

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 31.08.2019 г. протокол № 7

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: "Работа с контентом в массмедиа"

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Представитель(и) работодателя:



*Сиренко Е.А.*  
должность, подпись, ФИО

Воронеж 2019

**Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	5
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	5
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	6
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	6
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	6
3.3 Объем программы	6
3.4 Срок получения образования	6
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	6
3.6 Язык обучения	6
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	7
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, рекомендуемые, вузовские)	14
5. Структура и содержание ОПОП	15
5.1. Структура и объем ОПОП	15
5.2 Календарный учебный график	15
5.3. Учебный план	16
5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик	16
5.5. Государственная итоговая аттестация	16
6. Условия осуществления образовательной деятельности	16
6.1 Общесистемные требования	16
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	17
6.3 Кадровые условия реализации программы	17
6.4 Финансовые условия реализации программы	18
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	18

## **1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей)/практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

### **1.1. Нормативные документы**

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017 г. № 527 (далее – ФГОС ВО); ;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

### **1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП**

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПКО - профессиональные компетенции обязательные;

ПКР - профессиональные компетенции рекомендуемые;

ПКВ - профессиональные компетенции, установленные вузом (вузовские);

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

## 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный;
- организационный;
- редакторский;
- авторский.

Основным(и) объектом(ами) профессиональной деятельности выпускников является:

- медиапроект и (или) медиапродукт.

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

### 2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Перечень задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 «Средства массовой информации, издательство и полиграфия» (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	Проектный - основной	Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	медиапроект
	Организационный - основной	Организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	медиапроект и (или) медиапродукт
	Авторский - дополнительный	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	медиапроект и (или) медиапродукт
	Редакторский - дополнительный	Осуществление редакторской деятельности в соот-	медиапроект и (или)

		ветствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	медиапродукт
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Проектный - основной	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт
	Организационный - основной	Организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	медиапроект и (или) медиапродукт

### **3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы**

#### **3.1. Профиль образовательной программы**

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации - «Работа с контентом в массмедиа».

#### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

#### **3.3. Объем программы**

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

#### **3.4. Срок получения образования:**

в очной форме обучения составляет 4 года.

#### **3.5 Минимальный объем контактной работы**

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 3920 часов.

#### **3.6 Язык обучения**

Программа реализуется на русском языке.

## 4. Планируемые результаты освоения ОПОП

### 4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие универсальные компетенции

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм. УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм. УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы. УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде. УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия. УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и

			<p>опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p> <p>УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке</p> <p>УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).</p> <p>УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и огра-</p>



			<p>ничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;</p>

			<p>УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;</p> <p>УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p>
--	--	--	---

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах

		продуктов	
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

#### 4.2. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **обязательные (вузовские) профессиональные компетенции:**

**Обязательные (вузовские) профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения**

**Таблица 4.3**

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>организационный</u>					
Организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта	медиапроект и (или) медиапродукт	управление	ПКВо-1 способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПКВо-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой ПКВо-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений Медиаорганизаций ПКВо -1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: <u>проектный</u>					
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	медиапроект и (или) медиапродукт	медиапроект	ПКВо-2 способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПКВо-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ПКВо-2.2. Умеет создавать концепции ПКВо-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

## 4.3. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.4

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: <u>редакторский</u>					
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	медиапроект и (или) медиапродукт	медиапродукт	ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПКВ-1.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации типов меди
Тип задач профессиональной деятельности: <u>авторский</u>					
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	медиапроект и (или) медиапродукт	медиапродукт	ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПКВ-2.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПКВ-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПКВ-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории	11.003 Корреспондент средств массовой информации 11.010 Фотограф

## 5. Структура и содержание ОПОП

### 5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа бакалавриата включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207 з.е.
	в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части	121 з.е.
Блок 2	Практика	24 з.е.
	в т.ч. практики обязательной части	18 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		240 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин / модулей, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотнесенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – *учебная и производственная*. В рамках ОПОП проводятся следующие практики: *учебная практика, профессионально-ознакомительная; производственная практика, профессионально-творческая; производственная практика, преддипломная; производственная практика, организационно-творческая*. Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работе (ВКР), подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 58 % общего объема программы бакалавриата, что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

### 5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях). Календарный учебный график представлен в приложении 4.

### **5.3 Учебный план**

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации.

Учебный план представлен в Приложении 5.

### **5.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик**

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в Приложении 6, аннотации рабочих программ практик представлены в Приложении 7.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

### **5.5 Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

## **6. Условия осуществления образовательной деятельности**

### **6.1 Общесистемные требования**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ».
- ЭБС «Консультант студента».
- ЭБС «Университетская библиотека online».
- ЭБС ЮРАЙТ.
- ЭБС IPBooks.

– ЭБС Лань.

## **6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы**

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 8.

## **6.3 Кадровые условия реализации программы**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

91,6 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО (для бакалавриата).

11,8 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО (для бакалавриата).

80,62 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО (для бакалавриата).



#### 6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### 6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ООП:

Декан факультета  В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы  И.А. Сухоруких

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 27.06.2019 г. протокол № 5 .

## Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.03.05 «Медиакоммуникации», используемых при разработке образовательной программы 42.03.05 «Медиакоммуникации» Профиль подготовки: «Работа с контентом в массмедиа»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
2.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
3.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.ноября 2014г., регистрационный № 34949)
4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
5.	11.009	Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)
6.	11.010	Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный № 36020)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы 42.03.05 Медиакоммуникации  
уровня бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации профиль подготовки: «Работа с контентом в массмедиа»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код
11.003 «Корреспондент средств массовой информации»	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6
				Получение информации для подготовки материала	A/02.6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6
				Формирование материала	A/04.6
11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6
11.006 «Редактор средств массовой информации»	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6
				Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	A/02.6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6
				Редактирование материалов	A/04.6
11.009 «Режиссер средств массовой информации»	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	A/02.6
11.010 «Фотограф»	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6 6
				Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6 6
				Планирование и организация процесса фотосъемки	D/03.5

<b>06.013 «Специалист по информационным ресурсам»</b>	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	<i>C/01.6</i>
				Управление информацией из различных источников	<i>C/02.6</i>
				Контроль за наполнением сайта	<i>C/03.6</i>
				Локальные изменения структуры сайта	<i>C/04.6</i>
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	<i>C/05.6</i>
				Подготовка отчетности по сайту	<i>C/06.6</i>
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	<i>C/07.6</i>

## Приложение 3

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции и индикаторы их достижения
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.О	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия	УК-1.1-1.2; УК-5.2
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4.1, УК-4.5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1-8.5
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1-7.3
Б1.О.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.О.07	Современный русский язык	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.О.08	Экономика	ОПК-5.1
Б1.О.09	Политология	ОПК-2.1
Б1.О.10	История русской и зарубежной литературы	ОПК-3.1
Б1.О.11	Стилистика	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.О.12	История искусства	ОПК-3.1
Б1.О.13	Основы журналистики	ОПК-5.1-5.2; ОПК-7.1-7.2
Б1.О.14	Основы рекламы	ОПК-5.2; ПКВ(о)-2.1
Б1.О.15	Технологии медиаторчества	ОПК-1.1-1.2; ПКВ-2.1-2.5
Б1.О.16	Техника и технология средств массовой коммуникации	ОПК-6.1-6.2
Б1.О.17	Современные информационные технологии	ОПК-6.1-6.2
Б1.О.18	Основы связей с общественностью	ОПК-5.1-5.2; ПКВ(о)-1.1-1.3
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	УК-3.4; УК-4.1; ОПК-5.2
Б1.О.20	Маркетинг в социальных сетях	УК-1.1; ОПК-1.1, ОПК-1.2; ПКВ(о)-1.2, ПКВ(о)-1.3
Б1.О.21	Современное медиапространство России и мира	УК-5.1-5.5; ОПК-5.1-5.2
Б1.О.22	Медиаэкономика	ОПК-5.1-5.2; ПКВ(о)-1.1, ПКВ(о)-1.3
Б1.О.23	Западная коммуникативистика	ОПК-5.2
Б1.О.24	Менеджмент в массмедиа	УК-2.4; ПКВ(о)-1.1
Б1.О.25	Основы телевизионной и радиожурналистики	ОПК-4.2; ОПК-7.2
Б1.О.26	Регулирование в маркетинговых коммуникациях	УК-2.2; ОПК-5.1-5.2
Б1.О.27	Психология массовой коммуникации	УК-4.4; УК-6.3; ОПК-5.2
Б1.О.28	Социология массовой коммуникации	ОПК-4.1-4.2; ОПК-5.1-5.2
Б1.О.29	Медиапланирование	ПКВ(о)-1.1-1.3
Б1.О.30	Управление медиапроектами	УК-2.4-2.6; ПКВ(о)-2.1, ПКВ(о)-2.2-2.3

Б1.О.31	Брендинг	ПКВ(о)-2.1-2.3
Б1.О.32	Конфликтология и медиасфера	ОПК-7.1-7.2; ПКВ(о)-1.1-1.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Культурология	УК-5.2 -5.3
Б1.В.02	Фотодело	ПКВ-2.1-2.5
Б1.В.03	Правоведение	УК-2.1-2.3
Б1.В.04	Журналистика и социальные сети	ПКВ-1.1
Б1.В.05	Психология личности и её саморазвитие	УК-3.1-3.6; УК-6.1-6.6
Б1.В.06	Техника презентаций	ПКВ-1.1-2.1, ПКВ-2.2-2.3
Б1.В.07	Основы компьютерной графики	ПКВ-2.1, ПКВ-2.4
Б1.В.08	Видеосъёмка и видеомонтаж	ПКВ-2.1, ПКВ-2.4; ПКВ-1.1
Б1.В.09	Выпуск рекламного продукта	ПКВ-2.1-2.5; ПКВ(о)-2.1-2.3
Б1.В.10	Звуковое оформление радио- и телепрограммы	ПКВ-2.1, ПКВ-2.4; ПКВ-1.1
Б1.В.11	Основы радио- и телережиссуры	ПКВ-2.1, ПКВ-2.3; ПКВ-1.1
Б1.В.12	Современные мультимедийные СМИ	ПКВ-2.1-2.5; ПКВ(о)-2.1-2.3
Б1.В.13	Методика и технология теле- и радиожурналистики	ПКВ-2.1-2.5
Б1.В.14	Авторская радио- и телепередача	ПКВ-2.3-2.5; ПКВ(о)-2.1-2.3; ПКВ-1.1
Б1.В.15	Производство видеоролика	ПКВ-2.1, ПКВ-2.3, ПКВ-2.4; ПКВ(о)-2.2-2.3
Б1.В.16	Организация и проведение коммуникационной кампании	УК-2.4, УК-2.6; ПКВ-2.1, ПКВ-2.5; ПКВ(о)-2.2-2.3
Б1.В.17	Редактирование медиатекста	УК-4.2; ПКВ-1.1
Б1.В.18	Интерактивная журналистика	ПКВ-2.1-2.5; ПКВ-1.1
Б1.В.19	Речевые практики в медиа	УК-4.2; ПКВ-1.1
Б1.В.20	Имиджелогия	ПКВ-2.1, ПКВ-2.5; ПКВ(о)-2.2-2.3
Б1.В.21	Риторика	УК-4.2, УК-4.4; ПКВ-1.1
Б1.В.22	Речевое воздействие	УК-4.2, УК-4.4
Б1.В.23	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7.4-7.6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Стилистика жанров	ПКВ-1.1
Б1.В.ДВ.01.02	Медиатекст в аспекте функциональной стилистики	ПКВ-1.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры	ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-2.3; ПКВ-1.
Б1.В.ДВ.02.02	Презентация медиапроектов	ПКВ(о)-1.3; ПКВ(о)-2.1-2.3; ПКВ-1.1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
Б1.В.ДВ.03.01	Создание интернет-СМИ	ПКВ(о)-1.1-1.3; ПКВ-2.1-2.5; ПКВ(о)-2.1-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Веб-дизайн	ПКВ-2.1, ПКВ-2.2, ПКВ-2.5

	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
	Б1.В.ДВ.04.01	Современный медиатекст	ПКВ-2.1-2.4
	Б1.В.ДВ.04.02	Медиалингвистика	ПКВ-2.1-2.4
	Б1.В.ДВ.04.03	Тренинг общения для лиц с ОВЗ	УК-3.4, УК-3.6
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
	Б1.В.ДВ.05.01	Нейминг в массовой коммуникации	ПКВ(о)-2.3; ПКВ-1.1
	Б1.В.ДВ.05.02	Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ	УК-6.5
	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	
	Б1.В.ДВ.06.01	Игровые технологии в создании медиапроекта	ПКВ-2.1, ПКВ-2.5
	Б1.В.ДВ.06.02	Визуализация медиапроекта	ПКВ-2.1-2.5
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	
	Б1.В.ДВ.07.01	Видеоблогинг	ПКВ-2.3-2.5
	Б1.В.ДВ.07.02	Интернет-телевидение	ПКВ-2.1-2.5
	Б2	Практика	
	Б2.О	Обязательная часть	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	ПКВ(о)-2.1-2.3
	Б2.О.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ОПК-1.1-1.2; ПКВ-2.1-2.3; ПКВ(о)-2.1-2.3
	Б2.О.03(П)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1-1.2; УК-6.1-6.6; ОПК-1.1-1.2; ПКВ-2.1-2.5; ПКВ-1.1
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, организационно-творческая	ПКВ(о)-1.1-1.3; ПКВ-2.1-2.5; ПКВ(о)-2.1-2.3; ПКВ-1.1
	Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1-1.2; УК-2.1-2.6; УК-3.1-3.6; УК-4.1-2.5; УК-5.1-5.3; УК-6.1-6.6; УК-8.1-8.5; ОПК-1.1-1.2; ОПК-2.1-2.2; ОПК-3.1-3.2; ОПК-4.1-4.2; ОПК-5.1-5.2; ОПК-6.1-6.2; ОПК-7.1-7.2; ПКВ(о)-1.1-1.3; ПКВ-2.1-2.4; ПКВ(о)-2.12.3; ПКВ-1.1
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1-1.2; УК-2.1-2.6; УК-3.1-3.6; УК-4.1-2.5; УК-5.1-5.3; УК-8.1-8.5; ОПК-1.1-1.2; ОПК-2.1-2.2; ОПК-3.1-3.2; ОПК-4.1-4.2; ОПК-5.1-5.2; ОПК-6.1-6.2; ОПК-7.1-7.2; ПКВ(о)-1.1-1.3; ПКВ-2.1-2.4; ПКВ(о)-2.12.3; ПКВ-1.1
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1-1.2; УК-2.1-2.6; УК-6.1-6.6; ПКВ-2.1-2.4; ПКВ(о)-2.12.3; ПКВ-1.1
	ФТД	Факультативы	
	ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	УК-4.1, УК-4.5; ПКВ-1.1
	ФТД.02	Фотография в рекламе	ПКВ-2.1-2.5





### Пример учебного плана Учебный план 1курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				<b>1062</b>								<b>30</b>	20 3/6		<b>1164</b>							<b>31</b>	21 3/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1062</b>							<b>30</b>			<b>1164</b>								<b>31</b>	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>51,4</b>											<b>54,2</b>								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>											<b>54</b>								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>33,4</b>											<b>25,8</b>								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			<b>33,4</b>											<b>25,8</b>								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)														<b>3</b>								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1062</b>	<b>572</b>	<b>210</b>	<b>34</b>	<b>328</b>	<b>310</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	ТО: 17 1/6□ Э: 3 1/3		<b>1020</b>	<b>464</b>	<b>176</b>	<b>32</b>	<b>256</b>	<b>412</b>	<b>144</b>	<b>27</b>	ТО: 16 1/6□ Э: 2 2/3	
1	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)											Эк К	<b>144</b>	64	32		32	44	36	4		
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За К	<b>54</b>	34			34	20		1,5		За К	<b>72</b>	32			32	40		2		
3	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	За	<b>72</b>	66	8		58	6		2												
4	Б1.О.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	Эк К(2)	<b>144</b>	66	16		50	42	36	4												
5	Б1.О.07	Современный русский язык											Эк КР К(2)	<b>162</b>	48	16		32	78	36	4,5		
6	Б1.О.10	История русской и зарубежной литературы	ЗаО К	<b>108</b>	68	34		34	40		3		Эк К	<b>144</b>	64	32		32	44	36	4		
7	Б1.О.13	Основы журналистики	За К	<b>72</b>	50	34		16	22		2												
8	Б1.О.14	Основы рекламы	Эк К(2)	<b>144</b>	68	34		34	40	36	4												
9	Б1.О.15	Технологии медиатворчества	За К(2)	<b>72</b>	50	16		34	22		2		ЗаО К(2)	<b>72</b>	48	16		32	24		2		
10	Б1.О.16	Техника и технология средств массовой коммуникации	Эк К	<b>144</b>	68	34		34	40	36	4												
11	Б1.О.17	Современные информационные технологии	Эк К	<b>108</b>	34		34		38	36	3												
12	Б1.О.18	Основы связей с общественностью											Эк К(2)	<b>144</b>	64	32		32	44	36	4		
13	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	Эк К	<b>144</b>	68	34		34	40	36	4												
14	Б1.В.02	Фотодело											За К	<b>72</b>	32		32		40		2		
15	Б1.В.06	Техника презентаций											За К	<b>72</b>	32	16		16	40		2		
16	Б1.В.22	Речевое воздействие											За К	<b>72</b>	32	32			40		2		
17	Б1.В.23	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту											За	<b>66</b>	48			48	18				
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(5) За(4) ЗаО К(12)										Эк(4) За(5) ЗаО КР К(12)										
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																				
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная													144	2			2	142		4	2 2/3
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																				







## Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

### Б1.О.01 Философия

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

– УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации. Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей и сопутствующей для следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.1.1 История русской и зарубежной литературы, Б1.Б.4 Культурология, Б1.Б.7 Социология, Б1.Б.8 Экономика.

#### Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цель** изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

#### Задачи изучения учебной дисциплины:

– способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке,

– развить навыки философского мышления,

– дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

### **Б1.0. 02 История**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

–УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)» относится к «Гуманитарному, социальному и экономическому циклу» (Б.1) дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью и входит в базовую (обязательную) часть этого цикла.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями изучения учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)» являются:

–дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней;

–способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

**Задачи учебной дисциплины:**

–показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

–проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

–показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

–раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

–показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

**Форма промежуточной аттестации - экзамен.**

### **Б1.О.03 Иностранный язык**

**Общая трудоемкость дисциплины** 8 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины** являются:

– повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных за-

дач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения

– обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

**Задачи учебной дисциплины:**

– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

– понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера

– начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоев в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

– заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания

**Форма промежуточной аттестации** зачет, экзамен.

#### **Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

– УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

– УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

– УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

– УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

– УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), базовая часть.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

Ведущая цель курса «Безопасность жизнедеятельности» состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- сформировать навыки идентификации (распознавания) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера

**Форма промежуточной аттестации - зачет**

### **Б1.О.05 Физическая культура и спорт**

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

- УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

- УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

- УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации. Входные знания, умения и навыки: выполнение физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, профилактику заболеваний, развития вредных привычек. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

- Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

- Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

- Владение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### **Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации**

**Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.**



**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (обязательные дисциплины). Является предшествующей для дисциплин Б1.О.07 Современный русский язык, Б1.О.11 Стилистика и Б1.В.18 Редактирование медиатекста.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной **целью** преподавания курса является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере нормативной языковой грамотности будущего выпускника, что обеспечивает основу для их применения в практической деятельности по созданию устного и письменного высказывания.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

– знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;

– формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);

– формирование нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации и привитие обучающимся автоматизма правильного письма («Орфография» и «Пунктуация»).

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.07 Современный русский язык**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 11 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (обязательные дисциплины). Является последующей для дисциплины Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации и предшествующей для дисциплин Б1.О.11 Стилистика и Б1.В.17 Редактирование медиатекста.

Будущий специалист по медиакоммуникациям должен уметь продуцировать грамотный текст, владея нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка. Для этого необходимо владеть, в том числе, и такими языковыми нормами, как орфоэпически-

ме, орфографические и пунктуационные. Эти знания, умения и навыки обеспечиваются изучением в 1 семестре дисциплины Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации.

Опираясь на вышеназванные языковые нормы устной и письменной речи, обучающийся в дальнейшем, при изучении дисциплины Б1.О.07 Современный русский язык, должен сформировать знания, умения и навыки, связанные с использованием лексико-фразеологических, словообразовательных, морфологических, синтаксических норм языка.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Курс "Современного русского языка" ставит **целью** создание у студента представления о структуре языка, а также владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка.

#### **Основные задачи** дисциплины:

- познакомить студентов с устройством и закономерностями функционирования лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- показать принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- охарактеризовать синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского, норм речевого этикета.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.08 Экономика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

- ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная часть блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний совокупности экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

#### **Задачи** учебной дисциплины:

- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;
- ознакомить обучающихся с основами функционирования деятельности предприятия;
- изучить основы функционирования национальной и мировой экономики;
- развивать у обучающихся способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;
- формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### **Б1.О.09 Политология**

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для и разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Политология относится к дисциплинам ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (бакалавриат) и входит в обязательную часть Блока 1. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

**Цели учебной дисциплины:**

– формирование у студентов общих представлений о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни;

– изучение системы общественных и государственных институтов Российской Федерации;

– формирование у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современных политических процессов.

**Задачи:**

– развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макроуровне;

– сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

– развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества,

– показать студентам связь политической науки и других гуманитарных дисциплин, единство вузовского гуманитарного цикла;

– обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов (государственных и общественных), с этапами и циклами политического процесса.

– обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### **Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы**

**Общая трудоемкость дисциплины 7 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «История русской и зарубежной литературы» относится к группе социально-гуманитарных дисциплин обязательной части Блока 1.

История русской и зарубежной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки специалиста в сфере медиакоммуникаций к профессиональной деятельности. Место истории литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель освоения учебной дисциплины** – дать целостное представление о процессе развития русской и зарубежной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

**Задачи учебной дисциплины:**

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития стран;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития русской и зарубежной литературы;
- определение основных этапов развития литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской и зарубежной литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития.

**Формы промежуточной аттестации** - зачет с оценкой, экзамен

### **Б1.О.11 Стилистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Курс Б1.О.11 Стилистика относится к Профессиональному циклу, языковому модулю дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Данная дисциплина является последующей для дисциплин Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации и Б1.О.07 Современный русский язык и является предыдущей для дисциплины Б1.В.17 Редактирование медиатекста.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины Б1.О.11 Стилистика, могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Речевое воздействие» и др.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной **целью** учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка знаний, умений и практических способностей к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке.

Основные **задачи** дисциплины:

- знакомство с системой функциональных стилей русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- привитие студентам знаний и навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

### **Б1.О.12 История искусства**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к базовой части профессионального блока направления подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации. Курс предполагает наличие у студентов умений и навыков по основам мировой художественной культуры истории отечественной и зарубежной литературы, истории в объеме программы высшего профессионального образования.

Знания и навыки, полученные при изучении данного курса, необходимы при подготовке и написании ВКР по научной специальности 42.03.05 Медиакоммуникации, для изучения курсов: культурология, психология массовой коммуникации, имиджология, презентация и позиционирование проектов в сфере культуры, современный медиатекст, визуализация медиапроекта.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели:** познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

**Задачи:**

- 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;
- 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом;
- 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт с оценкой (4 семестр)

### **Б1.О.13 Основы журналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели:**

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

**Задачи:**

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.

### **Б1.О.14 Основы рекламы**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ПКВ(о)-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

– ПКВ(о)-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05. Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.15 Технологии медиатворчества**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 8 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПКВ-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

– ПКВ-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

– ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели:**

- выявление специфики журналистского текста;
- формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;
- получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);

– получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

**Задачи:**

- формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;
- формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;
- формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;
- формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

**Формы промежуточной аттестации:** зачёт, зачёт с оценкой, экзамен.

**Б1.О.16 Техника и технология средств массовой коммуникации**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

– ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

– ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная часть блока Б1

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

**Цель:** знакомство студентов с современными техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

**Задачи учебной дисциплины:**

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Б1.О.17 Современные информационные технологии**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

– ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

– ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**



**Цели дисциплины:** объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков.

**Задачи дисциплины:**

- изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;
- изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;
- изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.
- практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами).

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

### **Б1.0.18 Основы связей с общественностью**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 обладать способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ПКВ(о)-1 обладать способностью участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

– ПКВ(о)-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой

– ПКВ(о)-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций

– ПКВ(о)-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** учебная дисциплина «Основы связей с общественностью» относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации». Учебная дисциплина «Основы связей с общественностью» является необходимой для формирования у будущих специалистов по медиакоммуникации навыков проведения коммуникационных кампаний. Курс помогает разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций и в целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата («Презентация медиапроектов», «Имиджелогия»).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью освоения учебной дисциплины** является обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области СО.

**Задачи учебной дисциплины:**

- закрепить на практике основные виды деятельности в области СО;
- освоить технологии СО.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.19 Основы теории коммуникации**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК – 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК- 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

ОПК – 5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.2. - осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации».

«Основы теории коммуникации» являются важнейшей частью общепрофессиональной подготовки специалиста. Место основ теории коммуникации в системе высшего образования определяется тем, что коммуникативные навыки специалиста являются бесспорной составляющей его профессиональных навыков. Высокая коммуникативная культура - важнейшее требование нашего времени. Современный специалист должен знать основные коммуникативные законы, основные функции коммуникации, основные модели коммуникации и уметь использовать эти знания на практике.

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей для следующих дисциплин: «Психология массовых коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Риторика».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения учебной дисциплины – освоить понятия коммуникации и общения, овладеть принципами построения эффективной коммуникации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями и терминами;
- познакомить студентов с основными вехами возникновения коммуникации в социуме;
- дать представления о составляющих коммуникативного процесса.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** - экзамен

### **Б1.О.20 Маркетинг в социальных сетях**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами рус-

ского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПКВ(о)-1 способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

- ПКВ(о)-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.
- ПКВ(о)-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Маркетинг в социальных сетях» относится к Профессиональному циклу дисциплин, входит в обязательную часть этого цикла рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Медиакоммуникации», профиль «Работа с контентом в массмедиа».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** освоения дисциплины «Маркетинг в социальных сетях» является формирование у слушателей комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга в популярных социальных сетях и мессенджерах при продвижении личных и бизнес-аккаунтов.

**В задачи** входит:

- обеспечить слушателей знаниями формирования коммуникационной стратегии в социальных сетях и мессенджерах,
- сформировать навыки ведения и продвижения аккаунтов и групп, формирования активного комьюнити в социальных сетях.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачёт.

**Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

- УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
- УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философски и этические учения.
- УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, в точках проведения исследований, обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий.
- УК-5.5. Придерживается принципов недискриминационного воздействия при личном и массовой общении, в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

- ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факто-

ров, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки по направлению 42.03.05. - Медиакоммуникации – Профиль "Работа с контентом в массмедиа" Дисциплина «Современное медиапространство России и мира» взаимодействует с дисциплиной «Современные мультимедийные СМИ».

В результате бакалавры должны знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм; владеть профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания российских и зарубежных СМИ.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями** учебной дисциплины являются:

- рассмотрение систем зарубежных СМИ различных стран;
- изучение ключевых тенденций развития российских и зарубежных СМИ в новейшей истории;
- формирование у бакалавров представления о перспективах развития российских и зарубежных СМИ;
- изучение современных теорий функционирования современных мировых СМИ.

**Задачи** учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования российских и зарубежных СМИ;
- изучить особенности глобальной медиасистемы с целью рассмотрения функционирования ее основных компонентов;
- изучить этапы развития глобальной медиасистемы как технико-технологического комплекса.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.22 Медиаэкономика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ПКВ(о)-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

– ПКВ(о)-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

– ПКВ(о)-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:****Цели:**

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;
- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

**Задачи:**

- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Б1.О.23 Западная коммуникативистика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** блок Б1, базовая часть основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** данного курса является обеспечение подготовки бакалавров, обладающих знаниями, умениями и навыками в области анализа медийной культуры (МК) и медийного текста (МТ), что позволяет им осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве. Также целью курса является изучение истории СМК и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование представления о функциях и природе МК и МТ;
- Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной коммуникативистики, понять её специфику, обусловленную характером исторической эпохи.
- изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

Бакалавр должен знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Бакалавр должен уметь критически осмыслить специфику западных моделей СМК и СМИ.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### **Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа**

**Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

ПКВ(о)-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

– ПКВ(о)-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** данная дисциплина относится к базовым обязательным дисциплинам требования к входным знаниям, умениям и навыкам обеспечиваются освоением предшествующих дисциплин, таких как «Основы рекламы». «Основы связей с общественностью», «Медиапланирование».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:** дать представление о функциональных обязанностях менеджеров различного уровня и обучить азам менеджмента в массмедиа, с учетом специфики.

**Задачами освоения учебной дисциплины являются:**

– познакомить студентов с мировыми школами менеджмента и их основателями, методами управления маркетинговыми и коммуникационными кампаниями;

– обучить азам тайм-менеджмента и управления вниманием,

– дать представление о стимулировании к труду в сфере массмедиа (материальное и нематериальное поощрение сотрудников), системе коучинга (тьютинга, наставничества и т.п.).

**Форма промежуточной аттестации - зачет.**

### **Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.**

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:**

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов;

ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.2. осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» относится к группе обязательных дисциплин профессионального цикла. Дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» даёт основные знания о процессах, происходящих на телевидении и радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудио- и видеопродукт.

Учебная дисциплина предшествует дисциплинам «Методика и технология теле-и радиожурналистики», «Основы теле- и радиорежиссуры», что позволяет студентам применять полученные знания на практике в рамках других дисциплин, осваивать технологические процессы в электронных СМИ, в частности, в сфере телевидения и радиовещания.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;
- уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;
- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Курс «Регулирование в маркетинговых коммуникациях» является одной из обязательных дисциплин профессионального цикла. Ей предшествуют дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

**Задачи:**

- обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию маркетинговой деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;
- охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;
- уточнить взаимосвязи регулирования маркетинговой деятельности, конкурентных отношений и защиты экономических прав потребителей;
- проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;
- установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования маркетинговой деятельности на современном этапе;
- на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием маркетинговой деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;
- провести практический анализ положений, регулирующих маркетинговую деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Б1.О.27 Психология массовых коммуникаций**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05. Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются:

- ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

**Задачи** учебной дисциплины:

- научить студентов анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;



– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– дать системное представление о психологии массовой коммуникации; теоретически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере массовых коммуникаций.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.О.28. Социология массовой коммуникации**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

– ОПК-4.1. - соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

– ОПК-4.2. - учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

– ОПК-5.1. - знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. - осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению «медиакоммуникации», профиль «Работа с контентом в массмедиа».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью** освоения учебной дисциплины является:

- формирование у студентов умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка умений и навыков использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

**Задачи учебной дисциплины:**

– формирование знаний о социокультурных основах массовой коммуникации, неформальных коммуникаций и гендерного контекста масс-медиа;

– формирование знаний об особенностях количественных, качественных и смешанных технологий прикладных исследований;

– выработка умений и навыков использования количественных процедур изучения потребительского поведения масс-медиа;

– выработка умений и навыков применения качественных технологий исследования медиа;

– выработка умений и навыков использования контент-анализа для исследования медиатекстов.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.О. 29 Медиапланирование**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой

– ПКВ(о)-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

– ПКВ(о)-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

– ПКВ(о)-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Учебная дисциплина «Медиапланирование» является необходимой для формирования у будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью навыков формирования медиастратегий. Курс помогает разрабатывать стратегию и тактику реализации коммуникационных проектов организаций и в целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности.

Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата («Медиаарилейшнз», «Связи с общественностью в сфере применения»).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Цель** изучения учебной дисциплины — обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области медиапланирования.

**Задачи:** закрепить на практике основные виды формирования медиастратегий.

**Форма аттестации** – экзамен.

### **Б1.О.30 Управление медиапроектами**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.4. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

– УК-2.6. Оценивает эффективность результатов проекта.

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

– ПКВ(о)-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

– ПКВ(о)-2.2. Умеет создавать концепции.

– ПКВ(о)-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки специалистов по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации. Она коррелирует с такими дисциплина-

ми, как «Медиапланирование» и «Организация и «Проведение коммуникационной кампании».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины является:

– овладение студентами основных навыков разработки, создания и оценки медиапроекта.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

– познакомить студентов с основными видами проектной деятельности и многообразием медиапроектов;

– научить формировать общую концепцию медиапроектов, определять ключевые проблемы и профили целевых аудиторий;

– научить верно определять ключевые послания медиапроектов;

– знать специфику оформления, презентации медиапроектов и представления их на профессиональных конкурсах в сфере связей с общественностью.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1. О. 31 Брендинг**

**Общая трудоемкость дисциплины** - 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

– ПКВ(о)-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

– ПКВ(о)-2.2. Умеет создавать концепции.

– ПКВ(о)-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к обязательным дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений. Дисциплина «Основы рекламы» является предшествующей по отношению к данной.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются: формирование целостного представления о брендинге и получение навыков разработки отдельных элементов бренда.

**Задачами** освоения учебной дисциплины являются:

– познакомить студентов с азами брендинга и бренд-менеджмента;

– сформировать четкое представление о сути брендинга, ребрендинга, кобрендинга и антибрендинга;

– познакомить с азами правового регулирования товарных знаков в РФ,

– познакомить студентов с работой брендинговых агентств: от разработки брифа до создания брендбука и гайдбука.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера**

**Общая трудоемкость дисциплины** - 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

– ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

– ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

ПКВ(о)-1 - Способен осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта

– ПКВ(о)-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой

– ПКВ(о)-1.2 Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций

– ПКВ(о)-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к обязательной части ООП. Входные знания студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология массовой коммуникации», «Основы теории коммуникаций», «Современное медиапространство России и мира». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакоммуникации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Курс является завершающим в структуре ООП.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями учебной дисциплины являются:**

– формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в сфере освещения конфликтов, следуя принципам социальной ответственности;

– формирование способности осуществлять творческую деятельность по освещению конфликтов с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

**Задачи учебной дисциплины:**

– расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях;

– определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;

– рассмотреть конфликт как структурную основу медиатекста, изучить такое явление, как полемический текст, и научиться создавать такого рода тексты с минимальным ущербом для аудитории;

– сформировать знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, основ структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой;

– сформировать умение осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации, умение координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций;

– сформировать навыки выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

### **Б1.В.01 Культурология**

**Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

– УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к базовой части профессионального блока направления подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации. Курс предполагает наличие у студентов умений и навыков по основам мировой художественной культуры истории отечественной и зарубежной литературы, истории в объеме программы высшего профессионального образования.

Знания и навыки, полученные при изучении данного курса, необходимы при подготовке и написании ВКР по научной специальности 42.03.05 Медиакоммуникации, для изучения курсов: психология массовой коммуникации, имиджелогия, презентация и позиционирование проектов в сфере культуры, современный медиатекст, визуализация медиапроекта.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

##### **Цель:**

- познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития,
- выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох,
- объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

##### **Задачи курса:**

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

#### **Форма промежуточной аттестации:** зачёт.

### **Б1.В.02 Фотодело**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 - Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПКВ-2.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

– ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока Б1 (часть, формируемая участниками образовательных отношений). Учебная дисциплина «Фотодело» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 42.03.05 (бакалавриат) по направлению Медиакоммуникации Профиль «Работа с контентом в массмедиа».

Учебная дисциплина «Основы фотодела» является одной из базисных при подготовке специалистов области визуальной рекламы. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: Теория и практика рекламы, Основы теории журналистики, Техника и технология СМИ и др.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются:

- освоение студентами теории и практики фотосъемки

**Задачи** учебной дисциплины:

- изучение техники фотосъемки,
- изучение основных жанров фотографии и их использования в рекламе и PR,
- освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе,
- освоение методов и технологий рекламной фотографии.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.03 Правоведение**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

– УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

– УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** (дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Предшествующими являются дисциплины: философия, культурология, социология. Дисциплина входит в группу дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель освоения дисциплины:** овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства.

**Задачи учебной дисциплины:**

- раскрыть сущность государства и права,
- сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.04 Журналистика и социальные сети**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи дисциплины:**

– изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;

– изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;

– анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;

– формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвития**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

– УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

– УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

– УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

– УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** обязательная часть блока Б1.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:** формирование у обучающихся знаний систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития

**Задачи учебной дисциплины:**

– усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

– ознакомление с проблемой саморазвития личности;

– усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

– расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

### **Б1.В.06 Техника презентаций**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПКВ-2 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б.1. рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели** дисциплины: изучение принципов и техники презентации с использованием соответствующего программного обеспечения.

**Задачи дисциплины:**

– обучение методам подбора и структурирования информации;



- изучение технических особенностей редактора презентаций Microsoft PowerPoint;
- изучение альтернативных сред для создания презентации;
- отработка методики представления презентации на публике.

**Форма промежуточной аттестации** зачет.

### **Б1.В.07 Основы компьютерной графики**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б.1. рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели** дисциплины: изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

**Задачи дисциплины:**

- изучение редактора растровой графики Adobe Photoshop;
- изучение редактора векторной графики Adobe Illustrator;
- изучения программы верстки Adobe InDesign.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.В.08 Видеосъемка и видеомонтаж**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Основы видеомонтажа» является базовой дисциплиной для направления подготовки «Медиакоммуникации». Она призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении видеопродукта. Учебная дисциплина «Основы видеомонтажа» является предшествующей

щей для следующих дисциплин: «Авторская радио- и телепередача», «Основы радио- и теле-режиссуры».

**Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):**

Монтаж как существенная составляющая видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Основы видеомонтажа» направлен на освоение умений и навыков работы монтажера. Дисциплина дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab. Цель предполагает решение следующих задач:

- изучение природы звука и его свойств;
- изучение природы изображения;
- формирование представлений о правилах написания текстов телевизионных форматов и жанров;
- освоение норм сочетания планов и переходов;
- изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет с оценкой.

**Б1.В.09 Выпуск рекламного продукта**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

– ПКВ(о)-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

– ПКВ(о)-2.2. Умеет создавать концепции

– ПКВ(о)-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

ПКВ-2 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

– ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Выпуск рекламного продукта» относится к вариативной части цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавр).

Данная учебная дисциплина систематизирует знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения предшествующих курсов: «Основы рекламы», «Технологии медиатворчества».

Данная дисциплина является предшествующей для курсов «Управление медиапроектами», «Организация и проведение коммуникационной кампании», «Организационно-творческой производственной практики».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются:

- формирование комплексного представления о творческой стороне коммуникативной деятельности в процессе разработки рекламного продукта.

**Задачи** учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;
- дать представление о приемах творческого воплощения идеи;
- обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;
- научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

- ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компокует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и входит базовую профильную часть этого цикла, является дисциплиной по выбору.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются:

- - формирование навыков создания контента (текстового, аудио и видео) для телевизионных и радиопрограмм для различных носителей и платформ;
- - формирование умений использования современных технических средств;
- - формирование навыков создания контента различных жанров и стилей в зависимости от потребностей компании и аудитории;

**Задачи** учебной дисциплины:

- овладение приемами звукорежиссуры;
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;
- детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;
- изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;
- изучение приемов редактирования теле-, аудио- и текстового материала
- формирование навыков по анализу контента (текстового, аудио и видео) на различных платформах и носителях;

**Форма(ы) промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПКВ-2 - способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компокует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПКВ-2.3. отбирает релевантную информацию из доступных источников.

**Место учебной дисциплины в структуре ПООП:** Учебная дисциплина «Основы радио- и телережиссуры» относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.05 – «Медиакоммуникации».

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на радио и телевидении. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Учебная дисциплина «Основы радио- и телережиссуры» является предшествующей для дисциплины «Производство видеоролика», что позволяет студентам быть готовым к созданию собственного видеопродукта для жанров и форматов, требующих знаний основ режиссерского дела.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию теле- и аудиопередач, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов теле- и аудиопроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда, знать основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа, создавать обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

**Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):**

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у обучающихся многомерного представления о возможностях построения экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Название курса подчеркивает базовый уровень освоения навыков работы режиссера на радио и телевидении. Студенты знакомятся с классическими подходами в области режиссуры, осваивают знания, получают умения и навыки, знакомятся с методами работы режиссера, получают представление о фундаментальном характере профессии.

**Цель** изучения учебной дисциплины – дать обучающимся представление об организации процесса режиссерской работы на радио и телевидении. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов те-

лепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование навыков режиссерской профессии,
- понимание специфики работы режиссера на радио и телевидении;
- владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
- способность анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

– ПКВ(о)-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

– ПКВ(о)-2.2. Умеет создавать концепции.

– ПКВ(о)-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПКВ-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

– ПКВ-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

– ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи дисциплины:**

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных и онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет с оценкой.

### **Б1.В.13 Методика и технология теле-и радиожурналистики**

**Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2. способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компокует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПКВ-2.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение);

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;

– ПК-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению "Медиакоммуникации" профиль "Работа с контентом в массмедиа".

**Цели и задачи учебной дисциплины.**

**Цели:**

- изучение методов и технологии теле и радио творчества;
- овладение методикой студийного и внестудийного ведения радио и телепрограмм;
- изучение жанров: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет,
- обзор, комментарий и т.д
- анализ амплуа ведущего выпуска новостей, интервьюера, репортера;
- изучение изобразительно-выразительных средств радио и ТВ.

**Задачи:**

- запись и съемки на выезде, работа с микрофоном;
- работа в «прямом эфире», с репортером, с камерой (несколькими камерами);
- работа с изобразительно-выразительными средствами.

**Форма промежуточной аттестации - экзамен.**

### **Б1. В.14. Авторская радио- и телепередача**

**Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 - Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

– ПКВ(о)-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

– ПКВ(о)-2.2 Умеет создавать концепции

– ПКВ(о)-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПКВ-2 - способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПК-2.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников
- ПКВ-2.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
- ПКВ-2.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Она опирается на знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Основы радио- и телеражиссуры», «Видеосъемка и видеомонтаж». Дисциплина является предшествующей для курса «Интерактивная журналистика», «Видеоблогинг».

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целями учебной дисциплины являются:**

- знакомство с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи;
- изучение тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые, формируют структуру авторской телепередачи;
- освоение навыков проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;
- формирование способности осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;
- определить основные этапы развития авторского телевидения в России и за рубежом;
- конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;
- сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;
- дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов;
- определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;
- изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач;
- сформировать знание основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов, основ и правил интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа, принципов отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработать умение создавать концепции, осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- закрепить владение навыками реализации концепции медиапроектов, осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании, предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

##### **Форма промежуточной аттестации - экзамен.**

### **Б1.В.15 Производство видеоролика**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 - способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПКВ(о)-2.2. умеет создавать концепции;
- ПКВ(о)-2.3. владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПКВ-2 - способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;
- ПКВ-2.3. отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

**Место учебной дисциплины в структуре ПООП:** Учебная дисциплина «Производство видеоролика» относится к базовой части общепрофессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.05 – «Медиакоммуникации».

Обучающиеся получают навыки и умения по производству видеоролика для разных платформ. Знания, полученные на предшествующих дисциплинах, таких как «Основы телевизионной и радиорежиссуры», «Методика и технология теле-и радиожурналистики» позволят студентам создавать видеопродукт согласно форматам и стандартам, принятым на телевидении.

Учебная дисциплина «Производство видеоролика» читается параллельно с дисциплиной «Авторская теле- и радиопередача», что позволяет студентам применять свои навыки и умения по созданию видеопродуктов разных жанров и форматов.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию рекламного видеоролика, разрабатывать сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда, владеть навыками реализации концепции медиапроектов.

**Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):**

Видеоролик представляет собой особый и самый распространенный формат телерекламы. Исключительность его в сочетании музыкального, изобразительного и драматургического построения.

**Цель** изучения дисциплины – создание видеороликов разных форматов для телевидения.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию рекламного продукта, разрабатывать сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления ролика. Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование навыков по созданию видеопродукта рекламного характера,
- владение режиссерскими приемами при создании видеопродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять сценарий, монтажный план.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет.



### **Б1.В.16 Организация и проведение коммуникационной кампании**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

– УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта

ПКВ(о)-2 способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

– ПКВ(о)-2.2 умеет создавать концепции

– ПКВ(о)-2.3 владеет навыками реализации концепции медиапроектов

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПКВ-2.5. умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;

– ПКВ-2.1. владение навыками создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Организация и проведение коммуникационной кампании» относится к циклу дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (бакалавриат).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью освоения учебной дисциплины являются:**

– обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации коммуникационных кампаний.

**Задачи учебной дисциплины:**

– дать основные понятия о принципах и методах проведения коммуникационных кампаний;

– познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;

– научить студентов типологизировать коммуникационные кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;

– дать представление о принципах структурирования коммуникационных кампаний;

– познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении коммуникационных кампаний;

– диагностировать коммуникационные кампании с точки зрения их эффективности.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.17 Редактирование медиатекста**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Курс Б1.В.17 Редактирование медиатекста относится к Профессиональному циклу, языковому модулю дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла, в его вариативную часть.

Данная дисциплина является последующей для дисциплин Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации, Б1.О.07 Современный русский язык, Б1.О.11 Стилистика.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины Б1.В.17 Редактирование медиатекста, могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Речевое воздействие» и др.

Освоение дисциплины Б1.В.17 Редактирование медиатекста позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами ранее, и использовать их в коммуникации. Если дисциплины Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации и Б1.О.07 Современный русский язык дают представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, языковых нормах, а дисциплина Б1.О.11 Стилистика добавляет к этому представление о стилистических нормах, то дисциплина Б1.В.17 Редактирование медиатекста показывает всю систему языка в действии, в речевой практике. Благодаря освоению данного предмета студент должен приобрести знания, умения и навыки правильного построения текста и навыки литературного редактирования.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной **целью** учебной дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и практических навыков литературного редактирования.

Основные **задачи** дисциплины:

- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение методике редактирования рукописи;
- обучение разным видам правки текста;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение работе с композицией текста;
- обучение работе с фактическим материалом;
- обучение использованию изобразительно-выразительных средств языка в тексте.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

### **Б1.В.18 Интерактивная журналистика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПКВ – 2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПКВ-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПКВ-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение);

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПКВ-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;

– ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у обучающихся знаний, навыков и умений работы в условиях интерактивности.

### **Задачи дисциплины:**

– овладение знаниями, умениями и навыками по поиску актуальных проблем и тем, востребованных обществом, а также по отбору релевантной информации из доступных источников;

– приобретение умений и навыков по созданию, обработке, компоновке информации в различных средах и на различных носителях и платформах;

– формирование представления об интерактивности на телевидении;

– дать понимание роли и значения интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир;

– овладение знаниями, навыками и умениями осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, сообразно информационным приоритетам компании;

– развитие навыков, необходимых для трансляции информационного материала в эфир в рамках интерактивной коммуникации;

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

## **Б1.В.19 Речевые практики в медиа**

**Общая трудоемкость дисциплины** 7 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

– УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Курс «Речевые практики в медиа» относится к базовому циклу, языковому модулю дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и входит в базовую (общепрофессиональную) часть этого цикла, в его вариативную часть.

Данная дисциплина является последующей для дисциплин Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации, Б1.О.07 Современный русский язык, Б1.О.11 Стилистика, Б1.В.17 Редактирование медиатекста.

К данной дисциплине предъявляются следующие требования: знать языковые и стилистические нормы языка; уметь анализировать медиатексты с точки зрения целесообразности использования в них тех или иных языковых и стилистических ресурсов русского литературного языка; владеть лексическо-фразеологическими и грамматическими стилистическими нормами русского литературного языка в целом и применительно к практике современных медиатекстов; уметь следовать им в профессиональной деятельности; владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности при составлении медиатекстов; выработать практические навыки редакторской работы по обработке медиатекстов разной стилевой направленности.

Будущий специалист по медиакоммуникациям должен обладать способностью продуцировать грамотный текст, эффективно используя средства разных языковых уровней, а также выполнять квалифицированный анализ, оценку и правку предложенного ему медиатекста. Всего этого студенты могут достичь, опираясь на знания, умения и навыки, полученные ими в результате освоения перечисленных выше дисциплин.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной **целью** учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст, а также выработка необходимых умений по созданию журналистского текста, интернет-текста, теле- и радиотекста, рекламного и СО-текста.

#### **Основные задачи** дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами публицистического стиля, стиля интернет-коммуникации, со спецификой телевизионной и радиоречи, с особенностями рекламного стиля, стиля СО-текстов;
- знакомство с системой языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст;
- формирование умений по языковому оформлению авторских медиатекстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления медиатекстов.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

### **Б1.В.20 Имиджелогия**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПК-2.1. Умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-2.5. Владение навыками создания обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

– ПКВ(о)-2.2. Умение создавать концепции;

– ПКВ(о)-2.3. Владение навыками реализации концепции медиапроектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Имиджелогия» относится к вариативной части базового цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации (бакалавриат).

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью преподавания курса «Имиджелогия» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области имиджелогии, что обеспечивает основу для их применения в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- Изучение теоретических основы имиджелогии.
- Ознакомление с процессом и технологией конструирования имиджа.
- Формирование практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструировании имиджевых характеристик.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

### **Б1.В.21 Риторика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

– УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации.

ПКВ-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1 Приводит медиатекст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Риторика» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05. Медиакоммуникации (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных умений будущего журналиста.

**Основные задачи дисциплины:**

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения:
  - а) умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения;
  - б) умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.22 Речевое воздействие**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

– УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** курс «Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью» относится к вариативной части блока Б1. Реализуется после изучения дисциплин обязательной части «Речевая культура устной и письменной коммуникации» и «Теория и практика коммуникации».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний и умений, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят следующие **задачи:**

- ознакомить студентов с законами и правилами речевого воздействия;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

**Форма промежуточной аттестации** - зачет.

### **Б1.В.23 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Общая трудоемкость дисциплины** 10 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

– УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

– УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к базовому блоку вариативных дисциплин по выбору направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Входные знания, умения и навыки:** выполнение физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, профилактику заболеваний, развития вредных привычек. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
- Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.
- Владение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

**Форма промежуточной аттестации - зачет.**

**Б1.В.ДВ.01.01 Стилистика жанров**

**Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

- ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Стилистика жанров» относится к блоку Б1 вариативной части дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и входит в элективную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

При изучении курса «Стилистика жанров» студенты должны опираться на знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих предшествующих дисциплин: Б1.О.06 «Речевая культура устной и письменной коммуникации», Б1.О.07 «Современный русский язык», Б1.О.11 «Стилистика», Б1.В.17 «Редактирование медиатекста».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

- получение теоретических сведений о системе речевых жанров в медиакоммуникациях;
- получение представления о средствах речевой выразительности в медиатекстах разных жанров;
- овладение системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- изучение тенденций в эволюции языка медиа разных форматов и системы жанров публицистики

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

### **Б1.В.ДВ.01.02 Медиатекст в аспекте функциональной стилистики**

**Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Медиатекст в аспекте функциональной стилистики» относится к блоку Б1 вариативной части дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и входит в элективную часть этого цикла (дисциплины по выбору).

К дисциплине «Медиатекст в аспекте функциональной стилистики» предъявляются следующие требования: студенты должны знать современную систему функциональных стилей медиатекстов, особенности их композиции; уметь анализировать языковые и стилистические средства в медиатекстах разных стилей, подстилей и жанров; уметь применять теоретические знания в практической профессиональной деятельности; владеть навыками письменной речи, ее нормами и средствами выразительности при составлении медиатекстов; владеть навыками редакторской работы по обработке медиатекстов разной жанрово-стилевой и функционально-стилистической направленности.

При изучении курса «Медиатекст в аспекте функциональной стилистики» студенты должны опираться на знания, умения и навыки, полученные при изучении следующих предшествующих дисциплин: Б1.О.06 «Речевая культура устной и письменной коммуникации», Б1.О.07 «Современный русский язык», Б1.О.11 «Стилистика», Б1.В.17 «Редактирование медиатекста».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель дисциплины:** Сформировать у студентов представление о современной системе функциональных стилей русского литературного языка.

**Задачи:**

- научить определять разновидности стиля и жанровую принадлежность медиатекста;
- дать представление о маркированных лексико-фразеологических и грамматических средствах языка в различных функциональных стилях русского литературного языка ;
- помочь овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического и функционально-стилистического анализа медиатекстов;
- изучить тенденции в эволюции современной системы функциональных стилей русского литературного языка.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

### **Б1.В.ДВ.02.01. Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры**

**Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

– ПКВ(о)-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

– ПКВ(о)-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.



ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры» входит в рабочий учебный план подготовки по направлению прикладного бакалавриата 42.03.05 «Медиакоммуникации», относится к профессиональному циклу дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и входит в часть этого цикла, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2).

Дисциплины, для которых учебная дисциплина «Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры» является предшествующей: Стилистика, Управление медиапроектами, Организация и проведение коммуникационной кампании, Редактирование медиатекста, Веб-дизайн, Современный медиатекст, Игровые технологии в создании медиапроекта, Визуализация медиапроекта.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целями** освоения дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры» являются освоение обучающимися теоретических и методологических основ проектирования в сфере социально-культурной деятельности и перевод их в активную форму – развитие навыков работы в сфере культуры и искусства.

Достижение целей предполагает решение следующих **задач**:

– освоение и осмысление обучающимися знаний и представлений о роли проектной деятельности в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства;

– приобретение обучающимися компетенций и навыков для создания и презентации проектов в социально-культурной сфере;

– знакомство студентов с отечественным и зарубежным опытом организации проектной деятельности в учреждениях культуры и искусства.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Презентация медиапроектов**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

– ПКВ(о)-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

ПКВ(о)-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

– ПКВ(о)-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

– ПКВ(о)-2.2. Умеет создавать концепции.

– ПКВ(о)-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** Сформировать у студентов целостное представление о сущности презентации медиапроектов.

**Задачи:**

- дать представление о сущности медиапроектов в свете современных коммуникационных технологий;
- развить навыки интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории;
- сформировать навыки применения презентации медиапроектов в разных сферах.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

**Б1.В.ДВ.03.01 Создание интернет-СМИ**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействиях с внешней средой.

- ПКВ(о)-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.
- ПКВ(о)-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.
- ПКВ(о)-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

ПКВ(о)-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

- ПКВ(о)-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.
- ПКВ(о)-2.2. Умеет создавать концепции.
- ПКВ(о)-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПКВ-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

- ПКВ-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.
- ПКВ-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).
- ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.
- ПКВ-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.
- ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- изучение структурных и содержательных требований, предъявляемых к современным интернет-СМИ;
- освоение на теоретическом и практическом уровнях этапов проектирования и создания интернет-сайтов СМИ;
- формирование навыков использования технологий и программных продуктов при создании интернет-сайтов СМИ.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

**Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн**

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е.

**Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

- ПКВ-2.1. Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.
- ПКВ-2.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).
- ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б.1. рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели дисциплины:** формирование прикладных знаний в области оформления и обслуживания веб-страниц, выработка умений в создании сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

**Задачи дисциплины:**

- овладение технологиями проектирования и создания страниц с использованием языка HTML;
- изучение редакторов сайтов WYSIWYG типа;
- изучение принципов и тенденций современного веб-дизайна.

**Форма промежуточной аттестации** - экзамен.

**Б1.В.ДВ.04.01 Современный медиатекст**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.
- ПКВ-2.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).
- ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.
- ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Современный медиатекст» относится к вариативной части блока Б1 дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** дисциплины - обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

**Задачи** изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста;
- изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;
- формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

**Б1.В.ДВ.04.02 Медиалингвистика**

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПК-2.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.
- ПК-2.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).
- ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.
- ПК-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина «Медиалингвистика» относится к вариативной части блока Б1 дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** дисциплины - обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

**Задачи** изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста;
- изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;
- формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

### **Б1.В.ДВ.04.03 Тренинг общения для лиц с ОВЗ**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору). Относится к дисциплинам по выбору для обучающихся с ОВЗ.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины – теоретическая и практическая подготовка обучающихся с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение техник и приемов эффективного общения,
- формирование навыков активного слушания, установления доверительного контакта,
- преодоления коммуникативных барьеров, использования различных каналов для передачи информации в процессе общения,
- развитие творческих способностей обучающихся в процессе тренинга общения.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.ДВ.05.01 Нейминг в массовой коммуникации**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

– ПКВ(о)-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

– ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Нейминг в массовой коммуникации» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и входит в вариативную часть этого цикла.

«Нейминг в массовой коммуникации» является важнейшей частью профессиональной подготовки специалиста по медиакоммуникациям. Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что проблема нейминга является актуальной проблемой в современном обществе. В настоящее время назрела потребность в оптимизации процесса нейминга, в необходимости обобщения результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в этой сфере, возникла необходимость разработки рекомендаций по эффективному неймингу.

Учебная дисциплина «Нейминг в массовой коммуникации» является последующей для дисциплин «Брендинг», «Медиалингвистика».

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины:

- освоить понятия нейминга и эффективного нейминга;
- овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Б1.В.ДВ.05.02 Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Для освоения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации. Он должен: знать: основы правовых знаний в различных сферах деятельности; уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные и иные различия; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире для формирования гражданской позиции и развития патриотизма; владеть: навыками применения основ правовых знаний в различных сферах деятельности.

Данная дисциплина является предшествующей для производственной преддипломной практики. Знания, полученные на дисциплине «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ», необходимы при планировании, организации и анализе научных исследований и проектов, реализуемых в команде с профессорско-преподавательским составом факультета и коллегами в будущей профессиональной деятельности в области информационной безопасности.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины «Тренинг конструктивного взаимодействия будущих специалистов с ОВЗ»:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность к совместной деятельности и межличностного взаимодействия субъектов образовательной среды вуза. Научить учащихся с ОВЗ правильно ориентироваться в сложном взаимодействии людей и находить верные решения в спорных вопросах.

**Задачами** дисциплины являются:

- отработать навыки диагностики и прогнозирования конфликта, управления конфликтной ситуацией, а также навыков ведения переговоров и управления переговорным процессом в образовательной среде вуза;
  - формировать представления о различных подходах к разрешению конфликтов в образовательной среде вуза;
  - осознание механизмов и закономерностей переговорного процесса;
  - ставить задачи самоизменения в общении и решать их, используя полученный опыт;
  - проектировать атмосферу для конструктивного взаимодействия.
- Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В. ДВ.06.01 Игровые технологии в создании медиапроекта**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПКВ-2.5. умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ПКВ-2.1. владение навыками создания, обработки, компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Учебная дисциплина «Игровые технологии в создании медиапроекта» относится к циклу дисциплин по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (профиль «Медиакоммуникации») (бакалавриат). Дисциплина является предшествующей для следующего учебного курса: Нейминг в массовой коммуникации.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целью освоения учебной дисциплины являются:**

- формирование компетенций по разработке и продвижению информационных продуктов (медиапроектов) с применением игровых технологий.

**Задачи учебной дисциплины:**

- знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области игровых технологий в сфере медиакоммуникаций,
- формирование представлений о видах игровых технологий, применяемых при создании медиапроекта,
- философско-психологическом и лингвистическом аспекте категории игры.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.ДВ.06.02 Визуализация медиапроекта**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

- ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах
- ПКВ-2.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)
- ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

– ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** вариативная часть блока Б1. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Визуализация медиапроекта» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (бакалавриат) 42.03.05 по направлению «Медиакоммуникации», профиль «Работа с контентом в массмедиа», входит в цикл базовых дисциплин Б1 - часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6).

Учебная дисциплина «Визуализация медиапроекта» является одной из важных дисциплин при подготовке специалистов в области рекламы и СО. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Компьютерные технологии и информатика», «Основы теории коммуникации», «Разработка рекламного продукта», «Технология производства в рекламе и СО», «Информационные технологии в рекламе и СО», «Фотография в рекламе», «Рекламная кампания», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального циклов данной образовательной программы.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются:

– подготовка специалистов в области рекламы и СО, владеющих навыками визуализации медиапроектов.

**Задачи** учебной дисциплины:

– освоение теоретических знаний и практических навыков в области создания реалистических изображений статического и динамического характера для иллюстрации рекламных и СО- проектов;

– овладение принципами и техниками использования средств цифровых мультимедийных технологий и мультимедиа приложений.

**Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

### **Б1.В.ДВ.07.01. Videоблогинг**

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 - способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

– ПКВ-2.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

– ПКВ-2.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** блок Б1. Дисциплина относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» (дисциплины по выбору). «Vидеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы телевизионной и радиожурналистики», «Журналистика и социальные сети», «Видеосъемка и видеомонтаж», «Авторская радио- и телепередача», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям. Для успешного освоения дисциплины «Vидеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными



навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

##### **Целью учебной дисциплины является:**

- формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

- формирование знаний в области отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка умений использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- формирование навыков предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.В.ДВ.07.02 Интернет-телевидение**

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

- ПКВ-2.1 Создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.
- ПКВ-2.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).
- ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.
- ПКВ-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.
- ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Б1.В.ДВ.07.02 Интернет-телевидение является базовой дисциплиной для направления 42.03.05 – Медиакоммуникации. В результате освоения дисциплины бакалавры должны иметь четкое представление об этапах и развитии интернет-телевидения, знать процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах, уметь создавать, обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

Дисциплина «Интернет-телевидение» предшествует таким дисциплинам, как «Журналистика и социальные сети» и «Создание интернет-СМИ».

**Цели и задачи учебной дисциплины:****Целями учебной дисциплины являются:**

- изучить процесс создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах,
- научить студентов создавать, обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.
- научить студентов осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

**Задачи учебной дисциплины:**

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования интернет-ТВ;
- уточнить представления об особенностях функционирования интернет-ТВ в в синхроническом и историческом аспектах;
- знать особенности интернет-ТВ как системы с целью рассмотрения эволюции ее основных компонентов;
- изучить этапы развития интернет-ТВ как технико-технологического комплекса;

**Форма промежуточной аттестации - экзамен.****ФТД.01 Иностранный язык в профессиональной сфере****Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.****Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

- УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения
- УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

- ПКВ-1.1. Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации. Приступая к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)», студенты должны иметь подготовку в объёме предшествующей программы по иностранному (английскому) языку и обладать соответствующими знаниями, умениями и навыками.

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)» является:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования,
- овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;
- развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

Основные задачи курса:

- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия),
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации,
- знакомство с основами реферирования,
- аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### **ФТД.02 Фотография в рекламе**

**Общая трудоемкость дисциплины 1 з.е.**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:**

ПКВ-2 Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.1. создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

– ПКВ-2.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

– ПКВ-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

– ПКВ-2.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

– ПКВ-2.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:** ФТД. Факультативы. Учебная дисциплина ФТД.02 «Фотография в рекламе» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (бакалавриат) 42.03.05 по направлению «Медиакоммуникации», профиль «Работа с контентом в массмедиа», входит в факультативных дисциплин ФТД.

Учебная дисциплина «Фотография в рекламе» является дополнительной к дисциплине «Фотодело» при подготовке специалистов области визуальной рекламы. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Фотодело», «Теория и практика рекламы», «Техника и технология СМИ» и др.

**Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения учебной дисциплины являются:**

– формирование у студентов базовых представлений об эволюции и современном состоянии рекламной фотографии, как формы искусства и дизайна.

**Задачи учебной дисциплины:**

– освоение техники рекламной фотосъемки,

– изучение основных жанров рекламной фотографии, методов и технологий рекламной фотографии.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

## Аннотации программ учебной и производственной практик

### Б2.О.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

**Общая трудоемкость практики** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации (ПКВ(о)-2.1-2.3).

**Место практики в структуре ОПОП:** Дисциплина Б2.О.01 (У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная относится к обязательной части блока Б2.

**Целями** учебной практики, профессионально-ознакомительной являются:

- углубление теоретической подготовки в области разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
- приобретение первичных практических навыков совместной работы по разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
- формирование у студентов общего представления о медиакоммуникациях на основе полученных теоретических знаний в сочетании с их практическим применением.

**Задачами** учебной практики, профессионально-ознакомительной являются:

- изучение типологии СМИ и основных направлений работы его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение первичных навыков и умений определять новостные приоритеты дня, выбирать актуальные темы в соответствии с форматом СМИ, запросами аудитории;
- освоение первичных навыков и умений собрать, проанализировать, осуществить проверку и подготовить к печати, эфиру, размещению в интернет-издании материалов;
- овладение первичными навыками и умениями подготовки текстов и сюжетов информационных жанров;
- освоение снов проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.

**Тип практики (ее наименование):** учебная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** непрерывная.

**Разделы (этапы) практики:** Подготовительный (организационный) включает инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании, реферирование научного материала и т.д.

Основной (экспериментальный, полевой, коммуникационный) предполагает освоение средств и инструментов коммуникационной деятельности организаций, самостоятельное планирование медиапроектов, знакомство с особенностями организации коммуникационной деятельности предприятий, участие во внутренних и внешних коммуникациях организаций, посещение отделов предприятий и т.д.

Заключительный (коммуникационно-аналитический) включает обработку результатов коммуникационной деятельности, составление и оформление отчета и т.д.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

## **Б2.О.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая**

**Общая трудоемкость практики** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1.1, ОПК-1.2);

ПКВ-2 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКВ-2.1-2.3);

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации (ПКВ(о)-2.1-2.3).

**Место практики в структуре ОПОП:** Дисциплина Б2.О.02 (П) Производственная практика, профессионально-творческая относится к обязательной части блока Б2.

Целями производственной практики, профессионально-творческой являются:

- осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- углубление теоретической подготовки в области разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
- приобретение профессионально-практических навыков совместной работы по разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
- формирование навыков создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**Задачами** производственной практики профессионально-творческой являются:

- освоение навыков осуществления подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
- изучение основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
- формирование умений создания концепций;
- овладение навыками реализации концепций медиапроектов.

**Тип практики (ее наименование):** производственная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** непрерывная.

**Разделы (этапы) практики:** Подготовительный (организационный) включает инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании, реферирование научного материала и т.д.

Основной (экспериментальный, полевой, коммуникационный) предполагает освоение средств и инструментов проектной деятельности организаций, самостоятельное планирование медиапроектов, знакомство с особенностями создания концепций, участие во внутренних и внешних коммуникациях организаций, посещение отделов предприятий и т.д.

Заключительный (коммуникационно-аналитический) включает обработку результатов коммуникационной деятельности, составление и оформление отчета и т.д.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

## **Б2.О.03(П) Производственная практика, преддипломная**

**Общая трудоемкость практики 6 з.е.**

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.1-1.2)

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6.1-6.6)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1.1-1.2);

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКВ-2.1-2.5);

ПКВ-1 способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа (ПКВ-1.1)

**Место практики в структуре ОПОП:** Дисциплина Б2.О.03 (П) Производственная практика, преддипломная относится к обязательной части блока Б2.

**Целями** производственной практики преддипломной являются:

- получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

- освоение редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа;

- закрепление навыков авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Задачами** производственной практики преддипломной являются:

- приобретение умения и опыта критически оценивать и переосмысливать накопленный собственный и чужой опыт в сфере медиа;

- приобретение умения и опыта работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода).

- овладение информационными технологиями для поиска информации и идей;

- укрепление навыков осуществления интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании;

- отработка навыков использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

**Тип практики (ее наименование):** производственная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** непрерывная.

**Разделы (этапы) практики:** Организационный этап предполагает уточнение с руководителем ВКР темы дипломной работы, определение объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы. Основной – исследовательско-проектный включает - поиск, отбор и изучение информации по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; подготовку дипломной работы.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

## **Б2.В.01(П) Производственная практика, организационно-творческая**

**Общая трудоемкость практики** 6 з.е.

**Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:**

ПКВ(о)-1 способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой (ПКВ(о)-1.1-1.3);

ПКВ(о)-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации (ПКВ(о)-2.1-2.3).

ПКВ-2 способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКВ-2.1-2.5);

ПКВ-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа (ПКВ-1.1).

**Место практики в структуре ОПОП:** Дисциплина Б2.В.01(П) Производственная практика, организационно-творческая относится к вариативной части блока Б2.

**Целями** производственной практики организационно-творческой являются:

- приобретение навыков организации процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта;
- формирование умений осуществления коллективной работы по разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
- закрепление навыков участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
- освоение редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа;
- закрепление навыков авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Задачами** производственной практики организационно-творческой являются:

- получить навыки осуществления интеграции/агрегации контента, созданного различными работниками и представителями аудитории;
- закрепить умения осуществлять распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение);
- отработать навыки использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- сформировать навыки предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- выработать навыки реализации концепции медиапроектов;
- закрепить навыки выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

**Тип практики (ее наименование):** производственная.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** непрерывная.

**Разделы (этапы) практики:** Подготовительный (организационный) включает инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании, реферирование научного материала и т.д.

Основной (экспериментальный, полевой, коммуникационный) предполагает освоение средств и инструментов организационно-творческой деятельности организаций, самостоятельное планирование медиапроектов, знакомство с особенностями создания концепций, участие во внутренних и внешних коммуникациях организаций, посещение отделов предприятий и т.д.

Заключительный (коммуникационно-аналитический) включает обработку результатов коммуникационной деятельности, составление и оформление отчета и т.д.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.



## Приложение 8

## Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации профиль «Работа с контентом в массмедиа»

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Б1.О.01 Философия Б1.О.02 История Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.03	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
2	Б1.О.07 Современный русский язык Б1.О.08 Экономика Б1.О.09 Политология Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.04	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
3	Б1.О.11 Стилистика Б1.О.12 История искусства Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.14 Основы рекламы Б1.О.15 Технологии медиаторчества Б1.О.16 Техника и технология средств массовой коммуникации	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.108	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
4	Б1.О.18 Основы связей с общественностью Б1.О.19 Основы теории коммуникации Б1.О.20 Маркетинг в социальных сетях Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.206	Оснащение, оборудование: ПК-2шт, с колонками, переносная доска-2шт.	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
5	Б1.О.22 Медиаэкономика Б1.О.23 Западная коммуникативистика Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.131	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносной Ноутбук 15*Packard Bell,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

6	Б1.О.27 Психология массовой коммуникации Б1.О.28 Социология массовой коммуникации Б1.О.29 Медиапланирование Б1.О.31 Брендинг Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.01	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
7	Б1.В.01 Культурология Б1.В.04 Журналистика и социальные сети Б1.В.05 Психология личности и её саморазвитие Б1.В.16 Организация и проведение коммуникационной кампании	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.118	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; переносная доска;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
8	Б1.В.17 Редактирование медиатекста Б1.В.19 Речевые практики в медиа Б1.В.20 Имиджелогия Б1.В.21 Риторика Б1.В.ДВ.01.01 Стилистика жанров Б1.В.ДВ.01.02 Медиатекст в аспекте функциональной стилистики	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.123	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносная доска, переносной Ноутбук 15*Packard Bell,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
9	Б1.В.ДВ.04.01 Современный медиатекст Б1.В.ДВ.04.02 Медиалингвистика Б1.В.ДВ.05.01 Нейминг в массовой коммуникации Б1.В.ДВ.06.01 Игровые технологии в создании медиапроекта	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.124	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; усилитель, колонки, ДВД, телевизор.	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
10	ФТД.01 Иностранный язык в профессиональной сфере	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.125	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
11		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хольхунова, д.40а, ауд.127	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

12		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хользунова, д.40а, ауд.128	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
13		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж. ул. Хользунова, д.40а, ауд.222	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, Переносной нетбук HP Mini , экран настенный CS 244*244;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
14	Б1.О.17 Современные информационные технологии Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.О.30 Управление медиапроектами Б1.В.02 Фотодело Б1.В.06 Техника презентаций Б1.В.07 Основы компьютерной графики Б1.В.08 Видеосъемка и видеомонтаж	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.115	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК-11шт.,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 Adobe Creative Suite Premium / ID 6AE5F64BB55194C74F5A
15	Б1.В.09 Выпуск рекламного продукта Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры Б1.В.ДВ.02.01 Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры Б1.В.ДВ.02.02 Презентация медиапроектов Б1.В.ДВ.03.01 Создание интернет-СМИ Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.126	Оснащение, оборудование: Оснащение, оборудование: -проектор BenQ MX511,ПК-9шт, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean,	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

16	Б1.О.01 Философия Б1.О.02 История Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации Б1.О.07 Современный русский язык Б1.О.08 Экономика Б1.О.09 Политология Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы Б1.О.11 Стилистика Б1.О.12 История искусства Б1.О.13 Основы журналистики Б1.О.14 Основы рекламы	Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.110	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D;	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
17	Б1.О.15 Технологии медиатворчества Б1.О.16 Техника и технология средств массовой коммуникации Б1.О.18 Основы связей с общественностью Б1.О.19 Основы теории коммуникации Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира Б1.О.23 Западная коммуникативистика Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях Б1.О.27 Психология массовой коммуникации Б1.О.28 Социология массовой коммуникации Б1.О.29 Медиапланирование Б1.О.31 Брендинг Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера Б1.В.01 Культурология Б1.В.03 Правоведение Б1.В.05 Психология личности и её са-	Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.111	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; акустическая система; Переносной нетбук HP Mini	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

17	<p>моразвитие          Б1.В.16 Организация и проведение коммуникационной кампании          Б1.В.19 Речевые практики в медиа          Б1.В.20 Имиджелогия          Б1.В.21 Риторика          Б1.В.22 Речевое воздействие          Б1.В.ДВ.01.01 Стилистика жанров          Б1.В.ДВ.01.02 Медиаатекст в аспекте функциональной стилистики          Б1.В.ДВ.04.01 Современный медиаатекст          Б1.В.ДВ.04.02 Медиалингвистика          Б1.В.ДВ.05.01 Нейминг в массовой коммуникации</p>	<p>Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.130</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D; микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18</p>
18		<p>Лекционная аудитория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.202</p>	<p>Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244;</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18</p>
19	<p>Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ</p>	<p>Мультимедийный класс: лаборатория конвергентной журналистики г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.212          Б1.В.ДВ.06.01 Игровые технологии в создании медиа-проекта</p>	<p>Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК-2шт. с колонками-1шт., экран настенный CS 244*244; переносная доска, МФУ Xerox.</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18</p>
20	<p>Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики          Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы          Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры          Б1.В.13 Методика и технология теле-и</p>	<p>Радиостудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.112</p>	<p>Оснащение, оборудование: Микшерский пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2шт.), мониторы студийные, колонки, M- Audio BX 5 комплект (2шт.), стойки микрофонные настенные (2шт.), ручной рекордер (репортер), Zoom H-2 (10шт.), ручной рекордер (репортер)</p>	<p>WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014          Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18          WaveLab 8.0</p>

	радиожурналистики Б1.В.14 Авторская радио- и телепередача ФТД.01 Иностраный язык в профессиональной сфере		Zoom Н-4. микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdinamic .ПК – 12шт. мультимедиа-проектор BenQ MX511 , МФУ Panasonic, экран настенный CS 244*244;	
21	Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики Б1.В.04 Журналистика и социальные сети Б1.В.08 Видеосъёмка и видеомонтаж Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры Б1.В.13 Методика и технология теле- и радиожурналистики Б1.В.14 Авторская радио- и телепередача Б1.В.15 Производство видеоролика Б1.В.18 Интерактивная журналистика Б1.В.ДВ.07.01 Видеоблогинг Б1.В.ДВ.07.02 Интернет-телевидение	Телестудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.210	Оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511 ПК-5шт, с колонками, переносная доска, телевизор LED Samsung 55 , малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК), Видеокамера Sony DSR-250P, видеокамера Sony DSR-170P, рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерский пульт Yamaha-MGI66C, видеорекордер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеоманитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.) , радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ Panasonic.	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 AdobePremier CC
22	Б1.В.02 Фотодело Б1.В.ДВ.06.02 Визуализация медиапроекта ФТД.02 Фотография в рекламе	Фотолаборатория г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.132	Оснащение, оборудование: ПК-8шт. принтер Epson Stylus Photo R300 1шт. принтер Epson Stylus Photo R3000 1шт. проектор Sony. Экран Screen Media, доска информационная Brauberg, колонки Luxeon, вспышка Falcon Eyes (4шт.), стойка студийная (5шт.), зонт студийный (2шт.), софтбокс Falcon Eyes , штатив Manfrotto, фон бумажный (3шт.)	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
23	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности	Аудитория: г. Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, корпус №4, ауд. №110	Оснащение, оборудование: компьютер, лазерный принтер, сканер, мультимедийные проекторы, экраны, плакаты по темам, тренажеры для отработки сердечно-легочной реанимации, комплект шин, косынки медицинские, жгуты резиновые кровоостанавливающие, аптечки индивидуальные АИ-2, дозиметры, стенды с демонстрационным материалом.	WinPro 8 RUS /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd /№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
24	Б1.О.05 Физическая культура и спорт Б1.В.23 Элективные курсы по физической культуре и спорту	Спортивный зал г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а	Оснащение, оборудование: 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волей-	

			большая сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса-15шт., многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры-4шт., футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи по 5шт.	
--	--	--	---	--