

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 31.08.2019 г. протокол № 7

**Основная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки/специальность  
38.03.01 Экономика

(с изменениями 2019 г.)

Профиль подготовки/специализация  
Коммерция

Вид программы  
Академический бакалавриат

Квалификация (степень)  
Бакалавр

Форма обучения  
очная

Год начала подготовки: 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Представитель(и) работодателя:  
Генеральный директор ООО «Сфера Айти»  
Павлов С.В.  
должность, подпись, ФИО



М.П.

Воронеж 2019

**Утверждение изменений в ООП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

**Утверждение изменений в ООП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

**Утверждение изменений в ООП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_\_ Е.Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	<b>4</b>
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Коммерция	<b>4</b>
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	<b>4</b>
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	<b>4</b>
1.4. Требования к абитуриенту	<b>5</b>
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция	<b>5</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	<b>5</b>
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	<b>5</b>
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	<b>6</b>
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	<b>6</b>
3. Планируемые результаты освоения ООП	<b>6</b>
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция	<b>8</b>
4.1. Календарный учебный график	<b>8</b>
4.2. Учебный план	<b>8</b>
4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин	<b>9</b>
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик	<b>9</b>
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция	<b>10</b>
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	<b>12</b>
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция	<b>15</b>
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	<b>15</b>
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата	<b>15</b>
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	<b>16</b>

## **1. Общие положения**

**1.1. Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ», профиль Коммерция.**  
**Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.**

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 года N 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- П ВГУ 2.1.01 – 2015 Положение о порядке разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования;
- П ВГУ 2.1.04 – 2015 Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета;
- П ВГУ 2.1.07 – 2018 Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования;
- И ВГУ 2.1.09 – 2015 Инструкция о порядке разработки, оформления и введения в действие учебного плана основной образовательной программы высшего образования в ВГУ;
- И ВГУ 2.1.12 – 2017 Инструкция о порядке проведения практик по основным образовательным программам высшего образования;
- И ВГУ 2.1.14 – 2016 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформления и введение в действие.

### **1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования**

#### **1.3.1. Цель реализации ООП**

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Основная цель ООП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика заключается в обеспечении обучающимся качественного, доступного, современного образования, в подготовке профессионалов, способных к практической реализации полученных знаний в науке, производстве и предпринимательской деятельности.

Целью ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция в области обучения является подготовка выпускника, обладающего общекультурными и общепрофессиональными компетенциями на основе гуманитарных, социальных, правовых, математических и экономических знаний, позволяющих ему адаптироваться в коллек-

тиве и быть востребованным на рынке труда; подготовка бакалавра, обладающего профессиональными компетенциями, формирующими систему знаний о коммерции; подготовка специалистов для работы в торговых предприятиях различных организационно-правовых форм и видов деятельности; подготовка специалистов, владеющих современными теориями и навыками профессиональной деятельности в области подготовки исходных данных для проведения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих работу торговых предприятий; подготовка специалистов в области анализа экономической деятельности, результаты которого позволяют принимать эффективные экономические решения в различных изменяющихся условиях деятельности предприятий торговли; подготовка специалистов, обладающих профессиональными навыками проведения статистических обследований, вопросов, анкетирования в торговой деятельности и первичной обработки их результатов; подготовка специалистов, обладающих профессиональными навыками оперативного управления коллективами предприятий торговли.

Целью ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция в области воспитания является формирование и развитие социально-личностных качеств обучающихся, таких как нравственность, толерантность, организованность, ответственность и трудолюбие, общекультурные навыки, способность к социальной адаптации, стремление к саморазвитию и реализации творческого потенциала, целеустремленность, гражданская позиция, коммуникативность и умение работать в группе, что является залогом эффективной трудовой деятельности.

### **1.3.2. Срок освоения ООП**

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

### **1.3.3. Трудоемкость ООП**

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - ЗЕТ.), (без учета факультативов). Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Объем контактной работы 3906 ч.

### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика профиль Коммерция, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика профиль Коммерция, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Основным видом профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция является аналитическая, научно-исследовательская деятельность.

Дополнительным видом профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция является расчетно-экономическая деятельность.

ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция реализует программу академического бакалавриата, ориентированного на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

#### аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

#### расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

### **3. Планируемые результаты освоения ООП**

В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК) и общепрофессиональными (ОПК) компетенциями:

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-8: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

ОК-9: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате освоения данной ООП выпускник должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

в аналитической, научно-исследовательской деятельности:

ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

в расчетно-экономической деятельности:

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в Приложении 1.

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция.**

##### **4.1. Календарный учебный график.**

Календарный учебный график, в котором указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул, последовательность реализации ООП ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика профиль Коммерция, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, представлен в Приложении 2.

##### **4.2. Учебный план.**

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах. При составлении учебного плана образовательная организация руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе VI «Требования к структуре программы бакалавриата» ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика.

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации бакалавра, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Минобрнауки Российской Федерации.

Дисциплины, относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от профиля программы бакалавриата, которую он осваивает.

Дисциплины, относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют профиль программы бакалавриата. Набор соответствующих дисциплин и практик вариативной части является обязательным для освоения обучающимся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе, преддипломная практики.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме 32,7 % объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет 44,5 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебный план обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция 2018 года набора приведен в Приложении 3.

#### **4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)**

Разработка рабочих программ регламентируется И ВГУ 2.1.14 – 2016 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие.

В ООП приведены аннотации рабочих программ всех дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося. Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 4.

Сами рабочие программы выставлены в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

#### **4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик**

##### **4.4.1. Аннотации программ учебных практик.**

При реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция в 4 семестре предусматривается учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической, научно-исследовательской и расчетно-экономической деятельности продолжительностью 2 недели (3 ЗЕТ).

При реализации данной ООП предусматриваются следующие способы проведения учебной практики: стационарная; выездная.

Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «ВГУ».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Аннотация программы учебной практики приведена в Приложении 5.

Сама рабочая программа практики обязательно содержит оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике и выставлена в интрасети ВГУ.

##### **4.4.2. Аннотации программ производственных практик.**

При реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция в 6 семестре предусматривается Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта аналитической и научно-исследовательской деятельности продолжительностью 2 недели (3 ЗЕТ) и Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта расчетно-экономической деятельности продолжительностью 2 недели (3 ЗЕТ). В 8 семестре предусмотрена Производственная преддипломная практика продолжительностью 6 недель (9 ЗЕТ). Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие способы проведения производственных практик: стационарная; выездная.

Производственные практики могут проводиться в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «ВГУ».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Аннотации программ практик приведены в Приложении 5.

Сами рабочие программы практик обязательно содержат оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственным практикам и выставлены в интрасети ВГУ.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция.**

Ресурсное обеспечение образовательной программы формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории ФГБОУ ВО «ВГУ», так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУ» обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

#### **Библиотечно-информационное обеспечение**

Основная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечным системам. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Генеральный директор К.Н. Костюк, действующий на основании устава ООО «НексМедиа»): <http://biblioclub.ru/>
2. ЭБС «Консультант студента» (Генеральный директор А.В. Молчанов, действующий на основании устава ООО «Политехресурс»): <http://www.studmedlib.ru/>

3. ЭБС «Издательство «Лань» (Президент А.Л. Кноп, действующий на основании устава ООО «Издательство Лань»): <http://www.e.lanbook.com/>

4. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Генеральный директор М.В. Дягтерев, действующий на основании устава ООО «ЦКБ «БИБКОМ»): <http://rucont.ru/>

Электронно-библиотечная система (ЭБС) – это одна из составляющих электронной информационно-образовательной среды Воронежского государственного университета, предназначенная для библиотечно-информационного обеспечения учебного процесса при реализации основных образовательных программ, соответствующих действующим ФГОС ВО. ЭБС представляют собой полнотекстовые базы данных, содержащие издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению. Список доступных баз данных размещен по ссылке: <https://lib.vsu.ru/Электронный> каталог ЗНБ ВГУ/Полнотекстовые базы данных.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные издания.

Библиотека ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к периодическим изданиям.

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно-технической базе для обеспечения образовательного процесса. Обслуживание обучающихся учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале. С периодическими изданиями обучающиеся работают в читальном зале. Обучающиеся имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Данные о библиотечно-информационном обеспечении приведены в Приложении 6.

#### **Материально-техническое обеспечение**

Воронежский государственный университет, реализующий основную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения ряда занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению).

Подробно материально-техническое обеспечение образовательного процесса представлено в Приложении 7.

### **Кадровое обеспечение**

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «ВГУ» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 82% от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 97 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 79,4%.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 10%.

Кадровое обеспечение учебного процесса показано в Приложении 8.

## **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

Основными стратегическими документами Воронежского государственного университета, определяющими концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся, а также документами, подтверждающими реализацию выбранной стратегии, являются.

– «Стратегии Воронежского государственного университета ([http://www.vsu.ru/ru/university/docs/strateg\\_plan-project.pdf](http://www.vsu.ru/ru/university/docs/strateg_plan-project.pdf));

– «Программа стратегического развития Воронежского государственного университета (2012-2016 годы) ([http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg\\_plan2012\\_16.pdf](http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_plan2012_16.pdf)).

Реализация данной программы подтверждается в следующих документах:

– «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2012 год» ([http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg\\_report2012.pdf](http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2012.pdf));

– «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2013 год» ([http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg\\_report2013.pdf](http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2013.pdf));

– «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2014 год» ([http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg\\_report2014.pdf](http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_report2014.pdf));

- «Отчет о работе по реализации программы стратегического развития за 2015 год» ([http://www.vsu.ru/ru/university/general/strategy/docs/strateg\\_report2015.pdf](http://www.vsu.ru/ru/university/general/strategy/docs/strateg_report2015.pdf));
- «Отчет о самообследовании ФГБОУ ВО «ВГУ» по состоянию на 1 апреля 2017 г.» (<http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobsl2017.pdf>);
- «Отчет о самообследовании деятельности федерального бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» по состоянию на 1 апреля 2018 г.» (<http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobsl2018.pdf>).
- «Отчет о самообследовании деятельности федерального бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» по состоянию на 1 апреля 2019 г.» (<http://www.vsu.ru/ru/university/docs/samoobsl2019.pdf>).

Социокультурная среда вуза представляет собой часть вузовской среды и направлена на удовлетворение потребностей и интересов личности обучающегося в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями. Они способствуют формированию не только позитивного восприятия атмосферы вуза, но и позитивному настрою на будущую профессиональную деятельность.

Социокультурная среда в Воронежском государственном университете формируется на основе следующих принципов:

- соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта РФ;
- содействовать адаптации личности к социальным изменениям;
- способствовать самореализации личности;
- выступать инструментом формирования ценностей и моделей поведения;
- способствовать формированию и развитию корпоративной культуры;
- определять перспективы развития университета и его подразделений.

При такой организации Социокультурная среда Воронежского государственного университета выступает как совокупность условий и элементов, при которых осуществляется жизнедеятельность субъектов образовательного пространства по обеспечению социализации личности, её становлению как конкурентноспособного компетентного специалиста с высокими профессиональными, нравственными, гражданскими, общекультурными качествами, способностью к самореализации, самоорганизации, непрерывному совершенствованию.

В университете созданы благоприятные условия для реализации научного и личностного роста, формирования творческих и профессиональных качеств обучающихся.

Комплекс традиций и возможностей социокультурной среды ВГУ многообразен. Он включает в себя научно-образовательные формы – олимпиады различных уровней, научные и научно-практические конференции, конкурсы научных работ и проектов обучающихся и аспирантов, внутривузовские научные гранты для молодых учёных); культурно-просветительскую работу (ежегодные фестивали «Студенческая весна», «Первокурсник» и др.).

Особое место в формировании социокультурной среды ВГУ занимает Научная библиотека ВГУ – одна из крупнейших вузовских библиотек России. Фонды библиотеки размещены в 8 учебных корпусах и содержат более 3-х миллионов единиц хранения. Информационные ресурсы библиотеки являются составной частью информационно-образовательной среды университета.

Большое внимание уделяется организации спортивного досуга обучающихся. Ежегодно количество проводимых в ВГУ спортивно-массовых мероприятий увеличивается. При кафедре физического воспитания и спорта ВГУ работают спортивные секции по следующим видам спорта: волейбол, баскетбол, шахматы, настольный теннис, легкая атлетика и др. Обучающиеся ВГУ совершенствуют в стенах университета физическую подготовку более, чем по 30 видам спорта.

В ВГУ развито студенческое самоуправление, основным органом которого является профсоюзная организация обучающихся.

Обучающиеся Воронежского государственного университета имеют возможность обратиться в Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства, который является структурным подразделением университета. Отдел призван помочь обучающимся и выпускникам найти себя в профессиональном мире, научиться проектировать свою карьеру и достигать поставленные карьерные цели. Отдел оказывает информационную, консалтинговую и профориентационную помощь студентам и выпускникам в адаптации к современному рынку труда, приобретении необходимых навыков самопрезентации, формировании взаимоотношений с работодателями; осуществляет деятельность по укреплению связи с выпускниками ВГУ, содействию их профессиональной карьере, а также укреплению авторитета ВГУ и повышению его конкурентоспособности на рынке научно-образовательных услуг, привлечению спонсорских средств для обеспечения деятельности Фонда целевого капитала.

Основными задачами отдела являются: содействие трудоустройству и развитию профессиональной карьеры выпускников ВГУ: развитие у обучающихся навыков ориентации на рынке труда; проведение совместных с компаниями-работодателями «Ярмарок вакансий», «Дней карьеры», «Дней открытых дверей предприятия»; организация и поддержка взаимодействия ВГУ с работодателями, содействие заключению договоров на подготовку специалистов с предприятиями и организациями; эффективное взаимодействие с компаниями – партнерами ВГУ и обеспечение деятельности Фонда целевого капитала.

На сайте университета <http://www.vsu.ru> размещается информация о проводимых в университете мероприятиях, новости воспитательной и внеучебной работы и другая полезная информация, как для преподавателей, так и для обучающихся.

В университете уделяют внимание мероприятиям по социальной поддержке обучающихся. Здесь работа сосредоточена на следующих направлениях: материальная поддержка обучающихся, назначение социальной стипендии малообеспеченным студентам, организация горячего питания, оздоровление, социальные гарантии обучающимся из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, льготы инвалидам, участникам боевых действий, пособия обучающимся и др.

В соответствии с действующим законодательством, успевающим обучающимся университета, по результатам экзаменационных сессий выплачивается академическая стипендия за счет средств федерального бюджета. Обучающимся, сдавшим сессию на «отлично» и «хорошо», выплачивается повышенная академическая стипендия. Обучающиеся на конкурсной основе могут получить именные стипендии.

Материальное поощрение в виде премирования оказывается обучающимся: за успехи в учебной, научно-исследовательской, спортивно-оздоровительной, культурно-массовой, просветительской и общественной деятельности университета. Инициатива и ответственность коллектива университета при решении самых различных вопросов вузовской жизни – образования, науки, внеаудиторных занятий, создают атмосферу конструктивного диалога и корпоративного взаимодействия между всеми его участниками, реализуя огромный социальный и воспитательный потенциал университета.

В Воронежском государственном университете успешно функционирует обучение обучающихся по подготовке резерва командных кадров в гражданских учебных заведениях на военной кафедре на факультете Военного образования. Гражданам РФ мужского пола в возрасте до 30 лет, обучающимся по очной форме обучения по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция при успешном прохождении конкурсного отбора для допуска к военной подготовке на военной кафедре ВГУ представлена возможность пройти обучение по программе военной подготовки офицеров и сержантов запаса.

В структуру университета входят ряд подразделений, курирующих воспитательную и социальную работу: Отдел по воспитательной работе (Спортивный клуб, Объединенный совет обучающихся); Управление студенческим жилищным комплексом; Профсоюзный комитет обучающихся.

Отдел по воспитательной работе создан с целью вовлечения молодежи в социальную, экономическую и культурную жизнь общества; формирования личности, отвечающей требованиям современного общества; сохранения и развития традиций университета, пропаганды его истории, символики; профилактики проявлений экстремизма, межнациональной и межэтнической нетерпимости; формирования внутривузовской среды, направленной на воспитание у обучающихся высоких духовных качеств, патриотизма, трудолюбия, ответственности и самодисциплины; содействия развитию студенческого самоуправления в университете.

Профсоюзный комитет обучающихся Воронежского государственного университета создан для выражения интересов и защиты социально-экономических прав своих членов.

Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников представлены в (Приложении 9).

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Коммерция.**

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета П ВГУ 2.1.04 – 2015.

Нормативно-методическое обеспечение промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2018.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата.**

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 38.03.01 Экономика профиль Коммерция соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе.

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовки обучающегося к решению профессиональных задач согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Государственная итоговая аттестация по образовательной программе по направлению 38.03.01 Экономика профиль Коммерция проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата (аналитический, научно-исследовательский; расчетно-экономический), включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу на основании полученных теоретических и практических знаний, содержащую обзор литературы по теме выпускной квалификационной работы; правильно выбранные методы исследования; научно интерпретированные, полученные результаты в рамках поставленных задач. Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Проведение государственной итоговой аттестации регламентируется: Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета П ВГУ 2.1.28 – 2018; Программой государственной итоговой аттестацией.

Программа государственной итоговой аттестации обязательно содержит оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся и выставлена в интрасети ВГУ.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс образовательной программе 38.03.01 Экономика профиль Коммерция, предусматривается:

- использование деловых игр, исследований конкретных производственных ситуаций, имитационного обучения и иных интерактивных форм занятий;
- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения лекционных и практических занятий, мастер – классов по дисциплинам;
- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники.

Для самостоятельной работы обучающихся предусматривается разработка по всем дисциплинам ООП методических рекомендаций, с помощью которых обучающийся организует свою работу. В процессе самостоятельной работы обучающиеся имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам направления подготовки. Самостоятельная работа обучающихся в общем виде регламентируется Положением об организации самостоятельной работы обучающихся в Воронежском государственном университете П ВГУ 2.0.16 – 2019.

Обучающиеся имеют возможность освоения факультативных и элективных дисциплин, проведение которых регламентируется Положением о порядке формирования и освоения обучающимися Воронежского государственного университета факультативных и элективных дисциплин П ВГУ 2.0.17 – 2019.

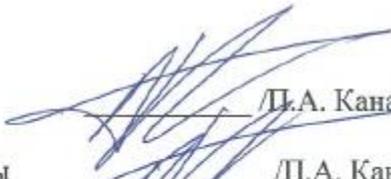
Для проведения дисциплин предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).

В образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в соответствии с Положением о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в Воронежском государственном университете П ВГУ 2.1.27 – 2017 и утвержденными рабочими программами, размещенными в Интрасети ВГУ.

Разработчики ООП:

Декан факультета

  
/П.А. Канапухин/

Руководитель (куратор) программы

/П.А. Канапухин/

Программа рекомендована Ученым советом экономического факультета от 30 мая 2019 г. протокол №5.

## Приложение 1 МАТРИЦА

### соответствия компетенций, составных частей ООП

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции								
		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6)	Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)	Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9)
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>									
Б1.Б.01	История		+							
Б1.Б.02	Философия	+								
Б1.Б.03	Иностранный язык				+			+		
Б1.Б.04	Русский язык для устной и письменной коммуникации				+	+		+		
Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности									+
Б1.Б.13	Микроэкономика	+		+						
Б1.Б.14	Макроэкономика	+		+	+					
Б1.Б.17	Правоведение							+		
Б1.Б.18	Деньги, кредит, банки							+		

Б1.Б.20	Менеджмент			+		+		+		
Б1.Б.21	Экономика труда			+						
Б1.Б.24	Физическая культура и спорт								+	
	<b>Вариативная часть</b>									
Б1.В.21	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту								+	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология					+				
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология					+		+		
Б1.В.ДВ.01.03	Конфликтология					+				
Б1.В.ДВ.02.01	Психология					+		+		
Б1.В.ДВ.02.02	Политология					+				
Б1.В.ДВ.03.01	История экономики		+							
Б1.В.ДВ.05.02	Этика деловых отношений					+		+		
Б1.В.ДВ.05.03	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде					+				
Б1.В.ДВ.06.03	Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ					+				
Б1.В.ДВ.08.02	История предпринимательства		+							
Б1.В.ДВ.10.02	Правовые основы коммерческой деятельности						+			
Б1.В.ДВ.12.02	Управление персоналом торгового предприятия					+		+		

<b>Блок 3</b>	<b>Базовая часть</b>									
БЗ.Б.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>									
ФТД.В.01	Методика написания выпускных квалификационных работ				+					

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции			
		Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)	Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>				
Б1.Б.06	Математический анализ		+	+	
Б1.Б.07	Линейная алгебра		+	+	
Б1.Б.08	Теория вероятностей и математическая статистика		+	+	
Б1.Б.09	Экономическая информатика	+	+		
Б1.Б.10	Информационные системы в экономике	+			
Б1.Б.11	Методы оптимальных решений в экономике			+	
Б1.Б.12	Эконометрика		+	+	
Б1.Б.15	Статистика		+		
Б1.Б.16	Финансы		+		
Б1.Б.18	Деньги, кредит, банки		+		
Б1.Б.19	Экономика и организация производства		+		+
Б1.Б.20	Менеджмент		+		+

Б1.Б.21	Экономика труда		+		+
Б1.Б.22	Бухгалтерский учет		+	+	
Б1.Б.23	Экономический анализ		+	+	
	<b>Вариативная часть</b>				
Б1.В.11	Управление торговым предприятием				+
Б1.В.19	Экономика товарного обращения		+		
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутацией		+		+
Б1.В.ДВ.10.02	Правовые основы коммерческой деятельности				+
Б1.В.ДВ.11.01	Мерчендайзинг				+
Б1.В.ДВ.11.02	Директ-маркетинг				+
Б1.В.ДВ.12.02	Управление персоналом торгового предприятия				+
<b>Блок 3</b>	<b>Базовая часть</b>				
Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>				
ФТД.В.01	Методика написания выпускных квалификационных работ		+		
ФТД.В.02	Эвристические методы решения экономических и управленческих задач				+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции							
		Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4)	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)	Способность, используя отчетные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8)
<b>Блок 1</b>	<b>Базовая часть</b>								
Б1.Б.06	Математический анализ				+				
Б1.Б.07	Линейная алгебра				+				
Б1.Б.08	Теория вероятностей и математическая статистика				+				
Б1.Б.09	Экономическая информатика								+
Б1.Б.10	Информационные системы в экономике								+
Б1.Б.11	Методы оптимальных решений в экономике				+				
Б1.Б.12	Эконометрика				+				

Б1.Б.13	Микроэкономика				+				
Б1.Б.14	Макроэкономика				+		+		
Б1.Б.15	Статистика						+		
Б1.Б.16	Финансы						+	+	
Б1.Б.18	Деньги, кредит, банки						+	+	
Б1.Б.19	Экономика и организация производства					+			
Б1.Б.21	Экономика труда						+		
Б1.Б.23	Экономический анализ					+			
	<b>Вариативная часть</b>								
Б1.В.01	Мировая экономика и международные экономические отношения				+			+	
Б1.В.02	Маркетинг							+	
Б1.В.03	Налоги и налогообложение						+		
Б1.В.04	Институциональная экономика							+	
Б1.В.05	Экономическая безопасность предприятий		+						
Б1.В.06	Отчетность организаций					+		+	
Б1.В.07	Основы аудита					+			
Б1.В.08	Корпоративные финансы					+			
Б1.В.09	Система менеджмента качества				+				
Б1.В.10	Особенности учета в торговле					+			

Б1.В.11	Управление торговым предприятием					+			
Б1.В.12	Маркетинговые исследования							+	
Б1.В.13	Статистика торговли						+		
Б1.В.14	Экономический анализ в торговле	+	+						
Б1.В.15	Экономика торгового предприятия		+						
Б1.В.16	Теоретические основы товароведения	+			+				
Б1.В.17	Электронная коммерция						+		+
Б1.В.18	Коммерческая деятельность						+	+	
Б1.В.19	Экономика товарного обращения							+	
Б1.В.20	Коммерческая логистика						+	+	
Б1.В.21	Организация и технология торговой деятельности	+						+	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология							+	
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология							+	
Б1.В.ДВ.01.03	Конфликтология							+	
Б1.В.ДВ.02.01	Психология							+	
Б1.В.ДВ.02.02	Политология							+	
Б1.В.ДВ.03.01	История экономики						+		
Б1.В.ДВ.03.02	Управление репутацией							+	

Б1.В.ДВ.04.01	Теория потребительского поведения				+			+	
Б1.В.ДВ.04.02	Ценообразование в торговле		+			+			
Б1.В.ДВ.05.01	Инновационная экономика						+		
Б1.В.ДВ.05.02	Этика деловых отношений						+		
Б1.В.ДВ.06.01	Документационное обеспечение управления			+		+			
Б1.В.ДВ.06.02	Управление личным бюджетом					+	+		
Б1.В.ДВ.06.03	Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ							+	
Б1.В.ДВ.07.01	Технология поиска работы							+	
Б1.В.ДВ.07.02	Поиск работы и построение карьеры							+	
Б1.В.ДВ.08.01	Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий		+						
Б1.В.ДВ.08.02	История предпринимательства							+	
Б1.В.ДВ.09.01	Управление продажами товаров и услуг					+		+	
Б1.В.ДВ.09.02	Управление поставками					+		+	
Б1.В.ДВ.10.01	Теория и практика антимонопольного регулирования							+	
Б1.В.ДВ.10.02	Правовые основы коммерческой деятельности							+	
Б1.В.ДВ.11.01	Мерчендайзинг							+	

Б1.В.ДВ.11.02	Директ-маркетинг							+	
Б1.В.ДВ.12.01	Реклама в коммерческой деятельности			+					+
Б1.В.ДВ.12.02	Управление персоналом торгового предприятия	+							
Б1.В.ДВ.13.01	Анализ экономической системы региона			+				+	
Б1.В.ДВ.13.02	Теория отраслевых рынков		+					+	
Б1.В.ДВ.14.01	Маркетинг в социальных сетях	+							
Б1.В.ДВ.14.02	Основы интернет-маркетинга	+							
<b>Блок 2</b>	<b>Вариативная часть</b>								
Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической, научно-исследовательской и расчетно-экономической деятельности		+			+			+
Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта аналитической и научно-исследовательской деятельности					+	+	+	+
Б2.В.03(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта расчетно-экономической деятельности	+	+		+				
Б2.В.04(Пд)	Производственная преддипломная практика	+	+		+	+	+	+	+
<b>Блок 3</b>	<b>Базовая часть</b>								

Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>								
ФТД.В.01	Методика написания выпускных квалификационных работ				+			+	
ФТД.В.02	Эвристические методы решения экономических и управленческих задач							+	

## Приложение 2

## Календарный учебный график

мика	Направление подготовки 38.03.01 Эконо-	
ция	Профиль Коммер-	
года	<u>Квалификация (степень): бакалавр</u>	срок обучения: 4
ная		форма обучения: оч-





## 32 Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего		
ИТОГО (с факультативами)				1206							32	21 4/6		1134								30	21 1/6		2340							62	42 5/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134						30			1134								30			2268						60							
1	Б1.Б.08	Теория вероятностей и математическая статистика	Экз К(2)	180	72	36			36	72	36	5		Экз К(2)	180	90	30	30	30	54	36	5		Экз К(2)	180	72	36		36	72	36	5	84	3			
2	Б1.Б.11	Методы оптимальных решений в экономике											Экз К(2)	180	90	30	30	30	54	36	5			Экз К(2)	180	90	30	30	30	54	36	5	84	4			
3	Б1.Б.14	Макроэкономика	За К	108	72	36			36	36		3		Экз КР К	144	44	30		14	64	36	4		Экз За КР К(2)	252	116	66		50	100	36	7	87	24			
4	Б1.Б.15	Статистика	Экз К	144	54	18			36	54	36	4												Экз К	144	54	18		36	54	36	4	86	33			
5	Б1.Б.16	Финансы	Экз К	144	72	36			36	36	36	4												Экз К	144	72	36		36	36	36	4	79	3			
6	Б1.Б.19	Экономика и организация производства	Экз К	144	72	36			36	36	36	4												Экз К	144	72	36		36	36	36	4	82	3			
7	Б1.Б.20	Менеджмент											Экз К	144	60	30		30	48	36	4			Экз К	144	60	30		30	48	36	4	80	4			
8	Б1.Б.22	Бухгалтерский учет	Экз К(2)	180	90	36			54	54	36	5												Экз К(2)	180	90	36		54	54	36	5	81	3			
9	Б1.Б.23	Экономический анализ											Экз К	144	74	30		44	34	36	4			Экз К	144	74	30		44	34	36	4	85	4			
10	Б1.В.01	Мировая экономика и международные экономические отношения											Экз К	108	44	30		14	28	36	3			Экз К	108	44	30		14	28	36	3	87	4			
11	Б1.В.03	Налоги и налогообложение											За К	108	44	30		14	64		3			За К	108	44	30		14	64		3	79	4			
12	Б1.В.04	Институциональная экономика	За К	108	54	36			18	54		3											За К	108	54	36		18	54		3	83	3				
13	Б1.В.18	Коммерческая деятельность											За К	36	14	14			22		1			За К	36	14	14			22		1	83	45			
14	Б1.В.22	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	54	54				54				За	54	54			54						За(2)	108	108			108				21	123456			
15	Б1.В.ДВ.05.01	Инновационная экономика	За К	72	36				36	36		2											За К	72	36			36	36		2	83	3				
16	Б1.В.ДВ.05.02	Этика деловых отношений	За К	72	36				36	36		2											За К	72	36			36	36		2	84	3				
17	Б1.В.ДВ.05.03	Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной среде	За К	72	36				36	36		2											За К	72	36			36	36		2	82	3				
18	Б1.В.ДВ.07.01	Технология поиска работы											За К	108	30	30			78		3			За К	108	30	30			78		3	80	4			
19	Б1.В.ДВ.07.02	Поиск работы и построение карьеры											За К	108	30	30			78		3			За К	108	30	30			78		3	80	4			
20	ФТД.В.02	Эвристические методы решения экономических и управленческих задач	За	72	18				18	54		2											За	72	18			18	54		2	82	3				
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экз(5) За(5) К(10)											Экз(5) За(4) КР К(9)											Экз(10) За(9) КР К(19)											
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)												108	2			2	106		3	2		108	2			2	106		3	2				
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической, научно-исследовательской и расчетно-экономической деятельности													ЗаО	108	2			2	106		3	2		ЗаО	108	2			2	106		3	2				
<b>ГИА</b>			(План)																																		
<b>КАНИКУЛЫ</b>												1											6										7				



# 34 Учебный план 4 курс

		Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры		
№	Индекс	Наименование	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов						з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>						<b>30</b>	<b>19</b>	<b>4/6</b>		<b>1152</b>							<b>32</b>	<b>21</b>	<b>1/6</b>		<b>2232</b>						<b>62</b>	<b>40</b>	<b>5/6</b>		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>					<b>30</b>					<b>1080</b>							<b>30</b>				<b>2160</b>					<b>60</b>					
1	61.в.05	Экономическая безопасность предприятий в сфере коммерции	За К	72	54	36		18	18															За К	72	54	36		18	18		2	83	7	
2	61.в.06	Отчетность организации	За К	108	36				36	72															За К	108	36			36	72		3	81	7
3	61.в.07	Основы аудита	За К	108	18	18				90															За К(2)	108	18	18			90		3	85	7
4	61.в.08	Корпоративные финансы	За К	108	54	18			36	54															За К	108	54	18		36	54		3	79	7
5	61.в.11	Управление торговым предприятием																							Экс К	144	52	26		26	56	36	4	80	8
6	61.в.14	Экономический анализ в торговле																							Экс К	144	52	26		26	56	36	4	85	8
7	61.в.19	Экономика товарного обращения	Экс КР К	144	72	36			36	36	36														Экс КР К	144	72	36		36	36	36	4	83	7
8	61.в.20	Коммерческая логистика																							Экс	108	44	18		26	28	36	3	82	8
9	61.в.дв.06.01	Документационное обеспечение управления	За К	108	18				18	90															За К	108	18			18	90		3	82	7
10	61.в.дв.06.02	Управление личным бюджетом	За К	108	18				18	90															За К	108	18			18	90		3	82	7
11	61.в.дв.06.03	Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ	За К	108	18				18	90															За К	108	18			18	90		3	82	7
12	61.в.дв.08.01	Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий	Экс К	144	54	18			36	54	36														Экс К	144	54	18		36	54	36	4	83	7
13	61.в.дв.08.02	История предпринимательства	Экс К	144	54	18			36	54	36														Экс К	144	54	18		36	54	36	4	83	7
14	61.в.дв.09.01	Управление продажами товаров и услуг	За К	108	54	18			36	54															За К	108	54	18		36	54		3	83	7
15	61.в.дв.09.02	Управление поставками	За К	108	54	18			36	54															За К	108	54	18		36	54		3	83	7
16	61.в.дв.10.01	Теория и практика антимонопольного регулирования																							За К	72	44	18		26	28		2	83	8
17	61.в.дв.10.02	Правовые основы коммерческой деятельности																							За К	72	44	18		26	28		2	83	8
18	61.в.дв.12.01	Реклама в коммерческой деятельности	За К	108	72	18			54	36															За К	108	72	18		54	36		3	88	7
19	61.в.дв.12.02	Управление персоналом торгового предприятия	За К	108	72	18			54	36															За К	108	72	18		54	36		3	89	7
20	61.в.дв.13.01	Анализ экономической системы региона	За К	72	36	18			18	36															За К	72	36	18		18	36		2	87	7
21	61.в.дв.13.02	Теория отраслевых рынков	За К	72	36	18			18	36															За К	72	36	18		18	36		2	87	7
22	61.в.дв.14.01	Маркетинг в социальных сетях																							За К	72	36	18		18	36		2	88	8
23	61.в.дв.14.02	Основы интернет-маркетинга																							За К	72	36	18		18	36		2	88	8
24	ФТД.в.01	Методика написания выпускных квалификационных работ																							За	72	8			8	64		2	83	8
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экс(2) За(8) КР К(10)							Экс(3) За(3) К(5)							Экс(5) За(11) КР К(15)																	
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																
Производственная практика, преддипломная														324	5			5	319		9	6			324	5			5	319		9	6		
ТО* - Чистое ТО, без расщедоточенных практик и НИР; ТО - Недели ТО вместе с расщедоточенными практиками и НИР														324	5			5	319		9	6			324	5			5	319		9	6		

## Аннотации рабочих программ учебных курсов

### Курс 1

#### Б1.Б.1 История

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины – приобретение обучающимися научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у обучающихся исторического сознания, воспитание уважения к отечественной истории, к деяниям предков;
- развитие у обучающихся творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

##### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в курс Истории. Древнерусское государство. Распад Древней Руси и его последствия. Образование Российского государства. Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII в. Попытки модернизации России в первой половине XIX в. Реформы 60–70-х гг. XIX в. и их значение. Пореформенное развитие страны. Россия в начале XX в. Россия в годы первой мировой войны и революции. Гражданская война. Создание СССР и его развитие в 20–30-е гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы второй мировой войны. Советское общество в послевоенные годы (1945-1964 гг.). СССР во второй половине XX века. Россия на современном этапе своего развития.

**Формы текущей аттестации:** доклады, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общекультурные (ОК): ОК-2.

#### Б1.Б.2 Философия

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – приобретение обучающимися научных, общекультурных и методологических знаний в области философии, формирование представлений об истории развития человеческого мышления в контексте осмысления проблем специфики онтологического устройства реальности, места индивидуума в природе и социуме, овладение основами и методами научного мышления и культуры; приобретение навыков самостоятельного анализа, систематизации и презентации информации, умения логически и концептуально мыслить.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний истории становления философской и научной мысли;

- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;
- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях, отражающих современный взгляд на научно-философскую картину мира, смысл и специфику человеческого бытия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие мировоззрения и его структура. Миф, религия, наука как формы мировоззрения. Философское мировоззрение. Основные разделы философии. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии. Материализм и его виды. Идеализм и его виды. Диалектика как теория развития. Основные законы диалектики. Формационный подход к анализу общества. Цивилизационный подход к анализу общества. Познание и его специфика. Основные формы и методы познания. Истина, критерии истины. Проблема человеческой свободы и ответственности. Смысл жизни как проблема.

**Формы текущей аттестации:** доклады, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общекультурные (ОК): ОК-1.

### **Б1.Б.3 Иностранный язык (английский)**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, составление презентаций на иностранном языке.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Внешность и черты характера человека. Учёба. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологические единицы, официальная лексика. Быт, уклад жизни. Досуг, развлечения, путешествия. Роль семьи и друзей в жизни человека. Хобби. Лексико-грамматические средства официального общения. Дифференциация лексики по сферам общения. Сфера личных интересов. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях. Монологическая речь. Лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях неофициального общения. Моя профессия. Обще-научная лексика. Культура и традиции стран изучаемого языка. Понимание монологической и диалогической речи. Написание частного письма. Перевод слов, не имеющих

лексических соответствий в русском языке. Перевод интернациональных и псевдоинтернациональных слов. Язык как средство межкультурного общения. Фразеологические единицы. Официальная лексика. Составление аннотации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Обучение переводу (герундия, инфинитива и причастий) на русский и на английский языки. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Обучение переводу русских и английских страдательных оборотов адекватно стандартам этих языков. Общее и различное в странах и национальных культурах. Монологическая речь в сфере бытовой коммуникации. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Перевод предложений условия на русский и на английский языки. Я и моё образование. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Межкультурная коммуникация. Понятие о стилях устной и письменной речи. Профессия и карьера. Составление списка листа продаж. Типы компаний. Грамматические структуры, характерные для научного текста. Обучение выделению структурных и логических элементов научного текста. Обучение устному и письменному изложению основного содержания научного текста. Экономические стрессы и коллапсы. Составление меморандума. Обучение составлению плана научного текста. Обсуждение содержания текста с опорой на план. Корпоративный отдых и развлечения. Понятие стиля устной и письменной презентации. Анализ и совершенствование навыков использования грамматических явлений и структур в контексте профессионально-ориентированных текстов. Роль планирования в экономике. Структура составления доклада. Аннотация как вид вторичного текста, кратко информирующего читателя о тебе текста-источника и рассматриваемых в нём проблемах. Языковые средства, используемые для аннотирования. Выработка умений и навыков составления аннотаций научного текста по специальности. Маркетинг и маркетинговые исследования. Составление презентации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Реферат как вид вторичного текста, развёрнуто представляющий тему, анализируемые проблемы, аргументацию автора, точки зрения исследователей, композицию текста-источника. Языковые средства, характерные для оформления реферата. Характеристика и качества менеджера как лидера. Развитие речевой активности (ролевая игра, дискуссия) с целью активизации изученной лексики по специальности. Составление делового письма. Официально-деловой стиль. Причины профессиональных конфликтов и их разрешение. Заполнение бланков, анкет. Письменный перевод научного текста по специальности на русский язык. Развитие навыков составления письменного реферата научного текста по специальности. Разработка, развитие и продвижение продукта как конкурентно способного товара на рынке. Составление доклада. Письменный перевод без словаря научного текста по специальности на русский язык. Совершенствование навыков составления аннотации и устного реферата научного текста по специальности. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой. Государственный и частный бизнес. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
 общекультурные (ОК): ОК-4, ОК-7.

### **Б1.Б.03 Иностранный язык (немецкий)**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – формирование у обучающихся коммуникативных умений, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной речевой

деятельности, определяемых квалификационной характеристикой выпускника факультета: деятельности в различных областях экономических наук и различных сферах экономической деятельности; совместной деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнерства и сотрудничества; практической работе по поддержанию контактов с иностранными коллегами в устной и письменной форме; информационно-аналитической работе с различными источниками информации на немецком языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература).

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, составление презентаций на иностранном языке.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Вводно-коррективный курс. Биографические сведения об участниках общения. Семья, родственные отношения. Распорядок дня, еда, отдых. Профессиональная деятельность, род занятий. Бизнес и окружающая среда. Трудовые отношения. Этика бизнеса. Путешествия, виды транспорта. Спорт и хобби. Германия: географическое положение, климат и население. Экономика Германии. Культура и традиции стран изучаемого языка. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи. Написание поздравительной открытки, частного письма, делового письма. Menschen in Deutschland: Beziehungen. Übergänge. Menschen und Arbeit. In einem anderen Land. Typisch Deutsch? Правительство и экономическая политика. Финансовые рынки и инвестиции. Международные экономические отношения. Вопросы глобализации. ОПЕК, МВФ, ВТО. Западно-Европейская интеграция, ее особенности. Экономические отношения между Россией и ЕС. Импорт. Экспорт. Маркетинг. Реклама. Менеджмент. Типы предприятий в Германии.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-4, ОК-7.

#### **Б1.Б.4 Русский язык для устной и письменной коммуникации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – приобретение обучающимися научных знаний и практических навыков в области русского языка, культуры речи и делового общения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний о культуре русской речи; формирование у обучающихся знаний об орфографических и пунктуационных правилах русского языка и выработка практических навыков грамотной устной и письменной речи;
- выработка умений и навыков составления и редактирования текстов различной стилевой принадлежности;
- развитие у обучающихся творческого мышления;
- выработка навыков использования функциональных стилей речи;
- формирование у обучающихся способности вести деловое общение.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История русского языка. Современный русский язык и формы его существования. Функциональные стили современного русского литературного языка. Языковой паспорт говорящего. Типы речевой культуры. Культура речи как наука. Нормативный аспект культуры речи. Акцентологические и орфоэпические нормы русского языка. Лексические и грамматические нормы. Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативная ситуация. Понятие об эффективном и результативном воздействии. Этический аспект культуры речи. Культура письменной речи. Основные требования к публичному выступлению. Деловое общение. Основные законы общения. Эффективное и результативное общение.

**Формы текущей аттестации:** доклады, опрос, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-4, ОК-5, ОК-7.

### **Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техно-сфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Человек и среда обитания. Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование обстановки при ЧС. ЧС природного характера. ЧС техногенного характера и защита от них. Негативные факторы техносферы. ЧС, связанные с выбросом аварийно-химических опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения. Безопасность трудовой деятельности. Дисциплина труда. Условия труда. Средства снижения вредного воздействия технических систем. Чрезвычайные ситуации социального характера. Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. Управление безопасностью. Международное сотрудничество по проблемам безопасности жизнедеятельности.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-9.

### **Б1.Б.6 Математический анализ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины формирование у обучающихся устойчивых знаний и навыков по применению аппарата математического анализа к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- овладение обучающимися теоретическими и методическими основами математического моделирования экономических процессов и формирование навыков использования методов математического анализа для решения экономических задач;
- освоение основных методов решения задач дифференциального исчисления функции одной переменной;
- применение дифференциального исчисления к исследованию функций;
- освоение основных методов решения задач определения экстремума функции одной переменной;
- освоение основных методов решения задач интегрального исчисления;
- освоение основных методов решения задач дифференциального исчисления функции нескольких переменных, освоение основных методов решения задач определения экстремума функции нескольких переменных, задач условного экстремума;
- применение методов математического анализа для определения сходимости числовых и степенных рядов;
- освоение основных методов решения дифференциальных уравнений;
- приобретение обучающимися навыков использования математических методов и основ моделирования экономических процессов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Элементы теории множеств. Последовательности, предел последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Несобственные интегралы. Векторные пространства. Функции многих переменных. Числовые и функциональные ряды. Дифференциальные уравнения.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

### **Б1.Б.7 Линейная алгебра**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – формирование у обучающихся устойчивых знаний, умений и навыков по применению математических моделей и методов линейной алгебры и математического программирования к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики, развитие логического мышления и математической культуры; формирование необходимого уровня алгебраической подготовки для понимания других математических и прикладных дисциплин.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение основных понятий и методов линейной алгебры;
- формирование навыков и умений решать типовые задачи и работать со специальной литературой;

- овладение обучающимися теоретическими и методическими основами моделирования с использованием моделей и методов линейной алгебры и математического программирования;
- ознакомление с вычислительными алгоритмами решения задач линейной алгебры и математического программирования;
- применение методов линейной алгебры и математического программирования для решения конкретных экономических задач;
- овладение современными приемами математического моделирования с использованием универсальных программных средств;
- приобретение обучающимися практических навыков при решении задач моделирования;
- формирование представления об исследовании экономических систем методами математического моделирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Основные понятия линейной алгебры. Векторы и матрицы. Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Евклидовы пространства. Элементы аналитической геометрии и элементы выпуклого анализа. Линейные преобразования и квадратичные формы. Классификация задач и моделей математического программирования. Начальные сведения о методах оптимизации. Теория двойственности.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

### **Б1.Б.9 Экономическая информатика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка обучающихся по получению теоретических знаний в рамках науки «Экономическая информатика» и практических приемов работы со средствами вычислительной техники в области экономики.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний и практических навыков в области компьютерной обработки информации и информационных технологий в различных направлениях экономической деятельности;
- изучить теоретические основы науки «Экономическая информатика»;
- изучить основные категории аппаратных и программных средств вычислительной техники;
- освоить эффективные приемы работы с распространенными программными продуктами;
- освоить приемы программирования в системах объектно-ориентированного программирования для решения экономических задач.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие и представление информации. Основные понятия экономической информации. Вычислительная техника. Аппаратная и программная конфигурация ВС. Основы работы с ОС. Введение в информационные технологии и информационные системы. Создание документов средствами текстовых процессоров. Создание графических объектов средствами графического редактора Corel Draw и презентаций в MS

Power Point. Основы программирования на языке Visual Basic. Обработка данных средствами электронных таблиц. Основы программирования: Система программирования Visual Basic for Applications. Работа с базами данных. Информационная глобальная сеть Интернет и информационная безопасность.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-8.

### **Б1.Б.13 Микроэкономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики, выработки у них навыков микроэкономического анализа, умений использовать приобретённые теоретические знания в конкретной практической деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Экономическая наука в ретроспективе. Базовые экономические понятия. Собственность и права собственности. Возникновение и развитие рыночного хозяйства. Типы современных экономических систем. Предпринимательство и его формы. Теория капитала. Рынок труда и безработица. Система аграрных отношений. Финансовая система и финансовая политика. Государство в рыночной экономике. Рыночная система: спрос и предложение. Теория потребления. Теория производства. Издержки производства. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Теория внешних эффектов. Общее равновесие и экономическая эффективность.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-1, ОК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

### **Б1.Б.15 Статистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, необходимых для сбора и статистического анализа данных о состоянии и динамике развития социально-экономических явлений, их взаимосвязи и взаимообусловленности при разработке и принятии обоснованных решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний в области теоретико-методических основ проведения статистических наблюдений за социально-экономическими явлениями и процессами, необходимых для развития навыков сбора первичных данных, необходимых для решения практических задач;
- выработка навыков применения инструментов и методов обработки количественных данных, отражающих социально-экономические явления и процессы;

- развитие умений анализировать и интерпретировать статистические данные о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет и метод статистики. Понятие, объект, предмет и метод статистики. Признаки единиц статистической совокупности. Сущность и виды статистических показателей. Организация государственной статистики в РФ. Статистическое наблюдение. Понятие и этапы статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистических наблюдений. Сводка и группировка статистических данных. Понятие и виды статистической сводки. Статистическая группировка данных. Ряды распределения. Наглядное представление статистических данных. Понятие, виды и правила составления статистических таблиц. Графическое представление статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных показателей. Сущность и методика расчета относительных показателей. Средние величины и показатели вариации. Понятие, виды и условия применения средних величин. Степенные и структурные средние: содержание и методика расчета. Показатели вариации. Виды дисперсий и правило сложения дисперсий. Выборочное наблюдение. Виды и способы отбора единиц в выборочную совокупность. Определение ошибки выборки. Расчет численности выборки. Статистическое исследование динамики общественных явлений. Понятие и виды рядов динамики. Расчет среднего уровня ряда динамики и показателей динамики. Средние показатели рядов динамики. Методы обработки рядов динамики. Экономические индексы. Сущность и виды индексов. Индивидуальные индексы. Агрегатная форма индексов. Средние индексы из индивидуальных. Индексы с постоянными и переменными весами, цепные и базисные. Территориальные индексы.

**Формы текущей аттестации:** опрос, доклады, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6.

### **Б1.Б17 Правоведение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - изучение общих положений о праве и государстве, основного закона России – Конституции РФ, отраслей права, особенностей федерального устройства России, системы органов государственной власти и управления, гражданского, административного, трудового, процессуального права.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- освоение методов поиска необходимого нормативного материала для решения практических казусов;
- овладение навыками решения юридических казусов, составление проектов договоров, исковых заявлений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, обязательные дисциплины.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Право, как учебная дисциплина. Понятие, предмет и функции права. Норма права. Система права. Источники права. Правовая система РФ и система юридических наук. Понятие, формы и признаки государства. Теории происхождения государства. Происхождение права, понятие и признаки права. Экономико-правовая сфера общества. Государственное управление и самоуправление. Правовое государство.

Основные правовые системы современности. Понятие правонарушения, его состав. Соотношение правонарушения и преступления. Виды правонарушений. Юридическая ответственность, ее виды. Понятие, принципы и функции права. Понятие и признаки нормы права. Структура нормы права. Источники права. Понятие и принципы правотворчества. Понятие и стадии законотворчества в РФ. Правовые отношения: понятие и признаки. Законность и правопорядок. Предмет и метод конституционного права. Понятие, сущность, свойства, функции Конституции РФ. Конституционный строй РФ. Права человека. Федеративное устройство РФ. Правовой статус личности. Гражданство РФ. Права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ. Предмет и метод административного права. Административно-правовые нормы и отношения. Административное правонарушение и ответственность. Административное наказание. Основы правового регулирования экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие, предмет, метод и задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Уголовный закон. Преступление: понятие, признаки и виды. Состав преступления. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие, цели и виды наказаний. Преступления в сфере экономической деятельности. Преступления против собственности. Предмет и метод экологического права. Содержание экологических правоотношений. Общая характеристика состояния окружающей среды. Экологический контроль и экологическая экспертиза. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Понятие, предмет и метод семейного права. Понятие семьи и брака. Общий порядок заключения и расторжения брака. Правовые отношения между родителями и детьми. Правовое регулирование усыновления. Алиментные обязательства членов семьи. Понятие, предмет, метод гражданского права. Субъекты и объекты гражданских прав. Физические и юридические лица в гражданском праве. Право собственности. Понятие, виды и формы сделок. Понятие, стороны и виды обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Договор. Представительство, доверенность. Общая характеристика наследственного права. Понятие, предмет, метод предпринимательского права. Правовое положение предпринимателей. Защита прав и интересов предпринимателей. Понятие, предмет, метод и принципы трудового права. Субъекты трудового права. Социальное партнерство. Трудовой договор. Основания изменения и прекращения трудового договора. Дисциплина труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Заработная плата. Трудовые споры и порядок их разрешения. Понятие, предмет и метод финансового права. Финансово-правовые нормы и отношения. Основные положения банковского законодательства. Понятие кредитной организации. Правовое регулирование валютных отношений. Виды ценных бумаг и их правовой режим. Правовой статус Центрального банка РФ. Правовое регулирование бухгалтерского учета и его функции. Понятие аудиторской деятельности. Понятие налогов и сборов и их значение. Основные начала и функции налогообложения. Система налогов и сборов. Предмет и метод страхового права. Понятие страхования. Договор страхования и его условия. Страховой риск, страховой случай, страховые выплаты, страховые санкции.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
 общекультурные (ОК): ОК-6.

### **Б1.Б.24 Физическая культура и спорт**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Физическая культура в профессиональной подготовке обучающихся и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка обучающихся в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП). Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная подготовка будущих специалистов (ППФП).

**Формы текущей аттестации:** опрос, рефераты, задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общекультурные (ОК): ОК-8.

### **Б1.В. 22 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.)

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.)

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.)

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.)

**Формы текущей аттестации:** тестирование физической подготовленности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-8.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Социология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - сформировать у обучающихся представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
- формирование у обучающихся знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- развитие у обучающихся современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Общество, личность, социальная структура, социальные институты, социальные отношения, социальные изменения, социальные движения, социальные конфликты.

**Формы текущей аттестации:** доклады, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Культурология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - сформировать у обучающихся представление о культурологии как специфической области знания, многообразии культур, их типологии, основных способах межкультурного взаимодействия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- дать представление об основных теоретических концепциях культуры; структуре и составе современного культурологического знания;
- познакомить обучающихся с основными этапами становления и особенностями развития культур Востока, Запада и России;
- выявить тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;
- сформировать навыки самостоятельного изучения культуры.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология

и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "срединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-7;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.01.03 Конфликтология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - познакомить обучающихся с основными конфликтологическими теориями и концепциями, включая классические и современные (в том числе и российские), основными типами социальных конфликтов, динамикой их развертывания, способами и процедурами разрешения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний о методологии и теории конфликтов;
- выработка умений и навыков анализа различных типов конфликтов;
- формирование у обучающихся знаний о закономерностях и специфики протекания конфликтов, а также механизмов их разрешения;
- развитие у обучающихся творческого и аналитического мышления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Конфликтология как научная отрасль и учебная дисциплина. Понятие политического конфликта и его отношение к другим типам конфликтов в обществе. Методологические парадигмы исследования политических конфликтов. Типология политических конфликтов. Государственно-правовые конфликты. Статусно-ролевые конфликты. Конфликты политических культур. Динамика политического и этносоциального конфликта. Регулирование и разрешение социальных и этнических конфликтов: теоретические подходы, условия. Компромисс и консенсус как методы регулирования и разрешения политического конфликта. Взаимодействие государства и гражданского общества в предупреждении деструктивности конфликтов. Кризисы политических режимов как особая фаза конфликтности.

**Формы текущей аттестации:** опрос, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.02.01 Психология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - познание психики человека, законов межличностных взаимоотношений и использование психологических знаний в практике, изучение приемов и методов обучения и воспитания.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить объективные закономерности психических явлений, психических процессов, психологических свойств личности и психических особенностей деятельности человека;
- изучить физиологические механизмы, лежащие в основе психических процессов;
- использование знаний психологии при решении практических задач в области экономики, менеджмента, маркетинга, организации труда.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет психологии. Возникновение и развитие психики. Мозг и психика. Человек как личность. Индивидуально-типологические особенности личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевая сфера личности. Психология деятельности и адаптация. Мотивация и психическая регуляция поведения. Общение и речь.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-7;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Политология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - сформировать у обучающихся представление о теоретических и прикладных особенностях политологического знания и его функциях; усвоить особенности предмета политической науки; сформировать представление о политических институтах и процессах, протекающих в современном обществе; о проблемах и особенностях становления политических режимов и формирования власти в стране и в мире.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- раскрыть содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение политики,
- научить обучающихся понимать природу современных политических отношений;
- дать представление об основных политических институтах и процессах, политических системах и режимах;
- выявить основные факторы и тенденции развития политических процессов;
- сформировать навыки критического осмысления различных теоретических школ и подходов, существующих в политической теории;
- научить применять теоретические знания для анализа текущих проблем современной политики;
- подготовить обучающихся к самостоятельному поиску адекватных средств решения актуальных проблем в области политики.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Становление политологии как науки. Понятие, предмет политологии. Структура политологии. Взаимодействие политологии с экономикой и др. науками. Политика как социальное явление. Понятие и подходы к пониманию политики. Структура и функции политики. Уровни политики. История политических знаний в Античности. «Идеальное государство» Платона. «Политика» Аристотеля. Древнеримский мыслитель Цицерон о политике. Политическая мысль Древнего Востока. Политическая мысль в средние века и Эпоху Возрождения. Теологические взгляды Фомы Аквинского и Аврелия Августина. Николло Макиавелли: выделение политики в самостоятельную сферу. Политические воззрения мыслителей Нового времени и XIX в. Английские мыслители и теория «общественного договора» (Т. Гоббс, Дж. Локк). Французские мыслители: Ш.-Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо. Социально-политические взгляды философов-материалистов (К. Маркс, Ф. Энгельс). М. Вебер как один из основоположников политологии. Политическая мысль в России. Политические идеи в работах до XIX в. Основные направления политической мысли XIX в.: консерватизм (М. Бердяев, Н. Данилевский и др.), либерализм (Б. Чичерин, П. Новгородцев), радикализм (марксизм, народничество, анархизм). Методы политических исследований: сравнительный анализ (компаративный подход), системный, структурно-функциональный и институциональный подходы. Количественные методы исследования в политологии. Власть как центральное явление в политической науке. Понятие и концепции власти. Структура власти. Основания и ресурсы власти. Виды власти. Особенность политической власти. Эффективность и легитимность власти. Политическая система и политический режим. Тоталитарный политический режим. Авторитаризм как политический режим. Демократия как форма организации жизни общества и политический режим. Государство – центральный институт политической системы. Понятие и функции государства. Теории происхождения государства. Признаки и атрибуты государства. Формы правления и территориального устройства. Правовое и социальное государство. Государство и гражданское общество. Политические партии и партийные системы. Партии и общественные объединения, группы давления. Политическое поведение и политическое участие. Абсентеизм в политике. Причины и факторы политического поведения. Политическая социализация. Понятие, институты и агенты политической социализации. Циклы политической социализации. Типы политической социализации. Политические элиты. Классические теории элит. Альтиметрический, позиционный и репутационный подходы. Структура элиты. Рекрутирование элит. Особенности политической элиты в современной России. Политическое лидерство. Понятие и основные теории лидерства. Типология лидерства. Политическое лидерство в современной России. Политическая культура. Понятие политической культуры. Исследования Г. Алмонда и С. Вербы. Политические ориентации. Мифы, стереотипы, символы в политической культуре. Типология политических культур. Культура и субкультура. Политическое сознание. Понятие, сущность и уровни политической идеологии. Основные идеологические течения: консерватизм, либерализм, социал-демократия, национализм. Идеологический дискурс в современной России. Политическая психология. Феномен толпы. Средства массовой информации и манипулирование. Коммуникации в политике. Политическое манипулирование. Электоральный процесс. Избирательные системы. Основные стадии избирательного процесса. Электоральный процесс в России. Политический процесс. Понятие и подходы к политическому процессу. Стадии политического процесса. Режим протекания политического процесса. Классификация политических процессов. Процесс принятия политических решений. Политические конфликты. Сущность и значение конфликтов в политике. Подходы к изучению конфликтов. Этапы развития конфликта. Управление политическими конфликтами. Классификация политических конфликтов. Политическое развитие и модернизация. Кризисы политического развития.

Политический анализ и прогнозирование. Составление прогнозных сценариев. Анализ и прогнозирование в управленческой деятельности. Международные институты и процессы. Международные отношения и мировая политика. Система международных отношений. Основные международные институты и организации (ООН, НАТО, ШОС, ВТО и др.) Международный порядок и безопасность. Международные процессы: глобализация и интеграция. Глобальные проблемы современного мира.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.03.01 История экономики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - обеспечить овладение обучающимися знаний основных этапов развития экономики различных стран, развития их производительных сил, смены способов производства.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления процессов зарождения, становления и развития хозяйственной деятельности народов различных стран;
- уяснить различные подходы к проблеме периодизации истории экономики;
- познакомить с основными этапами развития экономики различных стран;
- изучение экономических механизмов, имевших место в Западной Европе, США, Японии в прошлом, позволившим создать эффективную рыночную экономику;
- уяснение причин и факторов, способствовавших «экономическому чуду» в различных странах мира после второй мировой войны;
- изучение основных экономических реформ в СССР и их последствия;
- изучение российского варианта перехода к рыночной модели хозяйствования и его результатов;
- формирование представлений об основных проблемах развития экономики в современной России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Периодизация истории экономики. Основные черты развития первобытного, рабовладельческого и феодального способов производства. Первоначальное накопление капитала. Промышленный переворот и его социально-экономические последствия. Общее и особенное в развитии западноевропейских стран в эпоху капитализма. Особенности экономического развития стран на рубеже XIX–XX вв. Техническая революция. Монополизация экономики. Экономическое развитие капиталистических стран между первой и второй мировыми войнами. «Великая депрессия». «Новый курс Рузвельта». Экономика стран с развитой рыночной экономикой после второй мировой войны. Основные экономические реформы в СССР и их последствия. Проблемы становления рыночных отношений в России. Российский вариант перехода к рыночной модели хозяйствования и их последствия.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Управление репутацией**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Управление репутацией» является ознакомление с теоретическими основами, механизмами и методами формирования репутации.

В соответствии с целью были сформированы следующие задачи:

- ознакомить обучающихся с понятиями репутации и имиджа;
- сформировать умения и навыки использования технологий построения имиджа в различных сферах деятельности.

имиджа в различных сферах деятельности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Репутация и имидж как историко-культурные феномены. Имидж и репутация личности. Формирование репутации организации. Формирование имиджа региона. Имидж и репутация в разных сферах деятельности. Маркетинговые стратегии формирования репутации. **Формы текущей аттестации:** практическое задание.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК) ПК-7.

## **2 курс**

### **Б1.Б.08 Теория вероятностей и математическая статистика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у обучающихся устойчивых знаний, умений и навыков по применению вероятностного моделирования экономических систем, обработке результатов наблюдений методами математической статистики, проверке правдоподобия статистических гипотез.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение обучающимися теоретических и методических основ вероятностного моделирования экономических задач, статистической обработки результатов наблюдения, проверки правдоподобия статистических гипотез;

- изучение основных теорем, формул и законов теории вероятностей;

- освоение статистических методов обработки данных наблюдений;

- изучение основных статистических критериев проверки правдоподобия гипотез;

- применение методов теории вероятностей и математической статистики для вероятностного моделирования экономических задач, приобретение обучающимися практических навыков по вероятностному моделированию и статистической обработки данных с использованием компьютеров;

- формирование представлений об исследовании экономических систем методами вероятностного моделирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины и способы их задания. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения. Законы распределения вероятностей для функции от известных случайных ве-

личин. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

### **Б1.Б.11 Методы оптимальных решений в экономике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - ознакомление обучающихся с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей и использования математических методов оптимизации при разработке конкретных проектов в сфере управления сложными социально-экономическими системами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- овладение обучающимися основными принципами системного анализа, понятиями модели и математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;
- формирование навыков математической формализации экстремальных прикладных задач;
- формирование умений собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- развитие способностей на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и математические модели, анализировать и содержательно интерпретировать результаты;
- формирование умения выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- применение практических навыков и приемов компьютерной обработки информации для решения различных задач оптимизации;
- овладение методикой анализа и практического применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Математические и системные основы экономико-математического моделирования и исследования операций (ИО). Основные принципы моделирования экономических процессов. Линейное программирование как инструмент математического моделирования экономики. Прикладные задачи линейного программирования. Модели целочисленного и дискретного линейного программирования. Методы нелинейной оптимизации. Задачи выпуклого программирования и методы их решения. Элементы теории игр. Основы теории принятия решений. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования и управления. Модели систем массового обслуживания. Модели систем массового обслуживания. Задачи календарного планирования (теория расписаний).

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

### **Б1.Б.14 Макроэкономика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных макроэкономических процессов, участниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство, заграница; принятия научно обоснованной экономической политики государством на макроуровне, обеспечивающей эффективное развитие национальной экономики в целом и принятие правильных экономических решений остальными макроэкономическими субъектами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления о современной экономической теории и практике государственного регулирования экономики;
- изучение механизма государственного регулирования экономики посредством принятия научно обоснованной экономической политики;
- уяснение экономической природы основных макроэкономических субъектов, присущих им видов деловой активности;
- изучение принципов классической и кейнсианской экономической теории;
- уяснение сущности и механизма достижения макроэкономического равновесия, а также рассмотрение моделей, разработанных в течение последних десятилетий;
- формирование представлений об основных проблемах макроэкономического регулирования в современной России;
- формирование навыков пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов, имеющих место в развитой рыночной и современной экономике России;
- приобретение навыков, позволяющих самостоятельно анализировать экономическую реальность и принимать обоснованные решения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Цели и задачи макроэкономического анализа. Агрегирование, моделирование. Двух-, трех-, четырехсекторная модель экономики. Основные макроэкономические тождества. Модель межотраслевого баланса. ВВП (ВВП). ЧНП, ЧВП, НД, ЛД, ЛРД. Виды ВВП (ВВП). Дефлятор ВВП (ВВП). Совокупный спрос. Совокупное предложение: сущность, кривая, факторы. «Эффект храповика». Потребление. Сбережение. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы». Парадокс бережливости. Модель IS. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и ее структура. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Общеэкономическое равновесие и модель IS - LM. Эффективность экономической политики государства на основе модели IS – LM (включая особые случаи). Модель Манделла-Флеминга. Экономический цикл. Антициклическая политика. Инфляция. Антиинфляционная политика. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Банковская система. Монетарная политика. Банковский мультипликатор. Налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система. Кривая Лоренца. Фискальная политика. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Модель сбалансированного экономического роста P. Солоу.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен, курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-1, ОК-3, ОК-4;

профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-6.

### **Б1.Б.15 Статистика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, необходимых для сбора и статистического анализа данных о состоянии и динамике развития социально-экономических явлений, их взаимосвязи и взаимообусловленности при разработке и принятии обоснованных решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний в области теоретико-методических основ проведения статистических наблюдений за социально-экономическими явлениями и процессами, необходимых для развития навыков сбора первичных данных, необходимых для решения практических задач;
- выработка навыков применения инструментов и методов обработки количественных данных, отражающих социально-экономические явления и процессы;
- развитие умений анализировать и интерпретировать статистические данные о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет и метод статистики. Понятие, объект, предмет и метод статистики. Признаки единиц статистической совокупности. Сущность и виды статистических показателей. Организация государственной статистики в РФ. Статистическое наблюдение. Понятие и этапы статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистических наблюдений. Сводка и группировка статистических данных. Понятие и виды статистической сводки. Статистическая группировка данных. Ряды распределения. Наглядное представление статистических данных. Понятие, виды и правила составления статистических таблиц. Графическое представление статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных показателей. Сущность и методика расчета относительных показателей. Средние величины и показатели вариации. Понятие, виды и условия применения средних величин. Степенные и структурные средние: содержание и методика расчета. Показатели вариации. Виды дисперсий и правило сложения дисперсий. Выборочное наблюдение. Виды и способы отбора единиц в выборочную совокупность. Определение ошибки выборки. Расчет численности выборки. Статистическое исследование динамики общественных явлений. Понятие и виды рядов динамики. Расчет среднего уровня ряда динамики и показателей динамики. Средние показатели рядов динамики. Методы обработки рядов динамики. Экономические индексы. Сущность и виды индексов. Индивидуальные индексы. Агрегатная форма индексов. Средние индексы из индивидуальных. Индексы с постоянными и переменными весами, цепные и базисные. Территориальные индексы.

**Формы текущей аттестации:** опрос, доклады, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6.

### **Б1.Б.16 Финансы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - на основе теоретического и практического осмысления финансовых отношений на макро- и микро- уровнях, а также изучения законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих эти отношения, опыта рыночных преобразований в различных сферах и секторах экономики сформировать у обучающихся четкие знания и представления о функционировании финансовой системы страны, ее отдельных сфер и звеньев, о финансовой политике и финансовом механизме её реализации в деятельности государства и экономических субъектов.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся научных представлений о сущности и функциях финансов как экономической категории;
- формирование у обучающихся научного мировоззрения относительно природы и форм распределения финансовых ресурсов на макро- и микроуровне с использованием финансовых методов и инструментов;
- развитие логики и культуры профессионального мышления на основе навыков анализа финансовых явлений в различных сферах финансовой системы страны;
- развитие творческого мышления у обучающихся путем выполнения индивидуальных заданий, связанных с проблемами функционирования финансовой системы страны.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Финансовая система, ее структура и принципы структурирования. Финансовая политика, ее составляющие и основные этапы формирования. Бюджет как финансовая категория, его качественные характеристики. Бюджетная политика и ее национальные особенности. Основные направления бюджетной политики РФ на современном этапе. Бюджетная система РФ и правовые основы ее функционирования. Принципы построения бюджетной системы: сбалансированности бюджетов, общего (совокупного) покрытия расходов. Консолидированный бюджет, причины его возникновения и особенности использования. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты и направления их использования. Бюджетный процесс, бюджетная классификация, бюджетная роспись, бюджетные ассигнования, бюджетный кредит, источники финансирования бюджетного дефицита. Государственные и муниципальные заимствования, бюджетные ограничения государственных и муниципальных заимствований, государственный и муниципальный долг, долговая политика и управление государственным долгом в РФ. Казначейская система исполнения бюджетов. Бюджетное планирование и прогнозирование, государственный и муниципальный заказ. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, бюджетные учреждения и особенности их функционирования. Сущность и функции страхования, классификация и виды страхования, страховой рынок и роль государства в его регулировании. Государственные социальные внебюджетные фонды, источники их формирования и направления использования, финансовая система обязательного пенсионного страхования. Функции и принципы функционирования финансов организаций, финансовая политика и финансовый механизм коммерческих организаций, способы финансирования их деятельности, капитал организации и его структура, доходы и расходы организации, финансовое планирование ее деятельности.

**Формы текущей аттестации:** доклады, рефераты, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-7.

## **Б1.Б.19 Экономика и организация производства**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у обучающихся базовой системы знаний в области экономики и организации производства, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, назначения и классификации современных предприятий;
- усвоение принципов эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики;
- изучение факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;
- рассмотрение основных направлений повышения качества и конкурентоспособности продукции предприятия;
- усвоение принципов организации производственного процесса;
- изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия;
- рассмотрение сущности инвестиционной и инновационной политики предприятия;
- усвоение методов оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования. Производственная программа предприятия. Организация производственной деятельности предприятия. Обеспечение качества продукции предприятия. Планирование деятельности предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-5.

**Б1.Б.20 Менеджмент****Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у обучающихся актуализированного взгляда на управление, опирающегося на представление о современных методологических подходах к проблемному полю менеджмент и ориентированного на новую управленческую парадигму, понимание всего спектра теоретических и практических проблем, связанных с курсом, освоение методов их решения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление с основами этапами эволюции науки и практики менеджмента;
- усвоение структурно-функциональных особенностей управления организацией;
- формирование представлений о современной управленческой парадигме;
- изучение особенностей и методов принятия управленческих решений;

- формирование представлений о сущности и уяснение специфики основных разделов современного менеджмента.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в курс «Менеджмент» как вид деятельности и систему управления. Категориальный аппарат. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Горизонты управления. Системно-ситуационный подход в менеджменте. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления. Цели и стратегия в системе менеджмента (стратегический менеджмент). Информационные технологии управления. Документационное обеспечение управления. Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Организационные аспекты менеджмента. Организация и управление. Организационные структуры управления (ОСУ). Анализ и проектирование ОСУ. Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера. Особенности организации управленческого труда. Методы и механизмы управления. Мотивация. Коммуникации в менеджменте. Социальные группы (динамика, управление). Конфликты в организации. Организационная культура. Управление организационными изменениями. Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО). Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство. Эффективность менеджмента. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

**Формы текущей аттестации:** доклады, рефераты, деловые игры.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-3, ОК-5, ОК-7;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-4.

## **Б1.Б.22 Бухгалтерский учет**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - обеспечить формирование теоретических знаний и практических навыков, достаточных для практического применения принципов и стандартов бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, способности ее анализировать и принимать решения, в том числе в управлении оборотным капиталом.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний о принципах и стандартах бухгалтерского учета, структуре бухгалтерского баланса, строении бухгалтерских счетов, методе двойной записи, первичном учете и инвентаризации, учетной процедуре и организации бухгалтерского учета как;
- развитие умений сбора, отражения документально и на бухгалтерских счетах, обобщения в ходе бухгалтерской процедуры в бухгалтерском балансе фактов хозяйственной жизни, применения современных регистров и форм бухгалтерского учета;
- формирование навыков в организации и ведении учета оборотных и внеоборотных активов, капитала, обязательств и финансовых результатов;
- формирование практических навыков формирования учетной политики организации, бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее анализа для принятия решений в области инвестиций, финансов, кредитной политики, управления оборотным капиталом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Общепринятые принципы бухгалтерского учета. Структура методов бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс и балансовое обобщение бухгалтерской информации. Бухгалтерские счета и двойная запись. Сущность корреспонденции счетов. Документация и инвентаризация. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета. Регистры и формы бухгалтерского учета. Учетная процедура и ее этапы. Синтетический и аналитический учет. Учет оборотных активов. Учет внеоборотных активов. Учет капитала и обязательств. Учет финансовых результатов.

**Формы текущей аттестации:** опрос, задачи, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.

### **Б1.Б.23 Экономический анализ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений деятельности/

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- осмысливание и понимание сущности и содержания анализа;
- знание методических приемов анализа хозяйственной деятельности;
- поиск информации, сбор и обработка экономических данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений;
- обоснование основных направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Излагаются теоретические основы и прикладные вопросы экономического анализа. В первом разделе - «Теория экономического анализа» рассматриваются теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности организаций, система и методология, а также методика экономического анализа. Во втором разделе «Экономический анализ хозяйственной деятельности организации» излагаются следующие направления анализа: анализ объемов производства и продаж; анализ эффективности использования ресурсов (трудовых, материальных, основных фондов); анализ себестоимости, финансовых результатов и рентабельности.

**Формы текущей аттестации:** Контрольная работа; расчетно-практическая работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;  
профессиональные (ПК): ПК-5.

### **Б1.В.01 Мировая экономика и международные экономические отношения**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - получение обучающимися базовых знаний в области мирохозяйственных связей, теоретических основ анализа различных форм международных экономических отношений, овладение инструментарием оценки эффективности внешнеторгового регулирования и влияния государства на другие формы внешнеэкономической деятельности субъектов мирохозяйственных связей.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- познакомить с основными этапами и направлениями развития мирохозяйственных связей;
- показать богатство и разнообразие экономических инструментов для количественной оценки результатов внешнеэкономической деятельности;
- содействовать осмыслению последствий государственного регулирования мирохозяйственных связей в познание экономической реальности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теории международной торговли; сущность, содержание и основные формы внешнеэкономических связей; теоретические основы анализа причин и результатов внешнеторгового обмена; влияние внешней торговли на потребителей, производителей и интересы страны в целом, теория таможенного тарифа, оптимальный тариф, методы нового протекционизма, свободная торговля и протекционизм, валютный рынок, валютный курс и факторы на него влияющие, валютная политика платежный баланс, международное перемещение факторов производства и его последствия, рынок технологий, макроэкономическая политика в открытой экономике.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-7.

### **Б1.В.03 Налоги и налогообложение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний в области налогообложения, а также изучения законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих эти отношения налогообложения, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты действующих в РФ налогов.

**Задачи:**

- раскрытие сущности, функций и принципов налогов;
- изучение правовых основ налогообложения;
- раскрытие обязанности налогоплательщиков и их права;
- получение навыков сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы получение навыков практических расчетов по исчислению и взиманию конкретных видов налогов;
- развитие творческого мышления у обучающихся путем выполнения индивидуальных заданий, связанных с анализом функционирования налоговой системы страны.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Экономическая сущность налогов, их объективная необходимость, классификация, функции и принципы построения. Налоговая система: элементы налога и способы взимания.

Содержание налоговой политики государства: ее цели и задачи. Виды налоговой политики Основные направления налоговой политики РФ на современном этапе.

Система налоговых органов РФ, их структура, задачи и функции, права и обязанности налоговых органов. Виды налоговых проверок, их периодичность, порядок проведения и оформление результатов.

Механизм исчисления и взимания отдельных видов налогов с юридических лиц: НДС, акцизов, налога на прибыль организаций, налог на имущество организаций и других налогов.

Порядок исчисления и взимания отдельных видов налогов с физических лиц: НДФЛ, налога на имущество физических лиц.

Условия и порядок перехода на упрощённую систему налогообложения субъектов малого предпринимательства, порядок исчисления и взимания единого налога при применении УСН. ЕНВД для отдельных видов деятельности, его основные элементы. Патентная система налогообложения.

**Формы текущей аттестации:** устные опросы, тесты, решение задач, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** профессиональные (ПК) ПК 6.

### **Б1.В.04 Институциональная экономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, разбирающихся в институциональных основах организации производственной и коммерческой деятельности.

Для этого ставятся следующие задачи:

- раскрыть содержание формальных и неформальных институтов;
- рассмотреть виды трансакционных издержек и их значение для развития институтов;

- показать роль контрактов в деятельности предприятий;

- рассмотреть институциональные изменения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** введение в курс «Институциональная экономика»; нормы и правила как элементы институциональной среды; собственность в институциональной теории; трансакционные издержки; нелегальная экономика; институциональная теория контрактов; институциональная теория фирмы; институциональная теория государства; институциональные изменения.

**Формы текущей аттестации:** тест

**Форма промежуточной аттестации –** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.18 Коммерческая деятельность**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование у обучающихся современного экономического мышления, комплексного понимания организации коммерческой деятельности и практическое освоение деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке. В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- изучение инфраструктуры товарного рынка;
- изучение сфер и особенностей деятельности бирж, таможни, торговых палат, выставок, ярмарок и пр.;
- овладение методами оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** введение в курс «Коммерческая деятельность»; рынок товаров как сфера коммерческой деятельности; основы коммерческой деятельности; торговые предприятия: сущность, организационно-правовые формы; организация хозяйственных и договорных связей в коммерческой деятельности.

**Формы текущей аттестации:** доклады, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
 профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-7.

## **Б1.В.22 Элективные курсы по физической культуре**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.)

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием

напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.).

**Формы текущей аттестации:** тестирование физической подготовленности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-8.

## **Б1.В.ДВ.05.01 Инновационная экономика**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является подготовить высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями, позволяющими ориентироваться предприятиям в динамично изменяющейся экономике. Для реализации этой цели ставятся задачи:

- уяснить сущность инновационной деятельности;
- изучить национальную инновационную систему и основные элементы инновационной инфраструктуры;
- усвоить особенности становления инновационной экономики в России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в инновационную экономику. Инновации, их сущность и классификация. Модели инновационного процесса. Научно-образовательный комплекс в иннова-

ционной экономике. Инновации - объекты интеллектуальной собственности. Национальная инновационная система (НИС). Инфраструктура инновационной экономики. Инновационное предпринимательство. Государственная инновационная политика.

**Форма текущей аттестации:** опрос, коллоквиум.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-6.

### **Б1.В.ДВ.05.03 Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** изучение теоретических и практических основ в области социально-психологической адаптации обучающихся, особенно инвалидов и лиц с ОВЗ, к образовательной среде; осуществления анализа психических состояний, свойств и качеств собственной личности в процессе социально-психологической адаптации к образовательной среде.

**Задачи:**

- обеспечить освоение обучающимися современных методов самоорганизации и саморазвития;
- формирование у обучающихся знаний о закономерностях развития психических процессов, свойств и состояний;
- научить обучающихся формировать программу профессионального саморазвития, анализировать свои действия, преодолевать сопротивление внешней среды;
- формирование у обучающихся навыков эффективного общения, обучения, самомотивации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Психологические особенности личности, находящейся в сложных жизненных ситуациях. Болезнь как особое жизненное условие. Характеристика процесса социально-психологической адаптации студента. Социально-психологические особенности личности «студенческого» возраста. Зависимость отношения к болезни и поведенческого стиля личности. Социально-психологические проблемы становления личности в группе и в социуме. Технологии эффективного общения. Ассертивное поведение: понятие, основные принципы и способы формирования. Основы саморегуляции личности и психического состояния. Формирование познавательной самостоятельности как фактора успешной социально-психологической адаптации студента. Урегулирование конфликтов в студенческой среде.

**Форма текущей аттестации:** тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общекультурные (ОК) ОК -5;  
профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.07.01 Технология поиска работы**

**Цель изучения дисциплины:** «Технология поиска работы» является: формирование знаний, умений, навыков и личностной готовности к действиям, способствующим успешному построению стратегии поиска работы, достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

**Задачи изучения дисциплины:**

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения профессиональной карьеры;
- сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда;
- сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- обучить приемам эффективной самопрезентации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП.** Вариативная часть

**Краткое содержание дисциплины:**

Рынок труда Воронежской области: формирование, структура, тенденции спроса и предложения. Качество и квалификация рабочей силы: понятие, характеристика, рыночные требования. Постановка целей, способы постановки целей. Личный профессиональный план, понятие, построение, принятие решений по его реализации. Источники сведений о работе, методы сбора информации и ее анализ. Резюме и его роль в эффективном трудоустройстве. Видеорезюме. Сопроводительное письмо. Основы делового общения. Техника разговора по телефону. Поисковые телефонные звонки и звонки по вакансиям. Подготовка к собеседованию с работодателем. Типичный план собеседования, стандартные вопросы. Виды собеседований. Результаты собеседования: анализ причин отказа. Заключение трудового договора. Испытательный срок, закрепление на рабочем месте. Содействие занятости населения через программы областной службы занятости.

**Формы текущей аттестации:** практические задания, контрольные работы, рефераты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-7.

## **Б1.В.ДВ.07.02 Поиск работы и построение карьеры**

**Цель изучения дисциплины:** «Поиск работы и построение карьеры» является: формирование знаний, умений, навыков и личностной готовности к действиям, способствующим успешному построению стратегии поиска работы, достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

**Задачи изучения дисциплины:**

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения профессиональной карьеры;

- сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда;
- сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- обучить приемам эффективной самопрезентации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП.** Вариативная часть

**Краткое содержание дисциплины:**

Рынок труда Воронежской области: формирование, структура, тенденции спроса и предложения. Качество и квалификация рабочей силы: понятие, характеристика, рыночные требования. Постановка целей, способы постановки целей. Личный профессиональный план, понятие, построение, принятие решений по его реализации. Понятие карьеры, ее виды и этапы. Особенности построения карьеры в различных отраслях. Источники сведений о работе, методы сбора информации и ее анализ. Резюме и его роль в эффективном трудоустройстве. Видеорезюме. Сопроводительное письмо. Основы делового общения. Техника разговора по телефону. Поисковые телефонные звонки и звонки по вакансиям. Подготовка к собеседованию с работодателем. Типичный план собеседования, стандартные вопросы. Виды собеседований. Результаты собеседования: анализ причин отказа. Заключение трудового договора. Испытательный срок, закрепление на рабочем месте. Содействие занятости населения через программы областной службы занятости.

**Формы текущей аттестации:** практические задания, контрольные работы, рефераты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-7.

## **ФТД.В.02 Эвристические методы решения экономических и управленческих задач**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - углубление знаний, умений и навыков в применении эвристических методов как инструмента формирования и принятия решений в экономической и управленческой деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: углубить у обучающихся знания, умения и навыки применения эвристических методов при поиске новых управленческих и экономических решений, экспертизе используемых на практике решений, при анализе конкретных ситуаций; организации работы коллективов в процессе решения экономических и управленческих задач, анализа конкретных ситуаций

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Факультативы. Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Понятие и область применения эвристических методов. Классификация эвристических методов. Бескритериальные оценочные эвристические методы. Критериальные оценочные эвристические методы. Оценочно-поисковые эвристические методы. Применение эвристических методов при решении экономических и управленческих задач.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

, общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **3 курс**

#### **Б1.В.10 Информационные системы в экономике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - изучение теории и практики проектирования, создания и использования информационных систем в экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- приобретение обучающимися основных знаний в области автоматизации профессиональной и научно-исследовательской деятельности экономиста.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Изучение теории и практики проектирования, создания и использования информационных систем в экономике. Приобретение обучающимися основных знаний, связанных с проблемами автоматизации информационных процессов профессиональной деятельности. Изучение проблем, связанных с построением интегрированных экономических информационных систем, анализом экономической эффективности информационных систем, подготовкой кадрового состава, для работы в условиях общей автоматизации предприятия. Решение задач, связанных с развитием существующей на предприятии информационной системы: процедуры обслуживания банка данных: накопление, анализ, распространение, сетевая безопасность, управление ИТ – инфраструктурой и ее использование, эффективность инвестиций в сфере ИТ своих организаций.

**Формы текущей аттестации:** рефераты, доклады.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1;

профессиональные (ПК): ПК-8

## **Б1.Б.12 Эконометрика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - ознакомление с методами количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений в целях обоснования управленческих решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- углубление знаний по теории количественных экономических измерений;
- изучение пространственных и временных эконометрических моделей, описывающих поведение экономических агентов;
- освоение методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;
- формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей;
- подготовка выпускников, обладающих исследовательским потенциалом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Классическая линейная регрессионная модель. Оценивание параметров линейной регрессионной модели. Преимущества и недостатки различных методов оценивания. Метод наименьших квадратов (МНК). Матричная система обозначений. Геометрическая интерпретация МНК. Свойства оценок МНК при отсутствии предположения о случайном характере ошибок. Роль гипотезы о включении в регрессию свободного члена. Анализ вариации зависимой переменной в регрессии. Классическая линейная регрессия в предположении о случайном характере ошибок. Статистические характеристики ошибок, остатков, МНК-оценок параметров. Теорема Гаусса-Маркова. Гипотеза о нормальном распределении случайной ошибки. Законы распределения

оценок регрессионных параметров. Т-статистика для оценок коэффициентов регрессии, доверительные интервалы для теоретических значений коэффициентов и прогнозного значения зависимой переменной, доверительный интервал для дисперсии ошибки. F-статистика для линейной комбинации коэффициентов. Регрессионный анализ при нарушении предположения о нормальности. Моделирование временных рядов. Модели с дискретными зависимыми переменными. Авторегрессионные процессы и их моделирование. Модели с лаговыми переменными.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

## **Б1.Б.18 Деньги, кредит, банки**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков; раскрытие теоретических аспектов их сущности, функций, закономерностей развития, роли в современной рыночной экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- на основе сбора, анализа и обработки данных в сфере денежно-кредитных отношений изучение закономерностей возникновения и развития денег и кредита;
- анализ процессов возникновения, тенденций развития и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;
- овладение навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в сфере денежно-кредитных отношений, выявления тенденций их развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Необходимость, сущность, функции денег. Предпосылки возникновения денег, характеристика денег как экономической категории. Эволюция денег. Формы и виды денег. Товарные, металлические, символические, кредитные и депозитные деньги. Роль денег в воспроизводственном процессе. Денежный оборот и его структура. Содержание денежного оборота. Совокупный денежный оборот. Платежный денежный оборот. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Структура денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежная масса и денежные агрегаты. Скорость обращения денег. Налично-денежный оборот и его организация. Правила и принципы организации налично-денежного оборота. Виды денег, обсуживающих наличный денежный оборот. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Субъекты наличного денежного оборота. Безналичный денежный оборот и его организация. Принципы организации безналичных расчетов. Виды счетов, открываемых в банках для расчетно-кассового обслуживания клиентов. Способы организации безналичных расчетов. Расчетно-кассовые центры. Корреспондентские счета. Формы безналичных расчетов. Субъекты безналичного денежного оборота. Денежная система и её типы. Понятие денежной системы страны, её элементы. Генезис развития денежных систем. Биметаллизм, монометаллизм, денежная система, построенная на обращении

бумажных и кредитных денег. Денежные реформы. Состояние и перспективы развития денежной системы Российской Федерации. Социально-экономическая сущность, причины и источники инфляции. Социально-экономические формы проявления инфляции, её последствия. Инфляция в России. Основные направления антиинфляционной политики: адаптационная политика и политика активной борьбы с инфляцией. Необходимость и сущность кредита. Экономическая сущность кредитных отношений. Функции кредита. Источники кредитных ресурсов. Ссудный капитал общества. Классификация форм и видов кредита. Банковская форма кредита. Государственный кредит и государственный долг. Потребительский кредит. Международный кредит. Роль кредита в развитии экономики на микро- и макроуровнях. Границы применения различных видов кредита. Банки и банковская система. Понятие банковской системы. Типы банковских систем. Факторы, определяющие становление и развитие банковской системы. Двухуровневая банковская система. Классификация банков. Центральный (эмиссионный) банк. Два вида кредитных организаций: банки и небанковские кредитные организации. Функции и роль банков в рыночной экономике. Ссудный процент и его экономическая роль. Сущность ссудного процента, факторы, его определяющие. Источники уплаты ссудного процента. Роль ссудного процента в рыночной экономике. Проблемы формирования банковской системы в современной России. Современное состояние банковской системы в Российской Федерации. Банковские реформы. Центральные банки и основы их деятельности. Цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Организационная структура центральных банков. Денежно-кредитное регулирование. Банковский контроль и надзор. Новые функции Центрального банка РФ. Коммерческие банки и их деятельность. Законодательные основы банковской деятельности. Функции коммерческого банка. Банковская услуга и её основные характеристики. Классификация банковских операций. Пассивные операции коммерческого банка. Активные операции коммерческого банка. Банковская маржа и её экономическая роль. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка. Банковская ликвидность, способы её обеспечения. Основы международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Валютные отношения и валютная система. Платежный баланс: понятие и основные статьи. Валютный курс. Международные расчеты. Международный кредит. Мировые финансовые рынки. Международные финансово-кредитные организации.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, тестирование, задачи.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-6;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-7.

### **Б1.Б.21 Экономика труда**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** сформировать у обучающихся базовые представления о современной экономике труда и используемых в ней методах экономического анализа.

Данная цель достигается решением следующих **задач:**

- дать представления о базовых понятиях и категориях экономики труда;
- ознакомить с международным опытом развития трудовых отношений;
- показать использование исследовательского аппарата (методы математической статистики и эконометрики) при изучении проблем экономики труда;
- выработать навыки анализа и обоснования практических решений в трудовой сфере.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Экономика труда: основные понятия и методы изучения. Занятость, безработица и поиск работы. Трудовая мобильность. Внутренние рынки труда. Человеческий капитал и качество рабочей силы. Уровень и качество жизни населения. Доходы населения, заработная плата и причины дифференциации заработков. Достойный труд. Дискриминация на рынке труда. Профсоюзы и рынок труда. Социальное партнерство. Государственное регулирование рынка труда и трудовых отношений. Международные стандарты в регулировании социально- трудовых отношений. Деятельность МОТ.

**Формы текущей аттестации:** доклады, опрос, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-6.

### **Б1.В.02 Маркетинг**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - освоение теоретических понятий и концепций маркетинга, овладение практическими навыками деятельности в сфере маркетинга.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить основы общей теории маркетинга;
- рассмотреть основные процедуры организации маркетинговой деятельности и способы участия в ней экономических служб;
- освоить методы разработки программы маркетинга.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предпосылки формирования маркетинга. Понятие маркетинга. Его роль в управлении предприятием. Основные концепции маркетинга Организация маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Формирование маркетинговой информационной системы. Источники информации. Методы маркетинговых исследований. Микросреда предприятия. Факторы непосредственного окружения. Факторы внешней среды. Модель покупательского поведения. Факторы формирования покупательского поведения. Процесс покупки. Цель и сущность сегментирования рынка. Признаки сегментирования. Оценка привлекательности сегмента. Маркетинговая концепция товара. Классификация товаров. Разработка и выведение на рынок новых товаров. Рыночная атрибутика товаров: марка, упаковка. Решение по номенклатуре и ассортименту товаров. Факторы, цели и стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Каналы распределения. Виды посредников и методы сбыта. Маркетинг оптовой и розничной торговли. Разработка коммуникационной стратегии. Организация и планирование рекламной деятельности. Методы стимулирования сбыта. Пропаганда. Личные продажи. Разработка программ продвижения.

**Формы текущей аттестации:** кейсы, тестирование, выполнение индивидуальных и групповых проектов.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.09 Система менеджмента качества**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний адекватных современным требованиям системы управления качеством, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления качеством;
- формирование знаний и навыков владения методами управления качеством на основе современных информационных технологий;
- овладение знаниями, умениями и навыками оценивания и повышения эффективности менеджмента качества.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Эволюция подходов к менеджменту качества. Экономические проблемы качества. Стандартизация в менеджменте качества. Международные стандарты 66 ИСО серии 9000. Разработка и внедрение систем менеджмента качества (СМК). Сертификация продукции и систем качества. Инструменты контроля и управление качеством. Постоянное улучшение СМК. Процессный подход в менеджменте качества. Самооценка организации. Всеобщее управление качеством (TQM) и конкурентоспособность организации.

**Формы текущей аттестации:** опросы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-4,

## **Б1.В.10 Особенности учета в торговле**

**Цель учебной дисциплины:**

изучение особенностей хозяйственной деятельности торговых организаций, связанных с процессом приобретения, хранения и реализации товаров, с необходимостью учета и контроля сохранности товаров, а также с представлением руководству организации информации о товарообороте и валовом доходе, о состоянии товарных запасов и эффективности их использования.

**Задачи учебной дисциплины:**

усвоение особенностей учета торговых операций на основе концепции бухгалтерского учета в условия рыночной экономики;

приобретение системы знаний, позволяющих осуществлять и регулировать расчетные взаимоотношения с дебиторами и кредиторами;

применение установленных соответствующими положениями методов бухгалтерского учета при отражении хозяйственных операций и формировании отчетности;

использование контрольных функций бухгалтерского учета в организации и проведение внутреннего контроля.

**Место дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Основные термины и понятия торговой деятельности. Законодательное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации. Определение и состав оптового и розничного товарооборота. Особенности заключения договора розничной купли-продажи. Оценка товаров в торговых организациях. Инвентаризация товаров и тары на предприятиях торговли, порядок ее проведения и оформления. Понятие, состав и классификация издержек обращения. Документальное оформление поступления и реализации товаров. Учет товарных операций в оптовой торговле. Учет товарных операций в розничной торговле. Учет реализации товаров по договорам комиссии и до-

кументальное оформление. Особенности БУ на предприятиях общественного питания. Особенности отражения товарных отдельных операций в бухгалтерском учете организаций торговли: продажи с использованием дисконтных карт, учет подарочных сертификатов и др.

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос, решение задач.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-5.

### **Б1.В.12. Маркетинговые исследования**

**Цель учебной дисциплины:** Курс имеет целью познакомить обучающихся с теоретическими и методологическими подходами в сфере организации и проведения маркетинговых исследований.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение теоретических и методологических основ организации и проведения маркетинговых исследований;

исследование содержания процесса маркетингового исследования;

приобретение практических навыков разработки технического задания и проведения маркетингового исследования.

**Место дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Роль маркетинговых исследований в деятельности организации. Маркетинговая информация. Формулирование проблемы, целей и задач исследования. Разработка методологии маркетингового исследования. Основы методик измерений в маркетинговых исследованиях. Разработка выборочного плана. Проектирование анкет. Сбор и анализ данных. Сбор и анализ данных. Формирование отчета об исследовании. Прикладные вопросы маркетинговых исследований

**Формы текущей аттестации:** тест, контрольная работа, кейсы..

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.13 Статистика торговли**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа и прогнозирования в сфере товарного обращения (рынка товаров и услуг), для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие сферы товарного обращения (рынка товаров и услуг). Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика торговли.

**Задачи:** формирование у обучающихся аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению и прогнозированию в сфере товарного обращения (рынка товаров и услуг); развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет и задачи статистики торговли. Основные показатели статистики товарооборота. Статистика оптового товарооборота. Статистика товарооборота розничной торговли. Статистика товарооборота и продукции общественного питания. Сводные показатели статистики розничного товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика цен. Статистика труда и его оплаты в торговле. Статистика социально-экономической эффективности, издержек обращения и рентабельности торговли.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-6

**Б1.В.15 Экономика торгового предприятия****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» посвящена рассмотрению разных аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке товаров народного потребления. Цель дисциплины - дать системное представление об экономическом механизме функционирования торговой организации.

Учебные задачи дисциплины - научить обучающихся теоретическим и практическим знаниям в области:

- совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики;
- механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Введение в дисциплину «Экономика торгового предприятия». Предприятия торговли и общественного питания. Среда функционирования торгового предприятия. Производственные ресурсы торгового предприятия. Трудовые ресурсы торгового предприятия. Продукция торгового предприятия. Продукция предприятий общественного питания. Издержки обращения торгового предприятия. Доходы и прибыль торговой организации.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос, задачи и задания.

**Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен, курсовая работа.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

профессиональные (ПК): ПК-2.

**Б1.В.16 Теоретические основы товароведения****Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждения фальсификации, соблюдения правил торговли однородными товарами, соблюдения правил маркировки, режимов и сроков хранения, а так же обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить основы классификации товаров, основные виды классификаторов;
- усвоить основы систематизации, кодирования товаров, государственной сертификации;
- изучить номенклатуру потребительских свойств товаров, методов оценки и контроля качества;
- изучить требования к марке товаров, виды и типы упаковки;
- знать требования к транспортированию и хранению товаров, обеспечивающие сохранение потребительских свойств товаров;
- знать виды и методы экспертизы товаров;
- изучить систему подтверждения соответствия качества товаров;
- знать основные принципы метрологии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в основы товароведения. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Комплексное управление качеством продукции. Критерии оценки качества продукции. Информация о товарах. Оценка качества и экспертиза товаров. Стандартизация, метрология и сертификация продукции,

**Формы текущей аттестации:** доклады, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-4.

### **Б1.В.17 Электронная коммерция**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целями освоения дисциплины «Электронная коммерция» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- исследование современных типологий электронной коммерции, оценка эффективности, деятельности в сфере разработки проектов связанных с электронным бизнесом;
- формирование специалиста нового профиля, владеющего инструментарием электронного бизнеса и особенностями работы на различных сегментах рынке.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теоретические основы электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Интернет-маркетинг. Электронные платежи и системы электронных платежей. Электронная коммерция в России.

**Формы текущей аттестации:** тест, практические задания.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК- 6,8.

### **Б1.В.18 Коммерческая деятельность**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование у обучающихся современного экономического мышления, комплексного понимания организации коммерческой деятельности и практическое освоение деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке. В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- изучение инфраструктуры товарного рынка;
- изучение сфер и особенностей деятельности бирж, таможни, торговых палат, выставок, ярмарок и пр.;
- овладение методами оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

введение в курс «Коммерческая деятельность»; рынок товаров как сфера коммерческой деятельности; основы коммерческой деятельности; торговые предприятия: сущность, организационно-правовые формы; организация хозяйственных и договорных связей в коммерческой деятельности; организация коммерческой деятельности в оптовой торговле; организация коммерческой деятельности в розничной торговле; организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах; организация биржевой торговли; организация и управление коммерческой деятельностью на аукционах и торгах; формы сотрудничества в коммерческой деятельности; реклама в коммерческой деятельности; риски в коммерческой деятельности и ее эффективность

**Формы текущей аттестации:** доклады, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-6,7

## **Б1.В.21 Организация и технология торговой деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговой деятельности» является вооружение обучающихся теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Структура учебной дисциплины «Организация и технология торговой деятельности» позволяет выделить следующие задачи: рассмотрение основ построения процесса товародвижения; исследование организации и технологии операций на предприятиях оптовой торговли; изучить тару и тарные операции в торговле; организация перевозки товаров; охарактеризовать организацию и технологию товароснабжения розничных торговых предприятий; организацию и технологию операций на предприятиях розничной торговли; раскрыть особенности проектирования и строительства предприятий торговли.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** основы построения процесса товародвижения; оптовые предприятия, их функции, типы и виды; организация и технология складских операций; организация перевозки товаров; организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий; устройство и основы технологических планировок магазинов; организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей; защита прав потребителей и государственный контроль торговли; проектирование и строительство предприятий торговли

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос, задачи и задания, доклад.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**  
 профессиональные (ПК): ПК-1,7.

### **Б1.В.22 Элективные курсы по физической культуре**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.)

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.)

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, коорди-

нацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.).

**Формы текущей аттестации:** тестирование физической подготовленности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общекультурные (ОК): ОК-8.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Теория потребительского поведения**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины: овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для анализа процессов и факторов принятия решения потребителем о покупке товаров и услуг, и разработки эффективных методов управления поведением потребителей в ходе осуществления коммерческой деятельности хозяйствующими субъектами.

#### **Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о современной теории потребительского поведения;
- ознакомить обучающихся с новейшими концепциями и моделями потребительского поведения;
- рассмотреть комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей в ходе принятия решения о покупке товаров (услуг);
- рассмотреть процессы принятия решения потребителем о покупке товаров (услуг) коммерческих организаций;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных методов исследования поведения потребителей;
- закрепить навыки использования маркетинговых коммуникаций в деятельности коммерческих организаций.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Основы поведения потребителей. Модели потребительского поведения. Когнитивные

процессы, влияющие на поведение потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Методы исследования потребительского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Продвижение товаров. Стратегии коммуникаций и стимулирования коммерческих организаций.

**Формы текущей аттестации:** доклады, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-4; ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Ценообразование в торговле**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью изучения дисциплины является освоение практических навыков и теоретических знаний по формированию цен, которые позволят студентам учитывать современные ценовые модели и активно использовать возможности ценообразования в конкурентной стратегии предприятия.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: изучение структуры цен и взаимосвязей цены, затрат и прибыли, овладение комплексным анализом условий безубыточности и приемами моделирования рынка, изучение методов анализа конкурентов и чувствительности потребителей к цене, выбор оптимальной ценовой стратегии и адаптации цен, навыки определения влияния ценообразования на позиции в конкурентной борьбе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Ценообразование и управление компанией. Основные закономерности ценообразования. Разработка ценовой политики предприятия. Стратегии ценообразования. Тактика ценообразования.

**Формы текущей аттестации:** доклады, тесты, задачи

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-2; ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.11.01 Мерчендайзинг**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками реализации комплекса мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки или упаковки, необходимых современному специалисту в области коммерции для эффективного решения соответствующих профессиональных задач, а также повысить уровень общей культуры обучающихся.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся навыки самостоятельного приобретения, усвоения и применения теоретических знаний в области мерчендайзинга для анализа и решения конкретных проблем предприятий оптовой и розничной торговли;
- изучить концепцию мерчендайзинга, правила и методы мерчендайзинга, как в оптовой, так и розничной торговле;
- дать представление об особенностях использования торговых площадей для различных типов магазинов;
- получить навыки работы с инструментами мерчендайзинга;
- получить навыки практической деятельности по обоснованию и выбору оптимальных решений в области мерчендайзинга;

- ознакомить обучающихся с принципами, методами и основными направлениями продвижения товаров, целями и методами исследований в данной сфере, разработки особого подхода к реализации товаров;

- развить способности в области применения методов оценки эффективности мерчендайзинга;

- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Концепция мерчендайзинга, связь с маркетингом. Правила мерчендайзинга. Клиентоориентированный подход. Мерчендайзинг в розничной торговле. Мерчендайзинг поставщика. Инструменты мерчендайзинга. Методы продажи товаров на основе принципов поведения потребителей. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга. Планирование зон торгового зала и выкладка товаров. Понятие и показатели эффективности мерчендайзинга.

**Формы текущей аттестации:** решение кейсов, доклады, групповые и индивидуальные задания, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4,

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.11.02 Директ-маркетинг**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – овладеть методологическими, организационными и финансово-экономическими знаниями и приобрести практические навыки планирования и управления комплексом методов прямого маркетинга, направленных на обеспечение эффективной коммуникативной деятельности предприятия сферы торговли, осуществляемой в формате адресной коммуникации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение рыночных ситуаций, в которых следует применять методы прямого маркетинга для продвижения продукции фирмы;

- овладение специфичными инструментами и технологиями директ-маркетинга в торговых компаниях;

- освоение методов управления интегрированным комплексом прямого маркетинга на предприятии торговой сферы;

- развитие навыков самостоятельной разработки многообразных маркетинговых решений в процессе реализации адресной коммуникации;

- приобретение опыта организации межличностных коммуникаций с потенциальными клиентами;

- закрепление навыков использования в практической деятельности торговых организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа;

- выработка у слушателей курса способности к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие, цели и задачи директ-маркетинга в деятельности торгового предприятия. Современные технологии прямого маркетинга. Виды прямого маркетинга. Особенности управления интегрированными комплексной адресной коммуникации. Личные продажи. Продажи по телефону. Прямая почтовая рассылка. Развитие телекоммуникаций и использование компьютерных технологий в системе прямых форм продаж. Телевизионная реклама с механизмом обратной связи. Методы стимулирования торгового персонала. CRM-системы управления взаимоотношениями с клиентами. Бюджет программы директ-маркетинга.

**Формы текущей аттестации:** решение кейсов, рефераты, творческие задания, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4,

профессиональные (ПК): ПК-7.

## 4 курс

### Б1.В.05.Безопасность предприятий в сфере коммерции

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью курса является формирование знаний обучающихся в области теоретических основ безопасности предприятий, формирование представления о путях и способах обеспечения устойчивости коммерческой деятельности в условиях рисков. Задачами изучения дисциплины являются:

- освоение понятий и категорий экономической безопасности предприятий;
- формирование теоретического и методического аппарата по выявлению рисков в коммерческой деятельности предприятий;
- изучение форм и методов обеспечения экономической безопасности предприятий в сфере коммерции.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Введение в теорию риска и экономической безопасности. Коммерческая деятельность предприятия. Система экономической безопасности фирмы. Риски в системе экономической безопасности коммерческой деятельности фирмы. Анализ рисков предпринимательской деятельности фирмы. Оценка уровня экономической безопасности предпринимательской деятельности фирмы. Механизм обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности фирмы. Финансовая безопасность предприятия. Венчурное предпринимательство.

**Формы текущей аттестации:** практические задания, опросы, доклады.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-2

### Б1.В.06 Отчетность организаций

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - обеспечить овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками, достаточными для понимания и составления различных видов отчетности организации (бухгалтерской, налоговой, статистической, экологической, консолидированной).

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- выработка умений использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- формирование у обучающихся способности принимать организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность;
- развитие представлений о сущности и значении информации в современном обществе, соблюдении основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Виды отчетности организации. Принципы составления отчетности. Сущность, виды и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности. Состав и структура финансовой отчетности. Требования, предъявляемые к финансовой отчетности. Сущность и назначение статистической отчетности. Нормативное регулирование статистической отчетности. Состав статистической отчетности. Основные формы статистической отчетности. Сущность и назначение налоговой отчетности. Нормативное регулирование налоговой отчетности. Состав налоговой отчетности. Общие требования к заполнению налоговой декларации. Порядок и сроки представления налоговой отчетности. Сущность и назначение экологической отчетности. Нормативное регулирование экологического учета и отчетности. Состав экологической отчетности. Сущность и назначение отчетности во внебюджетные фонды. Состав, порядок и сроки представления отчетности в ПФ РФ. Состав, порядок и сроки представления отчетности в ФСС. Сущность, состав и содержание консолидированной отчетности. Методы консолидации финансовой отчетности.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-7.

## **Б1.В.07 Основы аудита**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - приобретение знаний в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовых навыков применения этих знаний в практической деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование знаний теоретических основ аудита, в том числе представления об истории возникновения аудита, понятии аудита, цели, задачах, объектах и субъектах аудита, факторах, ограничивающих надежность аудиторской проверки, сущности сопутствующих аудиту услуг и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, профессиональной этике аудиторов;
- формирование знаний правовых основ аудиторской деятельности в следующих аспектах: современное состояние и перспективы развития системы правового регулирования аудита в Российской Федерации, государственное регулирование и профессиональное саморегулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации, стандартизация аудита на международном, национальном и корпоративном уровнях;
- формирование знаний организационных основы осуществления аудиторской деятельности, включая обязательные условия получения и сохранения статуса аудиторской организации, аудитора, индивидуального аудитора, порядок согласования

условий выполнения аудиторского задания с клиентом, комплектования группы исполнителей задания, распределения между ними обязанностей и полномочий, осуществления контроля качества выполнения работы, документирования проверки;

- формирование знаний требований нормативных правовых актов в отношении внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, контроля соблюдения ими законодательства в области противодействия коррупции, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- формирование знаний подходов к формированию и реализации общих планов и программ проведения аудиторских проверок коммерческих организаций;
- формирование умений дать оценку соблюдению аудиторской организацией, аудитором, индивидуальным аудитором требований нормативных правовых актов, регулирующих осуществление аудиторской деятельности в Российской Федерации;
- формирование умений в подготовке рекомендации по организации проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации;
- формирование умений в подготовке рекомендации по организации оказания сопутствующих аудиту услуг, включая проведение обзорных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, выполнение согласованных процедур и компиляцию финансовой информации.
- Формирование навыков владения актуальными знаниями в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовыми навыками применения этих знаний в практической деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность аудиторской деятельности. Понятие и цель аудита. Виды профессиональных услуг аудиторов. Аудит в системе финансового контроля. Классификации аудита. Профессиональная этика аудиторов. Права и обязанности аудиторов, аудируемых лиц. Правовые основы аудиторской деятельности. Система нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации. Государственное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Аудиторы. Индивидуальные аудиторы. Аудиторские организации. Аттестация и повышение квалификации аудиторов. Саморегулируемые организации аудиторов. Стандарты аудиторской деятельности. Сущность аудиторских доказательств. Понятие, достаточность и надлежащий характер аудиторских доказательств. Предпосылки подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности. Аудиторские процедуры. Источники получения аудиторских доказательств. Планирование аудита. Аудиторский риск. Существенность в аудите. Согласование условий проведения аудита. Этапы и документальное оформление планирования аудита. Понимание деятельности аудируемого лица и оценка рисков существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные этапы риск-ориентированной аудиторской проверки. Оценка и оформление итогов аудита. Действия аудитора при выявлении искажений аудируемой отчетности. Содержание и оформление аудиторского заключения. Аудиторская оценка событий после отчетной даты. Сопоставимые данные в аудируемой отчетности. Прочая информация в документах, содержащих проаудированную отчетность. Отдельные аспекты проведения аудита. Аудиторская выборка. Аналитические процедуры в аудите. Внешние подтверждения в аудите. Разъяснения руководства аудируемого лица. Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица. Аудит оценочных значений. Особенности проведения первичного аудита. Аудит операций со связанными сторонами. Особенности аудита отчетности, которую готовит специализированная организация для аудируемого лица. Документирование аудита. Рассмотрение аудитором недобросовестных действий. Рассмотрение аудитором соблюдения

требований нормативных правовых актов. Сообщение информации руководству аудируемого лица и представителям его собственника. Использование работы другого аудитора. Использование работы внутреннего аудита. Использование работы аудиторского эксперта. Специальные аудиторские задания. Аудит отчетности, составленной по специальным правилам. Аудит отдельной части отчетности. Проверка прогнозной финансовой информации. Сопутствующие аудиту услуги. Обзорная проверка. Согласованные процедуры. Компиляция финансовой информации. Внутренний и внешний контроль деятельности аудиторов. Внешний контроль качества работы аудиторов в Российской Федерации. Контроль качества услуг в аудиторской организации. Контроль качества выполнения задания по аудиту. Внутренний контроль в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Принципы и процедуры внутреннего контроля в целях противодействия коррупции.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-5.

### **Б1.В.08 Корпоративные финансы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, моделях анализа финансовых решений компании, инструментах их эмпирической проверки, а также оценке влияния управленческих решений в области финансов на капитализацию корпорации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических основ корпоративных финансов, их места в общей системе финансов и роли в экономике;
- выявление содержания и видов финансовых планов корпорации;
- формирование умений анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности корпорации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- изучение и практическое применение методов планирования и оптимизации затрат корпорации, закономерностей формирования, распределения и использования выручки и прибыли корпорации;
- получение навыков сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность корпорации;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы получение навыков расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность корпорации;
- овладение техниками корпоративного планирования и прогнозирования, методиками расчетов для составления финансовых планов и навыками аргументированного обоснования результатов работы в соответствии с принятыми корпоративными стандартами;
- приобретение навыков использования для решения аналитических и исследовательских задач в области корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Экономическая сущность и особенности корпоративных финансов: сущность корпоративных финансов, их особенности, эволюции теорий (агентских издержек, теория заинтересованных лиц, теория максимизации рыночной стоимости). Системы корпоративной собственности и контроля. Особенности российского рынка корпоративной собственности. Функции и принципы организации корпоративных финансов. Финансовые ресурсы. Финансовый механизм и его структура. Акции как основа корпоративной собственности и модели оценки их стоимости: Понятие акции, их виды, права и преимущества держателей обыкновенных и привилегированных. Цена акции. Виды доходности и способы её определения. Модели оценки стоимости акций (М. Гордон, CAPM). Финансовое состояние корпорации. Содержание анализа финансового состояния корпорации, информационная база. Методы и инструменты анализа финансового состояния. Виды финансового анализа и оценки (горизонтальный, трендовый, вертикальный, коэффициентный, сравнительный). Оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, положения корпорации на рынке капитала. Затраты на производство и реализацию продукции: состав затрат, источники их финансирования. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Показатели себестоимости продукции. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции: понятие выручки от реализации продукции. Факторы роста выручки корпорации. Планирование выручки. Использование выручки от реализации продукции. Понятие и механизм действия операционного (производственного) рычага. Прибыль корпорации, её формирование, планирование и распределение: экономическое содержание, функции и значение прибыли. Формирование финансовых результатов корпорации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности корпорации. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение прибыли. Показатели рентабельности, методы их определения. Понятие и характер действия финансового рычага. Оборотные средства корпораций: экономическая сущность, организация, состав и структура. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Определение плановой потребности корпорации в оборотных средствах. Нормативный метод. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Финансовый и производственный циклы корпорации, их взаимосвязь. Основные средства и другие долгосрочные активы: экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала корпорации. Амортизация и её роль в воспроизводственном процессе, обновлении основных фондов. Показатели использования основных средств корпорации. Инвестиции в основной капитал корпораций. Источники финансирования воспроизводства основных фондов. Финансовое прогнозирование в корпорации: прогнозирование нормы прибыли на капитал (модели Дюпона), прогнозирование приемлемого и достижимого роста корпорации (SGR), прогнозирование вероятности наступления банкротства (модели Э. Альтмана), сущность, виды, признаки банкротства, меры финансового оздоровления. Финансовое планирование и бюджетирование: сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов корпорации. Перспективное финансовое планирование и прогнозирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Финансовый раздел бизнес-плана корпорации. Взаимоотношения корпорации с бюджетом и внебюджетными фондами.

**Формы текущей аттестации:** опросы, задачи, тестирование, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
 профессиональные (ПК): ПК-5.

## **Б1.В.11 Управление торговым предприятием**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью изучения курса** «Управление торговым предприятием» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в управлении торговыми организациями.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся целостного представления о составе и структуре органов управления торгового предприятия;
- овладение знаниями и навыками управления ассортиментом торгового предприятия;
- изучение организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:**

Классификация типов торговых предприятий в соответствии со стандартом. Торговые предприятия, позиционирующие в формате гипермаркет.

Анализ известных сетевых форматов. Категории сетевых форматов. Процессы горизонтальной и вертикальной интеграции в розничной торговле. Интеграция розничных предприятий с изготовителями. Интеграция розничных и оптовых предприятий.

Классификация розничных торговых предприятий. Характеристика магазинов по специализации. Номенклатура торговых форматов для покупателей с разным уровнем дохода.

Варианты расположения розничных торговых точек. Сгруппированные торговые форматы разного профиля. Торговые комплексы (моллы). Концепции торговых комплексов. Классификация торговых центров в России и за рубежом. Разновидности сгруппированных торговых концентраций.

Основные направления ассортиментной политики торгового предприятия. Формирование ассортимента торговых предприятий различных форматов.

Цели и задачи мерчандайзинга. Методы мерчандайзинга. Организация службы мерчандайзинга. Категорийный мерчандайзинг. Варианты выкладки товаров. Сегментация площади торгового зала. Внутренняя планировка магазина.

Понятие торговых и технологических процессов. Принципы организации оперативных процессов. Приемка товаров.

Хранение и подготовка товаров к продаже. Формы и этапы продажи товаров. Правила розничной торговли

Содержание технологического процесса на складе. Поступление и приемка товаров на склад. Хранение товаров на складе Индексация, способы укладки товаров. Отпуск товаров со склада. Техничко-экономические показатели работы склада.

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле

Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок железнодорожным транспортом. Организация перевозок автомобильным транспортом. Организация перевозок водным и воздушным транспортом

**Формы текущей аттестации:** доклады, решение задач, круглый стол.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
 общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-5

### **Б1.В.14 Экономический анализ в торговле**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является приобретение специальных знаний в области анализа деятельности торгового предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у обучающихся теоретических знаний экономического анализа, а также получении практических навыков в сфере организации и проведения анализа и выработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности торговой организации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:** Теоретические основы анализа торговой деятельности. Анализ розничного товарооборота. Анализ товарных ресурсов торговой организации и оценка показателей товарооборачиваемости. Особенности анализа использования основных фондов в торговой организации. Анализ численности, эффективности и качества труда персонала и уровня вознаграждения организаций торговой сферы. Анализ экономической целесообразности повышения вознаграждения и стимулирования труда торговых работников. Анализ издержек обращения в торговой организации. Анализ доходов, финансовых результатов и рентабельности деятельности торговой организации. Анализ финансового состояния торговой организации. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности торговой организации.

**Формы текущей аттестации:** тест, задачи и задания.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-1,2

### **Б1.В.19 Экономика товарного обращения**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью изучения дисциплины является овладение обучающимися теории и практики экономики товарного обращения для совершенствования процессов купли-продажи товаров и услуг и удовлетворения потребностей граждан. **Задачи дисциплины:**

- раскрыть экономику товарного обращения как систему;
- рассмотреть основные элементы системы товарного обращения;
- показать особенности организации коммерческой деятельности предприятий в оптовой и розничной торговле;
- рассмотреть формы и методы государственного регулирования товарного обращения;
- показать направления развития товарного обращения в России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины** Введение в курс «Экономика товарного обращения»; система товарного обращения; торговое предприятие как элемент системы товарного обращения; издержки обращения и доходы торговых предприятий; организация коммерческих связей торговых предприятий; трудовые ресурсы и оплата труда в торговле; современные формы концентрации товарного обращения; государственное регулирование товарного обращения; международное товарное обращение.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общефессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-7.

**Б1.В.20 Коммерческая логистика****Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** - сформировать у обучающихся представление о новых методах организации коммерческой деятельности на основе логистического подхода, об экономических особенностях товарного обращения, когда движение товарной массы принимает форму потока на этапе доведения продукции и услуг до конечных потребителей. Дать представление о теории проектирования, формирования и оптимизации макро-и микро-логистических систем, целью которых является закупка ресурсов, их переработка и сбыт готовой продукции и услуг. Разработка новых методов организации коммерческой деятельности на основе логистического подхода.

Ресурсы логистических систем, методы их эффективного использования, формирования издержек и цен на логистические услуги, возможностях и методах снижения и управления затратами, а также путях повышения экономической эффективности проектируемых и действующих логистических систем.

**Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- получение обучающимися целостного представления о коммерческой логистике;

- развитие у обучающихся способности ориентироваться в проблемах коммерческой деятельности в логистических системах и характере влияния логистических решений на конкурентоспособность ЛС и уровень обслуживания потребителей;

- овладение современными аналитическими методами, навыками и информационными технологиями оптимизации логистических функций и операций, выполняемых торговыми и промышленными предприятиями;

- выработка умений и навыков использования экономических показателей и методик расчетов при создании ЛС, а также анализа их при поиске лучшего решения;

- выработка умений и навыков о видах и способах синхронизации финансовых и материальных потоков в ЛС;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:** Понятие коммерческой логистики. Тенденции развития, методология и научная база коммерческой логистики. Современная концепция логистики в коммерции. Структура коммерческой логистики в системе обращения товаров и услуг. Информационное обеспечение логистических процессов. Экономические задачи, решаемые в рамках закупочной логистики. Логистика запасов. Механизм образования материальных запасов. Логистические издержки и их оценка. Виды и источники возникновения логистических затрат. Основы макро-логистики движения ресурсов. Организация складской деятельности. Логистический сервис.

**Формы текущей аттестации:** тест, задачи и задания.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-6,7.

**Б1.В.ДВ.06.01 Документационное обеспечение управления****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины - изучение основ документирования деятельности учреждений, организаций и предприятий различных форм собственности и технологии работы с документами.

Основными задачами учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся практических навыков документирования на основе современных требований, предъявляемых к составлению и оформлению управленческих документов; ориентирование обучающихся на решение проблем управления документацией в современных управленческих структурах.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Теоретические основы документационного обеспечения. Документ и его функции. Документирование и документообразование. Унификация и стандартизация управленческих документов. Системы документации. Бланки документов. Требования к оформлению реквизитов. Требования к структуре и форме текста документа. Правила составления и оформления документов. Организация службы ДОУ. Управление документооборотом.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-3; ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.06.02 Управление личным бюджетом**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления финансами;
- овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формирование опыта применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формирование основ культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитание ответственности за экономические решения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Введение. Люди и деньги. Основы семейной экономики. Бюджет семьи. Личные финансы. Семейное предпринимательство. Построение личного финансового плана.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-5; ПК-6.

### **Б1.В.ДВ.06.03 Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих готовность будущих специалистов к совместной трудовой деятельности и эффективному межличностному взаимодействию со специалистами с ОВЗ.

**Задачи:**

- сформировать представления о психологических и социальных особенностях лиц с ОВЗ;
- выработка навыков психологической и социальной адаптации лиц с ОВЗ в коллективе;
- формирование у обучающихся навыков эффективного коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ и другими участниками коллектива.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Психологические основы общения. Средства и приемы коммуникации. Особенности профессионального и личностного развития лиц с ОВЗ. Роль саморегуляции в коммуникативном взаимодействии с лицами с ОВЗ. Методы коммуникативного взаимодействия с лицами с ОВЗ. Методы психологической разгрузки специалистов с ОВЗ.

**Форма текущей аттестации:** тестирование

**Формы промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-5,  
 профессиональные (ПК): ПК-7

### **Б1.В.ДВ.08.01 Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** – содействие всесторонней подготовке бакалавров экономики в области торгового дела, проявляющейся в формировании комплексного экономического мышления, позволяющего принимать эффективные управленческие решения, направленные на обеспечение и повышение конкурентоспособности торговых предприятий.

Для реализации этой цели ставятся следующие **задачи:**

- уяснить основные понятия теории конкуренции и конкурентоспособности торговой организации;
- освоить основные методики оценки конкурентоспособности торгового предприятия и ее продукции;
- сформировать умения по разработке и реализации организационно-управленческих мероприятий по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и ее продукции.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Теоретические основы конкурентоспособности торгового предприятия, методические подходы к оценке конкурентоспособности торгового предприятия, конкурентные стратегии и пути повышения конкурентоспособности предприятий торговли.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-2.

### **Б1.В.ДВ.08.02 История предпринимательства**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель – дать необходимый набор знаний о становлении и развитии предпринимательской деятельности в России и странах Запада, формирующих широкий кругозор и развивающих у обучающихся навыки экономического мышления. Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- усвоить теоретические основы предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;
- изучить основные этапы и особенности развития предпринимательства в странах Запада;
- сформировать представления об основных этапах истории предпринимательства в России с древнейших времен и до наших дней.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Введение в историю предпринимательства. Становление и развитие предпринимательства в странах Запада. История российского предпринимательства.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-2;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.09.01 Управление продажами товаров и услуг**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – овладеть теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками принятия управленческих решений в сфере планирования, построения, анализа, организации, контроля и реализации сбытовой деятельности в системе розничной и оптовой торговли, а также использования методов управления каналами распределения, торговыми посредниками и продажами товаров / услуг.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение содержания, структуры процесса управления сбытовой деятельностью и продажами;
- освоение современных теоретических и практических методов, применяемых в управлении продажами;
- рассмотрение основных типов продавцов и покупателей и особенностей актуализации возникающих между ними деловых взаимоотношений;
- формирование соответствующих практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг;
- закрепление навыков использования основных форм и методов управления каналами распределения и торговыми посредниками, приемов стимулирования продаж за счет использования рекламы на местах продажи, мерчендайзинга, технологических и эстетических решений мест продажи, мотивационных факторов потребительского поведения, трудового поведения персонала и др.
- развитие навыков использования современных технологий продаж;
- выработка у слушателей курса способности к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Принципы организации системы сбыта торгового предприятия. Торгово-посреднические системы организации продаж. Концепции управления сбытом и продажами. Технологии продаж. Проектирование оптимальной структуры. Конфликты в каналах сбыта и способы их урегулирования. Структура и управление каналами товародвижения. Выбор товара, источники поставок. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательное поведение потребителей. Ценовое, технологическое Планирование и прогнозирование продаж. Оценка эффективности продаж товаров и услуг.

**Формы текущей аттестации:** подготовка ответов на устные и письменные вопросы, решение кейсов, подготовка рефератов, решение задач и тестов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-7.

**Б1.В.ДВ.09.02 Управление поставками****Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – формирование у обучающихся базовых знаний и концептуальных принципов практики управления потоковыми бизнес-процессами в интегрированных цепях поставок с оптимальными затратами ресурсов.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- дать основополагающее представление о концепции управления цепями поставок и сущности интеграции в цепях поставок;
- рассмотреть процессы управления цепями поставок в условиях современной экономики;
- сформировать навыки проведения аналитических исследований механизмов управления материальными потоками на различных стадиях товародвижения;
- развить навыки планирования и проектирования цепей поставок;
- изучить инструменты управления цепями поставок;
- овладеть многообразными комбинациями методов и технологий, позволяющих значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в цепи поставок.
- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Концепция управления цепями поставок. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Конфигурация логистической сети цепей поставок. Сетевая конфигурация цепей поставок. Оптимизация цепей поставок. Подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок. Планирование и проектирование интегрированных цепей поставок. Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. SCOR-модели цепи поставок.

**Формы текущей аттестации:** опрос, решение кейсов, доклады, групповые и индивидуальные задания, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-7.

## **Б1.В.ДВ.10.01 Теория и практика антимонопольного регулирования**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – обеспечить подготовку высококвалифицированных бакалавров экономики, обладающих необходимыми знаниями в области антимонопольного регулирования, позволяющими разбираться и ориентироваться в происходящих экономических процессах и явлениях, в том числе связанных с их будущей профессиональной деятельностью. Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить базовые понятия антимонопольного регулирования;
- усвоить специфику антимонопольной политики России на современном этапе развития и перспективы ее совершенствования;
- раскрыть содержание антимонопольного регулирования;
- выяснить роль ФАС в регулировании коммерческой деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Рынок как сфера коммерческой деятельности. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия), их преимущества и недостатки. Показатели монопольной власти (индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана и др.). Антимонопольное регулирование: понятие, формы, методы. История антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Антимонопольная политика в современной России. Федеральная антимонопольная служба.

**Формы текущей аттестации:** тест, доклад.

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций профессиональные (ПК): ПК-7**

## **Б1.В.ДВ.10.02. Правовые основы коммерческой деятельности**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

обеспечение получения обучающимися знаний законодательства о коммерческой деятельности; развитие у обучающихся интереса к знаниям в области юриспруденции и к освоению основных принципов правового регулирования коммерческой деятельности; уяснение смысла законов, а также целей законодателя при их принятии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Предмет и метод правового регулирования коммерческой деятельности. Понятие и виды субъектов хозяйственного права. Правовые основы банкротства (несостоятельности). Правовой режим имущества субъектов коммерческой деятельности. Сделки в хозяйственной деятельности. Правовое регулирование монополистической деятельности. Правовое обеспечение качества продукции, работ, услуг. Защита прав потребителей. Правовые основы ценообразования. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Защита прав предпринимателей.

**Формы текущей аттестации.** Тест, доклады.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
 общекультурные (ОК): ОК-6;  
 общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.12.01. Реклама в коммерческой деятельности**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины – изучить ключевые концепции, составить ясное и осмысленное представление об областях применения рекламы, знание и понимание базовых определений и терминов, знание истории рекламы и современных тенденций, понимание места рекламы в маркетинге, знание стратегического и тактического планирования комплекса продвижения, рекламных технологий и умение применять их на практике с целью планирования и проведения эффективных рекламных кампаний.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения, представлений о закономерностях рекламного процесса;
- получение комплекса знаний о месте рекламы в коммерческой деятельности предприятия
- формирование понимания механизмов действия рекламы, совместимых с другими коммуникациями и отличных от них;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Реклама как часть коммерческой деятельности. Основные характеристики рекламы. Функции, задачи и классификация рекламы. История рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности в России. Социально-психологические основы рекламы. Средства рекламы. Классификация и характеристика основных средств распространения рекламы. Организация рекламной деятельности. Рекламный менеджмент. Планирование рекламной кампании. Оценка эффективности рекламной кампании. Разработка и представление рекламного обращения.

**Формы текущей аттестации:** доклады, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-8

### **Б1.В.ДВ.12.02. Управление персоналом торгового предприятия**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** - формирование у обучающихся компетенций, необходимых для эффективного использования технологий управления персоналом торгового предприятия.

**Задачи:**

- рассмотрение специфики управления персоналом торгового предприятия;
- обучение современным технологиям кадровой работы;
- формирование навыков анализа проблем управления персоналом, оценки эффективности кадровой работы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Система управления персоналом торгового предприятия. Технология отбора и найма: подготовительный этап. Технология отбора и найма: методы отбора персонала. Технология адаптации новых работников в организации. Технология обучения персонала.

Технология оценки деятельности персонала. Технология управления карьерой. Мотивация персонала торгового предприятия.

**Формы текущей аттестации:** тест

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-7;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-1.

### **Б1.В.ДВ.13.01 Анализ экономической системы региона**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – определить возможности и значение анализа экономической системы региона для определения стратегических и тактических направлений развития фирмы.

Задачи дисциплины:

- определить теоретические предпосылки анализа экономической системы региона;
- обосновать основные показатели и определить источники информации для анализа экономической системы региона;
- выделить основные тенденции и особенности развития региональной экономической системы (на примере Воронежской области);
- изучить основные методы анализа результатов изучения развития экономической системы региона для разработки стратегии развития фирмы, расположенной в данном регионе;
- приобрести навыки обоснования предложений по стратегическому планированию деятельности фирмы с учетом рисков, определяемых тенденциями развития экономики региона.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Понятие «экономическая система региона». Показатели, характеризующие динамику экономической системы региона. Источники информации о развитии экономической системы региона. Базы данных о социально-экономических характеристиках развития региона и проблемы их совместимости. Взаимосвязи стратегии развития страны, стратегии развития региона, стратегии развития фирмы. Отраслевые особенности подходов к анализу развития экономики региона для разработки стратегии развития фирмы.

Методы обработки информации об экономическом развитии региона. Современные цифровые технологии анализа экономического развития региона.

Необходимость и возможность использования результатов анализа развития экономической системы региона для определения направлений развития фирмы.

**Формы текущей аттестации** (при наличии) Дискуссия, доклад

**Форма промежуточной аттестации** Собеседование. Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3, ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.13.02 Теория отраслевых рынков**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** познакомить обучающихся с основными теоретическими и прикладными аспектами анализа реальных рыночных структур, присутствующих в современных экономических системах.

**Задачи:**

Знать:

- особенности теории отраслевых рынков как современного теоретического подхода к изучению микроэкономических систем;
- базовые модели рыночных структур и модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- роль и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе относительно информации, необходимой для анализа отраслевых рыночных структур.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач, связанных с выделением и анализом отраслевых рынков:
  - а) с точки зрения рекомендаций для государственного антимонопольного регулирования;
  - б) с точки зрения определения конкурентного поведения фирм в условиях различных рыночных структур.

Владеть:

- навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и аналитического отчета о состоянии определенного отраслевого рынка и особенностях конкурентного и стратегического поведения фирм на данном рынке.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Базовая парадигма «структура-поведение-результат». Эффективность рыночных взаимодействий и ее оценка в условиях различных рыночных структур. Рынок и фирма. Рынок и отрасль, границы рынка и их определение. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Рынок доминирующей фирмы. Рынки с дифференцированным продуктом. Рынки с асимметрией информации. Поведение фирмы в условиях олигопольных рынков. Ценовые стратегии фирмы как элемент рыночного поведения. Ценовая дискриминация. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Государственная антимонопольная политика.

**Формы текущей аттестации:** Контрольная работа. Творческое задание

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**  
 профессиональные (ПК): ПК-2, ПК-7.

## **Б1.В.ДВ.14.01 Маркетинг в социальных сетях**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков эффективного использования маркетинговых инструментов в сети Интернет для укрепления конкурентных позиций продукта, бренда, компании.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: всестороннее изучение принципов интернет-маркетинга (оптимизация корпоративного сайта, формирование контента, создание посадочных страниц, маркетинг в социальных сетях, реклама); совершенствование навыков продвижения в социальных СМИ (социальные сети, блоги, видеохостинги, другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества

потребителей и их взаимодействием); увеличение продаж за счет разработки эффективной стратегии интернет-маркетинга; оценка результатов деятельности с помощью систем веб-аналитики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Возможности маркетинга в социальных сетях. Позиционирование продукта, бренда, компании. Ключевые показатели эффективности маркетинговой деятельности. Основные принципы работы поисковых систем. Ранжирование и индексация. Поисковая оптимизация сайта. Классификация и анализ контента. Распространение контента и публикации по готовым шаблонам. Маркетинг «из уст в уста». Системы аналитики контекстной рекламы: Яндекс Директ, Google AdWords. Принципы показа рекламы. Подбор запросов. Создание и оптимизация поисковых и медийных рекламных кампаний. Работа с отчетами. Настройка целей. Ретаргетинг. Интеграция сайта с социальными сетями. Создание и продвижение тематической группы. Таргетированная реклама в социальных сетях. PR-мероприятия в соцсетях. Покупательская активность посетителей социальных сетей и взаимосвязь с другими видами продвижения. Позиционирование сообществ бренда в социальных сетях. Использование программного обеспечения для сбора аналитических данных о поведении целевых групп. Работа с лидерами мнений. Повышение продаж и решение задач развития бизнеса с использованием SMM-программ.

**Формы текущей аттестации:** Анализ кейсов, решение задач, выполнение исследовательского проекта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК) - ПК-1.

## **Б1.В.ДВ.14.02 Основы интернет-маркетинга**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков эффективного использования маркетинговых инструментов в сети Интернет для укрепления конкурентных позиций продукта, бренда, компании.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: всестороннее изучение основополагающих принципов интернет-маркетинга (оптимизация корпоративного сайта, формирование контента, создание посадочных страниц, маркетинг в социальных сетях, реклама); совершенствование навыков формирования репутации бренда и компании в сети Интернет; увеличение продаж за счет разработки эффективной стратегии интернет-маркетинга; оценка результатов деятельности с помощью систем веб-аналитики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Разработка стратегии интернет-маркетинга. Позиционирование продукта, бренда, компании. Ключевые показатели эффективности маркетинговой деятельности. Основные принципы работы поисковых систем. Ранжирование и индексация. Поисковая оптимизация сайта. Классификация и анализ контента. Распространение контента и публикации по готовым шаблонам. Маркетинг «из уст в уста». Системы аналитики контекстной рекламы: Яндекс Директ, Google AdWords. Принципы показа рекламы. Подбор запросов. Создание и оптимизация поисковых и медийных рекламных

кампаний. Работа с отчетами. Настройка целей. Ретаргетинг. Интеграция сайта с социальными сетями. Создание и продвижение тематической группы. Таргетированная реклама в социальных сетях. Покупательская активность посетителей социальных сетей и взаимосвязь с другими видами продвижения. Позиционирование сообществ бренда в социальных сетях. Использование программного обеспечения для сбора аналитических данных о поведении целевых групп. Работа с лидерами мнений. Повышение продаж и решение задач развития бизнеса с использованием SMM-программ.

**Формы текущей аттестации** Анализ кейсов, решение задач, выполнение исследовательского проекта.

**Форма промежуточной аттестации** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
профессиональные (ПК) - ПК-1.

### **ФТД.В.01 Методика написания ВКР**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование знаний и умений по получению, систематизации и обработке научной информации, обобщению практики управления социально-экономическими процессами, формированию законченного цикла исследования в области управления экономическими процессами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- раскрыть содержание методов исследования социально-экономических процессов;
- развить навыки формулирования целей, задач, гипотез научного исследования, формулирования выводов;
- развить навыки использования теоретических источников и фактологического материала в процессе исследования управленческих процессов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Вариативная часть, дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет исследований в области управления. Методы исследования в области экономики и управления. Методы научного абстрагирования. Эмпирические методы исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция.

**Формы текущей аттестации:** задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**  
общекультурные (ОК): ОК-4;  
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;  
профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-7.

## Приложение 5

### Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в области аналитической, научно-исследовательской и расчетно-экономической деятельности

#### 1. Цели учебной практики

Целями учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в области аналитической, научно-исследовательской и расчетно-экономической деятельности являются:

- формирование и развитие профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к изучению дисциплин профессионального цикла.

#### 2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- получение объективного и полного представления о направлении, его сферах и видах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), ее организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями, перспективами развития, характером деятельности;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

#### 3. Время проведения учебной практики для очной формы обучения:

4 семестр 2 недели

#### 4. Типы, виды и способы проведения практики

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

#### 5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в области аналитической, научно-исследовательской и расчетно-экономической деятельности составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

В начале первой недели практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами предприятия или преподавателями.

Далее обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обрабатывают массивы экономических данных, полученных на базе практики (анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов) в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Общая характеристика организации.

Раздел 2. Организация деятельности предприятия.

2 неделя

Раздел 3. Экономические ресурсы предприятия.

Раздел 4. Маркетинговая деятельность предприятия.

Раздел 5. Научно-исследовательская работа обучающихся.

НИР студентов включает подбор и составление списка источников информации с помощью справочно-библиографических указателей, библиотечных каталогов, периодических изданий, Интернета.

В течение учебной практики предполагаются экскурсии на предприятия – базы практики. В процессе экскурсии обучающиеся знакомятся с практической организацией производственных и управленческих процессов.

Учебная практика включает написание отчета по исследованным в результате прохождения практики материалам.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в учебной практике

При организации учебной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- проектировочные технологии;
- развивающие проблемно-ориентированные технологии;
- личностно ориентированные обучающие технологии;
- рефлексивные технологии.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

профессиональные компетенции (ПК): ПК-2, 4, 7.

### **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта аналитической и научно-исследовательской деятельности**

**1. Цели производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности**

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности являются:

- получение профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности;
- формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих ключевым видам профессиональной деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к выполнению основных видов профессиональной деятельности в условиях реального производственного и управленческого процесса.

**2. Задачи производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности**

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности являются:

- ознакомление с деятельностью предприятия, его организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;

- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.

### **3. Время проведения производственной практики**

- для очной формы обучения: 6 семестр 2 недели.

### **4. Типы, виды и способы проведения практики**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

### **5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности**

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

В начале первой недели практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами предприятия или преподавателями. Обучающиеся получают от руководителя практики индивидуальное задание.

Далее в течение первой недели обучающиеся изучают предприятие, учредительные документы, условия функционирования, управление, права и обязанности работников, организацию и планирование коммерческой деятельности предприятия.

В течение второй недели обучающиеся проводят анализ маркетинговой деятельности и информационного обслуживания коммерческой деятельности предприятия.

В ходе практики обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обрабатывают массивы экономических данных, полученных на базе практики (анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов) в соответствии со следующими разделами программы практики:

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;

- информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;

- технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;

- лично ориентированные обучающие технологии.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

### **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций**

профессиональные компетенции (ПК): ПК-4, 5, 6, 7, 8.

## **Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта расчетно-экономической деятельности**

**1. Цели производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности**

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности являются:

- получение профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности;
- формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих ключевым видам профессиональной деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к выполнению основных видов профессиональной деятельности в условиях реального производственного и управленческого процесса.

## **2. Задачи производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности**

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности являются:

- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- приобретение навыков разработки мероприятий по совершенствованию деятельности хозяйствующего субъекта.

## **3. Время проведения производственной практики**

- для очной формы обучения: 6 семестр.

## **4. Типы, виды и способы проведения практики**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

## **5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности**

Этапы прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности:

- в начале первой недели практики обучающиеся получают от руководителя практики индивидуальное задание, далее обучающиеся изучают отчетность предприятия и рассчитывают основные технико-экономические и финансовые показатели работы организации;
- в течение второй недели обучающиеся выполняют индивидуальное задание, на основе проведенных расчетов делают выводы о перспективах развития коммерческой деятельности организации, разрабатывают предложения по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия или структурного подразделения.

Практика предполагает написание отчета обучающимся.

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;
- технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;
- лично ориентированные обучающие технологии;
- рефлексивные технологии.

## **6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет с оценкой.**

## **7. Коды формируемых (сформированных) компетенций производственной практики по получению профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности**

профессиональные компетенции (ПК): ПК-1, 2, 3

### **Производственная преддипломная практика**

#### **1. Цели производственной преддипломной практики**

Целями производственной преддипломной практики являются:

- получение профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности, расчетно-экономической деятельности;
- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих ключевым видам профессиональной деятельности;
- выполнение выпускной квалификационной работы.

#### **2. Задачи производственной преддипломной практики**

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе);
- изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе);
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

#### **3. Время проведения производственной преддипломной практики**

- для очной формы обучения: 8 семестр 4 недели.

#### **4. Типы, виды и способы проведения практики**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

#### **5. Содержание производственной преддипломной практики**

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц 324 часов.

Производственная преддипломная практика является завершающей частью подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы.

Производственная преддипломная практика осуществляется под непосредственным индивидуальным руководством преподавателей выпускающей кафедры (руководителей выпускных квалификационных работ) в индивидуальном порядке.

Этапы прохождения производственной преддипломной практики:

- в течение первой недели обучающиеся знакомятся с программой, целями и задачами практики, уточняют структуру ВКР, определяют содержание теоретической, методической и практической части ВКР, формируют информационную базу исследования, знакомятся с правилами оформления текста выпускной бакалаврской работы;

- в течение второй и третьей недели обучающиеся, если это необходимо посещают базы практики, производят сбор и обработку информации, требуемой для написания ВКР, представляют результаты в виде корректно оформленных таблиц и рисунков, формулируют выводы и разрабатывают предложения;

- в течение четвертой недели обучающиеся оформляют отчет по производственной преддипломной практике, составляют список источников ВКР, формируют приложения ВКР.

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии;

– информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;

– технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;

– лично-ориентированные обучающие технологии;

– рефлексивные технологии.

**6. Формы промежуточной аттестации** зачет с оценкой.

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций по производственной преддипломной практике**

профессиональные компетенции (ПК): ПК-1,2,3,4,5,6,7,8.

## Приложение 6

### Библиотечно-информационное обеспечение

Сведения о библиотечном и информационном обеспечении основной образовательной программы

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения/значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющихся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	808
3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющихся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	862
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	30632
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	761
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	52577
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	1296
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	Да*
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	**
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

\*Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу.

\*\*Используется Свободное программное обеспечение в соответствии с распоряжением В.В. Путина от 17 декабря 2010 г. № 2299-р. Используются текстовые и табличные редакторы, редакторы растровой и векторной графики, распространяемые по свободной лицензии.

**Приложение 7**  
**Материально-техническое обеспечение**

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
История	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. 108): ноутбук HP Probook 450 15.6"	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 62
Философия	Учебная аудитория (ауд. 215): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40, этаж – 2, пом. 52
	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
Иностранный язык	Учебная аудитория (ауд. 103): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 71
	Учебная аудитория (ауд. 2А): специализированная мебель, компьютеры 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 20
Русский язык для устной и письменной коммуникации	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
Безопасность жизнедеятельности	Учебная аудитория (ауд. 200Б): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 22
	Учебная аудитория (ауд. 110): проектор EPSON EB-S92, ноутбук HP Pavillion g7-1309er, компьютеры (PET: CP:Atom 330 1.6 Dual Core/Intel, RAM: 1GB DDR2, HDD: Maxtor DiamondMax 250GB) (12 шт.), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия (аптечка индивидуальная АИ-2, индивидуальные противохимические пакеты, пакеты перевязочные индивидуальные, комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты КИМГЗ, общевойсковой защитный комплект ОЗК, защитные перчатки, противогазы ГП-5, ГП-7, промышленный противогаз, регенеративный патрон, респираторы Р-2, респиратор «Лепесток», противопылевые защитные маски, респиратор противогазовый РПГ, респиратор универсальный РУ-60М, таблицы по теме «Средства индивидуальной защиты», «Коллективные средства защиты», бытовой дозиметр «Мастер-1», бытовой дозиметр «Эколог», измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-5В, измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-3Б, комплект индивидуальных дозиметров ИД-1, комплект индивидуальных дозиметров ДП-22В, войсковой прибор химической разведки ВПХР, прибор химической разведки медицинской и ветеринарной службы ПХР МВ, индикатор сигнализатор ДП 64, шины для транспортной иммобилизации, автомобильная аптечка, обучающие фильмы: Антитеррор школа безопасности. «Как вести себя, если Вы – заложник», «Как вести себя с подозрительными лицами», «Как уберечься при теракте на транспорте», «Как вести себя в случае похищения», «Степень риска. Власть толпы» фильм МЧС РФ. Действия населения при ЧС техногенного характера. Действия населения при ЧС природного характера. Видеоролики департамента гражданской защиты по мероприятиям первой помощи, вопросам защиты населения от ЧС. Тренажер сердечно-легочной реанимации «Максим 1», Жгуты кровоостанавливающие с дозированной компрессией для само и взаимопомощи, устройства для проведения искусственного дыхания "Рот-устройство-рот")	394018, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, этаж – 1, пом. 19
	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. 108): ноутбук HP Pavillion g7-1309er, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия	394018, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, этаж – 1, пом. 17
Математический анализ	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
	Учебная аудитория (ауд. 301А): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 2
Линейная алгебра	Учебная аудитория (ауд. 202А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 14
	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37



	Учебная аудитория (ауд. 106Б): специализированная мебель, компьютеры Intel Core2Duo (7 шт.)	394068, г.Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 56
	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
Статистика	Учебная аудитория (ауд. 119): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 37
	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
	Учебная аудитория (ауд. 202А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 14
Финансы	Учебная аудитория (ауд. 211): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 56
	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
Правоведение	Учебная аудитория (ауд. 103): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 71
	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
Деньги, кредит, банки	Учебная аудитория (ауд. 221): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 45
	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
Экономика и организация производства	Учебная аудитория (ауд. 213): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 54
	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
Менеджмент	Учебная аудитория (ауд. 117): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.40, этаж – 1, пом. 38
	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
Экономика труда	Учебная аудитория (ауд. 215): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.40, этаж – 2, пом. 52
	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
Бухгалтерский учет	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
	Учебная аудитория (ауд. 312Б): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 42в, этаж – 3, пом. 9
Экономический анализ	Учебная аудитория (ауд. 107А): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 17
	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
	Учебная аудитория (ауд. 208Б): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 37
Физическая культура и спорт	Спортивный зал: гимнастические стенки (3 шт.), ковровое покрытие, музыкальный центр, туристические коврики (24 шт.), гимнастические скамейки (9 шт.), скакалки (15 шт.), гимнастические обручи (17 шт.), баскетбольные и волейбольные мячи (14 шт.), бадминтонные ракетки, воланы, медицинские весы, 2 баскетбольных щита, 2 боксерских груши, гимнастические маты (2 шт.), теннисные столы (7 шт.), ограждение (мягкий щит) (30 шт.), комплекты для настольного тенниса (20 шт.), зеркала, канат гимнастический	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 7
Мировая экономика и международные экономические отношения	Учебная аудитория (ауд. 211): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул.Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 56
	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11



Инновационная экономика	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Этика деловых отношений Социально-психологическая адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья к образовательной среде	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
Особенности учета в торговле	Учебная аудитория (ауд. 307Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27
Маркетинговые исследования	Учебная аудитория (ауд. 307Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27
Статистика торговли	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
Экономика торгового предприятия	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Теоретические основы товаро-ведения	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Электронная коммерция	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Организация и технология торговой деятельности	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Теория потребительского поведения	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
Ценообразование в торговле	Учебная аудитория (ауд. 305Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
Менчендайзинг	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
Директ-маркетинг	Учебная аудитория (ауд. 207А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 9
Экономическая безопасность предприятий в сфере коммерции	Учебная аудитория (ауд. 307Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 27
Отчетность организаций	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
Основы аудита	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
Корпоративные финансы	Учебная аудитория (ауд. 200А): специализированная мебель, проектор BENQ EP4227, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 20
Управление торговым предприятием	Учебная аудитория (ауд. 117): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40, этаж – 1, пом. 38
Экономический анализ в торговле	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
Экономика товарного обращения	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Коммерческая логистика	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
Документационное обеспечение деятельности фирмы	Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
	Учебная аудитория (ауд. 224): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 46
Управление личным бюджетом	Учебная аудитория (ауд. 201): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 14
	Учебная аудитория (ауд. 224): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 46

Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
История предпринимательства	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Управление продажами товаров и услуг	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Управление поставками	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Теория и практика антимонопольного регулирования	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Правовые основы коммерческой деятельности	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Реклама в коммерческой деятельности	Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в
Управление персоналом торгового предприятия	Учебная аудитория (ауд. 207Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 36
Анализ экономической системы региона	Учебная аудитория (ауд. 105Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 35
Теория отраслевых рынков	Учебная аудитория (ауд. 105Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 35
Маркетинг в социальных сетях	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
Основы интернет-маркетинга	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической, научно-исследовательской и расчетно-экономической деятельности	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта аналитической и научно-исследовательской деятельности	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта расчетно-экономической деятельности	Учебная аудитория (ауд. 107Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 1, пом. 37
Производственная практика, преддипломная	Учебная аудитория (ауд. 2А): специализированная мебель, компьютеры 3QNTP-Shell NM-10-B260GBP-525 (11 шт.)	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж цокольный, пом. 20
Подготовка и защита ВКР	Учебная аудитория (ауд. 305Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
Методика написания выпускных квалификационных работ	Учебная аудитория (ауд. 209Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 40
Эвристические методы решения экономических и управленческих задач	Учебная аудитория (ауд. 301Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 6
Учебные аудитории для выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория (ауд. 224): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 46
	Учебная аудитория (ауд. 206А): специализированная мебель, проектор NEC PA500U, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol 113, компьютер XS35GS V3L, цифровая аудио платформа Symetrix Jupiter 4, телевизоры Samsung 50" (2 шт.), комплект активных громкоговорителей Apart SDQ5P, микрофон проводной	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 2, пом. 11
	Учебная аудитория (ауд. 214): специализированная мебель	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 2, пом. 53
	Учебная аудитория (ауд. 305Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник	394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.42в, этаж – 3, пом. 23
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 106Б): специализированная мебель, компьютеры Intel Core2Duo (7 шт.)		394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, этаж – 1, пом. 56

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд. 108): ноутбук HP Pavillion g7-1309er, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия	394018, Воронежская область, г.Воронеж, ул. Пушкинская, д.16, этаж – 1, пом. 17
--	---

## Приложение 8

### *Кадровое обеспечение*

К реализации образовательного процесса привлечено 63 научно-педагогических работника.

Доля НПР, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 97 %.

Доля НПР, имеющих ученую степень и(или) ученое звание составляет 79,4 %, из них доля НПР, имеющих ученую степень доктора наук и(или) звание профессора 7,9 %.

Доля преподавателей, обеспечивающих образовательных процесс по дисциплинам профессионального цикла и имеющих ученые степени и(или) звания составляет 84 %.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 10 %.

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам (при наличии). Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

## Приложение 9

### *Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.*

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Отдел по социальной работе (ОпСР);
- Отдел по воспитательной работе (ОпВР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Спортивный клуб (в составе ОпВР);
- Концертный зал ВГУ (в составе ОпВР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе ОпВР).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией обучающихся;
- Объединенным советом обучающихся, в который входят следующие студенческие организации:

- 1) Уполномоченный по правам обучающихся ВГУ;
- 2) Студенческий совет ВГУ;
- 3) Молодежное движение доноров Воронежа «Качели»;
- 4) Клуб Волонтеров ВГУ;
- 5) Клуб интеллектуальных игр ВГУ;
- 6) Юридическая клиника ВГУ и АЮР;
- 7) Creative Science, проект «Занимательная наука»;
- 8) Штаб студенческих отрядов ВГУ;
- 9) Всероссийский Студенческий Турнир Трёх Наук;
- 10) Редакция студенческой газеты ВГУ «Воронежский УниверCity»;
- 11) Пресс-служба ОСО ВГУ «Uknow»;
- 12) Туристический клуб ВГУ «Белая гора»;
- 13) Спортивный клуб ВГУ «Хищные бобры»;
- 14) Система кураторов для иностранных обучающихся Buddy Club VSU

- Студенческим советом студгородка;
- Музеями ВГУ;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 9 общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», Лазаревское / Роза Хутор, Крым (пос. Береговое).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства.

В Университете реализуются социальные программы для обучающихся, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.