

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 2 от 27.02.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ



Е.Е. Чупандина
г.

" 08 " марта 20 20

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа Современные технологии менеджмента

Кафедра: 1104 экономики и управления организациями

Факультет: Экономический

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ва/
н/
кий/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1										Курс 2														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4									
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)																																									
Базовая часть																																									
+	Б1.Б.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	2	1			1	4	4	36	144	144	48	60	36		2			28	44		2			20	16	36													
+	Б1.Б.02	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		1			1	2	2	36	72	72	24	48		14	2			24	48																				
+	Б1.Б.03	Современные технологии управления	1				1	1	4	36	144	144	34	74	36	20	4	6		28	74	36																			
+	Б1.Б.04	Современные технологии маркетинга	1				1	4	4	36	144	144	34	74	36	28	4	6		28	74	36																			
+	Б1.Б.05	Технологии исследования практики управления	2				2	4	4	36	144	144	42	66	36	20							4	14		28	66	36													
							18	18			648	648	182	322	144	82	12	12		108	240	72	6	14		48	82	72													
Вариативная часть																																									
+	Б1.В.01	Проектирование архитектуры организации	2				2	3	3	36	108	108	42	30	36	20							3	14		28	30	36													
+	Б1.В.02	Организационные коммуникации	2				2	3	3	36	108	108	42	30	36	6							3	14		28	30	36													
+	Б1.В.03	Современный менеджмент на основе процессных подходов	3				3	3	3	36	108	108	32	40	36	6											3	8		24	40	36									
+	Б1.В.04	Управление корпоративными финансами			1		1	2	2	36	72	72	34	38		20	2	6		28	38																				
+	Б1.В.05	Модели и технологии стратегического анализа и управления	1				1	3	3	36	108	108	34	38	36	20	3	6		28	38	36																			
+	Б1.В.06	Маркетинговые стратегии в бизнесе	1				1	1	3	36	108	108	34	38	36		3	6		28	38	36																			
+	Б1.В.07	Бренд-менеджмент			3		3	3	3	36	108	108	32	76		20											3	8		24	76										
+	Б1.В.08	Прикладные методы маркетинговых исследований			4		4	2	2	36	72	72	38	34		12																				2	12		26	34	
+	Б1.В.09	Технологии формирования лояльности потребителей		3			3	3	3	36	108	108	40	68		14											3	16		24	68										
+	Б1.В.10	Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты	3				3	3	3	36	108	108	40	32	36	14											3	16		24	32	36									
+	Б1.В.11	Корпоративное управление, КСО и комплаенс			2		2	2	2	36	72	72	34	38		14							2	6		28	38														
+	Б1.В.12	Методология и организация научного исследования	3				3	3	2	2	36	72	72	32	40		12										2	8		24	40										
+	Б1.В.13	Управление изменениями в организациях	2				2	2	2	36	72	72	34	38									2	6		28	38														
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4				4	3	3		108	108	38	70		18																			3	12		26	70		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление эффективностью деятельности	4				4	3	3	36	108	108	38	70		18																		3	12		26	70			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Системы менеджмента качества организации	4				4	3	3	36	108	108	38	70		18																		3	12		26	70			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				3	2	2		72	72	40	32		12										2	8		32	32											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современные технологии принятия решений	3				3	2	2	36	72	72	40	32		12											2	8		32	32										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление стимулированием работников	3				3	2	2	36	72	72	40	32		12											2	8		32	32										
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4				4	3	3		108	108	38	70		12																		3	12		26	70			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление рекламной деятельностью	4				4	3	3	36	108	108	38	70		12																		3	12		26	70			
-	Б1.В.ДВ.03.02	EVENT-маркетинг	4				4	3	3	36	108	108	38	70		12																	3	12		26	70				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				3	3	3		108	108	40	68		18										3	8		32	68											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные маркетинговые коммуникации	3				3	3	3	36	108	108	40	68		18											3	8		32	68										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-технологии в маркетинге	3				3	3	3	36	108	108	40	68		18											3	8		32	68										
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			3		3	3	3		108	108	40	68												3	8		32	68											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы			3		3	3	3	36	108	108	40	68													3	8		32	68										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Риск-менеджмент			3		3	3	3	36	108	108	40	68													3	8		32	68										
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	1				1	2	2		72	72	28	44		14	2			28	44																				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Эвристические технологии управления			1		1	2	2	36	72	72	28	44		14	2			28	44																				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Тайм-менеджмент			1		1	2	2	36	72	72	28	44		14	2			28	44																				
							50	50			1800	1800	692	892	216	232	10	18		112	158	72	10	40		112	136	72	22	80		216	424	72	8	36		78	174		
							68	68			2448	2448	874	1214	360	314	22	30		220	398	144	16	54		160	218	144	22	80		216	424	72	8	36		78	174		
Блок 2. Практики																																									

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				99	147	124	62	27	35	62	28	34
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	27	33	60	28	32
Б1	Дисциплины (модули)	26%	74%	32%	51	69	68	38	22	16	30	22	8
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	12	6			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	50	20	10	10	30	22	8
Б2	Практики	0%	100%	0%	42	63	46	22	5	17	24	6	18
Б2.В	Вариативная часть				42	63	46	22	5	17	24	6	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы					6	4	2		2	2		2
ФТД.В	Вариативная часть					6	4	2		2	2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.4	-	56.5	48.9	-	58.5	52.7
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.3	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	17.6	15.9	-	19.2	9.6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					874	-	250	214	-	296	114
		Блок Б2					60	-	8	24	-	10	18
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					26	-		14	-		12
		Итого по всем блокам					960	-	258	252	-	306	144
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)						4	3	1	6	4	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	2	5	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						2	2		1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						13	8	5	11	8	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						22.89%					