

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



В.В. Тулупов  
27. 06. 2019 г.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование направления подготовки: 42.04.02 Журналистика
2. Профиль подготовки: Функционирование телевидения и радиовещания
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма(ы) обучения: заочная
5. Утверждена Ученым советом факультета журналистики (протокол № 5 от 27.06.2019)
6. Учебный год: 2021-2022

**7. Цель государственной итоговой аттестации:** определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529.

**8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП:** Блок Б3, базовая часть

**9. Формы государственной итоговой аттестации:**

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

**10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):**

Код	Название
<b>Общекультурные компетенции</b>	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их

	функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПКВ(о) -1.	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПКВ-1.	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПКВ-2.	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

## **11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9/324:**

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

## **12. Государственный экзамен**

### **12.1 Процедура проведения государственного экзамена**

- государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов (далее - КИМ).
- ответственными за разработку КИМов являются куратор ООП, научнопедагогические работники кафедр факультета. Утверждает КИМы председатель ГЭК. Комплекты использованных КИМов хранятся в деканате факультета в течение одного года.
- продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене, проводимом устно, определяется экзаменационной комиссией и не должна превышать более одного часа.
- на государственном экзамене может быть разрешено пользование справочниками и другой учебной, научной, методической литературой, если это предусмотрено Программой ГИА.
- лист ответа обучающегося с указанием даты, подписью обучающегося сдается секретарю и хранится один год.
- по завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.
- результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Секретарь оформляет протоколы заседания и вносит записи результатов государственного экзамена в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости.

**12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:**

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП	Примечание
УК-1	<p>знать: как осуществлять поиск информации</p> <p>уметь: осуществлять критический анализ и синтез информации</p> <p>владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>Теория и практика аргументации</p> <p>Производственная практика, преддипломная</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
УК-2	<p>знать: как определять круг задач в рамках поставленной цели</p> <p>уметь: выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>владеть: навыком реализации круга задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Проектный менеджмент в медиасфере</p> <p>Проектирование работы редакции на радио и телевидении</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
УК-3	<p>знать: принципы осуществления социального взаимодействия</p> <p>уметь: осуществлять социальное взаимодействие</p> <p>владеть: навыком реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Современные теории и технологии развития личности</p> <p>Бизнес-моделирование в СМИ</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>

УК-4	<p>знать: принципы осуществления деловой коммуникации</p> <p>уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>владеть:навыком осуществления деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Профессиональное общение на иностранном языке</p> <p>Филологическое обеспечение профессиональной деятельности</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
УК-5	<p>знать: принципы восприятия межкультурного разнообразия.</p> <p>уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>владеть: навыком восприятия межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Традиции и национальные приоритеты культуры современной России</p> <p>Современный литературный процесс</p> <p>Телевизионная и радиопублицистика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
УК-6	<p>знать: принципы управления своим временем</p> <p>уметь: управлять своим временем,</p> <p>владеть: навыками выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Современные теории и технологии развития личности</p> <p>Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>

ОПК-1	<p>знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>владеть: навыком управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Язык современного телевидения и радио</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
ОПК-2	<p>знать: принципы выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>уметь: соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>владеть: навыком соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>

ОПК-3	<p>знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>владеть: навыком демонстрации разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Традиции и национальные приоритеты культуры современной России</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
ОПК-4	<p>знать: принципы работы с социологическими данными</p> <p>уметь: Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>владеть: навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p>	<p>Психология и социология массовой коммуникации</p> <p>Медиаобразование</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>

ОПК-5	<p>знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>уметь: Осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и теле вещания</p> <p>владеть: навыком осуществления своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и теле вещания</p>	<p>Современные медиакоммуникационные системы</p> <p>Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
ОПК-6	<p>знать: принципы отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения</p> <p>уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>владеть: навыком эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>Информационная безопасность в медиапроизводстве</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>



ОПК-7.	<p>знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>уметь: Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>владеть: навыками поиска корректных творческих приемов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p>	<p>Правовое и этическое регулирование СМИ</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
ПКВ(о)-1.	<p>знать: основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>уметь: определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p> <p>владеть: навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p>Методология и методика медиаисследований</p> <p>Современные теории массовой коммуникации</p> <p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская практика</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа</p> <p>Производственная практика, преддипломная</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>

ПКВ-1.	<p>знать: принципы регулярного мониторинга тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>уметь: формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения; анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников; контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>владеть: навыком разработки оригинальных творческих решений, соотнесения всех своих действий с профессиональными этическими нормами; подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Современный журналистский медиатекст</p> <p>Творческие методы и приемы современной телевизионной и радиожурналистики</p> <p>Видеоимиджмейкинг</p> <p>Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики</p> <p>Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики</p> <p>Видеоблогинг</p> <p>Современный литературный процесс</p> <p>Телевизионная и радиопублицистика</p> <p>Мастерство теле- и радиосценариста</p> <p>Визуализация информации</p> <p>Производственная практика, профессионально-творческая (авторская)</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Творческая телевизионная лаборатория</p> <p>Творческая радиолaborатория</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
--------	--	--	---

ПКВ-2.	<p>знать: принципы постановки профессиональных задач журналистам</p> <p>уметь: контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>владеть: навыками проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста, определения дедлайнов и отслеживания их соблюдения</p>	<p>Бизнес-моделирование в СМИ</p> <p>Проектирование работы редакции на радио и телевидении</p> <p>Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики</p> <p>Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики</p> <p>Теле- и радиопродюсирование</p> <p>Эфирная речь</p> <p>Мастерство теле- и радиосценариста</p> <p>Телевизионная режиссура</p> <p>Визуализация информации</p> <p>Производственная практика, профессионально-творческая (редакторская)</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>	<p>Соответствует следующему виду деятельности: прикладная</p>
--------	---	---	---

## **12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена**

### **12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена**

#### **1. Перечень вопросов к экзамену:**

Блок №1.

##### **1. Классификация и основные понятия и методы медиаисследований.**

Выборочная и генеральная совокупности. Виды выборок (зависимые/независимые, репрезентативные/нерепрезентативные, вероятностные/невероятностные. Первичные и вторичные медиаисследования. Количественный и качественные медиаисследования. Исследования для определения рейтингов популярности СМИ. Определение понятия «метод». Методы общенаучного характера (индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, обобщение, идеализация, типологизация, сравнение и т.п.) применительно к медиаисследованиям. Метод обобщения характеристик. Методы парных и множественных сравнений. Метод идеальных типов. Аксиоматический метод. Факторный анализ.

**2. Программное обеспечение, используемое в профессиональной деятельности журналиста.**

Программы для работы с документами, пакет MS Office (Word, Excel, Power Point), редактор растровой графики Adobe Photoshop, программа верстки Adobe InDesign. Структурированное распределение данных по разделам жесткого диска и папкам. Организация резервного копирования информации.

##### **3. Научные основы современной журналистики.**

Основы научного познания мира. Научный анализ картины мира. Журналистский анализ. Научный и журналистский анализ мира – сходства и отличия. Эмпирический аспект (социология, политэкономия, социальная психология – и журналистика). Социокультурный аспект (культурология, философия, политология – и журналистика). Политологическое и социально-экономическое рассмотрение массовой коммуникации: К. Маркс, В.И. Ленин, Г. Лебон, Г.Тард. Принцип партийности и коммуникативистика. Политическая агитация в масс-медиа: роль манипуляции и мифологизации. Спор либерализма и авторитаризма в теории массовых коммуникаций. Пропаганда позитивных социальных ценностей в работах западных ученых (Э. Тоффлер, Г.М. Маклюэн). Социокультурные и культурологические подходы к массовым коммуникациям на Западе. Рассмотрение культуры как способа распространения информации. Эволюция техники и духовное развитие личности в трудах Маклюэна, М. Кастельса и др. Массовая культура и противоречия информационного общества. Идеи С. Лема. Значение лингвистического подхода к медийной информации. Теория диалога М. Бахтина.

**4. Когнитивный уровень и потребностно-мотивационный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации (на примере рекламной практики).**

Ощущение, внимание, восприятие в процессе воздействия на потребителя массовой информации. Основные виды и свойства внимания. Механизмы, способы и приемы привлечения внимания к рекламным и другим медийным сообщениям. Свойства восприятия. Процесс оптимизации восприятия массовой информации. Стереотипы целевой аудитории и их использование в воздействии на массовую

аудиторию. Виды ассоциаций, ассоциативное мышление. Использование ассоциаций в практике создания рекламных и других медийных сообщений. Память, ее участие в усвоении и воспроизведении массовой Потребности, которые учитываются при создании рекламных и других медийных сообщений в массовой коммуникации. Пирамида потребностей А. Маслоу. Классификация потребностей отечественных психофизиологов. Потребительская мотивация в рекламной коммуникации. Доверие к содержанию, к изображению, к персонажу в медийных сообщениях. Методики выявления мотивов и их использование в массовой коммуникации.

5. Качественные и количественные технологии прикладного исследования массовой коммуникации.

Качественные методы: их цели в исследовании СМИ, рекламы и PR. Глубинное интервью и особенность его применения. Качества интервьюера. Групповые интервью и их разновидности. Процедура проведения фокус-группового исследования. Проективные техники в изучении сенситивных проблем массовой коммуникации. Сфера применения количественных исследований массовой коммуникации. Определение целевой аудитории. Традиционный опрос и специфика его применения. Панельный метод и его характеристика. Индекс потребительских настроений. Технология современных способов изучения размеров и состава аудитории. Определение рейтингов СМИ.

6. Понятие о функциональных стилях речи, их классификация.

Речевые ошибки и их типы. Система функциональных стилей. Классификация функциональных стилей. Схема описания функциональных стилей: экстралингвистические факторы, стилевые черты, лингвистические параметры. Типы текстовых ошибок: ошибки в содержании мысли, ошибки в языковом выражении мысли; речевые и собственно стилистические ошибки. Лексические, морфологические, синтаксические ошибки.

7. Система аргументов в аналитической журналистике.

Прямые и косвенные аргументы, используемые в журналистском произведении. Требования логики к тезису и аргументу. Первоначальный анализ фактического материала. Группировка и типологизация данных. Аналогия и сравнение. Анализ и синтез. Моделирование. Эксперимент. Формально-логические методы. Гипотетический метод. Метод историзма. Оценка и прогноз в аналитических текстах.

8. Масс-медиа и медиаобразование.

Возникновение и развитие массмедиа. Виды современных медиа. Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции. Современная медиакритика. Понятие медиаобразования. Основные категории медиаобразования. Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.). Задачи медиаобразования. Основные направления медиаобразования. Виды и формы медиаобразования. Медиаобразование: направление в педагогике и учебная дисциплина.

9. Основные тенденции развития современной литературы.

Понятие о литературном процессе. Литературный процесс как отражение реальной жизни. Влияние постмодернизма на развитие литературного процесса. Символичность и документализм как тенденции развития современной литературы.

Особенности выражения авторской позиции в современной литературе. Эссеизм как тенденция развития литературы XXI века. Творчество крупнейших писателей России на рубеже XX-XXI веков. Литература как точка зрения. Темы, идеи и образы современного литературного процесса.

10. Имиджелогия как прикладная наука.

Основные типы и виды имиджей. Формирование и изменение имиджа.

11. Глобальные проблемы и их отражение в СМИ.

Глобализация и глобальные процессы. Глобальные проблемы, их основные виды. Отражение в СМИ глобальных политических и экономических проблем. Экологическая проблематика в СМИ. Проблемы демографические и социальные проблемы в СМИ. Возникновение информационного общества. Общая характеристика информационного общества. Роль СМИ в информационном обществе. Пресса в ИО («смерть газет»). Радио и ТВ в информационном обществе. Интернет-журналистика. Интернет как среда для медиаконвергенции.

12. Мировые медиасистемы и медиасистема России (обзор).

Периодическая печать в США и странах ЕС. Телевидение в США и странах ЕС. Телеком-сектор в США и странах ЕС. Периодическая печать. Электронные СМИ. Телеком-сектор.

13. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия.

Понятие регулярного менеджмента. Процессы и элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план (стратегия), маркетинг, экономика, учет, логистика, автоматизация управления, документооборот, реинжиниринг бизнес-процессов. Понятие бизнес-планирования. Подготовительные этапы к созданию бизнес-плана. Характеристики, виды, структура бизнес-плана. Программные инструменты создания бизнес-плана проекта. Основные разделы бизнес-плана: стратегия маркетинга, финансовое планирование, логистика и др.

14. Медiateксты и медиадискурсы в системе текстов и дискурсов современной культуры.

Понятие медиатекста как определенной и отграниченной совокупности знаков и смыслов, отражающих авторскую идею и создающих медийную картину мира. Переход текста в дискурс. Виды текстов (научные, художественные, юридические, рекламные, бытовые, журналистские и т.д.). Свойства медийности текстов как категории науки о СМИ: оперативность, событийность, актуальность, лапидарность и т.д. Метатексты культуры. Влияние массового общества на функционирование медиатекстов. Событие в жизни и в масс-медиа. Философское толкование события как прерывания потока бытия и изменения обыденности. Масштаб события и его влияние на аудиторию как факторы типологизации медийных событий. Квазисобытия и их тенденциозный отбор, «утки» в СМИ. Искажение событий реальной жизни в СМИ: причины недоверия к журналистике. Баланс негативного и позитивного в событийной ленте. Новости как квинтэссенция событийности «жизненного мира» (М. Хайдеггер).

15. Изобразительно-выразительные средства газетно-публицистического стиля речи.

Тропы и стилистические фигуры. Языковая игра в СМИ. Определение понятий «тропы» и «стилистические фигуры». Тропы и их разновидности. Стилистические

фигуры и их разновидности. Примеры использования изобразительно-выразительных средств языка в прессе. Понятие языковой игры. Языковая игра на разных уровнях: фонетическом, графическом, лексическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом. Примеры языковой игры в прессе.

#### 16. Система деонтологии журналистики.

Понятия профессиональный долг и ответственность журналиста и их отражение в правовых документах. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Права и обязанности журналиста. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ. Понятия профессиональный долг и ответственность журналиста и их отражение в этических документах на уровне отношений: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – автор, журналист – герой, журналист – коллеги, журналист – власть. Саморегулирование в журналистике.

### Блок № 2

#### 1. Взаимодействие радио, телевидения, прессы и перспективы электронных СМИ.

Исторический опыт взаимодействия СМИ разных типологических групп. Формы взаимодействия трех типов СМИ: содержательная, организационно-техническая, экономическая. Содержательное взаимодействие (обзор прессы в теле- и радиопередачах, телекритика в прессе, трансляция телесериалов по радио, одновременная трансляция футбольных и хоккейных матчей по радио и ТВ и т.д.). Распространении информации о деятельности одного типа СМИ через другой (программа телепередач). Взаимное цитирование. Организационно-техническое взаимодействие (запись закадрового текста в радиостудии, использование звука телепрограмм радиожурналистами), возможности использования оборудования. Экономическое взаимодействие (работа медиахолдингов). Взаимодействие трех типов СМИ и на уровне работы информационных агентств. Взаимодействие прессы, радио и ТВ в сетевой среде. Организация работы конвергентного СМИ. Универсальный журналист.

#### 2. Возникновение и развитие телевидения История изобретения телевидения.

Технико-технологический период развития ТВ. Телевидение довоенного периода. Послевоенный период развития ТВ. ТВ периода перестройки. Появление новых форм телевидения. Телевизионные дебаты, прямые трансляции в телеэфире 1990-х годов. Альтернативное ТВ. Рост числа вещательных и продюсерских телеорганизаций в России. Развитие ТВ рубежа веков. Тенденции перехода к цифровому вещанию. Понятие о мультимедии. Сетевое телевидение.

#### 3. Функции и специфические возможности ТВ Специфические возможности ТВ.

Вездесущность, simultанность, персонифицированность. Функции ТВ. Информационная функция. Культурнопросветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция.

#### 4. История развития радиовещания История отечественного радио.

Первые опыты. Функции и жанрообразующие принципы радио. Изменения в техническом оснащении. Главные предпосылки развития жанров, тем и радиожурналистики вообще. Развитие новостных программ. От «Радиовестника

РОСТА» до современных выпусков Новые жанры, технические предпосылки, изобразительно-выразительные средства радио в годы ВОВ. Как влияют на развитие СМИ государственные нормы. Цензура и творчество. Воспитательная роль радио. Главные аспекты развития радио в эпоху «социального застоя». Темы, жанры. Музыкальные и литературно-художественные программы. Радиотеатр, художественное чтение, радиоконпозиции. Предпосылки появления принципиально новых программ и станций. Отечественное радиовещание в условиях рынка. Появление FM – станций. Новые формы и содержание. Современные тенденции радио – глобализация, коммерциализация и т.п. Жизнь региональных станций. История Интернет станций, примеры, анализ, «плюсы» и «минусы», тенденции развития.

#### 5. Функции и специфические возможности радио

Сверхоперативность. Общедоступность. Необязательность абсолютного внимания. Наибольший простор для воображения. Живое общение со слушателем. Эмоциональность, лиричность. Диалогизация как драматургический элемент. Природные «звуковые декорации». Технические способы «звуковых декораций». Варианты музыкального оформления. Звук как иллюстрация. Отсутствие звукооряда. Музыка как контрапункт, Совпадение. Наплыв. Предварение. Продление. Обобщение. Разделение. Джинглы. «Голосовой грим». Реверберация.

#### 6. Специфика работы в радиозфире

Журналист должен определиться с темой и жанром программы, форматом радиостанции. Исходя из этих требований, он и должен строить свою работу. Этапы: - поиск информации по заданной теме, источники могут разными; – поиск гостей, это должны быть люди квалифицированные и хорошо говорящие. Перед эфиром необходимо с ними побеседовать; - сценарий (вопросы, цифры, даты, цитаты и т.п.); - подготовка звуковых фрагментов (песни, пленки, реклама и т.п.). На этом этапе важно согласовать свои действия со звукорежиссером. - обязательно заранее отчитать сценарий, поставить ударения в сложных словах, проверить имена героев и т.п.;

#### 7. Специфика работы в телеэфире

Специализации и амплуа тележурналистов. Особенности работы корреспондента, репортера, сценариста, режиссера, ведущего, модератора, оператора, монтажера.

#### 8. Система радиожанров

Жанр – исторически складывающийся тип произведений (искусства, литературы, журналистики), в котором обобщены черты, свойственные более или менее обширной группе произведений. Признаки, по которым различаются жанры следующие: • Характер объекта: непосредственное событие легло в основу сообщения или отражённое; • Масштаб охвата действительности и соответственно масштаб выводов и обобщений; • Конкретное назначение материала (творческая задача); • В последнее время исследователями всё чаще подчёркивается роль функции журналистики, как основного элемента жанрообразования; • Характер литературно-стилистических средств. В жанрообразовании на радио активно участвуют и его собственные специфические выразительные средства: живое человеческое слово, шумы, музыка, монтаж.

#### 9. Типология радиовещания, основные типологические признаки радиопрограмм



Выпуск новостей, радиожурнал, микрофонная папка, авторская программа, ведущий, рубрика, целевая аудитория, прямой эфир, редактирование, программирование

#### 10. Роль монтажа в подготовке теле и радиопрограмм

Виды монтажа. Монтаж радио программы. Монтаж программы на ТВ. Современные тенденции теле и аудиомонтажа.

#### 11. Система телевизионных жанров

Виды репортажа, специфика работы над каждым из них, структура репортажа. Работа корреспондента на выезде. Виды комментариев. Ведущие российские телекомментаторы. Цели и задачи беседы. Композиция и состав участников в беседе. Дискуссия как разновидность беседы. Виды обозрения. Обозрение на российском телевидении. Ведущие российские телеобозреватели. Жанровые признаки телекорреспонденции. Корреспонденция на российском телевидении

#### 12. Натуральные и технические выразительные средства радио и телевидения.

Живое человеческое слово как основа программ. Лиричность радиовыступлений. Шумы как звуковые декорации и звуковая перспектива. Принципы звукового оформления программ. Функции звукового фона. Изменение скорости звука, или голосовой грим. Эффект эхо – реверберация. Роль реверберации в звуковом оформлении программ. Радиомонтаж: технический, композиционный, художественный.

#### 13. Ампула теле- и радиожурналиста

Ведущий и редактор выпуска «новостей». Интервьюер. Модератор. Репортер. Комментатор. Обозреватель. Шоумен. Очеркист.

#### 14. Развитие зарубежного телевидения в XX – начале XXI века

Превращение телевидения в доминирующее средство массовой коммуникации. Спутниковое телевидение в зарубежных странах. Кабельное телевидение в зарубежных странах. Цифровое и сотовое телевидение.

#### 15. Работа оператора: функции и задачи оператора на съемочной площадке.

Роль оператора в истории развития телевидения. Оператор и съемочная группа: принципы взаимодействия с журналистом, режиссером, техническим персоналом. Функции оператора в период съемки. Подготовка к съемке. Сложные моменты съемочного процесса.

#### 16. Изучение эффективности программ

Изучение аудитории: анкетирование, опросы, дневники. Измерение аудитории. Составление рейтингов.

## **2. Перечень практических заданий:**

### **1. Анализ работы телеканала/телепрограммы (по выбору)**

Ответ на вопрос предполагает аналитический подход. Желателен акцент на журналистскую составляющую деятельности телеканала. В выборе телевизионной программы также стоит уделить внимание журналистскому сектору экранной продукции.

План анализа работы телеканала:

1. Основные данные о телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, общая характеристика контента);

2. Обоснование причины выбора телеканала/телепрограммы;

3. История телеканала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации);

4. Наиболее интересные телевизионные проекты телеканала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документальнохудожественном секторе вещания);

5. Ведущие журналисты телеканала, краткая характеристика их работы;

6. Наиболее яркие достоинства и недостатки телеканала, возможности повышения интереса к телеканалу.

План анализа телепрограммы:

1. Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления);

2. Тип телепередачи, формат;

3. Тип телепроекта;

4. Жанровое наполнение;

5. Общая тематика и проблематика выпусков;

6. Основные структурные элементы;

7. Коллектив телепрограммы;

8. Используемые выразительные средства;

9. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа);

10. Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные средства);

11. Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач;

12. Достоинства и недостатки анализируемой программы.

2. Анализ творчества теле- или радиожурналиста (по выбору)

Ответ на вопрос предполагает аналитический подход. Личность журналиста должна обладать несомненными профессиональными достоинствами, формальными показателями которых могут служить стаж работы в аудиовизуальных СМИ, наличие авторского стиля. Предполагается, что в качестве объекта анализа будет выбран журналист, у которого можно заимствовать профессиональные приемы и методы работы.

1. ФИО журналиста;

2. Творческая биография;

3. Амплуа журналиста;

4. Участие в телевизионных/радиопроектах;

5. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ;

6. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом;

7. Особенности авторского почерка;

8. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры;

9. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики;

10. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.

### 12.3.2. Пример КИМ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*подпись, расшифровка подписи*

\_\_\_.\_\_\_.20\_\_

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Государственный экзамен – функционирование телевидения и радиовещания

#### Контрольно-измерительный материал № 1

1. Классификация и основные понятия и методы медиаисследований.
2. Взаимодействие радио, телевидения, прессы и перспективы электронных СМИ.
3. Анализ творчества теле- или радиожурналиста (по выбору).

Куратор ООП

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*расшифровка подписи*

### 12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
<p>1. владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли;</p> <p>2. умение связывать теорию с практикой;</p> <p>3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик;</p> <p>4. умение устанавливать межпредметные связи;</p> <p>5. умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы;</p> <p>6. умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу;</p> <p>7. способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допусках неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.</p>

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
«Отлично»	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении ситуационных профессиональных задач.
«Хорошо»	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
«Удовлетворительно»	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
«Неудовлетворительно»	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

#### 12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

В каждый КИМ включаются три вопроса: первый – из первого блока, второй – из второго блока, третий – практическое задание.

За правильный ответ на вопрос из первого блока дается 30 баллов.

За правильный ответ на вопрос второго блока дается 30 баллов.

Успешное выполнение практического задания оценивается в 40 баллов.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания используются следующие критерии:

менее 40 баллов – «неудовлетворительно»,

40-60 баллов – «удовлетворительно»,

61-80 баллов – «хорошо»,

81-100 баллов – «отлично».

#### 12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / под общ. ред. А.М. Шестериной. – Воронеж: Кварта, 2018. — 280 с.
2	Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям] / В.Ф. Познин .— Москва : Юрайт, 2018 .— 361 с.
3	Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. М.А. Бережной .— Москва : Аспект Пресс,

	2015 .— 214 с.
4	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50.
6	Конфликтология в журналистике : учебное пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2009 .— 53, [1] с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 53-54.
7	Ильченко, Сергей Николаевич. Телевидение в эпоху Интернета : учебное пособие / С.Н. Ильченко, О.А. Окнер ; С.-Петерб. гос. ун-т, Каф. радио и телевидения .— СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, 2005 .— 103, [2] с.
8	Лапина, Ирина Юрьевна. Научно-популярное телевидение. Драматургия мысли / И.Ю. Лапина .— М. : Аспект Пресс, 2007 .— 158, [2] с.
9	Муратов, Сергей Александрович. Телевидение в поисках телевидения : Хроника авторских наблюдений / Сергей Муратов; Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2001 .— 173 с.
10	Поберезникова, Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения : учебное пособие для вузов / Е.В. Поберезникова .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 220, [2] с
11	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
12	Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / М.А. Уланова .— Москва : Аспект Пресс, 2017 .— 236 с.
13	Чупалов А. Как зарабатывать деньги в Internet / А. Чупалов .— СПб. : Питер, 1997 .— 182 с.
14	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с.
15	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	Ресурс
16	БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>
17	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 Договор №ДС-208 от 01.02.2018 (срок действия с 01.02.2018 по 31.01.2021) <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
18	ЭБС «Консультант студента»
19	ЭБС «Университетская библиотека online»
20	ЭБС ЮРАЙТ
21	ЭБС IPRbooks
22	Зональная научная библиотека ВГУ - <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>
23	Образовательный портал ВГУ- <a href="http://www.moodle.vsu.ru">http://www.moodle.vsu.ru</a>

**12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»; СПС «Консультант Плюс» для образования; СПС «ГАРАНТ» по программе поддержки учебных заведений.

## **12.6. Материально-техническое обеспечение:**

Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244\*244

## **13 Требования к ВКР**

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тематика ВКР разрабатывается выпускающими кафедрами совместно с кафедрами (отделам, лабораториями), являющимися базами выполнения ВКР. Тематика ВКР должна соответствовать профилю образовательной программы, задачам теоретической и практической подготовки выпускника, быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки.

В случае обоснованности целесообразности разработки ВКР для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности по письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно) может быть предоставлена возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися).

На заседании Ученого совета факультета по представлению заведующих выпускающими кафедрами утверждается перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся, который доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) распоряжением декана закрепляется руководитель ВКР из числа научно-педагогических работников Университета и, при необходимости, консультант (консультанты).

### **Этапы работы над ВКР**

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно), разрабатывает совместно с ним (ними) календарный график выполнения ВКР, рекомендует ему(им) необходимую литературу, справочные материалы. При назначении обучающемуся задания на ВКР рекомендуется отдавать предпочтение темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную и актуальную производственную (научно-исследовательскую) задачу.

Требования к оформлению ВКР определяются факультетом с учетом требований инструкции И ВГУ 2.1.13 - 2016.

Работа над ВКР включает работу над главами и/или создание авторского продукта (в случае творческой ВКР).

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты.

Подготовленная ВКР обязательно должна быть проверена на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Минимальный процент оригинальности ВКР – 60%.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» ([www.moodle.vsu.ru](http://www.moodle.vsu.ru)), за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

Ответственность за проверку наличия ВКР на образовательном портале «Электронный университет» несет заведующий выпускающей кафедры.

Доступ лиц к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися совместно руководитель представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

ВКР по программам магистратуры подлежат рецензированию в обязательном порядке.

Для проведения рецензирования ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, на которой выполнена ВКР, либо организации, в которой выполнена ВКР. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию (далее - рецензия). Если ВКР имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв руководителя и рецензия передаются секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

### **13.2. Примерный перечень тем ВКР**

Тематика ВКР зависит от ее характера. Выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов.

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом обязательно связанные с деятельностью электронных медиа. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и кафедрой. Тема ВКР может быть сформулирована обучающимся самостоятельно. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Тема должна соответствовать направлению обучения выпускника.

Примерная тематика ВКР – актуальные направления исследования современных аудиовизуальных медиа:

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современного радио и/или телевидения.
- Особенности структуры и функционирования теле- или радиокomпании (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск теле- или радиoproекта (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение теле- или радиоканала, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).



- Информационная кампания на телевидении или на радио: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования на телевидении конкретных жанров экранной продукции (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы телепередач (примеры по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийной документалистики в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания теле- или радиопроизведения (на примере работ автора в СМИ).
- Актуальные технологии сбора и обработки информации на радио и ТВ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных теле- или радиокomпаний (на конкретных примерах).
- Актуальные тенденции съемки и монтажа телепрограмм.
- Психологические особенности восприятия телевизионной или радиоинформации.
- Имидж телеведущего (на конкретном примере).
- Videоблоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современного радио и/или ТВ (на конкретном материале).
- Этические проблемы функционирования современного радио и/или ТВ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия ТВ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современного радио или телевидения (на конкретном материале).
- Онлайн-телевидение (на конкретном материале).
- Проблема функционирования подкастов.
- Работа продакшн-студии (на конкретном материале).

### **13.3. Структура ВКР**

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое

описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере радио или телевидения. Результаты практической деятельности выпускника представляются как творческое приложение к ВКР.

#### 13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения	Примечание
УК-1	знать: как осуществлять поиск информации поиск уметь: осуществлять критический анализ и синтез информации владеть: навыком применения системного подхода для решения поставленных задач	
ПКВ(о)-1.	знать: основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа уметь: определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты владеть: навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами	

#### 13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищаемому;
- выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;
- выступление рецензента или оглашение секретарем ГЭК рецензии на ВКР; - ответы защищаемого на замечания рецензента (при наличии);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

Непосредственно после защиты ВКР в печатном и электронном видах передаются на хранение в течение 5 лет на выпускающей кафедре.

### 13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

#### 13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Чем определяется актуальность исследования?
2. В чем заключается новизна исследования?
3. Какова степень изученности вопроса?
4. Каковы цель и задачи исследования?
5. Что составляет эмпирическую базу исследования?
6. Каковы основные результаты исследования?
7. Как результаты исследования могут быть применены в практической деятельности?
8. Какова теоретическая значимость ВКР?
9. Прошли ли апробацию основные положения ВКР?
10. Каков Ваш личный вклад в сознание видеопроизведения (для творческой работы)?

#### 13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1– в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования
Структурированность работы	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1– ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2– ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Стиль и логика	2– изложение ВКР логично, доказательно, соответствует

изложения	научному стилю; 1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

### 13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,

4-6 баллов – «удовлетворительно»,

7-9 баллов – «хорошо»,

10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК.

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

### **13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Научная работа студента-журналиста (направление «Телевидение», профиль «Телевидение и радиовещание» / Сост. А.М.Шестерина. – Воронеж: Изд-во ф-та журналистики ВГУ, 2014. – 77 с.
2	Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа / под общ. ред. А.М. Шестериной. – Воронеж: Кварта, 2018. — 280 с.
3	Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям] / В.Ф. Познин .— Москва : Юрайт, 2018 .— 361 с.
4	Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. М.А. Бережной .— Москва : Аспект Пресс, 2015 .— 214 с.
5	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50.
7	Конфликтология в журналистике : учебное пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2009 .— 53, [1] с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 53-54.
8	Ильченко, Сергей Николаевич. Телевидение в эпоху Интернета : учебное пособие / С.Н. Ильченко, О.А. Окнер ; С.-Петерб. гос. ун-т, Каф. радио и телевидения .— СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, 2005 .— 103, [2] с.
9	Лапина, Ирина Юрьевна. Научно-популярное телевидение. Драматургия мысли / И.Ю. Лапина .— М. : Аспект Пресс, 2007 .— 158, [2] с.
10	Муратов, Сергей Александрович. Телевидение в поисках телевидения : Хроника авторских наблюдений / Сергей Муратов; Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2001 .— 173 с.
11	Поберезникова, Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения : учебное пособие для вузов / Е.В. Поберезникова .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 220, [2] с
12	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов,

	обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
13	Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / М.А. Уланова .— Москва : Аспект Пресс, 2017 .— 236 с.
14	Чупалов А. Как зарабатывать деньги в Internet / А. Чупалов .— СПб. : Питер, 1997 .— 182 с.
15	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с.
16	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)

№ п/п	Ресурс
17	БС «Издательства «Лань» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>
18	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 Договор №ДС-208 от 01.02.2018 (срок действия с 01.02.2018 по 31.01.2021) <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
19	ЭБС «Консультант студента»
20	ЭБС «Университетская библиотека online»
21	ЭБС ЮРАЙТ
22	ЭБС IPRbooks
23	Зональная научная библиотека ВГУ - <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>
24	Образовательный портал ВГУ- <a href="http://www.moodle.vsu.ru">http://www.moodle.vsu.ru</a>

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

### **13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы**

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»; СПС «Консультант Плюс» для образования; СПС «ГАРАНТ» по программе поддержки учебных заведений.

### **13.9. Материально-техническое обеспечение:**

Радиостудия (г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №112): микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)) стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic; телестудия (г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. №210): малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 (1шт.), видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомикрофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50.

