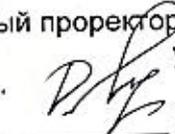


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Утверждаю
Первый проректор - проректор по
учебной работе


Е.Е. Чупандина

01.09.2014

Дополнительная образовательная программа
профессиональной переподготовки

«Web-дизайн и компьютерная графика»

Категория обучающихся: лица, имеющие средне-специальное или высшее образование, а также лица, обучающиеся по программе высшего образования

Срок обучения: 1296 ч. (из них аудиторных 584, самостоятельной работы 712)

Форма обучения: очно-заочная

Воронеж

I. Общая характеристика программы

1.1. Цели реализации программы

Целью программы является подготовка специалистов, которые могут создавать с помощью компьютерных технологий рекламные и информационные проспекты, буклеты и другую печатную продукцию, рисунки и графические образы для различных приложений, выполнять тоновую и цветовую коррекцию изображений с использованием современных программных средств, создавать дизайн сайтов и верстать сайты.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Область профессиональной деятельности выпускника программы профессиональной подготовки включает: творческую деятельность по формированию с помощью компьютерных технологий эстетически выразительной предметно-пространственной среды, интегрирующую художественную, производственную и инженерно-конструкторскую деятельности, направленные на создание высокоэстетичной и конкурентоспособной продукции. Местами для реализации профессиональной деятельности являются дизайн-студии, веб-студии, типографии, издательские дома.

Объекты профессиональной деятельности выпускника программы:

- образцы промышленной продукции, среди которых: различные виды полиграфических и электронных изданий, предметов культурно-бытового назначения, эстетические качества и конкурентоспособность которых обеспечиваются процессом дизайн-проектирования, направленным на создание новых образцов промышленной продукции, с помощью анализа основных закономерностей развития дизайна в теоретических, исторических, культурных, инженерно-технических, творческих и других аспектах;
- разработка дизайна графических интерфейсов;
- программное обеспечение компьютерной графики;
- технологии верстки и допечатной подготовки изданий и другой печатной продукции.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу:

- проектная,
- информационно-технологическая.

Выпускник программы должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- владение методами творческого процесса дизайна; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способами проектной графики;

- разработка и выполнение дизайн- проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции;
- знание основ художественно-промышленного производства; технологии изготовления полиграфической продукции; принципов художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий.

Выпускнику программы профессиональной переподготовки присваивается новая квалификация: специалист в области полиграфического и веб-дизайна и компьютерной графики.

1.3. Планируемые результаты обучения по программе профессиональной переподготовки

Формируемые новые профессиональные компетенции:

- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-1);
- способность создавать изображения в соответствии с правилами композиции и перерабатывать их для проектирования любого объекта (ПК-2);
- способность создавать фотографию, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению фотографической задачи (ПК-3);
- способность применять приемы работы с цветом и цветовыми композициями (ПК-4);
- способность использовать современные компьютерные программы обработки и создания изображений (ПК-5);
- способность использовать технологии компьютерной анимации объектов (ПК-6);
- способность применять технологии и методы верстки, допечатной подготовки и полиграфического процесса (ПК-7);
- способность применять основные технологии проектирования и верстки сайтов (ПК-8);
- способность подготовить набор документации по дизайн-проекту для его реализации (ПК-9).

В результате освоения программы обучающийся должен:

знать:

- виды цветowych моделей;
- виды компьютерной графики;
- основы растровой и векторной графики;
- приемы создания и обработки фотографий и графики;
- основы растровой и векторной анимации;
- основы композиции и цветоведения;
- художественно-композиционную грамоту;

- принципы допечатной подготовки;
- основы полиграфической верстки;
- полиграфический процесс;

уметь:

- работать с редакторами растровой и векторной графики;
- работать с программами верстки.

владеть навыками:

- создания и обработки фотографий;
- создания и обработки растровых и векторных изображений;
- создания растровой и векторной анимации;
- выбора шрифтов для полиграфического дизайна;
- полиграфической и веб-верстки;
- допечатной подготовки;
- применения разнообразных изобразительных и технических приемов и средств дизайн-проектирования.

II. Учебный план

№	Наименование дисциплины	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	лабораторные занятия	самостоятельная работа	
1	Фотография	108	24	24	60	зачет
2	Векторная компьютерная графика	144	32	32	80	зачет, экзамен
3	Композиция	72	14	14	44	зачет
4	Цветоведение	72	14	14	44	зачет
5	Растровая компьютерная графика	144	28	28	88	экзамен
6	Верстка, допечатная подготовка	144	28	28	88	экзамен
7	Полиграфический процесс	72	12	12	48	зачет
8	Основы 2D-анимации	108	20	20	68	экзамен
9	Разработка сайтов	144	28	28	88	зачет (2)
10	Дизайн сайтов	108	24	24	60	экзамен
11	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	144			144	
12	Итого	1260	224	224	812	

III. Использование элементов дистанционного обучения:

Учебные занятия проводятся с применением технологий дистанционного, электронного обучения. Теоретические материалы, задания, методические указания по изучению вопросов и выполнению заданий имеются на интернет-ресурсах, которые рекомендуются слушателям. Интерактивное взаимодействие слушателей и преподавателей в процессе обучения осуществляется с

использованием сети интернет, необходимого оборудования и компьютерных программ.

Руководитель дополнительной образовательной программы _____ Лазарев Константин Петрович

IV. Рабочие программы

Рабочая программа дисциплины «Фотография»

1. Цели и задачи курса:

Цели:

- изучение основных жанров фотографии, фотографической техники и процесса фотосъемки;
- знание истории фотографии и понимание закономерностей эволюции фотографических процессов; владение современной фототехникой и способами получения цифровых изображений;
- освоение техники освещения и фотосъемки различных объектов,
- знание методов композиционного построения и базовой обработки цифровых изображений,
- знакомство с классиками фотоискусства, выдающимися деятелями фотографии и основными тенденциями в современной фотографии.

Задачи дисциплины: творческое формирование образных идей и их реализация на основе современных аппаратно-программных средств и технологий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2, ПК-3, ПК-5.

3. Содержание

1. Принципы получения фотоизображения с помощью цифровой фототехники.

Понятие «цифровая фотография» и ее отличие от аналоговой. Получение фотоизображения с помощью цифровой фотокамеры. Понятие светочувствительности. Критерии выбора и рекомендации по выбору фотоаппарата. Этапы совершенствования фотоаппаратуры. Классификация современных фотоаппаратов, их технические характеристики. Фотосъемка со сменной оптикой. Снаряжение фотографа.

2. Фотокамера. Настройки цифрового фотоаппарата. Экспозиция
Устройство фотоаппарата. Принцип работы фотоаппарата. Основные органы управления. Меню настроек камеры. Разрешение матрицы фотоаппарата. Размер и качество изображения. Графические форматы: JPG, TIFF, RAW. Основные светотехнические величины, экспозиционные параметры. Расчет экспозиции при съемке. Точечный, интегральный и матричный замер экспозиции. Замер по яркости и освещенности. Измерение экспозиции для контрастных объектов. Понятие динамического диапазона и фотографической широты.

Лабораторная работа – применение экспокоррекции при съёмке (2 часа).

3. Оптика для цифровых камер

Объективы, их классификация и технические характеристики. Основные оптические понятия. Фокусное расстояние и светосила. Нормальный, широкоугольный и телеобъективы. Зум-объективы. Специальные объективы:

портретные, макро, Fish-eye, Tilt- shift, LensBaby, монокль. Переходники и телеконвертеры. Фотосъемка со сменной оптикой. Оптика популярных смартфонов.

4. Глубина резкоизображаемого пространства

Факторы, влияющие на глубину резкости. Управление диафрагмой, фокусным расстоянием и расстоянием до объекта съёмки для достижения оптимальной глубины резкости. Предварительный расчёт глубины резкоизображаемого пространства.

5. Программные средства работы с фотографиями

Системные требования к компьютеру для работы с изображениями. Вьюеры/просмотрщики. Сортировщики. Каталогизаторы. Конвертеры. Редакторы растровой графики. Мобильные приложения.

6. Язык фотографии. Фотоэюд. Изобразительные задачи в фотографии

Тема и ее решение. Как «видит» объектив. Основные изобразительные средства фотографии. Глубина резкости – творческий инструмент фотографа. Изображение пространства. Изображение объемной и контурной формы фигур и предметов. Изображение фактуры, цвета.

7. Репортажная и постановочная фотография

Фоторепортаж как жанр фотографии и средство массовой информации и пропаганды. Требования, предъявляемые к фоторепортажу. Формы фоторепортажа. Особенности постановочной фотографии. Практическая работа над фоторепортажем.

8. Основные принципы освещения при фотосъемке

Виды света. Освещение объекта съёмки как одно из изобразительных средств фотографии. Понятие «эффект освещения». Виды света и методика освещения объекта съёмки. Проблемы экспозиции. Фотосъемка при искусственном освещении. Оснащение современной фотостудии. Светоформирующие насадки-модификаторы. Роль отражающих поверхностей. Способы корректировки имеющегося света. Простейшие схемы установки света.

Лабораторная работа – выявление освещением формы и фактуры объектов (4 часа).

9. Фотосъёмка в студии: портрет, натюрморт

Классификация и характеристика импульсных осветителей (ИО). Особенности синхронизации ИО с затвором фотоаппарата. Принадлежности для ИО. Расстановка ИО и расчет экспозиции. Использование ИО в студии. Особенности фотосъемки с длительными выдержками. Проблемы недостаточной и избыточной освещённости. Практическая фотосъёмка в студии. Фотосъемка портрета. Смысловый и визуальный центры. Фокусное расстояние объектива. Высота камеры при съёмке портрета. Психологическая атмосфера при фотосъемке. Фотосъемка натюрморта. Упражнения по композиции. Возможности управления глубиной резкости. Макросъёмка. Техника безопасности при работе с осветительным оборудованием.

Лабораторная работа – построение нескольких композиций натюрморта с применением минимальных средств (2 часа).

10. Построение фотографического снимка. Композиция в фотографии

Определение направления съемки и расстояния от точки съемки до объекта. Определение крупности плана и высоты точки съемки. Границы кадра. Понятие «ракурсная съёмка». Основные и подчинённые элементы. Сюжетно важный композиционный центр. Законы композиции: целостность, типизация, контраст. О тонах и линиях. Перспектива. Жизненность и выразительность фотографии. Использование изобразительных и технических средств в различных видах фотографии. Композиционные формы. Симметрия и асимметрия. «Золотое сечение» и «правило третей». «Матрица эмоций». Жанры фотографии. Разнообразие предметных композиций. Портретные композиции. Фотоэтюды на природе (пейзаж) и в интерьере. Анализ композиции.

Лабораторная работа – фотосъёмка портретов (от полноростового до крупного плана) объективами с различными фокусными расстояниями (8 часов).

11. Базовая обработка фотографий

Основные приемы базовой обработки. Конвертирование RAW-файлов. Базовая и творческая обработка. Работа в графических редакторах. Понятие интерполяции. Изменение размеров и разрешения фотографии. Цифровой шум и борьба с ним. Кадрирование. Улучшение композиции кадра. Контроль гистограммы. Коррекция яркости, контраста. Кривые. Цветовой баланс. Базовая ретушь. Применение фильтров. Повышение резкости. Использование масок и слоёв. Сложные приёмы обработки. Способы преобразования цветного изображения в монохромное. Применение плагинов.

Лабораторная работа – улучшение композиции фотографий в фоторедакторах: кадрирование, светотональные акценты, колористические смещения (8 часов).

12. Творческая работа над темой

Постановка задачи. Разработка творческой темы. Выстраивание сюжетной линии. Работа с фотоэтюдами. Организация фотосъёмок. Фотосъёмка разработанного сюжета. Анализ и сортировка отснятого материала. Обработка фотографий и применение специальных приёмов. Печать и оформление фотографий. Понятие «портфолио».

13. История фотографии. Классики мировой и отечественной фотографии. Возникновение и развитие фотографии. Опыты Н. Ньепса и Ж. Дагерра, Ф. Талбота. Развитие фотографии в России. А. Карелин и М. Дмитриев — основоположники социальной фотографии в России. Развитие фотографии за рубежом. Представители реалистической фотографии — А. Стиллиц, Э.Стейхен. Фотография в начале XX века. Развитие советской фотографии. А. Родченко — новатор в фотографии. Фотография военного периода. А. Картье-Брессон и агентство «Магnum». Творчество выдающихся зарубежных фотохудожников — А. Адамса, Э. Уэстона, Й. Судека. Выставка Э. Стейхена «Род человеческий». Развитие фотографии в период 60—80 гг. Фотография начала нового тысячелетия. Творчество современных фотомастеров. Фотография и живопись. История фотографии и современные тенденции. Фотография как искусство. Обзор лучших работ мирового фотоискусства.

14. Авторское право в фотографии

Понятие «авторское право» в фотографии. Имущественное и личное право. Право авторства, право на имя, право на обнародование и на защиту репутации. Взаимоотношения фотографа и работодателя. Личные авторские права фотографа и «служебная» фотография.

4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

- интернет-ресурсы:
<https://www.dpreview.com/>
<https://www.nationalgeographic.com/photography/>
<https://web.500px.com/>
<https://prophotos.ru/lessons>
<https://demiart.ru/>
<https://www.worldpressphoto.org/>
<https://www.photographer.ru/>
- наглядные пособия - авторские материалы - подборки фотографий, схем, графиков, видео-материалов по соответствующим темам учебной дисциплины.

5. Контрольные задания:

- 1) разработка творческой темы в жанре «Портрет»,
- 2) фотосъёмка предметов с одним источником света,
- 3) исправление тональной и цветовой гаммы при конвертации файла RAW,
- 4) коррекция перспективных искажений при съёмке и при обработке фотографий.

6. Литература:

- 1) Большая Российская Энциклопедия, М., 1998
- 2) Журналы «Советское фото» 1957-1994 гг.
- 3) Айсман К. Ретушь и обработка фотографий, М., 2003
- 4) Бажак К. История фотографии. Возникновение изображения. М., 2003
- 5) Беда Г. Цветовые отношения и колорит. Краснодар, 1967
- 6) Бунимович Д. Портретная фотография. М., 1954
- 7) Волков-Ланнит Л. Искусство фотопортрета. М., 1974
- 8) Дегтярев А. Фотокомпозиция. Средства, формы, приемы. М., 2009
- 9) Джон Г. Фотосъёмка beauty&glamour моделей, М., 1977
- 10) Гарни Д. Цвет и свет. М, 2014
- 11) Документы по истории изобретения фотографии. Л., 1949
- 12) Донде А. Сто лет фотографии. М., 1939
- 13) Дыко Л., Иофис Е. Фотография, ее техника и искусство. М., 1960
- 14) Друккер С. Источники света в фотографии. М. 1956
- 15) Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве, М., 1996
- 16) Екельчик Ю. Изобразительное мастерство в фотографии. М., 1951
- 17) Килпатрик Д. Свет и освещение, М., 1988
- 18) Кинг Д. Цифровая фотография для "чайников", М., 2003
- 19) Келби С. Цифровая фотография. М., 2007
- 20) Лапин А. Фотография как... М., 2003
- 21) Лэнгфорд М. Фотография шаг за шагом. М., 1989
- 22) Маргулис Д. Цветокоррекция в Photoshop. М., 2007
- 23) Мике Л. и А. 109 вопросов и ответов, М., 1999
- 24) Микулин В. 25 уроков фотографии. Изд. 11-е. М., 1963

- 25) Микулин В. Практика фотосъемки. М., Госкиноиздат, 1950
- 26) Морозов С. Первые русские фотографы-художники. М., 1952
- 27) Морозов С. Русская художественная фотография. М., 1961
- 28) Морозов С. Фотография среди искусств. М., Планета, 1971
- 29) Морозов С. Фотограф-художник Максим Дмитриев. М., 1958
- 30) Морозов С. Искусство видеть. М., 1963
- 31) Мураховский В.И. Секреты цифрового фото, 2005
- 32) Поллак П. Из истории фотографии. М., 1983
- 33) Рудаков Д. Оранжевая книга цифровой фотографии. СПб., 2006
- 34) Туллер Г. Техника фотопортрета. Л., 1936
- 35) Симонов А.Г. Фотосъемка при искусственном освещении. М., 1959
- 36) Сыров А. Путь фотоаппарата. М., 1954
- 37) Фидлер Ф. Портретная фотография. М., 1960
- 38) Фишер К. Фотография обнаженного тела, М., 2007
- 39) Фрост Л. Творческая фотография, М., 2003
- 40) Хикс Р. Натюрморт. Руководство по технике освещения, М., 1999
- 41) Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс, М., 2005

7. Автор: Пауков А.И.

Рабочая программа дисциплины «Векторная компьютерная графика»

1. Цели и задачи курса:

Целью курса является освоение векторной компьютерной графики для создания объектов иллюстративной графики.

Задачи курса:

- знакомство с основными графическими форматами, способами построения изображения, использованием цвета, созданием, форматированием и редактированием текста,
- приобретение опыта работы с векторными графическими редакторами CorelDRAW и Adobe Illustrator.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5.

3. Содержание

Раздел 1. Основы компьютерной графики

1. Виды компьютерной графики. Разрешение. Форматы графических файлов
2. Цветовые модели.

Раздел 2. Работа в Corel DRAW

1. Знакомство с рабочей средой. Создание некоторых объектов.
2. Объекты: копирование, редактирование, положение в стопке, группирование.
3. Линии.
4. Заливки и контуры.
5. Работа с объектами: упорядочение, соединение. Клоны.
6. Создание, форматирование и редактирование текстов.
7. Растровые изображения. Фигурная обрезка. Трассировка.
8. Работа с эффектами. Эффекты: перспектива, тень, экстрюзия.

9. Эффекты: огибающая, деформация, прозрачность, линзы.
10. Эффекты: пошаговый переход и ореол.
11. Настройки программы.

Раздел 3. Работа в Adobe Illustrator

1. Знакомство с рабочей средой. Выделение и группировка объектов.
2. Создание базовых форм. Трансформация объектов.
3. Создание и редактирование контуров.
4. Инструменты трансформации и сжатия.
5. Работа с цветом.
6. Создание сложных форм. Маски обрезки.
7. Работа с прозрачностью.
8. Применение стилей и кистей.
9. Создание, форматирование и редактирование текстов.
10. Пошаговый переход.
11. Символы.
12. Эффекты.
13. Подготовка графики к печати.
14. Подготовка графики для Web.

Перечень лабораторных работ

- 1) Работа с объектами (2 часа).
- 2) Линии. Заливки и контуры (2 часа).
- 3) Упорядочение, соединение (2 часа).
- 4) Создание, форматирование и редактирование текстов (2 часа).
- 5) Фигурная обрезка. Трассировка (2 часа).
- 6) Работа с эффектами. Настройки программы (4 часа).
- 7) Рабочая среда. Выделение и группировка объектов. Создание базовых форм. Трансформация объектов. (2 часа).
- 8) Создание и редактирование контуров. Инструменты трансформации и сжатия. (2 часа).
- 9) Работа с цветом. Создание сложных форм. Маски обрезки. (2 часа).
- 10) Работа с прозрачностью. Применение стилей и кистей. (2 часа).
- 11) Создание, форматирование и редактирование текстов. (2 часа)
- 12) Пошаговый переход. Символы. Эффекты. (2 часа).
- 13) Подготовка графики к печати. (2 часа).
- 14) Подготовка графики для Web. (4 часа).

4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

- 1) Основы компьютерной графики и обработки растровых изображений : учебно-методическое пособие / сост. И.И. Каширская. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018. – URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-190.pdf>
- 2) Основы работы в CorelDRAW X4 : учебно-методическое пособие для вузов / сост. : Т.Г. Богомолова, И.И. Каширская .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014 .— 110 с.
- 3) Жвалевский А.А. Adobe Illustrator CS в теории и на практике / А.В. Жвалевский, Ю.А. Гурский, Г.Б. Корабельникова. – М.: Новое знание, 2004. – 607 с., URL:<http://en.bookfi.net/book/468052>

5. Контрольные задания:

- 1) создание рисунка на заданную тему;
- 2) создание иллюстрации к сказке;
- 3) создание флаера;
- 4) создание визитки;
- 5) трассировка и обработка изображения;
- 6) создание буклета;
- 7) создание плаката.

6. Литература:

- 1) Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. – М.: ДМК, 2000. – 304 с.
- 2) Тайц А.М., Тайц А.А. CorelDRAW10: все программы пакета. – СПб: БХВ-Петербург, 2001. – 1136 с.
- 3) Ю.А. Гурский, И.В. Гурская, А.В. Жвалевский. CorelDRAW X4. Трюки и эффекты – СПб: Питер, 2008. – 504 с.
- 4) Хант Шейн, CorelDRAW 9 для профессионалов. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
- 5) <http://corel.demiart.ru>
- 6) Adobe Illustrator CS2: офиц. учеб. курс. М.: Изд-во ТРИУМФ, 2006. 448 с.
- 7) Жвалевский А.А. Adobe Illustrator CS в теории и на практике / А.В. Жвалевский, Ю.А. Гурский, Г.Б. Корабельникова. – М.: Новое знание, 2004. – 607 с., илл.
- 8) Лоудер В., Хаггинс Б. Основы работы в Illustrator 10. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. – 480 с., илл.
- 9) <http://illustrator.demiart.ru>
- 10) Гурский Ю., Гурский И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS3, Corel Draw X3, Illustrator CS3. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2008. – 992 с.
- 11) Комолова Н., Тайц А., Тайц А. Самоучитель CorelDRAW X3. - СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 672 с.
- 12) Макклелланд Д. Adobe Illustrator CS5. Практическое руководство. Пер. с англ. - СПб: Питер, 2012. – 512 с.

7. Автор: Каширская И.И.**Рабочая программа дисциплины «Композиция»****1. Цели и задачи курса:**

Целью изучения курса является освоение художественно-композиционной грамоты в процессе подготовки графического материала к фирменному стилю.

Задачи курса:

1. Применение методологии взаимодействия понятийно-логических и композиционно-образных принципов в визуальной рекламе.
2. Изучение способов формообразования различных классов графических систем в рекламе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2.**3. Содержание**

Раздел 1. Организация плоскости. Законы композиции.

Раздел 2. Контраст и нюанс. Определение, различные виды контрастов.

Раздел 3. Ритм, ритмическое движение. Виды ритмических движений.

Раздел 4. Доминанта (композиционный центр). Способы выделения доминанты.

Перечень лабораторных работ

1. Законы композиции (2 часа).
2. Контраст и нюанс (2 часа).
3. Ритм, ритмическое движение (2 часа).
4. Доминанта (2 часа).
5. Создание композиций на заданные темы (6 часов).

4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

- 1) Голубева О.Л. Основы композиции: - М, «Изобразительное искусство». 2001, - 120с. URL: <http://en.bookfi.net/book/467678>
- 2) Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: - М.: АСТ: Астрель. -2007, - 239 с. URL: <http://en.bookfi.net/book/629394>

5. Контрольные задания:

1. Упражнения с соответствующим расположением простых форм в заданном формате. Цель задания – показать учащимся, что конкретную поставленную композиционную задачу можно решить минимальными средствами, а также приучить их подбирать размер элементов композиции соразмерно заданному формату. Используя заданные для всех простые геометрические формы, учащиеся должны организовать опять же заданную единой для всех плоскость, как композицию динамическую, статическую и уравновешенную (используя также применение симметрии и асимметрии). В этом и нескольких последующих заданиях сознательно сужается диапазон использования цвета и формы элементов композиции, чтобы учащиеся имели возможность увидеть и попробовать работу всех законов композиции и способов работы с нею в "чистом" виде.

2. При помощи минимальных средств перевести контрастную композицию в нюансную. Цель задания – определить максимальные варианты контрастов для каждого вида их, научиться находить способы понемногу сглаживать контраст, а потом и доводить его до нюанса. Не забывать возвращаться к задаче соразмерной заданному формату организации плоскости.

3. Придать упорядоченность хаотической композиции при помощи различных типов ритмического движения. Цель задания – дать учащимся представление о способах организации хаотической композиции, улучшения её визуального восприятия зрителем без внесения глобальных изменений в её элементы и их взаиморасположение. Для этого предлагается хаотично расположить в заданном формате большое количество объектов простой геометрической формы (например, овалов) разных тонов серого цвета, а затем несколько раз повторить данную композицию, немного корректируя элементы изображения или их расположение (направление), чтобы при помощи определенного типа ритмического движения придать ей композиционную и визуальную упорядоченность.

4. Создание ассоциативных композиций на заданные темы, выделение в них композиционного центра при помощи контрастов, ритмов и т. д. Цель задания – научиться абстрактными средствами выражать содержание заданной темы, а также выделять композиционный центр изображения при помощи освоенных до этого приемов и способов. В этом задании расширяется возможность применения материалов и технических приемов, неизменным остается только заданный всем формат. Параллельно с занятиями по композиции проводятся занятия по овладению инструментами, выполнением различных заливок и текстур.

5. Поиски модуля, предварительная компоновка, уточнение пропорций. Объяснить желательность использования подобия форм, правильных углов, параллельности линий и компактности общего силуэта. Особое внимание следует уделить методике ведения работы над знаком. Стадия поиска идеи стилизации проводится на бумаге удобным для учащегося инструментом, позволяющим работать контрастным пятном (тушь/перо, фломастер, гелевая или шариковая ручка), а на этапе проработки вариантов пропорций и окончательного исполнения удобней работать на ПК.

6. Литература:

- 1) Козлов В.Н. Основы художественного оформления текстильных изделий. - М.: Легкая промышленность, 1981.
- 2) Композиция в текстиле. - М.: Легкая промышленность, 1989.
- 3) Миронова Л. Н. Цветоведение. — Минск: Вышэйшая школа, 1984
- 4) Сокольников Ю. Товарные знаки: Историография. Построение. Использование. Регистрация / Ю. Сокольников. - СПб. : Мангазея, 1996. - 304 с.
- 5) Эмиль Рудер Типографика Москва, 1982
- 6) Шорохов Е. Основы композиции Москва, 1979
- 7) Лифшиц М.А. Искусство и современный мир Москва, 1978
- 8) Герчук Ю. Основы художественной грамоты. – М.: Аспект Пресс. – 1998. – 208 с.
- 9) Голубева О.Л. Основы композиции: - М, «Изобразительное искусство».2001, - 120с.
- 10) Герчук Ю. Я. История графики и искусство книги: М.: Аспект Пресс, 2000. –320 с.
- 11) Жак Знаки и символы. – М: ООО «Издательство «Астрель»: ООО АСТ,2002 .208 с Под ред. Джона Фалина Джоунса. Роль рекламы в создании сильных брендов. - М: Вильямс. 2005
- 12) Дэбнер. Д. Школа графического дизайна/ Дэвид Дэбнер; пер. с англ.. В. Е. Бельченко. М.: РИПОЛ классик, 2007. 192 с.
- 13) Козлов А. Цветоведение - М. «Советский художник» 1981
- 14) Кропотков В.Н. Отделочные материалы. Киев «Вища школа» 1981
- 15) Козлов В. Н. Художественное оформление текстильных изделий - М. «Советский художник» 1981
- 16) Чернышов О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. – Мн. : Харвест, 1999. – 312с.

7. Автор: Просветова Е. А.

Рабочая программа дисциплины «Цветоведение»

1. Цели и задачи курса:

Целью изучения курса является освоение художественно-композиционной грамоты в процессе подготовки графического материала к фирменному стилю.

Задачи курса:

1. Выявить ведущую колористическую идею, основанную на композиционно-художественных и формально-структурных принципах.
2. Формирование композиционной целостности в работе с цвето–графическим материалом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-4.

3. Содержание

Раздел 1. Цветоведение - наука о цвете.

История цветоведения. Основные понятия. Физические факторы, создающие феномен восприятия цвета. Влияние различных источников света и световоздушной среды на восприятие цвета. Спектральные цвета и их свойства. Хроматические цвета и особенности их восприятия. Субъективное отношение к цвету. Цвет и цветовое воздействие на человека. Цвет в живописи, дизайне и рекламе.

Раздел 2. Цветовые модели.

Цветовой спектр. Цветовой круг как основа графического изображения системы цветов. Законы смешивания цветов. Аддитивное и субтрактивное смешивание цветов. Основные и дополнительные цвета.

Раздел 3. Свойства цвета.

Основные характеристики цвета - цветовой тон, насыщенность, светлота. Психология цвета. Основные субъективные (психологические) и объективные (психофизические) характеристики цвета.

Раздел 4. Семь видов цветовых контрастов.

Цветовой тон, оттенок и насыщенность. Нюанс. Одновременный и последовательный контраст. Нюансная цветовая гармония. Цветовая триада. Цветовое насыщение спектрального цвета.

Раздел 5. Психология цвета. Цвет в дизайне.

Психофизиологические свойства цвета. Архитипический уровень. (смысл цвета в природе и культуре). Собственный цветовой уровень. Утомление, адаптация, неприятное – приятное, приятное – неприятное. Изменение площади. Социально обусловленные национальные традиции. Ситуативный уровень. Физиологическое воздействие цвета на человека. Символическое значение цвета.

Раздел 6. Цветовые гармонии.

Основные принципы теории цветовой гармонии и типология цветовой гармонизации. Понятие гармонии. Виды цветовых гармоний. Значение пропорций цветового пятна в соблюдении гармонии. Гармония цветов в рекламе и дизайне. Системы отбора цветов для достижения цветовой гармонии. Классификация типов гармонических цветовых сочетаний.

Раздел 7. Цвет в дизайне.

Теория цветовой выразительности. Функциональность цвета. Анализ исходных данных и формирование материала для эскизного проекта колористического решения. Цветовое кодирование

Перечень лабораторных работ

1. Цветовые модели. Цветовое воздействие. (2 часа).
2. Композиция «субъективная палитра». (2 часа).
3. Композиции «цветовые ассоциации». (2 часа).
4. Декоративная композиция. (2 часа).
5. Ассоциативная композиция. (2 часа).
6. Ритмическая композиция. Композиция на равновесие цвета. (2 часа).
7. Цветовые эскизы для сайта. (2 часа).

4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

- 1) Варгот, Т.А. Цветоведение и колористика: учебное пособие к практическим и теоретическим занятиям / Т.А. Варгот. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. — 47 с. . URL: https://dhsh1-ufa.bash.muzkult.ru/media/2019/10/22/1265918755/Czvetovedenie_i_koloristika._Vargot_T.A._2014g.pdf
- 2) Голубева О.Л. Основы композиции: - М, «Изобразительное искусство». 2001, - 120с. URL: <http://en.bookfi.net/book/467678>
- 3) Ильина О.В., Бондарева К.Ю. Цветоведение и колористика: - СПб., 2008. – 120с.
URL: <http://window.edu.ru/resource/389/76389/files/zwetoicoll1.pdf>

5. Контрольные задания:

1. Цветовой круг Иттена.
2. Волнение хроматической растяжки.
3. Выполнение ахроматической растяжки.
4. Практическая работа на анализ цветового воздействия в разных условиях.
5. Составление композиции на тему «субъективная палитра».
6. Выполнение композиции «цветовые ассоциации».
7. Создание декоративных композиций с различными видами контраста.
8. Составление ассоциативных композиций с соблюдением законов гармонизации цвета.
9. Создание ритмической композиции элементов на плоскости с помощью цвета, используя классификацию цветовых (монохромная, противоположная, аналогичная, триада, смежная.) Создание композиции на равновесие цвета.
10. Составление словаря терминов по цветоведению.
11. Анализ и создание цветных эскизов для сайта.

6. Литература:

- 1) Байков Э. «Визитка». Лучшие визитные карточки 1987
- 2) Борисов В. Технологии рекламы и PR.- М. «Гранд». 2001
- 3) Р. Боневец Иероглифы для начинающих: - М, : ФАИР – ПРЕСС, 2003, - 192 с.
- 4) Базазянц С. Б. Художник, пространство, среда. – М. 1983

- 5) Викентьев И. Л. ПРИЕМЫ РЕКЛАМЫ и PUBLIC RELATIONS. ПРОГРАММЫ-КОНСУЛЬТАНТЫ: 400 примеров, 200 учебных задач, 20 Практических приложений, СПб, консалтинговая фирма «ТРШ-ШАНС», Изд. дом «Бизнес-Пресса», 2002 г., с. 380.
- 6) Васильева М. Брэнд: сила личности / М. Васильева. – СПб.: Питер, 2003. – 208 с.
- 7) Герчук Ю. Язык и смысл изобразительного искусства / Ю. Герчук . – М: Галарт, 1998. – 323 с.
- 8) Герчук Ю. Основы художественной грамоты. – М.: Аспект Пресс. – 1998. – 208 с.
- 9) Воронов Н. Российский дизайн том 1, 2 – М.Союз Дизайнеров России 2001
- 10) Голубева О.Л. Основы композиции: - М, « Изобразительное искусство».2001, - 120с.
- 11) Герчук Ю. Я. История графики и искусство книги : М.: Аспект Пресс, 2000. –320 с.
- 12) Жак Жак Знаки и символы. – М: ООО «Издательство «Астрель»: ООО АСТ,2002 .208 с Под ред. Джона Фалина Джоунса. Роль рекламы в создании сильных брендов. - М: Вильямс. 2005
- 13) Дэбнер. Д. Школа графического дизайна/ Дэвид Дэбнер; пер. с англ.. В. Е. Бельченко. М.: РИПОЛ классик, 2007. 192 с.
- 14) Козлов А. Цветоведение - М. «Советский художник» 1981
- 15) Кропотков В.Н. Отделочные материалы. Киев «Вища школа» 1981
- 16) Козлов В. Н. Художественное оформление текстильных изделий - М. «Советский художник» 1981
- 17) Кликушин Г.Ф. Декоративные шрифты. Минск. «Полымя» 1981
- 18) Кликс Р.Р. Художественное проектирование экспозиций. - М. Высшая школа 1978
- 19) Кларк П. Дизайн – М: ООО «Издательство АСТ»: Астрель, 2003. – 144 с;
- 20) Ковриженко М. Креатив в рекламе . – СПб,,: Питер, 2004.-
- 21) Р. Колборн. Идеальный магазин. Практическое руководство по созданию бизнеса(мерчандайзинга), - СПб, : «Нева», 2003 г. . – 416 с.
- 22) Лихачева Л. 777 чудес света или Архитектурный карнавал. «Частная архитектура» № (1) 2000
- 23) Михайлов С. История дизайна Тои 1- М: Союз Дизайнеров России, 2004. 280 с.
- 24) Михайленко Е. Е. Природа, геометрия, архитектура. Киев: «Будівельник». 1981
- 25) Ньюарк.К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк; пер. с англ. И. В. Павловой. – М.: АСТ: Астрель, 2005. 225 с.
- 26) Назайкин А. Иллюстрирование рекламы. – М, : Эксмо, 2005.
- 27) Повеликина А. Русская вывеска. Ленинград. 1991
- 28) Ренато де Фуско. Ле Корбюзье – дизайнер. Мебель. М. «Советский художник ». 1986
- 29) Рудер Э. Типографика. Руководство по оформлению: -М, : « Книга» 1982, - 288 с
- 30) Силаев А. Г. Истоки русской геральдики. – М,: ФАИР- ПРЕСС, 2003. – 240 с.

- 31) Степанов Н.Н. Цвет в интерьере. Киев «Вища школа» 1985
- 32) Сокольников Ю. Товарные знаки.- СПб. «Мангазея» 1996
- 33) Сурина М. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре / М. Сурина. – М.; Р.н/Д: Март, 2003. – 283 с.
- 34) Феличи Дж. Типографика. Дизайн. Шрифт. Верстка. – М : ВHV 2004
- 35) Френкель Алекс. Нейминг. Как игра слов становится бизнесом. – М.:Добрая книга. 2006.
- 36) Чечневич Е. Русский графический дизайн – М. «Внешсигма» 1997
- 37) Чернышов О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. – Мн. : Харвест, 1999. – 312с.
- 38) Шарков Ф. Технологии рекламы / Ф. Шарков. – М.: РИП–холдинг, 2006. – 215 с.
- 39) Эльборн Б. Логотип, - СПб: « Нева», М.: «Олма – Пресс», 2003, - 127 с.
- 40) Яцюк О. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты / О. Яцюк О. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 464 с.
- 41) Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.

7. Автор: Просветова Е. А.

Рабочая программа дисциплины «Растровая компьютерная графика»

1. Цели и задачи курса:

Целью изучения курса является освоение методов создания и обработки цифровых изображений.

Задачи курса:

- изучить основные принципы печатного воспроизведения цифровых изображений и их электронного представления,
- научиться создавать и обрабатывать растровые изображения,
- получить навыки подготовки фотографии к печати и размещению на Web-сайтах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2, ПК-5.

3. Содержание

1. Размер и разрешение цифрового изображения.
Разрешение монитора. Принцип работы выводных устройств Коэффициент качества. Растр. Растровая точка в полиграфии. Линиатура типографского растра. Разрешение типографской печати.
2. Разрешение выводных устройств.
Размер и разрешение печати цифровых изображений. Разрешение цифрового изображения для печати на фотопринтерах.
3. Разрешение при сканировании.
Оптимизация размера оцифрованного изображения - получение цифрового файла оптимального качества.
4. Интерфейс программы Adobe Photoshop.
Панель инструментов (Tool Box) и панель свойств (Options).Палитры. Рабочее пространство (Workspace).

5. Разрешение и размер изображения в программе Adobe Photoshop.

Браузер (Adobe Bridge). Масштабирование документа. Инструмент Hand Tool. Инструмент Zoom Tool. Вид документа. Меню View.

Палитра Navigator. Линейки Rules. Направляющие Guides. Координатная сетка Grid. Измерения Rule Tool. Меню Preferences. Просмотр и сравнение документов. Команда Arrange. Создание и получение новых документов в программе Adobe Photoshop. Экспорт файлов.

6. Цветовые модели.

Глубина цвета. 8-ми, 16-ти и 32-х битные модели канала. 24-х, 48-ми и 96-ти битные модели цветных трехканальных изображений. Цветовая модель RGB. Аддитивные цвета. Цветовая модель CMYK. Субтрактивные цвета. Цветовая модель Lab. Цветовая модель HSB. Дополнительные (противоположные) цвета. Смежные с дополнительными цвета. Триады. Плашечные (смесовые) цвета. Цветовой охват.

7. Цветовые модели в программе Adobe Photoshop.

Палитра Channels. Монохромные изображения Grayscale. Черно-белые изображения Bitmap. Полноцветные изображения RGB, CMYK, Lab. Индексированный цвет Indexed color.

Система управления цветом программе Adobe Photoshop. Профиль монитора. Калибровка монитора. Профиль сканера. Профиль принтера. Настройки RGB. Настройки CMYK.

8. Управление цветом в программе Adobe Photoshop.

Политика управления цветом. Преобразование профилей. Программная цветопроба. Форматы графических файлов.

9. Выбор цвета в Photoshop.

Палитра цветов Color Picker (Выбор цвета). Инструмент Eyedropper (Пипетка). Палитра Swatches (Образцы). Измерения. Палитра Info.

10. Тоновая коррекция в программе Adobe Photoshop.

Измерение тона и цвета. Гистограммы. Палитра Histogram. Меню Window. Инструмент Color Sampler. Автоматическая тоновая коррекция. Автоматическая коррекция контраста. Подбор тона и цвета с помощью команды Variations.

11. Коррекция яркости и контрастности.

Изменение яркости. Работа с уровнями. Диалоговое окно Levels. Коррекция тона методом кривых. Диалоговое окно Curves. Изменение тона и насыщенности. Диалоговое окно Hue/Saturation.

12. Цветовая коррекция в программе Adobe Photoshop.

Автоматическая цветовая коррекция. Редактирование отдельных каналов. Палитра Channels. Установка цветового баланса. Команда Color Balance. Тональная коррекция светов и теней. Команда Shadow/Highlight. Применение фильтра Photo Filter. Выборочная коррекция базового цвета. Команда Selective Color. Смещение каналов. Команда Channel Mixer. Полутоновая коррекция изображения. Команда Black & White.

13. Изменение и копирование цвета в программе Adobe Photoshop.

Изменение параметров цвета. Редактирование цветового тона. Выбор тонового интервала. Взятие образцов с помощью пипеток. Коррекция насыщенности. Команда Desaturate. Колоризация изображения.

Копирование цвета. Окно Match Color. Замена цвета. Окно Replace Color. Инструмент Color Replacement. Выравнивание контрастности. Команда Equalize. Инвертирование цвета. Команда Invert диалогового окна Color Balance. Создание штрихового изображения. Команда Threshold. Использование плакатного стиля. Ко-манда Posterize. Градиентные карты. команды Gradient Map.

14. Выделение областей изображений в программе Adobe Photoshop.

Инструменты выделения программы Adobe Photoshop. Инструмент Rectangular Marquee. Инструмент Elliptical Marquee. Инструменты Single Row Marquee и Single Column Marquee. Инструмент Lasso. Инструмент Polygonal Lasso. Инструмент Magnetic Lasso. Инструмент Magic Wand. Инструмент выделения Quick Selection.

Дополнительные методы выделения. Выделение с помощью быстрой маски Quick Mask. Диалоговое окно Color Range. Фильтр Extract. Фильтр Refine Edge. Операции с выделенными областями. Меню Select.

15. Трансформация изображений и фрагментов изображений в программе Adobe Photoshop.

Инструмент Crop. Команда Image Size. Изменение размера холста. Поворот холста. Масштабирование. Поворот. Сдвиг, деформация и создание перспективы. Деформирование изображения. Режим свободной трансформации. Способы трансформации изображений и их фрагментов. Команды Transform и Transform Selection. Перемещение выделенной области. Сдвиг выделенной области. Сдвиг выделенного фрагмента. Копирование выделенного фрагмента.

16. Дополнительные методы выделения.

Диалоговое окно Color Range. Экстракция изображений. Фильтр Extract.

Сохранение выделенной области в виде альфа-канала. Изменение параметров отображения каналов. Загрузка выделенной области. Дублирование каналов. Удаление каналов. Разделение каналов.

17. Слои и режимы наложения в программе Adobe Photoshop.

Понятие слоя. Меню Layer. Палитра слоев Layers. Понятие прозрачности и непрозрачности слоя. Изменение порядка расположения слоев. Связывание слоев. Специализированные виды слоев и средства, с помощью которых выполняются операции с обычными слоями. Корректирующие слои. Режимы смешения. Наборы слоев. Палитра Layer Comps. Заливочные слои. Умные фильтры. Группирование слоев. Блокировка слоев. Создание нового слоя. Дублирование слоев. Удаление слоев. Смешение слоев. Стили слоев.

18. Использование эффектов со слоями.

Палитра Styles. Команда Copy Layer Style. Стандартные эффекты, которые можно применять к слоям изображений в Photoshop. Работа с текстовыми слоями. Применение фильтров к слою.

Общие сведения о слоевой маске. Инвертированная маска.

19. Инструменты рисования в программе Adobe Photoshop.

Инструмент Brush. Инструмент Pencil. Палитра Brush Preset Picker. Палитра Brushes. Со-здание пользовательской кисти. Редактирование кистей. Динамические параметры кисти. Инструменты рисования

20. Градиенты и их использование.

- Выбор градиента. Редактирование существующего градиента. Редактирование прозрачности градиента. Создание шумового градиента. Создание нового градиента. Наложение градиента.
21. Заливка и обводка.
Диалоговое окно Fill. Инструмент Paint Bucket. Заливочные слои. Создание однотонного заливочного слоя. Создание градиентного заливочного слоя. Создание узорного заливочного слоя. Обводка. Команда Stroke.
22. Ретушь изображений в программе Adobe Photoshop.
Фильтр Dust & Scratches. Инструменты редактирования изображений. Инструмент Clone Stamp. Инструмент Pattern Stamp. Инструменты Healing Brush и Spot Healing Brush. Инструмент Red Eye. Инструмент Patch. Инструмент History Brush. Инструмент Art History Brush. Инструмент Eraser. Инструмент Background Eraser. Инструмент Magic Eraser. Инструмент Blur. Инструмент Sharpen. Инструмент Smudge. Инструмент Dodge. Инструмент Burn. Инструмент Sponge. Инструменты коррективы. Инструмент Cleanup. Инструмент Edge Touchup.
23. Использование маски слоя и режимов слоев наложения для ретуши.
Затемнение мелких дефектов с помощью режима наложения Darken. Использование особенностей режима Lighten для удаления фактуры бумаги. Осветление темных дефектов с помощью режима наложения Lighten. Использование особенностей режима Soft Light при ретуши темных пятен на поверхности объекта. Использование особенностей режима Screen для ретуши темных пятен на серебристой поверхности. Использование особенностей режима Color для устранения цветных пятен. Использование особенностей режима Color для устранения шумов.
24. Автоматизация операций в программе Adobe Photoshop.
Создание и применение действий. Палитра Actions. Запись действия. Применение действий к другому изображению. Остановка выполнения действия. Отмена действия. Сохранение и загрузка действия. Управление скоростью выполнения действия. Изменение, перемещение и удаление действий. Вставка команд, не подлежащих записи. Автоматические операции. Пакетная обработка изображений. Диалоговое окно Batch. Создание и использование мини-приложений. Команды автоматической обработки. PDF-презентации. Команда Automate. Автоматическая обрезка и выравнивание фотографий. Команда Crop and Straighten Photos. Условное изменение режима. Команда Conditional Mode Change. Команда Contact Sheet II. Подгонка изображения. Команда Fit Image. Пакет изображений. Команда Picture Package. Команда Photomerge. Сшивание панорам. Объединение фото-графий.
25. Работа с текстом в программе Adobe Photoshop.
Текстовые инструменты группы Type. Палитры Character и Paragraph. Установка параметров текста. Ввод текста. Выбор направления текста. Размещение текста вдоль контура. Установка параметров символа и абзаца. Палитра Character. Параметры, которые настраиваются на палитре Character. Кегль. Кернинг. Тренинг. Интерлиньяж. Масштабирование по вертикали и горизонтали. Сдвиг базовой линии. Цвет шрифта. Начертание шрифта. Язык. Сглаживание. Меню палитры Character. Палитра Paragraph. Выравнивание текста. Отступы. Отбивки.

- Меню палитры Paragraph. Выключка. Перенос слов текста. Описания параметров переноса. Деформирование текста. Растрирование текста. Проверка правописания.
26. Повышение резкости изображения в программе Adobe Photoshop. Инструмент Sharpen. Фильтры Sharpen. Фильтр Unsharp Mask. Фильтр Smart Sharpen.
27. Методы повышения резкости.
Прямое применение фильтров повышения резкости (Unsharp Mask, Smart Sharpen, Sharpen, Sharpen More). Повышение резкости в каналах. Использование инструментов Burn и Dodge для увеличения резкости изображения. Выборочное повышение резкости. Повышение резкости с помощью фильтра High Pass. Повышение резкости с помощью фильтра Glowing Edges.
28. Устранение дефектов размытием в программе Adobe Photoshop. Устранение артефактов компрессии JPEG. Устранение цифровых шумов. Устранение печатного раstra. Устранение мелких дефектов на поверхности объекта. Фильтр Blur. Фильтр Blur More. Фильтр Surface Blur. Фильтр Gaussian Blur.
29. Изменение формы объектов в программе Adobe Photoshop. Фильтр Liquify.
30. Ретушь изображений с перспективными искажениями. Фильтр Vanishing Point. Вставка изображений при работе с Vanishing Point.
31. Допечатная подготовка и печать изображений. Предварительный просмотр изображений в режиме CMYK. Имитация цвета бумаги и краски. Диалоговое окно Customize Proof Condition. Диалоговое окно Proof Setup. Отображение цветов, выходящих за цветовой охват печатающего устройства. Профиль струйного принтера. Параметры страницы, выводимой на печать. Диалоговое окно Page Setup. Команда Print. Команда Print One Copy. Группа параметров Output. Группа параметров Color Management.
32. Публикация изображений в Web. Форматы файлов для Web. Сохранение изображений для Web и портативных устройств. Команда Save for Web & Devices.
35. Программные средства расширения возможностей редактора Adobe Photoshop. Плагины.

Перечень лабораторных работ

1. Интерфейс программы Adobe Photoshop. Настройка разрешения и размера изображения (2 часа).
2. Цветовые модели. Калибровка монитора (2 часа).
3. Выбор цвета и управление цветом (2 часа).
4. Тоновая коррекция. Коррекция яркости и контрастности (2 часа).
5. Цветовая коррекция. Изменение и копирование цвета (2 часа).
6. Выделение областей изображений. Трансформация изображений и фрагментов изображений (2 часа).
7. Слои и режимы наложения. Использование эффектов со слоями (2 часа).
8. Инструменты рисования (2 часа).
9. Градиенты и их использование (2 часа).
10. Заливка и обводка (2 часа).

11. Ретушь изображений. Использование маски слоя и режимов слоев наложения для ретуши (2 часа).
12. Работа с текстом (2 часа).
13. Повышение резкости изображения (2 часа).
14. Устранение дефектов размытием (2 часа).
15. Изменение формы объектов (2 часа).
16. Допечатная подготовка и печать изображений. Публикация изображений в Web (2 часа).

4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

- 1) Голуб В. А. Повышение резкости изображений в программе Adobe Photoshop : учебное пособие для вузов / В. А. Голуб .— Воронеж, 2012 .— 26 с.
- 2) Основные приемы работы в Adobe Photoshop : учебно-методическое пособие для вузов / сост. : Т.Г. Богомолова, И.И. Каширская .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014 .— 78 с.

5. Контрольные задания:

- 1) обработка изображения;
- 2) создание рисунка.

6. Литература:

- 1) Топорков, С.С. Тонкости и хитрости Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 296 с.
- 2) Мишенев, А.И. Adobe Photoshop CS4. Первые шаги в Creative Suite 4 [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 140 с.
- 3) Тайц А., Тайц А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 688 с.
- 4) Маргулис Д. Photoshop для профессионалов. Классическое руководство по цветокоррекции. – Пер. с англ. – М.: Интерсофтмарк, 2003. – 464 с.
- 5) Маргулис Д. Photoshop LAB Color. Загадка каньона и другие приключения в самом мощном цветовом пространстве. – Пер. с англ. – М.: Интелбук, 2006. – 480 с.
- 6) Айсманн К., Палмер У. Ретуширование и обработка изображений в Photoshop. – Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 600 с.
- 7) Айсманн К., Дугган Ш., Порто Дж. Маски и композиция в Photoshop. – Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2013. – 600 с.
- 8) Мак-Клелланд Дик. Photoshop 6 для Windows. Библия пользователя. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2001. – 992 с.
- 9) Р. Романо. Сканирование. Практикум. – М.: Бином-Пресс, 2003. – 304 с.
- 10) Пономаренко С.И. Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 864 с.
- 11) Бондаренко С.В., Бондаренко М.Ю. 3D-графика и эффекты в Photoshop CS3 Extended. – СПб.: Питер, 2008. – 176 с.
- 12) Ремезовский В. Самоучитель Photoshop CS3. СПб.: Питер, Киев: Изд. Группа BHV, 2007. – 384 с.

- 13) Волкова Т., Алешина К. Photoshop CS3. Новые возможности и эффекты. – СПб.: Питер, 2007. – 192 с.
- 14) Гурский Ю., Гурский И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS3, Corel Draw X3, Illustrator CS3. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2008. – 992 с.
- 15) Агапова И.В. Photoshop CS3. Чудеса ретуши. . – СПб.: БХВ-Питербург, 2008. – 208 с.

7. Авторы: Голуб В.А., Каширская И.И.

Рабочая программа дисциплины «Верстка, допечатная подготовка»

1. Цели и задачи курса:

Цель курса: освоение методов создания полиграфического продукта и подготовке его к печати.

Задачи курса:

- изучить основные виды печати,
- освоить правила и технологию вёрстки многостраничного полиграфического продукта и подготовку его к печати.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-9.

3. Содержание

1. Знакомство с интерфейсом. Устройство документа. Параметры страницы. Линейки. Направляющие. Сетки. Монтажный стол. Сохранение. Масштабирование. Работа со слоями.
2. Работа с объектами. Типы фреймов. Создание и трансформация объектов. Группирование. Выравнивание. Блокировка. Создание и работа с контурами.
3. Работа с цветом. Смешивание и сохранение цветов. Библиотеки образцов. Создание смесевых красок, оттенков, градиентов. Наложение цвета.
4. Заливка, обводка и эффекты. Заливка. Эффекты и стили обводки. Работа с эффектами.
5. Работа с текстом. Текстовые фреймы. Параметры фрейма. Характеристики шрифта и абзаца. Палитра Glyphs. Потоки текста. Использование специальных символов. Текстовые эффекты. Стили. Табуляция и таблицы. Стили таблиц. Сноски. Многоколоночный текст.
6. Импорт графики и текста. Параметры и режимы импорта текста. Параметры импорта графики. Внедренная и связанная графика. Обтравочные контуры. Прозрачность. Snippet.
7. Дополнительные возможности. Автоматизация работы с версткой: поиск и замена, редактор материалов, сценарии. Базовая сетка. Переносы. Интерактивные элементы: гиперссылки, закладки, аудио- и видеофайлы, кнопки.
8. Подготовка к печати и экспорт. Настройка параметров печати. Метки и выпуск на обрез. Параметры вывода. Цветоделение и диспетчер красок. Стили печати. Спуск полос.

Создание отчета предпечатной проверки. Упаковка публикации.
Настройка параметров экспорта файла.

Перечень лабораторных работ

1. Знакомство с интерфейсом (2 часа).
2. Работа с объектами (2 часа).
3. Работа с цветом (4 часа).
4. Заливка, обводка и эффекты (4 часа).
5. Работа с текстом (4 часа).
6. Импорт графики и текста (4 часа).
7. Дополнительные возможности (4 часа).
8. Подготовка к печати и экспорт (4 часа).

4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

Использование Adobe InDesign CS5 & CS5.5 URL
<http://en.bookfi.net/book/1475567>

5. Контрольные задания:

- 1) создание рисунка;
- 2) верстка листовки;
- 3) верстка флаера;
- 4) верстка буклета;
- 5) создание рисунка;
- 6) верстка листовки;
- 7) верстка флаера;
- 8) верстка буклета;
- 9) создание комплекта полиграфической продукции;
- 10) верстка календарей;
- 11) верстка брошюры;
- 12) верстка книги;
- 13) верстка двуязычной книги;
- 14) создание электронной публикации.

6. Литература:

- 1) Коэн, Сэнди. Adobe CS3 InDesign : пер. с англ. / Сэнди Коэн .— М. ; СПб : ДМК-Пресс : Питер, 2008 .— 695 с.
- 2) Пономаренко, Сергей Иванович. Adobe InDesign: дизайн и верстка / Сергей Пономаренко .— СПб. и др. : BHV, 2000 .— 544 с.
- 3) О'Квин, Донни. Допечатная подготовка : Руководство дизайнера : Пер. с англ. / Донни О'Квин .— М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2003 .— 590 с.
- 4) Иванова, Т.М. Допечатная подготовка. Компьютерная обработка информации : учебное пособие для студ. вузов / Т.М. Иванова .— СПб : Питер, 2004 .— 366 с.
- 5) Мак-Кью, Клаудия. Допечатная подготовка / Клаудия Мак-Кью ; пер. с англ. и ред. В.А. Коваленко .— М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2007 .— 367 с.
- 6) Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи ; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко .— СПб : БХВ-Петербург, 2008 .— 470 с.
- 7) <http://www.moldprint.com/> - портал полиграфистов

7. Автор: Каширская И.И.

Рабочая программа дисциплины «Полиграфический процесс»

1. Цели и задачи курса:

Целью изучения курса является формирование представлений о современном аппаратном редакционно-издательском оборудовании и программном обеспечении, об основных технологиях полиграфии.

Задачи:

- Познакомить с основными направлениями полиграфического производства и их особенностями.
- Дать представление об этапах превращения дизайнерского проекта в готовое полиграфическое изделие, предназначенное для сдачи клиенту.
- Информировать о несоответствии «дизайнерской идеи» готовому полиграфическому изделию (производственный конфликт между дизайнерским видением и ожиданием и реальными технологическими возможностями современной полиграфии).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-7.

3. Содержание

1. Основы технологии полиграфического процесса.
Задачи полиграфического репродуцирования. Технология обработки текстовой и изобразительной информации. Шрифты: основные параметры цифровых шрифтов, правила построения, пропорции, виды цифровых шрифтов. Основные полиграфические материалы. Печатное оборудование. Основные способы печати. Технология формных процессов, печатных процессов, послепечатных процессов.
2. Основы растривания и цветоделения.
Полиграфические технологии подготовки изображений к репродуцированию. Растривание. Способы модуляции. Параметры цифровых растровых форм. Линиатура.
3. Теория цвета и полиграфия.
Описание цвета. Цветовые модели. Цветовые пространства. Цветовой охват. Системы управления цветом. Цветовые профили. Профили устройств.
4. Полиграфический процесс и цветоделение.
Цветоделение и растривание. Цветовые ловушки. Треппинг и наложение. Электронное цветоделение.
5. Процесс подготовки публикации.
Планирование. Верстка. Допечатная подготовка: технологии, задачи, решаемые на этом этапе; программные средства, используемые в допечатной подготовке. Корректурa. Вывод оригинал-макета. Печать в типографии.
6. Подготовка законченного оригинал-макета для печати
Макетирование. Выбор бумаги, линиатуры. Особые требования к изданию. Спуск полос; пробные оттиски; печать тиража.

Перечень лабораторных работ

1. Растривание (2 часа).
 2. Управление цветом и цветоделение (2 часа).
 3. Подготовки публикации (4 часа).
 4. Подготовка законченного оригинал-макета для печати (4 часа).
- 4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины**

URL <http://en.bookfi.net/book/759814> Молочков В.П. Издательство на компьютере. Самоучитель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 736с.

5. Контрольные задания:

- 1) подготовка оригинал-макета для печати.

6. Литература:

- 1) Молочков В.П. Издательство на компьютере. Самоучитель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 736с.
- 2) Компьютерная графика в дизайне: Учебник для вузов/ Д.Ф. Миронов. – СПб.: Питер, 2004.
- 3) Абламейко С.В., Лагуновский Д.М. Обработка изображений: технология, методы, применение. Учеб. пособие. – Мн.: Амалфея, 2000.
- 4) Феличи. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. - СПб.: БХВ-СПб, 2004. – 360 с.
- 5) Искусство дизайна – с компьютером и без.../Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004.
- 6) Нестеренко О. И. Краткая энциклопедия дизайна. - М.: Мол. Гвардия, 1994.
- 7) Шлихт Г.Ю. Цифровая обработка цветных изображений. – М.: ЭКОМ, 1997.
- 8) Усатая Т. В. Основы художественного проектирования и промышленной графики. Учебное пособие. - Магнитогорск, 2002.
- 9) Буляница Т. Дизайн на компьютере. – СПб.: Питер, 2003.
- 10) Сендидж Ч. Реклама: теория и практика, пер. с англ. - М.: Сирин, при участии МТ-ПРЕСС, 2001. - 620 с.

7. Автор: Кириллов С.В.

Рабочая программа дисциплины «Основы 2D-анимации»

1. Цели и задачи курса:

Целью курса является формирование навыков создания двумерной векторной анимации.

Задачи:

- изучить виды анимации и методы её создания;
- овладеть основами работы в Adobe Flash;
- научиться создавать анимированные векторные ролики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-6.

3. Содержание

1. Понятие и виды анимации. Технологии анимации.
Основная терминология. Виды анимации: покадровая и автоматическая. Технологии анимации: классическая (традиционная), стоп-кадровая (кукольная), спрайтовая, морфинг, цветовая анимация, 3D-анимация, захват движения (Motion Capture).
2. Векторная анимация в Adobe Flash.
Инструменты рисования. Слои. Маски. Символы. Типы автоматической анимации: классическая, анимация формы, анимация движения. Траектория движения. Настройка анимации. Работа с текстовыми объектами. Символы, библиотека символов. Кости, обратная кинематика. Работа со звуком. Форматы выходных файлов. Размер и разрешение цифрового изображения.

Перечень лабораторных работ

1. Инструменты рисования (2 часа).
 2. Слои. Маски. Символы (2 часа).
 3. Автоматическая анимация (2 часа).
 4. Траектория движения (2 часа).
 5. Настройка анимации (4 часа).
 6. Работа с текстовыми объектами (2 часа).
 7. Кости, обратная кинематика (2 часа).
 8. Работа со звуком (2 часа).
 9. Размер и разрешение цифрового изображения (2 часа).
- 4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины**
- Тверезовский Д.И. Macromedia Flash MX 2004 : Самоучитель. – М.: Вилямс, 2005. – 448с. URL <http://en.bookfi.net/book/624713>
- 5. Контрольные задания:**
- 1) создание рекламного баннера;
 - 2) создание мультфильма.
- 6. Литература:**
- 1) Панкратова, Т. Flash MX 2004 : учебный курс / Татьяна Панкратова .— СПб : Питер, 2004 .— 472 с.
 - 2) Ульрих, Катерина. Macromedia Flash MX для Windows и Macintosh : пер. с англ. / Катерина Ульрих .— М. ; СПб : ДМК Пресс : Питер, 2004 .— 719 с.
 - 3) Уотролл, Этан. Flash MX 2004 : пер. с англ. / Этан Уотролл, Норберт Гербер .— СПб. [и др.] : Питер, 2005 .— 702 с.
 - 4) Мук, Колин. ActionScript для Flash MX : подробное рук. : пер. с англ. / Колин Мук; предисл. Г. Гроссмана .— 2-е изд. — СПб. : Символ, 2004 .— 1119 с.
 - 5) <http://www.render.ru/> - Он-лайн журнал по компьютерной графике и анимации
 - 6) <http://www.flasher.ru/forum/> - клуб flash-мастеров
- 7. Автор:** Каширская И.И.

1. Цели и задачи курса:

Целью курса является формирование у студентов представления о технологиях проектирования и верстки сайтов.

Задачи:

- освоить способы обработки контента;
- изучить HTML и CSS.
- научиться верстать сайты.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-2, ПК-8, ПК-9.

3. Содержание.

1. Подготовка текстового и графического контента сайта. Обработка текста. Подбор, создание и обработка графического материала. Банки изображений.
2. Язык разметки HTML. Стандарты HTML. Метатеги. Теги логического и физического форматирования. Списки. Таблицы. Графика и мультимедиа. Ссылки. Формы. Фреймы.
3. Каскадные таблицы стилей CSS. Виды стилей. Селекторы, псевдоклассы и псевдоэлементы. Механизм наследования. Каскадность. Форматирование текста. Поля, отступы, границы. Графика. Навигация.
4. Таблицы и формы. Позиционирование элементов.
5. Плавающие элементы.
6. Хостинг. Системы управления контентом (CMS). Выбор хостинга. Знакомство с системами управления контентом.

Перечень лабораторных работ

1. Инструменты рисования (2 часа).
 2. Слои. Маски. Символы (2 часа).
 3. Автоматическая анимация (2 часа).
 4. Траектория движения (2 часа).
 5. Настройка анимации (4 часа).
 6. Работа с текстовыми объектами (2 часа).
 7. Кости, обратная кинематика (2 часа).
 8. Работа со звуком (2 часа).
 9. Размер и разрешение цифрового изображения (2 часа).
- ## 4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

Тиге Дж.К. DHTML и CSS: Быстрый старт. – М.: ДМК Пресс, 2003. – 560с.
URL <http://en.bookfi.net/book/593456>

5. Контрольные задания:

- 1) верстка одной страницы;
- 2) верстка многостраничного сайта.

6. Литература:

- 1) Тиге Дж.К. DHTML и CSS [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 559 с.

- 2) Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учебное пособие.— М. : ДМК Пресс, 2013. — 238 с.
- 3) Горнаков, С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS) [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 326 с.
- 4) Нильсен Я. Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена. Пер. с англ. / Я. Нильсен – Москва : Символ-Плюс, 2006. - 512 с.
- 5) Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов – Москва : Символ-Плюс, 2006. – 376 с.
- 6) Панфилов К. Создание веб-сайта от замысла до реализации / К. Панфилов. – Москва : ДМК Пресс, 2010. – 440 с.
- 7) Круг С. Веб-Дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!» . Пер. с англ. / С. Круг – Москва : Символ-Плюс, 2008. - 224 с.
- 8) Дунаев В. В. Основы Web-дизайна / В.В. Дунаев. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2012. – 480 с.
- 9) Хольшлаг М. Языки HTML и CSS: для создания Web-сайтов : офиц. учеб. курс: [учеб. пособие] / М. Хольшлаг. – Москва : Изд-во ТРИУМФ, 2006. – 304 с.
- 10) Мак-Дональд М. HTML 5. Недостающее руководство. Пер. с англ. / М. Мак-Дональд. - СанктПетербург : БХВ-Петербург, 2012. – 480 с.
- 11) Макфарланд Д. Большая книга CSS. Пер. с англ. / Д. Макфарланд. - Санкт-Петербург : БХВПетербург, 2010. – 512 с.
- 12) Прайс Дж. Текст для Web. Доступность и привлекательность / Дж. Прайс, Л. Прайс. – Москва : Вильямс, 2003. – 464 с.
- 13) Макдональд М. Создание Web-сайта. Недостающее руководство. Пер. с англ. - СПб.: БХВПетербург, 2013. - 624 с.
- 14) Евсеев Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. – Москва : КНОРУС, 2010. – 272 с.
- 15) Райтман М. Веб-дизайн для разработчика и заказчика. Пер. с англ. / М. Райтман– М.: Эксмо, 2012. -192 с.
- 16) Джонсон Дж. Умный дизайн. Простые приемы разработки пользовательских интерфейсов. Пер. с англ. / Дж. Джонсон – Санкт-Петербург : Питер, 2012. -224 с.
- 17) Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн [Электронный ресурс] :— М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 173 с.
- 18) Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн [Электронный ресурс] :— М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 128 с.
- 19) Дронов В. А. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов / В. А. Дронов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. – 416 с.
- 20) Кастро Э. HTML и CSS для создания Web-страниц. Пер. с англ. - М.: ИТ Пресс, 2006. - 126 с.
- 21) Седерхольм Д. CSS ручной работы. Библиотека специалиста. Пер. с англ. / Д. Седерхольм, И. Маркотт - Санкт-Петербург : Питер, 2011. 240 с.
- 22) Уильямс Б. WordPress для профессионалов. Разработка и дизайн сайтов / Б. Уильямс, Д. Дэмстра, Х. Стэрн. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 464 с.

- 23) Курс «Академия Microsoft: Современные веб-технологии» <http://www.intuit.ru/studies/courses/611/467/info>
- 24) Курс «Основы работы с HTML» <http://www.intuit.ru/studies/courses/1102/134/info>
- 25) Курс «Применение каскадных таблиц стилей (CSS)» <http://www.intuit.ru/studies/courses/34/34/info>

7. **Автор:** Каширская И.И., Лазарев К.П.

Рабочая программа дисциплины «Дизайн сайтов»

1. Цели и задачи курса:

Целью курса является формирование у студентов представления о технологиях проектирования сайтов и разработки дизайна сайтов.

Задачи курса:

- освоить методы проектирования сайтов;
- получить навыки работы с программами прототипирования макетов сайта,
- научиться разработке дизайна сайтов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-1, ПК-2, ПК-6.

3. Содержание

1. Типы веб-сайтов в нескольких классификациях. Документо-ориентированные и проблемно-ориентированные сайты. Информационные, Macromedia Flash MX 2004
2. Традиции и принципы Web. Дизайн, ориентированный на пользователя. Баланс формы и функции. Качество исполнения сайтов. Ортодоксальность и новаторство. Традиции построения веб-сайтов. Консорциум WWW. Рекомендации Консорциума. Принцип доступности. Принцип практичности.
3. Требования к сайтам. Предпосылки к формулированию требований. План сайта. Этапы разработки плана сайта. Спецификация.
4. Блочные прототипы. Композиции на бумаге и на экране.
5. Тестирование и оценка сайтов.
6. Структура Web-сайтов. Классификация сайтов по аудитории, по интерактивности, по частоте изменений, по времени создания страниц, по размеру страниц, по использованию технологий, по внешнему виду, по назначению.
7. Логическая и физическая структуры сайтов. Модели организации сайтов. Линейная модель. Решетка. Иерархия и Паутина. Смешанные формы.
8. Теория навигации. Вспомогательные навигационные средства. Размещение элементов навигации. Основные приемы навигации. Типы ссылок: внешние и внутренние, структурированные и неструктурированные, статические и динамические. Исполнение ссылок. Формы ссылок. Признаки ссылок.
9. Типы шрифтов. Правила задания шрифтов для Интернета. Принципы разметки текста: заголовки, подзаголовки. Способы задания иерархии текста.

Перечень лабораторных работ

1. Инструменты рисования (2 часа).
2. Слои. Маски. Символы (2 часа).

3. Автоматическая анимация (2 часа).
4. Траектория движения (2 часа).
5. Настройка анимации (4 часа).
6. Работа с текстовыми объектами (2 часа).
7. Кости, обратная кинематика (2 часа).
8. Работа со звуком (2 часа).
9. Размер и разрешение цифрового изображения (2 часа).

4. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной дисциплины

Нильсен Я. Веб-дизайн. Пер. с англ. / Я. Нильсен – М. : Символ-Плюс, 2006. - 512 с.

URL <http://en.bookfi.net/book/481971>

5. Контрольные задания:

- 1) дизайн одной страницы;
- 2) дизайн многостраничного сайта.

6. Литература:

- 1) Аббасов, И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учебное пособие — М. : ДМК Пресс, 2013. — 238 с.
- 2) Нильсен Я. Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена. Пер. с англ. / Я. Нильсен – Москва : Символ-Плюс, 2006. - 512 с.
- 3) Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов – Москва : Символ-Плюс, 2006. – 376 с.
- 4) Панфилов К. Создание веб-сайта от замысла до реализации / К. Панфилов. – Москва : ДМК Пресс, 2010. – 440 с.
- 5) Круг С. Веб-Дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!» . Пер. с англ. / С. Круг – Москва : Символ-Плюс, 2008. - 224 с.
- 6) Дунаев В. В. Основы Web-дизайна / В.В. Дунаев. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2012. – 480 с.
- 7) Макдональд М. Создание Web-сайта. Недостающее руководство. Пер. с англ. - СПб.: БХВПетербург, 2013. - 624 с.
- 8) Евсеев Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. – Москва : КНОРУС, 2010. – 272 с.
- 9) Райтман М. Веб-дизайн для разработчика и заказчика. Пер. с англ. / М. Райтман– М.: Эксмо, 2012. -192 с.
- 10) Джонсон Дж. Умный дизайн. Простые приемы разработки пользовательских интерфейсов. Пер. с англ. / Дж. Джонсон – Санкт-Петербург : Питер, 2012. -224 с.
- 11) Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн [Электронный ресурс] : — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 173 с.
- 12) Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн [Электронный ресурс] : — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 128 с.
- 13) Курс «Академия Microsoft: Современные веб-технологии» <http://www.intuit.ru/studies/courses/611/467/info>

7. Автор: Каширская И.И., Парфенов А.В.

V. Кадровое обеспечение дополнительной образовательной программы

№ п/п	Дисциплины (модули)	Характеристика педагогических работников							условия привлечения к педагогической деятельности
		фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	стаж педагогический (научно-педагогической) работы			основное место работы, должность	
					всего	в т.ч. педагогической работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Фотография	Пауков Андрей Иванович	ВГУ, специальность «Филология»	Член союза фотохудожников РФ	34	34	34	МБУДО ЦДО «Созвездие», руководитель любительского объединения	договор
2	Векторная компьютерная графика; Растровая компьютерная графика; Верстка, допечатная подготовка; Основы 2D-анимации	Каширская Ирина Ивановна	ВГУ, специальность «Математика», магистр «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем»		25	22	10	ВГУ, преподаватель	внутренний совместитель
3	Композиция; Цветоведение	Просветова Елизавета Александровна	ВГПУ, специальность «Преподаватель изобразительного искусства»	Член творческого союза художников ЮНЕСКО	12	12	7	не работает	договор
4	Полиграфический процесс	Кириллов Сергей Вячеславович	ВГТУ, специальность «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети»		24	10	10	ООО «Репроцентр Воронеж» директор	договор
5	Разработка сайтов	Лазарев Константин Петрович	ВГУ, специальность «Математика»	к.ф.-м.н., доцент	44	44	2	ВГУ, доцент	внутренний совместитель
6	Дизайн сайтов	Парфенов Андрей Витальевич	ВГЛТА, специальность «Технология деревообработки»	к.т.н., член союза фотохудожников РФ, член союза дизайнеров РФ	22	5	4	ООО «Студия Парфенова», директор	договор

VII. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методический материалы)

Текущий контроль успеваемости по дисциплине проводится регулярно в форме опроса по пройденным темам и проверки выполнения заданий или проектов.

Текущая аттестация проводится 2 раза в семестр с оценкой по пятибалльной шкале. Если t среднее арифметическое из оценок текущего контроля по пройденным темам и z среднее арифметическое из оценок выполнения заданий или проектов, то вычисляется величина $x=0.25 \cdot t+0.75 \cdot z$. Оценка аттестации равна 2 при $x < 3$, 3 при $3 \leq x < 3.75$, 4 при $3.75 \leq x < 4.5$, 5 при $4.5 \leq x$.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта или экзамена. Оценивается степень сформированности компетенций обучающихся в форме оценки знаний, умений и навыков, указанных в целях и задачах дисциплины. Ставится оценка t – среднее арифметическое из оценок за ответ на один или несколько вопросов из списка, указанного в содержании дисциплины. Затем ставится оценка z – среднее арифметическое из оценок выполнения заданий или проектов. Вычисляется величина $x=0.25 \cdot t+0.75 \cdot z$ и величина z , которая равна 2 при $t < 3$ или $z < 3$, или $x < 3$, 3 при $3 \leq t$, $3 \leq z$, $3 \leq x < 3.75$, 4 при $3 \leq t$, $3 \leq z$, $3.75 \leq x < 4.5$, 5 при $3 \leq t$, $3 \leq z$, $4.5 \leq x$. Для формы аттестации зачёт ставится зачтено при $3 \leq z$ и незачтено при $3 > z$. Для формы аттестации экзамен ставится оценка z .

Итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Подготовка ВКР выполняется обучающимся на протяжении заключительного года обучения. ВКР является проверкой качества полученных теоретических знаний, практических умений и навыков, сформированных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи.

Примерный набор тем выпускных квалификационных работ.

1. Создание трехмерных моделей персонажей.
2. Создание рисованного мультфильма с помощью технологий трёхмерного моделирования и анимации.
3. Разработка графических приложений.
4. Разработка прототипа компьютерной игры.
5. Верстка разделов фотоальбома.
6. Разработка книги стихотворений.
7. Разработка персонажа и интерфейса игры для Android.
8. Редизайн сайта.
9. Создание рекламной продукции для торговой компании.
10. Разработка сайта-визитки.
11. Разработка рекламного каталога.
12. Разработка комплекта полиграфической продукции для индивидуального заказчика.

13. Разработка комплекта корпоративной представительской полиграфической продукции.
14. Разработка пользовательского графического интерфейса для игр в социальных сетях.
15. Изготовление фотокниги.
16. Разработка дизайна упаковки.
17. Дизайн и конструирование упаковки и этикетки.

Структура ВКР включает титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости).

Требования к ВКР изложены в работе «Методические указания по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т ; [сост.: Т.В. Азарнова и др.]— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— <URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-60.pdf>>.

ВКР защищается в итоговой аттестационной комиссии (ИАК). Состав и график работы ИАК утверждается приказом ректора ВГУ.

В ИАК за три дня до защиты предоставляется сброшюрованная ВКР с отзывом руководителя и рецензией, отзыв и рецензия даются с оценкой по пятибалльной шкале.

ИАК заслушивает выступление каждого обучающегося с основными результатами ВКР, задаются уточняющие вопросы, заслушиваются ответы обучающегося, затем оглашаются отзыв и рецензия. Если в них есть замечания, то обучающийся должен ответить на замечания. После окончания процедуры всех защит ИАК выставляет оценку.

Оценка «отлично» ставится, если грамотно и четко сформулирована постановка задачи (проблемы), продемонстрирован высокий уровень готовности использовать навыки выбора, проектирования, реализации способов решения задачи в рассмотренных предметных областях, продемонстрирован высокий уровень готовности к использованию основных моделей информационных технологий и способов их применения для решения задач в предметных областях, выявлена ярко выраженная способность к самоорганизации и самообразованию, четко и качественно изложен материал работы, четко и квалифицированно даны ответы на все дополнительные вопросы, отзыв и рецензия носит положительный характер.

Оценка «хорошо» ставится, если корректно сформулирована постановка задачи (проблемы), продемонстрирована готовность использовать навыки выбора, проектирования, реализации способов решения задач в различных предметных областях, продемонстрирована готовность к использованию основных моделей информационных технологий и способов их применения для решения задач в предметных областях, выявлена способность к самоорганизации и самообразованию, четко и качественно изложен материал работы, не на все дополнительные вопросы даны исчерпывающие ответы, имеются претензии к объему выполненной работы, отзыв и рецензия носит положительный характер.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если компетентность в предметной области продемонстрирована недостаточно, постановка задачи (проблемы) сформулирована расплывчато, недостаточно четко продемонстрирована

готовность использовать навыки выбора, проектирования, реализации способов решения задач в различных предметных областях, выявлены незначительные пробелы в готовности к использованию основных моделей информационных технологий и способов их применения для решения задач в предметных областях, выявлен невысокий уровень способностей к самоорганизации и самообразованию, изложение материала работы содержит нечеткие формулировки и является непоследовательным, ответы на дополнительные вопросы неполные или содержат неточности и ошибочные утверждения, даны положительный отзыв и рецензия.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если продемонстрирован низкий уровень компетентности в предметной области, постановка задачи (проблемы) сформулирована нечетко и с погрешностями, низкий уровень теоретической и практической подготовки, недостаточное владение или использование современных информационных технологий, изложение материала работы содержит нечеткие формулировки и ошибочные утверждения, даны неверные ответы на дополнительные вопросы.

Составители программы

1. Голуб Владимир Александрович, кандидат технических наук, доцент
2. Каширская Ирина Ивановна
3. Лазарев Константин Петрович, кандидат физ.-мат. наук, доцент
4. Парфенов Андрей Витальевич, кандидат технических наук
5. Пауков Андрей Иванович
6. Просветова Елизавета Александровна