

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Философия

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

– УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины:

– способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке,

– развить навыки философского мышления,

– дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

–УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями изучения учебной дисциплины «История (история России, всеобщая история)» являются:

–дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней;

–способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

Задачи учебной дисциплины:

–показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

–проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

–показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

–раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

–показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения

– обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

– понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

– начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

– заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

– УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

– УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

– УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время;

– УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Ведущая цель курса «Безопасность жизнедеятельности» состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
 - сформировать навыки идентификации (распознавания) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
 - сформировать навыки оказания первой помощи, в т.ч. проведения реанимационных мероприятий;
 - сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;
 - сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера
- Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

– УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

– УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

– Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

– Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

– Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

– Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

– .

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели данной дисциплины:

– знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;

– формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);

– формирование у студентов нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации («Орфография» и «Пунктуация»).

Основные задачи дисциплины:

дать студентам представление о происхождении языка;

- раскрыть содержание основных понятий языкознания;

- познакомить студентов с орфоэпическими нормами русского языка;

- изучить трудные случаи орфографических норм русского языка;

- изучить трудные случаи норм пунктуации;

- добиться от учащихся усвоения вышеназванных норм речи и применения их в практике устной и письменной коммуникации.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.07 Современный русский язык

Общая трудоемкость дисциплины – 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Современный русский языка» ставит целью создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка; представления о нормах разных языковых уровней.

Разделы «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
 - дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
 - определить принципы морфемного анализа слов;
 - классифицировать основные способы русского словообразования;
 - дать алгоритм словообразовательного анализа;
 - рассмотреть систему частей речи русского языка;
 - познакомить студентов с морфологическими нормами русского языка;
 - рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
 - познакомить студентов с синтаксическими нормами русского языка.
- Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики
- УК-9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида
- УК-9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
- УК-9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

– УК-9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих экономическую культуру, в том числе финансовую грамотность.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с базовыми экономическими понятиями, принципами функционирования экономики; предпосылками поведения экономических агентов, основами экономической политики и ее видов, основными финансовыми институтами, основными видами личных доходов и пр.; изучение основ страхования и пенсионной системы; овладение навыками пользования налоговыми и социальными льготами, формирования личных накоплений, пользования основными расчетными инструментами; выбора инструментов управления личными финансами.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.09 Политология

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для и разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

–ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины:

–формирование у студентов общих представлений о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни;

–изучение системы общественных и государственных институтов Российской Федерации;

–формирование у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современных политических процессов.

Задачи:

–развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макроуровне;

– сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

–развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества,

– показать студентам связь политической науки и других гуманитарных дисциплин, единство вузовского гуманитарного цикла;

– обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов (государственных и общественных), с этапами и циклами политического процесса.

– обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

История русской и зарубежной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки специалиста в сфере медиакоммуникаций к профессиональной деятельности. Место истории литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины – дать целостное представление о процессе развития русской и зарубежной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Задачи учебной дисциплины:

– включение литературы в контекст исторического и культурного развития стран;

– формирование представления об особенностях и закономерностях развития русской и зарубежной литературы;

– определение основных этапов развития литературы;

– характеристика основных направлений и течений литературы;

– ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской и зарубежной литературы;

– выявление идейно-эстетической сущности произведений;

– выявление традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития.

Формы промежуточной аттестации - зачет с оценкой, экзамен

Б1.О.11 Стилистика

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.
- УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о типах нарушений стилистических норм и путях исправления ошибок.

Основные задачи дисциплины:

- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
 - формирование теоретических знаний о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических нормах русского языка и их стилистических возможностях;
 - выработка умений и навыков применения данных норм на практике.
- Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.12 История искусства

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

- ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;
- ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных

явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи:

- 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;
 - 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом;
 - 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.
- Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.

Б1.О.13 Основы журналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

– ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Задачи:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;

- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
 - контроль усвоения студентами учебного материала.
- Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Б1.О.14 Основы рекламы

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

- ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
- ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.15 Технологии медиатворчества

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- выявление специфики журналистского текста;
- формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;
- получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);
- получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Задачи:

- формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;
- формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;
- формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;
- формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

Формы промежуточной аттестации – зачёт, зачёт с оценкой, экзамен.

Б1.О.16 Техника и технология средств массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

- ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
- ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цель освоения учебной дисциплины:

- знакомство студентов с современной техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Б1.О.17 Современные информационные технологии

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

– ОПК-6.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности;

– ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

– ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков.

Задачи дисциплины:

– изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;

– изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;

– изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.

– практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.18 Основы связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

– ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

– ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области СО.

Задачи учебной дисциплины:

– закрепить на практике основные виды деятельности в области СО;

– освоить технологии СО.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.19 Основы теории коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 4з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК – 3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды;

– УК- 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

– УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

ОПК – 5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

– ОПК-5.2. -осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия коммуникации и общения, овладеть принципами построения эффективной коммуникации.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями и терминами; познакомить студентов с основными вехами возникновения коммуникации в социуме; дать представления о составляющих коммуникативного процесса.

Форма(ы) промежуточной аттестации - экзамен

Б1.О.20 Маркетинг в социальных сетях

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

– ОПК-6.3 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в социальных сетях» является формирование у слушателей комплекса компетенций по использованию инструментов маркетинга в популярных социальных сетях и мессенджерах при

продвижении личных и бизнес-аккаунтов.

В задачи входит:

- обеспечить слушателей знаниями формирования коммуникационной стратегии в социальных сетях и мессенджерах,
- сформировать навыки ведения и продвижения аккаунтов и групп, формирования активного комьюнити в социальных сетях.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачёт.

Б1.О.21 Современное медиапространство России и мира

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах

–УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

–УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

–УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философски и этические учения.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

–ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

–ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

–рассмотрение систем зарубежных СМИ различных стран
–изучение ключевых тенденций развития российских и зарубежных СМИ в новейшей истории

–формирование у бакалавров представления о перспективах развития российских и зарубежных СМИ,

–изучение современных теорий функционирования современных мировых СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

–сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования российских и зарубежных СМИ;

– изучить особенности глобальной медиасистемы с целью рассмотрения функционирования ее основных компонентов;

–изучить этапы развития глобальной медиасистемы как технико-технологического комплекса.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.22 Медиаэкономика

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

– ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

– ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

– предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

– ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Задачи:

– контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

– сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.23 Западная коммуникативистика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является обеспечение подготовки бакалавров, обладающих знаниями, умениями и навыками в области анализа медийной культуры (МК) и медийного текста (МТ), что позволяет им осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве. Также целью курса является изучение истории СМК и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе МК и МТ;
- Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной коммуникативистики, понять её специфику, обусловленную характером исторической эпохи.

- изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

Бакалавр должен знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

- выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Бакалавр должен уметь критически осмыслить специфику западных моделей СМК и СМИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.24 Менеджмент в массмедиа

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

- ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

- ПК-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой;

- ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций;

- ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать представление о функциональных обязанностях менеджеров различного уровня и обучить азам менеджмента в массмедиа, с учетом специфики.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

– познакомить студентов с мировыми школами менеджмента и их основателями, методами управления маркетинговыми и коммуникационными кампаниями;

– обучить азам тайм-менеджмента и управления вниманием,

– дать представление о стимулировании к труду в сфере массмедиа (материальное и нематериальное поощрение сотрудников), системе коучинга (тьютинга, наставничества и т.п.).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.25 Основы телевизионной и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.2. осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

– уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;

– уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;

– владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;

– - применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.26 Регулирование в маркетинговых коммуникациях

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

– обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию маркетинговой деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;

– охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;

– уточнить взаимосвязи регулирования маркетинговой деятельности, конкурентных отношений и защиты экономических прав потребителей;

– проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;

– установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования маркетинговой деятельности на современном этапе;

– на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием маркетинговой деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;

– провести практический анализ положений, регулирующих маркетинговую деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.27 Психология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

– ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

– ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;

– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– дать системное представление о психологии массовой коммуникации; теоретически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере массовых коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.28 Социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 -способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

– ОПК-4.1. - соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2. - учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у студентов умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка умений и навыков использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование знаний о социокультурных основах массовой коммуникации, неформальных коммуникаций и гендерного контекста масс-медиа;

- формирование знаний об особенностях количественных, качественных и смешанных технологий прикладных исследований;
 - выработка умений и навыков использования количественных процедур изучения потребительского поведения масс-медиа;
 - выработка умений и навыков применения качественных технологий исследования медиа;
 - выработка умений и навыков использования контент-анализа для исследования медиатекстов.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.29 Медиапланирование

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

- ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации) бакалавриата («Медиарилейшнз», «Связи с общественностью в сфере применения»).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины — обеспечить необходимые теоретические и практические знания в области медиапланирования.

Задачи: закрепить на практике основные виды формирования медиастратегий.

Форма аттестации – экзамен.

Б1.О.30 Управление медиапроектами

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

- УК-2.4. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

- УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

- УК-2.6. Оценивает эффективность результатов проекта.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

- ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;

- ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является:

– овладение студентами основных навыков разработки, создания и оценки медиапроекта.

Задачи учебной дисциплины:

– познакомить студентов с основными видами проектной деятельности и многообразием медиапроектов;

– научить формировать общую концепцию медиапроектов, определять ключевые проблемы и профили целевых аудиторий;

– научить верно определять ключевые послания медиапроектов;

– знать специфику оформления, презентации медиапроектов и представления их на профессиональных конкурсах в сфере связей с общественностью.

Форма(ы) промежуточной аттестации - зачет.

Б1.О.31 Редактирование медиатекста

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

– ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний приемов анализа, оценки и редактирования рукописи, а также выработка практических навыков редакторской работы по литературной обработке текста.

Основные задачи дисциплины:

– обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;

– обучение работе с композицией рукописи;

– обучение видам правки;

– обучение логическим основам работы с рукописью;

– обучение работе с фактическим материалом;

– обучение методике редактирования рукописи.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в сфере освещения конфликтов, следуя принципам социальной ответственности, а также формирование способности осуществлять творческую деятельность по освещению конфликтов с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

Основные задачи дисциплины:

– расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях;

– определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;

– рассмотреть конфликт как структурную основу медиатекста, изучить такое явление, как полемический текст, и научиться создавать такого рода тексты с минимальным ущербом для аудитории;

– сформировать знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, основ структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой;

– сформировать умение осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации, умение координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций;

– сформировать навыки выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.01 Культурология

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

– УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05

Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель:

- познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития,
- выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох,
- объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

Б1.В.02 Фотодело

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоение студентами теории и практики фотосъемки

Задачи учебной дисциплины:

- изучение техники фотосъемки,
- изучение основных жанров фотографии и их использования в рекламе и PR,
- освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе,

- освоение методов и технологий рекламной фотографии.
Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

- УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

- УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению:

- УК-10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности;

- УК-10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения;

- УК-10.3 Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целями изучения дисциплины являются:

1. *Образовательная* – повышение уровня общей культуры студентов, расширение их кругозора. 2. *Правовая* – получение основных теоретических знаний о: государстве и праве; формах правления государства; форме государственного устройства; политических режимах; основах правового статуса личности; системах органов государственной власти и местного самоуправления; основных правовых системах современности. 3. *Практическая* – изучение положительных и отрицательных сторон различных правовых институтов и методов правового регулирования общественных отношений для совершенствования существующего правового регулирования в России и в целях интеграции нашего государства в мировое сообщество.

Задачи курса - сформировать у студентов основополагающие представления о теории государства и права, практике реализации законодательства, об основных отраслях права, основах антикоррупционного законодательства, правовых основах профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет .

Б1.В.04 Журналистика и социальные сети

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение);

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

– изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;

– изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;

– анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;

– формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.05 Психология личности и её саморазвитие

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

– УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

– УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

– УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

– УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана под подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакommunikации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития

Задачи учебной дисциплины:

– усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

– ознакомление с проблемой саморазвития личности;

– усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

– расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.06 Техника презентаций

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:
ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакommunikации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: изучение принципов и техники презентации с использованием соответствующего программного обеспечения.

Задачи дисциплины:

– обучение методам подбора и структурирования информации;

– изучение технических особенностей редактора презентаций Microsoft PowerPoint;

– изучение альтернативных сред для создания презентации;

– отработка методики представления презентации на публике.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.07 Основы компьютерной графики

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

Задачи дисциплины:

– изучение редактора растровой графики Adobe Photoshop;

– изучение редактора векторной графики Adobe Illustrator;

– изучения программы верстки Adobe InDesign.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.08 Видеосъемка и видеомонтаж

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина является важнейшим аспектом телевизионного производства. В рамках дисциплины студенты смогут обучиться навыкам видеосъемки и операторского дела. По итогам освоения дисциплины обучающиеся должны освоить базовые навыки видеосъемки и основы видеомонтажа с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта, применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Цель дисциплины «Видеосъемка и видеомонтаж» – показать специфику работы телевизионного оператора и специалиста по монтажу, определить на

практике значимость их деятельности в съемочном процессе, получить навыки работы оператора и специалиста по монтажу, умения в творческой, технической и технологической составляющих их деятельности.

Основные задачи:

- получить навыки по применению основных приёмов операторского мастерства;
 - уметь определять композицию телесюжетов и технологические приемы, используемые в работе телеоператора;
 - владеть разными видами современной теле- и видеотехники;
 - уметь определять виды монтажа и способы съемки;
 - владеть программами монтажа.
- Форма промежуточной аттестации – зачет; зачет с оценкой.

Б1.В.09 Выпуск рекламного продукта

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
- ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;
- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- ПК-4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование комплексного представления о творческой стороне коммуникативной деятельности в процессе разработки рекламного продукта.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;
- дать представление о приемах творческого воплощения идеи;
- обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;
- научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

Формы текущей аттестации: практическое задание, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.10 Звуковое оформление радио- и телепрограммы

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.05 Медиакоммуникации).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование навыков создания контента (текстового, аудио и видео) для телевизионных и радиопрограмм для различных носителей и платформ;

- формирование умений использования современных технических средств;

- формирование навыков создания контента различных жанров и стилей в зависимости от потребностей компании и аудитории;

Задачи учебной дисциплины:

– овладение приемами звукорежиссуры;

– выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;

– детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;

– изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;

– изучение приемов редактирование теле, -аудио- и текстового материала

– формирование навыков по анализу контента (текстового, аудио и видео) на различных платформах и носителях.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.11 Основы радио- и телережиссуры

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на радио и телевидении. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть способностью определять общую концепцию теле- и аудиопередач, знать основы телевизионной и радиожурналистики, правила интеграции/агрегации контента для

размещения его в медиа, создавать обрабатывать, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

Цели и задачи учебной дисциплины :

Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся представление об организации процесса режиссерской работы на радио и телевидении. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков режиссерской профессии,
 - понимание специфики работы режиссера на радио и телевидении;
 - владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
 - умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
 - способность анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.12 Современные мультимедийные СМИ

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК-4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных и онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.13 Методика и технология теле-и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности – авторской, редакторской, технологической и формирование умений, навыков, компетенций в создании телевизионных и радиопрограмм и выпуска их в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

Задачи дисциплины:

– получение знаний о мировом и отечественном опыте функционирования телевидения и радио;

– формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников и проверять ее достоверность; разграничивать факты и мнения;

– приобретение умений подготавливать телевизионный и радиальный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и применением современных редакционных технологий;

– приобретение навыков и умений в распространении, размещении информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.14 Авторская радио- и телепередача

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах .

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цели и задачи лекционных занятий:

– формирование представления об особенностях авторской программы на радио и ТВ:

– изучение основных жанров телевизионной и радиожурналистики;

– структурные элементы и этапы создания авторской теле и радиопрограммы.

Цели и задачи практических занятий:

– формирование навыка выбора и правильного использования жанрового инструментария для эффективного решения творческих задач;

– развитие умения самостоятельно использовать приемы в создании авторской программы на радио и ТВ;

– знание медиаконтекста.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.15 Производство видеоролика

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах .

– ПК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Рекламный ролик представляет собой особый и самый распространенный формат телерекламы. Исключительность его в сочетании музыкального, изобразительного и драматургического построения.

Цель изучения дисциплины – создание видеороликов разных форматов для телевидения.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления ролика.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

– формирование навыков по созданию видеопродукта,

– владение режиссерскими приемами при создании видеопродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;

– умение составлять сценарий, монтажный план, грамотно использовать элементы музыкального оформления видеопродукта.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.16 Организация и проведение коммуникационной кампании

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

– ПК-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой;

– ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины являются:

- обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации коммуникационных кампаний.

Задачи учебной дисциплины:

– дать основные понятия о принципах и методах проведения коммуникационных кампаний;

– познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;

– научить студентов типологизировать коммуникационные кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;

– дать представление о принципах структурирования коммуникационных кампаний;

– познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении коммуникационных кампаний;

– диагностировать коммуникационные кампании с точки зрения их эффективности.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.17 Брендинг

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование целостного представления о брендинге и получение навыков разработки отдельных элементов бренда.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с азами брендинга и бренд-менеджмента;
- сформировать четкое представление о сути брендинга, ребрендинга, кобрендинга и антибрендинга;
- познакомить с азами правового регулирования товарных знаков в РФ,
- познакомить студентов с работой брендинговых агентств: от разработки брифа до создания брендбука и гайдбука.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.18 Интерактивная журналистика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у обучающихся знаний, навыков и умений работы в условиях интерактивности.

Задачи дисциплины:

- приобретение умений и навыков осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа;
- приобретение умений и навыков приводить медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами;
- овладение знаниями, умениями и навыками по отбору релевантной информации из доступных источников;
- овладение умениями и навыками создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах;
- развитие навыков, необходимых для трансляции информационного материала в эфир в рамках интерактивной коммуникации;
- приобретение навыков и умений по использованию соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.19 Речевые практики в медиа

Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст, а также выработка необходимых умений по созданию журналистского текста, интернет-текста, теле- и радиотекста, рекламного и PR-текста.

Основные задачи дисциплины:

– знакомство с основными стилевыми чертами публицистического стиля, стиля интернет-коммуникации, со спецификой телевизионной и радиоречи, с особенностями рекламного стиля, стиля PR-текстов;

– знакомство с системой языковых и стилистических приемов, позволяющих создавать качественный медиатекст;

– формирование умений по языковому оформлению авторских медиатекстов;

– выработка навыков анализа, оценки и исправления медиатекстов.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.20 Имиджелогия

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью преподавания курса «Имиджелогия» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области имиджелогии, что обеспечивает основу для их применения в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.

Задачами изучения дисциплины являются:

–Изучение теоретических основы имиджелогии.

–Ознакомление с процессом и технологией конструирования имиджа.

–Формирование практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструирования имиджевых характеристик.
Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.21 Риторика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;

УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке;

ПКВ-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПКВ-1.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина) Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является создание у студента коммуникативной базы в формировании профессиональных умений в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные задачи дисциплины:

– дать общие сведения о риторике как науке;
– дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;

– сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;

– повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.22 Речевое воздействие

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

– УК-4.1 Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– УК-4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят *следующие задачи*:

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.23 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

– УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

– УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Входные знания, умения и навыки: выполнение физических упражнений, направленных на укрепление здоровья, профилактику заболеваний, развития вредных привычек. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

– обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

– Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

– Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

– Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1

Б1.В.ДВ.01.01 Стилистика жанров

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакommunikации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Студент должен:

- получить теоретические сведения о системе речевых жанров в медиакommunikациях;
- получить представление о средствах речевой выразительности в медиатекстах разных жанров;
- овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- изучить тенденции в эволюции языка медиа разных форматов и системы жанров публицистики.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.01.02 Медиатекст в аспекте функциональной стилистики

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП (обязательная или вариативная часть блока Б1, к которой относится дисциплина): Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о современной системе функциональных стилей русского литературного языка с целью применения этих знаний в профессиональной деятельности при создании и обработке медиатекстов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

Задачи:

- научить определять разновидности стиля и жанровую принадлежность медиатекста;
- дать представление о маркированных лексико-фразеологических и грамматических средствах языка в различных функциональных стилях русского литературного языка;
- помочь овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического и функционально-стилистического анализа медиатекстов;
- изучить тенденции в эволюции современной системы функциональных стилей русского литературного языка;
- помочь выработать навыки редакторской работы по обработке медиатекстов разной жанрово-стилевой и функционально-стилистической направленности.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

Б1.В.ДВ.02.01 Презентация медиапроектов

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

– ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Сформировать у студентов целостное представление о сущности презентации медиапроектов.

Задачи:

- дать представление о сущности медиапроектов в свете современных коммуникационных технологий;
- развить навыки интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории;
- сформировать навыки применения презентации медиапроектов в разных сферах.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.02.02 Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

ПК-1.3 Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов

– ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.2 Контролирует соответствие коммуникационного продукта формату медиаканала.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Презентация и позиционирование проектов в сфере культуры» являются освоение обучающимися теоретических и методологических основ проектирования в сфере социально-культурной деятельности и перевод их в активную форму – развитие навыков работы в сфере культуры и искусства.

Достижение целей предполагает решение следующих задач:

– освоение и осмысление обучающимися знаний и представлений о роли проектной деятельности в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства;

– приобретение обучающимися компетенций и навыков для создания и презентации проектов в социально-культурной сфере;

– знакомство студентов с отечественным и зарубежным опытом организации проектной деятельности в учреждениях культуры и искусства.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3

Б1.В.ДВ.03.01 Создание интернет-СМИ

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

– ПК-1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой

– ПК-1.2 Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

– изучение структурных и содержательных требований, предъявляемых к современным интернет-СМИ;

– освоение на теоретическом и практическом уровнях этапов проектирования и создания интернет-сайтов СМИ;

– формирование навыков использования технологий и программных продуктов при создании интернет-сайтов СМИ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: формирование прикладных знаний в области оформления и обслуживания веб-страниц, выработка умений в создании сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

Задачи дисциплины:

– овладение технологиями проектирования и создания страниц с использованием языка HTML;

– изучение редакторов сайтов WYSIWYG типа;

– изучение принципов и тенденций современного веб-дизайна.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4

Б1.В.ДВ.04.01 Современный медиатекст

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представления о функциях и природе медиатекста;

– изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;

– формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Медиалингвистика

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины - обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста;
- изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;
- формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5

Б1.В.ДВ.05.01 Нейминг в массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

- ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

–ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

«Нейминг в массовой коммуникации» является важнейшей частью профессиональной подготовки специалиста по медиакоммуникациям. Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что проблема нейминга является актуальной проблемой в современном обществе. В настоящее время назрела потребность в оптимизации процесса нейминга, в необходимости обобщения результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в этой сфере, возникла необходимость разработки рекомендаций по эффективному неймингу.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины:

- освоить понятия нейминга и эффективного нейминга;
- овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.05.02 Коммерческая номинация

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

–ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия эффективной коммерческой номинации; овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями теории номинации;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о местекommerческого названия в системе родственных понятий – товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6

Б1.В.ДВ.06.01 Игровые технологии в создании медиапроекта

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ;

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование компетенций по разработке и продвижению информационных продуктов (медиапроектов) с применением игровых технологий.

Задачи учебной дисциплины:

– знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области игровых технологий в сфере медиакоммуникаций,

- формирование представлений о видах игровых технологий, применяемых при создании медиапроекта,
 - философско-психологическом и лингвистическом аспекте категории игры.
- Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.06.02 Визуализация медиапроекта

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;
- ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Учебная дисциплина «Визуализация медиапроекта» является одной из важных дисциплин при подготовке специалистов в области рекламы и СО. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Компьютерные технологии и информатика», «Основы теории коммуникации», «Разработка рекламного продукта», «Технология производства в рекламе и СО», «Информационные технологии в рекламе и СО», «Фотография в рекламе», «Рекламная кампания», сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин профессионального циклов данной образовательной программы.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- подготовка специалистов в области рекламы и СО, владеющих навыками визуализации медиапроектов.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение теоретических знаний и практических навыков в области создания реалистических изображений статического и динамического характера для иллюстрации рекламных и СО- проектов;
- овладение принципами и техниками использования средств цифровых мультимедийных технологий и мультимедиа приложений.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7

Б1.В.ДВ.07.01 Видеоблогинг

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

«Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Основы телевизионной и радиожурналистики», «Журналистика и социальные сети», «Видеосъемка и видеомонтаж», «Авторская радио- и телепередача», завершает учебный план, является предшествующей для направлений обучения в магистратуре по смежным специальностям. Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

Основные задачи дисциплины:

- формирование знаний в области отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка умений использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- формирование навыков предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.07.02 Интернет-телевидение

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

- ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах
- ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)
- ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников
- ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории
- ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации (дисциплины по выбору).

Для успешного освоения дисциплины «Интернет-телевидение» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств на сетевых телевизионных каналах.

Основные задачи дисциплины:

- формирование умения создавать, обрабатывать, компоновать информацию для Интернет-ТВ;
- формирование навыков распространения информации через Интернет-телеканалы;
- формирование навыка отбора релевантной информации из доступных источников;
- выработка навыка использования соответствующих технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории;
- выработка умения предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

ФТД.01 Иностранный язык в профессиональной сфере

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

- УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения
- УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Приступая к изучению дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)», студенты должны иметь подготовку в объёме предшествующей программы по иностранному (английскому) языку и обладать соответствующими знаниями, умениями и навыками.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)» является:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования,

– овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;

– развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

Основные задачи курса:

– развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия),
– развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации,

– знакомство с основами реферирования,

– аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

ФТД.02 Фотография в рекламе

Общая трудоемкость дисциплины – 1 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах

– ПК- 4.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории

– ПК- 4.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к факультативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Учебная дисциплина «Фотография в рекламе» является дополнительной к дисциплине «Фотодело» при подготовке специалистов области визуальной рекламы. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Фотодело», «Теория и практика рекламы», «Техника и технология СМИ» и др.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов базовых представлений об эволюции и современном состоянии рекламной фотографии, как формы искусства и дизайна.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение техники рекламной фотосъемки,
– изучение основных жанров рекламной фотографии, методов и технологий рекламной фотографии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация программы учебной и производственной практик

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью учебной практики, профессионально-ознакомительной является получение студентом первичных практических навыков по созданию индивидуального и/или коллективного продукта и/или проекта в сфере медиакоммуникаций, систематизация и закрепление полученных ранее теоретических знаний, а также приобретение практических навыков, знаний и умений в медиасреде.

Задачами учебной практики, профессионально-ознакомительной являются:

– изучение типологии (формата) компании или редакции и основных направлений работы его структурных подразделений в области решения медиакоммуникационных задач;

– приобретение первичных навыков и умений, позволяющих выявлять информационные приоритеты компании/редакции/подразделения, и решать медиакоммуникационные задачи в соответствии с форматом и потребностями компании/редакции/подразделения;

– получение первичных навыков и умений по сбору, анализу, верификации и подготовке к размещению материалов коммуникационного характера;

– освоение базовых компонентов, способствующих успешному функционированию компании/редакции/подразделения в области создания медиапродуктов/медиапроектов, а также обеспечивающих подготовку к работе над индивидуальной/командной продуктом и/или проектом.

Тип практики (ее наименование): учебная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный (организационный) этап включает инструктаж по технике безопасности, знакомство с руководителем практики и местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме медиакоммуникационной деятельности компании и т.д.

Основной (профессионально-ознакомительный) этап включает знакомство с редакцией, компанией или ее подразделением, со спецификой организационно-творческого процесса, прохождение инструктажа по технике безопасности. Предполагается знакомство с уставом редакции или компании, знакомство с

особенностями организации коммуникационной деятельности предприятий/редакции, участие во внутренних и/или внешних коммуникациях предприятия/организации, посещение мероприятий, предполагающих редакционное (служебное) задание, выполнение индивидуально-творческих и командных заданий, подготовка материалов и их последующее размещение на площадках редакции/компании или их передача редакции/компании или контрагенту (материалы для газеты, сайта, брошюр, буклетов, социальных сетей, разработка брифов, презентаций и пр.) и т.д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (аналитический) этап включает оставление и оформление отчета о пройденной практике, подготовка необходимых для защиты практики документов и т.д.

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.1 Создает, обрабатывает, компоует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах;

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики, профессионально-творческой является совершенствование ранее полученных знаний, умений и навыков на дисциплинах и на учебной практике, а также отработка теоретических знаний на практике и получение непосредственного профессионального опыта по участию в индивидуальных/коллективных медиапроектах или при создании медиапродукта(ов).

Задачами производственной практики профессионально-творческой являются:

– осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов или их компонентов в различных жанрах/форматах в соответствии с требованиями редакции/компании;

– совершенствовать использование технологий сбора и подготовки информации к распространению;

– уметь «переупаковывать» контент для различных платформ и носителей с учетом специфики функционирования конкретной организации/редакции;

– получать опыт по работе с различными источниками информации, которые различаются по тематическим, типологическим и иным характеристикам и необходимы для конкретного медиапроекта/медиапродукта или его составляющей;

– отработать применение творческо-технологического инструментария, необходимого для производства и распространения информации;

– уметь адаптировать под специфику компании/редакции полученные во время обучения знания о медиакоммуникационных технологиях.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный (организационный) этап включает инструктаж по технике безопасности, знакомство с местом практики, составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании/редакции.

Основной (профессионально-творческий) этап включает освоение средств и инструментов, позволяющих осуществлять индивидуальную и/или командную медиакоммуникационную деятельность в организации/редакции/подразделении, посещение мероприятий, предполагающих редакционное (служебное) задание, выполнение индивидуально-творческих и командных заданий, подготовка материалов их последующее размещения на площадках редакции или компании, участие во внутренних и внешних коммуникациях организации/ редакции или для передачи компании/редакции/ подразделению или контрагенту и т.п. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (информационно-аналитический) этап включает составление и оформление отчета о пройденной практике, подготовку необходимых для защиты практики документов и т. д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.03(П) Производственная практика, проектно-творческая

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК- 1 Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой:

– ПК- 1.1 Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций с внешней средой;

– ПК- 1.2 Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций;

– ПК- 1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.

ПК- 2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации:

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики, проектно-творческой является приобретение навыков по созданию медиапроекта или его элемента (ов). Предполагается, что в ходе практики обучающиеся закрепляют теоретические знания и приобретают умения по осуществлению коллективной работы над разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.

Задачами производственной практики, проектно-творческой являются:

– получение навыков осуществления интеграции/агрегации контента, созданного работниками различных отделов/структур и представителями аудитории;

– получение и закрепление организаторских навыков, которые помогают выстраивать взаимодействие с партнерами/контрагентами компании/редакции для достижения задач медиапроекта или его компонента (ов);

– закрепление представлений о сегментировании внутри компании (по отделам, подразделениям и пр.), которые участвуют во взаимоотношении с компаниями-партнерами и партнерами редакции;

– применение полученных знаний по созданию и реализации концепций при реализации медиапроектов или его элементов;

– получение опыта по выстраиванию коммуникации между различными структурными подразделениями и/или их представителями, участвующими в создании медиапроекта или его элемента;

– овладение навыком редактирования материалы в соответствии с языковыми нормами, учитывая формат и специфику медиапроекта.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, изучение литературных источников по теме коммуникационной деятельности компании, реферирование научного материала и т.д. Основной (экспериментальный, полевой, коммуникационный) предполагает освоение средств и инструментов проектно-творческой деятельности организаций, самостоятельное планирование медиапроектов, знакомство с особенностями создания концепций, участие во внутренних и внешних коммуникациях организаций, посещение отделов предприятий и т.д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (коммуникационно-аналитический) включает обработку результатов коммуникационной деятельности, составление и оформление отчета и т.д. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.04(П) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

– УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ПК-2 Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации

– ПК-2.1 Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ;

– ПК-2.2 Умеет создавать концепции медиапроектов;

– ПК-2.3 Владеет навыками реализации концепции медиапроектов.

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа:

– ПК-3.1 Приводит медиатекст и(или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК- 4 Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах:

– ПК- 4.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников;

– ПК- 4.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Целью производственной практики преддипломной является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала студента. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа (ВКР).

Задачами производственной практики преддипломной являются:

– отработка аналитических навыков при исследовании какой-либо проблемной ситуации и систематизация полученных данных;

– отработка и совершенствование навыка отбора релевантной информации, в том числе и научной, а также ее верификации;

– освоение методов управления временем, необходимых для подготовки ВКР (соблюдение дедлайнов, планирование задач, необходимых для достижения цели научно-квалификационной работы и корректировка сроков при необходимости);

– совершенствование умений и знаний, необходимых для создания и реализации концепций медиапроектов, которые могут быть представлены как компонент ВКР;

– совершенствование умений, знаний и навыков, необходимых для редактирования материалов в соответствии с языковыми нормами;

– владение техническим инструментарием, необходимым для создания, производства и последующего распространения информации научного характера.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная. Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики: Подготовительный (организационный) этап включает окончательное утверждение темы выпускной работы, утверждение сроков и составление графика выполнения этапов, необходимых для подготовки исследовательской работы. Систематизация и утверждение источников по теме исследования, методов, критериев к отбору эмпирического материала, необходимого для написания выпускной работы.

Основной (исследовательский) этап включает сбор информации по теме ВКР из релевантных источников, верификация полученной информации, реферирование научного материала и его систематизация. Поиск и отбор эмпирического материала, необходимого для написания ВКР; проведение необходимых исследований для написания ВКР. При необходимости – апробация первичных результатов исследования на научных форумах, конференциях и иных мероприятиях, подготовка статей по теме исследования. Анализ, обработка, систематизация данных, полученных при проведении исследования. Подготовка первоначального варианта дипломной работы. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Заключительный (аналитический) этап включает предзащиту выпускной квалификационной работы. Реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Представление отчетной документации включает собеседование по результатам практики. Предзащита выпускной квалификационной работы.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.