

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ» от
25.06.2020 г. протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.03.04 Телевидение

Профиль подготовки: Теледокументалистика

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2020

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:
заместитель генерального директора
АО «Студия «Губерния»

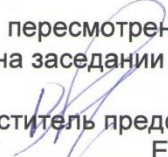
О.Н. Мещеряков



Воронеж 2020

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2021/2022 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году на заседании ученого совета университета 31.08.2021 г. протокол № 6


Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

31.08.2021 г.

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2021/2022 учебном году

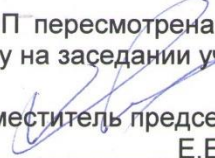
ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году на заседании ученого совета университета 04.07.2022 г. протокол № 7


Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

11.07.2022 г.

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2022/2023 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023 учебном году на заседании ученого совета университета 30.08.2023 г. протокол № 6


Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

30.08.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной Программы	5
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	5
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	6
3.3 Объем программы	6
3.4 Срок получения образования	6
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	6
3.6 Язык обучения	6
3.7. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных Технологий	6
3.8. Реализация образовательной программы в сетевой форме	6
3.9 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	6
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	7
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их Достижения	11
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, рекомендуемые, вузовские)	13
5. Структура и содержание ОПОП	15
5.1. Структура и объем ОПОП	15
5.2 Календарный учебный график	16
5.3. Учебный план	16
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик	16
5.5. Государственная итоговая аттестация	16
6. Условия осуществления образовательной деятельности	17
6.1 Общесистемные требования	17
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	17
6.3 Кадровые условия реализации программы	18
6.4 Финансовые условия реализации программы	19
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	19

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 524 (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПКО – профессиональные компетенции обязательные;
- ПКР – профессиональные компетенции рекомендуемые;
- ПКВ – профессиональные компетенции, установленные вузом (вузовские);
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция; ТФ – трудовая функция;
- ТД – трудовое действие;
- ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются):

- 11.003 Корреспондент средств массовой информации
- 11.004 Ведущий телевизионной программы
- 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
- 11.006 Редактор средств массовой информации

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- технологический.

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников является:

- телевизионный и мультимедийный продукт.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки/специальности 42.03.04 «Телевидение» и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки – Теледокументалистика.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

–бакалавр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 4 года

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 3485 часов.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (в соответствии с ФГОС)

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

3.8 Реализация образовательной программы в сетевой форме

не реализуется

3.9 Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы представлены в Приложении 7.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.</p> <p>УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.</p> <p>УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие реализовывать и свою роль в команде	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.</p> <p>УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет</p>

			<p>обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p> <p>УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на Государственном и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.</p> <p>УК-4.2 Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.</p> <p>УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи</p>
	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).</p>
Межкультурное взаимодействие			<p>УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6</p>	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
	<p>УК-7</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно</p>

			занимаясь физическими упражнениями
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности</p> <p>УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время</p> <p>УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте</p>

	УК - 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК - 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики</p> <p>УК – 9.2. Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида</p> <p>УК - 9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК – 9.4. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p> <p>УК - 9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски;</p>
	УК - 10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК -10.1. Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности</p> <p>УК - 10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения</p> <p>УК – 10.3. Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски</p>

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>

Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной Деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов
Медиакоммуникационная Система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норма регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевещания

Технологии	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК – 6.3. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных Работников</p>

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

Таблица 4.3

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
<p>Осуществление авторской деятельности с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры</p>	ПК-1	<p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>ПК-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников</p> <p>ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p> <p>ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>
<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, принятыми на телевидении.</p>	ПК-2	<p>Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа.</p>	<p>ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевидения</p> <p>ПК-2.3 Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p> <p>ПК-2.4 Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.</p> <p>ПК – 2.5 Проверяет достоверность</p>

			исходящей в эфир информации.
Участие в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	<p>ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p> <p>ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир</p> <p>ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа бакалавриата включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	207 з.е.
	в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части	121 з.е.
Блок 2	Практика	24 з.е.
	в т.ч. практики обязательной части	12 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		240 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотношенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3 (шаблон с примером заполнения).

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики: учебная практика, профессионально-ознакомительная, производственная практика, профессионально-творческая, производственная практика, редакторская, производственная практика, преддипломная. Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о практической подготовке.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 53,3 % общего объема программы бакалавриата, что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации.

5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в Приложении 8, аннотации рабочих программ практик представлены в Приложении 9.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

ЭБС Лань Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека online» Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <https://lib.vsu.ru/>

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

(состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 6.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

93 процента численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п.

4.4.3 ФГОС ВО.

12 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

62 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации

образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным Ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе осуществлялась в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой Национальной Ассоциацией телекоммуникационных компаний (13 ноября 2019 года, рег.№ ОАС РКИ 25/19), с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля. Срок действия профессионально-общественной аккредитации 5 лет.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;
Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по

образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете.

Разработчики ООП: кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации

Декан факультета



В.В. Тулупов

Руководитель
(куратор)



В.В. Колесникова

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 25.06.2020
протокол № 6

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.03.04 Телевидение, используемых при разработке образовательной программы

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
1.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)
2.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669)
3.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
4.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы уровня бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	Код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Получение информации для подготовки материала	A/02.6
				Обработка и проверка полученной информации для Материала	A/03.6
				Формирование материала	A/04.6
				Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6
11.004 Ведущий телевизионной программы	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их Обсуждение	A/03.6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А	Творческоорганизационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6

				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6
				Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6
				Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	A/02.6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6
				Редактирование материалов	A/04.6

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-2.1
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.2
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.0.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.0.07	Современный русский язык	УК-4.2; ОПК-1.2
Б1.0.08	Экономика и финансовая грамотность	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5
Б1.0.09	Политология	ОПК-2.1
Б1.0.10	История русской и зарубежной литературы	ОПК-3.1
Б1.0.11	Стилистика	УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.2
Б1.0.12	Основы теории литературы	ОПК-3.1
Б1.0.13	Основы журналистики	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.14	Основы рекламы	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.15	Теория и практика современной телевизионной журналистики	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.4; ПК-1.6
Б1.0.16	Профессиональная этика журналиста	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.17	Социология журналистики	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.18	История отечественной журналистики	ОПК-3.1
Б1.0.19	История отечественного телевидения	ОПК-2.1; ОПК-3.1
Б1.0.20	История зарубежной журналистики	ОПК-3.1
Б1.0.21	История зарубежного и отечественного кино	ОПК-3.1
Б1.0.22	Медиаэкономика	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.23	Правовые основы журналистики	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.24	Современные отечественные СМИ	ОПК-3.1
Б1.0.25	Современные зарубежные средства массовой информации	ОПК-3.1
Б1.0.26	Психология журналистики	УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.5; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.27	Управление медиапроектами	УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; ОПК-4.2; ПК-1.2
Б1.0.28	Сценическая речь	ОПК-3.2
Б1.0.29	Основы актерского мастерства	ОПК-3.2

Б1.О.30	Редактирование медиатекста	ОПК-1.2; ПК-2.1
Б1.О.31	Конфликтология и медиасфера	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.32	Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Культурология	УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.02	Фотодело	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.03	Основы права и антикоррупционного законодательства	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.В.04	Звуковое оформление теле- и радиоэфира	ПК-2.2; ПК-2.4; ПК-3.3
Б1.В.05	Психология личности и её саморазвития	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6
Б1.В.06	Основы операторского дела	ПК-1.3; ПК-3.1
Б1.В.07	Техника речи на телевидении	ПК-2.3; ПК-3.3
Б1.В.08	Информационные технологии в электронных средствах массовой информации	ПК-1.1; ПК-1.5; ПК-2.2; ПК-3.1
Б1.В.09	Основы компьютерной графики	ПК-3.1
Б1.В.10	Основы телережиссуры	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4
Б1.В.11	Основы видеомонтажа	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1
Б1.В.12	Выпуск телепередачи	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.2
Б1.В.13	Мастерство тележурналиста-аналитика	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.2; ПК-3.2
Б1.В.14	Информационная журналистика	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-3.2
Б1.В.15	Основы мастерства телеведущего	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7; ПК-2.1
Б1.В.16	Основы продюсирования	ПК-3.1
Б1.В.17	Имидж телеведущего	ПК-1.6; ПК-1.7
Б1.В.18	Авторская телепередача	ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.6
Б1.В.19	Документальный телефильм	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7; ПК-3.3
Б1.В.20	История искусства	УК-5.1
Б1.В.21	Речевое воздействие	УК-4.1; УК-4.4
Б1.В.22	Риторика	УК-4.2; УК-4.4
Б1.В.23	Основы сценарного дела	ПК-1.2; ПК-1.4
Б1.В.24	Документально-художественные жанры	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1.3; ПК-1.6
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в электронных СМИ	ПК-1.3; ПК-1.6
Б1.В.ДВ.01.02	Импровизация в современном эфире	ПК-2.3; ПК-2.5; ПК-3.3
Б1.В.25	Теледраматургия	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1.3; ПК-1.5
Б1.В.ДВ.02.01	Основы работы телерепортера	ПК-1.3; ПК-1.5
Б1.В.ДВ.02.02	Документальная телепередача	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.26	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.4; УК-7.5; УК-7.6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.01	Структура медиатекста	ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.02	Текст в электронных СМИ	ПК-2.1; ПК-2.2

	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-2.2
	Б1.В.ДВ.04.01	Интерактивная журналистика	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-2.2
	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура документального и научно-популярного кино	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.ДВ.05.01	Видеоблогинг	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративный видеопродукт	ПК-1.7; ПК-3.1
	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1.6; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.ДВ.06.01	Межэтническая журналистика	УК-5.2; УК-5.3
	Б1.В.ДВ.06.02	Спортивная тележурналистика	ПК-1.6; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5
Б2		Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-1.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2
	Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-1.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.1
	Б2.О.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.2; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.3; ПК-3.1
	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-1.1; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-3.1
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	ПК-1.1; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-3.1
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7; ПК-2.4; ПК-3.2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.2; УК-4.4; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-4.2; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ПК-1.2; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.4; ОПК-3.2; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3
ФТД		Факультативы	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.3
	ФТД.01	Графическое оформление телепрограммы	ПК-3.3
	ФТД.02	Тревел-журналистика	ПК-1.2; ПК-1.3

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-23				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
I										*								*	*	*	Э	Э	К		*														Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II	У	У								*								*	*	*	Э	Э	К	К		*															Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П								*								*	*	*	Э	Э	Э	К		*															Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	П	П								*								*	*	*	Э	Э	К	К		*														Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение	17 2/6	16 1/6	33 3/6	16	16 1/6	32 1/6	16 1/6	16 3/6	32 4/6	16	8 1/6	24 1/6	122 3/6
Э Экзаменационные сессии	3 2/6	2 4/6	6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	3 2/6	2 4/6	6	2 4/6	2	4 4/6	22
У Учебная практика		2 4/6	2 4/6	1 2/6		1 2/6							4
П Производственная практика				2 4/6	2 4/6	2 4/6	2 4/6	4	1 2/6			1 2/6	8
Пд Преподдипломная практика											4	4	4
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										2	2	2	2
К Каникулы	1	6 4/6	7 4/6	1 4/6	6 4/6	8 2/6	1	6 2/6	7 2/6	1 4/6	8	9 4/6	33
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 3/6 (51 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2													
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя						
				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контроль				
ИТОГО (с факультативами)				1107								30,75	20	4/6		1119							29,25	21	3/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1107								30,75				1119							29,25			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,5												51,5										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54												54										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			31,9												25,8										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			31,9												25,8										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)															3										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1107	552	192	136	224	375	180	30,75	ТО: 17 1/3 Э: 3 1/3		975	464	160	112	192	367	144	25,25	ТО: 16 1/6 Э: 2 2/3				
1	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)											Эк К	144	64	32		32	44	36	4					
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За К	54	34			34	20		1,5		За К	54	32			32	22		1,5					
3	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	За	72	66	8		58	6		2															
4	Б1.О.06	Речевая культура устной и письменной коммуникации	Эк К	144	66	16		50	42	36	4															
5	Б1.О.07	Современный русский язык											Эк КР К(2)	162	48	16		32	78	36	4,5					
6	Б1.О.10	История русской и зарубежной литературы	Эк К(2)	135	68	34		34	31	36	3,75		Эк К(2)	117	64	64			17	36	3,25					
7	Б1.О.12	Основы теории литературы	Эк К	108	32	16		16	40	36	3															
8	Б1.О.13	Основы журналистики	За К	72	50	34		16	22		2															
9	Б1.О.14	Основы рекламы	За К	72	34	34			38		2															
10	Б1.О.15	Теория и практика современной телевизионной журналистики	Эк К	108	50	16	34		22	36	3		Эк К	108	48	16	32		24	36	3					
11	Б1.О.16	Профессиональная этика журналиста											За К	72	32	16		16	40		2					
12	Б1.О.28	Сценическая речь											За К	72	32			32	40		2					
13	Б1.О.32	Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации	Эк К	144	50	16	34		58	36	4															
14	Б1.В.02	Фотодело	За К	72	34		34		38		2															
15	Б1.В.04	Звуковое оформление теле- и радиодифира	За К	54	34		34		20		1,5		За К	54	32		32		22		1,5					
16	Б1.В.08	Информационные технологии в электронных средствах массовой информации											За К	72	32	16	16		40		2					
17	Б1.В.12	Выпуск телепередачи											К	54	32		32		22		1,5					
18	Б1.В.23	Основы сценарного дела	За К	72	34	18		16	38		2															
19	Б1.В.26	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту											За	66	48			48	18							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(7) К(12)											Эк(4) За(6) КР К(12)											
ПРАКТИКИ			(План)												144	2			2	142		4	2 2/3			
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная													144	2			2	142		4	2 2/3			

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)				1110								29	20		1254							33	21 3/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1110							29			1182								31		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,9										59,8										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24										21,8										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24										21,8										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3										3										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1038	432	96	176	160	462	144	27	ТО: 16 Э: 2 2/3		1110	432	112	80	240	534	144	29	ТО: 16 1/6 Э: 2 2/3		
1	Б1.О.01	Философия											Эк К	144	64	32		32	44	36	4			
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		Эк К	108	32			32	40	36	3			
3	Б1.О.07	Современный русский язык	Эк К(2)	108	48	16		32	24	36	3		Эк К(2)	126	48	16		32	42	36	3,5			
4	Б1.О.08	Экономика и финансовая грамотность											ЗаО К	108	48	16		32	60		3			
5	Б1.О.29	Основы актерского мастерства	За К	72	32			32	40		2													
6	Б1.В.05	Психология личности и её саморазвития	ЗаО К	72	48	32		16	24		2													
7	Б1.В.06	Основы операторского дела	За К	108	32		32		76		3													
8	Б1.В.07	Техника речи на телевидении	Эк К	108	32	16	16		40	36	3													
9	Б1.В.09	Основы компьютерной графики	За К	72	32		32		40		2													
10	Б1.В.10	Основы телережиссуры	Эк К	108	32	16	16		40	36	3													
11	Б1.В.11	Основы видеомонтажа	За К	72	32		32		40		2													
12	Б1.В.12	Выпуск телепередачи	За К	72	32		32		40		2		За К	54	32		32		22		1,5			
13	Б1.В.13	Мастерство тележурналиста-аналитика											Эк КР К	144	32	16	16		76	36	4			
14	Б1.В.14	Информационная журналистика	Эк К	108	32	16	16		40	36	3													
15	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в электронных СМИ											За К	72	32	16	16		40		2			
16	Б1.В.ДВ.01.02	Импровизация в современном эфире											За К	72	32	16	16		40		2			
17	Б1.В.ДВ.02.01	Основы работы телерепортера											За К	108	32	16	16		76		3			
18	Б1.В.ДВ.02.02	Документальная телепередача											За К	108	32	16	16		76		3			
19	Б1.В.26	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	66	48			48	18				За	66	48			48	18					
20	Б1.В.ДВ.03.01	Структура медиатекста											За К	108	32			32	76		3			
21	Б1.В.ДВ.03.02	Текст в электронных СМИ											За К	108	32			32	76		3			
22	ФТД.02	Тревел-ж журналистика											За К	72	32			32	40		2			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(7) ЗаО К(12)											Эк(4) За(6) ЗаО КР К(11)									
ПРАКТИКИ			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная	За	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.О.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая												144	2			2	142		4	2 2/3		

Учебный план 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6											
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
ИТОГО (с факультативами)				1128								29,5	20 5/6		1198							31,5	21 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1092								28,5			1198							31,5		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54,2											55,2									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,8											23,3									
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,8											23,3									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3											3									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1056	480	192	32	256	396	180	27,5	ТО: 16 1/6 Э: 3 1/3		1054	432	160	80	192	478	144	27,5	ТО: 16 1/2 Э: 2 2/3		
1	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	За К	72	32	16		16	40		2													
2	Б1.О.09	Политология	За К	72	32	16		16	40		2													
3	Б1.О.11	Стилистика	Эк К(2)	144	48	16		32	60	36	4													
4	Б1.О.17	Социология журналистики	Эк К	144	64	32		32	44	36	4													
5	Б1.О.18	История отечественной журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3		Эк К	108	48	16		32	24	36	3			
6	Б1.О.19	История отечественного телевидения											За К	72	32	16		16	40		2			
7	Б1.О.20	История зарубежной журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3		Эк К	108	48	16		32	24	36	3			
8	Б1.О.21	История зарубежного и отечественного кино											За К	72	32	32			40		2			
9	Б1.О.22	Медиаэкономика	Эк К	108	32	16		16	40	36	3													
10	Б1.О.27	Управление медиапроектами											За К	108	48	16		32	60		3			
11	Б1.О.30	Редактирование медиатекста											Эк К	144	48	16		32	60	36	4			
12	Б1.В.03	Основы права и антикоррупционного законодательства	За К	72	48	32		16	24		2													
13	Б1.В.12	Выпуск телепередачи	За К	54	32	16	16		22		1,5		ЗаО К	54	32	16	16		22		1,5			
14	Б1.В.15	Основы мастерства телеведущего	За К	72	32	16	16		40		2													
15	Б1.В.24	Документально-художественные жанры											Эк КР К	144	32	16	16		76	36	4			
16	Б1.В.25	Теледраматургия											За К	108	32	16	16		76		3			
17	Б1.В.26	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	66	48			48	18				За	64	48			48	16					
18	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика											За К	72	32		32		40		2			
19	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика											За К	72	32		32		40		2			
20	ФТД.01	Графическое оформление телепрограммы	За	36	16			16	20		1													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(7) К(11)											Эк(4) За(6) ЗаО КР К(10)									
ПРАКТИКИ			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		144	2			2	142		4	2 2/3		
	Б2.О.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3												
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская												144	2			2	142		4	2 2/3		

Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		1080							30	20 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080							30	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											52,9								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22											23,6								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22											23,6								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1008	352	160	80	112	512	144	28	ТО: 16 Э: 2 2/3		540	192	96	32	64	240	108	15	ТО: 8 1/6 Э: 2	
1	Б1.О.23	Правовые основы журналистики	За К	72	32	16		16	40		2												
2	Б1.О.24	Современные отечественные СМИ	За К	72	32	16		16	40		2												
3	Б1.О.25	Современные зарубежные средства массовой информации											Эк К	108	32	16		16	40	36	3		
4	Б1.О.26	Психология журналистики	Эк К	108	32	16		16	40	36	3												
5	Б1.О.31	Конфликтология и медиасфера											За К	72	32	16		16	40		2		
6	Б1.В.01	Культурология	За К	72	32	16		16	40		2												
7	Б1.В.16	Основы продюсирования											За К	72	32	16		16	40		2		
8	Б1.В.17	Имидж телеведущего	Эк К	108	32	16	16		40	36	3												
9	Б1.В.18	Авторская телепередача	За К	72	32	16	16		40		2												
10	Б1.В.19	Документальный телефильм											Эк К	108	32	16	16		40	36	3		
11	Б1.В.20	История искусства	За К	72	32	16		16	40		2												
12	Б1.В.21	Речевое воздействие	За К	72	32	16		16	40		2												
13	Б1.В.22	Риторика											За К	72	32	16		16	40		2		
14	Б1.В.ДВ.04.01	Интерактивная журналистика	За К	108	32	16	16		76		3												
15	Б1.В.ДВ.04.02	Режиссура документального и научно-популярного кино	За К	108	32	16	16		76		3												
16	Б1.В.ДВ.05.01	Видеоблогинг											Эк К	108	32	16	16		40	36	3		
17	Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративный видеопродукт											Эк К	108	32	16	16		40	36	3		
18	Б1.В.ДВ.06.01	Межэтническая журналистика	Эк К	108	32	16		16	40	36	3												
19	Б1.В.ДВ.06.02	Спортивная тележурналистика	Эк К	108	32	16		16	40	36	3												
20	Б1.В.ДВ.07.01	Творческая лаборатория. Кинокритика	Эк К	144	32		32		76	36	4												
21	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая лаборатория. Телекритика	Эк К	144	32		32		76	36	4												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(7) К(11)										Эк(3) За(3) К(6)									
ПРАКТИКИ			(План)	72	1			1	71		2	1 1/3		216	2			2	214		6	4	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская	ЗаО	72	1			1	71		2	1 1/3											
	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	216	2			2	214		6	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										324	2	2			304	18	9	6		
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											Эк	108	2	2		97	9	3			
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											Эк	216				207	9	6	4		

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	Философия, История (история России, всеобщая история) Речевая культура устной и письменной коммуникации, Современный русский язык, Экономика и финансовая грамотность, Политология, История русской и зарубежной литературы, Стилистика, Основы теории литературы, Основы журналистики, Основы рекламы, Теория и практика современной телевизионной журналистики, Профессиональная этика журналиста, Социология журналистики, История отечественной журналистики, История отечественного телевидения История зарубежной журналистики, История зарубежного и отечественного кино Медиаэкономика, Правовые основы журналистики, Современные отечественные СМИ, Современные зарубежные средства массовой информации, Психология журналистики, Управление медиапроектами, Редактирование медиатекста, Конфликтология и медиасфера, Культурология	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК(i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130
	История отечественной журналистики, История отечественного телевидения История зарубежной журналистики, История зарубежного и отечественного кино Медиаэкономика, Правовые основы журналистики, Современные отечественные СМИ, Современные зарубежные средства массовой информации, Психология журналистики, Управление медиапроектами, Редактирование медиатекста, Конфликтология и медиасфера, Культурология	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111
	Основы права и антикоррупционного законодательства, Психология личности и её саморазвития, История искусства, Речевое воздействие, Риторика, Основы сценарного дела	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев,</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110

	1400 ПК (Продление)	
Философия, История (история России, всеобщая история) Речевая культура устной и письменной коммуникации, Современный русский язык, Экономика и финансовая грамотность, Политология, История русской и зарубежной литературы, Стилистика, Основы теории литературы, Основы журналистики, Основы рекламы, Профессиональная этика журналиста, Социология журналистики, История отечественной журналистики, История отечественного телевидения История зарубежной журналистики, История зарубежного и отечественного кино Медиаэкономика, Правовые основы журналистики, Современные отечественные СМИ, Современные зарубежные средства массовой информации, Психология журналистики, Управление медиапроектами, Редактирование медиатекста, Конфликтология и медиасфера, Культурология Основы права и антикоррупционного законодательства, Психология личности и её саморазвития, История искусства, Речевое воздействие, Риторика, Основы сценарного дела	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.01, ауд. 120, ауд. 124, ауд. 128,</p> <p>ауд.131, ауд 223а. 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд.117, ауд. 118, ауд. 123, ауд. 125, ауд.131, ауд. 221.</p>
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), микрофон (9 шт.), микшерский пульт Yamaha, радиосистема, акустическая система MicroLab, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) 394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119</p>
Иностранный язык	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 108.</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127</p>

<p>Теория и практика современной телевизионной журналистики Управление медиапроектами Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации Звуковое оформление теле- и радиоэфира Основы операторского дела Техника речи на телевидении Основы телережиссуры Выпуск телепередачи Мастерство тележурналиста-аналитика Информационная журналистика Основы мастерства телеведущего Имидж телеведущего Авторская телепередача Документальный телефильм Документально-художественные жанры Теледраматургия Основы работы телерепортера Документальная телепередача</p>	<p>Телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера (2 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерный пульт, видеомикшер Panasonic WG-AVE-55, видеорекордер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны (5 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (7 шт.), персональные компьютеры (4 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ</p> <p>Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCloud (3шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20), OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 210</p>
<p>Управление медиапроектами Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации Звуковое оформление теле- и радиоэфира Информационные технологии в электронных средствах массовой информации Реклама в электронных СМИ Импровизация в современном эфире Структура медиатекста Текст в электронных СМИ</p>	<p>Радиостудия:</p> <p>Типовое оснащение, оборудование: специализированная мебель, мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные B-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic; ауд. 112</p> <p>Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112</p>
<p>Фотодело</p>	<p>Фотолаборатория: Специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" (8 шт), проектор, экран, принтер Epson Stylus Photo R300, принтер Epson Stylus Photo R3000, колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132</p>
<p>Основы компьютерной графики Основы видеомонтажа</p>	<p>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244,</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126</p>

	<p>интерактивная доска Promethean</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115</p>
<p>Физическая культура и спорт Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	<p>Спортивный зал: 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. Спортивный зал</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Учебная аудитория: проектор, ноутбук, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия (аптечка индивидуальная АИ-2, индивидуальные противохимические пакеты, пакеты перевязочные индивидуальные, комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты КИМГЗ, общевоинской защитный комплект ОЗК, защитные перчатки, противогазы ГП-5, ГП-7, промышленный противогаз, регенеративный патрон, респираторы Р-2, респиратор «Лепесток», противопылевые защитные маски, респиратор противогазовый РПГ, респиратор универсальный РУ-60М, таблицы по теме «Средства индивидуальной защиты», «Коллективные средства защиты», бытовой дозиметр «Мастер-1», бытовой дозиметр «Эколог», измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-5В, измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-3Б, комплект индивидуальных дозиметров ИД-1, комплект индивидуальных дозиметров ДП-22В, войсковой прибор химической разведки ВПХР, прибор химической разведки медицинской и ветеринарной службы ПХР МВ, индикатор сигнализатор ДП 64, шины для транспортной иммобилизации, автомобильная аптечка, обучающие фильмы: «Антитеррор школа безопасности», «Как вести себя, если Вы – заложник», «Как вести себя с подозрительными лицами», «Как уберечься при теракте на транспорте», «Как вести себя в случае похищения», «Степень риска. Власть толпы» фильм МЧС РФ. Действия населения при ЧС техногенного характера. Действия населения при ЧС природного характера. Видеоролики департамента гражданской защиты по мероприятиям первой помощи, вопросам защиты населения от ЧС. Тренажер сердечно-легочной реанимации «Максим 1», Жгуты кровоостанавливающие с дозированной компрессией для само и взаимопомощи, устройства для проведения искусственного дыхания "Рот-устройство-рот").</p>	<p>Аудитория г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 16, корпус №4, ауд. 110</p>


ГИА	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15” PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128
-----	--	---

Рабочая программа воспитания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



В. В. Тулунов

24.02.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**42.03.04 Телевидение**2. Профиль подготовки/специализация:**Теледокументалистика**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр**4. Составители программы:** Цуканова Марина Игоревна, к.ф.н., доц**5. Рекомендована:** Ученым советом факультета журналистики от 24.02.2021, протокол № 2**6. Учебный год:** 2021-2022

7. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоко нравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

8. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие *подходы*:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими *принципами* реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);
- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих *методов* воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);
- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

9. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

9.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);
- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

9.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

9.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;
- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

9.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;

- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

9.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;
- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

9.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

9.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;

- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

10. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с *целью* выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными *принципами* анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;
- *принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания*, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- *принцип развивающего характера осуществляемого анализа*, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- *принцип разделенной ответственности* за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – невыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий) –

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений. Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы
Или
Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы
Или
Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы
Или
1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы.
2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня.

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский,

факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

Способы получения информации для проведения аттестации: педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации: устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



В. В. Тулунов

27.05.2021

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ*
на 2021/2022 учебный год

№ п/п	Направление воспитательной работы	Мероприятие с указанием его целевой направленности	Сроки выполнения	Уровень мероприятия (всероссийский, региональный университетский, факультетский)	Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия)
1.	Духовно-нравственное воспитание	Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей)	Сентябрь	Университетский Факультетский	Отдел по воспитательной работе Факультет
		Благотворительные мероприятия, посвященные Международному дню пожилых людей (оказание помощи пожилым людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		День донора (формирование небезразличного отношения к донорству и возможности помочь людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Ноябрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Щедрый вторник (оказание помощи больным детям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Декабрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся

		Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Февраль	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Благотворительные мероприятия, направленные на помощь детям с ограниченными возможностями (развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Март	Региональный	Отдел по воспитательной работе
2.	Гражданско-правовое воспитание	Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом (почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)	Сентябрь	Университетский Факультетский	Отдел по воспитательной работе Факультет
		Мероприятия по профилактике терроризма и экстремизма (консолидация знаний о методах предотвращения террористических актов, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)	Сентябрь	Университетский Факультетский	Отдел по воспитательной работе Факультет
3.	Патриотическое воспитание	Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества)	25 января	Университетский Факультетский	Отдел по воспитательной работе Факультет
		Кубок Мосина (формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, углубление знания обучающихся о выдающемся земляке)	Апрель	Всероссийский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине)	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
4.	Экологическое воспитание	Мероприятия по профилактике табакокурения, алкоголизма и употребления наркотических веществ (формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью)	Октябрь	Университетский Факультетский	Отдел по воспитательной работе

		Мероприятия, посвященные Всемирному дню борьбы со СПИДом (формирование у обучающихся ответственного отношения к здоровью – как собственному, так и других людей)	1 декабря	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Субботники (формирование бережного и ответственного отношения к живой природе и окружающей среде)	Апрель	Университетский Факультетский	Отдел по воспитательной работе
5.	Культурно-эстетическое воспитание	Школа актива (расширение знаний, развитие навыка обучающихся в сфере культуры и творчества посредством образовательных лекций и мастер-классов)	Сентябрь	Университетский Факультетский	Культурно-досуговый отдел Факультет
		Творческий фестиваль «Первокурсник» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Декабрь	Университетский Факультетский	Культурно-досуговый отдел Факультет
		Новогодний концерт «Голубой огонек» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Конец декабря	Университетский Факультетский	Культурно-досуговый отдел Факультет
		Университетская весна (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Апрель	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Ночной университет ВГУ (развитие культуры в студенческой среде, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков)	Февраль	Университетский Факультетский	Объединенный совет обучающихся Факультет
		Мистер и Мисс студенческих отрядов Воронежского государственного университета (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Март	Университетский	Объединенный совет обучающихся
		Фестиваль национальных видов спорта «Русский спорт» (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
6.	Физическое воспитание	Универсиада первокурсников ВГУ (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Ноябрь – декабрь	Университетский	Кафедра физического воспитания и спорта
		Турнир по лазертагу «Светобитва» (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, мотивация студентов к занятиям спортом)	Ноябрь	Университетский	Объединенный совет обучающихся

7.	Профессиональ- ное воспитание	Поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	1 сентября	Университетский Факультетский	Отдел по воспитательной работе Факультет
		Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе)	Сентябрь	Факультетский	Факультет
		Ярмарка вакансий (знакомство обучающихся с потенциальными работодателями, ориентация обучающихся на успех, на лидерство и карьерный рост)	Декабрь, Апрель	Университетский	Отдел развития карьеры
		День российского студенчества (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно- досуговый отдел
		Масленица (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	Конец февраля – начало марта	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно- досуговый отдел
		Турнир Трёх Наук (повышение мотивации профессионального совершенствования обучающихся путем нестандартного подхода к изучению науки)	В течение учебного года	Всероссийский	Объединенный совет обучающихся

*Примечания:

1. Общеуниверситетский календарный план дополняется факультетскими мероприятиями по направлениям воспитательной работы.
2. По решению ученого совета факультета из календарного плана могут быть изъяты отдельные мероприятия нефакультетского уровня (по представлению заместителя декана по воспитательной работе)

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Философия

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

– УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее

составляющие и связи между ними

– УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина Философия относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование целостных представлений о зарождении и развитии

философского знания;

– усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

– **Задачи учебной дисциплины:**

– развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

– усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

– формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

– развитие у студентов способности использовать теоретические общеполитические знания в профессиональной практической деятельности.

– **Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

Б1.О.02 История (История России, Всеобщая история)

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

– УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина История (история России, всеобщая история) относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентами научных и методических знаний в области истории,
- формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,
- овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, – приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины - 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

–УК-4.1.Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

– ОПК - 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

– ОПК 1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;

– обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

Развитие умений:

– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

– понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

– начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

– заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов:

– УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

– УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

– УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время;

– УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

– обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;

– приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время;

– выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение основ культуры безопасности;

– формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;

– сформировать навыки распознавания опасностей;

– освоить приемы оказания первой помощи;

– выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;

– психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.

Форма промежуточной аттестации -зачет.

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:
- УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.
- УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
- УК -7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Физическая культура и спорт относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации -зачет.

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского язык в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели данной дисциплины:

- знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;
- формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);
- формирование у студентов нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации («Орфография» и «Пунктуация»).

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам представление о происхождении языка;
- раскрыть содержание основных понятий языкознания;
- познакомить студентов с орфоэпическими нормами русского языка;
- познакомить с орфографическими нормами русского языка;
- познакомить с системой норм пунктуации;
- добиться от учащихся усвоения вышеназванных норм речи и применения их в практике устной и письменной коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Современный русский язык

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации:

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Современный русский языка» ставит *целью* создание у студента целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка; представления о нормах разных языковых уровней.

Разделы «Лексикология», «Морфемика и словообразование», «Морфология», «Синтаксис» дают знания об устройстве и функционировании соответствующих систем русского языка.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- познакомить студентов с морфологическими нормами русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- познакомить студентов с синтаксическими нормами русского языка.

Форма(ы) промежуточной аттестации: экзамен и курсовая работа.

Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК 9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК – 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики

УК – 9.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида

УК – 9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

УК – 9.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

УК – 9.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование у обучающихся знаний совокупности экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Задачи учебной дисциплины:

- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;
- ознакомить обучающихся с основами функционирования деятельности предприятия;
- изучить основы функционирования национальной и мировой экономики;
- развивать у обучающихся способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;
- формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции;
- использовать различные финансовые инструменты для разного рода деятельности

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.09 Политология

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для и разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

- ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Политология относится к циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин обязательного блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни.

Задачи учебной дисциплины:

- развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро, так и на макроуровне;
- сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;
- развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

- ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли; показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества; научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

- обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими;

- ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

- обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы

Общая трудоемкость дисциплины 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «История русской и зарубежной литературы» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины – дать целостное представление о процессе развития русской и зарубежной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Задачи учебной дисциплины:

- включение литературы в контекст исторического и культурного развития стран;
- формирование представления об особенностях и закономерностях развития русской и зарубежной литературы;
- определение основных этапов развития литературы;
- характеристика основных направлений и течений литературы;
- ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской и зарубежной литературы;
- выявление идейно-эстетической сущности произведений;
- выявление традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.11 Стилистика

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации:

- УК-4.2. Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;
- УК – 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке;

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о типах нарушений стилистических норм и путях исправления ошибок.

Основные задачи дисциплины:

- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- формирование теоретических знаний о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических нормах русского языка и их стилистических возможностях;
- выработка умений и навыков применения лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических норм на практике.

- **Форма промежуточной аттестации:** - экзамен.

Б1.О.12 Основы теории литературы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

– ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1.

Цели освоения учебной дисциплины:

– Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

– Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи учебной дисциплины:

– обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса;

– ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов;

– дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.13 Основы журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

- ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения;

- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

- ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Задачи изучения дисциплины:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины; формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.14 Основы рекламы

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК 2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

ОПК – 2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.15. Теория и практика современной телевизионной журналистики

Общая трудоемкость дисциплины– 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК - 1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

– ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

– ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры

– ПК-1.1 Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему

– ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

– ПК -1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение». Бакалавру предлагается изучить последовательно наиболее значимые и фундаментальные теоретические основы работы тележурналиста и научиться применять их в своей работе.

Учебная дисциплина «Теория и практика современной телевизионной журналистики» открывает цикл профессиональных дисциплин, направленных на подготовку по направлению «Телевидение». Она является базовой и ключевой для освоения всех последующих профессиональных дисциплин. Основные теоретические понятия даются в рамках именно этой дисциплины. «Теория и практика современной телевизионной журналистики»

предшествует таким дисциплинам, как «Выпуск телепередачи», «Основы мастерства телеведущего», «Основы телережиссуры», «Основы сценарного дела», «Информационная тележурналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документальнохудожественные жанры», «Авторская телепередача», а также для всех дисциплин по выбору в рамках профиля «Теледокументалистика». Во втором семестре она также опирается на знания, полученные студентами в ходе освоения такой дисциплины, как «Основы теории журналистики».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является ознакомление бакалавров 1-го года обучения с наиболее значимыми категориями телевизионной журналистики, которые в дальнейшем лягут в основу последующего процесса обучения, а также формирование способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.

Основные задачи дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования ТВ;
- сформировать представления об особенностях различных специализаций в сфере ТВ;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ;
- сформировать знания в сфере экранного языка и его выразительных средств;
- снабдить студентов знаниями в области системы телевизионных жанров, форматов и типов телепередач;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.
- уточнить представления об особенностях функционирования ТВ в ретроспективе и с позиций современности;
- освоить метод наблюдения, интервьюирования, исследования документов;
- сформировать представления о существующих на современном телевидении жанры журналистики, виды экранной продукции и типы телепередач;
- научить в коллективном творчестве создавать аудиовизуальный продукт экранного уровня.
- сообщить принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, а также принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему;
- научить учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов и уметь разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.
- сформировать навык воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

- ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

– дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

– изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в странах Западной Европы, США и России;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

– выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных ситуаций;

- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением этических медиастандартов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.0.17. Социология журналистики

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов достижений:

ОПК-4 – способность отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности;

- ОПК-4.1. - соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
- ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части рабочего учебного плана подготовки специалистов по направлению «Телевидение», профиль «Теледокументалистика».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у студентов знаний и умений социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы, выработка навыков использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов знания о социокультурных гендерных основах массовой коммуникации;
- сформировать знания методологии прикладных исследований массовой коммуникации;
- выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования рекламы и PR;
- выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.18 История отечественной журналистики

Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК- 3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического развития России с начала XVIII до конца XX вв.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с наиболее заметными фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Формы текущей аттестации – экзамен.

Б1.О.19 История отечественного телевидения

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК – 2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование способности к самостоятельному исследованию истории, общих закономерностей и перспектив развития телевидения как СМИ и как вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте,
- формирование способности к изучению средств и способов массовой коммуникации с изложением аргументированных выводов,

- формирование готовности выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.
- **Задачи учебной дисциплины:**
- рассмотрение телевидения как нового средства массовой коммуникации XX века,
- раскрытие социальных и научно-технических предпосылок возникновения ТВ,
- выявление взаимоотношений ТВ и общества, анализ принципов формирования и функционирования данной системы телекоммуникаций.

Форма(ы) промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.20 История зарубежной журналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 6 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цель учебной дисциплины:

Бакалавр должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи учебной дисциплины: изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века;

углубление знаний о развитии СМИ после 2 мировой войны;

анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей; исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.21 История зарубежного и отечественного кино

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– знание о возникновении, становлении и развитии искусства кино, – представление о месте кино в системе искусств. **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить закономерности развития языка кино,
- изучить этапы формирования видов и жанров мирового и отечественного кино.
- изучить взаимодействие разных видов искусств и массовой коммуникации в XX- XXI вв., включая кино и телевидение, – изучить выразительные средства языка кино.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.22 Медиаэкономика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;
- ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;
- ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

- предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;
- ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.
- **Задачи учебной дисциплины:**
- контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;
- сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.23 Правовые основы журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.0.25 «Правовые основы журналистики» Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров. В результате бакалавры должны:

Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных. Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Целями учебной дисциплины являются:

- изучить систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития,
- проанализировать принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных
- обучить студентов профессиональной терминологии в законодательной сфере масс-медиа

Задачи учебной дисциплины:

- изучить совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
- научить студентов осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
- проанализировать систему российского медиазаконодательства
- изучить основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ. - научить студентов анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.24 Современные отечественные СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о нынешнем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакоммуникации, основных её концепциях и тенденциях развития;
- знакомство студентов с ведущими российскими масс-медиа, их историей после 1991 года и современной практикой.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны в постсоветский период;

- обучение студентов критическому анализу материалов современных российских СМИ.
- знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.25 Современные зарубежные средства массовой информации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к обязательной части блока Б1 дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение».

В результате бакалавры должны знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм; владеть профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Целями учебной дисциплины являются:

- рассмотрение систем зарубежных СМИ различных стран;
- изучение ключевых тенденций развития зарубежных СМИ различных стран в новейшей истории;
- формирование у бакалавров представления о перспективах развития зарубежных СМИ, - изучение современных теорий зарубежных СМИ.

- Задачи учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования зарубежных СМИ;
- изучить особенности глобальной медиасистемы с целью рассмотрения функционирования ее основных компонентов;
- изучить этапы развития глобальной медиасистемы как технико-технологического комплекса;

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.26 Психология журналистики

Общая трудоемкость дисциплины– 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

– УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

– УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

– ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

– ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Психология журналистики» относится к обязательной части цикла Б1 дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавр).

Входные знания студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакommunikации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Он должен владеть умениями применять психологические методики и методы исследования и владеть навыками их адаптации к конкретным задачам и ситуациям с учетом правовых и этических аспектов функционирования Медиа. Курс «Психология журналистики» является предшествующим для таких дисциплин, как «Речевое воздействие», «Конфликтология и медиасфера».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности

современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;
- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;
- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.27 Управление медиапроектами

Общая трудоемкость дисциплины **3 з.е.**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы;
- УК - 2.6 Оценивает эффективность результатов проекта.
- ОПК – 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

- ОПК – 4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов;
- ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры
- ПК – 1.2 Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к обязательной части цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавр).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование комплексного представления о творческой и менеджерской деятельности в процессе проектирования и реализации медиапроектов.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о месте проектов в системе медиарынка;
- ознакомить студентов с основными инструментами проектирования;
- обучить основным методикам создания и оценки эффективных медиапроектов;
- сформировать навыки управления медиапроектной работой; презентации и защиты медиапроекта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.28 Сценическая речь

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является развитие и усовершенствование природных речевых и голосовых возможностей студентов необходимых в их профессиональной деятельности. В процессе обучения происходит воспитание дикционной, интонационно-мелодической и орфоэпической культуры, обучение процессу овладения авторским словом, его содержательной, действенной, стилевой природой.

Основные задачи дисциплины:

- Изучение дыхательного аппарата, освоение техники дыхания, навык применения знаний на практике;
- Изучение артикуляционного аппарата, освоение техники артикуляционной гимнастики, формирование индивидуального тренинга для устранения индивидуальных речевых недостатков;
- выработка умений и навыков разбора и прочтения художественных произведений, а также текстов различной сложности.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.29 Основы актерского мастерства

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК – 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является развитие и усовершенствование природных актерских данных и творческой фантазии студентов, необходимых в их профессиональной деятельности. В процессе обучения происходит воспитание эмоциональной культуры, культуры жестов, тела, взаимодействия тела с психикой. Происходит обучение процессу овладения индивидуальными страхами выступлений перед зрителем, работы с камерой.

Основные задачи дисциплины:

- Изучение техник актерского мастерства;
- Изучение и наблюдение за различными телепрограммами современного мира, освоение техники «наблюдения» за персонажем, телеведущим, формирование индивидуального стиля ведения программы, умение делить программы на жанры и моментально осваивать стили телепередачи;
- выработка умений и навыков разбора, прочтения и игры творческих отрывков из произведений. Освоение навыка раскрепощения и импровизации.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.30 Редактирование медиатекста

Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК - 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК – 1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК – 2.1 Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний приемов анализа, оценки и редактирования рукописи, а также выработка практических навыков редакторской работы по литературной обработке текста.

Основные задачи дисциплины:

- обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;
- обучение работе с композицией рукописи;
- обучение видам правки;
- обучение логическим основам работы с рукописью;
- обучение работе с фактическим материалом;
- обучение методике редактирования рукописи.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.31 Конфликтология и медиасфера

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

– ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

. Входные знания студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология журналистики», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Теория и практика современной телевизионной журналистики», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакommunikации в целом и телевизионной коммуникации в частности.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в освещении конфликтов, следуя принципам социальной ответственности;
- формирование способности осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры в плане освещения конфликтов и в аспекте применения конфликтологических знаний в структурировании медиатекста.

Задачи учебной дисциплины:

- расшифровать суть конфликта во всех его ипостасях;
- определить, как именно освещается конфликт в журналистике, каковы подходы журналиста к освещению различных типов конфликтов, каковы эффекты этих подходов и как именно могут быть скорректированы особенности освещения конфликтов;
- рассмотреть конфликт как структурную основу медиатекста, изучить такое явление, как полемический текст, и научиться создавать такого рода тексты с минимальным ущербом для аудитории;
- сформировать знание цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, знание, как осуществить поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;
- сформировать умение осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников, отбирать релевантную информацию из доступных источников;
- сформировать навыки разработки творческих концепций материалов о конфликтах с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.32. Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1 - Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-6.2 - Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК – 6.3. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по программе бакалавриата (направление 42.03.04 Телевидение).

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представлений о работе техники и технологии телевидения, радио и медиапроизводства;
- изучение технических основ работы со звуком и видео, современными технологиями звуко- и видеозаписи при производстве различных программ;
- получение информации по основным разделам курса: съемке, записи, монтажа, специальных программ.

Цели и задачи лабораторных занятий:

- овладение методикой проведения основных технологических процессов по созданию видеофильмов, телепрограмм и радиопередач; - запись и съемки на выезде, работа с микрофоном;
- научить способам создания теле- и радиопрограмм на всех этапах производства с использованием специальных аудио и видеопрограмм.

- **Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

Б1.В.01 Культурология

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- УК-5.2Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.
- УК-5.3Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задачи усиления социальной интеграции.

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи учебной дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»; – рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.02 Фотодело

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;
- ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины являются: освоение студентами теории и практики фотосъемки.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение техники фотосъемки,
- изучение основных жанров фотографии и их использования в рекламе и PR, – освоение технических и творческих приемов, используемых в фоторекламе, – освоение методов и технологий рекламной фотографии.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;
- УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;
- УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.
- УК – 10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- УК – 10.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности
- УК – 10.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения
- УК – 10.3 Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- получение знаний о системе и содержании правовых норм; – обучение правильному пониманию правовых норм; – привитие навыков толкования правовых норм.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ теории права;
- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
- анализ теоретических и практических правовых проблем;
- изучение основ антикоррупционного законодательства

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.04. Звуковое оформление теле- и радиоэфира

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК–2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевидения;

ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.

ПК-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование навыков использования различных приёмов оформления теле- и радиопрограмм, отличных по жанрам и форме;
- формирование навыков редактирования различного текстового, аудио- и видеоматериала в соответствии со стандартами, форматами и стилями;
- формирование умений использования современных технических средств; *Задачи учебной дисциплины:*
- овладение приемами звукорежиссуры;
- выявление специфики оформления современных теле- и радиопрограмм;
- детальное освоение изобразительно-выразительных средств ТВ и РВ;
- изучение рабочих возможностей звуковых редакторов;
- изучение приемов редактирования теле, -аудио- и текстового материала.

Форма(ы) промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвития

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

- УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели.
- УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.
- УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.
- УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

– УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

– УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

– УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

– УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

– УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

– УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

– УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

Задачи учебной дисциплины:

– Усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

– ознакомление с проблемой саморазвития личности;

– усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

– расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.06 Основы операторского дела

Общая трудоемкость дисциплины: 3з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

ПК-3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– показать специфику работы телевизионного оператора, определить на практике значимость работы оператора в съемочном процессе.

Задачи учебной дисциплины:

- получить навыки по применению основных приёмов операторского мастерства;
- уметь определять композицию телесюжетов и технологические приемы, используемые в работе телеоператора;
- владеть разными видами современной теле- и видеотехники;
- получить навыки работы оператора и умения в творческой, технической и технологической составляющих его деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.07 Техника речи на телевидении

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

– ПК-2.3 Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПК-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

- получение теоретических сведений о специфике и формах современной телевизионной речи;

- приобретение знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;
- овладение техникой речи (дикцией, дыханием, скоростью и интенсивностью и др.);
- умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой;
- владение навыками редакторской работы по обработке медиатекстов разных жанров, стилей и форматов, предназначенных для эфира.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК-1 – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.1 - осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

ПК-1.5 - отбирает релевантную информацию из доступных источников;

ПК- 2 - способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.2 - систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения;

ПК-2.3 - приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

ПК -3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.1 - создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Бакалавру предлагается изучить наиболее значимые (как классические, так и современные) методы получения информации тележурналистом и научиться применять их в своей работе. В результате студент должен:

- освоить метод наблюдения, интервьюирования;
- получить представления о возможностях участия в пресс-конференциях;
- уточнить возможности использования различного типа документов в своей работе;
- изучить основы использования сетевых ресурсов в качестве носителей информации;
- ознакомиться с основными техническими средствами, используемыми в современных СМИ;
- получить знания о новых технологиях, влияющих на развитие современных СМИ;
- научиться на практике применять изученные методы с использованием современных форм, средств и адаптировать результаты к конкретному телевизионному формату.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в электронных средствах массовой информации» является логическим продолжением таких дисциплин, как «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Звуковое оформление теле- и радиоэфира», «Теория и практика современной телевизионной журналистики» и предшествует дисциплинам «Информационная журналистика», «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Студент должен владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является ознакомление бакалавров первого года обучения с современными возможностями получения информации, которая впоследствии может быть использована как при подготовке телематериалов, так и при разработке темы в формате любого современного типа СМИ, освоение принципов работы в различных медиа, изучение современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа.

Задачами дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на ТВ и в других СМИ;
- ознакомить студентов с технической базой различных медиа;
- снабдить студентов знаниями в этико-правовой сфере получения информации; - сформировать умения применять полученные знания на практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.09 Основы компьютерной графики

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой

и векторной графики, формирование навыков презентации продукта и обработки графических данных.

Задачами дисциплины являются:

- изучение тонкостей презентации MicrosoftPowerPoint;
- изучение редактора растровой графики AdobePhotoshop;
- изучение редактора векторной графики AdobeIllustrator;

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.10 Основы телережиссуры

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.2 - создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

ПК-1.3- разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

ПК-1.4 - воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на ТВ. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе специалистов данного направления.

Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» является предшествующей для дисциплин «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Документально-художественные жанры», что позволяет студентам быть готовым к созданию собственного видеопродукта таких жанров и форматов, которые требуют знаний основ режиссерского дела.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у обучающихся по направлению «Телевидение» многомерного представления о возможностях построения экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Название курса подчеркивает базовый уровень освоения навыков работы режиссера на ТВ. Студенты знакомятся с классическими подходами в области режиссуры, осваивают знания, получают умения и навыки, знакомятся с методами работы режиссера, получают представление о фундаментальном характере профессии. Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся представление об организации процесса режиссерской работы на телевидении. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств

художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование навыков режиссерской профессии,
- понимание специфики работы режиссера на телевидении;
- владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
- способность анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы;

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.11 Основы видеомонтажа

Общая трудоемкость дисциплины: 2з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

– ПК -1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

– ПК- 1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПКВ-3 - Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

– ПК -3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Она призвана сформировать у студентов системное монтажное мышление в отношении видеопродукта. Учебная дисциплина «Основы видеомонтажа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы работы телерепортера», «Основы мастерства телеведущего», «Теледраматургия».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Монтаж как существенная составляющая видеопроизводства, является не только технологическим процессом, но и общим принципом подхода к работе над произведением. Не случайно практики используют в своем лексиконе понятие «монтажное мышление». Иметь, хотя бы в общих чертах, представление о монтаже должен любой журналист, участвующий в

работе электронных СМИ, независимо от специализации. Курс «Основы видеомонтажа» направлен на освоение умений и навыков работы монтажера. Дисциплина дает ключевые навыки работы в программах Adobe Premier Pro, Wavelab.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение природы звука и его свойств;
- изучение природы изображения;
- формирование представлений о правилах написания текстов телевизионных форматов и жанров;
- освоение норм сочетания планов и переходов;
- изучение рабочих возможностей звуковых и видеоредакторов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.12 Выпуск телепередачи

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК– 1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

ПК – 1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

ПК – 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении

ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте

ПК-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Обучающимся предлагается изучить механизмы творческого процесса создания программ разных форматов и жанров на телевидении, узнать природу и специфику современного телевидения, овладеть различными приёмами создания и оформления телепрограмм. В результате бакалавр должен:

- освоить этапы создания телепрограмм;
- уметь создавать, оценивать и редактировать материалы электронных СМИ согласно их форматам;

- приводить подготовленные к выпуску материалы в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в средствах массовой информации разных типов;
- владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями при создании видеопродукции.

Учебная дисциплина «Выпуск телепередачи» является логическим продолжением таких дисциплин, как «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Основы сценарного дела» и является предшествующей для дисциплин «Мастерство тележурналиста-аналитика», «Авторская телепередача».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - формирование знаний, умений и навыков будущего работника СМИ в создании собственной программы на телевидении. Цель определяет выбор следующих задач:

- освоение теоретических знаний, связанных с особенностями работы тележурналиста,
- выявление специфики оформления современных телепрограмм,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру телепрограмм разных жанров.

Задачами дисциплины являются:

- сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях поиска информации в аспекте журналистской профессии;
- передать студентам знания в сфере методов сбора информации на телевидении и в других типах СМИ;
- ознакомить студентов с технической базой различных медиа;
- познакомить студентов с основами техники безопасности при создании телепродукта;
- сформировать умения применять полученные знания на практике;
- применять основные формы, средства и методы редакторской работы;
- создавать собственный видеопродукт в соответствии с современными требованиями, применяемыми на телевидении.

Форма промежуточной аттестации: контрольная работа, зачет, зачет с оценкой.

Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- ПК – 1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры;
- ПК-1.3 Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта,
- ПК -1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.
- ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа
- ПК – 2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование способности к аналитическому мышлению и получение обучающимися навыков, связанных с созданием аналитических программ

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся понимание специфики телеаналитики,
- ознакомить обучающихся с основными жанрами телеаналитики,
- сообщить обучающимся основные сведения об аналитических жанрах тележурналистики;
- сформировать у обучающихся навыки анализа аналитических жанров;
- сформировать навыки создания и трансформации материала (текстового, аудио- и видео) для создания аналитических программ, разработки аудиовизуального оформления программ в соответствии с авторским и режиссерским замыслом и в соответствии с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Форма(ы) промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен.

Б1.В.14 Информационная журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК– 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК – 2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

ПК–3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков для создания информационных программ на ТВ.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями, умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом и медиаиндустрией;
- формирование знаний по отбору релевантной информации из доступных источников;
- овладение знаниями проверки достоверности исходящей в эфир информации; - приобретение знаний об особенностях создания информационных материалов в разных форматах и жанрах;
- овладение знаниями систематизации информационного текстового, аудио, видео материала, предназначенного для телевидения;
- приобретение знаний, навыков и умений создавать сценарную основу информационного телевизионного продукта;
- формирование знаний, навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел по созданию информационного продукта аудиовизуальными средствами;
- овладение знаниями, навыками и умениями приводить информационный материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК – 2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Требования к входным знаниям и умениям: обучающийся должен обладать теоретическими знаниями о производстве телевизионных программ, представлением о современном состоянии телевидения, владеть навыками создания телевизионных программ в разных жанрах, понимать принципы и этапы подготовки и производства телепрограммы, в том числе в коллективе. Дисциплина является предшествующей для следующих курсов: «Основы продюсирования», «Имидж телеведущего», «Видеоблогинг».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – подготовка и ознакомление с производством телевизионных программ различных жанров и ролью ведущего на телевидении.

Задачи учебной дисциплины:

1. Знакомство с азами профессии телеведущего. Историко-культурологический аспект.
2. Выработка профессиональных навыков: речь, жесты, мимика и т.п.
3. Технология работы ведущего в кадре и за кадром, а также в прямом эфире, в записи.
4. Просмотр и анализ разнообразных телевизионных передач отечественного ТВ. Обсуждение.

Форма(ы) промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.16 Основы продюсирования

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

–ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

-знакомство с этапами создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке;

формирование навыков по созданию и продвижению проектов в зависимости от их вида и формата;

Задачи учебной дисциплины:

–изучение понятий проекта и формата; этапов создания и продвижения проекта;

–знакомство с коммерческой составляющей создания проектов;

–изучение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;

–формирование навыков по созданию текстового, аудио и видеоматериала, его продвижению;

- формирование навыков по владению современными технологиями, принятыми в электронных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.17 Имидж телеведущего

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

-ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

-ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Студенту предлагается изучить механизмы функционирования имиджа на экране. Предполагается, что к началу обучения студент уже имеет представление о специализации тележурналиста, об особенностях работы с камерой и микрофоном, о специфике работы в студии, а также знаком с основными аспектами социальной психологии. Учебная дисциплина «Имидж телеведущего» изучается в седьмом семестре бакалавриата и является предшествующей для дисциплин «Конфликтология и медиасфера», «Документальный телефильм».

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины является многоаспектное изучение имиджа современного телеведущего, формирование способности осуществлять творческую деятельность с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта в аспекте эффективного построения имиджа телеведущего, а также формирование способности к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа для формирования имиджа.

Основные задачи дисциплины:

- формирование представления о наиболее известных теориях имиджологии и их исторических источниках;
- закрепление знаний об особенностях и закономерностях построения имиджа телевизионного ведущего;
- ознакомление с информацией об этапах и технологии самопрезентации;
- формирование навыков управляемого репертуара поведения перед камерой;
- формирование знаний принципов создания сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта, принципы создания и трансформации текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий и с учетом имиджеформирующих факторов;
- формирование умений разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения в области имиджмейкинга, умений обеспечить высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий на уровне формирования имиджа;

– формирование владения навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ на уровне имиджа телеведущего, навыком трансляции информационного, художественного или аналитического материала в эфир с учетом требований коммуникативной личности телеведущего.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1. В.18 Авторская телепередача

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:
- ПК-1.2 Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;
 - ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
 - ПК-1.6 Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- знакомство с ключевыми возможностями авторского телевидения и универсальными способами конструирования авторской телепередачи;
- изучение тех конструктивных элементов и средств выразительности, которые, формируют структуру авторской телепередачи;
- освоение навыков осуществления творческой деятельности с учетом специфики телевидения и электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта в области производства авторской телепередачи;
- формирование способности к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа в создании авторской телепередачи.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить слушателей с особенностями авторской телепередачи;
- определить основные этапы развития авторского телевидения в России и зарубежом;
- конкретизировать типы авторских телепередач и их социальные функции;
- сформировать представления о выразительных средствах и основных конструктивных элементах авторской телепередачи;

- дать представления о средствах создания каждого из конструктивных элементов;
- определить особенности разработки концепции авторской телепередачи и этапы реализации замысла;
- изучить способы и варианты создания сценарных планов авторских телепередач;
- сформировать знание принципов разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала, предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.
- выработать умение создать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир;
- закрепить владение навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыками, обеспечивающими высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.19 Документальный телефильм

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

ПКВ-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПК-3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью преподавания курса «Документальный телефильм» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в предметной области теледокументалистики, что позволит студентам получить знания в сфере создания документального фильма, изучить

исторические особенности развития документального кино, его востребованность в современном обществе и особенности проката. Студенты также получают практические навыки по созданию сценариев документальных фильмов, по выявлению особенностей съемки и монтажа разных видов документальных фильмов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- познакомить студентов с основами техники безопасности при создании документального фильма;
 - сообщить студентам основные теоретические представления о технологиях создания документального фильма;
 - передать студентам знания об этапах создания документального фильма;
 - ознакомить студентов со спецификой съемки и монтажа в сфере документалистики;
 - сформировать умения применять полученные знания на практике;
 - создавать собственный видеопродукт согласно современным требованиям, применяемым на телевидении.
- контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.20 История искусства

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Курс предполагает наличие у студентов умений и навыков по основам мировой художественной культуры истории отечественной и зарубежной литературы, истории в объеме программы высшего профессионального образования. Знания и навыки, полученные при изучении данного курса, необходимы для изучения «Культурологии».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи изучения дисциплины:

- соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему;
- овладение специфическим терминологическим аппаратом;
- умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.В.21 Речевое воздействие

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК – 4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

– УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят *следующие задачи:*

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.22 Риторика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2 Использует знание норм современного русского языка в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке
- УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных умений студента в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией.

Основные задачи дисциплины:

- дать общие сведения о риторике как науке;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.23 Основы сценарного дела

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

- ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры
- ПК - 1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта
- ПК – 1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения сценария. Подобные знания, умения и навыки будут

способствовать эффективной работе специалистов данного направления. По итогам освоения дисциплины студент должен знать структурные элементы создания телевизионного и мультимедийного продукта (сценария); уметь разрабатывать на основе полученных знаний аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта (сценария); владеть навыками создания сценария согласно авторскому и режиссерскому замыслу телевизионного произведения аудиовизуальными средствами.

Учебная дисциплина «Основы сценарного дела» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на подготовку обучающихся по направлению «Телевидение». Она читается перед дисциплиной «Основы телережиссуры», что позволяет студентам получить комплексные знания по сценарной драматургии и телережиссуре, по этапам создания видеопродукта на телевидении.

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель изучения учебной дисциплины – дать обучающимся целостное представление об организации процесса работы над сценарием телевизионного продукта. В результате изучения дисциплины студент должен уметь готовить и редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности. Основными задачами учебной дисциплины являются:

- получение знаний по созданию сценариев телевизионного и мультимедийного продукта; - формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов,
- умение определять композицию сценариев для разных телепроектов;
- умение готовить сценарии в разных жанрах;
- уметь анализировать имеющиеся образцы сценариев.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь создавать и редактировать телевизионные сценарии с использованием средств художественной выразительности.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В 24. Документально – художественные жанры

Общая трудоемкость дисциплины: **4 з.е.**

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- ПК-1:Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры;
- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью является освоение теоретических профессиональных знаний, умений и навыков, связанных со спецификой создания, организации и производства программ, фильмов документально-художественных жанров в целом и во всех подробностях. Выявление своеобразия этих жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов. Освоение особенностей разработки концепции проекта, изобразительно-выразительных ресурсов: образы, метафоры; анализ актуальных тенденций съемок, монтажа, дизайна документально-художественных телепрограмм.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- формирование представления об особенностях документально-художественных жанров ТВ;
- изучение основных жанров телевизионной публицистики;
- структурные элементы и этапы создания концепции документально-художественного фильма, программы;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Задачи лабораторных занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование навыка выбора и правильного использования жанрового инструментария для эффективного решения творческих задач;
- развитие умения самостоятельно использовать приемы документально-художественного телеповествования, объединяющие текст и специфические выразительные средства ТВ; – контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Б1.В.25 Теледраматургия

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

- ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры
- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.
- ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью преподавания курса «Теледраматургия» является освоение профессиональных навыков эффективного построения телевизионного повествования в

разных жанрах и форматах, в целом и во всех подробностях. Выявление характерных аспектов развития драматургического действия, разработки темы через противодействие контртемы, правил вовлечения внимания телеаудитории в историю фильма.

- формирование представления о классических законах теледрамы, их актуализация в форматах сегодняшнего телевидения;
- изучение специфики пяти этапов композиционного построения сценария фильма: экспозиция, завязка действия, драматические перипетии, кульминация, финал;
- определение значимости драматургического действия для эффективного телеповествования;
- получение основной информации по разделам дисциплины.
- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование навыка многовариантного развития каждого композиционного этапа в сценарии и монтаже фильма, телепрограммы;
- развитие умения вовлечения телезрителя в историю фильма, выстраивания стратегии эмоционального контакта телезрителя и программного продукта; – контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности;

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Задачи учебной дисциплины:**

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;
- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации -зачет.

Б1.В.ДВ. 01.01 Реклама в электронных СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПК– 1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Обучающимся предлагается овладеть навыками создания рекламы на радио, телевидении и в интернете – от сценария до монтажа. По итогам дисциплины обучающийся должен уметь анализировать имеющиеся образцы рекламы на предмет соответствия их ФЗ «О рекламе», уметь создавать собственные рекламные ролики для электронных СМИ согласно специфике каждого СМИ, владеть навыками монтажа, осуществлять творческую деятельность с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта, применять на практике новейшие цифровые технологии на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» является основополагающей для студентов второго курса направления, является предшествующей для дисциплин «Интерактивная журналистика», «Видеоблогинг», что позволяет студентам получить комплексные знания о работе журналистов-телевизионщиков, в том числе в рекламной сфере.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – обучить студентов на практических занятиях технологиям производства роликов в электронных СМИ. Задачи учебной дисциплины:

- разработать оригинальную коммерческую идею ролика;
- овладеть навыками создания рекламы в электронных СМИ;
- создать собственный рекламный продукт;
- владеть технологическим процессом создания теле- и аудиороликов при использовании современной технической базы СМИ;

- уметь анализировать имеющиеся образцы рекламы в электронных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.02 Импровизация в современном эфире

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.3 - приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;

ПК-2.5 - проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

ПК-3 - способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.3 - обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Импровизация в современном эфире» относится к дисциплинам по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучение особенностей и закономерностей формирования авторских программ на ТВ и радио;
- узнать природу и специфику современных электронных СМИ;
- освоение теоретических знаний, связанных с особенностями работы радио и тележурналиста;
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы.

Цели и задачи лабораторных занятий.

- изучить механизмы творческого процесса создания авторской программы на телевидении и радио, в структуре жизни общества;
- овладеть различными приёмами работы в эфире, в отличных по жанрам и форме программ; - выявление специфики работы в «прямом» эфире.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.25 Теледраматургия

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры

- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта.

- ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.
- ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.
- ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью преподавания курса «Теледраматургия» является освоение профессиональных навыков эффективного построения телевизионного повествования в разных жанрах и форматах, в целом и во всех подробностях. Выявление характерных аспектов развития драматургического действия, разработки темы через противодействие контртемы, правил вовлечения внимания телеаудитории в историю фильма.

- формирование представления о классических законах теледрамы, их актуализация в форматах сегодняшнего телевидения;
- изучение специфики пяти этапов композиционного построения сценария фильма: экспозиция, завязка действия, драматические перипетии, кульминация, финал;
- определение значимости драматургического действия для эффективного телеповествования; – получение основной информации по разделам дисциплины.
- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование навыка многовариантного развития каждого композиционного этапа в сценарии и монтаже фильма, телепрограммы;
- развитие умения вовлечения телезрителя в историю фильма, выстраивания стратегии эмоционального контакта телезрителя и программного продукта; – контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Основы работы телерепортера

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3 - разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.5 - отбирает релевантную информацию из доступных источников;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представлений о работе репортера на ТВ;
- изучение методов и технологии телепроизводства;
- получение основной информации по разделам дисциплины: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий; Цели и задачи лабораторных занятий:
- овладение методикой студийного и внестудийного ведения телепрограмм;
- запись и съемки на выезде, работа с микрофоном;
- работа в «прямом эфире» (телефон, скайп и т.п.) на ПТС, с камерой (несколькими камерами).
Изучение жанров: заметка, интервью, репортаж, корреспонденция, отчет, обзор, комментарий и т.д.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.02. Документальная телепередача

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК -1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.1 - Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;

ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части дисциплины по выбору, блока Б1.В.ДВ.2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 Телевидение

Цели и задачи учебной дисциплины: Основной целью курса является формирование навыка создания документальной телепередачи, видеопrodukта для телевидения и других экранных масс-медиа, в том числе опираясь на современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, а также с учетом существующих практик современной экранной культуры

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

- конкретизировать основные теоретические представления о типе телевизионных программ, истории развития документальных телепередач, технологиях создания такого мультимедийного продукта;
 - сформировать у студентов умение выбирать актуальные темы и проблемы;
 - систематизировать навык создания сценария телепередачи на основе выявленных тем, событий, фактов;
 - развитие способности трансформировать и компоновать различный материал (текст, аудио- и видео-) с применением современных технологий.
- контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности;

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;
- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации -зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Структура медиатекста

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоить возможность создания медиатекста и редакторскую работу с текстами разных жанров для печатных и электронных СМИ;
- овладеть методами редакторской работы в электронных и печатных СМИ.

Основные задачи дисциплины:

- изучение специфики медиатекста;
- изучение жанровых особенностей и структуры медиатекста применительно к разным видам СМИ;
- формирование умений создавать и редактировать тексты разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами;
- формирование навыков по систематизации текстового, аудио, видеоматериала, предназначенного, в первую очередь, для телевидения;
- формирование навыков по редактированию текстов для печатных и электронных СМИ

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Текст в электронных СМИ

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК- 2 - Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Реклама в электронных СМИ» относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоить возможность создания текста для электронных СМИ; - овладеть методами редакторской работы в электронных СМИ.

Основные задачи дисциплины:

- изучение специфики текста в электронных СМИ;
- изучение жанровых особенностей и структуры текста применительно к разным видам СМИ;
- формирование умений создавать и редактировать тексты разных стилей, форматов и жанров в соответствии с языковыми нормами;

- формирование навыков по систематизации аудио- и видеоматериала, предназначенного, в первую очередь, для телевидения;
 - формирование навыков по редактированию текстов для печатных и электронных СМИ.
- Форма(ы) промежуточной аттестации** – зачет.

Б1.В.ДВ.04.01 Интерактивная журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК– 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения;

ПК – 2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

ПК - 2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04. Телевидение.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у студентов знаний, навыков и умений работы в условиях интерактивности на телевидении.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний обучающихся по отбору релевантной информации из доступных источников;
- формирование понимания роли и значения интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир;
- овладение знаниями, умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом;
- овладение навыками и умениями создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учетом интерактивных ситуаций;
- освоение аудиовизуальных средств для воплощения авторского и режиссерского замыслов в условиях интерактивности при создании телевизионного продукта;
- приобретение умений и навыков для создания текстового, аудио- и видео материала; - овладение навыками и умениями участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий с учетом требований конкретного СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Режиссура документально и научно-популярного кино

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

– ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

– ПК--1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

– ПК--1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами

– ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики

русского и зарубежного телевидения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью преподавания курса:

– сформировать навыки режиссерской работы над документальными и научно-популярными фильмами, как самостоятельной единицы эфирного контента, так и мультимедийных циклов с применением современных технологий.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

– сформировать представление о документальном и научно-популярном кино:

конкретизация понятий, отличительные особенности;

– изучение основных выразительных средств документалистики, которые активно используются режиссерами в фильмах современного ТВ и сетевых ресурсах;

– конкретизировать изменения в этих разделах кино: образное осмысление, усиление драматизации, постановочные приемы, использование новых технологий;

– известные режиссеры научно-популярного и документального кино: имена и их произведения.

Задачи лабораторных занятий:

- научить студентов эффективному поиску и отбору изобразительных ресурсов съемочного, монтажного процессов, в том числе титрования, которые использует режиссер документального или научно-популярного фильма, цикла;

- развить у обучающихся навык адекватного использования аудиовизуальных средств для воплощения авторского и режиссерского замысла;

- сформировать навык создания образной системы, которая обеспечит высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- выработать умение определять и реализовывать стратегию музыкального и шумового оформления документального и научно-популярного кино.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.05.01. Видеоблогинг

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.3 Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;

- ПК-1.4 Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

- ПК-1.5 Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

- ПК-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир;

- ПК-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1. Дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору). «Видеоблогинг» закрепляет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «Интерактивная тележурналистика», «Основы видеомонтажа», «Звуковое оформление программы», «Выпуск телепередачи», «Имидж телеведущего».

Для успешного освоения дисциплины «Видеоблогинг» обучающийся должен обладать следующими входными навыками и умениями: владение основами видеосъемки, монтажа, звукового оформления видеопродукта, а также умение выбирать актуальную тему, формулировать идею, составлять концепцию, сценарий, сценарный план, сценарную заявку для конкретного видеопродукта.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся навыков работы в сетевом пространстве с использованием новейших цифровых технологий, а именно: создание, обработка и выведение в открытое информационное пространство оригинальных видеоматериалов в формате видеоблога;
- формирование способности к осуществлению творческой деятельности с учетом специфики электронных СМИ и имеющегося российского и международного опыта.
- подготовка к эффективному применению современной технической базы и новейших цифровых технологий на телевидении, в интернет-вещании и мобильных медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение принципов отбора релевантной информации из доступных источников и принципов создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала предназначенного для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- формирование умения разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта и обеспечивать высокий уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;
- закрепление владения навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами и навыком трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир.
- ознакомление обучающихся с историей появления видеоблогинга, этапами его развития;
- формирование представления о жанровых и типологических особенностях видеоблогинга;
- формирование умения работать с гостями и участниками видеоблога, с представителями аудитории, с другими участниками сетевого пространства, а также выступления в кадре с учетом специфики видеоблога;

Практическая часть формирует у обучающихся следующие навыки и умения:

- выбор места и его техническое оснащение для съемки видеоблога;
- выбор и использования цифровых технологий для реализации проекта;
- работа в кадре, работа с участниками и гостями видеоблога, работа с аудиторией, с другими участниками сетевого пространства, в том числе рекламодателями;
- разработка концепции, сценария видеоблога, монтажные работы с использованием современных технологий;
- вывод продукта в сетевое пространство, использование способов монетизации контента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.05.02 Корпоративный видеопродукт

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК – 1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью курса «Корпоративный видеопроduct» является формирование знаний, профессиональных умений и навыков, необходимых для осуществления творческой деятельности по созданию различных видов видеопроductа (в частности, корпоративного видео) с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам основные теоретические представления о типе корпоративной видеопроductии, истории развития корпоративных медиа, технологиях создания корпоративного видеопроductа;
- познакомить студентов с особенностями съемки и монтажа при создании корпоративного видеопроductа и особенностями подготовки видеопроductа к эфиру с учетом требований конкретного СМИ и современных технологий;
- сформировать умения применять полученные знания на практике.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.06.01 Межэтническая журналистика

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Межэтническая журналистика» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение» (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью дисциплины «Межэтническая журналистика» является формирование у бакалавров способности учитывать историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий в своей профессиональной деятельности и использовать эти умения при создании продукции для разных видов электронных СМИ.

Основные задачи дисциплины:

- дать сведения о национальном и конфессиональном многообразии РФ;
- дать сведения об этике этножурналиста;
- дать сведения, необходимые при общении с представителями различных этноконфессиональных групп;
- сформировать навыки выбора темы и выявления проблем при освещении межкультурного разнообразия общества;
- сформировать навыки этичного и корректного освещения жизни поликультурного общества;
- сформировать навыки использования творческих аудиовизуальных решений при создании собственной видеопродукции, посвященной теме межнациональных отношений.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.06.02 Спортивная тележурналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения.

ПКВ-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

- ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.
- ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

- **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального цикла дисциплин (дисциплины по выбору) по направлению подготовки 43.03.04 – «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются: дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта;

– представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет ,фото).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.ДВ.07.01Творческая лаборатория. Кинокритика

Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа:

- ПК-2.1. Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевещания;
- ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 плана 42.03.04 Телевидение (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Сформировать у слушателей представление о месте и роли литературно-художественной критики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи учебной дисциплины:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа художественного произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Форма(ы) промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Б1.В.ДВ.07.02Творческая лаборатория. Телекритика

Общая трудоемкость дисциплины 6з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.1. Приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами
- ПК-2.2. Систематизирует текстовый, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевидения;
- ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении;
- ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;
- ПК-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 плана 42.03.04 Телевидение (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать у слушателей представление о месте и роли кинокритики в социокультурном контексте рубежа 20-21 веков.

Задачи учебной дисциплины:

- подготовить слушателей к самостоятельной оценке произведений литературы, театра и кино;
- помочь им в овладении методикой анализа произведения;
- сориентировать их в потоке критических высказываний в российских СМИ и Рунете, в жанровом разнообразии творчества ведущих критиков России;
- активизировать процесс формирования у слушателей собственного стиля критического высказывания.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Приложение 9

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

Общая трудоемкость практики б з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

- ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:
- ПК-1.1. осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему,
 - ПК-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

ПК-2: способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.1. приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- ПК-3.1. создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

Место практики в структуре ОПОП:

Учебная практика, профессионально-ознакомительная является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам получить базовые представления о практических основах деятельности журналиста-телевизионщика. Практика проходит по окончании первого года обучения, а затем в начале 3 семестра второго года обучения студентов направления «Телевидение».

Цель учебной, профессионально-ознакомительной практики: профессионально-ознакомительная практика направлена на формирование у студентов первоначальных представлений о функционировании современных СМИ и других медиа, получение первичного опыта работы. Это подразумевает закрепление начальных профессиональных умений и навыков, полученных в процессе первого года обучения.

Задачами учебной практики являются:

- познакомить студентов с общими принципами работы редакционного коллектива;
- изучить на практике методы и способы получения информации;
- создать несложный видеопроduct на базе знаний, полученных в процессе первого года обучения.

Тип практики (ее наименование): учебная практика, профессионально-ознакомительная

Способ проведения практики: стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Форма проведения практики: дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

Разделы (этапы) практики:

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности и знакомство с работой редакции;
- экспериментальный этап подразумевает планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему, поиск исходных данных, установление контактов с лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию, составление вопросов, запись видеоматериала и монтаж под руководством компетентных лиц;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

- ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
- ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников;
- ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики

русского и зарубежного телевидения;

ПК-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении; –
- ПК-3. Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.

– ПК-3.1. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учетом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;

Место практики в структуре ОПОП:

Производственная практика, профессионально-творческая, относится к обязательной части блока Б2 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки «Телевидение» профиль «Теледокументалистика». Проходит по окончании 2 года обучения и в начале 5 семестра 3 года обучения.

Цель практики: закрепление знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения;

Задачами учебной практики являются:

- знакомство с работой редакции, получение представления о технических средствах работы;
- планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему;
- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах) для подготовки заявки на тему материала; умение определять общую концепцию материала.

- установление контактов с должностными лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию;
- подготовка сюжетов: составление сценария, разработка звукового оформления программы, запись интервью с героями, запись текста в студии, монтаж исходного материала, его редактирование, продвижение материала в соцсетях; – представление результатов прохождения практики.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, профессионально-творческая

Способ проведения практики: стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Форма проведения практики: дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

Разделы (этапы) практики:

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности и знакомство с работой редакции;
- экспериментальный этап подразумевает планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему, поиск исходных данных, установление контактов с лицами, которые могут предоставить необходимую для работы над материалом информацию, составление вопросов, запись видеоматериала и монтаж под руководством компетентных лиц;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Б2.В.02 (П) Производственная практика, редакторская

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.3. разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПК-1.7. готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ.

ПК-2: способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;

ПК-3: Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

– ПК-3.2. Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир.

Место практики в структуре ОПОП:

Производственная практика, редакторская является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам получить представления о редакторской деятельности представителей электронных СМИ. Практика проходит по окончании третьего года обучения, а затем в начале 7 семестра четвертого года обучения студентов направления «Телевидение».

Цель производственная практика, редакторская – освоение основ редакторской деятельности работников электронных СМИ согласно стандартам, применяемым на телевидении.

Практика направлена на закрепление на практическом уровне знаний, умений и навыков, полученных в ходе освоения профессиональных дисциплин, выполнение различных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. В ходе практики студенты:

- знакомятся с организационной структурой, спецификой деятельности баз практики;
- получают возможность готовить рабочие и эфирные материалы в разных профессиональных качествах (режиссер/помощник режиссера, корреспондент/репортер, продюсер, редактор);
- получают навыки подготовки телевизионных или киноматериалов в разных жанрах с применением соответствующих художественных и технических средств;
- приобретают опыт работы по созданию телепередач, телефильмов в составе авторского коллектива.

Задачами производственной практики являются:

- получение знаний о в сфере редакторской деятельности;
- получение навыков редактур (в том числе монтажа) различных телевизионных жанров и форматов;
- создание по итогам видеопrodukта информационного или аналитического жанра.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, редакторская.

Способ проведения практики: стационарная, на базе лаборатории учебного телевидения факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Форма проведения практики: дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

Разделы (этапы) практики:

- подготовительный этап включает инструктаж по технике безопасности;
- экспериментальный этап подразумевает создание и редактур (в том числе монтаж) творческой работы по заданию редакции;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

- УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

- УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

- ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
- ОПК – 3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- ОПК – 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта

ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры:

- ПК-1.1. осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему;
- ПК-1.2. создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.3. разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;
- ПК-1.4. воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- ПК-1.5. отбирает релевантную информацию из доступных источников;

ПК-2: способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа:

- ПК-2.1. приводит текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами;
- ПК – 3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий
- ПК – 3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

Место практики в структуре ОПОП:

Производственная практика, преддипломная является обязательной частью блока Б2. Практика позволяет студентам подготовиться к дипломному проекту. Практика проходит в 8 семестре четвертого года обучения студентов направления «Телевидение».

Цель производственной практики, преддипломной: практика нацелена на подготовку основы выпускной бакалаврской квалификационной работы, являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации. Во время преддипломной практики студенты осуществляют поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР информации. Характер данных материалов зависит от типа и темы ВКР, который определяется направленностью (профилем) образовательной программы. Преддипломная практика проводится в последнем семестре обучения на базе образовательной организации, либо в иных организациях, деятельность которых связана с подготовкой ВКР.

Задачами производственной, преддипломной практики являются:

- поиск, отбор и изучение всей необходимой для написания ВКР;
- создание видеопродукта по итогам творческой ВКР;
- анализ представленного теоретического материала по итога исследовательской ВКР.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная, реализуется частично в форме практической подготовки.

Разделы (этапы) практики:

- подготовительный этап включает определение темы с научным руководителем, целей и задачей ВКР, сбор необходимых материалов и другой информации по теме ВКР;
- экспериментальный этап подразумевает написание работы по теме ВКР;
- заключительный этап – это подготовка необходимых документов, отзыв научного руководителя и отчет студента о практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

ФТД.01 Графическое оформление телепрограммы

Общая трудоемкость дисциплины 1 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-3. Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.

- ПК-3.3. Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к блоку факультативов рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

Задачи дисциплины:

- изучение редактора растровой графики AdobePhotoshop;
- изучение редактора векторной графики AdobeIllustrator;
- изучения программы видеомонтажа Adobe PremierPro.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.02 Тревел-журналистика

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры:

ПК-1.2. Создает сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта

ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к блоку факультативов рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью курса «Тревел-журналистика» является знакомство со спецификой тревел-журналистики в отечественных СМИ и формирование профессиональных навыков по созданию специализированного контента разных жанров и для разных видов СМИ с учетом лучшего российского и зарубежного опыта.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей и современной практикой тревел-журналистики;
- дать представление о специфике тревел-журналистики, ее жанрах, формах подачи материала о путешествиях;
- сформировать умение создавать сценарную основу телевизионных программ и мультимедийной продукции по теме «тревел»;
- сформировать навык разработки аудиовизуального контента для программ по теме «тревел» (телевизионных и мультимедийных).

Форма(ы) промежуточной аттестации – зачет

Декан факультета журналистики
Тулупов В.В.



проф. Тулупов В.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

42.03.04. Телевидение

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность (профиль): Теледокументалистика
(наименование профиля подготовки)

Форма обучения: **очная**

Год начала подготовки: **2020**

В результате освоения программы бакалавриата / специалитета / магистратуры / ординатуры у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

– универсальные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
универсальные компетенции	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<p>Знать: сущность и основы философии как науки, основное содержание философских понятий и категорий, основные направления в философии.</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач, оценивать надежность источников информации.</p> <p>Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций, навыками использования логико-методологического инструментария в процессе философского осмысления мира.</p>
			УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.	<p>Знать: сущность и основы философии как науки, основное содержание философских понятий и категорий, основные направления в философии.</p> <p>Уметь: применять системный подход для решения поставленных задач, оценивать надежность источников информации.</p> <p>Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций, навыками использования логико-методологического инструментария в процессе философского осмысления мира.</p>
			УК-1.2. Преддипломная практика. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным	<p>Знать: систему критического анализа и синтеза информации, понимать специфику системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>Уметь: анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие, определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по</p>

¹ Заполняются в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей), практик (без учета элективных и факультативных дисциплин (модулей))

			типам запросов	<p>различным типам запросов, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата, анализировать и контекстно обрабатывать информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагать варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования.</p> <p>Владеть: навыками работы с научными текстами,</p>
универсальные компетенции	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм	<p>Знать: российские и международные правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, а также современную практику их применения, основные нормативно-правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; основы правового статуса государства и правового положения граждан и юридических лиц; основные правовые понятия и категории.</p> <p>Уметь: соблюдать правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, при выполнении профессиональных обязанностей тележурналиста, ориентироваться в системе нормативно-правовых актах; сопоставлять правовые нормы с видами профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, навыками выбирать варианты поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов</p>

		<p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм</p>	<p>Знать: российские и международные правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, а также современную практику их применения, основные нормативноправовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; основы правового статуса государства и правового положения граждан и юридических лиц; основные правовые понятия и категории.</p> <p>Уметь: соблюдать правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, при выполнении профессиональных обязанностей тележурналиста, ориентироваться в системе нормативно-правовых актах; сопоставлять правовые нормы с видами профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, навыками выбирать варианты поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов</p>
		<p>УК-2.3. Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм</p>	<p>Знать: российские и международные правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, а также современную практику их применения, основные нормативноправовые акты, регулирующие профессиональную деятельность; основы правового статуса государства и правового положения граждан и юридических лиц; основные правовые понятия и категории.</p> <p>Уметь: соблюдать правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, при выполнении профессиональных обязанностей тележурналиста, ориентироваться в системе нормативно-правовых актах; сопоставлять правовые нормы с видами профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, навыками выбирать варианты поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов</p>

			<p>УК-2.4. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: принципы и методы планирования и организации специальных событий и мероприятий.</p> <p>Уметь: создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Владеть: навыками тактического планирования специальных событий и мероприятий</p>
			<p>УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы</p>	<p>Знать: принципы и методы планирования и организации специальных событий и мероприятий.</p> <p>Уметь: создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Владеть: навыками тактического планирования специальных событий и мероприятий</p>
			<p>УК-2.6. Оценивает эффективность результатов проекта</p>	<p>Знать: принципы и методы планирования и организации специальных событий и мероприятий.</p> <p>Уметь: создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Владеть: навыками тактического планирования специальных событий и мероприятий</p>

универсальные компетенции	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества</p> <p>Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его профессиональноличностного развития</p> <p>Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>
			<p>УК-3.2. Учитывает особенности собственного поведения, поведения</p>	<p>Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического</p>

			<p>других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде</p>	<p>применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества, принципы учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологическое развитие его профессиональноличностного развития, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели в области медиапроизводства.</p> <p>Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и</p>
--	--	--	--	--

			<p>преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон, навыками планирования своих действий для создания медиапродукта.</p>
		<p>УК-3.3. Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия</p>	<p>Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества, принципы учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его профессиональноличностного развития, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели в области медиапроизводства.</p> <p>Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами</p>

				<p>команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон, навыками планирования своих действий для создания медиапродукта</p>
			<p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды</p>	<p>Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества, принципы учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.</p> <p>Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его</p>

			<p>профессиональноличностного развития, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели в области медиапроизводства.</p> <p>Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон, навыками планирования своих действий для создания медиапродукта.</p>	
		<p>УК-3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>		<p>Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества</p> <p>Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально</p>

			<p>воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его профессиональноличностного развития</p> <p>Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>
		<p>УК-3.6. Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон</p>	<p>Знать: категориальный аппарат, основные направления, проблемы и феноменологию социальной психологии личности, области практического применения; базовые технологии, позволяющие решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и общества; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества</p> <p>Уметь: применять знания о психологических теориях и технологиях, позволяющих решать типовые задачи в различных областях взаимодействия личности и группы, профессионально воздействовать на развитие и особенности личностной сферы членов группы (команды) с целью гармонизации психического функционирования</p>

				<p>человека в социальном взаимодействии, психологического сопровождения его профессиональноличностного развития</p> <p>Владеть: навыками определения своей роли в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели; учета особенностей собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде; планирования своих действий для достижения заданного результата, анализа их возможных последствий, коррекции в случае необходимости личных действий; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с ними, оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды; соблюдения установленных норм и правил командной работы, принятия личной ответственности за общий результат; регулирования и преодоления возникающих в команде разногласий, конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>
универсальные компетенции	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения</p>	<p>Знать: различия в стилях речи (разговорный, нейтральный, официально-деловой), основные принципы и законы осуществления деловой коммуникации на государственном языке.</p> <p>Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с нормами стиля, определяемыми конкретной ситуацией иноязычного общения, родственном языке, оценить эффективность деловой коммуникации, выбрать стратегии для достижения коммуникативной цели</p> <p>Владеть: умениями вербального и невербального иноязычного общения в деловой (академической) сфере, приемами реализации эффективного воздействия на личность в сфере делового общения.</p>
			<p>УК-4.2. Использует знание норм современного русского язык в процессе</p>	<p>Знать: происхождение и устройство современного русского языка; основные понятия языкознания; систему орфоэпических, орфографических и</p>

		<p>решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке</p>	<p>пунктуационных норм русского языка; систему лексикофразеологических, словообразовательных, морфологических, синтаксических норм русского языка; лексические, словообразовательные, грамматические, стилистические нормы современного русского языка; особенности публичного речевого взаимодействия: - основные характеристики оратора; - особенности взаимоотношений оратора и аудитории; - выделять качества успешного оратора; - ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения; определять стратегию и тактику речевого поведения.</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике; находить, квалифицировать и исправлять ошибки в устной и письменной речи; применять полученные знания на практике; использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; соотносить основные направления современной риторики с риторической традицией: 1) применять основные требования риторического канона при построении различных видов выступлений; 2) раскрывать стратегию речи оратора. гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата.</p> <p>Владеть: нормативной грамотностью, автоматизмом в применении языковых норм на практическом уровне; нормативной грамотностью, автоматизмом в применении языковых норм разных уровней; находить, квалифицировать и исправлять ошибки в устной и письменной речи; практическими навыками работы по анализу и оценке профессионально ориентированных текстов с опорой на лексические, словообразовательные, грамматические, стилистические нормы современного русского языка; навыками использования наследия классической риторики в публичной речи: 1) раскрытия темы в соответствии с риторическим каноном; 2) распознавания неудач в речевом общении и выявления их причин; 3) характеристики оратора по</p>
--	--	---	--

			<p>конкретным речевым произведениям; 4) создания текстов для публичного выступления с учетом особенностей аудитории и ситуации общения; 5) создания текстов разных жанров, стилей; 6) навыками анализа текстов выступления различных жанров и стилей.</p>
		<p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке</p>	<p>Знать: особенности официально-делового стиля современного русского литературного языка</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания в практической деятельности</p> <p>Владеть: практическими навыками ведения деловой переписки с учетом социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном языке</p>
		<p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке</p>	<p>Знать: приемы эффективного воздействия в устной коммуникации академического и делового общения уметь: использовать полученные теоретические знания о принципах, законах и приемах коммуникации для решения задач академического и делового общения владеть: приемами создания эффективной коммуникации, техники публичного обсуждения актуальных общественных проблем (дебаты); правила подготовки и проведения дебатов (единые требования к регламенту выступлений, соблюдение этических и риторических норм ведения дебатов.</p> <p>Уметь: продумывать и формулировать собственную точку зрения и выдвигать необходимые аргументы, пользуясь различными источниками; использовать приемы завоевания и поддержания внимания аудитории; кратко и точно выражать сообщаемую информацию; уважительно относиться к оппонентам, имеющим иную точку зрения.</p> <p>Владеть: вести обсуждение проблемы в духе толерантности, корректно и продуманно задавать вопросы и отвечать на них.</p>
		<p>УК-4.5. Владеет интегративными</p>	<p>Знать: различия в стилях речи (разговорный, нейтральный, официально-</p>

			коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи	деловой) Уметь: оформлять речевое высказывание в соответствии с нормами стиля, определяемыми конкретной ситуацией иноязычного общения, родственном языке Владеть: умениями вербального и невербального иноязычного общения в деловой (академической) сфере
универсальные компетенции	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования)	Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; основы истории отечественного и мирового искусства. Уметь: использовать полученные теоретические знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений внутри науки; применять искусствоведческие знания в процессе межкультурного взаимодействия; Владеть: знаниями о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, навыками оценки и анализа художественных процессов, соотносить художественные традиции с современной культурой.
			УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Знать: основные этапы развития философских и религиозных представлений; историю мировых и национальных религий; основные этапы истории культуры, типологию культур, основные культурологические концепции; национальный и конфессиональный состав РФ, этику этножурналиста, основные правовые аспекты освещения темы межнациональных отношений. Уметь: ориентироваться в многообразии религиозных направлений прошлого и современности; устанавливать отношения толерантности в различных группах и коллективах, поддерживать

			<p>конструктивное межконфессиональное общение; логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений внутри науки; применять современные теории и концепции в практической деятельности; выбирать темы для создания собственного продукта, выявлять связанные с ними проблемы, создавать текстовую основу и предлагать собственные аудиовизуальные решения.</p> <p>Владеть: приемами организации общения и совместной работы в группах и коллективах, учета социальных, этнических, профессиональных и культурных различий входящих в них индивидов; навыками оценки и анализа культурных процессов; этичного и корректного освещения жизни поликультурного общества, использования творческих аудиовизуальных решений при создании собственной видеопродукции, посвященной теме межнациональных отношений.</p>
		<p>УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>Знать: национальный и профессиональный состав РФ, этику этножурналиста, основные правовые аспекты освещения темы межнациональных отношений; особенности культурных менталитетов разных народов.</p> <p>Уметь: выбирать темы для создания собственного продукта, выявлять связанные с ними проблемы, создавать текстовую основу и предлагать собственные аудиовизуальные решения; применять в процессе профессиональной деятельности культурологические знания.</p> <p>Владеть: этичного и корректного освещения жизни поликультурного общества, использования творческих аудиовизуальных решений при создании собственной видеопродукции, посвященной теме межнациональных отношений, навыками коммуникации в поликультурной среде.</p>

универсальные компетенции	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства и саморазвития через формирование систем установок и ценностей; особенности социального поведения, развития Я-концепции и идентичности личности; психологические основы управления временем</p> <p>Уметь: анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций специфику психологического и профессиональноличностного развития и саморазвития человека, его социализации и персоногенеза; причины и механизмы развития различных форм девиантного поведения (зависимости и др.)</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и применения знаний о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности; планирования и реализации перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; определения задач саморазвития и профессионального роста, распределения их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
			<p>УК-6.2. Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных</p>	<p>Знать: закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства и саморазвития через формирование систем установок и ценностей; особенности социального поведения, развития Я-</p>

			<p>возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	<p>концепции и идентичности личности; психологические основы управления временем</p> <p>Уметь: анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций специфику психологического и профессиональноличностного развития и саморазвития человека, его социализации и персоногенеза; причины и механизмы развития различных форм девиантного поведения (зависимости и др.)</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и применения знаний о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности; планирования и реализации перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; определения задач саморазвития и профессионального роста, распределения их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
			<p>УК-6.3. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p>Знать: закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства и саморазвития через формирование систем установок и ценностей; особенности социального поведения, развития Я-концепции и идентичности личности; психологические основы управления временем</p> <p>Уметь: анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций</p>

				<p>специфику психологического и профессиональноличностного развития и саморазвития человека, его социализации и персоногенеза; причины и механизмы развития различных форм девиантного поведения (зависимости и др.)</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и применения знаний о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности; планирования и реализации перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; определения задач саморазвития и профессионального роста, распределения их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
--	--	--	--	---

			<p>УК-6.4. Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	<p>Знать: закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства и саморазвития через формирование систем установок и ценностей; особенности социального поведения, развития Я-концепции и идентичности личности; психологические основы управления временем</p> <p>Уметь: анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций специфику психологического и профессиональноличностного развития и саморазвития человека, его социализации и персоногенеза; причины и механизмы развития различных форм девиантного поведения (зависимости и др.)</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и применения знаний о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности; планирования и реализации перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; определения задач саморазвития и профессионального роста, распределения их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
			<p>УК-6.4. Преддипломная практика. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного</p>	<p>Уметь: контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей, находить и использовать источники получения</p>

			<p>образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	<p>дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний, определять задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; распределять задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p> <p>Владеть: навыками анализа и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
--	--	--	---	---

			<p>УК-6.5. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>	<p>Знать: закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства и саморазвития через формирование систем установок и ценностей; особенности социального поведения, развития Я-концепции и идентичности личности; психологические основы управления временем</p> <p>Уметь: анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций специфику психологического и профессиональноличностного развития и саморазвития человека, его социализации и персоногенеза; причины и механизмы развития различных форм девиантного поведения (зависимости и др.)</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и применения знаний о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности; планирования и реализации перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; определения задач саморазвития и профессионального роста, распределения их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
			<p>УК-6.5. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; распределяет задачи на долго-,</p>	<p>Уметь: контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей, находить и</p>

			<p>средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p>	<p>использовать источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний, определять задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; распределять задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p> <p>Владеть: навыками анализа и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
			<p>УК-6.6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата</p>	<p>Знать: закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства и саморазвития через формирование систем установок и ценностей; особенности социального поведения, развития Я-концепции и идентичности личности; психологические основы управления временем</p> <p>Уметь: анализировать, объяснять и интерпретировать с позиций психологических теорий и концепций специфику психологического и профессиональноличностного развития и саморазвития человека, его социализации и персонификации; причины и механизмы развития различных форм девиантного поведения (зависимости и др.)</p> <p>Владеть: навыками самодиагностики и применения знаний о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности; планирования и реализации перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; определения задач саморазвития и профессионального роста, распределения их на долго-,</p>

				<p>средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, достижении поставленных целей; критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.</p>
универсальные компетенции	УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности</p>
			<p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>	<p>Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности</p>
			<p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для поддержания должного уровня</p>

			<p>физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности</p>
		<p>УК-7.4. Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: методические основы физического воспитания, принципы здорового образа жизни и роль физической культуры в укреплении здоровья и приобретении устойчивости к значительным психическим и физическим нагрузкам</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессиональноличностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности</p>
		<p>УК-7.5. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: методические основы физического воспитания, принципы здорового образа жизни и роль физической культуры в укреплении здоровья и приобретении устойчивости к значительным психическим и физическим нагрузкам</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессиональноличностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности</p>
		<p>УК-7.6. Поддерживает должный уровень физической</p>	<p>Знать: методические основы физического воспитания, принципы здорового образа жизни и роль</p>

			<p>подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями</p>	<p>физической культуры в укреплении здоровья и приобретении устойчивости к значительным психическим и физическим нагрузкам</p> <p>Уметь: творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессиональноличностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни</p> <p>Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры для успешной социальной и профессиональной деятельности</p>
универсальные компетенции	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности</p>	<p>Знать: основные подходы к определению, изучению и пониманию содержания, роли и значения здоровья и здорового образа жизни, способах обеспечения техносферной, информационной и психологической безопасности личности; государственной системе защиты населения и её правовых рамках</p> <p>Уметь: выявлять важные компоненты обеспечения безопасности жизнедеятельности; формулировать требования, предъявляемые к безопасности общества и среды обитания (проживания) в большом городе; верифицировать полученную информацию и обрабатывать ее, комплексно оценивая проблемные ситуации или процессы, соблюдать адекватные нормы и правила безопасности при осуществлении последующей профессиональной деятельности; распознавать и оценивать опасные для жизни и общества ситуации и риски</p> <p>Владеть: развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения, как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни в большом городе; соблюдения здорового образа жизни</p>
			<p>УК-8.2. Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения</p>	<p>Знать: классификацию ЧС, основные правила безопасного поведения человека в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, социального и биолого-</p>

			<p>чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности</p>	<p>социального характера мирного и военного времени</p> <p>Уметь: грамотно действовать при различных ЧС и использовать средства индивидуальной и коллективной защиты</p> <p>Владеть: развитие черт личности, необходимых для безопасного поведения, как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни в большом городе</p>
			<p>УК-8.3. Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время</p>	<p>Знать: универсальный алгоритм оказания первой помощи, основные приемы и правила оказания первой помощи при неотложных состояниях; приемы экстренной допсихологической помощи</p> <p>Уметь: действовать и использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оценить состояние пораженных и очередность оказания помощи.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельно применять меры помощи пострадавшим при неотложных состояниях в экстремальных ситуациях; правильно использовать табельные медицинские средства индивидуальной защиты; способностью участвовать в спасательных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций</p>
			<p>УК-8.4. Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте</p>	<p>Знать: правила по охране труда, основы трудового законодательства РФ; основные подходы к определению, изучению и пониманию содержания, роли и значения безопасного поведения человека</p> <p>Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; соблюдать адекватные нормы и правила безопасности при осуществлении последующей профессиональной деятельности; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты</p> <p>Владеть: создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности: основными правилами и методами обеспечения техники безопасности.</p>
универсальные	УК-9	Способен принимать	УК-9.1. Понимает	Знать: базовые экономические понятия:

компетенции		обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	базовые принципы функционирования экономики	экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовой внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.); базовые принципы функционирования экономики (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени и др.); предпосылки поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики, и систематические ошибки, с ними связанные). Уметь: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов.
			УК-9.2. Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида	Знать: цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства, понятие и факторы экономического роста; базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, антимонопольной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, осознает ее влияние на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы); Уметь: пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления
			УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	Знать: основные финансовые институты (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард, и др.) и принципы

			<p>взаимодействия индивида с ними; основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заём), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида; источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг; о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др. и способах защиты от них.</p> <p>Уметь: пользоваться основными расчётными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности</p>
		<p>УК-9.4. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p>	<p>Знать: основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения; основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p>Уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.); вести личный бюджет, используя</p>

				существующие программные продукты.
			УК-9.5. Контролирует собственные экономические и финансовые риски	<p>Знать: понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров.</p> <p>Уметь: оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами; использовать способы снижения индивидуальных рисков; анализировать предложения страховых компаний</p>
универсальные компетенции	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности	<p>Знать: понятие коррупции, признаки и виды коррупционного поведения; требования антикоррупционного законодательства.</p> <p>Уметь: выявлять и оценивать коррупционное поведение, коррупционные риски в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованием антикоррупционного законодательства.</p> <p>Владеть: навыками по пресечению коррупционного поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями антикоррупционного законодательства.</p>
			УК-10.2. Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения	<p>Знать: понятие коррупции, признаки и виды коррупционного поведения; требования антикоррупционного законодательства.</p> <p>Уметь: выявлять и оценивать коррупционное поведение, коррупционные риски в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованием антикоррупционного законодательства.</p> <p>Владеть: навыками по пресечению коррупционного поведения в профессиональной деятельности в</p>

				соответствии с требованиями антикоррупционного законодательства.
			УК-10.3. Дает оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски	<p>Знать: понятие коррупции, признаки и виды коррупционного поведения; требования антикоррупционного законодательства.</p> <p>Уметь: выявлять и оценивать коррупционное поведение, коррупционные риски в профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с требованием антикоррупционного законодательства.</p> <p>Владеть: навыками по пресечению коррупционного поведения в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями антикоррупционного законодательства.</p>

– общепрофессиональные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
общепрофессиональные компетенции	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Знать: отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, специфику медиатекстов и медиапродуктов применительно к современной индустрии
			ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры, орфоэпические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского языка, лексикофразеологические, словообразовательные, морфологические, синтаксические нормы современного русского языка, классификацию текстовых ошибок, а также особенности работы редактора с языком и стилем журналистского медиатекста, основы работы

			<p>редактора над языком и стилем медиатекстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Уметь: читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности; составлять аннотации текстов на специальные / профессиональноориентированные темы. применять полученные знания на практике при создании медиатекстов, применять полученные знания на практике, использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, использовать полученные теоретические знания на практике, навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеть: стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов специального / профессиональноориентированного характера, навыками в применении языковых норм современного русского языка при создании медиапродуктов в устной и письменной коммуникации, навыками в применении языковых норм современного русского языка при создании медиапродуктов в устной и письменной коммуникации, практическими навыками работы по исправлению речевых и стилистических ошибок</p>
--	--	--	--

				<p>в медиатекстах с опорой на лексические, словообразовательные, грамматические, стилистические нормы современного русского языка, приемами анализа и оценки языка и стиля медиатекстов различных форматов и жанров; навыками работы (правки) с языком и стилем медиатекста.</p>
--	--	--	--	--

<p>общефессиональные компетенции</p>	<p>ОПК-2</p>	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать: особенности политического развития России, специфику взаимодействия общества и власти; сущность и функции основных политических институтов (государственных и общественных); мировоззренческие и философские проблемы, о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации; о рекламных профессиях, о специфике работы рекламных агентств, работе в команде рекламопроизводителей; о функциях и видах рекламы; преимущества и недостатки различных средств рекламы; составляющие и функциональное назначение фирменного стиля, основные этапы развития отечественного телевидения с периода его возникновения до наших дней, проследить эволюцию идейной проблематики и телевизионной техники, развитие жанров и художественного языка телевидения, определить принципы формирования системы телекоммуникаций в России.</p> <p>Уметь: использовать политологические знания в профессиональной деятельности для решения социально-политических и практических задач, использовать полученные теоретические знания в практической деятельности, использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе.</p> <p>Владеть: навыкам применения теоретических знаний в профессиональной деятельности, начальными навыками рекламного менеджмента, понятийным и терминологическим аппаратом.</p>
--------------------------------------	--------------	--	--	---

			<p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации; о рекламных профессиях, о специфике работы рекламных агентств, работе в команде рекламопроизводителей; о функциях и видах рекламы; преимущества и недостатки различных средств рекламы; составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.</p> <p>Владеть: начальными навыками рекламного менеджмента.</p>
<p>общефессиональные компетенции</p>	ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать: закономерности и этапы развития русской и зарубежной литературы; наиболее значительные явления историколитературного процесса, особенности развития журналистики в России на каждом этапе истории страны XVIII-XX вв. основные этапы развития отечественного телевидения с периода его возникновения до наших дней, проследить эволюцию идейной проблематики и телевизионной техники, развитие жанров и художественного языка телевидения, определить принципы формирования системы телекоммуникаций в России; особенности возникновения и развития мирового кино; основные понятия и категории литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературнохудожественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох, закономерности развития историкожурналистского процесса на современном этапе; основные</p>

			<p>факты современной истории, культуры и журналистики России; фундаментальные особенности современной российской медиасистемы, - основные факты истории, культуры и журналистики стран Запада и АзиатскоТихоокеанского региона на современном этапе; - фундаментальные признаки и особенности современной международной</p> <p>Уметь: анализировать художественный текст в единстве формы и содержания; определять идейно-эстетическую сущность произведений; рассматривать художественное произведение в культурном контексте эпохи; выявить наиболее существенные черты развития системы СМИ в России в связи с состоянием общества данного исторического периода; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; выявить наиболее существенные черты развития мирового кино; осуществлять литературоведческий анализ, пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, - использовать опыт мастеров современной журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в сегодня в России; критически осмысливать получаемую из различных источников информацию исторического и историко-публицистического характера; - активно пользоваться источниками, документами и публикациями по истории и истории журналистики постсоветской России, - использовать опыт мастеров современной зарубежной журналистики в творческом освоении фактов, явлений,</p>
--	--	--	--

			<p>процессов, происходящих в сегодня в мире; - критически осмысливать получаемую из различных источников информацию исторического и историко- публицистического характера; - активно пользоваться источниками, документами и публикациями для формирования осознанного отношения к тем или иным зарубежным медийным феноменам.</p> <p>Владеть: навыками аналитического чтения художественного текста, систематизации знаний по дисциплине, критической оценки литературных явлений; навыками выявления традиций, выработанных русской и зарубежной литературой в процессе ее исторического развития. навыками анализа творчества российского журналиста на данном этапе развития системы СМИ. понятийным и терминологическим аппаратом, навыками анализа творчества зарубежных и отечественных мастеров кино, навыками семиотического анализа художественного текста, - профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания отечественных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистеме России на современном этапе развития; - навыком аналитического прочтения современных российских медиатекстов, профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистемах различных современных зарубежных стран.</p>
--	--	--	--

		<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать: закономерности и этапы развития русской и зарубежной литературы; наиболее значительные явления историколитературного процесса, особенности развития журналистики в России на каждом этапе истории страны XVIII-XX вв. основные этапы развития отечественного телевидения с периода его возникновения до наших дней, проследить эволюцию идейной проблематики и телевизионной техники, развитие жанров и художественного языка телевидения, определить принципы формирования системы телекоммуникаций в России; особенности возникновения и развития мирового кино; основные понятия и категории литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературнохудожественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох, закономерности развития историкожурналистского процесса на современном этапе; основные факты современной истории, культуры и журналистики России; фундаментальные особенности современной российской медиасистемы, - основные факты истории, культуры и журналистики стран Запада и АзиатскоТихоокеанского региона на современном этапе; - фундаментальные признаки и особенности современной международной</p> <p>Уметь: анализировать художественный текст в единстве формы и содержания; определять идейно-эстетическую сущность произведений; рассматривать художественное произведение в культурном контексте эпохи; выявить наиболее существенные</p>
--	--	---	--	---

			<p>черты развития системы СМИ в России в связи с состоянием общества данного исторического периода; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; выявить наиболее существенные черты развития мирового кино; осуществлять литературно-оведческий анализ, пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, - использовать опыт мастеров современной журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в сегодня в России; критически осмысливать получаемую из различных источников информацию исторического и историко-публицистического характера; - активно пользоваться источниками, документами и публикациями по истории и истории журналистики постсоветской России, - использовать опыт мастеров современной зарубежной журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в сегодня в мире; - критически осмысливать получаемую из различных источников информацию исторического и историко- публицистического характера; - активно пользоваться источниками, документами и публикациями для формирования осознанного отношения к тем или иным зарубежным медийным феноменам.</p> <p>Владеть: навыками аналитического чтения художественного текста, систематизации знаний по дисциплине, критической оценки литературных явлений; навыками выявления традиций, выработанных русской и</p>
--	--	--	--

			<p>зарубежной литературой в процессе ее исторического развития. навыками анализа творчества российского журналиста на данном этапе развития системы СМИ. понятийным и терминологическим аппаратом, навыками анализа творчества зарубежных и отечественных мастеров кино, навыками семиотического анализа художественного текста, - профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания отечественных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистеме России на современном этапе развития; - навыком аналитического прочтения современных российских медиатекстов, профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистемах различных современных зарубежных стран.</p>
<p>общепрофессиональные компетенции</p>			<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продукта</p> <p>Знать: законы логики речи, терминологию сценической речи и актерского мастерства, сценический этикет, упражнения для исправления речевых недостатков, основных ведущих актеров современности, как успокоиться, выходя на публику, упражнения для тренинга перед эфиром, дыхательный тренинг, дикционный тренинг, тренинг «доверия», Как успокоиться, выходя на публику, упражнения для тренинга перед эфиром, дыхательный тренинг, дикционный тренинг, тренинг «доверия».</p> <p>Уметь: делать дыхательный тренинг по Стрельниковой, дикционный тренинг, определять речевые недостатки собственные, и чужие, исправлять их, определять хорошее прочтение от плохого, применять полученные навыки в</p>

				<p>профессиональной деятельности, логически повествовать текст, определять стиль текста, его мотив и сверхзадачу, грамотно формулировать речь, приводить текстовый материал разных жанров в соответствие с нормами, систематизировать текст, проверять достоверность исходящей информации. Логически повествовать текст, определять стиль текста, его мотив и сверхзадачу, грамотно формулировать речь.</p> <p>Владеть: голосом, лекционным пройденным материалом, дикцией, самообладанием, навыком «3 точек», голосом, дикцией, самообладанием, навыком «3х точек».</p>
<p>общепрофессиональные компетенции</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать: принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. закономерности и особенности функционирования социальных институтов и социальных групп, общественного мнения, методологию социологического исследования проблем журналистики, специфику социологических исследований, предназначенных для телевидения.</p> <p>Уметь: использовать методику и технику социологических исследований, анализировать полученные данные, выявлять и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками использования прикладных методов изучения аудитории СМИ, восприятия сообщений потребителями</p>

			<p>информации, базовыми навыками определения целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.</p>
		<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов</p>	<p>Знать: принципы соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. закономерности и особенности функционирования социальных институтов и социальных групп, общественного мнения, методологию социологического исследования проблем журналистики, основные принципы структурирования аудитории, специфику социологических исследований, предназначенных для телевидения.</p> <p>Уметь: использовать методику и технику социологических исследований, анализировать полученные данные; применять данные социологических и маркетинговых исследований для выявления узких потребностей отдельных целевых групп, выявлять и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками использования прикладных методов изучения аудитории СМИ, восприятия сообщений потребителями информации, навыками адаптации текстов рекламы и связей с общественностью к запросам и потребностям отдельных целевых групп, базовыми навыками определения целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.</p>

<p>общефессиональные компетенции</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать: ключевые моменты истории возникновения и развития журналистики, массово-информационный характер журналистской деятельности, функции журналистики, смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, особенности журналистики как социального института и её взаимодействия с другими институтами общества, специфику СМИ различных видов российские и международные правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, а также современную практику их применения, политические и экономические факторы, этические нормы, регулирующие развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнеспланирования СМИ.</p> <p>Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики, соблюдать правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, при выполнении профессиональных обязанностей тележурналиста, моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант</p>
--------------------------------------	--------------	--	--	---

				<p>бюджета и бизнес-плана медиа.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, терминологией из сферы профессиональной этики журналиста, в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в области моделирования и регулярного менеджмента медиа.</p>
			<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения</p>	<p>Знать: ключевые моменты истории возникновения и развития журналистики, массово-информационный характер журналистской деятельности, функции журналистики, смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, особенности журналистики как социального института и её взаимодействия с другими институтами общества, специфику СМИ разных видов российские и международные правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, а также современную практику их применения, политические и экономические факторы, этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, основные законы и концепции медиарынка, маркетинга, менеджмента; историю становления в мире и России медиарынка; принципы организации и работы медиапредприятия; принципы финансово-бюджетной организации медиапредприятия, моделирования и бизнеспланирования СМИ.</p> <p>Уметь: применять теоретические положения к анализу</p>

				<p>журналистской практики, соблюдать правовые нормы, регулирующие журналистскую деятельность, при выполнении профессиональных обязанностей тележурналиста, моделировать процессы менеджмента современного медиа, действующего в условиях становления и развития национальной экономики; самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета и бизнес-плана медиа.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, терминологией из сферы профессиональной этики журналиста, в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга, а также в области моделирования и регулярного менеджмента медиа.</p>
общефессиональные компетенции	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: Технические особенности радио и телевидения.</p> <p>Уметь: Разбираться в жанрах радио и тележурналистики, работать с техникой и производством аудио и телепрограмм</p> <p>Владеть: Навыками монтажа в специализированных программах, работать у микрофона.</p>
			<p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать: Технические особенности радио и телевидения.</p> <p>Уметь: Разбираться в жанрах радио и тележурналистики, работать с техникой и производством аудио и телепрограмм</p> <p>Владеть: Навыками монтажа в специализированных программах, работать у микрофона.</p>

			ОПК-6.3. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта	Знать: Технические особенности радио и телевидения. Уметь: Разбираться в жанрах радио и тележурналистики, работать с техникой и производством аудио и телепрограмм Владеть: Навыками монтажа в специализированных программах, работать у микрофона.
общепрофессиональные компетенции	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: смысл и соотношение свободы и социальной ответственности в журналистике с политико-правовой, экономической и этической точек зрения, цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности. Уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики. Владеть: профессиональной терминологией, навыками социальной ответственности, типовыми эффектами и последствиями профессиональной деятельности в медиасфере.

– профессиональные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик ¹
-----------------------	-----	--------------------------	--	---

<p>профессиональные компетенции</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет поиск актуальных тем и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать: отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, специфику телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры, специфику телевидения и других экранных массмедиа и специфику практики современной экранной культуры, специфику телевидения и других экранных массмедиа и специфику практики современной экранной культуры, сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта</p> <p>Уметь: осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, отбирать релевантную информацию из доступных источников.</p> <p>Владеть: навыками отбора необходимой информации, методикой поиска и выбора актуальных тем, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p>
-------------------------------------	-------------	---	--	---

		<p>ПК-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>Знать: основные подходы к созданию сценария мультимедийного продукта; сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, специфику телевизионного и мультимедийного продукта, профессиональные законы воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, общий алгоритм создания сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта, принципы создания сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, специфику телевидения и других экранных масс-медиа и специфику практики современной экранной культуры; принципы поиска актуальных тем и выявления существующей проблемы</p> <p>Уметь: анализировать опыт успешных международных и отечественных медиапроектов, используя его в собственной деятельности, анализировать имеющиеся виды сценариев разных типов, писать сценарии, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; создавать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; воплощать авторский и режиссерский замыслы аудиовизуальными средствами, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в</p>
--	--	--	---

			<p>эфир с учетом требований конкретного СМИ, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, отбирать релевантную информацию из доступных источников; создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>Владеть: навыками создания сценария мультимедийного продукта, навыками составления сценарного плана, сценарной заявки, литературного и режиссерского сценария, навыками сценариста, навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками подготовки телевизионного и мультимедийного эфир с учетом требований конкретного СМИ, навыками создания сценариев при создании телевизионного и мультимедийного продукта, навыками воплощения авторского и режиссерского замыслов аудиовизуальными средствами, навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами. продукта к выпуску, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения; навыком отбора релевантной информации из доступных источников, разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, подготовки</p>
--	--	--	---

				<p>телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>
			<p>ПК-1.3 Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта</p>	<p>Знать: специфику аудиовизуальных СМИ и этапы производства аудио- и видеопродукта, специфику аудиовизуальных средств, различные аудиовизуальные средства и способы их использования для воплощения режиссерского замысла; приемы разработки аудиовизуального решения телевизионного и мультимедийного продукта. особенности профессии телеведущего, технологии работы в кадре и за кадром, форматы телевизионного текста. профессиональные законы воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами. принципы создания сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта, специфику телевидения и других экранных масс-медиа и специфику практики современной экранной культуры.</p> <p>Уметь: создавать несложный видеопродукт для СМИ; разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; работать в специальных монтажных программах, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта. разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта. Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ. разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и</p>

			<p>мультимедийного продукта;создавать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения. разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта;воплощать авторский и режиссерский замыслы аудиовизуальными средствами, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p> <p>Владеть: навыками видеосъемки. навыками звукового оформления аудио- и видеопродукта. навыками создания теле- и мультимедийного контента, навыками съемки и монтажа аудиовизуального продукта. навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами. навыками выведения в эфир передачи в качестве телеведущего, подготовки передачи с учетом требований конкретного СМИ. навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ. навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами</p>
			<p>ПК-1.4. Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальным и средствами</p> <p>Знать: принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему, этапы создания аудио- и видеопродукта, особенности профессии телеведущего, технологии работы в кадре и за кадром, форматы телевизионного текста, принципы разработки творческих авторских концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, специфику режиссерского сценария на телевидении, общий алгоритм создания сценарнойосновы телевизионногои мультимедийного продукта, принципы создания сценарной основы</p>

			<p>телевизионного и мультимедийного продукта, специфику телевидения и других экранных масс-медиа и специфику практики современной экранной культуры.</p> <p>Уметь: разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами, Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, анализировать особенности сценариев разных типов, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; воплощать авторский и режиссерский замыслы аудиовизуальными средствами, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, отбирать релевантную информацию из доступных источников.</p> <p>Владеть: навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, основами монтажа при создания видео – и аудиопродукта, навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками выведения в эфир передачи в качестве телеведущего, подготовки передачи с учетом требований конкретного СМИ, навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, навыками звукового оформления сценариев, навыками создания авторского и режиссерского замысла</p>
--	--	--	--

			<p>аудиовизуальными средствами, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения.</p>
		<p>ПК-1.5. Отбирает релевантную информацию из доступных источников</p>	<p>Знать: специфику определения достоверных источников, специфику телевидения и других экранных масс-медиа и специфику практики современной экранной культуры.</p> <p>Уметь: анализировать полученные материалы из разных источников, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, отбирать релевантную информацию из доступных источников.</p> <p>Владеть: навыками поиска информации в различных сферах, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p>
		<p>ПК-1.6. Разрабатывает творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения</p>	<p>Знать: принципы поиска актуальных тем и выявлять существующую проблему, принципы осуществления авторской деятельности и учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа, принципы разработки творческих авторских концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, специфику телевидения и других экранных масс-медиа и специфику практики современной экранной культур; принципы поиска актуальных тем и выявления существующей проблемы</p> <p>Уметь: разрабатывать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения,</p>

			<p>осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, отбирать релевантную информацию из доступных источников, создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>Владеть: навыком воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками имиджмейкинга, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения; навыком отбора релевантной информации из доступных источников, разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>
		<p>ПК-1.7. Готовит телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ</p>	<p>Знать: особенности профессии телеведущего, технологии работы в кадре и за кадром, форматы телевизионного текста, принципы подготовки коммуникативной личности телеведущего к экранной ситуации, навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований имиджмейкинга, принципы создания сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта, специфику телевидения и других экранных масс-медиа и специфику практики современной экранной культуры; принципы поиска актуальных тем и</p>

			<p>выявления существующей проблемы</p> <p>Уметь: Разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; создавать творческие концепции с учетом практики российского и зарубежного телевидения, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта; воплощать авторский и режиссерский замыслы аудиовизуальными средствами, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, осуществлять поиск актуальных тем и выявлять проблемы, создавать сценарную основу теле- и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, готовить телевизионный и мультимедийный продукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, отбирать релевантную информацию из доступных источников; создавать сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта, разрабатывать аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта, воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами</p> <p>Владеть: навыками выведения в эфир передачи в качестве телеведущего, подготовки передачи с учетом требований конкретного СМИ, навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в</p>
--	--	--	---

				эфир с учетом требований имиджмейкинга, навыками подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ, навыками воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками создания авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами, навыками разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения; навыком отбора релевантной информации из доступных источников, разработки творческих концепций с учетом практики российского и зарубежного телевидения, подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ
	ПК-2	Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа	ПК-2.1. Приводит текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать: теорию редактирования медиатекста, методы выведения текста в эфир с учетом жанра передачи, основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа. знать: основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа соответствие с нормами, стандартами, требованиями, принятыми на телевидении, контролировать соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p>Уметь: использовать полученные теоретические знания на практике, приводить текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения, обеспечивать высокий художественный уровень</p>

				<p>телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, приводить текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами, систематизировать текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения, приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.</p> <p>Владеть: приемами анализа и оценки медиатекстов различных форматов и жанров; навыками работы с композицией медиатекста, с логико-смысловой организацией медиатекста, с фактической основой медиатекста, с языком и стилем медиатекста – с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа, методами обработки текста в условиях создания телепередачи, навыками создания текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевидения, владеть: навыками проверки достоверности исходящей в эфир информации</p>
			<p>ПК-2.2. Систематизирует текстовой, аудио, видеоматериал, предназначенный для телевидения</p>	<p>Знать: специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности, основные методы редакторской работы, основные формы, средства и методы редакторской работы, технологические требования телевидения и других экранных массмедиа, основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами,</p>

			<p>стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа. основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа соответствие с нормами, стандартами, требованиями, принятыми на телевидении, контролировать соблюдение технических стандартов, форматов, и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте</p> <p>Уметь: углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания, систематизировать текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения, систематизировать текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения, приводить текстовой материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами, систематизировать текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения, приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.</p> <p>Владеть: навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий, навыками редакторской работы, навыками редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа, навыками создания текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевидения. навыками проверки достоверности исходящей в эфир информации</p>
--	--	--	---

		<p>ПК-2.3. Приводит материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении</p>	<p>Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, основные формы, средства и методы редакторской работы и технологические требования, принятые на телевидении и других экранных массмедиа, основные нормы, стандарты, форматы, стили и технологические требования, принятые на телевидении, основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.</p> <p>Уметь: приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении, приводить в соответствие с нормами, стандартами, форматами материал, созданный для теле вещания, приводить текстовый материал разных стилей, форматов и жанров в соответствие с языковыми нормами, систематизировать текстовый, аудио, видео материал, предназначенный для теле вещания, приводить материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении.</p> <p>Владеть: навыками создания авторского медиа-продукта в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении, основными формами и методами редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа, навыками создания текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для теле вещания</p>
		<p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение технических стандартов, форматов и стилей</p>	<p>Знать: технические требования, предъявляемые к созданию материалов в аудиовизуальных СМИ, специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности</p>

			<p>в телевизионном и мультимедийном продукте</p>	<p>Уметь: определять форматы, стили и стандарты, используемые на телевидении и применять их на практике, углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания</p> <p>Владеть: навыками создания видеопродукта в соответствии с требованиями конкретного СМИ, навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий</p>
			<p>ПК-2.5. Проверяет достоверность исходящей в эфир информации</p>	<p>Уметь: проверять достоверность информации</p> <p>Владеть: навыками системного анализа.</p>
	<p>ПК-3</p>	<p>Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>ПК-3.1 Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий</p>	<p>Знать: основные жанры фотографии и принципы и задачи их использования в процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта, основные принципы фотосъемки, производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, принципы графического дизайна, принципы растровой и векторной графики, цветовые модели, специфику всего процесса создания телеконтента, специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности, этапы производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p> <p>Уметь: применять технические и творческие приемы фотосъемки, использовать на практике знания о специфике жанров фотографии, осуществлять несложную съемку видеопродукта, создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, подбирать изображения,</p>

			<p>шрифты, цвета; кадрировать, поворачивать фотографии, менять их размер, проводить цветокоррекцию, и различные манипуляции с отдельными частями изображения, работать в специальных программах, углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания, создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p> <p>Владеть: методами и технологией фотографии, навыками фотографии с учетом специфики различных типов СМИ, навыками съемки в помещении и на улице, звукового оформления видеопродукта, приемами создания аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевидения, навыками работы в прикладных программах пакета Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) или с альтернативным ПО (GIMP, Inkscape, Scribus), современными технологиями производств, навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий, навыками трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир.</p>
		<p>ПК-3.2 Транслирует информационный, художественный и аналитический материал в эфир</p>	<p>Знать: основные жанры фотографии и принципы и задачи их использования в процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта, основные принципы фотосъемки, этапы создания текстового, аудио- и видеоматериала, предназначенного для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, основные средства и методы редакторской работы на телевидении, этапы производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p>

			<p>производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий;</p> <p>Уметь: применять технические и творческие приемы фотосъемки, использовать на практике знания о специфике жанров фотографии, анализировать различные жанры, предназначенные для телевидения, транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир, Систематизировать текстовой, аудио, видео материал, предназначенный для телевидения, создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий. транслировать информационный, художественный и аналитический материал в эфир;</p> <p>Владеть: методами и технологией фотографии, навыками фотографии с учетом специфики различных типов СМИ, навыками создания информационного, художественного и аналитического материала, навыками и приемами трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир, навыками трансляции информационного, художественного и аналитического материала в эфир. навыками создания мультимедийного продукта на высоком художественном уровне с применением современных технологий</p>
		<p>ПК-3.3 Обеспечивает высокий художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных</p>	<p>Знать: основные жанры фотографии и принципы и задачи их использования в процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта, основные принципы фотосъемки, специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности, нормы и правила создания и трансформации текстового, аудио- и видео материала с применением современных технологий, алгоритм обеспечивающий высокий</p>

			технологий	<p>художественный уровень телевизионного и мультимедийного продукта, специфику создания графического оформления видеопроизведений различной степени сложности, этапы производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.</p> <p>Уметь: применять технические и творческие приемы фотосъемки, использовать на практике знания о специфике жанров фотографии, углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания, создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал высокого художественного уровня с применением современных технологий, создавать теле- и мультимедийный продукт с применением современных технологий, углубленно понимать функции графики в видеопроизведении, профессиональные стандарты его создания, создавать и трансформировать текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевещания с учётом современных телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий, умеет создавать видеопроизведения на высоком художественном уровне с применением современных технологий.</p> <p>Владеть: методами и технологией фотографии, навыками фотографии с учетом специфики различных типов СМИ, навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий, навыками создания телевизионного и мультимедийного продукта высокого художественного уровня с применением современных технологий, принципами производственного процесса выпуска телевизионного и мультимедийного продукта, навыками создания графического оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием</p>
--	--	--	------------	--

				современных технологий
--	--	--	--	------------------------

В Приложении 1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 2 – календарный график формирования компетенций.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию (далее – ГИА (ИА)) обучающихся, а также контроль остаточных знаний², проводимые с использованием фондов оценочных средств отдельных элементов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА)) (включены в соответствующие рабочие программы) и настоящего фонда оценочных средств по образовательной программе в соответствии с учебным планом, календарным графиком формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА) образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы и темы для написания эссе для оценки сформированности компетенций у обучающегося (далее – фонд оценочных средств сформированности компетенций) (представлен в Приложении 3). Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: множественный выбор, верно/неверно, на соответствие, все или ничего)*):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов следующих типов: короткий ответ, числовой ответ)*):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) расчетные задачи, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы *(на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов типа эссе)*:

– средний уровень сложности:

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

² Контроль остаточных знаний – это процесс определения качества подготовки специалистов в целом, позволяющий выявить уровень остаточных знаний (знания учебного материала, которые сохраняются в памяти обучающегося длительное время и позволяют ему использовать их в практической деятельности) по изучаемым за определенный период обучения дисциплинам.

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).
- повышенный уровень сложности:
- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
 - 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
 - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

3) эссе (на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» реализованы с помощью вопросов типа эссе):

- 10 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 6 нижеуказанным показателям;
- 8 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также не менее 4 нижеуказанным показателям, частично не менее 3 показателям;
- 5 баллов – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 6 показателям;
- 2 балла – содержание эссе соответствует заявленной теме, а также частично не менее 4 показателям;
- 0 баллов – содержание эссе не соответствует заявленной теме или более чем 3 показателям.

Показатели оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- наличие в работе позиции ее автора;
- аргументированность выдвинутого тезиса работы;
- четкость, логичность, смысловое единство изложения;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения;

Календарный график освоения элементов образовательной программы

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ПК-1	Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики Б1.В.23 Основы сценарного дела Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира	Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики Б1.В.08 Информационные технологии в электронных средствах массовой информации Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ	Б1.В.14 Информационная журналистика Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная Б1.В.10 Основы телережиссуры Б1.В.06 Основы операторского дела Б1.В.11 Основы видеомонтажа Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б1.В.14 Информационная журналистика	Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б1.В.13 Мастерство тележурналист-аналитика	Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего	Б1.О.27 Управление медиапроектами Б1.В.24 Документально-художественные жанры Б1.В.25 Теледраматургия Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская	Б1.В.18 Авторская телепередача Б1.В.17 Имидж телеведущего Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская	Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная Б1.В.19 Документальный телефильм Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная Б1.В.19 Документальный телефильм Б1.В.25 Теледраматургия		

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ПК-2	Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира	Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ Б1.В.12 Выпуск телепередачи	Б1.В.14 Информационная журналистика Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная Б1.В.07 Техника речи на телевидении Б1.В.12 Выпуск телепередачи	Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая	Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая	Б1.О.30 Редактирование медиатекста Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская	Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская	Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная		
ПК-3	Б1.В.02 Фотодело Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира	Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира	Б1.В.06 Основы операторского дела Б1.В.09 Основы компьютерной графики Б1.В.11 Основы видеомонтажа Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б1.В.07 Техника речи на телевидении	Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая Б1.В.12 Выпуск телепередачи	Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая Б1.В.12 Выпуск телепередачи	Б1.В.12 Выпуск телепередачи Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская	Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская	Б1.В.16 Основы продюсирования Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная Б1.В.19 Документальный телефильм		

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ОПК-1	Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики и Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации	Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики и Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.07 Современный русский язык	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.07 Современный русский язык	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.07 Современный русский язык	Б1.О.11 Стилистика	Б1.О.30 Редактирование медиатекста		Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная		
ОПК-2	Б1.О.14 Основы рекламы				Б1.О.09 Политолог	Б1.О.19 История отечественного телевидения				
ОПК-3	Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы Б1.О.12 Основы теории литературы	Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы Б1.О.28 Сценическая речь	Б1.О.29 Основы актерского мастерства		Б1.О.18 История отечественной журналистики	Б1.О.18 История отечественной журналистики и Б1.О.19 История отечественного телевидения Б1.О.20 История зарубежного и отечественного кино	Б1.О.24 Современные отечественные СМИ	Б1.О.25 Современные зарубежные СМИ Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная		

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
ОПК-4	Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики	Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики		Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая	Б1.О.17 Социология журналистики и Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая	Б1.О.27 Управление медиапроектами				
ОПК-5	Б1.О.13 Основы журналистики	Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста			Б1.О.22 Медиаэкономика		Б1.О.23 Правовые основы журналистики			
ОПК-6	Б1.О.32 Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации									
ОПК-7	Б1.О.13 Основы журналистики	Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста					Б1.О.26 Психология журналистики	Б1.О.31 Конфликтология и медиасфера		
УК-1				Б1.О.01 Философия				Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная		
УК-2					Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства	Б1.О.27 Управление медиапроектами	Б1.О.23 Правовые основы журналистики			

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
УК-3			Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвитие				Б1.О.26 Психология журналистик и			
УК-4	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной речи	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.07 Современный русский язык	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.07 Современный русский язык	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.07 Современный русский язык	Б1.О.11 Стилистика		Б1.В.21 Речевое воздействие	Б1.В.22 Риторика		
УК-5		Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)		Б1.О.01 Философия			Б1.В.20 История искусства Б1.В.01 Культурология			
УК-6			Б1.В.05 Психология личности и её саморазвития				Б1.О.26 Психология журналистик и			
УК-7	Б1.О.05 Физическая культура и спорт	Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				
УК-8					Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности					
УК-9				Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность						

Компетенция	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
УК-10					Б1.В.03 Основы права и антикоррупц ионного законодатель ства					

* В соответствующих ячейках указываются перечни дисциплин, практик, ГИА (ИА), реализуемые в данном семестре и направленные на формирование определенной компетенции.

** Цветом выделен период до окончания формирования компетенции.

*** Дисциплины по выбору и факультативы не могут самостоятельно формировать компетенцию, а лишь расширяют ее. Поэтому, хоть и являясь элементом образовательной программы, не влияют на период формирования компетенции (в таблице выделены серым).

**** ГИА (ИА), завершающая освоение образовательной программы, проводится с целью определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям ФГОС по окончании выполнения в полном объеме учебного плана (индивидуальный учебный план). В соответствии с фондом оценочных средств ГИА (ИА) ее не следует включать в период формирования компетенции (в таблице выделена серым).

Календарный график формирования компетенций

Компетенции	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
Универсальные				УК-9	УК-8, УК-10	УК-7	УК-2,УК-3, УК-5	УК-1,УК-6 УК-4		
Общепрофессиональные	ОПК-6				ОПК-4		ОПК-5	ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3,ОПК-7		
Профессиональные								ПК-1,ПК-2,ПК-3		

* В соответствующих ячейках указываются перечни компетенций, формирование которых, заканчивается в данном семестре.

Приложение 3

Фонд оценочных средств сформированности компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.01 Философия (4 семестр)

Практика (блок 2):

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр)

Философия

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Совокупность методологических подходов к проблемам теоретической и практической философии, рассуждений о природе языка философии и его отношения к миру и человеку, состоящая в расчленении исследуемого явления на части –

- философский синтез
- **философский анализ**
- исторический метод
- логический метод

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода синтез представляет собой

- процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты
- **соединение различных частей рассматриваемого сложного объекта в целостное образование**
- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какую функцию выполняет анализ проблемной ситуации с точки зрения системного подхода?

- **определяет цели и задачи системного анализа, методы принятия решений**
- ставит исследователя в тупик
- позволяет отказаться от имеющихся методов исследования
- ведет к смене научной парадигмы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип всеобщей связи и развития в системном подходе

- **позволяет реализовать взаимосвязь философских положений и методов конкретных наук**
- позволяет поставить вопрос о смысле существования
- предполагает дифференциацию философских направлений
- не имеет применения в системном подходе

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип иерархии в системном подходе направлен на

- **установление порядка подчинения нижестоящих элементов и свойств вышестоящим по строго определенным ступеням и переход от низшего уровня к высшему**

- исследование объекта как единого целого
- исследование объекта как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится с остальными системами в определенных отношениях
- оценку количественные характеристики объектов

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода исследуемый объект рассматривается как

- **целое независимо от изучаемого аспекта объекта и с учетом выявления внутренних закономерностей развития объекта**
- одна из частей, обладающая своими уникальными характеристиками
- анализируются частные проблемы в познании объекта
- исследуется только лишь механизм функционирования объекта без выявления закономерностей его развития

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется интеллектуальное затруднение, возникающее в ситуации неопределенности, когда человек не знает, как объяснить данное явление, факт, процесс действительности, не может достичь цель известным ему способом, что побуждает искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- пограничная ситуация
- противоречие
- тупик

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках системного подхода анализ представляет собой

- **процесс сбора и интерпретации фактов, выявления проблемы и разложения системы на ее компоненты**
- соединение различных частей рассматриваемого сложного объекта в целостное образование
- процесс восприятия предметов и явлений с целью их познания
- процесс воздействия на реальный объект или его изучение в заданных условиях

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способ решения практических и теоретически задач, основанный на мысленном отвлечении от несущественных свойств изучаемого предмета и выделении одной или нескольких существенных характеристик?

- аналогия
- моделирование
- **абстрагирование**
- исторический метод

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид познания основан на житейском опыте?

- абстрактный
- теоретический
- **обыденный**
- научный

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Определенная целевая установка в решении научно-исследовательской проблемы – это

- **познавательная задача**
- познавательная проблема
- метод решения
- метод исследования

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Что заставляет исследователя прийти в познавательном процессе к постановке новых проблем и задач?

- **противоречия в познании**
- успех
- техника
- неудачи

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Мысленное решение задачи в особо трудной ситуации, когда нет твердой уверенности в положительном исходе, но есть некоторая надежда на успех, – это

- **риск**
- предположение
- неопределенность
- сложное решение

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Что в системе познавательной деятельности является субъектом познания?

- **человек**
- материальные процессы
- духовные процессы
- природа

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма в системе теоретического познания выполняет функцию предположения?

- **гипотеза**
- парадигма
- проблема
- теория

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Абсолютная истина – это

- **полное, завершенное знание об объекте познания**
- знание на данном конкретно-историческом этапе общественного развития
- знание в пределах одной научно-исследовательской парадигмы
- неполное знание

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Осознание человеком своей деятельности, мыслей, чувств, потребностей – это

- **самосознание**
- мировоззрение
- миропонимание
- бессознательное

ЗАДАНИЕ 18. Выберите пример, иллюстрирующий действие закона перехода количественных изменений в качественные:

- социальная революция и переход к новой общественно-экономической формации
- упавшая в землю семечка прорастает и дает жизнь дереву
- смена поколений
- **нагревание воды приводит к ее кипению и переходу в парообразное состояние**

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется сфера духовной жизни общества, основанная на вере в сверхъестественное?

- мораль
- право
- духовность
- **религия**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

В чем выражается самодостаточность общества как системы?

- **в способности к созданию всего необходимого для своего существования**
- в исключении из своей системы человека
- в неизменности свойств на протяжении всего времени его существования
- в статичности общества

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какую подсистему не включает общество как система?

- социальную
- политическую

- духовную
- **эстетическую**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В системе отношения человека и природы периодом господства природы над человеком является

- **мифологическая модель**
- научно-техническая модель
- гуманистическая модель
- информационная модель

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Какое отношение характерно для эпохи ноосферы?

- **коэволюция человека и биосферы**
- подчинение человека природе
- независимость человека от природы
- господство человека над природой

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Исходным отношением в системе познавательной деятельности является

- **оппозиция субъекта и объекта в процессе познания**
- зависимость субъекта от объекта познания
- невозможность для субъекта выделить объект
- познание объектом субъекта

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод генерирования нового знания, основанный на движении мысли от частного к частному, при котором учитывается сходство объектов в некоторых признаках?

- дедукция
- **аналогия**
- индукция
- анализ

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод исследования, основанный на мыслительном акте, приводящем к созданию идеальных объектов, не существующих в опыте и в действительности, однако необходимых для понимания сущности изучаемого объекта?

- **идеализация**
- исторический метод
- аналогия
- дедукция

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какого направления в гносеологии отрицается принципиальная возможность познания мира?

- **агностицизм**
- скептицизм
- оптимизм
- гносеология

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Чем по своим функциям в процессе познания является практика?

- **критерием истины**
- заменой мышления
- способом бытия
- способностью абстрагироваться от теоретического познания

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

К каком случаю информацию можно считать полной?

- **если информация достаточна для понимания и принятия решения**
- если информация не решает познавательную неопределенность
- если информация избыточна
- если информация по данной теме отсутствует

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Поскольку истина – это свойство знания, она

- **субъективна и зависит от человека**
- ненаучна
- абсолютна
- интертекстуальна

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

На основе какого метода в философии Ф. Бэкона развивался эмпиризм?

- **индукции**
- дедукции
- анализа
- синтеза

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется философская позиция, согласно которой в основе бытия лежит сознание?

- **идеализм**
- материализм
- дуализм
- плюрализм

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Что является отличительной особенностью философского мышления в эпоху Возрождения?

- теоцентризм
- **антропоцентризм**
- космоцентризм
- сциентизм

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Атеизм отрицает

- **Бога**
- человека
- материю и сознание
- сознательное и бессознательное

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Что НЕ относится к чувственному познанию?

- ощущение
- восприятие
- представление
- **понятие**

– **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Что выступает в качестве социального фактора, детерминировавшего возникновение человека в рамках марксистской философии?

Ответ: труд

ЗАДАНИЕ 2. Какой раздел в системе философского знания изучает бытие?

Ответ: онтология

ЗАДАНИЕ 3. Какой раздел в системе философского знания изучает познание и его специфику?

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 4. Какой раздел в системе философского знания изучает человека и его специфику?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 5. Соответствие знания объективной реальности – это

Ответ: истина

ЗАДАНИЕ 6. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является опыт.

Ответ: эмпиризм

ЗАДАНИЕ 7. Укажите направление в системе философского знания, представители которого считали, что основой познания является разум.

Ответ: рационализм

ЗАДАНИЕ 8. Как называется философское учение об обществе как системе?

Ответ: социальная философия

ЗАДАНИЕ 9. Что противостоит материи в системе онтологии?

Ответ: сознание

ЗАДАНИЕ 10. Какой тип мировоззрения определяется верой человека в сверхъестественное начало?

Ответ: религия

ЗАДАНИЕ 11. Представители какого направления в системе философского знания, считают первичным идеальное начало, не зависимое от человеческого сознания?

Ответ: объективный идеализм

ЗАДАНИЕ 12. Кто является одновременно существом биологическим, социальным и духовным?

Ответ: человек

ЗАДАНИЕ 13. Какая проблема в современном обществе вызвана противоречием между производственной деятельностью человека и стабильностью природной среды его обитания, связана со стремительным ухудшением экологической обстановки и вследствие этого – скоротечной гибелью населения планеты?

Ответ: экологическая

ЗАДАНИЕ 14. Что в рамках цивилизационного подхода Шпенглера является последней фазой в развитии культуры?

Ответ: цивилизация

ЗАДАНИЕ 15. Как называется направление в системе философского знания, представители которого, признают в качестве основания бытия материальное начало?

Ответ: материализм

ЗАДАНИЕ 16. Какое направление признает мышление и материю независимыми субстанциями?

Ответ: дуализм

ЗАДАНИЕ 17. Какая философская позиция отрицает возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности?

Ответ: агностицизм

ЗАДАНИЕ 18. Какое понятие определяется следующим образом: «фундаментальная исходная философская категория для обозначения объективной реальности, данной нам в ощущениях»?

Ответ: материя

ЗАДАНИЕ 19. Как называется учение о развитии и всеобщей связи?

Ответ: диалектика

ЗАДАНИЕ 20. Какое направление в философии является противоположным рационализму?

Ответ: иррационализм

ЗАДАНИЕ 21. Укажите имя философа, благодаря которому в философию было введено представление о коллективном бессознательном.

Ответ: Юнг

ЗАДАНИЕ 22. Философская теория познания – это

Ответ: гносеология

ЗАДАНИЕ 23. Какая сфера философского знания направлена на изучение человека?

Ответ: философская антропология

ЗАДАНИЕ 24. Как называется система принципов, взглядов, ценностей, идеалов и убеждений, определяющих направление деятельности и отношение к действительности отдельного человека, социальной группы или общества в целом?

Ответ: мировоззрение

ЗАДАНИЕ 25. Что являлось основным способом понимания мира на ранней стадии общественного развития?

Ответ: миф

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Критически проанализируйте умозаключение. Определите, какой метод решения проблемной ситуации здесь используется. Критически оцените его возможность разрешить проблемную ситуацию:

К. Маркс отрицает существование Бога, М. Хайдеггер отрицает существование Бога, Ж.-П. Сартр отрицает существование Бога, следовательно, все современные философы отрицают существование Бога.

Ответ: Индукция. Метод вероятностный, в данном случае, ведущий к ошибочному выводу. Позволяет в разрешении проблемной ситуации очертить круг проблем и выработать предположение.

ЗАДАНИЕ 2. Используя логико-методологический инструментарий, определите, какие из суждений являются «знанием», какие «мнением» и какие «верованием». Обоснуйте свою позицию:

1. Городской округ город Воронеж с населением 1050,6 тыс. человек. Воронеж возник в 1586 г. (крепость). В XVII в. – крупнейший центр торговли. Сейчас – один из аграрно-индустриальных центров России.

2. Зимой всегда слишком холодно.

3. Бог существует.

Ответ: 1 – знание, т.к. оно может быть сформировано путем ознакомления с различными научными источниками (справочником, словарем и т.д.); 2 – мнение, т.к. высказано на основе субъективного восприятия; 3 – верование, т.к. сформировано под влиянием религиозного опыта.

ЗАДАНИЕ 3. Проанализируйте процесс познания. Из таких форм, как факт, гипотеза и теория, какая именно форма является проблемной? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: гипотеза является проблемным знанием, играет в процессе познания роль предположения, требующего проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверным знанием.

ЗАДАНИЕ 4. К какой форме познания относятся наблюдение и измерение, на решение каких задач они направлены, и в чем ограниченность наблюдения и измерения как способов решения познавательных задач?

Ответ: Наблюдение и измерение относятся к эмпирической форме познания, они направлены на исследование внешних характеристик и свойств изучаемого объекта. Недостатками наблюдения являются влияние субъекта познания на объект, сложность повторения наблюдения, ограниченность во времени, субъективность в интерпретации данных. Недостатками измерения являются ограниченность измерения для разных величин, влияние субъекта на объект познания.

ЗАДАНИЕ 5. Используя логико-методологический инструментарий, оцените, какие из умозаключений являются истинными и позволяют однозначно решить проблемную ситуацию, а какие – вероятностными (менее достоверными)? Обоснуйте свой ответ:

1. Все студенты нашей группы сдали зачет; Иванов – студент нашей группы. Иванов сдал зачет.

2. Иванов – студент нашей группы, сдавший зачет, Петров – студент нашей группы, сдавший зачет, Сидоров – студент нашей группы, сдавший зачет. Следовательно, все студенты нашей группы сдали зачет.

Ответ: 1 – умозаключение истинное, поскольку является дедуктивным; 2 – умозаключение вероятно, поскольку индуктивно и основывается на простом перечислении элементов, принадлежащих к одному классу. Индуктивный вывод менее достоверен и не всегда может позволить выбрать правильное решение проблемы.

ЗАДАНИЕ 6. Представьте себе ситуацию познавательной неопределенности. Как ее можно решить в рамках направлений, отвечающих на вопрос «Познаваем ли мир?» в контексте основного вопроса философии.

Познавательный оптимизм или агностицизм. Какое из этих направлений в проблемной ситуации позволит достичь истины, а какое – завершить познавательный процесс, не добившись результата? Обоснуйте свой ответ.

Ответ: выбрав позицию познавательного оптимизма, мы будем стремиться к достижению истины, ориентируясь на то, что мир познаваем. Разделяя позицию агностицизма, мы будем считать, что мир не познаваем, и поэтому воздержимся от дальнейшего изучения объекта.

ЗАДАНИЕ 7. Сократ для достижения истины использовал метод майевтики, состоящий в постановке наводящих вопросов. Является ли данный метод актуальным? Как можно применить его в проблемной ситуации?

Ответ: метод майевтики актуален и реализуется в форме диалога в современной науке. В проблемной ситуации метод диалога позволяет проявить активность обеих сторон, которые совместно вырабатывают методы решения проблемы и находят выход из проблемной ситуации.

ЗАДАНИЕ 8. Вы – представитель эмпиризма. Объясните собеседнику, откуда мы получаем знания. В чем преимущества эмпиризма?

Ответ: как представитель эмпиризма, я считаю, что источником познания является опыт. Только приобретенный человеком при помощи органов чувств или путем проведения эксперимента опыт является важнейшим и основным источником истинных и достоверных знаний.

ЗАДАНИЕ 9. Многие философские направления формируются как результат поиска ответа на проблемный вопрос, возникающий в критической ситуации. Назовите такие проблемные ситуации в истории человечества и объясните, к формулировке каких идей они подтолкнули философов.

Ответ: возникновение христианства потребовало от философов обоснования основных положений вероучения и привело к формированию средневековой философии. Научная революция в Новое время способствовала развитию гносеологии и разработке учения о методе познания (студент может предложить любую проблемную ситуацию, в ответ на которую возникла философская концепция или направление, важно указание на причинно-следственную связь).

ЗАДАНИЕ 10. Каждый человек обладает системой представлений о мире, обществе, других людях и о себе самом, которые он применяет, в том числе, в своей профессиональной деятельности. В эти представления включаются знания, мнения, верования. Укажите, какие из этих категорий знания являются надежными, а какие – ненадежными источниками информации при решении профессиональных задач. Свой ответ обоснуйте.

Ответ: знания являются надежным источником информации, поскольку обоснованы и получены из достоверных источников информации. Мнения и верования не являются надежными, поскольку основаны на предположениях, которые не могут быть доказаны в данный момент времени.

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

- средний уровень сложности:

1. Выберите вариант, где в правильной последовательности перечислены все этапы создания телевизионного контента?

- а) разработка идеи и концепции, сбор материала, написание сценария, съемка, монтаж, подготовка материала к выходу в эфир;**
- б) разработка идеи и концепции, монтаж, сбор материала, подготовка материала к выходу в эфир, написание сценария, съемка;
- в) разработка идеи и концепции, написание сценария, сбор материала, съемка, монтаж, подготовка материала к выходу в эфир.
- г) написание сценария, разработка идеи и концепции, монтаж, сбор материала, съемки, подготовка материала к выходу в эфир.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства (5 семестр)

Б1.О.27 Управление медиапроектами (6 семестр)

Б1.О.23 Правовые основы журналистики (7 семестр)

1) тестовые задания:**Б1.О.27 Управление медиапроектами**

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Инвестиции, которые для достижения нужного результата распределены во времени и привязаны к этапам и подэтапам проекта – это

- жизненный цикл проекта
- дорожная карта
- диаграмма Ганта
- **бюджет проекта**

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Кем выполняется интеграция проекта?

- **руководителем проекта**
- командой проекта
- спонсором проекта
- стейкхолдерами проекта

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

На какой фазе жизненного цикла проекта проводят идентификацию рисков и составление реестра рисков?

- **пред инвестиционной (предпроектное обоснование инвестиций)**
- инвестиционной (реализация проекта)
- основной
- эксплуатационной (завершение проекта)

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какой метод управления рисками является наиболее эффективным, когда велики вероятность возникновения убытков и возможный размер убытка?

- принятие рисков
- передача рисков
- **отказ от рисков**
- снижение риска

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

SWOT– анализ-метод, который позволяет выявить факторы

- внешней среды
- внутренней среды
- **внешней и внутренней среды**
- прямые и косвенные факторы

ЗАДАНИЕ 6. При планировании проекта строительства гостиничного комплекса были выделены следующие структурные элементы: разработка проекта, строительство, сдача в эксплуатацию. Укажите классификационный признак выделения этих элементов.

- ключевые результаты, которые должны быть достигнуты
- **фазы жизненного цикла**
- организационная структура проекта
- источники финансирования

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках группы процессов планирования проекта осуществляется

- сравнение реальной стоимости выполненных работ с плановой стоимостью
- формирование счета к оплате работ
- учет реальной стоимости выполненных работ
- **определение и согласование стоимостей детализированных работ**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно каким методам реализация проекта происходит этапами, при этом пока не закончили предыдущий этап к следующему не переходят?

- **каскадные (водопадные, предиктивные)**
- итеративные
- гибкие
- инкрементальные

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Какие модели позволяют минимизировать риски, сводя процесс разработки проекта к циклу коротких этапов работ?

- каскадные (водопадные, предиктивные)
- **итеративные**
- гибкие
- инкрементальные

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды контроля осуществляются на протяжении жизненного цикла проекта?

- текущий, оперативный, заключительный
- постоянный, периодический, спонтанный
- постоянный, оперативный, заключительный
- **предварительный, текущий, заключительный**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется метод оценки стоимости проекта, в котором для предсказания стоимости оцениваемого проекта используются фактические данные о стоимости прежде выполненных проектов?

- оценка стоимости проекта «снизу вверх»
- оценка стоимости проекта «сверху вниз»
- **оценка стоимости проекта «по аналогу»**
- параметрические оценки стоимости

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Что не входит в календарное планирование?

- планирование содержания проекта
- определение последовательности работ и построение сетевого графика
- распределение потребностей в ресурсах (люди, машины, механизмы, материалы и т.д.)
- **определение себестоимости продукта проекта**

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

На каком этапе осуществляется подписание актов выполненных работ и прочих документов?

- планирования проекта
- инициации проекта
- выполнения проекта
- **завершения проекта**

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Диаграмма Ганта – это

- **горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, взаимосвязями, задержками и, возможно, другими временными параметрами**
- график выполнения работ проекта
- диаграмма, отражающая причинно-следственные взаимосвязи проекта
- любое схематичное представление логических взаимосвязей между операциями проекта

ЗАДАНИЕ 15. При разработке программного обеспечения команда проекта вначале определяет требования к продукту, планирует проект в целом, разрабатывает программное решение, а затем создает код и тестирует продукт. Какому подходу (модели) к управлению проектами соответствуют указанные действия?

- **каскадный**
- итеративный

- гибкий
- инкрементальный

ЗАДАНИЕ 16. Какому инструменту формирования видения и планирования проекта соответствует следующее определение?

... – это графическая схема, на которой изображены основные стадии, действия, причинно-следственные связи и предполагаемые результаты данных действий в так называемых узлах.

- **дорожная карта проекта**
- бюджет проекта
- матрица БКГ
- диаграмма Ганта

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Какая задача решается с помощью сетевого графика проекта?

- **управление затратами времени на выполнение работ проекта**
- управление материальными затратами
- управление конфликтами проектной команды
- управление рисками

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Участники проекта – это

- потребители, для которых предназначен проект
- заказчики, инвесторы, менеджеры проекта
- **физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте**
- заказчики, подрядчики, менеджеры, рядовые исполнители проекта

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Как называется превышение расходной части бюджета проекта над доходной?

Ответ: Дефицит

ЗАДАНИЕ 2. Как называется систематически протекающий процесс обработки информации, предназначенный для выявления различий между плановыми величинами и величинами, взятыми для сравнения, а также анализа выявленных отклонений?

Ответ: Контроль

ЗАДАНИЕ 3. Какая из стратегий управления конфликтом подразумевает минимизацию дисфункциональных последствий конфликта, чтобы конфликт не препятствовал осуществлению проекта?

Ответ: оборонительная

ЗАДАНИЕ 4. К какому из видов коммуникаций проекта можно отнести устав, отчеты, электронные письма?

Ответ: письменная.

ЗАДАНИЕ 5. Какому инструменту формирования видения и планирования проекта соответствует следующее определение?

... – это графическая схема, на которой изображены основные стадии, действия, причинно-следственные связи и предполагаемые результаты данных действий в так называемых узлах

Ответ: Дорожная карта / дорожная карта проекта

ЗАДАНИЕ 6. Какому критерию SMART не соответствует цель «Увеличить количество заключаемых договоров с новыми клиентами на 20% за счет внедрения скриптов продаж»?

Ответ: время (срок, ограниченность во времени, time, time bound)

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Оборот проекта вырос за 1 месяц с 1 000 000 рублей до 1 500 000 рублей. Определите на сколько процентов вырос оборот проекта. Приведение расчеты.

Решение: $(500\ 000 / 1\ 000\ 000) * 100 = 50\%$.

Ответ: 50%

ЗАДАНИЕ 2. Определите долю рынка компании, реализующей проект, если ее розничный объем товарооборота составил 5 млн. руб., а общий объем розничного товарооборота на рынке 20 млн. руб. Приведение расчеты.

Решение: $5/20*100=25\%$.

Ответ: 25%

ЗАДАНИЕ 3. Определите долю рынка компании, реализующей проект, если ее розничный объем товарооборота составил 10 млн. руб., а общий объем розничного товарооборота на рынке 25 млн. руб. Приведение расчеты.

Решение: $10/25*100=40\%$.

Ответ: 40%

ЗАДАНИЕ 4. Рассчитайте общую сумму инвестиций, если рентабельность проекта составляет 25%, чистая прибыль 500 000 рублей. Приведение расчеты.

Решение: $(500\ 000 / (25*0,5)) * 100 = 4\ 000\ 000$ руб.

Ответ: 4 000 000

ЗАДАНИЕ 5. Общий объем инвестиций в открытие магазина: 900 тыс. руб. Предполагается, что среднегодовой доход будет составлять 300 тыс. руб. Необходимо рассчитать срок, за который окупятся вложенные средства. Приведение расчеты.

Решение: Срок окупаемости = 900 тыс.руб. / 300 тыс. руб. = 3 года

Ответ: 3 года

ЗАДАНИЕ 6. Посчитайте, за какое количество рабочих дней была выполнена задача (приведите ход решения).

Дано: Было потрачено 32 чел.-час., рабочий день – 4 часа, один сотрудник выполнял задачу с самого начала, второй сотрудник присоединился на третий день. Работы завершили вместе.

Решение: первый сотрудник отработал $4*2 = 8$ чел.-часов, осталось $32-8 = 24$ чел.-час.

Начиная с третьего дня работают два сотрудника: $24 / (2 * 4) = 3$ дня

$2 + 3 = 5$ дней

Ответ: 5

ЗАДАНИЕ 7. Сделайте прогноз, сколько еще часов необходимо потратить сотруднику для завершения задачи (приведите ход решения).

В еженедельном отчете содержится следующая информация: рабочая неделя – 5 дней, 8 часов в день; прогнозная длительность задачи – 3 рабочих дня; сотрудник потратил 2 дня и выполнил половину работ.

Решение: половина работ выполнена за 2 рабочих дня, т.е. за 16 часов. Следовательно, для выполнения второй половины работ потребуется 16 часов.

Ответ: 16 часов

ЗАДАНИЕ 8. Сделайте прогноз, на сколько часов сотрудник потратит больше, чем было запланировано (приведите ход решения).

Дано: рабочая неделя – 4 дня, 6 часов в день; прогнозная длительность задачи – 5 рабочих дней; сотрудник потратил 2 дня и выполнил четверть работ.

Решение: на выполнение четверти работ потребовалось $2 * 6 = 12$ часов, следовательно, на весь объем работ потребуется $12 * 4 = 48$ часов. Прогнозная длительность задачи $5 * 6 = 30$ часов. Перерасход времени составит $48 - 30 = 18$ часов.

Ответ: 18 часов.

ЗАДАНИЕ 9. Посчитайте, за какое количество дней была выполнена задача (приведите ход решения).

Дано: Было потрачено 36 чел.-час. Рабочий день – 6 часов. Первые два дня сотрудники выполняли задачу вдвоем, а затем один из них переключился на другую задачу.

Решение: За первые два дня было потрачено $2 * 2 * 6 = 24$ чел.-час.

Осталось выполнить первому работнику $36 - 24 = 12$ чел.-час. $12 / 6 = 2$ дня

$2+2 = 4$ дня.

Ответ: 4 дня.

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

В каком году была принята Конституция Российской Федерации?

- **1993 году**
- 2003 году
- 1983 году

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Конституция Российской Федерации принята

- **на всенародном голосовании**
- на заседании парламента
- выборщиками от регионов

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Президент Российской Федерации является

- **главой государства**
- главой исполнительной власти
- главой законодательной власти

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется Парламент Российской Федерации?

- **Федеральное Собрание Российской Федерации**
- Конституционное Собрание Российской Федерации
- Совет безопасности РФ

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Каким государством по форме государственно-территориального устройства является Россия:

- унитарным
- **федеративным**
- конфедерацией

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какие категории преступлений предусмотрены в УК РФ?

- **небольшой тяжести, средней тяжести, тяжкие, особо тяжкие**
- не представляющие большой общественной опасности
- особо опасные

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной»?

- **светское государство**
- демократическое государство
- правовое

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»?

- правовое государство
- **социальное государство**
- демократическим государством

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с теорией разделения властей государственная власть подразделяется на:

- федеральную, региональную, местную
- **законодательную, исполнительную, судебную**
- политическую, экономическую, военную

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма субъекта Российской Федерации предусмотрена в Конституции Российской Федерации?

- **край**
- автономный край
- независимый край

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Причинение вреда в состоянии необходимой обороны с соблюдением условий ее правомерности

- **исключает преступность деяния**
- смягчает наказание
- никак не влияет

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна

- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при супружеской измене

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин РФ не моложе

- 21 года
- **35 лет**
- 45 лет

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какой город не является городом федерального значения?

- Москва
- Севастополь
- **Владивосток**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу – возраст, с которого допускается заключение трудового договора

- **16 лет**
- 18 лет
- 14 лет

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Что является основным источником семейного права в РФ?

- Кодекс РФ о браке и семье
- **Семейный кодекс РФ**
- Брачно-семейный кодекс РФ

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Как верно называется сторона трудовых отношений?

- **работник**
- трудящийся
- нанимающийся

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Минимальный размер оплаты труда устанавливается федеральным законом

- **для всей территории РФ**
- отдельно в каждом субъекте РФ
- только в городах федерального значения

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из нижеуказанных действий является коррупционным нарушением?

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение подарка от члена своей семьи

ЗАДАНИЕ 20. Выберите неправильный вариант ответа:

К условиям заключения брака в РФ относятся:

- наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, достижение брачного возраста
- отсутствие препятствий к заключению брака, предусмотренных
- семейным законодательством
- **наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, а также их родителей (лиц, их заменяющих)**

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Все ли уголовные наказания в Российской Федерации назначаются по приговору суда?

- **да**
- нет
- нет, отдельные наказания (штраф, арест) накладываются иными государственными органами

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Фактическое допущение работника к работе без ведома или поручения работодателя либо его уполномоченного на это представителя

- **запрещается**
- разрешается
- разрешается, если работнику не менее 18 лет

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу срочный трудовой договор заключается

- **на срок не более 5 лет**
- на срок не более 2 лет
- на срок не более 3 лет

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Является ли правомерным лишение гражданства Российской Федерации в отношении гражданина Российской Федерации, осужденного за разглашение государственной тайны? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его.

ЗАДАНИЕ 2. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации поступило заявление урожденного гражданина России Н. о регистрации в качестве кандидата в Президенты Российской Федерации. Ему было отказано в регистрации, мотивируя отказ тем, что возраст Н. 30 лет. Правомерен ли отказ Центральной избирательной комиссии Российской Федерации? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе 35 лет.

ЗАДАНИЕ 3. Гражданин Н. был задержан сотрудниками органов внутренних дел на 72 часа, затем отпущен без объяснения причины задержания. Правомерно ли задержание лица на такой срок? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ до судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Гражданин Российской Федерации в военкомате заявил, что убеждениям противоречит несение военной службы. Возможна ли в таком случае замена несения военной службы альтернативной гражданской службой? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям противоречит несение военной службы, имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой.

ЗАДАНИЕ 5. В ходе Всероссийской переписи населения гражданин сообщил переписчику, что он представитель древнего народа - печенегов, и попросил внести эту информацию о себе в бланк переписи. Правомерно ли внесение информации о национальности со слов гражданина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность.

ЗАДАНИЕ 6. Предположим, что в рамках реализации функции обеспечения проведения в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики Правительство Российской Федерации издало постановление «О денежной эмиссии». Правомерно ли это? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 7. Предположим, что Государственная Дума большинством голосов депутатов приняла решение об отрешении Президента Российской Федерации от должности. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации может быть отрешен от должности Советом Федерации.

ЗАДАНИЕ 8. Гражданин Н., отбывающий наказание в виде лишения свободы, обратился в избирательную комиссию с заявлением о том, чтобы ему была предоставлена возможность голосования на выборах депутатов Государственной Думы. Будет ли ему предоставлено право участвовать в голосовании? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ не имеют права избирать граждане, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

ЗАДАНИЕ 9. Депутат Государственной Думы Н. работает по совместительству преподавателем конституционного права в одном из высших учебных заведений. Является ли этот вид занятости депутата правомерным? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Депутаты Государственной Думы не могут находиться на государственной службе, заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности.

ЗАДАНИЕ 10. При заключении трудового договора в него не были включены сведения об ИНН работника. Является ли это основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудовому кодексу РФ если при заключении трудового договора в него не были включены какие-либо сведения из числа предусмотренных законом, то это не является основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения.

ЗАДАНИЕ 11. Работник организации предупредил о досрочном расторжении трудового договора по его желанию работодателя за две недели. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудовому кодексу РФ работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели.

ЗАДАНИЕ 12. При поступлении на работу работодатель потребовал от гражданина предоставления страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС). Правомерно ли такое требование? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудовому кодексу РФ лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю документ, подтверждающий регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета

ЗАДАНИЕ 10. Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не правы, в соответствии со ст. 503 Гражданского кодекса РФ, ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» в случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец обязан заменить такой товар на новый товар надлежащего качества. Продавец должен заменить неисправную щётку на такую же, только исправную, или вернуть деньги покупателю.

ЗАДАНИЕ 11. Покупательница обратилась в магазин с просьбой принять назад сапоги женские, не подошедшие ей по размеру и вернуть деньги. Товар был приобретен несколько часов назад. Продавец отказался произвести такой обмен. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не прав. В соответствии со ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Таким образом, покупатель может запросить любой фасон и расцветку, заведомо не имеющуюся у продавца и тот будет обязан возвратить деньги.

ЗАДАНИЕ 12. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном случае коррупция?

Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции

ЗАДАНИЕ 13. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 14. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290,291 УК РФ).

Б1.О.23 Правовые основы журналистики

- **повышенный уровень сложности:**

1 Как называется федеральная служба, осуществляющее надзор за соблюдением закона РФ «О средствах массовой информации»? Приведите сокращенное название (одно слово).

Ответ: Роскомнадзор.

2. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: Скрытая.

3. Журналист имеет право интервьюировать детей только в том случае, если получено разрешение либо от <...>, либо от <...>. Укажите оба пропущенных слова (через запятую в соответствующем падеже).

Ответ: Родителей, опекунов.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Редакция регионального СМИ направила журналистский запрос, в котором попросила пресс-службу агропромышленной компании предоставить информацию о строительстве нового завода по переработке зерна в течение двух дней. Пресс-служба не уложились в это время – отправила ответ на запрос через пять дней. Правомерны ли действия пресс-службы? Почему?

Ответ: Правомерны, так как согласно ФЗ «О СМИ» запрашиваемую информацию необходимо предоставить редакции СМИ в течение 7 дней.

2. Журналист пишет материал о депутате, который активно помогает местным жителям с благоустройством придомовых территорий. В качестве иллюстративного материала он использовал портрет депутата, который сделал известный в городе фотограф. Снимок прислал сам депутат, и журналист указал в публикации: «Фото из личного архива героя». У фотографа возникли претензии к публикации снимка без его согласия. Правомерны ли они? Почему?

Ответ: Правомерны. Сфотографированный человек не является автором фотографии, хотя у него есть другое право – право на изображение. При использовании фотографий для публикации в СМИ нужно получить согласие не только человека, изображенного на фото, но и автора изображения (фотографа).

3. Журналисту авторитетного городского СМИ регулярно «сливают» эксклюзивную информацию из

областной больницы. В департаменте здравоохранения пытаются выяснить, кто из сотрудников этим занимается. Журналист не собирается разоблачать своего инсайдера. В каком случае он будет обязан назвать фамилию источника?

Ответ: Раскрыть источник информации журналиста может обязать только суд.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвитие (3 семестр)

Б1.О.26 Психология журналистики (7 семестр)

1) тестовые задания:

Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвитие

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод исследования, предполагающий специальную организацию ситуации исследования, вмешательство исследователя в нее с целью вызвать изучаемое явление. Как называется этот метод?

- тест
- проективный метод
- **эксперимент**
- наблюдение

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности человек осуществляет самодиагностику и использует метод пассивного и непосредственного исследования реальности, когда он не может вмешиваться в ситуацию. Как называется этот метод?

- эксперимент
- тест
- **наблюдение**
- беседа

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

При организации совместной работы в команде важно учитывать особенности личности каждого члена команды. Необходимо знать, что личность в психологии – это

- индивид, имеющий заслуги в определенной сфере деятельности
- человек во всех своих проявлениях
- **человек как общественный субъект, носитель индивидуальности, которая раскрывается в ходе функционирования в общественной жизни**
- социальный индивид

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков, которые впоследствии реализуются в деятельности?

- труд
- игра
- **учение**
- работа

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

С целью эффективного взаимодействия в команде и определения своей роли в ней личность опирается на обобщенные и обширные знания психологии, что соответствует

- **научной психологии**
- фундаментальной психологии
- житейской психологии
- общей психологии

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор профессиональной деятельности, в частности, опирается на учет конкретных психофизических и биологических черт, что характеризует отдельное живое существо, представителя биологического вида – это характеристика

- личности
- **индивида**
- человека
- субъекта

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации?

- власть
- **лидерство**
- влияние
- индивидуальный стиль деятельности

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Если человек в команде проявляет такие качества, как самокритичность, скромность, гордость, это характеризует

- его отношение к вещам
- его отношение к другим людям
- **систему отношений человека к самому себе**
- особенности выполнения им какой-либо деятельности

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способность человека к длительному и неослабному напряжению энергии, неуклонное движение к намеченной цели при работе в команде?

- сознательность
- оптимизм
- трудолюбие
- **настойчивость**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Мотив – это

- **материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого она осуществляется**
- состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде важно учитывать особенности характера каждого. Характер понимается как

- **индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах**
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности
- отличительный признак, который человек заимствует в социальных отношениях
- индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

При распределении ролей в команде следует учитывать свойства человека, обусловленные генетическими

факторами. Эти свойства относятся к

- воспитанности
- **задаткам**
- авторитету
- обученности

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде каждому члену коллектива следует учитываться такой высший регулятор поведения человека, как

- убеждения
- **мировоззрение**
- установки
- мотивация

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Для волевого регулирования присущи ... действия.

- **сознательные**
- неосознанные
- интуитивные
- произвольные

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование действий для достижения заданного результата, а также их корректировка связана с формированием самосознания личности. Самосознание в психологии определяется как

- **осознание собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей, качеств**
- анализ поступков
- ориентация на успешность реализации в деятельности
- установка на предначертанность жизненного пути

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Для эффективного взаимодействия в команде важно осознавать и определять свой тип темперамента. Как называется темперамент, которому соответствуют следующие характеристики: чувства возникают быстро, отличаются высокой интенсивностью и устойчивостью, активны, энергичны, экстраверты, но нервны и резки в общении, не умеют сдерживать эмоции?

- **холерик**
- сангвиник
- меланхолик
- флегматик

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Проявление в командной работе таких характеристик как нерешительность (особенно при необходимости сделать самостоятельный выбор); тревожная мнительность, которая выступает защитой от постоянной тревоги и проявляется в выдумывании примет и ритуалов, является акцентуацией характера и относится к ... типу.

- сензитивному
- лабильному
- **психастеническому**
- гипертимному

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Эффективное взаимодействие с другими членами группы (команды) обусловлено сформированностью у личности, системы мотивов, побуждающих человека поступать в соответствии со своими взглядами и принципами, что характеризует его

- интерес
- **убеждение**
- склонность
- мировоззрение

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Эффективность командной работы связана с темпераментными особенностями отдельной личности. Достоинство меланхолического темперамента в том, что люди с этим типом

- **обладают глубиной чувств и никогда не обещают того, что не в состоянии сделать**
- обладают быстрой реакцией, легко приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни
- прикладывают значительные усилия для достижения цели в короткий промежуток времени
- умеют не бояться трудностей

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп?

- коллективистическое самосознание
- **групповая идентичность**
- групповая сплоченность
- коллективная принадлежность

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Как называются препятствия, барьеры в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу?

- профессиональные барьеры
- эмоциональные барьеры
- физические барьеры
- **смысловые барьеры**

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется передача эмоционального состояния человеку или группе помимо собственно смыслового воздействия?

- убеждение
- **психическое заражение**
- поддержка
- сочувствие

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид общения Вы выберете при желании и умении выразить свою точку зрения и учесть позиции других?

- примитивное
- **открытое**
- ролевое
- закрытое

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Руководитель команды должен иметь способности внушения, существенный признак которого – это

- недоверие
- **некритическое восприятие информации**
- критичность
- подверженность стереотипам

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

При работе в команде следует избегать манипулирующего воздействия на человека, что проявляется в

- **использовании человека в корыстных целях**
- демонстрации своей позиции
- резком отрицании мнения оппонентов
- покровительственном отношении к человеку

– **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Как называется относительно устойчивый и упрощенный образ, складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и предвзятых представлений, принятых в обществе (профессиональном коллективе)?

Ответ: стереотип

ЗАДАНИЕ 2. Руководитель, который способен применять психологические знания для анализа и критической оценки эффективности собственных ресурсов и ресурсов команды, способствует наивысшему уровню развития команды, характеризующейся межгрупповым единством, тесными связями с другими командами. Как называется такая команда?

Ответ: коллектив

ЗАДАНИЕ 3. Как называется познавательная активность, направленная на предметы и явления окружающего мира, на освоение выбранной профессии?

Ответ: интерес

ЗАДАНИЕ 4. Как называется образ желаемого результата, который должен быть достигнут в процессе деятельности?

Ответ: цель

ЗАДАНИЕ 5. Как называется общность людей, обладающая единой целью, традициями, обычаями, для которой характерно распределение ролей, функций, обязанностей между ее членами?

Ответ: группа

ЗАДАНИЕ 6. Группа, для которой характерны отчетливая система власти-подчинения, наличие нормативного документа ее регулирующего, четкая заданность позиций ее членов является ...

Ответ: формальной

ЗАДАНИЕ 7. Для эффективного осуществления профессиональной деятельности важно развитие познавательной способности, которая определяет готовность человека к усвоению и использованию знаний и опыта, к разумному поведению в проблемных ситуациях. Как называется данная способность?

Ответ: интеллект

ЗАДАНИЕ 8. Как называется состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, обеспечивающее стремление к достижению цели?

Ответ: потребность

ЗАДАНИЕ 9. Стремление личности к достижению целей той степени сложности, на которую она считает себя способной, проявляется как ...

Ответ: притязание/уровень притязаний

ЗАДАНИЕ 10. При работе в команде человеку какого типа темперамента Вы поручите монотонную, однообразную работу?

Ответ: флегматик/флегматичный

ЗАДАНИЕ 11. Направленность на людей, общительность, инициативность, вместо обращенности на себя свойственны людям какого типа?

Ответ: экстраверт

ЗАДАНИЕ 12. При распределении командных ролей Вы обнаружили, что человек плаксив, обидчив, придает большое значение всему, что его касается, обладает повышенной тревожностью и ранимой душой. Какой это тип темперамента?

Ответ: меланхолик/меланхолическим

ЗАДАНИЕ 13. Как называются психологические трудности, возникающие в процессе общения, служащие причиной конфликтов или препятствующие взаимопониманию и взаимодействию?

Ответ: барьеры общения

ЗАДАНИЕ 14. В вашей команде есть человек, который проявляет свободу от внешних влияний и принуждений, готовность осуществлять деятельность без опоры на постороннюю помощь. Как называется эта способность?

Ответ: самостоятельность

ЗАДАНИЕ 15. Как называются правила и требования, которые приняты в соответствующей команде на определенном этапе его развития?

Ответ: норма

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Директор предприятия по выпуску игрушек решил повысить уровень креативности своих сотрудников. Он предложил с этой целью следующие рекомендации:

1) не жалейте времени и выдвигайте как можно больше идей;

- 2) не предлагайте фантастические варианты, те, которые нельзя воплотить в жизнь;
 - 3) обсуждайте свои идеи с коллегами;
 - 4) отбрасывайте идеи, которые могут потребовать больших затрат;
 - 5) старайтесь, чтобы ваше изобретение соответствовало имиджу компании по производству игрушек;
 - 6) постарайтесь придумать, как можно использовать наше оборудование в других целях.
- Какие из перечисленных рекомендаций будут продуктивными и почему?

Ответ: Продуктивными можно считать 1,3 и 6 рекомендации. Они дают свободу действий, позволяют создавать и обсуждать идеи, по-новому смотреть на вещи, не ограничивают сотрудников в версиях. Эти условия способствуют созданию нового, т.е. развитию креативности.

ЗАДАНИЕ 2. В компании сотрудницу повысили в должности и перевели в другое подразделение. Ее новая начальница, практически не давала ей работать: критиковала ее действия, запрещала подчиненной принимать даже текущие мелкие решения. Выходом из данной ситуации стало подчеркнуто уважительное отношение сотрудницы к своей начальнице, стремление постоянно советоваться с ней, преподносить собственные решения так, будто именно руководительница подала идею подчиненной. На какой компонент в структуре личности начальницы надо обратить внимание для объяснения причин ее поведения с сотрудницей? В чем причина такого общения с подчиненной на ваш взгляд?

Ответ: Надо обратить внимание на направленность личности руководителя, а именно на ее мотивы и интересы. Видимо, опасаясь за свое положение, и не веря в компетентность сотрудницы начальница выбрала такой способ взаимодействия.

ЗАДАНИЕ 3. Перед руководителем отдела в небольшой торговой компании стоит задача распределить обязанности между подчиненными на время своего отсутствия на работе. Подчиненные:

- 1) Иван обладает аналитическим складом ума, у него хорошо развиты организационные навыки. Сосредоточен, при оформлении документов не допускает ошибок. Жесткий, директивный в общении;
- 2) Михаил — творческий человек, с легкостью придумывает новые идеи, но не всегда доводит их до конца. Ошибается при работе с числами и в расчетах. Вспыльчив, может затевать интриги в отделе.

Обязанности следующие:

- 1) постановка задач, организация работы, координирование деятельности сотрудников (на время вашего отсутствия);
- 2) подготовка презентации к переговорам с клиентом;
- 3) анализ и статистика продаж;
- 4) урегулирование возможных спорных моментов договорных обязательств;
- 5) организация и проведение специальных акций;
- 6) анализ новинок компании.

Помогите распределить обязанности между сотрудниками и аргументируйте ответ.

Ответ: Ивану можно доверить 1, 3, 4 обязанности. Эти обязанности требуют организационных навыков и аналитического склада ума, которыми обладает Иван. Вызывает опасение как он справится с 4 обязанностью, но директивность в общении в этом случае лучше вспыльчивости Михаила. Михаилу подойдут 2, 5 и 6 обязанности. Они требуют проявления творчества, не связаны с жестким регламентом, ошибки в их выполнении не критичны.

ЗАДАНИЕ 4. Руководитель команды имеет ряд полномочий. Такие как:

- 1) контроль результатов работы;
- 2) полномочия, способствующие профессиональному росту сотрудников;
- 3) принятие стратегических решений;
- 4) рутинную работу;
- 5) частные вопросы;
- 6) подготовительные операции;
- 7) установление целей.

Укажите какие из перечисленных полномочий руководитель не может делегировать в условиях дефицита времени. Дайте обоснование своего ответа.

Ответ: 1, 3, 7 не может делегировать. Направленность личности руководителя отражается в направленности деятельности коллектива. Успех работы команды зависит от того, как руководитель будет выстраивать эту работу. Поэтому ключевые задачи, обеспечивающие глобальную реализацию целей, руководитель не может никому делегировать.

ЗАДАНИЕ 5. Молодому специалисту компания предоставила возможность участвовать в международной конференции, где можно познакомиться с новейшими разработками, но также необходимо выступить с

докладом. Немного подумав, молодой специалист отказался. Проанализируйте возможную причину отказа, если известно, что никаких личных причин у молодого специалиста не было.

Ответ: Скорее всего специалист отказался, испугавшись публичного выступления, или мероприятия с большим количеством людей. В этом случае необходимо развивать навыки публичного выступления, формировать стрессоустойчивость.

ЗАДАНИЕ 6. Перед руководителем отдела в небольшой торговой компании стоит задача распределить обязанности между подчиненными на время своего отсутствия на работе. Подчиненные:

- 1) Ольга аккуратна при работе с документами, редко допускает ошибки при расчетах, обладает аналитическим складом ума, хорошо развиты организационные навыки. Обидчива, все замечания принимает в штыки. Уверена, что ее недооценивают как сотрудника.
- 2) Олег обладает среднеразвитыми профессиональными навыками, но эффективно проводит презентации. Любит быть в центре внимания, периодически критикует коллег за их ошибки и является инициатором многих конфликтов.

Обязанности следующие:

- 1) постановка задач, организация работы, координирование деятельности сотрудников (на время вашего отсутствия);
- 2) анализ и статистика продаж;
- 3) подготовка презентации к переговорам с клиентом;
- 4) проведение переговоров с клиентом;
- 5) анализ остатков товара на складе, еженедельных, ежедневных отчетов;
- 6) регулирование претензий клиентов;
- 7) отслеживание платежей клиента.

Помогите распределить обязанности между сотрудниками и аргументируйте ответ.

Ответ: Ольге можно доверить 1, 2, 5, 6, 7 обязанности. Т.к. аккуратность работы с документами и организационные навыки, которыми она обладает востребованы в этих обязанностях.

Олег может выполнять 3, 4, 6 обязанности. Он эффективно проводит презентации, поэтому сам их может подготовить. 6 обязанность требует взаимодействия с людьми, он может с этим справиться, т.к. проведение презентаций предполагает сформированность этого навыка.

ЗАДАНИЕ 7. Представьте, что вы – руководитель предприятия. И выбираете специалиста по связям с общественностью, опираясь только на тип темперамента личности. Человека какого типа темперамента вы можете выбрать на эту должность и почему?

Ответ: На эту должность подойдет коммуникабельный, активный, оптимистичный человек, умеющий быстро включаться в работу. Поэтому сангвиник или холерик вполне справились бы с данной должностью. Нужно только помнить, что сангвиники могут не доводить начатое дело до конца, а холерики чрезмерно эмоциональны и резки в поведении.

ЗАДАНИЕ 8. При подготовке к семинару студент столкнулся с трудностями в поиске необходимой литературы и в результате не смог ответить на семинаре. Все остальные студенты отыскивали необходимые литературные источники. Какие личностные качества не позволили студенту добиться успешного ответа на семинаре и почему?

Ответ: Не развитые коммуникативные качества, неусидчивость, отсутствие находчивости. Он мог бы уточнить у педагога какой литературой воспользоваться, выяснить это у одногруппников, применить креативный способ поиска литературы.

ЗАДАНИЕ 9. Определите о проявлении каких компонентов личности идет речь. Дайте обоснование своего ответа.

Сотрудник, нервный, самолюбивый и раздражительный молодой человек, не терпел никаких возражений со стороны коллег. Если с ним не соглашались, он устраивал скандал, использовал нецензурную лексику, повышал голос. На критику молодой реагировал бурно, не умел спокойно отстаивать свою мысль.

Ответ: Здесь проявляются темперамент и характер молодого специалиста. Темперамент в большей степени: несдержанность в проявлении эмоций, бурные реакции. Но вот самолюбие, не терпимость к возражениям и критике – это черты характера.

ЗАДАНИЕ 10. Люди обычно по-разному реагируют на неудачи в деятельности, направленной на достижение целей. Например, при решении сложных задач одни после первой неудачи пытаются решить ее во второй и третий раз, другие, наоборот, после первой же попытки оставляют эту задачу и хотят решать только более легкие. Как называется такая, лежащая в основе поведения, особенность личности? Почему Вы так считаете?

Ответ: Воля/волевые качества и самооценка личности. Умение идти к намеченной цели лежит в основе волевого поведения, а вера в то, что ты можешь справиться с трудностью – основа самооценки личности.

ЗАДАНИЕ 11. Руководитель заставляет журналиста писать новости о погоде и пробках на дорогах, хотя корреспондент не видит смысла в этой работе, так как такие материалы не показывают его профессиональные возможности. На какие данные опирается редактор, когда дает журналисту подобные задания?

Ответ: редактор ориентируется на показатели веб-аналитики, так как подобные журналистские материалы могут вызывать интерес у аудитории (давать хорошие просмотры, переходы из поисковиков, реакции в виде комментариев, лайков, репостов и т.д.). Одним из таких инструментов, которые помогают проанализировать поведение пользователей, может быть сервис «Яндекс.Метрика».

ЗАДАНИЕ 12. Журналисту необходимо подготовить предвыборный материал о вкладе депутата партии «Справедливая Россия» в развитие социальной инфраструктуры региона. Аналитическая публикация должна носить позитивный характер и побуждать аудиторию проголосовать на выборах именно за этого кандидата. К какому типу медиатекста будет относиться подобный материал и почему?

Ответ: к рационально-убеждающему тексту, так как журналисту необходимо убедить читателя логикой рассуждений и аргументами.

ЗАДАНИЕ 13. Журналист пришел на интервью к чиновнику департамента здравоохранения, чтобы поговорить о проблемах организации медпомощи во время пандемии. Еще до того, как прозвучал первый вопрос, чиновник сел за свой стол, заваленный бумагами, из-за которых видно только голову собеседника. Поза у героя «закрытая» (ноги и руки перекрещены), взгляд – на стену, а не на собеседника. Первый вопрос, который задал журналист, звучал так: «Как вы можете объяснить, что в больницах не хватает мест для «ковидных» пациентов, а в реанимациях каждый день умирают десятки человек?» Чиновник ответил: «Мы делаем все, что в наших силах». После этого повисла пауза, а все последующие ответы на вопросы были такими же лаконичными и лишены фактов. Что не так сделал журналист?

Ответ: журналист не уделил внимание психологическому аспекту во время интервью. Чиновник относится к сложному, немногословному типу собеседников. Мы видим, что он старается отгородиться от журналиста (срабатывает «механизм самозащиты»). Журналист же не пытается создать доброжелательную атмосферу, показать, что он не враг, а лишь «посредник» между социальным институтом и аудиторией. Более того, интервью он начинает с вопроса-нападения, что еще больше «закрывает» собеседника.

ЗАДАНИЕ 14. Журналист берет интервью у ректора регионального вуза. Из ответов собеседника корреспонденту стало понятно, что глава вуза недоволен политикой профильного ведомства. Но прямо об этом ректор заявить, разумеется, не мог. Как это понял журналист?

Ответ: журналист применял рефлексивное слушание, который предполагает не только вслушивание в смысл произносимого, но расшифровку закодированного в речи истинного сообщения и отражение мнения собеседника.

Б1.О.26 Психология журналистики

Задача 1. Журналист берет интервью у ректора регионального вуза. Из ответов собеседника корреспонденту стало понятно, что глава вуза недоволен политикой профильного ведомства. Но прямо об этом ректор заявить, разумеется, не мог. Как это понял журналист?

Ответ: журналист применял рефлексивное слушание, который предполагает не только вслушивание в смысл произносимого, но расшифровку закодированного в речи истинного сообщения и отражение мнения собеседника.

Задача 2. На региональном телеканале вышел сюжет к юбилею бессменного главы полиции. В работе журналист делает акцент на том, что ведомством руководит человек-легенда. И если бы не он все годы руководил МВД по региону, то в области в десятикратном размере вырос бы уровень преступности, могли бы произойти теракты (несколько попыток были предотвращены), царило бы полное беззаконие. Да и этот человек родился и вырос в этом регионе, а потому что «для всех жителей области он родной». Чертами какого типа медиатекста наделен материал и почему?

Ответ: мифологического текста, так как героя сюжета представляют, как некую мифологическую фигуру. Ему создают образ «Рыцаря надежды», который представляет «сторону добра» и противостоит «злу» (преступникам и т.п). Герой выступает как субъект, единственно способный преодолеть катастрофу. Присутствует деление мира на жесткие категории: мир – война, добро – зло, свой – чужой, жизнь – смерть

(если бы не он, что и нас бы не было).

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной речи (1 семестр)

Б1.О.03 Иностранный язык (1,2,3,4 семестр)

Б1.О.07 Современный русский язык (2,3,4 семестр)

Б1.О.11 Стилистика (5 семестр)

Б1.В.21 Речевое воздействие (7 семестр)

Б1.В.22 Риторика (8 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3):

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (8 семестр)

1) тестовые задания:

Б1.В.21 Речевое воздействие

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Способ воздействия, отсутствующий в рекламе:

- убеждение
- уговаривание
- принуждение
- просьба
- внушение

Ответ: принуждение

ЗАДАНИЕ 2. Понятие «эффективное общение» в деловой коммуникации включает следующие параметры:

- цель
- речевой этикет
- цель и сохранение равновесия отношений
- сохранение равновесия отношений

Ответ: цель и сохранение равновесия отношений

ЗАДАНИЕ 3. Цель, в результате достижения которой можно изменить поведение собеседника в

- деловом общении, называется:
- информационной
- предметной
- коммуникативной
- прагматической

Ответ: предметной

ЗАДАНИЕ 4. Какие роли наиболее конфликтны?

- неофициальные
- полуофициальные
- официальные
- смешанные

Ответ: полуофициальные

ЗАДАНИЕ 5. Какие роли наименее конфликтны?

- неофициальные
- полуофициальные
- официальные
- смешанные

Ответ: официальные

ЗАДАНИЕ 6. Полуофициальные роли реализуются в отношении:

- между друзьями
- в семье
- между коллегами
- между малознакомыми людьми

Ответ: в семье

ЗАДАНИЕ 7. Роль «ищущий совета» является:

- коммуникативной
- социальной
- смешанной
- ситуативной

Ответ: коммуникативной

ЗАДАНИЕ 8. В каких из указанных ситуаций человек не меняет роль при изменении коммуникативной ситуации?

Вариант формулировки: Укажите две из описанных ситуаций, в которых человек не меняет роль при изменении коммуникативной ситуации.

- жена-начальник, придя домой, продолжает командовать детьми и мужем
- на вечеринке среди гостей вы видите знакомого врача и начинаете консультироваться у него по поводу своей болезни
- хозяйка дома занята своими делами и не обращает внимания на гостей
- руководитель одного подразделения приходит в другое и начинает распоряжаться

Ответ: жена-начальник, придя домой, продолжает командовать детьми и мужем; руководитель одного подразделения приходит в другое и начинает распоряжаться

ЗАДАНИЕ 9. Невербальные действия, совершаемые бессознательно:

- знаки
- симптомы
- сигналы
- жесты

Ответ: симптомы

ЗАДАНИЕ 10. Наши закрытые жесты:

- защищают нашу коммуникативную позицию
- ослабляют позицию собеседника
- усиливают нашу коммуникативную позицию
- помогают оказать влияние на собеседника

Ответ: защищают нашу коммуникативную позицию

ЗАДАНИЕ 11. Какой вид общения наименее конфликтен?

- открытое, неофициальное
- закрытое, официальное
- прямое, открытое

- косвенное общение

Ответ: закрытое, официальное

ЗАДАНИЕ 12. Какой из принципов делового общения ведёт к конфликту?

- принцип терпимости к собеседнику
- принцип благоприятной самоподачи
- принцип выяснения отношений
- принцип минимизации негативной информации

Ответ: принцип выяснения отношений

ЗАДАНИЕ 13. Какое правило отражает принцип терпимости к собеседнику?

- произведите максимально приятное внешнее впечатление
- давайте советы собеседнику
- приспособливайтесь к собеседнику
- доказывайте свою правоту

Ответ: приспособливайтесь к собеседнику

ЗАДАНИЕ 14. Сущность закона «прогрессирующего нетерпения слушателей» в следующем:

- чем дольше речь, тем она менее эффективна
- чем дольше речь, тем она более понятна слушателям
- короткая речь неэффективна
- длинная речь облегчает восприятие слушателей

Ответ: чем дольше речь, тем она менее эффективна

ЗАДАНИЕ 15. Вывод из закона «ритма общения» следующий:

- больше говорим, чем молчим
- молчание большая ценность в общении, чем говорение
- самое легкое общение – телефонное
- надо стараться говорить больше собеседника

Ответ: молчание большая ценность в общении, чем говорение

ЗАДАНИЕ 16. Сущность закона «притяжения критики» состоит в том, что:

- критикуют провинившихся людей
- критикуют невиновных
- критикуют тех, кто больше выделяется из окружающей среды
- критикуют незаметных людей

Ответ: критикуют тех, кто больше выделяется из окружающей среды

ЗАДАНИЕ 17. Закон «искажения информации при ее передаче» требует:

- более подробно объяснить подчиненным суть информации
- давать информацию в письменном виде
- обращаться с информацией непосредственно к «низам», а не передавать ее через начальников
- информировать в устной форме отдельно каждого подчиненного

Ответ: давать информацию в письменном виде

ЗАДАНИЕ 18. Косвенное общение – это:

- общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания совпадают;
- общение без физического присутствия участников
- общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания не совпадают
- то же самое, что и опосредованное общение

Ответ: общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания не совпадают

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Какую коммуникативную роль играет подчинённый в следующей ситуации? Что указывает на эту роль?

В кабинет руководителя входит подчинённый.

- Пётр Иванович, разрешите войти. Мне очень нужен Ваш совет: я сомневаюсь, нужно ли привлекать к

проекту Елену Иванову. Боюсь, что она не справится. Что Вы посоветуете?

Ответ: коммуникативная роль «ищущий совета»; подчинённый просит у начальника дать совет, то есть «поднимает» его, указывает на его значительность. Роль «ищущий совета» способствует эффективной коммуникации

ЗАДАНИЕ 2. Вопрос: какая составляющая эффективного общения нарушена в следующем диалоге?

Руководитель:

- Марья Ивановна, вы завтра едете в командировку в район.

- Почему я? У меня много другой работы. И у меня дети. Пошлите другого сотрудника.

- Не обсуждается. Распоряжение подготовлено.

Мария Ивановна едет в командировку, хорошо выполняет задания, но отношения с начальником испорчены.

Ответ: нарушен баланс отношений между партнерами

ЗАДАНИЕ 3. В какой коммуникативной позиции (по Э. Берну) выступает сотрудник в следующем диалоге? Мотивируйте ответ.

Руководитель: Проект нужно срочно доработать. Мы не успеваем. Прошу вас выйти в субботу.

Сотрудник: Следовало предупредить меня об этом заранее. Такое чувство, что без меня никто ничего не может сделать.

Ответ: родитель; делает выговор, указывает, как нужно поступать в сложившейся ситуации, указывают на свою значимость

ЗАДАНИЕ 4. В какой коммуникативной позиции (по Э. Берну) выступает сотрудник в следующем диалоге? Мотивируйте ответ.

Руководитель: Проект нужно срочно доработать. Мы не успеваем. Прошу вас выйти в субботу.

Сотрудник: Как быть? Что мне делать? Я уже пообещал семье суботний выезд за город.

Ответ: ребёнок; он растерян, не знает, что делать, как поступить, не может принять решение

ЗАДАНИЕ 85 В какой коммуникативной позиции (по Э. Берну) выступает сотрудник в следующем диалоге? Мотивируйте ответ.

Руководитель: Проект нужно срочно доработать. Мы не успеваем. Прошу вас выйти в субботу.

Сотрудник: не возражаю помочь. Но у меня расписаны выходные. Могу задержаться на работе в четверг и пятницу. Вас это устроит?

Ответ: взрослый; спокоен, предлагает варианты выхода из ситуации

ЗАДАНИЕ 6. Какой коммуникативный закон проявляется в следующей ситуации? Объясните его действие.

Студент, подрабатывающий в продажах компьютерной техники, рассказывает, что часто к нему обращаются люди пожилого возраста, которые слабо разбираются в технике, интернете. И вместо привычных для пользователей гаджетов терминов «вкладка», «браузер», «роутер», он использовал понятные общепринятые выражения, например, «новая страница, на плюсики нажмите, чтобы её открыть».

Ответ: закон доверия к простым словам; чем более понятными являются слова для собеседника, тем больше они вызывают доверие: иноязычные, непонятные собеседнику слова раздражают его, делают коммуникацию неэффективной.

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Укажите, какой документ требуется представить, если Вы собираетесь пройти собеседование в порядке конкурсного отбора на какую-либо должность.

Ответ: резюме

ЗАДАНИЕ 2. Жесты, мимика, позы, дистанция, громкость голоса и пр. принадлежат <...> виду общения (воздействия)? Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Ответ: невербальному

ЗАДАНИЕ 3. Что в деловом общении является единственной формой физического контакта при приветствии и прощании?

Ответ: рукопожатие

ЗАДАНИЕ 4. Вставьте пропущенное сущ. в нужной форме.

В письменном деловом общении неэтикетным (формальным) считается обращение без <...> к адресату.

Ответ: имени

ЗАДАНИЕ 5. Какие невербальные этикетные формы (формулы) появляются в интернет-коммуникации наряду с элементами традиционного этикета?

Ответ: смайлы / смайлики / эмодзи / эмоджи

ЗАДАНИЕ 6. Деловая беседа по телефону имеет свою структуру. Дополните ее (вставьте пропущенное сущ.):

- 1) представление;
- 2) введение собеседника в курс дела;
- 3) обсуждение ситуации;
- 4) ... разговора

Ответ: завершение

ЗАДАНИЕ 7. Суть принципа <...> к собеседнику можно сформулировать следующим образом:

«Принимайте собеседника таким, каков он есть». Назовите этот принцип (укажите сущ. в род. п.).

Ответ: терпимости / толерантности

ЗАДАНИЕ 8. «Добивайтесь расположения собеседника, стремитесь понравиться ему» – суть принципа

Ответ: благоприятной самоподачи

ЗАДАНИЕ 9. Вставьте краткое причастие в нужной форме.

Официальное общение наименее конфликтно, поскольку оно ...

Ответ: регламентировано

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Начальник вызывает сотрудницу Марию Ивановну и сообщает ей, что она должна поехать в командировку в район.

В ответ слышит:

— Почему я? У меня дети, меня муж не пускает и т.п.

— Это не обсуждается. Я издаю распоряжение, и вы завтра отправляетесь.

Мария Ивановна возвращается из командировки с выполненным заданием, но с начальником напряженные отношения.

Итог: мы наблюдаем реализацию результативной коммуникации.

Как должен был поступить начальник, чтобы коммуникация была эффективной?

Ответ: начальнику нужно было «поднять» собеседника. Сказать сотруднице, что выбор выпал на неё, потому что лучше её никто не справится с поставленной задачей. (Вариант: начальник обещает выписать премию).

ЗАДАНИЕ 2. Как реализуется принцип благоприятной самоподачи в деловом общении (назовите не менее трёх правил):

Ответ:

1. Произведите максимально приятное внешнее впечатление.
2. Демонстрируйте уважительную манеру общения.
3. Демонстрируйте собеседнику, что он вам нравится.
4. Говорите собеседнику, что у вас с ним общие интересы, взгляды.
5. Показывайте, что вы «свой».
6. Индивидуализируйте собеседника.
7. Чаще советуйтесь с собеседником.

ЗАДАНИЕ 3. Изложите структуру речи на защите ВКР. Какими этикетными речевыми формулами она сопровождается?

Ответ: 1. Приветствие комиссии (Уважаемый председатель! Уважаемые члены аттестационной комиссии!)

1. **Формулировка темы ВКР («Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему.....»)**
2. **Основная часть. Доклад с презентацией**
3. **Выражение благодарности за внимание к выступлению: «Благодарю за внимание».**
4. **Ответ на вопросы членов комиссии и на замечания рецензента.**
5. **Выражение благодарности научному руководителю, рецензенту и членам комиссии.**

ЗАДАНИЕ 4. Исправьте речевые и стилистические ошибки в тексте делового письма-ответа:

Доброго времени суток!

*Благодарим за ваше письмо от 20.... г. и сообщаем, что мы принимаем все условия вашего предложения, кроме сроков исполнения. В этой связи мы хотели бы пригласить вашего представителя, уполномоченного в данный период времени на ведение переговоров, чтобы обсудить с ним вопрос о **прейскуранте** цен непосредственно при встрече. Если вы не против, просим сообщить обратной почтой о возможности приезда к нам вашего представителя.*

Всего хорошего (подпись)

Ответ (примерный вариант правки):

Здравствуйте!

*Благодарим за ваше письмо от 20.... г. и сообщаем, что мы принимаем все условия вашего предложения, кроме сроков исполнения. В связи с этим мы хотели бы пригласить вашего представителя, уполномоченного в данный **период вести переговоры**, чтобы обсудить с ним вопрос о **прейскуранте** непосредственно при встрече. Просим сообщить обратной почтой о возможности приезда к нам вашего представителя.*

С уважением, (подпись)

Б1.В.22 Риторика

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Какие обращения к аудитории являются наиболее приемлемыми в современной деловой коммуникации?

- Граждане (сограждане)!
- Господа!
- Дамы и господа!
- Товарищи!

Ответ: господа, дамы и господа

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Какое обращение следует использовать при защите бакалаврской (квалификационной) работы?

- Здравствуйте, уважаемый председатель!
- Уважаемый председатель! Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!
- Доброго времени суток, уважаемая аудитория!
- Уважаемые коллеги!

Ответ: Уважаемый председатель! Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

ЗАДАНИЕ 3. Выберите два варианта ответа:

Для чего используются этикетные речевые формулы, которые входят в состав композиции ораторской речи?

- Для установления контакта с аудиторией
- Для возможности понравиться аудитории

- Для воздействия на аудиторию
- Для возможности совладать с волнением

Ответ: Для установления контакта с аудиторией, для воздействия на аудиторию

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Существует несколько видов публичных выступлений, различающихся по цели. Укажите, какое из них относится к официально-деловому.

- информационное публичное выступление
- развлекательное публичное выступление
- протокольно-этикетное публичное выступление
- убеждающее публичное выступление

Ответ: протокольно-этикетное публичное выступление

ЗАДАНИЕ 5. Выберите два правила, которые НЕ способствуют успеху делового общения:

- пытаться находить общее с собеседником
- выделять своё «я»
- проявлять искренность и доброжелательность
- навязывать свою точку зрения
- видеть положительное в собеседнике

Ответ: выделять своё «я», навязывать свою точку зрения

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Какие универсальные этикетные формулы извинения используются в официальной обстановке делового общения?

Ответ: «Приношу свои извинения»; или «Примите мои извинения»; или «Прошу меня простить; или «Простите меня, пожалуйста»; или «Извините, пожалуйста».

ЗАДАНИЕ 2. Мобильный телефон стал предметом личного обихода, поэтому укажите, что необходимо уточнить у абонента?

Ответ: «Удобно ли Вам сейчас говорить»; или «Есть ли у Вас время для разговора?»; или «Вы можете разговаривать?»

ЗАДАНИЕ 3. При завершении самопрезентации не забудьте поблагодарить работодателя (собеседника) за внимание; если общение доставило вам удовольствие, не стесняйтесь это продемонстрировать доброжелательной улыбкой и парой приятных слов на прощание.

Перечислите вопросы, которые вы можете задать менеджеру при завершении самопрезентации.

Ответ:

- Когда ждать звонка?
 - и/или
- Планируется ли новая встреча?

ЗАДАНИЕ 4. Назовите три принципа эффективного делового общения.

Ответ: 1) принцип терпимости (толерантности) к собеседнику; 2) принцип благоприятной самоподачи; 3) принцип позитива (минимизации негативной информации).

Б1.О.11 Стилистика

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Какую форму общественного сознания обслуживает официально-деловой стиль речи?

- Политику
- Искусство
- Экономику
- Право

Ответ: право

ЗАДАНИЕ 2. Укажите жанр, который НЕ принадлежит официально-деловому стилю речи

- заявление

- монография
- приказ
- распоряжение
- доверенность

Ответ: монография

ЗАДАНИЕ 3. Какой жанр устного общения НЕ относится к деловой коммуникации?

- совещание
- деловая беседа
- лекция
- переговоры

Ответ: лекция

ЗАДАНИЕ 4. Одна из основных функций рекламного стиля речи – информационная. Укажите вторую важную функцию данного стиля:

- эстетическая
- когнитивная
- воздействующая
- коммуникативная

Ответ: воздействующая

ЗАДАНИЕ 5. Какое из высказываний принадлежит официально-деловому стилю речи?

- Роняет лес багряный свой убор.
- Довожу до вашего сведения, что в селе Егорове вчера горел лес.
- У нас самые низкие цены на лес.
- Лес – самый верный помощник в борьбе за урожай.

Ответ: Довожу до вашего сведения, что в селе Егорове вчера горел лес.

ЗАДАНИЮ 6. Какая специфическая черта современной риторики свидетельствует о том, что все самые острые вопросы решаются при помощи риторических умений и навыков, связанных с людьми, с аудиторией, с отношениями между людьми?

- Харизматическая
- Контактная
- Антропоцентрическая
- Универсальная

Ответ: контактная

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Какому стилю речи принадлежит следующее высказывание? Объясните свой выбор.

Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между так называемыми кучево-дождевыми (грозовыми) облаками или между облаками и земной поверхностью, а также находящимися на ней предметами. Гроза наблюдается в жаркую погоду при бурной конденсации водяного пара над перегретой сушей, а также в холодных воздушных массах, движущихся на более тёплую подстилающую поверхность.

Ответ: научному стилю; дано научное определение понятия «гроза», раскрывающее физическую сущность явления; использована лексика научного стиля речи, терминологические слова и словосочетания (электрические разряды, кучево-дождевые облака, конденсация водяного пара, воздушные массы и т.п.); глаголы с семантикой бытия (наблюдается; причастия: заключающиеся, находящимися); отсутствие экспрессивных средств и пр.

ЗАДАНИЕ 2. Какому стилю речи принадлежит следующее высказывание? Объясните свой выбор.

Как передаёт наш корреспондент, вчера над Пензенской областью прошла небывалой силы гроза. В ряде мест были повалены телеграфные столбы, порваны провода, с корнем вырваны столетние деревья. Нанесён ущерб и сельскому хозяйству.

Ответ: публицистическому стилю; указание на источник информации (как передаёт наш корреспондент); объективность, документализм; указание на место и время (вчера над Пензенской областью), указание на происшествие (что произошло); использование однородных сказуемых, с помощью которых создаётся картина бедствия (повалены, порваны, вырваны, нанесён ущерб); наличие экспрессивных средств (небывалой силы гроза; с корнем вырваны столетние деревья) и пр.

ЗАДАНИЕ 3. Какому стилю речи принадлежит следующее высказывание? Объясните свой выбор.

Вы почему опаздываете?

- Я? А я завтракала... с Президентом!

- Ну и как?

Вкус плавленого сыра Президент настолько тонкий и нежный, что не следует с ним торопиться.

President. Наслаждайтесь не спеша!

Ответ: рекламному стилю; цель – сделать рекламу сыра «President». Использование речевой игры (я завтракала с Президентом); название рекламируемого продукта представлено именительным темой, конструкцией, характерной для рекламного слогана.

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Жанр «распоряжение» относится к <...> стилю речи.

Ответ: официально-деловому/официально-деловой

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Жанр «выпускная квалификационная работа» относится к <...> стилю речи.

Ответ: научному/научный

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

Реквизиты используются в <...> стиле речи.

Ответ: официально-деловом/официально-деловой

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Найдите слово с орфографической ошибкой

- элегия
- прецидент
- контаминация
- квинтэссенция
- пассионарность
- прерогатива

Ответ: прецедент

ЗАДАНИЕ 2. Отметьте слово с одной Н

- балова...ный ребёнок
- вербова...ный офицер
- сгуще...ное молоко
- грузё...ная дровами машина
- непроше...ный гость

Ответ: непрошенный гость

ЗАДАНИЕ 3. Отметьте предложение, в котором правильно расставлены знаки препинания

- Нехлюдов взял письмо и, пообещав передать его, встал, и, простившись, вышел на улицу.
- Челкаш, оскалив зубы, приподняв голову, огляделся вокруг и, прошептав что-то, снова улегся.
- Увидев Нехлюдова, он не встав с корточек, глядя снизу-вверх из-под нависших бровей, подал руку.
- Корабль наконец пошел, развив ход и, догнав эскадру, занял место в строю.

Ответ: Челкаш, оскалив зубы, приподняв голову, огляделся вокруг и, прошептав что-то, снова

улёгся.

Б1.О.07 Современный русский язык

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Укажите какая норма нарушена в следующих словах: бАловать, премИровать, шин[Э]ль

- словообразовательная
- грамматическая
- орфоэпическая
- стилистическая
- лексическая
- орфографическая

Ответ: орфоэпическая

ЗАДАНИЕ 2. Отметьте слово с правильным ударением

- апокаАлипсис
- бАловать
- дОсуг
- катАлог

Ответ: апокалипсис

ЗАДАНИЕ 3. Отметьте слово с неправильным ударением

- обеспЕчение
- новорОжденный
- слИвовый
- свЁкла
- щавЕль

Ответ: новорождённый

ЗАДАНИЕ 4. Указать, в каком глаголе прошедшего времени среднего рода ударение падает на

- окончание
- брало
- гнало
- начало
- пекло

Ответ: пекло

ЗАДАНИЕ 5. Указать существительное, у которого ударение является неподвижным на основе во всех падежных формах

- воры
- ломти
- склады
- ферзи

Ответ: склады

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

В сочетаниях *своя автобиография, первый, дебют, селективный отбор, свободная вакансия* нарушена <...> норма.

Ответ: лексическая

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

В сочетаниях *согласно решения, заведующий кафедры, отзыв на диплом* нарушена <...> норма.

Ответ: грамматическая / синтаксическая

ЗАДАНИЕ 3. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

В предложении "Проверкой установлено, что склад спецодежды нуждается в более лучшем помещении"

нарушена <...> норма.

Ответ: грамматическая / морфологическая

ЗАДАНИЕ 4. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Олег Бунчук.

Заявление кого?

Ответ: Олега Бунчука

ЗАДАНИЕ 5. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Игорь Черных.

Заявление кого?

Ответ: Игоря Черных

ЗАДАНИЕ 6. Оптимальная дистанция для делового общения с малознакомыми людьми составляет ... метра.

Вставьте пропущенную цифру.

Ответ: 1,5

ЗАДАНИЕ 7. Назовите три составляющих имиджа

Ответ: 1) внешний; 2) поведенческий; 3) коммуникативный.

Б1.О.03 Иностранный язык

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Understand ... motivates you and be true to yourself.

- **what**
- that
- which

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Be positive. This ... your chances of promotion.

- have
- will reduce
- **will improve**

ЗАДАНИЕ 3. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember that social ... can be a great place to get yourself noticed.

- **events**
- programmes
- security

ЗАДАНИЕ 4. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Update ... CV – and if you do not have an electronic version, get one.

- **your**
- his
- yours

ЗАДАНИЕ 5. Choose the correct alternative to complete the tip for making a successful career.

(Выберите правильный вариант совета, как сделать успешную карьеру.)

Remember health and family. Opportunities expand when you are ...and healthy.

- unhappy
- **happy**
- gloomy

ЗАДАНИЕ 6. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Modern technology is changing and improving all the time. Every month, scientists ... new gadgets and equipment to help us with our daily lives.

- break
- **invent**
- teach

ЗАДАНИЕ 7. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Scientists try to ... ways to make existing technology faster and better.

- carry
- go
- **discover**

ЗАДАНИЕ 8. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Whereas teenagers have no problem ... a DVD player, their mums and dads and grandparents often find using new technology complicated and difficult.

- **operating**
- making
- doing

ЗАДАНИЕ 9. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

If you are a teenager who criticizes your parents for their ... of technological awareness, don't be too hard on them!

- chance
- **lack**
- ability

ЗАДАНИЕ 10. Our life is unthinkable without technologies. Read some ideas about the relationship of different generations with technologies. Choose the correct alternative to fill in the gap.

(Наша жизнь немыслима без технологий. Прочитайте об отношении разных поколений к технологиям. Выберите правильный вариант ответа.)

Some time in the future, when you've got children of your own, your ability to deal with new technology will probably ... and your children will feel more comfortable with new technology than you do.

- **decrease**
- improve
- enhance

ЗАДАНИЕ 11. Match the sentences from a presentation with the correct category of the presentation plan.

(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Good morning, everyone! I'm Maria Ivanova, a second-year student of AMM faculty. Today I'm going to talk about....

- **Introduction**
- The main part
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 48. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Let's now move on to my next point....

- Introduction
- **The main part**
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 12. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Now I'd like to focus your attention on...

- Introduction
- **The main part**
- Conclusion

ЗАДАНИЕ 13. Match a sentence from a presentation with the correct category of the presentation plan.
(Укажите категорию, к которой относится предложение из презентации.)

Now I'll be happy to answer any questions you may have.

- Introduction
- The main part
- **Conclusion**

- **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'When did you see David?'

'While I ... (wait) at the bus stop yesterday morning.'

Ответ: was waiting

ЗАДАНИЕ 2. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How was your holiday?'

'Not great. We ... (have) a lot of problems with the hotel.'

Ответ: had

ЗАДАНИЕ 3. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Where did the boss go last week?'

'He ... (go) to a new branch of the company in the Far East.'

Ответ: went

ЗАДАНИЕ 4. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'How long have you known Dave?'
'We ... (be) friends since we went to school.'

Ответ: have been

ЗАДАНИЕ 5. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What is Anna doing?'
'She ... (write) a report.'

Ответ: is writing

ЗАДАНИЕ 6. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Anna is very good at her job, isn't she?'
'Yes. She ... (have) a lot of experience.'

Ответ: has

ЗАДАНИЕ 7. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'When I was young, I always dreamed of becoming a scientist. And you?'
'When I was at school I ... (decide) to study engineering and invent a new engine.'

Ответ: decided

ЗАДАНИЕ 8. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'It is quite difficult for me to understand how to test this machine.'
'If you don't understand, I ... (show) you.'

Ответ: will show

ЗАДАНИЕ 9. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Are you planning to go anywhere on holiday this year?'
'Yes, I think I ... (visit) my relatives in Spain.'

Ответ: will visit

ЗАДАНИЕ 10. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What time does Dave start work?'
'He usually ... (start) work at 9 o'clock in the morning.'

Ответ: starts

ЗАДАНИЕ 11. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Did you give Mark a message?'

'No, but when I ... (see) him, I will tell him the news.'

Ответ: see

ЗАДАНИЕ 12. Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора между двумя коллегами и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What are you doing?'

'We ... (make) plans for our summer holidays right now.'

Ответ: are making

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

passport an international Apply for advance in

Ответ: Apply for an international passport in advance

ЗАДАНИЕ 14. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

phrases Learn to feel in English some comfortable more

Ответ: Learn some phrases in English to feel more comfortable

ЗАДАНИЕ 15. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

Make overseas you access sure your can money

Ответ: Make sure you can access your money

ЗАДАНИЕ 16. Your friend is going on a business trip to another country. Write the following words in the correct order to give him or her some useful tips. The first word of the sentence begins with the capital letter. Mind the spelling.

(Ваш друг собирается в деловую поездку в другую страну. Напишите слова в правильном порядке, чтобы дать совет другу. Первое слово предложения начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием.)

time is ideal flights to The book cheap 180 days

Ответ: The ideal time to book cheap flights is 180 days

Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1) тестовые вопросы:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Какая самая распространенная ОШИБКА в текстах молодых теле-, радиожурналистов:

А) короткие предложения;

Б) простые и при этом образные слова;

В) **тавтология**;

Г) экономия речевых средств

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) (2 семестр)

Б1.О.01 Философия (4 семестр)

Б1.В.20 История искусства (7 семестр)

Б1.В.01 Культурология (7 семестр)

Б1.В.01 Культурология, Б1.В.20 История искусства

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Культурология – дисциплина, изучающая

- **механизмы функционирование культуры**
- закономерности развития социума
- политическую деятельность и политическую мысль
- литературное творчество

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Когда сформировалась культурология как наука?

- в эпоху античности
- в средние века
- в первой трети 18 века
- **в середине 20 века**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какое понятие соответствует индийской культуре?

- калокагатия
- **нирвана**
- гуманизм
- антропоцентризм

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Принцип недеяния в Древнем Китае предполагал

- отказ от работы
- невмешательство в дела соседнего государства
- **созерцательный образ жизни**
- подчинение собственных интересов интересам государства

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно учению китайского философа Конфуция, государство должно быть устроено по образцу... .

- войска
- механизма

- **семьи**
- организма

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

«Идеальный муж должен быть образованным и чтить ритуал».

Какому учению Древнего Китая соответствует это утверждение?

- Даосизму
- **Конфуцианству**
- Легизму
- Чань-буддизму

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Какой культуре свойственно преобладание этики над религией?

- индийской
- **китайской**
- греческой
- римской

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Человек – мера всех вещей – принцип ... культуры.

- китайской
- индийской
- **греческой**
- средневековой

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В какой культуре боги антропоморфны?

- китайской
- индийской
- **греческой**
- римской

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Представление о Чистилище свойственно

- буддизму
- **католицизму**
- протестантизму
- православию

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Первые университеты появляются в

- античности
- **средние века**
- возрождение
- новое время

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какое утверждение соответствует культуре средних веков?

- Искусство занимает приоритетное положение среди других видов духовной деятельности: богословия, философии
- Художник стремился следовать канону, согласно которому человека должно изображать как существо совершенное духовно и физически
- **В системе ценностей человека на первом месте стояло служение богу, сопряженное с личными жертвами**
- В системе ценностей человека на первом месте стояла защита интересов личности

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какую страну можно назвать родиной Возрождения?

- Францию
- Германию
- **Нидерландов**

- **Италию**

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Мировоззренческий принцип культуры Возрождения –

- синкретизм
- космизм
- теоцентризм
- **антропоцентризм**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Личность буржуазного типа начала формироваться благодаря влиянию

- буддизма
- православия
- католицизма
- **протестантизма**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Рационализм как философское основание культуры – свойство

- первобытной культуры
- средних веков
- Возрождения
- **Нового времени**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Образование должно стать доступным всем слоям общества считали

- легисты
- **просветители**
- буддисты
- эллины

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Просвещение – это идеология какой эпохи?

- античности
- средневековья
- **Нового времени**
- Новейшего времени

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Свойство современной культуры –

- **массовое общество**
- рационализм как философское основание культуры
- антропоцентризм
- теоцентризм

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Каковы критерии прогресса в современном обществе?

- научно-технические революции
- **рост объема информации и ускорение ее обработки за единицу времени**
- интенсивность художественных исканий в искусстве
- рост промышленного производства

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Свойства сознания современного массового человека –

- **эклектичность и пестрота картины мира**
- синкретизм
- антропоцентризм
- рационализм

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Культурология – это

- наука о закономерностях развития общества

- рационально-теоретическое мировоззрение, акцентирующее внимание на общих вопросах бытия
- наука о связях и взаимодействиях больших социальных групп
- **наука о сущности, закономерностях существования и развития культуры**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

К духовной культуре относится следующая форма:

- **нравственность**
- экономика
- право
- политика

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Социализация – это

- **процесс освоения человеком норм и правил общества, в котором он живёт**
- принуждение человека следовать правилам, одобряемым большинством
- процесс школьного обучения
- копирование чужого удачного жизненного опыта

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

В эпоху Просвещения французские авторы понимали культуру как

- **всё, что создано человеком**
- способ общественной организации
- уровень развития экономики
- рефлексию человека о мире и самом себе

ЗАДАНИЕ 26. Европа в конце XIX века достигла высокого уровня развития цивилизации, но снизила уровень культуры. Укажите, кто из мыслителей так считал.

- М. Ломоносов
- Вольтер
- Ж-Ж. Руссо
- **О. Шпенглер**

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

На каком принципе базируется межкультурное взаимодействие?

- **культура каждого народа обладает ценовечностью**
- в ценностной иерархии культура своего народа выше других культур
- ценность европейских культур выше, чем азиатских
- неевропейские культуры недостаточно развиты и нуждаются в контроле и управлении со стороны европейцев

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Будда считал, что жизнь – это

- блаженство
- **страдание**
- борьбу
- познание

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения древнегреческого воспитания, идеалом для человека является

- физическая сила и ловкость
- преобладание умственного развития над физическим
- **гармония физического и умственного совершенства**
- умение всегда настаивать на своем

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Независимый торговый город-государство в античной Греции назывался

- симмахия
- **полис**
- бург
- ном

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Рыцарская культура средних веков характеризовалась ...

- **культом прекрасной дамы**
- культом трудолюбия и богатства
- культом знаний и наук
- гуманизмом

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Без какого навыка невозможно эффективное межкультурное взаимодействие?

- **уважение ценностей и традиций культуры другого народа**
- идеи доминирования своей национальной культуры над другими
- идеи неравномерного развития культур разных народов
- идеи культурного приоритета наиболее развитых в экономике стран над развивающимися

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Что затрудняет эффективность межкультурного взаимодействия?

- знание культуры своей страны
- уважение системы ценностей другого народа
- **недостаток знаний ценностей и традиций культуры другого народа**
- признание равноценности культур разных народов

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

У России свои культурные основания и свой особый путь развития, поэтому ей не нужно ничего заимствовать у Запада. Так утверждали ...

- марксисты
- позитивисты
- западники
- **славянофилы**

ЗАДАНИЕ 35. Укажите понятие, которое НЕ характеризует механизм развития культуры:

- традиции
- преемственность
- **элитарная культура**
- новации

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется функция культуры, заключающаяся в формировании средств и условий общения людей на разном уровне социокультурной системы?

- **коммуникативной**
- аксиологической
- адаптивной
- гносеологической

– **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. В какой культуре представления о красоте базировались на триединстве меры, симметрии, гармонии?

Ответ: В античной

ЗАДАНИЕ 2. Каким понятием древние греки определяли идеал совершенного человека, гармонично сочетающего в себе творческое начало, физическую красоту и интеллект?

Ответ: Калокагатия

ЗАДАНИЕ 3. В какой культуре категории красоты и совершенства мыслились как свойство Града Божьего?

Ответ: В средневековой/ Средневековье

ЗАДАНИЕ 4. В культуре какой эпохи сформировался мировоззренческий принцип антропоцентризма?

Ответ: В Возрождении / Возрождение

ЗАДАНИЕ 5. В искусстве какой эпохи был открыт закон прямой и свето-воздушной перспективы?

Ответ: В Возрождение / Возрождение

ЗАДАНИЕ 6. Какое направление христианства возникло в результате Реформации?

Ответ: Протестантизм

ЗАДАНИЕ 7. В культуре какого исторического периода размыта граница между элитарным и массовым искусством?

Ответ: В Новейшее время / в современности

ЗАДАНИЕ 8. Какому историческому периоду соответствует данный тезис:

Культура Европы высоко развита, неевропейские страны в культурном отношении дикие, недоразвитые.

Ответ: Новое время / 18-19 вв.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1 Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

В конце дней творения создал Бог человека, чтобы он познал законы Вселенной, научился любить ее красоту, дивиться ее величию.

«Я, - говорил Творец Адаму, - не прикрепил тебя к определенному месту, не обязал определенным делом, не сковал необходимостью, чтобы ты сам, по собственному желанию избрал место, дело и цель, какие ты свободно пожелаешь, и владел ими.

Посреди мира поставил я тебя, чтобы тебе легче было проникнуть взором в окружающее. Я создал тебя существом не небесным, но и не только земным, не смертным, но и не бессмертным, чтобы ты, чуждый стеснений, сам себе делался творцом, сам выковал свой образ. Тебе дана возможность упасть до степени животного, но также и возможность подняться до степени существа богоподобного исключительно благодаря твоей внутренней воле».

Ответ: Возрождение. В тексте представлен основной мировоззренческий принцип данной культуры – антропоцентризм, согласно которому человек богоподобен, разумен, свободен в нравственном выборе, обладает творческим даром.

ЗАДАНИЕ 2. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Новое время) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитесь мыслить вы, затем уже писать.

Идет за мыслью речь; яснее иль темнее

И фраза строится по образцу идеи.

Что ясно понято, то ясно прозвучит,

И слово точное немедля набезжит.

Ответ: Новое время. В тексте обосновывается рационализм как мировоззренческий метод художественного текста.

ЗАДАНИЕ 3. Определите, какому учению Древнего Китая принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Китайский философ утверждал: «Жизнь — серия естественных и спонтанных изменений. Не сопротивляйся им; это не приведет ни к чему хорошему. Позволь действительности быть действительностью. Позволь всему течь своим чередом».

Ответ: Даосизм. В тексте утверждается принцип недеяния.

ЗАДАНИЕ 4. Определите, какому учению Древнего Китая принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель сказал однажды: «Относись ко всем с добром и уважением, даже к тем, кто с тобой груб, не потому что они достойные люди, а потому что ты – достойный человек».

Ответ: Конфуцианство. В тексте представлен идеал благородного мужа, одно из качеств которого – гуманизм.

ЗАДАНИЕ 5. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Шуты, жонглеры – сыновья Иуды –
 Болтали вздор, ломали дурака.
 Однако ж, как и всем, в поту трудиться
 У них вполне достало бы ума.
 Про них сказал еще апостол Павел,
 Что сквернослов – угодник сатаны.

Ответ: Средневековье. Осуждаются шуты и жонглеры как бездельники и сквернословы.

ЗАДАНИЕ 6. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Я хотел бы иметь право сказать, что вполне был чужд плотских страстей, но, сказав так, я солгал бы. Однако скажу уверенно, что, хотя пыл молодости и темперамент увлекал меня к этой низости, в душе я всегда проклинал ее. Приближаясь к сороковому году, когда было во мне жара и сил довольно, я совершенно отрешился не только от мерзкого этого дела, но и от всякого воспоминания о нем, так, как если бы никогда не глядел на женщину. И считаю это едва ли не величайшим моим счастьем и благодарю господа, который избавил меня, еще во цвете здоровья и сил, от столь презренного и ненавистного мне рабства.

Ответ: Средневековье. Осуждается плотское влечение к женщине как грех.

ЗАДАНИЕ 7. Определите, какому историческому времени (античность, средневековье, Возрождение, 20 вв.) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Согласного судьба ведёт, несогласного тащит насильно

Ответ: Античность. В тексте продекларировано всесилие судьбы (принцип фатализма).

ЗАДАНИЕ 7. Проанализируйте, в чем видит различие между культурой и цивилизацией Н.А. Бердяев. Согласны ли Вы с теми оценками и характеристиками культуры и цивилизации, которые предложены автором?

«Культура есть явление глубоко индивидуальное и неповторимое. Цивилизация же есть явление общее и повсюду повторяющееся. Культура имеет душу. Цивилизация же имеет лишь методы и орудие... Культура основана на священном предании. И чем древнее культура, тем она значительнее и прекраснее. Культура всегда гордится древностью своего происхождения, неразрывной связью с великим прошлым... Этого нельзя сказать про цивилизацию. Цивилизация дорожит своим недавним происхождением, она не ищет древних и глубоких источников. Она гордится изобретением сегодняшнего. У нее нет предков. Все в ней новенькое, все приспособлено к удобствам сегодняшнего дня».

Ответ: Действительно, можно согласиться с Бердяевым, поскольку цивилизация – это этап в развитии общества, когда приоритетным становится техническое развитие и материальное благополучие, а духовные процессы и явления отступают на задний план.

Б1.О.01 Философия

- средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Вера в существование духа, души у каждой вещи и явления –

- анимизм
- фетишизм
- мантика
- тотемизм

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Средневековый принцип теоцентризма означает, что центром и высшей ценностью мира является

- человек
- государство
- мудрость
- **Бог**

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Первые университеты в Западной Европе, возникали, как правило, на базе

- придворной школы
- общества бродячих философов-теологов
- **монастырской школы**
- сохранившегося с античных времён учебного заведения

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Разрешается ли католическому духовенству вступать в брак?

- **ни при каких обстоятельствах**
- только с личного разрешения Папы Римского
- только с разрешения светских властей
- только один раз

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какому учению Древнего Китая присущ принцип недеяния?

- легизм
- буддизм
- **даосизм**
- конфуцианство

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какая религия относится к мировым религиям?

- Индуизм
- Конфуцианство
- **Буддизм**
- Даосизм

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Титанизм как одна из характеристик эпохи свойственна

- средним векам
- античности
- **Возрождению**
- Новому времени

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

«Научная революция» в концепции Т. Куна – это

- **смена научных парадигм**
- выдающееся открытие
- внезапное ускорение развития науки
- смена одной научной элиты другой

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой «Категорический императив» в философии И. Канта?

- причинно-следственную связь
- закон природы
- **моральный закон**
- эстетическое восприятие мира

- **повышенный уровень сложности**

ЗАДАНИЕ 1. Какая религия утверждает, что нет богоизбранных народов, перед лицом бога равны и эллины, и варвары?

Ответ: Христианство

ЗАДАНИЕ 2. Какая религия утверждает, что смысл жизни человека – выйти из колеса перерождений, прекратить путь страданий?

Ответ: Буддизм

ЗАДАНИЕ 3. Какая ветвь христианства запрещает священнослужителям вступать в брак?

Ответ: Католицизм

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Определить, какой религиозно-философской школе Востока принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Учитель в Древней Индии сказал однажды: «Дурно управляемые страсти и чувства, подобно необезженному коню, прорываются наружу и в этом мире навлекают на нас несчастья, а в потустороннем – постоянные страдания. Чувства приводят нас, подобно дикому коню, к верной гибели; посему мудрый и осторожный человек не дает свободы своим чувствам. В действительности эти чувства есть наши величайшие враги, причина несчастий, так как люди, привязываясь к чувственным предметам, навлекают на себя все страдания. Если ты искоренишь в себе всякое стремление к временному, телесному, если угасишь в себе страсти, все земное, то не будет такой силы, которая могла бы причинить тебе смерть».

Ответ: Буддизм. В тексте содержатся основные тезисы буддизма: жизнь есть страдание, источник страдания – наши желания. Чтобы избавиться от страдания, надо избавиться от желаний.

ЗАДАНИЕ 2. Определить, какой религиозно-философской школе Востока принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Однажды правитель Древнего Китая спросил Учителя, как управлять народом. Учитель ответил: «Если руководить народом посредством добродетели и поддерживать порядок при помощи ритуала, то народ будет знать стыд и исправится. Управлять народом, не прибегая к ритуалу, все равно что пахать без сохи».

Ответ: Конфуцианство. В тексте содержатся основные тезисы конфуцианства: апелляция к морали, соблюдение ритуала для самосовершенствования человека и народа.

ЗАДАНИЕ 3. Определите, какой культурной эпохе (античность, средневековье, Возрождение) принадлежит данный текст, обоснуйте ответ:

Бегущие дни – надежнейшие свидетели: человек о богах должен говорить только доброе, и на нем не будет вины.

Ответ: Античность. В тексте утверждается многобожие (политеизм), декларируется подчинение людей богам как принцип мироустройства.

ЗАДАНИЕ 4. М.М. Бахтин в своей работе «К философии поступка» писал: «...Всякая общезначимая ценность становится действительно значимой только в индивидуальном контексте».

Объясните, как знание ценностей соотносится с их реализацией в социокультурном и профессиональном взаимодействии?

Ответ: Без воплощения в реальном общении, в отношении к миру и самому себе, ценность остается абстракцией. Знание ценностей имеет смысл только тогда, когда они реализуются на практике.

ЗАДАНИЕ 5. Изложите Ваши мысли относительно высказывания Ф. Ницше: «У кого есть Зачем жить, может вынести почти любое Как». Какая антропологическая проблема ставится в этом высказывании?

Ответ: проблема смысла жизни. В данном высказывании заключена мысль о том, что у человека должна быть в жизни цель, ради достижения которой он сможет выдержать любые испытания.

ЗАДАНИЕ 6. Проанализируйте отрывок из «Легенды о Великом инквизиторе» Ф.М. Достоевского. Какова основная проблема, которая ставится в данной легенде? В чем ее актуальность?

«Ты хочешь идти в мир и идешь с голыми руками, с каким-то обетом свободы, которого они, в простоте своей и в прирожденном бесчинстве своем, не могут и осмыслить, которого боятся они и страшатся, – ибо ничего и никогда не было для человека и для человеческого общества невыносимее свободы! А видишь ли сии камни в этой нагой раскаленной пустыне? Обрати их в хлебы, и за тобой побежит человечество как стадо, благодарное и послушное, хотя и вечно трепещущее, что ты отымешь руку свою и прекратятся им хлебы твои. Но ты не захотел лишить человека свободы и отверг предложение, ибо какая же свобода, рассудил ты, если послушание куплено хлебами? Ты возразил, что человек жив не единым хлебом, но знаешь ли, что во имя этого самого хлеба земного и восстанет на тебя дух земли, и сразится с тобою, и победит тебя, и все пойдут за ним...».

Ответ: Проблема свободы. Данная проблема актуальна в связи с тем, что человек стремится к свободе, но, получая ее, боится связанной с ней ответственности, его пугает проблема выбора и он бежит от свободы.

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)

- повышенный уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. С X века в древнерусском государстве появляются наследные земельные владения у феодалов. В дальнейшем собственниками могли быть не только частные лица, но и монастыри. Укажите, как называлась на Руси земельная собственность, передаваемая по наследству.

Ответ: вотчина

ЗАДАНИЕ 2. В XI веке было создано первое писанное законодательство, которое в последующие столетия было дополнено.

Укажите название этого документа.

Ответ: Русская правда

ЗАДАНИЕ 3. В период ордынского владычества русские князья получали у монгольских ханов специальный документ, который подтверждал их право на княжение.

Как назывался такой документ?

Ответ: ярлык

ЗАДАНИЕ 4. В Судебнике 1497 года была введена регламентация права крестьян на уход от землевладельца. Это разрешалось делать в определенный период.

Как называлось время, разрешённое для ухода крестьян?

Ответ: Юрьев день

ЗАДАНИЕ 5. В XV-XVII веках при Московском государе большую роль играл, существовавший совещательный орган, состоявший из бояр окольничьих, а затем и думных дворян, и думных дьяков. Укажите его название.

Ответ: Боярская дума

ЗАДАНИЕ 6. Во второй половине XVI века вводится временный запрет на использование крестьянами права ухода от землевладельца («Юрьев день»).

Как назывались годы действия этого запрета?

Ответ: Заповедные годы

ЗАДАНИЕ 7. В годы Смуты в России происходила частая смена власти. После отстранения от власти Василия Шуйского было создано боярское правительство.

Как назывался период правления данного правительства?

Ответ: семибоярщина

ЗАДАНИЕ 8. В России в XVII веке усилились крепостнические тенденции.

Назовите юридический документ, окончательно закрепивший крестьян за землевладельцами в Российском государстве в XVII веке.

Ответ: Соборное уложение

ЗАДАНИЕ 9. Уезжая из столицы в один из своих походов, Петр I издал указ о создании высшего государственного органа, который должен управлять страной во время отсутствия монарха.

Укажите название этого органа.

Ответ: Сенат

ЗАДАНИЕ 10. После окончательного разгрома Наполеона ведущими европейскими монархиями, был заключен основополагающий договор, об образовании структуры, гарантирующей стабильность и определявший принципы европейской политики в первой половине XIX века.

Укажите его название.

Ответ: Священный союз

ЗАДАНИЕ 11. Одно из общественно-политических течений в XIX века провозгласило приоритет прав и свобод человека, устанавливая их основой общественного и экономического порядка и достигаемых через реформы.

Укажите название этой доктрины.

Ответ: либерализм

ЗАДАНИЕ 12. Одно из общественно-политических течений в XIX века настаивало на приоритетности традиционных ценностей и порядков, необходимости сохранения традиций общества, его институтов, этики, нравственности и морали, основанной на религиозных доктринах.

Укажите название этого общественно-политического течения.

Ответ: консерватизм

ЗАДАНИЕ 13. В года правления Николая I в России возникло общественно-политическое течение, основным положением которого был возврат к идеалам допетровской Руси, воссоздание монархии, опирающейся на совещательный Земский собор.

Какое название получило это течение?

Ответ: славянофильство

ЗАДАНИЕ 14. В начале XX века в России была сформирована революционная партия, выступавшая за наделение крестьян землёй за счёт конфискации помещичьих земель. В качестве способа борьбы активно использовали индивидуальный террор.

Как называлась эта партия?

Ответ: эсеры

ЗАДАНИЕ 15. На II Всероссийском съезде Советов большевики объявили о взятии власти и устранении Временного правительства. Было провозглашено создание нового правительства.

Как называлось советское правительство, созданное на съезде?

Ответ: Совет народных комиссаров

ЗАДАНИЕ 16. Политика Советского руководства, в 1918-1921 году была направлена на мобилизацию ресурсов для победы в гражданской войне.

Укажите название этой политики.

Ответ: Военный коммунизм

ЗАДАНИЕ 17. По окончании первой мировой войны на Парижской мирной конференции была создана международная организация, имевшая целью предотвращение войн и урегулирование споров между странами мирным путём.

Эта организация –

Ответ: Лига Наций

ЗАДАНИЕ 18. С 1929 года в СССР проводилась политика, в рамках которой крестьянские семьи, имеющие крепкое хозяйство и объявленные кулаками, принудительно переселялись в отдалённые районы СССР с передачей их хозяйств создаваемым колхозам в рамках политики коллективизации. Укажите название данной политики.

Ответ: раскулачивание

ЗАДАНИЕ 19. В 1929 году разразился мировой экономический кризис, породивший массу проблем в экономической, политической и социальной сферах. В различных странах искали пути его преодоления, в том числе и в США, где её представил новый президент – Ф.Д. Рузвельт.

Какое название получила данная программа.

Ответ: «Новый курс»

ЗАДАНИЕ 20. В 1935 году в угольной промышленности Донбасса возникло, а затем распространилось на другие отрасли промышленности и на транспорт, движение работников в СССР за повышение производительности труда и лучшее использование техники.

Укажите название этого движения

Ответ: Стахановское движение

ЗАДАНИЕ 21. Конституция СССР 1936 года была одной из наиболее демократичных в мире по набору декларируемых прав и свобод, в частности, провозглашена реализация системы разделения властей. Укажите название высшего законодательного органа в СССР.

Ответ: Верховный Совет СССР

ЗАДАНИЕ 22. После второй мировой войны была запущена программа восстановления европейской экономики путём оказания экономической помощи США. Укажите название этого проекта.

Ответ: план Маршалла

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.26 Психология журналистики (7 семестр)

Б1.В.05 Психология личности и её саморазвития (3 семестр)

Практики (блок 2):

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр)

Б1.В.05 Психология личности и ее саморазвития

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Системное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении, характеризующее место человека в системе общественных отношений и выполняемую социальную роль (функцию) – это определение

- **личности**
- индивида
- индивидуальности
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор профессиональной деятельности опирается на учет конкретных психофизических и биологических черт, что характеризует отдельное живое существо, представителя биологического вида – это характеристика

- личности
- **индивида**
- индивидуальности
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Успешное выполнение профессиональной деятельности зависит от уникального сочетания психологических черт и особенностей конкретной личности – это характеристика

- личности
- индивида
- **индивидуальности**
- индивидуума

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Личность демонстрирует аккуратность и бережливость — это

- черты, которые проявляются по отношению к другим
- **черты, характеризующие отношение личности к вещам**
- черты, проявляющие отношение к деятельности
- черты, которые проявляются по отношению к себе

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

С целью успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности важно учитывать характер человека. В чем он проявляется?

- интроверсии, экстраверсии, тревожности, импульсивности
- **отношении человека к себе, людям, деятельности, вещам**
- пластичности, ригидности, реактивности, темпе психических реакций

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Среди личностных качеств, выделяют те, которые позволяют человеку достигать цели:

- целеполагание
- настойчивость
- решительность
- оптимизм
- **все ответы верны**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Планирование перспективных целей собственной деятельности связано и проявляется в характере человека, под которым понимают

- **индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах**
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности, побуждающую ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами, мировоззрением
- индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Психологические закономерности усвоения человеком социального опыта и его активного воспроизводства связаны с отражательными, регуляторно-оценочными, творческими, рефлексивными функциями, которые являются характерными для

- памяти
- **сознания**
- мышления
- бессознательного

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией?

- **конформность**
- подражание
- психическое заражение
- убеждение

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Планирования временной перспективы развития учебной и профессиональной деятельности проявляется в темпераменте человека, под которым понимают

- **индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики**
- индивидуальное сочетание устойчивых психических особенностей человека, обуславливающих типичный для данного субъекта способ поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах
- форма направленности личности, представляющая собой систему мотивов личности, побуждающую ее поступать в соответствии со своими взглядами, принципами, мировоззрением

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Мотив – это ...

- **материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого они осуществляются**
- состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Потребность – это ...

- материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность, и ради которого они осуществляются
- **состояние нужды организма (индивида, личности) в чем-то, необходимом для нормального существования**
- потребность в познании окружающей среды и себя, в творчестве, эстетических наслаждениях и т.п.

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип темперамента характерен для руководителя?

Руководителю данного типа темперамента свойственны высокая реактивность и активность. Чувства возникают быстро, отличаются высокой интенсивностью и устойчивостью. Они активны, энергичны. Однако реактивность у них преобладает над активностью. Поэтому они нервны резки в общении с людьми, экстравертированы.

- **холерик**
- сангвиник
- меланхолик
- флегматик

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных качеств противоположно креативности?

- ум
- **шаблонность мышления**
- настойчивость
- оригинальность

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какими двумя качествами часто обладают творческие личности?

- чувство юмора и конформизм
- **любопытность и упорство**
- импульсивность и несамостоятельность
- покладистость и робость

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Быстрота адаптации личности к изменяющимся условиям внешней среды, профессиональной деятельности связана с индивидуальными особенностями личности, а именно, с его чувствительностью, под которой понимают ...

- повышение чувствительности анализатора под влиянием внутренних факторов
- изменение чувствительности, происходящее вследствие приспособления органа чувств к действующему на него раздражителю
- **способность реагировать на сравнительно слабые или незначительно отличающиеся друг от друга воздействия, которая характеризуется индивидуальностью и может изменяться в зависимости от ряда факторов: характера деятельности, возраста, состояния организма**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

На нарушение адаптации человека к новым условиям труда и деятельности оказывает влияние зависимость восприятия предметов или явлений от предшествующего опыта человека, от общего содержания его психической жизни. Как называется это явление?

- **апперцепция**
- осмысленность
- иллюзии восприятия
- галлюцинация

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Резкое снижение способности прогнозировать последствия своих поступков, предвидеть результаты действий; изменение характера протекания процессов мышления происходит под влиянием интенсивных, бурно протекающих и кратковременных эмоциональных вспышек, которые называются ...

- чувства
- **аффекты**
- настроение
- ощущения

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Достоинства молодого специалиста холерического темперамента в профессиональной деятельности в том, что он ...

- обладает ценной способностью долго и упорно работать, добиваясь поставленной цели
- обычно живет сложной и напряженной внутренней жизнью, придает большое значение всему, что его касается, обладает повышенной тревожностью и ранимой душой
- **для реализации намеченных целей и задач деятельности способен сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Достоинство специалиста меланхолического темперамента в том, что он в деятельности ...

- **никогда не обещает того, что не в состоянии сделать, даже в том случае, если его выполнение непосредственно от него самого мало зависит**
- обладают быстрой реакцией, легко и скоро приспосабливаются к изменяющимся условиям жизни
- позволяет сосредоточить значительные усилия в короткий промежуток времени

ЗАДАНИЕ 21. На формирование профессионально-грамотной личности оказывают влияние наследственность, среда и собственная активность личности. Кто является автором направления в психологии, которое считает, что психическое развитие личности обусловлено бессознательными врожденными инстинктами и влечениями?

- **З. Фрейд**
- Ж. Пиаже
- Б. Скиннер
- В. Франкл

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется направление психологии, получившее наибольшее распространение в 60-х гг. XX в., в котором изучается реализация намеченных целей и задач деятельности с учетом отдельных познавательных процессов (памяти, мышления, речи и др.)?

- **когнитивная психология**
- психоаналитическая психология
- гуманистическая психология
- экзистенциальная психология

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Выбор способа реализации намеченных целей деятельности осуществляется благодаря целостному отражению в сознании человека свойств предметов и явлений окружающего мира, возникающее при непосредственном воздействии раздражителей на органы чувств. Это характеристика ...

- памяти
- **восприятия**
- внимания
- речи

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

На развитие личности как профессионала оказывают влияние факторы среды, наследственности и активности самой личности. Что является движущей силой развития в биогенетическом направлении?

- активность самой личности
- взаимодействие среды и наследственности
- среда
- **наследственность**

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Способность личности разрешать конфликт между врожденными инстинктивными влечениями и сознательными моральными, культурно-нормированными представлениями лежит в основе ... теории.

- гуманистической
- бихевиаризма
- **психоаналитической**
- культурно-исторической

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

При профессиональном росте большое значение придается такой характеристике личности, которая описывает человека, погруженного во внутренний мир своих мыслей, чувств и опыта, сдержанного, стремящегося к уединению, — это:

- **интроверт**
- экстраверт
- коммуникатор
- аутист

ЗАДАНИЕ 27. В процессе совершенствования профессиональной деятельности мы опираемся на черты характера. Чертами характера являются следующие указанные, кроме:

- вежливости
- доброжелательности
- **меланхолии**
- настойчивости

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется зависимость восприятия предметов или явлений от предшествующего профессионального и личного опыта человека, от общего содержания его психической жизни?

- **апперцепция**
- осмысленность
- иллюзия восприятия
- галлюцинация

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что оказывает отрицательное влияние на планирование перспективных целей собственной деятельности?

- осмысленность собственных действий
- **иллюзия восприятия**
- сознание
- целеустремленность

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Какой тип имеет человек, который выражает собой скорее склонность к бездеятельности в профессиональной сфере, чем к напряженной, активной работе; медленно приходит в состояние возбуждения, но зато надолго, что заменяет ему медлительность вхождения в работу?

- **флегматик**
- холерик
- сангвиник
- меланхолик

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется совокупность индивидуальных данных человека, при наличии которых он соответствует требованиям, предъявленным к нему профессией?

- профессиональная подготовка
- профессиональная направленность
- профиль рабочего места
- **профессиональная пригодность**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется состояние организма, возникающее в процессе взаимодействия индивида с внешней средой, сопровождающееся значительным эмоциональным напряжением в условиях, когда нормальная адаптивная реакция оказывается недостаточной?

- **психический стресс**
- физиологический стресс

- аффект
- страх

– **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Усиленное внимание членов коллектива к деятельности, выполнение осознанных действий, на основе внутренних решений, но часто без непосредственного удовольствия, получаемого в процессе и в результате выполнения называется ... действие.

Ответ: волевое

ЗАДАНИЕ 2. Как называется сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий?

Ответ: воля

ЗАДАНИЕ 3. Обмен информацией между членами коллектива, имеющий единую систему значений, способствующий установлению и изменению между ними взаимоотношений относится к

Ответ: коммуникативной стороне общения

ЗАДАНИЕ 4. Как называется существенно отражающаяся в профессиональной деятельности, индивидуально своеобразная, природно обусловленная совокупность динамических проявлений психики?

Ответ: темперамент

ЗАДАНИЕ 5. При реализации приоритетов профессиональной деятельности человек опирается на неповторимое, уникальное сочетание психологических черт и особенностей своей личности, проявляющееся в профессиональной деятельности, достижении поставленных целей – это

Ответ: индивидуальность

ЗАДАНИЕ 6. На оценку внешних и внутренних ситуаций в профессиональной и личной сферах жизнедеятельности человека существенную роль оказывают психические процессы, протекающие в форме переживаний. Они называются

Ответ: эмоции

ЗАДАНИЕ 7. Способы успешного выполнения действия, соответствующие целям и условиям деятельности – это

Ответ: умения

ЗАДАНИЕ 8. Полностью автоматизированные компоненты деятельности, сформированные в процессе упражнений - это

Ответ: навыки

ЗАДАНИЕ 9. Как называется способность руководителя проявлять сопереживание и сочувствие другим людям?

Ответ: эмпатия

ЗАДАНИЕ 10. Как называется негибкая часть деятельности, которая человеком выполняется механически и не имеет сознательной цели или явно выраженного продуктивного завершения?

Ответ: привычки

ЗАДАНИЕ 11. Деятельность, направленная на создание материальных и духовных ценностей – это

Ответ: труд/трудова

ЗАДАНИЕ 12. Как называется многоплановый процесс установления контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, взаимовлияние и познание людьми друг друга?

Ответ: общение

ЗАДАНИЕ 13. Совершенствуя собственную профессиональную деятельность важно учитывать такую характеристику как временное снижение работоспособности под влиянием длительного воздействия нагрузки, которая называется

Ответ: утомление

ЗАДАНИЕ 14. Как называются чувства, которые представляют собой эмоциональное отношение человека к прекрасному в природе, в жизни людей и в искусстве?

Ответ: эстетические

ЗАДАНИЕ 15. В каждой группе, организации, команде, подразделении есть человек, пользующийся большим, признанным авторитетом, обладающий влиянием, которое проявляется как управляющие действия. Такого человека в психологии называют ...

Ответ: лидер

ЗАДАНИЕ 16. Как называется эмоциональное состояние, отрицательное по знаку, как правило, протекающее в форме аффекта и вызываемое внезапным возникновением серьезного препятствия на пути удовлетворения исключительно важной для субъекта потребности?

Ответ: гнев

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Перед Вами 2 типа руководителей. Один любит оживленную суету вокруг себя, очень общителен, предпочитает быть в центре внимания, энергичен, чрезмерно эмоционален. Другой, напротив, предпочитает тишину и уединение, спокоен, вдумчив, медлителен, не любит новизну, с трудом знакомится с новыми людьми, слишком большое внимание его смущает. Укажите описанные виды темперамента руководителей и их отличительные особенности.

Ответ: Описаны темперамент холерика и флегматика. Отличительные особенности экстраверт – холерик, интроверт – флегматик.

ЗАДАНИЕ 2. Молодой специалист отказывается серьезно выполнять профессиональные обязанности, объясняя это суждением руководителя, который сказал: «с такой подготовкой в вузе, ты мало чего добьешься». Какой компонент в структуре личности подвергся воздействию в этом случае и почему?

Ответ: Затронута самооценка и снижена мотивация деятельности. Т.к. мнение руководителя значимо для специалиста, он поверил словам руководителя-наставника, и теперь не видит смысла прикладывать усилия для эффективной деятельности.

ЗАДАНИЕ 3. Начинающему специалисту руководитель поручил выполнение срочного задания и предупредил, что сегодня в 5 часов вечера он должен совместно с другими коллегами участвовать в разработке стратегии реализации задания. Но гораздо раньше этого предложения руководителя специалист вместе с друзьями планировал пойти в это же время на интересное выступление о новых технологиях, интересующих его. Он долго колебался: идти ему на заседание команды или на выступление с друзьями. Верх взяло первое соображение. Проявление каких качеств можно наблюдать в этом решении и почему?

Ответ: Проявление волевых качеств наблюдается в этом поступке. Ответственность и значимость профессиональной деятельности взяли вверх над другими интересами и желанием провести время с друзьями.

ЗАДАНИЕ 4. Какие компоненты личности характеризуются в ситуации? По каким критериям Вы определили эти компоненты?

Сотрудники описывают своего коллегу как инициативного, честного, трудолюбивого, хорошего организатора, красноречивого, с чувством юмора, с золотыми руками, но эгоистичного, самоуверенного, осторожного.

Ответ: В ситуации говорится о характере и способностях сотрудника. К чертам характера относятся: инициативный, честный, с чувством юмора, эгоистичный, самоуверенный, осторожный. К способностям – трудолюбивый, хороший организатор, красноречивый, с золотыми руками. Критерий определения черт характера – это стереотипы поведения, сложившиеся в межличностном взаимодействии; а способности – это особенности, проявляющиеся в деятельности и позволяющие выполнять ее успешно.

ЗАДАНИЕ 5. Молодой специалист, недавно ставший членом коллектива, часто прибегал к такому приему: прерывал чтение интересной книги на самом захватывающем месте и не прикасался к ней 2-3 дня. Как Вы думаете, какие качества он тренировал и как можно назвать этот прием?

Ответ: Он тренировал волевые качества, прием называется – способность к задержке волевого действия. Т.к. в течение этих дней студенту приходилось бороться с желанием взяться за книгу и это развивало волю.

ЗАДАНИЕ 6. Молодой человек меняет третье место работы за полгода. Характеризует себя «я самый правильный», «я лучше всех». По мнению руководства компании и членов коллектива, он не уживается в

коллективе, т.к. имеет идеализированное представление о себе, о своих способностях и возможностях, о своей значимости для дела и для окружающих людей; игнорирует личные неудачи ради поддержания своего психологического комфорта; не прислушивается к чужому мнению; к критической оценке себя со стороны других относится с явным недоверием, относя все это к придиркам и зависти; как правило, ставит перед собой невыполнимые цели.

В чем причина такого представления о себе? Какова самооценка у молодого человека?

Ответ. Явно завышенная самооценка

ЗАДАНИЕ 7. Молодой человек пришел устраиваться на работу, окончил вуз с красным дипломом. Работодатель обратил внимание на его внешние характерные черты. Походка нерешительная, как бы вкрадчивая, при разговоре глаза часто отводит в сторону. На собеседовании проявил себя как застенчивый, нерешительный, чрезмерно самокритичный. Был принят на работу с испытательным сроком. В первый месяц работы продемонстрировал требовательность к себе и окружающим, чрезмерную самокритичность, что привело к замкнутости, зависти, подозрительности, мстительности и даже жестокости; раздражал окружающих мелочами, вызывая конфликты на работе. По завершении испытательного срока на работу не принят.

В чем причина отказа со стороны работодателя? Какова самооценка у молодого человека?

Ответ. Явно заниженная самооценка

ЗАДАНИЕ 8. Студент И. рассказал о том, как он распределяет время между учёбой, спортом и личной жизнью.

Преподаватель Г. отличается выразительной мимикой, резкими движениями и быстрой походкой.

В каком примере образцы поведения характеризуют человека как индивида, а в каком как личность.

Почему?

Ответ: Поведение студента – личность, характеристика преподавателя – индивид. Т.к. умение ставить цели и управлять временем это личностные, сформированные в социуме навыки, а преподаватель характеризуется по врожденным параметрам, компонентам поведения.

ЗАДАНИЕ 9. Подчиненный характеризуется следующими особенностями: на заседаниях спокоен, сидит всегда в одном и том же положении, что-нибудь вертит в руках, настроение меняется от очень незначительных причин. Он болезненно чувствителен. Когда руководитель попросил его пересесть, чтобы другие члены коллектива тоже могли поместиться за столом, он обиделся, долго размышлял, почему его пересадили, и на протяжении всего совещания сидел расстроенный и подавленный. Он легко теряется, смущается, сдержан в выражении чувств. Если ему делают замечание относительно работы, несколько не изменившись в лице, не реагирует на него, но дома долго не может успокоиться, не в состоянии приняться за работу, теряет всякую веру в себя. Какой тип темперамента у данного сотрудника? Перечислите преимущества данного типа темперамента.

Ответ: Меланхолик. К преимуществам данного типа темперамента можно отнести: эмпатию, склонность к творчеству, нестандартность мышления, серьезное отношение к деятельности, умение держать обещания.

ЗАДАНИЕ 10. Проанализируйте ситуацию и объясните, какие личностные черты способствуют внушению. Начинаящий специалист неожиданно получил от руководителя отдела очень интересное задание, которое также хотели бы выполнить несколько его коллег. За грамотное выполнение задания полагалась премия и могли открыться перспективы карьерного роста.

Молодой специалист с детства отличался усидчивостью, прилежностью, исполнительностью, творческим подходом к деятельности, он отлично учился в вузе, но был тревожным и мнительным, не был уверен в своих профессиональных качествах и часто ориентировался на внешнее подтверждение своих способностей другими людьми.

Когда выполнение задания поручили ему, то в кабинете руководителя никто не оспаривал этот выбор. После совещания двое коллег в личной беседе с молодым сотрудником убедили его отказаться от выполнения задания и попросить перепоручить его им. Они отметили его небольшой опыт работы в данной сфере, незнание технологий, необходимых для выполнения задания, и обрисовали неблагоприятные перспективы при неуспешном выполнении задания. Это подействовало и молодой человек решил отказаться от выполнения задания.

Ответ: Внушению способствовали такие качества специалиста как исполнительность, прилежность, тревожность, мнительность, неуверенность в себе как профессионале, ориентация на мнение окружающих.

ЗАДАНИЕ 11. Девушка прошла психологическое тестирование и выяснила, что она флегматик. Она изучает иностранные языки и планирует работать переводчиком. Какие личностные качества девушке необходимо развивать в себе, чтобы максимально эффективно использовать качества своего типа темперамента в работе?

Ответ: Флегматикам свойственны трудоспособность, устойчивое настроение, невозмутимость, неподверженность стрессам, терпение, целеустремленность. Девушке нужно развивать умение

адаптироваться к новым обстоятельствам, приспосабливаться к переменам и учиться быстро понимать ситуацию, быстро реагировать на изменения.

Б1.О.26 Психология журналистики

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Задача 1. Руководитель заставляет журналиста писать новости о погоде и пробках на дорогах, хотя корреспондент не видит смысла в этой работе, так как такие материалы не показывают его профессиональные возможности. На какие данные опирается редактор, когда дает журналисту подобные задания?

Ответ: редактор ориентируется на показатели веб-аналитики, так как подобные журналистские материалы могут вызывать интерес у аудитории (давать хорошие просмотры, переходы из поисковиков, реакции в виде комментариев, лайков, репостов и т.д.). Одним из таких инструментов, которые помогают проанализировать поведение пользователей, может быть сервис «Яндекс.Метрика».

Задача 2. Журналисту необходимо подготовить предвыборный материал о вкладе депутата партии «Справедливая Россия» в развитие социальной инфраструктуры региона. Аналитическая публикация должна носить позитивный характер и побуждать аудиторию проголосовать на выборах именно за этого кандидата. К какому типу медиатекста будет относиться подобный материал и почему?

Ответ: к рационально-убеждающему тексту, так как журналисту необходимо убедить читателя логикой рассуждений и аргументами.

Задача 3. Журналист пришел на интервью к чиновнику департамента здравоохранения, чтобы поговорить о проблемах организации медпомощи во время пандемии. Еще до того, как прозвучал первый вопрос, чиновник сел за свой стол, заваленный бумагами, из-за которых видно только голову собеседника. Поза у героя «закрытая» (ноги и руки перекрещены), взгляд – на стену, а не на собеседника. Первый вопрос, который задал журналист, звучал так: «Как вы можете объяснить, что в больницах не хватает мест для «ковидных» пациентов, а в реанимациях каждый день умирают десятки человек?» Чиновник ответил: «Мы делаем все, что в наших силах». После этого повисла пауза, а все последующие ответы на вопросы были такими же лаконичными и лишены фактов. Что не так сделал журналист?

Ответ: журналист не уделил внимание психологическому аспекту во время интервью. Чиновник относится к сложному, немногословному типу собеседников. Мы видим, что он старается отгородиться от журналиста (срабатывает «механизм самозащиты»). Журналист же не пытается создать доброжелательную атмосферу, показать, что он не враг, а лишь «посредник» между социальным институтом и аудиторией. Более того, интервью он начинает с вопроса-нападения, что еще больше «закрывает» собеседника.

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

-средний уровень сложности:

ЗАДАНИЕ 1. Какие виды научных статей вам известны:

- теоретические и эмпирические;
- теоретические;
- эмпирические;
- компилятивные.

ЗАДАНИЕ 2.

Логически законченный и упорядоченный текст, отражающий авторское содержание (или авторскую интерпретацию) определенной **научной** проблемы и способов ее решения в форме дискурса – это...

Ответ: научная статья

УК-7. Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 6 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.05 Физическая культура и спорт (1 семестр)

Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (2,3,4,5,6 семестр)

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Б1.В.26 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая культура в вузе является... .

- средством активного отдыха
- **обязательной учебной дисциплиной**
- средством отвлечения от дурных привычек и безделья
- уделом избранных

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Каким принципом создается необходимая предпосылка освоения движения?

- системности
- **наглядности**
- сознательности и активности
- доступности

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из частей физической культуры является самой объемной?

- двигательная реабилитация
- **физическое воспитание**
- спорт
- физическая рекреация

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое здоровье?

- отсутствие заболеваний
- **состояние физического, психического, социального и душевного благополучия**
- хорошее самочувствие
- состояние нормальной работоспособности

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Главная задача, решаемая на занятиях по физической культуре?

- стать чемпионом
- получить материальное вознаграждение
- **укрепить здоровье и общее физическое развитие**
- побить рекорд

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какая из приведенных целей больше всего присуща спорту высших достижений?

- продление творческого долголетия
- снятие нервно-эмоционального напряжения
- социальная и физическая адаптация в обществе
- **достижение высоких спортивных результатов на крупнейших соревнованиях**

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Физическая нагрузка увеличивает

- **продолжительность сна**
- прочность суставов
- количество суставов
- длину суставов

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Целью ГТО является

- **укрепление здоровья, гармоничное и всестороннее развитие личности, воспитание патриотизма**
- выполнение спортивных и массовых разрядов
- получение максимального количества населения знаков отличия ГТО
- обучение разным видам спорта и видам физической активности

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды спортивных упражнений не входят в тесты ГТО?

- бег
- **сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях**
- бег на лыжах
- плавание

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

От какого фактора больше всего зависит продолжительность жизни человека?

- экология
- наследственность
- **образ жизни**
- питание

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Специальными средствами воспитания быстроты являются

- непрерывный длительный бег
- **спринтерский бег, стартовые ускорения, скоростные спурты**
- прыжки, многоскоки, скачки
- упражнения с гантелями, гирей, штангой

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Какая группа нижеперечисленных упражнений развивает общую выносливость?

- спринт, прыжки, метания
- акробатические, гимнастические, прыжки на батуте, в воду
- **плавание, лыжные гонки, бег на средние и длинные дистанции**
- спортивные игры, бокс, фехтование

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

За какое время выполняется испытание (тест) по выбору «Поднимание туловища из положения лёжа на спине»?

- 30 секунд
- **1 минута**
- 2 минуты
- без учета времени

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

В комплекс ГТО входят ... испытания.

- обязательные и необязательные
- **обязательные и по выбору**

- обязательные и дополнительные
- только обязательные

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Что относится к скоростным способностям?

- **время реакции, быстроту одиночного движения, частоту движений**
- способность противостоять утомлению
- способность преодолевать мышечное сопротивление
- подвижность в суставах и позвоночнике

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какова масса гири при выполнении норматива «рывок гири» при сдаче ВФСК ГТО VI ступени?

- 10 кг
- **16 кг**
- 18 кг
- 20 кг

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Кто может проходить тестирование ГТО?

- школьники
- студенты
- женщины и мужчины, достигшие совершеннолетия
- **все вышеперечисленные**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

На каких принципах основывается Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО?

- **добровольности и обязательности медицинского контроля**
- экономичности проведения соревнований
- равноправия женщин и мужчин
- сознательности и активности

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Какая возрастная группа охватывает шестую ступень?

- 6-8 лет
- 9-12 лет
- 15-17 лет
- **18-29 лет**

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Кого не допустят до сдачи нормативов ВФСК ГТО?

- пенсионеров
- дошкольников
- **лиц, не имеющих медицинского допуска**
- лиц, не имеющих спортивного разряда

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид спорта в большей степени формируют координацию?

- **спортивная гимнастика**
- стрелковый спорт
- тяжелая атлетика
- шахматы

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Кто имеет право принимать нормативы ВФСК ГТО?

- преподаватель физической культуры
- тренер или администрация спортивной школы
- **лица, прошедшие специальное обучение**
- все вышеперечисленные

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Может ли иностранный гражданин принять участие в сдаче нормативов ГТО?

- нет
- могут все без исключения
- **могут те иностранные граждане, которые предоставят временную прописку**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Каким стилем необходимо сдавать норматив по плаванию в ВФСК ГТО?

- кроль
- брасс
- **произвольный**
- устанавливает судейская коллегия при сдаче норматива

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

При какой ошибке во время выполнения норматива метание снаряда на дальность попытка будет засчитана?

- **метание произведено до линии разметки за 2-3 метра**
- снаряд не попал в сектор
- попытка выполнена без команды спортивного судьи
- просрочено время, выделенное на попытку

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

В течение какого времени достаточна фиксация при выполнении норматива «Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамейке»?

- фиксация не нужна
- 1 секунда
- **2 секунды**
- 3 секунды

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Какие вещества выполняют функцию основного строительного материала для клеток человеческого организма?

- **белки**
- жиры
- углеводы
- витамины

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Какие вещества являются наиболее подходящим источником для быстрого получения энергии клетками человеческого организма?

- белки
- жиры
- **углеводы**
- витамины

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

По какой формуле можно рассчитать индивидуальную максимальную физическую нагрузку?

- 180 - возраст
- 200 - возраст
- **220 - возраст**
- 300 - возраст

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Упражнение «Подъем туловища из положения лежа на спине» (количество раз за 1 минуту) выполняется следующим образом:

- Руки сомкнуты в замок за головой, ноги согнуты в коленях. Осуществляется подъем туловища без подпрыгивания таза во время выполнения упражнения
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется рывком
- **Руки в замке за головой на затылке, ноги согнуты в коленях под углом 90 градусов, локти во время подъема туловища касаются бедра и разводятся в стороны при опускании туловища в нижнее положение**
- Руки сомкнуты на груди, ноги выпрямлены. Подъем туловища осуществляется, пока угол между ногами и туловищем не будет равняться 90 градусам

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Интенсивность физической нагрузки можно задать

- скоростью движения
- длиной дистанции
- количеством повторений
- **время выполнения упражнений**

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Какая функция не входит в общекультурные социальные функции физической культуры?

- коммуникативная
- воспитательная
- **прагматическая**
- образовательная

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

Воспитание физической культуры личности – это

- привитие чувства превосходства над другими людьми
- воспитание неадекватной мотивации к занятиям физической культурой и спортом
- **воздействие на физические способности человека, на его чувства, сознание, психику и интеллект**
- воздействие на интеллект

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Какой принцип предусматривает планомерное увеличение объема и интенсивности физической нагрузки по мере роста функциональных возможностей организма?

- принцип научности
- принцип доступности и индивидуализации
- **принцип непрерывности, систематичности**

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Какие документы необходимо иметь для прохождения тестирования комплекса ГТО?

- Заявку на соревнования
- Медицинский полис
- СНИЛС
- **Медицинскую справку и документ, удостоверяющий личность**

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Каковы действия судей, если участник переходит на шаг при выполнении нормативов «бег на 2000 м» и «бег на 3000 м» в ВФСК ГТО?

- **участник снимается с дистанции**
- судья делают устное замечание
- судейский корпус не применяет санкций
- предлагают пересдать данную дисциплину на следующий день

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Степень владения техникой действия, при которой управление движениями происходит автоматически и отличается надежностью исполнения, называется

- техническим мастерством
- двигательной одаренностью
- двигательным умением
- **двигательным навыком**

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Какая цель не ставится перед утренней гигиенической зарядкой?

- усилить ток крови в кровяном русле
- способствовать лучшему обмену веществ
- ускорить приведение организма в рабочее состояние
- **способствовать развитию абсолютной силы путем применения упражнений статического характера**

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Спортивная тренировка приводит к

- **увеличению полостей сердца и сердечной мышцы**
- изменению положения сердца
- смещению сердца влево
- уменьшению сердца

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Какие упражнения необходимо включать в физкультурные занятия после учебного дня, если занятия проводились в малоподвижной позе?

- упражнения статического характера
- **упражнения, дающие активную нагрузку на все группы мышц, способствующие активизации сердечно-сосудистой и дыхательной систем**
- упражнения на скоростную выносливость
- упражнения с тяжестями предельной величины

– **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Укажите допустимую максимальную величину частоты ударов сердечных сокращений у тренированных людей (ударов в минуту).

(целое число цифрами)

Ответ: 60

ЗАДАНИЕ 2. Как переводится на русский язык Олимпийский девиз «*Citius, altius, fortius!*»?

Ответ: Быстрее! Выше! Сильнее!

ЗАДАНИЕ 3. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах: Физическая рекреация – это использование любых видов двигательной активности (физические упражнения, игры, физический труд и т.п.) в целях ... развития и укрепления

Ответ: физического, здоровья

ЗАДАНИЕ 4. Какие органы власти присваивают золотой знак отличия комплекса ГТО?

Ответ: федеральные

ЗАДАНИЕ 5. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Гиподинамия – это состояние, когда организм испытывает ... двигательной активности.

Ответ: дефицит / недостаток

ЗАДАНИЕ 6. К какой медицинской группе относятся студенты, имеющие те или иные отклонения в физическом развитии и состоянии здоровья?

Ответ: к специальной

ЗАДАНИЕ 7. Укажите пропущенное словосочетание в правильном падеже:

За выполнение нормативов, овладение знаниями и умениями определенных ступеней Комплекса ГТО гражданам России вручают

Ответ: знак отличия

ЗАДАНИЕ 8. Какая дистанция (в метрах) на выносливость для женщин в обязательных испытаниях (тестах) есть в VI ступени ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 2000

ЗАДАНИЕ 9. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сила – это способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет ... усилий (напряжений).

Ответ: мышечных

ЗАДАНИЕ 10. Какое физическое качество является основой здоровья?

Ответ: выносливость

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах:

Гибкость как физическое качество – это ... выполнять движения с ... амплитудой.

Ответ: способность, большой

ЗАДАНИЕ 12. Какое максимальное количество участников в одном забеге на дистанцию 3000 м при сдаче ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 20

ЗАДАНИЕ 13. Какое количество видов испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения «золотого» знака отличия ВФСК ГТО в рамках VI ступени?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 9

ЗАДАНИЕ 14. Какой знак отличия Вы получите, если все виды испытаний сданы на золото и одно испытание по выбору на бронзу?

Ответ: бронзовый знак отличия

ЗАДАНИЕ 15. Сколько уровней, соответствующих знакам отличия, предусматривает ВФСК ГТО?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 3

ЗАДАНИЕ 16. Какое количество попыток дается при выполнении норматива прыжок с места?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 17. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

В федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» сказано: выполнять нормы испытаний комплекса ГТО должны

Ответ: добровольно

ЗАДАНИЕ 18. Какова гигиеническая норма сна (в часах)?

(укажите целое число цифрами)

Ответ: 8

ЗАДАНИЕ 19. Какой город стал столицей XXII Олимпийских зимних игр 2014 года?

Ответ: Сочи

ЗАДАНИЕ 20. На каком континенте еще ни разу не проводились Олимпийские игры?

Ответ: Африка

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности (5 семестр)

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Пострадавший внезапно потерял сознание. Дыхание присутствует. Выберите необходимое действие:

- **следует уложить пострадавшего в устойчивое боковое положение (позу восстановления, стабильное боковое положение)**
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс необходимо уложить пострадавшего на живот
- для профилактики возможного вдыхания рвотных масс следует повернуть голову пострадавшего набок
- для скорейшего восстановления сознания необходимо надавить пострадавшему на болевые точки (угол нижней челюсти, верхняя губа и т.д.)
- следует дать понюхать нашатырный спирт на ватке
- необходимо придать положение на спине с приподнятыми ногами для обеспечения лучшего кровоснабжения головного мозга пострадавшего

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Для наложения окклюзионной (герметизирующей) повязки при открытом пневмотораксе можно использовать

- Индивидуальный противохимический пакет
- **Пакет перевязочный медицинский**
- Аптечку индивидуальную АИ-2
- Аптечку индивидуальную АИ-4

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильные варианты ответа:

Выберите телефоны экстренных служб РФ.

- **112**
- **101**
- **104**
- 113
- 105
- 001
- 020
- **103**
- 911

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

При полном отсутствии или недостатке кислорода в воздухе применяются ... СИЗОД.

- фильтрующие
- **изолирующие**
- табельные
- простейшие

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

В случае применения каких защитных сооружений нужно пользоваться средствами индивидуальной защиты, т.к. они не обеспечивают защиты от аварийно химически опасных веществ и бактериальных средств?

- **простейших укрытий**
- убежищ
- противорадиационных укрытий
- бомбоубежищ

ЗАДАНИЕ 6. Укажите, в каких случаях осуществляется экстренное извлечение пострадавшего из аварийного автомобиля:

- во всех случаях, когда пострадавшему требуется немедленное оказание первой помощи
- экстренное извлечение пострадавшего производится только силами сотрудников скорой медицинской помощи или спасателями МЧС
- **наличие угрозы для жизни и здоровья пострадавшего и невозможность оказания первой помощи в автомобиле**
- в случае, если у пострадавшего отсутствуют признаки серьезных травм

ЗАДАНИЕ 7. Выберите основные способы остановки кровотечения при ранении головы:

- **прямое давление на рану, наложение давящей повязки**

- наложение давящей повязки, пальцевое прижатие сонной артерии
- пальцевое прижатие сонной артерии, наложение давящей повязки с использованием жгута
- применение холода в области ранения, пальцевое прижатие сонной артерии

ЗАДАНИЕ 8. Выберите основные признаки закупорки инородным телом верхних дыхательных путей тяжелой степени у пострадавшего:

- **не может дышать или дыхание явно затруднено (шумное, хриплое), хватается за горло, не может говорить, только кивает**
- хватается за горло, кашляет, просит о помощи
- надрывно кашляет, пытается что-то сказать, лицо багровеет
- жалуется на наличие инородного тела в дыхательных путях, говорит, что «поперхнулся», просит постучать по спине

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

- При проникающем ранении груди самое важное – это
- попытаться остановить кровотечение давящей повязкой
 - не прикасаться к ране во избежание причинения вреда
 - **наложить на рану груди повязку, не пропускающую воздух (окклюзионную)**
 - своевременно обезболить пострадавшего
 - постоянно контролировать дыхание и кровообращение пострадавшего
 - придать пострадавшему устойчивое боковое положение

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

- Если в ране находится инородный предмет, более правильным будет
- срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
 - срочно извлечь из раны инородный предмет, остановить кровотечение доступными способами, вызвать скорую медицинскую помощь
 - не предпринимать никаких действий до прибытия медицинских работников
 - **закрыть рану стерильной салфеткой, вызвать скорую медицинскую помощь, инородный предмет не извлекать**
 - аккуратно удалить инородный предмет, кровотечение из раны остановить путем заполнения ее стерильными салфетками, вызвать скорую медицинскую помощь, положить холод на место ранения

ЗАДАНИЕ 11. Укажите основную цель обзорного (быстрого) осмотра пострадавшего:

- оценить его общее состояние
- **обнаружить явные признаки наружного кровотечения (прежде всего, артериального)**
- попытаться обнаружить ранения различных областей тела
- определить, нуждается ли пострадавший в оказании первой помощи

ЗАДАНИЕ 12. Выберите последовательность подробного осмотра пострадавшего, находящегося в сознании:

- **голова, шея, грудная клетка, живот, ноги и руки**
- грудная клетка, голова и шея, ноги и руки, живот
- голова, грудная клетка, живот, шея, руки и ноги
- ноги и руки, голова и шея, грудная клетка и живот

ЗАДАНИЕ 13. Выберите виды инструктажа на рабочем месте.

- **первичный**
- **вводный**
- вторичный
- **повторный**
- **внеплановый**
- плановый

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильные варианты ответа:

Цунами характеризуется следующим:

- **несколько волн, следующих одна за другой с неравномерными интервалами**
- несколько волн, следующих одна за другой с относительно равномерными интервалами
- **самая высокая волна не всегда бывает первой**
- самая высокая волна ВСЕГДА бывает первой

- волны цунами следуют с интервалами – от 3 мин до нескольких часов

ЗАДАНИЕ 15. Укажите действия во время наводнения:

- **Ценные вещи перенесите на верхние этажи здания и сооружений**
- **Поднимитесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений**
- **Отключите газ и электричество**
- **Возьмите с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды**
- **Включите радио для прослушивания экстренных сообщений**
- Брать с собой документы, самые необходимые вещи, небольшой запас продуктов и воды не рекомендуется, т.к. вы теряете время и становитесь менее мобильными. Срочно перемещайтесь как можно выше!
- Не теряйте время на отключение газа и электричества, т.к. при ЧС в зоне бедствия это должно происходить автоматически
- Не поднимитесь на верхние этажи, чердаки, крыши зданий и сооружений, т.к. вода изолирует вас. Нужно срочно выдвигаться в ближайший более крупный населенный пункт

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Выведение в загородную зону рабочих и служащих, членов их семей, студентов вузов и ссузов организуется через предприятия, учреждения и учебные заведения при ... принципе эвакуации.

- территориальном
- **территориально-производственном**
- производственном
- бытовом
- территориально-локальном

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Полную специальную обработку проводят

- **после выхода из зоны загрязнения (заражения)**
- до выхода из зоны загрязнения (заражения)
- до входа в зону загрязнения (заражения)

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильные варианты ответа:

Йодная профилактика при выбросе в окружающую среду радиоактивных изотопов йода проводится следующими препаратами:

- **калия йодид**
- **раствор Люголя**
- **настойка йода 5%**
- калия гипохлорит
- раствор Рингера

ЗАДАНИЕ 19. Укажите основные формы острой лучевой болезни:

- **костно-мозговая**
- **кишечная**
- **токсическая**
- **церебральная**
- кардиальная
- нейрогенная
- мнимая
- смешанная

ЗАДАНИЕ 20. Выберите естественные источники радиации:

- **излучение Солнца**
- **радиоизотопы земной коры**
- **газ радон**
- различные медицинские процедуры: компьютерная томография, лучевая терапия и т.д.
- длинноволновое ультрафиолетовое излучение

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильные варианты ответа:

К простейшим способам защиты от аммиака относят:

- **протереть кожные покровы борным спиртом или раствором лимонной кислоты**

- протереть кожные покровы синильной кислоты
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную 2-5% раствором лимонной кислоты
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором синильной кислоты
- дышать через ткань или ватно-марлевую повязку, смоченную раствором пищевой соды
- **закапать в нос несколько капель растительного масла**
- закапать в нос несколько капель минерального масла

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Трансмиссивные инфекции передаются от человека к человеку с помощью/через

- **кровососущих членистоногих**
- воду, пищу
- капельки мокроты и слюны в воздухе
- контакт кожных покровов или слизистых оболочек

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Массовое заболевание животных называется

- пандемия
- эпидемия
- эпифитотия
- **эпизоотия**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Для возникновения эпидемического процесса необходим (-о, -ы)

- любые бактерии, вирусы, грибы
- большое скопление людей
- **патогенный микроорганизм**
- холодное время года

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

РСЧС – это

- **Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций**
- Российская система чрезвычайных ситуаций
- Российская служба чрезвычайных ситуаций

- **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Как называется территория разброса конструкционных материалов аварийных объектов и действия α -, β - и γ -излучений?

Ответ: Очаг аварии

ЗАДАНИЕ 2. Заполните пропуск:

В системе СИ единицей поглощенной дозы радиоактивного излучения является ...?

Ответ: Грей/Гр

ЗАДАНИЕ 3. Заполните пропуск (цифрами укажите число):

Острая лучевая болезнь развивается после кратковременного (3 суток) внешнего относительно равномерного внешнего облучения в дозах, превышающих ... Гр.

Ответ: 1

ЗАДАНИЕ 4. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

По скорости развития патологических нарушений в организме аварийно химически опасные вещества делятся на три группы. Если развитие симптомов интоксикации у пораженных аварийно химически опасными веществами наблюдается в течение нескольких минут, значит это вещества ... действия.

Ответ: быстрого

ЗАДАНИЕ 5. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Непланируемый и неуправляемый выброс (пролив, россыпь, утечка) АОХВ, отрицательно воздействующий на человека и окружающую среду называется

Ответ: химическая авария

ЗАДАНИЕ 6. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

При поражении хлором для защиты органов дыхания используется промышленный противогаз, при отсутствии противогаза – ватно-марлевая повязка, смоченная 2-5% раствором

Ответ: питьевой соды

ЗАДАНИЕ 7. Как называется временное затопление водой участков суши в результате подъема уровня воды в реках, озерах, морях?

Ответ: Наводнение

ЗАДАНИЕ 8. Признаки какой ЧС природного характера перечислены ниже?

- запах газа в районе, где раньше этого не замечалось;
- беспокойство птиц и домашних животных;
- вспышки в виде рассеянного света зарниц;
- искрение близко расположенных, но не соприкасающихся электрических проводов;
- голубоватое свечение внутренней поверхности стен домов;
- самопроизвольное загорание люминесцентных ламп.

Ответ: Близкого землетрясения

ЗАДАНИЕ 9. Признаками какого пожара является горячая земля и струйки дыма из почвы?

Ответ: Подземного

ЗАДАНИЕ 10. Какой режим функционирования единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) вводится при возникновении и во время ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера?

Ответ: Режим чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 11. Какие подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) создаются федеральными органами исполнительной власти в министерствах, ведомствах для решения специальных задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере их деятельности и порученных им отраслях экономики?

Ответ: Функциональные

ЗАДАНИЕ 12. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Область научных знаний, изучающая общие проблемы опасности, угрожающие человеку и среде его обитания и разрабатывающая соответствующие способы защиты от них – это

Ответ: Безопасность жизнедеятельности

ЗАДАНИЕ 13. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Территория, на которой сложилась ЧС называется

Ответ: Зона чрезвычайной ситуации

ЗАДАНИЕ 14. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Совокупность взаимосвязанных по времени, ресурсам, и месту проведения мероприятий, направленных на предотвращение или предельное снижение потерь населения и угрозы его жизни и здоровью от поражающих факторов называется

Ответ: защита населения в чрезвычайных ситуациях

ЗАДАНИЕ 15. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Комплекс мероприятий по организованному вывозу (выводу) нетрудоспособного и не занятого в производстве населения, а также рабочих и служащих объектов экономики, прекращающих производственную деятельность, из зоны вероятной или случившейся ЧС в безопасные районы, а также жизнеобеспечение эвакуированных в районе размещения называется

Ответа. эвакуация

ЗАДАНИЕ 16. Заполните пропуск (в соответствующем падеже):

Средства коллективной защиты населения – инженерные сооружения гражданской обороны, предназначенные для защиты от оружия массового поражения и других современных средств нападения. Они подразделяются на противорадиационные укрытия, простейшие укрытия и

Ответ: убежища

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Укажите основными способами борьбы с лесными пожарами.

Пример ответа: Захлестывание кромки огня, засыпка его землей, заливка водой (химикатами), создание заградительных и минеральных полос, пуск встречного огня (отжиг).

ЗАДАНИЕ 2. Сформулируйте рекомендации по наполнению тревожного чемодана на случай возникновения ЧС.

Пример ответа: Аптечка первой помощи, ремонтный комплект (нитки, иголки и пр.), спички (лучше охотничьи), 2-3 газовые зажигалки, мини радиоприёмник с дополнительными элементами питания, фонарь с дополнительными элементами питания, охотничий и универсальный нож (мультиутил), теплая одежда и обувь, комплект сменного белья, постельные принадлежности, средства личной гигиены, продукты питания и вода на 2-3 дня, одноразовая посуда, свисток, средства индивидуальной защиты, документы, деньги. Уложить все это в рюкзак или чемодан объемом 50 л, яркой расцветки со светоотражающими полосами.

ЗАДАНИЕ 3. Семья из трёх человек – родители и ребенок 5 лет. Сформулируйте рекомендации о проведении йодной профилактики препаратом калия йодид.

Пример ответа: Родители применяют калия йодид 1 раз в день по 125 мкг, ребенок - 1 раз в день по 40 мкг.

ЗАДАНИЕ 4. Вы упали на рельсы в метро. Приближение поезда не слышно. Вы не травмированы, можете идти. Ваши действия? Какие действия недопустимы?

Пример ответа: Двигаться под часы (в эту сторону придет голова состава). Под часами зайти на 1-2 м за указательную линию (типа «зебра»). Остановиться. Лечь между рельсами. До линии состав сделает остановку. Не пытаться подтянуться за край платформы из-за опасности травмирования электрическим током. Не уходить далеко вглубь тоннеля.

ЗАДАНИЕ 5. Вы видите, что человек упал между вагонами стоящего поезда. Ваши действия?

Пример ответа: Заблокировать дверь любым подручным предметом (сумка, бутылка с водой, книга и т.п.). Взять в руку яркую ткань (шарф, платок и т.п.) и совершая круговые движения руки над головой двигаться в сторону головы состава (там, где находится машинист). Попросить прохожих сообщить о человеке дежурному по станции.

ЗАДАНИЕ 6. Прозвучал сигнал «Внимание всем!». В речевом сообщении указано, что произошел выброс аммиака. Сформулируйте рекомендации о простейших способах защиты населения от аммиака.

Пример ответа: При поражении аммиаком кожу промыть 2% раствором борной кислоты или 5% раствором лимонной кислоты. В глаза закапать 30% раствор альбумида, в нос – несколько капель любого растительного масла. Для защиты органов дыхания использовать промышленный противогаз, при его отсутствии - ватно-марлевая повязка, смоченная 5% раствором лимонной кислоты.

ЗАДАНИЕ 7. Какие преимущества имеет, применяемый в РФ, комбинированный способ эвакуации?

Пример ответа: Комбинированный способ эвакуации имеет два преимущества – сокращение сроков эвакуации и наибольший охват населения.

ЗАДАНИЕ 8. Произошло возгорание масла на сковороде во время приготовления пищи на кухне. Ваши действия?

Пример ответа: Накрыть сковороду крышкой для прекращения поступления кислорода воздуха, который поддерживает горение масла.

ЗАДАНИЕ 9. Вы почувствовали запах газа в подъезде. Ваши действия?

Пример ответа: Открыть дверь и окна в подъезде для проветривания. Вызвать аварийную службу газа по номеру 104 или 112. Выйдите сами и выведите людей из зоны утечки газа (не менее 5 м); не допускайте в зону утечки посторонних людей и автотранспорт; дождитесь прибытия бригады.

ЗАДАНИЕ 10. Вас сбивает автомобиль, и избежать этого уже нельзя. Каким образом можно постараться уменьшить вероятность получения серьезных травм?

Пример ответа: Необходимо сгруппировавшись (подтянуть колени к животу) прыгнуть на капот автомобиля или лобовое стекло и защитить голову руками.

ЗАДАНИЕ 11. Произошел выброс радиоактивных веществ. Человек жалуется на тошноту, рвоту, скачки давления, нарушение стула. С каким состоянием организма, скорее всего, связаны эти симптомы?

Пример ответа: Острая лучевая болезнь

ЗАДАНИЕ 12. При оказании первой помощи пострадавшему, какие мероприятия нужно произвести самими

первыми и почему?

Пример ответа: Оценить наличие угрожающих факторов для собственной безопасности. Чтобы количество пострадавших не увеличилось.

ЗАДАНИЕ 13. Для распространения инфекционных болезней в человеческом коллективе необходимо три взаимодействующих звена (факторы эпидемического процесса). Укажите их.

Пример ответа: 1 звено – источник инфекции, который выделяет микроба-возбудителя болезни; 2 звено – механизм передачи возбудителей инфекционной болезни; 3 звено – восприимчивое население (восприимчивый организм).

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Период окончания формирования компетенции: 4 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.08 Экономика и финансовая грамотность (4 семестр)

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Что собой представляет страхование?

- страхование – это взаимодействие между страховщиком и страхователем
- **страхование выражает совокупность экономических отношений, возникающих между продавцом и покупателем страховой услуги**
- страхование – это процесс передачи страхового полиса физическому или юридическому лицу
- страхование представляет собой организационную форму предоставления страховой услуги

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Страхование гражданской ответственности относится к

- **имущественному страхованию**
- личному страхованию
- страхованию убытков
- личному страхованию и страхованию убытков

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Пенсия – это

- регулярная денежная выплата, которая является средством существования
- страхование работающих от утраты трудоспособности
- **регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным, при утрате близкого человека, доход которого является единственным средством существования, а также за выслугу лет и особые заслуги перед государством**
- регулярная денежная выплата, которую человек начинает получать при признании его нетрудоспособным

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какие бывают пенсионные системы по характеру участия?

- распределительные и накопительные
- **обязательные и добровольные**
- распределительные и добровольные
- обязательные и накопительные

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какая организация осуществляет регулирование страхового рынка в России?

- Министерство экономического развития
- Министерство финансов
- Торгово-промышленная палата
- **Банк России**

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой результат отражает прибыль от реализации продукции предприятия?

- денежное выражение всей стоимости товаров
- **финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия**
- материальный результат производства продукции
- социально-экономический результат

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Механизм денежного возмещения износа средств труда называется

- кругооборотом капитала
- авансированием капитала
- оборотом капитала
- **амортизацией основного капитала**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Период, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ею производственных ресурсов, называется

- **долгосрочным**
- краткосрочным
- мгновенным
- среднесрочным

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Чистая прибыль не используется для формирования какого из фондов?

- фонд накопления
- фонд потребления
- резервный фонд
- **фонд заработной платы**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Что характеризует эффективность фирмы?

- массу прибыли
- **соотношение результатов хозяйственной деятельности и связанных с их достижением затрат**
- отношение стоимости материальных затрат к себестоимости продукции
- выручку, приходящуюся на единицу проданных изделий

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Предельная склонность к потреблению – это

- соотношение между приростом потребления и приростом сбережений
- **соотношение между приростом потребления и приростом дохода**
- соотношение между приростом сбережения на единицу прироста дохода
- соотношение между приростом дохода и приростом потребления

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Диверсификация как метод управления инвестиционными рисками – это

- снижение доходов вследствие наличия противоречий в законодательной базе
- **включение в портфель ценных бумаг с различными параметрами риска и ожидаемой доходности**
- реализация всех ценных бумаг с низким уровнем доходности
- вложение всех средств в ценные бумаги одного предприятия

ЗАДАНИЕ 13. Укажите собственные средства предприятия для осуществления инвестиций:

- **прибыль**
- банковский кредит
- средства муниципального бюджета

- средства от продажи корпоративных облигаций

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какой из названных факторов экономического роста является интенсивным?

- рост количества рабочей силы на предприятии
- покупка дополнительного оборудования, аналогичных уже имеющимся
- **совершенствование технологий**
- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Экономический рост, сопровождаемый повышением качества выпускаемой продукции, ростом производительности труда и ресурсосбережения, называется

- экстенсивным
- **интенсивным**
- интегрированным
- нейтральным

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?

- снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком служб
- сокращение налоговых поступлений
- снижение прибылей предприятий
- **уменьшение объема пособий по безработице**

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Подавленная (скрытая) инфляция проявляется

- во все меньшем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения
- в появлении у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции
- в возникновении у производителей стимулов к повышению качества производимой продукции
- **в дефиците товаров и услуг в стране**

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Открытая инфляция характеризуется

- **постоянным повышением цен**
- ростом дефицита товаров
- увеличением денежной массы
- снижением качества выпускаемой продукции

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Кривая Филлипса характеризует связь между:

- налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений
- **уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен**
- нормой процента и денежной массой в обращении
- уровнем безработицы и объемом ВВП

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Полная занятость связана с

- полным отсутствием безработных
- гиперинфляцией
- **естественным уровнем безработицы**
- циклической безработицей

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Спрос на факторы производства является производным, так как

- **определяется спросом на готовую продукцию**
- без факторов производства невозможно производство товаров
- от количества приобретаемых факторов производства зависит объем производства
- все факторы производства между собой взаимосвязаны

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Субъектами предложения на рынке труда являются

- государство
- **домашние хозяйства**
- фирмы
- некоммерческие организации

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Как, согласно экономической теории, рост заработной платы влияет на предложение труда работника?

- количество часов работы однозначно растёт
- количество часов работы однозначно сокращается
- **количество часов работы может как вырасти, так и сократиться, это зависит от предпочтений индивида**
- количество часов работы не изменится

ЗАДАНИЕ 24. Какое из нижеперечисленных положений относительно трудового договора и договора гражданско-правового характера (ГПХ), заключающиеся при трудоустройстве на работу, является верным?

- Ни при трудовом договоре, ни при ГПХ не положен ежегодный оплачиваемый отпуск и учебный отпуск
- Период работы по договору ГПХ не включается в страховой стаж, дающий право на страховую пенсию по старости, так как работодатель не обязан перечислять в Пенсионный фонд страховые взносы, которые он начислил на вознаграждение по договору ГПХ
- Работа по трудовому договору и по договору ГПХ регулируется трудовым кодексом РФ;
- **Предмет договора ГПХ – конечный результат работы или оказания услуги, который работодатель принимает в срок, установленный договором, процесс выполнения работы заказчика, как правило, не интересует**

ЗАДАНИЕ 25. Какое из нижеперечисленных положений о минимальном размере оплате труда (МРОТ) является верным?

- МРОТ служит только для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности
- **МРОТ не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения**
- Регионы устанавливают свой МРОТ, который может быть ниже федерального
- Согласно методике расчета, МРОТ составляет 42% от средней заработной платы

ЗАДАНИЕ 26. Иванов И.И. планировал отправиться в путешествие в Бразилию. Целый год он откладывал определённую часть зарплаты для последующего приобретения туристической путёвки. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?

- мера стоимости
- мировые деньги
- **средство накопления**
- средство обращения

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

К функциям ЦБ не относится

- эмиссия денежных знаков
- регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- хранение золотовалютных резервов страны
- **выдача кредитов населению**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Денежно-кредитная политика проводится

- правительством страны
- всеми финансово-кредитными учреждениями страны
- **Центральным банком страны**
- министерством финансов

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

К инструментам денежно-кредитной политики не относится

- регулирование учетной ставки
- регулирование нормы обязательных резервов
- операции на открытом рынке
- **изменение налоговых ставок**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

В чем состоит разница между кредитом и займом?

- Деньги, полученные по договору займа, возвращать не обязательно
- **Кредиты выдают банки, а МФО и ломбарды выдают займы**
- Заём может выдавать только один гражданин другому гражданину
- Заём выдается только на сумму не более 100 тыс. рублей

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильные варианты ответа:

Кредитная карта в общем случае позволяет своему владельцу

- **использовать безналичную форму расчетов за товары и услуги**
- снимать наличные средства в банкомате без дополнительных комиссий
- **получить доступ к дополнительному источнику заемных средств**
- обеспечить более надежную защиту от несанкционированного доступа к своим средствам, чем дебетовая карта

ЗАДАНИЕ 32. Выберите однозначно правильные варианты ответа:

Чем безналичные расчеты могут быть удобнее наличных?

- **Быстрога совершения операций, даже с контрагентами, находящимися вне оперативной доступности**
- Анонимность и конфиденциальность
- Отсутствие комиссий
- Невозможность потерять
- **Наличие отметок, подтверждающих осуществление платежа**

ЗАДАНИЕ 33. Укажите все правильные утверждения касательно криптовалюты:

- **Криптовалюта – это цифровые деньги, существующие только в виртуальном пространстве интернет**
- Криптовалюту можно приобрести в обменном пункте, как любую другую валюту
- **Единицы криптовалюты создаются посредством использования компьютерных мощностей**
- Выпуском криптовалюты занимается ее автор-разработчик
- Существует только одна криптовалюта – биткойн, остальные являются подделкой
- Существует орган, который контролирует цифровые монеты криптовалют, влияет на их курс и объем в сети, а также может заблокировать транзакции, счета и так далее
- Криптовалютой можно расплачиваться в любых магазинах, которые принимают банковские карточки

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое Агентство по страхованию вкладов?

- организация, осуществляющая надзор за деятельностью страховых компаний
- **организация, которая обеспечивает осуществление страховых выплат при отзыве лицензии у банка или его банкротстве**
- банк, через который страховые компании выплачивают страховые возмещения своим клиентам
- государственный орган, в задачи которого входит обеспечение устойчивости национальной валюты и платежной системы

ЗАДАНИЕ 35. Продолжите утверждение:

Чем выше ставка рефинансирования, тем

- дешевле будет взять кредит на автомобиль
- больше бизнесмены будут инвестировать
- **больше процентов по депозиту получит вкладчик**
- дешевле для коммерческого банка будет кредит в ЦБ

ЗАДАНИЕ 36. Укажите неверные утверждения:

- Кредит лучше брать в той валюте, в которой вы получаете зарплату
- Проценты по кредитам обычно выше, чем проценты по вкладам
- **Годовая процентная ставка по займам в МФО существенно ниже, чем по банковским кредитам**
- Для некоторых кредитных карт предусмотрен беспроцентный период
- **Трудности с возвратом денежных средств, взятых в долг у банка, не возникнут, если платежи по кредиту превышают 50% ежемесячного совокупного дохода**

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Какой вид страхования является обязательным для заемщика при взятии ипотечного кредита?

- добровольное медицинское страхование
- **страхование недвижимого имущества, являющегося предметом залога**
- страхование жизни и/или здоровья заемщика
- накопительное страхование жизни

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

К доходам государственного бюджета не относятся

- доходы от приватизации
- акцизы
- **зарплата государственных служащих**
- доходы от продажи государственных ценных бумаг

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильные варианты ответа:

К косвенным налогам в РФ не относятся:

- налог на добавленную стоимость
- **налог на прибыль**
- таможенная пошлина
- **транспортный налог**

ЗАДАНИЕ 40. Выберите правильный вариант ответа:

Установленный законом механизм пропорционального уменьшения всех расходных статей, применяемое государством для искусственного снижения бюджетного дефицита – это

- бюджетный процесс
- бюджетный федерализм
- **секвестр**
- реструктуризация

ЗАДАНИЕ 41. Выберите правильные варианты ответа:

В каких случаях из перечисленных ниже вы должны самостоятельно составить и подать налоговую декларацию о полученных доходах и уплатить с них НДФЛ?

- **выигрыш в лотерею в размере 10000 руб.**
- зарплата, полученная от работодателя в рамках трудового контракта
- **арендная плата, полученная от сдачи квартиры**
- дивиденды, полученные по ценным бумагам, которые по договору доверительного управления приобрел для вас банк

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильные варианты ответа:

Какие виды дохода не подлежат налогообложению?

- доходы от продажи квартиры, которая находилась в собственности 2 года
- **стипендии**
- заработная плата в случае, если ее размер не превышает 20000 руб.
- **вознаграждение в размере 4 млн. руб, который получил спортсмен, занявший первое место на Олимпийских играх**

– **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Какой риск можно передать в страховую компанию?

Ответ: чистый риск

ЗАДАНИЕ 2. Кем является клиент страховой компании в процедуре страхования?

Ответ: страхователь

ЗАДАНИЕ 3. Как называется суммарная продолжительность периодов работы, в течение которых с заработной платы работников уплачиваются страховые взносы в Пенсионный Фонд РФ?

Ответ: страховой стаж

ЗАДАНИЕ 4. Какой вид страхования включает медицинское страхование?

Ответ: личное страхование

ЗАДАНИЕ 5. Это вложения средств в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Ответ: инвестиции

ЗАДАНИЕ 6. Как называется ценная бумага, удостоверяющая отношения по займу и дающие право владельцу на получение заранее определенного дохода в оговоренные сроки?

Ответ: облигация

ЗАДАНИЕ 7. В какой фазе экономического цикла происходит превышение докризисного уровня ВВП?

Ответ: в фазе подъема / подъем

ЗАДАНИЕ 8. Какая фаза экономического цикла характеризуется минимальной ставкой процента?

Ответ: фаза депрессии / депрессия

ЗАДАНИЕ 9. Период времени, в течение которого страхователь вправе отказаться от договора страхования и получить возврат уплаченной страховой премии в полном объеме установлен сроком ... календарных дней с даты заключения договора страхования (цифрами укажите целое числовое значение).

Ответ: 14

ЗАДАНИЕ 10. Агентство по страхованию вкладов страхует вклады как индивидуальных предпринимателей, так и физических лиц, в размере ... руб. страхования (цифрами укажите целое числовое значение).

Ответ: 1400000

ЗАДАНИЕ 11. Укажите через запятую пропущенные слова в правильном порядке и правильных падежах: При стагнации производства Центральный банк ... ставку рефинансирования, а в случае повышенного спроса на денежные ресурсы и ускорения роста цен Центральный банк ... ставку рефинансирования.

Ответ: уменьшает/снижает ИЛИ увеличивает/повышает

ЗАДАНИЕ 12. Укажите пропущенное слово в правильном падеже:

Сумма превышения расходов бюджета над его доходами представляет собой ... государственного бюджета.

Ответ: дефицит

ЗАДАНИЕ 13. Определите размер страховой пенсии по старости в 2019 г., если гражданин с накопленными 40 пенсионными баллами выходил на пенсию. При этом стоимость пенсионного бала была равна 87 руб., фиксированная выплата – 5334 руб.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 8814

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Объем выпуска фирмы за месяц составляет 2000 ед. товара, цена реализации единицы товара – 70 р., средние валовые издержки (АТС) на единицу товара при данном объеме выпуска товара составляют 40 р. Определите величину валовой (общей) прибыли, полученной фирмой за месяц (в рублях).

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответа: 60000

ЗАДАНИЕ 2. Если при увеличении располагаемого дохода с 200 до 400 млн.руб. сбережения домохозяйств увеличились с 40 до 80 млн.руб., то чему равна предельная склонность к потреблению (в %)?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 80

ЗАДАНИЕ 3. Определите курс акции (в ден.ед.), номинальная стоимость которой равна 1000 ден.ед. Выплачиваемый на нее дивиденд составляет 18 %, ставка банковского процента составляет 12 % годовых.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 1500

ЗАДАНИЕ 4. Номинальная ставка процента в течение 2-х лет одинаковая и составляет 11%, а уровень инфляции изменился с 8% (в первый год) до 6% (во второй год). Найти как изменится реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 2

ЗАДАНИЕ 5. В данном году потенциальный объем ВВП составляет 5000 млрд. ден. ед., а фактический уровень безработицы равен 7% при естественном уровне 4% (коэффициент Оукена 2,5). Найти насколько фактический ВВП отклоняется от своего потенциального значения?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ: 7,5

ЗАДАНИЕ 6. Какую сумму (в руб.) за месяц получит человек на руки, если он устроился на работу в организацию, оформив трудовой договор с официальным окладом в 50000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 43500

ЗАДАНИЕ 7. Какую сумму (в руб.) за месяц потратит работодатель на сотрудника, которого он взял на работу по трудовому договору с официальным окладом в 80000 руб.?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 10400 ИЛИ 10416

ЗАДАНИЕ 8. Зарботная плата работающего члена семьи составляет 60000 руб. При этом, официально объявленный темп инфляции за год составил 12%. Тогда реальная зарботная плата в денежном выражении снизилась на ... руб.

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ 6429

ЗАДАНИЕ 9. Чему равен темп инфляции (в %), если номинальная зарботная плата увеличилась на 10%, а при этом реальная снизилась на 7%?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 17

ЗАДАНИЕ 10. Госпожа Сыроежкина открыла вклад с капитализацией процентов в банке "Успех" на свое имя в размере 100000 рублей. По условиям банка этот вклад клиент может забрать только через 5 лет, а до этого момента банк обещает ежегодно начислять 7% в рублях. Сколько денег сможет получить Сыроежкина в конце срока вклада?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 140255

ЗАДАНИЕ 11. Какую сумму нужно положить в банк человеку, желающему через 3 года приобрести квартиру, стоимостью 4000000 руб., если процентная ставка по вкладам в банке составляет 12% (сложные проценты с ежегодным начислением)?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 2847121

ЗАДАНИЕ 12. Официальная зарботная плата Сидорова А.П. в 2021 г. составила 600000 руб. Сидоров А.П. в этом году оплатил свое обучение на общую сумму 150000 руб. Какую сумму (в руб.) сможет вернуть себе Сидоров А.П., если подаст документы на вычет в налоговый орган в 2022 году?

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ: 15600

ЗАДАНИЕ 13. Рассчитайте курсовую стоимость акции на рынке ценных бумаг, если номинальная стоимость акции 1000 руб., размер дивиденда – 30%, ссудный процент – 25%.

В ответе цифрами укажите округленное до целого числовое значение.

Ответ:1200

ЗАДАНИЕ 14. Страна производит автомобили и пушки:

Автомобили (шт)	4	3	2	1	0
Пушки (шт)	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 5

ЗАДАНИЕ 15. При повышении цены товара на 10%, спрос на него снизился на 12%. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

В ответе цифрами укажите числовое значение.

Ответ:0,5

ЗАДАНИЕ 16. Кривая спроса на лыжи в небольшом городке Калач описывается следующим уравнением: $Q_d = 700 - 2P$, где Q_d – объем спроса в месяц, P – цена. Кривая предложения рюкзаков описывается следующим уравнением: $Q_s = -100 + 2P$, где Q_s – месячный объем предложения. Какова равновесная цена товара?
В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 200

ЗАДАНИЕ 17. Если землевладелец ежегодно получает 72000 рублей земельной ренты, а банк оплачивает вкладчикам 12% годовых, то чему равна цена земельного участка?
В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 600000

ЗАДАНИЕ 18. Определите средние переменные издержки, если в краткосрочном периоде фирма производит 400 единиц продукции при общих издержках 5000 руб., в том числе 1000 руб. составляют постоянные издержки.

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 10

ЗАДАНИЕ 19. Семья Ивановых состоит из пяти человек: студент Иван, его мама, папа, бабушка и дедушка. Мама получает заработную плату, работая врачом в больнице, 35 000 р. (без учета подоходного налога). Папа – инженер на заводе, получает зарплату 52 000 р. (без учета подоходного налога). Бабушка и дедушка получают пенсию соответственно 12 000 р. и 14 000 р. Стипендия Ивана – 2500 рублей. Каков доход семьи Ивановых в расчете на одного человека после вычета налогов?

В ответе цифрами укажите целое числовое значение.

Ответ: 20838

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.В.03 Основы права и антикоррупционного законодательства (5 семестр)

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:
В каком году была принята Конституция Российской Федерации?

- **1993 году**
- 2003 году
- 1983 году

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:
Конституция Российской Федерации принята

- **на всенародном голосовании**
- на заседании парламента
- выборщиками от регионов

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:
Президент Российской Федерации является

- **главой государства**
- главой исполнительной власти
- главой законодательной власти

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:
Как называется Парламент Российской Федерации?

- **Федеральное Собрание Российской Федерации**

- Конституционное Собрание Российской Федерации
- Совет безопасности РФ

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Каким государством по форме государственно-территориального устройства является Россия:

- унитарным
- **федеративным**
- конфедерацией

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какие категории преступлений предусмотрены в УК РФ?

- **небольшой тяжести, средней тяжести, тяжкие, особо тяжкие**
- не представляющие большой общественной опасности
- особо опасные

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной?»

- **светское государство**
- демократическое государство
- правовое

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Какую характеристику Российской Федерации отражает это конституционное положение:

«Государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека?»

- правовое государство
- **социальное государство**
- демократическим государством

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

В соответствии с теорией разделения властей государственная власть подразделяется на:

- федеральную, региональную, местную
- **законодательную, исполнительную, судебную**
- политическую, экономическую, военную

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Какая форма субъекта Российской Федерации предусмотрена в Конституции Российской Федерации?

- **край**
- автономный край
- независимый край

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Причинение вреда в состоянии необходимой обороны с соблюдением условий ее правомерности

- **исключает преступность деяния**
- смягчает наказание
- никак не влияет

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Утрата доверия государственного лица за совершенные коррупционные действия возможна

- **при установленном факте получении взятки**
- при опоздании на работу
- при супружеской измене

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин РФ не моложе

- 21 года
- **35 лет**
- 45 лет

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое количество депутатов работает в составе Государственной Думы?

- **450**
- 225
- 600

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Какой город не является городом федерального значения?

- Москва
- Севастополь
- **Владивосток**

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Какого судебного органа не существует в России?

- Верховный Суд Российской Федерации
- **Высший Арбитражный Суд Российской Федерации**
- Конституционный Суд РФ

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу – возраст, с которого допускается заключение трудового договора

- **16 лет**
- 18 лет
- 14 лет

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что является основным источником семейного права в РФ?

- Кодекс РФ о браке и семье
- **Семейный кодекс РФ**
- Брачно-семейный кодекс РФ

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Как верно называется сторона трудовых отношений?

- **работник**
- трудящийся
- нанимающийся

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Минимальный размер оплаты труда устанавливается федеральным законом

- **для всей территории РФ**
- отдельно в каждом субъекте РФ
- только в городах федерального значения

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Какое из нижеуказанных действий является коррупционным нарушением?

- получение премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей
- **получение должностным лицом в качестве подарка скидки, ссуды, бесплатной услуги от физических лиц и организаций, в отношении которых осуществлял государственные функции**
- получение подарка от члена своей семьи

ЗАДАНИЕ 22. Выберите неправильный вариант ответа:

К условиям заключения брака в РФ относятся:

- наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, достижение брачного возраста
- отсутствие препятствий к заключению брака, предусмотренных
- семейным законодательством
- **наличие взаимного добровольного согласия мужчины и женщины, вступающих в брак, а также их родителей (лиц, их заменяющих)**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Все ли уголовные наказания в Российской Федерации назначаются по приговору суда?

- **да**
- нет

- нет, отдельные наказания (штраф, арест) накладываются иными государственными органами

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Фактическое допущение работника к работе без ведома или поручения работодателя либо его уполномоченного на это представителя

- **запрещается**
- разрешается
- разрешается, если работнику не менее 18 лет

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

По общему правилу срочный трудовой договор заключается

- **на срок не более 5 лет**
- на срок не более 2 лет
- на срок не более 3 лет

– **повышенный уровень сложности:**

ЗАДАНИЕ 1. Является ли правомерным лишение гражданства Российской Федерации в отношении гражданина Российской Федерации, осужденного за разглашение государственной тайны? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его.

ЗАДАНИЕ 2. В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации поступило заявление урожденного гражданина России Н. о регистрации в качестве кандидата в Президенты Российской Федерации. Ему было отказано в регистрации, мотивируя отказ тем, что возраст Н. 30 лет. Правомерен ли отказ Центральной избирательной комиссии Российской Федерации? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Президентом Российской Федерации может быть избран гражданин Российской Федерации не моложе 35 лет.

ЗАДАНИЕ 3. Гражданин Н. был задержан сотрудниками органов внутренних дел на 72 часа, затем отпущен без объяснения причины задержания. Правомерно ли задержание лица на такой срок? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ до судебного решения лицо не может быть подвергнуто задержанию на срок более 48 часов.

ЗАДАНИЕ 4. Гражданин Российской Федерации в военкомате заявил, что убеждениям противоречит несение военной службы. Возможна ли в таком случае замена несения военной службы альтернативной гражданской службой? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям противоречит несение военной службы, имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой.

ЗАДАНИЕ 5. На период своей временной нетрудоспособности Президент Российской Федерации поручил исполнение своих обязанностей Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Правильно ли поступил Президент РФ? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ во всех случаях, когда Президент Российской Федерации не в состоянии выполнять свои обязанности, их временно исполняет Председатель Правительства Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 6. В ходе Всероссийской переписи населения гражданин сообщил переписчику, что он представитель древнего народа - печенегов, и попросил внести эту информацию о себе в бланк переписи. Правомерно ли внесение информации о национальности со слов гражданина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность.

ЗАДАНИЕ 7. Президент Российской Федерации своим указом назначил Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации министра обороны. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации является Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 8. В рамках реализации функции обеспечения проведения в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики Правительство Российской Федерации издало постановление «О денежной эмиссии». Правомерно ли это? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации.

ЗАДАНИЕ 9. Государственная Дума большинством голосов депутатов приняла решение об отрешении Президента Российской Федерации от должности. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ Президент Российской Федерации может быть отрешен от должности Советом Федерации.

ЗАДАНИЕ 10. Гражданин Н., отбывающий наказание в виде лишения свободы, обратился в избирательную комиссию с заявлением о том, чтобы ему была предоставлена возможность голосования на выборах депутатов Государственной Думы. Будет ли ему предоставлено право участвовать в голосовании? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Конституции РФ не имеют права избирать граждане, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

ЗАДАНИЕ 11. Депутат Государственной Думы Н. работает по совместительству преподавателем конституционного права в одном из высших учебных заведений. Является ли этот вид занятости депутата правомерным? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Конституции РФ Депутаты Государственной Думы не могут находиться на государственной службе, заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности.

ЗАДАНИЕ 12. Приказом директора государственного завода было предусмотрено, что все поступающие на работу должны пройти испытание не менее одного месяца. Прав ли директор? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ при заключении трудового договора в нем может быть предусмотрено условие об испытании работника по соглашению сторон.

ЗАДАНИЕ 13. При заключении трудового договора в него не были включены сведения об ИНН работника. Является ли это основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Согласно Трудового кодекса РФ если при заключении трудового договора в него не были включены какие-либо сведения из числа предусмотренных законом, то это не является основанием для признания трудового договора незаключенным или его расторжения.

ЗАДАНИЕ 14. Работник организации предупредил о досрочном расторжении трудового договора по его желанию работодателя за две недели. Это правомерно? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели.

ЗАДАНИЕ 15. При поступлении на работу работодатель потребовал от гражданина предоставления страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС). Правомерно ли такое требование? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Согласно Трудового кодекса РФ лицо, поступающее на работу, предъявляет работодателю документ, подтверждающий регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

ЗАДАНИЕ 1. Во время рассмотрения темы «Источники права» студент Семенов объяснил, что нормативно-правовым актом следует считать обычай, установленный государством, и именно он обладает общеобязательной силой. По мнению студентки Вергизовой, нормативный правовой акт — это решение, которое принимается судом по конкретному делу, которое также обладает общеобязательной силой.

Студент Петров был с этим не согласен. Он утверждал, что нормативный правовой акт — это официальный документ, который создан специально уполномоченными на то государственными органами и содержит общеобязательные юридические нормы. Кто из студентов дал правильный ответ? Обоснуйте свое решение.

Ответ: Студент Петров, т.к. нормативный правовой акт – это официальный документ, принятый в определенной форме правотворческим органом в пределах его компетенции и направленный на установление, изменение и отмену правовых норм. Это главный источник права для российской правовой системы.

ЗАДАНИЕ 2. Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не правы, в соответствии со ст. 503 Гражданского кодекса РФ, ст. 18 Закона «О защите

прав потребителей» в случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец обязан заменить такой товар на новый товар надлежащего качества. Продавец должен заменить неисправную шётку на такую же, только исправную, или вернуть деньги покупателю.

ЗАДАНИЕ 3. Покупательница обратилась в магазин с просьбой принять назад сапоги женские, не подошедшие ей по размеру и вернуть деньги. Товар был приобретен несколько часов назад. Продавец отказался произвести такой обмен. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, не прав. В соответствии со ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Таким образом, покупатель может запросить любой фасон и расцветку, заведомо не имеющуюся у продавца и тот будет обязан возвратить деньги.

ЗАДАНИЕ 4. Член конкурсной комиссии образовательной организации позвонил одному из исполнителей ранее выполненных государственных контрактов, чтобы сообщить информацию о том, что будет объявлен новый конкурс, и предложил данному лицу принять в нем участие. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет. Само по себе информирование о предстоящем конкурсе не является проявлением коррупции

ЗАДАНИЕ 5. Начальнику Управления организации оценки федерального имущества Федерального агентства по управлению государственным имуществом Алымов В.В. в период командировки была преподнесена картина, которую он принял, и в последующем повесил ее в своем кабинете. Правомерно ли поступил Алымов В.В.? Обоснуйте ответ.

Ответ: Нет, неправомерно. Подарки, полученные государственным служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями, признаются федеральной собственностью или собственностью субъекта РФ и подлежат сдаче в орган, в котором госслужащий проходит службу (п. 7 ч. 3 ст. 12.1 Закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ). За нарушение установленных ограничений, в том числе в отношении получения подарков, он может быть привлечен к дисциплинарной (замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии, увольнение в связи с утратой доверия), а также к административной ответственности (ст. 19.28 КоАП РФ; п. 1.1 ч. 1 ст. 37, ст. ст. 59.1, 59.2 Закона N 79-ФЗ).

ЗАДАНИЕ 6. Инспектор по особым поручениям отдела по взаимодействию с территориальными органами МВД России Исаев И.И. получил через посредника 50 тысяч рублей от заместителя начальника одного из следственных отделов МВД Воронежской области. Денежные средства были переданы за помощь в прохождении военно-врачебной комиссии в медико-санитарной части. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Действия Исаева содержат признаки преступления, предусмотренные ст. 290 УК РФ (ч.1. ст. 290 УК РФ).

ЗАДАНИЕ 7. ООО «ЛИБЕР» договаривается с депутатом Государственной Думы Российской Федерации, что он проголосует в Государственной Думе так, как это выгодно Обществу, взамен на долю в ООО «ЛИБЕР». Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (ст.1 ФЗ «О противодействии коррупции»).

ЗАДАНИЕ 8. Пациент районной Аннинской больницы Володин Е.Е. регулярно передает денежные средства врачу Пенкину А.А. за обслуживание вне очереди. Также Пенкин А.А. предоставляет необходимые для лечения бронхиальной астмы пациента лекарства. Имеет ли место в данном казусе коррупция? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да. В соответствии с российским законодательством, и получение незаконного вознаграждения мед. работником, и дача взятки врачу квалифицируются как уголовные правонарушения (ст. 290,291 УК РФ).

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики (1 и 2 семестр)

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации (1 семестр)

Б1.О.03 Иностранный язык (1,2,3,4 семестр)

Б1.О.07 Современный русский язык (2,3,4 семестр)

Б1.О.11 Стилистика (5 семестр)

Б1.О.30 Редактирование медиатекста (6 семестр)

Практики (блок 2):

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3):

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1) тестовые задания:

Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики

– **средний уровень сложности:**

1. Для экранного слова характерна:

- а) монотонность;
- б) логичность;
- в) диалогичность;**
- г) привлекательность.

2. Что создают телевизионные журналисты?

- а) набор онлайн-технологий;
- б) медийную реальность;**
- в) реальную действительность;
- г) ничего не создают.

3. По данным Mediascope, сколько в среднем времени россияне тратят ежедневно на просмотр ТВ?

- а) 6 часов 15 минут;
- б) 3 часа 43 минуты;**
- в) 10 часов;
- г) 8 часов.

4. *Фрагментация телеаудитории - это.....*

- а) турнирная игра;
- б) способность электромагнитных колебаний передавать телевизионный сигнал;
- в) деление телепублики на большое число относительно небольших целевых групп;**
- г) драматургическое действие.

5. *Какой сегодня сегмент вещания лидирует в телепросмотрах россиян?*

- а) новости;
- б) развлекательные шоу;
- в) документалистика;
- г) сериалы.**

6. *Что является единицей измерения в видеоплане?*

- а) план дома;
- б) силуэт дерева;
- в) фигура человека;**
- г) контур автомобиля.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Журналист постоянно находится в поиске достоверного отражения фрагмента действительности, который обладает реальной репрезентативностью. Это

Ответ: факт.

2. Среднее количество человек, смотрящих телеканал / эфирное событие, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории.

Ответ: рейтинг.

3. Социально значимое событие, которое вызывает интерес у целевой аудитории конкретного СМИ и активно обсуждается в обществе.

Ответ: инфоповод / информационный повод

4. Часть заинтересованной телеаудитории с общими характеристиками: демографическими, культурологическими, особенностями телесмотрения, на которую рассчитывают создатели телевизионного контента, товаров и услуг.

Ответ: целевая аудитория.

5. Точное фиксированное во времени и пространстве конкретное действие в общественном процессе, а также природные явления и катаклизмы. Для тележурналиста это

Ответ: событие.

6. Как называется редакция, которая ориентируется на мультимедийную подачу контента и его распространение на разных платформах?

Ответ: конвергентная.

7. Инфоповод, события, факты, ситуации, выраженные через действия реальных героев (спикеров, экспертов, очевидцев), а также мнения, рейтинги, результаты опросов журналист использует для создания

Ответ: текста /сюжета.

2) **ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Корреспондент участвует в совместном ночном рейде ВГТРК и Роспотребнадзора по соблюдению антиковидных мер в ночных клубах Воронежа. В процессе съемки оператор самовольно стал употреблять

спиртные напитки и далее не смог выполнять свою работу. Снимать начал журналист, который является руководителем в съемочной группе. Правильно ли он поступил?

Ответ: неправильно. В данной ситуации корреспондент должен был позвонить шеф-редактору или директору и получить от них распоряжения, как себя вести в данном случае.

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации

- средний уровень сложности

1. Слово на ТВ персонафицированное. Как вы это понимаете?

- а) у каждого высказывания есть своя политическая окраска;
- б) в каждом высказывании есть спикер;
- в) слово наделено чертами образа человека, события и т.д., которые представлены на телеэкране;
- г) это яркая, экспрессивная речь героев.

2. Укажите новостной текст, в котором допущена орфоэпическая ошибка:

- 1. Из-за горИстого рельефа местности поиски пропавшего самолёта затруднены.
- 2. Большинство участников конкурса – жители Свердловского и Октябрьского округОв.
- 3. Был предложен проект строительства трубопрОвода для вывода стоков БЦБК.
- 4. Израиль подтвердил намЕрение продолжить мирные переговоры.

Ответ: 3.

3. Укажите новостной текст, в котором допущена орфоэпическая ошибка:

- 1. Не все акционеры фирмы были осведомлены об афЕрах руководства.
- 2. Ожидается созЫв очередного съезда.
- 3. Была предотвращена аварийная ситуация, вызванная неполадками в системе выпуска шассИ.
- 4. Необходимо углУбить и упрочить начинающиеся позитивные процессы в жизни страны.

Ответ: 4.

4. Отметьте слово официально-делового стиля:

- 1) думать
- 2) истец
- 3) наутёк
- 4) раскричаться

Ответ: 2.

5. Отметьте слово, **не** принадлежащее разговорному стилю:

- 1) легковушка
- 2) зачётка
- 3) концепция
- 4) картошка

Ответ: 3.

6. Установите соответствие между функциональными стилями и жанрами

1. Художественный	а) басня, ода, новелла, былина
2. Публицистический	б) монография, диссертация, статья, доклад
3. Научный	в) распоряжение, приказ, расписка, заявление
4. Официально-деловой	г) статья, очерк, интервью, репортаж

Ответ: 1а, 2г, 3б, 4в

7. Какой функциональный стиль речи преследует цель – информирование, воздействие на читателя, слушателя, убеждение его в чем-то, побуждение его к определенным поступкам, действиям?

- 1) разговорный;
- 2) публицистический;
- 3) научный;
- 4) официально-деловой

Ответ: 2.

8. Найдите в тексте орфографическую ошибку. Запишите исправленный вариант.

При наличии тяги включите газовую горелку согласно инструкции. Неразрешайте пользоваться водонагревателем детям и лицам, не прошедшим специального инструктажа.

Ответ: не разрешайте.

9. Исправьте в тексте орфографическую ошибку. Запишите исправленный вариант.

Работники аптеки и дальше намерены шествовать над объектом в ходе эксплуатации и работать над его внешним видом.

Ответ: шествовать.

Б1.О.07 Современный русский язык

- средний уровень сложности:

1. Ошибки в употреблении и образовании форм числительных **не** допущены в предложении:

1. Четверым балеринам предложили участвовать в конкурсе.
2. Предложение принято тремястами семидесяти пятью голосами против сорока двух.
3. В тысяча девятьсот тридцать восьмом году мировая добыча нефти составляла около двухсот восьмидесяти миллионов тонн.
4. Согласно данным Госкомстата РФ, в две тысяча седьмом году добыто более четырёхсот девяноста миллионов тонн нефти.

Ответ: 3.

2. Установите соответствие между предлогом и падежом, с которым предлог употребляется.

- | | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| 1) <i>соразмерно;</i> | а) с родительным падежом; |
| 2) <i>соразмерно с;</i> | б) с дательным падежом; |
| 3) <i>около.</i> | в) с творительным падежом; |

Ответ: 1б, 2в, 3а

3. Укажите вариант, в котором **не** допущена ошибка в склонении имен собственных:

- а) *Открыта выставка Ивана Сергеевича Базилюка.*
- б) *Он с гордостью рассказывал, что был знаком с Чарли Чаплиным.*
- в) *Поломка большегрузного автомобиля произошла под Ростовым.*
- г) *Произведения Марсель Пруста пользуются популярностью у читателей.*

Ответ: а.

4. Укажите слово, лексическое значение которого сформулировано НЕправильно:

- а) *апломб* – излишняя самоуверенность в поведении, в речи
- б) *квинтэссенция* – главное, основное, суть вещей
- в) *девиантный* – отличающийся от общепринятого в положительную сторону
- г) *адепт* – ревностный приверженец какого-либо учения, идеи

Ответ: в

5. Укажите, в каком предложении фразеологизм употреблен неверно.

- а) Содержатели частных театров были так бедны, что едва сводили концы с концами;
- б) Не мудрствуя лукаво, мы согласились с предложенным планом;
- в) На шум постояльцы выскочили в чем мать родила, в одних пижамах;
- г) Интересно, что делим шкуру неубитого медведя: считаем выручку, хотя не знаем, будет ли улов.

Ответ: В

6. Укажите, в каком случае паронимы *оборонительный* – *оборонный* употреблены неправильно.

- а) Военными была выбрана оборонительная тактика;
- б) Войска заняли оборонительную позицию;
- в) Были выделены большие средства на оборонные нужды;
- г) До последней капли крови бойцы вели оборонные бои.

Ответ: Г

7. Отметьте предложение с ошибкой в управлении (выборе падежной формы):

- а) Младший брат вернулся со школы.
- б) Альпинисты возвратились с Кавказа.
- в) Родители живут в Поволжье.
- г) Экспедиция вернулась с Сахалина.

Ответ: а.

8. Укажите ошибку в согласовании прилагательных с географическими наименованиями.

- а) древний Баку
- б) незнакомое Тбилиси
- в) широкая Миссисипи
- г) огромный Мехико

Ответ: Б

9. Какой случай постановки тире отмечается в данном предложении?

Его не занимали ни революция в энергетике, ни будущие генераторы – все, к чему приведет его открытие.

- а) между подлежащим и сказуемым с нулевой связкой;
- б) между частями бессоюзного сложного предложения;
- в) в неполном предложении;
- г) при однородных членах с обобщающим словом.

Ответ: г.

10. Установите соответствие между терминами и их определением:

- жаргонизмы
- слова-паразиты
- просторечие

Варианты для выбора:

- слова и обороты, обслуживающие социально замкнутые группы
- «лишние» слова, не несущие никакой информации, засоряющие речь
- грубые, сниженные слова из обиходно-бытовой речи

11. В тексте «Элегантно выглядели начинающая светская львица Даша Жукова и светская львица «в законе» Ульяна Цейтлина» оценочность немотивированно выражается с помощью:

- а) разговорно-сниженной лексики
- б) просторечной лексики
- в) жаргонной лексики
- г) обценной лексики

Ответ: В

- повышенный уровень сложности:

1. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Олег Бунчук.

Заявление кого?

Ответ: Олега Бунчука

2. Оформите вступительную часть заявления (поставьте имя и фамилию в родительный падеж).

Работник: Павел Левада.

Заявление кого?

Ответ: Павла Левады

3. Выберите нужную форму прилагательного и запишите ее.

Мой брат – больш... сладкоежка.

Ответ: большой

4. Исправьте морфолого-стилистическую ошибку в следующем медиатексте.

На проспекте Революции провал огородили и, по всей видимости, в скором времени засыпят щебенкой, положат новый асфальт и будут ждать, когда он осядет в очередной раз...

Ответ: засыплют.

5. В данном примере нарушена норма использования... (продолжите: назовите часть речи).

Над этой темой работает пятеро научных сотрудников, о результатах они доложат на совещании.

Ответ: имени числительного.

6. Словосочетания «главная суть», «ценные сокровища» – это примеры такого проявления речевой избыточности, как <...>. Назовите термин.

Ответ: плеоназм.

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Преобразуйте цифровое обозначение в слова (имена числительные): «Всего с начала проведения специальной военной операции уничтожены: 331 самолет, 169 вертолетов, 882 боевые машины реактивных систем залпового огня».

Ответ: триста тридцать один самолет, сто шестьдесят девять вертолетов, восемьсот восемьдесят две боевые машины реактивных систем залпового огня.

2. Преобразуйте цифровое обозначение в слова (имена числительные): «За сутки на этом направлении уничтожено более 200 украинских военнослужащих <...> С начала проведения специальной военной операции уничтожены: 162 вертолёт, 5926 танков и других боевых бронированных машин.

Ответ: более двухсот. Сто шестьдесят два вертолёт, пять тысяч девятьсот двадцать шесть танков.

Б1.О.11 Стилистика**- средний уровень сложности:**

1. Какая речевая лексическая ошибка допущена в данном тексте?

За последние два года объем ипотечного страхования удвоился в два раза.

- а) плеоназм
- б) тавтология
- в) смешение паронимов
- г) немотивированный оксюморон

Ответ: Б

2. Какая речевая лексическая ошибка допущена в данном тексте?

В читальный зал в одежде не входите!

- а) речевая недостаточность
- б) речевая избыточность
- в) нарушение лексической сочетаемости

г) смешение паронимов

Ответ: А

3. Какая речевая синтаксическая ошибка допущена в данном тексте?

Началась подготовка по проведению экзамена.

- а) нарушение нормы согласования
- б) нарушение нормы управления
- в) нарушение координации подлежащего и сказуемого
- г) смешение прямой и косвенной речи

Ответ: Б

4. В предложении «Широкое испытание этого витаминного биоактивного крема привело к крайне положительным результатам» допущена следующая ошибка:

- а) грамматическая
- б) синтаксическая
- в) пунктуационная
- г) лексическая.

Ответ: 4.

5. К какой разновидности очерка относится предложенный фрагмент текста?

На следующий день мы отправились к Ниагаре. Хорошо ухоженная дорога пролегла через индустриальный район вдоль канала, соединяющего озера Эри и Онтарио. По каналу ходят океанские корабли, перевозящие лес, металл и разные стройматериалы. До этого я, признаться, думал, что Ниагарский водопад расположен где-то в непроходимых джунглях, а он оказался в центре цивилизованного мира.

- а) зарисовка
- б) портретный очерк
- в) проблемный очерк
- г) путевой очерк.

Ответ: Г.

6. В заголовках новостных интернет-текстов для привлечения внимания читателей авторы используют следующее языковое (синтаксическое) средство: *Выплаты стали получать воронежские многодетные семьи; Поликлинику на месте яблоневых садов построит воронежская фирма.* Назовите это языковое средство.

- а) парцелляция
- б) инверсия
- в) эллипсис
- г) риторический вопрос

Ответ: Б.

7. Ошибка, содержащаяся в предложении «Эффектную борьбу со СПИДом и раком врачи смогут вести уже в ближайшие годы», – это:

- а) смешение паронимов;
- б) плеоназм;
- в) нарушение лексической сочетаемости.

Ответ: а.

- повышенный уровень сложности:

1. К какому стилю относится данный фрагмент медиатекста?

Воронежский военный суд в четверг, 28 ноября, поставил точку в громком деле о гибели двух солдат на военно-авиационном полигоне «Погоново» в Новоусманском районе. Напомним, 26 июля 2012 года во время очистки полигона от невзорвавшихся боеприпасов при взрыве погибли 18-летний Дмитрий Некрасов и 19-летний Никита Белов. Ещё 11 их сослуживцев получили осколочные ранения. На скамье подсудимых оказался командир в/ч 08318 подполковник Василий Сюракишин. Как выяснили следователи, офицер не имел права пускать на полигон не обученных взрывному делу солдат. На одном из судебных

заседаний выяснилось, что приставленные следить за солдатами лейтенанты тоже были не обучены, а сапёры части в тот момент по приказу командира собирали... помидоры в частном фермерском хозяйстве.

Ответ: публицистический стиль.

2. Признаки какого функционального стиля, помимо публицистического, присутствуют в приведенном фрагменте медиатекста? Назовите этот стиль.

Первым, что слышали белгородцы, заходя в общественный транспорт, было: «Здравствуйте». Люди сразу начинали беспокойно оглядываться. А водитель продолжал свою речь, призывая пассажиров улыбнуться, уступить место пожилым людям и быть осторожными на дороге.

– Ой, а что это водитель такой вежливый сегодня? – спросила у кондуктора пенсионерка Галина Яковлевна. – Наверное, праздник какой-то?

Правда, некоторые относились к нововведению с недоверием.

– Сегодня нас улыбаться просят, а завтра какой-нибудь йогурт купить предложат! – заметил один из скептически настроенных белгородцев.

Ответ: разговорный.

3. Вставьте пропущенные буквы.

Репортаж подготовил... специальн... корреспондент Оксана Максименко.

Ответ: Репортаж подготовила **специальный** корреспондент Оксана Максименко.

4. Исправьте ошибку в предложении "Два местных клуба занимают в турнирной таблице третье место".

Ответ: два **местных** клуба

5. Определите стилистическую фигуру, которую использует автор в данном медиатексте.

Теперь они были готовы на все. На подарки. На деньги. На какие-то будущие блага.

Ответ: парцелляция.

6. Какая стилистическая фигура речи представлена в следующем предложении?

Талант награждает и карает, прощает и обвиняет, возносит и низвергает.

Ответ: антитеза.

7. Найдите речевую лексическую ошибку в следующем медиатексте. Исправьте ошибку и назовите ее.

В ТЮЗе состоится премьера спектакля «Гроза», в заглавной роли – Юлия Свежакова.

Ответ: *в главной роли.*

Смещение паронимов.

8. Найдите речевую синтаксическую ошибку в следующем тексте. Исправьте ошибку и назовите ее.

Украина получила от Италии тяжелую артиллерию, САУ и ракетные комплексы. Сейчас Киеву особенно нужны системы противовоздушной обороны, заявил вице-премьер Украины Ирина Верещук.

Ответ: *заявила вице-премьер Украины Ирина Верещук*

Нарушение нормы координации/согласования подлежащего и сказуемого.

9. Исправьте речевую лексическую ошибку в данном медиатексте. Назовите ее.

Некоторое время назад я работал с Денисом Евстигнеевым. И на четвертый день общения он рассказал мне, что уже пять лет готовится к съемкам «Угрюм-реки», предложил роль Прохора Громова. Первую экранизацию романа Шишкова я видел лишь в глубоком детстве.

Ответ: *Первую экранизацию романа Шишкова я видел лишь в раннем детстве.*

Нарушение лексической сочетаемости.

10. Произведите правку в следующем тексте: «ФИФА было основано в Париже 21 мая 1904 года».

Ответ: *ФИФА была основана в Париже 21 мая 1904 года.*

11. Найдите и квалифицируйте речевую лексическую ошибку в медиатексте. Произведите правку.
Сыр. Его ароматные ломтики придадут нашему утреннему завтраку особый вкус.

Ответ: *утреннему завтраку* – плеоназм.

Сыр. Его ароматные ломтики придадут нашему завтраку особый вкус.

Б1.О.30 Редактирование медиатекста

- **средний уровень сложности:**

1. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Около 800 тонн мазута вылилось на поверхность Мраморного моря близ турецкого побережья в результате аварии российского танкера...Причиной аварии стал ураган. В ночь на среду танкер переломился от удара шквального ветра. Основная носовая часть удержалась на плаву. Корму штормом выбросило на берег..." (из газеты):

а) описание; б) повествование; в) рассуждение; г) определение.

Ответ: б

– **повышенный уровень сложности:**

1. Произведите правку в следующем тексте: «Народ не только создает материальные ценности, но и великие сокровища культуры».

Ответ: *Народ создает не только материальные ценности, но и великие сокровища культуры.*

Иностранный язык (английский)

ЗАДАНИЕ 1. Найдите ошибки в тексте заявления и исправьте их:

Декану факультета журналистики

ФГБОУ «ВГУ»

Проф. В. В. Тулупову.

Заявление.

Так как я находилась в больнице последние два месяца, дайте мне академический отпуск из-за плохого состояния моего здоровья. Справку № 45675 выдала поликлиника №5 22.01.21 года.

Студентка 3 курса М. В. Иванова.

Ответ (примерный вариант правки):

Декану факультета журналистики

ФГБОУ «ВГУ»

проф. В. В. Тулупову

студента 3 к. М. В. Ивановой

Прошу предоставить академический отпуск с 09.02.21 на основании справки № 45675, выданной поликлиникой № 5 г. Воронежа. Справка прилагается.

23.01.21 г.

М. В. Иванова

ЗАДАНИЕ 2. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Online education is not for everyone. On the one hand, online education offers flexibility for people who have work or family responsibilities outside of school. Often, students enrolled in online education programs are able to work at their own pace. Online education programs may also be cheaper than traditional programs.

On the other hand, online education has its cons. Students involved in online education often complain that they miss the direct, face-to-face interaction found on traditional campuses. Since coursework is generally self-directed, it is difficult for some online education students to stay engaged and complete their assignments on time.

Примеры ответа:

- 1) The main idea of the text is to give the reader some information on online education, its advantages and disadvantages.
- 2) This text is about online education, its pros and cons.

ЗАДАНИЕ 20. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Simulating reality games are very popular. The Sims, Sim City and MS Flight Simulator are now some of the most popular video games among teenagers. But we do not only use computer simulations for fun. There are many things that we cannot study or test in real life, because it is too difficult or dangerous. Computer simulations make such study and testing possible. Pilots can practice their skills before they enter the cockpit by using flight simulators. Engineers also use computer simulation to design and test new products before people start using them. Thanks to computer simulators, we can develop and test new things without putting people's lives at risk.

Примеры ответа:

- 1) This text deals with computer simulations. The author describes different areas of life where computer simulations can be used.
- 2) The text focuses on describing various ways of using computer simulations in our life.

ЗАДАНИЕ 3. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Genealogy, the study of family history, is certainly nothing new. Family trees have been used for thousands of years, often to demonstrate our rights to wealth and power. But the rise of the Internet has made it much more popular than ever before.

According to some sources, genealogy is now one of the most popular topics on the Internet. Modern genealogists have a huge amount of information available online, and are able to connect with people from all around the world. One popular ancestry website provides access to approximately sixteen billion historical records. Its two million subscribers have added 200 million photographs, documents and stories to connect with 70 million family trees.

Примеры ответа:

- 1) This text is about genealogy, the study of family history. The author says that the Internet has made it more popular than ever before.

2) The text focuses on genealogy, the study of family history, and its special popularity nowadays as the Internet makes a huge amount of information available online.

ЗАДАНИЕ 4. Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling. (Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

Sport plays a large role in many people's lives. It plays a positive role in uniting people from different social backgrounds in support of their favourite team. This makes people understand and be tolerant towards each other. Sport is an important part of every child's schooling as it plays a big role in both their physical and mental development. It teaches children how to work as part of a team and cooperate with others, while at the same time improving physical condition. In addition, sport not only helps them to become strong and develop physically but also makes them more organized and better disciplined in their daily activities.

Примеры ответа:

- 1) This text is about sport and its big role in people's and especially children's lives. It is said that sport helps children to become stronger, more organized and better disciplined in their daily activities.
- 2) The main idea of the text is to show a large role of sport in people's lives and especially in child's schooling.

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Репортер снимает сюжеты о терактах, стихийных бедствиях, убийствах. Он стремится реально отражать события. На какие службы необходимо опираться при составлении материалов?

Ответ: МЧС, полиция, прокуратура и другие госслужбы.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Титры и субтитры в журналистских текстах электронных СМИ строго регламентированы. Пишутся ли в них отчества спикеров, ведущих?

Ответ: нет. Только имя и фамилия.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок) 1:

Б1.О.14 Основы рекламы (1 семестр)

Б1.О.09 Политология (5 семестр)

Б1.О.19 История отечественного телевидения (6 семестр)

1) тестовые задания:

Б1.О.19 История отечественного телевидения

– **средний уровень сложности:**

1. Когда был образован Госкомитет по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР?

- а) **16 мая 1957 года;**
- б) 11 июня 1945 года;
- в) с началом хрущёвской оттепели;
- г) в 1967 году.

2. Считается, что журналистика стала «четвертой властью» после ...

- а) в начале 1980-х гг ;
- б) **создания Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию 12 июля 1970 года;**
- в) после того как в 1970 году появились телеприемники с диагональю 59 см;
- г) в начале 1990-х гг ;

3. Благодаря чему телевидение обрело возможность показывать жизнь за стенами павильона?

- а) **благодаря появлению в 1949 г. передвижной телевизионной станции (ПТС);**
- б) благодаря созданию Высшей школы телевидения в Москве;
- в) благодаря созданию 12 июля 1970 года Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию;
- г) благодаря таланту молодых операторов.

4. Первый в СССР внестудийный телерепортаж – это ...

- а) демонстрация Парада Победы 9 мая 1945 года;
- б) **показ Первомайского парада и демонстрации на Дворцовой площади в Ленинграде 1 мая 1948 года;**
- в) репортаж из Музея изобразительных искусств им. Пушкина в ноябре 1949 года;
- г) внестудийных репортажей в СССР не делали.

5. Что было основным содержанием программ в 1980-е годы?

- а) стремление показать недостатки существующей власти;
- б) **пропаганда успехов социализма;**
- в) расшатывание «железного занавеса»;
- г) культ личности правителя страны.

6. Рассказчика в драматическое телевизионное повествование ввели работники

- а) Московского телевидения;
- б) Высшей школы телевидения в Москве;
- в) **Ленинградского телевидения;**
- г) МХАТа.

7. Укажите строку, в которой правильно перечислены авторы телепрограммы «Взгляд».

- а) Владислав Листьев, Александр Любимов, Юлий Гусман и Александр Политковский;
- б) Владислав Листьев, Леонид Якубович, Александр Политковский;
- в) **Владислав Листьев, Александр Любимов, Дмитрий Захаров и Александр Политковский;**
- г) Анатолий Кашпировский и Алан Чумак.

8. В каком году состоялся знаменитый телемост СССР – США (ведущий Ю.Гусман) из студии Останкино?

- а) **1982;**
- б) 1991;
- в) 1980;
- г) 2000.

9. В предвоенные годы художественное телевидение состояло преимущественно из...

- а) новостных программ;
- б) **концертов, театральных спектаклей и кинофильмов;**
- в) опер и балетов столичных театров;
- г) патриотического отечественного кино.

10. Какой период считается на отечественном телевидении временем наиболее жесткой цензуры и пропаганды?

- а) 1925-1945 гг;
- б) 1945-1953 гг;

- в) 1970–1985 гг;
- г) 2001- 2019 гг.

11. Какое сейчас телевидение в России?

- а) аналоговое;
- б) цифровое;**
- в) репрезентативное;
- г) конвергентное.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Программа «В мире животных» - один из примеров уникальной научно-популярной телепередачи». Ее первым ведущим был режиссер-документалист Александр Згуриди, а частым гостем был - учёный зоолог, который в 1975 году стал официальным ведущим совместно с Василием Песковым, а с 1990-х вёл передачу один. Назовите имя и фамилию этого ведущего.

Ответ: Николай Дроздов

2. Передача начала выходить в эфир в 1960 году, является старейшей программой советского и российского телевидения. Занесена в «Книгу рекордов Гиннеса». Записано более 2000 выпусков. В 1973 году её начал вести врач по образованию Юрий Александрович Сенкевич - кандидат медицинских наук, полковник медицинской службы, лауреат Госпремии СССР за исследование Арктики. Был бессменным ведущим в течение 30 лет». О какой телепередаче идёт речь?

Ответ: «Клуб путешественников»

3. Какая популярная советская телепередача была названа «в честь» телевизора?

Ответ: КВН

4. Как называлось устройство, запатентованное в США В.К. Зворыкиным?

Ответ: иконоскоп

5. По технологии Нипкова был создан первый телевизор. Его изобрел Джон Бэрд. В 1925 году он продемонстрировал механическую систему, которая передавала на расстояние движущееся черно-белое изображение. Какое приспособление потребовалось, чтобы увидеть это изображение на экране?

Ответ: линза

- **ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

Кейс № 1 (ситуативные задачи № 1)

1. Тележурналист пришел утром на работу в телестудию и увидел, что забыл дома паспорт и редакционное удостоверение. Может ли он выполнить срочное задание шеф-редактора о съемке пресс-конференции губернатора в областной администрации?

Ответ: не может. Без документов репортера не пропустят.

Б1.О.14 Основы рекламы

- **средний уровень сложности:**

1. Дайте определение понятию «социальная видеореклама»:

- а) видеореклама, созданная представителями общественных организаций;
- б) ролики, рассчитанные на социально незащищённые слои населения;
- в) некоммерческая видеореклама, задача которой привлечь внимание общественности к глобальным проблемам;**
- г) социально значимые видеопроекты некоммерческих организаций.

2. Какие телепрограммы запрещено прерывать рекламой?

- а) детские;

- б) религиозные;**
- в) образовательные;
- г) спортивные.

3. В какие дни не допускается распространение рекламы?

- а) в День Памяти и скорби;
- б) в дни выборов в Государственную Думу;
- в) в дни траура в стране;**
- г) в День Победы.

4. Найдите правильно перечисленные основные достоинства телерекламы.

- а) воздействует на несколько каналов восприятия, высокая степень вовлечения потребителя, дает возможность выбирать конкретную целевую аудиторию;**
- б) краткость, воздействие на несколько каналов восприятия;
- в) дешевизна, фоновое восприятие;
- г) одномоментность восприятия, иллюзия актуальности товара

5. Недобросовестной признается реклама, которая:

- а) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- б) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- в) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак;
- г) все ответы правильные.**

- повышенный уровень сложности:

1. Какое английское слово, которое переводится как «содержание, наполнение», стало термином в тележурналистике, сфере высоких технологий, социологии, рекламе

Ответ: контент.

2. «То, что положено в основу» - так буквально с греческого языка переводится понятие....

Ответ: тема.

3. Уинстон Черчилль, премьер-министр Великобритании, как-то сказал: «(Вставьте пропущенное слово)... питает потребительскую силу человека. Она создает потребность в лучшем уровне жизни. Она ставит перед человеком цель — лучший дом, лучшую одежду, лучшее питание для него и его семьи. Она стимулирует усилия индивида и его более высокую производительность. Она сводит воедино в плодотворном союзе такие вещи, которые без нее никогда бы не встретились»

Ответ: реклама

4. Все продукты журналистского труда, передаваемые по техническим каналам в аудиторию, можно назвать словом...

Ответ: информация

5. Какой федеральный закон регулирует информацию о товарах и услугах на территории РФ? Назовите его.

Ответ: Федеральный закон «О рекламе»

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 2 (ситуативные задачи № 2)

1. Звукорежиссер в прямом эфире подключил микрофоны, вышел из студии и зашел к концу эфира. Правильно ли он поступил?

Ответ: нет, неправильно. Контролировать уровень звука необходимо на всем протяжении прямого эфира.

Б1.О.09 Политология

- средний уровень сложности:

1. Что относится к политическим институтам:

- а) государство;
- б) армия;
- в) партии, гражданское общество;
- г) **все вышеперечисленные категории.**

2. Социальная наука, занимающаяся системами управления и власти, а также анализом политической деятельности, политической мысли, политического поведения и связанных с ними конституций и законов – это...

- а) **политология;**
- б) социология;
- в) культурология;
- г) правоведение.

- повышенный уровень сложности:

1. Форма непосредственного волеизъявления граждан, выражающаяся в голосовании по наиболее значимым вопросам общегосударственного, регионального или местного значения называется

Ответ: референдум

2. Положительная оценка власти народом, признание права управлять, согласие подчиняться, доверие к власти называется

Ответ: легитимность

3. Политическая организация, объединяющая лиц с общей идеологией, деятельность которой направлена на завоевание власти, называется...

Ответ: партия

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативные задачи № 1)

1. В государстве Н. была проведена реформа избирательной системы. Какие изменения в законодательстве о выборах свидетельствуют об утверждении в государстве Н. пропорциональной избирательной системы? Запишите три цифры (три пункта), под которыми они указаны.

- 1) существование 5%-ного избирательного барьера для политических партий
- 2) увеличение количества избирательных округов
- 3) проведение голосования по спискам политических партий
- 4) введение всеобщего, равного и прямого избирательного права
- 5) распределение мест в парламенте в соответствии с количеством голосов, полученных партией на выборах
- 6) обязательное освещение избирательной кампании в СМИ

Ответ : 1,3,5

Кейс № 2 (ситуативные задачи № 2)

1. Найдите в приведенном ниже списке позиции, характеризующие отличительные черты мажоритарной избирательной системы, и запишите три цифры (три пункта), под которыми они указаны.

- 1) избиратели голосуют за личность кандидата
- 2) избиратели голосуют за политическую партию
- 3) в день голосования запрещена политическая агитация
- 4) победившим считается кандидат, набравший большинство голосов
- 5) возможно выдвижение независимых беспартийных кандидатов

Ответ: 1,3,5

Кейс № 3 (ситуативные задачи № 3)

1. Установите соответствие между типами политических партий и принципами их классификации. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ТИПЫ ПАРТИЙ

- А) оппозиционная
- Б) либеральная
- В) кадровая
- Г) социал-демократическая
- Д) массовая

ПРИНЦИП КЛАССИФИКАЦИИ ПАРТИЙ

- 1) по отношению к власти
- 2) по политической идеологии
- 3) по составу

Ответ: А 1; Б 2, В 3, Г 2; Д 3

Кейс № 4 (ситуативные задачи № 4)

1. В стране Н. регулярно происходят всенародные выборы главы государства и членов парламента. Президент формирует правительство и возглавляет исполнительную власть в целом. Территория страны поделена на субъекты, обладающие относительной самостоятельностью. Граждане обладают всей полнотой прав и свобод, развиты институты гражданского общества. Найдите в приведённом ниже списке три характеристики формы государства Н. и запишите три цифры (три пункта), под которыми они указаны.

- 1) конституционная монархия
- 2) унитарное государство
- 3) парламентская республика
- 4) президентская республика
- 5) федеративное государство
- 6) демократическое государство

Ответ: 4,5,6

2. В государстве Z были проведены политические реформы. Какие из приведённых фактов свидетельствуют о том, что государство стало правовым? Запишите три цифры, под которыми они указаны.

- 1) В основном законе государства отражены и реализуются на практике гарантии прав и свобод личности.
- 2) Утверждена республиканская форма правления.
- 3) Законодательно введена самостоятельность и независимость ветвей власти.
- 4) Граждане поддерживают проведённые преобразования.
- 5) На выборах победила консервативная партия.
- 6) Провозглашено верховенство закона во всех сферах жизни.

Ответ: 1,3,6

Кейс № 5 (ситуативная задача № 5)

1. Может ли репортер выехать на съемки видеосюжета или БЗ без согласования темы с шеф-редактором?

Ответ: не может. Все темы утверждает шеф-редактор.

Кейс № 6 (ситуативная задача № 6)

1. Репортер решил записать свой стенд-ап на фоне кустов во дворе телестудии. Тема его репортажа: введение масочного режима в госучреждениях области. Правомерен ли выбор такого места съемок?

Ответ: неправомерен. Место для стенд-апа должно соответствовать теме видеосюжета.

Кейс № 7 (ситуативная задача № 7)

1. Журналист стал очевидцем какого-либо происшествия, но у него не было с собой мобильного телефона, он не успел поговорить с очевидцами. Он пришел в редакцию и на основе видео из интернета и своих впечатлений создал видеоматериал. Правильно ли он поступил?

Ответ: нет, неправильно. Журналист должен опираться не только на свои впечатления от увиденного, но и обратиться к официальным органам власти для комментариев либо к очевидцам/участникам мероприятия/происшествия.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.12 Основы теории литературы (1 семестр)
- Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы (1,2 семестр)
- Б1.О.28 Сценическая речь (2 семестр)
- Б1.О.29 Основы актерского мастерства (3 семестр)
- Б1.О.18 История отечественной журналистики (5,6 семестр)
- Б1.О.19 История отечественного телевидения (6 семестр)
- Б1.О.20 История зарубежного и отечественного кино (6 семестр)
- Б1.О.24 Современные отечественные СМИ (7 семестр)
- Б1.О.25 Современные зарубежные СМИ (8 семестр)

Практики (блок 2):

- Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3)

- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- 1) тестовые задания:

Б1.О.10 История русской и зарубежной литературы

– **средний уровень сложности:**

1. *Произведение какого жанра древнерусской литературы представляло собой жизнеописание святого?*

- а) историческая повесть;
- б) житие;**
- в) историческое сказание;
- г) хождение.

2. *Кем впервые употреблён термин «лишний человек» в литературе? (выберите один правильный ответ):*

- а) **И.С. Тургенев;**
- б) А.С. Пушкин;
- в) В.П. Анненков;
- г) Н.А. Добролюбов.

3. *Период истории 20 века, к которому относится действие в рассказе А.Платонова «Мусорный ветер».*

- а) Первая мировая война;
- б) 20-е годы;
- в) 30-е годы;**
- г) Вторая мировая война.

4. Кто из богов древнегреческой мифологии считался «громовержцем»?

- а) Посейдон;
- б) Гефест;
- в) Зевс;**
- г) Гера.

5. Кого считают виновником Троянской войны?

- а) Гера;
- б) Медея;
- в) Афина Паллада;
- г) Елена Прекрасная.**

6. Какого из авторов нет среди перечисленных ораторов Древней Греции?

- а) Горгий;
- б) Сульпиций;**
- в) Лисий;
- г) Демосфен.

7. «95 тезисов» Мартина Лютера были направлены против распространявшейся католической практики:

- а) конфирмации;
- б) консумации;
- в) индульгенции;**
- г) евхаристии.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Назовите древнегреческого поэта, создавшего героические поэмы «Илиада» и «Одиссея»?

Ответ: Гомер

2. Завершите утверждение: Общеизвестным лидером русского сентиментализма был...

Ответ: Н. Карамзин

3. Завершите утверждение: жанр своего произведения «Мертвые души» Н.В. Гоголь определил как... <?>

Ответ: поэма

4. К какому течению литературы серебряного века относится творчество А. Блока?

Ответ: символизм

5. Кому Ч.Айтматов посвятил повесть «Ранние журавли»?

Ответ: сыну

- **ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Верно ли утверждение, что повесть Н.М. Карамзина «Бедная Лиза» является классицистическим произведением? Аргументируйте ответ.

Ответ: Утверждение неверно. «Бедная Лиза» Н.М. Карамзина – сентиментальная повесть, т.к. в ней утверждается культ чувств, а не разума.

Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)

1. Верно ли утверждение, что в пьесах Чехова доминирует внешний конфликт? Ответ необходимо

аргументировать.

Ответ: Утверждение неверно. Вместо внешних конфликтов на первый план в чеховских пьесах выдвигаются внутренние конфликты, которые отражают глубокие переживания героев.

Кейс № 3 (ситуативная задача № 3)

1. Верно ли утверждение, что повесть А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» была опубликована в журнале «Новый мир» в период «оттепели»? Аргументируйте ответ.

Ответ: Утверждение верно. Повесть А. Солженицына о сталинских лагерях была опубликована в журнале «Новый мир» в 1962 году, т.е. в период «оттепели», когда прекратились политические репрессии, велась критика сталинского времени, наблюдалось раскрепощение духовной атмосферы внутри страны.

Б1.О.12 Основы теории литературы

- **средний уровень сложности:**

1. Какая из перечисленных дисциплин НЕ входит в состав литературоведения?

- а) история литературы;
- б) теория литературы;
- в) **история журналистики;**
- г) литературная критика

- **повышенный уровень сложности:**

1. В рамках какого литературного направления драматурги были обязаны соблюдать правило трёх единств – времени, места и действия?

Ответ: классицизм

2. Какой журнал был основан А.С.Пушкиным?

Ответ: «Современник»

- **ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Верно ли утверждение, что жанровая классификация, разделяющая литературу на три рода (эпос, лирику и драму) была создана в эпоху классицизма? Аргументируйте ответ.

Ответ: Утверждение неверно. В самой общей форме идею трех родов словесного творчества можно найти уже у Аристотеля. Но только в эпоху романтизма она была осмыслена в понятиях диалектики трех родов как последовательной дифференциации мирового духа.

Б1.О.18 История отечественной журналистики

- **средний уровень сложности:**

1. В каком году Петр I основал первую русскую печатную газету «Ведомости»?

- б) **в 1702 г.;**
- в) в 1715 г.;
- г) в 1725 г.

2. Русский публицист рубежа 19-20 веков, считавший главной задачей журналиста добиться конкретного результата своего выступления в печати:

- а) Н. Михайловский;
- б) А. Волынский;
- г) **В. Короленко;**
- в) К. Арсеньев.

3. Каким официальным документом в России впервые была декларирована свобода слова?

- а) Цезурный устав 1804 г.;
- б) Правила о печати 1865 г.;
- в) Временные правила о печати 1882 г.;
- г) **Манифест Николая II 17 октября 1905 г.**

4. В каком издании в апреле 1917- июле 1918 гг. М. Горький публиковал «Несвоевременные мысли»? а)

- «Беседа»;
- б) «Летопись»;
- в) «Летопись революции».
- г) **«Новая жизнь».**

5. Какие газеты в период «оттепели» редактировал А. Аджубей?

- а) **«Комсомольская правда», «Известия»;**
- б) «Пионерская правда», «Красная звезда»;
- в) «Правда», «Экономическая жизнь»;
- г) «Советская Россия», «Социалистическая индустрия».

- повышенный уровень сложности:

1. Назовите самый массовый еженедельный иллюстрированный журнал в России 10-х гг. 20 века:

Ответ: «Огонек»

2. Кто был лучшим фельетонистом и памфлетистом периода Великой Отечественной войны?

Ответ: И. Эренбург

3. Э. Хемингуэй был выдающимся публицистом и писателем какого века?

Ответ: XX век /20 век

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Верно ли утверждение, что в СССР в период «застоя» возродилась многопартийная печать? Аргументируйте ответ.

Ответ: Утверждение неверно. В СССР в период «застоя» существовала однопартийная печать, т.к. в стране была только одна политическая партия – КПСС.

Б1.О.25 Современные зарубежные СМИ

- средний уровень сложности:

1. Какая страна на современном этапе является наиболее крупным центром по производству информационных продуктов:

- а) Россия;
- б) **США;**
- в) Япония;
- г) Китай.

2. Какой телеканал первым предложил концепцию 24-часового вещания новостей:

- а) BBC;
- б) **CNN;**
- в) Euronews;
- г) Russia Today.

3. Когда был принят закон РФ «О средствах массовой информации», регулирующий деятельность отечественных массмедиа на настоящем этапе:

- а) 12.06.1990;
- б) 27.12.1991;**
- в) 26.08.1999;
- г) 07.05.2018.

4. Какую из перечисленных тенденций нельзя назвать характерной для развития современных зарубежных массмедиа сегодня?

- а) ужесточение медиаменеджмента;
- б) финансиализация;
- в) зависимость от интересов аудитории;**
- г) монополизация.

5. Какой из этих европейских телеканалов не является общественным (является частным)?

- а) Canal+ (Франция);**
- б) BBC (Великобритания);
- в) ZDF (ФРГ);
- г) Rai (Италия).

- **повышенный уровень сложности:**

1. Медиамонополией какой страны является Walt Disney?

Ответ: **США**

Б1.О.24 Современные отечественные СМИ

- **средний уровень сложности:**

1. Назовите структуру, основным направлением деятельности которой является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации:

- а) BBC Russia;
- б) РИА Новости;
- в) МИА «Россия сегодня»;**
- г) Радио «Свобода».

Б1.О.28 Сценическая речь

- **средний уровень сложности:**

1. К органам артикуляции НЕ относятся:

- а) мягкое небо и полость глотки;
- б) губы и нижняя челюсть;
- в) диафрагма;**
- г) язык.

2. Люфтпауза – это:

- а) незначительная, воздушная пауза, служащая для добора дыхания или выделения главного слова;**
- б) пауза между группами речевых тактов;
- в) пауза между речевыми тактами;
- г) пауза между абзацами.

3. Какой из вариантов не соответствует данному определению: «Ударение- это выделение звуком голоса:

- а) слога в слове;
- б) речевого такта в предложении;
- в) слова в речевом такте;
- г) смыслового куска.**

4. В слове ВОДА «о» звучит как:

- а) полный звук О;
- б) полный звук А;
- в) звук А пополам;**
- г) звук Ы пополам.

5. Звонкие согласные в конце слов:

- а) остаются неизменными;
- б) оглушаются;**
- в) смягчаются;
- г) выпадают.

- повышенный уровень сложности:

1. Закончите фразу: «Каждое отдельное предложение нашей звучащей речи делится по смыслу на группы, состоящие из одного или нескольких слов. Такие смысловые группы внутри предложения называются

Ответ: речевые такты

2. Какое слово пропущено в следующей фразе?

Гласные звуки в ударном слоге произносятся так, как...

Ответ: пишутся

3. Сколько речевых тактов в предложении:

«Пробил третий звонок, раздались свистки и поезд лениво тронулся»

Ответ: три / 3

4. Поставьте ударение в слове «Кашлянуть».

Ответ: кАшлянуть

5. Какому понятию соответствует данное определение:

«чёткое, внятное произношение гласных и согласных звуков»?

Ответ: дикция

Б1.О.29 Основы актерского мастерства

- средний уровень сложности:

1. Своеобразная специализация актера/актрисы на исполнение ролей, сходных по своему типу и объединенных условным наименованием, называется:

- а) амплуа;**
- б) роль;
- в) актерский образ;
- г) репертуар

2. Что такое мимика:

- а) мысленное действие;
- б) умение подстраиваться под предлагаемые обстоятельства;
- в) основные эмоции человека: гнев, радость, грусть, испуг и удивление;
- г) выразительные движения лицевых мышц соответственно переживаемым чувствам, эмоциям, настроениям;**

3. Что такое «предлагаемые обстоятельства»:

- а) жизненная ситуация, условия жизни действующего лица театральной или кинопостановки, в которые должен себя в своем воображении поместить актер, исполняющий роль этого лица;**
- б) внешний облик героя;
- в) отличительные особенности сценария;
- г) перечень необходимого реквизита, декорация и музыкальное оформление спектакля.

Б1.О.20 История зарубежного и отечественного кино

- **повышенный уровень сложности:**

1. Фильм, в основу которого легли съемки подлинных событий и лиц, называется...

Ответ: документальным

2. Принцип построения одного монтажного кадра, предусматривающий, в отличие от межкадрового монтажа, такое соединение его элементов, когда действие разворачивается в пределах одного плана и не требует дополнительных склеек, называется...

Ответ: внутрикадровый монтаж

3. Объединения деятелей искусства, создаваемые с целью совместной защиты профессиональных интересов, к которым часто обращаются журналисты при создании своих материалов, носят название...

Ответ: творческие союзы

4. Какой режиссер получил главный приз «Золотой лев» св. Марка на XXIII Международном кинофестивале в Венеции в 1962 году за фильм «Иваново детство»?

Ответ: Андрей Тарковский/ Тарковский/ А. Тарковский

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

- **ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Ведущий решил не смотреть сценарий, а импровизировать по ходу течения телепрограммы. Правильно ли он поступил?

Ответ: нет, любая телепрограмма предполагает опору на сценарий. Без этого нельзя обойтись.

Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)

1. Может ли монтажер соединять кадры в телевизионном сюжете без использования изменения крупности планов и почему?

Ответ: нет, не может. Это будет брак по монтажу. Кадры должны чередоваться в определенной последовательности: от общего плана к крупному или наоборот.

Кейс № 3 (ситуативная задача № 3)

1. Можно ли в титрах телевизионного репортажа писать не только имя и фамилию героя/очевидца/эксперта, но и его отчество?

Ответ: нет, нельзя. По телевизионным стандартам пишется только имя и фамилия.

Кейс № 4 (ситуативная задача № 4)

1. Герой программы – Николай Цискаридзе, народный артист РФ, народный артист Северной Осетии, лауреат двух Государственных премий РФ и трёх театральных премий «Золотая маска». Член Совета при Президенте РФ по культуре и искусству

Нужно ли в титрах перечислять все должности/звания героя программы и почему?

Ответ: нет, не нужно. В титрах перечисляем лишь основную его должность и звание, имеющее отношение к сюжету.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- **повышенный уровень сложности:**

1. «То, что положено в основу» - так переводится с греческого языка один из важных терминов теле- и радиожурналистики. Назовите этот термин, имеющий отношение к практическому созданию медиатекста.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 5 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики (1,2 семестр)

Б1.О.17 Социология журналистики (5 семестр)

Б1.О.27 Управление медиапроектами (6 семестр)

Практики (блок 2):

Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая (4 и 5 семестр)

1) тестовые задания:

Б1.О.17 Социология журналистики

– **средний уровень сложности:**

1. *Подберите определение к понятию «социальная проблема»:*

- а) главный вопрос прикладного исследования – аудитории;
- б) существующая в медиасфере противоречивая ситуация, затрагивающая интересы больших групп;**
- в) цель исследования аудитории и восприятия информации потребителями;
- г) актуальное событие для широкой аудитории.

2. *Что такое “выборочная процедура социологического исследования”?*

- а) выбор методов исследования;
- б) процедура отбора единиц исследования, отражающих структуру изучаемого объекта;**
- в) процедура проведения фокус-группы;
- г) отбор респондентов для тестирования.

3. *Репрезентативность как одну из ключевых характеристик методологии следует понимать, как:*

- а) свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной;**
- б) наличие обратной связи с целевой аудиторией;
- в) направленность исследования;
- г) системность.

4. *Какой метод сбора социологической информации называют качественным?*

- а) фокус-группа;**
- б) контент-анализ;
- в) опрос;
- г) использование государственной статистики.

5. *Чем преимущественно отличаются качественные методы исследования рекламы?*

- а) их главная функция – изучение мотивации потребителей;**
- б) они основаны на измерительных процедурах;
- в) они носят стандартизированный характер;
- г) они популярны у массовой аудитории.

б. *Какие методы сбора социологической информации относятся к опросным?*

- а) анкетирование;**
- б) контент-анализ;
- в) наблюдение;**
- г) использование государственной статистики.

7. Подберите определение к понятию «панельный метод» прикладного исследования поведения потребителей информации.

- а) **повторяющийся опрос с фиксированной выборкой и постоянным предметом;**
- б) анкетирование;
- в) групповое интервью в виде дискуссии;
- г) телевизионный аналитический материал.

8. Что входит в процедуру измерения индекса потребительских настроений?

- а) проективные техники;
- б) **вопросы анкеты;**
- в) приемы манипулирования аудиторией;
- г) рекламные предпочтения.

9. Кем был разработан метод семантического дифференциала?

- а) психоаналитиком З. Фрейдом;
- б) **психолингвистом Ч. Осгудом;**
- в) представителем гуманистической психологии Э. Фроммом;
- г) педагогом К.Д. Ушинским.

10. Какое суждение соответствует определению социологии журналистики как отрасли знания?

- а) наука о природе и истории массовой коммуникации;
- б) **наука о воздействии СМИ на общество;**
- в) теория СМИ;
- г) наука о социальных системах.

11. Подберите определение к понятию «медиапанель».

- а) **вид непрерывной выборки;**
- б) анкетирование;
- в) групповое интервью в виде дискуссии;
- г) ролевая игра.

12. Какой метод сбора социологической информации называется проективным?

- а) контент-анализ;
- б) наблюдение;
- в) **ассоциативный метод;**
- г) эксперимент.

13. Что является объектом контент-анализа?

- а) социальные группы;
- б) **тексты документов;**
- в) представители аудитории;
- г) редакционные коллективы,

14. Для какой цели в исследовании массовой коммуникации применяются конструирующие методики?

- а) изучения глубинных мотивов поведения потребителей информации;
- б) **изучения особенностей восприятия сообщений СМИ;**
- в) для измерения степени удовлетворенности контентом СМИ;
- г) для определения социально-демографических параметров аудитории.

– **повышенный уровень сложности:**

1. В ходе исследования аудитории медиа с помощью панельного метода может проявиться эффект «усыхание панели». Что это за эффект?

Ответ: неизбежные потери участников панели

2. Как называется область исследования аудитории и содержания СМИ или индустрия по производству стандартизированных данных?

Ответ: медиаметрия.

3. Вам предстоит разработать программу исследования предпочтений аудитории издания. Включать ли в него следующие пункты: уточнение и интерпретация основных понятий, определение методов обработки

данных?

Ответ: да, включать

4. В структуру общественного мнения входят определенные элементы. Отберите их из приведенного перечня: события, социальные оценки, новые идеи, эмоционально-чувственные составляющие, волевые составляющие.

Ответ: социальные оценки, эмоционально-чувственные составляющие, волевые составляющие

5. Какой исследовательский центр изучения общественного мнения является монополистом в измерении аудитории телевидения: Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ), Медиалогия, Левада-центр, Комкон, Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Ромир, Медиаскоп.

Ответ: Медиаскоп

6. Среди направлений изучения проблем массовой коммуникации выделяется сбор и анализ сведений о реальных моделях потребления информации населением. С помощью каких методов получают такие данные?

Ответ: дневниковые теле-, радио- или интернет панели

7. Анкета опроса состоит из нескольких частей – 1. Обращение к респонденту. 2. Вопросы, с помощью которых будут решена цель и задачи. Какой части не хватает?

Ответ: «паспортички», включающей вопросы к личности респондента

8. При определении целевой аудитории в ходе разработки Программы исследования решающее значение имеет следующий набор параметров – социально-демографические, признаки обладания, физиологические. Какого параметра не хватает?

Ответ: факторы образа жизни

9. Метод сбора социологической информации посредством публикации анкет в периодической печати - журналах, газетах – это...

Ответ: «прессовый опрос»

10. Инструмент исследования, состоящий из серии вопросов (или других типов подсказок) с целью сбора информации от респондентов, называется...

Ответ: анкета

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Цель выборки респондентов для опроса – отвлечься от индивидуальных, случайных различий опрашиваемых и выявить социально значимые, устойчивые характеристики. Попробуйте назвать предполагаемые социально-демографические признаки респондентов при изучении методом массового опроса проблемы молодежных предпочтений в СМИ.

Ответ: пол, возраст, образование

Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)

1. Журналист готовит материал для своего издания, в котором необходимо отразить результаты изучения общественного мнения по данной проблематике. Однако имеющиеся данные вызывают у него сомнение в плане информированности опрошенной аудитории, они напоминают «сырое общественное мнение». Какого рода исследование необходимо для выхода из этой ситуации?

Ответ: опрос обогащенного общественного мнения

Кейс № 3 (ситуативная задача № 3)

1. Чем объясняется популярность привлечения знаменитостей в передачи, направленные на убеждение аудитории?

Ответ: высокий уровень доверия к сложившемуся у аудитории образу знаменитости

Кейс № 4 (ситуативная задача № 4)

1. При исследовании аудитории интернета необходимо опираться на определенные показатели измерения. Какие показатели целесообразно использовать?

Ответ: популярность ресурса, рост аудитории, число пользователей, ядро аудитории, новые посетители, время, проводимое на сайте.

Кейс № 5 (ситуативная задача № 5)

1. Пример интерпретации телеведущим новостной передачи результатов социологического исследования: по данным института Гэллапа действиями американского президента месяц назад были довольны 40% опрошенных, а в это воскресенье 37%. Определите, что в этом заключении является ошибочным.

Ответ: нельзя сравнивать и представлять такие данные в контексте динамики, так как разница между данными невелика, и может быть налицо ошибка выборки - до 5%.

Кейс № 6 (ситуативная задача № 6)

1. Вам необходимо разработать анкету для оценки коммуникативной эффективности медиапродукта. Какие вопросы вы включите в данную анкету? Будете ли использовать контрольный вопрос?

Ответ: о внимании, интересе и частоте обращения к нему аудитории, о запоминаемости, привлекательности и убедительности контента. Контрольный вопрос будет звучать так: «что именно запомнилось».

Кейс № 7 (ситуативная задача № 7)

1. Редактор издания поручил Вам осуществить контент-анализ заголовков крупных интернет-СМИ с целью выявления нарушений. Какой Вы выберете объект исследования? Какие смысловые единицы укажите в кодировочной таблице?

Ответ: объект - массив заголовков интернет-СМИ, вошедших в ТОП-10. Смысловые единицы: нарушение законодательства, язык вражды, сленг, ложная информация, упоминание запрещенных товаров.

Кейс № 8 (ситуативная задача № 8)

1. Предположим, исследуется тема «Отношение молодежи к развлекательному контенту в интернет-СМИ». В чем заключается проблемная ситуация?

Ответ: с одной стороны, развлекательный контент удовлетворяет такие потребности аудитории как получение удовольствия и позитивных эмоций, релаксация, с другой – может способствовать в случае ограничения интересов только им формированию безответственности и вседозволенности

Кейс № 9 (ситуативная задача № 9)

1. На исследовательском рынке появились новые средства регистрации наблюдений, получившие название Big Data. Например, с помощью такой автоматизированной системы анализа СМИ и социальных медиа «Медialogия» можно посчитать количество сообщений в газетах, журналах, информагентствах, блогах и других интернет-ресурсах, на телевидении и радио, где употреблялись эмоционально-насыщенные словосочетания «вера в Россию», «гордость за Россию» для того, чтобы выявить эмоциональные составляющие российской идентичности. Каковы преимущества и недостатки такого подхода?

Ответ: преимущества состоят в большом объеме получаемых данных, быстрой их обработке и «реальном времени». Недостатки – в возможных искажениях из-за большого количества переменных и зависимости от компетенции дата-аналитика

Кейс № 10 (ситуативная задача № 10)

1. В чем состоит разница между видами ассоциативных техник в исследовании восприятия сообщений читателями или зрителями – «Свободные ассоциации» и «Направленные ассоциации»?

Ответ: в первых ответ ничем не ограничивается, в направленных ассоциациях ограничивается заданными параметрами, например, категориями цвета, животных, героев книг и т.п.

Б1.О.27 Управление медиапроектами

- средний уровень сложности:

1. Какие этапы входят в жизненный цикл медиапроекта для ТВ? Выберите правильный вариант ответа.

- а) организационно-подготовительный этап, технологический этап, заключительный этап;**
- б) замысел, сценарий, съемка, монтаж, звуковое оформление.
- в) идея, реализация, воплощение;
- г) финансовая подготовка, разработка технологии, съемка.

2. *Что такое краудсорсинг?*

- а) привлечение к решению проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением информационных коммуникационных технологий;**
- б) способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах. С английского языка термин краудфандинг переводится как «народное финансирование»;
- в) инвестиционный проект;
- г) особый способ продвижения товаров и услуг.

3. *Что такое краудфандинг?*

- а) работа по найму;
- б) способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах. С английского языка термин краудфандинг переводится как «народное финансирование»;**
- в) вид социологического исследования;
- г) информационно-технологические процессы, связанные с переходом на цифровое вещание.

4. *Что подразумевается под управлением медиапроектами?*

- а) деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени и ресурсам;**
- б) совокупность материальных, экономических, социальных, политических и духовных условий существования, формирования и деятельности индивидов и социальных групп.
- в) слово (или сочетание слов), являющееся точным обозначением определённого понятия какой-л. специальной области науки, техники, искусства, общественной жизни и т.п.;
- г) совокупность операций, осуществляемых определённым способом и в определенной последовательности, из которых складывается процесс создания медиапродукта.

5. *Если при финансировании телевизионного медиапроекта возникли сложности, каким образом можно оптимизировать финансовые затраты?*

- а) объединить функции режиссера и сценариста, оператора и монтажера;**
- б) привлечь дорогостоящих специалистов;
- в) устроить рабочую забастовку;
- г) взять потребительский кредит.

6. *Каких проблем не может возникнуть, если команда, работающая над телепроектом, полностью работает удаленно?*

- а) недостаточность финансового обеспечения;
- б) плохая программно-техническая оснащённость сотрудников;
- в) карантин вследствие инфекционного заболевания одного из участников команды;**
- г) сложности в коммуникации команды.

7. *Какова специфика телевизионного медиапроекта по сравнению с медиапроектом, созданным для радио?*

- а) нельзя пользоваться текстовой информацией;
- б) часть информации подается с помощью визуального ряда;**
- в) журналист обязательно должен представить в начале и конце каждого выпуска себя и своих гостей;
- г) особых отличий нет, радио и телевидение как каналы распространения информации одинаковы.

8. *У телевизионной аудитории отношение к ТВ:*

- а) познавательное;
- б) потребительское;**
- в) виртуальное;
- г) гражданское.

- повышенный уровень сложности:

1. Проект по созданию какого-то медийного продукта или же создание продукта посредством медийных технологий называется...

Ответ: медиапроект

2. Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения, называется...

Ответ: объект исследования

3. Группа людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить, объединенных по возрасту, полу, месту проживания, профессии, личным предпочтениям и другим признакам, носит название...

Ответ: целевая аудитория / целевая группа

4. Система взаимосвязанных норм, которые опираются на коллективно разделяемые ценности, свойственные тому или иному обществу или той или иной социальной группе, и обобщаются как способы действия, мышления и чувствования, называется...

Ответ: общественный (или социальный) институт

Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики

- **средний уровень сложности:**

1. При отборе информации для очередного выпуска телевизионного проекта журналист не имеет права...

- а) пользоваться непроверенными источниками;
- б) использовать более трех источников информации;
- в) прибегать к уже озвученной другим журналистом информации;
- г) ссылаться только на мнение официальных лиц.

2. Можно ли пользоваться зарубежными примерами телепроектов для создания собственного на отечественном телевидении?

- а) нет, это противоречит законодательству РФ;
- б) можно, только если проект-оригинал не противоречит законодательству РФ и не нарушает принятых в России морально-этических норм;**
- в) таких примеров в опыте российского телевидения ещё не имеется;
- г) технические стандарты отечественного телевидения не приспособлены под создание такого рода медиапроектов.

3. Как в телестюжете называется одновременный показ видео и речи героя, эксперта?

- а) интервью;
- б) синхрон;**
- в) диалог;
- г) монолог.

4. С какими структурами журналист обязан взаимодействовать при освещении событий?

- а) органы государственной власти
- б) общественные институты
- в) правоохранительные органы;
- г) все зависит от конкретного события.**

- **повышенный уровень сложности:**

1. Организация в кадре объектов или предметов, имеющих определенную крупность, пространственное расположение, цветность, которые телезрители воспринимают по степени их значимости, яркости и подвижности. Это ...

Ответ: композиция кадра.

2. Столкновение двух рядом стоящих кадров, звука и изображения, рождающее новый смысл или ассоциацию у телезрителя или радиослушателя. Это ...

Ответ: контрапункт

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

- **повышенный уровень сложности:**

1. Один из основных принципов журналистского ремесла: «Освещение фактов, которое исключает эмоции и отделяет факты от мнений».

Ответ: объективность

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Период окончания формирования компетенции: 7 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.13 Основы журналистики (1 семестр)

Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста (2 семестр)

Б1.О.22 Медиаэкономика (5 семестр)

Б1.О.23 Правовые основы журналистики (7 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3)

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.13 Основы журналистики

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

1. *Считается, что журналистика в Европе появилась в начале 17 века. С чем это связано?*

- а) Появились первые рукописные сборники новостей.
- б) Появились первые печатные издания.
- в) Появились первые периодические печатные издания.**
- г) Появились первые информационные агентства.

2. *В какое время появляются СМИ в интернете?*

- а) В 70-е годы 20 века.
- б) В 80-е годы 20 века.
- в) В 90-е годы 20 века.**
- г) В первое десятилетие 21 века.

3. *Что из перечисленного ниже НЕ относится к признакам массового характера журналистской информации?*

- а) Соответствие журналистской информации потребностям и интересам аудитории.
- б) Доступность журналистской информации для восприятия широкой аудиторией.
- в) Возможность для аудитории участвовать в создании журналистской информации.
- г) Представление журналистской информации аудитории как в вербальной, так и в невербальной форме.**

4. *Включение в журналистское произведение уже известных аудитории сведений о действительности для лучшего усвоения содержащейся в нём новой информации обозначается термином...*

- а) Информационная избыточность.**
- б) Информационная насыщенность.
- в) Информативность.
- г) Информационная безопасность.

5. *Релевантность журналистского произведения – это...*

- а) Наличие в нём новой для аудитории информации.
- б) Его доступность для понимания аудиториями.
- в) Его соответствие интересам и потребностям аудитории.**
- г) Выражение в нём авторской позиции.

6. *Какой из перечисленных ниже источников доходов наиболее важен с точки зрения обеспечения финансовой независимости СМИ?*

- а) Продажа информационного продукта.
- б) Распространение рекламы.**
- в) Государственное финансирование.
- г) Финансирование от учредителя.

7. *Что из перечисленного ниже НЕ относится к социальным типам СМИ?*

- а) Государственные СМИ.
- б) Частные СМИ.
- в) Общественные СМИ.
- г) Сетевые СМИ.**

8. *Какое из приведённых ниже высказываний о специфике СМИ разных видов НЕверно?*

- а) Аудитория тратит больше времени и усилий при восприятии публикаций в прессе, чем в других СМИ.
- б) На радио активно используется диалог для смены голосов в эфире, что помогает удерживать внимание слушателя.
- в) Сложная аналитическая информация наиболее успешно усваивается аудиторией, если она получает её по телевидению.**
- г) В интернет-СМИ материалы публикуются не периодически, а по факту их создания.

9. *Какая из особенностей интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики?*

- а) Гипертекстовость.
- б) Интерактивность.**
- в) Мультимедийность
- г) Повышенная оперативность.

10. *Для какого периода развития системы отечественных СМИ характерно сохранение монополии КПСС на средства производства СМИ?*

- а) Период гласности советских СМИ.**
- б) Период обретения СМИ законов и основных политических функций.
- в) Период раздела и передела рынка СМИ.
- г) Период нового огосударствления СМИ.

11. *Какая из перечисленных газет занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самая многотиражная ежедневная газета?*

- а) «Комсомольская правда».**
- б) «Известия».
- в) «Труд».
- г) «Аргументы и факты».

12. *Разделение редакционного коллектива на творческую, техническую и коммерческую части основывается на следующем принципе редакционной деятельности:*

- а) Принцип единоначалия.
- б) Принцип объединения результатов труда.
- в) Принцип кооперирования труда.
- г) Принцип разделения труда.**

13. *Секретариат редакции...*

- а) Отвечает за информационную политику издания;
- б) Организует выпуск очередного номера издания;**
- в) Отвечает за техническое обеспечение процесса выпуска издания;
- г) Ведет делопроизводство предприятия.

14. *Кто в редакции руководит макетированием номера?*

- а) Главный редактор.

б) Ответственный секретарь / выпускающий редактор.

в) Дежурный редактор.

г) Верстальщик.

15. *Совещательным органом в управлении редакцией является...*

а) Редакция.

б) Редакторат.

в) Секретариат.

г) Совет учредителей.

16. *Отметьте правильную последовательность создания моделей периодического издания.*

а) Графическая, композиционная, содержательная.

б) Содержательная, графическая, композиционная.

в) Содержательная, композиционная, графическая.

г) Композиционная, содержательная, графическая.

17. *Какая из перечисленных ниже служб не входит в коммерческую часть редакции?*

а) Бухгалтерия.

б) Отдел экономических проблем.

в) Отдел распространения.

г) Отдел рекламы.

18. *Внештатный автор – это...*

а) Человек, профессионально не занимающийся журналистикой, но пишущий иногда статьи в газету.

б) Профессиональный журналист, не работающий в данной редакции на постоянной основе.

в) Специалист нежурналистской профессии, высказывающий компетентное мнение.

г) Человек, регулярно передающий информацию в газету.

19. *В состав редакционного актива НЕ входят:*

а) Информаторы.

б) Консультанты.

в) Рекламные агенты.

г) Вне редакционные авторы.

10. *К какой группе жанров относится авторская колонка?*

а) информационные;

б) аналитические;

в) художественно-публицистические;

г) развлекательные.

11. *К базовым журналистским жанрам не относится:*

а) новость;

б) портрет;

в) драма;

г) интервью.

12. *Основная цель журналистики – это...*

а) развлекать массовую аудиторию;

б) информировать массовую аудиторию;

в) давать полезную, образовательную информацию;

г) интегрировать общество.

13. *Какого участника не может быть в составе творческой команды телевизионного проекта? а) художника-декоратора;*

б) оператора;

в) ведущего;

г) актера.

14. *Кто из отечественных ученых впервые использовал слово «журналист»?*

а) **М. В. Ломоносов;**

б) Д. И. Менделеев;

в) В. И. Вернадский;

г) Н. И. Лобачевский.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Выделяется несколько групп предпосылок формирования журналистики: экономические, политические, технические, культурные предпосылки. Какие из них сыграли главную роль для появления журналистики в России? Ответьте одним словом.

Ответ: Политические.

2. Телевидение становится полноценным средством массовой информации в 19**-е годы. На какую цифру нужно заменить звёздочки в этой фразе?

Ответ: 50.

3. Назовите понятие (два слова), которое является центральной категорией в теории журналистики?

Ответ: Массовая информация.

4. <...> аспект партийности журналистики – это собственно взаимодействие СМИ и журналистов с партиями. Какое слово здесь пропущено?

Ответ: Организационный.

5. В таблице ниже представлены виды традиционных СМИ и характерные для разных видов СМИ особенности восприятия информации. Установите соответствие между ними. Ответить нужно в таком формате: 1<буква>, 2<буква>, 3<буква>.

1. Пресса	А. Возможность фонового восприятия информации.
2. Радиовещание	Б. Наибольший потенциал эмоционального воздействия на аудиторию.
3. Телевидение	В. Возможность неоднократного восприятия одной публикации.

Ответ: 1В, 2А, 3Б.

6. Каким термином обозначают сближение и взаимопроникновение СМИ разных видов, которое стало возможным в процессе развития современной журналистики в интернете (одно слово)?

Ответ: Конвергенция.

7. Телевидение и видеоблоги эффективнее воздействуют на <...> составляющую сознания человека. Вставьте пропущенное понятие в этой фразе.

Ответ: Чувственно-эмоциональную.

8. Какое СМИ считается первым частным СМИ в суверенной России?

Ответ: «Коммерсантъ».

9. <...> информации – это время, в течение которого она может сохранить интерес для читателей. Назовите понятие.

Ответ: Актуальность.

10. <...> в журналистике предполагает: учет специфики и эффективное использование существующих видов каналов передачи информации (печать, радио, телевидение, интернет); видов и типов СМИ (газеты, журналы, радио- и телепрограммы, сайты, порталы), а также различных платформ (приемники, телефоны, компакт-диски и др.); сочетание традиционных и новых технологий в поиске, обработке и трансляции информации. Назовите понятие.

Ответ: Конвергенция.

11. Эксперты говорят о необходимости включения в штатное расписание современной редакции специалиста, в задачи которого входит «разделять информацию и мнение, вычленять подлинные источники и через ретрансляцию, поддержку, эмоциональные инструменты “приручить”, вписать в существующий контекст или сложить из таких источников отдельный контекст». Кто этот специалист?

Ответ: SMC-менеджер / Social Media Curator.

12. Редакционная <...> предполагает коллективные действия нескольких журналистов или творческих подразделений редакции, направленные на достижение единой достаточно крупной цели. Какое слово пропущено?

Ответ: Акция.

13. Совокупность данных или сведения об окружающем мире, процессах, предметах и явлениях- это....

Ответ: информация

14. Достоверность – один из главных критериев, по которому оценивается качество журналистского текста. Для того чтобы убедиться в правдивости полученной информации, журналисту всегда следует проверять и перепроверять ее с помощью других источников, информационных ресурсов и доступных баз данных. Этот процесс называется....

Ответ: проверка фактов / фактчекинг

15. Поддельная, ложная информация, которая распространяется в социальных медиа и СМИ и вводит в заблуждение читателя с целью политической или финансовой выгоды, это..

Ответ: фейк/фейковая информация

16. Ключевое слово или выражение, облегчающее поиск сообщений по теме или содержанию в интернете, в социальных сетях и оформленное с помощью знака решетки #, называется...

Ответ: хештег

Б1.О.23 Правовые основы журналистики

- средний уровень сложности:

1. Что из перечисленного ниже НЕ соответствует определению понятия «средство массовой информации» в законе РФ «О средствах массовой информации»?

- а) Информация должна распространяться для неограниченного круга лиц.
- б) Информация должна распространяться под постоянным названием.
- в) Информация должна распространяться периодически, причём не реже чем один раз в год.
- г) **Информация должна распространяться на государственном языке Российской Федерации.**

2. Какую информацию из перечисленных ниже вариантов законодательно запрещено распространять в СМИ?

- а) Упоминание названий наркотических веществ.
- б) Негативные последствия от употребления наркотиков.
- в) Статистика по наркозависимости среди несовершеннолетних.
- г) **Способы производства наркотических веществ.**

3. В соответствии с законодательством РФ, нецензурная брань в СМИ...

- а) Не запрещена.
- б) Разрешена только для СМИ с маркировкой аудитории 18+.
- в) Запрещена только для печатных СМИ.
- г) **Полностью запрещена.**

4. Что из перечисленного ниже относится не к обязанностям, а к правам журналиста по закону РФ «О средствах массовой информации»?

- а) Предъявлять редакционное удостоверение по первому требованию.
- б) **Проверять достоверность сообщаемой ему информации.**
- в) Отказаться от редакционного задания, если его выполнение связано с нарушением закона.
- г) Получать согласие на распространение сведений о личной жизни гражданина.

5. В каком случае журналист имеет право находиться на месте проведения несогласованных мероприятий?

- а) С разрешения органов власти.
- б) При наличии журналистского удостоверения.

в) При наличии журналистского удостоверения и задания редакции.

г) С разрешения полиции.

6. Кто из перечисленных ниже субъектов НЕ обязан отвечать на запрос редакции СМИ?

а) Орган государственной власти.

б) Общественная организация.

в) Коммерческая организация.

г) Гражданин – частное лицо.

7. Журналист воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению ее личности. С особой строгостью эти нормы исполняются, когда публикация затрагивает интересы ...

а) Государственных деятелей.

б) Популярных личностей.

в) Несовершеннолетних.

г) Пожилых людей.

8. Какой закон регламентирует деятельность журналистов в России?

а) Закон РФ «О деятельности редакции»;

б) Закон РФ «О средствах массовой информации»;

в) Закон РФ «О медиа»;

г) Закон РФ «О работе журналиста».

- повышенный уровень сложности:

1. В правовом смысле (в том числе по закону РФ «О средствах массовой информации») под цензурой понимают требование к СМИ согласовывать информационные материалы перед публикацией с государственными органами, негосударственными организациями, должностными и другими лицами. Какая это цензура (одно слово)?

Ответ: Предварительная.

2. В течение какого срока организация должна уведомить редакцию СМИ об отказе в ответе на запрос информации? Укажите количество дней цифрой.

Ответ: 3.

3. Кто в СМИ принимает окончательные решения по распространению информации? Назовите должность.

Ответ: Главный редактор.

4. <...> редакции средства массовой информации принимается на общем собрании коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей его состава и утверждается учредителем. Какое слово пропущено?

Ответ: Устав.

5. Согласно закону РФ «О средствах массовой информации», должностное лицо может потребовать от редакции СМИ согласовать с ним материал перед публикацией, если это автор материала или <...>. Какое слово пропущено?

Ответ: Интервьюируемый.

6. Если СМИ обязано опубликовать опровержение распространенной им недостоверной информации, оскорбляющей честь и достоинство какого-то юридического или физического лица, объем опровержения не должен превышать более чем в <...> раза опровергаемый фрагмент. Вставьте пропущенное число (цифрой).

Ответ: 2.

7. Гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо признанный судом недееспособным; объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону; гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации, не могут выступать <...> СМИ. Какое слово пропущено?

Ответ: Учредителем.

8. <...> может выступать в качестве редакции, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

Ответ: Учредитель.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Журналист написал текст о педагоге, который занял первое место в федеральном конкурсе «Учитель года». Он побывал вместе с фотографом на школьном уроке педагога. Фотокорреспондент с разрешения учителя сделал снимки девятиклассников, фото опубликовали в сетевом издании. После этого родители пятерых учеников стали звонить в редакцию и угрожать судом. Что СМИ сделало неправильно с правовой точки зрения?

Ответ: У редакции не было письменного согласия родителей (опекунов, попечителей) несовершеннолетних школьников на публикацию их изображений в СМИ. Учитель не имеет права давать подобное разрешение.

2. В процессе журналистского расследования вам приходится производить скрытую фотосъемку. Рядом с человеком – объектом вашего интереса – находятся люди, которые не имеют отношения к теме материала, но попадают в кадр. Каковы должны быть ваши действия перед публикацией фотографии?

Ответ: Необходимо принять меры, не позволяющие идентифицировать посторонних лиц, иначе фото может их скомпрометировать, поставить под угрозу репутацию, а в каких-то ситуациях даже жизнь.

3. К журналисту попадает видеозапись разговора двух высокопоставленных чиновников федерального или регионального уровня на бытовые темы. Ничего социально значимого в содержании беседы нет, однако в ходе общения чиновники обильно разбавляют свой диалог матом. Искушение разместить запись на сайте вашего СМИ велико: наверняка это увеличило бы количество просмотров и привлекло новых читателей. Можно ли опубликовать запись на сайте? Почему?

Ответ: Нет, потому что разговор не идет о вопросах, представляющих общественный интерес, а запись, несомненно, произведена скрыто.

Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста

- средний уровень сложности:

1. В каком году был принят «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»?

В 2001 г.

В 1994 г.

В 2009 г.

В 1997 г.

2. Кто осуществляет этическое регулирование журналистской деятельности?

Государственные органы.

Суд.

Организация, чьи интересы были затронуты в публикации.

Журналистское сообщество.

3. Кто может запретить журналисту снять свою подпись под материалом, в котором против его воли было хотя бы частично что-либо искажено?

Редактор.

Никто.

Учредитель.

Рекламодатель.

4. Фактчекинг в журналистике это...

Совокупность фактов в публикации.

Структура материала.

Проверка фактов.

Главный факт в заметке.

5. Кого относят к «публичным фигурам» в журналистике, если журналистский материал затрагивает проблемы, связанные с частной жизнью человека?

Звезд шоу-бизнеса.

Олигархов.

Известных спортсменов.

Представителей органов государственной власти и местного самоуправления.

6. Насколько допустима постановка в документальной новостной фотографии?

Допустима, если не касается съемки людей-участников события.

Допустима частично.

Не допустима.

Допустима, если дополняет информацию.

7. Какая из тайн, охраняемых законодательством РФ о СМИ и этическими нормами журналиста, НЕ имеет отношения к тайне (неприкосновенности) частной жизни?

Журналистская тайна (конфиденциальность источника информации).

Медицинская (врачебная) тайна.

Государственная тайна.

Нотариальная тайна.

- повышенный уровень сложности:

1. Конфиденциальность источника информации определяется в российских и зарубежных этических документах как журналистская <...>. Завершите фразу одним словом.

Ответ: Тайна.

2. Журналист воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению ее личности. С особой строгостью эти нормы исполняются, когда публикация затрагивает интересы <...>. Завершите фразу одним словом.

Ответ: Несовершеннолетних.

3. Журналист придерживается принципа о невиновности любого человека и не имеет права называть в публикациях его преступником до тех пор, пока его вина не будет доказана <...>. Завершите фразу одним словом.

Ответ: Судом.

4. Несоответствие заголовка содержанию журналистского материала, согласно этическим нормам, считается <...>. Завершите фразу одним словом.

Ответ: Нарушением.

5. Можно ли использовать для иллюстрации новости (особенно связанной с криминалом) не относящиеся к описываемой ситуации фото- и видеоматериалы с изображением людей? Ответьте одним словом: да/нет.

Ответ: Нет.

6. Будет ли считаться этическим нарушением, если журналист публикует свои материалы анонимно или под псевдонимом? Ответьте одним словом: да/нет.

Ответ: Нет.

7. Обязывает ли Кодекс профессиональной этики быть нейтральным журналиста в своей профессиональной деятельности? Ответьте одним словом: да/нет.

Ответ: Нет.

ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Журналист подготовил для своего издания материал о спортсменах-борцах из Дагестана, прибывших на общероссийские соревнования в один из сибирских городов. Едучи в автобусе на тренировку, они увидели на улице загоревшийся трамвай. Двери заклинило, люди метались по салону. Рискую не только спортивными результатами (стекла пришлось выбивать кулаками), но и своими жизнями, парни вытащили из пылающего трамвая всех пассажиров. В итоге их результаты действительно оказались ниже, чем могли бы быть без этого происшествия. Автор описал борцов как героев, но SMM-менеджер, чтобы сделать материал более заметным, разместил его в соцсетях с анонсом: «Оказывается, в Дагестане умеют не только танцевать лезгинку и стрелять на свадьбах!» Журналист посчитал такую подачу

неприемлемой, да и резонанс был соответствующий: его чуть ли не проклинали. Каковы должны быть дальнейшие действия автора публикации?

Ответ: Первое, что нужно сделать, – извиниться и перед спортсменами, и перед аудиторией. Следует попытаться корректно объяснить, что таким анонсом предполагалось подчеркнуть героизм спортсменов, но шутка оказалась неуместной и неприемлемой. Нужно также провести разъяснительную работу с SMM-менеджером: объяснить, что использовать стереотипы в подобных случаях нельзя.

2. Журналист снимает для телесюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна из опрашиваемых отвечает: «Да, меня недавно обманула цыганка. Но это такой народ – ничего не поделаешь». Включите ли вы этот синхрон в сюжет?

Ответ: Нет, потому что такое высказывание основано на стереотипах, в результате чего действия одного члена общественной группы автоматически переносятся на всю группу. Распространение подобной информации будет иметь характер разжигания национальной розни, что противоречит не только профессиональным этическим нормам, но и запрещено законом.

Б1.О.22 Медиаэкономика

- **средний уровень сложности:**

1. *Какой российский медиахолдинг (медиаобразование) НЕ входит сегодня в группу крупнейших (уровень 1)?*

- а) Государственные СМИ.
- б) «Проф-медиа».**
- в) «Национальная медиагруппа».
- г) «Газпром-медиа».

2. *Какой из признаков является основным для определения того, перешла ли страна в информационную стадию постиндустриального общества или осталась в индустриальном мире?*

- а) Сфера услуг (включая информационные) в национальной экономике растет быстрее, чем остальные.**
- б) Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) оказывает влияние на экономику страны.
- в) Государство переходит на использование информационных систем.
- г) Государственные и общественные институты делают акцент на информационном производстве и потреблении.

3. *Какую услугу предоставляют СМИ рекламодателям?*

- а) Рекламную площадь или время.
- б) Рекламную информацию.
- в) Доступ к аудитории.**
- г) Креатив.

4. *Что из перечисленного НЕ является современной тенденцией развития медиабизнеса?*

- а) Концентрация медиакапитала.
- б) Создание новых технологий и рыночных стратегий.
- в) Активное развитие деловых и корпоративных СМИ.
- г) Активное развитие нишевых холдингов.**

5. *Что является высшей стадией концентрации медиакапитала?*

- а) Издательский дом (группа).
- б) Концерн.**
- в) Холдинг.
- г) Издательско-производственное объединение.

6. *Назовите основную бизнес-цель (экономическую) корпоративных медиа?*

- а) Мобилизовывать.
- б) Повышать прибыль.
- в) Убеждать, воздействовать.
- г) Оптимизировать расходы.**

7. *К крупным российским экосистемам не относится...*

- а) «Яндекс».
- б) «Рамблер».**

- в) «Mail.ru Group».
- г) «Сбер».

8. Кто является автором классической формулы, определяющей массовую коммуникацию?

- а) Г.Д. Лассуэлл.
- б) Ф. Котлер.
- в) Э. Дюркгейм.
- г) М. Вебер.

9. Наиболее эффективным для воздействия на индивидуальное восприятие человека является...

- а) **Мультимедийный (конвергентный) контент.**
- б) Синтез устной речи и динамичного изображения.
- в) Аудиальные знаковые системы.
- г) Вербально-визуальные знаковые системы.

10. К основным коммуникационными стратегиями СМИ не относится...

- а) Манипулятивная (мобилизационная) стратегия.
- б) Маркетинговая (рыночная) стратегия.
- в) Стратегия общественного сотрудничества.
- г) **Стратегия межличностного взаимодействия.**

- повышенный уровень сложности:

1. <...> – объединение СМИ в холдинги и раздел медиарынка между несколькими крупными холдингами. Каким термином обозначается это явление (одно слово)?

Ответ: Монополизация.

2. <...> СМИ – это социальный тип СМИ, к которому относятся те из них (обычно телевидение и радио), которые финансируются государством за счёт введения специального налога на их содержание. Какое слово здесь пропущено?

Ответ: Общественные.

3. Как называется совершённый обмен (одно слово)?

Ответ: Транзакция.

4. Как называется «человеческий» рынок ресурсов (три слова)?

Ответ: Рынок рабочей силы.

5. Какой стиль руководства считается неприемлемым (одно слово)?

Ответ: Нейтральный/попустительский.

6. Как называется основная форма некоммерческих организаций для создания и функционирования СМИ (аббревиатура)?

Ответ: АНО.

7. Как называется ситуация на рынке (в том числе медиа), к достижению которой стремится любое крупное предприятие (одно слово)?

Ответ: Монополия.

8. Какие два документа (один – прогноз, второй – результат) являются основополагающими в финансовой политике предприятия (перечислите названия документов через запятую).

Ответ: Бюджет, баланс.

9. В одной из своих статей о современном состоянии медиасреды эксперт А. Мирошниченко дает

понятие, которое определяет так: «Распределённое существо интернета, своего рода искусственный интеллект, нейронная сеть, в которой узлами являются любые-всякие пользователи интернета». Назовите это понятие (два слова).

Ответ: Вирусный редактор.

10. По мнению футуролога и медиаконсультанта Росса Доунсона, газетная индустрия ряда стран этих двух частей света, проживёт дольше остального мира. Назовите эти части света (через запятую).

Ответ: Африка, Азия.

11. <...> – онлайн-среда, которая объединяет пользователей через виртуальную и дополненную реальность. Назовите понятие, определение которого дано выше.

Ответ: Метавселенная.

12. Какая коммуникационная стратегия чаще всего характерна для государственных, ведомственных и муниципальных СМИ?

Ответ: Манипулятивная/мобилизационная.

13. <...> – это упрощённый аналог какого-либо реального объекта – предмета, явления, процесса. Назовите понятие.

Ответ: Модель.

14. <...> модель создаётся на основе содержательной модели. Определяет организацию содержания газеты, её основные тематические разделы и рубрики. Какое слово пропущено выше?

Ответ: Композиционная.

15. Определите приблизительную сумму (в формате «не более...») необходимого первоначального капитала для реализации медийного стартапа, если общие затраты на 12 месяцев – 5 миллионов рублей, а время достижения точки безубыточности – 10 месяцев.

Ответ: Не более 5 миллионов рублей.

16. Вы создаете небольшой медийный стартап. Определитесь, какую структуру медиапредприятия вы будете применять: пирамидальную или плоскостную (плоскую)? Почему?

Ответ: Плоскостную (плоскую), она более эффективна для небольшого предприятия на рынке массмедиа.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- **повышенный уровень сложности:**

1. Предприниматель размещает подробное описание своего проекта на специальной платформе. Описывает цели проекта, планы получения прибыли, необходимые ресурсы, а затем посетители платформы изучают информацию о проекте и дают деньги, при условии, что им понравилась идея. Как называется такой способ финансирования проекта?

Ответ: краудфандинг.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Период окончания формирования компетенции: 1 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.32 Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации (1 семестр)

1) тестовые задания:

– **средний уровень сложности:**

1. Что изобрёл русский ученый Александр Попов?

- а) телеграф;
- б) **радио;**
- в) атомную бомбу;
- г) телефон.

2. Кто в 1909 году был удостоен Нобелевской премии за работы в области радиотехники?

- а) Александр Попов;
- б) Генрих Герц;
- в) **Гульельмо Маркони;**
- г) Александр Белл.

3. Как назывался прибор, прообраз будущего радиоприемника?

- а) **грозоотметчик;**
- б) радиола;
- в) фонограф;
- г) электробор.

4. На какие категории, с точки зрения способа распространения сигнала, можно распределить современное радиовещание?

- а) **эфирное, проводное, интернет-радио;**
- б) эфирное, проводное, FM-диапазон;
- в) УКВ, FM;
- г) эфирное, проводное, УКВ – диапазон.

5. Отличие проводного радио от эфирного заключается в том, что... (закончите фразу)

- а) **его сигнал приходит в дома по проводам специальной радиотрансляционной сети;**
- б) оно не имеет помех, и при этом бесплатно;
- в) ограничения в приеме могут быть связаны с техническим уровнем устройств;
- г) оно не требует дополнительных программ или настроек компьютера.

6. Прямым предшественником телевидения был/было:

- а) **кинематограф;**
- б) радио;
- в) театр;
- г) экран.

7. Какие выразительные средства телевидение заимствовало у кинематографа?

- а) **звук, изображение, приемы монтажа, язык (слово);**
- б) звук, изображение, приемы монтажа;
- в) эффект присутствия, шумы, приемы монтажа;
- г) звук, эффект присутствия, приемы монтажа, язык.

8. Телевидение, в отличие от кинематографа, стремится прежде всего не к вымыслу, а к...

- а) **пересказу того, что происходит «здесь и сейчас»;**
- б) созданию изобразительно-выразительного образа;
- в) художественному осмыслению действительности;
- г) пониманию специфики языка жизни.

9. Какой комбинацией можно отменить действие в большинстве программ?

- а) Ctrl+A
- б) Ctrl+S
- в) Ctrl+C
- г) **Ctrl+Z**

10. Как относятся друг к другу понятия Интернет и Веб?

- а) они никак не связаны;
- б) Это синонимы;
- в) Интернет – это часть веба;
- г) **Веб – это часть интернета.**

11. Рабочий процесс журналиста делится на несколько этапов. Что входит в этап постпродакшн?

- а) монтаж, саунддизайн, размещение в эфире или на сайте;
- б) выбор локации для записи, подготовка студии, монтаж;
- в) монтаж, размещение в эфире или на сайте;
- г) размещение в эфире или на сайте, продвижение в социальных сетях.

12. На какое устройство нужно записывать саунд за пределами студии, чтобы звук получился качественным?

- а) диктофон;
- б) **рекордер (зум);**
- в) петличка;
- г) мобильный телефон.

13. Какие цифровые форматы считаются наиболее универсальными?

- а) **wav, mp3;**
- б) wav, mp4;
- в) mp3, mp4;
- г) FLAC, wav, mp3.

14. Одноканальная запись звука – это?

- а) стерео;
- б) **моно;**
- в) реверберация;
- г) нормалайз.

15. В какой из перечисленных программах, можно работать со звуком?

- а) Microsoft PowerPoint;
- б) **Adobe Audition;**
- в) Adobe InDesign;
- г) Gimp.

16. В каких из перечисленных программах, можно работать с видео?

- а) CorelDRAW;
- б) Audacity;
- в) Sound Forge;
- г) **Adobe Premiere.**

17. Что такое телесуфлер?

- а) устройство, оснащенное надежными объективами;
- б) устройство предварительного просмотра данных, поступающих с профессиональной видеокамеры или другого ресурса, способного передавать видеосигнал;
- в) **дисплей, который отображает текст сценария или речи ведущего/говорящего незаметно для зрителя;**
- г) прибор, отличающийся повышенной чувствительностью, высоким качеством передачи изображения.

18. Что такое HDD?

- а) оперативная память;
- б) видео высокого разрешения;
- в) **жесткий диск;**
- г) Способ подключения монитора.

19. Как называется программа, управляющая подключаемым устройством?

- а) Кодек;
- б) **драйвер;**
- в) трей;
- г) инсталлятор;

20. Для чего предназначена оперативная память?

- а) **содержит информацию о запущенных программах;**
- б) хранит историю посещения папок и сайтов;
- в) запоминает все данные, находящиеся на компьютере;
- г) для ускорения обработки информации.

21. Кого весь мир считает основоположником электронного телевидения?

- а) В.К. Зворыкина
- б) Чарльз Фрэнсис Дженкинса
- в) П.И. Бахметьева.
- г) **Б.Л. Розинга**

22. Способ «электрической телескопии» - это..?

- а) опытное телевизионное вещание с механической системой развертки 30 строк;
- б) **передача изображений на расстояние с помощью электронно-лучевой трубки;**
- в) преобразователь световой энергии в электрическую;
- г) использование диска с отверстиями для разделения изображения на отдельные элементы.

23. В какой стране появились первые цветные телетрансляции и телевизоры в середине 50-х годов прошлого века?

- а) **США;**
- б) Франция;
- в) Германия;
- г) Япония.

24. В каком году в СССР началось регулярное цветное телевизионное вещание?

- а) 1945;
- б) **1967;**
- в) 1953;
- г) 1970.

25. Как называется первый популярный телевизор в СССР?

- а) «Радуга»;
- б) «Рубин»;
- в) «Спутник»;
- г) **«КВН».**

26. В какой стране появились первые сети цифрового кабельного ТВ?

- а) Дания;
- б) Япония;
- в) **США;**
- г) Нидерланды.

27. Человек, который произвел революцию в сфере мобильных гаджетов и информационных технологий. Один из основателей, председатель совета директоров и CEO корпорации Apple?

- а) **Стив Джобс;**
- б) Илон Маск;
- в) Джордж Сорос;
- г) Стивен Хокинг.

28. Что такое мультимедиа?

- а) данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд, фотография;
- б) **данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд;**
- в) данные, которые представляются в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд;
- г) данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд, диаграммы, файлы, музыка, энциклопедии.

29. По образовательной функции мультимедийные продукты можно подразделить на:

- а) **энциклопедии, обучающие программы, развивающие программы, программы для детей, игры;**
- б) обучающие программы, развивающие программы, программы для детей, компьютерные игры;
- в) энциклопедии, обучающие программы, развивающие программы, программы для детей, игры, социальные сети;
- г) энциклопедии, развивающие программы, программы для детей, мессенджеры.

30. Что такое медиа-холдинг?

а) это объединение средств массовой информации с целью диверсификации экономических рисков или усиления политического влияния;

б) это компания, которая принадлежит относительно небольшому числу акционеров;

в) это содружество частных компаний, имеющих пакет акций в разных банках;

г) это компании, созданные в разных городах и объединенных по тематическому принципу.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Специалист, в обязанности которого входит съемка телевизионных программ или фильмов – это

Ответ: оператор.

2. Специалист, занимающийся составлением музыкальной композиции, сопровождения какого-либо произведения, поиском и созданием звуковых образов – это...

Ответ: звукорежиссер.

3. Небольшой микрофон, используемый для телевидения, театра и публичных выступлений для обеспечения громкой связи носит название...

Ответ: петличка.

4. Единицей административной автономии в Интернете принято считать:

Ответ: домен.

5. Что описывает такой параметр как разрешение монитора?

Ответ: плотность пикселей

6. Для чего браузеру нужны куки?

Ответ: для идентификации пользователя

7. Компьютер, выполняющий общие задачи сети, предоставляющий услуги клиентам (пользователям), называется:

Ответ: сервер.

8. В середине XX века появилось устройство, которое назвали _____. Вскоре они вытеснили неэффективные вакуумные трубки и привели к значительному уменьшению размеров компьютера. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: транзистор.

9. Профессиональные цифровые устройства, полностью совместимые со студийным компьютером посредством стандартной шины USB, это...

Ответ: рекордер

10. Звучащее слово, шумы и музыка – это

Ответ: изобразительно-выразительные средства радио

11. Устройство, преобразующее звуковой сигнал в электрический для его последующей обработки и передачи на другие устройства: усиления, записи, воспроизведения и т.д – это

Ответ: микрофон

12. Устройство, точно фиксирующее видеокамеру относительно различных поверхностей – это...

Ответ: штатив

13. Профессиональная программа или множество компьютерных программ, используемых для решения определенных задач и хранящихся на специальных носителя – это...

Ответ: программное обеспечение

14. Устройство, преобразующее оптическое изображение охраняемой зоны в электрический видеосигнал – это...

Ответ: телевизионная камера / телекамера

15. Технология осуществления замеров амплитуды звукового сигнала с определенным временным шагом и последующей записи полученных значений в численном виде – это

Ответ: оцифровка звука.

16. В системе «клиент-сервер», по которой работает веб, _____ выполняет роль клиента. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: браузер

17. Сайт – это совокупность _____ страниц, размещенных на сервере по определенному адресу. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: гипертекстовых.

18. Как сегодня, одним словом, называют информацию (статьи, аудио, видео, изображение и т.д), это основа любого интернет-ресурса:

Ответ: контент

19. Процесс создания и распространения (трансляции) звуковых или видеофайлов, по форме похожих на радио- и телепередачи в интернете – это..

Ответ: подкастинг

20. Вид подкастинга, в котором аудио синхронизируется с визуальным рядом, представляющим собой слайды, созданные в PowerPoint или аналогичных приложениях, это...

Ответ: слайдкаст

21. Форма блога, в котором средством передачи информации является видео.

Ответ: влог или видеоблог.

22. Благодаря какому известному радиоведущему, одному из родоначальников телеканала MTV свое первое массовое распространение в России получил подкаст. Назовите фамилию и имя этого ведущего.

Ответ: Василий Стрельников

23. Как называется компания, которая за деньги обеспечивает доступ клиента к сети интернет:

Ответ: провайдер

24. Синоним потокового вещания – это..

Ответ: онлайн-вещание

25. Искусство создания звуков, шумов и эффектов – это...

Ответ: саунд-дизайн / звуковой дизайн

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Журналист собирается ехать на запись портретного радиointервью. На улице сильный мороз. Что ему необходимо сделать с рекордером?

Ответ: Взять запасные батарейки. Проверить объем карты памяти. Перед выходом на улицу спрятать рекордер и батарейки в утепленный тубус или завернуть в шарф, шерстяной носок, варежку, любые другие теплые вещи.

2. Журналист собирается ехать на запись репортажа с уличного музыкального фестиваля. На улице сильный ветер. Что ему необходимо взять с собой? Как ветер может помешать записи?

Ответ: Перед выполнением задания журналист обязательно проверяет наличие ветрозащиты для микрофона или берет специальный микрофон для записи. Без нее запись будет с браком.

3. Журналист-подкастер, давно и удачно выпускающий подкаст о спорте, готовится к вечерней трансляции важного футбольного матча. Он выбирает формат работы – офлайн. Но после этого выпуска его постоянные подписчики оставили ему разочарованные комментарии. Почему?

Ответ: журналист должен был вести трансляцию подкаста в прямом эфире, то есть онлайн, как привыкли подписчики.

4. Журналист выбирает для записи телевизионного интервью локацию – городской парк, в котором проходят праздничные мероприятия. Гость соглашается на съемки. Гостю прикрепляют петличку на лацкан пиджака. Журналист идет с ним рядом, говорит на его микрофон. Звук пишется, все технические параметры выполнены, но при монтаже журналист обнаруживает, записался только голос героя. Почему? Какие ошибки совершил журналист?

Ответ: городской парк в выходные дни – локация достаточно шумная, лучше выбрать будни. Для формата интервью, где важны не только ответы, но и вопросы журналиста, ему тоже необходима своя петличка, чтобы записались и его вопросы.

5. Чрезвычайная ситуация. На записи интервью у журналиста разряжаются батарейки (ломается рекордер, заполняется карта памяти и т.п.). Он не теряет и записывает звук на диктофон в телефоне. В редакции сбрасывает звук с рекордера и с телефона в компьютер, открывает специальную звуковую программу и пытается монтировать звук с телефона. У него не получается. Почему? Что ему необходимо сделать, чтобы выполнить задание?

Ответ: Звук в телефоне, если не выставить специальные характеристики, не совпадает с активными форматами - MP3 или WAV. Звук из телефона надо пересохранить в нужный формат и тогда он откроется в любой звуковой программе.

6. Журналист открывает специальную видеопрограмму. Выстраивает на монтажном поле все файлы, с которыми он будет работать: аудио, видео, фотографии и т.п. Начинает сводить. Долго, кропотливо работает. Нажимает кнопку «Экспорт», после просчета отсматривает материал и видит брак в файлах. У них нет единого цветового баланса изображения. Почему? На каком этапе допущена ошибка?

Ответ: Журналист не использовал процесс цветокоррекции, именно она приводит весь видеоряд к одинаковой цветовой температуре, стандартизирует контраст и яркость.

7. Радиожурналист службы новостей отправился на срочный репортаж. В редакции ему дали задание прислать готовый, смонтированный сюжет по интернету, чтобы успеть к ближайшему выпуску новостей. Что обязательно должен взять с собой журналист?

Ответ: Журналист должен взять рекордер, ноутбук, шнур, соединяющий рекордер с ноутбуком.

8. Редактор требует срочно подготовить сюжет к эфиру. Журналист только что вернулся с мероприятия. Он не успевает сбросить записанные видеофайлы на жесткий диск компьютера и работает с неоцифрованными файлами. Тем не менее, он успевает и сдает сюжет редактору. Тот находит ошибку и просит ее исправить. Журналист пытается открыть монтажку, где он собирал сюжет, но у него не получается это сделать. Почему?

Ответ: Журналист обязательно должен был оцифровать (или сбросить) записанный материал на жесткий диск. В специальной программе отображаются только те файлы, которые есть на внутреннем диске.

9. Журналист готовит видеосюжет на социальную тему. Записаны все составляющие: закадровый текст, интервью, лайф. На этапе саунд-дизайна – звукового оформления, журналист подбирает под дикторский текст музыкальную подложку со словами. Правильно ли он делает?

Ответ: Нет, журналист поступил неверно. Для оформления закадрового голоса надо выбирать музыкальную подложку без слов. Тематика сюжета требует музыку с соответствующим настроением, лучше нейтральную, фоновую.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Б1.О.13 Основы журналистики (1 семестр)

Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста (2 семестр)

Б1.О.26 Психология журналистики (7 семестр)

Б1.О.31 Конфликтология и медиасфера (8 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3)

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Б1.О.13 Основы журналистики

– **средний уровень сложности:**

1. *Идеологическая функция журналистики по Е.П. Прохорову предполагает воздействие СМИ на массовое сознание. На какой из его компонентов в первую очередь воздействует журналистика?*

- а) На мировоззрение.
- б) На мирозерцание.
- в) На историческое сознание.
- г) **На общественное мнение.**

2. *К какой из перечисленных ниже функций журналистики по С.Г. Корконосенко имеют отношение следующие понятия: гедонизм, эскапизм?*

- а) К функции самопознания общества.
- б) К функции пропаганды.
- в) **К функции эмоциональной разрядки.**
- г) К творческой функции.

3. *Сущность одной из концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения можно сформулировать так: свободой журналистской деятельности могут в равной степени пользоваться все существующие в обществе социальные силы. Какая это концепция?*

- а) Авторитарная концепция.
- б) **Концепция свободы журналистики.**
- в) Концепция социальной ответственности журналистики.
- г) Концепция журналистики как «четвёртой власти».

4. *Журналисты должны способствовать общественному согласию – преодолению противоречий между различными социальными силами, выработке взаимно приемлемых решений по значимым социальным вопросам. Каким термином обозначается это явление?*

- а) Плюрализм.
- б) Толерантность.
- в) **Консенсус.**
- г) Духовные скрепы.

5. *К какому из видов цензуры в широком её понимании относится неофициальное давление на журналиста, готовящего материал к публикации?*

- а) Предварительная цензура.
- б) Последующая цензура.
- в) **Косвенная цензура.**
- г) Самоцензура.

6. *Как нужно понимать смысл выражения «Журналистика – это четвёртая власть»?*

- а) В демократическом государстве изначально было три ветви государственной власти: законодательная, исполнительная, судебная. Позже к ним добавилась четвёртая – журналистика.
- б) Журналистика не является ветвью государственной власти непосредственно, но государство использует СМИ как одно из средств осуществления власти.
- в) **Журналистика не является ветвью государственной власти, но СМИ контролируют от имени общества деятельность трёх её ветвей.**
- г) Это относится к государственным СМИ, так как их учредителями являются органы государственной власти.

- **повышенный уровень сложности:**

1. Контрагентами журналистики, с которыми она осуществляет обмен информацией, по Е.П. Прохорову являются массовая аудитория и...

Ответ: Социальные институты.

2. С.Г. Корконосенко называет свой подход к классификации функций журналистики субъектным. Он

выделяет четыре социальных субъекта, для каждого из которых журналистика выполняет особый набор функций: общество в целом, социальные институты и группы, <...>, профессиональное сообщество журналистов. Назовите пропущенный субъект?

Ответ: Личность.

3. Журналист осознает, что его профессиональная деятельность прекращается в тот момент, когда он берет в руки <...>. Завершите фразу одним словом.

Ответ: Оружие.

4. Какая надпись должна быть обозначена на экипировке журналиста, освещающего военные действия, чтобы подчеркнуть его профессиональную принадлежность (одно слово)?

Ответ: Пресса.

5. Существует несколько концепций свободы журналистики с политико-правовой точки зрения: концепция социальной ответственности журналистики, авторитарная концепция и концепция свободы журналистики. Расположите эти концепции в том порядке, в котором они сложились исторически, таким образом: <концепция> – <концепция> – <концепция>.

Ответ: Авторитарная концепция – концепция свободы журналистики – концепция социальной ответственности журналистики.

6. Каким термином обозначается терпимость к носителям других социальных позиций, которую журналисту следует проявлять самому и стараться сформировать у аудитории?

Ответ: Толерантность.

7. Объективно востребованные знания (сведения) как результат отражения многообразной действительности – это...

Ответ: Информация.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Прочтите заголовочный комплекс и общую информацию о содержании журналистского текста.

Определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации.

Заголовок: Воронежцы могут помочь пациентам, которые страдают от смертельных болезней

Подзаголовок: Для этого достаточно сдать одну пробирку крови из вены

Лид: Медуниверситет имени Пирогова (РНИМУ) и лаборатория «Ситилаб» запустили проект по развитию Федерального регистра доноров костного мозга.

Основной текст: Воронежцев призывают вступить в регистр потенциальных доноров костного мозга. В концовке публикации даются номера телефонов, по которым можно записаться на проведение необходимого для этого исследования.

Ответ: Непосредственно-организаторская/организаторская функция или функция организации (все приведённые варианты ответа верны).

2. Прочтите первый абзац журналистского текста и определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации:

«„Далекое близкое“ – полнометражный дебют Ивана Соснина, известного своими добродушными короткометражными работами о жителях бескрайней России. В этом фильме зрителей ждет одна из последних больших ролей ушедшего этой весной Евгения Сытого, полтора часа путешествий по Ленинградской области, которая здесь умудрилась сыграть всю Россию, и неглупая история, после которой захочется позвонить близким».

Ответ: Культуроформирующая/культурно-просветительская функция (оба варианта ответа верны).

3. Прочтите заголовочный комплекс и общую информацию о содержании журналистского текста.

Определите, какая функция журналистики является основной в этой публикации.

Заголовок: За социальные сети в ответе

Подзаголовок: Что теперь можно публиковать, а что нет

Лид: В России заработало «антифейковое» законодательство. В каких случаях, делая публикацию или перепост, пользователь рискует быть привлечённым к ответственности – разобрался «Лайф».

Основной текст: Даётся информация о пакете поправок в административное и уголовное законодательство РФ, предусматривающем ответственность за публикации в Интернете. Описываются новые правовые нормы, которые могут коснуться всех авторов постов и комментариев в соцсетях.

Ответ: Рекламно-справочная/утилитарная функция (оба варианта ответа верны).

4. Журналист подготовил для своего издания материал о спортсменах-борцах из Дагестана, прибывших на общероссийские соревнования в один из сибирских городов. Едучи в автобусе на тренировку, они увидели на улице загоревшийся трамвай. Двери заклинило, люди металась по салону. Рискуя не только спортивными результатами (стекла пришлось выбивать кулаками), но и своими жизнями, парни выгнали из пылающего трамвая всех пассажиров. В итоге их результаты действительно оказались ниже, чем могли бы быть без этого происшествия. Автор описал борцов как героев, но SMM-менеджер, чтобы сделать материал более заметным, разместил его в соцсетях с анонсом: «Оказывается, в Дагестане умеют не только танцевать лезгинку и стрелять на свадьбах!» Журналист посчитал такую подачу неприемлемой, да и резонанс был соответствующий: его чуть ли не проклинали. Каковы должны быть дальнейшие действия автора публикации?

Ответ: Первое, что нужно сделать, – извиниться и перед спортсменами, и перед аудиторией. Следует попытаться корректно объяснить, что таким анонсом предполагалось подчеркнуть героизм спортсменов, но шутка оказалась неуместной и неприемлемой. Нужно также провести разъяснительную работу с SMM-менеджером: объяснить, что использовать стереотипы в подобных случаях нельзя.

5. Журналист снимает для телесюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна из опрошиваемых отвечает: «Да, меня недавно обманула цыганка. Но это такой народ – ничего не поделаешь». Включите ли вы этот синхрон в сюжет?

Ответ: Нет, потому что такое высказывание основано на стереотипах, в результате чего действия одного члена общественной группы автоматически переносятся на всю группу. Распространение подобной информации будет иметь характер разжигания национальной розни, что противоречит не только профессиональным этическим нормам, но и запрещено законом.

6. В редакции СМИ узнали об экстремальной ситуации, разобраться в которой должен их корреспондент. Ему придется выполнять свою работу в опасных условиях. Каковы его предварительные действия?

Ответ: Журналист должен тщательно и всесторонне подготовиться: использовать опыт коллег, ранее выполнявших подобные задачи; проконсультироваться со специалистами (например, с военными, представителями МЧС, МВД и др.); изучить информационные материалы по проблематике экстремальной ситуации.

7. Журналист пришел на интервью к чиновнику департамента здравоохранения, чтобы поговорить о проблемах организации медпомощи во время пандемии. Еще до того, как прозвучал первый вопрос, чиновник сел за свой стол, заваленный бумагами, из-за которых видно только голову собеседника. Поза у героя «закрытая» (ноги и руки перекрещены), взгляд – на стену, а не на собеседника. Первый вопрос, который задал журналист, звучал так: «Как вы можете объяснить, что в больницах не хватает мест для «ковидных» пациентов, а в реанимациях каждый день умирают десятки человек?» Чиновник ответил: «Мы делаем все, что в наших силах». После этого повисла пауза, а все последующие ответы на вопросы были такими же лаконичными и лишенными фактов. Что журналист сделал неправильно?

Ответ: Журналист не уделит внимание психологическому аспекту во время интервью. Чиновник относится к сложному, немногословному типу собеседников. Мы видим, что он старается отгородиться от журналиста (срабатывает «механизм самозащиты»). Журналист же не пытается создать доброжелательную атмосферу, показать, что он не враг, а лишь «посредник» между социальным институтом и аудиторией. Более того, интервью он начинает с вопроса-нападения, что еще больше «закрывает» собеседника.

8. На региональном телеканале вышел сюжет к юбилею бессменного главы полиции. В публикации журналист делает акцент на том, что ведомством руководит «человек-легенда». Если бы не он, то в области «в десятикратном размере» вырос бы уровень преступности, могли бы произойти теракты (несколько попыток действительно были предотвращены), «царило бы беззаконие». К тому же глава полиции родился и вырос в своем регионе, а потому «для всех жителей области он родной». Чертами какого типа медиатекста наделен материал? Почему?

Ответ: Присутствуют черты мифологического типа медиатекста: героя сюжета представляют во многом мифологической фигурой. Он представляет сторону «добра» и противопоставит «злу», выступает как субъект, единственно способный преодолеть «катастрофу». Присутствует деление мира на жесткие категории: добро – зло, свой – чужой.

Б1.О.26 Психология журналистики

- **средний уровень сложности:**

1. Одна из социально-психологических функций журналистики по Н.Н. Богомоловой – функция социальной ориентации индивида – предполагает следующее...

- а) **СМИ помогают людям разобраться в актуальном состоянии социальной действительности.**
- б) СМИ помогают людям определить своё место в обществе, присоединяясь к одним социальным группам и отделяя себя от других групп.
- в) СМИ способствуют межличностной коммуникации, создавая поводы и представляя людям материал для обмена информацией.
- г) СМИ помогают людям понять свои возможности и реализовать себя в обществе.

2. В структуру личности со вторичной коммуникативной компетентностью не входит следующий компонент:

- а) Операциональный.
- б) **Поведенческий.**
- в) Эмоционально-волевой.
- г) Мотивационный.

3. В показатели успешного взаимопонимания не входит:

- а) **Информированность.**
- б) Тождественность.
- в) Истинность.
- г) **Адекватность.**

4. Мотивы, предшествующие каждому акту общения, могут быть:

- а) **Духовными.**
- б) **Неосознанными.**
- в) Популярными.
- г) Двойными.

5. Основные психологические потребности, которые базируются на мотивах, не включают:

- а) Любознательность.
- б) Признательность.
- в) **Индифферентность.**
- г) Самоуважение.

6. К качествам, способствующим общению, не относится:

- а) **Компромиссность говорящего.**
- б) Надежность говорящего.
- в) Понятность его сообщения.
- г) Учет обратных связей относительно того, насколько правильно он понят.

7. Один из «помощников общения» – это...

- а) **Катарсис (очищение).**
- б) Личный мотив.
- в) Возможность проявить способности ратора.
- г) Возможность быть представленным в медиа.

8. Какая из позиций в диалоге является лишней:

- а) Пристройка сбоку.
- б) Пристройка сверху.
- в) Пристройка снизу.
- г) **Пристройка анфас.**

9. Какой из видов текста не входит в психологическую типологию текстов СМИ?

- а) Информационно-фактографические.
- б) Оценочные.
- в) Рационально-убеждающие.
- г) **Стереотипные.**

10. Что не является типологической характеристикой прагматического текста? а) Локальность.
 б) Описательность.
 в) Фактологичность.
 г) **Оценочность.**

– **повышенный уровень сложности:**

1. <...> – это состояние сознания аудитории, при котором она обладает необходимой и достаточной информацией для ориентации в социальной действительности и использования в собственной жизнедеятельности. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

Ответ: Информированность.

2. Как называется такое информирование аудитории, при котором у неё формируется искажённое представление о действительности (одно слово)?

Ответ: Дезинформация.

3. Н.Н. Богомолова выделяет социально-психологические функции журналистики, каждая из которых реализуется на одном из четырёх уровней взаимодействия индивида с обществом. Установите соответствие функций и уровней, представленных в таблице ниже. Ответить нужно в таком формате: 1<буква>, 2<буква>, 3<буква>, 4<буква>.

1. Индивид – общество в целом	А. Функция социальной идентификации (аффилиации)
2. Индивид – социальные группы	Б. Функция межличностного контакта
3. Индивид – другие индивиды	В. Функция самоутверждения
4. Индивид – он сам	Г. Функция социальной ориентации и участия в формировании общественного мнения

Ответ: 1Г, 2А, 3Б, 4В.

4. <...> – свойство (состояние) человека, проявляющееся в его способности сознательно управлять своей психикой и поступками, а также в преодолении препятствий, возникающих на пути достижения сознательно поставленной цели. Назовите понятие.

Ответ: Воля.

5. <...> слушание предполагает, помимо вслушивания в смысл произносимого, расшифровку закодированного в речи истинного сообщения и отражение мнения собеседника. Какое слово (обозначает вид слушания) пропущено выше?

Ответ: Рефлексивное.

6. <...> – явление, при котором читатель или зритель, становящийся свидетелем боевых действий, террористических актов и катастроф, получает стресс, часто становящийся источником психической травмы или посттравматического стрессового расстройства. Назовите понятие.

Ответ: Травмогенность.

7. Состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе, это...

Ответ: Информационно-психологическая безопасность личности.

8. Японский футуролог Д. Кашида определил современный социум, где каждый может поклоняться своим «богам», ориентироваться на любые идеологические и ценностные установки, как <...> общество. Какое слово пропущено?

Ответ: Многоалтарное.

Б1.О.16 Профессиональная этика журналиста

- **средний уровень сложности:**

1. В каком году в России была принята Хартия телерадиовещателей?

а) В 1999 г.

б) В 2023 г.

в) В 1991 г.

г) В 1997 г.

2. Какой социальный субъект осуществляет этическое регулирование журналистской деятельности?

а) Органы государственной власти.

б) Суд.

в) Общественные организации.

г) **Журналистское сообщество.**

3. Какая структура (организация) может выносить решение о нарушениях журналистом или СМИ профессиональной этики в конкретной публикации?

а) Организация, деятельность которой обсуждается в публикации.

б) Суд.

в) **Общественная коллегия по жалобам на прессу.**

г) Профсоюзный комитет редакции СМИ, распространившего публикацию.

4. Допустимо ли для журналиста с точки зрения этики публиковать свои материалы без подписи или под псевдонимом?

а) Не допустимо.

б) **Допустимо.**

в) Допустимо только публиковать материалы без подписи.

г) Допустимо только публиковать материалы под псевдонимом

5. Автором статьи «Рассуждения об обязанностях журналистов...» – предвестнице первых журналистских этических документов – был великий русский ученый...

Д. Менделеев.

И. Павлов.

М. Ломоносов.

И. Сеченов.

- повышенный уровень сложности:

1. Первым писанным кодексом в журналистике принято считать «Хартию поведения», принятую Национальным синдикатом журналистов в 1918 году в одной из европейских стран. Какая это страна?

Ответ: Франция.

2. В соответствии с нормами профессиональной этики журналиста сочетание журналистской и рекламной деятельности считается <...>. Завершите фразу одним словом.

Ответ: Недопустимым.

3. Обязывает ли Кодекс профессиональной этики быть нейтральным журналиста в своей профессиональной деятельности? Ответьте одним словом: да/нет.

Ответ: Нет.

4. При подготовке публикации вмешательство журналиста в частную жизнь любого человека может оправдать только защита общественных <...>. Завершите фразу одним словом.

Ответ: Интересов.

5. Защита общественных интересов предоставляет журналистам моральное право на использование такого технического способа получения информации, как <...> запись. Вставьте пропущенное слово.

Ответ: Скрытая.

6. Журналист имеет право интервьюировать детей только в том случае, если получено разрешение либо от <...>, либо от <...>. Укажите оба пропущенных слова (через запятую в соответствующем падеже).

Ответ: родителей, опекунов.

ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. В процессе журналистского расследования вам приходится производить скрытую фотосъемку. Рядом с человеком – объектом вашего интереса – находятся люди, которые не имеют отношения к теме материала, но попадают в кадр. Каковы должны быть ваши действия перед публикацией фотографии?

Ответ: Необходимо принять меры, не позволяющие идентифицировать посторонних лиц, иначе фото может их скомпрометировать, поставить под угрозу репутацию, а в каких-то ситуациях даже жизнь.

2. К журналисту попадает видеозапись разговора двух высокопоставленных чиновников федерального или регионального уровня на бытовые темы. Ничего социально значимого в содержании беседы нет, однако в ходе общения чиновники обильно разбавляют свой диалог матом. Искушение разместить запись на сайте вашего СМИ велико: наверняка это увеличило бы количество просмотров и привлекло новых читателей. Можно ли опубликовать запись на сайте? Почему?

Ответ: Нет, потому что разговор не идет о вопросах, представляющих общественный интерес, а запись без сомнения произведена скрыто.

Б1.О.31 Конфликтология и медиасфера

- **средний уровень сложности:**

1. *Воздействие на конфликт, в результате которого ликвидируются его основные структурные компоненты, это...*

- а) Разрешение конфликта.
- б) Урегулирование конфликта.
- в) Затухание конфликта.
- г) **Устранение конфликта.**

2. *Конфликтам НЕ присущ следующий параметр:*

- а) Причина.
- б) Острота.
- в) **Степень воздействия.**
- г) Длительность.

3. *Осознанная потребность, которая формирует направленность субъекта на объект конфликта и обеспечивает реализацию им конфликтного поведения, это...*

- а) Мотив.
- б) **Интерес.**
- в) Цель.
- г) Ценность.

4. *Условие, НЕ повышающее вероятность агрессивных реакций на фрустрацию:*

- а) Сложные погодные условия.
- б) **Присутствие большого числа людей.**
- в) Раздражающие запахи.
- г) Присутствие оружия в сфере конфликта.

5. *Одно из этих условий НЕ является обязательным для начала конфликта:*

- а) Один участник сознательно и активно действует в ущерб другому участнику (как физически, так и морально, информационно).
- б) Второй участник осознает, что действия первого направлены против его интересов.
- в) Второй участник отвечает на действия первого своими активными действиями.
- г) **Один из участников игнорирует действия другого.**

6. *Окончание конфликта характеризуется:*

- а) **Прекращением действий сторон друг против друга.**
- б) Доминированием одной из сторон.
- в) Игнорированием одной из сторон действий другой.
- г) Поддержкой обществом позиции одной из сторон.

- **повышенный уровень сложности:**

1. <...> журналистика – разновидность конфликтной журналистики, исследующей, познающей необычные факты и события. При этом нередко сам журналист находится в экстремальной ситуации, осложняющей поиск и передачу информации. Результат его деятельности: военные репортажи, сообщения из горячих точек, с мест трагедий, криминальные и другие расследования. Какое слово пропущено выше?

Ответ: Экстремальная.

2.<...> – наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов и обычно сопровождающийся негативными эмоциями. Назовите понятие.

Ответ: Конфликт.

3. Сферы противодействия субъектов конфликта – деятельность, общение и... Завершите предложение одним словом.

Ответ: Поведение.

4. Виды насилия в конфликте: структурное и... Завершите предложение одним словом.

Ответ: Прямое.

5. Социальные группы, представителем которых является сторона конфликта и качества которых она унаследовала, это <...> конфликта. Какое слово пропущено?

Ответ: Макросреда.

6. Основной побудитель активности участников конфликта – их... Завершите предложение одним словом.

Ответ: Потребности.

7. Когда в завершении конфликта участвует третья сторона, происходит <...> конфликта. Какое слово пропущено?

Ответ: Урегулирование.

8. Обращение одной из сторон конфликта к СМИ относится к тактикам... Завершите предложение одним словом.

Ответ: Коалиций.

9. Межэтнический конфликт относится к межгрупповым конфликтам, наиболее часто освещаемым в СМИ. Журналист выступает наблюдателем конфликта, которому необходимо понять причины его возникновения. Какие причины можно выделить у межэтнических конфликтов?

Ответ: Высокий уровень национального самосознания, наличие заинтересованных в конфликте политических сил, наличие в обществе «критической массы» проблем.

10. Среди стратегий поведения в конфликте выделяют следующие: ухода, уступки, компромисса, соперничества, сотрудничества. Какие стратегии в публичном споре бизнес-структур могут привести к одновременному достижению как минимум 50% целей каждой из двух сторон конфликта и почему?

Ответ: Компромисс (очередности, частичности и т.п. – цели достигаются 50% на 50%), сотрудничество (удовлетворение интересов обеих сторон на 100% через поиск взаимовыгодных действий).

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

1. Что такое гражданская ответственность журналиста?

Ответ: это его ответственность как гражданина перед государством и гражданами. Журналист обязан иметь гражданскую позицию. Журналист должен помогать формированию гражданского общества. Материалы должны воспитывать чувства патриотизма, любви к Родине.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры.

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.23 Основы сценарного дела (1 семестр)
- Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики (1,2 семестр)
- Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира (1 и 2 семестр)
- Б1.В.08 Информационные технологии в электронных средствах массовой информации (2 семестр)
- Б1.В.12 Выпуск телепередачи (2,3,4,5,6 семестр)
- Б1.В.14 Информационная журналистика (3 семестр)
- Б1.В.10 Основы телережиссуры (3 семестр)
- Б1.В.11 Основы видеомонтажа (3 семестр)
- Б1.В.06 Основы операторского дела (3 семестр)
- Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика (4 семестр)
- Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего (5 семестр)
- Б1.О.27 Управление медиапроектами (6 семестр)
- Б1.В.24 Документально-художественные жанры (6 семестр)
- Б1.В.25 Теледраматургия (6 семестр)
- Б1.О.30 Редактирование медиатекста (6 семестр)
- Б1.В.18 Авторская телепередача (7 семестр)
- Б1.В.19 Документальный телефильм (8 семестр)
- Б1.В.17 Имидж телеведущего (7 семестр)

Практики (блок 2):

- Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная (2 и 3 семестр)
- Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая (4 и 5 семестр)
- Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская (6 и 7 семестр)
- Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3)

- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:1) тестовые задания:**Б1.В.14 Информационная журналистика**

– **средний уровень сложности:**

1. Назовите этапы подготовки к интервью по классификации Шумиловой Т.В.:

- а) **общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка;**
- б) общая подготовка, частная подготовка, психологическая подготовка;
- в) подготовка, запись и монтаж интервью;
- г) предпродакшн, продакшн и постпродакшн.

2. Какие информационные жанры представлены в выпуске новостей:

- а) зарисовка, заметка, репортаж;
- б) **новость, репортаж, интервью;**
- в) зарисовка, беседа, репортаж;
- г) беседа, очерк, интервью.

3. Что является основным жанровым признаком телерепортажа:

- а) сиюминутность;
- б) **достоверность;**
- в) одномоментность;
- г) авторское начало.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Что лежит в основе информационных жанров:

Ответ: факт

Б1.В.06 Основы операторского дела

– **средний уровень сложности:**

1. Назовите, для каких целей применяются архивные съемки на телевидении:

- а) **используются как иллюстративный материал, подчеркивающий документальность описываемых событий;**
- б) применяются для склейки кадров;
- в) используются как средство художественной выразительности.
- г) для актуализации информации.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Масштаб изображения, содержащегося в кадре, который выражает степень крупности изображаемой фигуры или предмета, зависит от дистанции между камерой и снимаемой фигурой и от фокусного расстояния объектива – это...

Ответ: план

2. Какой крупности план традиционно используется для съемок синхрон в информационных сюжетах?

Ответ: средний

3. Плавное приближение операторской камеры к объекту носит название...

Ответ: наезд

4. Угол съемки, съемка объекта с различных точек для всестороннего показа действия, события, явления или героя фильма называется...

Ответ: ракурс

5. Оптическая система, являющаяся частью оптического прибора, обращенная к объекту наблюдения или

съемки и формирующая его действительное или мнимое изображение, называется...

Ответ: объектив

Б1.В.08 Информационные технологии в электронных средствах массовой информации

– **средний уровень сложности:**

1. Назовите одного из основоположников журналистского расследования, журналиста, применявшего метод включенного наблюдения в своей профессиональной деятельности:

а) Владимир Познер;

б) Гюнтер Вальраф;

в) Фил Донахью;

г) Леонид Парфенов.

2. Что такое инфографика:

а) информационное сообщение официального органа власти, созданное в графике;

б) отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения, мониторинга, анализа данных и их сравнение;

в) сжатое донесение информации через визуализацию контента с помощью графического изображения, схем и мультимедийных элементов;

г) краткое изложение журналистского материала.

3. Что такое мультимедийность:

а) перевод содержания СМИ во всех его формах в цифровой формат;

б) слияние современных информационных технологий;

в) одновременное использование различных форм информации и ее подачи для аудитории, а именно текстовой, графической, видео- и звуковой;

г) технология передачи изображения и звука с помощью цифровых технологий.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Метод сбора информации, при котором журналист внедряется в социальную группу, меняя профессию, и участвует в поставленном эксперименте, называется методом...

Ответ: включенного наблюдения.

2. Метод исследования, базирующийся на управлении поведением объекта с помощью ряда воздействующих на него факторов, контроль за действием которых находится в руках исследователя, называется...

Ответ: эксперимент

3. Назовите стандарт цифрового телевидения в России:

Ответ: DVB

4. Вид телевидения, когда система доставки телевизионных программ потребителям с помощью радиочастотных сигналов происходит по проводам, называется...

Ответ: кабельное

Б1.В.23 Основы сценарного дела

– **средний уровень сложности:**

1. Сценарный план – это:

а) набросок композиционного построения сценария с разработанной темой, идеей, задачами, характеристиками аудитории;

б) подробная литературная разработка идейно-тематического замысла с полным текстом, описанием действующих лиц (исполнителей концертных номеров), музыкальным оформлением, использованием технических служб;

в) развернутый план литературного сценария с точным указанием сценической площадки, конкретным

использованием технических служб, расписанной светозвуковой партитурой, с указанием времени, мизансцен, исполнителей, литературных текстов и организационных моментов;
г) раскадровка видеоряда.

2. *Что такое тема:*

- а) это решение какого-то вопроса;
- б) проблема, поставленная жизнью, и побуждающая автора к творчеству;**
- в) высшая ступень проявления драматических противоречий;
- г) это основная идея произведения.

3. *Элементы (структура) драматического действия – это:*

- а) тема, идея, конфликт, сюжет, фабула;
- б) пролог, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, катастрофа, развязка;**
- в) литературный и режиссерский сценарий;
- г) режиссерский замысел и его раскрытие.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Литературно-драматическое произведение, написанное как основа для постановки кино- или телефильма, называется...

Ответ: литературный сценарий

2. Персонаж, который больше всех мешает герою достичь внешней цели, называется..

Ответ: антагонист

Б1.В.25 Теледраматургия

– **средний уровень сложности:**

1. *Что такое сюжет в драматургии:*

- а) повествование от имени автора или действующего лица произведения;
- б) поворот в развитии темы;
- в) это всякого рода связи, взаимоотношения между действующими лицами, взятые в их развитии;**
- г) это расшифровка сценария.

2. *Что толкает нас к рождению, реализации замысла?*

- а) композиционное построение;
- б) мотив, проблемная ситуация;**
- в) драматургическое действие;
- г) сюжет.

3. *Каким бывает «саспенс»;*

- а) интересный, неинтересный;
- б) открытый, закрытый;**
- в) счастливый, несчастливый;
- г) конфликтный, безконфликтный

Б1.В.10 Основы телережиссуры

– **средний уровень сложности:**

1. *Сверхзадача в режиссуре:*

- а) это совокупность событий, действий и обстоятельств, описываемых в художественном произведении;
- б) это подробный план работы режиссера при создании документального или художественного фильма, спектакля;
- в) это точка зрения режиссера на произведение, основной замысел произведения, отвечающий на**

вопрос: «Для чего?»;

г) это основная тема фильма.

2. *Режиссерская экспликация – это:*

а) набросок композиционного построения сценария с разработанной темой, идеей, задачами, характеристикой аудитории, являющийся исходным материалом для режиссерской и операторской разработок;

б) это документ, в произвольной форме излагающий основную идею сценария;

в) письменный документ, в котором описывается художественное и организационное видение фильма, иными словами - это изложение режиссерского замысла произведения;

г) это режиссерская интерпретация литературного сценария.

3. *Деформация времени чаще всего происходит при следующем монтаже*

а) тематическом;

б) внутрикадровом;

в) параллельном;

г) художественном.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Точка зрения режиссера на произведение, замысел и главная цель, называется...

Ответ: сверхзадача

Б1.В.11 Основы видеомонтажа

– **средний уровень сложности:**

1. *Кто из великих режиссеров и теоретиков кино определил основные принципы монтажа:*

а) Всеволод Пудовкин, Сергей Эйзенштейн, Дзига Вертов;

б) Сергей Эйзенштейн;

в) Дзига Вертов;

г) Дэвид Гриффит.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Приём монтажа, предполагающий размещение в одном экранном пространстве нескольких идентичных или различных изображений одинакового/отличного формата, разделение экрана на части, называется...

Ответ: полиэкранный

2. Расстановка кадров в определенном порядке – это...

Ответ: монтаж

3. Технические приёмы создания иллюзии движущихся изображений с помощью последовательности неподвижных нарисованных изображений, сменяющих друг друга с большой частотой, называют

Ответ: мультипликация/анимация

Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика

– **средний уровень сложности:**

1. В итоговой аналитической программе ведущий:

- а) не появляется на экране, работает за кадром;
- б) активно высказывает свою точку зрения на обсуждаемые события и явления;**
- в) только называет обсуждаемые темы, но не должен делиться своим мнением в эфире;
- г) работает только с экспертами и зрителями.

2. Каковы основные черты авторской журналистики?

- а) единоличное создание авторского продукта, участие в его распространении, четкая авторская позиция по рассматриваемому вопросу, индивидуальные стилистические особенности построения текста;**
- б) диалогичность в построении материала текста, умение общаться со зрительской аудиторией, использование приемов интервьюирования;
- в) использование манипулятивных приемов, других техник в построении телевизионной программы;
- г) возможность создания собственного сценарного продукта и трансляции его на телеэкране.

3. Жанрами аналитической журналистики являются:

- а) интервью, репортаж, заметка, обзор;
- б) очерк, фельетон, зарисовка, эссе, портрет;
- в) беседа, комментарий, статья, обозрение;**
- г) очерк, фельетон, документальный фильм.

4. Одним из приемов манипуляции на телевизионном экране является:

- а) высказывание собственного мнения по обсуждаемой проблеме;
- б) неточная цитата, которая в отрыве от контекста приобретает другой смысл;**
- в) ссылка на официальные документ;
- г) привлечение экспертов.

Б1.В.24 Документально-художественные жанры

– **средний уровень сложности:**

1. Герц Франк определил его, как «продолжение наших чувств в том предмете, который мы наблюдаем». Это:

- а) жанр;
- б) очерк;
- в) образ;**
- г) фантазия.

2. Отличительный признак телеочерка от телеэссе:

- а) герой;
- б) драматургическое построение;**
- в) изобразительно-выразительные средства;
- г) взгляд автора на происходящее.

Б1.В.18 Авторская телепередача

– **средний уровень сложности:**

1. Перечислите признаки авторской программы:

- а) автор программы является её ведущим, авторский статус заявлен в определении жанра программы;
- б) ведущий программы позиционирует себя как её автор, имя ведущего вынесено в название программы;
- в) сценарное авторство.
- г) **все вышеперечисленные признаки имеют отношение к авторской программе;**

2. *Можно ли сценариста назвать автором программы?*

- а) **да, можно. Это тоже признак авторства;**
- б) нет, нельзя;
- в) только в сотрудничестве с режиссером;
- г) если сценарист является ведущим программы.

Б1.О.15 Теория и практика современной телевизионной журналистики

– **средний уровень сложности:**

1. *На какие источники информации может ссылаться журналист?*

- а) на данные официальных источников и на мнения очевидцев;
- б) журналист может ссылаться на свое мнение, если присутствовал на событии и все видел своими глазами;
- в) на мнения экспертов.
- г) **на все вышеперечисленные источники информации.**

2. *Когда используются цитаты в журналистских материалах информационного характера?*

- а) **в случае необходимости подтверждения факта, аргументации события;**
- б) только для привлечения внимания аудитории;
- в) нельзя использовать цитаты в журналистских текстах информационного характера.
- г) для повышения рейтингов программы.

3. *Что может стать новостью для телеканала:*

- а) абсолютно любое событие;
- б) **что-то новое или то, что не вписывается в привычные рамки действительности и интересно широкой аудитории;**
- в) только чрезвычайная ситуация;
- г) юбилей знаменитости.

4. *Одна из основных черт (признак) массовой информации:*

- а) неспешность;
- б) элитарность;
- в) **оперативность;**
- г) многоаспектность.

5. *Какая фабула у информационного сюжета:*

- а) **простая;**
- б) сложная;
- в) фабула отсутствует;
- г) фабула зависит от конкретного информационного выпуска.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Информационное сообщение об организации, составляемое для прессы - это...

Ответ: пресс-релиз

2. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, на которой излагается официальная позиция, делается короткое информационное сообщение для прессы – это...

Ответ: брифинг

3. Достижение состояния, когда зритель ощущает себя непосредственным участником событий кино- или телефильма, театральной постановки. Это свойство телевидения также применяют в тележурналистике для описания действенного репортажа, который позволяет перенестись на место событий и даёт полное ощущение реальности происходящего, это...

Ответ: эффект присутствия.

Б1.В.17 Имидж телеведущего

– **средний уровень сложности:**

1. *Дайте определение вербальной информации в телевизионном и радиоэффуре:*

- а) это словесная информация, передаваемая с помощью речи, текста, письма;
- б) это сочетание мимики, жестов и устной речи;
- в) это возможность использовать все средства коммуникации в эфире;
- г) это сценарная основа для журналистского продукта.

2. *Дайте определение невербальной коммуникации в телевизионном эффуре:*

- а) это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов;
- б) это произнесенные или написанные слова ведущим эффуре;
- в) это приемы и методы манипулирования в телеэффуре;
- г) это негативная, порочащая героев информация.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Взаимодействие, обратная связь со зрительской аудиторией, называется...

Ответ: интерактивность

2. Сотрудник телекомпании, который работает в кадре и традиционно является лицом телеканала называется...

Ответ: ведущий

Б1.В.12 Выпуск телепередачи

– **средний уровень сложности:**

1. *Важнейшей характеристикой канала является его концепция, которая представляет собой:*

- а) подробную сетку вещания канала;
- б) обозначение тематики и проблематики программ;
- в) программную направленность канала, миссию телеканала, его общественную значимость;
- г) редакционную политику канала.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Текст, который журналист записывает в студии для иллюстрации видеоряда своего сюжета, называется...

Ответ: закадровый

2. Прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета, называется...

Ответ: стенд-ап

3. Разработкой концепции телепрограммы, работой со сценариями, их утверждением занимается:

Ответ: редактор

Б1.О.27 Управление медиапроектами

– **средний уровень сложности:**

1. *Инфотейнмент – это:*

- а) способ подачи материала, направленный как на развлечение, так и на информирование аудитории;
- б) это программы развлекательной направленности;
- в) это формат телевидения;
- г) это рекламная политика телеканала.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Документ, который содержит перечень программ, последовательность и время выхода их в эфир, основные направления программной концепции вещания на определенный период времени, называется...

Ответ: сетка вещания

2. Составление и упорядочивание дневного, недельного, месячного, квартального или сезонного графика-сетки трансляции контента в медиаресурсах называется...

Ответ: программирование эфира

Б1.В.19 Документальный телефильм

– **средний уровень сложности:**

1. *Какой документальный фильм считается коммерчески успешным, то есть занял первую строку по сборам за всю историю документального кинематографа:*

- а) «Великая тайна воды»;
- б) Броненосец «Потемкин»;
- в) «Фаренгейт 9/11».

– **повышенный уровень сложности:**

1. Свойство телевидения, связанное с достоверностью передаваемой информации в эфир, опора на факты, активное привлечение документов, цитирование свидетельств и источников, называется...

Ответ: документальность

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

- **ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

Корреспондент телевизионной службы новостей выехал на съемку репортажа о пожаре в торговом центре. Пока он доехал до места происшествия, пожар был потушен. Может ли корреспондент сделать полноценный репортаж, если само событие уже завершено? Почему?

Ответ: да, может, поскольку если пожар случился недавно, можно опросить очевидцев, представителей официальных структур, сделать съемку последствий пожара.

Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)

1. Корреспондент выехал на съемку на мероприятие. Прибыв на место, он понял, что забыл блокнот и ручку, а телефон сел, и в нем нельзя делать заметки. Он решил, что запомнит имя, фамилию и должность героев, у которых будет брать синхрон для сюжета. Однако, вернувшись в редакцию, он понял, что перепутал все данные. Тогда он решил, что не будет делать титры в сюжете и указывать данные героев. Правильно ли он поступает?

Ответ: нет, неправильно. Действующие лица в сюжете (эксперты, герои, участники) должны быть названы верно и точно. Корреспондент должен связаться с контактными лицами и выяснить все данные о тех, чьи

синхроны будет включать в сюжет.

Кейс № 3 (Ситуативная задача № 3)

1. Корреспондент получил задание снять репортаж с фестиваля в одном из районов области, но опоздал на автобус, который отвозил группу журналистов на мероприятие. Корреспондент решил, что воспользуется съемкой управления культуры и его пресс-релизом. Сможет ли он сдать в эфир полноценный репортаж о мероприятии?

Ответ: нет, не сможет, так как жанр репортажа требует присутствия автора на месте события и личной вовлеченности в происходящее.

Кейс № 4 (ситуативная задача № 4)

1. В городе случилось чрезвычайное происшествие. Первой на месте оказалась пресс-служба ГУ МЧС по региону. Она предлагает телекомпаниям свою съемку. Может ли корреспондент включить ее в свой сюжет?

Ответ: да, может. Официальные материалы пресс-служб различных ведомств могут быть включены в видеоряд телевизионного контента с указанием источника материала.

Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 5 (ситуативная задача № 5)

1. Корреспондент приехал на фестиваль, чтобы снять о нем сюжет. Так как на фестивале было много площадок, он решил сосредоточиться только на официальной информации. Он записал синхрон трех представителей ведомства, участвующего в организации фестиваля, и решил этим ограничиться. Правильно ли он поступил и почему?

Ответ: нет, не правильно. Корреспондент должен осветить мероприятие с разных сторон. Ему необходимо взять также комментарии участника фестиваля, гостя, зрителя.

Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 6 (ситуативная задача № 6)

1. Корреспонденту необходимо снять портретный очерк о человеке. В целях экономии времени корреспондент решил прочитать книгу-биографию своего героя и воспользоваться архивными съемками, а не тратить время на встречи с собственно героем и его знакомыми. Правильно ли поступает корреспондент?

Ответ: нет, неправильно. Жанр портретного очерка предполагает не просто информирование о фактах жизни героя, а создание его документального образа. Для этого корреспонденту необходимо по возможности познакомиться с героем, провести интервью, понять особенности личности героя и воссоздать их на экране.

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- средний уровень сложности:

1. КУЛЬМИНАЦИЯ в теле-, радиосценарии должна выстраиваться, как:

- а) цепочка случайных событий;
- б) простые и ясные действия;**
- в) хорошего монолога героя;
- г) победы фабулы над сюжетом.

ПК-2 Способен использовать основные формы, средства и методы редакторской работы в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных массмедиа

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

- Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира (1 и 2 семестр)
- Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ (2 семестр)
- Б1.В.12 Выпуск телепередачи (2,3,4,5,6 семестр)
- Б1.В.14 Информационная журналистика (3 семестр)
- Б1.В.07 Техника речи на телевидении (3 семестр)
- Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика (4 семестр)
- Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего (5 семестр)
- Б1.О.30 Редактирование медиатекста (6 семестр)

Практики (блок 2):

- Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная (2 и 3 семестр)
- Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая (4 и 5 семестр)
- Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская (6 и 7 семестр)
- Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3)

- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1) тестовые задания:

Б1.В.07 Техника речи на телевидении

– **средний уровень сложности:**

1. Найдите вариант, где все три слова в строке написаны с верным ударением:

- а) баловАть, жалюзИ, углублЁнный;
- б) Искра, незаконнорОжденный, хозяевА;
- в) заржавЕть, нАчать, понятА;
- г) знамЕние, Иконопись, принУдить.

2. Какие вам известны виды речи на телеэкране?

- а) диалог, авторский текст, закадровый текст;
- б) интервью, беседа, сообщение;
- в) синхрон, лайф, стенд-ап, интершум;
- г) слово, лайф, интершум.

– **повышенный уровень сложности:**

1. Найдите и исправьте ошибки в словосочетаниях, содержащих числительные. Произнесите правильный вариант:

а) более семиста человек;

Ответ: более семисот;

б) около восьмиста человек;

Ответ: около восьмисот

в) свыше четырехста человек;

Ответ: свыше четырехсот

г) около двухста человек.

Ответ: около двухсот

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)

1. Корреспондент поменял работу: перешел с молодежного телеканала на тот, большую часть аудитории которого составляют люди среднего и старшего возраста. Приступив к новой работе, он решил, что лучше не менять стиль речи и писать в привычном стиле, так как в нем он добился мастерства и успеха. Так, он по-прежнему использует молодежный сленг, много шутит в кадре и говорит в высоком темпе. Он уверен, что этим сохраняет высокое качество своей работы и привлекает на канал новую молодежную аудиторию. Правильно ли он поступает?

Ответ: нет, неправильно. Каждая целевая аудитория требует своего подхода, особенностей речи и качества голоса. Корреспонденты и ведущие должны учитывать этот фактор в своей работе.

Кейс № 2 (Ситуативная задача № 2)

1. Корреспонденту необходимо рассказать о событии, но единственный источник информации о нем – это заметка в газете. Переписывая ее, корреспондент решил ориентироваться на следующие принципы: делать из длинных предложений короткие; убирать сложносочиненные и сложноподчиненные предложения; убирать множественные причастные и деепричастные обороты; убирать описательные моменты. Правильно ли он поступает?

Ответ: да, правильно. Перечисленные принципы соответствуют требованиям, предъявляемым к телевизионной речи.

Б1.В.14 Информационная журналистика

- средний уровень сложности

1. Из какого языка в русский язык пришел термин «журналистика»?

а) английского;

б) чешского;

в) французского;

г) венгерского.

2. Лид в журналистике это:

а) особенности стиля;

б) особенности языка произведения

в) аннотация, «шапка» статьи, в которой коротко формулируется проблема, раскрывается суть заголовка.

3. Что такое канцеляризм?

а) слово или оборот речи, характерные для стиля деловых бумаг и документов;

б) устаревшая метафора;

в) речевой штамп;

г) разговорный слог.

- повышенный уровень сложности

1. Краткая информация о событиях, о которых будет рассказано в выпуске, называется..

Ответ: анонс

2. В каком из видов интервью основной задачей является изображение творческой биографии героя?

Ответ: портретное интервью

3. Назовите жанр программы «Вечер с Владимиром Соловьевым»:

Ответ: общественно-политическая программа

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

1. Корреспондент получил задание подготовить видеоматериал, взяв за основу публикацию журнала о культуре. Корреспондент решил не уходить далеко от первоисточника и с разрешения авторов взять этот текст как закадровый для своего видеоматериала, не подвергая его никакой переработке. Правильно ли он поступает?

Ответ: нет, неправильно. К телевизионному тексту предъявляются совершенно иные требования, чем к печатному (более короткие предложения, лаконичность, динамичность, отсутствие дублирования изображения текстом). Таким образом, корреспондент должен переписать текст, сохраняя смысл и при этом приводя материал в соответствии с требованиями, предъявляемыми к телевизионной речи.

Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)

1. В редакцию обратился горожанин. Он жалуется на чиновников районной администрации, которые, по его мнению, не заботятся о благоустройстве района и не выполняют свои обязанности. Корреспондент выслушал горожанина и отметил, что займется этой темой и обратится за комментарием к чиновникам управы уже в ближайшее время. На это горожанин ответил, что журналист не должен становиться на сторону чиновников, а должен защищать интересы горожан и верить им. Корреспондент побоялся обидеть этого человека и пообещал представить в сюжете только его точку зрения на проблему. Правильно ли он поступает?

Ответ: нет, неправильно. Каким бы ни был конфликт, корреспондент должен выслушать всего его стороны, привести различные мнения и написать объективный материал.

Б1.О.30 Редактирование медиатекста**- средний уровень сложности:**

1. *Языковая игра:*

а) ненамеренное нарушение норм речевого поведения;

б) намеренное нарушение норм речевого поведения;

в) названия общеизвестных событий, имена или тексты, которые говорящие (пишущие) воспроизводят в своей речи;

г) тексты, содержащие цитаты;

2. *Стиль, обладающий наибольшей образностью и выразительностью:*

а) научный;

б) художественный;

в) публицистический;

г) разговорный.

- повышенный уровень сложности:

1. Найдите и исправьте ошибки в словосочетаниях, содержащих числительные. Произнесите правильный вариант:

- а) радоваться трехсот семидесяти трём рублям
Ответ: трёмстам семидесяти трём рублям
 б) наблюдать за восьмидесяти участниками;
Ответ: за восьмидесятью
 в) выступить перед четырехстами участниками;
Ответ: четырьмястами
 г) общаться с двухстами участниками.
Ответ: двумястами

Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика

- средний уровень сложности:

1. На первом этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- а) обобщение собранного материала;
б) выбор предмета произведения;
 в) проверка информации;
 г) соответствие текста объективной реальности.

2. Какой документальный фильм имеет рекордное число показов на ТВ России:

- а) «Гений места»;
б) «Великая тайна воды»;
 в) «Рожденные в СССР»;
 г) «Агафья».

3. Согласно закону РФ «Об авторском праве и смежных правах» автором может являться:

- а) как физическое, так и юридическое лицо;
б) только физическое лицо;
 в) юридическое лицо;
 г) такой формулировки в законе нет.

4. Факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение, это:

- а) выводы;
б) аргументы;
 в) предположения;
 г) цитаты.

- повышенный уровень сложности

1. Должность руководителя процесса создания и продвижения аудиовизуального контента на телевидении, занимающегося организацией финансирования проектов и контролем за использованием денежных средств, поиском тем и героев для телепередач, взаимодействием с возможными героями называется...

Ответ: продюсер

2. Кино, показывающее реальные истории, происходившие в определенный период времени, или освещающие конкретное событие, называется...

Ответ: документальное

3. Психологические приемы управления массовым сознанием на телевидении называются...

Ответ: манипуляция

4. Назовите американского журналиста, основателя жанра «ток-шоу»?

Ответ: Фил Донахью

Б1.В.12 Выпуск телепередачи

- средний уровень сложности:

1. Какие разновидности видеороликов можно выделить, исходя из их социального назначения?

- а) видеолекция, видеоплакат, монолог;
- б) информативные, увещательные, напоминающие;
- в) коммерческие, имиджевые, социальные, вирусные;**
- г) телевизионные и радиийные.

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

1. Прямо перед выходом в эфир выпуска новостей в социальной сети появилось сообщение о происшествии в городе. Редактор выпуска новостей решил, что раз сообщение вышло в группе с большим числом подписчиков, информации можно доверять. И хотя до выхода в эфир еще было время, он не стал обращаться в органы правопорядка, чтобы подтвердить или опровергнуть эту информацию. Правильно ли он поступил и почему?

Ответ: нет, неправильно. Одним из правил авторской и редакторской работы является проверка информации и получение ее подтверждения или опровержения из официальных источников. При подготовке новости необходимо было обратиться в пресс-службу официальных органов власти (ГУ МВД, ГУ МЧС, мэрии и т.д.), чтобы подтвердить полученную информацию.

Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира**- средний уровень сложности:**

1. Какой разновидности звукорежиссуры не существует на сегодняшний день?

- а) архивная;
- б) театральная;
- в) стабилизационная;**
- г) концертная.

2. Найдите строку, где правильно перечислены выразительные средства шумов:

- а) темп, тембр, регистр;**
- б) тематическое совпадение, темп, фон;
- в) громкость, глубина, тональность;
- г) тембр, регистр, тональность.

3. Что НЕ является голосовым сопровождением видеоматериала на современном телеэкране?

- а) монолог;
- б) закадровый текст;
- в) лайф;**
- г) беседа.

4. В каком случае можно при монтаже оставить затянувшуюся паузу в речи говорящего (как исключение из правил)?

- а) если во время паузы оратор чихает или кашляет, тем самым объясняя изменения интонации своего голоса;
- б) если таким образом демонстрируется социальная значимость говорящего;
- в) если она сделана для того, чтобы драматически подчеркнуть смысл сказанного;**
- г) в случае большого хронометража материала.

5. Чего нельзя сказать о музыкальной отбивке внутри телерадиопрограммы?

- а) в некоторых жанрах можно использовать музыкальные отбивки;
- б) функции отбивки заключаются в создании ощущения перехода от одного сюжета к другому;
- в) отбивка обязательно должна присутствовать в каждой передаче;**
- г) музыкальная отбивка – важная составляющая эфира.

б. Что такое избирательное слуховое внимание?

- а) **аспект избирательного внимания, включающий в себя слуховую систему нервной системы. Для него характерно действие, при котором человек сосредотачивает свое внимание на определенном источнике звука или произносимых словах.**
 б) особенность, зависящая от формы ушной раковины;
 в) непринятие некоторых типов звука;
 г) звуковое неблагозвучие.

- повышенный уровень сложности

1. Специалист, который занимается подбором музыкального оформления телевизионных программ, составлением музыкальных композиций, аудиомонтажом, называется...

Ответ: звукорежиссер

2. Естественный звуковой фон, передающий атмосферу события, звуковое сопровождение видеоматериала без использования голоса корреспондента называется...

Ответ: интершум

Б1.В.15 Основы мастерства телеведущего

- средний уровень сложности:

1. *Что означает слово «подводка» на телевидении:*

- а) **текст ведущего в кадре, предвещающий сюжет;**
 б) текст корреспондента за кадром;
 в) монолог героя;
 г) комментарий эксперта.

2. Найдите и исправьте, если необходимо, ошибки в ударениях. Произнесите слова в соответствии с законами русского литературного произношения, выделив ударный слог заглавной буквой:

а) квартАл, ходатАйство, газопровОд;

Ответ: квартал, ходатайство, газопровод.

б) обеспЕчение, Оптовый, свекЛА;

Ответ: обеспечение, оптовый, свёкла.

в) афЕра, опЕка, закупОрить;

Ответ: афера, опека, закупорить.

г) мышлЕние, древкО, новорОжденный.

Ответ: мышление, древко, новорожденный.

- повышенный уровень сложности

1. Время трансляции сюжета, видеоролика, телевизионной передачи называется...

Ответ: хронометраж

2. Может ли в интервью тележурналист высказывать свое мнение, выразить позицию по конкретному вопросу?

Ответ: нет. Задачей журналиста в интервью является грамотная формулировка вопросов, раскрытие собеседника.

Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ

- повышенный уровень сложности

1. Одновременность передачи информации и ее отображения на телеэкране называется...

Ответ: simultанность

2. Перечислите виды цифрового телевидения в России:

Ответ: кабельное, спутниковое, эфирное

3. Могут ли федеральные каналы дублировать вещание на видеохостингах:

Ответ: могут

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

- средний уровень сложности:

1. *Может ли корреспондент пользоваться неофициальными источниками при публикации материала:*

- а) да, если это мнение очевидца;
- б) нет, только официальными;
- в) может, но при условии, что они подкреплены официальной информацией о событии;**
- г) все зависит от редакционной политики канала.

2. *Что является официальными источниками информации:*

- а) информация от государственных органов власти, ведомств, представителей этих организаций, в том числе нормативные акты, пресс-релизы, обращения и выступления;**
- б) это нормативные акты, которые публикуются на официальных страницах органов государственной власти;
- в) это все источники в сети интернет;
- г) мнения экспертов.

3. Может ли быть на телевидении несобытийный репортаж?

Ответ: может/да. Несобытийные репортажи также встречаются на телевидении.

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. Корреспонденту надо срочно сдать в ближайший выпуск новостей сюжет о происшествии в городе. Он решил сэкономить время и не писать собственный текст, а воспользоваться пресс-релизом ведомства, участвующего в решении проблемы. Не став делать какую-либо переработку текста, он просто зачитал пресс-релиз в качестве КЗК. Правильно ли он поступил?

Ответ: нет, неправильно. Любой пресс-релиз требует переработки в соответствии с форматом, стилем и требованиями конкретного СМИ. Корреспонденту надо переписать текст под свой формат, а также постараться выяснить дополнительные подробности о произошедшем

Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская

1. *Что из перечисленного не входит в обязанности монтажера?*

- а) удаление зашумленных фрагментов фонограммы;
- б) редактирование авторского текста перед записью;**
- в) соединение речи, музыки и шумов в единую фонограмму;
- г) оцифровка аналоговых звуковых фрагментов передачи.

2. *В основе каких жанров лежит образное высказывание:*

- а) информационных;
- б) в аналитических;
- в) художественно-публицистических;**
- г) во всех вышеперечисленных.

Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая

- средний уровень сложности:

1. *Монтаж, не свойственный журналистскому производству:*

- а) параллельный;
- б) художественный;
- в) перпендикулярный;**
- г) последовательный.

- повышенный уровень сложности:

2. *Может ли редакция отклонить сюжет в рамках принципов «редакционной политики»?*

Ответ: может/да

3. Крайний срок сдачи видеоматериала к эфиру называется...

Ответ: дедлайн

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

- средний уровень сложности:

1. *Какой из видов монтажа сегодня ушел в историю?*

- а) линейный;
- б) нелинейный;
- в) механический;**
- г) параллельный.

2. *Кто из режиссеров теоретически осмыслил ассоциативно-образный монтаж?*

- а) А.Тарковский;
- б) С. Эйзенштейн;**
- в) А. Сокуров;
- г) Л. Парфенов.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)

1. В сценарии написаны оригинальные ключевые видеобразы. Какие ресурсы помогут режиссеру сфокусировать внимание телезрителя, чтобы он их обязательно понял?

Ответ: длительный показ этих образов сопровождаются словами (мысли).

ПК-3 Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий:

Период окончания формирования компетенции: 8 семестр

Дисциплины (модули) (блок 1):

Дисциплины, которые проверяют компетенцию и индикатор:

Б1.В.02 Фотодело (1 семестр)

Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира (1 и 2 семестр)

Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ (2 семестр)

Б1.В.12 Выпуск телепередачи (2,3,4,5,6 семестр)

Б1.В.06 Основы операторского дела (3 семестр)

- Б1.В.07 Техника речи на телевидении (3 семестр)
- Б1.В.14 Информационная журналистика (3 семестр)
- Б1.В.09 Основы компьютерной графики (3 семестр)
- Б1.В.11 Основы видеомонтажа (3 семестр)
- Б1.В.16 Основы продюсирования (8 семестр)
- Б1.В.19 Документальный телефильм (8 семестр)

Практики (блок 2):

- Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая (4 и 5 семестр)
- Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная (8 семестр)
- Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная (2 и 3 семестр)
- Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская (6 и 7 семестр)

Государственная итоговая аттестация (блок 3)

- Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1) тестовые задания:

Б1.В.04 Звуковое оформление теле- и радиоэфира

– **средний уровень сложности:**

1. Что из перечисленного НЕ является основной составляющей теле- и радиоэфира?

- а) человеческая речь;
- б) саунд-дизайн;**
- в) музыка;
- г) шумы.

2. Какая из названных функций не входит в основные операции по редактированию текстового материала при подготовке речевой фонограммы?

- а) удаление ненужных фрагментов;
- б) увеличение уровня громкости звука;**
- в) копирование отобранных фрагментов оригиналов на отдельную дорожку в определенной последовательности;
- г) монтаж.

3. Назовите задачи, которые музыка НЕ выполняет в структуре теле-и радиопрограммы:

- а) предвосхищает поворот действия;
- б) обнаруживает психологическое и эмоциональное состояние персонажей;
- в) ограничивает хронометраж фрагмента;**
- г) является сопровождением эфира.

4. Что такое оригинальная фонограмма?

- а) музыка, написанная специально приглашенным композитором и специально для данной программы;**
- б) нестандартный вариант обработки известной мелодии;
- в) фонограмма для озвучивания номеров оригинального жанра;
- г) это запись известного композитора.

5. Что такое компиляция при создании музыкальных фонограмм:

- а) творческий процесс, который подразумевает подбор необходимых готовых музыкальных фрагментов и шумовых фонограмм для создания звуковой партитуры программы;**
- б) превращение программного кода в исполняемый на музыкальном инструменте код;

- в) процесс создания авторской фонограммы;
- г) повторение известной мелодии.

Б1.В.14 Информационная журналистика

– **средний уровень сложности:**

1. *Что такое прямой эфир:*

- а) это работа ведущего в кадре;
- б) это программирование вещания;
- в) это процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени;**
- г) это возможность интернет-вещания.

2. *Каким НЕ бывает стэнд-ап по композиционному построения сюжета:*

- а) начальный;
- б) срединный;
- в) конечный;
- г) основной.**

– **повышенный уровень сложности:**

1. Жанр, предполагающий вопросно-ответную форму при создании журналистского материала, называется...

Ответ: интервью

- **ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)

1. Корреспондент снял для выпуска новостей видеосюжет. После этого его попросили создать для сайта телекомпании мультимедийный материал на ту же тему. Корреспондент решил не тратить время зря и выложил в качестве статьи свой уже использованный текст сюжета. Правильно ли он поступил?

Ответ: нет, неправильно. Создание мультимедийного интернет- материала предполагает написания отдельного текста, отвечающего требованиям к интернет-публикациям.

Б1.В.06 Основы операторского дела

- **средний уровень сложности:**

1. *Что такое панорамирование:*

- а) это съемка скрытой камерой;
- б) видеосъемка с одновременным плавным разворотом камеры вокруг вертикальной или горизонтальной оси;**
- в) это прием на телевидении, при котором объекты снимаются крупным планом;
- г) это прием монтажа.

- **повышенный уровень сложности:**

1. Специалист, обеспечивающий пластическую выразительность кадра в тележурналистике, называется...

Ответ: телеоператор

2. Микрофон, встроенный в камеру, называется...

Ответ: пушка

3. Телевизионные планы, по которым понятно, где происходит событие, к примеру, указатели населенных пунктов, вывесок, центральных площадок, парков, называются...

Ответ: адресные.

Б1.В.12 Выпуск телепередачи

- средний уровень сложности:

1. *Съёмочная группа* – это...

- а) производственно-творческий коллектив, который осуществляет совместную работу над созданием видеопродукта любого жанра на телевидении;**
- б) это группа экспертов, работающих вместе для достижения определенных целей;
- в) это редакционный коллектив, который работает над выпуском телепродукта в эфир;
- г) это представители технических специальностей телерадиокомпаний.

2. *Что называют «бантиком» на телевидении:*

- а) забавные новости, необычные сюжеты;**
- б) особый прием съемки;
- в) оригинальный переход от одного кадра к другому;
- г) прием звукового оформления телепередачи.

- повышенный уровень сложности:

1. Микрофон, прикрепляемый к одежде, называется...

Ответ: петличка

2. Сборка воедино всей программы с учетом факторов актуальности видеоматериалов, продолжительности каждого материала, возможности их сокращения, добавления перебивок и анонсов, называется..

Ответ: верстка.

3. Дисплей, отображающий текст речи или сценария для ведущего, который не видит зритель, называется..

Ответ: телесуфлер

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)

1. Корреспонденту надо срочно взять в сюжет комментарий эксперта, однако тот находится в другом городе. Эксперт предлагает записать свой комментарий по видеосвязи. Может ли корреспондент включить такой комментарий в свой сюжет?

Ответ: да, может. Современные технологии и их качество позволяют включать фрагменты видео и телефонной связи в эфир телеканалов.

Б1.В.19 Документальный телефильм

- средний уровень сложности:

1. *Линейная композиция сценариев в телепередаче - это:*

- а) история разворачивается из прошлого в будущее;**
- б) это циклическое движение сюжета с элементами повторения эпизодов;
- в) это конструкция истории, где нет начала и конца, где разрушены точка входа в историю и точка выхода из нее.
- г) это постоянное возвращение к основной истории через сквозные линии.

2. *Контрапункт в документальном телепроекте – это:*

- а) яркий, экспрессивный диалог;
- б) напряженное ожидание;
- в) столкновение двух кадров, рождающее новый смысл;**

г) монтажный прием.

3. Методы формирования сопереживания к герою в теле- и кинопроектах:

- а) **вызвать сочувствие к герою, подвергнуть героя риску, сделать героя симпатичным;**
- б) сделать героя идеальным и привлекательным для всего окружения, создать его положительный имидж;
- в) создать сюжетную линию на основе сочетания ярких архивных съемок из трагических моментов жизни героя и его нынешнего положения в обществе;
- г) рассказать захватывающую историю о жизни героя.

4. Что такое идея документального телефильма, мультимедийного продукта?

- а) монтажное восприятие;
- б) **главная мысль, выраженная в аудио-и видеообразах;**
- в) логическое построение сюжета;
- г) спектр проблемных ситуаций, требующих драматургического решения.

- повышенный уровень сложности:

1. Структура телевизионного сценария, состоящая из трех актов, называется...

Ответ: трехактная структура

2. Голливудские журналисты называют его «самым востребованным учителем сценаристики в современном мире». Его книга «Сценарий», впервые выпущенная в 1979 году, стала одним из первых серьёзных учебников об этом искусстве. Назовите фамилию и имя этого человека.

Ответ: Сид Филд

Б1.В.13 Мастерство тележурналиста-аналитика

- средний уровень сложности:

1. На телевидении активно используются диалогические жанры аналитической журналистики. Выберите правильный ответ.

- а) видеосюжет;
- б) репортаж;
- в) **интервью;**
- г) зарисовка.

2. Из-за значимости личности ведущего этот жанр называют «максимально персонифицированной экранной формой». О каком жанре идет речь?

- а) рецензия;
- б) **ток-шоу;**
- в) обозрение;
- г) очерк.

3. Чтобы трансляция в этом жанре была еще интереснее и напряженнее, на телевидении используется несколько приемов. Например, приглашенных экспертов специально рассаживают дальше друг от друга. О каком жанре идет речь?

- а) рецензия;
- б) отчет;
- в) **дискуссия;**
- г) документальный фильм.

- повышенный уровень сложности:

1. Жанры, в основе которых лежит анализ ситуации, выявление проблемы, называются..

Ответ: аналитические.

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)

1. Корреспондент готовит сюжет в информационный выпуск. У героя сюжета длинное сложное имя, а также длинное наименование занимаемой должности. Сначала корреспондент исходил из принципа: на одно слово в титрах должна приходиться одна секунда времени, именно столько титры «держатся» на экране. Он посчитал, что в этом случае продолжительность титров на экране будет составлять 9 секунд. Однако корреспондент решил, что это слишком долго, и сократил время пребывания титров на экране до 4 секунд. Правильно ли он сделал?

Ответ: нет, неправильно. Одно слово в титрах традиционно - это одна секунда эфирного времени. За меньшее время зритель может просто не успеть прочитать текст. Таким образом, сокращать пребывание титров на экране почти в 2 раза нельзя.

Б1.В.11 Основы видеомонтажа

- средний уровень сложности:

1. *Перебивка на телевидении – это:*

- а) элемент видеограники;
- б) яркий звуковой эффект;
- в) детали видеоряда, которыми пытаются закрыть склейку при монтаже;**
- г) прием привлечения зрительской аудитории.

2. *Какой фильм полностью снят с использованием внутрикадрового монтажа?*

- а) «Рожденные в СССР»;
- б) «Олимпия»;
- в) «Русский ковчег»;**
- г) «Гений места».

3. *Для чего предназначена программа Premiere Pro:*

- а) для графического дизайна;
- б) для редактирования видео;**
- в) для дизайна векторной графики;
- г) для звуковой обработки материала.

- повышенный уровень сложности:

1. Брак при видеомонтаже, при котором во время смены одного плана на другой «проскакивает» короткий план с исходного материала, называется...

Ответ: макроплан.

2. Смонтированная последовательность разрозненных материалов, дающая в целом представление о сути происходящего либо иллюстрирующая прописанный в сценарии текст, называется...

Ответ: нарезка.

Б1.В.08 Информационные технологии в электронных СМИ

- средний уровень сложности:

1. *Что такое лонгрид:*

- а) статья, дополненная мультимедийными элементами (инфографикой, фотографиями, видео- и аудиозаписями);**
- б) подробный отчет о событии;
- в) сценарий для телепрограммы.

2. *Для чего используется инфографика на телевидении:*

- а) для показа статистики, различных графиков и схем;
- б) для разнообразия скучного видеоряда;
- в) для трансляции архивных кадров;
- г) для привлечения внимания работодателей.

Б1.В.07 Техника речи на телевидении

- повышенный уровень сложности:

1. Театральный режиссер, актер и педагог, реформатор театра, внесший огромный вклад в становление и развитие режиссуры, его система актерской игры получила популярность во всем мире.

Ответ: К.С. Станиславский

Б1.В.02 Фотодело

- средний уровень сложности:

1. Что представляет собой компьютерная программа Paint:

- а) **графический редактор для обработки фотографий;**
- б) популярный пакет офисных программ, созданный с целью замены Microsoft Office;
- в) программа для архивирования материалов;
- г) программа монтажа.

Б1.В.09 Основы компьютерной графики

- средний уровень сложности:

1. Для просмотра видео могут использоваться следующие программы:

- а) Photoshop;
- б) Mozilla Firefox;
- в) **Media Player Classic;**
- г) Opera

- повышенный уровень сложности:

1. Графический знак, эмблема или символ, используемый телеканалами для повышения узнаваемости и распознаваемости в эфире, называется...

Ответ: логотип.

Б1.В.16 Основы продюсирования

- повышенный уровень сложности:

1. Совокупность всех мероприятий, связанных с подготовкой проекта для съемок, включающей в себя написание сценария, подбор команды и актёров, разработку художественной среды фильма, выбор локаций называется...

Ответ: предпродакш.

2. Приём неявной рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях и картинах, имеет реальный коммерческий аналог – это..

Ответ: продакт плейсмент/ product placement.

3. Материал, в котором содержится ранжировка лиц или явлений по какому-либо признаку, называется..

Ответ: рейтинг

4. Пробный выпуск программы называется...

Ответ: пилот/пилотный выпуск

Б2.В.01(У) Учебная практика, профессионально-ознакомительная

- средний уровень сложности:

1. Какой может быть тема зарисовки в информационно-аналитической программе:

- а) протокольная встреча глав государств;
- б) взрыв в метро;
- в) юбилей известного режиссера;**
- г) спортивный матч

2. Что такое полимикронная система записи музыки:

- а) когда микрофоны при записи в студии располагаются в виде изогнутой линии;
- б) использование при записи только двенаправленных микрофонов;
- в) запись музыки с использованием нескольких микрофонов;**
- г) звуковое оформление эфира.

3. Общение тележурналиста со случайно выбранными людьми, где главный инструмент – заранее сформулированный вопрос, цель которого – выявить мнение, отношение к проблеме, осведомленность населения, называется...

Ответ: опрос.

Б2.О.01(П) Производственная практика, профессионально-творческая

- средний уровень сложности:

1. Чем отличается драматургическая схема кадра рекламного ролика от драматургии кадров в других видеопроизведениях?

- а) на стыке кадров запрещается изменение направления вектора движения объекта с правого на левое по отношению к вертикальной линии;
- б) резкая смена ракурсов, неожиданные точки съемок, соединяются на первый взгляд несопоставимые планы;**
- в) отсутствие пластических фраз;
- г) отсутствие смысловой нагрузки.

2. Что такое мизансцена?

- а) специфика восприятия визуального ряда;
- б) размещение декораций, предметов и действующих лиц на съемочной площадке соответственно разным моментам композиции, а также размещение света и камер;**
- в) сцена, снимаемая на открытой площадке без использования искусственного освещения;
- г) часть драматургического произведения.

3. Технология совмещения двух и более изображений или кадров в одной композиции, где объект помещается на однотонный цветной фон (как правило, зеленый), который при записи или монтаже заменяется другим изображением или фоном, называется...

Ответ: хромакей.

Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская

- повышенный уровень сложности:

1. Может ли в портретном телеочерке быть два героя, о которых идет повествование?

Ответ: нет

2. Место соединения двух кадров/планов называют..

Ответ: склейка

3. Съемка, которая проводится в помещении с искусственным освещением, называется...

Ответ: студийная

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)

1. Идет монтаж сюжета. Выясняется, что для полноценного материала не хватает отснятого материала. Автор решил повторить 2-3 раза одни и те же кадры, расставив их в разные места сюжета и надеясь, что зрители этого не заметят. Правильно ли он сделал?

Ответ: нет, использовать одни и те же кадры в сюжете несколько раз нельзя.

Б2.О.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1 (Ситуативная задача № 1)

2. Идет монтаж сюжета. Автор ограничен хронометражем, однако ему нравится проведенная съемка, и он хочет показать зрителю как можно больше из отснятого материала. Чтобы сделать это, он просит монтажера сократить время каждого плана отснятого материала до двух секунд, тем самым уместив в сюжет больше отснятого видео. Должен ли монтажер послушать его и выполнить эту просьбу?

Ответ: нет, не должен. Хронометраж одного плана не должен быть меньше 3-4 секунд.

Б 3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

- ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

Кейс № 1

1. Как называется текст ведущего (небольшое самостоятельное сообщение), частично перекрытый видео, и какой хронометраж данного материала?

Ответ: БЗ. Длительность «БЗ-шки» обычно не превышает 1 минуту (60 секунд). Часто БЗ и вовсе длится 20-40 секунд. Текст этих новостей ведущий зачитывает во время прямого эфира.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности): × 1 балл – указан верный ответ; × 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности): × 2 балла – указан верный ответ; × 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Критерии и шкалы оценивания:

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности): × 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости)); × 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно; × 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее ее изучение)

