

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Документ подписан усиленной
квалифицированной электронной подписью
Серийный номер сертификата
01:d7:06:ba:49:65:ef:e0:00:00:00:c9:00:06:00:02
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор
- проректор по учебной работе,
ФГБОУ ВО ВГУ
Действителен: с 19.02.2021 по 19.02.2022

План одобрен Ученым советом факультета

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 2 от 27.02.2020 (с изм. от 25.02.2021 прот.
№ 2)

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Современные технологии менеджмента"

Кафедра: 1104 экономики и управления организациями

Факультет: Экономический

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	научно-исследовательская
-	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Часов з.е.	Итого акад. часов								Курс 1												Курс 2																		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оу	КР	Контр.	Экспер тное	Факт		Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4																				
																	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					
Блок 1. Дисциплины (модули)									68	68		2448	2448	874	1214	360	28	22	792	30		220	398	144	16	576	54		160	218	144	22	792	80		216	424	72	8	288	36		78	174					
Базовая часть								18	18		648	648	182	322	144			2	72	12		108	240	72	6	216	14		48	82	72																		
+	Б1.Б.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	2	1				1	4	4	36	144	144	48	60	36		2	72			28	44		2	72			20	16	36																		
+	Б1.Б.02	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		1				1	2	2	36	72	72	24	48				24	48																													
+	Б1.Б.03	Современные технологии управления	1			1		1	4	4	36	144	144	34	74	36		4	144	6		28	74	36																									
+	Б1.Б.04	Современные технологии маркетинга	1					1	4	4	36	144	144	34	74	36		4	144	6		28	74	36																									
+	Б1.Б.05	Технологии исследования практики управления	2					2	4	4	36	144	144	42	66	36								4	144	14		28	66	36																			
Вариативная часть								50	50		1800	1800	692	892	216	28	10	360	18		112	158	72	10	360	40		112	136	72	22	792	80		216	424	72	8	288	36		78	174						
+	Б1.В.01	Проектирование архитектуры организации	2					2	3	3	36	108	108	42	30	36								3	108	14		28	30	36																			
+	Б1.В.02	Организационные коммуникации	2					2	3	3	36	108	108	42	30	36								3	108	14		28	30	36																			
+	Б1.В.03	Современный менеджмент на основе процессных подходов	3					3	3	3	36	108	108	32	40	36																																	
+	Б1.В.04	Управление корпоративными финансами			1			1	2	2	36	72	72	34	38			2	72	6		28	38																										
+	Б1.В.05	Модели и технологии стратегического анализа и управления	1					1	3	3	36	108	108	34	38	36		3	108	6		28	38	36																									
+	Б1.В.06	Маркетинговые стратегии в бизнесе	1			1		1	3	3	36	108	108	34	38	36		3	108	6		28	38	36																									
+	Б1.В.07	Бренд-менеджмент			3			3	3	3	36	108	108	32	76																																		
+	Б1.В.08	Прикладные методы маркетинговых исследований			4			4	2	2	36	72	72	38	34																																		
+	Б1.В.09	Технологии формирования лояльности потребителей			3			3	3	3	36	108	108	40	68																																		
+	Б1.В.10	Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты	3					3	3	3	36	108	108	40	32	36																																	
+	Б1.В.11	Корпоративное управление, КСО и комплаенс			2			2	2	2	36	72	72	34	38			2	72	6		28	38																										
+	Б1.В.12	Методология и организация научного исследования	3			3		3	2	2	36	72	72	32	40																																		
+	Б1.В.13	Управление изменениями в организациях	2					2	2	2	36	72	72	34	38			2	72	6		28	38																										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4					4	3	3	108	108	38	70																																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление эффективностью деятельности	4					4	3	3	36	108	108	38	70																																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Системы менеджмента качества организации	4					4	3	3	36	108	108	38	70																																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3					3	2	2	72	72	40	32																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Современные технологии принятия решений	3					3	2	2	36	72	72	40	32																																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление стимулированием работников	3					3	2	2	36	72	72	40	32																																		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4					4	3	3	108	108	38	70																																			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление рекламной деятельностью	4					4	3	3	36	108	108	38	70																																		
-	Б1.В.ДВ.03.02	EVENT-маркетинг	4					4	3	3	36	108	108	38	70																																		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3					3	3	3	108	108	40	68																																			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные маркетинговые коммуникации	3					3	3	3	36	108	108	40	68																																		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-технологии в маркетинге	3					3	3	3	36	108	108	40	68																																		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3					3	3	3	108	108	40	68																																			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы						3	3	3	36	108	108	40	68																																		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Риск-менеджмент						3	3	3	36	108	108	40	68																																		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	1					1	2	2	72	72	28	44																																			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Эвристические технологии управления	1					1	2	2	36	72	72	28	44																																		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Тайм-менеджмент	1					1	2	2	36	72	72	28																																			

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				99	147	124	62	27	35	62	28	34
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	27	33	60	28	32
Б1	Дисциплины (модули)	26%	74%	32%	51	69	68	38	22	16	30	22	8
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	12	6			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	50	20	10	10	30	22	8
Б2	Практики	0%	100%	0%	42	63	46	22	5	17	24	6	18
Б2.В	Вариативная часть				42	63	46	22	5	17	24	6	18
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы					6	4	2		2	2		2
ФТД.В	Вариативная часть					6	4	2		2	2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.4	-	56.5	48.9	-	58.5	52.7
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.3	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.8	-	17.6	15.9	-	19.2	9.6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					874	-	250	214	-	296	114
		Блок Б2					60	-	8	24	-	10	18
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					26	-		14	-		12
		Итого по всем блокам					960	-	258	252	-	306	144
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)						4	3	1	6	4	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	2	5	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						2	2		1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						13	8	5	11	8	3