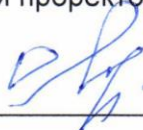


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Утверждаю
Первый проректор - проректор по
учебной работе


_____ Е.Е. Чупандина

23.06. 2017

Дополнительная образовательная программа
повышения квалификации

«Пресс-служба. Организация работы пресс-службы компании»

Категория обучающихся: сторонние физические лица

Срок обучения: 03.07 – 05.07 2017 (21 час.)

Форма обучения: очная

Воронеж 2017

I. Общая характеристика программы

1.1. Цели реализации программы

Целью программы повышения квалификации «Пресс-служба. Организация работы пресс-службы компании» является повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

1.2. Планируемые результаты обучения

Знать: принципы организации пресс-службы;

Уметь: организовать медиарилейшнз;

Владеть: навыком составления PR- текстов.

II. Учебный план

	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практические и лабораторные занятия	самостоятельная работа	
1.	PR-стратегия и цели пресс-службы	7	-	7	-	Зачет
2.	Медиарилейшнз	7	-	7	-	Зачет
3.	PR-тексты	7	-	7	-	Зачет
14.	Итоговая аттестация		-		-	Зачет
15.	Итого	21	-	21	-	Зачет

Руководитель дополнительной образовательной программы



подпись

Е.Е. Топильская

III. Рабочая программа учебной дисциплины «Пресс-служба. Организация работы пресс-службы компании»

1. Цели курса: Обучить организации пресс-службы
2. Задачи курса: охарактеризовать принципы организации пресс-службы; организовать медиарилейшнз; обучить составлению PR-текстов.
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Знать: принципы организации пресс-службы;

Уметь: организовать медиарилейшнз;

Владеть: навыком составления PR-текстов.

4. Раздел 1. PR-стратегия и цели пресс-службы (7 час.)

Тема 1.1. PR-стратегия (3 час.)

Содержание: Принципы разработки PR-стратегии. Цели и задачи пресс-службы. Основные функции и обязанности пресс-секретаря.

Тема 1.2. Современное информационное пространство (4 час.)

Содержание темы: Информационный повод. Брендбук.

Перечень лабораторных работ

Номер темы	Наименование лабораторной работы (час.)
1.1	Сформулировать функции пресс-службы
1.2	Составить медиакарту

Раздел 2. Медиарилейшнз (7 час.)

Тема 2.1. Прямое взаимодействие со СМИ (4 час.)

Содержание темы: Проведение специальных мероприятий со СМИ. Работа со СМИ на внешних площадках. Цели и задачи взаимодействия с государственными органами власти и общественными структурами.

Тема 2.2. Внутрикorporативный PR (3 час.)

Содержание темы: Организация внутрикorporативных мероприятий

Перечень лабораторных работ

Номер темы	Наименование лабораторной работы (час.)
2.1	Мониторинг СМИ
2.2	Составление плана специального мероприятия

Раздел 3. PR-тексты (7 час.)

Тема 3.1. Технология создания грамотных PR-текстов (4 час.)

Содержание темы: Журналистские жанры: краткий экскурс для понимания. Пресс-папка: основные виды PR-текстов

Тема 3.2. Материалы для журналистов (3 час.)

Содержание темы: Особенности написания и составления пресс-релизов, пост-релизов

Перечень лабораторных работ

Номер темы	Наименование лабораторной работы (час.)
3.1	Тезисное составление пресс-релиза, пост-релиза и экспертной статьи
3.2	Корпоративная газета

5. Методические рекомендации и пособия по реализации учебной программы:

6. Контрольные задания:

6.1. Сформулировать принципы работы пресс-службы

6.2. Составить медиакарту

6.3. Составить пресс-релиз

7. Литература:

Реклама и связи с общественностью: Теория и практика/ под ред. Тулупова В.В. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015..

Связи с общественностью : теория и практика/ Под ред. Тулупова В.В., Топильской Е.Е., – Воронеж, 2010 .

8. Авторы: Топильская Е.Е., Курганова Е.Б., Дыкин Р.В.

IV. Рабочая программа учебной/ производственной практики: не предусмотрена.

V. Кадровое обеспечение дополнительной образовательной программы

№ п/п	Дисциплины (модули)	Характеристика педагогических работников							
		фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки)	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	стаж педагогический (научно-педагогической) работы			основное место работы, должность	условия привлечения к педагогической деятельности
					всего	в т.ч. педагогической работы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	PR-стратегия и цели пресс-службы	Топильская Елена Евгеньевна	Воронежский государственный университет, специальность «Филология. Русский язык и литература»	кандидат филологических наук, доцент	35	33	16	ФГБУО ВО «ВГУ», заведующий кафедрой	штат
2	Медиарилейшнз	Дыкин Роман Вячеславович	Воронежский государственный университет, факультет журналистики, специальность «Журналистика»	кандидат филологических наук, преподаватель	2	2	2	ООО «Телебегун.ру», генеральный директор	внешнее совмещение
3	PR-тексты	Курганова Екатерина Борисовна	Воронежский государственный университет, факультет журналистики, специальность «Журналистика»	кандидат филологических наук, доцент	14	14	14	ФГБУО ВО «ВГУ», доцент	штат

VI. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методический материалы)

Оценка качества освоения программы. Включает лабораторные работы, позволяющие оценить умения и навыки.

VII. Составители программы

1. Топильская Елена Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент (раздел 1, тема 1.1 – 1.2)
2. Дыкин Роман Вячеславович, кандидат филологических наук, преподаватель (раздел 2, тема 2.1 – 2.2)
3. Курганова Екатерина Борисовна кандидат филологических наук, доцент (раздел 3, тема 3.1 – 3.2)

VIII. Методическое обеспечение

Силаева Наталья Алексеевна, магистр журналистики, ст. лаборант.