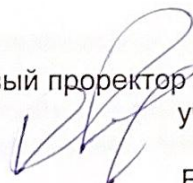


**Минобрнауки России**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

Утверждаю  
Первый проректор - проректор по  
учебной работе



Е.Е. Чупандина

18.03.2016

**Дополнительная образовательная программа**  
**профессиональной переподготовки**  
**«Культурология»**

Категория обучающихся: преподаватели высшей школы, работники культуры

Срок обучения 512 (час.)

Форма обучения ЗАОЧНАЯ

Город – Воронеж

## I. Общая характеристика программы

**Цели** реализации программы: совершенствование существующих компетенций и получение новых компетенций:

а) общекультурные (ОК):

- способность свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК -3) в части **знаний** правил русского и иностранного языков (орфографию и орфоэпию); **умений** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; **навыков** логического мышления, устной и письменной речью на иностранном языке;

- способность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК- 4) в части **знаний** основных техник управления и организации работы в коллективе; **умений** грамотно выстраивать работу научно-исследовательского коллектива в избранном направлении; **навыков** профессионального мышления и профессиональной коммуникации в научно-исследовательской среде;

- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-5) в части **знаний** основных поведенческих законов личности в ситуациях риска; **умений** выстраивать научно-исследовательскую культуроведческую работу в нестандартных ситуациях;

- **навыков** ответственного руководства в ситуациях риска;

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 6) в части **знаний** современных информационных технологий обработки информации; **умений** использовать современные информационные технологии в научно-исследовательской работе; **навыков** научной работы в новых областях знаний, связанных с профессиональной сферой деятельности;

- способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК-7) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного оборудования и приборов; **умений** использовать современное оборудование для магистерского исследования; **навыков** интегрировать современные технические средства работы (оборудование, приборы) в магистерское исследование;

б) профессиональные (ПК) способность и готовность:

- способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-8) в части **знаний** основных правил межличностной и межкультурной коммуникации; **умений** использовать знание культурологии для межкультурной и межличностной коммуникации; **навыков** и приемами профессионального общения;

- способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владеет приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-9) в части **знаний** теоретических основ управления в социокультурной сфере; **умений** интегрировать современное культурологическое знание в структуру социокультурного управления; **навыков** работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала;

- способность рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-10) в части **знаний** основных методов управления в социокультурной сфере; **умений** использовать

современные техники управления в культурной политике; **навыков** быстрого усвоения новых методик и техник управления в культурной политике;

- способность свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации (в соответствии с профилем магистерской программы) для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-15) в части **знаний** основных методов обработки и интерпретации комплексной информации; **умений** решать научные практические задачи профессиональной сферы деятельности (У.1.1); **навыков** свободного использования современных техник и приемов обработки информации;

- способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности (ПК-16) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного оборудования и приборов; **умений** использовать современное оборудование для решения задач профессиональной деятельности; **навыков** интегрирования современных технологий в социокультурные исследования;

- способность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-18) в части **знаний** основных объектов художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; **умений** использовать современное оборудование в целях сохранения культурно-исторического наследия; **навыков** интегрировать современные технические средства в работу по сохранения культурно-исторического наследия;

- способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-19) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного знания в сфере массовых коммуникаций; **умений** использовать современные культуроведческие технологии в сфере массовых коммуникаций; **навыков** создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;

- способность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-20) в части **знаний** основных программ в сферах современной социокультурной жизни; **умений** осуществлять художественно-творческие планы и программы в сферах социокультурной жизни; **навыков** интегрировать современные программы социокультурного развития в культурную политику;

## II. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего, ауд. час	В том числе:			Форма контроля
			Лекции	Практические и лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
1.	История и теория мировой культуры	36	18	18	36	зачет
2	История искусств (изобразительное искусство, театр, музыка)	36	18	18	36	зачет
3	Арт-рынок.	36	18	18	36	зачет
4	Менеджмент в социокультурной сфере	36	18	18	36	зачет
5	Музееведение. Охрана культурного наследия.	36	18	18	36	зачет
6	История, теория и практика туризма	36	18	18	36	зачет
7	Народное творчество и художественные промыслы	36	18	18	36	зачет
8	Практика	3				зачет
8	Итоговая аттестация	5				итоговая аттестация
	<b>Итого</b>	<b>260</b>			<b>252</b>	<b>512</b>

Руководитель дополнительной образовательной программы

\_\_\_\_\_ Симонова С.А.

### III. Рабочие программы учебных дисциплин

#### Рабочая программа учебной дисциплины История и теория мировой культуры (36 часов) (18 час. лекций и 18 час. семинаров)

**Цель курса:** формирование представлений об общих закономерностях и специфических чертах европейской, русской и восточной культур, рассмотрение специфики развития культуры в исторической ретроспективе.

**Задачи курса:**

- дать представление об основных этапах развития культуры;
- познакомить слушателей с важнейшими явлениями культуры в исторической ретроспективе;
- познакомить с проблемами становления культуры как сложного синтетического явления;
- показать феноменальный характер явлений культуры;
- показать противоречивый характер культуры как явления;
- определить общее и особенное в закономерностях функционирования различных национальных, этнических и региональных культур;
- развивать потребность в постоянном самостоятельном приобщении к ценностям культуры (мировой, отечественной, региональной).

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

*а) общекультурные (ОК) – способность и готовность к:*

– владению культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1) – в части **знаний** основных понятий и категорий культурологии, содержания базовых культурологических концепций и направлений с целью развития профессионального сознания; **умений** ориентироваться в наиболее общих проблемах культурологии и методах исследования культуры; **навыков** использования теоретических культурологических знаний в научно-исследовательской и практической организационно-управленческой деятельности культуролога-менеджера.

– умению логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2) – в части **знаний** правил русского языка (орфографии и орфоэпии); **умений** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; **навыков** логического мышления, устной и письменной речью.

– использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9) в части **знаний** основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук; **умений** анализировать социально-значимые проблемы и процессы; **навыков** владения основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

*б) профессиональные (ПК) способность и готовность:*

– владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; применению культурологического знания и критическому

использованию методов современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1) в части **знаний** базовых и прикладных методов культурологии, категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик.; **умений** формировать культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; **навыков** владения теоретической базой, необходимой для формирования новых методов, категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик;

– способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2) в части **знаний** методов обработки анализа и синтеза информации, техники интеграции новых методов в ход исследования; **умений** критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и спешно интегрировать её в концепцию и ход исследования; **навыков** владения методами обработки, анализа и синтеза информации для продуктивного исследования.

### **Учебная программа курса**

#### **Тема 1. Первобытная культура (2+2 часа)**

Происхождение культуры. Понятия антропогенеза, социогенеза и культурогенеза. Хронологические рамки. Эволюция первобытного общества, ее основные этапы (палеолит, мезолит, неолит). Социальная организация первобытных общностей и их структуры (стадо – род – племя). Синкретизм образа жизни и деятельности. Особенности регламентации деятельности и нормотворчества, характер норм, санкций за их нарушение.

Характерные черты архаической культуры. Миф, его сущность роль в первобытной культуре. Особенности архаического мышления и религиозных верований. Специфика первобытного искусства.

Сущность неолитической революции и ее значение для возникновения цивилизованного общества. Возникновение предпосылок для формирования локальной культурной специфики.

Значение первобытности для исторического процесса. Архаические культуры и современность.

#### **Тема 2. Особенности развития культуры Древнего Египта, Месопотамии и Индии (2 часа)**

Возникновение первых восточных цивилизаций. Географическое положение Египта. Периодизация развития культуры Древнего Египта.

Понятие «восточной деспотии» и ее социально-политическая структура. Специфика духовной культуры Древнего Египта и ее развития. «Книга мертвых». Значение древнеегипетской культуры для цивилизации.

Географическое положение Месопотамии. Центры развития культуры: Шумер, Аккад, Вавилон. Типологические черты развития культур Месопотамии и их достижения.

Зарождение цивилизации в Древней Индии и этапы ее развития. Единство и многообразие индийской культуры. Основные черты социального и культурного развития. Религиозные традиции Индии: брахманизм, буддизм, индуизм. Возникновение буддизма, его эволюция и влияние на культуру Индии. Специфика индуизма. Традиционные индийские искусства.

Достижения древнеиндийской культуры и ее влияние на другие страны и культуры.

#### **Тема 3. Культура традиционного Китая и Японии (2+2 часа)**

Основные этапы истории Китая. Государство и общество в Китае, особенности социальной структуры. Семейно-бытовая культура традиционного Китая. Понятия «инь» и «ян» и их роль в философии и искусстве.

Основные духовные традиции Китая. Конфуцианство как этико-правовое учение, его основные принципы. Даосизм, его роль в культуре Китая. Проникновение буддизма в Китай, его трансформация и влияние на культуру.

Наука и техника в культуре Китая. Особенности иероглифической письменности и ее роль в культуре. Система образования.

Традиционные китайские искусства.

Особенности природно-географического положения и их влияние на историю и культуру Японии. Этапы истории Японии. Социальная структура традиционного японского общества. Самураи как особое сословие, их роль в культуре.

Японские духовные традиции. Синтоизм, его происхождение и влияние на культуру. Проникновение буддизма, его трансформация и влияние на культуру.

Традиционные японские искусства. Чайная церемония как культурный феномен. Значение эстетики в японской культуре.

Революция Мэйдзи и особенности усвоения японцами европейской культуры.

#### **Тема 4. Античность как тип культуры (2+2 часа)**

Крито-микенская культура как переходный тип культуры.

Понятие «античности». Периодизация античной культуры. Географические, социальные, экономические и политические предпосылки возникновения античного типа культуры. Греческий полис и особенности его социально-политического устройства. Влияние демократии на развития греческой культуры. Греческие наука и философия как высшие культурные достижения. Искусство и эстетика греческой античности, их особенности.

Античность как колыбель европейской культуры.

#### **Культура Византии как наследие античных традиций**

Византия как историческое и логическое продолжение греко-римской античности, синтез западных и восточных духовных начал. Историческая и культурная периодизация.

Определяющие факторы развития культуры: единство языка, этноса и религии. Особенности византийской государственности. Понятие «симфонии» (государства и церкви). Причины и последствия возникновения различий между западноевропейской и восточной религиозными традициями. Особенности византийского православия. Образование в Византии. Эстетические идеалы и церковное искусство.

Влияние Византии на цивилизации Южной и Восточной Европы, на российскую культуру.

#### **Тема 5. Культура средневековой Европы (2+2 часа)**

«Средние века» как исторический период, их периодизация и интерпретация в исторической науке. Особенности социально-политического устройства феодального общества и его влияния на культуру. Основные сословия и их роль в культуре.

Влияние христианства на духовную культуру Средневековья. «Категории» средневековой культуры: теоцентризм, иерархичность, традиционность, авторитарность, символизм, этикетность). Идеал человека. Особенности католицизма.

Церковь как социальный институт и ее влияние на общество и культуру. Аскетизм и монашество. Монастыри как центры культуры. Папство. Инквизиция. Светская культура средневекового общества. Понятие куртуазной культуры.

Народная культура как «культура безмолвствующего большинства». Карнавалы. Возникновение городов и складывание городской культуры.

### **Тема 6. Западноевропейская культура Нового времени (2+2 часа)**

Культурный переворот эпохи Возрождения, его исторические, социально-экономические, культурные предпосылки и последствия для европейской культуры. Реформация и Контрреформация, их влияние на развитие культуры. Научная революция XVII века. Превращение науки в культурную доминанту европейской культуры. Хронологические рамки, границы культуры Просвещения. Национальные особенности культуры Просвещения (Англия, Франция, Германия).

#### **XIX век в культуре**

Влияние промышленной революции на культуру стран Европы и Северной Америки. Индустриализация, урбанизации и их влияние на социальную структуру буржуазного общества. Классовые битвы и революции XIX в. и становление партийно-политической системы Европы. Соотношение Европы, «Нового света» и Востока в культурном сознании европейцев. Научно-технические открытия и изобретения и их влияние на искусство, на культуру повседневности. Гуманитарные науки в XIX веке. Формирование культуры среднего класса. Объективные предпосылки появления массовой культуры, ее взаимодействие с народной и элитарной культурами.

Революции начала XX века в Европе в науке, искусстве, политике. Русский авангард и его влияние на мировую культуру. ПМВ и кризис европейской культуры.

#### **Социокультурные движения XX века**

Возникновение тоталитарных режимов. ВМВ, «холодная война» и борьба мировых систем. Влияние милитаризма и тоталитаризма на культуру.

НТР и ее влияние на общество и культуру. Социальные движения середины и второй половины XX в.: молодежное, антивоенное, экологическое («зеленых»), контркультуры, сексуальных меньшинств, феминизма и др. Битники и хиппи. Современные формы эскапизма (панки и др.). Изменение системы традиционных буржуазных ценностей. Кризис семьи. Роль СМИ в мифологизации сознания, развитии массовой и поп-культуры. Молодежь как основной субъект современной массовой культуры. Постмодерн в культуре.

ИКР и ее влияние общество и культуру. Возникновение сетевых сообществ. Понятие культурных/креативных индустрий. Появление новых видов искусства. Интернет и дигитальное искусство.

### **Тема 7. Культура дореволюционной России (2+2 часа)**

Периодизация русской культуры. Нравы, обычаи, традиции, обряды в культуре языческой Руси. Славянская мифология и ее особенности. Начало русской государственности. Становление культуры Киевской Руси. Принятие христианства, его культурные последствия. Взаимодействие язычества и христианства. Феномен двоеверия. Культурные традиции Византии и русская культура. Расцвет и упадок Киевской Руси.

Особенности становления Московской государственности, ее культура.

#### **Культура и власть в России XVIII-XIX веков**

Специфика нового времени в России. Понятия «традиционная» и «новая» культура. Характерные черты «новой» культуры. Усиление роли государства в жизни общества. Правительственная политика как фактор, влияющий на культуру. Петровские реформы, их причины и влияние на развитие культуры. Культура елизаветинского времени. Просвещенный абсолютизм и культура России (1760–1790–е гг.). влияния европейской культуры на Россию.

Народная культура: традиции и фольклор. Соотношение крестьянской и дворянской культур в культуре России.



Война 1812 года, движение декабристов, пробуждение общественной мысли в России, дискуссии славянофилов и западников, либералов и консерваторов о путях развития России и особенностях ее культуры.

### **Тема 8. Советская культура (2+2 ч).**

Революции и гражданская война начала XX в. Российские мыслители о причинах социальной катастрофы, об особенностях исторического развития России и ее культуры

Последствия революции для судьбы России в XX веке. Особенности советской культурной политики. Культурная революция в СССР. Специфика советской культуры, ее достижения и потери. Война и культура. Эмиграция, ее этапы и влияние на культуры России и Европы. Официальная и подпольная культура в СССР. Социалистический реализм и «соцарт». Отношение к советской культуре в современности.

### **Тема 9. Глобализация и культура (2+2 часа)**

Объективные предпосылки глобализации (экономические, технологические, социальные, культурные), этапы ее развития. Глобальные проблемы, пути и способы их решения. Понятие «мировой деревни» М. Маклюэна. Влияние глобализации на развитие культуры, ее противоречия (универсализм и партикуляризм).

#### **Пробудившийся Восток**

«Японское чудо», «Дальневосточные тигры» (Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур), «Китайский дракон» как метафоры изменения моделей развития стран Востока. Причины успешной модернизации стран традиционной культуры, особенности сочетания в них традиционных и инновационных моделей развития. Изменение экономического и политического соотношения сил на мировой арене между Востоком и Западом.

Современные достижения стран Востока в науке, технике, классических и актуальных искусствах.

#### **Россия между Востоком и Западом**

Распад СССР и изменения в сфере культуры в 1990-е гг. Изменение ценностной и структурной парадигмы социокультурного развития. Поиски средств адаптации к существованию в условиях рыночной экономики и отсутствия государственной поддержки. Коммерциализация и массовизация культуры, архаизация и клерикализация массового сознания. Поиски новых идеалов и ценностей развития. Новые направления развития в современной российской культурной политике.

Экономические и политические кризисы начала XXI века в России и в мире.

Российская культура в контексте глобализации и в условиях внешнего и внутреннего кризиса: новые «вызовы» и возможности «ответов».

### **Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации учебной программы**

Методические рекомендации и пособия по реализации учебной программы доступны слушателям в библиотеке филиала.

Дисциплина «История и теория мировой культуры» реализуется на основе материально-технической базы Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Для проведения занятий по дисциплине филиал имеет все необходимые условия:

–аудитории и лаборатории, оборудованные современным компьютерным и мультимедийным оборудованием и имеющие доступ в сеть Интернет;

– доступ к электронным образовательным и иным информационным ресурсам филиала, к национальным и международным информационным ресурсам.

### Контрольные задания

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса слушателей и по результатам выполнения контрольных работ, тестов, написания рефератов, выполнения самостоятельных работ. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, тесты, создание презентаций.

### Вопросы к зачету:

1. Первобытная культура – первый этап развития единой человеческой культуры.
2. Особенности развития древней культуры Ближнего Востока: Месопотамия и Египет.
3. Типологические характеристики древнеиндийской культуры.
4. Культура традиционного Китая.
5. Традиционная культура Японии.
6. Античность как тип культуры.
7. Культура и образ жизни средневековой Европы.
8. Культура Византии как наследие античных традиций.
9. Западноевропейская культура Нового времени (от Ренессанса до Просвещения).
10. Культура русского Средневековья.
11. Культура и власть в России XVIII века.
12. Народная культура России и ее трансформации в XIX веке.
13. Европейская культура XIX в.
14. Культурный переворот XX в.
15. Урбанизация и ее роль в культуре.
16. Европейские социокультурные движения культурных движения XX в.
17. Противоречия советской культуры.
18. Глобализация и тенденции развития мировой культуры.

### Организация самостоятельной работы

Номер темы	Виды СРС	Всего часов
1	Составление терминологического глоссария, библиографических списков (в том числе с использованием интернет-ресурсов)	4
2	Подготовка компьютерных презентаций	4
3	Подготовка компьютерных презентаций	4
4	Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание домашней контрольной работы.	4
6	Подготовка конспекта статьи или части монографии.	4
7	Подготовка компьютерных презентаций	4
8	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
<b>Итого часов:</b>		<b>36</b>

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### *а) основная литература*

1. Березовая Л.Г. История русской культуры : учебник : В 2 ч. / Л.Г. Березовая, Н.П. Берлякова. - М., 2005. - Ч. 1. 400 с.; 4.2. - 400 с.
2. Гуревич П. С. Культурология : [учебник для студентов вузов] / П.С. Гуревич. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2011. — 448 с.
3. Садохин А. П. История мировой культуры / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М., 2010. – 961 с
4. Культурология : учебник : [для студентов вузов по дисциплине "Культурология"] / С.-Петербург. гос. ун-т; под ред. Ю.Н. Солонина , М.С. Кагана. — М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. — 566 с.

### *б) дополнительная литература*

1. Баткин Л.М. Итальянское Возрождение : Проблемы и люди / Л.М. Баткин. – М., 1995. – 446 с.
2. Бицилли П.М. Элементы средневековой культуры / П.М. Бицилли. – СПб., 1995. – 244 с.
3. Бонгард-Левин Г.М. Древняя Индия : История и культура / Г.М. Бонгард-Левин. – СПб., 2001. – 284 с.
4. Бондарчук В.С. Общественно-политическая мысль европейского Просвещения / В.С. Бондарчук [и др.]. – М., 2002. – 383 с.
5. Великая Русь : История и худож. культура, X-XV в. / Д.С. Лихачев [и др.]. - М., 1994.-488 с.
6. Виолле-ле-Дюк Э.Э. Жизнь и развлечения в средние века / Э.Э. Виолле-ле-Дюк. – СПб., 1999. – 381 с.
7. Восток : История и культура / [ред. И.Е. Петросян и др.]. – СПб., 2000. – 295 с.
8. Гуревич А.Я. Проблемы средневековой народной культуры / А.Я. Гуревич. – М., 1981. – 359 с.
9. Гуревич А.Я. Средневековый мир : культура безмолвствующего большинства / А.Я. Гуревич. – М., 1990. – 395 с.
10. Древняя Греция : История. Быт. Культура : Из книг совр. ученых / [сост. Л.С. Ильинская]. – М., 1997. – 378 с.
11. Древний Рим : История. Быт. Культура : Из книг совр. ученых / [сост. Л.С. Ильинская]. – М., 1997. – 432 с.
12. Емельянов В.В. Древний Шумер. Очерки культуры / В.В. Емельянов. – СПб., 2001. – 359 с.
13. Ильин В.В. Российская государственность : истоки, традиции, перспективы / В.В. Ильин.-М., 1997.-382 с.
14. История и культура Японии / [ред. В.М. Алпатов]. – М., 2002. – 287 с.
15. Кинелев В.Г. Образование, воспитание, культура в истории цивилизаций / В.Г. Кинелев, В.Б. Миронов. – М., 1998. – 518 с.
16. Кравцова М.Е. История культуры Китая : учеб. пособие для вузов по специальности "Культурология" / М.Е. Кравцова. – СПб., 1999. – 415 с.
17. Ле Гофф Ж. Другое средневековье : Время, труд и культура Запада / Ж. Ле Гофф. – Екатеринбург, 2000. – 325 с.

### *в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

- 1 Гущина В.Н. История культуры Западной Европы [Электронный ресурс] : учебная программа курса и планы семинарских занятий для вузов / В.Н. Гущина ; Воронеж. гос. ун-т, 2013. - URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-83.pdf>.
- 2 Гущина В.Н. История культуры Востока [Электронный ресурс] : учебная программа курса и планы семинарских занятий для вузов : [для направления

033000 - Культурология] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.Н. Гущина .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011. — 45 с. URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-159.pdf>.

3 Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – <URL:<http://www.biblioclub.ru>>.

4 Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ([http // www.lib.vsu.ru/](http://www.lib.vsu.ru/)).

5 Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология: Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2010. – (CD-ROM).

**Автор:**

**Гущина В. Н.**, доцент кафедры культурологии ВГУ, к. филос. н., доцент.

**Рабочая программа учебной дисциплины  
Арт-рынок  
(36 часов) (18 час. лекций и 18 час. семинаров)**

**Цель курса:** изучение процессов функционирования и механизмов развития рынка произведений искусства.

**Задачи курса:**

- рассмотреть искусство как социально-экономический институт;
- изучить историю возникновения художественного рынка в мире и в России;
- рассмотреть факторы, влияющие на стоимость произведений искусства и на эволюцию художественного рынка;
- проследить его влияние на развитие искусства;
- показать связь арт-рынка с другими сферами общества (образованием, религией и т.д.);
- знакомство с различными сегментами существования арт-рынка;
- выработка умений и навыков оценивания произведений искусства с точки зрения их рыночной стоимости; получение практических навыков использования приобретенных знаний на арт-рынке.

Понимание изучение процессов и механизмов рынка произведений искусства составляет неотъемлемую часть компетенции практикующих культуролога.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- а) общекультурные (ОК) – способность и готовность к:*
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1) в части **знаний** основных этапов развития личности; **умений** анализировать освоенный объем информации по предмету; **навыков** логического мышления, анализа и синтеза информации;
  - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2) в части **знаний** методов профессионального анализа и обработки информации; **умений** творчески подходить к усвоенному объему информации и интегрировать его в целостную картину развития личности в пространстве культуры; **навыков** профессионального и творчески ориентированного мышления;
  - способность свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК-3) в части **знаний** основных законов риторики и правил аргументации в споре; **умений** основательно аргументировать свою позицию и ориентироваться в наиболее проблемных ситуациях при коммуникации

на иностранном языке; **навыков** профессионального научного диспута на иностранном языке;

*б) профессиональные (ПК) – способность и готовность к:*

– способность использовать знание фундаментальных наук в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности (ПК-1) в части **знаний** основные проблемы современной фундаментальной гуманитарной науки; **умений** ориентироваться в проблемах и методах современной гуманитарной науки; **навыков** приобретения новых знаний и умений в процессе магистерского исследования на границе со смежными дисциплинами;

– способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; свободно владеет теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ПК-2) в части **знаний** основ культурологии как философской дисциплины, связи культурологии с другими философскими дисциплинами; **умений** ориентироваться в современных теориях культурологии как философской дисциплины; **навыков** приобретения новых знаний и умений на границе культурологии и других наук;

– готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе (ПК-7) в части **знаний** современных теорий в области культурологии; **умений** использовать современное культурологическое знание в управленческой сфере; **навыков** интегрировать современные культурологические техники в управленческий процесс;

– способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-8) в части **знаний** основных правил межличностной и межкультурной коммуникации; **умений** использовать знание культурологии для межкультурной и межличностной коммуникации; **навыков** и приемами профессионального общения;

– способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владеет приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-9) в части **знаний** теоретических основ управления в социокультурной сфере; **умений** интегрировать современное культурологическое знание в структуру социокультурного управления;

**навыков** работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала;

– способность рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-10) в части **знаний** основных методов управления в социокультурной сфере; **умений** использовать современные техники управления в культурной политике; **навыков** быстрого усвоения новых методик и техник управления в культурной политике;

– способность применять в практической производственной деятельности профессиональные знания теории и методов социокультурных исследований (ПК-14) в части **знаний** профессиональных теорий и методов социокультурных исследований; **умений** применять в практической производственной деятельности профессиональные знания теории и методов социокультурных исследований; **навыков** совершенствования профессиональных знаний в ходе их практического применения в социокультурных исследованиях;

– способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности (ПК-16) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного оборудования и приборов; **умений** использовать современное оборудование для решения задач профессиональной деятельности;

**навыков** интегрирования современных технологий в социокультурные исследования;

– способность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-18) в части **знаний** основных объектов художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; **умений** использовать современное оборудование в целях сохранения культурно-исторического наследия; **навыков** интегрировать современные технические средства в работу по сохранения культурно-исторического наследия;

– способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-19) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного знания в сфере массовых коммуникаций; **умений** использовать современные культуроведческие технологии в сфере массовых коммуникаций; **навыков** создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;

– способность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-20) в части **знаний** основных программ в сферах современной социокультурной жизни; **умений** осуществлять художественно-творческие планы и программы в сферах социокультурной жизни; **навыков** интегрировать современные программы социокультурного развития в культурную политику;

### Учебная программа курса

#### Тема 1. Художественный рынок как система (2+2 часа)

Понятие рынка в классической политэкономии. Материальные и духовные ценности. Экономика культуры и культура экономики. Понятие культурного капитала.

Произведение искусства как материальный объект. Материальные основы художественного творчества. Принципы оплаты художественного труда. Цена и ценность произведений искусства. Подделка и копия в искусстве. Страхование произведений искусства. Влияние ИКТ на развитие искусства и на художественный рынок.

Специфика произведения искусства как экономического продукта, как предмета купли-продажи, как объекта инвестиций. Художественные рейтинги, каталоги и индексы произведений искусства. Арт-банкинг.

Субъекты художественного рынка (художники, коллекционеры, галеристы, арт-дилеры, акционисты и др.).

#### Тема 2. История формирования художественного рынка (2+2 часа)

Источники финансирования художественного труда в традиционном обществе. Меценаты, филантропы, церковь, государство как заказчики произведений искусства. Искусство как ремесло. Появление салонов, выставок, галерей как механизмов свободного обмена произведениями искусства между художником и публикой в XVIII-XIX веках. Становление современного рынка искусства во второй половине XX века. Влияние арт-рынка на развитие искусства.

Особенности развития экономики в дореволюционной России. Роль дворянства и купечества в развитии рынка произведений искусства. Запрет на товарно-денежные отношения в советском обществе. Подпольный рынок искусства. Возрождение товарно-денежных отношений в сфере искусства после Перестройки. Создание аукционных домов, частных галерей, театров и т.д., возрождение меценатства. Состояние современного российского арт-рынка.

#### Тема 3. Галереи, выставки, салоны (2+2 часа)

Выставка как механизм развития искусства. Предыстория выставок в Европе. «Салон Ярмарки в России. Выставки Академии искусств. «Товарищество передвижников» (1870). Расцвет выставочного движения в эпоху Серебряного века. Выставка достижений народного хозяйства СССР. «Железный занавес» и прекращение выставочного обмена. Деятельность Е. Фурцевой. Возрождение выставочного движения. Раскрытие запасников. Появление частных галерей и становление галерейного бизнеса в России после 1991 г. Государственные и частные галереи в современную эпоху. Влияние ИКТ на выставочные практики. Мультимедийные, передвижные выставки.

Поп-ап (pop-up) выставки. Выставка как художественный артефакт. Структурная организация выставки. Кураторство. Развитие галерейного и выставочного движения в ЦЧО.

Понятие арт-кластера, история их появления в Европе и в России. Выставочные центры «Арт-плей», «Винзавод», «Гараж», «Флакон» и др.

#### **Тема 4. Художественные аукционы и антиквариат (2+2 часа)**

Аукцион как рыночный механизм, история их возникновения и развития. Структура аукциона: выставка, лот, экспертиза, эстимейт, провенанс.

Международные аукционные дома Sotheby's (1744) и Christie's (1766) и др. Открытие филиалов аукционных домов в России и филиалов российских галерей в Европе. Российский аукцион «Владей». Электронная торговля предметами искусства. Интернет-аукционы и магазины.

Понятия антиквариата, коллекционирования. Антикварный рынок.

#### **Тема 5. Культурное наследие и музейная экономика (2+2 часа)**

Культурное наследие, его экономические параметры и значение. Материальное и нематериальное наследие. Музеи как экономические учреждения, источники их финансирования. Художественные фонды и программы (государственные, общественные, частные).

Природное наследие. Заповедники и памятники природы. Арт-парки как культурная индустрия.

#### **Тема 6. Книжный рынок и печатные медиа (2+2 часа)**

Издательское дело как бизнес в истории. Появление полиграфической промышленности. Книга как медиа. Теория М. Маклюэна об эпохах медиа. Факторы, влияющие на книжный рынок (техника, образование, государство, культура). История развития книжного рынка в Европе и России, состояние и современные тенденции развития. Книжные ярмарки. Программы развития чтения.

Появление электронных изданий и аудио книги, e-commerce. Интернет-форумы. Проблемы авторского права, пиратства, копирайта.

Реклама как медиа и искусство. Рынок рекламы. PR-технологии в искусстве.

#### **Тема 7. Музыка, театр, кино (2+2 часа)**

Классическая музыка, эстрада, «попса» в условиях рыночной экономики. Формы тиражирования музыкальных произведений. Авторское право. Концертная деятельность как форма заработка. Возникновение шоу-бизнеса в США, его современное состояние в Европе и России.

Частный и государственный театр в истории, репертуарный театр, появление антрепризы. Музыкальный и драматические театры. Реформа театра. Цирк.

Кино как индустрия, появление частных киностудий, киноконцернов. Институт продюсерства. Реклама в кино. Система кинопроката. Кинотеатры, мультиплексы, интернет-кинотеатры. Кино и видеооынок.

#### **Тема 8. Декоративно-прикладные искусства (2+2 часа)**

Традиционные ремесла и промыслы, их место в доиндустриальной экономике. Деятельность Дж. Рёскина и У. Морриса и их роль в изменении отношения к декоративно-прикладным искусствам (ДПИ). Вклад «Движения искусств и ремесел» в становление дизайна. Дизайн интерьера, производства, городской среды и т.д. Значение дизайна для современной экономики.

Экономика ДПИ в современной России. Фестивали и выставки ДПИ в Воронежской области.

Мода как искусство и индустрия. Народный костюм, «высокая мода» и «готовое платье». Модные мода в Европе и в России. Экономика моды. Мода и ресайклинг.

Косметика, парфюмерия, кулинария/гастрономия как культурные индустрии. Рынок роскоши. Кухня и культура. Эстетика еды. Гастрономия/кулинария как искусство. Гастрономический туризм.

### **Тема 9. Культурные индустрии (2+2 часа)**

Понятие культурных/креативных/творческих индустрий. Влияние НТР и ИКТ на рыночные отношения в сфере искусства. Появление дигитального/цифрового искусства, особенности его купли-продажи. Влияние эстетики на информационно-компьютерные технологии.

Появление новых жанров искусства. Компьютерная графика и анимация. Web-дизайн. Pixel-art. Видео-арт и др. Видеоигры как искусство. Рынок видеоигр. Компьютерные игры в других видах искусства.

### **Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации учебной программы**

Методические рекомендации и пособия по реализации учебной программы доступны слушателям в зональной библиотеке ВГУ.

Дисциплина «Арт-рынок» реализуется на основе материально-технической базы Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Для проведения занятий по дисциплине филиал имеет все необходимые условия:

- аудитории и лаборатории, оборудованные современным компьютерным и мультимедийным оборудованием и имеющие доступ в сеть Интернет;
- доступ к электронным образовательным и иным информационным ресурсам филиала, к национальным и международным информационным ресурсам.

### **Контрольные задания**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса слушателей и по результатам выполнения контрольных работ, тестов, написания рефератов, выполнения самостоятельных работ. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, тесты, создание презентаций.

### **Вопросы к зачету:**

1. Специфика рыночной экономики и особенности ее развития в России.
2. Материальные основы художественного творчества.
3. Цена и ценность произведений искусства.
4. Формирование художественного рынка в Европе.
5. История становления художественного рынка в России.
6. Субъекты художественного рынка.
7. Производство искусства как объект инвестиций. Арт-банкинг.
8. История художественных выставок в Европе.



9. Развитие выставочного движения и России.
10. Особенности современного галерейного бизнеса.
11. Арт-кластер (в мире, в России, в Воронеже).
12. Понятие антиквариата и антикварного рынка.
13. История и структура аукционов.
14. Культурное наследие и его экономическое значение.
15. Музеи как финансовые учреждения.
16. Художественные фонды.
17. Индустрия парков культуры и отдыха.
18. Состояние и тенденции развития книжного рынка в мире и в России.
19. Проблемы авторского права, пиратства, копирайта.
20. Электронные издания.
21. Музыкальный рынок.
22. Шоу-бизнес.
23. Театральная реформа в условиях рынка.
24. Специфика и составляющие кинорынка.
25. Кинопрокат в России и в мире.
26. Традиционные декоративно-прикладные искусства в современном экономическом пространстве.
27. Рынок видеоигр
28. Культурные индустрии XX в. (дизайн, мода, парфюмерия, косметика и др.).

#### Организация самостоятельной работы

Номер темы	Виды СРС	Всего часов
1	Составление терминологического глоссария, библиографических списков (в том числе с использованием интернет-ресурсов)	4
2	Подготовка конспекта статьи или части монографии.	4
3	Подготовка компьютерных презентаций	4
4	Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
6	Подготовка компьютерных презентаций	4
7	Написание домашней контрольной работы.	4
8	Подготовка компьютерных презентаций	4
9	Подготовка компьютерных презентаций	4
<b>Итого часов:</b>		<b>36</b>

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### а) основная литература

1. Багдасарьян Н. Г. Культурология : учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011 .— 549 с.
2. Культурология : учебник : [для студентов вузов по дисциплине "Культурология"] / под ред. Ю.Н. Солонина , М.С. Кагана .— М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011 .— 566 с.

##### б) дополнительная литература

1. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости : Избр. эссе / В. Беньямин .— М. : МЕДИУМ, 1996 .— 239 с.

2. Боенко Н. И. Экономическая культура: проблемы и тенденции развития / Н. И. Боенко. — СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. — 180 с.
3. Борев Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник / Ю. Б. Борев. — Москва, 2007. — С. 461–483.
4. Борев Ю. Эстетика : учеб. пособие / Ю. Борев. — Москва, 2004. — С. 34–41.
5. Иванов Д. В. Глэм-капитализм = Glam-capitalism / Д.В. Иванов. — СПб. : Петерб. Востоковедение, 2008. — 173 с.
6. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV - XVIII вв. : [в 3 т.] / Ф. Бродель. — М., 2007. Т. 2 : Игры обмена. — 2007. — 655 с.
7. Гасратян К. М. Сфера культуры в современной рыночной экономике. (Особенности функционирования ее институтов) / К.М. Гасратян. — М. : ИМЭМО, 2006. — 77 с.
8. Гетманский С.А. Художественный и антикварный рынок / С.А. Гетманский. — Воронеж : ВГУ, 2003. — 37 с.
9. Долгин А. Прагматика культуры / А. Долгин. — М., 2002. — 166 с.
10. Долгин А. Б. Экономика символического обмена / А. Долгин. — М. : Инфра-М, 2006. — 630 с.
11. Жданова Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : Учебное пособие для студ. вузов / Е.И. Жданова, С.В. Иванов, Н.В. Кротова. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 173 с.
12. Жидков В. С. Искусство и общество / В. С. Жидков, К. Б. Соколов. — Санкт-Петербург, 2005. — 589 с.
13. Как продавать искусство : [Сб. ст.] / Сост. и ред. Дж. В. Мелилло. — Новосибирск : Сиб. хронограф, 2001. — 195 с.
14. Киященко Н. И. Эстетика – философская наука : учеб. пособие / Н. И. Киященко. — Москва [и др.], 2005. — С. 455–582.
15. Кривцун О. А. Эстетика : учебник / О. А. Кривцун. — Москва, 2003. — С. 253–310.
16. Кривцун О. А. Искусство как феномен культуры / О. А. Кривцун // Культурология. — 2011. — № 1. — С. 123–132.
17. Макаров С. М. От старинных развлечений к зрелищным искусствам. В дебрях позорищ, потех и развлечений / С.М. Макаров. — М., 2010. — 205 с.
18. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / М. Маклюэн. — М., 2005. — 477 с.
19. Марков Б. В. Храм и рынок. Человек в пространстве культуры / Б. В. Марков. — СПб., 1999. — 296 с.
20. Новотный О. Экономика культуры / О. Новотный, Я. Фишер. — М.: Прогресс, 1987. — 253 с.
21. Родионов И. И. Мировой рынок информационных услуг: основные характеристики, цены и методы маркетинга / И. И. Родионов. — М., 1991. — 157 с.
22. Северюхин Д. Я. Старый художественный Петербург. Рынок и самоорганизация художников от начала XVIII века до 1932 года / Д. Северюхин. — СПб. : Миръ, 2008. — 534 с.
23. Современное искусство и отечественный художественный рынок / [под ред. Т.Е. Шехтер]. — СПб. : СПбГУП, 2005. — 169 с.
24. Стрельцова Е. И. Частный театр в России. От истоков до начала XX века / Е.И. Стрельцова. — М. : ГИТИС, 2009. — 632 с.
25. Суворов Н. Н. Галерейное дело. Искусство в пространстве галереи : учеб. пособие / Н. Н. Суворов. — СПб., 2006. 199 с.
26. Художественный рынок : вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]. — СПб. : СПбГУП, 2004. — 228 с.

27. Шепилов А. Великая литература как большой бизнес // Человек, 2005, № 4. – С. 122–138.

28. Эволюция культурной деятельности в новом столетии : социально-экономические аспекты культурной политики : в 3 т. / под общ. ред. А.Я. Рубинштейна, Б. Ю. Сорочкина .— СПб., 2005. Т. 2 : Культура в глобальном мире / ред.-сост. Б. Ю. Сорочкин. — 2005. — 524 с.

29. Экономика культуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 050400 Театроведение / Р.С. Гринберг [и др.] ; отв. ред. А.Я. Рубинштейн .— М. : Слово/Slovo, 2005 .— 605 с.

**Автор:**

**Гущина В. Н.**, доцент кафедры культурологии ВГУ, к. филос. н., доцент.

**Рабочая программа учебной дисциплины  
История искусств (изобразительное искусство, театр, музыка)  
(36 часов) (18 час. лекций и 18 час. семинаров)**

**Цели курса:** познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

**Задачи курса:**

- 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;
- 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом;
- 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

*а) общекультурные (ОК)* – включают в себя:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности (ОК-2);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использование основных положений и методов истории искусства при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);
- готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социально-культурные и художественно-эстетические различия (ОК-10);

*б) профессиональные (ПК)* – включают в себя:

- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);

- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- умение критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);
- способность применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по истории искусства (ПК- 12);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);
- способность к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);
- способность к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17);
- готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18).

### **Учебная программа курса**

#### **Тема 1. Теоретические основы истории искусств (2+2)**

Искусство как форма культуры. Виды искусства. Художественный образ и формы его выражения в различных искусствах. Основные этапы развития истории искусства.

#### **Тема 2. История искусства Древнего мира (2+2)**

Первобытное искусство. Миф в контексте первобытного искусства. Искусство Древней Передней Азии. Искусство Древнего Египта. Искусство Индии. Искусство Древнего Китая. Искусство Японии. Искусство Древней Греции. Искусство Древнего Рима.

#### **Тема 3. История европейского искусства средних веков. Европейское искусство Нового времени (2+2)**

Средневековое искусство Европы. Искусство Возрождения и Реформации. Европейское искусство 17 века. Художественная культура Европы 18 века. Европейское искусство первой половины 19 века.

#### **Тема 4. Русское искусство (2+2)**

Языческое искусство Древней Руси. Древнерусское христианское искусство. Русское искусство 18 века. Отечественное искусство 19 века.

#### **Тема 5. Искусство конца 19-начала 20 веков (2+2)**

Художественные процессы второй половины 19 века. Искусство модернизма (обзорно).

#### **Тема 6. Место музыки в системе искусств (2+2)**

Музыка как вид искусства. Место музыки в художественной культуре. Философско-эстетическое понимание музыки. Сравнительно-искусствоведческое понимание музыки. Звук-слово, музыка – изобразительное искусство. Основные понятия теории музыки.

#### **Тема 7. Становление и основные этапы развития европейской музыкальной культуры (2+2)**

Зарождение и развитие музыкального творчества в синкретическом искусстве древности: синкретический характер первобытного искусства; особенности развития музыкального искусства в античности. Музыка в художественной культуре феодального общества: григорианский и протестантский хорал, полифония. Жанры церковной музыки; литургия, мистерия, мистериаль; утверждение светского искусства; эстетическое оформление государственных церемоний, ритуалов. Музыкальная культура эпохи Возрождения. Эпоха романтизма в европейской музыке. Основные стили и направления европейской музыки 20в.

#### **Тема 8. Основные этапы развития музыкальной культуры России (2+2)**

Музыка в системе искусств Руси. Особенности культурного развития древней Руси. Светское музыкальное искусство Московской Руси Музыкальная культура российского просвещения Музыкально-эстетические воззрения России 17-18 вв. Формирование русской классической музыкальной школы в 19 – начале 20 века. Судьба русской музыки в 20 веке Судьбы классических музыкальных жанров в современной музыке; модернизация оперных форм, синтез симфонических и вокальных жанров.

#### **Тема 9. Театр в западно-европейской культуре (2+2)**

Театр в античной культуре. Организация и архитектура театральных представлений. Эволюция средневекового театра. Основные черты театра Возрождения Театр в контексте культуры Нового времени. Основные направления театра XX в.

#### **Тема 10. Театр в контексте отечественной культуры (2+2)**

Истоки и формирование русского театра. Эволюция отечественного театра XIX века. Особенности отечественного театра XX - начала XXI вв.

### **Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации учебной программы**

Методические рекомендации и пособия по реализации учебной программы доступны слушателям в зональной библиотеке ВГУ.

Дисциплина реализуется на основе материально-технической базы ВГУ и Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Для проведения занятий по дисциплине ВГУ и филиал имеет все необходимые условия:

- аудитории и лаборатории, оборудованные современным компьютерным и мультимедийным оборудованием и имеющие доступ в сеть Интернет;
- доступ к электронным образовательным и иным информационным ресурсам филиала, к национальным и международным информационным ресурсам.

#### **Контрольные задания**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса слушателей и по результатам выполнения контрольных работ, тестов, написания рефератов, выполнения самостоятельных работ. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, тесты, создание презентаций.

### **Организация самостоятельной работы**

<b>Номер темы</b>	<b>Виды СРС</b>	<b>Всего часов</b>
<b>1</b>	Составление терминологического глоссария,	<b>4</b>

	библиографических списков (в том числе с использованием интернет-ресурсов)	
2	Анализ и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы	4
3	Подбор и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса	4
4	Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
6	Подготовка компьютерных презентаций	4
7	Написание домашней контрольной работы.	4
8	Подготовка компьютерных презентаций	4
9	Подготовка компьютерных презентаций	4
<b>Итого часов:</b>		<b>36</b>

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Васильченко Е. В. Звук в системе культуры мировых цивилизаций : учебное пособие / Е. В. Васильченко. – Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. – 235 с. // ЭБС Университетская библиотека. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226798>.
2. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств / Н.А. Дмитриева. – М., 2000. – 629 с.
3. Ильина Т.В. Отечественное искусство / Т.В.А. Ильина. – М., 2009. – 407с.
4. Основы теории художественной культуры / [ под ред. Л.М. Мословой]. – СПб., 2001. – 288 с.
5. Садохин А.П. Мировая художественная культура / А.П.Садохин, А.Грушевицкая. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 975 с.
6. Симонова С.А. Театр в контексте культуры / С.А. Симонова. – Воронеж, Издательско-типографический центр ВГУ, 2012. –120 с.

#### б) дополнительная литература:

1. Базен Ж. История искусств от Вазари до наших дней / Ж.Базен. – М., 1994. –524 с.
2. Барбой Ю. К теории театра / Ю.К. Барбой. - СПб.: СПбГАТИ, 2008. – 240 с.
3. Вазари Дж. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих эпохи Возрождения / Дж. Вазари. – СПб., 1992. - 389 с.
4. Гнедич П.П. Всемирная история искусств / П.П. Гнедич. – М., 1999. – 426 с.
5. Гуревич Е. Л. История зарубежной музыки: Популярные лекции: для студ. Высш. и сред.пед.учеб. заведений /Е.Л. Гуревич – М.:ACADEMIA , 1999. – 317 с.
6. Дворжак М. История искусства как история духа / М. Дворжак. – СПб., 2001. – 332 с.
7. Западноевропейский театр от эпохи Возрождения до рубежа XIX-XX вв. : очерки / Рос. гос. гуманитар. ун-т, Ист.-филол. фак.; отв. ред. М.Ю. Давыдова . – М. : РГГУ, 2001. – 435 с.
8. Мировая художественная культура. Практикум: Учебное пособие / [под ред. Б.А. Эренграсс]. – М., 2001. – 329 с.
9. [Мокульский](#) : С. История западноевропейского театра / С. Мокульский. - [Лань](#), [Планета музыки](#), 2011. - 752 с.

10. Никитина Л.Д. История русской музыки: Попул. Лекции: Для студ. Высш. и сред. Пед. Учеб. заведений / Л.Д. Никитина – М.: АCADEMIA, 1999. – 271 с.

11. Рапацкая Л.А. История русской музыки : От Древней Руси по «серебряный век»: Учебник для студ. пед.вузов, обуч. по специальности «Музыкальное образование» / Л.А. Рапацкая .- Москва Владос,2013. – 383с.

12. Рубб А. А. Размышления о нетрадиционном театре, или Нетрадиционный театр как он есть / А.А. Рубб, – М. : ВК, 2004. – 603 с.

13. Сарабьянов Д.В. История русского искусства конца 19в. – начала 20 века / Д.В.Сарабьянов. – М., 1993. – 318 с.

14. Чернин А. А. Наша музыка : первая полная история русского рока, рассказанная им самим / А.А. Чернин. – СПб : Амфора, 2006. – 634 с.

15. Эко У. Эволюция средневековой эстетики / У.Эко. – СПб., 2004. – 288 с.

*в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

1. Ильина Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней / Т.В. Ильина. – М., 2011. – 435 с.[http // www.alleng.ru/edu/art2.htm](http://www.alleng.ru/edu/art2.htm).

2. Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология : Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2010. – (CD–ROM).

3. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. [http // www.lib.vsu.ru/](http://www.lib.vsu.ru/).

**Автор:** Симонова С.А., д.филос. наук, доцент

### **Рабочая программа учебной дисциплины Менеджмент в социокультурной сфере (36 часов) (18 час. лекций и 18 час. семинаров)**

**Цели курса:** формирование устойчивой системы знаний по теоретическим основам управления в сфере культуры, а также умелому использованию научно обоснованного менеджмента, адаптированного к социально-культурной деятельности.

**Задачи курса:**

- изучить понятийный аппарат, категории и принципы социокультурного менеджмента;
- рассмотреть формы и методы управления культурными процессами;
- проанализировать механизмы менеджмента в сфере культуры;
- исследовать технологии управленческой социально-культурной деятельности.

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

*а) общекультурные (ОК):*

– способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК1) - в части **знания** методологических категорий и принципов культурологии на общетеоретическом и конкретно-научном уровне методологии, **умений** объяснять строение культурологических теорий с методологических позиций, **владения** - категориальным аппаратом дисциплин культурологического цикла.

– способность к умению логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2) – в части **знания** основных законов риторики и правил аргументации в споре, **умений** основательно аргументировать свою

позицию и ориентироваться в наиболее проблемных ситуациях при коммуникации, **владения** навыками профессионального научного диспута.

– способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4) – в части **знания** основных принципов принятия управленческих решений в нестандартных и сложных ситуациях, **умений** быстро ориентироваться в сложных и нестандартных ситуациях и принимать быстрые и волевые решения, **владения** профессиональными навыками организующей деятельности на высшем звене управления.

– способность использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); в части **знания** основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук, в части **умений** анализировать социально-значимые проблемы и процессы, в части **владения** основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

*б) профессиональные (ПК):*

– способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2); в части **знания** методов обработки анализа и синтеза информации, техник интеграции новых методов в ход исследования, **умения** критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и спешно интегрировать её в концепцию и ход исследования, **владения** методами обработки, анализа и синтеза информации для продуктивного исследования;

– способность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) в части **умения** ориентироваться в ведущих направлениях современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария), **умений** использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) и интегрировать их в генеральную линию культурной политики, **владения** инструментарием социокультурной деятельности для формирования культурой политики;

– способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владение навыками и приемами профессионального общения (ПК-5) в части **знания** методов профессиональной межкультурной коммуникации и межэтнического диалога, **умений** строить профессиональные межличностные и межкультурные коммуникации, **владения** методами и приемами профессионального межкультурного общения;

– способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6) в части **знания** теоретических основ и профессиональных методов управления и стратегии в социокультурной сфере, **умений** применять на практике знание теоретических основ и методов стратегии и управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда, **владения** навыками нахождения и принятия управленческих решений и профессиональными методами проведения решений в области организации труда;

– способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7) в части



**знания** основных сфер профессиональной деятельности культуролога и современных стратегий развития культуры, **умений** критически переосмысливать накопленный опыт и дополнять его новейшими разработанными методами, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности, **владения** современными стратегиями профессиональной переподготовки;

– способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14) – в части **знания** профессиональных современных информационных технологий, основы базы данных, методов интеграции их в культурологические исследования, **умений** применять современные информационные технологии для формирования культурной политики и для культурологических исследований и педагогического процесса, навыками сбора, обработки и хранения информации, методами применения этой информации в культурологическом профессиональном процессе.

### **Учебная программа курса**

#### **Тема 1. Менеджмент в сфере культуры (4+4 ч)**

Менеджмент как система управленческой деятельности, обеспечивающей успешное функционирование самых различных социальных институтов — организаций, призванных осуществлять некоторую социально значимую деятельность. Технология, т. е. конкретные способы осуществления менеджмента и социально-экономическое развитие общества и конкретной сферы, информационное обеспечение, действующее законодательство. Специфика и технологии менеджмента в сфере культуры.

#### **Тема 2. Управление персоналом. Организационно-психологические и личностные аспекты менеджмента в сфере культуры(2 +2часа)**

Теоретические основы психологии управления. Личность руководителя. Ценностное освоение должности руководителя, стилевые особенности управленческой деятельности, самодиагностика управленческого стиля. Разработка управленческих решений. Распределение полномочий и ответственности. Новые подходы в организации результативного управления учреждением. Лидерство и стили руководства. Виды стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Содержание мотивации и виды мотивов. Коммуникативная компетентность. Механизмы межличностного восприятия. Понятие «конфликт», основные элементы конфликта. Конфликты в профессиональной деятельности.

#### **Тема 3. Сущность и содержание маркетинга в социально-культурной сфере (2+2 часа).**

Общая характеристика теории и практики современного маркетинга. Общее и особенное в маркетинге социокультурной сферы. Роль маркетинга в укреплении материально-технической базы культурно-досуговых центров. Виды планов. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования). Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой планы). Маркетинговые технологии в *сфере культуры*. Формирование маркетинговой стратегии и тактики. Разработка ценовой политики. Комплексное исследование спроса в сфере социокультурного обслуживания. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые службы современных социокультурных центров и организация их работы. Основы правового обеспечения социокультурного маркетинга. Технология организационного и финансового обеспечения социокультурной деятельности.

#### **Тема 4. Маркетинг культурно-досуговых услуг.(2+2 часа)**

Реклама: понятие, виды и средства. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Имидж и фирменный стиль. Товарный знак – эмблема фирмы. Слоган – девиз фирмы. Рекламная компания: цели и методы проведения. Законы рекламы. Реклама в социально-культурной сфере и её специфика. Целевые группы воздействия. Потребление продуктов и услуг культуры в ситуации деятельности. Учреждение культуры - культурная среда - потребитель. Многообразие задач в сфере услуг: Дифференциация потребителя: культурные, социальные, личностные, психологические факторы. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Понятие «арт-менеджмента», «арт-индустрии». Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.

**Тема 5. Проектно-программное управление сферой культуры. (2+2 часа).**

Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления. Современные тенденции программно-целевого планирования и проектного управления. Анализ программно-целевого планирования и проектной работы в учреждении сферы культуры. Определение свойств программно-целевого планирования и его преимуществ в достижении целей развития учреждения. Выработка навыков составления целевых программ развития с учетом миссии и результатов оценки инновационной ситуации. Технология разработки миссии образовательного учреждения.

**Тема 6. Технология социальных проектов в региональной политике(2+2 часа).**

Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование. Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов. Региональные стратегии социокультурного управления. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции. Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

**Тема 7. Управленческая грамотность руководителя. (2+2 часа).**

Требования к оформлению организационно-распорядительных документов образовательного учреждения сферы культуры. Документы учреждения, общие положения. Общие требования к оформлению документов. Порядок согласования и утверждения документов. Организационные документы. Распорядительные документы. Локальные акты образовательного учреждения сферы культуры. Трудовые договоры.

**Тема 8. Учет, отчетность и контроль в учреждении сферы культуры. (2+2 часа).**

Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Технология контроля. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля. Сущностные характеристики контрольной деятельности. Требования, предъявляемые к контролю. Виды контроля. Технология внутреннего контроля. Объекты контроля. Содержание контроля. Структура контрольной деятельности.

**Тема 9. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры (2+2 часа)**

Предмет, принципы и задачи курса экономики социально-культурной сферы; экономическая политика и система социальной защиты; экономическое пространство социально-культурной сферы; бюджетное финансирование; льготы;

налогообложение; благотворительное финансирование; хозрасчетная деятельность; оплата труда специалистов. Коммерческая деятельность учреждений культуры. Понятие «коммерческая деятельность» учреждений культуры. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка. Планирование коммерческой деятельности учреждений культуры. Механизм реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры. Механизмы финансирования и ценообразования в культуре. Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство и др.

### **Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации учебной программы**

Методические рекомендации и пособия по реализации учебной программы доступны слушателям в зональной библиотеке ВГУ.

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» реализуется на основе материально-технической базы ВГУ и Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Для проведения занятий по дисциплине ВГУ и филиал имеет все необходимые условия:

- аудитории и лаборатории, оборудованные современным компьютерным и мультимедийным оборудованием и имеющие доступ в сеть Интернет;
- доступ к электронным образовательным и иным информационным ресурсам филиала, к национальным и международным информационным ресурсам.

### **Контрольные задания**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса слушателей и по результатам выполнения контрольных работ, тестов, написания рефератов, выполнения самостоятельных работ. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, тесты, создание презентаций.

### **Вопросы к зачету:**

1. Понятие и специфика управления в социокультурной сфере
2. Социокультурная сфера как непроизводственная отрасль: состояние и перспективы развития.
3. Хозяйственный механизм в учреждениях социокультурной сферы.
4. Специфические особенности труда и структуры занятости в отрасли.
5. Бюджетное финансирование учреждений социокультурной сферы и нормирование расходов
6. Учет, отчетность и контроль
7. Привлечение и использование внебюджетных средств.
8. Сущность и формы организации предпринимательской деятельности в учреждениях социокультурной сферы. □
9. Общая характеристика бизнес-плана социально-культурных учреждений: цель, задачи, принципы.
10. Нормативно-правовые основы управления социокультурно сферой.
11. Внутренняя среда и внешняя среда предприятия, учреждения
12. Группы методов управления.
13. Конфликты: источники и причины, виды конфликтов
14. Управление конфликтами, их последствия. Стресс.

15. Содержание информационного обеспечения менеджмента в социокультурной сфере.
16. Органы государственного управления в сфере культуры
17. Интересы спонсорства, патронажа и благотворительности в сфере культуры
18. Организация разработки культурных проектов и программ
19. Культурная программа как экономический метод управления и социальной защиты..
20. Персонал и специалисты в сфере культуры, требования к их компетентности, формы подготовки.

### Организация самостоятельной работы

Номер темы	Виды СРС	Всего часов
1	Составление терминологического глоссария, библиографических списков (в том числе с использованием интернет-ресурсов)	4
2	Подготовка конспекта статьи или части монографии.	4
3	Подготовка компьютерных презентаций	4
4	Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
6	Подготовка компьютерных презентаций	4
7	Написание домашней контрольной работы.	4
8	Подготовка компьютерных презентаций	4
9	Подготовка компьютерных презентаций	4
<b>Итого часов:</b>		<b>36</b>

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература

1. Симонова С.А. Культурология/ С.А. Симонова, И.В. Черниговских, И.В. Сатина. М.: Национальное образование, 2013. – 304 с.
2. Дайнеко В. Г. Менеджмент в издательском деле [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / В.Г. Дайнеко. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .— Загл. с титул. экрана .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader .— <URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m12-202.pdf>>.

#### б) дополнительная литература

1. Бабич, А.М. Экономика и финансирование социально-культурной сферы [Текст] : учеб. пособие / А.М. Бабич, Е.В. Егоров. – Казань, 2000.-323с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом [Текст] : учеб. пособие / Базаров, А.М. – М.: «Академия», 2003.-97с.
3. Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере. Учебное пособие. / В.З. Дуликов– М.: МГУКИ, 2003 –245 с.
4. Иванов, Г.П. Экономика культуры : монография / Г.П. Иванов, М.А. Шустров. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2001.- 337с.
5. Муравьева, Н.Я. Формы и виды финансирования в сфере культуры : учебник / Муравьев, Н.Я. - М.: Юрайт, 2004.-154с.

6. Мустафина, Н.Я. Система платных услуг в сфере культуры: учеб. пособие / Мустафина, Н.Я. – М.: Культура, 2004.- 237с.

7. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб.: Лань, 2001. – 364с.

8. Тульчинский, Т.Л. Технологии менеджмента в сфере культуры учеб. пособие / Тульчинский, Т.Л. – СПб.: Культура, 2000. – 265с.

9. Чижиков, В.М. Введение в социокультурный менеджмент. Учебное пособие / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков – М.: МГУКИ, 200. – 392 с.

10. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория [Текст] : учеб. пособие / Ярошенко, Н.Н. – М.: ВЛАДОС, 2000, - 315с.

*в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

1. Мишон Е. В. Управление социальной сферой (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, туризм) [Электронный ресурс] : науч.-методич. пособие / Е. В. Мишон.- Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2013. - URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-246.pdf>>.

2. НАОМ. Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eventros.ru>

### **Рабочая программа учебной дисциплины Музееведение. Охрана культурного наследия. (36 часов) (18 час. лекций и 18 час. семинаров)**

#### **Цели курса:**

– формирование целостного представления о музее, его становлении и развитии, навыков самостоятельного изучения ведущих музеев мира, экспозиционной практики, выставочной деятельности,

-формирование систематизированных знаний в области теории и практики охраны культурного наследия в контексте развития государственной культурной политики и музейного дела.

#### **Задачи курса**

– анализ музея как явления культуры, современного состояния музеев России, основных направлений их развития, специфики музейного менеджмента и маркетинга;

– выявление места и роли музея в современном туристическом бизнесе;

– формирование систематизированных знаний в области теории и практики охраны культурного наследия в контексте развития государственной культурной политики и музейного дела.

– использование полученных знаний о принципах и методах охраны культурного наследия в общественной и профессиональной сферах деятельности

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

– готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15) в части **знания** основных направлений государственной культурной политики, профессиональных методов и способов сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия в контексте современной культурной политики, **умения** решать задачи, связанные с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, производить оценку государственной культурной политики, связанной с

сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, **владения** методами и техниками организации мероприятий, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия в контексте современной культурной политики;

– способность к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17) в части **знания** основных форм и практик художественно-творческой деятельности, **умения** применять профессиональные знания при анализе художественно-творческих планов и программ в социокультурной среде региона, **владения** методикой анализа художественно-творческих планов и программ в социокультурной среде, технологией организации и проведения художественно-творческих планов и программ.

### **Учебная программа курса**

#### **Раздел 1. Музей в пространстве культуры: история и основные этапы развития(10 часов)**

##### **Тема 1.1.История и теория музейного дела.(5 часов)**

Содержание темы: Предпосылки появления музеев. Коллекционирование в античную эпоху. Частные собрания Древнего Рима ренессансные экспозиции. Развитие Музеев Европы в XVIII - XIX вв. Начало российского коллекционирования, возникновение российских музеев. Императорский музей Эрмитаж. Музеи мира в XX веке. Новые тенденции в развитии музейного дела

##### **Тема 1.2. Музей как социокультурный институт (5 часов)**

Понятие музея. Социальные функции музея.. Государственная музейная сеть и ее современное состояние. Научно-фондовая работа музея Учет, хранение, реставрация консервация музейных фондов. Основные направления и виды научно-исследовательской работы музеев. Экспозиционно-выставочная работа музея. Понятие музейной экспозиции и выставки. Музейный менеджмент:- современные технологии в управлении музеем;

Новые информационные технологии в музее;- музеи в сети Интернет. Понятие виртуального музея. Основные задачи музейного маркетинга:- источники финансирования музеев:- фандрайзинг, рекламная деятельность музеев.

Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления деятельности музеев Экспозиционно-выставочная работа музея.: культурно-просветительная работа современного музея, направления, формы и методы образовательной деятельности Культурно-образовательная деятельность музеев.. Музейная аудитория и ее изучение.. основные направления, формы, методы культурно-образовательной деятельности музеев.. Специфика работы музея и школы.

##### **Перечень лабораторных работ (семинары) 10 часов**

1. Коллекционирование в эпоху эллинизма.
2. Зарождение научного коллекционирования в древнем Риме.
3. Коллекционирование в эпоху средневековья. Предпосылки возникновения музеев;
4. Ренессансные экспозиции: студиоло, антиквари, галерея Уффици, кунсткамеры. естественно-научные кабинеты;
5. Наполеоновские войны и музейное строительство. Реституция культурных ценностей.
6. Музеи мира в XX в. История ИКОМ. Современная национальная музейная политика.
7. История создания галереи Уффици Музеи Ватикана. Ведущие музеи Англии.

Музей Лувр, Д Орсе. Дрезденская национальная галерея. Музеи Берлина. Музеи Испании. Старая и новая Пинакотеки в Мюнхене. Ведущие музеи США. Ведущие музеи Азии

8. Зарождение российского коллекционирования. Столичные и провинциальные музеи в XIX – начале XX века.

9. Музейное строительство в России. Музеи Москвы. Музеи Санкт-Петербурга, Воронежа, Борисоглебска.

10. Новые тенденции в развитии музейной сферы в начале XXI века.

**Раздел 2. Сохранение природного и культурного наследия как культурологическая проблем.(5 часов)**

**Тема 2.1 Международное сотрудничество в деле охраны культурного наследия (2 часа)**

Международная деятельность по сохранению культурного наследия. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Различные подходы к охране и использованию историко-культурного и природного наследия. Механизмы охраны всемирного культурного и природного наследия. Культурная политика стран ЮНЕСКО. Порядок включения объекта культурного наследия в список ЮНЕСКО.

Понятие культурного наследия. Основные категории: «историко-культурное наследие», «природное наследие», «природно-культурное наследие». Критерии выделения объектов культурного и объектов природного наследия. Объекты природного и культурного наследия (список ЮНЕСКО). Международные конвенции об охране материального и нематериального культурного наследия

**Тема 2.2. Охрана памятников культуры в России: история и современность (3 час.)**

Этапы развития законодательной политики в области охраны историко-культурного наследия в России. Первые коллекции раритетов России. Первый русский музей и деятельность Петра I в области законодательной деятельности по охране памятников. . Выявление и реставрация памятников истории и культуры. Проекты специального закона об охране российской старины.. Культурное наследие и историческая культура общества Научные общества и охрана культурного наследия XIX- XX.

Статус памятников России внесенных в список ЮНЕСКО. Современное законодательство по охране культурного наследия РФ. 2. Декларация прав культуры. Д.С. Лихачев «Экология культуры».

### **Перечень лабораторных работ (семинары) 10 часов**

1. Историко-культурная среда и ее составляющие части
- 2.Рождение идеи и концепция Всемирного Наследия. Понятие «культурное наследие» - памятники, ансамбли, достопримечательные места.
3. Критерии и процедура внесения достояний в список Всемирного Культурного Наследия.
4. Понятие «нематериальное культурное наследие». Устные традиции, формы выражения, язык, исполнительские искусства, обычаи, обряды, праздники. Основные критерии выдвижения.
5. Всемирное Культурное Наследие (география, типы, виды достояний, их характеристики.) Всемирное Культурное Наследие России. (Список, география, критерии внесения, описание)
6. Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного и национального культурного природного. Международно-правовая защита культурных ценностей.. Борьба с хищениями и незаконным вывозом культурных ценностей.
7. Всемирное Наследие в мировом туризме.

8. Этапы становления системы защиты культурных ценностей в России (петровская эпоха, роль государства в охране культурного наследия XVIII-XIX вв)

9. Постановка проблемы охраны культуры в конце XIX - начале XX вв. Пакт Рериха. Судьба исторического и культурного наследия.

10. Разграбление культурных ценностей во время Второй мировой войны. (Реституция, компенсаторная реституция)

11. Региональные стратегии политики в области сохранения памятников истории и культуры. Проблемы сохранения историко-культурного наследия в Воронежской области

12. Охрана памятников культуры в Воронежской области.

### **Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации учебной программы**

Дисциплина реализуется на основе материально-технической базы ВГУ и Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Для проведения занятий по дисциплине ВГУ и филиал имеет все необходимые условия:

–аудитории и лаборатории, оборудованные современным компьютерным и мультимедийным оборудованием и имеющие доступ в сеть Интернет;

–доступ к электронным образовательным и иным информационным ресурсам филиала, к национальным и международным информационным ресурсам.

### **Контрольные задания**

1 Музей как учреждение и музей как социокультурный институт.

2. Социальные функции музея. Музейная коммуникация.

3. Классификация музеев.

4. Фонды музея. Музейный фонд РФ.

5. Музейная экспозиция.

6. Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.

7. Музейная аудитория и ее изучение.

8. Музейный менеджмент.

9. Древние формы коллекционирования религиозных и художественных ценностей на Руси.

10. Возникновение российских музеев. Оружейная палата, частные коллекции бояр.

11. Коллекционирование при Петре 1. Создание Кунсткамеры.

12. История создания, специфика коллекций Эрмитажа.

13.. Русский музей.

14. Государственная Третьяковская галерея.

15. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина

16. Новые тенденции в музейном деле во второй половине XX века.

17. Проблемы реорганизации деятельности по охране, реставрации и использованию памятников истории и культуры в контексте глобализации культуры

18. Деятельность международных организаций по сохранению природного и культурного наследия

19. Правовое регулирование отношений в области охраны и сохранения культурного наследия в контексте культурной политики.



### Организация самостоятельной работы

Номер темы	Виды СРС	Всего часов
1	Составление терминологического глоссария, библиографических списков (в том числе с использованием интернет-ресурсов)	4
2	Подготовка компьютерных презентаций	4
3	Подготовка компьютерных презентаций	4
4	Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание домашней контрольной работы.	4
6	Подготовка конспекта статьи или части монографии.	4
7	Подготовка компьютерных презентаций	4
8	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
<b>Итого часов:</b>		<b>36</b>

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Богуславский М.М. Культурные ценности в международном обороте / М. М. Богуславский .- Моск:ва: Юрист, 2005.- 427 с
2. Все о музеях мира : иллюстрированный справочник художественных музеев / ред. И. Г. Мосин. – СПб. ; М. : Кристалл : Оникс, 2007. – 175 с.  
Кулемзин А.М. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры / А.М. Кулемзин .— Кемерово : КемГУКИ, 2009 .— 107 с. —  
<URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228105>>.
3. Лысикова О.В. Музеи мира: Учеб. пособие к интегрированному курсу «Музеи мира» / О.В.Лысикова М.: Флинта; М.: Наука, 2002.-128 с.
4. Максаковский Н.В.Памятники Всемирного наследия. Природа и культура / Н.В. Максаковский Москва : Дрофа, 2010 .— 249
5. Музеи мира / отв. ред. О. Елисеева. – М. : Аванта+ : Мир энциклопедий, 2006. – 183 с.
6. Низовский А. Ю. Величайшие музеи мира / А.Ю. Низовский. – М. : Вече, 2008. – 396 с.
7. Овчинникова Б.Б. Музеи России: становление и развитие до начала XX века: учебное пособие /Б.Б.Овчинникова, Л.В. Чижова. – 2-е изд., перераб, и доп.- Екатеринбург: Изд-во Урал.Ун-та, 2002. – 193 с.
8. Полякова М.А. Охрана культурного наследия: / М.А. Полякова.- Москва: Дрофа, 2005. – 270с.
9. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика : [учебное пособие для студентов педагогических и гуманитарных вузов] / Л.М. Шляхтина. – Москва : Высш. шк., 2009. – 182
10. Юренева Т.Ю. Художественные музеи Западной Европы. История и коллекции / Т.Ю. Юренева .— Москва : Академический проект, 2007 .— 464 с. — (Фундаментальный учебник) .— ISBN 978-5-8291-0892-2 .—  
<URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211167>>

**Рабочая программа учебной дисциплины  
Народное творчество и художественные промыслы  
(36 часов) (18 час. лекций и 18 час. семинаров)**

**Цели курса:** формирование целостного представления о русской традиционной культуре, развитие навыков оценки произведений народного творчества.

**Задачи курса:**

- осмысление специфики устного и изобразительного фольклора;
- изучение этапов развития народного творчества и художественных промыслов России;
- знакомство с основными формами народного творчества;
- получение знаний о специфике народного творчества и художественных промыслов Центрального Черноземья России;
- рассмотрение интеграции народного творчества и художественных промыслов в современное российское экономическое и культурное пространство.

Дисциплина направлена на формирование **компетенции**:

*а) общекультурные (ОК)* – способность и готовность к:

- владению культурой мышления – в части **знаний** методологических категорий на общетеоретическом и конкретно-научном уровне изучения народного творчества; **умений** объяснять строение теорий с методологических позиций; **навыков** владения категориальным аппаратом фольклористики;
- умению логически верно и ясно строить устную и письменную речь – в части **знаний** основных законов риторики и правил аргументации в споре; **умений** ориентироваться в наиболее проблемных ситуациях при коммуникации; **навыков** профессионального научного диспута;

*б) профессиональные (ПК)* – способность и готовность к:

- владению теоретическими категориями и концепциями – в части **знаний** базовых и прикладных методов, категорий и концепций, связанных с изучением форм традиционной культуры; **умений** формировать знание и критически использовать методы изучения народного творчества в профессиональной деятельности; **навыков** владения теоретической базой, необходимой для формирования новых концепций, связанных с изучением народных художественных практик;

- оценить авторские заявки и авторские оригиналы – в части **знаний** способов сохранения и освоения художественно-культурного наследия в контексте современной культурной политики; **умений** производить оценку государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного наследия; **навыков** методов и техник организации мероприятий, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного наследия;

- осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере – в части **знаний** основных форм и практик художественно-творческой деятельности; **умений** применять профессиональные знания при анализе программ в социокультурной среде региона; **навыков** методики анализа художественно-творческих планов в социокультурной среде;

- участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности – в части **знаний** основных типов и практик культурно-досуговой деятельности; **умений** анализировать состояние форм культурно-досуговой деятельности; **навыков** технологий подготовки и проведения массовых культурно-досуговых мероприятий в социокультурной среде региона.

## **Учебная программа курса**

### **Тема 1. Народное творчество: типологический и коммуникативный аспекты (2 ч. + 2 ч.)**

Объем понятия «народное творчество». Специфические качества фольклорной традиции. Стереотипность и вариативность фольклора (импровизационность и традиционность). Особенности фольклорного текста, его прагматика и особое значение (семантика). Типы фольклорных традиций. Исследование народного творчества в отечественной фольклористике, этнологии и исторической науке.

### **Тема 2. Народная религия и мифологическая картина мира (2 ч. + 2ч.)**

Религиозный фольклор: границы, функции, проблема жанров. Современные подходы к «народной религии». Мифологизация пространства и времени в фольклоре. Ритуально-мифологический подтекст лирических формул песен. Концепт святости в фольклоре. Религиозность в повседневной жизни. Милленаризм и религиозное странничество. Экстатические религиозные практики.

### **Тема 3. Магические практики в фольклорной повседневности (2 ч.+2ч)**

Аграрная и продуцирующая магия. Дикие и домашние животные в верованиях. Тело и анатомия в традиционной культуре. Статусы лекаря и ритуального специалиста («знахаря»). Этнография акушерства. Мужская магия. «Знающий» человек и рассказы о «разбойничьих» кладах. Вредоносная магия. Соотношение понятий «колдовство» и «знахарство».

### **Тема 4. Народно-смеховая культура: словесные и обрядово-зрелищные формы (2 ч.+2ч)**

Смех и комическое в культуре. Народное театральное искусство: специфические признаки фольклорного театра. Происхождение народной драмы. Формирование народного кукольного театра. Балаган. Театр марионеток и театр Петрушки. Вертеп как форма интермедии. Частушка как жанр русского позднетрадиционного фольклора. [Смеховой мир Древней Руси \(скоморохи\)](#). Юродство как зрелище.

### **Тема 5. Игровые элементы традиционной культуры (2 ч.+2ч)**

Народный праздничный быт. Ярмарочные увеселения и праздничные «драки». Народные игры (на смекалку, быстроту, координацию) и агональные развлечения как текст (игра в жмурки). Художественная форма собственно детского фольклора (тяготение к ритмизированной речи и к игре). Тема «поединка» в эпосе. Хороводные игры взрослой молодежи. Народное инструментальное исполнительство, ритмизирующее сопровождение танца.

### **Тема 6. Народная живопись, скульптура и деревянное зодчество ( 2 ч.+2ч)**

Народная бытовая культура. Традиционные ремесла и промыслы как понятия. Мифологическая коннотация ремесел (тождество слова, вещи и действия). Традиционный архитектурный декор: символика, виды резьбы. Мода, ее воздействие на искусство оформления интерьера. Народная («наивная») иконопись и примитив. Народное искусство деревянной скульптуры: стили и центры. Художественная резьба по камню. Художественное литье и колоколитейный промысел.

### **Тема 7. Народные ремесла и изделия декоративно-прикладного творчества (2 ч.+2ч)**

Проблема авторства в народном декоративно-прикладном искусстве. Школы миниатюрной резьбы по дереву. Производство токарной расписной деревянной посуды. Центры традиционной росписи (Городец, Полховский Майдан). Художественные изделия из капокорня. Искусство лаковой миниатюры

(Федоскино, Палех, Мстера, Холуй). Художественная обработка металла. Народное ювелирное мастерство. Художественная обработка камня (кунгурский промысел). Художественная резьба по кости (холмогорский промысел). Художественное гончарство (рельефные узоры, фарфор, майолика). Художественное ткачество, вышивка, кружевоплетение. Изготовление узорных тканей из льна и шерсти среди крестьянок центрального и северо-западного регионов России.

#### **Тема 8. Региональные формы устного и художественного народного творчества (2 ч.+2ч)**

Регионоведение и историческое краеведение. Топонимические предания и «образ» края. Этномузыкология и региональные традиции музыкального фольклора (стилевые зоны). Своеобразие местных народных художественных промыслов. История собирания и обработки фольклорного материала в Воронежской области. Современные тенденции исследования городской мифологии и «текстов» городской улицы.

#### **Тема 9. Сохранение и возрождение традиций ремесел и народного творчества (2 ч.+2ч)**

Народное искусство в контексте культуры, образования, эстетического и гражданского воспитания. Международные и Всероссийские конференции по проблемам сохранения и возрождения народных традиций, тематические публикации в журналах «Живая старина», «Антропологический форум», «Этнографическое обозрение» и др. Специфика работы ведущих российских организаций: Российский этнографический музей, Музей антропологии и этнографии (Кунсткамера) РАН, Государственный республиканский Центр русского фольклора, Отдел Декоративного и Народного искусства НИИ РАХ и др. Этнокультурные центры: статус и сферы деятельности (сбор вещественных памятников и фольклора, просветительская и издательская работа). Рекомендации ЮНЕСКО о сохранении фольклора.

### **Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации учебной программы**

Методические рекомендации и пособия по реализации учебной программы доступны слушателям в библиотеке филиала.

Дисциплина «Народное творчество и художественные промыслы» реализуется на основе материально-технической базы ВГУ и Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Для проведения занятий по дисциплине филиал имеет все необходимые условия:

- аудитории и лаборатории, оборудованные современным компьютерным и мультимедийным оборудованием и имеющие доступ в сеть Интернет;
- доступ к электронным образовательным и иным информационным ресурсам филиала, к национальным и международным информационным ресурсам.

#### **Контрольные задания**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса слушателей и по результатам выполнения контрольных работ, тестов, написания рефератов, выполнения самостоятельных работ. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, тесты, создание презентаций.

#### **Вопросы к зачету:**

1. Фольклор как предмет исследования в гуманитарных науках.
2. Специфика фольклорных произведений.

3. Фольклор и литература.
4. Фольклор и ритуал.
5. Картина мира в традиционной культуре.
6. Народная мифология и религиозный фольклор.
7. Народная медицина и магический фольклор.
8. Народно-смеховая культура.
9. Фольклорный театр: специфика репертуара.
10. Народный праздник и традиционный игровой фольклор.
11. Народный быт и изобразительный фольклор.
12. Народные ремесла как вид декоративно-прикладного искусства.
13. Художественная обработка дерева, камня и народная архитектура.
14. Художественная обработка кости, металла и ювелирное искусство.
15. Художественная керамика, фарфор, фаянс и глиняная игрушка.
16. Художественная роспись тканей, вышивка и узорное ткачество.
17. Маркетинг на рынке изделий народных ремесел.
18. Сохранение и возрождение традиций народного творчества.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### *а) основная литература*

1. Аникин В.П. Русское устное народное творчество: Учебник / В.П. Аникин. – М.: Высш. шк., 2001. – 725 с.
2. Русское устное народное творчество : Хрестоматия по фольклористике / сост. Ю.Г. Круглов, О.Ю. Круглов, Т.В. Смирнова. — М. : Высшая школа, 2003. — 709 с.
3. Культурология : учебное пособие для вузов / под ред. А. Н. Маркова. – 4-е изд., перераб., доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 401 с. - <URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115384&sr=1>>

#### *б) дополнительная литература*

4. Бернштам Т.А. Приходская жизнь русской деревни: очерки по церковной этнографии / Т.А. Бернштам. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2007. – 413 с.
5. Волков Г.Н. Этнопедагогика: Учеб. для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений / Г.Н. Волков. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 168 с.
6. Дынин В.И. Когда расцветает папоротник : Народные верования и обряды южнорусского крестьянства XIX-XX в. / В.И. Дынин. — Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1999. — 223 с.
7. Елецких В.Л. Воронежская керамика. Игрушка - говорушка / В.Л. Елецких, М. Болгов. — Воронеж: Альбом, 2007. — 45 с.
8. Живая нить традиций : тезисы научно-практической конференции по итогам областного конкурса собирателей фольклорно-этнографических материалов. — Воронеж: Областной центр народного творчества, 2004. — 192 с.
9. Зеленин Д.К. Избранные труды : Статьи по духовной культуре, 1917-1934 / Д.К. Зеленин. — М.: ИНДРИК, 1999. — 348 с.
10. Клиентов А.Е. Народные промыслы / А. Клиентов. — М.: Белый город, 2002. — 47 с.
11. Мастера художественных ремесел Воронежской области / сост. С.П. Красикова, Е.Г. Матвеева. — Воронеж: Центр духовного возрождения Черноземного края, 2003. — 96 с.
12. Мелетинский Е.М. Избранные статьи. Воспоминания / Е.М. Мелетинский. — М., 1998. — 571 с.

13. Народные художественные промыслы России / сост. В.П. Антонов. — М.: Интербук, 2000. — 241 с.

14. Проблемы традиционной культуры // IV конгресс этнографов и антропологов России. Нальчик, 20-23 сентября. — М., 2001. — 320 с.

15. Топонимические предания Воронежской области / сост. Е.А. Орлова; науч. ред. Т.Ф. Пухова. — Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2004. — 127 с.

16. Федотов Г.Я. Энциклопедия ремесел / Г.Я. Федотов. — М.: ЭКСМО, 2003. — 608 с.

**Автор:**

**Коровин В.Ю.**, кандидат философских наук, преподаватель кафедры культурологии.

**Рабочая программа учебной дисциплины  
История, теория, практика туризма  
(36 часов) (18 час. лекций и 18 час. семинаров)**

**Цели учебной дисциплины:** изучение процессов становления, теоретического осмысления и современной практики туристической индустрии в России и в мире.

**Задачи:**

- рассмотреть предысторию туризма в Европе и в мире;
- изучить историю возникновения и развития туризма в России;
- проанализировать теоретическое осмысление туризма как профессионального – вида деятельности и социокультурного феномена;
- рассмотреть инфраструктуру туризма как культурной индустрии;
- показать связь туризма с другими сферами культуры (образованием, религией, – искусством, культурным наследием и т.д.);
- рассмотреть факторы, влияющие на развитие туризма в России и в мире.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

*а) общекультурные (ОК):*

- способность свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения (ОК -3) в части **знаний** правил русского и иностранного языков (орфографию и орфоэпию); **умений** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; **навыков** логического мышления, устной и письменной речью на иностранном языке;

- способность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК- 4) в части **знаний** основных техник управления и организации работы в коллективе; **умений** грамотно выстраивать работу научно-исследовательского коллектива в избранном направлении; **навыков** профессионального мышления и профессиональной коммуникации в научно-исследовательской среде;

- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-5) в части **знаний** основных поведенческих законов личности в ситуациях риска; **умений** выстраивать научно-исследовательскую культурологическую работу в нестандартных ситуациях; **навыков** ответственного руководства в ситуациях риска;

– способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 6) в части **знаний** современных информационных технологий обработки информации; **умений** использовать современные информационные технологии в научно-исследовательской работе; **навыков** научной работы в новых областях знаний, связанных с профессиональной сферой деятельности;

– способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК- 7) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного оборудования и приборов; **умений** использовать современное оборудование для магистерского исследования; **навыков** интегрировать современные технические средства работы (оборудование, приборы) в магистерское исследование;

*б) профессиональные (ПК) способность и готовность:*

– способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-8) в части **знаний** основных правил межличностной и межкультурной коммуникации; **умений** использовать знание культурологии для межкультурной и межличностной коммуникации; **навыков** и приемами профессионального общения;

– способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владеет приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-9) в части **знаний** теоретических основ управления в социокультурной сфере; **умений** интегрировать современное культурологическое знание в структуру социокультурного управления; **навыков** работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала;

– способность рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-10) в части **знаний** основных методов управления в социокультурной сфере; **умений** использовать современные техники управления в культурной политике; **навыков** быстрого усвоения новых методик и техник управления в культурной политике;

– способность свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации (в соответствии с профилем магистерской программы) для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-15) в части **знаний** основных методов обработки и интерпретации комплексной информации; **умений** решать научные практические задачи профессиональной сферы деятельности (У.1.1); **навыков** свободного использования современных техник и приемов обработки информации;

– способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности (ПК-16) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного оборудования и приборов; **умений** использовать современное оборудование для решения задач профессиональной деятельности; **навыков** интегрирования современных технологий в социокультурные исследования;

– способность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-18) в части **знаний** основных объектов художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; **умений** использовать современное оборудование в целях сохранения культурно-исторического наследия; **навыков** интегрировать современные технические средства в работу по сохранения культурно-исторического наследия;

– способность к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-19) в части **знаний** основных правил эксплуатации современного знания в сфере массовых коммуникаций; **умений** использовать современные культуроведческие технологии в сфере массовых коммуникаций; **навыков** создания и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;

– способность к разработке и осуществлению художественно-творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-20) в части **знаний** основных программ в сферах современной социокультурной жизни; **умений** осуществлять художественно-творческие планы и программы в сферах социокультурной жизни; **навыков** интегрировать современные программы социокультурного развития в культурную политику;

### Учебная программа курса

#### Тема 1. История туризма (4+4 часа)

Типы путешествий в Античности и в Средние века. Марко Поло и его открытие Востока. Путешествия начала Нового времени и их отражение в культуре. Образовательный «Гранд Тур». «Живописное путешествие». Возникновение туризма в Англии в XIX в. Появление массового туризма и туристический бум конца XX в.

Типы путешествий в России в допетровскую эпоху. «путешествие за три моря» Афанасия Никитина. Петровское «посольство» в Европу. Открытие Европы в XVIII веке. Военные походы в Европу. Евротуры дворянства XIX и начала XX века. Европейские учебные и деловые поездки деятелей науки и искусства. Письма из Европы Н. В. Станкевича. Российские путешественники-первооткрыватели XIX века (Н. М. Пржевальский, Н. Н. Миклухо-Маклай). Культурные обмены с Европой в эпоху Серебряного века.

Влияние политики и международных отношений на развитие туризма. Появление «железного занавеса», военная конфронтация. Падение «железного занавеса». Деятельность «Интуриста» в СССР. Освоение российскими туристами Европы и мира в конце XX – начале XXI в.

#### Тема 2. Туризм как социокультурный феномен (2+2 часа)

Понятие, цели и функции туризма. Туризм как досуг, как работа, как профессия. Туризм как источник и двигатель экономического развития. Значение туризма для человека, общества, культуры.

Жанр путешествия в литературе. «Путешествия» Г. Стерна, Стендаля, Дж. Рескина, Н. Карамзина и др. и их влияние на искусство и культуру в целом.

Туризм в системе научного знания, основные направления изучения туризма. Различные интерпретации туризма в истории его изучения.

#### Тема 3. Субъекты туристской деятельности (2+2 часа)



Индивидуальные туристы как основные субъекты туристской деятельности. Туристы, экскурсанты, визитеры. Появление организованного коммерческого туризма.

Профессиональные организаторы туристской деятельности: агентства, операторы, менеджеры; экскурсоводы, гиды.

Информационно-компьютерные технологии и индивидуализация разработки и организации туристских маршрутов.

#### **Тема 4. Инфраструктура туризма (2+2 часа)**

Составляющие инфраструктуры туризма до конца XX в. (транспорт, гостиничный сервис, достопримечательности и т.д.). Индустрия питания, отдыха, досуга и развлечения, туристская анимация. Экскурсионная деятельность.

Составляющие профессиональной деятельности: туристские услуги, туристский ваучер, тур. Туристские аттракторы. Туристские кластеры.

НТР и ИКТ и их влияние на развитие туризма и изменение его инфраструктуры во второй половине XX в.

Система управление туризмом в Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму, региональные и муниципальные органы управления. Общественные организации в сфере туризма.

#### **Тема 5. Классификация, виды и формы туризма (2+2 часа)**

Эволюция видов туризма. Современная типология туризма по цели, мотивам и результатам занятий туризмом: выездной, въездной, внутренний; детский, молодежный, семейный; культурный, паломнический, спортивный, рекреационный, реабилитационный, медицинский деловой, коммерческий, сельский, промышленный: событийный, экстремальный и т.д.).

Виды туризма по характеру маршрута (пешеходный, водный и т.д.)

Формы туризма по отличительным признакам: организационным основам, составу участников. физической нагрузке, месту занятий, уровню доступности (социальный, элитарный), туристским программам (традиционный, экзотический и экологический), сезонности туристских маршрутов и др.

#### **Тема 6. Механизмы развития туризма (2+2 часа)**

Туризм как культурная индустрия. Международные, всероссийские выставки, конкурсы и фестивали в сфере туризма. Международные, всероссийские, региональные туристические форумы и конференции.

Всероссийские премии в области туризма («Лучший маршрут», «Лидеры туристической индустрии», по гостеприимству, тревел-проектов и др.). Структура премий (номинации, количество, награды и т.д.). Региональные премии в области туризма (на лучший сувенир и др.).

Международные и региональные workshop по туристическому бизнесу как способы развития турагентской сети. Туристические рекламные и деловые печатные и on-line издания.

#### **Тема 7. Международный туризм (2+2 ч)**

Правовое оформление понятия «международный туризм» и сферы его действия. Факторы развития международного туризма. Индивидуальный и массовый международный туризм. Наиболее популярные дестинации в международном туризме. Тенденции развития международного туристского рынка.

Создание Всемирной туристической организации при ООН (United Nations World Tourism Organization; UNWTO) (1974). Сетевые туристские структуры, виды международных туристских обменов.

#### **Тема 8. Туризм в России (2+2 ч)**

Противоречия развития туристского бизнеса (экономические, политические, культурные). Конфликты в сфере туризма (международные и внутренние). Виды

мошенничества в сфере туризма. Обеспечение безопасности туристов. Страхование в сфере туризма. Правовые основания туристской деятельности. Законодательная база в сфере туризма (законы, налоги, льготы и т.д.).

Государственная политика в сфере туризма. Соотношение въездного и выездного туризма. Особенности развития внутреннего туризма. Программы развития туризма в РФ. Кризис туристической индустрии в России в 2010-е годы.

Краеведение и туризм в Воронежской области: потенциал и перспективы. Историко-культурные и природные достопримечательности, формы и способы их продвижения. Реклама и PR-технологии в сфере туризма. Современные тенденции брендинга в сфере туризма.

### **Методические рекомендации, пособия и материальные условия реализации учебной программы**

Методические рекомендации и пособия по реализации учебной программы доступны слушателям в зональной библиотеке ВГУ.

Дисциплина «История, теория и практика туризма» реализуется на основе материально-технической базы Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет». Для проведения занятий по дисциплине филиал имеет все необходимые условия:

- аудитории и лаборатории, оборудованные современным компьютерным и мультимедийным оборудованием и имеющие доступ в сеть Интернет;
- доступ к электронным образовательным и иным информационным ресурсам филиала, к национальным и международным информационным ресурсам.

### **Контрольные задания**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса в форме опроса слушателей и по результатам выполнения контрольных работ, тестов, написания рефератов, выполнения самостоятельных работ. В качестве оценочных средств контроля знаний применяются контрольные вопросы, тесты, создание презентаций.

### **Вопросы к зачету:**

1. Типы путешествий в Античности и в Средние века.
2. Путешествия начала Нового времени.
3. Жанр путешествий в литературе.
4. Влияние путешествий на развитие культуры.
5. Возникновение туризма в Англии в XIX в.
6. Причины туристического бума конца XX в.
7. Открытие Европы русскими в XVIII в.
8. Евротуры XIX и начала XX в.
9. Особенности развития туризма в СССР.
10. Туризм как социокультурный феномен.
11. Туризм как вид профессиональной деятельности.
12. Различные интерпретации туризма в истории его изучения.
13. Субъекты туристской деятельности.
14. Туристы как основные субъекты туристской деятельности.
15. Понятие туристического продукта.
16. Инфраструктура туризма.
17. Факторы развития туризма
18. Виды туризма.
19. Механизмы развития туризма как культурной индустрии
20. Туристские премии.

21. Международный туризм..
22. Въездной и выездной, внутренний туризм.
23. Программы развития туризма в РФ.
24. Инфраструктура управление сферой туризма в России..
25. Всемирная туристская организация и инфраструктура сферы туризма в мире.
26. Проблемы развития туризма в Воронежской области.

#### Организация самостоятельной работы

Номер темы	Виды СРС	Всего часов
1	Составление терминологического глоссария, библиографических списков (в том числе с использованием интернет-ресурсов)	4
2	Подготовка конспекта статьи или части монографии.	4
3	Подготовка компьютерных презентаций	4
4	Подготовка компьютерных презентаций	4
5	Написание и представление реферата. Подготовка компьютерных презентаций	4
6	Подготовка компьютерных презентаций	4
7	Написание домашней контрольной работы.	4
8	Подготовка компьютерных презентаций	4
9	Подготовка компьютерных презентаций	4
<b>Итого часов:</b>		<b>36</b>

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### а) основная литература

1. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : [учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм"] / [А.Г. Бобкова и др.] ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 192 с.

2. История туризма: [учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм"] / [В.Э. Багдасарян и др.]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 254 с.

3. Маркетинг туризма: [учебное пособие для обуч. студ. вузов по направлениям подгот. "Туризм", "Гостиничное дело"] / И.В. Гончарова [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 217 с.

4. Менеджмент туризма: [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / А.Д. Чудновский [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 575 с.

##### б) дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : [учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности "География"] / А.Ю. Александрова. — Москва : Кнорус, 2013 .— 459 с.

2. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О. В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. - №2. – С. 167-172.

3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов на Дону: Феникс, 2008. – 251 с.

4. Биржаков М. Б. Индустрия туризма: перевозки / Биржаков М. Б., Никифоров В. И.. — СПб ; М. : Нев. фонд : Герда, 2007 .— 522 с.
  5. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки 100400 "Туризм" / А. Г. Бутузов. — Москва : КНОРУС, 2013. — 247 с.
  6. География туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело"] / В.И. Кружалин [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 328 с.
  7. Грицкевич В. П. История туризма в древности / В.П. Грицкевич. — М. ; СПб : Герда, 2005. — 326 с.
  8. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе : учеб. пособие для студ. вузов / М. А. Жукова .— М. : КНОРУС, 2005 .— 190 с.
  9. Здоров А.Б. Экономика туризма : учебник / А.Б. Здоров. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 266 с.
  10. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : Учебник для студ. вузов туристского профиля / Е.Н. Ильина. — М. : Финансы и статистика, 2002 .— 190 с.
  11. Информационное обеспечение туризма : учебник для обуч. студ. вузов по направлению подгот. "Туризм" / Н.С. Морозова [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 286 с.
  12. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учебник для студ. специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" высш. учеб. заведений / Н.И. Кабушкин. — Мн. : Новое знание, 2006 .— 408 с.
  13. Кальней В.А. Роль событийного туризма / В.А. Кальней // Вестник РМАТ. – 2012. - №1. – С. 132-135.
  14. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : Учебник для вузов / В.А. Квартальнов. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 671 с.
  15. Туризм социальный: история и современность : Учеб. пособие для ИПК турист.-экскурс. кадров / В. А. Квартальнов, В. К. Федорченко .— Киев : Выща шк., 1989. — 341 с.
  16. Кусков А.С. Курортология и оздоровительный туризм : учеб. пособие / А.С. Кусков, О.В. Лысикова .— Ростов н/Д : Феникс, 2004 .— 317 с.
- в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
1. Живая карта. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.2r.ru/>
  2. Мишон Е. В. Управление социальной сферой (жилищно-коммунальное хозяйство, образование, туризм) [Электронный ресурс] : науч.-методич. пособие / Е. В. Мишон.- Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2013. - URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-246.pdf>>.
  3. НАОМ. Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eventros.ru>
  4. Туристские услуги. Туристское обслуживание : сборник нормативно-правовых и информационных материалов / сост.: В.С. Сенин, А.Д. Чудновский .— М. : Финансы и статистика, 2008 .— 222 с.
  5. Russian Event Awards. Национальная премия в области событийного туризма. [Электронный ресурс]. – URL: <http://region-brand.ru/>

**Автор:**

Гущина В. Н., доцент кафедры культурологии ВГУ, к. филос. н., доцент.

#### IV. Рабочая программа производственной практики

**1. Цели производственной практики** являются закрепление и углубление теоретических навыков приобретенных в процессе изучения дисциплин профиля «Культурология», приобретение обучающимся практических навыков и компетенций в сфере культуры, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в учреждениях культуры районного и городского уровня.

**2. Задачи производственной практики являются:**

- знакомство с институциональной сферой культуры, ее современным состоянием, изучение ими принципов функционирования социокультурных процессов и управления ими;
- формирование навыков и умений в различных видах профессиональной деятельности: управленческой, культурно-просветительной, методической;
- выработка умений планирования, организации и проведения различных культурных мероприятий для населения и в учреждении (организации), формирование организаторских и профессиональных знаний, умений и навыков работы.

**3. Формы проведения учебной / производственной практики.**

Организационная, архивная.

**4. Место и время проведения учебной / производственной практики.**

Данная практика проводится в городе Воронеж или Борисоглебск в течение двух недель (12 рабочих дней).

Местом проведения практики являются г. Воронежа или г. Борисоглебска (управления культуры, турагентства, музеи, библиотека, галереи и т.д.), с которыми университет заключает договоры на проведение практики.

**5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной / производственной практики.**

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций:

*профессиональные* (ПК) – способность и готовность к:

– владению теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; применению культурологического знания и критическому использованию методов современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1) в части **знаний** базовых и прикладных методов культурологии, категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик; **умений** формировать культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; **навыков** владения теоретической базой, необходимой для формирования новых методов, категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик;

– пониманию, изучению и критическому анализу получаемой научной информации по тематике исследования и представлению результаты исследований; владению методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2) в части **знаний** методов обработки анализа и синтеза информации, техники интеграции новых методом в ход исследования; **умений** критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и

спешно интегрировать её в концепцию и ход исследования; **навыков** владения методами обработки, анализа и синтеза информации для продуктивного исследования.

– к применению на практике приемов составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3) в части **знаний** методов и техники составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и написания отзывов; **умений** применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и отзывов научного оппонента с генеральной линией культурной политики; **навыков** владения приемами составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт, пояснительных записок и отзывов научного оппонента;

– к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4) в части **знаний** ориентироваться в ведущих направлениях современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария); **умений** использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) и интегрировать их в генеральную линию культурной политики; **навыков** владения инструментарием социокультурной деятельности для формирования культурой политики;

– строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5) в части **знаний** методов профессиональной межкультурной коммуникации и межэтнического диалога; **умений** строить профессиональные межличностные и межкультурные коммуникации; **навыков** владения методами и приемами профессионального межкультурного общения;

– применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6) в части **знаний** теоретических основ и профессиональных методов управления и стратегии в социокультурной сфере; **умений** применять на практике знание теоретических основ и методов стратегии и управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда; **навыков** нахождения и принятия управленческих решений и профессиональными методами проведения решений в области организации труда;

– критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7) в части **знаний** основных сфер профессиональной деятельности культуролога и современных стратегий развития культуры; **умений** критически переосмысливать накопленный опыт и дополнять его новейшими разработанными методами, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности; **навыков** владения современными стратегиями профессиональной переподготовки;

– разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готовность использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9) в части **знаний** профессиональных современных технологических, эстетических, экономических параметров, используемых в проектной деятельности, современных информационных технологий, использующихся при разработке новых культурных продуктов; **умений** разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров, и интегрировать их в современные культурологические стратегии; **навыков**

владения профессиональными информационными технологиями при разработке новых культурных стратегий;

– пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10) в части **знаний** технологических, эстетических, экономических параметров, используемых в проектной деятельности, современные информационные технологии использующиеся при разработке новых культурных продуктов; **умений** разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; **навыков** владения современными информационными технологиями при разработке новых культурных продуктов;

– представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готовность к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11) в части **знаний** методов и техники формирования системных взаимосвязей внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; **умений** представлять освоенное знание, оценивать методы формирования системных взаимосвязей в контексте профессиональной культуры; профессиональных **навыков** экспертно-консультационной работы по формированию взаимосвязей между дисциплинами в контексте культурной политики;

– способность применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12) в части **знаний** основ теории и методы культурологии, современных процессов мировой и российской культуры; **умений** применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные методы и знания по культурологии в контексте профессиональной культуры и современной культурной политики; **навыков** владения профессиональными методами изучения процессов мировой и российской культуры в контексте современной культурной политики;

– применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14) в части **знания** профессиональных современных информационных технологий, основ базы данных, методов интеграции их в культурологические исследования; **умений** применять современные информационные технологии для формирования культурной политики и для культурологических исследований и педагогического процесса; **навыками** сбора, обработки и хранения информации, методами применения этой информации в культурологическом профессиональном процессе;

– готовности к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15) в части **знаний** основных направлений государственной культурной политики, профессиональных методов и способов сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия в контексте современной культурной политики; **умений** решать задачи, связанные с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, производить оценку государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; **навыков** владения методами и техниками организации мероприятий, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия в контексте современной культурной политики;

– к реализации социально- культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16) в части **знаний** основных направлений государственной культурной политики, профессиональных методов и способов сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия в контексте современной культурной политики; **умений** решать задачи, связанные с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, производить оценку государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; **навыков** владения методами и техниками организации мероприятий, направленных на сохранение и освоение художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия в контексте современной культурной политики;

– к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17) в части **знания** основных форм и практик художественно-творческой деятельности; **умений** применять профессиональные знания при анализе художественно-творческих планов и программ в социокультурной среде региона; **навыков** владения методикой анализа художественно-творческих планов и программ в социокультурной среде, технологией организации и проведения художественно-творческих планов и программ;

– к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18) в части **знаний** основных форм, типов и практик культурно-досуговой деятельности; **умений** анализировать состояние форм культурно-досуговой деятельности; **навыков** технологии подготовки и проведения массовых культурно-досуговых мероприятий в социокультурной среде региона.

– осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в общеобразовательных учреждениях (ПК-19) в части **знаний** основ педагогики; **умений** осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в общеобразовательных учреждениях; **навыков** владения приемами и способами воспитательной и педагогической деятельности.

– к использованию современных методик и форм учебной работы в общеобразовательных учреждениях (ПК-20) в части **знаний** основных методик и форм учебной работы; **умений** разрабатывать самостоятельно программное обеспечение учебно-методического процесса; **навыков** владения основными методиками и формами учебной работы в общеобразовательных учреждениях при преподавании культурологических дисциплин.

#### **6. Содержание учебной / производственной практики.**

Общая трудоемкость учебной/ производственной практики составляет 3 часов.

#### **7. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

За время прохождения практики готовятся и представляются для получения дифференцированного зачета следующий перечень документов:

- 1) **индивидуальный план** прохождения практики;
- 2) **отчет** о прохождении практики.

Индивидуальный план практики составляется совместно с руководителем практики в первые дни практики на весь период ее прохождения.

В индивидуальном отчете необходимо подробно описать свою работу в период прохождения практики:

- 1) название мероприятий;
- 2) характер своего участия в нем;



3) полезную информацию и практические навыки, полученные после проведения каждого из них;

4) практические рекомендации студентов по улучшению работы учреждений, где проводились мероприятия; их пожелания по организации и проведению мероприятий.

К вышеуказанным документам прилагаются:

**письменный отзыв специалиста** учреждения, с рекомендуемой оценкой за практику (заверенный печатью учреждения);

В заключении руководитель практики готовит отчет о прохождении практики курсом в целом, в котором указывает место и сроки проведения и количество студентов, проходивших практику, в т.ч. количество обучаемых, проходивших практику по индивидуальному плану; описывает проведенные в ходе практики мероприятия; анализирует результаты и высказывает пожелания на будущее.

Все документы должны быть подготовлены к заключительной конференции по производственной практике и поданы на кафедру в отпечатанном и электронном виде.

Методические рекомендации и пособия по реализации учебной / производственной практики.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов на производственной практике по профилю специализации разрабатывается руководителем практики и, а также кураторами студентов на конкретных местах прохождения практики в зависимости от их производственной специфики (напр., учреждение культуры, турагентство, музей и т.д.).

**9. Материально-техническое обеспечение производственной организационно-управленческой практики:** учебные аудитории и офисные помещения, ПК, оснащенный Интернетом.

**10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

*а) основная литература*

1. Культурология : [учебник для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / С.А. Симонова, И.В. Черниговских, И.В. Сатина] ; под ред. С.А. Симоновой .— Москва : Национальное образование, 2013 .— 303 с.

*б) дополнительная литература*

1. Ариарский М.А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб.: 2001.

2. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: лекции. М.: Изд-во РАГС, 2010. 69 с. / Культурологический журнал. 2010. № 2. – [http://www.cf-journal.ru/rus/journals/20.html&j\\_id=3](http://www.cf-journal.ru/rus/journals/20.html&j_id=3)

3. Бирженюк Г. М. Методическое руководство культурно-просветительной работой : [учебное пособие для студентов институтов культуры] / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова .— М. : Просвещение, 1989 .— 172 с.

4. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие для образоват. учреждений сред. проф. образования по специальностям 2307 «Туризм», 2302 «Орг. обслуживания в гостиницах и турист. комплексах» / Л.П. Воронкова. – М. : Гранд : Фаир-пресс, 2004. – С. 11-180.

5. Зиятдинова Ю. Е. Динамика культурных потребностей и культурная политика России в современных условиях / Зиятдинова Ю.Е. — М. : ИНТИРОСП, 2007 .— 171 с.

6. Историко-культурное наследие Воронежа : Материалы Свода памятников истории и культуры Рос. Федерации / науч. ред. Е.Н. Чернявская, Т.С.

- Старцева. – Воронеж : Центр духовного возрождения Черноземного края, 2000. – С. 7-41.
7. Кононов В. История города в памятниках и мемориальных досках / В. Кононов. – Воронеж : Центр духовного возрождения Черноземного края, 2005. – 349 с.
8. Культура и культурная политика в России / Моск. обществ. науч. фонд ; отв. ред. И.А. Бутенко, К.Э. Разлогов .— М., 2000 .— 239 с.
9. Культура России. Аналитический справочник / Л. С. Веракса [и др.] ; под ред. В. С. Малышева .— М. : Университет, 2005 .— 368 с.
10. Отле П. Библиотека, библиография, документация : Избр. труды пионера информатики / П. Отле. – М. : ФАИР-ПРЕСС : Пашков дом, 2004. – С. 47-186.
11. Публичные библиотеки в век цифровой информации : рекомендации проекта PULMAN Европейской Комиссии. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – С. 10-181.
12. Российское библиотековедение : XX век : Направления развития, проблемы и итоги :
13. Сотникова С.И. Музеология : учеб. пособие для вузов по специальностям 021000 «Музеология», 052800 «Музейное дело и охрана памятников» / С.И. Сотникова. – М. : Дрофа, 2004. – 190 с.
14. Христов Т.Т. Религиозный туризм : учеб. пособие для вузов по специальности 230500 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Т.Т. Христов. – М. : ACADEMIA, 2003. – 284 с.
15. Экономические основы культурной деятельности : Индивидуальные предпочтения и общественный интерес : В 3 т. / Гос. ин-т искусствознания; Ин-т социал. экономики; Под общ. ред. А.Я. Рубинштейна .— СПб : Алетейя, 2002-. Т.1: Рынок культурных услуг : Публика театра 90-х г. — 2002 . Т.2: Экономическая политика в сфере культуры : Новый век - новый взгляд / Отв. ред. А.Я. Рубинштейн, Б.Ю. Сорочкин .— 2002 . Т.3: Цифровая версия культурной деятельности : В конце столетия / Отв. ред. Е.П. Костиной, А.Я. Рубинштейна .— 2002 .— 702 с.
- в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*
16. Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология : Библиогр. база данных. 1981–2014 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2015. – (CD–ROM).
17. Информационные материалы и базы данных, представленные на сайте компании SPSS Рус: <http://www.spss.ru>.
18. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (<http://www.lib.vsu.ru/>).
19. Гущина В.Н. Производственная практика по профилю специализации : программа и методич. рекомендации / В. Н. Гущина. – Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006. – 51 с. – URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/sep06053.pdf>.

### V. Кадровое обеспечение дополнительной образовательной программы

№ п/ п	Дисциплины (модули)	Характеристика педагогических работников							
		<i>фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию</i>	Какое образователь ное учреждение окончил, специальност ь (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетно е) звание, квалифи кационна я категори я	стаж педагогический (научно- педагогической) работы			основное место работы, должность	условия привлечен ия к педагогиче ской деятельно сти
					всег о	в т.ч. педагогической работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История и теория мировой культуры	Гущина Вера Николаевна, доцент каф. культурологии ФФП	ВГУ, История.	К.филос. н., доцент	35	26	22	ВГУ, каф. культуроло гии ФФП, доцент	Штатный сотрудник
2	История искусств (изобразительное искусство, театр, музыка)	Симонова Светлана Анатольевна, зав. кафедрой культурологии ФФП	ВГУ, Французский язык и литература	К. культуроло гии, Д. филос. н., доцент	31	31	11	ВГУ, каф. культуроло гии ФФП, зав. кафедрой	Штатный сотрудник
3	Арт-менеджмент	Гущина Вера Николаевна, доцент каф. культурологии ФФП	ВГУ, История.	К.филос. н., доцент	35	26	2	ВГУ, каф. культуроло гии ФФП, доцент	Штатный сотрудник
4	Менеджмент в социокультурной	Симонова Светлана	ВГУ, Французский	К. культуроло гии	31	31	11	ВГУ, каф. культуроло	Штатный сотрудник

	сфере	Анатольевна, зав. кафедрой культурологии ФФП	язык и литература	логии, Д. филос. н., доцент				гии ФФП, зав. кафедрой	
5	Музееведение. Охрана культурного наследия	Волобуева Татьяна Николаевна, доцент каф. культурологии ФФП	ВГУ, История	К. ист. н., доцент	31	31	11	ВГУ, каф. культурологии ФФП, доцент	Штатный сотрудник
6	История, теория и практика туризма	Гущина Вера Николаевна, доцент каф. культурологии ФФП	ВГУ, История.	К. филос. н., доцент	35	26	2	ВГУ, каф. культурологии ФФП, доцент	Штатный сотрудник
7	Народное творчество и художественные промыслы	Коровин Виктор Юрьевич	ВГУ, Культурология	К. филос. н.	6	6	6	ВГУ, каф. культурологии ФФП, преподаватель	Штатный сотрудник
8	Практика	Коровин Виктор Юрьевич	ВГУ, Культурология	К. филос. н.	6	6	6	ВГУ, каф. культурологии ФФП, преподаватель	Штатный сотрудник

## VI. Календарный учебный график (для программы длительностью более года)

месяц ы	сентябрь				октябрь					ноябрь		декабрь					январь				февраль				март				апрель					май				июнь				июль				август													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5				
недел и																																																											
КУРС Ы																																																											
I																																																											
II																																																											
III																																																											
IV																																																											

= - Теоретическое обучение

К - Каникулы

Э - Экзаменационная сессия

П - Производственная практика

У - Учебная практика

И - Итоговая аттестация

## VII. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методический материалы)

### Критерии оценки итогов практики

Дифференцированный зачет (с оценкой) по практике выставляется на основании следующих критериев.

1. Систематичность работы в период практики и степень ответственности в ходе выполнения всех видов профессиональной деятельности, характерных для данного учреждения культуры:

- своевременная подготовка индивидуального плана практики;
- посещение и участие в подготовке и проведении мероприятий, организуемых конкретным учреждением культуры – базой практики;
- своевременная разработка и составление необходимых для работы сценариев, актов, справок, программ и других документов;
- регулярное выполнение все видов деятельности, запланированных на период практики, а также тех, к выполнению которых его привлекали сотрудники учреждения – базы практики.

2. Профессиональные качества, демонстрируемые практикантом:

- исполнительность, ответственность, дисциплинированность в отношении к выполняемым заданиям, поручениям;
- умение институционализировать результаты своей деятельности (оформлять их в соответствии с принятыми законами, правилами, инструкциями);
- адекватное применение знаний на практике;
- умение устанавливать продуктивный контакт с сотрудниками базы практики, коллегами, потребителями услуг учреждений культуры и конструктивно разрешать возникающие проблемные ситуации;
- творческий, инициативный подход к выполнению поручаемых заданий.

3. Соблюдение организационных и дисциплинарных требований, предъявляемых к практиканту:

- посещение установочной и заключительной конференций;
- своевременное предоставление отчетной документации в полном объеме и в точном соответствии с предъявляемыми программой практики требованиями к ее содержанию и качеству оформления.

Оценки по итогам практики выставляются руководителем практики после проведения заключительной конференции, проверки отчетной документации.

Оценка **«отлично»** выставляется при полном соответствии работы всем трем вышеуказанным критериям.

Оценка **«хорошо»** выставляется в случае, если работа в ходе практики не соответствует одному из перечисленных критериев или в случае предоставления отчетной документации позже установленного срока.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в случае, если работа в ходе практики не соответствует любым двум из перечисленных критериев.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в случае несоответствия работы всем трем критериям, низкого качества работы при выполнении заданий, предусмотренных программой практики.

### Критерии оценок экзамена

Оценка **«отлично»** выставляется:

1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета:

1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, законов, закономерностей, принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);

2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;

3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;

4) наличие полных и обоснованных выводов;

5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать).

Оценка **«хорошо»** выставляется:

1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.

2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.

3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в любом из трех случаев:

1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1).

2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.

3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.

#### Критерии оценок зачета

Оценка **«зачтено»** ставится, если обучающийся:

- 1) знает основные темы, предусмотренные программой курса;
- 2) демонстрирует знакомство с обязательными текстами первоисточников;
- 3) посещал лекции и семинарские занятия;
- 4) прошел текущую аттестацию.

**«не зачтено»** ставится, если обучающийся:

- 1) не ориентируется в содержании тем, предусмотренных программой курса;
- 2) не знаком с обязательными текстами первоисточников;
- 3) пропустил без уважительных причин более трети занятий;
- 4) не прошел текущую аттестацию.

#### **VIII. Составители программы**

1. Симонова Светлана Анатольевна, доктор философских наук, доцент (раздел 1, тема 1.2 – 1.3)
2. Гущина Вера Николаевна, кандидат философских наук, доцент (раздел 1, тема 1.1 – 1.5. 1.7)
3. Волобуева Татьяна Николаевна, кандидат исторических наук, доцент (раздел 1, тема 1.4.)
4. Коровин Виктор Юрьевич, кандидат философских наук, доцент (раздел 1, тема 1.6, 1.8.)