

**Аннотации рабочих программ
по основной образовательной программе
Среднего профессионального образования
(программа подготовки специалистов среднего звена)**

Специальность

42.02.01 Реклама

Базовой подготовки

2016-2017

Аннотации программ дисциплин общеобразовательного цикла

БД.01 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;
- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;
- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;
- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;
получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;
расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;
изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран;
ознакомления представителей зарубежных стран с культурой.

Иностранный язык как дисциплина характеризуется:

- направленностью на освоение языковых средств общения, формирование новой языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности;
- интегративным характером — сочетанием языкового образования с элементарными основами литературного и художественного образования (ознакомление с образцами зарубежной литературы, драматургии, музыкального искусства, кино и др.);
- полифункциональностью — способностью выступать как целью, так и средством обучения при изучении других предметных областей, что позволяет реализовать в процессе обучения самые разнообразные межпредметные связи.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование различных видов компетенций:

- лингвистической — расширение знаний о системе русского и иностранного языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые

средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;

- социолингвистической — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;

- дискурсивной — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- социокультурной — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;

- социальной - развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

- стратегической - совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;

- предметной — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык», для решения различных проблем.

Профессионально ориентированное содержание нацелено на формирование коммуникативной компетенции в деловой и выбранной профессиональной сфере, а также на освоение, повторение и закрепление грамматических и лексических структур, которые наиболее часто используются в деловой и профессиональной речи.

Коммуникативная направленность обучения обуславливает использование следующих функциональных стилей и типов текстов: литературно-художественный, научный, научно-популярный, газетно-публицистический, разговорный.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Иностранный язык» является общеобразовательным учебным предметом из обязательной предметной области «Филология» и входит в общеобразовательный цикл.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Значение изучения и роль иностранного языка в современной жизни. Я и мое окружение. Описание людей: родных и друзей (внешность, характер, личностные качества, профессии). Межличностные отношения. Повседневная жизнь, условия жизни. Человек, здоровье, спорт. Досуг. Отдых, каникулы. Город, деревня, инфраструктура. Природа и человек. Научно-технический прогресс. Новости, средства массовой информации. Навыки общественной жизни (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения). Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники. Государственное устройство, правовые институты. Функциональный язык (выражение согласия/несогласия; высказывание и запрашивание мнения, аргументация, контрааргументация, просьба о помощи, предложение помощи. Организация сферы обслуживания. Переписка. Питание, напитки. Правила этикета (пунктуальность, подарки, одежда, угощение, общепринятые правила поведения и темы для разговора; запретные темы; продолжительность визита, прощание и уход).

Формы текущей аттестации: письменная работа в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет во втором семестре.

БД.02 Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели преподавания дисциплины:

- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики;
- воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

- Аксиомы стереометрии.
- Взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве.
- Декартовы координаты и векторы в пространстве.
- Многогранники.
- Тела вращения.
- Объемы многогранников и тел вращений.
- Элементы математической статистики, комбинаторики и теории вероятностей. Тригонометрические функции.
- Тригонометрические уравнения.
- Преобразование тригонометрических выражений.
- Производная.
- Первообразная и интеграл.
- Степени и корни. Показательная и логарифмическая функции.
- Уравнения и неравенства.

Формы текущей аттестации: письменная работа в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен во втором семестре.

БД.03 Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- эффективно использовать средства вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач;

- устранять простейшие неисправности, инструктировать пользователей по базовым принципам использования ИКТ;
- выполнять требования техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- Объяснять различные подходы к определению понятия "информация".
- Различать методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный. Знать единицы измерения информации.
- Назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);
- Назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы.
- Использование алгоритма как модели автоматизации деятельности
- Назначение и функции операционных систем.
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
- Оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники.
- Распознавать информационные процессы в различных системах.
- Использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования.
- Осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей.
- Иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий.
- Создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые.
- Просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных.
- Осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.
- Представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.)
- Соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.
- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - эффективной организации индивидуального информационного пространства;
 - автоматизации коммуникационной деятельности;
 - эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

- Информационная деятельность человека.
- Системы счисления.
- Средства информационных и коммуникационных технологий.
- Технология создания и преобразования информационных объектов.

- Телекоммуникационные технологии

Формы текущей аттестации: письменная работа в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт во втором семестре.

БД.04 Естествознание

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Естествознание» обучающийся должен уметь:

- Приводить примеры экспериментов и(или) наблюдений, обосновывающих: существование электромагнитного поля и взаимосвязь электрического и магнитного полей, волновые и корпускулярные свойства света, необратимость тепловых процессов, зависимость свойств вещества от структуры молекул, зависимость скорости химической реакции от температуры и катализаторов, клеточное строение живых организмов, роль ДНК как носителя наследственной информации, эволюцию живой природы, превращения энергии и вероятностный характер процессов в живой и неживой природе, взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;
- Объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук для: развития энергетики, транспорта и средств связи, получения синтетических материалов с заданными свойствами, создания биотехнологий, лечения инфекционных заболеваний, охраны окружающей среды;
- Выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы;
- Работать с естественно-научной информацией, содержащейся в сообщениях СМИ, интернет-ресурсах, научно-популярной литературе: владеть методами поиска, выделять смысловую основу и оценивать достоверность информации;
- Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: оценки влияния на организм человека электромагнитных волн и радиоактивных излучений, энергосбережения, безопасного использования материалов и химических веществ в быту, профилактики инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей; осознанных личных действий по охране окружающей среды.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- смысл понятий: естественнонаучный метод познания, электромагнитное поле, электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, большой взрыв, Солнечная система, галактика, периодический закон, химическая связь, химическая реакция, макромолекула, белок, катализатор, фермент, клетка, дифференциация клеток, ДНК, вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, организм, популяция, экосистема, биосфера, энтропия, самоорганизация;
- вклад великих ученых в формирование современной естественно-научной картины мира.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

- Науки о природе;
- Физика;
- Химия;
- Биология;

Формы текущей аттестации: письменная работа в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт во втором семестре.

БД.05 Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

Содержание программы «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Содержание учебной дисциплины «Физическая культура» направлено на укрепление здоровья, повышение физического потенциала, работоспособности обучающихся, формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.

Реализация содержания учебной дисциплины «Физическая культура» в преемственности с другими общеобразовательными дисциплинами способствует воспитанию, социализации и самоидентификации обучающихся посредством лично и общественно значимой деятельности, становлению целесообразного здорового образа жизни.

В соответствии со структурой двигательной деятельности содержание учебной дисциплины «Физическая культура» представлено тремя содержательными линиями:

1. физкультурно-оздоровительной деятельностью;
2. спортивно-оздоровительной деятельностью с прикладной ориентированной подготовкой;
3. введением в профессиональную деятельность специалиста.

Первая содержательная линия ориентирует образовательный процесс на укрепление здоровья студентов и воспитание бережного к нему отношения. Через свое предметное содержание она нацеливает студентов на формирование интересов и потребностей в регулярных занятиях физической культурой и спортом, творческое использование осваиваемого учебного материала в разнообразных формах активного отдыха и досуга, самостоятельной физической подготовке к предстоящей жизнедеятельности.

Вторая содержательная линия соотносится с интересами студентов в занятиях спортом и характеризуется направленностью на обеспечение оптимального и достаточного уровня физической и двигательной подготовленности обучающихся.

Третья содержательная линия ориентирует образовательный процесс на развитие интереса студентов к будущей профессиональной деятельности и показывает значение физической культуры для их дальнейшего профессионального роста, самосовершенствования и конкурентоспособности на современном рынке труда.

Основное содержание учебной дисциплины «Физическая культура» реализуется в процессе теоретических и практических занятий и представлено двумя разделами: теоретическая часть и практическая часть.

Теоретическая часть направлена на формирование у обучающихся мировоззренческой системы научно-практических основ физической культуры, осознание студентами значения здорового образа жизни, двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда.

Практическая часть предусматривает организацию учебно-методических и учебно-тренировочных занятий.

Содержание учебно-методических занятий обеспечивает: формирование у студентов установки на психическое и физическое здоровье; освоение методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями; знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи.

Темы учебно-методических занятий определяются по выбору из числа предложенных программой.

На учебно-методических занятиях преподаватель проводит консультации, на которых по результатам тестирования помогает определить оздоровительную и профессиональную направленность индивидуальной двигательной нагрузки.

Учебно-тренировочные занятия содействуют укреплению здоровья, развитию физических качеств, повышению уровня функциональных и двигательных способностей организма студентов, а также профилактике профессиональных заболеваний.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

- Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО.
- Основы здорового образа жизни.
- Физическая культура в обеспечении здоровья.
- Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки. Психофизиологические основы учебного и производственного труда.
- Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
- Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.
- Легкая атлетика. Кроссовая подготовка.
- Спортивные игры. Волейбол. Баскетбол. Ручной мяч.

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре, дифференцированный зачет во 2 семестре.

БД.06 Основы безопасности жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Содержание программы «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

В современных условиях глобализации развития мировой экономики, усложнения, интенсификации и увеличения напряженности профессиональной деятельности специалистов существенно возрастает общественно-производственное значение состояния здоровья каждого человека. Здоровье становится приоритетной социальной ценностью. В связи с этим исключительную важность приобретает высокая профессиональная подготовка специалистов различного профиля к принятию решений и действиям по предупреждению чрезвычайных ситуаций (ЧС), а при их возникновении — к проведению соответствующих мероприятий по ликвидации их негативных последствий, и прежде всего к оказанию первой помощи пострадавшим.

Данная дисциплина является начальной ступенью в освоении норм и правил безопасности и обеспечении комфортных условий жизнедеятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина является базовой и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- Обеспечение личной безопасности в повседневной жизни.
- Обеспечение личной безопасности в природной среде.
- Обеспечение личной безопасности в населенных пунктах.
- Обеспечение личной безопасности в быту.
- Обеспечение личной безопасности в условиях чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации природного характера.
- Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
- Правила поведения при угрозе террористического акта.
- Нормативно-правовые и организационные основы защиты населения от чрезвычайных ситуаций.
- Нормативно-правовая база Российской Федерации по обеспечению безопасности.
- Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).
- Основы здорового образа жизни и медицинских знаний.
- Основы медицинских знаний и профилактика инфекционных заболеваний.
- Здоровый образ жизни и его составляющие.
- Нравственность и здоровье.
- Первая помощь при неотложных состояниях.
- Социальная безопасность.
- Теоретические основы социальной безопасности жизнедеятельности.
- Дестабилизирующие факторы современности.
- Психология социальной безопасности.
- Информационная безопасность.
- Система защиты и организации безопасности жизнедеятельности человека в условиях социальной опасности.
- Повторение разделов дисциплины.

Формы текущей аттестации: - тест в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет во втором семестре.

ПД.01 Русский язык и литература

Цели и задачи учебной дисциплины:

Содержание программы «Русский язык и литература» направлено на достижение следующих **целей**:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к

речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

Русский язык как средство познания действительности обеспечивает развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, развивает их абстрактное мышление, память и воображение, формирует навыки самостоятельной учебной деятельности, самообразования и самореализации личности. Дисциплина нацелена на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, что возможно на основе компетентного подхода, который обеспечивает формирование и развитие коммуникативной, языковой и лингвистической (языковедческой) и культуроведческой компетенций.

Коммуникативная компетенция формируется в процессе работы по овладению обучающимися всеми видами речевой деятельности (слушанием, чтением, говорением, письмом) и основами культуры устной и письменной речи в процессе работы над особенностями употребления единиц языка в речи в соответствии с их коммуникативной целесообразностью. Это умения осознанно отбирать языковые средства для осуществления общения в соответствии с речевой ситуацией; адекватно понимать устную и письменную речь и воспроизводить ее содержание в необходимом объеме, создавать собственные связные высказывания разной жанрово-стилистической и типологической принадлежности.

Формирование языковой и лингвистической (языковедческой) компетенций проходит в процессе систематизации знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; овладения основными нормами русского литературного языка; совершенствования умения пользоваться различными лингвистическими словарями; обогащения словарного запаса и грамматического строя речи учащихся.

Формирование культуроведческой компетенции нацелено на осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязь языка и истории народа, национально-культурной специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культуры межнационального общения.

При изучении русского языка на базовом уровне решаются задачи, связанные с формированием общей культуры, развития, воспитания и социализации личности.

Содержание учебной дисциплины ориентировано на синтез языкового, речемыслительного и духовного развития студентов, включает перечень лингвистических понятий, обозначающих языковые и речевые явления, указывает на особенности функционирования этих явлений и называет основные виды учебной деятельности, которые отрабатываются в процессе изучения данных понятий. Таким образом, создаются условия для успешной реализации деятельностного подхода к изучению русского языка.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Русский язык и литература» является профильной дисциплиной из обязательной предметной области «Филология» и входит в общеобразовательный цикл.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- Язык и речь.
- Функциональные стили речи.
- Лексика и фразеология.

- Фонетика, орфоэпия, графика, орфография.
- Морфемика, словообразование, орфография.
- Морфология и орфография.
- Служебные части речи.
- Синтаксис и пунктуация.
- Русская литература 1 половины XIX века.
- Творчество А.С. Пушкина.
- Творчество М.Ю. Лермонтова.
- А.А.Фет.
- Русская литература второй половины XIX века.
- Творчество И.С. Тургенева.
- Творчество Ф.И. Тютчева.
- Н.А.Некрасов.
- Творчество Л.Н. Толстого.
- А.П.Чехов.
- Русская литература на рубеже 19-20 веков.
- И.А.Бунин.
- А.А.Блок.
- Акмеизм
- Н.С.Гумилев.
- Футуризм
- В.В. Маяковский.
- С.А.Есенин.
- Литература 30 - 40 годов (обзор).
- Литература Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет.
- Русская литература последних лет (обзор).

Формы текущей аттестации: - письменная контрольная работа в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации: экзамен во втором семестре.

ПД.02 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Содержание программы «История» направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего

Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

Система исторического образования в России должна продолжить формирование и развитие исторических ориентиров самоидентификации молодых людей в современном мире, их гражданской позиции, патриотизма как нравственного качества личности. Значимость исторического знания в образовании обусловлена его познавательными и мировоззренческими свойствами, вкладом в духовно- нравственное становление молодежи.

Содержание учебной дисциплины «История» ориентировано на осознание студентами базовых национальных ценностей российского общества, формирование российской гражданской идентичности, воспитание гражданина России, сознающего объективную необходимость выстраивания собственной образовательной траектории, непрерывного профессионального роста.

При отборе содержания учебной дисциплины «История» учитывались следующие принципы:

- многофакторный подход к истории, позволяющий показать всю сложность и многомерность предмета, продемонстрировать одновременное действие различных факторов, приоритетное значение одного из них в тот или иной период;
- направленность содержания на развитие патриотических чувств обучающихся, воспитание у них гражданских качеств, толерантности мышления;
- внимание к личностно-психологическим аспектам истории, которые проявляются прежде всего в раскрытии влияния исторических деятелей на ход исторического процесса;
- акцент на сравнении процессов, происходивших в различных странах, показ общеисторических тенденций и специфики отдельных стран;
- ориентация обучающихся на самостоятельный поиск ответов на важные вопросы истории, формирование собственной позиции при оценке ключевых исторических проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «История» является профильной дисциплиной из обязательной предметной области «Общественные науки» и входит в общеобразовательный цикл.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- История в системе социально-гуманитарных наук.
- Основы методологии исторической науки.
- Исследователь и исторический источник.
- Особенности становления государственности в России и мире.
- Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье.
- Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.
- Россия и мир в XVIII веке: попытки модернизации.
- Россия и мир в XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке.
- Россия и мир в XXI веке.

Формы текущей аттестации: - письменная контрольная работа в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт во втором семестре.

ПД.03 Обществознание (включая экономику и право)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Содержание программы «История» направлено на достижение следующих **целей:**

В результате изучения обществознания на профильном уровне ученик должен знать:

социальные свойства человека, его место в системе общественных отношений;

закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы ;

основные социальные институты и процессы;

различные подходы к исследованию проблем человека и общества;

особенности различных общественных наук, основные пути и способы социального и гуманитарного познания.

В результате изучения обществознания на профильном уровне ученик должен уметь:

характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы; проблемы человека в современном обществе;

осуществлять комплексный поиск, систематизацию и интерпретацию социальной информации по определенной теме из оригинальных неадаптированных текстов (философских, научных, правовых, политических, публицистических);

анализировать и классифицировать социальную информацию, представленную в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); переводить ее из одной знаковой системы в другую;

сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками социальных явлений и обществоведческими терминами, понятиями; сопоставлять различные научные подходы; различать в социальной информации факты и мнения, аргументы и выводы;

объяснять: внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека);

раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;

участвовать в дискуссиях по актуальным социальным проблемам;

формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

оценивать различные суждения о социальных объектах с точки зрения общественных наук;

подготовить аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу, устное выступление;

осуществлять индивидуальные и групповые учебные исследования по социальной проблематике;

применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

эффективного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с социальными институтами

ориентировки в актуальных общественных событиях и процессах; выработки собственной гражданской позиции,

оценки общественных изменений с точки зрения демократических и гуманистических ценностей, лежащих в основе Конституции Российской Федерации;

самостоятельного поиска социальной информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации;

нравственной оценки социального поведения людей;

предвидения возможных последствий определенных социальных действий субъектов общественных отношений;

ориентации в социальных и гуманитарных науках, их последующего изучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования;

осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к профильным дисциплинам общеобразовательного цикла

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение Раздел 1. Начала философских и психологических знаний о человеке и обществе Тема 1.1. Природа человека, врожденные и приобретенные качества Тема 1.2. Общество как сложная система Раздел 2. Основы знаний о духовной культуре человека и общества Тема 2.1. Духовная культура личности и общества Тема 2.2. наука и образование в современном мире 2.3. Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры Раздел 3. Экономика Тема 3.1. Экономика и экономическая наука. Экономические системы. Экономика семьи Тема 3.2. Рынок. Фирма. Роль государства в экономике Тема 3.3. ВВП, его структура и динамика. Рынок труда и безработица. Деньги, банки, инфляция Тема 3.4. Основные проблемы экономики России. Элементы международной экономики Раздел 4. Социальные отношения Тема 4.1. Социальная роль и стратификация Тема 4.2. Социальные нормы и конфликты Тема 4.3. Важнейшие социальные общности и группы Раздел 5. Политика как общественное явление Тема 5.1. Политика и власть. Государство в политической системе Тема 5.2. Участники политического процесса Раздел 6. Право Тема 6.1. Правовое регулирование общественных отношений Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации Тема 6.3. Отрасли российского права Тема 6.4. Международное право.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

ПОО.1 Искусство (МХК)

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате изучения мировой художественной культуры ученик должен знать:

основные виды и жанры искусства;

изученные направления и стили мировой художественной культуры;

шедевры мировой художественной культуры;

особенности языка различных видов искусства.

В результате изучения мировой художественной культуры ученик должен уметь:

узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением.

устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;

пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;

выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения).

Использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для:

выбора путей своего культурного развития;

организации личного и коллективного досуга;

выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;

самостоятельного художественного творчества.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина общеобразовательного цикла, предлагаемая образовательной организацией (по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Тема 1. Художественная культура первобытного мира Тема 2. Художественная культура древнего мира Тема 3. Художественная культура средних веков Тема 4. Художественная культура Дальнего и Ближнего Востока в средние века. Раздел 2. Тема 5. Художественная культура эпохи Возрождения Тема 6. Художественная культура XVII века Тема 7. Художественная культура XVIII — первой половины XIX века Тема 8. Художественная культура второй половины XIX — начало XX века Тема 9. Художественная культура XX века Тема 10. Современная художественная культура

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Аннотация программ дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла

ОГСЭ.01. Основы философии

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
основные категории и понятия философии;
роль философии в жизни человека и общества;
основы философского учения о бытии;
сущность процесса познания;
основы научной, философской и религиозной картин мира;
об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Дисциплина «Основы философии» служит следующим целям: формирование у обучающихся общего представления о структуре и эволюции человеческой мысли, её специфике на различных этапах развития цивилизации и характерном для каждого из них наборе онтологических, гносеологических, методологических и аксиологических проблем. Также целью дисциплины является формирование основ целостного общенаучного мировоззрения, включающего в себя владение основными общенаучными категориями и методами, знание основных проблем философии и путей их теоретической формулировки и решения; знакомство с сущностью базовых подходов к рассмотрению проблем онтологии, теории познания, аксиологии, научной методологии, а также учения об обществе и человеке.

Основным итогом изучения дисциплины, помимо указанных выше, следует считать формирование у обучающихся основ: общенаучной и философской эрудиции; умения грамотно работать с исследуемым материалом; способность структурно и логично формулировать научные проблемы, осуществлять сопутствующий их решению анализ; способность системно и структурно выстраивать рассуждение и само содержание исследуемой сферы научной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Философия как мировоззренческая система Понятие мировоззрения Исторические типы мировоззренческих систем Раздел 2. Историческая эволюция философского знания Античная философия Философия средних веков Философия эпохи Возрождения Философия Нового времени Немецкая классическая философия Основные направления современной (неклассической) философии. Раздел 3. Основные вопросы философской онтологии Место онтологии в структуре философского знания Бытие как центральная категория онтологии Материализм как онтологическая доктрина и метод познания. Идеализм как философская онтология Философское учение о развитии. Раздел 4. Основы теории познания Понятие гносеологии Познание как субъектно-объектное отношение Этапы и уровни познания. Виды познания Истина. Мышление и язык Раздел 5. Общество как предмет философского анализа Формационный подход к анализу динамики и логики общественного развития Цивилизационный подход к анализу общества. Понятия индивида и личности Раздел 6. Человек как предмет философских исследований Эволюция представлений о сущности человека в истории философской мысли. Проблема человеческой свободы и ответственности

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

ОГСЭ.02. История

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Вторая мировая война. Послевоенное десятилетие Тема 1.1. Введение. Россия и мир в новейшее время Тема 1.2. Вторая мировая война. Тема 1.3. Эпоха «государства благоденствия». Тема 1.4. От Лиги наций к ООН Раздел 2. Советский Союз и страны Запада в 60-80 годы XX века. Тема 2.1. «Оттепель» в СССР. Тема 2.2. Внешняя политика Советского Союза в конце 50-70гг. XX в Тема 2.3. Становление экономической системы информационного общества на Западе. Тема 2.4. СССР в 70 начале 80 гг. XX века. Тема 2.5. Международная политика Советского Союза в 70-начале 80х гг. Тема 2.6. Интеграционные проекты экономического и политического развития Европы. Тема 2.7. Европейский союз и его развитие. Раздел 3. Современный мир. Тема 3.1. Развитие суверенной России. Тема 3.2. НАТО и другие экономические и политические организации Тема 3.3. Военно-политические конфликты XX-XXI вв. Тема 3.4. Россия в XXI веке. Тема 3.5. Культура в XX-XXI вв. Основные правовые и законодательные акты мирового сообщества в XX-XXI вв. Тема 3.6. Экономическое, политическое развитие ведущих стран мира. Тема 3.7. Экономическое, политическое развитие ведущих стран мира

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

ОГСЭ.03. Иностранный язык (английский)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

Формированию умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи уделяется разное внимание в зависимости от этапа обучения. При этом сохраняется комплексный подход к формированию у студентов коммуникативных

умений, а обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, позволяющий активизировать общие и специфические речевые навыки и умения.

В процессе обучения английскому языку студенты овладевают умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания, вырабатывают навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Образовательные и воспитательные цели реализуются постепенно и параллельно с развитием коммуникативной компетенции в течение всего курса обучения английскому языку. Это обеспечивает повышение уровня общей культуры студентов, расширяет их кругозор и дает возможность будущим специалистам достойно представлять свою страну, участвуя в осуществлении межкультурных, научных и деловых связей и с уважением относиться к культурным и духовным ценностям других стран и народов.

Организация учебного процесса призвана способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, чувства интернационализма и патриотизма. Эти задачи осуществляются, главным образом, путем подбора учебных материалов соответствующего содержания.

Основные задачи курса дифференцируются в зависимости от следующих двух аспектов, в которых изучается иностранный язык:

1) аспект «Общий язык». В этом аспекте основными задачами являются: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;

2) аспект «Язык для специальных целей». В этом аспекте решаются задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Человек Тема 1.1. Я и моя семья. Тема 1.2. Мой университет. Тема 1.3. Отдых и путешествия Тема 1.4. Реклама как профессия. Тема 1.5. Внешность и характер человека Раздел 2. Окружающий мир Тема 2.1. Реклама и рекламное объявление Тема 2.2. Еда и приготовление пищи Тема 2.3. Магазины и покупки. Одежда и аксессуары. Тема 2.4. Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии. Раздел 3. Развитие и современное состояние рекламы Тема 3.1. История рекламы. Реклама в Древнем мире Тема 3.2. Особенности образа жизни в городе и сельской местности. Тема 3.3. Искусство

рекламы Тема 3.4. Виды рекламы Тема 3.5 Стратегии рекламного сообщения
Раздел 4. Рекламный продукт Тема 4.1. Создание рекламного сообщения Тема
4.2. Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе Тема 4.3. Значение цвета в рекламе
Тема 4.4. Реклама в СМИ.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *зачет, экзамен*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3
ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11, ОК 10.

ОГСЭ.04. Физическая культура

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни.
Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности Тема 2.1. Общая физическая подготовка Тема 2.2. Лёгкая атлетика Тема 2.3. Спортивные игры Тема 2.4. Аэробика (девушки). Атлетическая гимнастика (юноши).
Раздел 3. Учебно-тренировочный (физическая культура и спорт для приобретения индивидуального или коллективного практического опыта) Тема 3.1. Основы физической и спортивной подготовки Тема 3.2. Направленность средств, методов и форм физического воспитания Тема 3.3. Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *зачет, дифференцированный зачет*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 2, ОК 3,
ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10.

ОГСЭ.05 История мировой культуры

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

анализировать социокультурные проблемы и процессы; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историко-культурному развитию;

понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования; адекватно представлять результаты исследований;

применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные категории, теоретические аспекты и методы истории мировой культуры как самостоятельной научной дисциплины;

основные теории, концепции и учения, дающие представление об историко-культурном процессе;

основные закономерности историко-культурного процесса, роль и место человека в нем;

основные принципы социокультурной деятельности человека в обществе;

принципы политической организации и функционирования общества;

основные этапы и ключевые события в истории мировой культуры с древности до наших дней;

исторические и региональные типы культуры, их основные особенности и достижения;

вклад выдающихся деятелей прошлого в историю мировой культуры;

роль и значение культуры России в истории мировой культуры человечества.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1. Культурология как наука (предмет, задачи, методы исследования).
Тема 2. Понятие культуры и цивилизации. Тема 3. Классификация и типология культур. Тема 4. Происхождение и ранние формы культуры. Тема 5. Основные характеристики культуры Древней Греции. Тема 6. Основные характеристики культуры Древнего Рима. Тема 7. Специфические особенности культуры Византии. Тема 8. Своеобразие средневековой культуры. Тема 9. Итальянское Возрождение. Тема 10. Северное Возрождение. Тема 11. Культура Нового времени. Тема 12. Древнерусская культура. Тема 13. Своеобразие культуры Древнего Египта. Тема 14. Культура Древней Индии. Тема 15. Культура Китая и Японии.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 5, ОК 11.

ОГСЭ.06 Основы социологии и политологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- методологически грамотно анализировать различные социальные факты;
- в целом понимать современную социально-политическую ситуацию в России и мире;
- сравнивать социально-политические проблемы в различных регионах мира, применяя теоретические знания;
- четко различать формы государственного и общественного устройства;
- формировать собственную социальную и политическую культуру, чтобы применять социологические политологические знания в повседневной жизни и своей профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологии и политологии;
- основные понятия социологии и политологии;
- социально-политические учения;
- основные общественные институты и их специфику;
- сущность социально-политических процессов в России и мире.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Политология Тема 1.1. Политология – наука о политике Тема 1.2. Политическая жизнь и политическая система общества Тема 1.3. Политические режимы Тема 1.4. Государство как важнейший институт политической системы Тема 1.5. Политические идеологии и политические партии. Тема 1.6. Политические элиты. Раздел 2. Социология Тема 2.1. Социология – наука об обществе Тема 2.2. Общество и культура 2.2.1 Общество: сущность, типы, развитие. 2.2.2. Социальная структура общества. 2.2.3. Культура и цивилизация. 2.2.4 Социальные процессы. 2.2.5. Социальные конфликты.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3 ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11.

Аннотация программ дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла

ЕН.01 Математика

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;

- использовать приемы и методы математического анализа и синтеза в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Основы математического анализа Тема 1.1. Пределы Тема 1.2. Производная функции Тема 1.3. Дифференциал функции. Производные и дифференциалы высших порядков Тема 1.4. Приложение производных к исследованию функций Тема 1.5. Первообразная функции и неопределенный интеграл. Интегрирование подстановкой, по частям. Определенный интеграл Тема 1.6. Решение прикладных задач с помощью определенного интеграла Тема 1.7. Ряды Раздел 2. Основы дискретной математики Тема 2.1 Множества Тема 2.2 Операции над множествами Раздел 3. Теория вероятностей и математическая статистика Тема 3.1 Случайные события и их вероятности Тема 3.2. Законы распределения случайных величин. Числовые характеристики случайной величины. Нормальный закон распределения

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10.

ЕН.02. Экологические основы природопользования

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать представление:

о взаимосвязи организмов и среды обитания;
об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
об экологических принципах рационального природопользования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- правовые вопросы экологической безопасности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в экологию. Принципы природопользования
Тема 2. Антропогенное воздействие на природу. Экологические кризисы и катастрофы.
Тема 3. Законы экологии и природопользования. Тема 4. Современное состояние окружающей среды и здоровья населения России. Тема 5. Мероприятия по защите окружающей среды.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 11.

ЕН.03. Информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах;

- приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;

- распознавать информационные процессы в различных системах;

- использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;

- осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.;

- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- различные подходы к определению понятия «информация»;

- методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный;

- назначение и функции операционных систем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Информационные технологии в автоматизированной обработке

Раздел 2. Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки информации

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 11.

ЕН.04. Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- обрабатывать текстовую и числовую информацию;
- применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;

- обрабатывать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакета прикладных программ;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;

- состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий;

- базовые и прикладные информационные технологии;

- инструментальные средства информационных технологий

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Информация. Информационные системы Раздел 2. Методика работы в текстовом редакторе MicrosoftWord. Раздел 3. Методика работы с электронными таблицами MicrosoftExcel (ЭТ). Раздел 4. Методика работы с базами данных MicrosoftAccess. Раздел 5. Методика работы с презентациями MicrosoftPowerPoint. Раздел 6. Компьютерные комплексы и сети Раздел 7. Информационные справочные системы.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК 11.

Аннотации программ дисциплин и профессиональных модулей профессионального цикла

ОП. 01 Рисунок с основами перспективы

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:
использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

выполнять тональный рисунок;

выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

применять изображение фигуры в композиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

основные положения теории перспективы;

способы линейного построения объектов;

конструкцию светотени;

профессиональную методику выполнения графической работы;

приемы графической стилизации;

пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1.1. Рисунок – основа видов изобразительного искусства
Тема 1.2. Виды графики в рисунке
Тема 1.3. Материалы исполнения рисунка
Тема 1.4. Практическое выполнение рисунка
Тема 1.5. Простые геометрические формы в рисунке
Тема 2.6. Перспектива
Тема 1.7. Фрагменты помещений в перспективном изображении.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *экзамен, курсовая работа*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2.

ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

правильно использовать живописную технику;

выполнять живописный этюд;

выдерживать живописное состояние этюда;

создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

основные положения теории цветоведения;

способы создания цветовой композиции;

особенности работы с разными живописными техниками;

способы создания цветом объема и пространства;

методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

возможности живописно-графических стилизаций;

методы создания стилизованных живописных изображений;

художественный язык использования цвета в электронном изображении;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1.1. Акварельная живопись, материалы акварели
Тема 1.2. Основы цветоведения
Тема 1.3. Выявление объема в живописи
Тема 1.4. Передача свойств предметов, различных по материалу
Тема 1.5. Контраст в живописи
Тема 2.6. Изображение драпировок со складками
Тема 1.7. Цветовое единство.
Цветовой круг

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2.

ОП.03 История изобразительного искусства

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Искусство первобытной эпохи Раздел 2. Искусство Древнего мира
Раздел 3. История западноевропейского искусства Раздел 4. История искусства стран Востока Раздел 5. История русского искусства Раздел 6. Искусство XX-XXI века.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1 ПК 1.2.

ОП.04 Экономика организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:
экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Тема 1. Рекламная отрасль в условиях рыночной экономики Тема 2. Мировой рынок рекламы. Особенности, состояние, тенденции Тема 3. Взаимодействие рекламы и жизненного цикла товара Тема 4. Рекламное предприятие как субъект экономической деятельности Тема 5. Организация взаимоотношений и управление коллективом на рынке рекламы Тема 6. Организация деятельности рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли Тема 7. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций Тема 8. Медиапланирование на рынке рекламы Тема 9. Планирование рекламной кампании Тема 10. Финансовая политика предприятий рекламной отрасли Тема 11. Бизнес-план предприятия, функционирующего на рынке рекламы Тема 12. Оценка экономической эффективности рекламной деятельности.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2.

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;

потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;

порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;

состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;

основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;

основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;

требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника;

предназначение, структуру и задачи РСЧС;

предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;

оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

ведения здорового образа жизни;

оказания первой медицинской помощи;

развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы;

вызова (обращения за помощью) в случае необходимости в соответствующие службы экстренной помощи.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (обще профессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Государственная система обеспечения безопасности населения. Тема 1.1. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций. Тема 1.2. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Тема 1.3. Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны. Тема 1.4. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. Раздел 2. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья. Тема 2.1. Здоровье и здоровый образ жизни. Факторы способствующие укреплению здоровья. Тема 2.2. Вредные привычки и их профилактика. Тема 2.3. Репродуктивное здоровье. Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика. Тема 2.4. Первая медицинская помощь. Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность. Тема 3.1. История создания Вооруженных Сил России. Тема 3.2. Организационная структура Вооруженных Сил. Тема 3.3. Воинская обязанность. Тема 3.4.- Военнослужащий-защитник своего Отечества. Тема 3.5. Военно-

профессиональная ориентация. Как стать офицером Российской армии. Тема 3.6. Воинские символы и боевые традиции Вооруженных Сил России. 3.7 Символы воинской чести. 3.8 Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

ОП.06 Сервисная деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания. Ознакомление студентов с современным рынком услуг, особенностями сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и правовых норм, перспективами развития сервиса в различных регионах России, странах мира, связь сервисной деятельности с рекламной деятельностью.

Задачи:

1. Формирование представления о сервисной деятельности.
2. Развитие целостного научного представления об основных составляющих сервисной деятельности.
3. Определение места сервиса в жизнедеятельности человека формирование умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам касательно области сервисной деятельности.
4. Рассмотрение основных видов сервисной деятельности.
5. Ознакомление студентов с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрытие основных факторов культуры обслуживания.
6. Раскрытие основных механизмов и стратегии конкурентной борьбы в сфере сервиса.
7. Рассмотрение проблемы качества и безопасности услуг в практике современного сервиса.
8. Формирование профессионального интереса к кругу проблем в области сервисной деятельности.
9. Ориентирование студентов на самостоятельное, углубленное изучение специальной литературы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические и методологические основы сервисной деятельности
Тема 1.1 Теоретические и методологические основы сервисной деятельности
Тема 1.2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
Тема 1.3. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
Раздел 2. Организация сервисной деятельности.
Тема 2.1 Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности
Тема 2.2 Классификация сервисной деятельности и организация сервисной деятельности.
Раздел 3. Качество услуг
Тема 3. Качество услуг
Тема 3.2. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания населения

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ПК 4.1, ПК 4.3.

ОП.07 Основы эстетики

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- научиться выявлять чувственно-ценностную природу эстетического знания, осознать его роль и место в формировании культурно-ценностных эталонов и приоритетов;
- развить навыки самостоятельного анализа специфики языка искусства и его воздействия на сознание и поведение человека;
- развить потребности в постоянном самостоятельном приобщении к ценностям художественной культуры (мировой, отечественной, региональной);
- научиться самостоятельно работать с учебной и научной литературой по философско-эстетической проблематике;
- научиться применять полученные знания в профессиональной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основных этапов становления эстетики как науки, эволюции эстетического знания;
- основные понятия эстетики;
- современные концепции эстетического анализа культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (обще профессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел I. Эстетика как наука. Раздел II. Основные этапы развития эстетической мысли. Раздел III. Основные проблемы эстетической теории.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1.

ОП.08 Документационное обеспечение управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- составлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов;

- унифицировать тексты документов;
- анализировать формуляр документа.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- документоведческую терминологию;
- основные нормативно-методические материалы по документированию управленческой деятельности;
- закономерности развития документа и систем документации;
- правила составления и оформления документов;
- порядок организации документов в комплексы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (обще профессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Тема 1. Понятия “информация” и “документ” Тема 2. Функции документа Тема 3. Способы документирования Раздел 2. Тема 4. Носители информации Тема 5. Документообразующие признаки и варианты документа (черновик, оригинал, копия) Тема 6. Структура документа Тема 8. Формуляр

современного управленческого документа Раздел 3. Тема 9. Системы документации Тема 10. Унифицированные системы документации

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3.

ОП.09 Социология рекламной деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Изучение студентами функционирования института рекламы в современном социуме, ее цели и средства воздействия на аудиторию, анализ эффективности рекламы, а также ознакомление с арсеналом методов социологического исследования рекламной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять социологические методы для решения профессиональных задач;

методологически грамотно анализировать особенности и предпочтения целевых аудиторий рекламного воздействия;

- проводить социологические исследования в области рекламного рынка, используя различные методы.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований рекламного рынка;

основные термины социологии и методы проведения социологического анализа;

основные институты рынка рекламы и их специфику;

сущность процессов, происходящих на рекламном рынке (российском и мировом) и тенденции развития рынка рекламы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (обще профессиональные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Раздел 1. Тема 1. Социологические условия появления рекламы как массового явления Тема 2. Функции рекламы. Правовое регулирование рекламы. Тема 3. Реклама и ценностные ориентации общества Раздел 2. Тема 4. Массовое сознание как объект рекламной деятельности и социологических исследований в системе рыночных отношений Тема 5. Изучение аудитории рекламы. Типы потребителей. Тема 6. Социологические факторы восприятия рекламы Раздел 3. Тема 7. Классификация и характеристика основных методов и методик исследования рекламной деятельности Тема 8. Социологическое обеспечение рекламной кампании Тема 9. Социальное влияние рекламы Тема 10. Социальная реклама.

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.

ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
 - создания визуального образа с рекламными функциями;
 - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
 - создания различных композиций;
 - по прикладным проблемам психологии рекламы;
 - по общим правилам оформления конструкторской документации;
- уметь:
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта;
 - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
 - использовать выразительные и художественно–изобразительные средства при моделировании рекламы;
 - составлять рекламные тексты;
 - использовать различные эффективные способы ведения рекламной деятельности;
 - видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции и оценивать ее эффективность;
 - правильно оформлять конструкторскую документацию;
 - выполнять геометрические построения;
 - правильно изображать на чертежах основные виды построение третьей проекции, дополнительные и частичные виды;
 - правильно наносить размеры на чертежах и проектах;
 - классифицировать разрезы и сечения, а также правильно их выполнять;
 - мысленно «видеть» свою композицию в законченном виде;
 - использовать способы создания различных видов композиций;
 - решать несложные композиционные задачи при создании рекламы;
 - разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
 - формировать обобщенные общепрофессиональные умения, освоение которых способствует ценностному осмыслению экономической реальности и становлению профессиональной компетентности специалиста в области рекламных технологий;
 - развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
 - формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
- знать:
- выразительные и художественно–изобразительные средства рекламы;
 - приемы и принципы составления рекламного текста;
 - композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
 - методы проектирования рекламного продукта;
 - методы психологического воздействия на потребителя;
 - различные технологии рекламной деятельности;
 - общие требования к рекламе;
 - методы и технологии современной рекламной деятельности и овладение на этой основе элементарными умениями в области рекламных технологий;
 - проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;

- способы разработки и освоения новшеств в рекламной практике;
- основные виды композиции и свойства объемно-пространственных форм:
- закономерности построения моделей рекламного продукта;
- средства и приемы достижения композиционных целей при создании наглядной рекламы;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;
- роль рекламы в развитии современного общества;
- историю развития рекламы в России и за рубежом;
- виды рекламной деятельности;
- коммуникативные аспекты деятельности основных операторов рекламного рынка;
- понятие «бренд» и его значение в рекламной деятельности;
- виды и средства распространения рекламы;
- способы отражения пространственных объектов на плоскости и свойства получения отображений;
- способы преобразования отражений на чертеже;
- методы, позволяющие определить пересечение (точки, линии) прямых и поверхностей;
- основы получения наглядных (аксонометрических) проекций и их виды;
- способы построения ломанных кривых и сопряжения линий;
- основные правила выполнения чертежей;
- способы построения разрезов и сечений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации ПМ: зачет, дифференцированный зачет, квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК 1. , ОК 2. , ОК 3. , ОК 4. , ОК 5. , ОК 6. , ОК 7. , ОК 8. , ОК 9. , ОК 10. , ОК 11, ПК 1.1. , ПК 1.2. , ПК 1.3. , ПК 1.4, ПК 1.5.

ПМ 02. Производство рекламной продукции

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы,

художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);

- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
 - формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
 - самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;
 - владения навыками технической стороны фотопроцесса; уметь:
 - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
 - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
 - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
 - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
 - использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями;
 - использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
 - разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
 - правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;
 - использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;
 - использовать законы композиции в фотосъемке;
 - осуществлять видеосъемку в рекламе;
 - оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;
 - использовать практические навыки руководства творческим процессом;
 - создавать средствами векторной графики с помощью программы Corel Draw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мультимедиаприложениях;
 - применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;
 - сканировать и печатать изображение;
 - подготавливать изображение для сети;
 - владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
 - творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.
- знать:**
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
 - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
 - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;
- об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;
- о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;
- средства визуальной коммуникации суперграфики;
- технологии 3D моделирования;
- законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;
- программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;
- основы сценарного и режиссерского мастерства;
- основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
- основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;
- приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
- этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеофильма;
- основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
- назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
- инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
- сферу применения растровой и векторной графики;
- расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
- тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
- интерфейс программ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *зачет, дифференцированный зачет, квалификационный экзамен по профессиональному модулю.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11,

ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- разрабатывать стратегию рекламы по каждому продукту и план проведения со-ответствующей рекламной компании;

- разрабатывать и осваивать новшества в практике разработки и проведения рекламных кампаний, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации рекламных кампаний;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с разработкой и проведением рекламных кампаний.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули).

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *зачет, дифференцированный зачет, квалификационный экзамен по профессиональному модулю.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 3.1., ПК 3.2., ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9.

ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентации рекламного продукта;

- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности;
- принимать управленческие решения;
- использовать нормативную правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе;
- пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции;
- работать с технической документацией;
- дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе;
- применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе;
- унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику; знать:
 - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
 - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
 - пути эффективного использования, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
 - основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
 - аспекты планирования рекламы;
 - этапы принятия и реализации управленческих решений;
 - классификацию целей менеджмента;
 - функции, виды и психологию менеджмента;
 - особенности менеджмента в рекламе;
 - принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими;
 - систему, порядок и правила сертификации;
 - сущность сервисной деятельности в рекламе;
 - сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности;
 - законы и терминологию документоведения, закономерности документообразования;
 - методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули)

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *зачет, дифференцированный зачет, квалификационный экзамен по профессиональному модулю.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3., ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 10., ОК 11.

ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Цели и задачи учебной дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы. уметь:
 - общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
 - пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
 - применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
 - контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности. знать:
 - основные этапы истории рекламной коммуникации (от древнейших времен к новейшему времени);
 - основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;
 - основы эстетической и этической культур;
 - основы психологии общения;
 - основы делового имиджа;
 - элементы речевого этикета и основные требования к речи;
 - требования к ведению делового диалога по телефону;
 - субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
 - правовые нормы, регулирующие взаимоотношения показанию рекламных услуг;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационная структура организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Относится к дисциплинам профессионального цикла (профессиональные модули)

Формы текущей аттестации: -

Форма промежуточной аттестации: *зачет, дифференцированный зачет, квалификационный экзамен по профессиональному модулю.*

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК 5.1. , ПК 5.2., ПК 5.3., ПК 5.4, ПК 5.5., ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 10., ОК 11.,

Аннотация программ учебной и производственной практик (в т.ч. преддипломной)

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламного продукта

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о специфике разработки и создания рекламной продукции.

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой дизайнера и копирайтера;
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по художественному проектированию, написанию рекламных текстов.

Требования к результатам учебной практики по профессиональному модулю

Результатом освоения программы учебной практики по ПМ.01 являются сформированные профессиональные компетенции, а также формируемые общие компетенции: ПК 1.1, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

составлять рекламные тексты;

знать:

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

приемы и принципы составления рекламного текста;

композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

методы проектирования рекламного продукта;

методы психологического воздействия на потребителя.

Форма контроля:

зачет.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 2 недели; 72 часа.

Место и время проведения учебной практики.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 4 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 Подготовительный – Организационное собрание. Ознакомление с программой практики.

День 2 Организационный – Содержательная формулировка задач для решения в ходе практики. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

День 3-10 Исследовательский - Осуществление поиска идеи рекламного продукта при помощи первичных источников и материалов. Разработка композиционного решения рекламного продукта.

День 11-13 Отчетный – Написание и оформление отчета в соответствии с требованиями.

День 14 Аттестационный – Защита отчета по практике. Подведение итогов практики.

Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Область применения программы

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций и практического опыта по модулю ПМ 01. в условиях работы на рекламных предприятиях.

- приобретение практического опыта разработки и создания рекламной продукции.

- получение практического опыта выбора художественной формы реализации рекламной идеи.

Требования к результатам производственной практики по профессиональному модулю

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить компетенции: ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 9

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен:

иметь практический опыт :

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

- приемы и принципы составления рекламного текста;

- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

- методы проектирования рекламного продукта;

- методы психологического воздействия на потребителя.

Форма контроля:

дифференцированный зачет (в качестве составной части за квалификационный экзамен по модулю).

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - 3 недели, 108 часов.

Место и время проведения производственной практики.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 4 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 Подготовительный – установочный инструктаж по целям, задачам, срокам и требуемой отчетности, инструктаж по технике безопасности.

День 2 Организационный – формулировка задач. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

День 3-18 Выполнение практических задач – Осуществление поиска идеи рекламного продукта. Разработка композиционного решение рекламного продукта (текстура, фактура, рельеф, объем как средства гармонизаций в композиции). Осуществление художественного эскизирования и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

День 19-20 Отчетный – анализ полученных результатов. Подготовка отчета по практике: написание и оформление отчета, подготовка презентации к докладу по результатам практики.

День 21 Аттестационный – Защита отчета по практике. Подведение итогов практики.

Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции».

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о специфике производства рекламной продукции.

Задачи учебной практики:

- ознакомление обучающихся с работой дизайнера, копирайтера, рекламного фотографа, режиссера, оператора.

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по технике и технологии рекламной фотографии/рекламного видео, по проектной компьютерной графике и мультимедиа.

Требования к результатам учебной практики по профессиональному модулю

Результатом освоения программы учебной практики по ПМ.02 являются сформированные профессиональные компетенции, а также формируемые общие компетенции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

Форма контроля: зачет.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 72 часа.

Место и время проведения учебной практики.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 -5 Подготовительный – установочный инструктаж по целям, задачам, срокам и требуемой отчетности, инструктаж по технике безопасности.

День 6-14 Организационный – формулировка задач. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Область применения программы

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции».

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 02. в условиях работы на рекламных предприятиях.

- приобретение практического опыта производства рекламной продукции.

Требования к результатам производственной практики по профессиональному модулю

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:
иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки к производству рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технология создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

Форма контроля:

дифференцированный зачет (в качестве составной части за квалификационный экзамен по модулю).

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 108 часов.

Место и время проведения учебной практики.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 6 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 Организационный – формулировка задач. Составление окончательного индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

День 2-18 Выполнение практических задач – производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

День 19-20 Отчетный – анализ полученных результатов. Подготовка отчета по практике: написание и оформление отчета, подготовка презентации к докладу по результатам практики.

День 21 Аттестационный – Защита отчета по практике. Подведение итогов практики.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ.03 «МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

Область применения программы.

Программа учебной и производственной практик является составной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама Квалификация Специалист по рекламе и вида профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

Цели производственной практики: формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках модуля ПМ.03.

Требования к результатам производственной практики.

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Формы контроля:

производственная практика – дифференцированный зачет (в качестве составной части за квалификационный экзамен по модулю).

Количество часов на освоение программы учебной и производственной практик.

Всего 144 часа (4 недели)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03.«МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

Область применения программы

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 03.

- приобретение практического опыта по проведению маркетинговых исследований; по правовому обеспечению при реализации рекламного продукта.

Требования к результатам учебной практики по профессиональному модулю

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен:

иметь практический опыт:

выявления требований целевых групп потребителей;
разработки средств продвижения рекламного продукта;
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
проводить сегментирование рынка;
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

задачи, цели и общие требования к рекламе;
основные направления рекламной деятельности;
виды рекламной деятельности;
структуру рекламного рынка.

Форма контроля:

дифференцированный зачет (в качестве составной части за квалификационный экзамен по модулю).

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 144 часа.

Место и время проведения учебной практики.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 Подготовительный – установочный инструктаж по целям, задачам, срокам и требуемой отчетности, инструктаж по технике безопасности.

День 2 Организационный – формулировка задач. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

День 3-25 Выполнение практических задач – выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана

День 25-27 Отчетный – анализ полученных результатов. Подготовка отчета по практике: написание и оформление отчета, подготовка презентации к докладу по результатам практики.

День 28 Аттестационный – Защита отчета по практике. Подведение итогов практики.

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ. 04. «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

Программа учебной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».

Цели учебной практики:

- получение профессиональных знаний о сущности современного менеджмента в рекламном бизнесе.

Задачи учебной практики:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по менеджменту и экономическим основам рекламной деятельности.

Требования к результатам учебной практики по профессиональному модулю

Результатом освоения программы учебной практики по ПМ.04 являются сформированные профессиональные компетенции, а также формируемые общие компетенции:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;

проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентацию рекламного продукта;

подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

аспекты планирования рекламы;
этапы принятия и реализации управленческих решений;
классификацию целей менеджмента.
Форма контроля:зачет.

Количество часов на освоение учебной практики в рамках освоения ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 72 часа.

Место и время проведения учебной практики.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 -5 Подготовительный – установочный инструктаж по целям, задачам, срокам и требуемой отчетности, инструктаж по технике безопасности.

День 6-14 Организационный – формулировка задач. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ. 04. «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

Область применения программы

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта».

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 04. в условиях работы на рекламных предприятиях.

- приобретение практического опыта по взаимодействию с субъектами рекламного рынка; по подготовке документации для регистрации авторского права.

Требования к результатам производственной практики по профессиональному модулю

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;

проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

проводить презентацию рекламного продукта;

подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

аспекты планирования рекламы;

этапы принятия и реализации управленческих решений;

классификацию целей менеджмента.

Форма контроля:

дифференцированный зачет (в качестве составной части за квалификационный экзамен по модулю).

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 108 часов.

Место и время проведения учебной практики.

Место проведения производственной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения учебной практики: 8 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 Организационный – формулировка задач. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление окончательного индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

День 2-18 Выполнение практических задач – планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта; контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействие с субъектами рекламной деятельности; подготовка документации для регистрации авторских прав;

День 19-20 Отчетный – анализ полученных результатов. Подготовка отчета по практике: написание и оформление отчета, подготовка презентации к докладу по результатам практики.

День 21 Аттестационный – Защита отчета по практике. Подведение итогов практики.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ 05. «ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ»

Область применения программы

Программа производственной практики является частью программы профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по профессии агент рекламный».

Цели производственной практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций по модулю ПМ 05. в условиях работы на рекламных предприятиях.

Требования к результатам производственной практики по профессиональному модулю

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить.

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 5.2. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

ПК 5.3. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

ПК 5.4. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ПК 5.5. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Для овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся должен: иметь практический опыт :

- ведения переговоров с заказчиком;

- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при оформлении заказа;
- организации связи со СМИ.

уметь:

- контактировать с заказчиком рекламного продукта и вести с ним переговоры;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;

знать:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленных законом;
- ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия на человека.

Форма контроля:

дифференцированный зачет (в качестве составной части за квалификационный экзамен по модулю).

Количество часов на освоение производственной практики в рамках освоения ПМ.05 «Выполнение работ по профессии агент рекламный» - 144 часа.

Место и время проведения производственной практики.

Место проведения учебной практики: на базе рекламных предприятий, с которыми заключен договор.

Время проведения производственной практики: 8 семестр.

Разделы (этапы) практики

День 1 Подготовительный – установочный инструктаж по целям, задачам, срокам и требуемой отчетности, инструктаж по технике безопасности.

День 2 Организационный – формулировка задач. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с научным руководителем, его корректировка.

День 3-25 Выполнение практических задач – ведение переговоров с заказчиком; использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при оформлении заказа; организации связи со СМИ.

День 25-27 Отчетный – анализ полученных результатов. Подготовка отчета по практике: написание и оформление отчета, подготовка презентации к докладу по результатам практики.

День 28 Аттестационный – Защита отчета по практике. Подведение итогов практики.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Цели и задачи преддипломной практики: углубление первоначального профессионального опыта обучающимися; развитие общих и профессиональных компетенций; проверка у обучающихся готовности к самостоятельной трудовой деятельности; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта или дипломной работы) в организациях различных организационно-правовых форм (далее - организация).

Время проведения: 4 курс 8 семестр

Форма проведения практики: производственная

Общая трудоемкость: 144 часа

Содержание:

Код ПК	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающие формирование ПК
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	- осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта; - умение разрабатывать композиционное решение рекламного продукта.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	владение основными принципами и приемами составления рекламных текстов; - владение основными принципами оформления рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	выполнение художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; - владение методами психологического воздействия на потребителя;
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	использование профессиональных пакетов программного обеспечения для создания макетов; создание сценария с учетом аспектов психологического воздействия; разработка сценария для съемок и монтажа рекламы
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; осуществление аппаратного и программного обеспечения
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	. - проведение социологических исследований; - составление программ соц. исследований.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	составление медиа-плана; - проведение сегментирования рынка.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организация собственной деятельности, оценка качества выполнения профессиональных задач
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Поиск, анализ и оценка необходимой профессиональной информации
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.	Определение задач профессионального и личностного развития, планирование самообразования и повышения квалификации

Форма контроля преддипломной практики:

Дифференцированный зачет по результатам защиты отчета по практике и анализа рукописи ВКР.