

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.0.01 Философия

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины:

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

- развитие у студентов способности использовать теоретические общеподобные знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.02 История (история России, всеобщая история)

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентами научных и методических знаний в области истории,
- формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса,
- овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире,
- приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;
- формирование у студентов исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;
- развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;
- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- повышение уровня владения ИЯ, достигнутого в средней школе, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне А2+ для решения коммуникативных задач в социально-культурной, учебно-познавательной и деловой сферах иноязычного общения;
- обеспечение основ будущего профессионального общения и дальнейшего успешного самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

Развитие умений:

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;
- понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических, прагматических (информационных буклетов, брошюр/проспектов; блогов/веб-сайтов) и научно-популярных текстов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации; расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника; делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение;

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; поддерживать контакты при помощи электронной почты; оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.0.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

УК-8.3 Соблюдает и разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального и биолого-социального происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

УК-8.4 Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций;

УК-8.5 Решает проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности и участвует в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций на рабочем месте; имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части Блока 1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- обучение студентов идентификации опасностей в современной техносфере;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях как в мирное, так и в военное время,

- выбор соответствующих способов защиты в условиях различных ЧС;

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ культуры безопасности;

- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;

- сформировать навыки распознавания опасностей;

- освоить приемы оказания первой помощи;

- выработать алгоритм действий в условиях различных ЧС;

- психологическая готовность эффективного взаимодействия в условиях ЧС.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.0.08 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.

УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

УК-7.4 Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.5 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.6 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.Б.06 Введение в специальность

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

– освоение теоретических и практических основ в сфере книгоиздания.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов осмысленных представлений о границах будущей профессии;
- знакомство с содержанием учебного процесса;
- изучение основных понятий издательского дела;
- раскрытие специфики деятельности современного издательства и книготоргового предприятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.07 Книжная культура и культурная антропология

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Книжная культура и культурная антропология» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у студентов представления о книжной культуре как особом культурном феномене.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с мировой издательской культурой, искусством книги и культурой полиграфического воспроизведения, культурой распространения книги в обществе, историей чтения.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.08 Правоведение

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины:

- получение знаний о системе и содержании правовых норм;

- обучение правильному пониманию правовых норм;
- привитие навыков толкования правовых норм.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ теории права;
- изучение основ правовой системы Российской Федерации;
- анализ теоретических и практических правовых проблем.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.09 Управление издательскими проектами

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК-2.6 Оценивает эффективность результатов проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина Управление проектами относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.0.10 Экономика издательского дела

Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Экономика издательского дела» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины:

- подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающими знаниями, позволяющими ориентироваться в экономической ситуации жизнедеятельности людей.

Задачи учебной дисциплины:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы;
- усвоить принципы рационального экономического поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях рынка;
- уяснить сущность механизма функционирования мировой экономики.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.11 Психология личности и ее саморазвития

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности.

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Психология личности и ее саморазвития» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

- ознакомление с проблемой саморазвития личности;

- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.0.12 Современный русский язык

Общая трудоемкость дисциплины - 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– освоить систему современного русского языка, овладеть его нормами – орфоэпическими, грамматическими, стилистическими и другими, грамотно и корректно пользоваться богатыми возможностями современного русского языка в процессе профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение многоуровневой организации средств выражения в системе языка;

- формирование представлений об общих внутренних законах в развитии языка и влиянии на них экстралингвистических факторов;

- выработка навыков употребления языковых единиц в текстах различных речевых стратегий и тактик для решения различных коммуникативных задач с целью оптимизации содержательных и формальных характеристик текста в процессе его редактирования.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.13 Методика создания научного текста

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Методика создания научного текста» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

развить навыки письменной и устной речевой деятельности в научной сфере, навыки редактирования научных текстов в целях формирования интеллектуально-речевой и методологической культуры, научного мировоззрения с использованием знаний в области истории науки, русского языка, философии и методологии научного исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить аспирантов с определением содержания научного текста, с его свойствами и структурой, с языковыми средствами и особенностями научного стиля;

- разъяснить практические вопросы создания и редактирования собственных научных статей;

- рассмотреть роль личностного фактора в подготовке и редактировании научных статей.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.14 Информатика

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Информатика» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- дать основы компьютерной грамотности на уровне пользователя с гуманитарным образованием.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования компьютерной техники и информационных технологий, особенности использования компьютерных технологий в издательском деле.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.15 Информационные технологии в издательском деле

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Информационные технологии в издательском деле» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- изучить основные информационные технологии, применяемые в издательском деле.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о принципах и структуре функционирования компьютерной техники и информационных технологий,

- изучить особенности использования компьютерных технологий в издательском деле.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.16 Программные средства обработки информации

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Программные средства обработки информации» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- знакомство обучающихся с видами информации, способами ее организации и с различными программными средствами ее обработки.

Задачи учебной дисциплины:

- понять, что такое информация и знать ее виды; узнать и научиться использовать основные методы и средства организации информационных потоков;
- познакомиться со стандартными и специализированными современными средствами обработки информации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.17 Практическая и функциональная стилистика русского языка

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– сформировать у студентов представление о стилистике и культуре речи как разделах языкознания, ознакомить с историей возникновения основных понятий стилистики и культуры речи, раскрыть их содержание, показать соотношение, научить использовать теоретические положения в практике работы с текстами.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать умение анализировать тексты в контексте целей и условий коммуникации,
- прогнозировать их воздействующий эффект,
- выработать навыки анализа содержательной структуры текста, его языкового оформления,
- развить способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.0.18 Основы редактирования

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

– дать представление о редактировании как профессиональной деятельности, сферах применения труда редактора, основных направлениях его профессиональных действий, функциях в рамках каждого направления; раскрыть содержание основных понятий теории редактирования; показать формы и методы работы редактора с текстом.

Задачи учебной дисциплины:

- выработать умение создавать концепцию издания;
- осуществлять анализ и рецензирование авторских заявок и авторских оригиналов;
- анализировать фактологическую основу произведения, смысловую структуру, композицию, язык и стиль текста;
- сформировать навыки контроля за ходом производственного процесса и продвижения книги на рынок.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.19 История зарубежной литературы и ее издание

Общая трудоемкость дисциплины - 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История зарубежной литературы и ее издание» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- познакомить обучающихся с историко-литературным процессом в странах Западной Европы в период с античности по XXI в.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать способность ориентироваться в области истории зарубежной литературы и в современном литературном процессе за рубежом, знания об истории и закономерностях развития литературы за рубежом;
- сформировать способность применять историко-литературные знания при анализе конкретных литературных произведения.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.0.20 История русской литературы и ее издание

Общая трудоемкость дисциплины - 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История русской литературы и ее издание» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомиться обучающихся с историко-литературным процессом в России в период с X в. по XIX в.

Задачи учебной дисциплины: рассмотрение системных закономерностей литературной динамики, изучение ключевых жанров литературы 18-19 вв. как выразителей общекультурной картины мира, воссоздание творческого облика крупнейших художников слова.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.21 История русской литературы XX века и ее издание

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История русской литературы XX века и ее издание» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить обучающихся с историко-литературным процессом в России в XXв.

Задачи учебной дисциплины: рассмотрение системных закономерностей литературной динамики, изучение ключевых жанров литературы 20 вв. как выразителей общекультурной картины мира, воссоздание творческого облика крупнейших художников слова.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.0.22 Книговедение

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Книговедение» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- дать обучающимся представление о роли книги в развитии общечеловеческой цивилизации, ее взаимосвязи с духовной и материальной культурой;

- дать представление об отличительных чертах основных групп книжных изданий, выделяемых по тематическому признаку, а также изучить закономерности их функционирования в обществе.

В ходе преподавания дисциплины освещается исторический опыт и основные тенденции выпуска изданий указанных разделов в XX – начале XXI века, анализируется современный отечественный издательский репертуар и книготорговый ассортимент.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные этапы развития книги с древнейших времен до современного периода;

- раскрыть сущность литературно-художественных, детских, естественно-научных, технических, медицинских, сельскохозяйственных изданий и изданий по филологии и искусству;

- выявить тематические, типологические характеристики указанных изданий, обеспечивающие выбор наиболее рациональных приемов работы с ними.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.23 Современное издательское дело

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современное издательское дело» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

дать обучающимся представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также о видах и типах этой продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить тенденции развития современного издательского дела в России и за рубежом,

- изучить специфику различных типов изданий,

- изучить нормативно-правовую базу издательского дела в современной России.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.24 Технология производства печатных и электронных средств информации

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Технология производства печатных и электронных средств информации» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: дать студентам представление о производстве печатных и электронных средств информации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить виды печатной и электронной продукции, их технические характеристики;
- изучить технологические процессы полиграфического производства;
- изучить полиграфическую терминологию;
- познакомиться с применяемым оборудованием.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.25 Маркетинг в издательском деле

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

УК-2.6. Оценивает эффективность результатов проекта.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Маркетинг в издательском деле» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: освоение теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговых программ для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ формирования новых потребностей; разработка комплекса маркетинга (маркетинг-микс);
- осуществление поиска идей по созданию новой продукции;
- использование целенаправленно созданного имиджа продукта, бренда, компании;
- разработка дальновидных и творческих решений, позволяющих оперативно реагировать на изменения в рыночном окружении.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.26 Основы рекламных технологий

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Основы рекламных технологий» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: дать представление о теории и практике рекламы в книжном деле, а также знакомство исследованиями в области рекламы.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студента целостное представление об основных понятиях современной рекламы;

- дать базовые знания в области информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;

- изучить особенности рекламы в книжном деле.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.0.27 Основы авторского права

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3. Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Основы авторского права» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: формирование у обучающихся правовой грамотности в сфере имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений, которые возникают в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. Данная грамотность заключается в глубоком знании авторских прав и обязанностей, умении быстро ориентироваться в авторско-правовых нормативных актах, правильно составлять авторские договоры, законными способами защищать нарушенные авторские права.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение правовых норм, регулирующих общественные отношения, входящие в предмет авторского права;

- выработка способности у магистрантов грамотно формулировать свои выводы по тем или иным авторско-правовым вопросам, подкрепляя их знанием авторско-правовых нормативных актов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.0.28 Теория коммуникации и этика делового общения

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.2. Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде.

УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды.

УК-3.6. Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке.

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке.

УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория коммуникации и этика делового общения» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения,
- изучение основных правил деловой коммуникации,
- формирование навыков использования современных информационно-коммуникативных средств для делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить и расширить знание норм культуры речи, системы функциональных стилей, правил русского речевого этикета в профессиональной коммуникации;
- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению в разных ситуациях общения, главным образом, профессиональных;
- развить навыки владения официально-деловым стилем русского литературного языка, сформировать коммуникативно-речевые умения построения текстов разной жанровой направленности в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.0.29 Связи с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития .

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Связи с общественностью» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать представление о современном институте связей с общественностью, его функциях, задачах формирования лояльности целевых аудиторий по отношению к организациям, политическим партиям, публичным личностям и группам, органам государственной власти и др.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть публичные коммуникативные практики; выяснить объем понятия «связи с общественностью»;

- проанализировать направления в деятельности по связям с общественностью;

- охарактеризовать сходство и различия коммуникативных практик актора и / или коммерческих организаций, а также органов государственной власти и СМИ в пространстве массовой коммуникации.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.0.30 Методика и методология написания научной работы

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Методика и методология написания научной работы» относится к обязательной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: подготовка к написанию ВКР, закрепление знаний и умений, полученных в процессе обучения, реализация усвоенных форм и методов работы в конкретной практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

научить производить:

- отбор и анализ публикаций по вопросам избранной темы ВКР;

- редакторский и лингвистический анализ конкретных изданий;

- экономический расчет и определение рентабельности и себестоимости конкретного издания;

- редакторскую подготовку авторского текстового оригинала в печать;

- разработку предложений по повышению эффективности книгоиздательской деятельности.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.01 История дизайна

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКВ0-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВ0-2.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История дизайна» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: изучение этапов развития мировой практики дизайна, представление их взаимосвязи и взаимообусловленности с историей искусства, развитием науки и техники.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить историю и основы дизайна, его основные понятия и специфику; историю технического развития общества, научных открытий и изобретений в контексте с дизайнерско-искусствоведческими положениями и во взаимосвязи с процессами художественно-прикладной деятельности;

- уметь применять терминологию и основные понятия дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике;

- уметь определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязь с социально-культурными и экономическими проблемами;

- владеть теоретическими знаниями о направлениях стилеобразования в дизайне, навыками характеристики стилей значительных мастеров дизайна в контексте развития материальной культуры современной им исторической эпохи.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.02 Библиография

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.6. Соблюдает редакционные стандарты, форматы, стили при издании медиапродуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Библиография» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

усвоение истории, теории и методики библиографии, обеспечивающих выбор наиболее рациональных видов, методов, средств и процессов библиографической работы в издательской и книготорговой деятельности, в том числе для осуществления информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с историей, теорией, методикой библиографии и правилами написания библиографического описания документа, основами составления библиографического списка, обзора и пособия;

- научить решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе библиографической культуры.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.03 Технология редакционно-издательского процесса

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.2. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы.

ПКВо-1.3. Владеет методами работы с авторами согласно авторскому договору.

ПКВо-1.4. Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

ПКВо-1.5. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов.

ПКВо-1.6. Соблюдает редакционные стандарты, форматы, стили при издании медиапродуктов.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Технология редакционно-издательского процесса» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки книг к изданию, их выпуску и распространению; о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания.

Задачи учебной дисциплины:

- приобретение студентами знаний в области теории редакционно-издательского процесса;
- приобретение первичных навыков практической работы редактора, корректора;
- выработка навыков обработки авторского оригинала на всех этапах РИП, разработки аппарата издания.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.04 Дизайн детской книги

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Дизайн детской книги» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать обучающимся представление о роли книги в развитии ребенка в период детства, ее взаимосвязи с духовной и материальной культурой; об отличительных чертах и специфике детских книжных изданий, выделяемых по возрастной категории; изучить закономерности функционирования детской книги в обществе в разные периоды ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

- обнаружить основания для характеристики детской книги в качестве феномена культуры и определить ее роль в жизни ребенка на разных этапах его развития;
- выделить в истории детской книги основные этапы ее становления;
- систематизировать основные тенденции развития отечественной и зарубежной детской книги XX в., в том числе опыт авангардистских экспериментов;
- охарактеризовать влияние цифровых технологий на современную книжную культуру и развитие традиционной детской книги;
- определить основные характеристики книги как арт-объекта в условиях современных культурных инноваций;
- выявить значение и функции современной детской книги в контексте культурного досуга ребенка.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.05 Массовая литература и ее издание

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Массовая литература и ее издание» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: выработка у студентов знания природы и функций массовой культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения последнего времени,
- выявить типологические и жанровые особенности, отражающие картину эволюции литературы последних десятилетий.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.06 Практическая грамматика

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.4. Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Практическая грамматика» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: освоение основных принципов и законов русской орфографии и пунктуации, выработка навыков автоматического их использования.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование умения анализировать языковые явления, их оценивать с точки зрения нормативности и в соответствии с этим строить текст;
- закрепить орфографические и пунктуационные умения и навыки, выработанные в средней школе;
- познакомить со сложными случаями орфографического и пунктуационного оформления текста и выработать умения и навыки решения сложных орфографических и пунктуационных задач.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.07 Набор и вёрстка в современных издательских пакетах

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.

ПКВо-2.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Набор и вёрстка в современных издательских пакетах» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: формирование теоретических основ и практических навыков переработки информации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение информационных основ обработки текста и иллюстраций;
- изучение информационных свойств текста и изображений;
- анализ теоретических основ преобразования информации в процессе производства;
- изучение методов исследования операций при планировании и управлении обработкой информации;
- усвоение методов решения типовых задач, возникающих при анализе текстов, а также при планировании и управлении обработкой информации.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.08 Создание web-сайтов

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Создание web-сайтов» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: научить студентов создавать и оптимизировать web-сайты, познакомить с правилами и основами web-дизайна.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с принципами построения сети Интернет и способами предоставления информации в ней;
- познакомить с современными web-технологиями;
- научить основам web-дизайна;
- научить созданию web-сайтов разного уровня сложности;
- реализовать дизайнерские идеи студентов на практических примерах.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.09 Музеи книги как объекты визуальной информации и коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Музеи книги как объекты визуальной информации и коммуникации» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

формирование теоретических представлений о закономерностях развития музея как культурной институции, понятийном аппарате современного музееведения, специфике музеев книги.

Задачи учебной дисциплины:

- составить целостное представление о многогранности музейного дела;
- сформировать представление об основных вехах в понимании целей и задач музейной практики, организации музейного пространства и принципов работы с посетителями;

- охарактеризовать ведущие музеи книги мира, их коллекции, их выставочную и просветительскую деятельность.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.10 Современный литературный процесс и мировая издательская политика **Общая трудоемкость дисциплины** - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современный литературный процесс и мировая издательская политика» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

сформировать представление о литературном процессе XX-XXI веков, стилевых и тематических направлениях в современной русской литературе, рассказать о наиболее ярких представителях современной русскоязычного литературного процесса, сформировать навыки по выявлению покупательского спроса на издательскую продукцию и оценки конъюнктуры книжного рынка.

Задачи учебной дисциплины:

- анализ и обобщение исторических фактов, закономерностей процессов и форм становления и развития знаний о книге и книжном деле;

- изучение и обобщение исторического опыта предпринимательства в издательском деле и достижений современной практики;

- осмысление современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.11 Дизайн печатной продукции

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПКВо-2.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.

ПКВо-2.5. Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Дизайн печатной продукции» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: дать представление о дизайне как профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;
- изучить различные выразительные средства и их особенности воздействия на потребителя.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.12 Активные процессы в современном русском языке

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ПКВо- 1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо- 1.4. Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Активные процессы в современном русском языке» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: показать, какова специфика развития современного русского языка.

Задачи учебной дисциплины:

- показать, что язык – явление изменяющееся и в то же время стабильное;

- раскрыть особенности соотношения понятий «система» и «норма»;
- научить квалифицированно различать исторически оправданные изменения и речевые ошибки (т.е. агрессивные изменения, расшатывающие систему языка).

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.13 Редкая и антикварная книга

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Редкая и антикварная книга» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- дать студенту целостное представление об антикварной и редкой книге, основных этапах ее эволюции,

- подготовить к практической работе с антикварной книгой, поскольку она является не только духовным и материальным памятником культуры прошлого, но и воздействует на современное книгоиздание, оказывает влияние на эстетическое воспитание человека, формирование его вкуса.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрытие сущности и характерных особенностей антикварной и редкой книги;
- рассмотрение отдельных традиционных, исторических и специальных видов ассортимента антикварной и редкой книги.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.14 Редакторская подготовка издания

Общая трудоемкость дисциплины - 9 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.1. Определяет сущностные характеристики произведения издания.

ПКВо-1.2. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы.

ПКВо- 1.4. Анализирует структуру и содержание материалов, ошибки и недочеты, которые необходимо исправить.

ПКВо-1.5. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Редакторская подготовка издания» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

– дать представление о редактировании как профессиональной деятельности, сферах применения труда редактора, обучить студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания о теоретических принципах, определяющих характер работы редактора над изданием;
- сформировать представление о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
- обучить методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- обучить навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.15 Детская литература и особенности её издания

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Детская литература и особенности её издания» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

выработка у студентов знания природы и функций детской литературы, умение систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения в детской

литературе последнего времени, выявление типологических и жанровых особенностей, отражающих картину эволюции детской литературы последнего десятилетия.

Задачи учебной дисциплины:

- анализ и обобщение исторических фактов, закономерностей процессов и форм становления и развития знаний о детской книге и книжном деле;
- изучение и обобщение исторического опыта предпринимательства в издательстве детских книг и достижений современной практики;
- осмысление современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем в сфере издания и распространения книги для детей.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.16 Соцсети: текстовый и графический контент

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.7. Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Соцсети: текстовый и графический контент» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать базовые знания по использованию социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях будущих редакторов социальных сетей, контент-менеджеров и SMM-специалистов. Курс посвящен использованию социальных платформ в организации профессиональных и межличностных коммуникаций с целевой аудиторией посредством визуального контента и текстового блока.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студента целостное представление об основных понятиях современных социальных медиа;

- дать базовые знания в области Social Media Marketing по продвижению и взаимодействию с целевой аудиторией;
- обучить студентов основам рерайтинга и копирайтинга;
- познакомить учащихся с базовыми особенностями создания графического контента в социальных сетях;
- познакомить учащихся с базовыми особенностями создания текстового контента в социальных сетях;
- дать знания по разработке контентной стратегии, стратегии привлечения аудитории и продвижения страниц в социальных сетях.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.17 Моделирование периодических изданий современного типа

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПКВо-2.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.

ПКВо-2.5. Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Моделирование периодических изданий современного типа» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у обучающихся понимания общих закономерностей газетно-журнального дизайна.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с функциями дизайна прессы;
- изучение факторов, влияющих на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп;
- освоение инструментария современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.18 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов.

Дисциплина направлена на формирование компетенции УК-7 и индикаторов ее достижения:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.1. Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.2. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.3. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

УК-7.4. Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-7.5. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

УК-7.6. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относятся к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;

- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.01.01 История мировой культуры

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История мировой культуры» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

познакомить студентов с историей мировой культуры, историческими типами, видами и формами культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- передать студентам знания об истории и закономерностях развития мировой культуры;

- познакомить с шедеврами мировой культуры;

- охарактеризовать тенденции развития современной мировой культуры;

- сформировать умение определить основные идейно-художественные особенности шедевров мировой культуры;

- сформировать умение оценивать новаторский характер произведения современной культуры.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.01.02 Культура и история мировых цивилизаций

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Культурология» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи учебной дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.02.01 Эстетика

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Эстетика» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

– формирование у студентов представления об эстетике как науке и ее роли в развитии искусства, художественной и эстетической культуры.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство студентов с категориальным аппаратом философско-эстетической науки;
- знакомство студентов с проблемными полями эстетики;
- выработка умений и навыков художественно-эстетического анализа произведений искусства и других эстетических форм.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.02.02 Межкультурная коммуникация

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

познакомить со спецификой межкультурного взаимодействия в условиях современного мультиэтнического и мультикультурного общества.

Задачи учебной дисциплины:

- формировать понимание и толерантное отношение к социокультурным традициям этнико-культурных групп современного общества;
- формировать готовность к профессиональной коммуникации в условиях мультиэтнического общества и мультиэтнической культуры.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.01 История книжной иллюстрации

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История книжной иллюстрации» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать представление о книжной иллюстрации как специфической области визуальных искусств, ее функциях, о различных выразительных средствах и технологиях, применяемых при иллюстрировании книжной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить теоретические основы истории книжной иллюстрации;
- рассмотреть различные виды графических техник и их технологические особенности;
- применять творческие способности, художественно-образное и объёмно-пространственное мышление, эстетическое восприятие.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 История журнальной иллюстрации

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «История журнальной иллюстрации» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать представление о журнальной иллюстрации как специфической области визуальных искусств, ее функциях, о различных выразительных средствах и технологиях, применяемых при иллюстрировании периодических изданий.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить теоретические основы истории журнальной иллюстрации;
- рассмотреть различные виды графических техник и их технологические особенности;
- применять творческие способности, художественно-образное и объёмно-пространственное мышление, эстетическое восприятие.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.03.03 Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение техник и приемов эффективного общения,
- 2) формирование навыков активного слушания, установления доверительного контакта,
- 3) преодоления коммуникативных барьеров, использования различных каналов для передачи информации в процессе общения,
- 4) развитие творческих способностей студентов в процессе тренинга общения .

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.04.01 Социология

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Социология» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи учебной дисциплины:

познакомить студентов с основами социологических знаний и с понятийно-категориальным аппаратом научной социологии; воспитание навыков изложения самостоятельной точки зрения и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий; способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований; формировать активную жизненную позицию на основе знания особенностей современного

российского общества; развивать социальное мышление будущего специалиста как полноправного и компетентного члена общества.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Политология

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Политология» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях политологического знания и его функциях; усвоить особенности предмета политической науки; сформировать представление о политических институтах и процессах, протекающих в современном обществе, о проблемах и особенностях становления политических режимов и формирования власти в России и в мире.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение политики,
- научить студентов понимать природу современных политических отношений;
- дать представление об основных политических институтах и процессах, политических системах и режимах;
- выявить основные факторы и тенденции развития политических процессов;
- научить применять теоретические знания для анализа текущих проблем современной политики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.05.01 Проблемы книгоиздания в англоязычных странах

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.1. Определяет сущностные характеристики произведения издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Проблемы книгоиздания в англоязычных странах» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

Основной целью является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания,
- выработать навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Форма промежуточной аттестации - зачет, экзамен.

Б1.В.ДВ.05.02 Проблемы книгоиздания в Германии

Общая трудоемкость дисциплины - 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.1. Определяет сущностные характеристики произведения издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Проблемы книгоиздания в англоязычных странах» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

Основной целью является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания,
- выработать навыки пользования справочной литературой на немецком языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Форма промежуточной аттестации - зачет, экзамен.

Б1.В.ДВ.06.01 Технологии web – издательства

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.7. Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Технологии web – издательства» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

научить студентов создавать электронные, в том числе и для размещения в сети Интернет, версии издательской продукции (онлайн-СМИ и т.д.).

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с принципами построения сети Интернет, способами предоставления информации в сети Интернет;

- научить создавать электронные версии издательской продукции для размещения в глобальной сети.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.06.02 Управление информационными потоками в издательском процессе

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управление информационными потоками в издательском процессе» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

научить студентов организовывать информационное пространство в издательской сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- узнать принципы рациональной организации информационного пространства;
- научить управлять информационными потоками в издательстве;
- научить создавать информационные банки и базы данных.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.07.01 Онлайновые СМИ

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.7. Применяет комплекс мер для поднятия позиции сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Онлайновые СМИ» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

формирование целостного представления о сущности, современном состоянии и перспективах развития онлайн-СМИ. В ходе преподавания дисциплины онлайн-СМИ рассматриваются в системе современных средств массовой информации, дается характеристика различных видов СМИ, основных зарубежных и отечественных онлайн-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов представления о системе современных СМИ и месте, которую в ней занимают онлайн-СМИ;
- обучение использованию способов поиска, получения, производства, организации и распространения информации в онлайн-СМИ;
- дать необходимую сумму знаний о методике анализа деятельности существующих онлайн-СМИ, способах и приемах создания и реализации концепции нового онлайн-СМИ.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.07.02 Электронные информационные ресурсы в издательском деле

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Электронные информационные ресурсы в издательском деле» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: ознакомление обучающихся с электронными информационными ресурсами Интернета.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование практических навыков использования этих ресурсов для решения практических задач в профессиональной деятельности (издательском деле),
- приобретение опыта самостоятельного создания электронных ресурсов.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.08.01 Дизайн книги: конструктивный аспект

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.2. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПКВо-2.3. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.

ПКВо-2.5. Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Дизайн книги: конструктивный аспект» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: дать представление о дизайне как профессиональной деятельности, изучить различные выразительные средства и их особенности воздействия на потребителя.

Задачи учебной дисциплины:

- знать: сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий;

- уметь: ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий; формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску; ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий;

- владеть: навыками работы с информационными технологиями и программными средствами обработки информации в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.08.02 Общее книговедение

Общая трудоемкость дисциплины - 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа.

ПКВо-1.1. Определяет сущностные характеристики произведения издания.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Общее книговедение» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- дать представление о книговедении как науке, сущностных особенностях книги с книговедческой точки зрения.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с системой книговедческого знания;
- охарактеризовать основные понятия и категории книговедения;
- сформировать представление о структуре изучаемой дисциплины и связи ее со смежными научными областями;
- определить основополагающие черты книги.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.09.01 Книжные издания: запросы и потребности общества

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Книжные издания: запросы и потребности общества» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

дать обучающимся представление о роли книги в жизни общества; о взаимосвязи автора и читателя, взаимодействии отдельных участников процесса книгооборота; познакомить со спецификой работы писателя и психологией литературного творчества; изучить отдельные сегменты книжного рынка, новейшие форматы книг и типы издательств, а также рассмотреть явление самиздата в разных его аспектах.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные этапы самостоятельного издания книги;
- раскрыть особенности организации творческого процесса;
- выявить основные проблемы книжного рынка, научиться учитывать их в работе;
- выявить перспективные ниши и потенциалы развития книгоиздательского рынка.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.09.02 Управленческие процессы в книгораспространении

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм.

УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм.

УК-2.3. Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

УК-2.4. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.5. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управленческие процессы в книгораспространении» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: обеспечить базовую подготовку студентов в области управления процессами книгораспространения.

Задачи учебной дисциплины:

изучение планирования и управления всеми видами деятельности в цепи поставок, включая управление закупками, проектирования продукта, производственных операций, продаж и менеджмента всех видов логистической деятельности, а также координацию и сотрудничество со всеми участниками цепи поставок на основе новых информационных технологий.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.10.01 Искусство бизнес-презентации

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ПКВо-2. *Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.*

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Искусство бизнес-презентации» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

сформировать представление о сущностном и практико-ориентированном содержании понятия «презентация», адресной группе презентации, ее технических формах и жанрах.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия;

- определить общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги;

- научить действовать в нестандартных ситуациях, связанных с презентацией книжной продукции, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, использовать свой творческий потенциал при подготовке презентации книги;

- сформировать навыки генерирования новых идей и поиска творческих решений задач, связанных с презентацией книги.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.10.02 Покупательское поведение потребителя книжной продукции

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ПКВо-2. *Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.*

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Покупательское поведение потребителя книжной продукции» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для понимания факторов, влияющих на поведение потребителей на книжном рынке, анализа процессов принятия решения потребителем на книжном рынке, разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций с потребителями книжной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о современной теории потребительского поведения;
- изучить модели потребительского поведения;
- изучить внутренние и внешние факторы формирования поведения потребителей на книжном рынке,
- рассмотреть процессы принятия решения о покупке;
- освоить методы изучения и анализа поведения потребителей;
- приобрести навыки разработки маркетинговых стратегий на основе анализа поведения потребителей книжной продукции.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Б1.В.ДВ.11.01 Философия книги

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Философия книги» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

определить сущность и место книги в области науки и жизнедеятельности человечества в целом, дать оценку законов развития книжного дела с общенаучной точки зрения.

Задачи учебной дисциплины:

- выработка умения непредвзятой, многомерной оценки книжных изданий;
- формирование навыков самостоятельной аналитической работы с текстами;
- выработка способности использовать философские знания для оценки прошлого, настоящего и будущего состояния издательского дела;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.11.02 Маркетинговые исследования

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.2. Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.

ПКВо-2.4. Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к вариативной части блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: получение знаний и навыков самостоятельного выполнения маркетинговых исследований.

Задачи учебной дисциплины:

формулировка проблемы для исследования; определение источников информации; определение методики выполнения исследований; составление анкет для опроса респондентов; применение методов сбора информации; проведение анализа и разработка рекомендаций по результатам исследования; составление анкеты; проведение опроса респондентов; обработка собранных данных; осуществление презентации отчета.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

ФТД.01 Эмигрантская литература и ее издание за рубежом

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Эмигрантская литература и ее издание за рубежом» относится к блоку «Факультативы».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: изучение литературного наследия русской эмиграции и его влияния на русскую литературу в целом.

Задачи учебной дисциплины:

- выработать у обучающихся знания природы и функций литературы эмиграции,
- систематизировать литературный процесс, разнообразные художественные течения эмигрантской литературы,
- выявить типологические и жанровые особенности, отражающие картину эволюции литературы русской эмиграции.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

ФТД.02 Социология и психология чтения

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта.

ПКР-1.1. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Социология и психология чтения» относится к блоку «Факультативы».

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: изучение социальных и психологических основ процесса чтения и его восприятия и развития в обществе.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о социально-психологических механизмах восприятия книги,

- рассмотреть закономерности формирования читательских предпочтений,

- изучить способы исследования читательской аудитории.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Аннотации программ учебной и производственной практик

Учебная практика, профессионально-ознакомительная

Общая трудоемкость практики - 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6).

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта (ПКР-1.1).

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий (ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-2.4; ПКВо-2.5).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями учебной практики профессионально-ознакомительной являются - закрепление навыков работы с графическим редактором Adobe Photoshop для использования в издательском деле;

- развитие научно-исследовательских способностей обучающихся посредством анализа опыта применения графических технологий.

Задачами учебной практики профессионально-ознакомительной являются:

- анализ инструментальной среды, используемой в компьютерных издательских системах при обработке текстовой и графической информации;

- формирование у студентов устойчивых теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов;

- закрепление знаний об организационной, функциональной и физической структурах базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в издательском деле;

- рассмотрение перспектив использования информационных технологий в области издательского дела в условиях перехода к информационному обществу;

- анализ опыта использования растровой и векторной графики.

Тип практики (ее наименование): учебная ознакомительная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный этап

Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (отдел УЦИ), составление и утверждение графика прохождения практики.

Экспериментальный этап

1. Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, проведение самостоятельных экспериментальных исследований.

2. Программа Adobe Photoshop:

Работа с растровыми изображениями. Интерфейс программы. Инструменты выделения. Рисование. Слои. Альфа-каналы. Тоновая коррекция. Цветовая коррекция. Режимы. Контуры. Фильтры. Инструменты резкости и размытия. Применение фильтров, инструментов резкости и размытия для корректировки сканированных изображений. Палитра Действия. Работа с текстом. Сохранение изображений в различных форматах, оптимизация изображения. Использование возможностей программы в области издательского дела.

Информационно-аналитический этап

Проведение самостоятельных теоретических исследований (изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала), обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета по практике, в том числе списка литературы.

Представление отчетной документации

Публичная защита отчета на итоговом занятии в группе. Выставление оценок.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Производственная практика, профессионально-творческая, графический дизайн

Общая трудоемкость практики - 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.1., УК-1.2).

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6).

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6).

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4.1; ОПК-4.2).

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6.1; ОПК-6.2).

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта (ПКР-1.1; ПКР-1.2)

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий (ПКВо-2.1; ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-2.4; ПКВо-2.5).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями производственной практики являются^

- формирование представления о дизайне как профессиональной деятельности, изучение различных выразительных средств, особенностей их применения при разработке дизайна печатной продукции;

- расширение кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса для решения задач профессиональной деятельности с помощью достижений мировой культуры;

- закрепление и углубление навыков работы с графическим редактором Adobe Photoshop и получение навыков работы с графическим редактором Adobe Illustrator для использования в издательском деле, развитие умения выбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;

- формирование издательского оригинал-макета и подготовка графических материалов для передачи в производство.

Задачами производственной практики являются:

- формирование умения применять терминологию и оперировать основными понятиями дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике;

- формирование умения и навыка определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязь с социально-культурными и экономическими проблемами;

- формирование и развитие творческих способностей, художественно-образного и объёмно-пространственного мышления.

- изучение особенностей допечатной подготовки;

- изучение особенностей графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, анализ их сходств и различий, выработка умения определять наиболее подходящий из них для работы;

- углубление опыта использования растровой и векторной графики, изучение основ работы с анимацией.

Тип практики (ее наименование): производственная профессионально-творческая.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный этап

Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (отдел УЦИ), составление и утверждение графика прохождения практики.

Теоретический этап

1. Изучение истории развития плакатного искусства как одного из видов рекламной графики. Виды плакатов и особенности их применения. Сравнительный анализ плакатов наиболее известных отечественных и зарубежных дизайнеров разных периодов времени.

2. Изучение особенностей оформления визитки как малой формы графического дизайна. Разновидности визиток, размеры.

Научно-исследовательский этап

Подготовка докладов с презентациями (в программе Microsoft PowerPoint) по вопросам к темам теоретического блока.

Экспериментальный этап

1. Программа Adobe Photoshop:

Работа с растровыми изображениями. Цветовая и тоновая коррекция. Ретушь старых фотографий с помощью инструментов и фильтров. Оптимизация изображений. Работа с текстом. Контурные. Совместимость Adobe Photoshop с другими программами. Использование возможностей программы в области издательского дела.

2. Программа Adobe Illustrator:

Работа с векторными изображениями. Интерфейс и инструменты программы. Рисование графических объектов. Контурные. Раскрашивание. Коррекция цвета. Объекты и операции с ними: упорядочивание, трансформирование. Эффекты. Текст. Простая анимация. Импорт и экспорт файлов. Использование возможностей программы в области издательского дела.

3. Создание авторского макета плаката в одном из выбранных стилей. Защита проекта.

4. Создание авторского макета визитки. Защита проекта.

Информационно-аналитический этап

Проведение самостоятельных теоретических исследований (изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала), обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета по практике, в том числе списка литературы.

Представление отчетной документации

Публичная защита отчета на итоговом занятии в группе. Выставление оценок.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Производственная практика, профессионально-творческая, редакционно-издательская

Общая трудоемкость практики – 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.1; УК-1.2).

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6).

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6).

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6.1; ОПК-6.2).

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта (ПКР-1.1; ПКР-1.2).

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа (ПКВо-1.1; ПКВо-1.2; ПКВо-1.3; ПКВо-1.4; ПКВо-1.5; ПКВо-1.6; ПКВо-1.7).

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий (ПКВо-2.1; ПКВо-2.2.; ПКВо-2.3; ПКВо-2.4; ПКВо-2.5).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями производственной практики являются:

- повышение эффективности образовательного процесса по направлению;
- приобретение обучающимися практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- внедрение современного опыта издательств в учебный процесс;
- отработка принципов взаимодействия образовательного процесса с практикой современной редакционно-издательской деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- уточнение требований к организации подготовки редакторов в условиях реального редакционно-издательского процесса;
- развитие и закрепление знаний и умений по дисциплинам учебного плана направления;
- формирование профессиональных компетенций редактора (обоснование оценки рукописи, определение путей её доработки, моделирование издания, организация редакционно-издательского процесса применительно к конкретному изданию, работа в команде создателей книги);
- ознакомление с организационно-функциональной структурой издательства, номенклатурой выпускаемых изданий.

Тип практики (ее наименование): производственная профессионально-творческая.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный (организационный)

Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности, составление и утверждение графика прохождения практики. Знакомство с документами и формой отчетности. Распределение студентов по издательствам после предварительной договорённости с руководителями издательств.

Основной

Знакомство с особенностями организационно-управленческой деятельности предприятия (посещение экскурсий).

Выполнение производственных заданий: проверка комплектности рукописи, уточнение оформления по издательским стандартам; внесение корректуры; поддержание связи с автором; оформление элементов издания; проверка фактического материала и внетекстовых элементов; обязательное редактирование текста объёмом не менее 40 листов; редакторская правка с расстановкой корректорских знаков. Подготовка редакционного заключения на основе рецензий специалистов.

Заключительный (информационно-аналитический)

Проведение конференции по итогам производственной практики. Обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета, дневника по производственной практике. На данном этапе руководители практики (сотрудник издательства и сотрудник кафедры) пишут отзыв о работе практиканта, оценивая её.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики – 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1.1, УК-1.2),

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6)

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4.1; ОПК-4.2).

ПКР-1. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта (ПКР-1.1; ПКР-1.2),

ПКВо-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа (ПКВо-1.1; ПКВо-1.4; ПКВо-1.5; ПКВо-1.6),

ПКВо-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий (ПКВо-2.1, ПКВо-2.2; ПКВо-2.3; ПКВо-2.4; ПКВо-2.5).

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2.

Целями производственной практики являются:

- изучение и научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности для использования в выпускной квалификационной работе (ВКР);
- сбор и обобщение фактического материала для ВКР;
- обобщение и научная обработка данных маркетинговых исследований;
- анализ и систематизация отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР;
- научная обработка данных, полученных в ходе производственных практик с целью включения их результатов в ВКР.

Задачами производственной практики являются:

- развитие способности к анализу и синтезу в ходе обобщения и научной обработки собранного фактического материала, отбора необходимого теоретического материала и его осмысления, способности к самоорганизации и самообразованию;
- развитие способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- развитие способности ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе и применять соответствующие знания на практике;
- усовершенствование способностей использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования, редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий и ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности;

- развитие интереса к научно-исследовательской деятельности, стремление готовить себя к творческому решению научно-исследовательских задачи, привитие навыков самообразования и самосовершенствования.

Тип практики (ее наименование): производственная преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный (организационный)

Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местами практики (Издательским домом ВГУ, ЗНБ ВГУ, Воронежской областной универсальной научной библиотеке имени И.С. Никитина, кафедре издательского дела филологического факультета ВГУ), составление и утверждение графика прохождения практики.

Основной (исследовательский)

Освоение методов исследования, выполнение производственных заданий, проведение самостоятельных исследований, знакомство с особенностями редакционной работы, произведенной в различных издательских домах; научное осмысление практики современной редакционно-издательской деятельности для использования в ВКР; сбор и обобщение фактического материала для ВКР. Работа в ЗНБ ВГУ, Воронежской областной универсальной научной библиотеке имени И.С. Никитина, в методическом кабинете филфака ВГУ с целью проведения анализа и систематизации отечественной и зарубежной научной информации по теме ВКР.

Заключительный (информационно-аналитический)

Научная обработка данных, полученных в ходе производственной преддипломной практики с целью включения их в ВКР. Обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета. Защита материала ВКР. Итоговая конференция.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.