

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 2 от 28.02.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Бизнес в развивающихся рынкахКафедра: 2402 международной экономики и внешне-экономической деятельностиФакультет: международных отношений

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Документ подписан усиленной  
квалифицированной электронной подписью  
Серийный номер сертификата  
01 d8 2e c9 79 45 52 40 00 0a 3e f8 00 06 00 02  
Выдан Чупандиной Е.Е., первый проректор –  
проректор по учебной работе ФГБОУ ВО ВГУ  
Действителен: с 03.03.2022 по 03.03.2023

Электронная копия учебного плана верна.  
Начальник учебно-методического  
управления ВГУ

Л.И. Колесникова



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого академических часов											Курс 1										Курс 2																						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертные	факт	Часов з.е.	Экспертные	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. работ	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																					
																з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																																				
<b>Обязательная часть</b>																																																				
							98	98		3528	3528	1036	2132	360		29	1044	112	34	166	660	72	29	1044	118	36	172	574	144	24	864	72	30	116	574	72	16	576	40		140	324	72									
+	Б1.О.01	Теория и практика аргументации			1		2	2	36	72	72	32	40		2	72	16			16	40																															
+	Б1.О.02	Профессиональное общение на иностранном языке		1			2	2	36	72	72	34	38		2	72			34	38																																
+	Б1.О.03	Коммуникативные технологии профессионального общения		2			2	2	36	72	72	36	36									2	72				36	36																								
+	Б1.О.04	Проектный менеджмент			3		2	2	36	72	72	28	44																2	72	14		14	44																		
+	Б1.О.05	Современные теории и технологии развития личности		3			3	3	36	108	108	44	64																3	108	30		14	64																		
+	Б1.О.06	История России в мировом историко-культурном контексте		1			2	2	36	72	72	32	40		2	72	16			16	40																															
+	Б1.О.07	Микроэкономика	1				5	5	36	180	180	50	94	36	5	180	16			34	94	36																														
+	Б1.О.08	Макроэкономика	2				5	5	36	180	180	54	90	36								5	180	18			36	90	36																							
+	Б1.О.09	Системный анализ экономических процессов			1		3	3	36	108	108	50	58		3	108	16			34	58																															
+	Б1.О.10	История и методология экономической науки	2				3	3	36	108	108	36	36	36								3	108	18		18	36	36																								
+	Б1.О.11	Информационные технологии и системы в экономике			1		3	3	36	108	108	50	58		3	108	16	34		58																																
+	Б1.О.12	Эконометрическое моделирование			2		3	3	36	108	108	54	54									3	108	18	36		54																									
+	Б1.О.13	Организационные коммуникации			1		3	3	36	108	108	32	76		3	108	16			16	76																															
+	Б1.О.14	Управленческий учет в принятии решений	2				4	4	36	144	144	36	72	36								4	144	18		18	72	36																								
+	Б1.О.15	Инструментальные методы экономического анализа			2		3	3	36	108	108	54	54									3	108	18		36	54																									
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																																				
+	Б1.В.01	Международные корпоративные финансы и проектное финансирование		3			3	3	36	108	108	30	78															3	108		30		78																			
+	Б1.В.02	Слияния, поглощения и стратегические альянсы	3			3	4	4	36	144	144	44	64	36														4	144	14		30	64	36																		
+	Б1.В.03	Бизнес на развивающихся рынках		4			2	2	36	72	72	30	42																																							
+	Б1.В.04	Особенности ведения бизнеса в России		2			4	4	36	144	144	28	116									4	144	14		14	116																									
+	Б1.В.05	Международные стратегии российских компаний и международный бизнес			3		4	4	36	144	144	14	130															4	144		14	130																				
+	Б1.В.06	Количественные и качественные методы исследования			3		4	4	36	144	144	28	116															4	144	14		14	116																			
+	Б1.В.07	Междисциплинарные стратегические кейсы	4				3	3	36	108	108	30	42	36																																						
+	Б1.В.08	Таможенное оформление экспортно-импортных операций		1			4	4	36	144	144	16	128		4	144	8		8	128																																
+	Б1.В.09	Разрешение конфликтов и переговоры	2				5	5	36	180	180	28	116	36								5	180	14		14	116	36																								
+	Б1.В.10	Экономика кризисных явлений		4			2	2	36	72	72	30	42																																							
+	Б1.В.11	Менеджмент глобальной системы поставок	1				5	5	36	180	180	16	128	36		5	180	8		8	128	36																														
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	<b>3</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>30</b>	<b>78</b>	<b>36</b>													4	<b>144</b>			<b>30</b>	<b>78</b>	<b>36</b>																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Международный стратегический менеджмент	3				4	4	36	144	144	30	78	36													4	144		30	78	36																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Моделирование экономических процессов в условиях асимметрии информации	3				4	4	36	144	144	30	78	36													4	144		30	78	36																				
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	<b>4</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>																																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Устойчивое развитие экономики		4			2	2	36	72	72	20	52																																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы многомерной статистики в прикладных экономических исследованиях		4			2	2	36	72	72	20	52																																							
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>88</b>																																							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегии и инновации в цифровой эпохе		4			3	3	36	108	108	20	88																																							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Теория риска и неопределенности		4			3	3	36	108	108	20	88																																							
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>	<b>4</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>																																								



		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				75	124	62	29	33	62	24	38
	Итого по ОП (без факультативов)				73	120	60	29	31	60	24	36
Б1	Дисциплины (модули)	46%	54%	24.5%	51	98	58	29	29	40	24	16
Б1.О	Обязательная часть					45	40	20	20	5	5	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					53	18	9	9	35	19	16
Б2	Практика	12%	88%	0%	16	16	2		2	14		14
Б2.О	Обязательная часть					2	2		2			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					14				14		14
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	4	2		2	2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54.6	-	55.6	53.6	-	52.8	57.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				17.1	-	17.9	18	-	14.6	18
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1036	-	312	326	-	218	180
		Блок Б2				12	-		2	-		10
		Блок Б3					-			-		
		Блок ФТД				26	-		16	-		10
		Итого по всем блокам				1074	-	312	344	-	218	200
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	4	5	2	3
		ЗАЧЕТ (За)					5	3	2	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					6	4	2	8	3	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					33.02%					