

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН  
бакалавриата по направлению подготовки «43.03.02 - Туризм»,  
профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**ФИЛОСОФИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

*УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина Философия относится к обязательной части Блока 1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цель изучения дисциплины:*

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

*Задачи учебной дисциплины:*

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

- развитие у студентов способности использовать теоретические общеправовые знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)**

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных

исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина История (история России, всеобщая история) относится к обязательной части Блока 1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- приобретение студентами научных и методических знаний в области истории,
- формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,
- овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире,
- приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины - 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения ПКВо-4.2; УК-4.1; УК-4.5

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

*ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Иностранный язык и деловые коммуникации в туризме» относится к обязательной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

- повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;
- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

*Задачи учебной дисциплины:*

Развитие умений:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций*

УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время,

- выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС;

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучение основ культуры безопасности;
  - формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;
  - сформировать навыки распознавания опасностей;
  - освоить приемы оказания первой помощи;
  - выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;
  - психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.
- Форма промежуточной аттестации - зачет

### **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения дисциплины являются:*

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

### **ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Природно-рекреационные ресурсы мира относится к обязательной части блока Б1.

*Цель учебной дисциплины:* познание особенностей природы и ландшафтов, специфики проявления общих природных и ландшафтных закономерностей материков и океанов, составляющих целостную единую географическую оболочку, в связи с различиями в истории их формирования, возрасте (длительности существования), размерах, географическом положении, особенностями орографического строения и т.д. и обусловленных ими аномалий (отклонений) от общих закономерностей.

*Задачи учебной дисциплины:*

- овладение основами углубленного сравнительного анализа специфики природы и ландшафтов материков и океанов как основных составляющих географической оболочки;

- изучение комплексных зонально-региональных характеристик природы и ландшафтов материков и океанов, и их структурных элементов - субконтинентов, физико-географических стран.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы*

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

*ПКВо-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности*

ПКВо-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

ПКВо-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации

*ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* дать студентам знания об основах эффективности туристского бизнеса в России и за рубежом, организационные схемы управления туристскими предприятиями, технологиях ресторанного сервиса, технологические схемы транспортного обслуживания, стратегия рекламной кампании туристской

фирмы, лицензирование и сертификация туристских предприятий, страхование туристского бизнеса, договорные отношения в туристском бизнесе, специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристских предприятий, туристские формальности, деловая переписка в туристском бизнесе.

*Задачи учебной дисциплины:*

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности*

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Экономические основы туристской деятельности относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* дать студентам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*знать:*

- экономическое значение, отраслевую структуру и функции туризма;
- специфику индустрии развлечений;
- экономические показатели сферы туризма;
- предприниматель как самоорганизующийся субъект экономической активности;

- типологию предпринимательства;

- деловые и личностные качества предпринимателя;

*уметь:*

- апеллировать терминами в области экономико-предпринимательской деятельности в области туризма;

- ориентироваться в показателях спроса и предложений на рынке туристских услуг;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- основными понятиями в области экономико-предпринимательской деятельности;

- методикой определения базовых цен;

- методикой формирования цены турпродукта.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ОБЩАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

*ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общая рекреационная география относится к обязательной части блока Б1.

*Цель:* подготовить студентов в области теории и практики рекреационной географии.

*Задачи:*

- рассмотреть методологические, теоретические и прикладные аспекты общей рекреационной географии;
- ознакомить с объектом, предметом и задачами рекреационной географии;
- овладеть понятийным аппаратом рекреационной географии;
- получить представления о типах социально-культурных образований, рекреационной ёмкости, рекреационной деятельности и рекреационных ресурсах;
- акцентировать внимание на рекреационных ресурсах России, определении устойчивости ПТК к рекреационным нагрузкам и экологических проблемах рекреационной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ САМОРАЗВИТИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды,

оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Психология личности и ее саморазвития относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

*Задачи учебной дисциплины:*

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

- ознакомление с проблемой саморазвития личности;

- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **МАТЕМАТИКА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

*ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Математика относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* - изучение основных понятий высшей математики, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях.

*Задачи:*

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке математики;
- развить у студентов аналитическое мышление и общую математическую культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

## **ИНФОРМАТИКА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

*ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информатика относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* - обобщить и систематизировать знания студентов по информатике и информационным технологиям, продолжить формирование практических умений владения информационными и коммуникационными технологиями и их применения в профессиональной деятельности.

*Задачи:*

- сформировать у студентов представление о фундаментальных идеях и языке информатики;

- развить у студентов аналитическое мышление и общую информационно-коммуникативную культуру;
- сформировать навыки самостоятельной работы на компьютере и со специальной литературой.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере*

ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

*ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Информационные технологии в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* дать знания об основах информатизации общества, аппаратно-техническом и программном обеспечении информационных технологий, компьютерных сетях и коммуникациях, специфике информатизации, мультимедийных технологиях в туризме, туристических Интернет-ресурсах и электронных системах бронирования, информационных технологиях в менеджменте и маркетинге туризма, автоматизации деятельности турфирм, применение геоинформационных технологий в туризме.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;
  - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
  - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
  - современное состояние и тенденции развития информационных технологий;
  - специфику информатизации в туризме;
  - Интернет-ресурсы сферы туризма;
  - общую характеристику наиболее распространенных систем бронирования;
- уметь:*

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;
  - проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
  - апеллировать терминами в области информационных технологий сферы туризма;
  - производить подбор аппаратно-технического и программного обеспечения;
  - применять новые технологии в менеджменте и маркетинге туризма;
- владеть:*
- навыками работы с информационными системами;
  - основными понятиями в области информационных технологий в туристической индустрии;
  - мультимедийными технологиями;
  - геоинформационными технологиями в туризме;
  - системой электронного бронирования
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВо-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

*ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Социально-экономическая география мира относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* - дать экономико-географические знания и представления о происхождении, современных особенностях, закономерностях и тенденциях развития производства мира в целом, отдельных регионов и стран, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезе. Привить умения и навыки изучения природных и социально-экономических предпосылок развития хозяйства, в том числе природных ресурсов и населения мира, а также отраслей мирового хозяйства, особенностей регионов и отдельных стран. Подготовить студентов к оценке социально-экономических ресурсов развития туризма в регионах и странах мира.

*Задачи:*

- раскрыть предмет, объект, цели, задачи и методы изучения экономической географии и регионалистики;

- сформировать представление об истории формирования экономической географии, о вкладе отечественных и зарубежных ученых в развитие науки;
- изучить этапы формирования и современные особенности политической карты мира;
- раскрыть принципы классификации и закономерности размещения минеральных ресурсов;
- дать характеристику населения мира: численности, его полового, возрастного, этнического и религиозного состава, естественного и механического движения, трудовых ресурсов, форм расселения и типов населенных пунктов;
- раскрыть понятие мирового хозяйства, показать роль международного географического разделения труда в формировании пространственной структуры мирового хозяйства, а также его влияние на социально-экономическое и пространственное развитие стран мира;
- дать характеристику ведущих отраслей мирового хозяйства;
- сформировать знания о принципах выделения регионов и субрегионов, о классификациях и типологиях зарубежных стран;
- сформировать умение составления экономико-географической характеристики регионов высокоразвитых стран (Европейский и регион Северная Америка); регионов развивающихся стран (Азиатский регион, Латиноамериканский регион, Африканский регион, Австралия и Океания), а также пространства государств-участников СНГ;
- осветить актуальные политические, социально-экономические, этнические, межконфессиональные, экологические проблемы регионов и отдельных стран зарубежного мира;
- дать представление о политической и экономической интеграции, а также о крупнейших международных и региональных политических и экономических организациях;
- дать экономико-географическую характеристику отдельных стран мира, в том числе Российской Федерации, с анализом экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения и трудовых ресурсов, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, участия в международном географическом разделении труда.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **ОСНОВЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности*

ПКВо-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПКВо-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПКВо-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

ПКВо-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

*ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

*ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы туроперейтинга относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основы туроперейтинга;
- принципы продвижения туристского продукта;
- методы организации обслуживания туристов

*уметь:*

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;
- осуществлять подбор партнеров по сбыту
- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности

*владеть:*

- основными понятиями в области туроперейтинга;
- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ (ИСПАНСКИЙ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Иностранный язык второй (испанский) относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у обучающегося основных навыков практического владения иностранным языком как средством письменного и устного общения в сфере профессиональной деятельности, умений ведения беседы на бытовом и профессиональном уровне, владение необходимым лексическим

минимумом, терминологической лексикой, освоение чтения, основных грамматических структур.

*Задачи учебной дисциплины:*

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

- выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

- кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы*

ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Менеджмент в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов основных знаний об управлении как целенаправленном процессе, построенном на современных подходах к управлению различными организационными структурами и процессами в области туризма.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;
- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;
- основы менеджмента в туристской индустрии;
- систему менеджмента туристского предприятия;
- международный менеджмент и его специфику в России;

*уметь:*

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;
- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- разрабатывать комплекс менеджмента для туристских предприятий;
- организовывать службу менеджмента туристского предприятия;

*владеть:*

- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области менеджмента в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований;
- системными представлениями в организации менеджмента в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

*ПКВо-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма*

ПКВо-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

ПКВо-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ПКВо-4.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Маркетинг в туристской индустрии относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование систематизированных знаний в области маркетинга в туристской индустрии.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания;

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;

- структуру бизнеса и распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности;

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- основы маркетинга в туристской индустрии;

- систему маркетинга туристского предприятия;

- международный маркетинг и его специфику в России;

- маркетинговые коммуникации туристских предприятий;

*уметь:*

- работать в «контактной зоне» как в сфере реализации сервисной деятельности;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- разрабатывать комплекс маркетинга для туристских предприятий;

- организовывать службу маркетинга туристского предприятия;

- осуществлять маркетинговый контроль деятельности туристского предприятия;

*владеть:*

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- приемами изучения личности потребителя;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;
- основными понятиями в области маркетинга в туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований рынка туристских услуг;
- системными представлениями в организации маркетинга в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

*ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности*

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация экскурсионных услуг относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины* вооружать будущих специалистов теоретическими знаниями по экскурсионному делу, вырабатывать навыки, необходимыми для организации экскурсионной деятельности.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- особенности экскурсий, этапах их подготовки, методике проведения, взаимодействии с группой;
- функции и признаки экскурсии;
- классификацию экскурсий;
- нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при организации экскурсий;

*уметь:*

- логически выстраивать ход экскурсии;
- разрабатывать тематику и содержание экскурсий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- методами исследования в экскурсоведении;
- системными представлениями об экскурсоведении;
- методами проектирования процессов формирования экскурсий.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет

*ПКВо-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий*

ПКВо-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПКВо-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ПКВо-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технологии продаж относится к обязательной части блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов систематизированных знаний о технологии продаж туристского продукта.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса, систему маркетинга и особенности продвижения услуг;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, правила и порядок проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов;

- перспективы продаж;

- среда в которой осуществляются продажи;

- приемы продаж;

- управление продажами;

*уметь:*

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- соблюдать требования современного этикета;

- проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг;

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса;

- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;

- осуществлять контроль за продажами;

- составлять бюджет и его оценку;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- приемами изучения личности потребителя;

- профессиональной этикой и этикетом;

- навыками работы с информационными системами;

- навыками управленческой деятельности и проведения маркетинговых исследований;

- основными понятиями в области технологии продаж;

- методами организации продаж;

- системными представлениями в области продаж туристского продукта.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурология относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цели учебной дисциплины:* Познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

*Задачи учебной дисциплины:*

• проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;

• рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;

• дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

• выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)*

*УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения*

*УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке*

*УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке*

*УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Деловое общение и культура речи относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

- ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения,
- изучение основных правил деловой коммуникации,
- формирование навыков использования современных информационно-коммуникативных средств для делового общения.

*Задачи учебной дисциплины:*

- закрепить и расширить знание норм культуры речи, системы функциональных стилей, правил русского речевого этикета в профессиональной коммуникации;
- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению в разных ситуациях общения, главным образом, профессиональных;
- развить навыки владения официально-деловым стилем русского литературного языка, сформировать коммуникативно-речевые умения построения текстов разной жанровой направленности в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:*

*УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;*

*УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;*

*УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Правоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цели освоения учебной дисциплины:*

- получение знаний о системе и содержании правовых норм;
- обучение правильному пониманию правовых норм;
- привитие навыков толкования правовых норм.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучение основ теории права;
- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
- анализ теоретических и практических правовых проблем.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:*

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Бизнес-планирование и управление проектами в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цели:*

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.

- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Концепции современного естествознания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Целями* освоения дисциплины Концепция современного естествознания являются:

- выявления общих законов природы,
- анализ взаимосвязи человека и природы,
- определение места человека в природе.

*Задачи:*

- дать студентам ясное представление о полной картине мира в рамках существующих естественнонаучных представлений;
- осознать проблемы экологии и общества в их связи с основными концепциями и законами природы;
- расширить кругозор и ознакомить студентов с современным состоянием, достижениями и проблемами, решаемыми естественными науками;
- сориентировать студентов о путях практической реализации полученных результатов, исходя из потребностей нынешнего и будущего поколений;
- осветить вопросы повышения экономической, технической и социальной эффективности производства и других видов человеческой деятельности на базе достижения научных знаний.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **ОБЩЕГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЗЕМЛИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Общегеографические закономерности Земли относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель:* познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

*Задачи:*

- определение основных параметров Земли как планеты и их влияния на географические процессы;
- характеристика географической оболочки, ее границ и основных свойств;
- изучение внутренней структуры, динамики и особенностей функционирования географической оболочки;
- приобретение умения свободно ориентироваться по физическим картам;
- приобретение умения давать характеристику отдельных элементов природной среды.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **ЛАНДШАФТОВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина

Ландшафтоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель изучения учебной дисциплины* – формирование геосистемных представлений о единстве ландшафтной сферы Земли как природной и природно-антропогенной среде человечества.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучить концептуальные основы ландшафтоведения;
- изучить вертикальную и горизонтальную структуру ландшафта;
- охарактеризовать генезис, эволюцию, функционирование и динамику природных геосистем;
- изучить факторы и механизмы формирования культурных ландшафтов и туристско-рекреационных систем.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Виды и тенденции развития туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

*Задачи дисциплины:*

- изучение особенностей организации различных видов туризма;
- изучение инфраструктуры основных туристских дестинаций;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

*ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.2 Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация экологического туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - развитие системных знаний о необходимости бережного отношения к природе, о проблемах и перспективах развития экологического туризма в мире и в России, а также повышения экологической культуры студентов.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- определение основных понятий и терминов в области экологического туризма;

- особенности экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- маршрутную документацию;
- основы безопасности в экологическом туризме.

*уметь:*

- организовывать экологические туры;
- комплектовать туристические группы;
- организовывать работу руководителя туристской группы в походах;
- организовывать таежные путешествия для иностранных туристов.

*владеть:*

- методами организации руководителя туристской группы;
- техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
- навыками разработки экологической политики и обязательств туристской организации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

*ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - формировать у будущих специалистов необходимые профессиональные знания, развить расчетно-аналитические способности, выбирать оптимальные варианты развития туризма в регионе.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основные понятия, принципы, виды планирования в деятельности предприятия;

- методологию и методы планирования на предприятиях туризма;

- методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе;

- международный опыт планирования развития туризма

*уметь:*

- логически выстраивать процедуру планирования и анализа деятельности туристского предприятия;

- разрабатывать планы в соответствии с поставленными целями и задачами;

- определять приоритетные цели развития туристского предприятия в условиях ресурсных ограничений;

- осуществлять контроль выполнения планов, их анализ.

*владеть:*

- методами проектирования и создания планов туристского предприятия;

- навыками анализа, разработкой рекомендаций по корректировке плана для достижения окончательных целей.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

### **ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ МИРА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Традиции и культуры народов мира относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - дать знания в области культурных особенностей и традицией народов мира. Познакомится с особенностями этнического и религиозного состава населения России и зарубежных стран. Рассмотреть вопросы, связанные с традициями уклада жизни населения мира.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

*знать:*

- проблемы и задачи традиций и культурных особенностей стран мира
- многообразие этнокультурных регионов мира;

*уметь:*

- анализировать и обобщать материал по этнокультурным регионам различных территорий мира,
- проводить анализ и обобщать данные по этнолингвистическому и религиозному составу населения мира,
- проводить комплексную оценку отдельных этносов (история заселения, особенности языкового и этнического состава, религии, обычаев, традиций и культура),
- анализировать комплексные географические карты этнического состава населения.

*владеть:*

- основными категориями и понятиями курса;
- методами анализа этнической карты;
- навыками реферативной работы при анализе культурных традиций и обычаев народов мира.

Форма промежуточной аттестации – зачет

### **ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское регионоведение России относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины – изучение туристских центров и туристских регионов России.*

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*знать:*

- цели, задачи и содержание регионоведения как науки;
- структуру и функционирование территориальных рекреационных систем
- функционально-пространственное зонирование туристских регионов
- факторы формирования туристских регионов и туристских центров

- типы и виды туристских центров.
  - уметь:*
  - применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;
  - анализировать степень attractiveness потенциально-туристских районов России
  - выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ
  - применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;
- Форма промежуточной аттестации – экзамен

### **ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Прикладные методы исследовательской деятельности относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* подготовить бакалавров к научно-исследовательской работе в процессе обучения в вузе и будущей профессиональной деятельности.

*Задачи:*

- сформировать и закрепить основные понятия научного исследования, представления о методах и логике научного познания, поиска знаний, обработке научной информации и оформлении результатов исследования;
- знакомство с принципами и правилами организации научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками;
- развитие познавательной самостоятельности и активности студентов;
- развитие ответственности за результаты собственной деятельности;
- формирование навыков презентации результатов своего труда.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

## **СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий*

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Страхование и риски в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов систематизированных знаний о страховании, как особом виде экономической деятельности.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основные формы страхования;
- основные виды страхования;
- критерии определения и управления рисками в туристской сфере;

*уметь:*

- анализировать договора страхования;
- выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- основными понятиями сфер страхования и туризма;
- общие принципы осуществления страховых отношений;
- систематизировать полученные знания.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

## **ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий*

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация гостиничных услуг относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* сформировать систематизированные знания о технологиях деятельности основных служб предприятий размещения.

*В результате студент должен*

*знать:*

- специфику деятельности предприятий размещения как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий размещения;
- систему управления предприятиями размещения;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий размещения;
- технологию и организацию обслуживания номерного фонда;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях размещения;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

*уметь:*

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам средств размещения основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом средств размещения;
- осуществлять обслуживание номерного фонда.

*владеть:*

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий размещения;
- навыками расчета экономических показателей средств размещения;
- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий размещения;
- навыками основных методов управления предприятиями размещения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

## **ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Технология и организация услуг питания относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* сформировать систематизированные знания о технологических элементах организации деятельности отдельных служб предприятий питания.

*В результате студент должен*

*знать:*

- специфику деятельности предприятий питания как части сферы услуг;
- основные характеристики материально-технической части предприятий питания;
- систему управления предприятиями питания;
- организацию деятельности функциональных и дополнительных служб предприятий питания;
- особенности предоставления базовых и дополнительных услуг на предприятиях питания;
- основную литературу и понятийно-категорийный аппарат дисциплины.

*уметь:*

- применять полученные знания в практической деятельности;
- предоставлять клиентам предприятий питания основные и дополнительные услуги;
- управлять персоналом предприятий питания;
- осуществлять обслуживание помещений на предприятиях питания.

*владеть:*

- основными терминами, понятиями, определениями и закономерностями дисциплины;
- основными приемами обслуживания клиентов;
- умениями работы с нормативно-правовой документацией предприятий питания;
- навыками расчета экономических показателей предприятий питания;

- умениями определять экономическую эффективность деятельности предприятий питания;
  - навыками основных методов управления предприятиями питания.
- Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

### **ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий*

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Транспортное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* изучить транспортный комплекс и транспортные перевозки в туристском бизнесе, а также особенности взаимодействий потребителя и производителя транспортных услуг в процессе разработки и реализации туристского продукта.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- роль транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;
- технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов магистрального пассажирского транспорта;
- основные функции, принципы и особенности управления на транспорте; общую характеристику основных методов управления
- правовые основы организации туристских перевозок и особенности правового регулирования;

*уметь:*

- анализировать маркетинговую политику на транспорте;
- анализировать особенности формирования цены и тарифной политики на транспорте;
- организовывать обслуживание и туристские перевозки на основных видах магистрального пассажирского транспорта;

- определять состав транспортного сервиса, основных показателей качества транспортного обслуживания;

*владеть:*

- основными понятиями в области транспортного обслуживания в туризме;
- системными представлениями о транспортном комплексе;
- методами организации транспортного обслуживания

Форма промежуточной аттестации – экзамен

## **ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов

Дисциплина направлена на формирование компетенции УК-7 и индикаторов ее достижения:

*УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относятся к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;

- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География мировых религий относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

*В результате освоения дисциплины студент должен :*

*знать:*

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

*уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;
- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

*владеть:*

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Религиоведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

*В результате освоения дисциплины студент должен :*

*знать:*

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

*уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;
- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

*владеть:*

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы региональной экологии относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

*В результате изучения дисциплины студент должен знать:*

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- основные методы проектирования в туризме.

*уметь:*

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

*владеть:*

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ГЕОЭКОПОЛИТИКА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Геоэкополитика относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование систематизированных знаний в области экологических основ регионального природопользования.

*В результате изучения дисциплины студент должен знать:*

- геосистемы различных иерархических уровней;
- глобальные экологические и эколого-политические проблемы России и мира;
- основные принципы и правила охраны природной среды;
- рекреационные зоны, проблемы оптимизации регионального природопользования;
- современные источники и причины загрязнения окружающей среды и изменения окружающей среды на различных уровнях организации географической оболочки;
- основные методы проектирования в туризме.

*уметь:*

- оценивать геоэкологические проблемы России и мира;
- составлять рекомендации по исправлению предкризисных и кризисных экологических ситуаций;
- применять методы проектирования на практике.

*владеть:*

- современными методами геоэкологических исследований, включая использование информационных технологий;
- навыками анализа и представления экологических данных;
- теоретическими основами проектирования в туризме.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА И ОТДЫХА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* - получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития активных видов туризма в мире, России, на территории Центрально-Черноземных областей, основных тенденциях развития, определение АВТ среди других направлений в турбизнесе, приобщении студентов к активному образу жизни.

*Задачи:*

- определить становление и развитие ДЮТ в России и в ЦЧО;
- проанализировать нормативные документы по вопросам туристской и краеведческой работы;
- разобраться с вопросами организации, содержания и форм туристско-краеведческой работы в образовательных учреждениях;
- изучить богатейший туристско-рекреационный потенциал Центрально-Черноземного региона;
- дать необходимые знания по организации и проведению туристских походов, методике проведения экскурсий;
- показать особенности проведения пеших и горных туристских походов.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность*

ПКВ- 2.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

ПКВ- 2.2 Использует методы бизнес-планирования.

ПКВ- 2.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

*ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Организация детского туризма и отдыха относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* формирование у студентов систематизированных знаний о технологии организации внутреннего туризма.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

*уметь:*

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

## **КРАЕВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

*ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Краеведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

### **ГЕОГРАФИЯ РОДНОГО КРАЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:*

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

*ПКВ-8 Способен применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований для оценки механизмов организации туристской отрасли и основ ее эффективности*

ПКВ-8.1 Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории

ПКВ-8.3 Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География родного края относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* – формирование у студентов основ краеведения и туристской регионалистики.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение студентами знаний об основных функциях, методах формах краеведческой деятельности;
- формирование у студентов представлений об основных природных и культурно-исторических ресурсах региона;
- освоение студентами основ краеведения и туристской регионалистики;
- развитие у студентов навыков разработки туристско-экскурсионных программ.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Документационное обеспечение в туризме относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;

- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;

*уметь:*

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

ПКВ- 1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

ПКВ- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

ПКВ- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристские формальности относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:*

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;

- особенности организации делопроизводства;

- документооборот предприятий и учреждений туризма;

*уметь:*

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;

- разрабатывать и оформлять документы;

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

*владеть:*

- методами проектирования и создания документов;

- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Туристское страноведение относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*Знать:*

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

*Уметь:*

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

*Владеть:*

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.  
Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-4 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения*

ПКВ- 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при

проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПКВ- 4.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПКВ- 4.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

*ПКВ-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров*

ПКВ-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов

ПКВ-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира

ПКВ-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров

ПКВ-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем

ПКВ-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении туристско-рекреационных ресурсов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина География международного туризма относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен*

*Знать:*

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса,
- принципы размещения туристских ресурсов,
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира,
- типологию стран зарубежного мира,
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

*Уметь:*

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире, процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

*Владеть:*

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов,
- методами оценки туристских ресурсов,
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.  
Форма промежуточной аттестации - экзамен

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ РЕГИОНА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

*ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Культурно-исторический туризм региона относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* подготовка бакалавров, владеющих необходимыми знаниями в области культурно-исторического туризма в Центрально-Черноземном регионе.

Задачи:

- ознакомление с основами практической профессиональной деятельности менеджера в туризме;
- развитие профессиональной гуманитарной культуры;
- развитие представлений о рекреационном и туристском потенциале региона;
- выработка у обучающегося понимания структуры регионального рынка туристских услуг;
- знакомство с инновационными технологиями в области культурно-исторического туризма;
- развитие способности междисциплинарного применения исторических, культурных, краеведческих этнографических знаний в сфере туризма.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПКВ-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

ПКВ- 3.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

ПКВ- 3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

*ПКВ-5 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий*

ПКВ-5.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПКВ-5.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПКВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Сервисная деятельность относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины* - сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.

Задачи:

- изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.
- раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности
- охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры.
- проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.
- систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.
- провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина  
Профессиональная этика и этикет относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель:* формирование коммуникативной компетентности специалистов, имеющих мировоззренческие и практические ориентиры в профессиональной деятельности, обладающих стремлением и умением реализовывать свой творческий потенциал.

*Задачи:*

- раскрыть сущность профессиональной этики и этикета в сфере туризма;
- дать представление о культурных достижениях человечества;
- выработать умение ориентироваться в сложных этических проблемах и знать нормы современного профессионального этикета, в том числе и международного;

- создать условия для усвоения нравственных ценностей, навыков профессиональной культуры, способствовать формированию коммуникативной компетентности;

- развить способности и интерес к творческой деятельности, потребность в непрерывном самообразовании.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

## **ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

- УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

- УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

*ПКВ-6 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации*

ПКВ- 6.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

ПКВ- 6.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

ПКВ- 6.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Основы гостеприимства относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

*Цель дисциплины:* сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

*Задачи:*

– дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;

– познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;

– рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;

– рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;

– проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;

– уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;

– научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой