

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
БАКАЛАВРИАТА НАПРАВЛЕНИЯ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ
ПОДГОТОВКИ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Б1.Б.1 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение студентами научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитание уважения к отечественной истории, к деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс Истории. Древнерусское государство. Распад Древней Руси и его последствия. Образование Российского государства. Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII в. Попытки модернизации России в первой половине XIX в. Реформы 60–70-х гг. XIX в. и их значение. Пореформенное развитие страны. Россия в начале XX в. Россия в годы первой мировой войны и революции. Гражданская война. Создание СССР и его развитие в 20–30-е гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы второй мировой войны. Советское общество в послевоенные годы (1945-1964 гг.). СССР во второй половине XX века. Россия на современном этапе своего развития.

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-2.

Б1.Б.2 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами научных, общекультурных и методологических знаний в области философии, формирование представлений об истории развития человеческого мышления в контексте осмысления проблем специфики онтологического устройства реальности, места индивидуума в природе и социуме, овладение основами и методами научного мышления и культуры; приобретение навыков самостоятельного анализа, систематизации и презентации информации, умения логически и концептуально мыслить.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний истории становления философской и научной мысли;
- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;
- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях, отражающих современный взгляд на научно-философскую картину мира, смысл и специфику человеческого бытия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие мировоззрения и его структура. Миф, религия, наука как формы мировоззрения. Философское мировоззрение. Основные разделы философии. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии. Материализм и его виды. Идеализм и его виды. Диалектика как теория развития. Основные законы диалектики. Формационный подход к анализу общества. Цивилизационный подход к анализу общества. Познание и его специфика. Основные формы и методы познания. Истина, критерии истины. Проблема человеческой свободы и ответственности. Смысл жизни как проблема.

Формы текущей аттестации: опрос, доклады.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-1.

Б1.Б.3 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, составление презентаций на иностранном языке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Внешность и черты характера человека. Учёба. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологические единицы, официальная лексика. Быт, уклад жизни. Досуг, развлечения, путешествия. Роль семьи и друзей в жизни человека. Хобби. Лексико-грамматические средства официального общения. Дифференциация лексики по сферам общения. Сфера личных интересов. Понятие о

свободных и устойчивых словосочетаниях. Монологическая речь. Лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях неофициального общения. Моя профессия. Общенаучная лексика. Культура и традиции стран изучаемого языка. Понимание монологической и диалогической речи. Написание частного письма. Перевод слов, не имеющих лексических соответствий в русском языке. Перевод интернациональных и псевдоинтернациональных слов. Язык как средство межкультурного общения. Фразеологические единицы. Официальная лексика. Составление аннотации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Обучение переводу (герундия, инфинитива и причастий) на русский и на английский языки. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Обучение переводу русских и английских страдательных оборотов адекватно стандартам этих языков. Общее и различное в странах и национальных культурах. Монологическая речь в сфере бытовой коммуникации. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Перевод предложений условия на русский и на английский языки. Я и моё образование. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Межкультурная коммуникация. Понятие о стилях устной и письменной речи. Профессия и карьера. Составление списка листа продаж. Типы компаний. Грамматические структуры, характерные для научного текста. Обучение выделению структурных и логических элементов научного текста. Обучение устному и письменному изложению основного содержания научного текста. Экономические стрессы и коллапсы. Составление меморандума. Обучение составлению плана научного текста. Обсуждение содержания текста с опорой на план. Корпоративный отдых и развлечения. Понятие стиля устной и письменной презентации. Анализ и совершенствование навыков использования грамматических явлений и структур в контексте профессионально-ориентированных текстов. Роль планирования в экономике. Структура составления доклада. Аннотация как вид вторичного текста, кратко информирующего читателя о тебе текста-источника и рассматриваемых в нём проблемах. Языковые средства, используемые для аннотирования. Выработка умений и навыков составления аннотаций научного текста по специальности. Маркетинг и маркетинговые исследования. Составление презентации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Реферат как вид вторичного текста, развёрнуто представляющий тему, анализируемые проблемы, аргументацию автора, точки зрения исследователей, композицию текста-источника. Языковые средства, характерные для оформления реферата. Характеристика и качества менеджера как лидера. Развитие речевой активности (ролевая игра, дискуссия) с целью активизации изученной лексики по специальности. Составление делового письма. Официально-деловой стиль. Причины профессиональных конфликтов и их разрешение. Заполнение бланков, анкет. Письменный перевод научного текста по специальности на русский язык. Развитие навыков составления письменного реферата научного текста по специальности. Разработка, развитие и продвижение продукта как конкурентно способного товара на рынке. Составление доклада. Письменный перевод без словаря научного текста по специальности на русский язык. Совершенствование навыков составления аннотации и устного реферата научного текста по специальности. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой. Государственный и частный бизнес. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-4.

Б1.Б.4 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

- в теоретическом плане – изучение общих положений о праве и государстве, основного закона России – Конституции РФ, отраслей права, особенностей федерального устройства России, системы органов государственной власти и управления, гражданского, административного, трудового, процессуального права;
- освоение методов поиска необходимого нормативного материала для решения практических казусов;
- в практическом плане – овладение навыками решения юридических казусов, составление проектов договоров, исковых заявлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Право как учебная дисциплина. Понятие, предмет и функции права. Норма права. Система права. Источники права. Правовая система РФ и система юридических наук. Понятие, формы и признаки государства. Теории происхождения государства. Происхождение права, понятие и признаки права. Экономико-правовая сфера общества. Государственное управление и самоуправление. Правовое государство. Основные правовые системы современности. Понятие правонарушения, его состав. Соотношение правонарушения и преступления. Виды правонарушений. Юридическая ответственность, ее виды. Понятие, принципы и функции права. Понятие и признаки нормы права. Структура нормы права. Источники права. Понятие и принципы правотворчества. Понятие и стадии законотворчества в РФ. Правовые отношения: понятие и признаки. Законность и правопорядок. Предмет и метод конституционного права. Понятие, сущность, свойства, функции Конституции РФ. Конституционный строй РФ. Права человека. Федеративное устройство РФ. Правовой статус личности. Гражданство РФ. Права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ. Предмет и метод административного права. Административно-правовые нормы и отношения. Административное правонарушение и ответственность. Административное наказание. Основы правового регулирования экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие, предмет, метод и задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Уголовный закон. Преступление: понятие, признаки и виды. Состав преступления. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие, цели и виды наказаний. Преступления в сфере экономической деятельности. Преступления против собственности. Предмет и метод экологического права. Содержание экологических правоотношений. Общая характеристика состояния окружающей среды. Экологический контроль и экологическая экспертиза. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Понятие, предмет и метод семейного права. Понятие семьи и брака. Общий порядок заключения и расторжения брака. Правовые отношения между родителями и детьми. Правовое регулирование усыновления. Алиментные обязательства членов семьи. Понятие, предмет, метод гражданского права. Субъекты и объекты гражданских прав. Физические и юридические лица в гражданском праве. Право собственности. Понятие, виды и формы сделок. Понятие, стороны и виды обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Договор. Представительство, доверенность. Общая характеристика наследственного права. Понятие, предмет, метод

предпринимательского права. Правовое положение предпринимателей. Защита прав и интересов предпринимателей. Понятие, предмет, метод и принципы трудового права. Субъекты трудового права. Социальное партнерство. Трудовой договор. Основания изменения и прекращения трудового договора. Дисциплина труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Заработная плата. Трудовые споры и порядок их разрешения. Понятие, предмет и метод финансового права. Финансово-правовые нормы и отношения. Основные положения банковского законодательства. Понятие кредитной организации. Правовое регулирование валютных отношений. Виды ценных бумаг и их правовой режим. Правовой статус Центрального банка РФ. Правовое регулирование бухгалтерского учета и его функции. Понятие аудиторской деятельности. Понятие налогов и сборов и их значение. Основы начисления и функции налогообложения. Система налогов и сборов. Предмет и метод страхового права. Понятие страхования. Договор страхования и его условия. Страховой риск, страховой случай, страховые выплаты, страховые санкции.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общеобразовательные (ОПК): ОПК-1.

Б1.Б.5 Русский язык для устной и письменной коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами научных знаний и практических навыков в области русского языка, культуры речи и делового общения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов системы знаний о культуре русской речи; формирование у студентов знаний об орфографических и пунктуационных правилах русского языка и выработка практических навыков грамотной устной и письменной речи;
- выработка умений и навыков составления и редактирования текстов различной стилиевой принадлежности;
- развитие у студентов творческого мышления;
- выработка навыков использования функциональных стилей речи;
- формирование у студентов способности вести деловое общение.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История русского языка. Современный русский язык и формы его существования. Функциональные стили современного русского литературного языка. Языковой паспорт говорящего. Типы речевой культуры. Культура речи как наука. Нормативный аспект культуры речи. Акцентологические и орфоэпические нормы русского языка. Лексические и грамматические нормы. Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативная ситуация. Понятие об эффективном и результативном воздействии. Этический аспект культуры речи. Культура письменной речи. Основные требования к публичному выступлению. Деловое общение. Основные законы общения. Эффективное и результативное общение.

Формы текущей аттестации: доклады, опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-4.

Б1.Б.6 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Человек и среда обитания. Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование обстановки при ЧС. ЧС природного характера. ЧС техногенного характера и защита от них. Негативные факторы техносферы. ЧС, связанные с выбросом аварийно-химических опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения. Безопасность трудовой деятельности. Дисциплина труда. Условия труда. Средства снижения вредного воздействия технических систем. Чрезвычайные ситуации социального характера. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. Управление безопасностью. Международное сотрудничество по проблемам безопасности жизнедеятельности.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-8.

Б1.Б.7 Математика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение базовых знаний и формирование у студентов устойчивых умений и навыков по применению математического аппарата, необходимого для решения задач, возникающих в организационно-управленческой деятельности, развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач в организационно-управленческой деятельности и их количественного и качественного анализа.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение студентами теоретических и методических основ моделирования с использованием моделей и методов линейной алгебры;
- овладение студентами теоретическими и методическими основами математического моделирования экономических процессов и формирование

навыков использования методов математического анализа для решения конкретных задач;

- приобретение студентами навыков использования математических методов и основ моделирования экономических процессов;
- усвоение студентами теоретических и методических основ вероятностного моделирования экономических задач, статистической обработки данных.

В результате изучения курса студент должен получить целостное представление об основных понятиях математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики; должен иметь представление о значительном числе математических понятий, что позволит ему применять математику в практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Элементы теории множеств. Последовательности, предел последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Несобственные интегралы. Векторные пространства. Функции многих переменных. Числовые и функциональные ряды. Дифференциальные уравнения. Основные понятия линейной алгебры. Векторы и матрицы. Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Евклидовы пространства. Элементы аналитической геометрии. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины и способы их задания. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.

Б1.Б.8 Информационные технологии в менеджменте

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов в области компьютерной обработки информации для последующего использования в задачах управления предприятием, изучение современных информационных технологий обработки информации

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний в области информационных технологий и овладение практическими навыками работы с инструментальными и программными средствами поддержки принятия решений;
- формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий. Интеллектуальные технологии и системы. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Облачные технологии. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Аналитические информационные системы. Технологии электронного документооборота. Технологии Docflow и Workflow. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Формы текущей аттестации: доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6;

общепрофессиональные (ПК): ОПК-7.

Б1.Б.9 Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов в области компьютерной обработки информации для последующего использования в задачах управления предприятием

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками получения, хранения, переработки информации,
- овладение навыками работы с компьютером как средством управления информацией
- овладение навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы информатики. Аппаратная и программная конфигурация вычислительных систем. Основы работы в операционной среде персонального компьютера. Создание документов средствами текстовых процессоров. Обработка данных средствами электронных таблиц, стандартные функции, сводные таблицы, консолидация данных, сортировка, фильтрация, группировка, промежуточные итоги. Графики. Сервисы Подбор параметра и Поиск решения. Работа с базами данных: этапы проектирования, модели данных, нормализация отношений, понятие ключевых полей. Основные объекты СУБД: таблицы, запросы основных видов, формы, отчеты. Глобальная сеть Интернет. Информационная безопасность и защита информации: виды информационных угроз и способы защиты от информационных атак.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-7.

Б1.Б.10 Статистика

Б1.Б.10.1 Теория статистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики. Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами;
- развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, метод и задачи статистики. Источники статистической информации. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.

Б1.Б.10.2 Социально-экономическая статистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики. Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать аналитический аппарат, необходимый для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами;
- развить навыки работы с массивами эмпирических данных с помощью современных статистических методов обработки и анализа реальной экономической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Статистика продукции. Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика заработной платы. Статистика основных фондов. Статистика научно-технического прогресса. Статистика себестоимости продукции.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-6.

Б1.Б.11 Методы принятия управленческих решений

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей и использования математических методов оптимизации при принятии управленческих решений, разработке конкретных проектов в сфере управления сложными социально-экономическими системами. Изучение курса должно дать будущему специалисту возможности использования методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие задачи, формировать варианты решений и выбирать наиболее адекватные решения для конкретных ситуаций. Будущий менеджер должен научиться использовать готовые компьютерные программы для анализа количественных моделей управления и принятия эффективных управленческих решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- овладение студентами основными принципами системного анализа, понятиями модели и математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;
- изучение основных направлений задач исследования операций и принятия решений;
- формирование навыков математической формализации экстремальных прикладных задач;
- формирование навыков владения методами и способами получения и обработки экономической информации для решения задач оптимального управления;
- освоение методов количественного анализа и моделирования для решения экономических задач;
- овладение методикой анализа и применения математических моделей для оценки принятия решений в задачах менеджмента;
- применение практических навыков и приемов компьютерной обработки информации для решения различных экономических задач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Принятие решений и менеджмент. Математические и системные основы экономико-математического моделирования и исследования операций (ИО). Основные принципы моделирования экономических процессов. Линейное программирование как инструмент математического моделирования экономики. Прикладные задачи линейного программирования. Модели целочисленного и дискретного линейного программирования. Методы нелинейной оптимизации. Задачи выпуклого программирования и методы их решения. Элементы теории игр. Основы теории принятия решений. Многокритериальные модели. Задачи

управления запасами. Задачи сетевого планирования и управления. Модели систем массового обслуживания. Модели динамического программирования. Задачи календарного планирования (теория расписаний).

Формы текущей аттестации: тестирование, задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-6;

профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.Б.12 Теория менеджмента

Б1.Б.12.1 История управленческой мысли

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний в области эволюции управленческой мысли за рубежом и в России.

Основные **задачи** изучаемой дисциплины:

- изучить этапы развития теории и практики менеджмента за рубежом;
- изучить этапы развития теории и практики менеджмента в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность менеджмента. Хронология развития теории и практики управления за рубежом. Ранние школы менеджмента. Школа «Человеческих отношений» и поведенческий подход к менеджменту. Количественный, системный, процессный и ситуационный подходы к менеджменту. Современная управленческая парадигма. Особенности менеджмента XXI века. Развитие теории и практики управления в России: советский и постсоветский периоды.

Формы текущей аттестации: тестирование, доклады, рефераты.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-7;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.Б.12.2 Организационное поведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - формирование представления о поведении человека, группы и организации и их взаимном влиянии и влиянии на результаты деятельности организации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить влияние индивидуальных человеческих и групповых фактов на деятельность организации;
- изучить основные проблемы, возникающие в организации в связи с человеческим фактором, и методы их решения;
- раскрыть особенности поведения организации по отношению к различным индивидам и социально-экономическим группам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в дисциплину организационное поведение. Личность и ее развитие в организации. Групповое поведение в организации. Управление поведением организации. Лидерство, власти и влияние в организации. Коммуникативное

поведение в организации. Мотивация в организации. Конфликты, стрессы и их влияние на поведение в организации. Изменения в организации. Поведенческий маркетинг.

Формы текущей аттестации: доклады, решение кейсов, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

общекультурные (ОК): ОК-5;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1;

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-2.

Б1.Б.12.3 Теория организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - познание основ построения рациональных организационных отношений в системах различной природы, в том числе социальных, хозяйственных, логики и тенденций развития организаторской и организационно-управленческой мысли и подходов к исследованию организации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- освоение общих и специальных законов теории организации, основ организационного проектирования, управления развитием организационной культуры;
- изучение и познание новых тенденций формирования и интеграции организаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в теорию организации. Место теории организации в системе научных знаний. Системный подход к теории организации, общая теория систем и кибернетика и теория организации. Организация как система. Законы организации и их приложения. Специальные законы организации. Организация и управление. Проектирование организационных систем. Формирование организационной культуры. Организационные изменения и организационное развитие. Новая парадигма теории организации.

Формы текущей аттестации: индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.13 Маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками реализации маркетинговой деятельности хозяйствующими субъектами, необходимых современному специалисту в области управления и экономики для эффективного решения профессиональных задач, а также повысить уровень общей культуры слушателей курса.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомить студентов с новейшими теориями и подходами в сфере маркетинговой деятельности;
- рассмотреть современные концепции маркетинга;
- изучить основные методы сбора и анализа маркетинговой информации;
- представить основные тенденции современной товарной, ценовой, сбытовой

- коммуникативной политики хозяйствующих субъектов;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных форм и методов управления комплексом маркетинга;
 - развить способности постановки маркетинговых проблем и поиска их решений на микро-, макро- и международном уровнях;
 - закрепить навыки использования маркетингового инструментария в процессе проведения исследований и анализа деятельности хозяйствующих субъектов;
 - выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы маркетинга. Маркетинговая среда хозяйствующего субъекта. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Поведение потребителей. Маркетинговые коммуникации. Организация и планирование маркетинга.

Формы текущей аттестации: опрос, решение кейсов, доклады, рефераты, групповые и индивидуальные задания, тестирование, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6;

профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-6.

Б1.Б.14 Учет и анализ

Б1.Б.14.1 Финансовый учет

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками, достаточными для практического применения основополагающих принципов, ключевых понятий, терминов и категорий бухгалтерского учета, адекватно отражающих современный этап развития экономики.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность;
- выработка умений использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- развитие у студентов экономического образа мышления;
- выработка умений и навыков применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Финансовый учет, его цели, объекты, функции и задачи. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение. Счета и двойная запись. Документация и инвентаризация. Учетная политика организации. Организация бухгалтерского учета в экономических субъектах. Содержание и порядок учета денежных средств. Содержание и порядок учета расчетов с дебиторами и кредиторами. Содержание и порядок учета основных средств. Содержание и порядок учета нематериальных

активов. Содержание и порядок учета финансовых вложений. Содержание и порядок учета материалов. Содержание и порядок учета расчетов с персоналом по оплате труда. Содержание и порядок учета капитала организации. Содержание и порядок учета затрат на производство. Содержание и порядок учета выпуска и отгрузки продукции (работ, услуг). Содержание и порядок учета займов, кредитов и затрат по их обслуживанию. Содержание и порядок учета финансовых результатов организации. Бухгалтерская отчетность организации.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

Общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.14.2 Управленческий учет

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить формирование знаний и практических навыков по организации и ведению управленческого учета, современных методах учета и распределения затрат, калькулированию себестоимости и калькуляционных системах, использованию информации управленческого учета для принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о предмете, объектах, методах (инструментах), функциях управленческого учета, его взаимосвязи с принципами и стандартами бухгалтерского (финансового) учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- развитие умений использования современных систем калькулирования, учета и распределения затрат, анализа себестоимости;
- формирование практических навыков проведения анализа безубыточности, формирования финансового результата при различных вариантах калькулирования себестоимости, бюджетирования, организации учета по центрам ответственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет, объекты, методы управленческого учета. Классификация затрат. Анализ безубыточности. Влияние вариантов калькулирования себестоимости на формирование финансового результата. Учет и распределение затрат. Калькуляционные системы. Директ-костинг. Стандарт-кост. Операционные и финансовые бюджеты. Организация учета по центрам ответственности. Трансфертное ценообразование. Внутренняя управленческая отчетность.

Формы текущей аттестации: опрос, решение задач, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.14.3 Финансовый анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - овладение теорией и методикой финансового анализа.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- приобретение теоретических и практических навыков «чтения форм бухгалтерской отчетности»;
- использование различных приемов анализа, позволяющих оценить финансовое состояние, финансовые результаты деятельности, движения денежных средств, формирование затрат организации;
- использование результатов анализа для обоснования управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты получают знания, позволяющие проанализировать финансовое состояние организации, финансовые результаты, кредитоспособность заемщика, движения денежных средств, капитала, доходы и расходы, использование ресурсов, затраты на 1 рубль продукции.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций):

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.15 Экономическая теория

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики;
- выработка навыков микро- и макроэкономического анализа, умений использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Рыночная система: спрос и предложение. Теория потребления. Теория производства. Издержки производства. Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополии. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Рынки ресурсов. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой национальный продукт и его исчисление. Другие макроэкономические показатели. Общеэкономическое равновесие: модель «Совокупный спрос – Совокупное предложение». Макроэкономическая нестабильность, экономические циклы, безработица и инфляция. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Модель «Доходы – Расходы». Налоги и налоговая система. Государственный бюджет и государственный долг. Деньги, банковская система, денежный рынок. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства. Экономический рост.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций):

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4.

Б1.Б.16 Экономика и организация производства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики предприятий, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, назначения и классификации современных предприятий;
- усвоение принципов эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики;
- изучение факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;
- усвоение принципов организации производственного процесса;
- изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия;
- усвоение методов оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность предприятия. Содержание и принципы его деятельности. Организационно-правовые формы предприятия. Сущность, задачи, формы предпринимательской деятельности. Имущество и капитал предприятия. Основные производственные фонды. Оборотные производственные фонды. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Организация и планирование труда на предприятии. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Организация материально-технического обеспечения предприятия. Организация производства. Производственная инфраструктура предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Подготовка производства новой продукции. Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план. Планирование производства и реализации продукции. Оперативно-календарное планирование производства. Затраты предприятия и их классификация. Калькулирование себестоимости продукции. Ценообразование. Финансовое планирование на предприятии.

Формы текущей аттестации: решение задач, контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-5;

профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.17 Управление изменениями

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: дать представление о системной организации экономики, изменениях социально-экономических систем, их разновидностях и

процессе управления, закономерностях развития организации и основных подходах к проведению организационных изменений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование системного видения управления изменениями;
- ознакомление студентов с подходами к понятию управления изменениями и видами изменений на различных уровнях;
- изучение политики и технологий управления изменениями;
- ознакомление студентов с моделями управления изменениями;
- изучение причин и видов сопротивления изменениям, а также методов преодоления сопротивлений изменениям.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Системная организация экономики. Управление изменениями социально-экономических систем: предпосылки и последствия системного свойства. Изменения и инерция. Методические аспекты управления изменениями. Модели организационных изменений. Управление сопротивлением изменениям.

Формы текущей аттестации: деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.Б.18 Управление человеческими ресурсами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - формирование у обучающихся видения целостной системы принципов и методов работы с человеческими ресурсами, компетенций по принятию эффективных кадровых решений, обучение технологии разработки и реализации кадровой политики организации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических и методических основ управления человеческими ресурсами, эволюции науки УЧР;
- овладение современными методами управления человеческими ресурсами;
- ознакомление с основными функциями управления человеческими ресурсами;
- уяснение специфики управления человеческими ресурсами в российских организациях;
- приобретение практических навыков по основным направлениям кадровой работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Управление человеческими ресурсами в системе бизнеса и менеджмента. Эволюция управления человеческими ресурсами. Стратегия и политика управления человеческими ресурсами организации. Планирование человеческих ресурсов. Организация и подготовка процедуры отбора кандидатов. Методы отбора кандидатов на рабочие места. Трудовая адаптация новых сотрудников. Мотивация работников в организации. Обучение персонала. Оценка и аттестация работников. Управление карьерой. Аудит персонала.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;
профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.Б.19 Финансовый менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплекс современных теоретических знаний и практических навыков в области финансового менеджмента, выработать целостный взгляд на финансовые процессы, происходящие в современных компаниях, развить способность принимать обоснованные управленческие решения и освоить систему конкретных техник эффективного финансового менеджмента.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- дать системное представление о финансовом менеджменте в компаниях различных форм собственности;
- изучить и проанализировать практический опыт контроля финансового состояния компании, эффективного финансового планирования и прогнозирования денежных потоков, оценки и сопровождения инвестиционных проектов, подбора и оптимизации источников финансирования;
- определить основные составляющие финансового менеджмента в бизнес-сфере, в том числе модели взаимосвязи показателей внешней среды, операционной деятельности, финансовых результатов и ценности для собственников, алгоритм процесса планирования увеличения стоимости компании и определение возможностей его устойчивого роста;
- акцентировать внимание на актуальных проблемах российских компаний и возможностях их решения посредством адаптации теоретических концепций и приемов финансового управления в практической деятельности отечественных компаний;
- освоить и дать возможность применить новые инструменты и техники управления финансами в компаниях слушателей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность, инструменты и информационное обеспечение финансового менеджмента. Бизнес как финансовая система. Сфера принятия решений (инвестиционная, текущая деятельность, решения по финансированию). Цели и задачи финансового менеджмента. Организация финансового менеджмента на предприятии. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая оценка деятельности организации. Финансовая оценка деятельности предприятия на основе анализа коэффициентов. Анализ и оценка бизнеса с точки зрения менеджеров, владельцев и кредиторов. Финансовое планирование и прогнозирование. Цели, задачи и методы финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Прогнозирование финансовой устойчивости. Прогнозирование возможного банкротства. Прогнозирование величины рыночной стоимости предприятия. Планирование данных финансовой отчетности с использованием пропорциональных зависимостей; коэффициентный метод прогнозирования данных финансовой отчетности. Цель и организация бюджетного планирования. Виды бюджетов. Взаимосвязь финансовых прогнозов и бюджетов текущей деятельности. Управление текущими денежными расчетами и потоками. Цикличность в движении денежных средств. Источники денежных средств и

направления их использования. Движение денежных средств по видам деятельности. Управление оборотным капиталом организации. Цель и задачи управления оборотным капиталом. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом. Управление запасами. Модель ЕОQ. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная и инкассационная политика предприятия. Управление денежными средствами Модель Баумоля-Тобина. Модель Миллера-Орра, Стоуна. Стратегия финансирования оборотных средств. Управление инвестиционной деятельностью организации. Экономическая сущность инвестиций. Принципы и методы разработки инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика. Инвестиционный проект. Критерии инвестиционной привлекательности. Оценка финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Понятие денежных потоков участников проекта. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Динамические методы. Неопределенность и риск реализации инвестиционного проекта. Методы оценки неопределенности. Влияние инфляции на показатели инвестиционного проекта. Анализ чувствительности инвестиционного проекта к инфляционным колебаниям. Влияние налогообложения прибыли на инвестиционные решения. Влияние структуры финансирования на эффективность инвестиционного проекта. Управление источниками финансирования деятельности организации. Система финансирования хозяйственной деятельности. Собственные источники финансирования организаций. Бюджетное финансирование организаций в России. Источники и формы заемного финансирования. Структура капитала и дивидендная политика. Экономическое содержание, функции и состав капитала. Понятие и значение цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Взаимосвязь риска и лeverиджа. Операционный лeverидж и риск, его оценка. Финансовый лeverидж и риск, его оценка. Теории управления структурой капитала. Инструменты управления структурой капитала (метод EBIT-EPS, коэффициентов обслуживания долга анализа денежных потоков). Содержание дивидендной политики. Факторы, ее определяющие. Методики и порядок расчета дивидендных выплат.

Формы текущей аттестации: опросы, тестирование, контрольная работа, деловая игра, решение задач, задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных компетенций):

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1;

профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.20 Финансы и кредит

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – изучить сущность и содержание финансовых и денежно-кредитных отношений на микро-, макро- и мезоуровне; сформировать у обучающихся представление о механизме функционирования финансовой и денежно-кредитной систем страны, их отдельных звеньев; выявить особенности современного состояния финансов хозяйствующих субъектов.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся представление о сущности и функциях финансов, об основах функционирования финансовой системы страны, финансовом механизме деятельности различных экономических субъектов;
- исследовать сущность денег и кредита, раскрыть их роль в обеспечении макроэкономических процессов;

- изучить механизм распределения финансовых ресурсов на микро-, макро- и мезоуровне с использованием современных финансовых методов и инструментов, определяемых финансовой и денежно-кредитной политикой;
- приобрести навыки расчета и интерпретации основных показателей, характеризующих состояние финансов, денежного оборота и кредитования;
- овладеть навыками анализа современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующих финансовые отношения, денежный оборот, систему расчетов, деятельность кредитных организаций;
- сформировать у обучающихся навыки систематизации, анализа и оценки финансовых процессов, финансово-экономических рисков на различных сегментах финансового рынка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность, признаки и функции финансов. Финансовая система государства. Роль финансов в общественном воспроизводстве. Финансовые ресурсы. Основное содержание, цели и задачи финансовой и денежно-кредитной политики. Механизм реализации финансовой и денежно-кредитной политики. Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами, их функции и полномочия. Методы и инструменты управления финансами. Содержание, значение и виды финансового контроля. Сущность, функции, принципы организации финансов организаций. Государственное регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций. Показатели финансового состояния организаций, их оценка. Сущность и оценка финансового риска деятельности организаций. Возникновение денег. Сущность и функции денег. Эволюция форм и видов денег. Роль денег в воспроизводственном процессе. Понятие денежного оборота и его структура (наличный и безналичный денежный оборот). Сущность и типы денежных систем. Прогнозирование налично-денежного обращения. Способы организации и формы безналичных расчетов. Сущность кредита и его функции. Основные принципы кредита. Основные формы кредита (государственный, банковский, коммерческий, потребительский). Сущность и виды банковского кредита, их классификация. Понятие кредитной системы и ее структура. Принципы формирования и особенности развития кредитных систем. Структура, этапы развития банковской системы России. Сущность кредитной организации, коммерческого банка. Виды операций кредитных организаций. Сущность, виды и оценка рисков банковской деятельности.

Формы текущей аттестации: опросы, доклады, рефераты, эссе, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-5.

Б1.Б.21 Ценообразование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучения дисциплины является освоение практических навыков и теоретических знаний по формированию цен, которые позволят студентам учитывать современные ценовые модели и активно использовать возможности ценообразования в конкурентной стратегии предприятия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение структуры цен и взаимосвязей цены, затрат и прибыли;

- овладение комплексным анализом условий безубыточности и приемами моделирования рынка;
- изучение методов анализа конкурентов и чувствительности потребителей к цене;
- выбор оптимальной ценовой стратегии и адаптации цен;
- навыки определения влияния ценообразования на позиции в конкурентной борьбе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ценообразование и управление компанией. Основные закономерности ценообразования. Разработка ценовой политики предприятия. Стратегии ценообразования. Тактика ценообразования. Ценообразование на отраслевых рынках.

Формы текущей аттестации: исследовательский проект, творческий проект, анализ конкретной ситуации (кейс).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-5.

Б1.Б.22 Стратегический менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам стратегического управления в конкретной управленческой деятельности и формированию у них стратегического мышления.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- понимание сущности и содержания стратегического управления;
- изучение принципов и подходов к формированию стратегии;
- изучение инструментов формирования и реализации экономической стратегии фирмы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Стратегические проблемы развития производства. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Проектирование систем управления.

Формы текущей аттестации: решение задач, деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-3;
профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.Б.23 Бизнес-планирование

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: изучение методики и практики бизнес-планирования.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: изучение методических положений по разработке разделов бизнес-планов финансового оздоровления, развития организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Система планирования. Методика планирования. Тактическое планирование. Финансовый план. Эффективность инвестиций. План реструктуризации организации. Антикризисный план. Проектирование приоритетов развития организации.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-6;

профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-7.

Б1.Б.24 Государственное регулирование экономики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участником которых является государство.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование представлений о современной теории государственного регулирования экономики;
- формирование представлений о современной зарубежной и российской практике государственного регулирования экономики;
- освоение инструментария анализа сложных социально-экономических процессов госрегулирования экономики в развитой рыночной и современной экономике России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Кейнсианская концепция регулируемого рынка. Монетаристские взгляды на регулирование рыночной экономики. Неолиберализм и теория социального рыночного хозяйства. Государственное регулирование в работах экономистов институционального направления. Сущность и функции механизма государственного регулирования экономики (ГРЭ). Основные формы ГРЭ. Методы и инструменты ГРЭ. Особенности ГРЭ в условиях современной рыночной экономики. Государственная собственность в современной экономике. Основные формы и инструменты государственного предпринимательства. Роль малого бизнеса в современной рыночной экономике. Формы государственной поддержки малого бизнеса. Сущность и основные формы антимонопольного регулирования. Принципы рационального налогообложения. Методы закрепления налогов. Инструменты налогового регулирования. Содержание денежно-кредитного регулирования. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования. Сущность социального рыночного хозяйства. Государственное регулирование жизненного уровня. Регулирование региональных отношений. Государственная политика занятости и ее инструментарий. Механизм социального партнерства. Принципы взаимодействия природы и общества. Инструменты государственного регулирования природопользования. Теоретические основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные методы и инструменты госрегулирования внешнеэкономической деятельности.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2.

Б1.Б.25 Корпоративная социальная ответственность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по взаимодействию бизнеса и общества.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности;
- заложить навыки принятия этических управленческих решений;
- познакомить с современными подходами к управлению корпоративной социальной деятельностью в организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть (Вариативная часть. Обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция и содержание социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия. Система корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Формирование и развитие российской модели корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности. Планирование корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, задания, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2.

Б1.Б.26 Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП). Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная подготовка будущих специалистов (ППФП).

Формы текущей аттестации: опрос, рефераты, задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-7.

Б1.В.1 Основы профессионального развития менеджеров

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в развитии способностей к самоорганизации и самообразованию, формировании системы приобретения знаний, которая будет способствовать более высокому интеллектуальному уровню развития личности и формированию профессиональных качеств.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся базовые понятия профессионального развития менеджера;
- развить у обучающихся навыки к самоорганизации и самообучению;
- сформировать у обучающихся навыки постановки целей и их реализации;
- развить у обучающихся навыки планирования времени и деятельности;
- развить у обучающихся навыки принятия решений;
- развить навыки обработки информации и развития интеллектуальных способностей;
- сформировать навыки публичного выступления;
- развить навыки изучения профессиональных и личностных качеств работников;
- развить навыки анализа отношений в организации и формирование коллектива и команд.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Самоменеджмент. Постановка целей, планирование деятельности и времени, выбор приоритетов и принятие решений. Самоанализ рабочего стиля. Создание личной системы тайм-менеджмента. Оценка профессиональных и личных качеств работника. Постановка задач и формирование успеха. Формы и методы поощрения персонала. Формирование коллектива и создание благоприятного социально-психологического климата. Коммуникативные навыки.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-6

Б1.В.2 Культурология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов представление о культурологии как специфической области знания, многообразии культур, их типологии, основных способах межкультурного взаимодействия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- дать представление об основных теоретических концепциях культуры; структуре и составе современного культурологического знания;
- познакомить студентов с основными этапами становления и особенностями развития культур Востока, Запада и России;
- выявить тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.
- сформировать навыки самостоятельного изучения культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "срединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5.

Б.1.В.3 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
- формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общество, личность, социальная структура, социальные институты, социальные отношения, социальные изменения, социальные движения, социальные конфликты.

Формы текущей аттестации: доклады, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5.

Б1.В.4 Концепции современного естествознания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами научных, общекультурных и методологических знаний в области современного естествознания, формирование представлений об истории развития научной мысли в контексте осмысления проблем специфики физического, химического и биологического, устройства реальности. Понимание основных теорий, концепций и моделей, отражающих современное состояние науки.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний истории становления естественнонаучной мысли;
- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;
- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях отражающих современный научный взгляд на мир.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет задачи и функции КСЕ. Основные этапы развития науки. Античная наука. Наука Средних веков и возрождения. Наука Нового времени. Механика И. Ньютона и её значение для естествознания. Принцип детерминизма. Основные законы

термодинамики. Теория электричества и её значение для науки и цивилизации. Основные принципы квантовой механики. Современное научное учение о материи: ядерная физика, теория элементарных частиц. Теория «Большого взрыва» и инфляционная космология. Основные идеи современной науки о живой материи.

Формы текущей аттестации: опросы, доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6.

Б1.В.5 Инновационный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - развитие и формирование у студентов знаний в области инновационного менеджмента.

Задача изучения дисциплины - формирование умения использовать приобретенные теоретические знания в конкретной управленческой деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Содержание и функции управления промышленными предприятиями. Концепция управления в инновационной среде. Этапы процесса инновационного менеджмента. Процедура управления инновационным развитием предприятий на основе процессного подхода. Методика оценки инновационно-активных предприятий на основе системы индикаторов управления. Управление качеством инновационных процессов.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных компетенций): ПК-6.

Б1.В.6 Исследование систем управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов концептуальный подход, направленный на изучение и совершенствование организационных систем путем использования в процедурах исследования новейших научных методик, предусматривающих применение современных программно-вычислительных средств для обработки и анализа больших объемов информации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- теоретическая и научно-методическая подготовка будущих специалистов-менеджеров в качестве системных аналитиков в области управления организацией;
- получение практических умений и навыков по методам исследования (анализа и синтеза) систем управления;
- ознакомление с комплексом работ по планированию и организации процесса исследования систем управления

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методологические основы анализа и синтеза систем управления. Системный анализ в исследовании управления. Методы и организация исследования систем управления. Диверсифицированные методы исследования систем управления.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6;

профессиональные (ПК): ПК-5.

Б1.В.7 Эконометрика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомление с методами количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений в целях обоснования управленческих решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- углубление знаний по теории количественных экономических измерений;
- изучение пространственных и временных эконометрических моделей, описывающих поведение экономических агентов;
- освоение методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;
- формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей;
- подготовка специалистов, обладающих исследовательским потенциалом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Классическая линейная регрессионная модель. Регрессионный анализ при нарушении предположения о нормальности. Моделирование временных рядов. Модели с дискретными зависимыми переменными. Авторегрессионные процессы и их моделирование. Модели с лаговыми переменными. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3, ОК-6;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6;

профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.В.8 Маркетинговые исследования

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины: получение знаний и навыков самостоятельного выполнения маркетинговых исследований.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформулировать проблему для исследования;
- определение источников информации;
- определить методику выполнения исследований;
- составление анкет для опроса респондентов;
- применение методов сбора информации;
- проводить анализ и разрабатывать рекомендации по результатам исследований;
- осуществлять презентацию отчета.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс. Система маркетинговой информации. План маркетингового исследования и его разработка. Принципы выборки. Определение размера выборки. Концепции измерений. Измерение отношений. Методы опроса. Проектирование анкет. Интервью. Наблюдения и панели. Эксперимент. Подготовка данных для анализа. Подготовка отчета об исследовании и его презентация.

Формы текущей аттестации: групповой творческий проект, индивидуальное творческое задание, составление анкеты, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК- 8.

Б1.В.9 Инвестиционный анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: овладение методологией и методикой финансово-инвестиционного анализа, применение его результатов в выработке стратегии хозяйствующего субъекта, методах обоснования оптимальных инвестиционных и финансовых решений. В результате выполнения задач, поставленных перед дисциплиной, студенты приобретают теоретические знания и практические навыки в области финансово-инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- осмысливание и понимание сущности и содержания инвестиционного анализа;
- - знание методических приемов обоснования оптимальных инвестиционных решений;
- - поиск информации, сбор и обработка экономических данных, необходимых для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов и их комбинации;
- - анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений в области формирования инвестиционной политики хозяйствующего субъекта;
- - обоснование основных направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: В рамках изучения учебной дисциплины излагаются теоретические основы и прикладные вопросы инвестиционного анализа. Содержание, цель и задачи анализа и оценки инвестиционных проектов. Понятийный аппарат. Классификация инвестиций в реальном и финансовом секторах экономики. Модель принятия и реализации инвестиционных решений. Историко-логические этапы становления инвестиционного анализа в качестве самостоятельного направления экономического анализа. Система комплексного анализа долгосрочных инвестиций. Содержание методики ИА и ее особенности в исследовании различных направлений инвестиционной деятельности коммерческих организаций. Процесс стратегического планирования финансово-инвестиционной деятельности коммерческой организации. Инвестиционная стратегия фирмы и основные принципы ее формирования. Основные этапы формирования инвестиционного бюджета коммерческой организации. Инвестиционная стратегия фирмы и основные принципы ее

формирования. Основные этапы формирования инвестиционного бюджета коммерческой организации. Концепция временной ценности денежных вложений в экономическом анализе и финансовом менеджменте. Операции дисконтирования и наращивания капитала. Понятие «цена капитала» и «проектная дисконтная ставка». Аналитические подходы и основные показатели, используемые в расчете проектной дисконтной ставки. Показатель средневзвешенной цены капитала и его использование в финансово-инвестиционном анализе. Концепция денежных потоков в финансово-инвестиционном анализе. Информационная база и место анализа денежных потоков в системе комплексного анализа долгосрочных инвестиций. Этапы оценки будущих денежных потоков инвестиционного проекта. Оценка денежного потока по периодам жизненного цикла инвестиционного проекта. Последовательность расчета денежного потока на этапе ликвидации (завершения) проекта. Классификация показателей оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций. основополагающие принципы оценки эффективности долгосрочных инвестиций. Сравнительная оценка альтернативных проектов с неравными сроками реализации по наименьшему общему кратному сроку эксплуатации, с использованием годовых эквивалентных затрат. Экономическая природа и сущность инфляции в условиях рыночной экономики. Информационная база анализа инфляции. Номинальный и реальный подходы в оценке конечных результатов инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. Оценка взаимосвязи между номинальными процентными ставками и уровнем инфляции. Характеристика денежного потока по степени его зависимости от влияния инфляции. Сущность и экономическая природа инвестиционного риска. Классификация различных типов риска в долгосрочном инвестировании. Основные подходы и способы управленческого воздействия на уровень инвестиционного риска. Методы, приемы и система показателей анализа различных типов риска в зависимости от условий финансирования и комбинации проектов в портфеле инвестиций. Способы расчета чувствительности показателей эффективности производственно-финансовой деятельности компании к воздействию макроэкономических факторов риска. Экономическая природа распределения инвестиционного капитала среди множества альтернативных вариантов капиталовложений (РИК). Сущность задачи по оптимизации инвестиционных решений в условиях дефицита средств финансирования.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4.

Б1.В.10 Внешнеэкономическая деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов современного экономического мышления об основах, принципах и закономерностях функционирования внешнеэкономических отношений, изучение современной практики внешнеэкономической деятельности фирмы, а также умений и навыков, позволяющих самостоятельно принимать решения в конкретной экономической среде.

Задачами дисциплины являются:

- изучить основные понятия, категории и элементы современной внешнеэкономической деятельности;
- рассмотреть структуру и направления развития внешнеэкономических отношений в условиях глобализации;

- понять принципы и особенности функционирования внешнеэкономической деятельности фирмы в современных условиях;
- изучить структуру и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности фирм;
- овладеть навыками проведения современных внешнеторговых операций;
- определить роль и место, а также специфику деятельности различных международных экономических организаций в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и элементы современной внешнеэкономической деятельности;
- основы государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации, регламентирующие ее законодательные и нормативные акты;
- основы организации и управления внешнеэкономической деятельностью на предприятиях.

Уметь:

- осуществить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия и оценить его экспортные возможности;
- составить контракт международной купли-продажи товаров (работ, услуг);
- осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний при выходе предприятия на международный рынок, разрабатывать планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определять затраты на их проведение;
- организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации, расширение внешних контактов в целях совершенствования рекламной деятельности.

Владеть:

- владеть техникой проведения современных внешнеторговых операций;
- методами оценки и выбора международных партнеров.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Организация управления внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия

Организация сделок с зарубежными партнерами

Особенности различных типов внешнеторговых операций

Внешнеторговый договор купли-продажи: структура, оговорки, правовые обязанности сторон, заключение и исполнение контракта

Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия

Особенности регистрации и деятельности коммерческих предприятий с иностранными инвестициями

Формы текущей аттестации (при наличии): Оценка докладов и дискуссионной активности

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): – отсутствуют;

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1;

в) профессиональные (ПК): ПК-17.

Б1.В.11 Основы предпринимательства

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению предпринимательской деятельностью. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: ознакомление студентов с понятием субъектов предпринимательства, их функциями, видами и классификацией; с понятием и видами предпринимательской среды; с современными типами предпринимательских организаций; со спецификой трудовых отношений предпринимателей с хозяйственными партнерами и наемными работниками; с понятием, классификацией и механизмами управления предпринимательскими рисками, с порядком регистрации, лицензирования предпринимательской деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность и виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Поддержка инновационного малого и среднего бизнеса. Предпринимательская среда. Организация предпринимательской деятельности. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками. Предпринимательские риски.

Формы текущей аттестации: доклады, рефераты, творческие задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1;

профессиональные (ПК): ПК- 3.

Б1.В.12 Теория и практика менеджмента

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории менеджмента и профессиональных компетенций менеджера.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить традиционные и современные теории менеджмента;
- ознакомиться с функциями и методами управления современной организации;
- сформировать и развивать у студентов менеджерские компетенции

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность менеджмента. Цели и планирование. Стратегическое управление. Типология организаций. Организационные структуры. Решение как продукт управленческого труда. Сущность мотивации. Теория и практика менеджмента. Лидерство в менеджменте. Власть и влияние. Конфликты в организации.

Формирование команд и управление ими. Коммуникации в менеджменте. Контроль как функция менеджмента. Организационная культура: сущность, типы, управление. Организационные изменения.

Формы текущей аттестации: тестирование, кейс, деловая игра.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6, ОК-7;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Б1.В.13 Экономика и организация труда

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - формирование комплекса теоретических знаний и практических методов и приемов в области экономики и организации труда персонала организации. Приобретение студентами навыков в области анализа и проектирования трудовых процессов, изучения затрат рабочего времени, производительности и эффективности труда, организации оплаты труда, оптимизации численности персонала.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение сущности и значения труда;
- изучения базовых знаний по экономике труда: сущность рынка труда, спрос на труд, предложение труда, проблемы занятости и безработицы, государственная политика занятости, мобильность на рынке труда;
- изучение сущности и механизма организации труда;
- ознакомление с понятием научной организации труда;
- изучение и выявления эффективности труда, производительности труда;
- изучение кооперации и разделения труда;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений по формированию рациональной организации труда работников;
- изучение особенностей и проблем создания благоприятных условий труда;
- изучение задач, объектов и методов нормирования труда на предприятиях;
- изучение затрат рабочего времени и содержания труда персонала организации;
- выработка умений и навыков рационализации трудовых процессов, нормирования труда;
- выработка способности учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности по организации и регулированию систем оплаты труда персонала;
- выработка умений определять оптимальную численность персонала;
- изучение методов и средств выполнения управленческих операций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности труда как объекта исследования. Структура наук о труде. Население и трудовые ресурсы. Трудовой потенциал. Качество жизни населения. Рынок труда и его основные компоненты. Понятие и виды занятости. Безработица: виды и показатели. Государственная политика занятости. Служба занятости населения и ее функции. Мобильность на рынке труда. Сущность и понятие организации труда персонала. Цели и задачи организации труда на предприятии.

Содержание организации труда. Трудовой процесс. Разделение и кооперация труда. Научная организация труда. Эффективность и совершенствование организации труда. Понятие доходов наемных работников. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы заработной платы. Структура фонда оплаты труда предприятия. Регулирование оплаты труда на предприятии. Законодательно-правовые акты об оплате труда. Понятие эффективности труда. Показатели эффективности труда: продуктивность и рентабельность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Понятие рабочего места. Классификация рабочих мест. Сущность и значение организации рабочих мест. Понятие планировки рабочих мест. Аттестация и рабочих мест Понятие и виды обслуживания рабочих мест. Структура и состав работников предприятия. Движение кадров на предприятии. Определение численности работников на предприятии. Планирование и анализ численности персонала на предприятии. Оптимизация численности персонала. Сущность и задачи нормирования труда. Разновидности норм труда, их значение, области применения. Методы нормирования труда. Условия труда. Методы исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени: фотография и хронометраж.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2.

Б3.В.14 Управление цепочками создания стоимости в международных компаниях

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов знаний и навыков проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости в условиях современного делового окружения и глобальной экономики.

Задачи курса:

- изучение и анализ взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек создания стоимости в современной деловой среде (высокая конкуренция, избыточное предложение при ограниченных ресурсах, сокращение жизненного цикла продукции, необходимость быстрой реализации проектных решений);

- изучение сущности и эволюции концепций логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости;

- формирование знаний и навыков об организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами, условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости;

- изучение методов проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости;

- изучение методов снижения рисков в условиях гибкой и быстрой реализации цепочек создания стоимости.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Логистические процессы как элементы создания стоимости.

Эволюция логистики и функций логистических операторов.

Соотношение и разграничение понятий: логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости.

Логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости как стратегический фактор развития бизнеса.

Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости в современной мировой экономике и внешней экономической деятельности компаний.

Сущность и эволюция логистической концепции.

Логистическая цепь: структура, уровни, элементы. Логистическая сеть. Логистический канал. Логистическая система.

Сущность управления цепями поставок и цепочкой создания стоимости. Различные подходы к определению понятий «управление цепями поставок» и «управление цепочкой создания стоимости». Уровни сложности цепей поставок.

Понятие фокусной компании и посредников (логистических, информационных и финансовых)

Виды логистики (логистика закупок, производственных процессов, сбыта и складирования).

Модели и системы закупочной логистики.

Модели операций в цепи поставок. Стандарт управления цепями поставок (SCOR). Способы оптимизации управления цепями поставок.

Основные концепции и модели управления цепочками создания стоимости

Цель и задачи информационной логистики. Функции логистической информационной системы. Информационные системы с обратной связью.

Информационные технологии в цепочках создания стоимости. Электронная коммерция и цепочки создания стоимости

Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.

Виды стратегий управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости. Определение целей и ограничения. Основные области принятия решений на стратегическом уровне. Особенности планирования деятельности международных логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.

Управление созданием продукта. Стратегические аспекты цепочек создания стоимости

Партнерские отношения с поставщиками. Управление портфелем поставщиков

Партнерские отношения в системе дистрибуции

Взаимоотношения с потребителями. Формирование потребительской ценности предложения

Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Понятие межфункциональной логистической координации. Способы реализации межфункциональной интеграции. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.

Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.

Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.

Координация и сбалансированность в цепочках создания стоимости

Модели управления цепочками создания стоимости.

Формы текущей аттестации (при наличии): индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): -

б) общепрофессиональные (ОПК): -

в) профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.В.15 Кросс-культурный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель рабочей программы дисциплины – сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области кросс-культурного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению;
- показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией;
- научить капитализировать на национальных особенностях деловой культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации;
- содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.
- стремиться к выработке у менеджеров кросс-культурной компетенции и толерантного отношения к представителям других культур;
- развивать потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к профессиональному циклу, вариативная часть, обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями. Концепция деловой культуры в международной системе координат

Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте

Формы текущей аттестации (при наличии): Контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций

общекультурные (ОК): -

обще профессиональные (ОПК): -

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-2.

Б1.В.16 Управление международным бизнесом

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов комплекса знаний о современных подходах, концепциях, моделях и методах управления международным бизнесом; профессиональных навыков, позволяющих организовать и реализовать процесс анализа и оценки зарубежных рынков, выбора способа проникновения на зарубежные рынки, принятия управленческих решений с учетом специфики деятельности международной компании.

Задачи курса:

- формирование целостного представления об эволюции интернационализации бизнеса, современных тенденциях развития мировой экономики, современных теориях международного бизнеса;

- формирование знаний и навыков стратегического анализа, с учетом специфики деятельности международной компании, в том числе анализа и оценки зарубежных рынков;

- формирование знаний и навыков выбора способа (форм) проникновения на зарубежные рынки, оценки их преимуществ и недостатков исходя из характеристик зарубежного рынка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является обязательной в вариативной части учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент»).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Введение. Международный бизнес и международный менеджмент. Функции управления в международном бизнесе.

Эволюция интернационализации бизнеса.

Современные теории международного бизнеса

Международный стратегический менеджмент. Анализ и оценка зарубежных рынков.

Способы (формы) проникновения на зарубежные рынки.

Современные типы международных организаций. Международные организационные структуры

Международный маркетинг

Международный операционный менеджмент

Международный финансовый менеджмент

Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями

Формы текущей аттестации (при наличии): индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

общекультурные (ОК): -

общепрофессиональные (ОПК): -

профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-7.

Б1.В.17 Интегрированные межфирменные структуры

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов знаний о формах интеграции компаний в международном бизнесе, их преимуществах и недостатках; навыков анализа и выбора форм интеграции и организации процесса интеграции международных компаний.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о причинах появления и эволюции форм интеграции компаний в международном бизнесе;

- изучение условий и целей международной интеграции, преимуществ и недостатков иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимуществ и недостатков различных форм интеграции международных компаний;

- изучение механизмов организации и факторов успеха международных стратегических альянсов и других современных форм интеграционных образований;

- формирование знаний и навыков выбора форм и методов интеграции компаний в международном бизнесе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является обязательной в вариативной части учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент»).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе.

Экономическая сущность интеграционных образований.

Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер.

Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур.

Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.

Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений.

Менеджмент: сетевая концепция стратегического управления и концепции обоснования эффективности межфирменных сетей.

Взаимодополняющий характер исследований сетевых организаций.

Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий.

Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований.

Классификация сетевых организаций Р. Майлза и Ч. Сноу.

Классификация сетевых организаций Г. Минтцберга.

Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций.

Фокальные сети.

Понятие и сущность цепочки создания ценности.

Теория стадий. Теория состояний. Теория присоединения.

Модели стадий роста.

Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс.

Сетевой подход к стратегическому менеджменту.

Концепция стратегических сетей. Роль стратегического центра.

Коммуникации и координация в межфирменных сетях.

Межфирменные информационные системы.

Понятие виртуального предприятия.

Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.

Интегрированный подход к управлению знаниями.

Межфирменные сети знаний.

Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.

Понятие кластера.

Классификация кластеров

Инновационные кластеры.

Формы текущей аттестации (при наличии): индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

общекультурные (ОК): -

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-3

профессиональные (ПК): -

Б1.В.18 Мотивация трудовой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов видения целостной системы принципов и методов мотивации персонала, обучение технологии разработки систем мотивации в организации.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение студентами теоретических и методологических основ мотивации и стимулирования персонала, эволюции подходов к мотивации трудовой деятельности;
- овладение современными методами мотивации персонала;
- уяснение специфики мотивации и стимулирования в российских организациях;
- формирование навыков проведения исследований в сфере мотивации и уровня удовлетворенности персонала работой;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки и оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Ключевые понятия и основные теории трудовой мотивации. Мотивационные типы работников, особенности их стимулирования. Удовлетворенность трудом. Абсентеизм и текучесть персонала. Методы трудовой мотивации. Система мотивации трудовой деятельности. Компенсационный пакет организации.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Б1.В.19 Региональная экономика и управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины - формирование у студентов компетенций, связанных с анализом региональных особенностей социально-экономического развития и принятием обоснованных решений для эффективного развития экономического потенциала региона.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления о теоретических основах региональной экономики;
- выявление роли региональных аспектов и факторов социально-экономического развития;
- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики.
- исследование современных проблем регионального развития и региональной экономической политики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины. (Базовая часть).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет региональной экономики. Объект региональной экономики. Методы региональной экономики. Таксономические единицы. Теории региональной экономики. Понятие региона. Признаки региона. Новые парадигмы региона. Классификация регионов. Проблемные регионы. Депрессивные регионы.

Слаборазвитые регионы. Понятие территориальной организации хозяйства. Принципы экономического районирования. Основные этапы территориальной организации хозяйства страны. Территориальная структура экономики и ее элементы. Классификация территориальных систем. Административно-территориальное устройство России и факторы его определяющие. Рациональное размещение производства. Комплексное развитие региона. Рациональное территориальное разделение труда между регионами. Выравнивание уровня социально-экономического развития регионов. Приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления продукции. Первоочередное освоение наиболее эффективных видов природных ресурсов. Показатели рыночной специализации экономических районов. Коэффициент специализации. Коэффициент локализации. Коэффициент межрайонной товарности. Отрасли рыночной специализации. Дополняющие отрасли. Понятие комплексного развития экономических районов. Отраслевой и территориальный комплекс региона. Классификация природных ресурсов. Размещение нефтяных, газовых, угольных месторождений. Размещение запасов железных руд. Размещение запасов руд цветных металлов. Размещение запасов нерудных полезных ископаемых. Размещение лесных и водных ресурсов. Специфика размещения производительных сил федеральных округов России. Территориальные особенности распределения минерально-сырьевых ресурсов. Отрасли рыночной специализации федеральных округов. Дополняющие отрасли федеральных округов. Транспортный комплекс федеральных округов. Агропромышленный комплекс федеральных округов. Понятие региональной политики государства. Цели и задачи региональной политики. Типы регионального развития. Методы выравнивания региональных диспропорций. Зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития. Общая характеристика территориальных финансов. Функции территориальных финансов. Региональная бюджетная система. Доходы и расходы региональных бюджетов. Консолидированный бюджет. Финансово-бюджетный федерализм. Система межбюджетных отношений. Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей. Формы межрегиональных и международных экономических связей. Барьеры развития межрегиональных и международных связей. Межрегиональные экономические связи регионального хозяйства. Внешнеэкономические связи регионального хозяйства. Особые экономические зоны.

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2.

Элективные курсы по физической культуре

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.)

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.)

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.)

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.)

Формы текущей аттестации: тестирование физической подготовленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-7.

Б1.В.ДВ.01.01 Международные аспекты достойного труда

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в области создания условий для реализации Концепции достойного труда на основе понимания законов развития общества, умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, обобщать, анализировать и оценивать события и процессы, выявлять перспективные направления развития российской экономики и практики хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

- знать основные положения Концепции достойного труда и ее взаимосвязь с конвенциями и рекомендациями МОТ;
- знать международные требования к достойным условиям трудовой деятельности;
- уметь формировать подходы к использованию индикаторов достойного труда;
- уметь выявлять степень социальной ответственности всех субъектов социально-трудовых отношений;
- владеть инструментарием применения системы социальных стандартов, методами и процедурами контроля за их соблюдением;
- владеть алгоритмом построения достойной и справедливой оплаты труда

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Измерение и оценка благосостояния населения. Формирование эффективной занятости. Уровень и качество жизни населения. Достойные условия трудовой деятельности. Справедливая и достойная оплата труда. Социально-экономические индикаторы достойного труда.

Формы текущей аттестации: тесты, опрос, доклады, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1.

Б1.В.ДВ.01.02 Анализ социально-трудовой сферы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является формирование у студентов знаний, умений и навыков в области исследования социально-трудовой сферы страны, регионов и организаций, выявление наиболее приемлемых методов и приемов ее анализа, разработка обоснованных управленческих решений по улучшению состояния социально-трудовой сферы организаций и регионов.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

– усвоение методов сбора и обработки исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

– умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

– приобретение навыков анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина относится к курсам по выбору в вариативной части учебного плана бакалавров менеджмента, профиль «Международный менеджмент». Дисциплина предшествует таким, как региональная экономика и управление, управление международным бизнесом, экономика и организация труда, международное регулирование социально-трудовых отношений.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Основные методы и приемы анализа социально-трудовой сферы

Основные социально-экономические характеристики Российской Федерации

Анализ социально-экономического положения регионов

Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

Анализ уровня жизни населения регионов

Анализ сферы образования

Анализ сферы здравоохранения

Анализ организации трудовой деятельности предприятия

Анализ кадровой политики организации

Анализ мотивационной политики организации

Анализ конкурентоспособности организации

Анализ социально-трудовой сферы на международном уровне

Формы текущей аттестации (при наличии): Задачи и задания

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): –

б) общепрофессиональные (ОПК): –

в) профессиональные (ПК): ПК-3; ПК-17.

Б1.В.ДВ.01.03 Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучение теоретических и практических основ в области социально-психологической адаптации студентов, особенно инвалидов и лиц с ОВЗ, к образовательной среде; осуществления анализа психических состояний, свойств и качеств собственной личности в процессе социально-психологической адаптации к образовательной среде.

Задачи:

– обеспечить освоение студентами современных методов самоорганизации и саморазвития;

- формирование у студентов знаний о закономерностях развития психических процессов, свойств и состояний;
- научить обучающихся формировать программу профессионального саморазвития, анализировать свои действия, преодолевать сопротивление внешней среды;
- формирование у студентов навыков эффективного общения, обучения, самомотивации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина): вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Психологические особенности личности, находящейся в сложных жизненных ситуациях. Болезнь как особое жизненное условие. Характеристика процесса социально-психологической адаптации студента. Социально-психологические особенности личности «студенческого» возраста. Зависимость отношения к болезни и поведенческого стиля личности. Социально-психологические проблемы становления личности в группе и в социуме. Технологии эффективного общения. Ассертивное поведение: понятие, основные принципы и способы формирования. Основы саморегуляции личности и психического состояния. Формирование познавательной самостоятельности как фактора успешной социально-психологической адаптации студента. Урегулирование конфликтов в студенческой среде.

Форма текущей аттестации: тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Б1.В.ДВ.02.01 Международные стандарты менеджмента качества

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний адекватных современным требованиям системы управления качеством, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основные задачи учебной дисциплины;

- формирование у студентов системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления качеством;
- формирование знаний и навыков владения методами контроля и управления качеством на основе современных информационных технологий;
- овладение знаниями, умениями и навыками оценивания и повышения эффективности менеджмента качества и конкурентоспособности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:

Эволюция подходов к менеджменту качества. Экономические проблемы качества. Стандартизация в менеджменте качества. Международные стандарты ИСО серии 9000. Разработка и внедрение систем менеджмента качества (СМК). Сертификация продукции и систем качества. Инструменты контроля и управление качеством. Постоянное улучшение СМК. Процессный подход в менеджменте качества. Самооценка организации. Международные премии. Всеобщее управление качеством (TQM) и конкурентоспособность организации

Формы текущей аттестации: тесты, контрольные задания

Форма промежуточной аттестации: зачет
Коды формируемых (сформированных) компетенций
общекультурные (ОК): –
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.
профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.В.ДВ.02.02 Управление процессами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний адекватных современным требованиям системы управления бизнес-процессами предприятия, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование у студентов системного подхода к постановке и решению задач создания эффективных систем управления бизнес-процессами;
- формирование знаний и навыков владения методами контроля и управления бизнес-процессами на основе современных информационных технологий;
- овладение знаниями, умениями и навыками оценивания и повышения эффективности управления бизнес-процессами и конкурентоспособности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Процессный подход к управлению. Эволюция подходов к ре-инжинирингу и совершенствованию бизнес-процессов. Концепции ре-инжиниринга и совершенствования бизнес-процессов. Разработка системы параметров бизнес-процессов. Организация работ по совершенствованию бизнес-процессов.

Формы текущей аттестации: тесты, контрольные задания

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций
общекультурные (ОК): –
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-6.
профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.В.ДВ.03.01 Управление трудовыми ресурсами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины.

Краткое содержание учебной дисциплины: Трудовые ресурсы и воспроизводство совокупной рабочей силы общества. Население – естественная основа формирования трудовых ресурсов общества. Основные характеристики населения в современной демографической ситуации в России. Источники и принципиальная схема пополнения трудовых ресурсов. Общеобразовательное и профессиональное обучение работников в народном хозяйстве. Распределение и перераспределение трудовых ресурсов. Миграция населения и трудовых ресурсов, ее социально-экономические последствия. Использование трудовых ресурсов. Система управления трудовыми ресурсами.

Формы текущей аттестации: устный опрос, контрольная работа

Форма итоговой аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- а) общекультурные (ОК): –
- б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1.
- в) профессиональные (ПК): -

Б1.В.ДВ.03.02 Социальные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины является глубокое познание студентами теории и методов исследования социальных процессов в сфере труда и на этой основе профессиональная разработка технологии управления различными сторонами трудовых отношений.

Задачи курса:

- овладение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- формирование и развитие способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- обучение осуществлению сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- овладение способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина по выбору в вариативной части учебного плана бакалавров менеджмента, профиль «Международный менеджмент». На основе данного курса, построенного на междисциплинарном уровне, может быть существенно повышена эффективность разработки студентами курсовых и выпускных квалификационных работ. Кроме конкретных знаний, студенты получают практические навыки проведения социологических исследований и анализа основных проблем коллектива трудовой организации.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Понятие и назначение социальной технологии. Социальные технологии и социальное управление. Условия технологизации социальных объектов.

Новая социальная реальность – требования к управлению.

Объект и предмет технологизации социальной действительности.

Объективная природа социальной технологии и социально-технологических отношений.

Типология и классификация социальных технологий.

Производство как социотехническая система. Социальная инженерия.

Методологические принципы социальных технологий.

Виды и элементы социальных технологий.

Структура и этапы разработки социальной технологии.

Информационная база социальной технологии. Социологическое исследование.

Индикаторы социальной проблемы. Измерение социальных явлений.

Моделирование выборочной совокупности.

Технологии диагностики социальных систем.

Технологии сбора социологической информации.

Технологии анализа социологической информации.
Технологии измерения социальных явлений.
Технологии социального проектирования.
Технологии прогнозирования социальных процессов в организации.
Технологии внедрения управленческих решений в трудовой организации.
Технологии внедрения социальных проектов.
Технологии контроля за внедрением социальных проектов.
Технологии решения конкретных социальных проблем в трудовых отношениях.

Формы текущей аттестации (при наличии): Контрольная работа, Коллоквиум, Творческое задание

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): –

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2.

в) профессиональные (ПК): ПК-17.

Б1.В.ДВ.04.01 Креативный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины: формирование и развитие навыков создания и управления творческим коллективом, активизация собственной креативности, формирование умения эффективно использовать ее в производственных и коммерческих целях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Сущность креативного менеджмента. Формирование и активизация творческого коллектива. Ролевые функции индивидуума и методы воздействия. Мотивация творческого коллектива. Проблема лидерства и власти. Этика коллектива. Особенности восприятия и нормирования информации. Методы анализа нестандартных ситуаций и решения творческих задач. Многофакторное диагностирование персонала организации. Творческое задание.

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): -

общепрофессиональные (ОПК): -

профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.В.ДВ.04.02 Тренинг командообразования

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины "Командообразование" является формирование умений и навыков командообразования и работы в команде, воспитание качеств конструктивного межличностного взаимодействия.

Основной задачей учебной дисциплины является изучение содержания основных подходов к командообразованию как к методу организационной психологии; ознакомление с основными, принципами, методами и приемами создания команды; формирование умений разработки программ тренинга командообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность, характеристики и функции эффективной команды. Командный тренинг. Диагностические методики

Формы текущей аттестации: творческое задание

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): -

общепрофессиональные (ОПК): -

профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.В.ДВ.05.01 Международное регулирование социально-трудовых отношений

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: изучение особенностей международного трудового права, международных стандартов труда, деятельности МОТ.

Задачи:

- изучить базовые ценности мировой культуры и уметь опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (рассмотрение сущности международного регулирования социально-трудовой сферы; изучение основных прав человека в сфере труда);

- ознакомление с историей создания, сущностью функционирования, целями и задачами МОТ;

- изучение основных документов МОТ;

- рассмотрение видов систем надзора и контроля за соблюдением международных стандартов труда;

- изучение и анализ систем обеспечения реализации международных стандартов труда;

- уметь разрабатывать процедуры и методы контроля по формированию условий труда с учетом требований международных стандартов;

- изучение основ международного регулирования социального обеспечения;

- научиться использовать нормативные правовые документы (по формированию условий труда и социальной защиты работников с учетом требований международных стандартов) в своей деятельности;

- ознакомиться с системой международной защиты прав женщин и лиц с семейными обязанностями в сфере труда

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Сущность международного регулирования социально-трудовой сферы

Понятие и система основных международно-признанных прав в сфере труда

Структура и деятельность МОТ

Характеристика основных документов МОТ

Система надзора и контроля за соблюдением международных стандартов труда

Системы обеспечения реализации международных стандартов труда

Международное регулирование социального обеспечения

Международная защита прав женщин и лиц с семейными обязанностями в сфере труда

Формы текущей аттестации (при наличии): контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций

общекультурные (ОК): ОК-3
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1; ОПК-3.
профессиональные (ПК): -

Б1.В.ДВ.05.02 Системы вознаграждения персонала

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – выработка у студентов творческого мышления, способностей собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также способностей на основе описания экономических процессов и явлений строить модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

Основные задачи изучения дисциплины:

- развитие навыков использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- владением навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- формирование у студентов знаний о теоретических основах стимулирования работников и эволюции развития концепций мотивации;
- выработка умений и навыков проектирования систем стимулирования работников для обеспечения эффективных социально-трудовых отношений;
- выработка умений и навыков использования социологического инструментария в диагностике трудовой мотивации для разработки действенных систем стимулирования работников;
- развитие творческого мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина)

«Системы вознаграждения персонала» – дисциплина по выбору в вариативной части учебного плана подготовки бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Сущность и виды вознаграждения персонала в организации
Теории мотивации и стимулирования работников
Традиционные и современные системы вознаграждения персонала
Условия и этапы разработки и внедрения системы вознаграждения персонала
Законодательное регулирование оплаты труда и вознаграждения персонала
Социологические инструменты в диагностике удовлетворенности персонала системой вознаграждения
Оценка системы вознаграждения персонала
Зарубежный опыт применения индивидуальных и групповых систем вознаграждения персонала

Проект разработки системы вознаграждения персонала

Формы текущей аттестации (при наличии): Доклад, творческое задание

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций

- а) общекультурные (ОК): ОК-3.
- б) общепрофессиональные (ОПК): –
- в) профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент в экономике знаний

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов систематизированных знаний о теоретических и методологических аспектах связанных с идентификацией, созданием, использованием, обменом и развитием знаний компании в целях повышения ее конкурентоспособности, а также навыков управления интеллектуальным капиталом фирмы на основе системного и ситуативного анализа и процесса стратегического управления компании.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о теориях, моделях и технологиях управления знаниями;
- изучение целей, условий и способов формирования, использования, обмена и развития знаний внутри и вне (во взаимодействии с внешним окружением) фирмы;
- обучение навыкам абсорбции и интеграции знаний, методологии креативного решения задач развития и повышения конкурентоспособности бизнеса;
- изучение методов измерения и оценки интеллектуального капитала компании с использованием процессных моделей управления знаниями.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина является курсом по выбору в вариативной части учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент»). Курс рассчитан на слушателей, изучивших базовые общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

- Понятие «экономики знаний»
- Эволюция экономики знаний
- Знание в экономических теориях
- Знание в управленческих теориях
- Свойства, структура и виды знаний
- Сущность и содержание знаний как объекта управления
- Развитие понятия «управление знаниями»
- Цели и задачи управления знаниями
- Теория управления знаниями
- Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации»
- Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании
- Модель научающейся организации Д. А. Гарвина
- Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза
- Процессные модели управления знаниями
- Технология посредничества
- Технология воплощения
- Технология усвоения
- Технология познания
- Разработка знаниевой стратегии
- Организационные механизмы создания знаний
- Методы сохранения знаний в организации
- Создание культуры обмена знаниями
- Создание системы управления знаниями
- Сущность и структура интеллектуального капитала
- Подходы к измерению интеллектуального капитала

Критерии и показатели оценки интеллектуального капитала

Социальный капитал организации

Формы текущей аттестации (при наличии): индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): -

б) общепрофессиональные (ОПК): -

в) профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.В.ДВ.06.02 Сбалансированная система показателей: методика, эффективность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов комплекса знаний о методах анализа стратегической информации, условиях и принципах внедрения сбалансированной системы показателей, взаимосвязи сбалансированной системы показателей с целями и стратегией организации,

Задачи курса:

- формирование целостного представления о концепциях, моделях и методах анализа стратегической информации;

- формирование знаний и навыков об условиях и принципах внедрения сбалансированной системы показателей;

- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов разработки показателей по различным аспектам деятельности компании; формирование навыков организации процесса стратегического управления на основе сбалансированной системы показателей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Сбалансированная система показателей: методика, эффективность» является курсом по выбору, входящим в вариативный цикл дисциплин подготовки бакалавров программы «Международный менеджмент».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Введение в проблематику системы сбалансированных показателей (ССП).

Концепции и методы анализа стратегической информации.

Понятие и содержание управленческого учета.

Методы стратегического управленческого учета. Функциональные методы учета в стратегическом менеджменте.

Функционально-стоимостной анализ.

Классификации показателей. Ключевые и вспомогательные показатели. Опережающие и результирующие показатели. Показатели результативности и эффективности. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки.

Основные понятия сбалансированной системы показателей.

Структура и основные составляющие СПП.

Финансовая перспектива. Финансовые стратегии и цели на этапах жизненного цикла бизнеса. Системы показателей финансового менеджмента. Системы показателей управленческого учета.

Перспектива клиентов. Учет по потребителям. Прибыльность клиента. Проблема распределения косвенных затрат по клиентам. Формирование ценностного предложения клиенту и постановка целей. Ключевые показатели клиентской перспективы.

Перспектива бизнес-процессов. Управление компанией на базе процессного подхода.

Постановка целей по перспективе бизнес-процессов. Системы процессных показателей в ССП.

Перспектива обучения и развития. Нематериальные активы и создание стоимости. Постановка целей по перспективе обучения и развития. Взаимосвязь перспективы обучения и развития с перспективой внутренних бизнес-процессов. Системы показателей обучения и развития ССП.

Прочие подсистемы показателей в ССП.

Системы стратегического и финансового управления и их связь с ССП.

Системы показателей в перспективах ССП

Процесс разработки, внедрения и использования ССП

Формы текущей аттестации (при наличии): индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

общекультурные (ОК): -

общепрофессиональные (ОПК): -

профессиональные (ПК): ПК-3.

Б1.В.ДВ.07.01 Международная сфера услуг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов знаний и навыков управления системой оказания услуг и управления компаниями сферы услуг с учетом факторов и тенденций глобализации сервис-бизнеса и роста объемов международной торговли услугами.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о специфике и природе услуг;
- анализ механизмов функционирования и международно-правового регулирования мировой торговли услугами;
- формирование знаний и навыков о технологиях разработки и системе оказания услуг;
- изучение методов управления сервисными операциями и компаниями сферы услуг;
- изучение вопросов создания ценности и удовлетворения потребностей клиентов с учетом кросс-культурных аспектов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Эволюция сферы услуг.

Постиндустриальное общество. Современная экономика развитых стран как экономика услуг.

Причины и факторы быстрого развития сферы услуг.

Роль сферы услуг в современных условиях.

Развитие сферы услуг в России.

Понятие «услуга». Отличительные особенности услуг. Человеческий ресурс и его значение в эффективности функционирования предприятий сферы услуг.

Классификация услуг. Материальные и нематериальные услуги.

Специфика рынка услуг. Факторы, формирующие рынок услуг.

Особенности управления предприятием сферы услуг

Отраслевая специфика управления услугами

Понятие «кастомизации». Влияние кастомизации на построение и управление предприятиями сферы услуг.

Качество услуг

Новые формы функционирования и развития организаций сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления на предприятиях сферы услуг.

Эволюция места и роли услуг в структуре всемирного хозяйства. Интернационализация услуг.

Мировой рынок услуг, его структура и динамика развития. Специфические особенности функционирования мирового рынка услуг.

Понятие экспорта услуг. Основные предпосылки появления различных видов услуг в составе мирового экспорта. Виды услуг в составе мирового экспорта.

Влияние экономического уровня развития страны на развитие сферы услуг.

Влияние НТП и процесса либерализации внешней торговли на развитие мирового рынка услуг.

Воздействие информационных компьютерных технологий (КТ) и Интернета на структуру мирового рынка услуг.

Специфика регулирования торговли услугами на национальном и международном уровнях.

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)

Система международной торговли.

Формы и методы международной торговли

Международная торговля услугами в концепциях экономического развития.

Место России в международной торговле услугами

Среда международного маркетинга: макро и микро уровни. Глобальная маркетинговая среда.

Маркетинговый анализ и модели выбора рынка.

Разработка и реализация международных маркетинговых программ

Формы текущей аттестации (при наличии): индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): -

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2

в) профессиональные (ПК): -

Б1.В.ДВ.07.02 Международные экономические организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель преподавания дисциплины - знакомство с принципами функционирования международных экономических организаций и их влиянием на развитие мирохозяйственных связей.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

- раскрыть особенности функционирования международных экономических организаций в мировой экономической системе;

- ознакомиться с основными видами международных экономических организаций;

- раскрыть факторы, воздействующие на развитие национальных экономик и мировой экономики в целом, на взаимодействие субъектов мировой экономической системы и их интеграцию.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Международная специализация и кооперирование производства. Международные экономические организации в глобальной системе управления мирохозяйственными связями. ООН и организация, входящие в систему ООН по направлениям деятельности, и по регулированию различных отраслей. Ведущие организации общеэкономического характера. ОЭСР. Специализированные, региональные международные экономические организации и неправительственные предпринимательские организации. Международные торговые организации. ВТО. ЮНКТАД. ЮНСИТРАЛ.

Формы текущей аттестации: доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- а) общекультурные (ОК): -
- б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1
- в) профессиональные (ПК): -

Б1.В.ДВ.08.01 Международные стандарты финансовой отчетности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение навыков применения финансовых формул и алгоритмов в коммерческих расчетах. Как показывает практика применение алгоритмов и методик финансовых вычислений необходимо при решении многих организационных и управленческих задач.

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по использованию международных стандартов учета и финансовой отчетности, подготовке и предоставлению в соответствии с ними финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики и управления экономикой.

Задачи изучаемой дисциплины:

- формирование знаний о МСФО, необходимых для достижения единообразия бухгалтерской практики, которая позволит использовать учет в качестве универсального языка бизнеса;
- приобретение системы знаний о требованиях к финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО, которые необходимы для анализа форм отчетности и подготовки пояснений и дополнений;
- усвоение теоретических основ отражения, в соответствии с международными стандартами, хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- представление о процедуре трансформации российской финансовой отчетности в формат международных стандартов учета и финансовой отчетности..

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Принципы подготовки и составления финансовой отчетности. Представление финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств. Материальные активы. Учет нематериальных активов, резервов, условных активов и обязательств. Учет вознаграждения работников и отчетность по планам пенсионного обеспечения. Учет изменения цен, валютных курсов и финансовая отчетность в условиях инфляции. Учет инвестиций и участия в совместной деятельности. Учет финансовых инструментов и затрат по займам. Объединение бизнеса и консолидированная финансовая отчетность. Учет затрат на разведку и оценку минеральных ресурсов.

Дополнительная отчетная информация. Применение международных стандартов финансовой отчетности в России

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

а) общекультурные (ОК): -

б) общепрофессиональные (ОПК): -

в) профессиональные (ПК): - ПК-4.

Б1.В.ДВ.08.02 Тайм-менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области тайм-менеджмента на индивидуальном, командном и корпоративном уровнях.

Задачи изучения дисциплины: определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике бакалавров.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Сущность тайм-менеджмента на индивидуальном, командном и корпоративном уровнях. Стратегическое и тактическое планирование личной деятельности. Целеполагание и расстановка приоритетов. Определение личной миссии, стратегических целей и способов их достижения. Диагностика индивидуальных проблем и предпочтений в планировании работы. Система планирования времени: долгосрочные, годовые, квартальные, месячные, недельные и дневные планы. Методы планирования. Контроль как инструмент обеспечения результата. Организация личной и групповой работы. Принципы распорядка дня. Естественный дневной ритм (график работоспособности). Индивидуальный стиль работы. Рациональный режим труда и отдыха. Делегирование полномочий. Личный реинжиниринг. Тотальное управление качеством: стандарты, системы, модели. Основные принципы создания личных стандартов. Хронометраж рабочего времени. Анализ поглотителей времени. Информация в тайм-менеджменте. Обработка информации. Эффективное чтение. Обработка входящей почты. Содержание листовок-памяток и формуляров. Коммуникации в тайм-менеджменте. Целесообразность совещаний. Состав участников. Подготовка и проведение совещания. Реализация итогов совещания. Переговоры по телефону. Умение слушать. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента как инструмент организационного развития. Основные элементы корпоративной ТМ-программы. Корпоративная культура и корпоративный тайм-менеджмент. Стандарты тайм-менеджмента на базе корпоративных информационных систем для персонального и командного планирования задач: MS Outlook и Lotus Notes.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

а) общекультурные (ОК): -

б) общепрофессиональные (ОПК): -

в) профессиональные (ПК): - ПК-1.

Б1.В.ДВ. 09.01 Разработка и технологии производства рекламного продукта

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для разработки рекламного продукта, разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций, а также анализа процессов принятия решений потребителем о покупке товаров и услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представление о современных технологиях разработки рекламного продукта
- изучить методы разработки рекламного продукта;
- изучить внутренние и внешние факторы формирования поведения потребителей;
- рассмотреть процессы принятия решений о покупке;
- освоить методы разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные технологии разработки рекламного продукта. Методы разработки рекламного продукта. Факторы формирования поведения потребителей и процессы принятия решений о покупке. Методы разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- а) общекультурные (ОК): -
- б) общепрофессиональные (ОПК): -
- в) профессиональные (ПК): - ПК-6.

Б1.В.ДВ. 09.02 Международный маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками реализации международной маркетинговой деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- рассмотреть современные концепции маркетинга;
- изучить основные методы сбора и анализа маркетинговой информации в международном бизнесе;
- представить основные тенденции современной товарной, ценовой, сбытовой коммуникативной политики в международном бизнесе;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных форм и методов управления комплексом международного маркетинга;
- развить способности постановки маркетинговых проблем и поиска их решений на микро-, макро- и международном уровнях;
- закрепить навыки использования маркетингового инструментария в процессе проведения исследований и анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность международного маркетинга. Среда международного маркетинга. Информационное обеспечение принятия решений в международном маркетинге. Товарная политика на внешних рынках. Международные маркетинговые коммуникации.

Формы текущей аттестации: доклады, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- а) общекультурные (ОК): -
- б) общепрофессиональные (ОПК): -
- в) профессиональные (ПК): - ПК-6.

Б1.В.ДВ.10.01 Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать представление об основных понятиях, категориях и тенденциях в области охраны и оценки интеллектуальной собственности, выработать навыки и умения, связанные с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики.

Задачи изучения дисциплины:

- определить понятие инновации в рамках инновационной деятельности и инновационного процесса организации;
- раскрыть правовые основы использования результатов интеллектуальной деятельности;
- определить способы правовой защиты интеллектуальной собственности;
- раскрыть сущность лицензирования;
- определить правовые основы выделения нематериальных активов организации;
- выявить методологию оценки нематериальных активов организации;
- выявить методологию оценки стоимости интеллектуальной собственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Интеллектуальная собственность как объект инновационной деятельности организации. Основы законодательства в области прав на объекты интеллектуальной собственности. Методологические основы оценки объектов интеллектуальной собственности.

Формы текущей аттестации: тесты, опрос, задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1
- профессиональные (ПК): ПК-4

Б1.В.ДВ.10.02 Методы поиска новых идей

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний в области комплексного подхода к решению задач на основе современных методов творчества.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теории и алгоритмов решения творческих задач;
- овладение навыками стимулирования творческой деятельности членов трудового коллектива по выработке неординарных решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Систематизация методов решения творческих задач. Эвристические приемы.

Аналитические креатив-методы. Методы генерирования идей. Творческие алгоритмы. ТРИЗ и нетехнические варианты ТРИЗ. Методы СФК и ФСА. Использование методов решения творческих задач для формирования предпринимательских идей.

Формы текущей аттестации: опрос, задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-5

Б1.В.ДВ.10.03 Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность будущих специалистов к совместной трудовой деятельности и эффективному межличностному взаимодействию со специалистами с ОВЗ.

Задачи:

- сформировать представления о психологических и социальных особенностях лиц с ОВЗ;
- выработка навыков психологической и социальной адаптации лиц с ОВЗ в коллективе;
- формирование у студентов навыков эффективного коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ и другими участниками коллектива.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина): вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Психологические основы общения. Средства и приемы коммуникации. Особенности профессионального и личностного развития лиц с ОВЗ. Роль саморегуляции в коммуникативном взаимодействии с лицами с ОВЗ. Методы коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ. Методы психологической разгрузки специалистов с ОВЗ.

Форма текущей аттестации: тестирование

Формы промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД. В.01 Методы исследований и выполнения case-study в менеджменте

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов знаний и навыков выполнения научных исследований и case-study в менеджменте.

Задачи курса:

- формирование навыков определения целей и задач научных исследований в менеджменте; изучение алгоритма постановки, выбора и оценки задач исследования;
- формирование знаний и навыков синтеза качественных и количественных данных при проведении исследований, использования смешанных методов сбора информации;

- изучение методологии исследования управленческих ситуаций (формально-логических методов исследований и общенаучных методов исследований);
- изучение методов выполнения case-study (кейсов) и практических заданий, схемы и техники проведения кейсового исследования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Факультативы.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и роль научных исследований в менеджменте. Современный этап организации научных исследований в менеджменте, маркетинге и социологии. Методология исследования управленческих ситуаций. Методы выполнения case-study (кейсов) и практических заданий.

Формы текущей аттестации: индивидуальный проект.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3.

ФТД.В.02 Эвристические методы решения экономических и управленческих задач

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для анализа социальных, экономических и политических процессов для принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение современных методов изучения социально-экономических процессов;
- получение навыков практического применения инструментария анализа сложных социально-экономических процессов для принятия управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, отдельный цикл дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Научное исследование. Его цели и задачи. Гипотеза и концепция научного исследования. Методология научного исследования. Классификация методов исследования. Методики. Системный подход к исследованию. Фактологическая основа исследования. Результаты научного исследования. Типология научно-исследовательских программ: их цели и ресурсное обеспечение. Социальные процессы. Виды, типы, свойства, характеристики. Технологическое прогнозирование. Метод исторических аналогий. Метод сценариев. Синоптическая итерация. Экономический анализ (структурные составляющие и их характеристики). Операционные модели. Контекстуальное картографирование. Методы исследования социальных процессов. Социометрия. Шкалирование. Метод семантического дифференциала. Текст как метод исследования социальных процессов. Сетевые подходы. Социальные сети. Синектика. Социальное программирование. Поперечный и продольный анализ. Методы исследования экономических процессов. Функционально-стоимостной анализ, метод мозгового штурма (современные модификации), статистическая экстраполяция. Моделирование.

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2.

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.У.1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности

1. Цели учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности:

- формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций, в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки;
- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к изучению дисциплин профессионального цикла

2. Задачи учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и организационно-управленческой деятельности;
- формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), ее организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями, перспективами развития, характером деятельности, функциональными стратегиями;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения учебной практики: 2 курс по окончании 4 семестра

4. Типы, виды и способы проведения практики: учебная, дискретная, стационарная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в организационно-управленческой деятельности составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Разделы учебной практики.

В начале первой недели практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами организации (базы практики) или преподавателями. Обучающиеся знакомятся с требованиями к прохождению учебной практики и структурой отчета по её результатам.

Далее обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Особенности управления организацией.

2 неделя

Раздел 3. Организация производства.

Раздел 4. Организация маркетинговой деятельности.

Раздел 5. Управление финансами предприятия.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

При организации учебной практики используются следующие образовательные и профессионально-ориентированные технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя дистанционно посредством электронной почты);

– проектировочные технологии (планирование этапов учебной практики и определение методического инструментария для проведения исследования в соответствии с целями и задачами);

– развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение проблемных задач, допускающих различные пути их разработки);

– личностно ориентированные обучающие технологии (выстраивание для обучающегося индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; технологии презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики);

– рефлексивные технологии (позволяющие практиканту осуществлять самоанализ научно-практической работы, осмысление достижений и итогов практики).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): ОК-3;

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4, ОПК-7;

в) профессиональные (ПК): ПК-5.

Б2.У.1 Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности

1. Цели учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности:

- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки;

- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;

- подготовка обучающегося к изучению дисциплин профессионального цикла.

2. Задачи учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и предпринимательской деятельности;

- формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), с организацией и ведением предпринимательской деятельности;

- приобретение способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения учебной практики: 2 курс, 4 семестр.

4. Типы, виды и способы проведения практики: учебная, дискретная, стационарная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Разделы учебной практики.

Обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания предпринимательской деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Формы предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Взаимодействие организации с предпринимательской средой.

Раздел 3. Формирование плана производства и плана продаж.

2 неделя

Раздел 4. Материально-техническое обеспечение.

Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации.

Раздел 6. Расходы организации.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

При организации учебной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя дистанционно посредством электронной почты);

– проектировочные технологии (планирование этапов учебной практики и определение методического инструментария для проведения исследования в соответствии с целями и задачами);

– развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение проблемных задач, допускающих различные пути их разработки);

– лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для обучающегося индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; технологии презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики);

– рефлексивные технологии (позволяющие практиканту осуществлять самоанализ научно-практической работы, осмысление достижений и итогов практики).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): ОК-3;

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4, ОПК-7;

в) профессиональные (ПК): ПК-17.

Б2.П.1 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности

1. Цели производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности:

- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих организационно-управленческой деятельности;
- получение профессиональных умений и опыта в области организационно-управленческой деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к выполнению организационно-управленческой деятельности в условиях реальных производственного и управленческого процессов.

2. Задачи производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и организационно-управленческой деятельности;
- закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации, ее организационной структурой и структурой управления;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для планирования деятельности организации и подразделений;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- приобретение способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- приобретение опыта мотивирования и стимулирования персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- использование стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- формирование способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ознакомление с документальным оформлением решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения производственной практики: 3 курс, 6 семестр.

4. Типы, виды и способы проведения практики: производственная, дискретная, стационарная.

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Разделы производственной практики.

В начале практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами организации или преподавателями. Обучающиеся знакомятся с требованиями к прохождению производственной практики и структурой отчета по её результатам.

Далее обучающиеся изучают учредительные документы организации, условия ее функционирования, управление, права и обязанности участников, организационную структуру управления. Исследуют систему планирования в организации, управление персоналом, управление маркетинговой, финансовой, инновационной деятельностью.

В ходе практики обучающиеся осуществляют поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Общая характеристика организации

Раздел 2. Система планирования в организации

2 неделя

Раздел 3. Организация и планирование материально-технического обеспечения

Раздел 4. Производственный менеджмент

Раздел 5. Управление маркетинговой деятельностью

3 неделя

Раздел 6. Управление персоналом

Раздел 7. Управление финансами организации

4 неделя

Раздел 8. Управление инновационной деятельностью

Раздел 9. Корпоративная социальная ответственность

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета дистанционно посредством электронной почты);

– информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;

– технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;

– лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; технологии презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики, определение обучающимся путей профессионального самосовершенствования);

– рефлексивные технологии (позволяющие практиканту осуществлять самоанализ научно-практической работы, осмысление достижений и итогов практики).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): ОК-3;

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7;

в) профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8.

Б2.П.2 Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности

1. Цели производственной практики по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности:

- формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и соответствующих предпринимательской деятельности;
- получение профессиональных умений и опыта в области предпринимательской деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к выполнению предпринимательской деятельности в условиях реальных производственного и управленческого процессов.

2. Задачи производственной практики по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности:

- получение объективного и полного представления о направлении 38.03.02 «Менеджмент» и предпринимательской деятельности;
- закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для организации и ведения предпринимательской деятельности;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- формирование навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- формирование навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- приобретение практических навыков подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения производственной практики: 3 курс, 6 семестр.

4. Типы, виды и способы проведения практики: производственная, дискретная, стационарная.

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Разделы производственной практики.

Обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для описания предпринимательской деятельности организации в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Имущество и капитал организации.

Раздел 2. Планирование производства и реализации продукции.

2 неделя

Раздел 3. Маркетинговая деятельность.

Раздел 4. Расходы организации.

Раздел 5. Инновационная деятельность.

Практика предполагает написание отчета по подобранным, проанализированным и исследованным в результате прохождения практики материалам.

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета дистанционно посредством электронной почты);

– информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;

– технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;

– лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; технологии презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики, определение обучающимся путей профессионального самосовершенствования);

– рефлексивные технологии (позволяющие практиканту осуществлять самоанализ научно-практической работы, осмысление достижений и итогов практики).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): ОК-3;

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4, ОПК-7;

в) профессиональные (ПК): ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Б2.П.3 Производственная преддипломная практика

1. Цели производственной преддипломной практики:

- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному

направлению подготовки и соответствующих организационно-управленческой и предпринимательской деятельности;

- получение профессиональных умений и опыта организационно-управленческой и предпринимательской деятельности;

- выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР).

2. Задачи производственной преддипломной практики:

- формирование способности к самоорганизации и самообразованию;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе);

- изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым в ВКР (бакалаврской работе);

- формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

3. Время проведения производственной практики: 4 курс, 8 семестр.

4. Типы, виды и способы проведения практики: производственная, дискретная, стационарная.

5. Содержание производственной преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

Производственная преддипломная практика является завершающей частью подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы.

Производственная преддипломная практика осуществляется под непосредственным индивидуальным руководством преподавателей выпускающей кафедры (руководителей выпускных квалификационных работ) в индивидуальном порядке.

Разделы производственной преддипломной практики:

- в течение первой недели обучающиеся уточняют структуру ВКР; корректируют содержание теоретической, методической и практической части ВКР; дополняют информационную базу исследования; знакомятся с правилами оформления текста выпускной бакалаврской работы;

- в течение второй и третьей недель обучающиеся производят обработку информации, требуемой для написания ВКР; представляют результаты в виде корректно оформленных таблиц и рисунков; проводят непосредственную практико-ориентированную работу по анализу, обобщению материалов, формулируют выводы и разрабатывают предложения;

- в течение четвертой недели обучающиеся оформляют отчет по производственной преддипломной практике, составляют список источников ВКР, формируют приложения ВКР.

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии (у обучающихся имеется возможность получать консультации руководителя от факультета дистанционно посредством электронной почты);

– информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;

– технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления (применение современных математических методов; создание с помощью программы Microsoft Office PowerPoint презентаций, отражающих результаты исследования);

– лично ориентированные обучающие технологии (выстраивание для практиканта индивидуальной образовательной траектории на практике с учетом его научных интересов и профессиональных предпочтений; технологии презентации и самопрезентации при представлении обучающимся итогов прохождения практики; определение обучающимся путей профессионального самосовершенствования);

– рефлексивные технологии (позволяющие практиканту осуществлять самоанализ научно-исследовательской работы, осмысление достижений и итогов практики).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

а) общекультурные (ОК): ОК-3;

б) общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7;

в) профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-6, ПК-17.