

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан экономического факультета



Канапухин П.А.
25.10.2018 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:**
38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:**
Менеджмент международного туризма
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма(ы) обучения:** очная
- 5. Утверждена** Ученым советом экономического факультета
(протокол № 8 от 25.10.2018)
- 6. Учебный год:** 2018/2019

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы "Менеджмент международного туризма" соответствующим требованиям ФГОС по специальности 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 30.03.2015 №321.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок Б3, базовая часть. Государственная итоговая аттестация, являющаяся завершающим этапом обучения по программе «Менеджмент международного туризма», проводится в конце 4 семестра очной формы обучения.

9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Общекультурные компетенции	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Профессиональные компетенции по видам деятельности	
аналитическая деятельность	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
научно-исследовательская деятельность	
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

педагогическая деятельность	
ПК-11	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 6 / 216:

- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6 / 216.

12. Государственный экзамен

Не предусмотрен ООП

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации (далее диссертация) представляет собой итоговый компонент образовательного процесса, направленный на систематизацию и закрепление знаний, умений и навыков обучающегося в рамках диссертационного исследования, определяемого кафедрой экономики, маркетинга и коммерции.

Диссертация представляет собой самостоятельное и логически завершенное научное исследование, выполненное обучающимся под руководством работника из числа научно-педагогического состава выпускающей кафедры (научного руководителя). Ее подготовка является заключительным этапом процесса обучения и имеет целью систематизацию, закрепление и расширение знаний магистрантов, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, а также апробацию и развитие навыков взаимосвязанного решения исследовательских задач (теоретических, методических, практических).

К защите диссертации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности, успешно завершивший в полном объеме освоение ООП в соответствии с учебным планом профиля подготовки, полностью выполнивший задание по диссертационному исследованию.

Обучающийся получает задание на выполнение диссертации после утверждения тем диссертационных работ Ученым советом экономического факультета.

Для проведения диссертационного исследования и подготовки диссертации за обучающимся закрепляется руководитель диссертации из числа работников кафедры экономики труда и основ управления, а при необходимости и консультант.

Процесс подготовки, выполнения и защиты диссертации состоит из следующих этапов:

- 1 Выбор, обоснование и утверждение темы исследования.
- 2 Составление библиографии по теме исследования и разработка плана диссертации.
- 3 Подготовка задания на выпускную квалификационную работу.
- 4 Подбор и изучение теоретических и практических материалов в соответствии с намеченным планом.
- 5 Обработка, систематизация и обобщение данных.
- 6 Написание текста диссертации с обязательным описанием результатов исследования.
- 7 Предоставление диссертации научному руководителю и, в случае необходимости, работа над замечаниями.

- 8 Оформление и сдача диссертации на нормоконтроль.
- 9 Написание отзыва на диссертацию.
- 10 Рецензирование диссертации.
- 11 Получение справки о внедрении результатов исследования.
- 12 Сдача работы секретарю ГЭК.
- 13 Защита работы.

На первом этапе магистрант выбирает тему работы. Магистранту предоставляется право самостоятельного выбора темы исследования из предложенного кафедрой перечня исходя из собственных научных интересов, практической и теоретической значимости взятой к рассмотрению проблемы. Магистрант может также самостоятельно предложить для выпускной квалификационной работы тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Тема диссертации может быть предложена и организацией, на базе которой студент проходил практику или которой он направлен на обучение. В формулировку темы диссертации необходимо включить название объекта, на примере которого проводится исследование. Тема диссертации закрепляется за студентом на основании его письменного заявления. Тема диссертации должна быть обязательно согласована с научным руководителем.

На втором этапе в соответствии с выбранной темой магистрант самостоятельно подбирает необходимую литературу. При этом используются его знания перечня литературы, рекомендованной преподавателями при чтении лекций и проведении практических занятий по учебным дисциплинам. Руководитель работы помогает магистранту в отборе основных публикаций отечественных и зарубежных экономистов, ведущих исследования по данной или близкой проблеме, а также рассматривает список других источников информации, включая законодательные и нормативные документы.

На третьем этапе магистрант самостоятельно составляет первоначальный план работы, который отражает логику исследования автора, содействует последовательному изложению содержания работы, помогает найти основные направления в освещении вопросов темы и позволяет систематизировать материал по разделам работы. План выпускной квалификационной работы отражается в задании на выполнение диссертации и является основанием для разработки календарного графика – сроков завершения отдельных разделов работы.

На четвертом этапе осуществляется подбор и изучение теоретических и практических материалов. Разработка теоретических аспектов темы предполагает изучение работ отечественных и зарубежных ученых-экономистов и практиков. Сбор и обработка материалов для практической части работы является одним из самых трудоемких и ответственных этапов. Собирать практический материал для диссертации необходимо во время прохождения научно-исследовательской практики. От студента требуется знание плановых, статистических, учетных и др. документов, в которых содержится нужная ему информация, а также знание подразделений организации, которые ответственны за составление соответствующих документов по планированию, организации, управлению и т.д. При этом особое внимание необходимо уделять достоверности полученных данных.

На пятом этапе одновременно с накоплением данных магистрант должен систематизировать и обработать собранный материал, в том числе провести необходимые расчеты, составить аналитические и комбинированные таблицы, диаграммы, схемы, проанализировать результаты, сформулировать выводы и предложения. Это ускорит работу и позволит своевременно обнаружить пропуски в подборе материалов, необходимых для проведения анализа и оценки

действующей практики, и восполнить недостающие. Особое внимание необходимо обратить на информацию, позволяющую сформулировать предложения по улучшению работы организации.

На шестом этапе подготовка диссертации завершается ее написанием - логическим изложением результатов работы, обработанных ранее теоретических и практических материалов, обозначенных проблем и предложений по их решению.

На седьмом этапе черновой вариант диссертации представляется научному руководителю, который оценивает ее готовность к защите. В случае негативной оценки работы магистр осуществляет ее доработку, руководствуясь замечаниями и рекомендациями научного руководителя.

На восьмом этапе особое внимание следует уделить оформлению работы, требования к которому представлены в учебно-методическом пособии по выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ. Написанная диссертация обязательно предоставляется на кафедру для проверки работы на соблюдение требований по оформлению работы (нормоконтроль).

Готовность диссертации к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. Результаты проверки готовности ВКР к защите фиксируются в протоколе заседания кафедры.

На девятом этапе законченная, оформленная, прошедшая нормоконтроль и переплетенная диссертация представляется научному руководителю для получения отзыва. Диссертация должна быть скреплена мягким переплетом с использованием пружинного скрепления.

На десятом этапе законченная, оформленная, прошедшая нормоконтроль и переплетенная ВКР представляется рецензенту для получения рецензии. Рецензентом может выступать лицо, не являющееся работником кафедры экономики, маркетинга и коммерции.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты диссертации.

На одиннадцатом этапе к работе рекомендуется приложить справку о публикациях по теме исследования и внедрении результатов диссертации в практику (желательно).

На двенадцатом этапе переплетенная диссертация со всеми документами (задание на ВКР, отзыв научного руководителя, внешняя рецензия, справка о внедрении) сдается секретарю ГЭК. Перечисленные документы к работе не подшиваются, рекомендуется вложить их в папку-файл и приложить к готовой работе.

Обучающийся представляет диссертацию, отзыв и рецензию на выпускающую кафедру не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты.

Обязательным условием допуска диссертации к защите является проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе.

Работа считается готовой к защите при обязательном размещении на образовательном портале «Электронный университет ВГУ», при наличии на титульном листе подписей обучающегося, руководителя, заведующего кафедрой экономики, маркетинга и коммерции, а также наличия отзыва и рецензии.

Электронные версии диссертации подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.edu.vsu.ru) не позднее, чем за 2 дня до даты защиты. Магистрант самостоятельно размещает

файлы с текстом диссертации в формате . pdf после подписания диссертации заведующим кафедрой.

Защита диссертации осуществляется на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Защита диссертации проводится в соответствии с расписанием.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

Темы диссертаций утверждаются на заседании Ученого совета экономического факультета по представлению заведующего кафедрой экономики, маркетинга и коммерции. Перечень тем выпускных квалификационных работ, требования к диссертации и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты ВКР, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения магистрантов в первом семестре.

Темы диссертаций разрабатываются в рамках тематики научно-исследовательской работы выпускающей кафедры ее работниками из числа научно-педагогического состава, обсуждаются на заседании кафедры и представляются заведующим кафедрой Ученому совету факультета.

Магистранты должны иметь возможность выбора темы диссертации и научного руководителя. Они имеют право выбрать одну из объявленных тем или предложить собственную после ее согласования с научным руководителем. Тема инициативной диссертации обсуждается на заседании выпускающей кафедры на основании представленного заявления обучающегося (в свободной форме). В заявлении обосновывается целесообразность разработки соответствующей темы для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. При рассмотрении инициативной темы диссертации кафедра имеет право ее аргументированного отклонения или, при согласии обучающегося, корректировки. Соответствующее решение оформляется протоколом заседания кафедры.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Этапы формирования туристского продукта. Этнокультурный аспект в сфере туризма.
2. Эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов в гостиничном (ресторанном или туристском) предприятии.
3. Эффективность рекламы в гостиничном бизнесе
4. Формирование системы безопасности услуг на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
5. Формирование системы мотивации потребительского спроса предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
6. Формирование фирменного стиля гостиниц.
7. Функционирование и развитие лечебно-оздоровительного туризма.
8. Экологический менеджмент в туризме.
9. Экологический туризм в регионе ...
10. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии гостеприимства.
11. Экономико-математические методы планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
12. Ценообразование в гостиничном хозяйстве

13. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием социально-культурного сервиса и туризма.
14. Финансовый план гостиницы и методика его разработки.
15. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.
16. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства.
17. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности в социально-культурном сервисе и туризме на примере предприятий размещения.
18. Управление спросом в туризме.
19. Управление трудовой мотивацией работников гостиницы.
20. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятии (на примере гостиницы, ресторана, турфирмы).
21. Управление качеством гостиничных услуг.
22. Уровень комфорта как комплексный критерий систем классификаций гостиниц на примере предприятий размещения региона: опыт, практика, рекомендации
23. Управление персоналом в туризме
24. Туристско-рекреационный потенциал ... региона
25. Управление инновациями на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
26. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
27. Управление международными и национальными гостиничными цепями и объединениями
28. Стратегическое планирование в контексте организационного развития предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
29. Стратегическое управление предприятием (на примере гостиницы, ресторана, турфирмы).
30. Страхование в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
31. Тенденции развития рынка гостиничных услуг (на примере регионов России и зарубежных стран).
32. Территориальные аспекты туристского рынка.
33. Транспортное обеспечение туризма: опыт, проблемы, перспективы.
34. Создание и управление туристской фирмой.
35. Создание и функционирование маркетинговой службы на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
36. Социальная ориентация современного менеджера (на примере туристско-гостиничных комплексов).
37. Социально-психологические аспекты управления в индустрии гостеприимства.
38. Совершенствование системы управления рисками на предприятии социально-культурного сервиса и туризма
39. Совершенствование социально-психологического климата на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
40. Совершенствование страхования туруслуг с целью повышения их безопасности.
41. Совершенствование управления в организации обслуживания в гостиницах.
42. Совершенствование финансового обслуживания потребителей с целью повышения качества туруслуг.
43. Современные технологии в гостиничном сервисе.

44. Совершенствование использования туристских ресурсов региона (на примере конкретного территориально расположенного субъекта хозяйствования Российской Федерации).
45. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.
46. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
47. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма
48. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг услуг гостеприимства (туруслуг)
49. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в ... области
50. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства
51. Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
52. Разработка и совершенствование плана маркетинга в фирмах социально-культурного сервиса и туризма.
53. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
54. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристических услуг с учетом направлений маркетинга.
55. Разработка рекламного продукта предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
56. Организация познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира - Москва, Санкт-Петербург, Париж, Лондон, Вена, Рим

13.3. Структура ВКР

Объем выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации (без учета приложений) должен, как правило, составлять не более 80-100 печатных страниц.

Структурными элементами работы являются:

- титульный лист;
- содержание;
- перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов;
- введение;
- основная часть (как правило, 3 главы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Введение к диссертации должно содержать краткое освещение актуальности темы, исходное состояние проблемы (степень изученности), цель исследования, изложение того нового, что вносится автором в изучение проблемы, практическую ценность результатов. Обосновывается выбор темы и выбор методологии, актуальность и содержание поставленных задач, четко формулируются: объект, предмет, новизна, цель и задачи исследования, методы эмпирического исследования, сообщаются теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов, перечисляются положения,

выносимые на защиту. Во введении, если это необходимо, может быть приведен аналитический обзор литературы по исследуемому вопросу с краткими выводами.

Рекомендуемый объем введения не более 5% работы.

Основная часть диссертации должна содержать теоретическую часть, методические рекомендации по изучаемой проблеме и практические аспекты решения изучаемой проблемы применительно к объекту исследования. Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Рекомендуется основную часть работы делить на 3 раздела (теоретический, методологический и практический). Допускается методический раздел объединять с теоретическим или практическим.

Первый раздел работы носит общетеоретический характер. Теоретическое обоснование предусматривает рассмотрение основных категорий изучаемого процесса, раскрытия их социально-экономического содержания, сущность и генезис выбранного явления, возможные тенденции или сценарии развития явления, анализ научных источников по поставленной проблеме. Критически следует оценить опубликованные научные работы отечественных и зарубежных авторов в избранном предметном поле. Авторы следует группировать по аспектам и концепциям, в русле которых они проводят исследование данной проблематики. Допускается строить раздел в форме обзора научной литературы по тематике исследования, содержательно же он должен представлять собой теоретический анализ проблемы.

В диссертации обзор рекомендуется заканчивать краткими выводами обучающегося о степени разработанности проблемы, перечислением круга проблемных вопросов и задач, которые недостаточно разработаны в научной литературе и которые подлежат дальнейшему исследованию.

Методическая часть работы включает описание и анализ методов разработки проблемы, моделей и инструментов исследований, методов расчета, критериев оценки показателей, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, оценку правильности и экономичности выбранных средств измерений и методик выполнения измерений, а также изложение позиции автора по данному вопросу.

Третья, прикладная, часть ВКР выполняется, как правило, по материалам организаций, собранным обучающимся. В данном разделе работы анализируется опыт деятельности организации в исследуемом направлении за ряд лет. Расчеты должны осуществляться в соответствии с методическими аспектами, описанными в предыдущих главах работы. Выявляются особенности организации, планирования, управления деятельностью предприятия, негативные явления в работе организации. Эта часть работы завершается оценкой деятельности организации в исследуемом направлении, конкретными теоретическими и практическими разработками, а также предложениями по их использованию, обосновывается целесообразность их применения в данной организации для улучшения ее деятельности. В диссертации оценка результатов работы должна быть количественной и качественной, сравнение с известными решениями следует проводить по всем аспектам выбранной проблемы. Необходимо четко показать практическую полезность работы в целом или отдельных ее частей, указать на возможность обобщений, дальнейшего развития методов и идей.

Каждый раздел работы целесообразно закончить краткими выводами, т.к. это позволяет четко сформулировать итоги каждого этапа исследования.

По своей структуре каждый раздел работы должен содержать подразделы. Требуется, чтобы все разделы и подразделы были соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему.

В диссертации обязательно должны быть ссылки на используемые в процессе написания работы источники информации, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

В зависимости от особенностей выполненной работы основную часть излагают в виде текста, таблиц, сочетания иллюстраций и таблиц или сочетания текста, иллюстраций и таблиц.

В заключении по результатам проведенного исследования формулируются выводы (постановка проблемы) и предложения (пути решения заявленных проблем). Особый акцент делается на наиболее существенные результаты, полученные в ходе написания диссертации лично обучающимся. В заключении определяются основные направления для дальнейшего исследования в этой области. Рекомендуемый объем заключения 5 % общего объема работы.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 – 84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления». Список должен включать не менее 60 источников, включая зарубежные источники по исследуемой тематике. Основная часть литературных источников должна быть за последние пять лет.

В Приложении помещаются большие и сложные таблицы данных, а также таблицы, содержащие промежуточные вычисления, протоколы, образцы методического инструментария; иллюстративные материалы и т.п.

Текст ВКР должен быть построен по общей схеме, представленной в методических указаниях кафедры экономики, маркетинга и коммерции, отражающих современный уровень требований, предъявляемых к процессу подготовки, оформления и представления магистерской диссертации.

Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Подробные правила оформления и требования к содержанию отдельных разделов диссертации приведены в методических указаниях кафедры экономики, маркетинга и коммерции.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения	Примечание
ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы перехода от конкретного к абстрактному, синтеза, анализа. Уметь: абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать информацию. Владеть (иметь навык(и)): приемами абстрактного представления, методами анализа и синтеза.	

<p>ОК-2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: критерии стандартных ситуаций, основы социальной и этической ответственности. Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, принимать рациональные решения. Владеть (иметь навык(и)): навыками позиционного мышления, методами принятия решения</p>	
<p>ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: перспективы самореализации. Уметь: рационально распределять собственное время, раскрывать творческий потенциал. Владеть (иметь навык(и)): навыками управления временем.</p>	
<p>ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы устной и письменной коммуникации на русском и иностранных языках. Уметь: определять тип устной или письменной коммуникации для решения конкретной задачи. Владеть (иметь навык(и)): навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач.</p>	
<p>ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: принципы и методы управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности Уметь: применять на практике методы управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности Владеть (иметь навык(и)): навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий работников.</p>	
<p>ОПК-3 Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: методологию проведения самостоятельных исследований. Уметь: выявлять приоритетные направления, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеть (иметь навык(и)): навыками применения научных знаний для формирования выводов по избранной теме научного исследования</p>	

<p>ПК-4 Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами Уметь: применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами Владеть (иметь навык(и)): навыками применения научных знаний для подготовки аналитических материалов по результатам научного исследования.</p>	
<p>ПК-5 Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Владеть (иметь навык(и)): навыками применения научных знаний для экономического и стратегического анализа</p>	
<p>ПК-6 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами. Уметь: применять методы управления корпоративными финансами. Владеть (иметь навык(и)): навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	
<p>ПК-7 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Знать: методы перехода от конкретного к абстрактному, синтеза, анализа. Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований. Владеть (иметь навык(и)): навыками обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	
<p>ПК-8 Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>Знать: правила и порядок оформления и представления научного отчета, статьи или доклада. Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. Владеть (иметь навык(и)): навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>	

<p>ПК-9 Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: основные направления решения проблем управления, озвученные отечественными и зарубежными исследователями, по избранной теме научного исследования. Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования Владеть (иметь навык(и)): навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования</p>	
<p>ПК-10 Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать: методы самостоятельные исследования. Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. Владеть (иметь навык(и)): навыками применения методов самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой</p>	
<p>ПК-11 Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>	<p>Знать: требования к разработке учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин. Уметь: разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин. Владеть (иметь навык(и)): навыками применения современных методов и методик в процессе их преподавания.</p>	

13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

В ходе подготовки к защите выпускной квалификационной работы обучающимся составляется текст доклада, который должен содержать: полное наименование темы; обоснование ее актуальности; краткое содержание работы с акцентом на собственные исследования, полученные результаты и выводы; предложения по совершенствованию исследуемой проблемы. Время выступления с докладом – 7-10 минут.

Для защиты обучающемуся необходимо подготовить презентацию, раздаточный материал для членов экзаменационной комиссии, отражающий основные результаты работы.

Процедура защиты магистерской диссертации проходит в следующем порядке:

- открытие заседания государственной экзаменационной комиссии (председатель);
- оглашение темы выпускной квалификационной работы и ее руководителя;
- доклад обучающегося по результатам работы с акцентом на собственные исследования и полученные результаты;
- вопросы по докладу и ответы обучающегося на них;

- заслушивание отзыва руководителя;
- заслушивание рецензии;
- дискуссия по содержанию выпускной квалификационной работы;
- заключительное слово защищающегося.

По окончании всех запланированных на данное заседание защит ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Процедура обсуждения устанавливается председателем ГЭК.

Каждое заседание ГЭК завершается объявлением оценок выпускной квалификационной работы, рекомендаций для поступления в аспирантуру, рекомендаций к внедрению результатов выпускной квалификационной работы в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию. Эта часть заседания ГЭК является открытой.

По результатам защиты членами ГЭК принимается решение о присвоении обучающемуся квалификации «Магистр».

Оценка результатов защиты выпускных квалификационных работ осуществляется на закрытом заседании ГЭК и объявляется публично после окончания защиты всех работ.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов ГИА проводится в соответствии с п. 4.3 стандарта СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Общие требования к содержанию и порядок проведения.

Подача и рассмотрение апелляционных заявлений по результатам ГИА проводится в соответствии с п. 4.4 стандарта СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Общие требования к содержанию и порядок проведения.

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

Вопросы защищающемуся могут задавать все члены ГЭК по всем частям выпускной квалификационной работы.

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументированно представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1– в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно сформулирована цель, задачи, объект, предмет, методы исследования
Структурированность работы	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1– ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2– ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Стиль и логика изложения	2– изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал

	<p>недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада;</p> <p>0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.</p>
--	--

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках научно-исследовательского вида деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,

4-6 баллов – «удовлетворительно»,

7-9 баллов – «хорошо»,

10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности / Н.В. Родионова .— Москва : Юни-ти-Дана, 2015 .— 415 с. — URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=119007&sr=1
2	Корогодин И.Т. Методология социально-экономического и диссертационного исследования : учебное пособие / И.Т. Корогодин ; Воронеж. гос. ун-т .— 2-е изд., с изм. и доп. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— 302 с.
3	Рузавин Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 287 с. URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=115020&sr=1

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Методические рекомендации по выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ : учебно-методическое пособие / Л.П. Арзамасцева, Н.Н. Беленова, А.А. Федченко, Г.А. Шкиренко, В.Н. Ярышина // Воронеж : Экономический факультет ВГУ 2017. – 67 с. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-74.pdf
5	Трещевский Ю.И. Методология исследования экономики, управления и финансов / Ю.И. Трещевский, Н.Ю. Трещевская ; под ред. Ю.И. Трещевского .— Воронеж : Ин-т менеджмента, маркетинга и финансов, 2009 .— 235 с.
6	Овчаров А.О. Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика / А.О. Овчаров .— Москва : Директ-Медиа, 2013 .— 143 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215311
7	Мокий В.С.. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям] / В.С. Мокий, Т.А. Лукьянова .— Москва : Юрайт, 2018 .— 159 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) (вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы):

№ п/п	Ресурс
8	Зональная научная библиотека Воронежского государственного университета (https://lib.vsu.ru/)
9	Электронно-библиотечная система Юрайт (https://biblio-online.ru/)
10	Научная электронная библиотека (https://elibrary.ru/)
11	Университетская библиотека онлайн (https://biblioclub.ru/)

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Типовое оборудование аудиторий, ноутбук, мультимедийный проектор, экран.