

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Утверждаю
Первый проректор - проректор по
учебной работе


_____ Е.Е. Чупандина

20.09.2019

Дополнительная образовательная программа
повышения квалификации
«Дизайн и верстка современного печатного СМИ»

Категория обучающихся: практикующие работники редакций средств массовой информации

Срок обучения: 74 часа

Форма обучения: очная

Город – Воронеж

I. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы: повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, формирование и совершенствование у них в рамках имеющейся квалификации навыков и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере работы печатных СМИ (дизайнера, дизайнера-верстальщика, фотокорреспондента, ответственного секретаря и т.д.).

1.2 Планируемые результаты обучения:

По результатам повышения квалификации слушатели должны развить следующие профессиональные компетенции:

- *в преподаваемом предмете:* владение набором новейших профессиональных знаний, необходимых для осуществления непрерывного профессионально-личностного развития и овладения современными технологиями работы печатных СМИ;

- *во владении современными информационными технологиями:* готовность и способность использовать информационные технологии в практике реального функционирования современных печатных СМИ, умение организовывать рабочую деятельность с учетом современных тенденций медиадизайна, использования современных технологий в сфере медиа и актуальных тенденций медиасферы.

Слушатели, освоившие программу, должны:

1) **знать:** специфику современного медиадизайна, возможности современной технической базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;

2) **уметь:** делать макеты газетных полос в соответствии с новейшими тенденциями печатного дизайна, производить верстку газетной и журнальной полосы, пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска СМИ;

3) **владеть:** методами исследования современной медиаотрасли, приемами медиадизайна, программами верстки, приемами подготовки фотографий к публикации.

Сфера применения развитых в результате повышения квалификации профессиональных компетенций: практическая профессиональная деятельность сотрудников средств массовой информации.

II. Учебный план

	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические и лабораторные занятия	самостоятельная работа	
1	Раздел 1. Дизайн печатных СМИ.	24	13	11		Опрос
1.1.	Тема 1. Основы современного полиграфического производства и допечатных процессов.	2	2			
1.2.	Тема 2. Современные тенденции	12	6	6		

	медиадизайна: шрифт, заголовочный комплекс, средства визуализации.					
1.3.	Тема 3. Выпуск газетного/журнального номера.	10	5	5		
2	Фотодело	24	12	12		Опрос
2.1.	Этические и правовые аспекты деятельности современного фотографа.	2	2			
2.2.	Современные тенденции развития жанров фотографии.	8	4	4		
2.3.	Композиция и изобразительные средства в современной фотографии.	6	2	4		
2.4.	Подготовка фотографий к публикации.	8	4	4		
3	Раздел 3. Верстка современного печатного СМИ	24	6	18		Опрос + самостоятельная вертка полос (проводится в аудитории в присутствии преподавателя)
3.1.	Требования к современной верстке печатного СМИ.	10	4	6		
3.2.	Возможности современных профессиональных программ верстки.	14	2	12		
	Итоговая аттестация	2				Зачет
	Итого	74	31	41		

Руководитель дополнительной
образовательной программы _____
подпись

Тулупов В.В. _____
ФИО

III. Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

1. Цель курса:

Развитие у действующих сотрудников СМИ профессиональных знаний, умений и навыков по дизайну и верстке печатных СМИ, необходимых для деятельности в сфере журналистики.

2. Задачи курса:

- формирование набора новейших профессиональных знаний, необходимых для осуществления непрерывного профессионально-личностного развития и овладения современными технологиями работы сотрудника печатных СМИ (дизайнера, дизайнера-верстальщика, фотокорреспондента, ответственного секретаря и т.д.);

- развитие способностей по организации трудового процесса с учетом необходимости соответствия современным требованиям работы редакции СМИ и использования современных технологий в сфере медиа.

3. Компетенции, формируемые у слушателей:

По результатам повышения квалификации по данной программе у слушателей должны получить дальнейшее развитие следующие профессиональные компетенции:

1) **знание** специфики современного медиадизайна, возможностей современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, технологий создания печатных СМИ (верстки и дизайна);

2) **умение** создавать макеты газетных полос в соответствии с новейшими тенденциями печатного дизайна, проведения верстки газетной и журнальной полосы, применения современной техники, используемой в ходе выпуска СМИ;

3) **владение** методами исследования современной медиаотрасли, приемами медиадизайна, программами верстки (с разной степенью сложности), приемами подготовки фотографий к публикации (с разной степенью сложности).

4. Разделы, темы и содержание обучения

№	Наименование разделов и тем	Часы	Содержание обучения
1	Дизайн печатных СМИ.	24	Способы печати и области их применения. Основные полиграфические процессы: формные, печатные и отделочные. Заголовочные комплексы, рисунки, фотографии и инфографика, шрифты в современном дизайне. Композиция газеты/журнала и газетной/журнальной полосы. Композиционно-графическое моделирование.
2	Фотодело.	24	Законодательно-правовые аспекты фотографии. Фотосъемка портрета. Работа с моделью. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка натюрморта. Репортажная фотосъемка. Макросъемка. Фотосъемка животных. Фотосъемка архитектуры. Цельность и неделимость композиции. Композиционное, световое, цветное, тональное решение фотоснимка:

			современные тенденции. Свет и цвет в фотографии. Газетная, журнальная, интернет-фотография, фотография для полиграфии.
3	Верстка современного печатного СМИ.	24	Современные тенденции газетной и журнальной верстки. Верстка усложненных изданий. Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator – возможности для современного верстальщика.
7	Итоговая аттестация.	2	Итоговая аттестация

5. Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации дополнительной образовательной программы

Программа повышения квалификации осуществляется на основе материально-технической базы факультета журналистики Воронежского государственного университета. Факультет имеет все необходимые условия для проведения занятий:

- аудитории и лаборатории (кабинеты мультимедийной журналистики, кабинет для компьютерной верстки, учебная фотостудия), оснащенные всем необходимым оборудованием, в том числе для верстки и фотосъемки, а также оборудованием, включенным в компьютерную сеть университета;
- высокоскоростной канал доступа в интернет;
- электронная образовательная среда университета, портал электронного обучения «Электронный университет ВГУ»;
- библиотека факультета журналистики ВГУ;
- учебные пособия, выпущенные факультетом журналистики;
- многолетний опыт реализации программ повышения квалификации для преподавателей факультетов журналистики, программ переобучения и повышения квалификации для практикующих работников СМИ.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса обучающихся.

6. Использование элементов дистанционного обучения: лекционные занятия проводятся с применением технологий дистанционного обучения, а именно видеосвязи, которая обеспечит интерактивное взаимодействие слушателей и преподавателей в процессе обучения. С этой целью будет использована лаборатория мультимедийной журналистики факультета, оснащенная высокоскоростным каналом доступа в интернет, необходимым аудио- и видеооборудованием.

7. Литература:

- 1) Основная:

№ п/п	Источник
1	Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. – М., 2003.

2	Галкин С.И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие. – М., 2005.
3	Лапин А.И. Фотография как... Учебное пособие. М. : Изд-во МГУ, 2003.
4	Ситников В.П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
5	Тулупов В.В. и др. Техника и технология периодических изданий : печать, телевидение, радио, Интернет : учебник. – СПб., 2007.
6	Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама : Новые тенденции в издании газет. – Воронеж, 2001.
7	Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий : учебник. – СПб., 2007.
8	Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна. Пресса. – М., 2017.

2) Дополнительная:

№ п/п	Источник
1	Акопов А.И. Общий курс издательского дела : учеб. пособие для студентов-журналистов. – Воронеж, 2004.
2	Васильев С.Л. Удобочитаемость газеты и журнала. – Воронеж, 2010.
3	Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий : итоги и перспективы.– М., 2001.
4	Грегори Джорджес, Лорен Джорджес. Цифровая фотография: от снимка до плаката. М. : Изд-во «Диалектика», 2007. 384 с.
5	Зотов Д. Цифровая фотография: от любителя к профессионалу. СПб. : Изд-во «БХВ-Петербург», 2007. 400с.
6	Кевин Л. Мосс. 50 эффективных приемов съемки цифровым фотоаппаратом. – М.: Изд-во «Диалектика». 2006. 352 с.
7	Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. – Воронеж : Комс. правда, 1999.

8. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма итоговой аттестации – зачет. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, публичное выступление. Обучающемуся будет предложено ответить на 2-3 из следующего списка вопросов:

1. Основные способы печати и способы их применения. Охарактеризуйте каждый, обозначьте принципиальные отличия.
2. Основные полиграфические процессы, их характеристика.
3. Основные современные средства визуализации в печатных СМИ.

4. Расскажите об особенностях и современных требованиях к композиции газеты/журнала и газетной/журнальной полосы.
5. Основные этапы и принципы композиционно-графического моделирования.
6. Законодательно-правовые аспекты фотографии.
7. Основные тенденции в жанровой фотографии.
8. Цельность и неделимость композиции. Композиционное, световое, цветовое, тональное решение фотоснимка: современные тенденции.
9. Свет и цвет в фотографии.
10. Газетная, журнальная, интернет-фотография, фотография для полиграфии.
11. Современные тенденции газетной и журнальной верстки.
12. Верстка усложненных изданий – требования и тенденции.
13. Работа с основными программами верстки газетной-журнальной полосы. Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator – возможности для современного верстальщика.

Также для получения зачета обучающийся должен будет самостоятельно подготовить газетную/журнальную полосу (изготовить макет, подобрать средства визуализации, провести их предпечатную подготовку, провести верстку полосы – проводится в аудитории в присутствии преподавателя).

Критерии оценки:

Отметку «зачтено» получает обучающийся, который усвоил теоретический материал достаточно полно и точно; может аргументировать самостоятельные суждения в сфере полученных знаний, умений и навыков; показал умения применить теоретические положения к анализу практической деятельности современных СМИ; прошел текущий контроль без существенных ошибок, подготовил собственную полосу для зачета.

9. Составитель программы: Сундуков А.С., преподаватель кафедры рекламы и дизайна.

IV. Кадровое обеспечение дополнительной образовательной программы

№ п/п	Дисциплины (модули)	Характеристика педагогических работников							
		фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	стаж педагогический (научно-педагогической) работы			основное место работы, должность	условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Дизайн печатных СМИ.	Тулупов Владимир Васильевич	Башкирский государственный университет, Филолог. Преподаватель русского языка и литературы (специализация «Журналистика»)	Доктор филологических наук, профессор	44	40	19	ВГУ, профессор, зав.каф. рекламы и дизайна, декан факультета журналистики	Штатный работник
2	Фотодело	Маслов Алексей Сергеевич	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	9	9	9	Управление «Воронежская и Борисоглебская епархия» информационный отдел, журналист	Внештатный совместитель

								т	
3	Верстка современного печатного СМИ	Сундуков Александр Сергеевич	Воронежский государственный университет, журналист	Кандидат филологических наук	13	12	12	ВГУ, факультет журналистики, преподаватель кафедры рекламы и дизайна	Штатный работник