

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 31.08.2019 г. протокол № 7

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

42.03.04 Телевидение

Теледокументалистика

Уровень высшего образования: прикладной бакалавриат

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2019

**СОГЛАСОВАНО**

Представитель работодателя:  
заместитель генерального директора  
АО «Студия «Губерния»

О.Н. Мещеряков

М.П.



Воронеж 2019

**Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	6
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	6
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	6
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	6
3.3. Объем программы	6
3.4. Срок получения образования	7
3.5. Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	7
3.6. Язык обучения	7
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
4.1. Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	7
4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	11
4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, рекомендуемые, вузовские)	14
5. Структура и содержание ОПОП	15
5.1. Структура и объем ОПОП	15
5.2. Календарный учебный график	15
5.3. Учебный план	16
5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик	16
5.5. Государственная итоговая аттестация	16
6. Условия осуществления образовательной деятельности	16
6.1. Общесистемные требования	16
6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	17
6.3. Кадровые условия реализации программы	17
6.4. Финансовые условия реализации программы	18

## **1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

### **1.1. Нормативные документы**

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 526 (далее – ФГОС ВО); ;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

### **1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП**

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПКО - профессиональные компетенции обязательные;

ПКР - профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПКВ - профессиональные компетенции, установленные вузом (вузовские);

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются):

– 11.003 Корреспондент средств массовой информации

– 11.004 Ведущий телевизионной программы

– 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

– 11.006 Редактор средств массовой информации

– 11.009 Режиссер средств массовой информации

– 11.010 Фотограф

– 11.011 Специалист по видеомонтажу

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– авторский

– редакторский

– технологический

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников является:

– телевизионный и мультимедийный продукт

## **2.2. Перечень профессиональных стандартов**

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки/специальности 42.03.03 «Телевидение» и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

### 2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Перечень задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	авторский	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	Телевизионный и мультимедийный продукт
	редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	Телевизионный и мультимедийный продукт
	технологический	Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Телевизионный и мультимедийный продукт

## 3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

### 3.1. Профиль образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки – Теледокументалистика.

### 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

– Бакалавр

### 3.3. Объем программы

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне

зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

#### 3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 4 года

#### 3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 42.5% часов.

#### 3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

### 4. Планируемые результаты освоения ОПОП

#### 4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие универсальные компетенции

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.  УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.  УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.  УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.  УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

			УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.</p> <p>УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p> <p>УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.</p> <p>УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными</p>

			коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).</p> <p>УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и</p>

			других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).</p> <p>УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p>

#### 4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

**Таблица 4.2**

<b>Категория компетенций</b>	<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код и формулировка индикатора достижения компетенции</b>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ  ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом

		функционирования, правовых и этических норма регулирования	механизмов функционирования системы телепроизводства и теле вещания
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение  ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности  ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников

#### **4.1.2. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **обязательные (вузовские) профессиональные компетенции:**

## Обязательные (вузовские) профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <i>авторский</i>					
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	Телевизионный и мультимедийный продукт	Медиапродукт	ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ	11.011 Специалист по видеомонтажу 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.009 Режиссер средств массовой информации 11.010 Фотограф
Тип задач профессиональной деятельности <i>редакторский</i>					
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,	Телевизионный и мультимедийный продукт	Медиапродукт	ПКВ(о)-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями	ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации

стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа			телевидения и других экранных масс-медиа	ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте ПКВ(о)- ПКВ(о)-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации	
--	--	--	--	---	--

#### 4.3. Профессиональные компетенции выпускников, установленные вузом и индикаторы их достижения

Таблица 4.4

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <i>технологический</i>					
Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	Телевизионный и мультимедийный продукт	Медиапроизводство	ПКВ-3. Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры	ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	11.011 Специалист по видеомонтажу 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 11.009 Режиссер средств массовой информации 11.010 Фотограф

## 5. Структура и содержание ОПОП

### 5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа бакалавриата включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207 з.е.
	в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части	121 з.е.
Блок 2	Практика	24 з.е.
	в т.ч. практики обязательной части	12 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		240 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотношенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3 (шаблон с примером заполнения).

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики: учебная практика, профессионально-ознакомительная, производственная практика, профессионально-творческая, производственная практика, редакторская, производственная практика, преддипломная. Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 56.2 % общего объема программы бакалавриата, что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

### 5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

### **5.3 Учебный план**

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации.

### **5.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик**

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в Приложении 6, аннотации рабочих программ практик представлены в Приложении 7.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

### **5.5 Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

## **6. Условия осуществления образовательной деятельности**

### **6.1 Общесистемные требования**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <http://www.e.lanbook.com>

Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 Договор №ДС-208 от 01.02.2018 (срок действия с 01.02.2018 по 31.01.2021) <http://rucont.ru/>

ЭБС «Консультант студента»

ЭБС «Университетская библиотека online»  
ЭБС ЮРАЙТ  
ЭБС IPRbooks.

## **6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы**

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 8.

## **6.3 Кадровые условия реализации программы**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

85,1 процент численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

8,5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

82,9 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из

количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

#### 6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

Разработчики ООП:

Декан факультета  В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы  А.М.Шестерина

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики  
от 27.06.2019 г. протокол № 5 .

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.03.04 Телевидение, используемых при разработке образовательной программы

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
2.	11.011	Профессиональный стандарт «Специалист по видеомонтажу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июня 2015 г., регистрационный № 37647)
3.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
4.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
5.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
6.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
7.	11.009	Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)
8.	11.010	Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г.,

		регистрационный № 36020)
--	--	--------------------------

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы уровня бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	Код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код
11.011 Специалист по видеомонтажу	В	Компоновка и редактирование визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения с использованием технологий видеомонтажа при производстве кино-, теле-, видеофильмов и телевизионных программ	6	Осуществление творческого процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы всех видов и жанров	В/01.6
				Обеспечение художественнотехнического качества видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телепрограммы	В/02.6
				Организация процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы	В/03.6
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А	Творческоорганизационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6 В/02.6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/03.6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/04.6

				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6
				Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Получение информации для подготовки материала	A/02.6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6
				Формирование материала	A/04.6
				Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6
11.004 Ведущий телевизионной программы	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	A/03.6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6
				Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	A/02.6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6
				Редактирование материалов	A/04.6
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	A/02.6
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/01.6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию	В/02.6

		визуальных медиапродуктов СМИ		медиапродуктов СМИ	
				Обеспечение высокого качества медиапродукта	B/03.6
11.010 Фотограф	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6
				Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6
				Планирование и организация процесса фотосъемки	D/03.5

## Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.2
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.0.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.0.07	Современный русский язык	УК-4.2; ОПК-1.2; ПКВ(о)-2.1
Б1.0.08	Экономика	ОПК-5.1
Б1.0.09	Политология	ОПК-2.1
Б1.0.10	История русской и зарубежной литературы	ОПК-3.1
Б1.0.11	Стилистика	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.0.12	Основы теории литературы	ОПК-3.1
Б1.0.13	Основы журналистики	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.14 ОПК-7.2
Б1.0.14	Основы рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.15	Теория и практика современной телевизионной журналистики	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.6
Б1.0.16	Профессиональная этика журналиста	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.17	Социология журналистики	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.18	История отечественной журналистики	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.19	История отечественного телевидения	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.20	История зарубежной журналистики	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.21	История зарубежного и отечественного кино	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.22	Медиаэкономика	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.23	Правовые основы журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.24	Современные отечественные СМИ	ОПК-5.1
Б1.0.25	Современные зарубежные средства массовой информации	ОПК-5.1
Б1.0.26	Психология журналистики	УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.5; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.27	Управление медиапроектами	УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; ПКВ(о)-1.2
Б1.0.28	Сценическая речь	ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5
Б1.0.29	Основы сценарного дела	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.4

	Б1.О.30	Основы актерского мастерства	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7
	Б1.О.31	Редактирование медиатекста	ПКВ(о)-2.1
	Б1.О.32	Конфликтология и медиасфера	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6
	Б1.О.33	Документально-художественные жанры	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7
	Б1.О.34	Теледраматургия	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7
	Б1.О.35	Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации	ОПК-6.1; ОПК-6.2
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.2; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.01	Культурология	УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.02	Фотодело	ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.03	Правоведение	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
	Б1.В.04	Звуковое оформление теле- и радиозфера	ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.4; ПКВ-3.3
	Б1.В.05	Психология личности и её саморазвития	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6
	Б1.В.06	Основы операторского дела	ПКВ(о)-1.3; ПКВ-3.1
	Б1.В.07	Техника речи на телевидении	ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ-3.14 ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.08	Информационные технологии в электронных средствах массовой информации	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ-3.1
	Б1.В.09	Основы компьютерной графики	ПКВ-3.1
	Б1.В.10	Основы телережиссуры	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ-3.1
	Б1.В.11	Основы видеомонтажа	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ-3.1
	Б1.В.12	Выпуск телепередачи	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.13	Мастерство тележурналиста-аналитика	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
	Б1.В.14	Информационная журналистика	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.15	Основы мастерства телеведущего	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.16	Основы продюсирования	ПКВ(о)-2.4; ПКВ-3.1; ПКВ-3.3
	Б1.В.17	Имидж телеведущего	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.18	Авторская телепередача	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.6; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.19	Документальный телефильм	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.20	История искусства	УК-5.1
	Б1.В.21	Речевое воздействие	УК-4.2; УК-4.4
	Б1.В.22	Риторика	УК-4.2; УК-4.4
	Б1.В.23	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в электронных СМИ	ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.6; ПКВ-3.1
	Б1.В.ДВ.01.02	Импровизация в современном эфире	ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.02.01	Основы работы телерепортера	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.02.02	Документальная телепередача	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ-3.1
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-3.2; УК-3.5; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2

	Б1.В.ДВ.03.01	Структура медиатекста	ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2
	Б1.В.ДВ.03.02	Тренинг общения для лиц с ОВЗ	УК-3.2; УК-3.5
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-6.1; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.04.01	Интерактивная журналистика	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура документального и научно-популярного кино	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.04.03	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ	УК-6.1
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.05.01	Видеоблогинг	ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.05.02	Спортивная тележурналистика	ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-5.2; УК-5.3; ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1
	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративный видеопродукт	ПКВ(о)-1.7; ПКВ-3.1
	Б1.В.ДВ.06.02	Межэтническая журналистика	УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5
	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика	ПКВ(о)-2.1 ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3
	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика	ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5
	Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-6.1; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ(о)-2.3; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
	Б2.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-6.1; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ(о)-2.3; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
	Б2.0.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
	Б2.0.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-6.1; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская	ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
	Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3

	БЗ.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(о)-1.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-1.4; ПКВ(о)-1.5; ПКВ(о)-1.6; ПКВ(о)-1.7; ПКВ(о)-2.1; ПКВ(о)-2.2; ПКВ(о)-2.3; ПКВ(о)-2.4; ПКВ(о)-2.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-3.3
ФТД		Факультативы	ОПК-6.1; ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3; ПКВ-3.3
	ФТД.01	Графическое оформление телепрограммы	ОПК-6.1; ПКВ-3.3
	ФТД.02	Тревел-журналистика	ПКВ(о)-1.2; ПКВ(о)-1.3









## Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		###							30	20 1/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			###							30		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											53									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22											26									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22											26									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																							
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				1008	352	144	32	176	512	144	28	ТО: 16□ Э: 2 2/3			540	208	96	32	80	224	108	15	ТО: 8 1/6□ Э: 2	
1	Б1.О.23	Правовые основы журналистики	За К	72	32	16		16	40		2													
2	Б1.О.24	Современные отечественные СМИ	За К	72	32	16		16	40		2													
3	Б1.О.25	Современные зарубежные средства массовой информации												ЗаОК	72	32	16		16	40		2		
4	Б1.О.26	Психология журналистики	Эк К	108	32	16		16	40	36	3													
5	Б1.О.32	Конфликтология и медиасфера												За К	72	32	16		16	40		2		
6	Б1.В.01	Культурология	За К	72	32	16		16	40		2													
7	Б1.В.16	Основы продюсирования	За К	72	32	16		16	40		2													
8	Б1.В.17	Имидж телеведущего	Эк К	108	32	16		16	40	36	3													
9	Б1.В.18	Авторская телепередача	За К	72	32	16	16		40		2													
10	Б1.В.19	Документальный телефильм												Эк К	108	32	16	16		40	36	3		
11	Б1.В.20	История искусства	За К	72	32	16		16	40		2													
12	Б1.В.21	Речевое воздействие												Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
13	Б1.В.22	Риторика												За К	72	32	16		16	40		2		
14	Б1.В.ДВ.04.01	Интерактивная журналистика	За К	108	32	16	16		76		3													
15	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура документального и научно-популярного кино	За К	108	32	16	16		76		3													
16	Б1.В.ДВ.04.03	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОБЗ	За К	108	32	16	16		76		3													
17	Б1.В.ДВ.05.01	Видеоблогинг												Эк К	108	48	16	16	16	24	36	3		
18	Б1.В.ДВ.05.02	Спортивная тележурналистика												Эк К	108	48	16	16	16	24	36	3		
19	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративный видеопродукт	Эк К	108	32			32	40	36	3													
20	Б1.В.ДВ.06.02	Межэтническая журналистика	Эк К	108	32			32	40	36	3													
21	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика	Эк К	144	32			32	76	36	4													
22	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика	Эк К	144	32			32	76	36	4													
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Эк(4) За(7) К(11)											Эк(3) За(2) ЗаО К(6)									
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3			216	2			2	214		6	4	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная												ЗаО	216	2			2	214		6	4	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)												324	4	4			248	72	9	6	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												Эк	108	2	2			70	36	3		
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Эк	216	2	2			178	36	6	4	

## Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

### Б1.О.01 Философия

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

– УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина Философия относится к обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

– усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

**Задачи учебной дисциплины:**

– развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

– усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

– формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

– развитие у студентов способности использовать теоретические общеполитические знания в профессиональной практической деятельности.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### Б1.О.02 История

**Общая трудоемкость дисциплины** - 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических

деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина История (история России, всеобщая история) относится к обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- приобретение студентами научных и методических знаний в области истории,
- формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,
- овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире,
- приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

**Задачи учебной дисциплины:**

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.03 Иностранный язык**

**Общая трудоемкость дисциплины** - 3.5 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

- УК- 4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения
- УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;
- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

**Задачи учебной дисциплины:**

Развитие умений:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;
- понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

- УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

- УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

- УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

- УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

- УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время;

- выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение основ культуры безопасности;

- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;

- сформировать навыки распознавания опасностей;

- освоить приемы оказания первой помощи;

- выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;

- психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.О.05 Физическая культура и спорт**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

– УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

– УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

– УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование физической культуры личности;

– приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

– овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере нормативной языковой грамотности будущего выпускника, что обеспечивает основу для их применения в практической деятельности по созданию устного и письменного высказывания.

Для этого необходимо, как минимум, владеть нормами в сфере устной речи (орфоэпии) и правописания (орфографии и пунктуации) и применять эти нормы автоматически, не задумываясь. Автоматизм правильной устной речи и грамотного письма – показатель высокой речевой культуры человека. Именно к такому результату должен стремиться каждый обучающийся на факультете журналистики.

**Задачи учебной дисциплины:**

- знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;
- формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);
- формирование нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации и привитие обучающимся автоматизма правильного письма («Орфография» и «Пунктуация»).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.07 Современный русский язык**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 11 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.

ПКВ(о)-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы.

– ПКВ(о) -2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Курс «Современного русского языка» ставит целью создание у студента представления о структуре языка, а также владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка.

Разделы «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем современного русского языка.

**Задачи учебной дисциплины:**

- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- показать принципы морфемного анализа слов;

- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- охарактеризовать синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен, экзамен, экзамен.

### **Б1.О.08 Экономика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная часть блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у обучающихся знаний совокупности экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**Задачи учебной дисциплины:**

– изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;

– ознакомить обучающихся с основами функционирования деятельности предприятия;

– изучить основы функционирования национальной и мировой экономики;

– развивать у обучающихся способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;

– формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### Б1.О.09 Политология

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для и разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Политология относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин обязательного блока.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.

**Задачи учебной дисциплины:**

– развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макро уровне;

– сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

– развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

– сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

– ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли; показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества; научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

– обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими;

– ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

– обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы

**Общая трудоемкость дисциплины 7 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Место учебной дисциплины** в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «История русской и зарубежной литературы» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

дать целостное представление о процессе развития русской и зарубежной литературы, рассмотреть творчество ведущих писателей.

**Задачи учебной дисциплины:**

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития стран;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития русской и зарубежной литературы;
- определение основных этапов развития литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской и зарубежной литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития.

**Формы промежуточной аттестации** - зачет с оценкой, зачет с оценкой.

### **Б1.О.11 Стилистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; формирование знаний о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка умений и практических навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском языке.

**Задачи учебной дисциплины:**

- знакомство с системой функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- привитие студентам знаний, умений и навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;

- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.12 Основы теории литературы**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

- ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели освоения учебной дисциплины:**

- Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

- Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

**Задачи учебной дисциплины:**

- обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса;
- ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов;
- дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.13 Основы журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

– ОПК-7.2. Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;  
– определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

– получение основной информации по разделам дисциплины.

##### **Задачи изучения дисциплины:**

– углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;  
формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;

– развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;

– контроль усвоения студентами учебного материала.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт с оценкой.

### **Б1.О.14 Основы рекламы**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Б1.О.15. Теория и практика современной телевизионной журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины** 6 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

- ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
- ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

ПКВ(о)-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

- ПКВ(о)-1.1 Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему
- ПКВ(о)-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами
- ПКВ(о)-1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 - Телевидение. Бакалавру предлагается изучить последовательно наиболее значимые и фундаментальные теоретические основы работы тележурналиста и научиться применять их в своей работе.

Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» открывает цикл профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она является базовой и ключевой для освоения всех последующих профессиональных дисциплин. Основные теоретические понятия даются в рамках именно этой дисциплины. «Теория и практика современной телевизионной журналистики» предшествует таким дисциплинам, как «Выпуск телепередачи», «Основы мастерства телеведущего», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры», «Авторская телепередача», а также для всех дисциплин по выбору в рамках профиля «Теледокументалистика». Во втором семестре она также опирается на знания, полученные студентами в ходе освоения такой дисциплины, как «Основы теории журналистики».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- ознакомление бакалавров 1-го ода обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения;

- формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

- формирование способности осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

**Задачи учебной дисциплины:**

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;

- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;

- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;

- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;

- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;

- сформировать умения применять полученные знания на практике.

- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности; - освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов;

- изучить существующие на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;

- научиться в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.

- знать принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему;

- уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов и уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

- владеть навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы;

- ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

**Задачи дисциплины:**

– дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

– изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

– выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;

– развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом;

– изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением этических медиастандартов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.0.17. Социология журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов достижений:**

ОПК-4 – способность отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности;

– ОПК-4.1. - соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части рабочего учебного плана подготовки специалистов по направлению 42.03.04 «Телевидение», профиль «Теледокументалистика» дневное отделение.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью освоения учебной дисциплины является:**

формирование у студентов знаний и умений социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка навыков использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать у студентов знания о социокультурных гендерных основах массовой коммуникации;
- сформировать знания методологии прикладных исследований массовой коммуникации;
- выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования рекламы и PR;
- выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.18 История отечественной журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины** 6 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 плана 42.03.04 Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

**Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомление студентов с наиболее заметными фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Б1.О.19. История отечественного телевидения**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов достижений:**

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «История отечественного телевидения» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 - Телевидение. В результате освоения дисциплины бакалавры должны иметь четкое представление об этапах и тенденциях развития отечественного телевидения, знать наиболее яркие и интересные передачи, уметь их анализировать и определять факторы, обеспечивающие их индивидуальность. Дисциплина «История отечественного телевидения» предшествует таким дисциплинам, как «Имидж телеведущего», «Основы продюсирования».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- рассмотрение медиакоммуникационных систем страны и региона;
- изучение ключевых этапов развития отечественного телевидения;
- формирование у бакалавров представления о векторе развития аудиовизуальных СМИ;
- изучение современных подходов, форматов, передач на отечественном телевидении.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности;
- знать особенности ТВ как системы с целью рассмотрения эволюции ее основных компонентов;
- изучить этапы развития ТВ как технико-технологического комплекса;
- рассмотреть историю формирования основных форматов вещания;
- уточнить этапы эволюции профессиональных навыков и амплуа тележурналистов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.20 История зарубежной журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 6 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);
- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века;
- углубление знаний о развитии СМИ после 2 мировой войны;
- анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;
- исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;
- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамен.

**Б1.О.21 История зарубежного и отечественного кино**

**Общая трудоемкость дисциплины :** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК – 5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и теле вещания

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная часть блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- знание о возникновении, становлении и развитии искусства кино,
- представление о месте кино в системе искусств.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучить закономерности развития языка кино,
- изучить этапы формирования видов и жанров мирового и отечественного кино.
- изучить взаимодействие разных видов искусств и массовой коммуникации в XX-XXI вв., включая кино и телевидение,
- изучить выразительные средства киноязыка кино.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Б1.О.22 Медиаэкономика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

– ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

– ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

– предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

– ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

– контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

– сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.23 Правовые основы журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

– УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

– УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

– УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

– УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

– УК-2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.0.23 «Правовые основы журналистики» является базовой по направлению 42.03.04. направление «Телевидение. Телевизионная документалистика». Она следует за дисциплиной «Правоведение» и дисциплиной «Профессиональная этика журналиста».

В результате бакалавры должны

1. Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ.

Уметь: анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства

Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.

2. Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Уметь: Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных.

Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– изучить систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

– проанализировать принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных;

– обучить студентов профессиональной терминологии в законодательной сфере масс-медиа.

**Задачи учебной дисциплины:**

– проанализировать систему российского медиазаконодательства;

– изучить основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ;

– научить студентов анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.24 Современные отечественные СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование у студентов представления о нынешнем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакоммуникации, основных её концепциях и тенденциях развития;

– знакомство студентов с ведущими российскими масс-медиа, их историей после 1991 года и современной практикой.

**Задачи учебной дисциплины:**

– знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны в постсоветский период;

– обучение студентов критическому анализу материалов современных российских СМИ;

– знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Б1.О.25 Современные зарубежные средства массовой информации**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Б1.0.25 «Современные зарубежные средства массовой информации» является основной дисциплиной по направлению 42.03.04 – Телевидение. Теледокументалистика.

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» следует за дисциплиной «История зарубежной журналистики».

В результате бакалавры должны знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм; владеть профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- рассмотрение систем зарубежных СМИ различных стран;
- изучение ключевых тенденций развития зарубежных СМИ различных стран в новейшей истории;
- формирование у бакалавров представления о перспективах развития зарубежных СМИ;
- изучение современных теорий зарубежных СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования зарубежных СМИ;
- изучить особенности глобальной медиасистемы с целью рассмотрения функционирования ее основных компонентов;
- изучить этапы развития глобальной медиасистемы как технико-технологического комплекса;

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Б1.О.26 Психология журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины** - 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

- УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

- УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

- УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

- ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

- ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина «Психология журналистики» относится к базовому циклу дисциплин. **Входные знания** студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны

быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакоммуникации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Он должен владеть умениями применять психологические методики и методы исследования и владеть навыками их адаптации к конкретным задачам и ситуациям с учетом правовых и этических аспектов функционирования Медиа. Курс «Психология журналистики» является **предшествующим** для таких дисциплин, как «Речевое воздействие», «Конфликтология и медиасфера».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой;
- выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста;
- формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний;
- формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;
- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;
- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.27 Управление медиапроектами**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы;

– УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

ПКВ(О)-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

– ПКВ(О)-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к обязательной части цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавр).

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование комплексного представления о творческой и менеджерской деятельности в процессе проектирования и реализации медиапроектов.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- дать представление о месте проектов в системе медиарынка;
- ознакомить студентов с основными инструментами проектирования;
- обучить основным методикам создания и оценки эффективных медиапроектов;
- сформировать навыки управления медиапроектной работой; презентации и защиты медиапроекта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.28 Сценическая речь**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.

– ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

– ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении

– ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

– ПКВ(о)-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части блока Б1.О. рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– раскрыть природные способности журналиста

– способствовать формированию хорошей техники речи: дикции, голоса, дыхания, логики, эмоциональности и мелодики речи.

**Задачи учебной дисциплины:**

– заинтересовать и объяснить студенту, что речь – это основной инструмент телевизионного и радиожурналиста, который требует постоянного тренинга и работы.

– научить самостоятельно выполнять тренинг по развитию техники речи

– способствовать правильной логике в произнесении текста и его предварительном разборе

– научить самостоятельно готовиться к эфирам ( текст, эмоциональный настрой, голос)

**Форма промежуточной аттестации** - зачет

### **Б1.О.29 Основы сценарного дела**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Основы сценарного дела» относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Учебная дисциплина «Основы сценарного дела» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на подготовку обучающихся по направлению «Телевидение». Она читается перед дисциплиной «Основы телережиссуры», что позволяет студентам получить комплексные знания по сценарной драматургии и телережиссуре, по этапам создания видеопродукта на телевидении.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

дать обучающимся целостное представление об организации процесса работы над сценарием телевизионного продукта. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности. Основными

**Задачи учебной дисциплины:**

– получение знаний по созданию сценариев телевизионного и мультимедийного продукта;

– формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов,

– умение определять композиции сценариев для разных телепроектов;

– умение готовить сценарии в разных жанрах;

– уметь анализировать имеющиеся образцы сценариев.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь создавать и редактировать телевизионные сценарии с использованием средств художественной выразительности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.О.30 Основы актерского мастерства**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.О. рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

сформировать навыки самовыражения и самопрезентации на экране.

**Задачи учебной дисциплины:**

– расширить диапазон творческих возможностей студента и содействовать точности их реализации

– формирование опыта эмоционального и созидательного отношения к творческой деятельности.

– развитие навыков общения и коммуникации.

– создание условий для развития творческого потенциала и преодоление психологических процессов.

– изучение основ актерского мастерства.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.О.31 Редактирование медиатекста**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

– ПКВ(о)-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у студентов знаний, умений и практических навыков литературного редактирования.

**Задачи учебной дисциплины:**

- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение разным видам правки текста;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение работе с композицией текста;
- обучение работе с фактическим материалом;
- обучение использованию изобразительно-выразительных средств языка в

тексте.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера**

**Общая трудоемкость дисциплины** - 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

ПКВ(о)-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.1 Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему

– ПКВ(о)-1.5 Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части ООП. Входные знания студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология журналистики», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакommunikации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Курс является завершающим в структуре ООП.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в освещении конфликтов, следуя принципам социальной ответственности;

– формирование способности осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры в плане освещения конфликтов и в аспекте применения конфликтологических знаний в структурировании медиатекста.

**Задачи учебной дисциплины:**

– расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях;

– определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;

- рассмотреть конфликт как структурную основу медиатекста, изучить такое явление, как полемический текст, и научиться создавать такого рода тексты с минимальным ущербом для аудитории;

- сформировать знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, знание, как осуществить поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

- сформировать умение осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников, отбирать релевантную информацию из доступных источников;

- сформировать навыки разработки творческих концепций материалов о конфликтах с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.О.33 Документально – художественные жанры**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

- ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

- ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

- ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

- ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.О рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение профиля «Теледокументалистика»

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование представления об особенностях документально-художественных жанров ТВ;

- изучение основных жанров телевизионной публицистики;

- изучение структурных элементов и этапов создания концепции документально-художественного фильма, программы;

- получение основной информации по разделам дисциплины.

**Задачи учебной дисциплины:**

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;

- формирование навыка выбора и правильного использования жанрового инструментария для эффективного решения творческих задач;

– развитие умения самостоятельно использовать приемы документально-художественного телеповествования, объединяющие текст и специфические выразительные средства ТВ;

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Б1.О.34 Теледраматургия**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.О рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение профиля «Теледокументалистика»

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование представления о классических законах теледрамы, их актуализация в форматах сегодняшнего телевидения;

– изучение специфики пяти этапов композиционного построения сценария фильма: экспозиция, завязка действия, драматические перипетии, кульминация, финал;

– определение значимости драматургического действия для эффективного телеповествования;

– получение основной информации по разделам дисциплины.

**Задачи учебной дисциплины:**

– углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;

– формирование навыка многовариантного развития каждого композиционного этапа в сценарии и монтаже фильма, телепрограммы;

– развитие умения вовлечения телезрителя в историю фильма, выстраивания стратегии эмоционального контакта телезрителя и программного продукта;

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.О.35. Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

- ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
- ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Б1.05.35. «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение. Теледокументалистика».

Бакалавру предлагается изучить наиболее значимые (как классические, так и современные) методы получения информации тележурналистом и научиться применять их в своей работе. В результате студент должен:

- изучить современные способы передачи телевизионного сигнала: эфирное, кабельное, сотовое, спутниковое, цифровое, мобильное, Интернет-ТВ;
- получить представления о возможностях телевизионной съемки в студии и вне студии;
- знать основы монтажа в современных компьютерных системах;
- изучить основы использования сетевых ресурсов в качестве носителей информации;
- научиться на практике применять эти методы и адаптировать результаты к конкретному телевизионному формату.

Учебная дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она предшествует таким дисциплинам, как «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры телевидения», «Профессионально-творческий практикум», а также для всех дисциплин по выбору в рамках профиля «Теледокументалистика».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- первоначальное знакомство студентов с основными техническими средствами телевидения
- изучение основных форм передачи телевизионного сигнала: эфирного, кабельного, сотового, спутникового, цифрового, мобильного, Интернет-ТВ,
- характеристика основных технических возможностей телевидения, организации телевизионного производства и редакционной работы.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить профессиональную терминологию в сфере техники телевидения
- проанализировать принципы отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения
- научить студентов обращаться с техническими средствами телевидения
- дать студентам навыки эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта

##### **Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.В.01 Культурология**

**Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

– УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Учебная дисциплина Культурология относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.02 Фотодело**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПКВ-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

– ПКВ-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

– ПКВ-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1.

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью освоения учебной дисциплины являются:** освоение студентами теории и практики фотосъемки.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучение техники фотосъемки,
- изучение основных жанров фотографии и их использования в рекламе и PR,
- освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе,
- освоение методов и технологий рекламной фотографии.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.03 Правоведение**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;
- УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;
- УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина Правоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- получение знаний о системе и содержании правовых норм;
- обучение правильному пониманию правовых норм;
- привитие навыков толкования правовых норм.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение основ теории права;
- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
- анализ теоретических и практических правовых проблем.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

#### **Б1.В.04. Звуковое оформление теле- и радиозэфира**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими

требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевещания
- ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и

мультимедийного продукта с применением современных технологий

- ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Телевидение» (бакалавриат) и входит базовую профильную часть этого цикла, является дисциплиной по выбору.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование навыков использования различных приёмов оформления теле- и радиопрограмм, отличных по жанрам и форме;

- формирование навыков редактирования различного текстового, аудио- и видеоматериала в соответствии со стандартами, форматами и стилями;
- формирование умений использования современных технических средств;

**Задачи учебной дисциплины:**

- овладение приемами звукорежиссуры;
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;
- детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;
- изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;
- изучение приемов редактирования теле-, аудио- и текстового материала.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвития**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

- УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

- УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

- УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

- УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

- УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

- УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина Психология личности и ее саморазвития относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины****Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

**Задачи учебной дисциплины:**

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

- ознакомление с проблемой саморазвития личности;

- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

**Б1.В.06 Основы операторского дела**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

ПКВ-3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и

мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Основы операторского дела» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на подготовку обучающихся по направлению «Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины****Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– показать специфику работы телевизионного оператора, определить на практике значимость работы оператора в съемочном процессе, получить навыки работы оператора и умения в творческой, технической и технологической составляющих его деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

– получить навыки по применению основных приёмов операторского мастерства;

– уметь определять композицию телесюжетов и технологические приемы, используемые в работе телеоператора;

– владеть разными видами современной теле- и видеотехники.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Б1.В.07 Техника речи на телевидении**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з. е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении

– ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир

– ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий медийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Техника речи на телевидении» относится к блоку Б1 вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение», профиль «Теледокументалистика». К дисциплине «Техника речи на телевидении» предъявляются следующие требования: студенты должны знать современную систему языковых норм медиатекстов, особенности их композиции; уметь анализировать языковые и стилистические средства в медиатекстах разных форматов; уметь применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности; владеть навыками письменной речи, ее нормами и средствами выразительности при составлении медиатекстов, предназначенных для эфира; владеть навыками устной речи при чтении и произнесении эфирных сообщений; владеть навыками редакторской работы по обработке медиатекстов разных жанров, стилей и форматов, предназначенных для эфира. При изучении курса «Техника речи на телевидении» студенты должны опираться на знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих предшествующих дисциплин: Б1.О.06 «Речевая культура устной и письменной коммуникации», Б1.О.07 «Современный русский язык».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– знание современной системы языковых норм медиатекстов, особенности их композиции;

– получение теоретических сведений о специфике и формах современной телевизионной речи;

– приобретение знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;

**Задачи учебной дисциплины:**

– умение анализировать языковые и стилистические средства в медиатекстах разных форматов;

– овладение техникой речи (правильной дикцией, дыханием, скоростью и интенсивностью речи и другими характеристиками);

– умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой;

– владение навыками редакторской работы по обработке медиатекстов разных жанров, стилей и форматов, предназначенных для эфира.

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

ПКВ(о)-2 - способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы:

– ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения ;

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

– ПКВ-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Информационные технологии в электронных СМИ» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Бакалавру предлагается изучить наиболее значимые (как классические, так и современные) методы получения информации тележурналистом и научиться применять их в своей работе. В результате студент должен:

– освоить метод наблюдения, интервьюирования;

– получить представления о возможностях участия в пресс-конференциях;

– уточнить возможности использования различного типа документов в своей работе;

– изучить основы использования сетевых ресурсов в качестве носителей информации;

– ознакомиться с основными техническими средствами, используемыми в современных СМИ;

– получить знания о новых технологиях, влияющих на развитие современных СМИ;

– научиться на практике применять изученные методы, в том числе редакторской работы, с использованием современных форм, средств и адаптировать результаты к конкретному телевизионному формату.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она является логическим продолжением таких дисциплин, как «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Звуковое оформление теле- и радиоэфира», «Теория и практика современной телевизионной журналистики» и предшествует дисциплинам «Информационная журналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

ознакомление бакалавров первого года обучения с современными возможностями получения информации, которая впоследствии может быть использована как при подготовке телематериалов, так и при разработке темы в формате любого современного типа СМИ, освоение принципов работы в различных медиа, изучение современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа.

**Задачами дисциплины являются:**

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ и в других типах СМИ;
- ознакомить студентов с технической базой различных медиа;
- снабдить студентов знаниями в этико-правовой сфере получения информации;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Б1.В.09 Основы компьютерной графики**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

- ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б.1. рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков презентации продукта и обработки графических данных.

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение тонкостей презентации Microsoft PowerPoint;
- изучение редактора растровой графики Adobe Photoshop;
- изучение редактора векторной графики Adobe Illustrator;

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Б1.В.10 Основы телережиссуры**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПКВ(о)-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

ПКВ-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

- ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ПООП:** Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на ТВ. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» является предшествующей для дисциплин «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры», что позволяет студентам быть готовым к созданию собственного видеопродукта для жанров и форматов, требующих знаний основ режиссерского дела.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у обучающихся по направлению «Телевидение» многомерного представления о возможностях построения экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Название курса подчеркивает базовый уровень освоения навыков работы режиссера на ТВ. Студенты знакомятся с классическими подходами в области режиссирования, осваивают знания, получают умения и навыки, знакомятся с методами работы режиссера, получают представление о фундаментальном характере профессии.

#### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

дать обучающимся представление об организации процесса режиссерской работы на телевидении. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- формирование навыков режиссерской профессии,
- понимание специфики работы режиссера на телевидении;
- владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
- способность анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы;

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.11 Основы видеомонтажа**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКО-1 - способность осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта:

- ПКО-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПКО-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; ПКО-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

ПКВ-3 - способность к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа:

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Основы видеомонтажа» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Телевидение» (бакалавриат) и входит в профильную часть этого цикла. Она призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении видеопродукта. Учебная дисциплина «Основы видеомонтажа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы работы телерепортера», «Основы мастерства телеведущего», «Теледраматургия».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Монтаж как существенная составляющая видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Основы видеомонтажа» направлен на освоение умений и навыков работы монтажера. Дисциплина дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучение природы звука и его свойств;
- изучение природы изображения;
- формирование представлений о правилах написания текстов телевизионных форматов и жанров;
- освоение норм сочетания планов и переходов;
- изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.12 Выпуск телепередачи**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 9 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о) – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ;

ПКВ(О)-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.

– ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;

– ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения;

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

– ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;

– ПКВ(о)-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности – авторской, редакторской, технологической и *формирование умений, навыков, компетенций в создании телевизионной программы и выпуску ее в эфир* с учетом требований конкретного СМИ.

##### **Задачи дисциплины:**

– овладение умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом и медиаиндустрией;

– приобретение навыков и умений создавать сценарную основу телевизионного продукта;

– формирование навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

– формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников;

– овладение умениями и навыками систематизации текстового, аудио, видео материала, предназначенного для телевидения;

– приобретение навыков и умений приводить текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;

– овладение навыками проверки достоверности исходящей в эфир информации;

– развитие способности использовать основные средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения;

– освоение современной технической базы и цифровых технологий на телевидении;

– овладение навыками и умениями приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

- освоение умений и навыков по созданию и трансформированию текстового, аудио- и видео материала;
- овладение умениями транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет/зачет/зачет

### **Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ПКВ(о)-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

ПКВ-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учетом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

- ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение». Дисциплине предшествуют профильные курсы, позволяющие бакалаврам получить знания и навыки, которые они смогут применить в рамках изучения специфики аналитических жанров. Это следующие дисциплины: «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации», «Выпуск телепередачи», «Основы операторского дела», «Основы телережиссуры».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование способности к аналитическому мышлению и получение обучающимися навыков, связанных с созданием аналитических программ.

**Задачи курса являются:**

- сформировать у обучающихся понимание специфики телеаналитики,
- ознакомить обучающихся с основными жанрами телеаналитики,
- сообщить обучающимся основные сведения об аналитических жанрах тележурналистики;

- сформировать у обучающихся навыки анализа аналитических жанров;

- ознакомить с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями в медийной сфере.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Б1.В.14 Информационная журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о) – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ;

ПКВ–3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учетом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у обучающихся знаний, умений и навыков для создания информационных программ на ТВ.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

– овладение знаниями, умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом и медиаиндустрией;

– формирование знаний по отбору релевантной информации из доступных источников;

– овладение знаниями проверки достоверности исходящей в эфир информации;

– приобретение знаний об особенностях создания информационных материалов в разных форматах и жанрах;

– овладение знаниями систематизации информационного текстового, аудио, видео материала, предназначенного для телевидения;

– приобретение знаний, навыков и умений создавать сценарную основу информационного телевизионного продукта;

– формирование знаний, навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел по созданию информационного продукта аудиовизуальными средствами;

– овладение знаниями, навыками и умениями приводить информационный материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

#### **Форма промежуточной аттестации: экзамен**

### **Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1- Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудио визуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ

ПКВ-3. - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учетом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к обязательной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению "Телевидение" профиль "Теледокументалистика"

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– изучение структуры ТВ, особенностей той или иной узкой специализации;

– освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы тележурналиста в команде,

– выявление специфики организации современных телепрограмм, отличных по формату, способу транслирования и т.п.;

**Задачи учебной дисциплины:**

– детальное освоение всех этапов создания телевизионной передачи с точки зрения промоушена;

– организации процесса съемок, звукового, светового, транспортного и т.п. обеспечения.

– анализ работы ведущих тележурналистов, работающих в разных форматах, жанрах, площадках.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

### **Б1.В.16 Основы продюсирования**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКО-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа  
 – ПКО-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

ПКВ-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

–ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

–ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Основы продюсирования» относится к дисциплинам по выбору (обязательные) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение»

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– знакомство с этапами создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке;  
 – формирование навыков по созданию и продвижению проектов в зависимости от их вида и формата;

##### **Задачи учебной дисциплины:**

–изучение понятий проекта и формата; этапов создания и продвижения проекта;  
 –знакомство с коммерческой составляющей создания проектов;  
 –изучение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;  
 –формирование навыков по созданию текстового, аудио и видеоматериала, его продвижению;  
 – формирование навыков по владению современными технологиями, принятыми в электронных СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.17 Имидж телеведущего**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.2 Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевещания

– ПКВ(о)-1.7 Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– ПКВ-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир

– ПКВ-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Имидж телеведущего» относится к вариативной части. Студенту предлагается изучить механизмы функционирования имиджа на экране. Предполагается, что к началу обучения студент уже имеет представление о специализациях тележурналиста, об особенностях работы с камерой и микрофоном, о специфике работы в студии, а также знаком с основными аспектами социальной психологии. Учебная дисциплина «Имидж телеведущего» изучается в седьмом семестре бакалавриата и является предшествующей для дисциплин «Конфликтология и медиасфера», «Документальный телефильм».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего;
- формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта в аспекте эффективного построения имиджа телеведущего;
- формирование способности к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа для формирования имиджа.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- формирование представления о наиболее известных теориях имиджологии и их исторических источниках;
- закрепление знаний об особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- ознакомление с информацией об этапах и технологии самопрезентации;
- формирование навыков управляемого репертуара поведения перед камерой;
- формирование знаний принципов создания сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта, принципы создания и трансформации текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий и с учетом имиджеформирующих факторов;
- формирование умений разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевещания в области имиджмейкинга, умений обеспечить высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий на уровне формирования имиджа;
- формирование владения навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ на уровне имиджа телеведущего, навыком трансляции информационного, художественного или аналитического материала в эфир с учетом требований коммуникативной личности телеведущего.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1. В.18 Авторская телепередача**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

- ПКВ(о)-1.2 Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта
- ПКВ(о)-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

– ПКВ(о)-1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир

– ПКВ-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Она опирается на знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Теория и практика современной тележурналистики», «Выпуск телепередачи», «Основы мастерства телеведущего», «Основы актерского мастерства», «Основы сценарного дела», «Основы телережиссуры», «Документально-художественные жанры». Дисциплина является предшествующей для курса «Документальный телефильм».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– знакомство с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи;

– изучение тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые, формируют структуру авторской телепередачи;

– освоение навыков осуществления творческой деятельности с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта в области производства авторской телепередачи;

– формирование способности к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа в создании авторской телепередачи.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

– познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;

– определить основные этапы развития авторского телевидения в России и зарубежом;

– конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;

– сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;

– дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов;

– определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;

– изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач;

– сформировать знание принципов разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала, предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– выработать умение создать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

– закрепить владение навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыками, обеспечивающими высокий художественный

уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.19 Документальный телефильм**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ПКВ(о)-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПКВ-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учетом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение». Дисциплине предшествуют профильные курсы, позволяющие бакалаврам получить знания и навыки, которые они смогут применить в рамках изучения документального фильма. Это следующие дисциплины: «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Основы видеомонтажа», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Теледраматургия».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Дисциплина «Документальный телефильм» является важным компонентом профессиональной компетентности бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.04 Телевидение».

Основной целью преподавания курса «Документальный телефильм» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области теледокументалистики, что позволит студентам получить знания в сфере создания документального фильма, изучить исторические особенности развития документального кино, его востребованность в современном обществе и особенности проката. Студенты также получают практические навыки по созданию сценариев документальных фильмов, по выявлению особенностей съемки и монтажа разных поджанров документальных фильмов.

**Задачи учебной дисциплины:**

– познакомить студентов с основами техники безопасности при создании документального фильма;

– сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях создания документального фильма;

– передать студентам знания об этапах создания документального фильма;

- ознакомить студентов со спецификой съемки и монтажа в сфере документалистики;
- сформировать умения применять полученные знания на практике;
- создавать собственный видеопродукт согласно современным требованиям, применяемым на телевидении.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.12 История искусства**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

- УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части профессионального блока направления подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Курс предполагает наличие у студентов умений и навыков по основам мировой художественной культуры истории отечественной и зарубежной литературы, истории в объеме программы высшего профессионального образования. Знания и навыки, полученные при изучении данного курса, необходимы для изучения «Культурологии».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

**Задачи изучения дисциплины:**

- соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;
- овладение специфическим терминологическим аппаратом;
- умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт с оценкой.

### **Б1.В.21 Речевое воздействие**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

- УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

– УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** курс «Речевое воздействие» относится к дисциплинам по выбору вариативной частью блока Б1. Реализуется после изучения дисциплин обязательной части «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:** формирование у студентов знаний и умений, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.В.22 Риторика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК- 4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

– УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

– УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Риторика» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавриат). Риторика является важнейшей частью общепрофессиональной подготовки специалиста. Место риторики в системе высшего образования определяется тем, что коммуникативные навыки специалиста, в том числе навыки эффективного публичного выступления, являются бесспорной составляющей его профессиональных навыков. Умение говорить публично – неотъемлемая часть профессионализма. Современный специалист должен знать основные требования к публичному выступлению, способы публичного речевого воздействия на человека, приемы привлечения и поддержания внимания аудитории и уметь использовать эти знания на практике.

Учебная дисциплина «Риторика» является последующей для дисциплин «Русский язык и культура речи», «Основы теории коммуникации».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование коммуникативной компетенции и овладении оптимальной формой подготовленной речи, эффективно воздействующей на аудиторию в соответствии с поставленными задачами.

**Задачи учебной дисциплины:**

познакомить студентов с основными понятиями риторики, необходимыми для практической работы; познакомить с различными видами выступлений, их жанровыми разновидностями; обучить анализировать свои и чужие публичные выступления с точки зрения вида, жанра, логики развития мысли, языковых и композиционных особенностей; дать сведения об основных способах речевого воздействия в различных коммуникативных ситуациях.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет

### **Б1.В.23 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 328 академических часов

**Дисциплина направлена на формирование компетенции УК-7 и индикаторов ее достижения:**

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

– УК-7.1 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

– УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Элективные курсы по физической культуре и спорту относятся к вариативной части блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование физической культуры личности;  
– приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

– овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;

– адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Реклама в электронных СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 - . Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

ПКВ-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Требования к входным знаниям и компетенциям.

Обучающимся предлагается овладеть навыками создания рекламы на радио, телевидении и в интернете – от сценария до монтажа. По итогам дисциплины обучающийся должен уметь анализировать имеющиеся образцы рекламы на предмет соответствия их ФЗ «О рекламе», уметь создавать собственные рекламные ролики для электронных СМИ согласно специфике каждого СМИ, владеть навыками монтажа, осуществлять творческую деятельность с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта, применять на практике новейшие цифровые технологии на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» является основополагающей для студентов второго курса направления, является предшествующей для дисциплин «Интерактивная журналистика», «Видеоблогинг», что позволяет студентам получить комплексные знания о работе журналистов-телевизионщиков, в том числе в рекламной сфере.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

обучить студентов на практических занятиях технологиям производства роликов в электронных СМИ.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- разработать оригинальную коммерческую идею ролика;
- овладеть навыками создания рекламы в электронных СМИ;
- создать собственный рекламный продукт;
- владеть технологическим процессом создания теле- и аудиороликов при использовании современной технической базы СМИ;
- уметь анализировать имеющиеся образцы рекламы в электронных СМИ.

##### **Форма промежуточной аттестации: зачет**

### **Б1.В.ДВ.01.02 Импровизация в современном эфире**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.

– ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

– ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения.

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

– ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.

– ПКВ(о)-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

ПКВ-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Импровизация в современном эфире» относится к дисциплинам по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 – «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– изучение особенностей и закономерностей формирования авторских программ на ТВ и радио;

– узнать природу и специфику современных электронных СМИ;

– освоение теоретических знаний, связанных с особенностями работы радио и теле журналиста;

– детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

– изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, в структуре жизни общества;

– овладеть различными приёмами работы в эфире, в отличных по жанрам и форме программ;

– выявление специфики работы в «прямом» эфире.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.ДВ.02.01 Основы работы телерепортера**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему.

– ПКВ(о)-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудио визуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПКВ-3 . Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 – «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины.**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование представлений о работе репортера на ТВ;
- изучение методов и технологии телепроизводства;
- получение основной информации по разделам дисциплины: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий;

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- овладение методикой студийного и внестудийного ведения телепрограмм;
- запись и съемки на выезде, работа с микрофоном;
- работа в «прямом эфире» (телефон, скайп и т.п.) на ПТС, с камерой (несколькими камерами). Изучение жанров: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий и т.д.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.ДВ.02.02. Документальная телепередача**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и

мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Основной целью курса является формирование способности создавать авторский видеопроduct для телевидения и других экранных масс-медиа, в том числе опираясь на

современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, а также с учетом существующих практик современной экранной культуры.

**Задачи учебной дисциплины:**

- дать основные теоретические представления о типе телевизионных программ, истории развития документальных телепрограмм, технологиях создания документальных телепрограмм;
- сформировать умения выбирать актуальные темы и выявлять проблемы;
- сформировать умения по созданию сценария телепередачи на основе выявленных тем и проблем;
- сформировать умения трансформировать и компоновать различный материал (текст, аудио- и видео-) с применением современных технологий.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет

**Б1.В.ДВ.03.01 Структура медиатекста**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-меди

- ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами
- ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина)

Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Телевидение» (бакалавриат) и входит в базовую профильную часть этого цикла, является дисциплиной по выбору.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- освоить темы, связанные с понятием журналистского медиатекста, жанровой и прагматистической спецификой телевизионного и радионного текста, со спецификой радионных и телевизионных средств выразительности, с понятием медиатекста в системе интернет-коммуникаций;
- познакомиться с особенностями радио- и телекоммуникации, правилами построения теле- и радиотекста, жанровыми особенностями медиатекста, особенностями редактирования текстов разных жанров;
- освоить возможность создания медиатекста и редакторскую работу с текстами разных жанров для печатных и электронных СМИ;
- овладеть методами редакторской работы в электронных и печатных СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение специфики медиатекста;
- изучение жанровых особенностей и структуры медиатекста применительно к разным видам СМИ;
- формирование умений создавать и редактировать тексты разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами;
- формирование навыков по систематизации текстового, аудио, видео материала, предназначенного, в первую очередь, для телевидения.

– формирование навыков по редактированию текстов для печатных и электронных СМИ.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет

### **Б1.В.ДВ.03.02 Тренинг общения для лиц с ОВЗ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

– УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана. Относится к дисциплинам по выбору для обучающихся с ОВЗ.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:** теоретическая и практическая подготовка обучающихся с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение техник и приемов эффективного общения,
- формирование навыков активного слушания, установления доверительного контакта,
- преодоления коммуникативных барьеров, использования различных каналов для передачи информации в процессе общения,
- развитие творческих способностей обучающихся в процессе тренинга общения.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Интерактивная журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о) – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ;

ПКВ–3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у студентов знаний, навыков и умений работы в условиях интерактивности.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

– формирование знаний обучающихся по отбору релевантной информации из доступных источников;

– овладение знаниями, умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом;

– овладение знаниями проверки достоверности исходящей в эфир информации;

– приобретение знаний об особенностях создания материалов в разных форматах и жанрах;

– формирование представления об интерактивности на телевидении;

– дать понимание роли и значения интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир;

– дать представление об условиях профессионального поведения в качестве ведущего интерактивной передачи;

– развитие навыков, необходимых для трансляции информационного материала в эфир в рамках интерактивной коммуникации;

– приобретение знаний и подготовка обучающихся к наиболее распространенным ситуациям интерактивного общения в рамках современного телевидения.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.ДВ.04.02 Режиссура документально и научно-популярного кино**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

– ПКВ(о)-1. Способен осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронными СМИ и имеющего российского и международного опыта:

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами – ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ

ПКВ-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока Б1.В рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение профиля «Теледокументалистика»

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

##### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование представления о документальном и научно-популярном кино: конкретизация понятий, отличительные особенности;

– изучение основных выразительных средств документалистики, которые активно используются в фильмах современного ТВ;

– известные режиссеры научно-популярного и документального кино: имена и произведения;

– получение основной информации по разделам дисциплины.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

– углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;

– формирование навыка создания одного или многосерийного документального или научно-популярного фильма, цикла;

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.ДВ.04.03 Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана. Для освоения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Данная дисциплина является предшествующей для производственной преддипломной практики. Знания, полученные на дисциплине «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ», необходимы при планировании, организации и анализе научных исследований и проектов, реализуемых в команде с профессорско-

преподавательским составом факультета и коллегами в будущей профессиональной деятельности в области информационной безопасности.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность к совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов образовательной среды вуза. Научить учащихся с ОВЗ правильно ориентироваться в сложном взаимодействии людей и находить верные решения в спорных вопросах.

**Задачи учебной дисциплины:**

- отработать навыки диагностики и прогнозирования конфликта, управления конфликтной ситуацией, а также навыков ведения переговоров и управления переговорным процессом в образовательной среде вуза;
- формировать представления о различных подходах к разрешению конфликтов в образовательной среде вуза;
- осознание механизмов и закономерностей переговорного процесса;
- ставить задачи самоизменения в общении и решать их, используя полученный опыт;
- проектировать атмосферу для конструктивного взаимодействия.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Б1.В.ДВ.05.01. Видеоблогинг**

**Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры

– ПКВ(о)-1.3 Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

– ПКВ(о)-1.5 Отбирает релевантную информацию из доступных источников

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир

– ПКВ-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** блок Б1. Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). «Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Интерактивная тележурналистика», «Основы видеомонтажа», «Звуковое оформление программы», «Выпуск телепередачи», «Имидж телеведущего», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям.

Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

**Цели и задачи учебной дисциплины****Целями учебной дисциплины являются:**

- формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога;
- формирование способности к осуществлению творческой деятельности с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.
- подготовка к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

**Задачи учебной дисциплины:**

- освоение принципов отбора релевантной информации из доступных источников и принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- формирование умения разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта и обеспечивать высокий уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- закрепление владения навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыком трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир.
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения:

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий;
- вывод продукта в сетевое пространство, использование способов монетизации контента.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Б1.В.ДВ.05.02 Спортивная тележурналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПКВ(о)-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

– ПКВ(о)-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-3 Способность к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа:

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

– ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

– ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к факультативам рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями учебной дисциплины являются:** дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом

#### **Задачи учебной дисциплины:**

– познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта;

– представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.ДВ.06.01. Корпоративный видеопродукт**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКО - 1 Способен осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта

– ПКО-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ

ПК – 3 Способность к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04«Телевидение».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

#### **Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Основной целью курса «Корпоративный видеопродукт» является формирование знаний, профессиональных умений и навыков, необходимых для осуществления творческой деятельности по созданию различных видов видеопродукта (в частности, корпоративного видео) на телевидении и в электронных СМИ с применением новейшей технической базы и цифровых технологий. Изучение этого курса поможет студентам получить знания в сфере создания видеопродукта разных жанров, понять отличия корпоративной журналистики и традиционных медиа, познакомиться с лучшими образцами корпоративного видео (российским и зарубежным опытом), освоить технику создания видеоконтента для корпоративных целей.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- дать студентам основные теоретические представления о типе корпоративной видеопродукции, истории развития корпоративных медиа, технологиях создания корпоративного видеопродукта;
- познакомить студентов с особенностями съемки и монтажа при создании корпоративного видеопродукта;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

### **Б1.В.ДВ.06.02 Межэтническая журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК - 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

- УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина «Межэтническая журналистика» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04«Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

формирование у бакалавров способности осознавать и анализировать межкультурное, межнациональное и межконфессиональное разнообразие общества и использовать эти умения в своей профессиональной деятельности по созданию продукции для разных видов электронных СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- дать сведения о национальном и конфессиональном многообразии РФ;
- дать сведения об этике этножурналиста;
- сформировать навыки выбора темы и выявления проблем при освещении межкультурного разнообразия общества;
- сформировать навыки этичного и корректного освещения жизни поликультурного общества;
- сформировать навыки использования творческих аудиовизуальных решений при создании собственной видеопродукции, посвященной теме межнациональных отношений.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен

### **Б1.В.ДВ.07.01 Творческая лаборатория. Кинокритика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 5 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы.

- ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

- ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевещания

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 плана 42.03.04 Телевидение (дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

**Задачи учебной дисциплины:**

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

**Форма(ы) промежуточной аттестации:** зачет, зачет с оценкой

**Б1.В.ДВ.07.02 Творческая лаборатория. Телекритика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 6 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа

– ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

– ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевещания

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении

– ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

– ПКВ(о)-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 плана 42.03.04 Телевидение(дисциплины по выбору).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

сформировать у слушателей представление о месте и роли кинокритики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

**Задачи учебной дисциплины:**

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России;

– активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

## Аннотации программ учебной и производственной практик

### Б2.0.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ОПК-4

– ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

ПКВ(о)-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

– ПКВ(о)-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

– ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудио визуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПКВ(о)-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными Средствами;

– ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

– ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПКВ(о)-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.

– ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;

– ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения;

– ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

– ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;

– ПКВ(о)-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

ПКВ-3. Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

– ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учетом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

– ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

– ПКВ-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

**Место практики в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к обязательным рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки "Телевидение" профиль "Теледокументалистика"

**Цель практики:** закрепление знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения;

**Задачами учебной практики являются:**

- знакомство с работой редакции, получение представления о технических средствах работы;
- планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакций тему;
- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах) для подготовки заявки на тему материала; умение определять общую концепцию материала.
- установление контактов с должностными лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию;
- подготовка сюжетов: составление сценария, разработка звукового оформления программы, запись интервью с героями, запись текста в студии, монтаж исходного материала, его редактирование, продвижение материала в соцсетях;
- представление результатов прохождения практики.

**Тип практики (ее наименование):** производственная практика, профессионально-творческая

**Способ проведения практики:** стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

**Форма проведения практики:** дискретная

**Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности и знакомство с работой редакции;
- экспериментальный этап подразумевает планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему, поиск исходных данных, установление контактов с лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию, составление вопросов, запись видеоматериала и монтаж под руководством компетентных лиц;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

## **Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная**

**Общая трудоемкость практики** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

**УК-1:** способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

- УК-1.1. анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
- УК-1.2. определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
- УК-1.3. работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата;
- УК-1.4. анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования.

**УК-6:** способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

- УК-6.1. контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей;

- УК-6.3. находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний;

- УК-6.4. анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

- УК-6.5. определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;

- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПКВ(о)-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПКВ(о)-1.1. осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

- ПКВ(о)-1.2. создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПКВ(о)-1.3. разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПКВ(о)-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

- ПКВ(о)-1.5. отбирает релевантную информацию из доступных источников;

- ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

- ПКВ(о)-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПКВ(о)-2: способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПКВ(о)-2.1. приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;

- ПКВ(о)-2.2. систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения;

- ПКВ(о)-2.3. приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

- ПКВ(о)-2.4. контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;

- ПКВ(о)-2.5. проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

#### **Место практики в структуре ОПОП:**

**Производственная практика, преддипломная** является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам подготовиться к дипломному проекту. Практика проходит в 8 семестре четвертого года обучения студентов направления «Телевидение».

**Цель производственной практики, преддипломной:** практика нацелена на подготовку основы выпускной квалификационной работы, являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации. Во время преддипломной практики студенты осуществляют поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР информации. Характер данных материалов зависит от типа и темы ВКР, который определяется направленностью (профилем) образовательной программы. Преддипломная практика проводится в последнем семестре обучения на базе образовательной организации, либо в иных организациях, деятельность которых связана с подготовкой ВКР.

**Задачами производственной, преддипломной практики** являются:

- поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР;
- создание видеопродукта по итогам творческой ВКР;
- анализ представленного теоретического материала по итогам исследовательской ВКР.

**Тип практики (ее наименование):** производственная практика, преддипломная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** дискретная

**Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает определение темы с научным руководителем, целей и задачей ВКР, сбор необходимых материалов и другой информации по теме ВКР;
- экспериментальный этап подразумевает написание работы по теме ВКР;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отзыв научного руководителя и отчет студента о практике.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет с оценкой.

## **Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная**

**Общая трудоемкость практики** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПКВ(о)-1.1. осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему,
- ПКВ(о)-1.2. создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта
- ПКВ(о)-1.3. разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПКВ(о)-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПКВ(о)-1.7. готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПКВ(о)-2: способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПКВ(о)-2.1. приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- ПКВ(о)-2.2. систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения;
- ПКВ(о)-2.3. приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении ПКВ(О)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.

**ПКВ-3:** Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПКВ-3.1. создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

– ПКВ-3.2. транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

#### **Место практики в структуре ОПОП:**

Учебная практика, профессионально-ознакомительная является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам получить базовые представления о практических основах деятельности журналиста-телевизионщика. Практика проходит по окончании первого года обучения, а затем в начале 3 семестра второго года обучения студентов направления «Телевидение».

**Цель учебной, профессионально-ознакомительной практики:** профессионально-ознакомительная практика направлена на формирование у студентов первоначальных представлений о функционировании современных СМИ и других медиа, получение первичного опыта работы. Это подразумевает закрепление начальных профессиональных умений и навыков, полученных в процессе первого года обучения.

#### **Задачами учебной практики являются:**

– познакомить студентов с общими принципами работы редакционного коллектива;

– изучить на практике методы и способы получения информации;

– создать несложный видеопроduct на базе знаний, полученных в процессе первого года обучения.

**Тип практики (ее наименование):** учебная практика, профессионально-ознакомительная

**Способ проведения практики:** стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Форма проведения практики: дискретная

#### **Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности и знакомство с работой редакции;

- экспериментальный этап подразумевает планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему, поиск исходных данных, установление контактов с лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию, составление вопросов, запись видеоматериала и монтаж под руководством компетентных лиц;

– заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет

### **Б2.В.02 (П) Производственная практика, редакторская**

**Общая трудоемкость практики** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

**ПКВ(о)-1:** способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПКВ(о)-1.1. осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему,

– ПКВ(о)-1.2. создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

- ПКВ(о)-1.3. разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПКВ(о)-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПКВ(о)-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПКВ(о)-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;
- ПКВ(о)-1.7. готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПКВ(о)-2: способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПКВ(о)-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- ПКВ(о)-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения;
- ПКВ(о)-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении ПКВ(О)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.
- ПКВ(о)-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;
- ПКВ(о)-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

ПКВ-3: Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

- ПКВ-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- ПКВ-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

#### **Место практики в структуре ОПОП:**

Производственная практика, редакторская является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам получить представления о редакторской деятельности представителей электронных СМИ. Практика проходит по окончании третьего года обучения, а затем в начале 7 семестра четвертого года обучения студентов направления «Телевидение».

**Цель** производственная практика, редакторская – освоение основ редакторской деятельности работников электронных СМИ согласно стандартам, применяемым на телевидении.

Практика направлена на закрепление на практическом уровне знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения профессиональных дисциплин, выполнение различных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В ходе практики студенты:

- знакомятся с организационной структурой, спецификой деятельности баз практики;
- получают возможность готовить рабочие и эфирные материалы в разных профессиональных качествах (режиссер/помощник режиссера, корреспондент/репортер, продюсер, редактор);
- получают навыки подготовки телевизионных или киноматериалов в разных жанрах с применением соответствующих художественных и технических средств;
- приобретают опыт работы по созданию телепередач, телефильмов в составе авторского коллектива.

**Задачами производственной практики** являются:

- получение знаний о в сфере редакторской деятельности;
- получение навыков редактур (в том числе монтажа) различных телевизионных жанров и форматов;

- создание по итогам видеопродукта информационного или аналитического жанра.

**Тип практики (ее наименование):** производственная практика, редакторская.

**Способ проведения практики:** стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

**Форма проведения практики:** дискретная

**Разделы (этапы) практики:**

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности;
- экспериментальный этап подразумевает создание и редактур (в том числе монтаж) творческой работы по заданию редакции;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет с оценкой

### **ФТД.01 Графическое оформление телепрограммы**

**Общая трудоемкость дисциплины** 1 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ПКВ-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

- ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к блоку факультативов рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели дисциплины:** изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

**Задачи дисциплины:**

- изучение редактора растровой графики Adobe Photoshop;
- изучение редактора векторной графики Adobe Illustrator;
- изучения программы видеомонтажа Adobe Premier Pro.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **ФТД.02 Тревел-журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)- 1 Способен осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта

- ПКВ(о)-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

– ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина «Тревел-журналистика» относится к факультативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04«Телевидение».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Основной целью курса «Тревел-журналистика» является знакомство со спецификой тревел-журналистики в отечественных СМИ и формирование профессиональных навыков по созданию специализированного контента разных жанров и для разных видов СМИ с учетом лучшего российского и зарубежного опыта. Изучение этого курса поможет студентам в овладении приемами и методами творческой деятельности с учетом специфики телевидения и электронных СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- познакомить студентов с историей и современной практикой тревел-журналистики;
- дать представление о специфике тревел-журналистики, ее жанрах, формах подачи материала о путешествиях;
- сформировать умение создавать сценарную основу телевизионных программ и мультимедийной продукции по теме «тревел»;
- сформировать навык разработки аудиовизуального контента для программ по теме «тревел» (телевизионных и мультимедийных).

**Форма(ы) промежуточной аттестации** - зачет.

*Материально-техническое обеспечение*

**Приложение 8**

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата  
(42.03.04 Телевидение, профиль - «Теледокументалистика»)

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Философия История (история России, всеобщая история) Речевая культура устной и письменной коммуникации Современный русский язык	Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
	Экономика Политология История русской и зарубежной литературы Стилистика	Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D; микшер UB 1204 FX, микрофон В-1.	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
	Основы теории литературы Основы журналистики Основы рекламы Профессиональная этика журналиста	Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; акустическая система; Переносной нетбук HP Mini	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
	Социология журналистики История отечественной журналистики История зарубежной журналистики История зарубежного и отечественного кино Медиаэкономика Правовые основы журналистики Современные отечественные СМИ Современные зарубежные	Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

	<p>средства массовой информации          Психология журналистики          Управление медиапроектами          Редактирование медиатекста          Конфликтология и медиасфера          Культурология          Правоведение          Психология личности и её саморазвития          Техника речи на телевидении          Информационные технологии на телевидении и в средствах массовой информации          Основы продюсирования          История искусства          Речевое воздействие Риторика</p>			
2	<p>Философия          История (история России, всеобщая история)          Иностранный язык</p>	<p>Аудитория для занятий семинарского типа          г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.03</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование:          мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244;</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18</p>
	<p>Речевая культура устной и письменной коммуникации          Современный русский язык          Экономика</p>	<p>Аудитория для занятий семинарского типа          г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.04</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование:          мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18</p>
	<p>Политология          История русской и зарубежной литературы          Стилистика</p>	<p>Аудитория для занятий семинарского типа          г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.108</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование:          мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18</p>
	<p>Основы теории литературы          Основы журналистики          Основы рекламы          Профессиональная этика журналиста</p>	<p>Аудитория для занятий семинарского типа          г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.129</p>	<p>Типовое оснащение</p>	
	<p>Социология журналистики          История отечественной журналистики          История зарубежной журналистики</p>	<p>Аудитория для занятий семинарского типа          г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.131а</p>	<p>Типовое оснащение</p>	
	<p>История зарубежной журналистики</p>	<p>Аудитория для занятий семинарского типа</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование:          ПК-2шт, с колонками, переносная</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014</p>

<p>Медиаэкономика Правовые основы журналистики Современные отечественные СМИ Современные зарубежные средства массовой информации Психология журналистики Управление медиапроектами Сценическая речь Основы актерского мастерства Редактирование медиатекста Конфликтология и медиасфера Культурология Психология личности и её саморазвития Техника речи на телевидении Информационные технологии в электронных средствах массовой информации Основы продюсирования История искусства Речевое воздействие Риторика Реклама в электронных СМИ Структура медиатекста Тренинг общения для лиц с ОВЗ Тренинг конструктивного взаимодействия для будущих специалистов с ОВЗ Корпоративный видеопроduct Межэтническая журналистика Творческая лаборатория. Кинокритика Творческая лаборатория. Телекритика Тревел-журналистика</p>	г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.206	доска-2шт.	Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.220	Типовое оснащение	
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.224	Типовое оснащение	
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.131	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносной Ноутбук 15*Packard Bell,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.02	Типовое оснащение	
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.01	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.117	Типовое оснащение	
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.118	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511,ПК , экран настенный CS 244*244; переносная доска;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.120	Типовое оснащение	
	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.123	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносная доска, переносной Ноутбук 15*Packard Bell,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
Аудитория для занятий	Типовое оснащение, оборудование:	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014	

		семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.124	мультимедиа-проектор BenQ MX511,ПК, экран настенный CS 244*244; усилитель , колонки, ДВД, телевизор.	OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.125	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511,ПК, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.127	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511,Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.128	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511,Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.221	Типовое оснащение	
		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.222	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.223а	Типовое оснащение	
		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.119	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511,ПК , экран настенный CS 244*244; переносная доска; микрофон- 9шт. микшерский пульт, радиосистема. Акустическая система.	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
3	Теория и практика современной телевизионной журналистики Основы сценарного дела Техника и технология аудиовизуальных средств	Телестудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.210	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511 ПК-5шт, с колонками, переносная доска, телевизор LED Samsung 55 , малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК),	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 AdobePremier CS6

	<p>массовой информации          Основы операторского дела          Основы телережиссуры          Основы видеомонтажа          Выпуск телепередачи          Информационная журналистика          Основы мастерства телеведущего          Имидж телеведущего          Авторская телепередача          Основы работы телерепортера          Документальная телепередача          Интерактивная тележурналистика          Режиссура документального и научно-популярного кино          Videоблогинг          Спортивная тележурналистика</p>		<p>Видеокамера Sony DSR-250P,          видеокамера Sony DSR-170P,          рекордер DVCAM Sony DSR-25,          микшерский пульт Yamaha-MGI66C,          видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.),          видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.),          радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.)          , радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.),          принтер Epson Photo T50,          МФУ Panasonic.</p>	
4	<p>История отечественного телевидения          Звуковое оформление теле- и радиоэфира          Мастерство тележурналиста-аналитика          Документальный телефильм          Импровизация в современном эфире</p>	<p>Радиостудия          г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.112</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование:          Микшерский пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002,          микрофоны студийные В-1 (2шт.),          мониторы студийные, колонки, М-Audio BX 5 комплект (2шт.). стойки          микрофонные настенные (2шт.),          ручной рекордер (репортер), Zoom Н-2 (10шт.),          ручной рекордер (репортер) Zoom Н-4.          микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic .ПК – 12шт.          мультимедиа-проектор BenQ MX511 ,          МФУ Panasonic, экран настенный CS 244*244;</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18          WaveLab 8.0</p>
5	<p>Документально-художественные жанры          Теледраматургия</p>	<p>Мультимедийный класс:          лаборатория конвергентной журналистики г. Воронеж , ул. Хользунова, д.40а ауд.212</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование:          мультимедиа-проектор BenQ MX511,          ПК-2шт. с колонками-1шт., экран настенный CS 244*244;          переносная доска, МФУ Xerox.</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18</p>
6	<p>Фотодело</p>	<p>Фотолаборатория          г. Воронеж, ул. Хользунова,</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование:          ПК-8шт. принтер Epson Stylus Photo</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014</p>

		д.40а, ауд. 132	R300 1шт. принтер Epson Stylus Photo R3000 1шт. проектор Sony. Экран Screen Media, доска информационная Brauberg, колонки Luxeon, вспышка Falcon Eyes (4шт.), стойка студийная (5шт.), зонт студийный (2шт.), софтбокс Falcon Eyes, штатив Manfrotto, фон бумажный (3шт.)	Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
7	Основы компьютерной графики Графическое оформление телепрограммы	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК-1 шт.,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 Adobe Creative Suite Premium / ID 6AE5F64BB55194C74F5A
		Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а ауд.126	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК-9шт, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
8	Безопасность жизнедеятельности	Аудитория: г. Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, корпус №4, ауд. №110	компьютер, лазерный принтер, сканер, мультимедийные проекторы, экраны, плакаты по темам, тренажеры для отработки сердечно-легочной реанимации, комплект шин, косынки медицинские, жгуты резиновые кровоостанавливающие, аптечки индивидуальные АИ-2, дозиметры, стенды с демонстрационным материалом.	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeStd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
9	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а	2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса-15шт., многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры-4шт., футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи по 5шт.	