

Аннотации рабочих программ учебных курсов

Курс 1

Б1.Б.1 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение обучающимися научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у обучающихся исторического сознания, воспитание уважения к отечественной истории, к деяниям предков;
- развитие у обучающихся творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс Истории. Древнерусское государство. Распад Древней Руси и его последствия. Образование Российского государства. Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII в. Попытки модернизации России в первой половине XIX в. Реформы 60–70-х гг. XIX в. и их значение. Пореформенное развитие страны. Россия в начале XX в. Россия в годы первой мировой войны и революции. Гражданская война. Создание СССР и его развитие в 20–30-е гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы второй мировой войны. Советское общество в послевоенные годы (1945-1964 гг.). СССР во второй половине XX века. Россия на современном этапе своего развития.

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-2.

Б1.Б.2 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися научных, общекультурных и методологических знаний в области философии, формирование представлений об истории развития человеческого мышления в контексте осмысления проблем специфики онтологического устройства реальности, места индивидуума в природе и социуме, овладение основами и методами научного мышления и культуры; приобретение навыков самостоятельного анализа, систематизации и презентации информации, умения логически и концептуально мыслить.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний истории становления философской и научной мысли;

- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;
- формирование основ научной методологии и анализа;
- развитие представлений об основных концепциях, отражающих современный взгляд на научно-философскую картину мира, смысл и специфику человеческого бытия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие мировоззрения и его структура. Миф, религия, наука как формы мировоззрения. Философское мировоззрение. Основные разделы философии. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной философии. Материализм и его виды. Идеализм и его виды. Диалектика как теория развития. Основные законы диалектики. Формационный подход к анализу общества. Цивилизационный подход к анализу общества. Познание и его специфика. Основные формы и методы познания. Истина, критерии истины. Проблема человеческой свободы и ответственности. Смысл жизни как проблема.

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-1.

Б1.Б.3 Иностранный язык (английский)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, составление презентаций на иностранном языке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Внешность и черты характера человека. Учёба. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологические единицы, официальная лексика. Быт, уклад жизни. Досуг, развлечения, путешествия. Роль семьи и друзей в жизни человека. Хобби. Лексико-грамматические средства официального общения. Дифференциация лексики по сферам общения. Сфера личных интересов. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях. Монологическая речь. Лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях неофициального общения.

Моя профессия. Общенаучная лексика. Культура и традиции стран изучаемого языка. Понимание монологической и диалогической речи. Написание частного письма. Перевод слов, не имеющих лексических соответствий в русском языке. Перевод интернациональных и псевдоинтернациональных слов. Язык как средство межкультурного общения. Фразеологические единицы. Официальная лексика. Составление аннотации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Обучение переводу (герундия, инфинитива и причастий) на русский и на английский языки. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Обучение переводу русских и английских страдательных оборотов адекватно стандартам этих языков. Общее и различное в странах и национальных культурах. Монологическая речь в сфере бытовой коммуникации. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Перевод предложений условия на русский и на английский языки. Я и моё образование. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Межкультурная коммуникация. Понятие о стилях устной и письменной речи. Профессия и карьера. Составление списка листа продаж. Типы компаний. Грамматические структуры, характерные для научного текста. Обучение выделению структурных и логических элементов научного текста. Обучение устному и письменному изложению основного содержания научного текста. Экономические стрессы и коллапсы. Составление меморандума. Обучение составлению плана научного текста. Обсуждение содержания текста с опорой на план. Корпоративный отдых и развлечения. Понятие стиля устной и письменной презентации. Анализ и совершенствование навыков использования грамматических явлений и структур в контексте профессионально-ориентированных текстов. Роль планирования в экономике. Структура составления доклада. Аннотация как вид вторичного текста, кратко информирующего читателя о тебе текста-источника и рассматриваемых в нём проблемах. Языковые средства, используемые для аннотирования. Выработка умений и навыков составления аннотаций научного текста по специальности. Маркетинг и маркетинговые исследования. Составление презентации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Реферат как вид вторичного текста, развёрнуто представляющий тему, анализируемые проблемы, аргументацию автора, точки зрения исследователей, композицию текста-источника. Языковые средства, характерные для оформления реферата. Характеристика и качества менеджера как лидера. Развитие речевой активности (ролевая игра, дискуссия) с целью активизации изученной лексики по специальности. Составление делового письма. Официально-деловой стиль. Причины профессиональных конфликтов и их разрешение. Заполнение бланков, анкет. Письменный перевод научного текста по специальности на русский язык. Развитие навыков составления письменного реферата научного текста по специальности. Разработка, развитие и продвижение продукта как конкурентно способного товара на рынке. Составление доклада. Письменный перевод без словаря научного текста по специальности на русский язык. Совершенствование навыков составления аннотации и устного реферата научного текста по специальности. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой. Государственный и частный бизнес. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-4, ОК-7.

Б1.Б.03 Иностранный язык (немецкий)

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся коммуникативных умений, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной речевой деятельности, определяемых квалификационной характеристикой выпускника факультета: деятельности в различных областях экономических наук и различных сферах экономической деятельности; совместной деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнерства и сотрудничества; практической работе по поддержанию контактов с иностранными коллегами в устной и письменной форме; информационно-аналитической работе с различными источниками информации на немецком языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература).

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, составление презентаций на иностранном языке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Вводно-коррективный курс. Биографические сведения об участниках общения. Семья, родственные отношения. Распорядок дня, еда, отдых. Профессиональная деятельность, род занятий. Бизнес и окружающая среда. Трудовые отношения. Этика бизнеса. Путешествия, виды транспорта. Спорт и хобби. Германия: географическое положение, климат и население. Экономика Германии. Культура и традиции стран изучаемого языка. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи. Написание поздравительной открытки, частного письма, делового письма. Menschen in Deutschland: Beziehungen. Übergänge. Menschen und Arbeit. In einem anderen Land. Typisch Deutsch? Правительство и экономическая политика. Финансовые рынки и инвестиции. Международные экономические отношения. Вопросы глобализации. ОПЕК, МВФ, ВТО. Западно-Европейская интеграция, ее особенности. Экономические отношения между Россией и ЕС. Импорт. Экспорт. Маркетинг. Реклама. Менеджмент. Типы предприятий в Германии.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-4, ОК-7.

Б1.Б.4 Русский язык для устной и письменной коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися научных знаний и практических навыков в области русского языка, культуры речи и делового общения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний о культуре русской речи; формирование у обучающихся знаний об орфографических и пунктуационных

правилах русского языка и выработка практических навыков грамотной устной и письменной речи;

- выработка умений и навыков составления и редактирования текстов различной стилевой принадлежности;
- развитие у обучающихся творческого мышления;
- выработка навыков использования функциональных стилей речи;
- формирование у обучающихся способности вести деловое общение.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История русского языка. Современный русский язык и формы его существования. Функциональные стили современного русского литературного языка. Языковой паспорт говорящего. Типы речевой культуры. Культура речи как наука. Нормативный аспект культуры речи. Акцентологические и орфоэпические нормы русского языка. Лексические и грамматические нормы. Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативная ситуация. Понятие об эффективном и результативном воздействии. Этический аспект культуры речи. Культура письменной речи. Основные требования к публичному выступлению. Деловое общение. Основные законы общения. Эффективное и результативное общение.

Формы текущей аттестации: доклады, опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-4, ОК-5, ОК-7.

Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомление обучающихся с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Человек и среда обитания. Чрезвычайные ситуации: общие понятия и классификация. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование обстановки при ЧС. ЧС природного характера. ЧС техногенного характера и защита от них. Негативные факторы техносферы. ЧС, связанные с выбросом аварийно-химических опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Влияние техногенных факторов среды обитания на здоровье населения. Безопасность трудовой деятельности. Дисциплина труда. Условия труда. Средства снижения вредного воздействия технических систем. Чрезвычайные ситуации социального характера.

Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. Управление безопасностью. Международное сотрудничество по проблемам безопасности жизнедеятельности.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-9.

Б1.Б.6 Математический анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины формирование у обучающихся устойчивых знаний и навыков по применению аппарата математического анализа к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- овладение обучающимися теоретическими и методическими основами математического моделирования экономических процессов и формирование навыков использования методов математического анализа для решения экономических задач;

- освоение основных методов решения задач дифференциального исчисления функции одной переменной;

- применение дифференциального исчисления к исследованию функций;

- освоение основных методов решения задач определения экстремума функции одной переменной;

- освоение основных методов решения задач интегрального исчисления;

- освоение основных методов решения задач дифференциального исчисления функции нескольких переменных, освоение основных методов решения задач определения экстремума функции нескольких переменных, задач условного экстремума;

- применение методов математического анализа для определения сходимости числовых и степенных рядов;

- освоение основных методов решения дифференциальных уравнений;

- приобретение обучающимися навыков использования математических методов и основ моделирования экономических процессов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Элементы теории множеств. Последовательности, предел последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Несобственные интегралы. Векторные пространства. Функции многих переменных. Числовые и функциональные ряды. Дифференциальные уравнения.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;
профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.7 Линейная алгебра

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся устойчивых знаний, умений и навыков по применению математических моделей и методов линейной алгебры и математического программирования к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики, развитие логического мышления и математической культуры; формирование необходимого уровня алгебраической подготовки для понимания других математических и прикладных дисциплин.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение основных понятий и методов линейной алгебры;
- формирование навыков и умений решать типовые задачи и работать со специальной литературой;
- овладение обучающимися теоретическими и методическими основами моделирования с использованием моделей и методов линейной алгебры и математического программирования;
- ознакомление с вычислительными алгоритмами решения задач линейной алгебры и математического программирования;
- применение методов линейной алгебры и математического программирования для решения конкретных экономических задач;
- овладение современными приемами математического моделирования с использованием универсальных программных средств;
- приобретение обучающимися практических навыков при решении задач моделирования;
- формирование представления об исследовании экономических систем методами математического моделирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Основные понятия линейной алгебры. Векторы и матрицы. Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Евклидовы пространства. Элементы аналитической геометрии и элементы выпуклого анализа. Линейные преобразования и квадратичные формы. Классификация задач и моделей математического программирования. Начальные сведения о методах оптимизации. Теория двойственности.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

обще профессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.9 Экономическая информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - теоретическая и практическая подготовка обучающихся по получению теоретических знаний в рамках науки «Экономическая информатика» и практических приемов работы со средствами вычислительной техники в области экономики.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний и практических навыков в области компьютерной обработки информации и информационных технологий в различных направлениях экономической деятельности;
- изучить теоретические основы науки «Экономическая информатика»;
- изучить основные категории аппаратных и программных средств вычислительной техники;

- освоить эффективные приемы работы с распространенными программными продуктами;
- освоить приемы программирования в системах объектно-ориентированного программирования для решения экономических задач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие и представление информации. Основные понятия экономической информации. Вычислительная техника. Аппаратная и программная конфигурация ВС. Основы работы с ОС. Введение в информационные технологии и информационные системы. Создание документов средствами текстовых процессоров. Создание графических объектов средствами графического редактора Corel Draw и презентаций в MS Power Point. Основы программирования на языке Visual Basic. Обработка данных средствами электронных таблиц. Основы программирования: Система программирования VisualBasicforApplications. Работа с базами данных. Информационная глобальная сеть Интернет и информационная безопасность.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общефессиональные (ОПК): ОПК-1, ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-8.

Б1.Б.13 Микроэкономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики, выработки у них навыков микроэкономического анализа, умений использовать приобретённые теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономическая наука в ретроспективе. Базовые экономические понятия. Собственность и права собственности. Возникновение и развитие рыночного хозяйства. Типы современных экономических систем. Предпринимательство и его формы. Теория капитала. Рынок труда и безработица. Система аграрных отношений. Финансовая система и финансовая политика. Государство в рыночной экономике. Рыночная система: спрос и предложение. Теория потребления. Теория производства. Издержки производства. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Теория внешних эффектов. Общее равновесие и экономическая эффективность.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-1, ОК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.15 Статистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, необходимых для сбора и статистического анализа данных о состоянии и динамике развития социально-экономических явлений, их взаимосвязи и взаимообусловленности при разработке и принятии обоснованных решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний в области теоретико-методических основ проведения статистических наблюдений за социально-экономическими явлениями и процессами, необходимых для развития навыков сбора первичных данных, необходимых для решения практических задач;

- выработка навыков применения инструментов и методов обработки количественных данных, отражающих социально-экономические явления и процессы;

- развитие умений анализировать и интерпретировать статистические данные о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет и метод статистики. Понятие, объект, предмет и метод статистики. Признаки единиц статистической совокупности. Сущность и виды статистических показателей. Организация государственной статистики в РФ. Статистическое наблюдение. Понятие и этапы статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистических наблюдений. Сводка и группировка статистических данных. Понятие и виды статистической сводки. Статистическая группировка данных. Ряды распределения. Наглядное представление статистических данных. Понятие, виды и правила составления статистических таблиц. Графическое представление статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных показателей. Сущность и методика расчета относительных показателей. Средние величины и показатели вариации. Понятие, виды и условия применения средних величин. Степенные и структурные средние: содержание и методика расчета. Показатели вариации. Виды дисперсий и правило сложения дисперсий. Выборочное наблюдение. Виды и способы отбора единиц в выборочную совокупность. Определение ошибки выборки. Расчет численности выборки. Статистическое исследование динамики общественных явлений. Понятие и виды рядов динамики. Расчет среднего уровня ряда динамики и показателей динамики. Средние показатели рядов динамики. Методы обработки рядов динамики. Экономические индексы. Сущность и виды индексов. Индивидуальные индексы. Агрегатная форма индексов. Средние индексы из индивидуальных. Индексы с постоянными и переменными весами, цепные и базисные. Территориальные индексы.

Формы текущей аттестации: опрос, доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

обще профессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.Б17 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучение общих положений о праве и государстве, основного закона России – Конституции РФ, отраслей права, особенностей федерального устройства России, системы органов государственной власти и управления, гражданского, административного, трудового, процессуального права.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- освоение методов поиска необходимого нормативного материала для решения практических казусов;
- овладение навыками решения юридических казусов, составление проектов договоров, исковых заявлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Право, как учебная дисциплина. Понятие, предмет и функции права. Норма права. Система права. Источники права. Правовая система РФ и система юридических наук. Понятие, формы и признаки государства. Теории происхождения государства. Происхождение права, понятие и признаки права. Экономико-правовая сфера общества. Государственное управление и самоуправление. Правовое государство. Основные правовые системы современности. Понятие правонарушения, его состав. Соотношение правонарушения и преступления. Виды правонарушений. Юридическая ответственность, ее виды. Понятие, принципы и функции права. Понятие и признаки нормы права. Структура нормы права. Источники права. Понятие и принципы правотворчества. Понятие и стадии законотворчества в РФ. Правовые отношения: понятие и признаки. Законность и правопорядок. Предмет и метод конституционного права. Понятие, сущность, свойства, функции Конституции РФ. Конституционный строй РФ. Права человека. Федеративное устройство РФ. Правовой статус личности. Гражданство РФ. Права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ. Предмет и метод административного права. Административно-правовые нормы и отношения. Административное правонарушение и ответственность. Административное наказание. Основы правового регулирования экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие, предмет, метод и задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Уголовный закон. Преступление: понятие, признаки и виды. Состав преступления. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие, цели и виды наказаний. Преступления в сфере экономической деятельности. Преступления против собственности. Предмет и метод экологического права. Содержание экологических правоотношений. Общая характеристика состояния окружающей среды. Экологический контроль и экологическая экспертиза. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Понятие, предмет и метод семейного права. Понятие семьи и брака. Общий порядок заключения и расторжения брака. Правовые отношения между родителями и детьми. Правовое регулирование усыновления. Алиментные обязательства членов семьи. Понятие, предмет, метод гражданского права. Субъекты и объекты гражданских прав. Физические и юридические лица в гражданском праве. Право собственности. Понятие, виды и формы сделок. Понятие, стороны и виды обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Договор. Представительство, доверенность. Общая характеристика наследственного права. Понятие, предмет, метод предпринимательского права. Правовое положение предпринимателей. Защита прав и интересов предпринимателей. Понятие, предмет, метод и принципы трудового права. Субъекты трудового права.

Социальное партнерство. Трудовой договор. Основания изменения и прекращения трудового договора. Дисциплина труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Заработная плата. Трудовые споры и порядок их разрешения. Понятие, предмет и метод финансового права. Финансово-правовые нормы и отношения. Основные положения банковского законодательства. Понятие кредитной организации. Правовое регулирование валютных отношений. Виды ценных бумаг и их правовой режим. Правовой статус Центрального банка РФ. Правовое регулирование бухгалтерского учета и его функции. Понятие аудиторской деятельности. Понятие налогов и сборов и их значение. Основные начала и функции налогообложения. Система налогов и сборов. Предмет и метод страхового права. Понятие страхования. Договор страхования и его условия. Страховой риск, страховой случай, страховые выплаты, страховые санкции.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-6.

Б1.Б.24 Физическая культура и спорт

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке обучающихся и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка обучающихся в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП). Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Психофизиологические основы учебного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная подготовка будущих специалистов (ППФП).

Формы текущей аттестации: опрос, рефераты, задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-8.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.).

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на

попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.).

Формы текущей аттестации: тестирование физической подготовленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-8.

Б1.В.ДВ.01.01 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;
- формирование у обучающихся знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;
- развитие у обучающихся современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;
- выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общество, личность, социальная структура, социальные институты, социальные отношения, социальные изменения, социальные движения, социальные конфликты.

Формы текущей аттестации: доклады, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.01.02 Культурология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся представление о культурологии как специфической области знания, многообразии культур, их типологии, основных способах межкультурного взаимодействия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- дать представление об основных теоретических концепциях культуры; структуре и составе современного культурологического знания;
- познакомить обучающихся с основными этапами становления и особенностями развития культур Востока, Запада и России;
- выявить тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;
- сформировать навыки самостоятельного изучения культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "срединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-7;

профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.01.03 Конфликтология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - познакомить обучающихся с основными конфликтологическими теориями и концепциями, включая классические и современные (в том числе и российские), основными типами социальных конфликтов, динамикой их развертывания, способами и процедурами разрешения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний о методологии и теории конфликтов;
- выработка умений и навыков анализа различных типов конфликтов;
- формирование у обучающихся знаний о закономерностях и специфики протекания конфликтов, а также механизмов их разрешения;
- развитие у обучающихся творческого и аналитического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Конфликтология как научная отрасль и учебная дисциплина. Понятие политического конфликта и его отношение к другим типам конфликтов в обществе. Методологические парадигмы исследования политических конфликтов. Типология политических конфликтов. Государственно-правовые конфликты. Статусно-ролевые конфликты. Конфликты политических культур. Динамика политического и этносоциального конфликта. Регулирование и разрешение социальных и этнических конфликтов: теоретические подходы, условия. Компромисс и консенсус как методы регулирования и разрешения политического конфликта. Взаимодействие государства и гражданского общества в предупреждении деструктивности конфликтов. Кризисы политических режимов как особая фаза конфликтности.

Формы текущей аттестации: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.02.01 Психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - познание психики человека, законов межличностных взаимоотношений и использование психологических знаний в практике, изучение приемов и методов обучения и воспитания.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить объективные закономерности психических явлений, психических процессов, психологических свойств личности и психических особенностей деятельности человека;
- изучить физиологические механизмы, лежащие в основе психических процессов;
- использование знаний психологии при решении практических задач в области экономики, менеджмента, маркетинга, организации труда.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет психологии. Возникновение и развитие психики. Мозг и психика. Человек как личность. Индивидуально-типологические особенности личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевая сфера личности. Психология деятельности и адаптация. Мотивация и психическая регуляция поведения. Общение и речь.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-7;
профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.02.02 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся представление о теоретических и прикладных особенностях политологического знания и его функциях; усвоить особенности предмета политической науки; сформировать представление о политических институтах и процессах, протекающих в современном обществе; о проблемах и особенностях становления политических режимов и формирования власти в стране и в мире.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- раскрыть содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение политики,
- научить обучающихся понимать природу современных политических отношений;
- дать представление об основных политических институтах и процессах, политических системах и режимах;
- выявить основные факторы и тенденции развития политических процессов;
- сформировать навыки критического осмысления различных теоретических школ и подходов, существующих в политической теории;
- научить применять теоретические знания для анализа текущих проблем современной политики;
- подготовить обучающихся к самостоятельному поиску адекватных средств решения актуальных проблем в области политики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Становление политологии как науки. Понятие, предмет политологии. Структура политологии. Взаимодействие политологии с экономикой и др. науками. Политика как социальное явление. Понятие и подходы к пониманию политики. Структура и функции политики. Уровни политики. История политических знаний в Античности. «Идеальное государство» Платона. «Политика» Аристотеля. Древнеримский мыслитель Цицерон о политике. Политическая мысль Древнего Востока. Политическая мысль в средние века и Эпоху Возрождения. Теологические взгляды Фомы Аквинского и Аврелия Августина. Николло Макиавелли: выделение политики в самостоятельную сферу. Политические воззрения мыслителей Нового времени и XIX в. Английские мыслители и теория «общественного договора» (Т. Гоббс, Дж. Локк). Французские мыслители: Ш.-Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо. Социально-политические взгляды философов-материалистов (К. Маркс, Ф. Энгельс). М. Вебер как один из основоположников политологии. Политическая мысль в России. Политические идеи в работах до XIX в. Основные направления политической мысли XIX в.: консерватизм (М. Бердяев, Н. Данилевский и др.), либерализм (Б. Чичерин, П. Новгородцев), радикализм (марксизм, народничество, анархизм). Методы политических исследований: сравнительный анализ (компаративный подход), системный, структурно-функциональный и институциональный подходы. Количественные методы исследования в политологии. Власть как центральное явление в политической науке. Понятие и концепции власти. Структура власти. Основания и ресурсы власти. Виды власти. Особенность политической власти. Эффективность и легитимность власти.

Политическая система и политический режим. Тоталитарный политический режим. Авторитаризм как политический режим. Демократия как форма организации жизни общества и политический режим. Государство – центральный институт политической системы. Понятие и функции государства. Теории происхождения государства. Признаки и атрибуты государства. Формы правления и территориального устройства. Правовое и социальное государство. Государство и гражданское общество. Политические партии и партийные системы. Партии и общественные объединения, группы давления. Политическое поведение и политическое участие. Абсентеизм в политике. Причины и факторы политического поведения. Политическая социализация. Понятие, институты и агенты политической социализации. Циклы политической социализации. Типы политической социализации. Политические элиты. Классические теории элит. Альтиметрический, позиционный и репутационный подходы. Структура элиты. Рекрутирование элит. Особенности политической элиты в современной России. Политическое лидерство. Понятие и основные теории лидерства. Типология лидерства. Политическое лидерство в современной России. Политическая культура. Понятие политической культуры. Исследования Г. Алмонда и С. Вербы. Политические ориентации. Мифы, стереотипы, символы в политической культуре. Типология политических культур. Культура и субкультура. Политическое сознание. Понятие, сущность и уровни политической идеологии. Основные идеологические течения: консерватизм, либерализм, социал-демократия, национализм. Идеологический дискурс в современной России. Политическая психология. Феномен толпы. Средства массовой информации и манипулирование. Коммуникации в политике. Политическое манипулирование. Электоральный процесс. Избирательные системы. Основные стадии избирательного процесса. Электоральный процесс в России. Политический процесс. Понятие и подходы к политическому процессу. Стадии политического процесса. Режим протекания политического процесса. Классификация политических процессов. Процесс принятия политических решений. Политические конфликты. Сущность и значение конфликтов в политике. Подходы к изучению конфликтов. Этапы развития конфликта. Управление политическими конфликтами. Классификация политических конфликтов. Политическое развитие и модернизация. Кризисы политического развития. Политический анализ и прогнозирование. Составление прогнозных сценариев. Анализ и прогнозирование в управленческой деятельности. Международные институты и процессы. Международные отношения и мировая политика. Система международных отношений. Основные международные институты и организации (ООН, НАТО, ШОС, ВТО и др.) Международный порядок и безопасность. Международные процессы: глобализация и интеграция. Глобальные проблемы современного мира.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5;

профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.03.01 История экономики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - обеспечить овладение обучающимися знаний основных этапов развития экономики различных стран, развития их производительных сил, смены способов производства.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления процессов зарождения, становления и развития хозяйственной деятельности народов различных стран;
- уяснить различные подходы к проблеме периодизации истории экономики;
- познакомить с основными этапами развития экономики различных стран;
- изучение экономических механизмов, имевших место в Западной Европе, США, Японии в прошлом, позволившим создать эффективную рыночную экономику;
- уяснение причин и факторов, способствовавших «экономическому чуду» в различных странах мира после второй мировой войны;
- изучение основных экономических реформ в СССР и их последствия;
- изучение российского варианта перехода к рыночной модели хозяйствования и его результатов;
- формирование представлений об основных проблемах развития экономики в современной России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Периодизация истории экономики. Основные черты развития первобытного, рабовладельческого и феодального способов производства. Первоначальное накопление капитала. Промышленный переворот и его социально-экономические последствия. Общее и особенное в развитии западноевропейских стран в эпоху капитализма. Особенности экономического развития стран на рубеже XIX–XX вв. Техническая революция. Монополизация экономики. Экономическое развитие капиталистических стран между первой и второй мировыми войнами. «Великая депрессия». «Новый курс Рузвельта». Экономика стран с развитой рыночной экономикой после второй мировой войны. Основные экономические реформы в СССР и их последствия. Проблемы становления рыночных отношений в России. Российский вариант перехода к рыночной модели хозяйствования и их последствия.

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.В.ДВ.03.02 Управление репутацией

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Управление репутацией» является ознакомление с теоретическими основами, механизмами и методами формирования репутации.

В соответствии с целью были сформированы следующие задачи:

- ознакомить обучающихся с понятиями репутации и имиджа;
- сформировать умения и навыки использования технологий

построения имиджа в различных сферах деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Репутация и имидж как историко-культурные феномены. Имидж и репутация личности. Формирование репутации организации. Формирование имиджа региона. Имидж и репутация в разных сферах деятельности.

Маркетинговые стратегии формирования репутации. **Формы текущей аттестации:** практическое задание.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК) ПК-7.

2 курс

Б1.Б.08 Теория вероятностей и математическая статистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся устойчивых знаний, умений и навыков по применению вероятностного моделирования экономических систем, обработке результатов наблюдений методами математической статистики, проверке правдоподобия статистических гипотез.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- усвоение обучающимися теоретических и методических основ вероятностного моделирования экономических задач, статистической обработки результатов наблюдения, проверки правдоподобия статистических гипотез;

- изучение основных теорем, формул и законов теории вероятностей;

- освоение статистических методов обработки данных наблюдений;

- изучение основных статистических критериев проверки правдоподобия гипотез;

- применение методов теории вероятностей и математической статистики для вероятностного моделирования экономических задач, приобретение обучающимися практических навыков по вероятностному моделированию и статистической обработке данных с использованием компьютеров;

- формирование представлений об исследовании экономических систем методами вероятностного моделирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины и способы их задания. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения. Законы распределения вероятностей для функции от известных случайных величин. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
обще профессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;
профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.11 Методы оптимальных решений в экономике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомление обучающихся с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей и использования математических методов оптимизации при разработке конкретных проектов в сфере управления сложными социально-экономическими системами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- овладение обучающимися основными принципами системного анализа, понятиями модели и математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;
- формирование навыков математической формализации экстремальных прикладных задач;
- формирование умений собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- развитие способностей на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и математические модели, анализировать и содержательно интерпретировать результаты;
- формирование умения выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- применение практических навыков и приемов компьютерной обработки информации для решения различных задач оптимизации;
- овладение методикой анализа и практического применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Математические и системные основы экономико-математического моделирования и исследования операций (ИО). Основные принципы моделирования экономических процессов. Линейное программирование как инструмент математического моделирования экономики. Прикладные задачи линейного программирования. Модели целочисленного и дискретного линейного программирования. Методы нелинейной оптимизации. Задачи выпуклого программирования и методы их решения. Элементы теории игр. Основы теории принятия решений. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования и управления. Модели систем массового обслуживания. Модели систем массового обслуживания. Задачи календарного планирования (теория расписаний).

Формы текущей аттестации: тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общефессиональные (ОПК): ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.14 Макроэкономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных макроэкономических процессов, участниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство, заграница; принятия научно обоснованной экономической политики государством на макроуровне, обеспечивающей эффективное развитие национальной экономики в целом и принятие правильных экономических решений остальными макроэкономическими субъектами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления о современной экономической теории и практике государственного регулирования экономики;
- изучение механизма государственного регулирования экономики посредством принятия научно обоснованной экономической политики;

- уяснение экономической природы основных макроэкономических субъектов, присущих им видов деловой активности;
- изучение принципов классической и кейнсианской экономической теории;
- уяснение сущности и механизма достижения макроэкономического равновесия, а также рассмотрение моделей, разработанных в течение последних десятилетий;
- формирование представлений об основных проблемах макроэкономического регулирования в современной России;
- формирование навыков пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов, имеющих место в развитой рыночной и современной экономике России;
- приобретение навыков, позволяющих самостоятельно анализировать экономическую реальность и принимать обоснованные решения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Цели и задачи макроэкономического анализа. Агрегирование, моделирование. Двух-, трех-, четырехсекторная модель экономики. Основные макроэкономические тождества. Модель межотраслевого баланса. ВВП (ВВП). ЧНП, ЧВП, НД, ЛД, ЛРД. Виды ВВП (ВВП). Дефлятор ВВП (ВВП). Совокупный спрос. Совокупное предложение: сущность, кривая, факторы. «Эффект храповика». Потребление. Сбережение. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы». Парадокс бережливости. Модель IS. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и ее структура. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Общеэкономическое равновесие и модель IS - LM. Эффективность экономической политики государства на основе модели IS – LM (включая особые случаи). Модель Манделла-Флеминга. Экономический цикл. Антициклическая политика. Инфляция. Антиинфляционная политика. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Банковская система. Монетарная политика. Банковский мультипликатор. Налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система. Кривая Лоренца. Фискальная политика. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Модель сбалансированного экономического роста Р. Солоу.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-1, ОК-3, ОК-4;

профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-6.

Б1.Б.15 Статистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, необходимых для сбора и статистического анализа данных о состоянии и динамике развития социально-экономических явлений, их взаимосвязи и взаимообусловленности при разработке и принятии обоснованных решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний в области теоретико-методических основ проведения статистических наблюдений за социально-экономическими явлениями и процессами, необходимых для развития навыков сбора первичных данных, необходимых для решения практических задач;

- выработка навыков применения инструментов и методов обработки количественных данных, отражающих социально-экономические явления и процессы;

- развитие умений анализировать и интерпретировать статистические данные о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет и метод статистики. Понятие, объект, предмет и метод статистики. Признаки единиц статистической совокупности. Сущность и виды статистических показателей. Организация государственной статистики в РФ. Статистическое наблюдение. Понятие и этапы статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистических наблюдений. Сводка и группировка статистических данных. Понятие и виды статистической сводки. Статистическая группировка данных. Ряды распределения. Наглядное представление статистических данных. Понятие, виды и правила составления статистических таблиц. Графическое представление статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных показателей. Сущность и методика расчета относительных показателей. Средние величины и показатели вариации. Понятие, виды и условия применения средних величин. Степенные и структурные средние: содержание и методика расчета. Показатели вариации. Виды дисперсий и правило сложения дисперсий. Выборочное наблюдение. Виды и способы отбора единиц в выборочную совокупность. Определение ошибки выборки. Расчет численности выборки. Статистическое исследование динамики общественных явлений. Понятие и виды рядов динамики. Расчет среднего уровня ряда динамики и показателей динамики. Средние показатели рядов динамики. Методы обработки рядов динамики. Экономические индексы. Сущность и виды индексов. Индивидуальные индексы. Агрегатная форма индексов. Средние индексы из индивидуальных. Индексы с постоянными и переменными весами, цепные и базисные. Территориальные индексы.

Формы текущей аттестации: опрос, доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общефессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.Б.16 Финансы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - на основе теоретического и практического осмысления финансовых отношений на макро- и микро- уровнях, а также изучения законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих эти отношения, опыта рыночных преобразований в различных сферах и секторах экономики сформировать у обучающихся четкие знания и представления о функционировании финансовой системы страны, ее отдельных сфер и звеньев, о финансовой политике и финансовом механизме её реализации в деятельности государства и экономических субъектов.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся научных представлений о сущности и функциях финансов как экономической категории;

- формирование у обучающихся научного мировоззрения относительно природы и форм распределения финансовых ресурсов на макро- и микроуровне с использованием финансовых методов и инструментов;

- развитие логики и культуры профессионального мышления на основе навыков анализа финансовых явлений в различных сферах финансовой системы страны;

- развитие творческого мышления у обучающихся путем выполнения индивидуальных заданий, связанных с проблемами функционирования финансовой системы страны.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Финансовая система, ее структура и принципы структурирования. Финансовая политика, ее составляющие и основные этапы формирования. Бюджет как финансовая категория, его качественные характеристики. Бюджетная политика и ее национальные особенности. Основные направления бюджетной политики РФ на современном этапе. Бюджетная система РФ и правовые основы ее функционирования. Принципы построения бюджетной системы: сбалансированности бюджетов, общего (совокупного) покрытия расходов. Консолидированный бюджет, причины его возникновения и особенности использования. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты и направления их использования. Бюджетный процесс, бюджетная классификация, бюджетная роспись, бюджетные ассигнования, бюджетный кредит, источники финансирования бюджетного дефицита. Государственные и муниципальные заимствования, бюджетные ограничения государственных и муниципальных заимствований, государственный и муниципальный долг, долговая политика и управление государственным долгом в РФ. Казначейская система исполнения бюджетов. Бюджетное планирование и прогнозирование, государственный и муниципальный заказ. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, бюджетные учреждения и особенности их функционирования. Сущность и функции страхования, классификация и виды страхования, страховой рынок и роль государства в его регулировании. Государственные социальные внебюджетные фонды, источники их формирования и направления использования, финансовая система обязательного пенсионного страхования. Функции и принципы функционирования финансов организаций, финансовая политика и финансовый механизм коммерческих организаций, способы финансирования их деятельности, капитал организации и его структура, доходы и расходы организации, финансовое планирование ее деятельности.

Формы текущей аттестации: доклады, рефераты, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

обще профессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-7.

Б1.Б.19 Экономика и организация производства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся базовой системы знаний в области экономики и организации производства, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение сущности, назначения и классификации современных предприятий;
- усвоение принципов эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики;
- изучение факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;
- рассмотрение основных направлений повышения качества и конкурентоспособности продукции предприятия;
- усвоение принципов организации производственного процесса;
- изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия;
- рассмотрение сущности инвестиционной и инновационной политики предприятия;
- усвоение методов оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования. Производственная программа предприятия. Организация производственной деятельности предприятия. Обеспечение качества продукции предприятия. Планирование деятельности предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Формы текущей аттестации: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

обще профессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-5.

Б1.Б.20 Менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся актуализированного взгляда на управление, опирающегося на представление о современных методологических подходах к проблемному полю менеджмент и ориентированного на новую управленческую парадигму, понимание всего спектра теоретических и практических проблем, связанных с курсом, освоение методов их решения.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- ознакомление с основами этапами эволюции науки и практики менеджмента;
- усвоение структурно-функциональных особенностей управления организацией;
- формирование представлений о современной управленческой парадигме;
- изучение особенностей и методов принятия управленческих решений;
- формирование представлений о сущности и уяснение специфики основных разделов современного менеджмента.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в курс «Менеджмент» как вид деятельности и систему управления. Категориальный аппарат. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем.

Горизонты управления. Системно-ситуационный подход в менеджменте. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления. Цели и стратегия в системе менеджмента (стратегический менеджмент). Информационные технологии управления. Документационное обеспечение управления. Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Организационные аспекты менеджмента. Организация и управление. Организационные структуры управления (ОСУ). Анализ и проектирование ОСУ. Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера. Особенности организации управленческого труда. Методы и механизмы управления. Мотивация. Коммуникации в менеджменте. Социальные группы (динамика, управление). Конфликты в организации. Организационная культура. Управление организационными изменениями. Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО). Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство. Эффективность менеджмента. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

Формы текущей аттестации: доклады, рефераты, деловые игры.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3, ОК-5, ОК-7;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-4.

Б1.Б.22 Бухгалтерский учет

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - обеспечить формирование теоретических знаний и практических навыков, достаточных для практического применения принципов и стандартов бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, способности ее анализировать и принимать решения, в том числе в управлении оборотным капиталом.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний о принципах и стандартах бухгалтерского учета, структуре бухгалтерского баланса, строении бухгалтерских счетов, методе двойной записи, первичном учете и инвентаризации, учетной процедуре и организации бухгалтерского учета как;

- развитие умений сбора, отражения документально и на бухгалтерских счетах, обобщения в ходе бухгалтерской процедуры в бухгалтерском балансе фактов хозяйственной жизни, применения современных регистров и форм бухгалтерского учета;

- формирование навыков в организации и ведении учета оборотных и внеоборотных активов, капитала, обязательств и финансовых результатов;

- формирование практических навыков формирования учетной политики организации, бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее анализа для принятия решений в области инвестиций, финансов, кредитной политики, управления оборотным капиталом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общепринятые принципы бухгалтерского учета. Структура методов бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс и балансовое обобщение бухгалтерской информации. Бухгалтерские счета и двойная запись. Сущность корреспонденции счетов. Документация и инвентаризация. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета. Регистры и формы бухгалтерского учета. Учетная процедура и ее этапы. Синтетический и аналитический учет. Учет

оборотных активов. Учет внеоборотных активов. Учет капитала и обязательств. Учет финансовых результатов.

Формы текущей аттестации: опрос, задачи, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3.

Б1.Б.23 Экономический анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений деятельности/

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- осмысливание и понимание сущности и содержания анализа;
- знание методических приемов анализа хозяйственной деятельности;
- поиск информации, сбор и обработка экономических данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений;
- обоснование основных направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Излагаются теоретические основы и прикладные вопросы экономического анализа. В первом разделе - «Теория экономического анализа» рассматриваются теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности организаций, система и методология, а также методика экономического анализа. Во втором разделе «Экономический анализ хозяйственной деятельности организации» излагаются следующие направления анализа: анализ объемов производства и продаж; анализ эффективности использования ресурсов (трудовых, материальных, основных фондов); анализ себестоимости, финансовых результатов и рентабельности.

Формы текущей аттестации: Контрольная работа; расчетно-практическая работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;
профессиональные (ПК): ПК-5.

Б1.В.01 Мировая экономика и международные экономические отношения

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение обучающимися базовых знаний в области мирохозяйственных связей, теоретических основ анализа различных форм международных экономических отношений, овладение инструментарием оценки эффективности внешнеторгового регулирования и влияния государства на другие формы внешнеэкономической деятельности субъектов мирохозяйственных связей.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- познакомить с основными этапами и направлениями развития мирохозяйственных связей;
- показать богатство и разнообразие экономических инструментов для количественной оценки результатов внешнеэкономической деятельности;
- содействовать осмыслению последствий государственного регулирования мирохозяйственных связей в познание экономической реальности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теории международной торговли; сущность, содержание и основные формы внешнеэкономических связей; теоретические основы анализа причин и результатов внешнеторгового обмена; влияние внешней торговли на потребителей, производителей и интересы страны в целом, теория таможенного тарифа, оптимальный тариф, методы нового протекционизма, свободная торговля и протекционизм, валютный рынок, валютный курс и факторы на него влияющие, валютная политика платежный баланс, международное перемещение факторов производства и его последствия, рынок технологий, макроэкономическая политика в открытой экономике.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-7.

Б1.В.03 Налоги и налогообложение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний в области налогообложения, а также изучения законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих эти отношения налогообложения, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты действующих в РФ налогов.

Задачи:

- раскрытие сущности, функций и принципов налогов;
- изучение правовых основ налогообложения;
- раскрытие обязанности налогоплательщиков и их права;
- получение навыков сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы получение навыков практических расчетов по исчислению и взиманию конкретных видов налогов;
- развитие творческого мышления у обучающихся путем выполнения индивидуальных заданий, связанных с анализом функционирования налоговой системы страны.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономическая сущность налогов, их объективная необходимость, классификация, функции и принципы построения. Налоговая система: элементы налога и способы взимания.

Содержание налоговой политики государства: ее цели и задачи. Виды налоговой политики Основные направления налоговой политики РФ на современном этапе.

Система налоговых органов РФ, их структура, задачи и функции, права и обязанности налоговых органов. Виды налоговых проверок, их периодичность, порядок проведения и оформление результатов.

Механизм исчисления и взимания отдельных видов налогов с юридических лиц: НДС, акцизов, налога на прибыль организаций, налог на имущество организаций и других налогов.

Порядок исчисления и взимания отдельных видов налогов с физических лиц: НДФЛ, налога на имущество физических лиц.

Условия и порядок перехода на упрощённую систему налогообложения субъектов малого предпринимательства, порядок исчисления и взимания единого налога при применении УСН. ЕНВД для отдельных видов деятельности, его основные элементы. Патентная система налогообложения.

Формы текущей аттестации: устные опросы, тесты, решение задач, контрольные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК) ПК 6.

Б1.В.04 Институциональная экономика

Цели и задачи учебной дисциплины: Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, разбирающихся в институциональных основах организации производственной и коммерческой деятельности.

Для этого ставятся следующие задачи:

- раскрыть содержание формальных и неформальных институтов;
- рассмотреть виды трансакционных издержек и их значение для развития институтов;
- показать роль контрактов в деятельности предприятий;
- рассмотреть институциональные изменения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: введение в курс «Институциональная экономика»; нормы и правила как элементы институциональной среды; собственность в институциональной теории; трансакционные издержки; нелегальная экономика; институциональная теория контрактов; институциональная теория фирмы; институциональная теория государства; институциональные изменения.

Формы текущей аттестации: тест

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций
профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.18 Коммерческая деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование у обучающихся современного экономического мышления, комплексного понимания организации коммерческой деятельности и практическое освоение деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке. В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- изучение инфраструктуры товарного рынка;
- изучение сфер и особенностей деятельности бирж, таможни, торговых палат, выставок, ярмарок и пр.;
- овладение методами оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: введение в курс «Коммерческая деятельность»; рынок товаров как сфера коммерческой деятельности; основы коммерческой деятельности; торговые предприятия: сущность, организационно-правовые формы; организация хозяйственных и договорных связей в коммерческой деятельности.

Формы текущей аттестации: доклады, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-7.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.).

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний

(упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.).

Формы текущей аттестации: тестирование физической подготовленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-8.

Б1.В.ДВ.05.01 Инновационная экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовить высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями, позволяющими ориентироваться предприятиям в динамично изменяющейся экономике. Для реализации этой цели ставятся задачи:

- уяснить сущность инновационной деятельности;
- изучить национальную инновационную систему и основные элементы инновационной инфраструктуры;
- усвоить особенности становления инновационной экономики в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в инновационную экономику. Инновации, их сущность и классификация. Модели инновационного процесса. Научно-образовательный комплекс в инновационной экономике. Инновации - объекты интеллектуальной собственности. Национальная инновационная система (НИС). Инфраструктура инновационной экономики. Инновационное предпринимательство. Государственная инновационная политика.

Форма текущей аттестации: опрос, коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.В.ДВ.07.01 Технология поиска работы

Цель изучения дисциплины: «Технология поиска работы» является: формирование знаний, умений, навыков и личностной готовности к действиям, способствующим успешному построению стратегии поиска работы, достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

Задачи изучения дисциплины:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения профессиональной карьеры;
- сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда;
- сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- обучить приемам эффективной самопрезентации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП. Вариативная часть

Краткое содержание дисциплины:

Рынок труда Воронежской области: формирование, структура, тенденции спроса и предложения. Качество и квалификация рабочей силы: понятие, характеристика, рыночные требования. Постановка целей, способы постановки целей. Личный профессиональный план, понятие, построение, принятие решений по его реализации. Источники сведений о работе, методы сбора информации и ее анализ. Резюме и его роль в эффективном трудоустройстве. Видеорезюме. Сопроводительное письмо. Основы делового общения. Техника разговора по телефону. Поисковые телефонные звонки и звонки по вакансиям. Подготовка к собеседованию с работодателем. Типичный план собеседования, стандартные вопросы. Виды собеседований. Результаты собеседования: анализ причин отказа. Заключение трудового договора. Испытательный срок, закрепление на рабочем месте. Содействие занятости населения через программы областной службы занятости.

Формы текущей аттестации: практические задания, контрольные работы, рефераты.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.07.02 Поиск работы и построение карьеры

Цель изучения дисциплины: «Поиск работы и построение карьеры» является: формирование знаний, умений, навыков и личностной готовности к действиям, способствующим успешному построению стратегии поиска работы, достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

Задачи изучения дисциплины:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения профессиональной карьеры;
- сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда;
- сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- обучить приемам эффективной самопрезентации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП. Вариативная часть

Краткое содержание дисциплины:

Рынок труда Воронежской области: формирование, структура, тенденции спроса и предложения. Качество и квалификация рабочей силы: понятие, характеристика, рыночные требования. Постановка целей, способы постановки целей. Личный профессиональный план, понятие, построение, принятие решений по его реализации. Понятие карьеры, ее виды и этапы. Особенности построения карьеры в различных отраслях. Источники сведений о работе, методы сбора информации и ее анализ. Резюме и его роль в эффективном трудоустройстве. Видеорезюме. Сопроводительное письмо. Основы делового общения. Техника разговора по телефону. Поисковые телефонные звонки и звонки по вакансиям. Подготовка к собеседованию с работодателем. Типичный план собеседования, стандартные вопросы. Виды собеседований. Результаты собеседования: анализ причин отказа. Заключение трудового договора. Испытательный срок, закрепление на рабочем месте. Содействие занятости населения через программы областной службы занятости.

Формы текущей аттестации: практические задания, контрольные работы, рефераты.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-7.

ФТД.В.02 Эвристические методы решения экономических и управленческих задач

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - углубление знаний, умений и навыков в применении эвристических методов как инструмента формирования и принятия решений в экономической и управленческой деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: углубить у обучающихся знания, умения и навыки применения эвристических методов при поиске новых управленческих и экономических решений, экспертизе используемых на практике решений, при анализе конкретных ситуаций; организации работы коллективов в процессе решения экономических и управленческих задач, анализа конкретных ситуаций

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Факультативы. Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Понятие и область применения эвристических методов. Классификация эвристических методов. Бескритериальные оценочные эвристические методы. Критериальные оценочные эвристические методы. Оценочно-поисковые эвристические методы. Применение эвристических методов при решении экономических и управленческих задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

, общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-7.

3 курс

Б1.В.10 Информационные системы в экономике

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучение теории и практики проектирования, создания и использования информационных систем в экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- приобретение обучающимися основных знаний в области автоматизации профессиональной и научно-исследовательской деятельности экономиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Изучение теории и практики проектирования, создания и использования информационных систем в экономике. Приобретение обучающимися основных знаний, связанных с проблемами автоматизации информационных процессов профессиональной деятельности. Изучение проблем, связанных с построением интегрированных экономических информационных систем, анализом экономической эффективности информационных систем, подготовкой кадрового состава, для работы в условиях общей автоматизации предприятия. Решение задач, связанных с развитием существующей на предприятии информационной системы: процедуры обслуживания банка данных: накопление, анализ, распространение, сетевая безопасность, управление ИТ – инфраструктурой и ее использование, эффективность инвестиций в сфере ИТ своих организаций.

Формы текущей аттестации: рефераты, доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-1;

профессиональные (ПК): ПК-8

Б1.Б.12 Эконометрика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомление с методами количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений в целях обоснования управленческих решений.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- углубление знаний по теории количественных экономических измерений;
- изучение пространственных и временных эконометрических моделей, описывающих поведение экономических агентов;
- освоение методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;

- формирование навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей;
- подготовка выпускников, обладающих исследовательским потенциалом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Классическая линейная регрессионная модель. Оценивание параметров линейной регрессионной модели. Преимущества и недостатки различных методов оценивания. Метод наименьших квадратов (МНК). Матричная система обозначений. Геометрическая интерпретация МНК. Свойства оценок МНК при отсутствии предположения о случайном характере ошибок. Роль гипотезы о включении в регрессию свободного члена. Анализ вариации зависимой переменной в регрессии. Классическая линейная регрессия в предположении о случайном характере ошибок. Статистические характеристики ошибок, остатков, МНК-оценок параметров. Теорема Гаусса-Маркова. Гипотеза о нормальном распределении случайной ошибки. Законы распределения оценок регрессионных параметров. Т-статистика для оценок коэффициентов регрессии, доверительные интервалы для теоретических значений коэффициентов и прогнозного значения зависимой переменной, доверительный интервал для дисперсии ошибки. F-статистика для линейной комбинации коэффициентов. Регрессионный анализ при нарушении предположения о нормальности. Моделирование временных рядов. Модели с дискретными зависимыми переменными. Авторегрессионные процессы и их моделирование. Модели с лаговыми переменными.

Формы текущей аттестации: тестирование, опрос.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

обще профессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-3;

профессиональные (ПК): ПК-4.

Б1.Б.18 Деньги, кредит, банки

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков; раскрытие теоретических аспектов их сущности, функций, закономерностей развития, роли в современной рыночной экономике.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- на основе сбора, анализа и обработки данных в сфере денежно-кредитных отношений изучение закономерностей возникновения и развития денег и кредита;
- анализ процессов возникновения, тенденций развития и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;
- овладение навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в сфере денежно-кредитных отношений, выявления тенденций их развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Необходимость, сущность, функции денег. Предпосылки возникновения денег, характеристика денег как экономической категории. Эволюция денег. Формы и виды денег. Товарные, металлические, символические, кредитные и депозитные

деньги. Роль денег в воспроизводственном процессе. Денежный оборот и его структура. Содержание денежного оборота. Совокупный денежный оборот. Платежный денежный оборот. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Структура денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежная масса и денежные агрегаты. Скорость обращения денег. Налично-денежный оборот и его организация. Правила и принципы организации налично-денежного оборота. Виды денег, обмениваемых наличный денежный оборот. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Субъекты наличного денежного оборота. Безналичный денежный оборот и его организация. Принципы организации безналичных расчетов. Виды счетов, открываемых в банках для расчетно-кассового обслуживания клиентов. Способы организации безналичных расчетов. Расчетно-кассовые центры. Корреспондентские счета. Формы безналичных расчетов. Субъекты безналичного денежного оборота. Денежная система и её типы. Понятие денежной системы страны, её элементы. Генезис развития денежных систем. Биметаллизм, монометаллизм, денежная система, построенная на обращении бумажных и кредитных денег. Денежные реформы. Состояние и перспективы развития денежной системы Российской Федерации. Социально-экономическая сущность, причины и источники инфляции. Социально-экономические формы проявления инфляции, её последствия. Инфляция в России. Основные направления антиинфляционной политики: адаптационная политика и политика активной борьбы с инфляцией. Необходимость и сущность кредита. Экономическая сущность кредитных отношений. Функции кредита. Источники кредитных ресурсов. Ссудный капитал общества. Классификация форм и видов кредита. Банковская форма кредита. Государственный кредит и государственный долг. Потребительский кредит. Международный кредит. Роль кредита в развитии экономики на микро- и макроуровнях. Границы применения различных видов кредита. Банки и банковская система. Понятие банковской системы. Типы банковских систем. Факторы, определяющие становление и развитие банковской системы. Двухуровневая банковская система. Классификация банков. Центральный (эмиссионный) банк. Два вида кредитных организаций: банки и небанковские кредитные организации. Функции и роль банков в рыночной экономике. Ссудный процент и его экономическая роль. Сущность ссудного процента, факторы, его определяющие. Источники уплаты ссудного процента. Роль ссудного процента в рыночной экономике. Проблемы формирования банковской системы в современной России. Современное состояние банковской системы в Российской Федерации. Банковские реформы. Центральные банки и основы их деятельности. Цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Организационная структура центральных банков. Денежно-кредитное регулирование. Банковский контроль и надзор. Новые функции Центрального банка РФ. Коммерческие банки и их деятельность. Законодательные основы банковской деятельности. Функции коммерческого банка. Банковская услуга и её основные характеристики. Классификация банковских операций. Пассивные операции коммерческого банка. Активные операции коммерческого банка. Банковская маржа и её экономическая роль. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка. Банковская ликвидность, способы её обеспечения. Основы международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Валютные отношения и валютная система. Платежный баланс: понятие и основные статьи. Валютный курс. Международные расчеты. Международный кредит. Мировые финансовые рынки. Международные финансово-кредитные организации.

Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование, задачи.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-6, ПК-7.

Б1.Б.21 Экономика труда

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать у обучающихся базовые представления о современной экономике труда и используемых в ней методах экономического анализа.

Данная цель достигается решением следующих **задач:**

- дать представления о базовых понятиях и категориях экономики труда;
- ознакомить с международным опытом развития трудовых отношений;
- показать использование исследовательского аппарата (методы математической статистики и эконометрики) при изучении проблем экономики труда;
- выработать навыки анализа и обоснования практических решений в трудовой сфере.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономика труда: основные понятия и методы изучения. Занятость, безработица и поиск работы. Трудовая мобильность. Внутренние рынки труда. Человеческий капитал и качество рабочей силы. Уровень и качество жизни населения. Доходы населения, заработная плата и причины дифференциации зарплат. Достойный труд. Дискриминация на рынке труда. Профсоюзы и рынок труда. Социальное партнерство. Государственное регулирование рынка труда и трудовых отношений. Международные стандарты в регулировании социально- трудовых отношений. Деятельность МОТ.

Формы текущей аттестации: доклады, опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-3;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2, ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-6.

Б1.В.02 Маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение теоретических понятий и концепций маркетинга, овладение практическими навыками деятельности в сфере маркетинга.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить основы общей теории маркетинга;
- рассмотреть основные процедуры организации маркетинговой деятельности и способы участия в ней экономических служб;
- освоить методы разработки программы маркетинга.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предпосылки формирования маркетинга. Понятие маркетинга. Его роль в управлении предприятием. Основные концепции маркетинга Организация маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга. Формирование маркетинговой информационной системы. Источники информации. Методы маркетинговых

исследований. Микросреда предприятия. Факторы непосредственного окружения. Факторы внешней среды. Модель покупательского поведения. Факторы формирования покупательского поведения. Процесс покупки. Цель и сущность сегментирования рынка. Признаки сегментирования. Оценка привлекательности сегмента. Маркетинговая концепция товара. Классификация товаров. Разработка и выведение на рынок новых товаров. Рыночная атрибутика товаров: марка, упаковка. Решение по номенклатуре и ассортименту товаров. Факторы, цели и стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Каналы распределения. Виды посредников и методы сбыта. Маркетинг оптовой и розничной торговли. Разработка коммуникационной стратегии. Организация и планирование рекламной деятельности. Методы стимулирования сбыта. Пропаганда. Личные продажи. Разработка программ продвижения.

Формы текущей аттестации: кейсы, тестирование, выполнение индивидуальных и групповых проектов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.09 Система менеджмента качества

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся знаний адекватных современным требованиям системы управления качеством, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления качеством;
- формирование знаний и навыков владения методами управления качеством на основе современных информационных технологий;
- овладение знаниями, умениями и навыками оценивания и повышения эффективности менеджмента качества.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Эволюция подходов к менеджменту качества. Экономические проблемы качества. Стандартизация в менеджменте качества. Международные стандарты 66 ИСО серии 9000. Разработка и внедрение систем менеджмента качества (СМК). Сертификация продукции и систем качества. Инструменты контроля и управление качеством. Постоянное улучшение СМК. Процессный подход в менеджменте качества. Самооценка организации. Всеобщее управление качеством (TQM) и конкурентоспособность организации.

Формы текущей аттестации: опросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-4,

Б1.В.10 Особенности учета в торговле

Цель учебной дисциплины:

изучение особенностей хозяйственной деятельности торговых организаций, связанных с процессом приобретения, хранения и реализации товаров, с необходимостью учета и контроля сохранности товаров, а также с представлением

руководству организации информации о товарообороте и валовом доходе, о состоянии товарных запасов и эффективности их использования.

Задачи учебной дисциплины:

усвоение особенностей учета торговых операций на основе концепции бухгалтерского учета в условия рыночной экономики;

приобретение системы знаний, позволяющих осуществлять и регулировать расчетные взаимоотношения с дебиторами и кредиторами;

применение установленных соответствующими положениями методов бухгалтерского учета при отражении хозяйственных операций и формировании отчетности;

использование контрольных функций бухгалтерского учета в организации и проведение внутреннего контроля.

Место дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные термины и понятия торговой деятельности. Законодательное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации. Определение и состав оптового и розничного товарооборота. Особенности заключения договора розничной купли-продажи. Оценка товаров в торговых организациях. Инвентаризация товаров и тары на предприятиях торговли, порядок ее проведения и оформления. Понятие, состав и классификация издержек обращения. Документальное оформление поступления и реализации товаров. Учет товарных операций в оптовой торговле. Учет товарных операций в розничной торговле. Учет реализации товаров по договорам комиссии и документальное оформление. Особенности БУ на предприятиях общественного питания. Особенности отражения товарных отдельных операций в бухгалтерском учете организаций торговли: продажи с использованием дисконтных карт, учет подарочных сертификатов и др.

Формы текущей аттестации: тест, опрос, решение задач.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-5.

Б1.В.12. Маркетинговые исследования

Цель учебной дисциплины: Курс имеет целью познакомить обучающихся с теоретическими и методологическими подходами в сфере организации и проведения маркетинговых исследований.

Задачи учебной дисциплины:

изучение теоретических и методологических основ организации и проведения маркетинговых исследований;

исследование содержания процесса маркетингового исследования;

приобретение практических навыков разработки технического задания и проведения маркетингового исследования.

Место дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Роль маркетинговых исследований в деятельности организации. Маркетинговая информация. Формулирование проблемы, целей и задач исследования. Разработка методологии маркетингового исследования. Основы методик измерений в маркетинговых исследованиях. Разработка выборочного плана. Проектирование анкет. Сбор и анализ данных. Сбор и анализ данных. Формирование отчета об исследовании. Прикладные вопросы маркетинговых исследований

Формы текущей аттестации: тест, контрольная работа, кейсы..

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.13 Статистика торговли

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа и прогнозирования в сфере товарного обращения (рынка товаров и услуг), для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие сферы товарного обращения (рынка товаров и услуг). Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика торговли.

Задачи: формирование у обучающихся аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению и прогнозированию в сфере товарного обращения (рынка товаров и услуг); развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Предмет и задачи статистики торговли. Основные показатели статистики товарооборота. Статистика оптового товарооборота. Статистика товарооборота розничной торговли. Статистика товарооборота и продукции общественного питания. Сводные показатели статистики розничного товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика цен. Статистика труда и его оплаты в торговле. Статистика социально-экономической эффективности, издержек обращения и рентабельности торговли.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-6

Б1.В.15 Экономика торгового предприятия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» посвящена рассмотрению разных аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке товаров народного потребления. Цель дисциплины - дать системное представление об экономическом механизме функционирования торговой организации.

Учебные задачи дисциплины - научить обучающихся теоретическим и практическим знаниям в области:

- совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики;

- механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;

- сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Введение в дисциплину «Экономика торгового предприятия». Предприятия торговли и общественного питания. Среда функционирования торгового предприятия. Производственные ресурсы торгового предприятия. Трудовые ресурсы торгового предприятия. Продукция торгового предприятия. Продукция предприятий общественного питания. Издержки обращения торгового предприятия. Доходы и прибыль торговой организации.

Формы текущей аттестации: тестирование, опрос, задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций
профессиональные (ПК): ПК-2.

Б1.В.16 Теоретические основы товароведения

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждения фальсификации, соблюдения правил торговли однородными товарами, соблюдения правил маркировки, режимов и сроков хранения, а так же обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить основы классификации товаров, основные виды классификаторов;
- усвоить основы систематизации, кодирования товаров, государственной сертификации;
- изучить номенклатуру потребительских свойств товаров, методов оценки и контроля качества;
- изучить требования к марке товаров, виды и типы упаковки;
- знать требования к транспортированию и хранению товаров, обеспечивающие сохранение потребительских свойств товаров;
- знать виды и методы экспертизы товаров;
- изучить систему подтверждения соответствия качества товаров;
- знать основные принципы метрологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в основы товароведения. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Комплексное управление качеством продукции. Критерии оценки качества продукции. Информация о товарах. Оценка качества и экспертиза товаров. Стандартизация, метрология и сертификация продукции,

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-4.

Б1.В.17 Электронная коммерция

Цели и задачи учебной дисциплины: Целями освоения дисциплины «Электронная коммерция» является формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной

коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов стратегического и операционного бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- исследование современных типологий электронной коммерции, оценка эффективности, деятельности в сфере разработки проектов связанных с электронным бизнесом;

- формирование специалиста нового профиля, владеющего инструментарием электронного бизнеса и особенностями работы на различных сегментах рынке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Интернет-маркетинг. Электронные платежи и системы электронных платежей. Электронная коммерция в России.

Формы текущей аттестации: тест, практические задания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК- 6,8.

Б1.В.18 Коммерческая деятельность

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование у обучающихся современного экономического мышления, комплексного понимания организации коммерческой деятельности и практическое освоение деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке. В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;

- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;

- изучение инфраструктуры товарного рынка;

- изучение сфер и особенностей деятельности бирж, таможни, торговых палат, выставок, ярмарок и пр.;

- овладение методами оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия;

- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

введение в курс «Коммерческая деятельность»; рынок товаров как сфера коммерческой деятельности; основы коммерческой деятельности; торговые предприятия: сущность, организационно-правовые формы; организация хозяйственных и договорных связей в коммерческой деятельности; организация коммерческой деятельности в оптовой торговле; организация коммерческой деятельности в розничной торговле; организация коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах; организация биржевой торговли; организация и управление коммерческой деятельностью на аукционах и торгах; формы сотрудничества в коммерческой деятельности; реклама в коммерческой деятельности; риски в коммерческой деятельности и ее эффективность

Формы текущей аттестации: доклады, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-6,7

Б1.В.21 Организация и технология торговой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговой деятельности» является вооружение обучающихся теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Структура учебной дисциплины «Организация и технология торговой деятельности» позволяет выделить следующие задачи: рассмотрение основ построения процесса товародвижения; исследование организации и технологии операций на предприятиях оптовой торговли; изучить тару и тарные операции в торговле; организация перевозки товаров; охарактеризовать организацию и технологию товароснабжения розничных торговых предприятий; организацию и технологию операций на предприятиях розничной торговли; раскрыть особенности проектирования и строительства предприятий торговли.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: основы построения процесса товародвижения; оптовые предприятия, их функции, типы и виды; организация и технология складских операций; организация перевозки товаров; организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий; устройство и основы технологических планировок магазинов; организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей; защита прав потребителей и государственный контроль торговли; проектирование и строительство предприятий торговли

Формы текущей аттестации: тест, опрос, задачи и задания, доклад.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций
профессиональные (ПК): ПК-1,7.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование умений использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;
- формирование системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование

психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Кроссовая подготовка. Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м; эстафетный бег 4x100 м, 4x400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши). (Самостоятельная работа: Систематические занятия бегом на средние дистанции (девушки – 500 м, юноши – 1500 м), выполнение специальных упражнений: бег с ускорениями, пружинистый бег, равномерный бег слабой и средней интенсивности. Выполнение различных прыжковых упражнений.).

Гимнастика с элементами акробатики. Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силовые качества, выносливость, координацию, гибкость, ловкость. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения с чередованием напряжения и расслабления, упражнения для коррекции нарушений осанки, акробатические упражнения). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки. (Самостоятельная работа: Систематические занятия гимнастикой, выполнение упражнений, развивающих силовые качества, гибкость. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Лыжные гонки. Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и до 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Техника безопасности при занятиях лыжными гонками. (Самостоятельная работа: Лыжные прогулки в зимнее время. Самостоятельная подготовка к сдаче нормативов ГТО.).

Спортивные игры. Проведение спортивных игр способствует совершенствованию двигательной подготовленности к профессии, укреплению здоровья, а также развитию координационных способностей, быстроты реакции, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; формированию взрывной силы.

Волейбол. Исходное положение (стойки), перемещения, передачи, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности.

Баскетбол. Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, в прыжке), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты – перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игры по упрощенным правилам баскетбола. (Самостоятельная работа: Самостоятельные занятия игровыми видами спорта: волейбол, стритбол, футбол, бадминтон, настольный теннис.).

Формы текущей аттестации: тестирование физической подготовленности.
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-8.

Б1.В.ДВ.04.01 Теория потребительского поведения

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками необходимыми для анализа процессов и факторов принятия решения потребителем о покупке товаров и услуг, и разработки эффективных методов управления поведением потребителей в ходе осуществления коммерческой деятельности хозяйствующими субъектами.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современной теории потребительского поведения;
- ознакомить обучающихся с новейшими концепциями и моделями потребительского поведения;
- рассмотреть комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей в ходе принятия решения о покупке товаров (услуг);
- рассмотреть процессы принятия решения потребителем о покупке товаров (услуг) коммерческих организаций;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных методов исследования поведения потребителей;
- закрепить навыки использования маркетинговых коммуникаций в деятельности коммерческих организаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Основы поведения потребителей. Модели потребительского поведения. Когнитивные процессы, влияющие на поведение потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Методы исследования потребительского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Продвижение товаров. Стратегии коммуникаций и стимулирования коммерческих организаций.

Формы текущей аттестации: доклады, тесты.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-4; ПК-7.

Б1.В.ДВ.04.02 Ценообразование в торговле

Цели и задачи учебной дисциплины: Целью изучения дисциплины является освоение практических навыков и теоретических знаний по формированию цен, которые позволят студентам учитывать современные ценовые модели и активно использовать возможности ценообразования в конкурентной стратегии предприятия.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: изучение структуры цен и взаимосвязей цены, затрат и прибыли, овладение комплексным анализом условий безубыточности и приемами моделирования рынка, изучение методов анализа конкурентов и чувствительности потребителей к цене, выбор оптимальной ценовой стратегии и адаптации цен, навыки определения влияния ценообразования на позиции в конкурентной борьбе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Ценообразование и управление компанией. Основные закономерности ценообразования. Разработка ценовой политики предприятия. Стратегии ценообразования. Тактика ценообразования.

Формы текущей аттестации: доклады, тесты, задачи

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-2; ПК-5.

Б1.В.ДВ.11.01 Мерчендайзинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками реализации комплекса мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки или упаковки, необходимых современному специалисту в области коммерции для эффективного решения соответствующих профессиональных задач, а также повысить уровень общей культуры обучающихся.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся навыки самостоятельного приобретения, усвоения и применения теоретических знаний в области мерчендайзинга для анализа и решения конкретных проблем предприятий оптовой и розничной торговли;

- изучить концепцию мерчендайзинга, правила и методы мерчендайзинга, как в оптовой, так и розничной торговле;

- дать представление об особенностях использования торговых площадей для различных типов магазинов;

- получить навыки работы с инструментами мерчендайзинга;

- получить навыки практической деятельности по обоснованию и выбору оптимальных решений в области мерчендайзинга;

- ознакомить обучающихся с принципами, методами и основными направлениями продвижения товаров, целями и методами исследований в данной сфере, разработки особого подхода к реализации товаров;

- развить способности в области применения методов оценки эффективности мерчендайзинга;

- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Концепция мерчендайзинга, связь с маркетингом. Правила мерчендайзинга. Клиентоориентированный подход. Мерчендайзинг в розничной торговле. Мерчендайзинг поставщика. Инструменты мерчендайзинга. Методы продажи товаров на основе принципов поведения потребителей. Внутримagaзинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга. Планирование зон торгового зала и выкладка товаров. Понятие и показатели эффективности мерчендайзинга.

Формы текущей аттестации: решение кейсов, доклады, групповые и индивидуальные задания, тестирование

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4.

профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.11.02 Директ-маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – овладеть методологическими, организационными и финансово-экономическими знаниями и приобрести практические навыки планирования и управления комплексом методов прямого маркетинга, направленных на обеспечение эффективной коммуникативной деятельности предприятия сферы торговли, осуществляемой в формате адресной коммуникации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение рыночных ситуаций, в которых следует применять методы прямого маркетинга для продвижения продукции фирмы;
- овладение специфичными инструментами и технологиями директ-маркетинга в торговых компаниях;
- освоение методов управления интегрированным комплексом прямого маркетинга на предприятии торговой сферы;
- развитие навыков самостоятельной разработки многообразных маркетинговых решений в процессе реализации адресной коммуникации;
- приобретение опыта организации межличностных коммуникаций с потенциальными клиентами;
- закрепление навыков использования в практической деятельности торговых организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа;
- выработка у слушателей курса способности к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие, цели и задачи директ-маркетинга в деятельности торгового предприятия. Современные технологии прямого маркетинга. Виды прямого маркетинга. Особенности управления интегрированными комплексом адресной коммуникации. Личные продажи. Продажи по телефону. Прямая почтовая рассылка. Развитие телекоммуникаций и использование компьютерных технологий в системе прямых форм продаж. Телевизионная реклама с механизмом обратной связи. Методы стимулирования торгового персонала. CRM-системы управления взаимоотношениями с клиентами. Бюджет программы директ-маркетинга.

Формы текущей аттестации: решение кейсов, рефераты, творческие задания, тестирование

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4,

профессиональные (ПК): ПК-7.

4 курс

Б1.В.05. Экономическая безопасность предприятий в сфере коммерции

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью курса является формирование знаний обучающихся в области теоретических основ безопасности предприятий, формирование представления о путях и способах обеспечения устойчивости коммерческой деятельности в условиях рисков. Задачами изучения дисциплины являются:

- освоение понятий и категорий экономической безопасности предприятий;
- формирование теоретического и методического аппарата по выявлению рисков в коммерческой деятельности предприятий;
- изучение форм и методов обеспечения экономической безопасности предприятий в сфере коммерции.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:
Введение в теорию риска и экономической безопасности. Коммерческая деятельность предприятия. Система экономической безопасности фирмы. Риски в системе экономической безопасности коммерческой деятельности фирмы. Анализ рисков предпринимательской деятельности фирмы. Оценка уровня экономической безопасности предпринимательской деятельности фирмы. Механизм обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности фирмы. Финансовая безопасность предприятия. Венчурное предпринимательство.

Формы текущей аттестации: практические задания, опросы, доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-2.

Б1.В.06 Ответственность организаций

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - обеспечить овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками, достаточными для понимания и составления различных видов отчетности организации (бухгалтерской, налоговой, статистической, экологической, консолидированной).

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- выработка умений использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- формирование у обучающихся способности принимать организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность;
- развитие представлений о сущности и значении информации в современном обществе, соблюдении основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Виды отчетности организации. Принципы составления отчетности. Сущность, виды и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности. Состав и структура финансовой отчетности. Требования, предъявляемые к финансовой отчетности. Сущность и назначение статистической отчетности. Нормативное регулирование статистической отчетности. Состав статистической отчетности. Основные формы статистической отчетности. Сущность и назначение налоговой отчетности. Нормативное регулирование налоговой отчетности. Состав налоговой отчетности. Общие требования к заполнению налоговой декларации. Порядок и сроки представления налоговой отчетности. Сущность и назначение экологической

отчетности. Нормативное регулирование экологического учета и отчетности. Состав экологической отчетности. Сущность и назначение отчетности во внебюджетные фонды. Состав, порядок и сроки представления отчетности в ПФ РФ. Состав, порядок и сроки представления отчетности в ФСС. Сущность, состав и содержание консолидированной отчетности. Методы консолидации финансовой отчетности.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-7.

Б1.В.07 Основы аудита

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - приобретение знаний в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовых навыков применения этих знаний в практической деятельности.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование знаний теоретических основ аудита, в том числе представления об истории возникновения аудита, понятии аудита, цели, задачах, объектах и субъектах аудита, факторах, ограничивающих надежность аудиторской проверки, сущности сопутствующих аудиту услуг и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, профессиональной этике аудиторов;

- формирование знаний правовых основ аудиторской деятельности в следующих аспектах: современное состояние и перспективы развития системы правового регулирования аудита в Российской Федерации, государственное регулирование и профессиональное саморегулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации, стандартизация аудита на международном, национальном и корпоративном уровнях;

- формирование знаний организационных основы осуществления аудиторской деятельности, включая обязательные условия получения и сохранения статуса аудиторской организации, аудитора, индивидуального аудитора, порядок согласования условий выполнения аудиторского задания с клиентом, комплектования группы исполнителей задания, распределения между ними обязанностей и полномочий, осуществления контроля качества выполнения работы, документирования проверки;

- формирование знаний требований нормативных правовых актов в отношении внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, контроля соблюдения ими законодательства в области противодействия коррупции, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

- формирование знаний подходов к формированию и реализации общих планов и программ проведения аудиторских проверок коммерческих организаций;

- формирование умений дать оценку соблюдению аудиторской организацией, аудитором, индивидуальным аудитором требований нормативных правовых актов, регулирующих осуществление аудиторской деятельности в Российской Федерации;

- формирование умений в подготовке рекомендации по организации проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации;

- формирование умений в подготовке рекомендации по организации оказания сопутствующих аудиту услуг, включая проведение обзорных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, выполнение согласованных процедур и компиляцию финансовой информации.

- Формирование навыков владения актуальными знаниями в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовыми навыками применения этих знаний в практической деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность аудиторской деятельности. Понятие и цель аудита. Виды профессиональных услуг аудиторов. Аудит в системе финансового контроля. Классификации аудита. Профессиональная этика аудиторов. Права и обязанности аудиторов, аудируемых лиц. Правовые основы аудиторской деятельности. Система нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации. Государственное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Аудиторы. Индивидуальные аудиторы. Аудиторские организации. Аттестация и повышение квалификации аудиторов. Саморегулируемые организации аудиторов. Стандарты аудиторской деятельности. Сущность аудиторских доказательств. Понятие, достаточность и надлежащий характер аудиторских доказательств. Предпосылки подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности. Аудиторские процедуры. Источники получения аудиторских доказательств. Планирование аудита. Аудиторский риск. Существенность в аудите. Согласование условий проведения аудита. Этапы и документальное оформление планирования аудита. Понимание деятельности аудируемого лица и оценка рисков существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные этапы риск-ориентированной аудиторской проверки. Оценка и оформление итогов аудита. Действия аудитора при выявлении искажений аудируемой отчетности. Содержание и оформление аудиторского заключения. Аудиторская оценка событий после отчетной даты. Сопоставимые данные в аудируемой отчетности. Прочая информация в документах, содержащих проаудированную отчетность. Отдельные аспекты проведения аудита. Аудиторская выборка. Аналитические процедуры в аудите. Внешние подтверждения в аудите. Разъяснения руководства аудируемого лица. Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица. Аудит оценочных значений. Особенности проведения первичного аудита. Аудит операций со связанными сторонами. Особенности аудита отчетности, которую готовит специализированная организация для аудируемого лица. Документирование аудита. Рассмотрение аудитором недобросовестных действий. Рассмотрение аудитором соблюдения требований нормативных правовых актов. Сообщение информации руководству аудируемого лица и представителям его собственника. Использование работы другого аудитора. Использование работы внутреннего аудита. Использование работы аудиторского эксперта. Специальные аудиторские задания. Аудит отчетности, составленной по специальным правилам. Аудит отдельной части отчетности. Проверка прогнозной финансовой информации. Сопутствующие аудиту услуги. Обзорная проверка. Согласованные процедуры. Компиляция финансовой информации. Внутренний и внешний контроль деятельности аудиторов. Внешний контроль качества работы аудиторов в Российской Федерации. Контроль качества услуг в аудиторской организации. Контроль качества выполнения задания по аудиту. Внутренний контроль в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным

путем, и финансированию терроризма. Принципы и процедуры внутреннего контроля в целях противодействия коррупции.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-5.

Б1.В.08 Корпоративные финансы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, моделях анализа финансовых решений компании, инструментах их эмпирической проверки, а также оценке влияния управленческих решений в области финансов на капитализацию корпорации.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение теоретических основ корпоративных финансов, их места в общей системе финансов и роли в экономике;
- выявление содержания и видов финансовых планов корпорации;
- формирование умений анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности корпорации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- изучение и практическое применение методов планирования и оптимизации затрат корпорации, закономерностей формирования, распределения и использования выручки и прибыли корпорации;
- получение навыков сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность корпорации;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы получение навыков расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность корпорации;
- овладение техниками корпоративного планирования и прогнозирования, методиками расчетов для составления финансовых планов и навыками аргументированного обоснования результатов работы в соответствии с принятыми корпоративными стандартами;
- приобретение навыков использования для решения аналитических и исследовательских задач в области корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономическая сущность и особенности корпоративных финансов: сущность корпоративных финансов, их особенности, эволюции теорий (агентских издержек, теория заинтересованных лиц, теория максимизации рыночной стоимости). Системы корпоративной собственности и контроля. Особенности российского рынка корпоративной собственности. Функции и принципы организации корпоративных финансов. Финансовые ресурсы. Финансовый механизм и его структура. Акции как основа корпоративной собственности и модели оценки их стоимости: Понятие акции, их виды, права и преимущества держателей обыкновенных и привилегированных. Цена акции. Виды доходности и способы её определения. Модели оценки стоимости акций (М. Гордон, CAPM). Финансовое состояние корпорации. Содержание анализа финансового состояния корпорации, информационная база. Методы и инструменты анализа финансового состояния.

Виды финансового анализа и оценки (горизонтальный, трендовый, вертикальный, коэффициентный, сравнительный). Оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, положения корпорации на рынке капитала. Затраты на производство и реализацию продукции: состав затрат, источники их финансирования. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Показатели себестоимости продукции. Планирование затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции: понятие выручки от реализации продукции. Факторы роста выручки корпорации. Планирование выручки. Использование выручки от реализации продукции. Понятие и механизм действия операционного (производственного) рычага. Прибыль корпорации, её формирование, планирование и распределение: экономическое содержание, функции и значение прибыли. Формирование финансовых результатов корпорации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности корпорации. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение прибыли. Показатели рентабельности, методы их определения. Понятие и характер действия финансового рычага. Оборотные средства корпораций: экономическая сущность, организация, состав и структура. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Определение плановой потребности корпорации в оборотных средствах. Нормативный метод. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Финансовый и производственный циклы корпорации, их взаимосвязь. Основные средства и другие долгосрочные активы: экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала корпорации. Амортизация и её роль в воспроизводственном процессе, обновлении основных фондов. Показатели использования основных средств корпорации. Инвестиции в основной капитал корпораций. Источники финансирования воспроизводства основных фондов. Финансовое прогнозирование в корпорации: прогнозирование нормы прибыли на капитал (модели Дюпона), прогнозирование приемлемого и достижимого роста корпорации (SGR), прогнозирование вероятности наступления банкротства (модели Э. Альтмана), сущность, виды, признаки банкротства, меры финансового оздоровления. Финансовое планирование и бюджетирование: сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов корпорации. Перспективное финансовое планирование и прогнозирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Финансовый раздел бизнес-плана корпорации. Взаимоотношения корпорации с бюджетом и внебюджетными фондами.

Формы текущей аттестации: опросы, задачи, тестирование, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-5.

Б1.В.11 Управление торговым предприятием

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения курса «Управление торговым предприятием» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в управлении торговыми организациями.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся целостного представления о составе и структуре органов управления торгового предприятия;
- овладение знаниями и навыками управления ассортиментом торгового предприятия;
- изучение организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:

Классификация типов торговых предприятий в соответствии со стандартом. Торговые предприятия, позиционирующие в формате гипермаркет.

Анализ известных сетевых форматов. Категории сетевых форматов. Процессы горизонтальной и вертикальной интеграции в розничной торговле. Интеграция розничных предприятий с изготовителями. Интеграция розничных и оптовых предприятий.

Классификация розничных торговых предприятий. Характеристика магазинов по специализации. Номенклатура торговых форматов для покупателей с разным уровнем дохода.

Варианты расположения розничных торговых точек. Сгруппированные торговые форматы разного профиля. Торговые комплексы (моллы). Концепции торговых комплексов. Классификация торговых центров в России и за рубежом. Разновидности сгруппированных торговых концентраций.

Основные направления ассортиментной политики торгового предприятия. Формирование ассортимента торговых предприятий различных форматов.

Цели и задачи мерчандайзинга. Методы мерчандайзинга. Организация службы мерчандайзинга. Категорийный мерчандайзинг. Варианты выкладки товаров. Сегментация площади торгового зала. Внутренняя планировка магазина.

Понятие торговых и технологических процессов. Принципы организации оперативных процессов. Приемка товаров.

Хранение и подготовка товаров к продаже. Формы и этапы продажи товаров. Правила розничной торговли

Содержание технологического процесса на складе. Поступление и приемка товаров на склад. Хранение товаров на складе Индексация, способы укладки товаров. Отпуск товаров со склада. Техничко-экономические показатели работы склада.

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле

Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок железнодорожным транспортом. Организация перевозок автомобильным транспортом. Организация перевозок водным и воздушным транспортом

Формы текущей аттестации: доклады, решение задач, круглый стол.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-5

Б1.В.14 Экономический анализ в торговле

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобретение специальных знаний в области анализа деятельности торгового предприятия в условиях рыночной

экономики.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у обучающихся теоретических знаний экономического анализа, а также получении практических навыков в сфере организации и проведения анализа и выработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности торговой организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы: Теоретические основы анализа торговой деятельности. Анализ розничного товарооборота. Анализ товарных ресурсов торговой организации и оценка показателей товарооборачиваемости. Особенности анализа использования основных фондов в торговой организации. Анализ численности, эффективности и качества труда персонала и уровня вознаграждения организаций торговой сферы. Анализ экономической целесообразности повышения вознаграждения и стимулирования труда торговых работников. Анализ издержек обращения в торговой организации. Анализ доходов, финансовых результатов и рентабельности деятельности торговой организации. Анализ финансового состояния торговой организации. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности торговой организации.

Формы текущей аттестации: тест, задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-1,2.

Б1.В.19 Экономика товарного обращения

Цели и задачи учебной дисциплины: Целью изучения дисциплины является овладение обучающимися теории и практики экономики товарного обращения для совершенствования процессов купли-продажи товаров и услуг и удовлетворения потребностей граждан. Задачи дисциплины:

- раскрыть экономику товарного обращения как систему;
- рассмотреть основные элементы системы товарного обращения;
- показать особенности организации коммерческой деятельности предприятий в оптовой и розничной торговле;
- рассмотреть формы и методы государственного регулирования товарного обращения;
- показать направления развития товарного обращения в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины
Введение в курс «Экономика товарного обращения»; система товарного обращения; торговое предприятие как элемент системы товарного обращения; издержки обращения и доходы торговых предприятий; организация коммерческих связей торговых предприятий; трудовые ресурсы и оплата труда в торговле; современные формы концентрации товарного обращения; государственное регулирование товарного обращения; международное товарное обращение.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;
профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.20 Коммерческая логистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - сформировать у обучающихся представление о новых методах организации коммерческой деятельности на основе логистического подхода, об экономических особенностях товарного обращения, когда движение товарной массы принимает форму потока на этапе доведения продукции и услуг до конечных потребителей. Дать представление о теории проектирования, формирования и оптимизации макро-и микро-логистических систем, целью которых является закупка ресурсов, их переработка и сбыт готовой продукции и услуг. Разработка новых методов организации коммерческой деятельности на основе логистического подхода.

Ресурсы логистических систем, методы их эффективного использования, формирования издержек и цен на логистические услуги, возможностях и методах снижения и управления затратами, а также путях повышения экономической эффективности проектируемых и действующих логистических систем.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- получение обучающимися целостного представления о коммерческой логистике;

- развитие у обучающихся способности ориентироваться в проблемах коммерческой деятельности в логистических системах и характере влияния логистических решений на конкурентоспособность ЛС и уровень обслуживания потребителей;

- овладение современными аналитическими методами, навыками и информационными технологиями оптимизации логистических функций и операций, выполняемых торговыми и промышленными предприятиями;

- выработка умений и навыков использования экономических показателей и методик расчетов при создании ЛС, а также анализа их при поиске лучшего решения;

- выработка умений и навыков о видах и способах синхронизации финансовых и материальных потоков в ЛС;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:

Понятие коммерческой логистики. Тенденции развития, методология и научная база коммерческой логистики. Современная концепция логистики в коммерции. Структура коммерческой логистики в системе обращения товаров и услуг. Информационное обеспечение логистических процессов. Экономические задачи, решаемые в рамках закупочной логистики. Логистика запасов. Механизм образования материальных запасов. Логистические издержки и их оценка. Виды и источники возникновения логистических затрат. Основы макро-логистики движения ресурсов. Организация складской деятельности. Логистический сервис.

Формы текущей аттестации: тест, задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-6,7.

Б1.В.ДВ.06.01 Документационное обеспечение управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучение основ документирования деятельности учреждений, организаций и предприятий различных форм собственности и технологии работы с документами.

Основными задачами учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся практических навыков документирования на основе современных

требований, предъявляемых к составлению и оформлению управленческих документов; ориентирование обучающихся на решение проблем управления документацией в современных управленческих структурах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Теоретические основы документационного обеспечения. Документ и его функции. Документирование и документообразование. Унификация и стандартизация управленческих документов. Системы документации. Бланки документов. Требования к оформлению реквизитов. Требования к структуре и форме текста документа. Правила составления и оформления документов. Организация службы ДОУ. Управление документооборотом.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-3; ПК-5.

Б1.В.ДВ.06.02 Управление личным бюджетом

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления финансами;
- овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формирование опыта применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формирование основ культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитание ответственности за экономические решения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Введение. Люди и деньги. Основы семейной экономики. Бюджет семьи. Личные финансы. Семейное предпринимательство. Построение личного финансового плана.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-5; ПК-6.

Б1.В.ДВ.08.01 Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – содействие всесторонней подготовке бакалавров экономики в области торгового дела, проявляющейся в формировании комплексного экономического мышления, позволяющего принимать эффективные управленческие решения, направленные на обеспечение и повышение конкурентоспособности торговых предприятий.

Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- уяснить основные понятия теории конкуренции и конкурентоспособности торговой организации;
- освоить основные методики оценки конкурентоспособности торгового предприятия и ее продукции;
- сформировать умения по разработке и реализации организационно-управленческих мероприятий по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и ее продукции.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Теоретические основы конкурентоспособности торгового предприятия, методические подходы к оценке конкурентоспособности торгового предприятия, конкурентные стратегии и пути повышения конкурентоспособности предприятий торговли.

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-2.

Б1.В.ДВ.08.02 История предпринимательства

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель – дать необходимый набор знаний о становлении и развитии предпринимательской деятельности в России и странах Запада, формирующих широкий кругозор и развивающих у обучающихся навыки экономического мышления. Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- усвоить теоретические основы предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;
- изучить основные этапы и особенности развития предпринимательства в странах Запада;
- сформировать представления об основных этапах истории предпринимательства в России с древнейших времен и до наших дней.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Введение в историю предпринимательства. Становление и развитие предпринимательства в странах Запада. История российского предпринимательства.

Формы текущей аттестации: опрос.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
общекультурные (ОК): ОК-2;
профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.09.01 Управление продажей товаров и услуг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – овладеть теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками принятия управленческих решений в сфере планирования, построения, анализа, организации, контроля и реализации сбытовой деятельности в системе розничной и оптовой торговли, а также

использования методов управления каналами распределения, торговыми посредниками и продажами товаров / услуг.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение содержания, структуры процесса управления сбытовой деятельностью и продажами;

- освоение современных теоретических и практических методов, применяемых в управлении продажами;

- рассмотрение основных типов продавцов и покупателей и особенностей актуализации возникающих между ними деловых взаимоотношений;

- формирование соответствующих практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг;

- закрепление навыков использования основных форм и методов управления каналами распределения и торговыми посредниками, приемов стимулирования продаж за счет использования рекламы на местах продажи, мерчендайзинга, технологических и эстетических решений мест продажи, мотивационных факторов потребительского поведения, трудового поведения персонала и др.

- развитие навыков использования современных технологий продаж;

- выработка у слушателей курса способности к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Принципы организации системы сбыта торгового предприятия. Торгово-посреднические системы организации продаж. Концепции управления сбытом и продажами. Технологии продаж. Проектирование оптимальной структуры. Конфликты в каналах сбыта и способы их урегулирования. Структура и управление каналами товародвижения. Выбор товара, источники поставок. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательное поведение потребителей. Ценовое, технологическое Планирование и прогнозирование продаж. Оценка эффективности продаж товаров и услуг.

Формы текущей аттестации: подготовка ответов на устные и письменные вопросы, решение кейсов, подготовка рефератов, решение задач и тестов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-7.

Б1.В.ДВ.09.02 Управление поставками

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся базовых знаний и концептуальных принципов практики управления потоковыми бизнес-процессами в интегрированных цепях поставок с оптимальными затратами ресурсов.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- дать основополагающее представление о концепции управления цепями поставок и сущности интеграции в цепях поставок;

- рассмотреть процессы управления цепями поставок в условиях современной экономики;

- сформировать навыки проведения аналитических исследований механизмов управления материальными потоками на различных стадиях товародвижения;

- развить навыки планирования и проектирования цепей поставок;

- изучить инструменты управления цепями поставок;
- овладеть многообразными комбинациями методов и технологий, позволяющих значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в цепи поставок.

- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Концепция управления цепями поставок. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Конфигурация логистической сети цепей поставок. Сетевая конфигурация цепей поставок. Оптимизация цепей поставок. Подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок. Планирование и проектирование интегрированных цепей поставок. Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. SCOR-модели цепи поставок.

Формы текущей аттестации: опрос, решение кейсов, доклады, групповые и индивидуальные задания, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-5, ПК-7.

Б1.В.ДВ.10.01 Теория и практика антимонопольного регулирования

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – обеспечить подготовку высококвалифицированных бакалавров экономики, обладающих необходимыми знаниями в области антимонопольного регулирования, позволяющими разбираться и ориентироваться в происходящих экономических процессах и явлениях, в том числе связанных с их будущей профессиональной деятельностью. Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить базовые понятия антимонопольного регулирования;
- усвоить специфику антимонопольной политики России на современном этапе развития и перспективы ее совершенствования;
- раскрыть содержание антимонопольного регулирования;
- выяснить роль ФАС в регулировании коммерческой деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Рынок как сфера коммерческой деятельности. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия), их преимущества и недостатки. Показатели монопольной власти (индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана и др.). Антимонопольное регулирование: понятие, формы, методы. История антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Антимонопольная политика в современной России. Федеральная антимонопольная служба.

Формы текущей аттестации: тест, доклад.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций
профессиональные (ПК): ПК-7

Б1.В.ДВ.10.02. Правовые основы коммерческой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

обеспечение получения обучающимися знаний законодательства о коммерческой деятельности; развитие у обучающихся интереса к знаниям в области юриспруденции и к освоению основных принципов правового регулирования коммерческой деятельности; уяснение смысла законов, а также целей законодателя при их принятии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Предмет и метод правового регулирования коммерческой деятельности. Понятие и виды субъектов хозяйственного права. Правовые основы банкротства (несостоятельности). Правовой режим имущества субъектов коммерческой деятельности. Сделки в хозяйственной деятельности. Правовое регулирование монополистической деятельности. Правовое обеспечение качества продукции, работ, услуг. Защита прав потребителей. Правовые основы ценообразования. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Защита прав предпринимателей.

Формы текущей аттестации. Тест, доклады.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-6;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-7.

Б1.В.ДВ.12.01. Реклама в коммерческой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – изучить ключевые концепции, составить ясное и осмысленное представление об областях применения рекламы, знание и понимание базовых определений и терминов, знание истории рекламы и современных тенденций, понимание места рекламы в маркетинге, знание стратегического и тактического планирования комплекса продвижения, рекламных технологий и умение применять их на практике с целью планирования и проведения эффективных рекламных кампаний.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения, представлений о закономерностях рекламного процесса;

- получение комплекса знаний о месте рекламы в коммерческой деятельности предприятия

- формирование понимания механизмов действия рекламы, совместимых с другими коммуникациями и отличных от них;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Реклама как часть коммерческой деятельности. Основные характеристики рекламы. Функции, задачи и классификация рекламы. История рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности в России. Социально-психологические основы рекламы. Средства рекламы. Классификация и характеристика основных средств распространения рекламы. Организация рекламной деятельности.

Рекламный менеджмент. Планирование рекламной кампании. Оценка эффективности рекламной кампании. Разработка и представление рекламного обращения.

Формы текущей аттестации: доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-8.

Б1.В.ДВ.12.02. Управление персоналом торгового предприятия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - формирование у обучающихся компетенций, необходимых для эффективного использования технологий управления персоналом торгового предприятия.

Задачи:

- рассмотрение специфики управления персоналом торгового предприятия;
- обучение современным технологиям кадровой работы;
- формирование навыков анализа проблем управления персоналом, оценки эффективности кадровой работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Система управления персоналом торгового предприятия. Технология отбора и найма: подготовительный этап. Технология отбора и найма: методы отбора персонала. Технология адаптации новых работников в организации. Технология обучения персонала. Технология оценки деятельности персонала. Технология управления карьерой. Мотивация персонала торгового предприятия.

Формы текущей аттестации: тест

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-5, ОК-7;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-4;

профессиональные (ПК): ПК-1.

Б1.В.ДВ.13.01 Анализ экономической системы региона

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – определить возможности и значение анализа экономической системы региона для определения стратегических и тактических направлений развития фирмы.

Задачи дисциплины:

- определить теоретические предпосылки анализа экономической системы региона;
- обосновать основные показатели и определить источники информации для анализа экономической системы региона;
- выделить основные тенденции и особенности развития региональной экономической системы (на примере Воронежской области);
- изучить основные методы анализа результатов изучения развития экономической системы региона для разработки стратегии развития фирмы, расположенной в данном регионе;

– приобрести навыки обоснования предложений по стратегическому планированию деятельности фирмы с учетом рисков, определяемых тенденциями развития экономики региона.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Понятие «экономическая система региона». Показатели, характеризующие динамику экономической системы региона. Источники информации о развитии экономической системы региона. Базы данных о социально-экономических характеристиках развития региона и проблемы их совместимости. Взаимосвязи стратегии развития страны, стратегии развития региона, стратегии развития фирмы. Отраслевые особенности подходов к анализу развития экономики региона для разработки стратегии развития фирмы.

Методы обработки информации об экономическом развитии региона. Современные цифровые технологии анализа экономического развития региона.

Необходимость и возможность использования результатов анализа развития экономической системы региона для определения направлений развития фирмы.

Формы текущей аттестации (при наличии) Дискуссия, доклад

Форма промежуточной аттестации Собеседование. Зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-7.

Б1.В.ДВ.13.02 Теория отраслевых рынков

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: познакомить обучающихся с основными теоретическими и прикладными аспектами анализа реальных рыночных структур, присутствующих в современных экономических системах.

Задачи:

Знать:

- особенности теории отраслевых рынков как современного теоретического подхода к изучению микроэкономических систем;

- базовые модели рыночных структур и модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;

- роль и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе относительно информации, необходимой для анализа отраслевых рыночных структур.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач, связанных с выделением анализом отраслевых рынков:

а) с точки зрения рекомендаций для государственного антимонопольного регулирования;

б) с точки зрения определения конкурентного поведения фирм в условиях различных рыночных структур.

Владеть:

- навыками сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и аналитического отчета о состоянии определенного отраслевого рынка и особенностях конкурентного и стратегического поведения фирм на данном рынке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть.
Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Базовая парадигма «структура-поведение-результат». Эффективность рыночных взаимодействий и ее оценка в условиях различных рыночных структур. Рынок и фирма. Рынок и отрасль, границы рынка и их определение. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Рынок доминирующей фирмы. Рынки с дифференцированным продуктом. Рынки с асимметрией информации. Поведение фирмы в условиях олигопольных рынков. Ценовые стратегии фирмы как элемент рыночного поведения. Ценовая дискриминация. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Государственная антимонопольная политика.

Формы текущей аттестации: Контрольная работа. Творческое задание

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций

профессиональные (ПК): ПК-2, ПК-7.

Б1.В.ДВ.14.01 Маркетинг в социальных сетях

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков эффективного использования маркетинговых инструментов в сети Интернет для укрепления конкурентных позиций продукта, бренда, компании.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: всестороннее изучение принципов интернет-маркетинга (оптимизация корпоративного сайта, формирование контента, создание посадочных страниц, маркетинг в социальных сетях, реклама); совершенствование навыков продвижения в социальных СМИ (социальные сети, блоги, видеохостинги, другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества потребителей и их взаимодействием); увеличение продаж за счет разработки эффективной стратегии интернет-маркетинга; оценка результатов деятельности с помощью систем веб-аналитики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Возможности маркетинга в социальных сетях. Позиционирование продукта, бренда, компании. Ключевые показатели эффективности маркетинговой деятельности. Основные принципы работы поисковых систем. Ранжирование и индексация. Поисковая оптимизация сайта. Классификация и анализ контента. Распространение контента и публикации по готовым шаблонам. Маркетинг «из уст в уста». Системы аналитики контекстной рекламы: Яндекс Директ, Google AdWords. Принципы показа рекламы. Подбор запросов. Создание и оптимизация поисковых и медийных рекламных кампаний. Работа с отчетами. Настройка целей. Ретаргетинг. Интеграция сайта с социальными сетями. Создание и продвижение тематической группы. Таргетированная реклама в социальных сетях. PR-мероприятия в соцсетях. Покупательская активность посетителей социальных сетей и взаимосвязь с другими видами продвижения. Позиционирование сообществ бренда в социальных сетях. Использование программного обеспечения для сбора аналитических данных о поведении целевых групп. Работа с лидерами мнений. Повышение продаж и решение задач развития бизнеса с использованием SMM-программ.

Формы текущей аттестации: Анализ кейсов, решение задач, выполнение исследовательского проекта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

профессиональные (ПК) - ПК-1.

Б1.В.ДВ.14.02 Основы интернет-маркетинга

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков эффективного использования маркетинговых инструментов в сети Интернет для укрепления конкурентных позиций продукта, бренда, компании.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: всестороннее изучение основополагающих принципов интернет-маркетинга (оптимизация корпоративного сайта, формирование контента, создание посадочных страниц, маркетинг в социальных сетях, реклама); совершенствование навыков формирования репутации бренда и компании в сети Интернет; увеличение продаж за счет разработки эффективной стратегии интернет-маркетинга; оценка результатов деятельности с помощью систем веб-аналитики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Разработка стратегии интернет-маркетинга. Позиционирование продукта, бренда, компании. Ключевые показатели эффективности маркетинговой деятельности. Основные принципы работы поисковых систем. Ранжирование и индексация. Поисковая оптимизация сайта. Классификация и анализ контента. Распространение контента и публикации по готовым шаблонам. Маркетинг «из уст в уста». Системы аналитики контекстной рекламы: Яндекс Директ, Google AdWords. Принципы показа рекламы. Подбор запросов. Создание и оптимизация поисковых и медийных рекламных кампаний. Работа с отчетами. Настройка целей. Ретаргетинг. Интеграция сайта с социальными сетями. Создание и продвижение тематической группы. Таргетированная реклама в социальных сетях. Покупательская активность посетителей социальных сетей и взаимосвязь с другими видами продвижения. Позиционирование сообществ бренда в социальных сетях. Использование программного обеспечения для сбора аналитических данных о поведении целевых групп. Работа с лидерами мнений. Повышение продаж и решение задач развития бизнеса с использованием SMM-программ.

Формы текущей аттестации Анализ кейсов, решение задач, выполнение исследовательского проекта.

Форма промежуточной аттестации зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:
профессиональные (ПК) - ПК-1.

ФТД.В.01 Методика написания ВКР

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование знаний и умений по получению, систематизации и обработке научной информации, обобщению практики управления социально-экономическими процессами, формированию законченного цикла исследования в области управления экономическими процессами.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- раскрыть содержание методов исследования социально-экономических процессов;
- развить навыки формулирования целей, задач, гипотез научного исследования, формулирования выводов;

- развить навыки использования теоретических источников и фактологического материала в процессе исследования управленческих процессов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть, дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет исследований в области управления. Методы исследования в области экономики и управления. Методы научного абстрагирования. Эмпирические методы исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция.

Формы текущей аттестации: задания.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

общекультурные (ОК): ОК-4;

общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2;

профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-7.

Приложение 5

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, аналитическая, научно-исследовательская, расчетно-экономическая

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- формирование и развитие профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки;
- углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к изучению дисциплин профессионального цикла.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- получение объективного и полного представления о направлении, его сферах и видах деятельности;
- ознакомление с деятельностью организации (базы практики), ее организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями, перспективами развития, характером деятельности;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

3. Время проведения учебной практики для очной формы обучения:

4 семестр 2 недели

4. Типы, виды и способы проведения практики

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

В начале первой недели практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами предприятия или преподавателями.

Далее обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обрабатывают массивы экономических данных, полученных на базе практики (анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов) в соответствии со следующими разделами программы практики:

1 неделя

Раздел 1. Общая характеристика организации.

Раздел 2. Организация деятельности предприятия.

2 неделя

Раздел 3. Экономические ресурсы предприятия.

Раздел 4. Маркетинговая деятельность предприятия.

Раздел 5. Научно-исследовательская работа обучающихся.

НИР студентов включает подбор и составление списка источников информации с помощью справочно-библиографических указателей, библиотечных каталогов, периодических изданий, Интернета.

В течение учебной практики предполагаются экскурсии на предприятия – базы практики. В процессе экскурсии обучающиеся знакомятся с практической организацией производственных и управленческих процессов.

Учебная практика включает написание отчета по исследованным в результате прохождения практики материалам.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые в учебной практике

При организации учебной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- проектировочные технологии;
- развивающие проблемно-ориентированные технологии;
- личностно ориентированные обучающие технологии;
- рефлексивные технологии.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

профессиональные компетенции (ПК): ПК-2, 4, 7.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, аналитическая, научно-исследовательская

1. Цели производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- получение профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности;
- формирование и развитие профессиональных компетенций, соответствующих ключевым видам профессиональной деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин;
- подготовка обучающегося к выполнению основных видов профессиональной деятельности в условиях реального производственного и управленческого процесса.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- ознакомление с деятельностью предприятия, его организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями;
- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;
- поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.

3. Время проведения производственной практики

- для очной формы обучения: 6 семестр.

4. Типы, виды и способы проведения практики

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта

Общая трудоемкость производственной практики по получению профессиональных умений и опыта составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

В начале первой недели практики обучающиеся участвуют в установочной конференции или установочных лекциях, которые могут проводиться специалистами предприятия или преподавателями. Обучающиеся получают от руководителя практики индивидуальное задание.

Далее в течение первой недели обучающиеся изучают предприятие, учредительные документы, условия функционирования, управление, права и обязанности работников, организацию и планирование коммерческой деятельности предприятия.

В течение второй недели обучающиеся проводят анализ маркетинговой деятельности и информационного обслуживания коммерческой деятельности предприятия.

В ходе практики обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обрабатывают массивы экономических данных, полученных на базе практики (анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов) в соответствии со следующими разделами программы практики:

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;
- технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;
- лично ориентированные обучающие технологии.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

профессиональные компетенции (ПК): ПК-4, 5, 6, 7, 8.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, расчетно-экономическая

1. Цели производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

- получение профессиональных умений и опыта в области расчетно-экономической деятельности;
- формирование и развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих ключевым видам профессиональной деятельности;
- углубление и закрепление знаний, умений и навыков полученных при

изучении учебных дисциплин;

- подготовка обучающегося к выполнению основных видов профессиональной деятельности в условиях реального производственного и управленческого процесса.

2. Задачи производственной практики

- сбор, анализ, интерпретация информации, содержащейся в отчетности организации;

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

- приобретение навыков разработки мероприятий по совершенствованию деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Время проведения производственной практики

- для очной формы обучения: 6 семестр 2 недели.

4. Типы, виды и способы проведения практики

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Этапы прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

- в начале первой недели практики обучающиеся получают от руководителя практики индивидуальное задание, далее обучающиеся изучают отчетность предприятия и рассчитывают основные технико-экономические и финансовые показатели работы организации;

- в течение второй недели обучающиеся выполняют индивидуальное задание, на основе проведенных расчетов делают выводы о перспективах развития коммерческой деятельности организации, разрабатывают предложения по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия или структурного подразделения.

Практика предполагает написание отчета обучающимся.

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

– информационно-коммуникационные технологии;

– информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;

– технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;

– личностно ориентированные обучающие технологии;

– рефлексивные технологии.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций производственной практики по получению профессиональных умений и опыта

профессиональные компетенции (ПК): ПК-1, 2, 3

Производственная практика, преддипломная

1. Цели производственной преддипломной практики

Целями производственной преддипломной практики являются:

- получение профессиональных умений и опыта в области аналитической и научно-исследовательской деятельности, расчетно-экономической деятельности;
- формирование и развитие профессиональных компетенций, соответствующих ключевым видам профессиональной деятельности;
- выполнение выпускной квалификационной работы.

2. Задачи производственной преддипломной практики

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала для использования в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе);
- изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе);
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

3. Время проведения производственной преддипломной практики

- для очной формы обучения: 8 семестр 4 недели.

4. Типы, виды и способы проведения практики

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Содержание производственной преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц 324 часа.

Производственная преддипломная практика является завершающей частью подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы.

Производственная преддипломная практика осуществляется под непосредственным индивидуальным руководством преподавателей выпускающей кафедры (руководителей выпускных квалификационных работ) в индивидуальном порядке.

Этапы прохождения производственной преддипломной практики:

- в течение первой недели обучающиеся знакомятся с программой, целями и задачами практики, уточняют структуру ВКР, определяют содержание теоретической, методической и практической части ВКР, формируют информационную базу исследования, знакомятся с правилами оформления текста выпускной бакалаврской работы;
- в течение второй и третьей недели обучающиеся, если это необходимо посещают базы практики, производят сбор и обработку информации, требуемой для написания ВКР, представляют результаты в виде корректно оформленных таблиц и рисунков, формулируют выводы и разрабатывают предложения;
- в течение четвертой недели обучающиеся оформляют отчет по производственной преддипломной практике, составляют список источников ВКР, формируют приложения ВКР.

При организации производственной практики используются следующие образовательные, профессионально-ориентированные и научно-исследовательские технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- информационные технологии – компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет;
- технологии математико-статистической обработки данных и их графического представления;
- лично ориентированные обучающие технологии;
- рефлексивные технологии.

6. Формы промежуточной аттестации зачет с оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций по производственной преддипломной практике

профессиональные компетенции (ПК): ПК-1,2,3,4,5,6,7,8.