

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 26.06.2020 г. протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: СМИ и интернет

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2020

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:

Редактор ЗАО

«Комсомольская правда в Воронеже»

Горохов М.Ю.

М.П.



Воронеж 2020

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 2020/2021 учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020/2021 учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е.Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	6
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	6
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	6
3.3 Объем программы	6
3.4 Срок получения образования	6
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	6
3.6 Язык обучения	6
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	6
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	6
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (обязательные, вузовские)	11
5. Структура и содержание ОПОП	15
5.1. Структура и объем ОПОП	15
5.2 Календарный учебный график	15
5.3. Учебный план	15
5.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик	16
5.5. Государственная итоговая аттестация	
6. Условия осуществления образовательной деятельности	16
6.1 Общесистемные требования	16
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	16
6.3 Кадровые условия реализации программы	17
6.4 Финансовые условия реализации программы	17
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	18

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представляет собой комплекс основных характеристик, включая учебно-методическую документацию (формы, срок обучения, задачи профессиональной деятельности, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей)/практик с оценочными материалами, программу государственной итоговой аттестации, иные методические материалы), определяющую объемы и содержание образования данного уровня, планируемые результаты освоения, условия осуществления образовательной деятельности (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение).

1.1. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПКО - профессиональные компетенции обязательные;

ПКВ - профессиональные компетенции, установленные вузом (вузовские);

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Областями и сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются):

01 Образование и наука: в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований;

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии: в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия: в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- научно-исследовательский.

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников является:

журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и используемых при формировании ОПОП приведен в приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в приложении 2.

2.3. Задачи профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Перечень задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники (по типам):

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
11 «Средства массовой информации, издательство и полиграфия»	Авторский основной	Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
11 «Средства массовой информации, издательство и полиграфия»	Редакторский	Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам
06 Связь, информационные технологии	Редакторский	Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

			адресованный разным аудиторным группам
01 Образование и наука	Научно-исследовательский	Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики процесса	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Профиль/специализация образовательной программы

Профиль образовательной программы в рамках направления подготовки/специальности – «СМИ и Интернет».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Срок получения образования:

в очной форме обучения составляет 2 года.

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 1111 часа.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический	УК-1.1. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического

мышление		анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов; УК-1.2. Логично и аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели. УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели. УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон. УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям. УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

		иностранным(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной русской и иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)</p> <p>УК-4.7 Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с языковыми нормами и стилями современного русского языка в разных типах СМИ и других медиа</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.</p> <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя</p>

			<p>инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов</p>
--	--	--	---

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в</p>

		коммуникационных продуктов	создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
		ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **обязательные (вузовские) профессиональные компетенции:**

Обязательные (вузовские) профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <i>научно-исследовательский</i>					
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Обязательная профессиональная (вузовская)	ПКВ(о)-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию. ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПКВ(о)-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Согласно решению УМС по направлению подготовки «Журналистика» способность проводить самостоятельные научные исследования в сфере журналистики и медиа является необходимым условием для присвоения магистерского уровня квалификации выпускника

Профессиональные компетенции выпускников, установленные вузом и индикаторы их достижения

Таблица 4.5

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности <i>авторский</i>					
	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Профессиональная вузовская	ПКВ-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.</p> <p>ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.</p> <p>ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.</p> <p>ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.</p> <p>ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.</p> <p>ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств;</p> <p>11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации;</p> <p>11.013 Графический дизайнер</p>
Тип задач профессиональной деятельности <i>редакторский</i>					

	Журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Профессиональная вузовская	ПКВ-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПКВ-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам. ПКВ-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. ПКВ-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста. ПКВ-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.	11.006 Редактор средств массовой информации
--	---	----------------------------	--	---	---

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа магистратуры включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	78 з.е.
	в т.ч. дисциплины (модули) обязательной части	39 з.е.
Блок 2	Практика	33 з.е.
	в т.ч. практики обязательной части	21 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з.е.
Объем программы		120 з.е.

Обязательная часть Блока 1 состоит из дисциплин, направленных на реализацию универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных в качестве обязательных, и не зависит от профиля ОПОП.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 направлена на формирование или углубление универсальных компетенций, формирование рекомендуемых (вузовских) профессиональных компетенций, определяющих способность выпускника решать специализированные задачи профессиональной деятельности, соотнесенные с запросами работодателей.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3 (шаблон с примером заполнения).

В Блок 2 Практика включены следующие виды практик – учебная и производственная. В рамках ОПОП проводятся следующие практики: (указываются типы практик по учебному плану: производственная практика, научно-исследовательская работа, производственная практика, научно-исследовательская практика, производственная практика, преддипломная, производственная практика профессионально-творческая (редакторская), производственная практика, профессионально-творческая (авторская). Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 50 % общего объема программы магистратуры что соответствует п. 2.9 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график.

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, НИР, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях).

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции,

практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации.

5.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в Приложении 6, аннотации рабочих программ практик представлены в Приложении 7.

Рабочие программы выставляются в интрасети ВГУ. Каждая рабочая программа обязательно содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики.

При формировании программы ГИА совместно с работодателями, объединениями работодателей определены наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения в качестве необходимых для присвоения установленной квалификации и проверяемые в ходе ГИА. Программа ГИА выставляется в интрасети ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или МООК), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.
- доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):
 - ЭБ ЗНБ ВГУ;
 - ЭБС «Консультант студента»;
 - ЭБ MyLibrary;
 - ЭБС IPBooks;
 - ЭБС «Университетская библиотека online».

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 8.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

91 процент численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

14 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

79 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений

корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе осуществлялась в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой Национальной ассоциацией телекоммуникационных компаний с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля. Срок действия профессионально-общественной аккредитации: 5 лет (сертификат выдан 13.09.2019).

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ОПОП:



Декан факультета

В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



Р.В. Жолудь

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 25.06.2020 г. протокол № 6.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.04.02 Журналистика, используемых при разработке образовательной программы по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)		
3.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
4.	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный № 34035)
5.	01.11.13	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего профессионального образования уровня магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции				
	код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код	
					Верстка авторских программ	В/02.7
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	В/03.7	
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	В/02.7	В/02.6
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	В/03.7	
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	В/04.7	
11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	
11.008 Специалист по	А	Предметная	7	Разработка макета издания	А/01.7	

производству продукции печатных средств массовой информации		реализация требований к художественнотехническому оформлению СМИ		Отбор иллюстративных материалов	A/02.7
				Заказ печати тиража и прием выполненной работы	A/03.7
	В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	V/01.7
				Распределение материалов между отделами	V/02.7
				Прием выполненной работы	V/03.7
				Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/02.7
				Концептуальная и художественнотехническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/03.7
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/04.7
	D	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7
				Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/02.7
				Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/03.7
	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	A	Предметная реализация требований к художественнотехническому	7	Разработка макета ресурса

		оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства			
	В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	7	Руководство производственным отделом	В/01.7
01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования	G	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7	Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/01.7
				Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/02.7
	H	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий	H/03.7
				Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП	H/04.7
I	Преподавание по	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата,	I/01.7	

		программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированым на соответствующий уровень квалификации		специалитета, магистратуры и(или) ДПП Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебнопрофессиональной исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП Руководство научноисследовательской, проектной, учебнопрофессиональной и иной деятельностью обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и(или) ДПП	I/02.7 I/03.7
	J	Преподавание по программам аспирантуры (адъюнктуры), ординатуры, ассистентуры - стажировки и ДПП, ориентированым на соответствующий уровень квалификации	8	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам подготовки кадров высшей квалификации и(или) ДПП	J/01.7
11.013 Графический дизайнер	C	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	C/01.7
				Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем	C/02.7

				визуальной информации, идентификации и коммуникации	
				Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/03.7
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/04.7
	D	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7
				Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/02.7
				Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/03.7

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7; ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-2.4
Б1.О	Обязательная часть	УК-4.1; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4
Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.5
Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование СМИ	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.04	Психология и социология массовой коммуникации	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.06	Язык интернет-коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.08	Медиаобразование	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.09	Современные медиакоммуникационные системы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4
Б1.О.11	Системный анализ в журналистике	ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3
Б1.О.12	Современные теории массовой коммуникации	ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3
Б1.О.13	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7; ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-2.4
Б1.В.01	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	УК-4.1; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7
Б1.В.02	Теория и практика аргументации	УК-1.1; УК-1.2
Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5
Б1.В.04	Современный журналистский медиатекст	ПКВ-1.1; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4
Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.В.06	Современные конвергентные СМИ	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2
Б1.В.07	Бизнес-моделирование в СМИ	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-2.4
Б1.В.08	Сторителлинг в журналистике	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
Б1.В.09	Маркетинговая коммуникация в Интернете	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПКВ-2.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
Б1.В.ДВ.01.01	Социальные медиа в журналистике	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7

	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная тематика интернет-СМИ	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
	Б1.В.ДВ.01.03	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2
	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн интернет-СМИ	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2
	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистский текст в интернет-СМИ	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
	Б1.В.ДВ.02.03	Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-5.1; УК-5.2; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3
	Б1.В.ДВ.03.01	Современный литературный процесс	УК-5.1; УК-5.2; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3
	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакритика	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2.1; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5
	Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование работы интернет-СМИ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.4; УК-2.5
	Б1.В.ДВ.04.02	Организация работы конвергентной редакции	УК-2.1; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5
	Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4; ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7; ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-2.4
	Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4
	Б2.О.01(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа	ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4
	Б2.О.02(П)	Производственная практика, научно-исследовательская	ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7; ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-2.4
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая (редакторская)	ПКВ-2.1; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3; ПКВ-2.4
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально- творческая (авторская)	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
	Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4; ПКВ-1.1; ПКВ-1.3; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б3.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4; ПКВ-1.1; ПКВ-1.3; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.3; ПКВ-1.1; ПКВ-1.3; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7; ПКВ-2.2; ПКВ-2.3
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПКВ(О)-1.1; ПКВ(О)-1.2; ПКВ(О)-1.3; ПКВ(О)-1.4
	ФТД	Факультативы	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
	ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
	ФТД.В.01	Творческая лаборатория	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7
	ФТД.В.02	Спортивная журналистика	ПКВ-1.1; ПКВ-1.2; ПКВ-1.3; ПКВ-1.4; ПКВ-1.5; ПКВ-1.6; ПКВ-1.7

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		1152							32	21 1/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008							28			1152							32		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				54										54,6									
				54										54									
				16,7										16,3									
				16,7										16,3									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	320	144	32	144	616	144	30	ТО: 17 1/3 Э: 2 2/3		1008	246	110		136	582	180	28	ТО: 15 1/6 Э: 3 1/3	
1	Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке	ЗаО К	72	32			32	40		2		ЗаО К	72	30			30	42		2		
2	Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование СМИ											За К	72	14	14			58		2		
3	Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	Эк К	108	32	16		16	40	36	3												
4	Б1.О.04	Психология и социология массовой коммуникации											Эк К	108	28	14		14	44	36	3		
5	Б1.О.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	За К	72	32	16		16	40		2												
6	Б1.О.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	ЗаО К	72	16	16			56		2												
7	Б1.О.09	Современные медиакоммуникационные системы											Эк К	108	28	14		14	44	36	3		
8	Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	Эк К	144	32	16		16	76	36	4												
9	Б1.О.11	Системный анализ в журналистике	Эк К	144	32	16		16	76	36	4												
10	Б1.О.12	Современные теории массовой коммуникации	ЗаО К	108	16	16			92		3												
11	Б1.О.13	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях											Эк К	108	28	14		14	44	36	3		
12	Б1.В.01	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	Эк К	144	32	16		16	76	36	4		Эк К	108	30	8		22	42	36	3		
13	Б1.В.02	Теория и практика аргументации	ЗаО К	72	32	16		16	40		2												
14	Б1.В.04	Современный журналистский медиатекст											Эк К	108	28	14		14	44	36	3		
15	Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности											За К	108	48	32		16	60		3		
16	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн интернет-СМИ	За К	72	32	16		16	40		2												
17	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистский текст в интернет-СМИ	За К	72	32	16		16	40		2												
18	Б1.В.ДВ.02.03	Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	За К	72	32	16		16	40		2												
19	Б2.О.02(П)	Производственная практика, научно-исследовательская											ЗаО К	216	12			12	204		6		
20	ФТД.В.01	Творческая лаборатория	За К	72	32		32		40		2												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(3) ЗаО(4) К(11)										Эк(5) За(2) ЗаО(2) К(9)									
ПРАКТИКИ			(План)											144					144		4	2 2/3	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая (авторская)												144					144		4	2 2/3	

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4												
			Конт роль	Академических часов							з.е.	Неделя	Конт роль	Академических часов							з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					
ИТОГО (с факультативами)				1152								32	20 4/6		###								30		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			###								30	20	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			56,3																					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54																					
	Аудиторная нагрузка			19																					
	Контактная работа			19																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	334	160	30	144	566	180	30	ТО: 16 Э: 3 1/3												ТО: Э:	
1	Б1.О.06	Язык интернет-коммуникации	Эк К	108	32	16		16	40	36	3														
2	Б1.О.08	Медиаобразование	ЗаОК	72	16	16			56		2														
3	Б1.В.03	Проектный менеджмент в медиасфере	Эк К	108	32	16		16	40	36	3														
4	Б1.В.06	Современные конвергентные СМИ	Эк К	108	32	16		16	40	36	3														
5	Б1.В.07	Бизнес-моделирование в СМИ	Эк К	108	32	16		16	40	36	3														
6	Б1.В.08	Сторителлинг в журналистике	За К	72	32	16		16	40		2														
7	Б1.В.09	Маркетинговая коммуникация в Интернете	Эк К	108	32	16		16	40	36	3														
8	Б1.В.ДВ.01.01	Социальные медиа в журналистике	За К	108	32	16		16	76		3														
9	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная тематика интернет-СМИ	За К	108	32	16		16	76		3														
10	Б1.В.ДВ.01.03	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	За К	108	32	16		16	76		3														
11	Б1.В.ДВ.03.01	Современный литературный процесс	ЗаОК	108	32	16		16	76		3														
12	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакритика	ЗаОК	108	32	16		16	76		3														
13	Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование работы интернет-СМИ	За К	108	32	16		16	76		3														
14	Б1.В.ДВ.04.02	Организация работы конвергентной редакции	За К	108	32	16		16	76		3														
15	ФТД.В.02	Спортивная журналистика	За К	72	30		30		42		2														
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За(4) ЗаО(2) К(11)																						
ПРАКТИКИ			(План)	72	3			3	69		2	1 1/3		756	21			21	735		21	14			
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, профессионально-творческая (редакторская)											ЗаОК	216	3			3	213		6	4			
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая (авторская)	ЗаОК	72	3			3	69		2	1 1/3													
	Б2.О.01(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											За К	108	12			12	96		3	2			
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаОК	432	6		6	426		12	8				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											324	2	2			250	72	9	6			
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											Эк К	108	2	2			70	36	3				
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											Эк К	216					180	36	6	4			

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной русской и иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина Б1.О.01. «Профессиональное общение на иностранном языке» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 профиля «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.

Задачи учебной дисциплины:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате;

– овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенцией (ИКК) на уровне В1+ – В2 для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной сфере общения, деловом общении, а также для обеспечения основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;

ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить

способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и странах Западной Европы, США;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;
- выработать навыки правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;
- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением этических медиастандартов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме обеспечения комплексной защиты информационных ресурсов и управлению информационными рисками, а также практических навыков безопасной работы в информационных системах.

Задачи дисциплины:

- формирование системных представлений об управлении информационными рисками;
- изучение методов и средств комплексной защиты информации в информационных системах коммерческих предприятий и государственных учреждений;
- формирование практических навыков анализа защищенности информационных систем, использования встроенных возможностей ОС, MS Office, Брандмауэра Windows, Internet Explorer, а также антивирусных и криптографических средств для обеспечения безопасности информации;

- получение теоретических знаний и практических навыков при решении типовых задач по обеспечению информационной безопасности;
- изучение проблем защиты информации, стоящих перед современной вычислительной техникой;
- формирование навыков использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-6.1. Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

УК-6.4. Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02. Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать у студентов системные знания психологии и социологии массовой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- теоретически обосновать необходимость психологических знаний в практике массовой коммуникации, ознакомить их с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

- ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации;

- научить студентов анализировать рекламные, СО– и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;

- научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном, эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

- научить студентов на практике применять психологические знания при создании рекламных объявлений, прогнозировать степень влияния того или иного обращения на целевую аудиторию и выработать правильную стратегию кампании в сфере массовой коммуникации, формирование умения самостоятельно анализировать работу специалистов в сфере МК;

- сформировать у студентов знания об информационной индустрии как социальном институте, о закономерностях развития массовой коммуникации в современном обществе;

- выработать у студентов понимание роли политической коммуникации, факторов воздействия на электорат;

- сформировать у студентов умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы;

- выработать у студентов умения и навыки использования прикладных методов изучения содержания массовой коммуникации, аудитории СМК.

- в результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться со спецификой копирайтинга и создания рекламных текстов, получить представление о видах, формах и жанрах рекламных текстов, овладеть навыками создания рекламных текстов в зависимости от задач и сферы применения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.0.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение).

УК-5.1. Анализирует историко-культурные традиции различных социальных групп, учитывает особенности их взаимодействия в прошлом и настоящем.

УК-5.2. Выделяет специфические черты и маркеры разных культур, религий в философском и этическом контекстах, учитывая их самобытность и ценностную несоизмеримость, с последующим использованием полученных знаний в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

УК-5.3. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;

ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Культурологические аспекты развития современного общества» относится к блоку «Дисциплины (модули)» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки по направлению 42.04.02 «Журналистика», профиль «СМИ и Интернет» и входит в обязательную часть этого блока.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предъявляются.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов систематизированных научных представлений и компетенций, позволяющих правильно понимать характер современных культурных процессов в обществе, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, соотносить полученные знания со своей профессиональной деятельностью.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) усвоение студентами системы знаний о важнейших этнических, конфессиональных, ценностных, идеологических процессах современного общества;
- 2) ознакомление будущих специалистов с актуальными методиками изучения и описания современных процессов межкультурного взаимодействия, анализа и оценки цифровой культуры, культурной политики и креативных индустрий;
- 3) формирование умений и навыков мониторинга социокультурных процессов в обществе, особенностей региональной культурной среды.

Форма промежуточной аттестации : зачёт.

Б1.О.06 Язык интернет-коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка.

– ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

– ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Язык интернет-коммуникации» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является знакомство магистрантов с особенностями интернет-коммуникации как особого явления в коммуникативном пространстве современного общества, совершенствование навыков эффективного использования языковых средств в ситуации профессионального интернет-общения, в журналистской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– расширение и углубление знаний об Интернете как особой коммуникативной сфере, об условиях функционирования русского языка в интернет-пространстве;

– знакомство с языковыми особенностями жанров интернет-СМИ;

– совершенствование навыков оптимального, нормативного и стилистически целесообразного использования языковых средств в типичных для профессиональной деятельности журналиста ситуациях в рамках интернет-коммуникации;

– выработка умения критически оценивать собственные и чужие высказывания (тексты), создаваемые в ходе интернет-коммуникации, в аспекте соблюдения коммуникативных и языковых норм;

– совершенствование культуры общения в интернет-пространстве.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки по направлению 42.04.02. Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;
- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;
- овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Цели и задачи практических занятий:

- научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах;
- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.08 Медиаобразование

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах

отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Цель освоения учебной дисциплины:

- анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата медиаобразования;
- характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;

- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
 - изучение медиаобразовательной методики.
- Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.09. Современные медиакоммуникационные системы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических фак-торов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Современные коммуникационные медиасистемы» относится к базовой части цикла обязательных дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет». В результате освоения дисциплины магистранты должны иметь четкое представление о закономерностях функционирования современных медиакоммуникационных, знать: основные тенденции развития современных медиакоммуникационных систем, уметь разбираться в особенностях функционирования современных медиакоммуникационных систем различных стран, владеть навыками анализа функционирования различных типов масс-медиа в различных медиасистемах. Дисциплина «Современные медиакоммуникационные системы» сочетается с дисциплиной «Современные теории коммуникации».

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Целями учебной дисциплины являются:

- рассмотрение медиакоммуникационных систем различных стран
- изучение ключевых этапов развития медиакоммуникационных систем
- формирование у магистрантов представления о векторе развития современных медиакоммуникационных систем,

– изучение современных подходов и теорий в сфере медиакоммуникационных систем

Задачи учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования медиакоммуникационных систем;
- уточнить представления об особенностях функционирования медиакоммуникационных систем в историческом и синхроническом аспектах;
- знать особенности медиакоммуникационных систем с целью рассмотрения эволюции ее основных компонентов;
- изучить этапы развития медиакоммуникационных систем как технико-технологических комплексов;

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ(о)-1. Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.

ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

ПКВ(о)-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Учебная дисциплина Б1.О.10 «Методология и методика медиаисследований» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (магистратура) – 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и интернет», входит в цикл базовых обязательных дисциплин Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации

Задачи учебной дисциплины:

– глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук;

– изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;

– постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;

– понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.11 Системный анализ в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПКВ(о)-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.

ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части цикла обязательных дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- сформировать у студентов комплексное представление об общих теориях системного анализа и возможностях их применения в сфере профессиональной деятельности;

- изучить методы системного анализа и возможности их применения в профессиональной журналистской и редакционной деятельности;

- освоить процесс системного анализа в сфере массмедиа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.12 Современные теории массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПКВ(о)-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.

ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части цикла обязательных дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике;

- сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке;

- помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов социологического изучения процессов массовой коммуникации;

- сформировать представление о главных этапах развития мировой коммуникативистики;

- разъяснить специфику СМК, обусловленную характером исторической эпохи;

- изучить роль западной теории и истории СМК в формировании медийно-культурологической картины мира, о связях коммуникативистики с историко-культурными явлениями изучаемого периода;

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.13 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ(о)-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления об основных научных школах в журналистике и медиа;

- применение изученных методов проведения научных исследований в сфере журналистики и медиа с помощью современных технологий;

- развитие умения самостоятельно разрабатывать с помощью современных технологий методологию и методику проведения научного исследования;

- получение знаний и навыка корректного формулирования полученных результатов в процессе сбора, обработки и анализа полученной информации с помощью современных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных научных направлений в журналистике и медиа, в которых используются современные компьютерные технологии, включая технологии анализа и обработки данных;

- освоение классических методов сбора, обработки, анализа научной информации в журналистике и медиа с помощью современных технологий;

- формирование навыка самостоятельной разработки методологии и методики проведения научного исследования с помощью современных технологий;

- контроль за качеством усвоения материала магистрантами;

- приобретение знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенными для работы с текстовыми и графическими данными, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий в журналистике и научных исследованиях.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.01 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения.

УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ.

УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ.

УК-4.5. Выбирает стиль общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.).

УК-4.7 Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с языковыми нормами и стилями современного русского языка в разных типах СМИ и других медиа

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности относится к части Б1.В, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Курс «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации» ставит целью формирование грамотной языковой личности магистранта, компетентного в вопросах литературных, лингвоэтических, лингвоправовых норм устной и письменной публичной речи, владеющего коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить литературные нормы современного русского языка;
- изучить основные нормы речевой коммуникации, необходимые в профессиональной деятельности;
- усвоить информацию о современной лингвоэкологической ситуации в сфере СМК и изучить основные лингвоэтические нормы;
- получить представление об основных нормах речевого взаимодействия в его соотношении с русским национальным и гендерным менталитетом;
- изучить основные лингвоправовые нормы, необходимые в профессиональной речевой публичной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.02 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- знакомство обучаемых с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи;
- умения грамотно вести дискуссию и диалог;
- умения распознавать уловки недобросовестных ораторов;
- умения понимать логические доводы другого и строить свою речь аргументировано и ясно.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить слушателей с современной теорией и практикой аргументации;
- дать представление слушателям об основных концепциях аргументации, основах прагматики, теоретических положениях о коммуникативной природе аргументативного дискурса и аргументативной природе речи, о связи аргументации с логикой и риторикой;

- привить навыки владения основными приемами и правилами анализа аргументативного дискурса;
 - научить ведению дискуссии.
- Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО.

УК – 2.3. Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта.

УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.

УК-2.5. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина Проектное управление относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 – Журналистика .

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, лидерства, саморазвития, управления развитием команды.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о функциях и природе медиатекста;
- изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;
- формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения.

УК-3.1. Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4. Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5. Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

УК-6.4. Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях повышенной сложности и неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современные теории и технологии развития личности» относится к вариативной части, формируемой

участниками образовательных отношений блока Б1 по направлению 42.04.02 – Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

– усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

– формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

– укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и само-совершенствования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.06 Современные конвергентные СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПКВ-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

ПКВ-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.

ПКВ-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

– формирование представления о конвергенции и конвергентных СМИ;

– ознакомление с возможностями и механизмом внедрения конвергентного подхода в практику действующего СМИ;

– осмысление современных трендов в сфере медиаконвергенции и перспектив развития конвергентных СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1. Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4. Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5. Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

ПКВ-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

ПКВ-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.

ПКВ-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

ПКВ-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

ПКВ-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистрантов по направлению 42.04.02. Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России;

- формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования;

- дать представление о бизнес-моделировании как инструменте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Цели и задачи практических занятий:

- подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов;

- сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли;

- предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.08 Сторителлинг в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения. ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к базовой части цикла вариативных дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиля «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

– изучить основные концептуальные принципы современного сторителлинга в журналистике;

– ознакомиться с эффективными практиками сторителлинга в журналистике в современных мировых и российских СМИ;

– овладеть общими и специальными принципами сторителлинга;

– научиться создавать журналистские мультимедийные публикации в различных форматах сторителлинга.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.09 Маркетинговая коммуникация в Интернете

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО.

УК-2.3. Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта.

УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.

УК-2.5. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.

ПКВ-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

ПКВ-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: она относится к вариативным дисциплинам блока Б1, формируемым участниками образовательных отношений по направлению обучения 42.04.02 – Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

Целями освоения учебной дисциплины являются: приобретение навыков создания маркетингового контента, его распространения в сети Интернет, управления маркетинговыми кампаниями в интернете.

Задачами освоения учебной дисциплины являются: формирование целостного представления о маркетинговой коммуникации в сети Интернет, знание структуры маркетинга, освоение копирайтинга и рерайтинга, знание интернет-СМИ и специфики рекламы в Интернете.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.ДВ.01.01 Социальные медиа в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения. ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет» (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;

- изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;

- анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;

- формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Социальная тематика интернет-СМИ

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения. ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет» (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- сформировать у студентов представление о современной социальной журналистике, ее особенностях и функциях;
- продемонстрировать разнообразие проблематики современной российской социальной журналистики с учетом специфики интернет-СМИ;
- обучить студентов практическим навыкам работы в сфере социальной журналистики с учетом профессионально-этических требований и технической специфики интернет-СМИ;
- сформировать навыки профессиональной работы с социальной тематикой в интернет-СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья

Общая трудоемкость 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Способен принимать и реализовывать организационные и управленческие решения; знает теоретико-методологические основы самореализации, методы использования творческого потенциала собственной деятельности, основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход.

УК-6.2. Умеет определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты собственной деятельности.

УК-6.3. Владеет навыками определения эффективного направления собственной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет» (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов представлений об особенностях процесса сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи учебной дисциплины: формирование представлений о текущих тенденциях развития инклюзивной, интегративной и дифференцированной практики в рамках психолого-педагогического сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья; формирование представлений о содержании понятия ограниченные возможности здоровья; формирование практических навыков и умений определять содержание, методы и оптимальные формы осуществления деятельности при реализации программ инклюзивного образования; формирование основ личностного отношения студентов к лицам с ОВЗ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн интернет-СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПКВ-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

ПКВ-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.

ПКВ-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- формирование представления о теоретических основах дизайна и веб-дизайна;
- получение знаний о различных аспектах художественного проектирования структуры и экранного представления сайта в сети Интернет;
- освоение профессиональной терминологии данной сферы деятельности.
- проецирование теоретических положений на актуальную практику веб-дизайна;
- формирование умения самостоятельно анализировать структуру и экранное представление сайтов с точки зрения юзабилити.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.В.ДВ.02.02 Журналистский текст в интернет-СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- формирование представления о современных подходах к подготовке журналистского текста для публикации в интернет-СМИ;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистские тексты и аргументировать свои суждения;
- эксперименты по творческому использованию знаний о журналистском тексте.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.В.ДВ.02.03 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе

Общая трудоемкость: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Способен принимать и реализовывать организационные и управленческие решения; знает теоретико-методологические основы самореализации, методы использования

творческого потенциала собственной деятельности, основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход.

УК-6.2. Умеет определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты собственной деятельности.

УК-6.3. Владеет навыками определения эффективного направления собственной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет» (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов конструктивных представлений о взаимодействии лиц с ограниченными возможностями в образовательном процессе.

Задачи учебной дисциплины: формирование готовности студентов к осуществлению деятельности по преодолению в социуме стигматизации установок, предупреждению стереотипного восприятия и отношения общества к лицам с ограниченными возможностями здоровья; знакомство студентов с методиками оценки эффективности организации образовательной среды и деятельности участников образовательного процесса в инклюзивном, интегративном и дифференцированном образовании; знакомство с методами проектирования индивидуальной образовательной траектории учащихся в пространстве инклюзивного, интегративного и дифференцированного образования; знакомство с современными технологиями разработки образовательных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья; формирование навыков ведения научно-исследовательской и научно-методической деятельности в пространстве инклюзивного образования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Современный литературный процесс

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.1. Анализирует историко-культурные традиции различных социальных групп, учитывает особенности их взаимодействия в прошлом и настоящем.

УК-5.2. Выделяет специфические черты и маркеры разных культур, религий в философском и этическом контекстах, учитывая их самобытность и ценностную несоизмеримость, с последующим использованием полученных знаний в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части блока и является дисциплиной по выбору (часть, формируемая участниками образовательных отношений) учебного плана по направлению 42.04.02 – Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- осмысление развития современной литературы на общекультурном фоне предшествующих эпох;
- формирование у обучающихся представления о судьбах и наиболее значительных фактах отечественной и – в меньшей степени – зарубежной литературы на рубеже XX-XXI веков;
- формирование представления о наиболее заметных литературно-критических и эстетических концепциях указанного периода.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение историко-культурного контекста развития отечественной словесности на рубеже XX-XXI веков;
- формирование представления об основных этапах развития литературы в России конца XX – начала XXI вв.
- знакомство с творчеством наиболее заметных прозаиков, поэтов и драматургов указанного периода;
- изучение основных направлений в научных и литературно-критических дискуссиях, посвященных современной литературе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.02 Медиакритика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.1. Анализирует историко-культурные традиции различных социальных групп, учитывает особенности их взаимодействия в прошлом и настоящем.

УК-5.2. Выделяет специфические черты и маркеры разных культур, религий в философском и этическом контекстах, учитывая их самобытность и ценностную несоизмеримость, с последующим использованием полученных знаний в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

УК-5.3. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения. ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет» (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- изучить историю формирования медиакритики как направления в журналистике в практике зарубежных и российских СМИ;
- познакомиться с теорией и практикой современной российской и зарубежной медиакритики;
- изучить технологию и методику журналистского творчества в сфере медиакритики;
- приобрести навыки по созданию журналистских произведений в сфере медиакритики.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.04.01 Проектирование работы интернет-СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО.

УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.

УК-2.5. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет» (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

- изучить теоретические основы проектирования с точки зрения различных теорий управления процессами;
- познакомиться с эффективными практиками проектирования СМИ на примере зарубежного и российского опыта;
- освоить основные методики проектирования интернет-СМИ;
- приобрести навыки проектирования интернет-СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Организация работы конвергентной редакции

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1. Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4. Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5. Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части дисциплин по выбору части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки магистрантов по направлению 42.04.02. Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Подготовить магистра, способного успешно работать в конвергентной редакции в любой роли, с пониманием целей, задач, функционала каждого участника процесса.

В ходе лекционной и практической части дисциплины магистрант должен приобрести знания в сфере:

- медиапотребления мобильной аудитории,
- принципов организации работы конвергентной редакции,
- технологии продюсирования медиапродуктов,
- технологии продвижения продукта на разных платформах,
- компетенций всех участников конвергентной редакции,
- экономического фундамента работы конвергентной редакции.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.01 Творческая лаборатория

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части факультативного блока ФТП рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины (краткое содержание):

– формирование умений и навыков по подготовке и редактированию журналистских произведений повышенной сложности в различных тематических направлениях с учетом актуальной повестки дня;

– освоение технологий планирования, сбора информации и создания журналистского произведения с использованием современных информационных ресурсов и приложений;

– получение навыков по реализации творческих профессиональных задач в различных форматах для разных информационных платформ и видов СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.02 Спортивная журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина относится к вариативной части факультативного блока ФТП рабочего учебного плана по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «СМИ и Интернет».

Цели и задачи учебной дисциплины:

– познакомить студентов с историей развития спорта, основными правилами проведения соревнований по различным видам спорта;

– дать представление о современном состоянии спортивной журналистики в России и за рубежом;

– представить технологию спортивного репортажа, интервью и др., привить студентам навыки спортивных журналистов и комментаторов (пресса, ТВ, РВ, интернет, фото).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.О.01(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость практики: 3 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВ(о)-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики:

ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;

ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию;

ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты;

ПКВ(о)-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к обязательной части дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целями производственной практики, научно-исследовательской работы является приобретение умений и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала обучающегося, которые должны быть использованы в дальнейшем при подготовке магистерской диссертации.

Задачами производственной научно-исследовательской работы являются:

- приобретение умений и навыков самостоятельно определять сферу исследования, проводить медиаисследования, разрабатывать их методологию, программы, методики;
- приобретение умений самостоятельно выполнять исследовательскую работу: собирать и анализировать информацию по избранной методике;
- совершенствование опыта в формировании научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами;
- приобретение опыта презентовать результаты медиаисследований.

Тип практики (ее наименование): производственная

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Форма проведения практики: дискретная

Разделы (этапы) практики:

1 этап (организационно-исследовательский): Определение с руководителем магистерской диссертации объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; консультации с научным руководителем магистерской диссертации;

2 этап (основной – исследовательский): Поиск, отбор и изучение информации по теме исследования; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой исследования; подготовка научных статей/докладов, сообщений по теме диссертации; подготовка отдельных разделов магистерской диссертации (научные статьи, тезисы докладов на научных конференциях).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.02(П) Производственная практика, научно-исследовательская практика (в плане - Б2.О.02(П) Производственная практика, научно-исследовательская)

Общая трудоемкость практики: 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВ(о)-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики:

ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;

ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию;

ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты;

ПКВ(о)-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к обязательной части дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целями производственной научно-исследовательской практики является приобретение и совершенствование умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала обучающегося, которые должны быть реализованы в дальнейшем (преддипломная практика) в подготовке магистерской диссертации.

Задачами производственной научно-исследовательской практики являются:

- совершенствование умений и опыта самостоятельно определять сферу исследования, проводить медиаисследования, разрабатывать их методологию, программы, методики;

- приобретение опыта самостоятельно выполнять исследовательскую работу: собирать и анализировать информацию по избранной методике;

- совершенствование опыта в формировании научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами;

- приобретение опыта презентовать результаты медиаисследований.

Тип практики (ее наименование): производственная

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Форма проведения практики: дискретная

Разделы (этапы) практики:

1 этап (организационно-исследовательский): Определение с руководителем магистерской диссертации объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований, например, контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; консультации с научным руководителем магистерской диссертации;

2 этап (основной – исследовательский): Поиск, отбор и изучение информации по теме исследования; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с тематикой исследования; подготовка научных статей/докладов, сообщений по теме диссертации; консультации с научным руководителем магистерской диссертации; подготовка отдельных разделов магистерской диссертации; отчет перед руководителем магистерской диссертации о проделанной работе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Б2.О.03(Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики: 12 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,

вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;

УК-1.5. Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ПКВ(о)-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики:

ПКВ(о)-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;

ПКВ(о)-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию;

ПКВ(о)-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты;

ПКВ(о)-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к обязательной части дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целями производственной преддипломной практики является совершенствование и реализация умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала обучающегося. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

Задачами производственной, преддипломной практики являются:

- совершенствование умений и опыта самостоятельно определять сферу исследования, проводить медиаисследования, разрабатывать их методологию, программы, методики;

- приобретение опыта самостоятельно выполнять исследовательскую работу: собирать и анализировать информацию по избранной методике,

- совершенствование опыта в формировании научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.

- приобретение опыта презентовать результаты медиаисследований.

Тип практики (ее наименование): производственная

Способ проведения практики: стационарная/выездная

Форма проведения практики: дискретная

Разделы (этапы) практики:

1 этап (организационно-исследовательский): окончательное определение с руководителем практики от вуза темы и структуры магистерской диссертации, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения магистерской диссертации.

2 этап (основной – исследовательский): поиск и отбор профессиональной литературы по теме магистерской диссертации; изучение литературных источников по теме исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике магистерской диссертации; сбор информации и анализ теоретического и

эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой магистерской диссертации; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных/социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.); Обработка и систематизация материалов исследований.

3 этап (основной исследовательский): подготовка магистерской диссертации и ее предзащита.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.01(II) Производственная практика, профессионально-творческая (редакторская)

Общая трудоемкость практики: 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВ-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПКВ-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам;

ПКВ-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;

ПКВ-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;

ПКВ-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целями производственной профессионально-творческой (редакторской) практики является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных и интернет-СМИ, также умения глубоко и в диалектических связях в целом воспринимать предмет профессии.

Задачами производственной профессионально-творческой (редакторской) практики являются:

- освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в разных видах печатных и интернет-СМИ;

- совершенствование опыта в выборе тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня, а также опыта в использовании различных методов получения информации: наблюдении, профессиональном общении (интервью), работе с документами;

- совершенствование опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);

- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской деятельности, умения работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

- приобретение умений и опыта в подготовке материалов с точки зрения их качества и соответствия этическим нормам, создаваемых другими авторами.

Тип практики (ее наименование): производственная

Способ проведения практики: стационарная/выездная

Форма проведения практики: дискретная

Разделы (этапы) практики:

1 этап (организационно-творческий): знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.

2 этап (основной – производственно-творческий): выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ; участие в продвижении медиапродукта, в производственном процессе выхода печатного издания, интернет СМИ, мультимедийного материала, подготовка материалов к публикации других авторов.

3 этап (заключительный – информационно-аналитический): подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая (авторская)

Общая трудоемкость практики: 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПКВ-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПКВ-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

ПКВ-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;

ПКВ-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

ПКВ-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПКВ-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения;

ПКВ-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

ПКВ-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целями производственной профессионально-творческой (авторской) практики является: реализация в практической деятельности теоретических знаний: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, компетенций и опыта журналистской авторской деятельности в печатных и интернет СМИ.

Задачами производственной профессионально-творческой практики являются:

- освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в разных видах печатных и интернет-СМИ;

- закрепление, совершенствование умений и получение опыта в выборе тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня;

- овладение умениями и получение опыта в использовании различных методов получения информации: наблюдении, профессиональном общении (интервью), работе с документами;

- приобретение опыта в анализе, проверке, обработке и систематизации собранной информации;

- овладение умениями и получение опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.).

- овладение умениями подготовить к публикации журналистский материал с учетом требований к нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим особенностям, принятым в конкретной редакции печатных и интернет СМИ.

Тип практики (ее наименование): производственная

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Форма проведения практики: дискретная

Разделы (этапы) практики:

1 этап (организационно-творческий): Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска и оформления газеты, интернет-СМИ, с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, инструктаж студента по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.

2 этап (основной – производственно-творческий): Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

3 этап (заключительный – информационно-аналитический): Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Приложение 8

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 110	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
2	Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России Б1.О.06 Язык интернет-коммуникации Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 111	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, акустическая система, переносной нетбук HP Mini	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
3	Б1.О.08 Медиаобразование Б1.О.09 Современные медиакommunikationные системы Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 130	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
4	Б1.О.11 Системный анализ в журналистике Б1.О.12 Современные теории массовой коммуникации Б1.В.01 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Б1.В.02 Теория и практика аргументации Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ Б1.В.08 Сторителлинг в журналистике Б1.В.09 Маркетинговая коммуникация в Интернете Б1.В.ДВ.01.01 Социальные медиа в журналистике Б1.В.ДВ.01.02 Социальная тематика интернет-СМИ	Аудитория для занятий лекционного типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 202	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

	Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья Б1.В.ДВ.02.02 Журналистский текст в интернет-СМИ Б1.В.ДВ.02.03 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе Б1.В.ДВ.03.01 Современный литературный процесс Б1.В.ДВ.03.02 Медиакритика ФТД.В.02 Спортивная журналистика			
5	Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 03	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с колонками, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
6	Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России Б1.О.06 Язык интернет-коммуникации Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 04	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
7	Б1.О.08 Медиаобразование Б1.О.09 Современные медиакommunikationные системы	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 108	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
8	Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований Б1.О.11 Системный анализ в журналистике	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 129	Типовое оснащение	
9	Б1.О.12 Современные теории массовой коммуникации Б1.В.01 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131а	Типовое оснащение	
10	Б1.В.02 Теория и практика аргументации Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 206	Типовое оснащение, оборудование: ПК (2 шт.) с колонками, переносная доска (2 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
11	Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ Б1.В.08 Сторителлинг в журналистике	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 220	Типовое оснащение	
12	Б1.В.09 Маркетинговая коммуникация в Интернете	Аудитория для занятий семинарского типа	Типовое оснащение	

	Б1.В.ДВ.01.01 Социальные медиа в журналистике	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 224		
13	Б1.В.ДВ.01.02 Социальная тематика интернет-СМИ Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 131	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
14	Б1.В.ДВ.02.02 Журналистский текст в интернет-СМИ Б1.В.ДВ.02.03 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 02	Типовое оснащение	
15	Б1.В.ДВ.03.01 Современный литературный процесс Б1.В.ДВ.03.02 Медиакритика	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 01	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
16	ФТД.В.02 Спортивная журналистика	Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 117	Типовое оснащение	
17		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 118	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; переносная доска	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
18		Аудитория для занятий семинарского типа Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 119	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244, переносная доска, микрофон (9 шт.), микшерский пульт, радиосистема, акустическая система	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
19		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 120	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
20		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 123	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; переносная доска, переносной Ноутбук 15*Packard Bell	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
21		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 124	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244; усилитель, колонки, ДВД, телевизор	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18

22		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 125	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
23		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 127	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
24		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 128	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
25		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 221	Типовое оснащение	
26		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 222	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, переносной нетбук HP Mini, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
27		Аудитория для занятий семинарского типа г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 223а	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
28	Б1.В.ДВ.02.01 Дизайн интернет-СМИ Б1.В.06 Современные конвергентные СМИ Б1.О.13 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве	Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 115	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (11 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 Adobe Creative Suite Premium/ID 6AE5F64BB55194C74F5A
29		Компьютерный класс г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 126	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18
30	Б1.В.ДВ.04.01 Проектирование работы интернет-СМИ Б1.В.ДВ.04.02 Организация работы конвергентной редакции	Мультимедийный класс: лаборатория конвергентной журналистики г. Воронеж, ул. Хользунова,	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК (10 шт.) с колонками (1 шт.), экран настенный CS 244*244, переносная	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от

		д. 40а, корпус №6, ауд. 212	доска, МФУ Xerox	26.12.18
31	ФТД.В.01 Творческая лаборатория	Радиостудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 112	Типовое оснащение, оборудование: микшерский пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные, колонки, М-Audio BX 5 комплект (2 шт.), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom Н-2 (10 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom Н-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic, ПК (12 шт.), мультимедиа- проектор BenQ MX511 , МФУ Panasonic, экран настенный CS 244*244	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 WaveLab 8.0
32	ФТД.В.01 Творческая лаборатория	Телестудия г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 210	Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX51, ПК (5 шт.) с колонками, переносная доска, телевизор LED Samsung 55, малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК), видеокамера Sony DSR-250P, видеокамера Sony DSR-170P, рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерский пульт Yamaha-MGI66C, видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3 шт.) , радиомикрофоны Enbao SG- 922 (2 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ Panasonic	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18 AdobePremier CS6
33	ФТД.В.01 Творческая лаборатория	Фотолаборатория г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, корпус №6, ауд. 132	Типовое оснащение, оборудование: ПК (8 шт.), принтер Epson Stylus Photo R300 (1 шт.), принтер Epson Stylus Photo R3000 (1 шт.), проектор Sony, экран Screen Media, доска информационная Brauberg, колонки Luxeon, вспышка Falcon Eyes (4 шт.), стойка студийная (5 шт.), зонт студийный (2 шт.), софтбокс Falcon Eyes , штатив Manfrotto, фон бумажный (3 шт.)	WinPro 8 RUS/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 OfficeSTd/№3010-07/37-14 от 18 марта 2014 Антивирус Dr. Web/№3010-16/93-18 от 26.12.18