

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



Тулупов В.В.
25.06.2020 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Пресса и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Утверждена** Ученым советом факультета журналистики
(протокол № 6 от 25.06.2020)
- 6. Учебный год:** 2024-2025

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы Пресса и интернет соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 г. № 524.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП: Блок БЗ, базовая часть.

9. Формы государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Обязательные (вузовские) профессиональные компетенции	
ПКВ(о)-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПКВ(о)-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми

	нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Рекомендуемые профессиональные компетенции	
ПКВ-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
Профессиональные компетенции, установленные вузом	
ПКВ-1	Выбор темы публикации (разработка сценариев). Подготовка к публикации собственных материалов
ПКВ-2	Редактирование материалов

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9/324:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

12. Государственный экзамен

12.1. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по комплексу дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов (КИМ).

Ответственными за разработку КИМ являются куратор ОПОП, научно-педагогические работники кафедр факультета. Утверждает КИМ председатель ГЭК.

Продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене – 30 минут.

На государственном экзамене запрещено пользоваться справочниками и другой учебной, научной, методической литературой. Из вспомогательных материалов допускается использование перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания (см. раздел 12.3 настоящей Программы), предоставляемого ГЭК.

Лист ответа обучающегося с указанием даты, подписью обучающегося по завершении ответа сдается секретарю ГЭК.

Государственный экзамен проводится очно или с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) – онлайн в режиме видеоконференции на платформе «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru). В первом случае студенты дают устный ответ на вопросы и задания КИМ, во втором случае – письменный ответ.

По завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения сразу после завершения совещания ГЭК по подведению итогов экзамена. Секретарь оформляет протоколы заседания и вносит записи результатов государственного экзамена в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости.

12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ОПОП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ОПОП	Примечание
УК-1	<p>Знать: источники информации и особенности их использования, принципы системного подхода к решению поставленных задач</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками поиска информации и системной организации деятельности</p>	Б1.О.01 Философия	–
ОПК-1	<p>Знать: особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, а также различных знаковых систем</p> <p>Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): технологиями создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации</p> <p>Б1.О.07 Современный русский язык</p> <p>Б1.О.11 Стилистика</p> <p>Б1.О.15 Технологии медиатворчества</p>	–

ОПК-5	<p>Знать: тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): навыками адаптации актуального опыта медиасистем к собственной профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.О.08 Экономика</p> <p>Б1.О.13 Основы журналистики</p> <p>Б1.О.14 Основы рекламы</p> <p>Б1.О.18 Основы связей с общественностью</p> <p>Б1.О.20 Организация работы редакции</p> <p>Б1.О.21 Профессиональная этика журналиста</p> <p>Б1.О.22 Медиаэкономика</p> <p>Б1.О.23 Система СМИ</p> <p>Б1.О.24 История отечественной журналистики</p> <p>Б1.О.25 Правовые основы журналистики</p> <p>Б1.О.26 История зарубежной журналистики</p> <p>Б1.О.27 Современные отечественные СМИ</p> <p>Б1.О.29 Современные зарубежные СМИ</p>	—
ОПК-7	<p>Знать: возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности в журналистике</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): корректными творческими приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Б1.О.13 Основы журналистики</p> <p>Б1.О.21 Профессиональная этика журналиста</p> <p>Б1.О.28 Психология журналистики</p> <p>Б1.О.32 Конфликтология и медиасфера</p>	—

ПКВ(о)-1	<p>Знать: тематику и проблематику СМИ, особенности сбора и обработки информации в журналистике, мировой и отечественный опыт по созданию медиатекстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками и технологиями поиска тем, сбора и обработки информации, подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Б1.О.15 Технологии медиаторчества</p> <p>Б1.О.30 Управление медиапроектами</p> <p>Б1.В.02 Фотодело</p> <p>Б1.В.04 Журналистика и социальные сети</p> <p>Б1.В.07 Выпуск учебных СМИ</p> <p>Б1.В.09 Основы телевизионной и радиожурналистики</p> <p>Б1.В.10 Современные мультимедийные СМИ</p> <p>Б1.В.11 Тематика и проблематика СМИ</p> <p>Б1.В.12 Методика и технология теле- и радиожурналистики</p> <p>Б1.В.13 Создание радиопродукта</p> <p>Б1.В.14 Репортаж в журналистике</p> <p>Б1.В.15 Создание видеопродукта</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: авторский
ПКВ(о)-2	<p>Знать: языковые нормы, форматы, жанры, стили журналистских текстов и (или) продуктов, нормы профессиональной этики, технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками и навыками редактирования журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Б1.О.31 Редактирование медиатекста</p> <p>Б1.В.18 Стилистика жанров</p> <p>Б1.В.19 Язык мультимедийной журналистики</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: редакторский

ПКВ-3	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>Уметь: участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): современными технологиями производства журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Б1.В.02 Фотодело</p> <p>Б1.В.04 Журналистика и социальные сети</p> <p>Б1.В.06 Современные информационные технологии</p> <p>Б1.В.07 Выпуск учебных СМИ</p> <p>Б1.В.08 Компьютерная верстка</p> <p>Б1.В.09 Основы телевизионной и радиожурналистики</p> <p>Б1.В.10 Современные мультимедийные СМИ</p> <p>Б1.В.12 Методика и технология теле-и радиожурналистики</p> <p>Б1.В.13 Создание радиопродукта</p> <p>Б1.В.15 Создание видеопродукта</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: технологический
ПКВ-1	<p>Знать: тематику и проблематику СМИ, особенности создания журналистских материалов</p> <p>Уметь: выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии), готовить к публикации собственные материалы</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками и технологиями поиска тем и подготовки к публикации журналистских материалов</p>	<p>Б1.В.11 Тематика и проблематика СМИ</p> <p>Б1.В.14 Репортаж в журналистике</p> <p>Б1.В.16 Политическая и деловая журналистика</p> <p>Б1.В.17 Прогноз в журналистике</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: авторский
ПКВ-2	<p>Знать: нормы публицистического стиля русского языка, правовые требования к распространению массовой информации</p> <p>Уметь: редактировать материалы СМИ и других медиа с точки зрения соблюдения норм публицистического стиля русского языка и правовых требований к распространению массовой информации</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками и навыками редактирования журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Б1.В.18 Стилистика жанров</p> <p>Б1.В.19 Язык мультимедийной журналистики</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: редакторский

12.3. Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

1. Перечень вопросов к экзамену:

№ п/п	Формулировка вопроса	Краткая характеристика содержания ответа
1	Функции журналистики: основные концепции.	Понятие функции применительно к журналистике. Сложности построения единой концепции функционирования журналистики. Концепция Е.П. Прохорова: основные группы функций. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко: основные субъекты функций журналистики; функции на уровне каждого субъекта. (Предполагается краткий обзор указанных концепций и подробное представление одной из них – на выбор).
2	Моделирование и планирование в системе организации редакционной деятельности.	Моделирование и планирование редакционной деятельности. Понятие модели. Модели в журналистике. Модели издания. Тематическая модель. Композиционная модель. Графическая модель. Моделирование работы коллектива. Сетевой график. Модель структуры редакции. Планирование работы редакции. Перспективное и оперативное планирование.
3	Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент.	Интервью как метод сбора информации в журналистике. Виды интервью (по М. Лукиной). Подготовка к интервью. Проведение интервью. Завершение интервью. «Трудные» собеседники. Наблюдение как метод познавательной деятельности. Особенности журналистского наблюдения. Виды наблюдения. Произвольное наблюдение и его роль в журналистском творчестве. Целенаправленное наблюдение и его разновидности. Включенное наблюдение – метод «смены профессии» – метод «маски», правовые и этические пределы использования метода.
4	Предметные категории журналистского текста: «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность», «произведение».	Понятия «объект» и «предмет» журналистики. Структура предметных областей журналистики: социальная действительность, человек, отраженная действительность. Место в этой структуре и сущность понятий «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность». Произведение как предмет журналистского текста. Соответствие предметных категорий конкретным жанрам журналистики.
5	Система жанров журналистики.	Понятие жанра. Жанрообразующие факторы и особенности жанрообразования. Классические концепции жанрообразования и концепции Л.Е. Кройчика, А.А. Тертычного. Специфика информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров. Обзорная характеристика основных жанров современной журналистики каждой из групп (классическая и иные концепции).
6	Законодательство РФ о журналистике.	Система законодательства о СМИ в России. Основные законы РФ, касающиеся медиасферы. Понятия свободы слова и информации, гарантии этих свобод в Конституции. Недопустимость цензуры. Ограничения на свободу слова и информации. Понятие частной жизни. Тайна и неприкосновенность частной жизни. Ограничения неприкосновенности частной жизни. Принципы сбора и хранения информации о гражданах. Приоритет международного права над национальным. Идеологический и религиозный плюрализм. Гласность парламентской деятельности и судопроизводства.
7	Этика в журналистике.	Предмет и задачи профессиональной этики журналиста. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»

		(1994 г.), «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.). Этические нормы, регулирующие отношения: журналист – аудитория; журналист – источник информации; журналист – персонаж публикации; журналист – автор; журналист – власть; журналист – коллеги. Теория и практика применения этических норм.
8	Социологические аспекты журналистики.	Источники социологической информации. Ведущие социологические службы и возможности использования результатов их работы в журналистских материалах. Принципы размещения социологической информации в журналистском тексте. Социологические методы изучения аудитории (опрос, глубинное интервью, фокус-группа). Социологические методы изучения и оценки СМИ (контент-анализ, метод экспертной оценки).
9	Психологические аспекты журналистики.	Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации. Качества текста, необходимые для привлечения внимания. Основные аудиальные и визуальные субмодальности. Ключевые переменные СМИ, оказывающие влияние на процесс привлечения внимания. Категоризация и эвристика. Основные способы структурирования информации. Ключевые барьеры восприятия массовой информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, тезаурусный, контрастивный, собственно психологический, резонансный, барьер компетентности, этический, эмоциональный, барьер перегрузки (факторы перегрузки в прессе, на радио, на ТВ). Законы медиавосприятия. Психологические парадигмы мышления и журналистский текст.
10	Маркетинг в журналистике.	Основные элементы концепции маркетинга. Рынки ресурсов и информационный рынок. Особенности и направления медиамаркетинга на информационном рынке. Маркетинговые исследования и маркетинговые действия. Маркетинговые кампании и их виды.
11	Экономика и менеджмент в журналистике.	Редакция СМИ как субъект экономической деятельности. Формы собственности СМИ. Основные экономические категории финансово-экономической деятельности редакции. Структура бюджета и баланса печатных СМИ. Особенности бюджета теле- и радиоконпаний. Цели и задачи создания бизнес-плана. Его характеристики. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.
12	Работа с аудиторией СМИ.	Редакционный актив и его состав. Организационно-массовая работа редакции. Работа с редакционной почтой. Формы организации редакционной деятельности: акция, кампания, обсуждение. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией.
13	Явление конвергенции в журналистике.	Понятие медиаконвергенции. Уровни конвергенции в журналистике. Конвергентные интернет-СМИ. Конвергентная редакция. Профессиональные требования к журналисту конвергентной редакции.
14	Типология СМИ.	Типологическое моделирование. Система типологических признаков в интерпретации А.И. Акопова, В.В. Тулупова, других исследователей. Концепция СМИ. Аудитория СМИ как ведущий типологический признак. Социально-демографические, социально-психологические признаки аудитории в типологии СМИ. Универсализация и специализация СМИ. Основные аудиторные группы.
15	Возникновение, эволюция и современное состояние	Специфика выбранного вида СМИ. Период его возникновения и наиболее важные этапы развития. Классификация

	печатной, радио-, телевизионной или интернет-журналистики (на выбор).	современных СМИ данного вида на основе признаков «читательская аудитория», «учредитель», «цели и задачи», «ареал распространения» и др. с приведением примеров конкретных СМИ и их характеристикой.
16	Современный медиадизайн.	Понятия «художественно-техническое оформление» и «дизайн». Формообразующие факторы, задачи, функции и принципы дизайна газеты. Структурные и графические средства оформления печатной полосы. Виды верстки и приемы макетирования. Журнал как вид периодического издания. Оформление различных типов журналов. Оформление обложки и указателя содержания. Журнальные приемы оформления. Использование изобразительной информации в журнале.
17	Визуализация как тенденция современной журналистики.	Значение визуальной информации в мультимедийных публикациях. Инфографика, ее разновидности. Диаграммы, графики, тайм-линии, карты, интерактивная графика, аудио- и видеоконтент. Мультимедийные и синтетические «жанры». Области эффективного применения различных видов и жанров мультимедийного контента. Программы и приложения для создания и обработки мультимедийного контента.
18	СМИ и социальные сети.	Социальные сети: происхождение и основные характеристики. Инструменты взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Поиск информации в социальных сетях: мониторинг ньюсмейкеров и реакции на события, опросы аудитории. Проблема верификации информации. Привлечение аудитории через социальные сети, распространение информации, обратная связь, организация читательского актива. Продвижение СМИ в социальных сетях.
19	Специфика информационных агентств.	Определения информационного агентства. Классификация по зоне влияния. Классификация по организационной структуре. Зарубежное бюро: принципы формирования и работы. Зарубежный корреспондент агентства. Основные трудности работы зарубежного бюро агентства.
20	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное.	Определения понятий. Общие признаки трех видов деятельности и трех социальных институтов: коммуникативный характер деятельности (целенаправленная коммуникация), законодательная база. Взаимодействие журналистики, рекламы и связей с общественностью – попарное рассмотрение: журналистика и реклама, журналистика и СО, реклама и СО. Основные различия журналистики, рекламы и связей с общественностью по параметрам, определяемым структурой целенаправленной коммуникации: адресант, адресат, информационное воздействие, обратная связь. Проблема совмещения журналистской и рекламной деятельности с точки зрения профессиональной этики журналиста.
21	Специфика различных каналов/средств рекламы (пресса, ТВ, РВ и др.).	Средства (каналы) рекламы: почта, газеты и журналы, телевидение и радио, интернет, места продажи. Выбор каналов распространения рекламной информации. Перечень достоинств и недостатков различных носителей рекламных сообщений. Реклама в зависимости от каналов распространения: прямая почтовая, реклама в прессе, реклама в электронных СМИ, наружная реклама, реклама на месте продажи и др. Разновидности газетной и журнальной рекламы, телевизионной и радиорекламы, интернет-рекламы, наружной рекламы, рекламы на местах продаж.
22	Фирменный стиль: константы, основные требования.	Определение «фирменный стиль». Функции фирменного стиля. Постоянные компоненты фирменного стиля: товарный знак, логотип, слоган, фирменный набор цветов, шрифтов, фирменный блок, корпоративный герой, постоянный коммуникант. Виды товарного знака: словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный.

		Виды слоганов. Назначение и основные требования к составлению слоганов.
23	Становление и развитие журналистики в России в XVIII в. Формирование концепции отечественной прессы.	От рукописных «Курантов» к печатным «Ведомостям». Газета как информационный ресурс власти. Просветительская функция изданий петровского времени. Пресса как глашатай реформ. Формирование концепции государственной прессы.
24	Роль А.Н. Радищева, Н.И. Новикова, А.М. Карамзина в развитии отечественной журналистики.	Этапы становления государственной прессы в XVIII веке (газеты «Ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», журналы Академии наук). Этапы развития частного журнала («Трудолюбивая пчела» А. Сумарокова; «Всякая всячина» Екатерины II; сатирические журналы Н. Новикова, его издательская и журналистская деятельность в Москве в 80-е гг. XVIII века; «Московский журнал» Н. Карамзина, его литературные альманахи 90-х гг. XVIII века). Глобальные проблемы жизни России в публицистике А. Радищева.
25	Журналистика николаевской эпохи (1825–1855 гг.). «Губернские ведомости» как тип издания.	Правительство и печать (цензурный устав 1826 г.; запрет на открытие новых периодических изданий; указ 1837 г. о создании губернских газет). Энциклопедический журнал как лидер в системе печати николаевской эпохи. Наиболее яркие издания этого типа («Московский телеграф», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Отечественные записки»). Коммерциализация прессы в 30–40-е гг. XIX века. Отношение к этому процессу деятелей журналистики указанного периода (Ф. Булгарин, Н. Греч, О. Сенковский, А. Пушкин, А. Полевой, В. Белинский и др.).
26	Отечественная журналистика пореформенного времени. Формирование и развитие русской частной прессы.	Либерализация взаимоотношений власти и прессы. Временные правила о печати 1865 г., их влияние на развитие журналистики. Возрождение «толстого» журнала, его лидерство в системе печати пореформенной эпохи. Роль журналов «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки» в развитии этого типа издания. Связь «толстого» журнала с общественной мыслью России. Количественный и качественный рост частных газет в столицах и в провинции. Появление первых информационных агентств.
27	Становление однопартийной прессы после революции 1917 года. Формирование концепции прессы тоталитарного режима.	Утверждение в стране однопартийной печати нового типа, обоснование В. Лениным ее особенностей. Становление в годы гражданской войны системы однопартийной советской журналистики, ее составные.
28	Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Творчество И. Эренбурга К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, Б. Горбатова.	Перестройка отечественной журналистики после начала войны. Создание и организация работы «Совинформбюро». Деятельность советского радио. Организация работы военных корреспондентов. Система военной печати. Газета «Красная звезда» и ее редактор Д. Ортенберг. Партизанская и подпольная печать. Ведущие темы журналистских выступлений. Публицистика периода войны. Ее ведущие мастера К. Симонов, А. Толстой, М. Шолохов, И. Эренбург, Б. Полевой.
29	Журналистика суверенной России. Тенденции развития.	СМИ России в период становления суверенного государства: структура, деятельность в условиях рынка, взаимоотношение с властью, ведущие темы выступлений. Состояние и проблемы современной российской журналистики. Новейшие информационные технологии. Публицистика современной России.
30	Газетно-публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.	Понятие функционального стиля. Определение газетно-публицистического стиля. Место газетно-публицистического стиля в системе функциональных стилей современного русского языка. Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования газетно-публицистического стиля. Конструктивный принцип газетно-

	публицистического стиля (по В. Г. Костомарову). Наиболее общие черты газетно-публицистического стиля. Лексико-фразеологические, морфологические, синтаксические особенности газетно-публицистического стиля.
--	--

2. Перечень практических заданий:

№ п/п	Формулировка задания	Методика выполнения
1	Охарактеризовать одно из современных российских СМИ (по выбору).	<p><i>Печатное издание.</i> Общая информация: название издания, вид (газета, журнал), время существования, учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Типологическая характеристика издания (например, на основе типологических признаков по А.И. Акопову). Обязательно должны быть рассмотрены целевая аудитория издания, его содержание (тематика и проблематика), структура (рубрикация), дизайн (стилистика графического оформления). Следует назвать основных авторов и кратко отметить особенности их творчества (с упоминанием конкретных публикаций).</p> <p><i>РВ- и ТВ-канал.</i> Основные данные о канале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат канала, общая характеристика контента). История канала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации). Наиболее интересные проекты канала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторе вещания). Ведущие журналисты, краткая характеристика их работы. Наиболее яркие достоинства и недостатки канала, возможности повышения интереса к нему.</p> <p><i>Интернет-СМИ.</i> Общая информация: название, вид (сетевая версия, онлайн-новое СМИ – издание, ТВ, радио, ИА), время существования, учредитель, главный редактор, посещаемость (среднесуточное число уникальных посетителей). Тематическая направленность, целевая аудитория. Структура: рубрикация, разделы. Жанровое своеобразие публикаций. Авторский состав, использование ресурсов гражданской журналистики. Использование интерактивных механизмов (комментарии, форумы, опросы и т.п.), конвергенция с социальными сетями. Особенности использования мультимедийной информации. Особенности конвергенции с оффлайн-версиями издания (для сетевых версий СМИ). Наличие спецпроектов и дополнительных сервисов на сайте.</p>
2	Проанализировать номер периодического издания или выпуск журналистской теле/радиопрограммы (по выбору).	<p><i>Номер периодического издания.</i> Общая информация об издании: название издания, вид (газета, журнал), учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Общая информация о номере издания (дата выхода, регулярный или спецвыпуск). Содержание номера: тематика и проблематика. Структура номера: первая полоса/обложка, разделы и рубрики, их компоновка. Оформление номера: общая стилистика, первая полоса/обложка, постоянные графические элементы, изобразительная информация.</p> <p><i>Радио- и телепрограмма.</i> Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления). Тип телепередачи, формат. Тип телепроекта. Жанровое наполнение. Общая тематика и проблематика выпусков. Основные структурные элементы. Коллектив телепрограммы. Используемые выразительные средства. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа). Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные</p>

		средства). Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач. Достоинства и недостатки анализируемой программы.
3	Охарактеризовать творчество одного из современных российских журналистов (по выбору).	<i>Пишущий журналист.</i> Общая информация: имя и фамилия, СМИ, в которых публиковался и публикуется сейчас, продолжительность и важные этапы профессиональной деятельности, достижения. Тематика и проблематика творчества. Особенности подачи материала, используемые жанры, язык и стиль текстов. Анализ нескольких конкретных публикаций. <i>ТВ/РВ-журналист.</i> ФИО журналиста. Творческая биография. Амплуа журналиста. Участие в телевизионных/радиопроектах. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом. Особенности авторского почерка. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.
4	Охарактеризовать современное состояние и тенденции развития региональных СМИ (регион – по выбору).	Типология СМИ региона. СМИ властных структур. Частные СМИ. Региональные представительства федеральных СМИ. Аналитический обзор ведущих периодических изданий (газет и журналов), радио- и телеканалов, интернет-СМИ. Наиболее значительные журналисты и менеджеры, характеристика их деятельности.
5	Провести жанровый анализ предложенного журналистского произведения.	Схема анализа: 1. Жанровая идентификация (жанровая группа, жанр). 2. Предмет отражения. 3. Функция жанра. 4. Метод отражения предмета. 5. Другие характерные особенности жанра, их проявление в предложенном тексте. 6. Влияние других жанров (если прослеживается). 7. Жанровая разновидность (возможно, разновидности). Анализ текста обязательно сопровождается ссылками на его содержание и форму. Следует дополнить анализ собственной оценкой качества текста, отметив положительные и отрицательные стороны (с обоснованием).
6	Провести правку предложенного текста.	Прочитать предложенный газетно-публицистический текст, провести его редакторский анализ, дать оценку. Выбрать подходящий вид правки и отредактировать текст, исправив при необходимости его композицию, логическую структуру, речевые и стилистические погрешности. Предложить заголовок. Требования к правке текста: 1. Правка проводится непосредственно в тексте, размещенном на бланке. 2. Задание выполняется с помощью принятых в редактировании знаков правки. 3. Указываются использованные виды правки. 4. Дается общая характеристика ошибок и неточностей, допущенных в тексте.

12.3.2. Пример КИМ

КИМ №8

1. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент.
2. Провести правку предложенного текста.

12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
<p>1. Владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли;</p> <p>2. умение связывать теорию с практикой;</p> <p>3. умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик;</p> <p>4. умение устанавливать межпредметные связи;</p> <p>5. умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы;</p> <p>6. умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу;</p> <p>7. способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.</p>

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа), владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении профессиональных задач.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень – обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа) частично вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа) вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

Каждый контрольно-измерительный материал для проведения выпускного государственного экзамена включает один из теоретических вопросов и одно из практических заданий. Каждый член ГЭК выставляет баллы за ответы обучающегося на теоретический вопрос и на практическое задание по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выводится как среднее арифметическое оценок ответов на теоретический вопрос и на практическое задание.

12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети Интернет, необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика : учебное пособие / Е.А. Баранова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 174 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/466627 .
2	Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 341 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/454687 .
3	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум / Г.В. Лазутина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 219 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/450030 .
4	Основы журналистской деятельности : учебник / под редакцией С. Г. Корконосенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/449998 .
5	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – Москва :

	Аспект Пресс, 2012. – 351 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68835 .
6	Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 315 с.
7	Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие / М.А. Уланова. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 236 с.
8	Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум / М.И. Шостак. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 192 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/451643 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики : учебное пособие / Е.В. Ахмадулин. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 317 с.
2	Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
3	Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68827 .
4	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
5	Ким М.Н. Жанры современной журналистики : учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
6	Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с.
7	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – ЭБС Университетская библиотека online. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
8	Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
9	Лукина М. Технология интервью : учебное пособие / М.М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 188 с.
10	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебник и практикум / В.Ф. Олешко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 351 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/450427 .
11	Средства массовой информации России : учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 380 с.
12	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 256 с.
13	Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста : учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : ВК, 2011. – 556 с.
14	Тулупов В.В. Моделирование в журналистике: учебное пособие / В.В. Тулупов. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2010. – 144 с.
15	Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л.Н. Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/425831 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – https://e.lanbook.com/
3	ЭБС Университетская библиотека online. – https://lib.vsu.ru/url.php?url=http://biblioclub.ru/
4	ЭБС ЮРАЙТ. – https://urait.ru/
5	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – https://lib.vsu.ru/

12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, браузер Google Chrome или Firefox.

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Типовое оборудование аудитории. При проведении государственного экзамена с применением ДОТ: компьютеры с доступом к сети Интернет.

13. Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся, разрабатывает совместно с ним структурный план ВКР и календарный график ее выполнения, рекомендует ему необходимую литературу, справочные материалы. Далее обучающийся работает над ВКР под контролем руководителя в соответствии с календарным графиком ее выполнения. Календарный график не должен нарушаться.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. К этому времени работа должна быть полностью завершена.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период ее подготовки. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ», за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современных СМИ разных видов (пресса, радио, телевидение, сетевые СМИ – по выбору).
- Особенности структуры и функционирования редакции СМИ, в т.ч. конвергентной (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск СМИ (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение СМИ, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания в СМИ: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования в СМИ конкретных жанров журналистики (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы журналистских текстов в СМИ разных видов и типов (примеры СМИ по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийных публикаций в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания журналистских материалов, в т.ч. мультимедийных (на примере публикаций автора в СМИ).
- Актуальные технологии сбора и обработки информации в СМИ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных СМИ (на конкретных примерах).
- Проблемы современного медиадизайна (на конкретных примерах).
- Структура и дизайн веб-сайтов СМИ (на конкретных примерах).
- Сторителлинг в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).
- Инфографика в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).

- Особенности использования изобразительной информации (фото/видео) в СМИ (на конкретном материале).
- Блоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Этические проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия СМИ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современных СМИ (на конкретном материале).

13.3. Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, его методика, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагаются ход и результаты исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ. Результаты практической деятельности выпускника представляются как творческое приложение к ВКР.

Требования к оформлению ВКР определяются инструкцией И ВГУ 2.1.13 – 2016 и Положением П ВГУ 2.1.28 – 2018.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, дополнительных)	Результаты обучения	Примечание

УК-1	<p>Знать: источники информации и особенности их использования, принципы системного подхода к решению поставленных задач</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками поиска информации и системной организации деятельности</p>	–
УК-2	<p>Знать: основные правовые нормы, ресурсы и ограничения при решении поставленных задач</p> <p>Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методикой планирования деятельности, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	–
УК-4	<p>Знать: лексические, стилистические и иные ресурсы русского и иностранного языков</p> <p>Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): навыками использования лексических, стилистических и иных ресурсов русского и иностранного языков</p>	–
ОПК-1	<p>Знать: особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, а также различных знаковых систем</p> <p>Уметь: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): технологиями создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	–
ОПК-5	<p>Знать: тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): навыками адаптации актуального опыта медиасистем к собственной профессиональной деятельности</p>	–

ОПК-7	<p>Знать: возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, принципы социальной ответственности в журналистике</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): корректными творческими приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	–
ПКВ(о)-1	<p>Знать: тематику и проблематику СМИ, особенности сбора и обработки информации в журналистике, мировой и отечественный опыт по созданию медиатекстов и (или) продуктов</p> <p>Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками и технологиями поиска тем, сбора и обработки информации, подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: авторский
ПКВ(о)-2	<p>Знать: языковые нормы, форматы, жанры, стили журналистских текстов и (или) продуктов, нормы профессиональной этики, технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками и навыками редактирования журналистских текстов и (или) продуктов</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: редакторский
ПКВ-2	<p>Знать: нормы публицистического стиля русского языка, правовые требования к распространению массовой информации</p> <p>Уметь: редактировать материалы СМИ и других медиа с точки зрения соблюдения норм публицистического стиля русского языка и правовых требований к распространению массовой информации</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): методиками и навыками редактирования журналистских текстов и (или) продуктов</p>	Соответствует следующему типу задач профессиональной деятельности: редакторский

13.5. Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищаемому;

- выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;
- ответы защищающегося на замечания в отзыве (при наличии);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

Защиты ВКР проводятся очно или с применением ДОТ – онлайн в режиме видеоконференции на платформе «Электронный университет ВГУ».

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости.

ВКР допускается к защите при условии ее размещения на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». ВКР проходит проверку на объем заимствований, для допуска к защите оригинальность текста ВКР не должна быть ниже 55%. Доклад по результатам работы может длиться от 10 до 15 минут. Использование мультимедийных презентаций на защите ВКР рекомендуется, хотя и не является обязательным. Наличие научных публикаций по теме исследования не является обязательным, но учитывается при оценивании работы (см. раздел настоящей Программы 13.6.2).

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

- В чем заключается актуальность работы?
- Какова теоретическая значимость работы?
- Какова практическая значимость работы?
- Где и как могут быть применены полученные результаты?
- Какие из использованных источников были наиболее ценными для достижения цели исследования?
- По каким критериям отбирался эмпирический материал для исследования?
- Каковы перспективы дальнейшей разработки выбранной темы?

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования.
Структурированность работы, логика и стиль изложения	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в

	логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично.
Глубина анализа теоретической базы исследования	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников.
Уровень проведения эмпирической части исследования	2 – методика исследования полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала обоснован, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, получены значимые результаты; 1 – методика исследования не полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала недостаточно обоснован, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, значимость и адекватность некоторых результатов вызывает сомнения; 0 – методика исследования не соответствует его целям и задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно.
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения.
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, недостаточно полно представил ВКР, не на все вопросы членов комиссии ответил убедительно; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии.

В качестве дополнительного критерия применяется наличие научных публикаций по теме исследования. В случае наличия таких публикаций члены ГЭК могут начислять при оценивании ВКР 1-2 дополнительных балла в зависимости от количества и качества публикаций. Чтобы публикации могли учитываться при оценивании ВКР, ее автор должен представить их ГЭК на защите. Отсутствие публикаций не может снижать оценку ВКР.

При оценивании ВКР учитывается также степень оригинальности ее текста. Оценка «отлично» рекомендуется выставлять за работы, оригинальность текста которых выше 75%; оценку «хорошо» – за работы, оригинальность текста которых выше 65%; оценку «удовлетворительно» – за работы, оригинальность текста которых выше 55%. При этом необходимо учитывать соотношение заимствований и цитирования в тексте ВКР. Окончательное решение по применению данных рекомендаций в каждом конкретном случае принимает ГЭК.

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к
------------------	---

	решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа), способен проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень – обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа) частично, способен успешно применять данный вид деятельности фрагментарно и ситуативно, требует помощи при выполнении профессиональных задач.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (решению задач профессиональной деятельности авторского, редакторского, технологического типа), допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

- менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,
- 4-6 баллов – «удовлетворительно»,
- 7-9 баллов – «хорошо»,
- 10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как среднее арифметическое всех индивидуальных оценок членов ГЭК. В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика : учебное пособие / Е.А. Баранова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 174 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/466627 .
2	Выпускная квалификационная работа по журналистике : учебно-методические указания / сост. Р.В. Жолудь, Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики Воронежского государственного университета, 2015. – 30 с.
3	Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 341 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/454687 .
4	Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум / Г.В. Лазутина. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 219 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/450030 .
5	Основы журналистской деятельности : учебник / под редакцией С. Г. Корконосенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/449998 .
6	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 351 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68835 .

7	Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2017. – 315 с.
8	Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие / М.А. Уланова. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 236 с.
9	Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум / М.И. Шостак. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 192 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/451643 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики : учебное пособие / Е.В. Ахмадулин. – М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2008. – 317 с.
2	Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
3	Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68827 .
4	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
5	Ким М.Н. Жанры современной журналистики : учебник / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
6	Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с.
7	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – ЭБС Университетская библиотека online. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 .
8	Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
9	Лукина М. Технология интервью : учебное пособие / М.М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 188 с.
10	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебник и практикум / В.Ф. Олешко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 351 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/450427 .
11	Средства массовой информации России : учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 380 с.
12	Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 256 с.
13	Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста : учебное пособие / А.А. Тертычный. – М. : ВК, 2011. – 556 с.
14	Тулупов В.В. Моделирование в журналистике: учебное пособие / В.В. Тулупов. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2010. – 144 с.
15	Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л.Н. Федотова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/425831 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – https://e.lanbook.com/
3	ЭБС Университетская библиотека online. – https://lib.vsu.ru/url.php?url=http://biblioclub.ru/
4	ЭБС ЮРАЙТ. – https://urait.ru/
5	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – https://lib.vsu.ru/

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, браузер Google Chrome или Firefox.

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Типовое оборудование аудитории, компьютер с доступом к сети Интернет, проектор, экран. При проведении защит ВКР с применением ДОТ: компьютеры с доступом к сети Интернет.