

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 2 от 27.02.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.03

по направлению Управление персоналом профиль Управление человеческими ресурсами и брендом работодателя в цифровой экономике

Кафедра: 1111 управления персоналом

Факультет: Экономический

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>2г 5м</u>

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+		организационно-управленческая и экономическая
+	+	аналитическая и консультационная
+	-	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 367 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

" 08 " марта 20 20



Е.Е. Чупандина
з.

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				107	140	124	48	57	19
	Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	48	53	19
Б1	Дисциплины (модули)	49%	51%	33.3%	48	72	59	24	35	
Б1.Б	Базовая часть				21	33	29	13	16	
Б1.В	Вариативная часть				27	39	30	11	19	
Б2	Практики	0%	100%	0%	51	54	52	24	18	10
Б2.В	Вариативная часть				51	54	52	24	18	10
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				2	5	4		4	
ФТД.В	Вариативная часть				2	5	4		4	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					45.7	40.8	51	36
		в период гос. экзаменов								54
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					382	192	190	
		Блок Б2					32	14	11	7
		Блок Б3					2			2
		Блок ФТД					16		16	
		Итого по всем блокам					432	206	217	9
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	6	2
		ЗАЧЕТ (За)						5	9	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						9	15	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					24.61%			