

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 31.08.2019 г. протокол № 7

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

43.04.02 «Туризм»

Профиль
«Планирование и проектирование в туризме»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки: 2019

СОГЛАСОВАНО
ООО «АЛЬТАВИР»:


подпись,

Вяльцева Н.Ю.
ФИО



Воронеж 2019

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Нормативные документы	3
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	8
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	8
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	8
3.3 Объем программы	8
3.4 Срок получения образования	8
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	8
3.6 Язык обучения	8
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	8
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	8
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, рекомендуемые, вузовские)	15
5. Структура и содержание ОПОП	18
5.1. Структура и объем ОПОП	18
5.2 Календарный учебный график	18
5.3. Учебный план	19
5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик	19
5.5. Государственная итоговая аттестация	19
6. Условия осуществления образовательной деятельности	19
6.1 Общесистемные требования	19
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	20
6.3 Кадровые условия реализации программы	21
6.4 Финансовые условия реализации программы	21
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	21

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей)/практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17августа 2015 г. № 837 (зарегистрировано в МИНЮСТ РФ 01.09.2015 №38753);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка Университета и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПКВо - обязательные (вузовские) профессиональные компетенции);

ПКВ - профессиональные компетенции, установленные вузом (вузовские);

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;

проектный;

научно-исследовательский.

Основным(и) объектом(ами) профессиональной деятельности выпускников является:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;

- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
- туристские регионы и туристские дестинации.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Перечень задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма)	<i>Педагогическая деятельность</i>	<ul style="list-style-type: none"> – преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма; – организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; – разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах; – повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения. 	<ul style="list-style-type: none"> – организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; – научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма – органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля,	<i>Организационно-управленческая деятельность</i>	<ul style="list-style-type: none"> – стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт;

<p>техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования</p>		<ul style="list-style-type: none"> – управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма 	<ul style="list-style-type: none"> – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	<p><i>Проектная деятельность</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; – обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма; – генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; – разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией. 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
	<p><i>Научно-исследовательская деятельность</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и 	<ul style="list-style-type: none"> – потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы;

		<p>прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;</p> <p>– научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
--	--	---	--

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки/43.04.02 «Туризм» - «Планирование и проектирование в туризме».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 2 года (лет),

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 738 часов.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного под-	УК-1.1. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; УК-1.2. Логично и аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

		хода, вырабатывать стратегию действий	Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО</p> <p>УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта</p> <p>УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта</p> <p>УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.</p> <p>УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ</p>

			<p>УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной русской и иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.</p>

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Технология	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Управление	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Внедряет

			маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно-прикладные исследования	ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

4.2. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **обязательные (вузовские) профессиональные компетенции:**

Обязательные (вузовские) профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u>					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма.	Управление	ПКВо-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКВо-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ПКВо -1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПКВо -1.3 Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
Тип задач профессиональной деятельности <u>проектный</u>					
Разработка и реализация предпринимательских проектов по созданию новых, и модернизации существующих предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма	Проектная деятельность	ПКВо-2 Способен управлять разработкой. обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКВо-2.1 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПКВо-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПКВо-2.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
Тип задач профессиональной деятельности <u>научно-исследовательский</u>					

<p>Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>	<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>ПКВо-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ПКВо-3.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма ПКВо-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПКВо-3.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	<p>анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей</p>
--	--	--	--	---	--

4.3. Рекомендуемые (вузовские) профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.4

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u>					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма	Предприятия туризма. Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования в сфере туризма.	Управление	ПКВ-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКВ-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
Тип задач профессиональной деятельности <u>проектный</u>					
Внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства	Проектная деятельность	ПКВ-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	ПКВ-2.1 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПКВ-2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПКВ-2.3 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей

Реформирование и реструктуризация деятельности предприятий сферы туризма	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма.		ПКВ-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПКВ-3.1 Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма ПКВ-3.2 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
Тип задач профессиональной деятельности <u>научно-исследовательский</u>					
Применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Результаты интеллектуальной деятельности. Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий	Научно-исследовательская деятельность	ПКВ-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПКВ-4.1 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма ПКВ-4.2 Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
			ПКВ-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	ПКВ-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне ПКВ-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций ПКВ-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей
Тип задач профессиональной деятельности <u>технологический</u>					
Разработка и предоставление туристского про-	Туристский продукт. Туристские ресурсы. Предприятия туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства	Технологии	ПКВ-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии,	ПКВ-6.1 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии	анализ отечественного опыта, рекомендации

дукта с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики	обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.		выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	ПКВ-6.2 Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии ПКВ-6.3 Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	работодателей
			ПКВ-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях	ПКВ-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории ПКВ-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории ПКВ-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	анализ отечественного опыта, рекомендации работодателей

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа магистратуры включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	72 з.е.
	в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части	41 з.е.
Блок 2	Практика	39 з.е.
	в т.ч. практики обязательной части	18 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		120 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин / модулей, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотношенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3 (шаблон с примером заполнения).

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики:

- учебная ознакомительная,
- учебная научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
- производственная проектно-технологическая,
- производственная организационно-управленческая,
- производственная научно-исследовательская работа
- производственная преддипломная.

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит: выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 49,2 % общего объема программы магистратуры, что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график (приложение 4) определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации (приложение 5).

5.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в Приложении 6, аннотации рабочих программ практик представлены в Приложении 7.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

- доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

- Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online (Доступ до 24.11.2019. Доступ осуществляется по адресу: <http://biblioclub.ru/>)

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (Доступ до 31.12.2019. Доступны следующие пакеты: Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Базовый комплект; Медицина (ВПО) ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект; Математика; Физика; Химия; Информационные технологии. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.studmedlib.ru>)

- Электронно-библиотечная система «Лань» (Доступ до 12.03.2020. Доступны следующие пакеты: Информатика - Издательство «ДМК Пресс», Математика - Издательство «Лань», Физика - Издательство «Лань». Коллекции бесплатного контента: география, искусствоведение, психология, педагогика, социально-гуманитарные науки, языкознание и литературоведение, художественная литература, экономика, менеджмент, музыка и театр, социально-гуманитарные науки. Доступ осуществляется по адресу: <https://e.lanbook.com/>)

- Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Доступ до 01.02.2021. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии «Контекстум». Доступ открыт к электронной коллекции Воронежского государственного университета. Доступ осуществляется по адресу: <http://rucont.ru>)

- Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» (Доступ до 31.08.2019. Тематика доступа: право, юриспруденция. Доступ осуществляется по адресу: <http://www.biblio-online.ru>)

- Электронно-библиотечная система IPRbooks (Доступ до 14.09.2019. Тематика ресурса: учебная и научная литература по гуманитарным, общественным и естественным наукам, научные журналы, входящие в перечень ВАК. Доступ осуществляется по адресу: <http://iprbookshop.ru>)

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к

современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 8.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Девяносто один процент численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

Однадцать процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

Восемьдесят пять процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программы магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности

по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.


Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.


Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;
- Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;
- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;
- Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ООП: кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета

Декан факультета _____  _____ С.А.Куролап

Руководитель
(куратор) программы _____  _____ С.В.Федотов

Программа рекомендована Ученым советом факультета географии, геоэкологии и туризма от 27 июня 2019 г. протокол № 8.

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 43.04.02 «Туризм», используемых при разработке образовательной программы «Планирование и проектирование в туризме»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01 ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
1.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н 2
2.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608

01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Планирование и проектирование в туризме» уровня магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального образования, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608	А	Преподавание по программам профессионального образования, СПО и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	A/01.6
				Педагогический контроль и оценка освоения образовательной программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации	A/02.6
				Разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	A/03.6
	В	Организация и проведение учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности	7	Организация учебно-производственной деятельности обучающихся по освоению программ профессионального обучения и(или) программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих	B/01.6
				Педагогический контроль и оценка освоения квалификации рабочего, служащего в процессе учебно-производственной деятельности обучающихся	B/02.6
				Разработка программно-методического обеспечения учебно-производственного процесса	B/03.6
	С	Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам СПО	7	Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам СПО	C/01.6
				Социально-педагогическая поддержка обучающихся по программам СПО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии	C/02.6
	D	Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам ВО	7	Создание педагогических условий для развития группы (курса) обучающихся по программам высшего образования (ВО)	D/01.6
				Социально-педагогическая поддержка обучающихся по программам ВО в образовательной деятельности и профессионально-личностном развитии	D/02.6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
01.003 «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 613н	А	Преподавание по дополнительным профессиональным программам	7	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной профессиональной программы	A/01.6
				Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной профессиональной программы	A/02.6
				Организация взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную профессиональную программу, при решении задач обучения и воспитания	A/03.6
				Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной профессиональной программы	A/04.6
				Разработка программно-методического обеспечения дополнительной профессиональной программы	A/05.6
	В	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных профессиональных программ	7	Организация и проведение исследований рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых	B/01.6
				Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования	B/02.6
				Мониторинг и оценка качества реализации педагогическими работниками дополнительных профессиональных программ	B/03.6
	С	Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных профессиональных программ	7	Организация и проведение массовых досуговых мероприятий	C/01.6
				Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного профессионального образования	C/02.6
				Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности	C/03.6

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-1.1; ПКВо-3.1; ПКВ-1.1; ПКВ-4.1; ОПК-7.1; ПКВ-3.1; УК-5.1; ОПК-2.1; ПКВ-5.1; ПКВ-6.1; УК-2.1; ОПК-4.1; УК-3.1; УК-6.1; ПКВо-1.1; ОПК-5.1; ПКВ-7.1; ОПК-3.1; ПКВ-2.1; УК-1.1; ПКВо-2.1; УК-1.2; ПКВо-1.2; ОПК-3.2; УК-6.2; УК-5.2; ПКВ-7.2; ПКВ-5.2; УК-2.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ПКВ-6.2; ОПК-7.2; ПКВ-4.2; ПКВ-2.2; ПКВ-1.2; ПКВ-3.2; ПКВо-2.2; ОПК-4.2; УК-3.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ПКВо-3.2; ОПК-6.3; УК-2.3; ПКВо-3.3; ПКВ-7.3; ОПК-2.3; ОПК-5.3; УК-4.3; ОПК-7.3; УК-6.3; УК-5.3; ОПК-4.3; ОПК-1.3; УК-3.3; ПКВ-6.3; ПКВо-1.3; ОПК-3.3; ПКВ-2.3; ПКВ-5.3; ПКВо-2.3; УК-4.4; УК-6.4; УК-3.4; УК-2.4; УК-4.5; УК-3.5; УК-2.5; УК-4.6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-5.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-4.1; УК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-5.1; ПКВо-3.1; ОПК-2.1; УК-2.1; ОПК-7.1; УК-3.1; ПКВо-1.1; ПКВо-2.1; ОПК-3.1; ОПК-6.2; ПКВо-2.2; УК-6.2; ОПК-2.2; УК-2.2; УК-5.2; ПКВо-1.2; ОПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-7.2; ОПК-5.2; ОПК-3.2; ПКВо-3.2; УК-1.2; УК-3.2; УК-2.3; ОПК-2.3; ПКВо-1.3; ПКВо-3.3; ОПК-6.3; ОПК-5.3; ПКВо-2.3; ОПК-4.3; УК-5.3; УК-3.3; ОПК-7.3; УК-4.3; УК-6.3; ОПК-1.3; ОПК-3.3; УК-4.4; УК-3.4; УК-2.4; УК-6.4; УК-4.5; УК-2.5; УК-3.5; УК-4.6
Б1.О.01	Иностранный язык в туристском бизнесе	УК-4.1; УК-4.5
Б1.О.02	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации	УК-4.1; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6
Б1.О.03	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3
Б1.О.04	Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПКВо-1.1; ПКВо-1.2; ПКВо-1.3
Б1.О.05	Теория и практика межкультурных коммуникаций	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.06	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.О.07	Теория и методология рекреационной географии	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3
Б1.О.08	Экономика туристского рынка	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.О.09	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3
Б1.О.10	Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.11	ГИС-проектирование в туризме	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

Б1.О.12	Маркетинговые исследования в туристской индустрии	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.13	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПКВо-1.1; ПКВо-1.2; ПКВо-1.3
Б1.О.14	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПКВ-1.1; ПКВ-4.1; УК-3.1; ПКВ-5.1; ПКВ-6.1; ПКВ-2.1; ПКВ-3.1; ПКВ-7.1; ПКВ-6.2; УК-3.2; ПКВ-5.2; ПКВ-7.2; ПКВ-1.2; ПКВ-4.2; ПКВ-2.2; ПКВ-3.2; УК-3.3; ПКВ-7.3; ПКВ-2.3; ПКВ-5.3; ПКВ-6.3; УК-3.4; УК-3.5
Б1.В.01	Корпоративная культура и управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
Б1.В.02	Основы гостеприимства	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
Б1.В.03	Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3
Б1.В.04	Финансово-инвестиционная деятельность в туристской индустрии	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2
Б1.В.05	Организация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-4.1; ПКВ-4.2
Б1.В.06	Теория систем и системный анализ в туризме	ПКВ-4.1; ПКВ-4.2
Б1.В.07	Современные методы и технологии исследований в туризме	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-4.1; ПКВ-4.2
Б1.В.08	Инновационные технологии в туризме	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
Б1.В.09	География мировых цивилизаций	ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3
Б1.В.ДВ.01.01	Экскурсоведение и выставочная работа	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии разработки и проведения анимационных программ	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3
Б1.В.ДВ.01.03	Тренинг конструктивного взаимодействия	УК-1.2; ПКВ-1.2; ПКВ-3.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПКВ-5.1; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3; ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3
Б1.В.ДВ.02.01	Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО	ПКВ-5.1; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3; ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3
Б1.В.ДВ.02.02	Трансграничное развитие туризма	ПКВ-5.1; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в туризме	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2
Б1.В.ДВ.03.02	Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг	ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3

Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
Б1.В.ДВ.04.01	Управление проектами и программами развития туризма	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
Б1.В.ДВ.04.02	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
Б2	Практика	ОПК-3.1; ОПК-4.1; УК-5.1; ОПК-1.1; ПКВо-2.1; ПКВо-3.1; ОПК-6.1; ПКВо-1.1; УК-1.1; ОПК-5.1; ПКВ-2.1; ПКВ-6.1; ОПК-2.1; ОПК-7.1; ПКВ-4.1; ПКВ-3.1; УК-6.1; УК-2.1; УК-1.2; ОПК-2.2; ПКВ-4.2; УК-6.2; ОПК-7.2; ОПК-5.2; ПКВ-6.2; УК-5.2; УК-2.2; ПКВ-2.2; ПКВ-3.2; ПКВо-2.2; ПКВо-3.2; ПКВо-1.2; ОПК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-3.2; ПКВо-2.3; ПКВо-1.3; ПКВо-3.3; УК-5.3; УК-2.3; ПКВ-6.3; ОПК-1.3; УК-6.3; ОПК-3.3; ОПК-7.3; ОПК-4.3; ОПК-6.3; ПКВ-2.3; ОПК-5.3; ОПК-2.3; УК-6.4; УК-2.4; УК-2.5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-6.1; ОПК-4.1; ПКВо-1.1; ПКВо-3.1; ПКВо-2.1; ОПК-3.1; УК-1.1; УК-6.1; ОПК-1.1; УК-2.1; ПКВо-2.2; УК-1.2; УК-6.2; ПКВо-3.2; ПКВо-1.2; ОПК-4.2; ОПК-3.2; УК-2.2; ОПК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-1.3; УК-6.3; ПКВо-2.3; УК-2.3; ПКВо-3.3; ОПК-6.3; ОПК-4.3; ПКВо-1.3; ОПК-3.3; УК-2.4; УК-6.4; УК-2.5
Б2.О.01(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКВо-1.1; ПКВо-1.2; ПКВо-1.3; ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6.1; УК-2.1; ОПК-7.1; ОПК-6.1; ПКВ-2.1; ПКВ-3.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ПКВ-4.1; ОПК-1.1; УК-5.1; ОПК-3.1; ПКВ-6.1; ПКВ-2.2; ПКВ-3.2; ПКВ-6.2; ОПК-1.2; ОПК-3.2; УК-5.2; ОПК-5.2; УК-2.2; ОПК-7.2; ОПК-6.2; УК-6.2; ПКВ-4.2; ОПК-2.2; ОПК-3.3; ОПК-7.3; УК-6.3; ОПК-6.3; УК-5.3; ОПК-2.3; ОПК-5.3; УК-2.3; ПКВ-6.3; ПКВ-2.3; ОПК-1.3; УК-6.4; УК-2.4; УК-2.5
Б2.В.01(У)	Учебная практика, ознакомительная	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика, проектно-технологическая	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3
Б2.В.03(П)	Производственная практика, организационно-управленческая	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2
Б2.В.04(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПКВ-4.1; ПКВ-4.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ПКВо-2.1; ПКВо-3.1; ПКВ-1.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКВо-1.1; ПКВ-5.1; ПКВ-6.1; ПКВ-7.1; ПКВ-2.1; ПКВ-3.1; ПКВ-4.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-3.1; УК-1.1; УК-2.1; УК-6.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-3.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-3.2; ПКВ-1.2;

		ПКВо-2.2; ПКВо-3.2; ПКВ-7.2; УК-1.2; ПКВ-6.2; ПКВ-4.2; ПКВ-5.2; ПКВо-1.2; УК-5.2; ОПК-2.2; УК-4.2; ОПК-4.2; ОПК-1.2; ОПК-3.2; УК-6.2; ОПК-7.2; УК-2.2; ОПК-5.2; УК-3.2; ОПК-6.2; УК-4.3; УК-2.3; ОПК-1.3; УК-6.3; УК-5.3; УК-3.3; ОПК-2.3; ПКВо-2.3; ПКВ-2.3; ОПК-6.3; ПКВо-3.3; ОПК-7.3; ПКВо-1.3; ПКВ-5.3; ПКВ-7.3; ОПК-4.3; ОПК-3.3; ОПК-5.3; ПКВ-6.3; УК-2.4; УК-3.4; УК-6.4; УК-4.4; УК-2.5; УК-4.5; УК-3.5
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПКВо-1.1; ПКВо-1.2; ПКВо-1.3; ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-3.1; ПКВ-3.2; ПКВ-4.1; ПКВ-4.2; ПКВ-5.1; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3; ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3; ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3
ФТД	Факультативы	ПКВ-7.1; ПКВ-5.1; ПКВ-7.2; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3; ПКВ-7.3
ФТД.01	Рекреационное природопользование	ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3
ФТД.02	Региональные рекреационные системы	ПКВ-5.1; ПКВ-5.2; ПКВ-5.3; ПКВ-7.1; ПКВ-7.2; ПКВ-7.3

Учебный план 1курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2									Итого за курс												
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контроль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				864							24	16 5/6		2232								38	26		2232							62	42 5/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				792						22				2160								38				2160						60	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51										52											51,5								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54											54								
	Аудиторная нагрузка			21										18											19,4								
	Контактная работа			21										18											19,4								
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				864	348	160	30	158	444	72	24	ТО: 15 1/2 Э: 1 1/3		936	288	144	32	112	540	108	26	ТО: 16 Э: 2		1800	636	304	62	270	984	180	50	ТО: 31 1/2 Э: 3 1/3	
1	Б1.О.01	Иностранный язык в туристском бизнесе	За	72	44	14		30	28		2		Экз	108	48			48	24	36	3		Экз За	180	92	14		78	52	36	5		
2	Б1.О.02	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации	За	72	30			30	42		2												За	72	30			30	42		2		
3	Б1.О.03	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	Экз	108	44	30		14	28	36	3												Экз	108	44	30		14	28	36	3		
4	Б1.О.05	Теория и практика межкультурных коммуникаций	За	72	28	14		14	44		2												За	72	28	14		14	44		2		
5	Б1.О.06	Современные теории и технологии развития личности											За	108	48	32		16	60		3		За	108	48	32		16	60		3		
6	Б1.О.07	Теория и методология рекреационной географии	Экз	144	44	30		14	64	36	4												Экз	144	44	30		14	64	36	4		
7	Б1.О.08	Экономика туристского рынка	ЗаО	108	44	30		14	64		3												ЗаО	108	44	30		14	64		3		

8	Б1.О.09	Прогнозирование и планирование туристской деятельности															Экз	108	48	32		16	24	36	3		Экз	108	48	32		16	24	36	3	
9	Б1.О.10	Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России															Экз КР	144	64	32	32		44	36	4		Экз КР	144	64	32	32		44	36	4	
10	Б1.О.11	ГИС-проектирование в туризме	За	72	30		30		42	2							За	72	30		30					За	72	30		30		42		2		
11	Б1.В.03	Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира	ЗаО	72	28	14		14	44	2							ЗаО	72	28	14		14	44			ЗаО	72	28	14		14	44		2		
12	Б1.В.06	Теория систем и системный анализ в туризме	За	72	28	14		14	44	2							За	72	28	14		14	44			За	72	28	14		14	44		2		
13	Б1.В.07	Современные методы и технологии исследований в туризме															ЗаО	72	32	16		16	40		2	ЗаО	72	32	16		16	40		2		
14	Б1.В.ДВ.01.01	Экскурсоведение и выставочная работа															ЗаО	108	48	32		16	60		3	ЗаО	108	48	32		16	60		3		
15	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии разработки и проведения анимационных программ															ЗаО	108	48	32		16	60		3	ЗаО	108	48	32		16	60		3		
16	Б1.В.ДВ.01.03	Тренинг конструктивного взаимодействия															ЗаО	108	48	32		16	60		3	ЗаО	108	48	32		16	60		3		
17	Б2.О.01(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)															За	288					288		8	За	288					288		8		
18	ФТД.01	Рекреационное природопользование	За	72	28	14		14	44	2							За	72	28	14		14	44			За	72	28	14		14	44		2		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(6) ЗаО(2)										Экз(3) За(2) ЗаО(2) КР																							
ПРАКТИКИ			(План)																																	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, ознакомительная															ЗаО	108							3	2	ЗаО	108					108		3	2
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, проектно-технологическая															За	216							6	4	За	216					216		6	4
	Б2.В.03(П)	Производственная практика, организационно-управленческая																108							3	2		108					108		3	2
ГИА			(План)																																	
КАНИКУЛЫ													2												5		7									

Учебный план 2курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс									
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контроль	з.е.	Неделя	Контроль	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				936							26	16 2/6		2232							36	24 3/6		2232							62	40 5/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864							24			2160							36			2160							60	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			59									54										56,5									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48									39										43,7									
	Аудиторная нагрузка			17									20										18,5									
	Контактная работа			17									20										18,5									
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				828	240	96	24	120	516	72	23	ТО: 12 5/6 Э: 1 1/2		828	280	168	14	98	476	72	23	ТО: 14 Э: 1 5/6		1656	520	264	38	218	992	144	46	ТО: 26 5/6 Э: 3 1/3
1	Б1.О.04	Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме	Экз	108	36	12	24		36	36	3												Экз	108	36	12	24		36	36	3	
2	Б1.О.12	Маркетинговые исследования в туристской индустрии	ЗаО	72	36	12		24	36		2												ЗаО	72	36	12		24	36		2	
3	Б1.О.13	Управление качеством туристских услуг и обслуживания	ЗаО	72	36	12		24	36		2												ЗаО	72	36	12		24	36		2	
4	Б1.О.14	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля										Экз	108	42	28		14	30	36	3			Экз	108	42	28		14	30	36	3	
5	Б1.В.01	Корпоративная культура и управление персоналом										Экз	108	42	28		14	30	36	3			Экз	108	42	28		14	30	36	3	
6	Б1.В.02	Основы гостеприимства	За	72	36	12		24	36		2												За	72	36	12		24	36		2	
7	Б1.В.04	Финансово-инвестиционная деятельность в туристской индустрии										ЗаО	108	56	28		28	52		3			ЗаО	108	56	28		28	52		3	
8	Б1.В.05	Организация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии	Экз КР	144	48	24		24	60	36	4												Экз КР	144	48	24		24	60	36	4	
9	Б1.В.08	Инновационные технологии в туризме										За	72	28	14		14	44		2			За	72	28	14		14	44		2	

10	Б1.В.09	География мировых цивилизаций	За	72	24	12		12	48	2								За	72	24	12		12	48	2			
11	Б1.В.ДВ.02.01	Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО									ЗаО	72	42	28		14	30	2	ЗаО	72	42	28		14	30	2		
12	Б1.В.ДВ.02.02	Трансграничное развитие туризма									ЗаО	72	42	28		14	30	2	ЗаО	72	42	28		14	30	2		
13	Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в туризме									За	72	28	14		14	44	2	За	72	28	14		14	44	2		
14	Б1.В.ДВ.03.02	Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг									За	72	28	14		14	44	2	За	72	28	14		14	44	2		
15	Б1.В.ДВ.04.01	Управление проектами и программами развития туризма									ЗаО	72	42	28	14		30	2	ЗаО	72	42	28	14		30	2		
16	Б1.В.ДВ.04.02	Бренд-менеджмент в индустрии туризма									ЗаО	72	42	28	14		30	2	ЗаО	72	42	28	14		30	2		
17	Б2.О.01(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	За	216					216	6		ЗаО							За ЗаО	216				216	6			
18	Б2.В.04(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа									ЗаО	216				216	6		ЗаО	216				216	6			
19	ФТД.02	Региональные рекреационные системы	За	72	24	12		12	48	2								За	72	24	12		12	48	2			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(4) ЗаО(2) КР									Экз(2) За(2) ЗаО(5)																
ПРАКТИКИ			(План)		108				108	3	2		144				144	4	2 2/3		252				252	7	4 2/3	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика, организационно-управленческая	За	108				108		3	2							За	108					108		3	2	
	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная										За	144				144	4	2 2/3	За	144				144		4	2 2/3
ГИА			(План)										324				324	9	6		324				324	9	6	
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										Экз	324				324	9	6	Экз	324				324	9	6	
КАНИКУЛЫ			1									8									9							

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Иностранный язык в туристском бизнесе» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне В1+ (В2) для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной и профессиональной сферах общения

- обеспечение основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении

Задачи учебной дисциплины:

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

- выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

- кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.1. Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ

УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ

УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в различных ситуациях академического и профессионального общения, адаптируя речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.);

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение коммуникативными технологиями, используемыми в профессиональной деятельности;

- изучение методологии гуманитарной науки и способов ее применения для решения профессиональных проблем.

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление у студентов устойчивого интереса к коммуникативным технологиям и применению соответствующих знаний в академической и профессиональной деятельности;

- формирование умения выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных ситуаций (деловых переговоров, совещаний, научных семинаров, пресс-конференций, международных научных и бизнес-форумов).

- освоение норм и лексики русского литературного языка применительно к академической и профессиональной деятельности;

- формирование навыка корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом требований деловой и академической коммуникации, а также ориентиров и норм, налагаемых современной культурой.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;

УК-1.2 Логично и аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

ПКВо-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПКВо-3.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;

ПКВо-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;

ПКВо-3.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение магистрами обобщенных знаний по истории развития туризма в России;

- формированию научных исследований туризма в нашей стране через непрерывающийся процесс вовлечения различных научных методов и методик из естественных, общественных и технических наук

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о периодизации развития туризма в России и в мире;

- приобретение умений поставить проблему, развернуть систему доказательств своего понимания вопроса, систематизировать и концептуализировать теоретическую информацию, применять ее для решения вопросов практической деятельности;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта

УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

ПКВо-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПКВо-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПКВо-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВо-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме» относится к *обязательной части* блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, лидерства, саморазвития, управления развитием команды.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория и практика межкультурных коммуникаций» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- выработать готовность к профессиональной коммуникации в условиях мультиэтнического общества и мультиэтнической культуры
- обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Задачи учебной дисциплины:

- дать представления о требованиях, предъявляемых современной культурой, к профессиональной деятельности
- познакомить магистрантов со спецификой межкультурного взаимодействия в условиях современного мультиэтнического и мультикультурного общества
- формировать понимание социокультурных традиций этнико-культурных групп современного общества и толерантное отношение к ним

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях повышенной сложности и неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современные теории и технологии развития личности» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;
- укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

ПКВо-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПКВо-3.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;

ПКВо-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;

ПКВо-3.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать систему теоретических знаний о рекреационной географии и практических навыков в проектировании территориально-рекреационных систем

Задачи учебной дисциплины:

- дать теоретические и методические знания об оценке ресурсного потенциала территорий;

- овладеть основами учения о территориально-рекреационных системах;
- изучить теоретические и прикладные основы рекреационного и туристского районирования

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: дать магистрам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины, организацией деятельности и управлением туристских предприятий;

- изучить структуру туристского предприятия, организационно-правовые формы туристского бизнеса, структуру производства и реализации туристского продукта;

- овладеть основами современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии;

- приобрести умения и навыки планирования деятельности и бизнес-планированием на предприятии туристской индустрии;

- познакомить магистрантов со структурой и основными экономическими показателями туристской индустрии, правилами и стандартами организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-

3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

ПКВо-2 Способен управлять разработкой. обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

ПКВо-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций

ПКВо-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

ПКВо-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины являются: приобретение знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии прогнозирования основных тенденций развития туризма, планировании туристской деятельности на различных уровнях управления.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ организационного проектирования и планирования;

- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах, их структуре, свойствах и законах развития в условиях рыночной экономики;

- изучение методических основ и практики внедрения инноваций.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта

УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: ознакомление студентов с сущностью и основными технологическими операциями туристско-рекреационного проектирования.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о методологии проектной деятельности в современной туристской индустрии, об основных процедурах формирования турпродукта;
- познакомить с основными категориями, элементами и принципами организации проектной деятельности, с принципами туристско-рекреационного проектирования;
- оценить практическое значение основных видов проектной деятельности;
- освоить методологию проектирования современного турпродукта;
- сформировать представление об основных проблемах туристско-рекреационного освоения территории России
- изучить технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории России.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ГИС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины - 23.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Гис-проектирование в туризме» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: ознакомить магистрантов с компьютерными технологиями, которые применяются для повышения эффективности научно-исследовательской и педагогической деятельности, на разных уровнях.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представления об информации как объекте информационной технологии;
- обучить практическим навыкам создания векторных карт и баз данных к ним, обработки растровых карт и их географическая привязка, тематического картографирования;
- освоить основные положения статистического анализа картографического материала.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия

ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма

ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование профессиональных компетенций в области туристского маркетинга, рассмотрение роли территориального маркетинга в сфере туризма, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций в соответствии с тенденциями в области управления развитием национального туристского комплекса.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием национального туристского комплекса;

- изучение приемов и передовых, инновационных методов маркетингового управления туристскими территориями, кластерами, предприятиями;

- формирование представлений о практическом применении инструментов и стратегий маркетинга; формирование практических умений использования форм и методов

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ОБСЛУЖИВАНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

ПКВо-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПКВо-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПКВо-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВо-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» относится к *обязательной части* блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование и развитие у магистрантов способностей применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества и норм безопасности при организации комплексного туристского обслуживания

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с теорией и практикой услуг в туристской деятельности;
- освоить содержание сферы услуг и сущности сервиса обслуживания клиентов;
- ознакомить будущих магистрантов с разными направлениями сферы услуг, с организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;
- изучить ассортимент и качество услуг и их особенностей;
- рассмотреть взаимоотношения специалистов сферы услуг и потребителей в процессе осуществления обслуживания населения

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у магистрантов системных представлений об организации учебной деятельности в образовательной организации и методике преподавания в условиях модернизации российского образования,
- умение организовать преподавание своей дисциплины,
- умение передавать свои знания с использованием различных методов организации занятий,
- умение организовывать самостоятельную работу обучающихся.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление об основных направлениях развития образования в России и за рубежом;
- ознакомить магистрантов с организацией основных видов учебных занятий, методами контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций;
- научить магистрантов готовить документацию, обеспечивающую реализацию образовательного процесса.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

ПКВ-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: овладение основами теоретических знаний в области управления персоналом туристских предприятий и умениями применять их на практике.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление об особенностях управления персоналом туристских организаций, применяемых в России, США, Японии и большинстве стран европейского общества;
- сформировать компетенции в области владения современной терминологией и категориальным аппаратом, применяемыми в российской и в мировой экономической практике управления персоналом;
- подготовить магистрантов к самостоятельному освоению новейших достижений в области анализа и совершенствования управления человеческими ресурсами предприятия туризма;
- закрепить умения и навыки владения методами и приемами управления персоналом, которые применяются в туристских организациях.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Основы гостеприимства» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение основ формирования индустрии гостеприимства в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить магистрантов с общими закономерностями и особенностями оказания услуг в гостиничном и ресторанном бизнесе;
- изучить основные виды технологий обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства;
- ознакомить с нормативной базой ресторанного и гостиничного бизнеса в мире и в России;
- овладеть современными технологиями в сервисе и туризме.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

РЕКРЕАЦИОННО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУОРТОВ МИРА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях

ПКВ-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПКВ-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПКВ-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать систему знаний по курортному делу и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
- ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, веллнес, СПА) в рекреационной и курортной практике;
- дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в курортном деле.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Финансово-инвестиционная деятельность в туриндустрии» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: усвоение теории и практики организации регулирования и оценки инвестиционной деятельности в современных экономических условиях

Задачи учебной дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

ПКВ-4. Способен осуществлять научноаналитическое обоснование выбора организационноуправленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационноуправленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Организация бизнес-процессов предприятий туриндурии» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы и управления предприятием индустрии туризма в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизированное представление об управлении сферой туристской деятельности на рынке;
- исследование проблем и актуальных методов формирования коммерческой службы,
- развитие методов и способов принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;
- определение путей повышения эффективности деятельности предприятия туризма.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория систем и системный анализ в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать представление о системной методологии исследования сложных экономических и информационных объектов, явлений и процессов;
- раскрыть современные методы системного анализа и методику его применения;
- рассмотреть конкретные примеры системного анализа реальных объектов.

Задачи учебной дисциплины:

- научить системному подходу в научных исследованиях, поиску специфических методов, планированию и организации исследования в различных областях деятельности;
- рассмотреть теоретические основы и закономерности построения и функционирования систем;
- овладеть знаниями в области теории системного анализа;
- приобрести практические навыки по владению методиками декомпозиции, анализа и синтеза, методами решения структурированных и неструктурированных проблем различной сложности в социально-экономических системах;
- сформировать способность самостоятельного мышления и способности самостоятельно использовать системный подход при решении практических задач в современной рыночной экономической среде.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современные методы и технологии исследований в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у магистрантов компетенции в области научно-исследовательской деятельности;
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом освоения достижений науки и техники на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой;
- на базе теоретико-практических знаний выявлять современные научные проблемы туристской индустрии и обеспечивать научно-обоснованное их решение.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование научного способа мышления и восприятия естественнонаучной картины мира, а также знаний об основных составляющих процесса развития туризма в современном мире; приобретение комплекса знаний по ИННОВАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ современного общества; выявление научных проблем туристского профиля; приобретение навыков планирования и проведения научных исследований; владение методологией исследования современных проблем туристской индустрии;
- сформировать у магистрантов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;
- формирование комплекса знаний по сущности функций, целям и содержанию современных научных достижений в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Инновационные технологии в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у будущих магистрантов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

Задачи учебной дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях

ПКВ-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПКВ-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПКВ-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «География мировых цивилизаций» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование представлений об историческом развитии и современном состоянии мировых цивилизаций, их географическом положении, социально-экономическом и культурном развитии.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить исторической, географической, политической и культурной карты мира; системы международных отношений, закономерностей и факторов формирования современных цивилизаций, межнациональных отношений, культуры и нравственности;

- усвоить студентами информации об основных культурно-исторических центрах и регионах мира, значимых памятниках истории и культуры, тенденций развития мировых цивилизаций;

- развить способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской и педагогической работе.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно

ПКВ-6.1 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии

ПКВ-6.2 Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

ПКВ-6.3 Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Экскурсоведение и выставочная работа» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование теоретической, методической и практической компетентности старшеклассников в области экскурсионной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представления об экскурсионной деятельности;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- дать общее представление о методике проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЦЧО

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПКВ-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПКВ-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций

ПКВ-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПКВ-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях

ПКВ-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПКВ-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПКВ-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение современного состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации и ЦЧО.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма Воронежской области;
- изучить принципы туристского природопользования; - рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;

- дать анализ возможностей развития туристских кластеров в рамках сложившихся туристских дестинаций

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

ТРАНСГРАНИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПКВ-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПКВ-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций

ПКВ-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение современного состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туристских регионов России;
- изучить принципы туристского природопользования; - рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- дать анализ возможностей развития туристских кластеров в рамках сложившихся туристских дестинаций

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Реклама в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у магистрантов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в социально-культурном сервисе и туризме.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать представление магистрантов о специфике этого вида деятельности через анализ конкурентоспособности товаров и услуг;
- проанализировать эффективные способы создания рекламной продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации и специфики социально-психологических основ рекламы;
- изучить правовые и этические аспекты регулирования рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма

ПКВ-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПКВ-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

ПКВ-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

ПКВ-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управление проектами и программами развития туризма» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации проектов и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления проектами.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

Аннотация программы

«Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»

Общая трудоемкость практики 13 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4);

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3);

ПКВо-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма (ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3);

ПКВо-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3)

Место практики в структуре ОПОП: учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) относится к обязательной части блока Б.2

Целями учебной практики, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) являются:

- формирование комплекса знаний о научных исследованиях в сфере туризма;
- выработка навыков анализа туристской индустрии.

Задачами учебной практики, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) являются:

научить студентов:

- определять направления исследований в сфере туристской индустрии;
- оперировать базовыми понятиями и категориями науки;
- выявлять данные, необходимые для написания рефератов, докладов;
- ориентироваться в теоретической и фактографической литературе для проведения научных исследований в сфере туризма;

формировать:

- навыки составления комплексной научной характеристики туризма;

ознакомить студентов:

- с основными направлениями научных исследований в туризме;
- с методикой проведения научных исследований в туризме;
- развивать интерес к важнейшим проблемам научных исследований в туризме.

показать:

- возможности использования полученных знаний в туризме.

Тип практики (ее наименование): научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *дискретная*.

Разделы (этапы) практики

1 Подготовительный. Вводная лекция. Программа практики по получению первичных навыков научно-исследовательской работы. Инструктаж по технике безопасности.

2. Производственный, экспериментальный, исследовательский.

2.1 Аналитический. Исследование теоретических проблем: выбор и обоснование темы исследования; составление рабочего плана и графика выполнения исследования; обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования.

2.2 Этап получения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности. Проведение исследования: описание объекта и предмета исследования; сбор и анализ информации о предмете исследования; изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы; выполнение расчетов.

3 Заключительный. Подготовка и сдача отчета. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем ВКР.

Форма промежуточной аттестации - **зачет с оценкой**

Аннотация программы

«Производственная практика, преддипломная»

Общая трудоемкость практики 5 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1.1; УК-1.2);

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5);

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3);

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3);

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3);

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3);

ПКВо-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПКВо-1.1; ПКВо-1.2; ПКВо-1.3);

ПКВо-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма (ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3);

ПКВо-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПКВо-3.1; ПКВо-3.2; ПКВо-3.3)

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, преддипломная относится к обязательной части блока Б.2

Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи преддипломной практики:

- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;

- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;

- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;

- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;

- изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;

- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;

- выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;

- подготовка практического и аналитического материала для выполнения магистерской диссертации.

Тип практики (ее наименование): преддипломная

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный.

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;

- разрабатываются и выдаются индивидуальные задания на практику, определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливается порядок, сроки и объемы проведения необходимых теоретических и экспериментальных исследований, наблюдений и расчетов.

2. Исследовательский включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте,

- выявление его состояния, закономерности и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации

- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования.

3. Аналитический предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа экономической деятельности предприятий туристической индустрии;

- получение результатов решения поставленных задач индивидуального задания;

- оценку влияния различных факторов внешней среды на эффективность экономической деятельности на предприятиях;

- краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивировкой и экономическим обоснованием.

4. Заключительный включает:

- формирование окончательных выводов и рекомендаций, разработку конкретных решений, предложений по повышению эффективности работы туристских организаций;

- оформление отчета по практике;

- получение отзывов руководителя практики от организации и руководителя практики от университета.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

**Аннотация программы
«Учебная практика, ознакомительная»**

Общая трудоемкость практики 5 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3);

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3)

Место практики в структуре ОПОП: учебная практика, ознакомительная относится к вариативной части блока Б.2

Целью учебной ознакомительной практики является закрепление магистрантами приобретенных в процессе обучения теоретических знаний и формирование у них первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи учебной практики:

- знакомство магистрантов с предприятиями туристской индустрии и системой их управления;

- систематизация, закрепление и расширение знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;

- совершенствование методики подготовки и оформления научно-технической документации;

- углубление знаний о современных туристских технологиях;

- развитие навыков самообразования и самосовершенствования;

- формирование у магистрантов личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в образовательной программе;

- формирование навыков организационно-управленческой и сервисной видов деятельности.

Тип практики (ее наименование): ознакомительная

Способ проведения практики: *выездная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный включает: установочную конференцию; постановку практических и исследовательских задач; подготовку методического обеспечения

2. Основной этап. Изучение основ инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе на базе учебных лабораторий факультета; изучение особенностей функционирования гостиничного и туристического бизнеса в ЦФО; консультации с руководителем магистерской диссертации: выбор темы магистерской диссертации

3. Отчетный. Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета); собеседование; подготовка к заключительной конференции

Форма промежуточной аттестации - **зачет с оценкой**

**Аннотация программы
«Производственная практика, проектно-технологическая»**

Общая трудоемкость практики 9 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5);

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3);

ПКВ-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПКВ-6.1; ПКВ-6.2; ПКВ-6.3).

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, проектно-технологическая относится к вариативной части блока Б.2

Цель производственной проектно-технологической практики - закрепления знаний, умений, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение магистрантами опыта в решении реальных технологических задач или исследовании актуальных научных проблем, связанных с технологическими процессами в сфере туризма.

Задачи производственной проектно-технологической практики:

- выбирать методы и технологии, необходимые для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения проектной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки;
- выработать навыки использования на практике инструментария проектирования, соответствующего профилю программы подготовки;
- применять современные информационные технологии для достижения цели и выполнения задач технологической практики;
- обрабатывать полученные результаты, представлять их в виде законченного проекта (разработки, тезисов докладов, научной статьи, части магистерской диссертации);
- сформировать комплексное представление о специфике проектной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки.

Тип практики (ее наименование): проектно-технологическая

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный этап:

- инструктажи по месту прохождения практики (в зависимости от объекта).
- знакомство с коллективом предприятия.

2. Адаптивно-производственный этап.

- изучение нормативно-правовой документации предприятия;
- изучение рыночных предложений предприятия;
- анализ технологии разработки новых рыночных тур.предложений.

3. Основной этап практики:

- анализ технологических процессов предприятия;
 - разработка мероприятий по совершенствованию технологического процесса.
- Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

Аннотация программы

«Производственная практика, организационно-управленческая»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5);

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3);

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3);

ПКВ-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3);

ПКВ-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма (ПКВ-3.1; ПКВ-3.2)

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, организационно-управленческая относится к вариативной части блока Б.2

Целью организационно-управленческой практики является изучение магистрантом структуры предприятия, управленческих аспектов деятельности предприятия и использования информационных технологий и экономико-математических методов на всех этапах управления предприятием.

Задачи производственной организационно-управленческой практики:

- изучение организационно-управленческой структуры предприятия;
- анализ функциональной структуры предприятия, подразделения, участка, отдела, службы;
- сбор и анализ экономических показателей, характеризующих работу организации в целом и подразделения, в котором проходит практика;
- применение экономико-математических методов и современных пакетов экономического анализа и прогнозирования как основы для принятия управленческих решений;
- изучение структуры предприятия как объекта информатизации;
- изучение особенностей, имеющих на предприятии информационных систем, а также средств сбора, обработки и передача информации;
- подготовка и систематизация необходимых материалов для написания отчетов.

Тип практики (ее наименование): организационно-управленческая

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Организационно-подготовительный:

- производственный инструктаж по ТБ
- заполнение необходимых документов (составление индивидуального плана работы)

2. Производственный, экспериментальный, исследовательский

– вначале приводится организационно-экономическая характеристика объекта исследования (профиль, место в национальной экономике, историческое развитие, стабильность работы, организационная структура и т.п.).

– составление общей характеристики организации, которая является местом прохождения практики (изучение лицензии, устава, положения и других нормативных документов организации;

- ознакомление с организационной структурой организации;
- определение функций отдельных подразделений организации;
- ознакомление с составом клиентуры, видами услуг, оказываемых

организацией;

3. Заключительный

– результатом организационно-управленческой практики должен быть самостоятельно составленный магистрантом иллюстративный материал: графики, диаграммы, схемы, таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

– документальное оформление результатов наблюдения, исследования и анализа в ходе прохождения производственной практики (написание отчета, заполнение дневника на практику, подготовка отчета к сдаче на кафедру для дальнейшей проверки и защиты)

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

Аннотация программы

«Производственная практика, научно-исследовательская работа»

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4);

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3);

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3);

ПКВ-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПКВ-4.1; ПКВ-4.2)

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, научно-исследовательская работа относится к вариативной части блока Б.2

Целями производственной практики, научно-исследовательской работы являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом;

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, требующей широкого кругозора в области менеджмента;

- практическое применение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, направленных на решение профессиональных задач научно-исследовательского характера и выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики, научно-исследовательской работы:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;

- овладение навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в профессиональной области;

- изучение обучающимися современной методологии научного исследования;

- приобретение опыта использования современных методов сбора, анализа и обработки научной информации;

- организация проведения научного исследования в соответствии с современной методологией науки;

- овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов,

публикаций, докладов на семинарах и научных конференциях;

- развитие у обучающихся личных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в основной образовательной программе.

Тип практики (ее наименование): научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

1. Подготовительный. Планирование научно-исследовательской работы:

- ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования;

- составление библиографии по теме магистерской диссертации;

- составление план-графика работы над магистерской диссертацией.

2. Исследовательский. Проведение научно-исследовательской работы:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом;

- сбор эмпирических данных и их интерпретация; самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;

- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;

- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.

- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы (выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых в Университетом, а также в других вузах.)

3. Заключительный. Составление отчета о научно-исследовательской работе. Подготовка текста выпускной квалификационной работы и отчета о прохождении практики.

Форма промежуточной аттестации – ***зачет с оценкой***.

Приложение 8

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – 43.04.02 Туризм «Планирование и проектирование в туризме»

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Реклама в туризме, Современные теории и технологии развития личности Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии, Управление качеством туристских услуг и обслуживания, Корпоративная культура и управление персоналом, Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 102)	Телевизор LED Samsung 55” – 1 шт.; Стол со скамейкой – 25 шт.; Доска магнитная 100/150/300 – 1 шт.	
2	Прогнозирование и планирование туристской деятельности, Управление проектами и программами развития туризма, Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме, Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России.	Кабинет технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а)	Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт.	Программный продукт Microsoft Windows 7 - бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные
3	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации, Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО, Финансово-инвестиционная деятель-	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 301)	Мультимедийный проектор BENQ – 1 шт.; Компьютер Asus – 1 шт.; Экран – 1 шт.	

	ность в туриндустрии, Бренд-менеджмент в индустрии туризма, Экономика туристского рынка.			
4	Иностранный язык в туристском бизнесе, Теория и практика межкультурных коммуникаций, Инновационные технологии в туризме, Тренинг конструктивного взаимодействия, Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (уч. корпус №5, ауд. 306)	Телевизор Panasonic, переносной экран, ноутбук Asus, мультимедиа-проектор Acer	
5	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля, Современные методы и технологии исследований в туризме, География мировых цивилизаций, Экскурсоведение и выставочная работа, Трансграничное развитие туризма.	Кабинет страноведения и туризма (уч. корпус №5, ауд. 307)	Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомаягнитофон Samsung SVR-223; картографический фонд – карты и атласы мира, России, стран СНГ, Воронежской области (56 оригиналов карт); мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42” – 1 шт.	
6	ГИС-проектирование в туризме, Организация бизнес-процессов предприятий туриндустрии, Маркетинговые исследования в туристской индустрии, Технологии разработки и проведения анимационных программ.	Учебная лаборатория геоинформатики (кабинет 1) (уч. корпус №5, ауд. 312)	Дисплейный класс /локальная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест; принтер лазерный, сканер планшетный	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс (3010-07/37-14 от 18 марта 2014) – бессрочные; MapInfo Pro 9.0 – бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бессрочные

7	Теория и методология рекреационной географии, Теория систем и системный анализ в туризме, Основы гостеприимства.	Учебная лаборатория геоинформатики (кабинет 2) (уч. корпус №5, ауд. 313)	Дисплейный класс /локальная сеть/ на базе "Intel Core 2 duo", 13 рабочих мест; принтер лазерный, сканер планшетный	OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc (3010-07/37-14 от 18 марта 2015) – бессрочные; MapInfo Pro 9.0 – бессрочные; Антивирус DR. Web – бессрочные; Программный продукт Microsoft Windows 7 – бессрочные; Лицензия: CorelDRAW - – бессрочные
	Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Учебная практика, ознакомительная, Производственная практика, проектно-технологическая, Производственная практика, организационно-управленческая, Производственная практика, научно-исследовательская работа. Производственная практика, преддипломная.	Кабинет технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности (уч. корпус №5, ауд. 102а)	Компьютер mATX – 15 шт.; Стол компьютерный – 15 шт.; Стулья – 30 шт.; Стол для совещаний – 10 шт.; Доска магнитная 90/120 – 1 шт.	
ООО «ТК «Гранд тур 2000», 400005 г.Волгоград, пр.им.Ленина, 40, пом.52		В соответствии с договором № от		
ООО «РГС Воронеж», 197022 г.Санкт-петербург, ул. профессора Попова, д.37, литер Щ, оф.101		В соответствии с договором № б/н от 15.11.2016		
ООО «ГРАНД-трэвел» ГК «Федерация туризма», 394000 г.Воронеж, ул.Проспект Революции, д.23		В соответствии с договором № от		
ООО «Воронежская туристическая компания» 394068 г.Воронеж. Московский проспект, д.92 «а»	В соответствии с договором № от			

		ООО «Гранд-тур» 308034. г.Белгород, ул.Королева, д.7/а	В соответствии с договором №2013/59 от 05.09.2013	
--	--	--	--	--