

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Воронежский государственный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор-  
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина



«06» 06 2013г

**Основная образовательная программа  
высшего профессионального образования**

Направление подготовки  
**080100.62 Экономика**

Профиль подготовки  
**Мировая экономика**

Квалификация (степень)  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Воронеж 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	<b>3</b>
1.1. Основная образовательная программа, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»	3
1.3. Общая характеристика ООП по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»	4
1.4. Требования к абитуриенту по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»	5
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика»</b>	<b>5</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
<b>3. Планируемые результаты освоения ООП</b>	<b>7</b>
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика»</b>	<b>9</b>
4.1. Годовой календарный учебный график	9
4.2. Учебный план	10
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	10
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик	11
<b>5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика»</b>	<b>12</b>
5.1. Библиотечно-информационное обеспечение	12
5.2. Материально-техническое обеспечение	13
5.3. Кадровое обеспечение	14
<b>6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников</b>	<b>14</b>
<b>7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика»</b>	<b>18</b>
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	18
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата	19
<b>8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника</b>	<b>20</b>
<b>Приложения</b>	<b>21</b>
Приложение 1. Матрица соответствия компетенций составным частям ООП (дисциплинам)	
Приложение 2. Календарный учебный график	
Приложение 3. Рабочий учебный план	
Приложение 4. Аннотации рабочих программ дисциплин	
Приложение 5. Аннотации учебной и производственной практик	
Приложение 6. Библиотечно-информационное обеспечение	
Приложение 7. Материально-техническое обеспечение	
Приложение 8. Кадровое обеспечение	

## **1. Общие положения**

### **1.1. Основная образовательная программа, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»**

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее – ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» и профилю подготовки «Мировая экономика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) – бакалавр), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 747.

ООП ВПО регламентирует цели, характеристику профессиональной деятельности, ожидаемые результаты, содержание, объем, организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника. ООП включает в себя: календарный учебный график и учебный план; аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), учебной и производственной практик и соответствующую учебно-методическую документацию; фонды оценочных средств текущей, промежуточной и итоговой государственной аттестации обучающихся; программу итоговой государственной аттестации; характеристику условий, необходимых для реализации образовательной программы.

### **1.2 Нормативные документы для разработки ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»**

Нормативную правовую базу разработки ООП подготовки бакалавров составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (квалификация (степень) – бакалавр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 747;

- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

Примерная основная образовательная программа (ПрООПВО) по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (квалификация (степень) - бакалавр) по профилю «Мировая экономика», утвержденная на заседании Совета УМО Финансового университета при Правительстве Российской Федерации 21.01.2011г;

- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ») – утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1858 от 27 мая 2011 года.

### 1.3. Общая характеристика ООП по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»

#### 1.3.1. Цель ООП ВПО

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика».

Целями ООП ВПО профиля «Мировая экономика» являются:

- подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, предоставление образовательных услуг высшего профессионального профильного образования, позволяющего выпускнику успешно работать во внешнеэкономической деятельности, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и востребованности на рынке труда;

- формирование и развитие у выпускников социально-личностных качеств - целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, толерантности, умения работать в коллективе; повышение их общей культуры и расширение кругозора.

В коммуникативной области: уметь устанавливать контакты с окружающими, уважать иные вкусы, обычаи, привычки; иметь высокую социальную адаптивность.

В духовно-нравственной области: иметь осознанную гражданскую позицию, чувство гордости за принадлежность к своей нации, гуманистическое отношение к другим народам, способность к рефлексии; осознавать приоритетность духовно-нравственных ценностей над материальными.

В профессиональной области: быть готовым к осмысленному и осознанному профессиональному самоопределению, к трудовой деятельности и самореализации в обществе; обладать способностью к конструктивной, научной организации труда; проявлять критичность, оптимизм, мобильность.

В эстетической области: уметь строить свою жизнь по законам гармонии и красоты, вносить прекрасное в учебную, профессиональную, досуговую деятельность, в отношения с окружающими людьми;

В области физического воспитания: быть готовым вести здоровый, физически активный образ жизни, сознательно относиться к своему здоровью, заботиться о здоровье.

#### 1.3.2. Срок освоения ООП

Нормативный срок освоения основной образовательной программы для очной формы обучения соответствующей квалификации (степени) высшего профессионального образования приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Сроки освоения ООП и квалификация (степень) выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск
	код в соответствии с принятой классификацией ООП	наименование	
ООП подготовки бакалавриата	080100.62	бакалавр	4 года

Сроки освоения основной образовательной программы бакалавриата по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании решения Ученого совета ВГУ.

### **1.3.3. Трудоемкость ООП**

Трудоемкость освоения ООП бакалавриата составляет 240 зачётных единиц соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100.62 «Экономика» и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

### **1.4. Требования к абитуриенту по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы, высшем образовании.

Абитуриент должен иметь сформированные мотивы и познавательные интересы, потребность в продолжении образования и самообразования; обладать знанием базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком; понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика»**

### **2.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает:**

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Мировая экономика» включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, внешнеэкономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности,
- валютно-финансовые, кредитные и страховые учреждения,
- бизнес-структуры и инвестиционные компании,
- органы государственной, региональной и муниципальной власти,
- международные, академические и ведомственные научно-исследовательские организации.

Профессиональная деятельность бакалавра экономики с профилем подготовки «Мировая экономика» возможна во внешнеэкономической, в валютно-кредитной и финансовой сферах как на национальном, так и на международном уровнях и направлена на профессиональное обслуживание предпринимательской деятельности всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур, экономических служб предприятий и организаций, на должностях, требующих высшего экономического образования. Бакалавр профиля «Мировая экономика» должен на основе профессиональных знаний обеспечить формирование и использование информации об активах, обязательствах, доходах и расходах предприятий, организаций, учреждений и т. д. и тем самым способствовать рации-

ональной организации финансово-экономических отношений объектов, содействовать защите экономических интересов и собственности физических и юридических лиц.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» являются: поведение хозяйствующих субъектов, их затраты и результаты; возникающие и функционирующие рынки; валютно-финансовые и информационные потоки; внешнеэкономические, миграционные и интеграционные процессы.

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем ООП ВПО:

### *расчетно-экономическая деятельность*

- подготовка исходных данных для проведения расчетов внешнеэкономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов внешнеэкономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка внешнеэкономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, компаний и ведомств;
- знать и уметь практически применять основные принципы, формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на уровне государства, региона, конкретного предприятия;

### *аналитическая, научно-исследовательская деятельность*

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов в сфере внешней и международной торговли, при проведении международных валютно-финансовых и кредитных операций;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области мировой экономики, международного бизнеса, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

- участие в разработке проектных решений в сфере ВЭД и международного бизнеса, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных международных проектов и программ;

#### *организационно-управленческая деятельность*

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

- организация выполнения порученного этапа работы;

- взаимодействие с другими членами, формулировка и делегирование задач, разрешение конфликтов, взаимодействие с лицами, представляющими разные культуры и интеллектуальные слои;

- ведение деловых переговоров для достижения приемлемых решений по профессиональным вопросам внешнеэкономической деятельности;

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования внешнеэкономической деятельности компаний и аналитических подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

### **3. Планируемые результаты освоения ООП**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### *общекультурными компетенциями (ОК):*

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблю-

дать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

владеет средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

*расчетно-экономическая деятельность*

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность*

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

*организационно-управленческая деятельность*



способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в **Приложении 1**. Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП – составная часть ООП ВПО, в которой определяются учебные дисциплины и модули всех циклов учебного плана данного направления и профиля подготовки бакалавров, формирующие конкретные общекультурные и профессиональные компетенции выпускника.

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика».**

В соответствии с Федеральным законом от 01.12. 2007 № 309-ФЗ (ред. от 23.07.2013) и ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» ООП включает в себя календарный учебный график учебного процесса и учебный план; рабочие программы учебных дисциплин; другие материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитания обучающихся; программы учебных и производственных практик, а также методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. Календарный учебный график.**

В календарном учебном графике представлена последовательность реализации ООП ВПО направления подготовки 080100.62 «Экономика» и профилю подготовки «Мировая экономика», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы.

Годовой учебный график приведен в **Приложении 2**.

Таблица 2 – Сводные данные по срокам освоения ООП

	1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			Итого
	1 сем.	2 сем.	Все-го	1 сем.	2 сем.	Все-го	1 сем.	2 сем.	Все-го	1 сем.	2 сем.	Все-го	
Теоретическое обучение	18	17	3	18	16	34	18	16	34	18	9	27	130
Экзаменационные сессии	3	4	7	3	4	7	3	3	6	3	2	5	25
Учебная практика					2	2							2
Производственная практика								2	2		2	2	4
Бакалаврская выпускная квалификационная работа											6	6	6
Гос. экзамен и защита ВКР											2	2	2
Каникулы	2	8	10	2	7	9	2	8	8	2	8	10	39
<b>ИТОГО</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>208</b>

## 4.2. Учебный план

Учебный план отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций.

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО предусматривает изучение следующих учебных циклов и разделов учебного плана.

Учебные циклы:

Б.1 - Гуманитарный, социальный и экономический цикл;

Б.2 - Математический цикл;

Б.3 - Профессиональный цикл.

Разделы:

Б.4 - Физическая культура;

Б.5 - Учебная и производственная практики;

Б.6 - Итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую часть с указанием перечня обязательных дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и вариативную часть с указанием перечня и последовательности профильных дисциплин, устанавливаемых вузом. Перечень дисциплин по выбору студентов представлен в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 080100.62 «Экономика».

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 080100 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах; при этом учитывается, что 1 зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Учебный план в полном объеме приведен в **Приложении 3**.

## 4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

В состав ООП ВПО по направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» входят рабочие программы всех учебных дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочая программа регламентирует деятельность, как преподавателей, так и студентов в ходе образовательного процесса по каждой учебной дисциплине.

При составлении, согласовании и утверждении рабочей программы обеспечивается ее соответствие следующим документам:

- ФГОС ВПО по направлению 080100.62;
- рабочему учебному плану направления 080100.62 (в том числе по профилю «Мировая экономика»);
- примерной программе дисциплины, рекомендованной Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области финансов, учета и мировой экономики.

Рабочая программа каждой дисциплины удовлетворяет следующим требованиям:

- практике в области экономики;
- современному состоянию, тенденциям и перспективам развития науки; особенностям профессиональной деятельности, сфере ее реализации и уровню квалификации выпускника по направлению 080100.62;
- содержанию и характеру междисциплинарных связей каждой учебной дисциплины и дисциплин, предшествующих, последующих и изучаемых параллельно;
- принципам и нормам дидактики и педагогики высшей школы;
- логической упорядоченности информации, образующей содержание учебной дисциплины;
- оптимальному соотношению между содержанием, способами и средствами реализации каждой учебной дисциплины (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и т.п.), контроля и оценки достигаемых результатов;
- средствам и методам оценки результатов изучения дисциплины целям программы;
- учету авторской концепции преподавателя и особенностей научно-педагогической школы.

Рабочие программы учебных дисциплин включают в себя ряд положений, раскрывающих содержание дисциплины и учебно-методический аппарат. В рабочей программе учебной дисциплины указываются цели и задачи изучения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины. Приводятся объем и виды учебной работы. Содержательная часть включает междисциплинарные связи с другими дисциплинами, темы дисциплины и виды занятий, краткое содержание лекционных и практических занятий; примерную тематику курсовых работ. В рабочей программе учебной дисциплины уделяется внимание учебно-методическому и информационному обеспечению, материально-техническому обеспечению дисциплины; раскрываются виды, содержание, формы и средства текущего и промежуточного контроля.

Аннотации рабочих программ приведены в **Приложении 4**.

#### **4.4. Программы учебной и производственной практик**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций студентов.

##### **4.4.1. Программы учебных практик**

Практика – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Учебная практика направлена на приобретение студентами умений и навыков по профилю «Мировая экономика». Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с ФГОС ВПО.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Практика осуществляется непрерывным циклом при условии обеспечения логической и содержательно-методической взаимосвязи между теоретическим обучением и содержанием практики. Прохождение студентами учебной практики осуществляется в университете, а также предполагает посещение экономических, финансовых, производственно-

экономических и аналитических служб организаций различных отраслей в ознакомительных целях.

Приобретение обучающимися опыта самостоятельной учебной работы в условиях высшего учебного заведения способствует развитию общекультурных и профессиональных компетенций

#### **4.4.2. Программы производственной практики**

При реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Мировая экономика» предусматривается производственная практика.

Производственная практика ориентирована на профессиональную практическую подготовку обучающихся. Производственная практика базируется на освоении программы по учебной практике, а также базовых дисциплин профессионального цикла.

Целью производственной практики является закрепление теоретических знаний, полученных по дисциплинам профессионального цикла, получение практических навыков в области рациональной организации финансово-экономических отношений объектов.

Производственная практика как завершающий этап обучения предшествует разделу Итоговая государственная аттестация. Производственная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), решение поставленной проблемы в области конкретной организации на основе применения выпускниками полученных теоретических знаний, навыков практической деятельности.

Прохождение практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров между Воронежским государственным университетом и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются по инициативе студента.

По итогам производственной практики предоставляется отчет студента о прохождении практики, характеристика-отзыв с места практики, дневник практики и др. документы в соответствии с программой производственной практики.

В соответствии с ФГОС ВПО аттестация по итогам производственной практики осуществляется на основе анализа решения обучающимся задач практики, отзыва руководителя практики об уровне знаний студента и его квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Аннотации учебной и производственной практик приведены в **Приложении 5**.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки по направлению подготовки 080100 «Экономика», профиль «Мировая экономика».**

Ресурсное обеспечение данной основной образовательной программы высшего профессионального образования формируется на основе требований к условиям реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Мировая экономика»).

#### **5.1. Библиотечно-информационное обеспечение**

Основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Мировая экономика») обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание учебных дисциплин представлено в локальной сети университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе: ЭБС «Издательства «Лань»»; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»; ЭБС «Консультант студента». Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние пять лет). Каждый обучающийся обеспечен не менее чем 0,5 единиц учебных и учебно-методических изданий по дисциплинам, входящим в образовательную программу. Доля изданий, изданных за последние 10 лет от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ за 5 лет) составляет по циклам дисциплин: гуманитарный и социально-экономический – 10,4%; математический - 66%; профессиональный – 53,4%.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания. Библиотека ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к периодическим изданиям: Финансы и кредит; Финансовый менеджмент; Финансовая аналитика; Управление корпоративными финансами и др.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Обслуживание студентов учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале. С периодическими изданиями студенты работают в читальном зале. Студенты и слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

Данные о библиотечно-информационном обеспечении приведены в **Приложении 6**.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение**

Воронежский государственный университет, реализующий основную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Мировая экономика») располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Необходимый для реализации ООП перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинеты для занятий по иностранному языку (оснащенные лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

Университет обеспечен необходимыми специализированными комплектами лицензионного программного обеспечения для освоения материала изучаемых дисциплин по профилю «Мировая экономика».

Для проведения занятий по физической культуре в университете имеется спортивный комплекс со спортивными залами, необходимым оборудованием и инвентарем.

Подробно материально-техническое обеспечение преподаваемых дисциплин показано в **Приложении 7**.

### 5.3. Кадровое обеспечение

Реализация ООП ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Мировая экономика») обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое экономическое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью; преподаватели профессиональных профильных дисциплин имеют опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Кадровое обеспечение учебного процесса показано в **Приложении 8**.

### 6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

Одной из основных целей деятельности университета при реализации образовательных программ является удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии. Формирование среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников, осуществляется в соответствии с требованиями следующих законодательных и нормативных правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 3, 5, 28, 34, 39, 41-42, 48, 77, 87 и др.);
- Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования (письмо Минобрнауки РФ от 20.03.2002 г. № 30-55-181/16);
- Рекомендации по организации воспитательного процесса в вузе (письмо Минобрнауки РФ от 22.02.2006 № 06-197);
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011-2015 годы» (утверждена постановлением Правительства РФ от 05.10.2010 г. № 795).

Локальные нормативные акты вуза, определяющие характеристики социальной среды:

- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ», утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 27.05.2011 г. № 1858 (п. 1.8, 6.27 и др.);
- Программа стратегического развития ВГУ на 2012-2016 гг.;
- Программа развития деятельности студенческих объединений ВГУ «Прорыв»;
- Положение об организации воспитательной работы с обучающимися в ВГУ (П ВГУ 7.1.14-2012) от 15.06.2012 г.;
- Положение о функциональных обязанностях профессора, заместителя декана факультета; доцента, заместителя декана факультета; старшего научного сотрудника, заместителя декана факультета по воспитательной работе (П ВГУ 7.1.11-2008) от 21.01.2009 г.;
- Положение о функциональных обязанностях уполномоченного факультета по социальной работе (П ВГУ 7.1.18-2012) от 13.11.2012 г.;
- Положение о функциональных обязанностях куратора академической группы ВГУ (П ВГУ 7.1.08-2012) от 15.06.2012 г.;
- Положение об Общественном совете ВГУ (П ВГУ 0.0.07-2011) от 11.02.2011 г.;
- Положение о Совете по внеучебной работе с обучающимися ВГУ (П ВГУ 7.1.06-2008) от 21.01.2009 г.;
- Положение о Студенческом совете ВГУ (П ВГУ 7.1.12-2012) от 15.06.2012 г.;
- Положение о студенческом совете в общежитии Управления студенческого жилищно-коммунального комплекса ВГУ (П ВГУ 7.1.01-2012) от 20.02.2012 г.;

- Положение о Совете молодых ученых ВГУ (П ВГУ 3.1.01-2010) от 24.09.2010 г.;
- Положение о Студенческом научном обществе ВГУ (П ВГУ 3.0.03-2007) от 28.11.2007 г.;
- Положение о студенческой спартакиаде среди факультетов ВГУ (П ВГУ 7.1.03-2011) от 13.09.2011 г.;
- Положение о студенческой спартакиаде первокурсников ВГУ (П ВГУ 7.1.05-2011) от 13.09.2011 г.;
- Положение о студенческом фестивале «Первокурсник» ВГУ (П ВГУ 7.1.13-2007) от 28.11.2007 г.;
- Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов, аспирантов и докторантов ВГУ (П ВГУ 7.2.07-2012) от 15.03.2012 г.

Реализация стратегии университета в сфере формирования общекультурных компетенций отражается в Отчете о самообследовании ФГБОУ ВПО «ВГУ» (раздел 5 «Внеучебная работа»), в годовом отчете ФГБОУ ВПО «ВГУ» (раздел 8 «Социальная и воспитательная работа»), в ежегодном отчете ректора перед Ученым советом ВГУ, в отчете проректора по воспитательной и социальной работе, в отчете о реализации мероприятий по программе развития деятельности студенческих объединений.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

Задачи формирования социально-культурной среды решаются во взаимодействии следующих структурных подразделений и общественных организаций:

- Управление по воспитательной и социальной работе, в состав которого входят отдел по социальной работе, психолого-консультационная служба, спортивный клуб и спортивно-оздоровительный центр;

- Центр развития карьеры (в составе Управления инноваций и предпринимательства), включающий отделы мониторинга трудоустройства, по взаимодействию с выпускниками и рынком труда;

- Профсоюзная организация студентов;

- Совет обучающихся ВГУ, в состав которого входят Студенческий совет ВГУ, Молодежное движение доноров Воронежа «Качели», Клуб волонтеров ВГУ, культурно-просветительское общество «Лента Истории», Клуб интеллектуальных игр ВГУ, Юридическая клиника ВГУ и АЮР, Научно-популярный лекторий, Штаб студенческих отрядов ВГУ, оргкомитет Всероссийского студенческого турнира трех наук, координационный центр федерального образовательного проекта «Инфопоток», Школа актива ВГУ, проекты «Археологическое наследие Центрального Черноземья» и «Студенты – Детям»;

- Студенческие советы факультетов и общежитий;

- Студенческое научное общество и Совет молодых ученых ВГУ;

- Общественный совет ВГУ;

- Управление образования и молодежной политики Администрации городского округа город Воронеж, Молодежное правительство и Молодежный парламент Воронежской области.

Основными направлениями воспитательной и социальной работы в университете являются:

- развитие патриотической работы с молодежью;

- поддержка студенческих инициатив и проектов;

- расширение возможностей активного отдыха студентов;

- поддержка социально необеспеченных групп обучающихся.

Университетом реализуется Программа развития деятельности студенческих объединений «Прорыв», направленная на достижение следующих целей:

- 1) профессиональная адаптация обучающихся и повышение их профессиональных компетенций;

- 2) социокультурное развитие обучающихся и их интеграция в гражданское общество.

Реализуемые мероприятия программы по разделам «Студенческая наука», «Профильные студенческие отряды», «Студенческое самоуправление», «Студенческий досуг, творчество», «Студенческий спорт», «Волонтерство и добровольчество», «Гражданственность и патриотизм» объединили более 11 800 участников. В частности, студенты ВГУ приняли активное участие в волонтерской поддержке проведения Зимней Олимпиады 2014 года в г. Сочи, Всероссийского Платоновского фестиваля (г. Воронеж). Два постоянных направления деятельности Клуба волонтеров ВГУ – «Капля надежды» (сбор донорской крови) и «Студенты – детям» (помощь домам-интернатам).

Университет является региональной базой проведения конкурсных мероприятий «Первокурсник» и «Студенческая весна», полностью организуемых студентами и собирающих ежегодно около 700 участников и более 5000 зрителей, региональных и всероссийских конкурсов «Что? Где? Когда?» (230-240 участников, включая иностранных студентов).

Студенты ВГУ ежегодно делегируются на форумы, посвященные программам развития студенческого самоуправления: «Перспектива» (время проведения – октябрь каждого года, место проведения – г. Москва), «Лидер XXI века» (февраль и август, г. Ростов-на-Дону), «Селигер» (июль, Тверская область).



С участием иностранных студентов проводятся мероприятия по развитию международного согласия (например, День Республики Гвинея, День Туркменистана, День Анголы и т.п. – всего более 20 ежегодных мероприятий, организуемых студентами соответствующих национальностей).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, посещение театров, музеев, выставок, спортивных соревнований. В структуру университета входит несколько собственных музеев, открытых для посещения студентами (в т.ч. Музей книги с уникальными историческими изданиями, Археологический музей, Зоологический музей, Музей народной культуры и этнографии и др.). Кроме того, в структуру Воронежского государственного университета входят уникальный природный заповедник «Галичья гора» (расположен на территории Липецкой области), заповедник «Усманский бор» (Воронежская область) и особо охраняемая природная территория «Ботанический сад» (г. Воронеж). Со студентами ведется образовательно-просветительская работа в области экологии и охраны природной среды.

Студенческое самоуправление вуза представлено объединенным Советом обучающихся ВГУ, студенческими советами факультетов и общежитий. В состав Студенческого совета ВГУ входят председатели студенческих советов всех факультетов и руководители студенческих общественных организаций. Студенческий совет инициирует и организует социально значимую деятельность и информирование обучающихся, представляет их интересы в решении образовательных, социально-бытовых и прочих вопросов, участвует в разработке и принятии локальных нормативных актов университета. Студенческие советы факультетов выполняют аналогичные функции на своем уровне, в частности, путем представительства в советах и на собраниях трудовых коллективов и обучающихся факультетов.

Проведение систематической воспитательной и социальной работы с отдельными студентами обеспечивается назначением из числа опытных преподавателей кураторов академических групп, деятельность которых координируется и контролируется на уровне факультетов уполномоченными по воспитательной работе (заместителями деканов). Уполномоченные по воспитательной работе тесно взаимодействуют со студенческими советами факультетов и отчитываются перед Управлением по воспитательной и социальной работе. Значимость такой работы для университета определила необходимость введения отдельной должности проректора по воспитательной и социальной работе, которому подчиняется указанное Управление. Управление выполняет свои функциональные обязанности во взаимодействии с профсоюзом студентов и Советом обучающихся ВГУ.

Научно-исследовательская работа студентов на уровне факультетов и кафедр организуется и координируется ответственными работниками (заместителями деканов, заместителями заведующих кафедрами), на уровне университета – Управлением по научно-исследовательской работе. Основными формами научной работы студентов являются:

- участие в научных конференциях, семинарах, выставках, симпозиумах;
- публикация результатов исследований и разработок;
- участие в конкурсах на лучшую научно-исследовательскую работу, проводимых по инициативе федеральных и региональных органов власти, а также коммерческих организаций;
- участие в конкурсах грантов, исследовательские работы по грантам для студентов и совместно с научно-педагогическими работниками вуза.

Университетом регулярно проводятся студенческие научные конференции всероссийского и международного уровня, в частности, Международная студенческая научно-практическая конференция «Актуальные проблемы экономики и управления: Теория и практика» (периодичность – 1 раз в 2 года, время проведения – апрель). Ежегодно проводится Студенческая научная сессия ВГУ (в формате конференции) с определением и награждением победителей. Студенты ВГУ также активно участвуют в научных мероприятиях, проводимых другими вузами в России и за рубежом. Корпоративными партнерами университета организуются стипендиальные конкурсы для поддержки талантливых студентов (например, конкурс творческих работ ЗАО «Юникредит Банк»). Кроме того, университет является од-

ним из партнеров стипендиальной программы Оксфордского Российского Фонда, активно участвует в мероприятиях Благотворительного фонда В.О. Потанина и других российских, зарубежных и международных общественных организаций.

Политика в области здоровьесбережения и пропаганды здорового образа жизни включает: поддержку и организацию спортивных мероприятий, в том числе межвузовских, региональных и всероссийских; организационную и финансовую поддержку участия студентов-спортсменов в российских и международных соревнованиях; создание условий для активного отдыха студентов; предоставление материальной базы университета студентам для занятий различными видами спорта; мероприятия по информированию и агитации в пользу здорового образа жизни. В частности, для активного отдыха в летний период студенты ВГУ могут воспользоваться собственной спортивно-оздоровительной базой отдыха «Веневитиново», бесплатными путевками на Черноморское и Средиземноморское побережье. В университете поэтапно создается доступная среда для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для проживания иногородних, иностранных и иных нуждающихся студентов университет располагает 8 общежитиями (всего 3126 мест), сгруппированными в 2 территориальных кампуса. В учебных корпусах студентам бесплатно доступна беспроводная сеть (Wi-Fi).

Реализуются социальные программы для студентов, включающие предоставление материальной помощи и пособий студентам из малообеспеченных семей, назначение социальных стипендий. Ежегодные расходы университета на данные цели из собственных средств (без учета государственных социальных стипендий) составляют 40-50 млн. руб. Повышенные академические и именные стипендии выплачиваются студентам за достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, творческой и спортивной деятельности. Гражданам, проходившим военную службу и поступившим затем на обучение в учреждения высшего образования, предоставляются особые государственные стипендии.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки «Экономика».**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Мировая экономика») оценка качества освоения обучающимися ООП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с нормативными документами Министерства образования и науки РФ и документами университета.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся доводятся до их сведения в начале семестра, в течение первого месяца обучения.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе с использованием компьютерных тестирующих программ;
- примерную тематику курсовых работ;
- иные формы контроля: деловая или ролевая игра; круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; эссе; творческое задание; собеседование; доклад, сообщение; реферат позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Университетом создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой аттестации являются – проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Регламентируется стандартами университета (Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения). Государственный экзамен вводится в учебный процесс для контроля уровня теоретических знаний студентов по дисциплинам ООП. Контрольно-измерительный материал (КИМ) государственного экзамена формируется в соответствии с утвержденным перечнем вопросов и задач государственного экзамена.

ВКР вводится в учебный процесс с целью систематизации и закрепления знаний, умений и навыков студента при решении конкретных задач, а также уровня подготовленности выпускника к определенным видам профессиональной деятельности.

К защите ВКР допускается студент, успешно завершивший в полном объеме дисциплины и практики согласно учебному плану, успешно сдавший государственный экзамен и полностью выполнивший задание кафедры на выполнение ВКР.

Темы ВКР утверждаются Ученым советом факультета международных отношений по представлению заведующих кафедрами. ВКР включает:

- введение, в котором рассматривается значение выбранной темы исследования, указываются цель, задачи и объект исследования, приводится основное содержание ВКР;
- теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знание основ теории по разрабатываемой проблеме;
- практическую часть, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных в работе задач методы изученных им наук;
- заключительную часть, содержащую обобщения и выводы, сделанные по итогам исследования, а также рекомендации по их использованию.

Тематика выпускных квалификационных работ ежегодно обновляется. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления «Мировая экономика».

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

## 8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

В университете функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества, сформулированы приоритетные задачи:


- непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;
- формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;
- совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;
- повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;
- обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;
- Активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и культурными институтами России и за рубежом;
- ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;
- высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;
- формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;
- обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников университета;
- постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;
- благоприятные социальные условия для обучающихся и работников университета, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

В университете ежегодно проводится мониторинг процессов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

Ежегодно по утвержденной программе проводятся внутренние аудиты (проверки) деятельности подразделений, отдельных процессов и видов деятельности, по результатам которых планируются корректирующие и предупреждающие мероприятия, способствующие повышению качества подготовки обучающихся.

Программа одобрена научно-методическим советом факультета международных отношений (протокол № 6 от 19.06.2013 г.).


Декан факультета международных отношений

 / П.А. Канапухин

Зав. кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности

 / П.А. Канапухин

Куратор (руководитель) программы

 / Е.П. Цебекова





Дисциплины	Ок-1	Ок-2	Ок-3	Ок-4	Ок-5	Ок-6	Ок-7	Ок-8	Ок-9	Ок-10	Ок-11	Ок-12	Ок-13	Ок-14	Ок-15	Ок-16	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
<i>Компьютерный анализ статистических данных</i>																						+				+			
Информационные технологии в маркетинге													+													+		+	
<i>Методы сбора и анализа маркетинговых данных</i>												+					+			+	+								
Специальные методики в маркетинговых исследованиях																										+		+	
<i>Офисные информационные технологии</i>													+							+						+			
Методы бизнес-расчетов в среде Excel													+						+			+							
<i>Информационные технологии в экономике</i>													+							+		+							
<b>Профессиональный цикл</b>																													
<b>Базовая часть</b>																													
Микроэкономика	+			+																	+			+					
Макроэкономика																				+	+	+							
Эконометрика												+										+	+		+				
Статистика																					+	+		+					
Безопасность жизнедеятельности															+														
Бухгалтерский учет и анализ																					+		+	+	+				
Деньги. Кредит, банки				+					+															+					+
Корпоративные финансы																				+			+			+			
Маркетинг																				+				+	+				
Менеджмент								+																			+		+
Мировая экономика и международные экономические отношения																								+	+				

Дисциплины	Ок-1	Ок-2	Ок-3	Ок-4	Ок-5	Ок-6	Ок-7	Ок-8	Ок-9	Ок-10	Ок-11	Ок-12	Ок-13	Ок-14	Ок-15	Ок-16	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Финансы				+																					+			+	
Экономика общественного сектора											+																		
<b>Вариативная часть Обязательные дисциплины</b>																													
Международный маркетинг				+													+							+					
Таможенное дело					+																	+							
Экономика предприятий								+																	+			+	
Второй иностранный язык						+			+					+															
Международные валютно-кредитные отношения	+					+															+		+						
Международное ценообразование																			+	+									
Международная торговля услугами	+					+															+				+				
Международные перевозки					+																+								
Конституционное право зарубежных стран	+				+																				+				
Международное право	+				+																				+				
Инструменты регулирования внешнеэкономических связей											+										+								
Гражданское право					+		+																						
<b>Вариативная часть Дисциплины по выбору</b>																													
Кроскультурный менеджмент (на английском языке)	+																						+						
<i>Кроскультурный маркетинг (на английском языке)</i>	+																						+						



Дисциплины	Ок-1	Ок-2	Ок-3	Ок-4	Ок-5	Ок-6	Ок-7	Ок-8	Ок-9	Ок-10	Ок-11	Ок-12	Ок-13	Ок-14	Ок-15	Ок-16	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
ВТО: меры регулирования международной торговли			+														+								+				
<i>Международный бизнес</i>			+														+								+				
Состязательные виды международной торговли																		+					+						
<i>Страхование международных сделок</i>																		+					+						
МСФО						+														+			+	+					
<i>Анализ и аудит ВЭД</i>																							+	+					
Этика бизнеса и социальная ответственность							+																				+		
<i>Международная деятельность ТНК</i>							+																				+		
Управление маркетингом																				+					+			+	
<i>Маркетинговые исследования</i>																				+					+			+	
Организация международного туристического бизнеса					+		+																		+				+
<i>Экономика туристического рынка</i>	+			+																	+								+
Инвестиции в международном бизнесе													+												+				
<i>Международная торговая политика</i>													+								+				+				
Поведение потребителей						+	+																		+			+	
<i>Управление изменениями</i>								+																			+		
Бизнес-презентация						+																						+	
<i>Электронная коммерция</i>													+																
Управление продажами						+																							+
<i>Маркетинговые коммуникации</i>				+													+							+					

Дисциплины	Ок-1	Ок-2	Ок-3	Ок-4	Ок-5	Ок-6	Ок-7	Ок-8	Ок-9	Ок-10	Ок-11	Ок-12	Ок-13	Ок-14	Ок-15	Ок-16	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	
	Физическая культура																+													
<b>Учебная практика</b>							+	+	+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>Производственная практика</b>							+	+	+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>Итоговая государственная аттестация</b>	+				+	+											+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Госэкзамен																														
Бакалаврская работа																														
<b>Факультативы</b>																														
Опыт публичных выступлений	+					+																								
Коммерческая деятельность											+												+							

Утверждаю

**Направление подготовки 080100 Экономика**  
**Профиль: Мировая экономика**  
**Квалификация (степень): бакалавр**  
**срок обучения: 4 года**  
**форма обучения: очная**

**I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

с е м	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
I																																																														
II																																																														
III																																																														
IV																																																														

Рекомендованные  
Обозначения:

- Теоретическое обучение

Д - Выпускная квалификационная работа (диплом)

Г - Госэкзамены

Э - Экзаменационная сессия

У - Учебная практика

К - Каникулы

**Учебный план Направление подготовки 080100.62«Экономика»  
Профиль подготовки «Мировая экономика»  
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр  
Нормативный срок обучения 4 года**

**1 курс**

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Семестр 2							ЗЕТ	Неделя	
				Часов										ЗЕТ	Часов								
				Всего	Ауд				СРС	Контр оль					Всего	Ауд				СРС			Контр оль
		Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль			Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС		Контр оль							
ИТОГО					<b>1 134</b>						<b>30</b>	21		<b>1 134</b>					<b>30</b>	21			
ИТОГО по ООП (без факультативов)					<b>1 134</b>						<b>30</b>			<b>1 134</b>					<b>30</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		<b>54</b>										<b>54</b>									
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>54</b>										<b>54</b>									
		Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)		<b>27</b>										<b>27</b>									
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР		<b>27</b>										<b>27</b>									
		Аудиторная (физ.к.)		<b>3</b>										<b>3</b>									
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(Д)								ТО: 18□								ТО: 17□				
			(Предельное)	1 134					162		ТО*: 18□					216			ТО*: 17□				
			(План)	<b>1 134</b>	<b>540</b>	<b>270</b>	<b>144</b>	<b>126</b>	<b>432</b>	<b>162</b>	<b>30</b>	Э: 3		<b>1 134</b>	<b>513</b>	<b>204</b>	<b>136</b>	<b>173</b>	<b>405</b>	<b>216</b>	<b>30</b>	Э: 4	
1	Б1.Б.1	История	Экз	108	54	18		36	18	36	3												
2	Б1.Б.2	Философия											Экз	108	51	34		17	21	36	3		
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	180	72		72		108		5		За	144	51		51		93		4		
4	Б1.Б.4	Право	Экз	108	54	36		18	18	36	3												
5	Б1.Б.5	Культура речи и деловое общение	За	72	18	18			54		2												
6	Б1.Б.6	Психология											За	72	17	17			55		2		
7	Б1.В.ОД.2	Экономическая география зарубежного мира	Экз	108	54	36		18	18	36	3												
8	Б1.В.ОД.4	Основы внешнеэкономической деятельности											За	72	17	17			55		2		
9	Б1.В.ДВ.1.1	История экономики	За	36	18	18			18		1												
10	Б1.В.ДВ.1.2	Международный туризм	За	36	18	18			18		1												
11	Б1.В.ДВ.2.1	Этика деловых отношений											За	36	17	17			19		1		
12	Б1.В.ДВ.2.2	Этика международного туризма											За	36	17	17			19		1		
13	Б1.В.ДВ.4.1	Основы теории международных отношений	За	72	18	18			54		2												
14	Б1.В.ДВ.4.2	Мировая политика	За	72	18	18			54		2												
15	Б2.Б.1	Математический анализ	Экз	144	72	36	36		18	54	4		Экз	144	68	34	34		31	45	4		
16	Б2.В.ОД.2	Компьютерное моделирование экономических процессов											Экз	72	34	17	17		11	27	2		
17	Б2.В.ОД.3	Экономическая информатика	За	108	54	18	36		54		3		Экз	108	51	17	34		21	36	3		
18	Б2.В.ДВ.3.1	Специальные методики в маркетинговых исследованиях											За	36	17			17	19		1		
19	Б2.В.ДВ.3.2	Офисные информационные технологии											За	36	17			17	19		1		
20	Б2.В.ДВ.4.1	Методы бизнес-расчетов в среде Excel											За	72	34			34	38		2		
21	Б2.В.ДВ.4.2	Информационные технологии в экономике											За	72	34			34	38		2		
22	Б3.Б.1	Микроэкономика											Экз КР	216	102	51		51	42	72	6		
23	Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	За	144	72	72			72		4												
24	Б4	Физическая культура	За	54	54				54				За	54	54				54				
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экз(4) За(6)							Экз(5) За(6) КР												
<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																							
<b>КАНИКУЛЫ</b>																							
											2								8				







**Аннотации рабочих программ дисциплин****Б1.Б.1. История****Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель изучения данной учебной дисциплины* – способствовать формированию гражданских, нравственных качеств и ценностей на исторических примерах; научить выявлению закономерностей исторического развития и возможности предвидения будущего на основе анализа исторических событий прошлого и настоящего; научить выявлять альтернативы общественного развития на разных этапах исторического процесса.

**Задачи учебной дисциплины:**

- Изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития.
- Осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства - анализ альтернативных путей развития Российского государства.
- Развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «История» относится к блоку гуманитарных, социальных и экономических дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (бакалавриат) и входит в базовую часть.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Учебная дисциплина «История» является предшествующей для дисциплины: «История экономики».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории  
Основные закономерности исторического процесса, этапов исторического развития России, места и роли России в истории человечества и в современном мире  
Проблемы формирования древнерусского государства и его распад  
Образование Российского централизованного государства  
Возникновение Российской империи  
Российское государство в XIX веке  
Россия в начале XX века. Проблемы и перспективы развития  
Установление Советской власти в России  
СССР в годы второй мировой войны  
Основные тенденции развития СССР в 50-е – первой половине 80-х годов  
Радикальное реформирование России в 90-е годы. Поиск путей выхода из кризиса.

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.



## **Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен.

## **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции: ОК-1; ОК-6.

### **Б1.Б.2 Философия**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачи изучения дисциплины:

*Задачи освоения учебной дисциплины* заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- научную, философскую и религиозную картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;
- сущность, назначение и смысл жизни человека; соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности; соотношение свободы и необходимости;
- сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания; теорию истины; соотношение науки и веры;
- теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;
- сущность, структуру законов и движущих сил общества; разнообразие методологических принципов анализа общества в истории философии XX века;
- материальную и духовную жизнь общества; соотношение культуры и цивилизации; глобальные проблемы современности;

*Уметь:*

- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.
- понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

*Владеть:*

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.
- умением ведения дискуссий по проблемам изучаемого курса.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Содержание раздела дисциплины. Философские вопросы в жизни современного человека. Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Функции философии. Возникновение философии Философия древнего мира. Средневековая философия. Философия XVII-XIX веков. Современная философия. Традиции отечественной философии. Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной.

Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление. Познание как предмет философского анализа. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема истины в философии и науке. Многообразие форм познания и типы рациональности. Истина, оценка, ценность. Познание и практика. Философия и наука. Структура научного знания. Проблема обоснования научного знания. Верификация и фальсификация. Проблема индукции. Рост научного знания и проблема научного метода. Специфика социально-гуманитарного познания. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки. Рациональные реконструкции истории науки. Научные революции и смена типов рациональности. Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Необходимость и сознательная деятельность людей в историческом процессе. Динамика и типология исторического развития. Общественно-политические идеалы и их историческая судьба (марксистская теория классового общества; «открытое общество» К. Поппера; «свободное общество» Ф. Хайека; неолиберальная теория глобализации) Насилие и ненасилие. Источники и субъекты исторического процесса. Основные концепции философии истории. Человек и мир в современной философии. Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке. Антропосоциогенез и его комплексный характер. Смысл жизни: смерть и бессмертие. Человек, свобода, творчество. Человек в системе коммуникаций: от классической этики к этике дискурса

#### **Формы текущей аттестации:**

Текущий контроль на практических занятиях, тестирование.

#### **Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен.

#### **Коды формируемых компетенций**

ОК-2 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей достижения;

ОК-3 – способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;

ОК-4 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК-10 – способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

### **Б1.Б.3 Иностранный язык**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* - Формирование основ профессионально ориентированной вторичной языковой личности, готовой к профессиональной межкультурной коммуникации и саморазвитию в новой информационно-коммуникационной среде. Показателями уровня сформированности профессионально ориентированной вторичной языковой личности являются иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция и профессиональная межкультурная компетенция.

#### *Задачи изучения дисциплины:*

- формирование профессиональной языковой компетенции;
- расширение культурологических и междисциплинарных знаний студентов;
- развитие общечеловеческих и нравственных ценностей творчески и самостоятельно мыслящих специалистов;
- формирование навыков и умений коммуникативного делового иноязычного общения;
- совершенствование рациональных приемов самостоятельной работы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### *Знать:*

- базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка;
- 2500 лексических и фразеологических единиц общего и терминологического характера, из которых 1500 единиц общеупотребительной лексики, 500 единиц таможенной терминологии и 500 единиц общенаучной, официальной, социально-политической лексики, обеспечивающих коммуникацию по профилю специальности;

#### *Уметь:*

- читать, понимать, анализировать как учебные, так и оригинальные тексты средней сложности, применяя просмотровый, ознакомительный, изучающий и поисковый виды чтения;
- понимать при однократном предъявлении аутентичную монологическую и диалогическую речь длительностью до 3-х минут звучания (10-12 фраз в нормальном среднем темпе речи) в пределах пройденной тематики в непосредственном контакте с партнером, а также в записи на различных носителях;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор;
- производить речевое взаимодействие и анализировать информацию на иностранном языке в рамках профессионально-деловой сферы общения;

#### *Владеть:*

- навыками подготовленного и неподготовленного монологического высказывания в объеме не менее 10-12 фраз, в том числе такими, как сообщение, объяснение, развернутая реплика, реферирование профессионально-ориентированного текста, презентация, доклад по специальности;
- навыками логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- навыками ведения диалога с партнером и выражения обширного реестра коммуникативных намерений (вопрос, информирование, пояснение, уточнение, совет, иллюстрирование и др.) в процессе иноязычного общения в объеме пройденной тематики в различных по степени официальности ситуациях; навыками продуктивной письменной речи нейтрального и официального характера в следующих формах: деловая переписка, заполнение таможенных документов, составление тезисов отчета, аннотирование; фиксирование нужной информации при аудировании; перевод с иностранного языка на русский/родной и с русского/родного языка на иностранный.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

### **Краткое содержание учебной дисциплины**

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущий контроль на практических занятиях, тестирование.

### **Форма промежуточной аттестации**

Экзамен. Зачет.

### **Коды формируемых компетенций**

ОК-6 – способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-9 – способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-14 – владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

## **Б1.Б.4 Право**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цели дисциплины:* формирование у студентов комплекса знаний о базовых понятиях, категориях, общих принципах, институтах конституционного права, а также особенностях и научно-практическом значении конституционного регулирования общественных отношений в современном государстве.

*Задачи дисциплины:*

- повышение уровня общей культуры студентов, расширение их кругозора.
- получение основных теоретических знаний о: конституционном праве как ведущей отрасли права; о науке конституционного права; о развитии конституционного законодательства в России и зарубежных странах; о Конституции – Основном законе государства ее толковании и охране; об основах конституционного строя и правового положения личности в России и зарубежных странах; о формах правления, территориального устройства государства; об организации государственной власти в современном государстве; об основных направлениях развития конституционного права России и зарубежных стран;

- изучение положительных и отрицательных сторон различных правовых институтов и методов конституционного регулирования в России и зарубежных странах для совершенствования конституционного регулирования в России и в целях интеграции нашего государства в мировое сообщество.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Учение о государстве.
2. Теория права.
3. Основы конституционного права.
4. Основы гражданского права.
5. Основы трудового права.
6. Основы семейного права.
7. Основы административного права.
8. Основы уголовного права.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-4, ОК-5.

**Б1.Б.5 «Культура речи и деловое общение»****Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель освоения дисциплины:* - развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приёмами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

*Задачи изучения дисциплины:*

- изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);
- раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);
- обучения сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи;
- развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
- изучения правил языкового оформления документов различных жанров;
- повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи;
- углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;
- формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.;
- основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств;
- основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового);
- особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления;
- языковые формулы официальных документов, правила оформления документов;
- нормы речевого этикета в сфере делового общения;
- трудные случаи орфографии и пунктуации;

*уметь:*

- обращать внимание на точность словоупотребления и фразеологические возможности русского языка;
- правильно использовать грамматические формы и языковые средства оформления письменного текста (научного текста, деловых бумаг);
- готовить и произносить речи, создавать собственные тексты по заданию преподавателя.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Стили современного русского литературного языка.

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей

### **Формы текущей аттестации:**

Текущий контроль на практических занятиях, тестирование.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

### **Коды формируемых компетенций**

ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

ОК-2 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей достижения;

ОК-3 – способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;

ОК-11 – осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

## **Б1.Б.6 Психология**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель изучения учебной дисциплины* – общетеоретическая подготовка студентов по психологии в области экономики общественного сектора, необходимых современному экономисту высокой квалификации для эффективного решения профессиональных задач, а также повышение уровня общей культуры слушателей курса.

*Основными задачами изучения дисциплины являются следующие:*

- познакомить студентов с основными теоретическими положениями психологической науки в области функционирования экономики общественного сектора;
- развить устойчивый интерес к психологии, применению полученных знаний, умений и навыков в области макро- и микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;
- выработать у студентов потребности в самоактуализации и реализации гуманного и творческого подхода к себе и другим людям применимо к сфере экономических отношений;
- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей социально-экономической ситуации;
- способствовать тому, чтобы слушатели научились понимать и объяснять особенности психологии человека, ее проявлений в действиях, поступках, поведении людей и на этой основе

эффективно взаимодействовать с ними, психологически мыслить при анализе и оценке человеческих действий и поступков, при выявлении индивидуально-психологических особенностей личности в условиях экономической политики.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Психология» относится к циклу «Гуманитарный, социальный и экономический» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (бакалавриат) и входит в базовую часть этого цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Предмет, задачи, методы психологии;
2. Психологическая характеристика деятельности;
3. Понятие личности в психологии. Самосознание личности;
4. Понятие темперамента и характера в психологии;
5. Ощущение. Восприятие. Память. Мышление и речь. Внимание. Воображение;
6. Эмоционально-волевые процессы.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ПК-9.

## **Б1.В.ОД.3 Государственное регулирование экономики**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* заложить основы прочных теоретических знаний и практических навыков в сфере макроэкономического регулирования и управления сложноорганизованной современной социально-экономической системой функционирования страны, необходимых современному экономисту высокой квалификации для эффективного решения профессиональных задач, а также повысить уровень общей культуры слушателей курса.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с существующими теоретическими основами государственного регулирования экономики;
- расширить представление о месте, роли и функциях государства в экономической системе страны, обосновать причины вмешательства государства в экономику;
- углубить имеющиеся знания в области организации механизма государственного регулирования и управления экономической системой страны;
- дать возможность освоить основные формы и методы государственного регулирования экономики, используемых государственными институтами различных стран;
- сформировать представление о месте, роли и значении государственной собственности и государственного предпринимательства в системе государственного регулирования экономики;

- закрепить навыки экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов государственной экономической политики в важнейших сферах экономики с учетом отечественного и зарубежного опыта;
- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей социально-экономической ситуации.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Место, роль и функции государства в национальной экономической системе;
2. Теоретические подходы и концепции государственного регулирования экономики;
3. Система государственного регулирования экономики
4. Модели государственного регулирования экономики
5. Система органов государственного управления экономикой страны в России
6. Государственная собственность и государственное предпринимательство как инструменты ГРЭ
7. Государственное регулирование важнейших сфер национальной экономической системы (на примере США, России, стран ЕС, Японии, Китая, Индии)
8. Государственное регулирование ВЭД (на примере США, России, стран ЕС, Японии, Китая, Индии)

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов с презентациями);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-8.

## **Б1.В.ОД.4 Основы внешнеэкономической деятельности**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* - получение студентами базовых основ знаний в области осуществления процессов внешнеэкономической деятельности экспортно-ориентированных предприятий и других субъектов внешнеэкономической деятельности, входящих в состав внешнеэкономического комплекса России

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- существующие формы ВЭД, методы работы на внешних рынках и способы выхода на них;
- содержание работ в составе внешнеэкономических процессов деятельности экспортно-ориентированных предприятий и фирм;
- подходы и последовательность действий по изучению и выбору внешнего рынка;
- содержание и особенности разработки экспортной стратегии предприятий-экспортеров;



- структуру федеральных органов, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере ВЭД;
- модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка;

*Уметь:*

- разбираться в современной сложной системе построения внешнеэкономического комплекса в России;
- определять направление и содержание работ на внешнеторговой фирме предпринимательской и государственной структуры - субъекта ВЭД;
- использовать знания по мировой экономике, международным экономическим отношениям, финансово-банковским дисциплинам в своей практической в приложении к внешнеэкономической сфере;
- выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса;
- эффективно использовать современные информационные технологии анализа данных в исследовании мирового рынка товаров и услуг;
- вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

*Владеть:*

- навыками определения последовательности и содержания работ по изучению конъюнктуры экспортных рынков;
- анализа основных проблем, связанных с разработкой направлений внешнеэкономической деятельности в рыночных условиях;
- навыки участия в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики компании во внешнеэкономической сфере

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

- Внешнеэкономическая деятельность и ее субъекты.
- Организация работы внешнеторговой фирмы
- Организация управления ВЭД предприятия.
- Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.
- Контракт международной купли-продажи товаров.
- Внешнеторговые операции и типы сделок.
- Внешнеторговые расчеты в составе внешнеэкономической деятельности.
- Система регулирования в международной торговле.
- Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ.

**Формы текущей аттестации:**

Текущий контроль на практических занятиях, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

**Коды формируемых компетенций**

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11).

### **Б1.В.ДВ.1.1 История экономики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* дать будущим экономистам необходимый набор знаний о многократном опыте хозяйственной деятельности на разных этапах общественного развития, раскрыть его основные особенности, и в ходе изучения материала подойти к основам современной экономики.

*Задачи дисциплины:*

- выявить историческую взаимосвязь и последовательность становления и развития доиндустриальной и постиндустриальной экономики;
- сформировать представление об историко-экономической картине развития стран и народностей мира;
- осуществить поиск закономерностей историко-экономического развития на основе эмпирического материала;
- овладеть мировоззренческим мышлением и методами оценки реальной экономики.
- выявить сущность экономической политики государств и закономерность эволюционных процессов общественного производства.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Азиатский способ производства и античное рабство: сравнительный историко-экономический анализ;
2. Особенности становления и развития феодального хозяйства в Англии, Германии, России и Японии;
3. Промышленный капитализм в Японии (патерналистская модель);
4. Основные тенденции в развитии мирового капиталистического хозяйства на рубеже XIX – XX вв.;
5. Особенности монополизации экономики в ведущих странах мира;
6. Становление регулируемого капитализма;
7. Экономика развивающихся стран в мирохозяйственных связях;
8. Реформистский путь перехода к рыночной экономике в Германии и России.

#### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

#### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачёт.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-4.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-9, ПК-13.

## Б1.В.ДВ.1.2 Международный туризм

### Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цель дисциплины:* дать студентам представление и развернутую информацию об этапах развития международного туризма, о современном состоянии международного туризма по регионам мира. Подготовить студентов, способных профессионально работать в сфере туризма.

*Задачи дисциплины:*

- выявить закономерности и этапы развития международного туризма, основные события и процессы международного туризма;
- изучить основные нормативные, правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере туризма;
- научить студентов применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

### Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Развитие туризма в древности (древняя Греция древний Рим), развитие туризма в средние века;
2. Классификация туристских услуг;
3. Основные составляющие индустрии международного туризма;
4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма;
5. Характеристика основных туристско-рекреационных зон Российской Федерации;
6. Современное состояние международного туризма в мире;
7. Перспективы развития международного туризма в мире в целом и по отдельным регионам.

### Формы текущей аттестации:

Текущая аттестация включает:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### Форма промежуточной аттестации:

Зачёт

### Коды формируемых (сформированных) компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-4.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-9, (ПК-13).

## **Б1.В.ДВ.2.1 Этика деловых отношений**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* ознакомление студентов с фундаментальными основами теории и практики этики деловых отношений, подготовить студентов к эффективной деятельности в качестве высокого уровня исполнителей или руководителей производственного коллектива.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с различными аспектами этики и психологии профессиональной деятельности;
- вооружить студентов научными и прикладными знаниями в области этики деловых отношений;
- повысить этическую эффективность деловых отношений;
- развить умения выражать мысли, эффективно слышать и слушать партнера;
- разрабатывать и применять коммуникативные сценарии поведения, грамотно использовать модели, стратегии и стили делового общения.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Основные формы делового общения;
2. Правила и приемы активного слушания;
3. Протокольные нормы служебных телефонных переговоров;
4. Основные правила деловой переписки;
5. Протокольные нормы служебных телефонных переговоров;
6. Традиции и обычаи при официальном приветствии;
7. Официальные приемы с участием иностранных партнеров;
8. Долговременная и непосредственная подготовка к переговорам;
9. Организационно-технические вопросы ведения переговоров;

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачёт

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-6

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-13.

## **Б1.В.ДВ.2.2 Этика международного туризма**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* сформировать у студентов осмысленное представление о существовании в сфере СКСТ множества этических проблем, которые не могут быть решены средствами универ-

сальной этики, а также познакомить студентов со способами разрешения сугубо профессиональных нравственных противоречий.

*Задачи дисциплины:*

- познакомить студентов с основами этики;
- совершенствовать общую коммуникативную культуру студентов;
- овладеть этическим кодексом специалиста сферы сервиса;
- обучить этике невербального общения;
- освоить деловой этикет в сфере сервиса;
- овладеть этическими принципами построения отношений с людьми;
- сформировать навыки ведения квалифицированных деловых бесед, переговоров с учетом знаний из области психологии и этики

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Нормативные образцы личности;
2. Особенности западного этикета;
3. Особенности общения посредством переводчика;
4. Коммуникативная культура в деловом общении;
5. Этические нормы организации делового совещания;
6. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений;
7. Правила поведения на собеседовании;
8. Этические нормы проведения деловых переговоров;

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачёт

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-), ОК-6.

## **Б1.В.ДВ.3.1 Конкурентоспособность стран и регионов**

### **Цель и задачи дисциплины:**

*Цель дисциплины-* дать студентам понимание сложившихся в стране условий и предпосылок формирования конкурентных возможностей российских регионов, усиления их конкурентных позиций в глобальной экономике; роли наиболее значимых конкурентных ресурсов территории, предопределяющих ее участие в межрегиональной конкуренции и способствующей социально-экономическому развитию регионов.

*Задачи:*

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- систематизация научных взглядов на проблему определения понятия конкурентоспособности экономических субъектов и факторов, ее обуславливающих;

- рассмотрение понятий региональной конкурентоспособности и процесса воспроизводства конкурентоспособности территории;
- изучение интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, экономического роста и уровня жизни населения регионов методами многомерного сравнительного анализа;
- изучение типологизации субъектов Федерации по уровню конкурентоспособности, конкурентным преимуществам, экономическому росту и уровню жизни методом статистической группировки; выявление характеристик, определяющих устойчивое преимущество социально и экономически наиболее развитых регионов;
- определение факторов (главных компонент), формирующих в процессе формирования конкурентоспособности регионов в различные периоды становления рыночной экономики в России (кризис, восстановительный рост, начало устойчивого роста).

*Студент должен*

*Знать:*

- сложившуюся территориальную организацию экономики страны,
- ресурсный, экономический и социальный потенциал российских регионов,
- характер участия в территориальном разделении труда на разном геопространственном уровне;

*Уметь*

- ориентироваться в основных проблемах региональной конкурентоспособности,
- анализировать учет значимых факторов развития экономического потенциала каждой территории, способствующих усилению конкурентных позиций регионов Российской Федерации.
- анализ конкурентоспособности отдельных стран и регионов РФ.

*Владеть:*

- методологическими подходами к исследованию конкурентоспособности экономики региона,
- методами ее интегральной оценки на основе учета наиболее значимых внешних и внутренних факторов и условий, влияющих на региональную экономику и
- методами выявления наиболее благоприятных предпосылок и имеющихся ограничений в хозяйственном развитии регионов

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, вариативная часть, дисциплина по выбору.

#### **Формы промежуточной аттестации:**

Зачет.

#### **Коды формируемых компетенций:**

ОК-1, ОК-11.

### **Б1.В.ДВ.3.2. Теория и практика международной конкуренции**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Рассмотреть с двух позиций – структурной и поведенческой – возможности современного анализа конкурентной борьбы на мировом рынке и овладеть основными инструментами определения конкурентных позиций рыночных субъектов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Дисциплины по выбору. Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Роль конкуренции в рыночной экономике. Виды конкуренции. Конкуренция и монополия. Субъекты и объекты конкурентных отношений. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкуренция в эпоху глобализации. Структура отрасли. Барьеры входа и выхода. Дифференциация товара. Асимметрия информации. Вертикальная интеграция. Стратегические взаимодействия. Ценовая дискриминация. Теория международной конкуренции М.Портера

**Формы текущей аттестации:**

Аналитическая работа по характеристике конкурентной среды отрасли

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

Общекультурные: ОК-3.

Профессиональные: ПК-9, ПК-13.

**Б.1.В.ДВ.4.1. Основы теории международных отношений****Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель курса* состоит в раскрытии ключевых понятий, фундаментальных и эмпирических теорий, методологических подходов и прикладных методов, на которых основывается исследование международных отношений и мировой политики, а также в ознакомлении студентов с крупнейшими научными школами и теоретическими достижениями в исследовании международных отношений.

*Задачи курса:*

- сформировать четкие представления о содержании основных понятий дисциплины, а также об истории и современном состоянии дисциплины в отечественной науке.
- выяснить существо и основные положения наиболее распространенных теорий и парадигм, а также концептуальных споров в современной науке о международных отношениях.
- дать представление о специфике крупнейших «национальных школ» исследования международных отношений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Основы теории международных отношений» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу (Б.1) дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» по профилю «Мировая экономика» (бакалавриат), является дисциплиной по выбору вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Основная проблематика, истоки и этапы развития теории международных отношений.

Основные категории политической мысли Нового времени и проблема соотношения внутреннего и внешнего факторов в теории международных отношений.

Реализм в теории международных отношений.

Либеральное направление в теории международных отношений. Первый «большой спор».

Бихевиоризм и формирование модернистских направлений. Второй «большой спор».

Неореализм и системный подход в теории международных отношений.

Неолиберализм, транснационализм и структурализм в теории международных отношений.

Марксизм, неомарксизм и феминизм в теории международных отношений.

Рефлексивистский поворот в теории международных отношений и третий «большой спор». Конструктивизм, постмодернизм и постструктурализм.

Вопрос об участниках в системе международных отношений.

Мораль и право в теории международных отношений.

Теория международных отношений и проблема безопасности.

Исследование конфликтов в международных отношениях.

Основы анализа и проблемы методов описания и характеристики состояния внешней политики.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа по вариантам.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-11, ОК-12.

### **Б2.Б.1 Математический анализ**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

*Целью изучения дисциплины* является формирование у студентов устойчивых знаний и навыков по применению аппарата математического анализа к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики.

*Задачами изучения дисциплины являются:* формирование навыков использования методов математического анализа для решения экономических задач, изучение основных законов теорем и формул математического анализа и дифференциальных уравнений, освоение основных методов решения задач дифференциального исчисления функции одной и нескольких переменных, применение дифференциального исчисления к исследованию функций, освоение основных методов решения задач определения экстремума функции одной и нескольких переменных, задач условного экстремума, освоение основных методов решения задач интегрального исчисления, применение методов математического анализа для определения сходимости числовых и степенных рядов, освоение основных методов решения дифференциальных уравнений, приобретение студентами навыков использования математических методов и основ моделирования экономических процессов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Математический анализ» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла учебного плана.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Элементы теории множеств. Последовательности, предел последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Несобственные интегралы. Векторные пространства. Функции многих переменных. Числовые и функциональные ряды. Дифференциальные уравнения.

#### **Формы текущей аттестации:**

контрольная работа.

#### **Форма промежуточной аттестации:**

экзамен

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-6.



## Б2.Б.2. Линейная алгебра

### Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цель дисциплины:* приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний в области методов линейной алгебры, для дальнейшего их применения при описании экономических процессов и явлений, построении стандартных теоретических и эконометрических моделей.

#### *Задачи дисциплины:*

- изучить основные теоретические положения линейной алгебры;
- освоить классические приемы решения и исследования математически формализованных задач;
- сформировать навыки применения полученных знаний для решения экономических задач;
- развить логическое и алгоритмическое мышление студента;
- воспитать определенную логическую культуру аргументации и доказательств.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### *Знать:*

- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;
- особенности и области применения линейной алгебры для решения профессиональных задач.

#### *Уметь:*

- решать практические задачи методами линейной алгебры в рамках изучаемых разделов;
- применять методы линейной алгебры для решения экономических задач.

#### *Владеть:*

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа, применения и интерпретации математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- навыками работы с математической литературой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Матрицы. Определители.
2. Системы линейных уравнений.
3. Векторы.
4. Квадратичные формы
5. Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве.
6. Комплексные числа.

### Формы текущей аттестации:

Текущая аттестация включает:

- контрольная работа;
- коллоквиум.

### Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

### Коды формируемых (сформированных) компетенций

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-13.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-6.

## **Б2.Б.3 Теория вероятностей и математическая статистика**

### **Цели и задачи дисциплины:**

*Целью изучения дисциплины* является формирование у студентов устойчивых знаний, умений и навыков по применению вероятностного моделирования экономических систем, обработке результатов наблюдений методами математической статистики, проверке правдоподобия статистических гипотез.

*Задачами изучения дисциплины* являются: усвоение студентами теоретических и методических основ вероятностного моделирования экономических задач, статистической обработки результатов наблюдения, проверки правдоподобия статистических гипотез; изучение основных теорем, формул и законов теории вероятностей; освоение статистических методов обработки данных наблюдений; изучение основных статистических критериев проверки правдоподобия гипотез; применение методов теории вероятностей и математической статистики для вероятностного моделирования экономических задач, приобретение студентами практических навыков по вероятностному моделированию и статистической обработке данных с использованием компьютеров; формирование представлений об исследовании экономических систем методами вероятностного моделирования.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в базовую часть математического и естественнонаучного цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины и способы их задания. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения. Законы распределения вероятностей для функции от известных случайных величин. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

### **Формы текущей аттестации:**

контрольная работа.

### **Форма промежуточной аттестации:**

экзамен

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-4, ПК-5.

## **Б2.Б.4 Методы оптимальных решений**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* ознакомление студентов с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей и использования математических методов оптимизации при разработке конкретных проектов в сфере управления сложными социально-экономическими системами. При этом изучение курса должно дать будущему специалисту возможность не только с новых позиций увидеть возникающие в реальном управлении проблемы, но и обогатить его знаниями методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие задачи, формировать варианты решений и выбирать оптимальные решения для конкретных ситуаций.

*Задачи дисциплины:*

– овладение студентами основными принципами системного анализа, понятиями модели и математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;

- формирование навыков математической формализации оптимизационных прикладных задач;
- формирование навыков применения современного математического инструментария для решения оптимизационных задач;
- овладение методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
- применение практических навыков и приемов компьютерной обработки информации для решения различных экономических задач.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Математические и системные основы экономико – математического моделирования и исследования операций. Основные принципы моделирования экономических процессов.
2. Линейное программирование как инструмент математического моделирования.
3. Прикладные задачи линейного программирования.
4. Модели целочисленного и дискретного линейного программирования.
5. Методы нелинейной оптимизации. Задачи выпуклого программирования и методы их решения.
6. Элементы теории игр.
7. Основы теории принятия решений.
8. Задачи управления запасами.
9. Задачи сетевого планирования и управления.
10. Модели систем массового обслуживания.
11. Модели динамического программирования.
12. Задачи календарного планирования (теория расписаний).

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-13.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-4, ПК-5.

**Б2.В.ОД.1 Профессиональный пакет для экономистов (1С-бухгалтерия)**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* развить компетенции, формируемые в процессе преподавания дисциплин других компонентов основной образовательной программы, сформировать у будущих экономистов теоретические знания в области информационных технологий организации и ведения бухгалтерского и налогового учета, практические навыки и умения по отражению экономической информации в условиях автоматизации учета с применением прикладного пакета 1С : Бухгалтерия.

### *Задачи дисциплины:*

- сформировать знания о комплексной автоматизации деятельности хозяйствующих субъектов;
- исследовать рынок существующих программных продуктов комплексной автоматизации, в том числе бухгалтерского программного обеспечения;
- выработать у слушателей курса способность решать учетно-аналитические задачи в условиях автоматизированной обработки информации;
- сформировать практические навыки учетной работы в среде 1С : Бухгалтерия;
- закрепить умения анализировать и содержательно интерпретировать экономическую информацию, обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;
- закрепить у слушателей курса способность выявлять проблемы экономического характера при комплексной автоматизации деятельности хозяйствующих субъектов, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Профессиональный пакет для экономистов (1С-бухгалтерия)» является обязательной дисциплиной вариативной части математического и естественнонаучного цикла ООП «Экономика (бакалавр). Профиль «Мировая экономика»».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Содержание и цели комплексной автоматизации деятельности хозяйствующих субъектов;
2. Общие сведения о платформе «1С : Предприятие», понятия конфигурирования и администрирования;
3. Типовая конфигурация: учет операций с денежными средствами;
4. Типовая конфигурация: учет расчетных операций;
5. Типовая конфигурация: учет основных средств и нематериальных активов;
6. Типовая конфигурация: учет товарно-материальных ценностей;
7. Типовая конфигурация: учет расчетов по оплате труда;
8. Типовая конфигурация: учет затрат на производство продукции, работ, услуг;
9. Типовая конфигурация: формирование и учет финансовых результатов;
10. Типовая конфигурация: учет НДС, специальные режимы налогообложения;
11. Типовая конфигурация: формирование бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, подготовка докладов, тестирование, решение ситуационных задач);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1, ПК-2, ПК-5.

## **Б2.В.ОД.2 Компьютерное моделирование экономических процессов**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью изучения дисциплины* является теоретическая и практическая подготовка студентов по получению знаний и практических навыков в области компьютерного моделирования экономических процессов.

*Задачи дисциплины:*

- научить использовать приобретенные теоретические знания в дисциплине «Экономическая информатика» первого курса в процессе построения и реализации компьютерных моделей экономических процессов;
- научить процессу разработки алгоритмов с применением математических методов и на их основе построению компьютерных моделей экономических процессов;
- закрепить практические навыки работы за компьютером при разработке компьютерных моделей экономических процессов в среде табличного процессора MS Excel.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина является обязательной вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Место математического и компьютерного моделирования в экономических процессах.

Моделирование с помощью электронных таблиц.

Разработка сценариев развития предприятия с использованием инструмента MS Excel «Что-если» и «Диспетчера сценариев».

Моделирование процесса выбора поставщиков и составление оптимального плана перевозок товара при минимизации издержек, связанных с доставкой готовой продукции на склады оптовой торговли, в среде Excel.

Модель оценки действующей финансово-экономической стратегии организации.

Составление оптимального плана производства продукции с учетом финансовых ограничений для закупки сырья и материалов.

Компьютерное моделирование рыночной ситуации и ее среднесрочное прогнозирование.

Модель определения оптимального объема выпуска продукции на основе равенства предельного дохода предельным издержкам.

**Формы текущей аттестации:** отчеты по выполненным лабораторным работам.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

профессиональные (ПК): ПК-3; ПК-5; ПК-10; ПК-12.

## **Б2.В.ОД.3 Экономическая информатика**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью изучения дисциплины* является теоретическая и практическая подготовка студентов по получению теоретических знаний в рамках науки «Экономическая информатика» и практических приемов работы со средствами вычислительной техники в области экономики

*Задачи дисциплины:*

- усвоение теоретических знаний и практических навыков в области компьютерной обработки информации и информационных технологий в различных направлениях экономической деятельности
- изучить теоретические основы науки «Экономическая информатика»;

- изучить основные категории аппаратных и программных средств вычислительной техники;
- освоить эффективные приемы работы с распространенными программными продуктами;
- освоить приемы программирования в системах объектно-ориентированного программирования для решения экономических задач.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экономическая информатика» входит в вариативную часть обязательных дисциплин математического и естественнонаучного цикла учебного плана.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в экономическую информатику. Основные понятия экономической информатики.  
 Понятие и представление информации. Основные понятия экономической информации.  
 Вычислительная техника. Аппаратная и программная конфигурация ВС. Основы работы с ОС.  
 Введение в информационные технологии и информационные системы.  
 Создание документов средствами текстовых процессоров  
 Создание графических объектов средствами графического редактора CorelDraw и презентаций в MS PowerPoint  
 Основы программирования на языке VisualBasic  
 Обработка данных средствами электронных таблиц  
 Основы программирования:  
 Система программирования Visual Basic for Applications  
 Работа с базами данных  
 Информационная глобальная сеть Интернет и информационная безопасность.

#### **Формы текущей аттестации:**

тест.

#### **Форма промежуточной аттестации:**

зачет, экзамен.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные (ОК): ОК-12, ПК-3, ПК-4, ПК-10

### **Б2.В.ОД.4 Разработка инвестиционных проектов спомощью программы Project Expert**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам использования современных информационных средств в бизнес-планировании и оценке инвестиционных проектов.

*Задачи учебной дисциплины:*

- познакомить студентов с возможностями современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских экономических задач;
- изучить основные методы, способы и средства хранения и обработки информации с помощью программы ProjectExpert;
- изучить технологию создания компьютерной модели бизнес-плана;
- рассмотреть анализ показателей экономической эффективности инвестиций.
- выполнять моделирование финансовых показателей средствами ProjectExpert.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- структуру бизнес-плана;
- финансовые показатели хозяйственной деятельности предприятия;

– показатели экономической эффективности инвестиционных вложений, алгоритмы их расчета.

– основные возможности программы ProjectExpert для задач в области бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов.

*Уметь:*

– создавать бизнес-план средствами программы ProjectExpert;

– анализировать показатели экономической эффективности инвестиционного проекта;

– моделировать финансовые показатели инвестиционного проекта средствами ProjectExpert.

*Владеть:*

– навыками использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;

– навыками хранения и обработки информации с помощью программы ProjectExpert.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу, вариативной части, является обязательной дисциплиной.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Введение в инвестиции.

2. Современные информационные технологии бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.

3. Информационная модель бизнес-плана.

4. Моделирование финансовых показателей бизнес-плана

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

– реферат;

– контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-12.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3, ПК-6.

### **Б2.В.ДВ.1.1 Прикладной экономический анализ на основе пакета SPSS**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины* – обучить студентов основным принципам обработки и анализа маркетинговой информации, предоставить соответствующий инструментарий, что позволит получить студентам базовые знания, в области анализа внутренней статистической информации предприятия и данных, собранных в ходе маркетинговых исследований, с использованием возможностей пакета SPSS

*Задачи учебной дисциплины:*

– сформировать представления о возможностях пакета SPSS в части решения задач экономического анализа с использованием различных методов статистического анализа;

– ознакомить студентов с методами сводки и группировки данных в т.ч. методами кластерного анализа

– углубить имеющиеся знания об основных видах описательного анализа;

– расширить представления о базовых понятиях аналитической статистики;

– предоставить знания о методах проверки статистических гипотез;

- сформировать навыки по определению типов используемых статистических шкал и выбирать соответствующий метод анализа данных;
- сформировать представления о базовых принципах изучения взаимосвязи явлений и процессов;
- самостоятельно проводить обработку информации для дальнейшей работы с ней в SPSS и анализировать скрытые закономерности в данных.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина по выбору, вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Характеристика программного пакета SPSS.
2. Исследование данных и описательная статистика в пакете SPSS.
3. Проверка гипотез в SPSS.
4. Анализ связи между переменными с помощью таблиц сопряженности.
5. Методы анализа различий между переменными.
6. Корреляционно-регрессионный анализ в SPSS.
7. Применение факторного анализа и кластерного анализа в SPSS.
8. Совместный анализ данных в SPSS.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-13.  
Профессиональные компетенции (ПК): ПК-5.

## **Б2.В.ДВ.2.1 Информационные технологии в маркетинге**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины* – предоставить студентам знания о современных информационных системах и технологиях маркетинга и обучить их основным принципам создания, обработки и анализа маркетинговой информации. Приобретенные знания позволят сформировать у студентов практические навыки по применению информационных технологий в маркетинговой деятельности предприятия.

*Задачи учебной дисциплины:*

- ознакомить студентов с областями применения информационных технологий в маркетинговой деятельности предприятия;
- предоставить знания о видах информационных систем и технологий маркетинга;
- расширить представления о принципах создания информационных систем и технологий маркетинга;
- углубить имеющиеся знания о видах программного обеспечения для управления маркетинговой деятельностью предприятия
- сформировать представления о базовых принципах сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.



## **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина по выбору вариативной частью математического и естественнонаучного цикла.

## **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Этапы развития информационных технологий в маркетинге.
2. Информационные системы в управлении маркетингом компании.
3. Программные продукты в области маркетинга.
4. Программы, предназначенные для управления взаимодействием с клиентами (CRM-программы).
5. Программы по управлению ресурсами предприятия (ERP-программы).
6. Маркетинговые исследования как составляющая часть информационных технологий маркетинга.
7. Инструменты анализа маркетинговой информации.
8. Источники маркетинговой информации в интернете
9. Информационные ресурсы интернет в маркетинге.

## **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

## **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

## **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-13.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-10, ПК-12.

### **Б.2.В. ДВ.3.1 Специальные методики в маркетинговых исследованиях**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины*– сформировать представление о методах маркетинговых исследованиях, предоставить знания и навыки для самостоятельного выполнения данного процесса в дальнейшей практической деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- дать понимание студентам о сущности и возможностях маркетинговых исследований, их роли в маркетинговой деятельности предприятия;
- выработать у студентов способность разбираться в международных аспектах проведения маркетинговых исследований;
- ознакомить студентов с логикой определения проблемы маркетингового исследования;
- углубить имеющиеся знания об основных методах сбора маркетинговых данных;
- дать понимание основных принципов измерения и шкалирования в маркетинговых исследованиях и современных подходов к разработке форм сбора данных;
- ознакомить студентов с различными типами выборок и методами их формирования;
- предоставить знания о базовых методах обработки и анализа данных;

– ознакомить с требованиями к отчету и презентации по результатам маркетингового исследования.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Характеристика маркетинговой информации.
2. Маркетинговые исследования как основной способ сбора маркетинговой информации.
3. Концепция измерения в маркетинге.
4. Понятие выборки в маркетинговых исследованиях.
5. Подготовка данных к анализу.
6. Предварительный анализ.
7. Аналитические процедуры в маркетинговых исследованиях.
8. Особенности отдельных направлений маркетинговых исследований.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

– выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;

– качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);

– посещаемости занятий студентами.

При оценке результатов письменных ответов на вопросы, анализа кейсов и прохождения тестирования выставляется «зачет» или «незачет».

Результаты выполнения текущего опроса студентов в течение семестра оцениваются по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Студенты, прошедшие текущие аттестационные испытания, допускаются к промежуточным аттестационным испытаниям.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1),(ПК-1).

## **Б2.В.ДВ.3.2 Офисные информационные технологии**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* сформировать у студентов навыки уверенной работы с различными компьютерными программами необходимыми в профессиональной деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- систематизировать ранее полученные знания по созданию текстовых документов;
- познакомить с основами работы с векторным графическим редактором;
- познакомить с возможностями издательской системы;
- создания интерактивной презентации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

– основные возможности современных информационных технологий для решения профессиональных задач в экономике;

– методы, предложенные в данном курсе, и возможности их применения в конкретной профессиональной ситуации.

*Уметь:*

- создавать профессиональные текстовые документы;
- создавать графические изображения средствами векторного редактора Inkscape;
- создавать интерактивную презентацию средствами Prezi;
- использовать возможности издательской системы Microsoft Publisher;

*Владеть:*

- навыками использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;
- навыками уверенного пользователя персонального компьютера.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору, относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Сервисные возможности Microsoft Word.
2. Макросы в Microsoft Word.
3. Издательская система Microsoft Publisher.
4. Интерактивное средство подготовки презентаций Prezi.
5. Графический редактор Inkscape.

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- презентация;
- тест.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

а) общекультурные (ОК): ОК-13.

б) профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-10.

### **Б2.В.ДВ.4.1.Методы бизнес расчетов в среде Excel**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам использования средств Excel для решения аналитических и исследовательских экономических задач.

*Задачи учебной дисциплины:*

- познакомить студентов с возможностями современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- изучить основные методы, способы и средства хранения и обработки информации с помощью электронной таблицы Excel;
- систематизировать ранее полученные знания при работе с электронной таблицей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные возможности электронной таблицы Excel для решения аналитических и исследовательских задач в экономике;
- методы, предложенные в данном курсе, и возможности их применения в конкретной бизнес-ситуации.

**Уметь:**

- выполнять расчеты в электронных таблицах;
- использовать формулы массива для обработки данных;
- создавать и обрабатывать базы данных в Excel;
- применять Подбор параметра, Диспетчер сценария, надстройки Пакет анализа для решения экономических задач;
- применять сводные таблицы для обобщенного представления данных.

**Владеть:**

- навыками использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;
- навыками хранения и обработки информации с помощью электронной таблицы Excel.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу, вариативной части, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Элементарные расчеты денежных потоков.
2. Финансовые функции.
3. Примеры отчетных ведомостей.
4. База данных в MS Excel.
5. Должностные оклады и премии
6. Работа с датами и числами
7. Электронный табель учета рабочего времени
8. Учет и налогообложение доходов физических лиц
9. Учет доходов и расходов бизнесе.

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- тест;
- контрольную работу.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-13.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3, ПК-6.

**Б3.Б.1. Микроэкономика****Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

**Задачи:** задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике специалистов по направлению «экономика», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в ознакомлении студентов с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики, выработки у них навыков микроэкономического анализа, умений использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл. Базовая часть.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Экономическая наука в ретроспективе. Базовые экономические понятия Рыночная система: спрос и предложение. Теория потребления. Теория производства. Издержки производства. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Теория внешних эффектов. Общее равновесие и экономическая эффективность.

**Формы текущей аттестации:**

Опрос, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Курсовая работа

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-4, ПК-5, ПК-8.

### Б3.Б.2 Макроэкономика

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель:* формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа макроэкономических процессов, участниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство, заграница; принятия научно обоснованной экономической политики государством на макроуровне, обеспечивающей эффективное развитие экономики и принятие правильных экономических решений остальными макроэкономическими субъектами.

*Задачи:*

- формирование целостного представления о современной экономической теории и практике государственного регулирования экономики;
- уяснение экономической природы основных макроэкономических субъектов, присущих им видов деловой активности;
- изучение принципов классической и кейнсианской экономической теории;
- уяснение сущности и механизма достижения макроэкономического равновесия, а также рассмотрение моделей, разработанных в течении последних десятилетий;
- формирование представлений об основных проблемах макроэкономического регулирования;
- формирование навыков пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов, имеющих место в развитой рыночной и современной экономике России;
- приобретение навыков, позволяющих самостоятельно анализировать экономическую реальность и принимать обоснованные решения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл. Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Цели и задачи макроэкономического анализа. Агрегирование, моделирование. Основные макроэкономические показатели. Модель межотраслевого баланса. ВВП (ВВП). Другие макроэкономические показатели. Совокупный спрос. Совокупное предложение. «Эффект храповика». Потребление. Сбережение. Инвестиции. Мультипликатор расходов. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы». Парадокс бережливости. Модель IS. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и ее структура. Равновесие на денежном

рынке. Модель LM. Общеэкономическое равновесие и модель IS - LM. Эффективность экономической политики государства на основе модели IS – LM .Экономический цикл. Антициклическая политика. Инфляция. Антиинфляционная политика. Безработица. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Банковская система. Монетарная политика. Банковский мультипликатор. Налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система. Кривая Лоренца. Фискальная политика. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Модель сбалансированного экономического роста Р. Солоу.

**Формы текущей аттестации:**

Тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-4, ПК-5, ПК-6.

### **Б3.Б.3 Эконометрика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины заключается в ознакомлении с методами количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений в целях обоснования управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины состоят в:

- углублении знаний по теории количественных экономических измерений;
- изучении пространственных и временных эконометрических моделей, описывающих поведение экономических агентов;
- освоении методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;
- формировании навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей;
- подготовке бакалавров, обладающих исследовательским потенциалом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, базовая часть.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Классическая линейная регрессионная модель. Оценивание параметров линейной регрессионной модели. Преимущества и недостатки различных методов оценивания. Метод наименьших квадратов (МНК). Матричная система обозначений. Геометрическая интерпретация МНК. Свойства оценок МНК при отсутствии предположения о случайном характере ошибок. Роль гипотезы о включении в регрессию свободного члена. Анализ вариации зависимой переменной в регрессии. Классическая линейная регрессия в предположении о случайном характере ошибок. Статистические характеристики ошибок, остатков, МНК-оценок параметров. Теорема Гаусса-Маркова. Гипотеза о нормальном распределении случайной ошибки. Законы распределения оценок регрессионных параметров. Т-статистика для оценок коэффициентов регрессии, доверительные интервалы для теоретических значений коэффициентов и прогнозного значения зависимой переменной, доверительный интервал для дисперсии ошибки. F-статистика для линейной комбинации коэффициентов. Регрессионный анализ при нарушении предположения о нормальности. Моделирование временных рядов. Модели с дискретными зависимыми переменными. Авторегрессионные процессы и их моделирование. Модели с лаговыми переменными.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, опрос.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**  
ОК-12; ПК-5; ПК-6; ПК-8.

### **Б3.Б.4 Статистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью курса* является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для статистического анализа сложных социально-экономических явлений, для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих эффективное развитие национальной и региональной экономики.

Полученные в процессе изучения курса знания позволяют глубже изучать специальные дисциплины, применять методы статистики на практике. Любое экономическое исследование обязательно требует количественных показателей, расчету которых обучает статистика.

*Задачи:* формирование у студентов аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами; развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла учебного плана.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Статистика и ее информационная база. Задачи статистики в государственном и муниципальном управлении

1. Статистическое наблюдение и группировки
2. Статистическая совокупность и ее характеристика
3. Средние величины. Статистические распределения и их основные характеристики.
4. Выборочный метод в изучении социально-экономических явлений и процессов
5. Ряды динамики и их анализ. Прогнозирование на основе рядов динамики и регрессионных моделей
6. Индексы и индексный метод в исследовании социально-экономических явлений и процессов
7. Методы изучения корреляционной связи

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-5, ПК-6, ПК-8.

### **Б3.Б.5 Безопасность жизнедеятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* – Формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек - среда обитания"; основы взаимодействия человека со средой обитания и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов;
- идентификацию травмирующих и вредных факторов опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- экобиозащитную технику;
- методы исследования устойчивости функционирований производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности;
- методы оценки ущерба и экономической эффективности в области БЖД.

*Уметь:*

- проводить контроль параметров негативных воздействий и оценки их уровня на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства экобиозащиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать мероприятий по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости участия в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайно опасных ситуаций

*Владеть:*

- приёмами самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой по БЖД;
- методикой сравнительного анализа исторических, событий, явлений общественной жизни на основе научного материала;
- методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла.

**Краткое содержание учебной дисциплины**

БЖД как научная дисциплина. Человек и среда обитания.

Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности

Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности Негативные факторы в системе "человек - среда обитания". Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Техногенные опасности и защита от них. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов

Экобиозащитная техника. Анализ опасностей технических систем. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Антропогенные опасности и защита от них. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек-машина». Профессиональные обязанности и обучение операторов технических систем и ИТР и БЖД. Управление безопасностью



жизнедеятельности. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.

Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение БЖД. Безопасность в отрасли. Безопасность и экологичность в специальных условиях.

### **Формы текущей аттестации**

– Оперативный контроль. Оперативный контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала. Наиболее эффективным является его фронтальное проведение в письменной форме по окончании изучения очередной учебной темы. При этом могут использоваться контрольные вопросы, тестовые задания.

– Рубежный контроль. В течение семестра студенты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы и тестовые задания по каждой теме образовательной программы.

### **Форма промежуточной аттестации:**

зачет

**Коды формируемых компетенций:** ОК-15.

## **Б3.Б.6 Бухгалтерский учет и анализ**

### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – обеспечить формирование знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета и осуществлению анализа деятельности экономических субъектов.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о понятии, объектах, методах и принципах бухгалтерского учета;
- формирование навыков построения бухгалтерского баланса и конструирования двойной записи на счетах бухгалтерского учета;
- формирование навыков в организации и ведении учета оборотных и внеоборотных активов, капитала, обязательств и финансовых результатов.
- осмысливание и понимание сущности и содержания анализа;
- знание методических приемов анализа;
- поиск информации, сбор и обработка экономических данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл. Базовая часть.

### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Объекты бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет. Документация и инвентаризация. Учет оборотных активов. Учет внеоборотных активов. Учет капитала и обязательств. Учет финансовых результатов. Теоретические основы и прикладные вопросы экономического анализа. Рассматриваются теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности организаций, система и методология, а также методика экономического анализа. Изложены следующие направления анализа: анализ объ-

емов производства и продаж; анализ эффективности использования ресурсов (трудовых, материальных, основных фондов); анализ себестоимости, финансовых результатов и рентабельности.

**Формы текущей аттестации:** контрольные вопросы по темам, типовые задания для практических занятий, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых компетенций:**

ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9.

### **Б3.Б.7 Деньги, кредит, банки**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у будущих бакалавров финансово-кредитного профиля современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачи:

- изучение закономерностей денежного оборота и кредита;
- анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;
- изучение специфики России и стран с развитой рыночной экономикой в этих вопросах;
- формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики;
- овладение навыками анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных отношений.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Деньги, кредит, банки» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в базовую часть.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Необходимость, сущность, функции денег: предпосылки возникновения денег; современные концепции возникновения денег. Характеристика денег как экономической категории. Виды денег. Функции денег. Роль денег в воспроизводственном процессе.

Денежный оборот: его содержание и структура: содержание денежного оборота. Денежная масса и денежные агрегаты. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики. Структура денежного оборота. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Сущность и механизм банковского (депозитного) мультипликатора.

Безналичный денежный оборот и его организация: содержание безналичного денежного оборота. Принципы организации безналичных расчетов. Виды счетов, открываемых в банках. Формы безналичных расчетов. Межбанковские расчеты. Перспективы развития безналичных расчетов. Содержание наличного денежного оборота. Принципы организации налично-денежного оборота.

Налично-денежный оборот и его организация. Денежная система и ее типы: понятие денежной системы страны. Генезис развития денежных систем. Состояние и перспективы развития денежной системы в РФ.

Инфляция: принципы инфляции. Финансовые и денежно-кредитные факторы инфляции. Влияние инфляции на экономику. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Типы антиинфляционной политики. Причины и особенности проявления инфляции в России. Сущность и формы проявления инфляции. Виды инфляции.

Основы международных валютных и расчетных отношений: валютные отношения и валютная система. Валютная система России. Европейская валютная система.

Необходимость, сущность и функции кредита: необходимость и возможность кредита. Сущность кредита. Структура кредита, ее элементы. Функции кредита. Законы кредита. Теории кредита и их эволюция.

Формы и виды кредита: классификация форм кредита. Банковская форма кредита. Коммерческий кредит. Государственный кредит. Потребительский кредит. Международный кредит.

Банк и банковская система: роль кредита в развитии процессов воспроизводства на макро- и микроуровне. Границы применения различных видов кредита. Понятие банковской системы и ее свойства. Типы банковских систем. Факторы, определяющие развитие банковской системы. Сущность банка. Два вида кредитных организаций: банки и небанковские кредитные организации. Функции и роль банка в рыночной экономике.

Ссудный процент и его экономическая роль: сущность и функции ссудного процента. Принципы ссудного процента и источники его уплаты. Роль ссудного процента в рыночной экономике.

Понятие и элементы банковской системы: виды банков. Банковская инфраструктура и ее особенность в современном хозяйстве.

Особенности современных банковских систем: одноуровневая банковская система. Двухуровневая банковская система. Особенности построения современных банковских систем в странах с развитой рыночной экономикой. Проблема формирования банковской системы. России. Современное состояние банковской системы России. Банковские реформы.

Центральные банки и основы их деятельности: цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Организационная структура Центрального банка РФ (Банка России). Особенности деятельности Центрального банка РФ (Банка России). Организационная структура центральных банков Англии, Франции, Японии, Германии, США. Особенности реализации функций центральных банков экономически развитых стран.

Коммерческие банки и их деятельность: характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Законодательные основы банковской деятельности. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Классификация банковских операций. Пассивные операции коммерческого банка. Активные операции коммерческого банка. Характеристика ссудных операций, их виды. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка. Балансовые и забалансовые операции коммерческого банка. Понятие банковской ликвидности. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка.

Международные финансовые и кредитные институты: цели создания и особенности функционирования Международного валютного фонда, Мирового банка реконструкции и развития. Европейский банк реконструкции и развития. Европейский инвестиционный банк. Банк международных расчетов. Международная финансовая корпорация.

**Форма текущего контроля успеваемости:** устные опросы, тестирование, коллоквиумы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**  
ОК-4; ОК-9; ПК-8; ПК-13.

## **Б3.Б.8 Корпоративные финансы**

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций, разработке экономически эффективных финансовых решений.

Задачи изучения дисциплины:

- осмысливание и понимание экономического содержания корпоративных финансов;
- знание принципов организации и управления финансовой деятельностью корпорации;
- понимание механизма формирования, распределения и использования финансовых ресурсов корпорации в рыночной экономике;
- владение методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области управления финансовыми ресурсами.

В результате освоения модуля обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты корпоративных финансов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовую деятельность корпорации;
- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;
- действующую нормативно-правовую базу, регулирующую организацию и управление корпоративными финансами.

Уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности корпорации и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- проводить оценку стоимости и структуры капитала корпорации и предлагать возможные направления ее оптимизации;
- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности корпорации, перспективы ее развития и возможные последствия.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области корпоративных финансов;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации;
- навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;
- современными эффективными подходами к управлению капиталом и к разработке финансово политики корпорации;
- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений в части управления активами и источниками их финансирования;
- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла.

### **Краткое содержание учебной дисциплины**

Корпорация как форма организации бизнеса: понятие, характерные признаки, цели создания, виды корпораций. Корпоративные финансы в системе финансов экономики. Функции корпоративных финансов и принципы их организации.

Финансовая отчетность корпорации: консолидированная, интегрированная отчетность; пользователи. Финансовый анализ деятельности корпорации: цель, предмет, объект, основные направления, метод, методика, информационная база. Методика финансового анализа деятельности корпорации.

Финансовые ресурсы корпорации и источники их формирования. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Заемный капитал корпорации. Структура капитала и его цена.

Понятие и классификация активов: по срокам обращения, по степени ликвидности. Финансирование активов организации. Источники формирования активов. Внеоборотные активы корпорации: расчет, анализ и оценка показателей. Оборотные активы корпорации: расчет, анализ и оценка показателей.

Содержание и виды расходов корпорации. Операционный анализ деятельности корпорации и оптимизация себестоимости продукции. Содержание и виды доходов корпорации. Прибыль корпорации: понятие, виды и алгоритм определения.

Сущность финансовой политики и ее значение для развития корпорации. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика. Амортизационная политика. Ценовая политика: понятие и виды. Дивидендная политика: понятие и виды.

Понятие финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Стратегическое финансовое планирование деятельности корпорации. Текущее финансовое планирование деятельности корпорации. Оперативное финансовое планирование

Организация денежного обращения и расчетов корпорации. Основные формы безналичных расчетов и их сравнительная эффективность. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации. Пути ускорения денежного оборота корпорации.

Инвестиции: сущность, классификация и структура. Сущность и факторы инновационной деятельности корпорации. Оценка инвестиционной и инновационной деятельности корпорации.

## **Формы текущей аттестации**

Реферат

## **Форма промежуточной аттестации**

Зачет

## **Коды формируемых компетенций**

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-7 – способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-10 – способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

## **Б3.Б.9. Маркетинг**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью изучения дисциплины «Маркетинг» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа и обработки экономической информации, значимой для субъектов маркетинговых отношений, выявления экономических тенденций, формирования аналитических обзоров и отчетов по маркетинговой проблематике.*

*Задачи изучения учебной дисциплины:* сформировать представления о современных подходах к маркетингу, изучить основные методы сбора и анализа маркетинговой информации, рассмотреть

основные тенденции современной товарной, ценовой, коммуникативной политики, изучить методы формирования маркетингового плана предприятия.

Студент должен знать:

- Современные концепции маркетинга;
- Структуру комплекса маркетинга;
- Основы потребительского поведения;
- Особенности товарной, ценовой, коммуникативной политики.

Студент должен уметь:

- Разрабатывать, формировать, обосновывать маркетинговую политику;
- Проводить анализ маркетинговой информации;
- Выявлять основные направления в потребительском поведении;
- Оценивать эффективность мероприятий маркетинга.

Студент должен владеть:

- Навыками STEEP, SWOT, GAP, ситуационного, конкурентного анализа;
- Навыками формирования плана и бюджета маркетинга;
- Навыками формирования ценовой, коммуникативной и товарной политики;
- Навыками проведения маркетингового исследования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла.

#### **Форма промежуточной аттестации**

Экзамен. Курсовая работаю

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

профессиональные (ПК):

ПК-4 Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ПК-8 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

ПК-9 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет.

### **Б3.Б.10 Менеджмент**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель учебной дисциплины* - формирование у студентов актуализированного взгляда на управление, опирающегося на представление о современных методологических подходах к проблемному полю менеджмента и ориентированного на новую управленческую парадигму, понимание всего спектра теоретических и практических проблем, связанных с курсом, освоение методов их решения.

*Задачи изучения модуля:*

- ознакомление с основами этапами эволюции науки и практики менеджмента;
- усвоение структурно-функциональных особенностей управления организацией;
- формирование представлений о современной управленческой парадигме;
- изучение особенностей и методов принятия управленческих решений;
- формирование представлений о сущности и уяснение специфики основных разделов современного менеджмента.

В результате освоения модуля обучающийся должен:

*Знать:*

- теоретические разработки отечественных и зарубежных исследователей, посвященные проблемам менеджмента;
- важнейшие положения по организации трудовых коллективов, стимулирования и мотивации труда;
- основы организации адекватных рыночным условиям хозяйствования организационных структур и структур управления;
- способы и методы принятия управленческих решений;
- особенности и основные положения различных школ управления;
- современные методы стратегического планирования.

*Уметь:*

- строить модели организационно-экономических и социально-психологических взаимоотношений между работниками предприятия на различном уровне;
- использовать существующие методики проведения социологических исследований, мотивации и стимулирования труда;
- оценивать состояние и перспективы поведения хозяйствующего субъекта на рынке.

*Владеть:*

- методами организации, планирования и формирования важнейших показателей управления трудовыми ресурсами;
- навыками принятия управленческих решений;
- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- способностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- навыками подготовки и проведения мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики компании в сфере внешней торговли и международного бизнеса

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла.

**Краткое содержание учебной дисциплины**

Теория управления: управление как потребность и как фактор успеха деятельности, сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.

Генезис теории управления: управленческие революции, возникновение научной теории управления, классификация подходов и школ управления, национально-региональные модели управления, истоки и тенденции развития российского управления.

Закономерности и принципы управления: субъективные и объективные факторы в управлении; закономерности управления, зависимость процессов управления функционированием и развитием, соотносительность субъекта и объекта управления, соответствие целей управления целям организации; классификация принципов управления.

Функциональные основы теории управления: разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления; общие и специализированные функции управления, потребность в системе управления.

Процесс и механизм управления: понятие процесса управления; операции процесса управления; свойства, характеристики и основные этапы процесса управления; типология процессов управления; понятие механизма управления, стихийное и сознательное формирование механизма управления; нравственные ограничения в использовании средств управления.

Ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления; информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов управления.

Разработка управленческих решений. Управление коммуникациями. Отношения власти в системе управления. Лидерство и стиль управления.

Групповая динамика и конфликты. Организационные изменения и развитие. Управление качеством и качество управления.

### **Формы текущей аттестации**

Реферат

### **Форма промежуточной аттестации**

Экзамен

### **Коды формируемых компетенций**

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

## **Б3.Б.11. Мировая экономика и международные экономические отношения**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Познакомить студентов с теоретическими основами анализа различных форм международных экономических отношений, овладеть инструментарием оценки эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов мирохозяйственных связей. Задачи дисциплины направлены на изучение основных закономерностей развития глобальной экономической системы, инструментов ее изучения на различных уровнях, отработку навыков поиска и обработки первичной статистической информации о динамике развития субъектов мирохозяйственной системы.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл. Базовая часть.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Часть I.

Современное мировое хозяйство: понятие, структура, субъекты и тенденции развития.

Международное разделение труда: этапы развития, последствия. Теории мировой экономики. Глобализация мирового хозяйства: предпосылки, причины, экономическое содержание. Проблемы международного регулирования мирохозяйственных связей. Функции и перспективы развития ВТО, МВФ, МБРР и др. международных организаций. Классификация стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития. Ресурсная база мирового хозяйства. Отраслевая структура мирового хозяйства. Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Региональная интеграция. Место России в современном мировом хозяйстве. Перспективы развития мирового хозяйства. Плюсы и минусы современной глобализации.

Часть II.

Теория абсолютных и сравнительных преимуществ. Неоклассическая теория мировой торговли. Теория Хекшера-Олина. Современные теоретические представления о многообразии причин и результатов мирохозяйственных связей. Распределение доходов от внешней торговли. Внешняя торговля и занятость. Экономический рост и внешняя торговля. Базовая теория таможенного тарифа. Теоретический анализ использования нетарифных ограничений. Перемещение



факторов производства в международной экономике. Валютные рынки и виды валютных операций. Факторы, влияющие на валютные курсы. Валютный курс и платежный баланс. Варианты государственной валютной политики. Особенности внешнеэкономической политики России

#### **Формы текущей аттестации:**

Письменный дифференцированный зачет

#### **Форма промежуточной аттестации**

Экзамен. Курсовая работа.

#### **Коды формируемых (сформированных) компетенций**

Профессиональные: ПК-8, ПК-9.

### **Б.3.Б.12 Финансы**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** изучения курса «Финансы» является: на основе теоретического и практического осмысления студентами финансовых отношений на микро- и макроуровнях, а также изучения законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих эти отношения, опыта рыночных преобразований в различных сферах и секторах экономики – сформировать у студентов четкие знания и представления о функционировании финансовой системы страны, ее отдельных сфер и звеньев, а также о финансовом механизме деятельности различных экономических субъектов.

#### **Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях финансов как экономической категории;
- формирование у студентов научного мировоззрения относительно природы и форм распределения финансовых ресурсов на макро- и микроуровне с использованием финансовых методов и инструментов, финансовых механизмов;
- развивать логику и культуру профессионального мышления на основе формирования навыков анализа финансовых явлений в различных сферах финансовой системы страны;
- развивать творческое мышление у студентов путем постановки индивидуальных заданий по спорным и ждущим своего решения проблемам финансовой жизни страны.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Финансы» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в базовую часть.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Финансы в системе денежных отношений рыночного хозяйства: сущность и функции финансов. Специфические признаки финансов. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Принципы и классификационные признаки структурирования финансовой системы государства. Сферы и звенья финансовой системы государства и их характеристика. Особенности функционирования финансовой системы государства в условиях рыночного хозяйства.

Финансовая политика государства: содержание, цели и задачи финансовой политики. Взаимосвязь финансовой политики и экономики. Оценка эффективности финансовой политики. Условия и нормативно-правовая база реализации финансовой политики. Финансовый механизм реализации финансовой политики.

Управление финансами и финансовый контроль: сущность управления финансами, органы управления финансами, их функции и полномочия. Министерство финансов РФ, его структура, функции и задачи. Особенности управления финансами на региональном и местном уровне. Проблемы и перспективы развития системы управления финансами в РФ. Содержание, значение и ви-

ды финансового контроля. Формы и методы организации финансового контроля. Аудиторский финансовый контроль. Система государственного финансового контроля.

Бюджет и бюджетные отношения: сущность и специфические признаки государственного бюджета. Функции, принцип построения и форма проявления государственного бюджета. Бюджетное планирование и бюджетная классификация. Экономическая сущность, формы проявления и методы мобилизации доходов. Налоговые доходы бюджетов, их специфические признаки и методы формирования. Неналоговые доходы, их специфические признаки и источники формирования. Экономическая сущность, формы проявления и значение расходов. Бюджетное финансирование, его принципы и формы проявления. Бюджетная политика РФ в сфере расходов. Роль бюджета в социально-экономическом развитии общества.

Основы бюджетного устройства и бюджетный процесс: бюджетная система унитарного и федеративного государства и их сравнительные характеристики. Бюджетная система РФ, ее звенья и их характеристика. Правовые основы функционирования бюджетной системы РФ. Бюджетный федерализм. Основы бюджетного процесса.

Государственный и муниципальный кредит: сущность, функции и отличительные признаки государственного и муниципального кредита. Объективная необходимость, возможность и направления использования государственного и муниципального кредита в рыночных экономических условиях. Законодательное, нормативно-правовое регулирование системы государственного и муниципального кредита. Формы экономических отношений в системе государственного и муниципального кредита. Государственный и муниципальный долг. Управление государственным и муниципальным долгом.

Внебюджетные фонды: сущность и назначение внебюджетных фондов. Законодательные, нормативно-правовые и социально-экономические условия функционирования государственных внебюджетных фондов. Территориальные внебюджетные фонды, особенности их формирования и использования. Пенсионный фонд. Финансовая система обязательного пенсионного страхования. Фонд социального страхования РФ. Фонды обязательного медицинского страхования.

Страхование как финансовая категория: социально-экономическая природа и функции страхования. Страховой фонд, методы его формирования и использования. Система страховых отношений в стране и ее характеристика. Основы страховой деятельности.

Финансы организаций, функционирующих на коммерческих началах: сущность и функции финансов организации. Государственное регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций. Финансовые ресурсы и источники финансирования. Формирование финансовых результатов.

Финансы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность: источники формирования финансовых ресурсов учреждений и организаций. Особенности и направление использования финансовых ресурсов. Финансовые механизмы учреждений и организаций. Особенности финансового планирования в организациях и учреждениях.

Роль финансов в развитии международного сотрудничества: причины возникновения и последствия финансовой глобализации. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации. Международное финансирование развития.

**Форма текущего контроля успеваемости:** устные доклады, рефераты, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**  
ОК-4; ПК-9; ПК-12.

### **Б3.Б.13 Экономика общественного сектора**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* расширить базу теоретических знаний и практических навыков в области экономики общественного сектора, необходимых современному экономисту высокой квалифика-

ции для эффективного решения профессиональных задач, а также повысить уровень общей культуры слушателей курса.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с новейшими теориями и подходами в области функционирования экономики общественного сектора;
- расширить представление о государстве как субъекте экономических отношений, преследуемых им целях, его места и роли в смешанной экономике;
- углубить имеющиеся знания в области макро- и микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;
- закрепить навыки экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов экономической политики в сферах общественных доходов и расходов;
- сформировать представление об особенностях организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и России.
- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей социально-экономической ситуации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Основные положения экономики общественного сектора, экономики благосостояния в России и зарубежных странах;
2. Формы и методы участия государства в экономической жизни в условиях доминирования рыночных отношений;
3. Провалы (изъяны) рынка и государства;
4. Паретто-эффективность и Паретто-оптимальность в экономике благосостояния;
5. Особенности и проблемы общественного выбора в смешанной экономике;
6. Основы организации бюджетной системы страны. Бюджетный федерализм в России и зарубежных странах.
7. Доходы и расходы в общественном секторе: источники, структура, распределение, проблемы формирования и использования;
8. Дефицит, экономическая стабильность и влияние государственной экономической политики на экономический рост.

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-11.

## **Б3.В.ОД.1 Международный маркетинг**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – приобретение студентами знаний, умений и навыков в области применения маркетинговых технологий необходимы при деятельности компании на внешнем рынке.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятиями и современными концепциями международного маркетинга;
- изучение особенностей использования маркетинговых технологий в экспортно-импортной и иной предпринимательской деятельности, связанной с выходом на внешний рынок;
- применение методов изучения внешних рынков и возможностей формирования спроса на основе потребностей международных рынков, организации производства товаров и услуг, имеющих конкурентные преимущества

Студент должен знать:

Особенности деятельности компаний на международных рынках;

Основные направления планирования товарной, ценовой, коммуникативной стратегий на международном рынке;

Методы выхода компании на международный рынок

Студент должен уметь:

Обосновывать основные направления выхода компании на международный рынок;

Оценивать экономическую и коммуникативную эффективность международных маркетинговых мероприятий;

Формулировать основные направления изучения международного рынка.

Студент должен владеть:

Процедурой маркросегментации;

Инструментарием анализа эффективности маркетинговых мероприятий на международном уровне

Инструментарием оценки перспектив выхода компании на международный рынок.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Обязательная дисциплина вариативной части профессионального цикла.

### **Содержание дисциплины:**

1. Сущность, концепции и эволюция международной маркетинговой деятельности
2. Международные компании
3. Международный комплекс маркетинга
4. Международная маркетинговая среда
5. Стратегии выхода на зарубежные рынки
6. Глобальная стратегия маркетинга

### **Форма контроля по дисциплине:**

Экзамен

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-4 – Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

ПК-1 Способен выбрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-8 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

## БЗ.В.ОД.2 Таможенное дело

### Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины заключается в овладении студентами теоретическими основами таможенного дела и практическими навыками таможенно-тарифного регулирования для определения наиболее эффективных способов и методов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу таможенного союза.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с теорией и практикой создания таможенно-тарифной системы регулирования внешнеэкономической деятельности;
- ознакомление со структурой таможенных органов, их задачами и функциями в системе организации таможенных процедур и реализации таможенной политики;
- усвоение основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу;
- изучение методов определения таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров;
- установления особенностей взимания таможенных платежей при различных таможенных процедурах

Студент должен знать:

- общеэкономические и специальные понятия из области системы государственного регулирования внешнеторговых операций;
- организацию и технику внешнеторговых операций;
- механизм определения страны происхождения товаров;
- содержание основополагающих международных конвенций.

Студент должен уметь:

- обосновывать основные направления таможенной политики, цели и ее методы осуществления;
- оценивать особенности проведения таможенного контроля;
- определять и проводить корректировку таможенной стоимости.

Студент должен владеть:

- инструментами таможенной политики Таможенного союза;
- классификационной схемой таможенного тарифа;
- спецификой применения таможенных процедур при перемещении товаров и транспортных средств.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Обязательная дисциплина вариативной части профессионального цикла

### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Организация и законодательная основа таможенного дела Таможенного союза.
2. Организационная структура таможенных органов.
3. Объекты таможенной инфраструктуры и их роль в системе таможенного дела.
4. Международные таможенные организации и конвенции в основе организации таможенного дела.
5. Инструменты таможенной политики России в основе таможенного дела.
6. Декларирование таможенной стоимости .
7. Таможенные платежи.
8. Таможенно-валютный контроль за экспортно-импортными операциями.
9. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств.
10. Общий порядок таможенного оформления.

**Форма промежуточной аттестации:**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

общекультурные (ОК): ОК-5.

профессиональные (ПК): ПК-6.

**Б3.В.ОД.3 Экономика предприятий**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* развить компетенции, формируемые в процессе преподавания дисциплин других компонентов основной образовательной программы, сформировать у будущих экономистов теоретические знания об основах функционировании предприятий; условиях и факторах, обеспечивающих финансовую и производственную деятельность; потребляемых ресурсах и эффективности их использования.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать у слушателей курса комплексные знания о предмете, методе, содержании экономики предприятий;
- углубить имеющиеся знания о закономерностях и функционировании современной экономики на макро- и микроуровнях;
- сформировать представление об особенностях функционирования предприятия в России;
- выработать у слушателей курса способность проводить оценку деятельности предприятия, формировать информационную базу и систему показателей для ее проведения;
- закрепить способность рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели деятельности предприятия;
- развить практические навыки и умения содержательно интерпретировать результаты, полученные в результате исследования деятельности предприятия, выявлять существующие в организации резервы и обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экономика предприятий» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла ООП «Экономика (бакалавр).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Содержание экономики предприятий;
2. Хозяйственный комплекс страны;
3. Производственная и организационная структура предприятия;
4. Ресурсы предприятия;
5. Затраты на производство и продажу продукции. Себестоимость продукции;
6. Прибыль, рентабельность, цена продукции;
7. Экономика создания новой техники;
8. Технический уровень производства и качество продукции.

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание докладов, участие в круглом столе, тестирование, решение ситуационных задач);
- посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен. Курсовая работа

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-8; ПК-9; ПК-13.

**Б3.В.ОД.4 Второй иностранный язык (итальянский)****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Настоящая программа предназначена для обучения итальянскому языку студентов по профилю подготовки «Мировая экономика» факультета Международных отношений ВГУ с целью получения квалификации бакалавр мировой экономики со знанием иностранных языков, не имеющих довузовскую подготовку по итальянскому языку.

Общая цель настоящей программы обучения итальянскому языку в качестве второго иностранного включает в себя практическую (формирование коммуникативной компетенции) и образовательную цели. Обучение итальянскому языку на данном этапе предусматривает формирование у студентов коммуникативных умений, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной речевой деятельности, определяемых квалификационной характеристикой выпускника факультета.

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования и письма.

Образовательные цели реализуются постепенно и параллельно с развитием коммуникативной компетенции в течение всего курса обучения итальянскому языку. Это обеспечивает повышение уровня общей культуры студентов и расширяет их кругозор.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Изучение второго иностранного языка (итальянского) предусматривается вариативной частью (обязательные дисциплины) цикла «Профессионального цикла» (Б.3) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Вводно-фонетический курс

Conversazione sul tema: «Знакомство», «Место проживания. Дом. Квартира», «Образование», «Италия – страна изучаемого языка», «Моя семья», «Как я провожу день», «В ресторане. Итальянская кухня», «Магазин, покупки», «Животный мир. Окружающая среда», «Тело человека», «Здоровое питание», «Внешность и характер людей», «Спорт», «Досуг», «Молодежь: проблемы и их решения», «Устройство на работу», «Путешествия. Транспорт», «Политическое устройство», «Литература Италии», «Политические партии»,

«Средства массовой информации».

Corso elementare di grammatica italiana.

Linguaggio orale: ascolto e conversazione.

Linguaggio scritto.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-6, ОК-9, ОК-14.

## **Б3.В.ОД.5 Международные валютно-кредитные отношения**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* сформировать у будущих специалистов необходимую базу теоретических знаний и практических навыков по методологии исследования международных валютно-кредитных отношений и успешно применить полученные при этом знания в своей практической деятельности, а также повысить уровень общей культуры слушателей курса.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с новейшими направлениями совершенствования международных валютно-кредитных отношений и интеграционными процессами в валютной сфере;
- расширить представление о роли и месте России в системе международных валютно-кредитных отношений.
- углубить имеющиеся знания в области тенденций развития современной мировой экономики в сфере международных валютно-кредитных отношений;
- закрепить навыки экономического анализа в области валютной политики государства и разумного сочетания рыночного и государственного регулирования валютных отношений;
- сформировать представление об особенностях интеграционных процессов в валютной сфере, осуществляемых в странах Запада и на Евразийском пространстве;
- выработать у слушателей курса способность адаптации к быстро меняющимся ситуациям в мировой экономике, вызванных кризисными явлениями в экономической и валютной сфере.

Основные знания, умения и навыки, которыми студент должен овладеть в результате изучения дисциплины:

*Студент должен знать:*

- сущность, содержание и формы проявления международных валютно-кредитных отношений; общие принципы их анализа;
- основные характеристики валютных отношений, понятие, виды и современные тенденции развития валютного рынка;
- виды валютных операций;
- методику анализа платежных балансов и методы его регулирования.

*Студент должен уметь:*

- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;
- использовать систему знаний о принципах анализа сущности, содержания и формах международных валютно-кредитных отношений для решения практических задач, связанных с валютными операциями и валютными расчетами;
- осуществлять аналитические исследования, необходимые для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов на мировых валютных и финансовых рынках.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Профессиональный цикл. Вариативная часть. Обязательная дисциплина.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Мировая валютная система: ее структура и эволюция. Перспективы развития мировой валютной системы в начале XXI века.
2. Балансы международных расчетов. Платежный баланс страны.
3. Валютный курс и факторы, на него влияющие.
4. Валютная политика и ее формы. Государственное регулирование валютных отношений.
5. Международные расчеты и их формы.
6. Валютные операции.
7. Международные кредит как экономическая категория. Формы международного кредита.
8. Международные валютно-кредитные и финансовые организации.



**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

а) общекультурные (ОК): ОК-1; ОК-6.

б) профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-6.

**Б3.В.ОД.6 Международное ценообразование****Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* формирование у студентов знаний об общетеоретических основах процесса ценообразования и особенностей международного ценообразования, умений и навыков, позволяющих принимать эффективные решения во внешнеэкономической деятельности предприятия в области установления экспортных и импортных цен.

*Задачи дисциплины:*

- формирование целостного представления о системе цен и их роли в рыночной системе хозяйствования, об особенностях мировых цен;
- рассмотрение процесса ценообразования и его специфики во внешнеэкономической деятельности организаций;
- изучение различных методов ценообразования и определение особенностей их использования в ценообразовании на мировых рынках;
- выявление специфики ценообразования на различных видах мировых рынков;
- овладение методами приведения мировой цены к конкретным условиям внешнеторговой сделки.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Мировая цена и ее место в системе цен
2. Установление мировых цен для заключения внешнеторговых сделок
3. Методы ценообразования и особенности их применения во внешнеэкономической деятельности организаций
4. Ценовая дифференциация как фактор множественности цен на мировых рынках
5. Цена международного контракта и порядок ее определения
6. Особенности ценообразования на различных видах мировых рынков
7. Таможенная стоимость товаров

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;

– качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);

– посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3, ПК-4.

**Б3.В.ОД.7 Международная торговля услугами**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* дать студентам достаточно полное и системное представление о международной торговле услугами, действующей в рамках ВТО - многосторонней системе ее регулирования на фоне растущей интернационализации и глобализации экономики.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов со сферой услуг, которая является одной из самых перспективных быстроразвивающихся отраслей экономики;
- расширить представление об особенностях развития сферы услуг на современном этапе;
- углубить имеющиеся знания в области развития сферы услуг в России;
- сформировать убеждение у слушателей в том, что от качества организации международной торговли услугами зависит внутренний экономический рост и конкурентоспособность товаров промышленного и сельскохозяйственного производства;
- выработать у слушателей курса способность адаптации к быстро меняющимся ситуациям в мировой торговле услугами.

*Студент должен знать:*

- что такое услуга и международная торговля услугами;
- особенности, условия и тенденции формирования мирового рынка услуг;
- проблемы статистического учета торговли услугами;
- существующие подходы по классификации услуг;
- основные положения и принципы ГАТС;
- способы поставки и методы регулирования сферы услуг по ГАТС;
- виды, формы и методы международной торговли услугами;
- меры по совершенствованию сферы услуг России в соответствии с требованиями ВТО.

*Студент должен уметь:*

- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;
- самостоятельно анализировать современные тенденции и направления развития и регулирования международной торговли услугами;
- делать правильные выводы и заключения из полученных теоретических знаний;
- применять полученные знания, правила и нормы, изложенные в ГАТС в своей практической деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Международная торговля услугами и место России в этой сфере.
2. Классификация и статистический учет услуг.
3. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
4. Виды, формы и методы международной торговли услугами.

## 5. Совершенствование сферы услуг России в свете требований ВТО.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

а) общекультурные (ОК): ОК-1, ОК-6.

б) профессиональные (ПК): ПК-4, ПК-9.

## **Б3.В.ОД.8 Международные перевозки**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о современных методах транспортного обслуживания, современных методов и средств, взаимодействия с партнерами и клиентами, слежением за процессом доставки грузов при международных перевозках.

Задачи изучения учебной дисциплины: ознакомление студентов с наиболее эффективной организацией процессов доставки грузов независимо от используемого вида транспорта: морского, железнодорожного, автомобильного, воздушного и трубопроводного.

Студент должен знать:

- транспорт в сфере внешнеэкономической деятельности;
- логистическую концепцию международной доставки грузов;
- экономический механизм товародвижения при международных перевозках;
- таможенное обслуживание международных грузопотоков;
- транспортную документацию и правовое регулирование международного товародвижения.

Студент должен уметь:

- оценивать эффективность, качество и развитие транспортной системы;
- обосновывать основные направления создания единой международной транспортной инфраструктуры;
- формировать стратегию повышения качества международных перевозок.

Студент должен владеть:

- навыками внедрения современных методов материально-технического обеспечения;
- умением анализировать технологические системы товародвижения при международных перевозках;
- навыками анализа периодической литературы по различным вопросам транспортной и таможенной документации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Обязательная дисциплина вариативной части профессионального цикла

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Транспорт в сфере внешнеэкономических связей.
2. Транспортная работа в системе внешнеэкономического комплекса.
3. Логистическая концепция международной доставки грузов.
4. Экономический механизм логистических систем международного товародвижения.

5. Правовая основа международного товародвижения.
6. Транспортная документация при международных перевозках.
7. Таможенное обслуживание международных грузопотоков.
8. Транспортно-экспедиторское обслуживание международных перевозок грузов.
9. Транспортное страхование.

**Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

общекультурные (ОК): ОК-5;  
профессиональные (ПК): ПК-4.

**Б.3.В.ОД.9 Конституционное право зарубежных стран**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цели дисциплины:* формирование у студентов комплекса знаний о базовых понятиях, категориях, общих принципах, институтах конституционного права, а также особенностях и научно-практическом значении конституционного регулирования общественных отношений в современном государстве.

*Задачи дисциплины:*

- повышение уровня общей культуры студентов, расширение их кругозора.
- получение основных теоретических знаний о: конституционном праве как ведущей отрасли права; о науке конституционного права; о развитии конституционного законодательства в России и зарубежных странах; о Конституции – Основном законе государства ее толковании и охране; об основах конституционного строя и правового положения личности в России и зарубежных странах; о формах правления, территориального устройства государства; об организации государственной власти в современном государстве; об основных направлениях развития конституционного права зарубежных стран;
- изучение положительных и отрицательных сторон различных правовых институтов и методов конституционного регулирования в России и зарубежных странах для совершенствования конституционного регулирования в России и в целях интеграции нашего государства в мировое сообщество.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Конституционное право зарубежных стран как отрасль права и как наука.
2. Конституции и механизм конституционного контроля в зарубежных странах.
3. Основы конституционного строя в зарубежных странах.
4. Основы правового положения личности в зарубежных странах.
5. Формы правления и политические режимы в зарубежных странах.
6. Государственно территориальное устройство зарубежных стран.
7. Конституционный механизм организации государственной власти в зарубежных странах.
8. Местное управление и самоуправление в зарубежных странах.

**Форма промежуточной аттестации**

Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-5, ПК-9.

## **Б3.В.ДВ.1.1 Кросс-культурный менеджмент (на английском языке)**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью курса является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области кросс – культурного менеджмента в эпоху глобализации. Тенденции глобализации экономики и развития информационных и коммуникационных технологий, повышение роли факторов культуры в обеспечении конкурентоспособности стран и фирм делают чрезвычайно актуальным сравнительный анализ национальных моделей менеджмента.

Становится очевидно, что учет культурно – институциональных различий в менеджменте позволяет достичь успеха в глобальной конкуренции, в которую вовлечены фирмы, страны, культуры, цивилизации. Культурно – институциональное разнообразие может способствовать достижению корпоративных целей.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Кросс-культурный менеджмент является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Измерения культур в бизнесе
2. Культурные кластеры
3. Культура и стили управления. Культура и стратегия.
4. Культура и структура организации. Изменения культуры в организации.
5. Культура и лидерство
6. Международные переговоры
7. Бизнес - коммуникация в различных культурах.
8. Работа в международной команде. Конфликты и культурные различия.
9. Развитие компетенции межкультурной коммуникации.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, подготовка докладов, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1; ПК-7.

## **Б3.В.ДВ.1.2. Кросс-культурный маркетинг (на английском языке)**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью курса является формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области кросс – культурного маркетинга в эпоху глобализации. Концепция глокализации, существующая на глобальных рынках, означает глобальное мышление, но местную адаптацию. Вопрос стандартизации или адаптации маркетинговых стратегий является одним из ключевых вопросов данного курса.

Становится очевидно, что учет влияния культуры на ценности потребителей, их восприятие и действия в маркетинге позволяет эффективно разрабатывать маркетинговые стратегии и, следо-

вательно, достичь успеха в глобальной конкуренции, в которую вовлечены фирмы, страны, культуры, цивилизации.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Кросс-культурный маркетинг является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Измерения культур в бизнесе
2. Культурные кластеры
3. Влияние глобализации на маркетинговую среду
4. Особенности культурно обоснованного поведения потребителей
5. Национальная культура и интерпретация маркетинговой стратегии
6. Национальная культура и восприятие бренда
7. Маркетинговые коммуникации и культура
8. Национальная культура и e-commerce

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, подготовка докладов, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1; ПК-7.

## **Б3.В.ДВ.3.1 Состязательные виды международной торговли**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* сформировать у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации состязательных видов международной торговли и применения полученных при этом знаний в своей практической деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с существующими формами конкурсной международной торговли и направлениями ее развития;
- расширить представление об особенностях и специфике деятельности состязательных видов международной торговли;
- углубить имеющиеся знания в области усвоение принципов и методов управления рабочими процессами при организации конкурсной торговли;
- сформировать убеждение необходимости перестройки труда российских менеджеров при выходе на международный рынок.
- выработать у слушателей курса способность адаптации к быстро меняющимся ситуациям в мировой торговле.

*Студент должен знать:*

- предмет и задачи курса, его связь с другими учебными дисциплинами;
- сущность, содержание и формы состязательных видов международной торговли;
- специфику и особенности каждого вида международной конкурсной торговли;

– динамику развития международной конкурсной торговли и место России в этом процессе.

*Студент должен уметь:*

- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;
- делать правильные выводы и заключение из полученных теоретических знаний;
- объяснить преимущества и недостатки каждого вида международной конкурсной торговли.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Товарные биржи и особенности биржевой торговли товарами
2. Товарные биржи и особенности биржевой торговли товарами
3. Организация деятельности брокерских контор (фирм)
4. Фондовые биржи и рынок ценных бумаг.
5. Валютные биржи.
6. Международные торги.
7. Международные аукционы.
8. Место России в современной международной торговле.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-2, ПК-7.

## **Б3.В.ДВ.3.2 Страхование международных сделок**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* сформировать у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по страхованию рисков в международных валютно-кредитных отношениях и торговых сделках и применения полученных при этом знаний в своей практической деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомить студентов с новейшими направлениями в области страхования рисков в международных валютно-кредитных отношениях и торговых сделках и применения полученных при этом знаний в своей практической деятельности.
- расширить представление об экономико-правовых основах и международных правилах и обычаях страховых отношений;
- углубить имеющиеся знания в области тенденций развития страхового дела в современной мировой экономике;
- закрепить навыки в области страхования внешнеэкономической деятельности предприятия;

- сформировать представление о возможных валютных, инвестиционных, строительных и иных рисках при осуществлении внешнеэкономических операциях;
- выработать у слушателей курса способность адаптации к быстро меняющимся ситуациям в мировой экономике, вызванных кризисными явлениями в экономической и валютной сфере.

*Студент должен знать:*

- экономико-правовые основы страхования – законодательные акты, нормативные документы, международные правила и обычаи;
- особенности страхования международных торговых сделок;
- виды страхования и порядок проведения международных сделок;
- основные направления деятельности российских организаций страхования и тенденций направлений зарубежных страховщиков.

*Студент должен уметь:*

- показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса;
- давать оценку динамики информационно-статистической отчетности развития страхового дела РФ и в зарубежных странах;
- применять на практике современные подходы различных видов страхования внешнеэкономических сделок;
- применять на практике принципы классификации страхования ВЭД.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Понятие, сущность и виды страховых рисков.
2. Современное состояние страхового рынка в России.
3. Сущность страхования внешнеэкономических рисков. Страхование внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Риски в международных валютно-кредитных и финансовых отношениях, способы их страхования.
5. Понятие и содержание страхования грузов во внешнеэкономической деятельности.
6. Регулирование страхования грузов в Российской Федерации.
7. Виды и содержание внешнеэкономических договоров страхования.
8. Взаимоотношение сторон при наступлении страхового случая.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

зачет

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-2; ПК-7.



## **Б3.В. ДВ.4.1 Международные стандарты финансовой отчетности**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* развить компетенции, формируемые в процессе преподавания дисциплин других компонентов основной образовательной программы, сформировать у будущих экономистов теоретические знания в области международных стандартов финансовой отчетности, практические навыки и умения по формированию финансовой отчетности хозяйствующих субъектов в системе МСФО.

*Задачи дисциплины:*

– сформировать у слушателей курса знания о методологических и теоретических аспектах формирования отчетности в соответствии с МСФО, уяснении концептуальных различий в методике учета и формировании основных показателей отчетности в системах РСБУ и МСФО;

– выработать у слушателей курса способность анализировать основные положения каждого стандарта в системе МСФО, порядок и технику его применения, излагать взаимосвязи отдельных стандартов, использовать в практической деятельности;

– закрепить практические навыки и умения содержательно интерпретировать показатели финансовой отчетности, сформированной в системах РСБУ и МСФО, обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;

– углубить имеющиеся знания о дальнейших направлениях развития мировой учетной науки и практики;

– закрепить у слушателей курса способность выявлять проблемы экономического характера при формировании финансовой отчетности в системах РСБУ и МСФО, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» является дисциплиной по выбору, входящую в вариативную часть профессионального цикла ООП «Экономика (бакалавр). Профиль «Мировая экономика»».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Порядок создания МСФО;
2. Общие принципы подготовки финансовой отчетности по МСФО;
3. Учет активов и обязательств в соответствии с принципами МСФО;
4. Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО;
5. Консолидация финансовой отчетности;
6. Трансформация финансовой отчетности.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

– выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;

– качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание докладов, участие в круглом столе, тестирование, решение ситуационных задач);

– посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6; ПК-3; ПК-7; ПК-8

## **Б3.В. ДВ.4.2 Анализ и аудит внешнеэкономической деятельности**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* развить компетенции, формируемые в процессе преподавания дисциплин других компонентов основной образовательной программы, сформировать у будущих экономистов теоретические знания в области анализа и аудита внешнеторговых операций, практические навыки и умения по проведению аудиторских проверок и анализа внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.

#### *Задачи дисциплины:*

- сформировать у слушателей курса знания о предмете, методе, содержании экономического анализа как науки; основных видах экономического анализа и его методах, используемых при проведении экономического анализа внешнеэкономической деятельности;
- выработать у слушателей курса способность обосновывать направления анализа, формировать информационную базу и систему показателей для его проведения, применять специальные приемы экономического анализа к изучению внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- закрепить практические навыки и умения содержательно интерпретировать результаты при оценке, диагностике и прогнозировании деятельности, выявлять существующие в организации резервы и обосновывать управленческие решения, направленные на повышение эффективности внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- ознакомить студентов с теоретическими основами аудита, стандартами аудита и организацией аудиторской деятельности;
- сформировать практические навыки проведения аудиторской проверки экспортных и импортных операций;
- углубить имеющиеся знания о закономерностях и функционировании современной экономики на макро- и микроуровнях;
- развить у слушателей курса способность выявлять проблемы экономического характера при аудите внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» является дисциплиной по выбору, вариативной части профессионального цикла.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Теоретические основы экономического анализа;
2. Методы, способы, приемы, используемые в анализе внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
3. Анализ экспортных операций;
4. Анализ импортных операций;
5. Содержание и цели аудита внешнеэкономической деятельности;
6. Организационные основы аудита;
7. Аудит экспортных операций;
8. Аудит импортных операций.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка отве-

тов на устные и письменные вопросы, написание докладов, участие в круглом столе, тестирование, решение ситуационных задач);

– посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ПК-8, ПК-9.

**Б3.В.ДВ.5.1 Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

В курсе рассматриваются особенности моральных проблем в бизнесе и специфика принятия этических решений

*Цель курса:* углубление и систематизация знаний студентов об этике бизнеса и корпоративной социальной ответственности; формирование у студентов понимания моральной ответственности бизнеса перед обществом, усвоения ими основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса, овладения навыками анализа и принятия этических решений в конкретной ситуации деловой жизни

*Задачи курса:* дать общее представление об этике в бизнесе, ознакомить с основными способами этического обоснования моральных решений, рассмотреть особенности морального регулирования деловых отношений; выработать навыки принятия этических решений в бизнесе; сформировать у студентов представление о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина по выбору вариативной части профессионального цикла.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Природа и сущность этики
2. Этика бизнеса как элемент корпоративной социальной ответственности (КСО)
3. Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
4. Типология этических учений с точки зрения их использования в бизнесе
5. Принятие этических решений в бизнесе
6. Этика маркетинга
7. Этика корпоративного управления
8. Этический кодекс

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

– выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;

– качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, подготовка докладов, тестирование);

– посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

а) общекультурные (ОК): ОК-7;

б) профессиональные (ПК): ПК-11.

### **Б3.В.ДВ.6.1. Управление маркетингом**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о роли маркетинга в деятельности организации, как философии современного предпринимательства, приобретение знаний и навыков в использовании основных форм и методов управления маркетингом с учетом особенностей и специфики различных сфер экономики отраслей промышленности.

**Задачи изучения учебной дисциплины:** ознакомление студентов с основами формирования ценовой, товарной, распределительной политики; изучение методов и типов стратегических решений в маркетинге; применение методов стратегического и оперативного маркетингового планирования; сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения.

Студент должен знать:

Типы корпоративных, функциональных и инструментальных стратегий;  
Основные направления планирования товарной, ценовой, коммуникативной стратегий;  
Основы сегментации и позиционирования;  
Основы медиапланирования;  
Организацию и контроль маркетинговой деятельности;

Студент должен уметь:

Оценивать экономическую и коммуникативную эффективность маркетинговых мероприятий;  
Обосновывать основные направления сегментации и позиционирования;  
Формировать стратегию компании на разных уровнях;  
Осуществлять медиапланирование в компании.

Студент должен владеть:

Навыками анализа ассортимента продукции;  
Умением анализировать эффективность распределительной сети;  
Умением анализировать эффективность рекламной кампании;  
Навыками анализа периодической литературы по различным вопросам маркетинга.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Управление маркетингом» является дисциплиной по выбору, вариативной части профессионального цикла.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

1. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений
2. Управление маркетингом на корпоративном уровне
3. Управление маркетингом на функциональном уровне
4. Управление маркетингом на инструментальном уровне
5. Функциональная связь маркетинга на предприятии
6. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии

**Форма промежуточного контроля:** экзамен

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

профессиональные (ПК): ПК-3, ПК-9; ПК-12.

### **Б3.В.ДВ.7.1 Организация международного туристского бизнеса**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* способствовать формированию основных компетенций в области методологии исследования рыночных структур в условиях глобализации экономики, теории и практики международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, теоретических и практических зна-

ний и умений в области применения его базовых принципов, противостояния национального бизнеса вызовам мировой экономики, применения технологий и инструментов международного туристического бизнеса, взаимодействия компаний сферы туристического и гостиничного бизнеса с государственными структурами при выходе и функционировании на внешних рынках.

*Задачи дисциплины:*

- освоить научно-теоретических основы международного бизнеса, его сущности и места в международных экономических отношениях, современные формы международного бизнеса в сфере индустрии туризма и гостеприимства
- познакомить студентов с основными моделями и стратегиями интернационализации компаний в сфере индустрии туризма и гостеприимства;
- овладеть современными технологиями и инструментами международного туристического бизнеса, принципами взаимодействия с государством при выходе национальных компаний на внешние рынки туризма и гостеприимства;
- научить студентов применять методологии исследования в области международного туристического бизнеса, подготовить к принятию эффективных экономических решений для осуществления международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма и гостеприимства с учетом особенностей трендов мировой экономики;
- сформировать основные методы экономической оценки эффективности международного туристического бизнеса

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и национальной экономике;
2. Основные виды международного туристического бизнеса, его субъекты и особенности их взаимодействий;
3. Стадии развития международной компании;
4. Теории интернационализации бизнеса;
5. Факторы развития международного туризма и перспективы развития международного туристического бизнеса.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачёт

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-5, ОК-7.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-9, ПК-13.

## **Б3.В.ДВ.7.2 Экономика туристского рынка**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* ознакомить студентов с экономикой фирм, работающих в сфере услуг и туризма, с основами организации таких предприятий и их государственно-правовыми нормами.

*Задачи дисциплины:*

- познакомить студентов с основами этики;
- совершенствовать общую коммуникативную культуру студентов;
- овладеть этическим кодексом специалиста сферы сервиса;
- обучить этике невербального общения;
- освоить деловой этикет в сфере сервиса;
- овладеть этическими принципами построения отношений с людьми;
- сформировать навыки ведения квалифицированных деловых бесед, переговоров с учетом знаний из области психологии и этики

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Сущность и экономическое содержание предприятий туризма и сферы;
2. Налогообложение и социальные льготы на рынке услуг;
3. Финансирование сферы сервиса и туризма;
4. Платежность и конкурентоспособность предприятий сферы обслуживания на рынках услуг;
5. Организационные и государственно-правовые формы в туризме и сфере сервиса;
6. Особенности развития малых предприятий на рынке услуг;
7. Экономические особенности зарубежных рынков услуг.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачёт

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-1, ОК-4.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-5, ПК-13.

## **Б3.В.ДВ.8.1 Инвестиции в международном бизнесе**

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Инвестиции в международном бизнесе» является формирование у студентов знания о специфике инвестиционного процесса в мировой и российской практике; свойствах международных инвестиционных отношений в международном бизнесе.

Задачи изучения дисциплины:

- способность обучающимся применять полученные знания, умения и навыки в практической деятельности в сфере международного бизнеса;
- способность обучающимся выполнять обязанности сотрудника внешнеэкономических подразделений, а также участвовать в разработке экономических разделов планов организаций различных форм собственности и организационно-правовой структуры;
- способность обучающимся подготавливать информационные обзоры, аналитические отчеты.

В результате изучения дисциплины «Инвестиции в международном бизнесе» у студентов должны сформироваться профессиональные компетенции, благодаря которым они будут

Знать:

- ключевые понятия, такие как: «международный бизнес», «международная предпринимательская деятельность», «интернационализация», «глобализация»;
- сущностное содержание международных инвестиций, их правовые основы и роль в экономике государства;
- современные тенденции развития инвестиционных процессов в международном бизнесе;

Уметь:

- применять теоретические подходы для объяснения инвестиционных процессов, протекающих в системе международного бизнеса;
- собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области инвестиций в международный бизнес;
- грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в инвестиционном процессе международной предпринимательской деятельности.

Владеть:

- специальной терминологией инвестиционных вложений;
- инструментарием выбора источников финансирования инвестиций;
- навыками профессиональной аргументации в сфере инвестирования в международном бизнесе.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Инвестиции в международном бизнесе» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

### **Краткое содержание учебной дисциплины**

Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства. Причины интернационализации. Издержки и вызовы интернационализации

Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями. Современные тенденции развития инвестиционных процессов

Особенности международных инвестиций. Принципы формирования международного портфеля ценных бумаг.

Курсы валют. Валютные рынки. Влияние валютных курсов на доходность международных инвестиций.

Международный рынок акций. Пассивный подход к формированию международного портфеля акций. Активный подход к формированию международного портфеля акций. Анализ доходности международного портфеля акций.

Международный рынок облигаций. Формирование международного портфеля облигаций. Анализ доходности международного портфеля облигаций.

Международный рынок фьючерсов. Использование фьючерсов при международных инвестициях.

Международный рынок опционов. Использование опционов при международных инвестициях.

Приобретение иностранной валюты для международных инвестиций. Продажа иностранной валюты, вырученной от международных инвестиций. Хеджирование валютного риска портфеля международных инвестиций.

### **Формы текущей аттестации**

Эссе

### **Форма промежуточной аттестации**

Зачет

### **Коды формируемых компетенций**

ОК-13; ПК-5; ПК-9.

## **Б3.В.ДВ.9.1 Поведение потребителей**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа процессов принятия решения потребителем о покупке товаров и услуг и разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представлений о своевременной теории потребительского поведения;
- изучить модели потребительского поведения;
- изучить внутренние и внешние факторы формирования поведения потребителей;
- рассмотреть процессы принятия решения о покупке;
- освоить методы изучения и анализа поведения потребителей;
- приобрести навыки разработки маркетинговых стратегий на основе анализа поведения потребителей.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Теория предельной полезности и анализ кривых безразличия;
2. Целенаправленный выбор субъекта и мотивация выбора;
3. Покупательское поведение индивидуального потребителя;
4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей;
5. Внутренние факторы поведения потребителей;
6. Организационно-покупательское поведение потребителей от имени организации;
7. Влияние ситуации на поведение потребителей;
8. Информационный поиск покупки;
9. Защита прав потребителей.

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**



Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-6, ОК-7.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-9, ПК-12.

**Б3.В.ДВ.10.1 Бизнес-презентация**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины:* формирование у студентов знаний, умений и навыков подготовки эффективных выступлений, презентаций и защит проектов.

*Задачи дисциплины:*

- сформировать представления о современных подходах к бизнес-презентации;
- изучить основные этапы бизнес-презентации;
- изучить основные факторы, влияющие на успешное выступление;
- рассмотреть основные принципы создания презентации в PowerPoint.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть. Дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Типы бизнес-презентации. Подготовка к выступлению.
2. Закон композиции. План презентации.
3. Особенности привлечения внимания и контакта с аудиторией.
4. Структура выступления.
5. Факторы, влияющие на успешность презентации.
6. Особенности презентации результатов научной работы, научный доклад
7. Работа со слайдами. Выбор диаграмм.
8. Техники аргументации и убеждения.
9. Публичное выступление

**Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-6.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-12.

## Б3.В.ДВ.11.1 Управление продажами

### Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цель дисциплины:* формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков по управлению хозяйственными процессами, понимания современных тенденций в области продаж и принятию правильных управленческих решений.

*Задачи дисциплины:*

- овладеть теоретическими основами управления продажами;
- изучить содержание, структуру процесса управления продажами;
- изучить методы менеджмента продаж, традиционные и современные;
- овладеть навыками построения эффективной системы продаж.

### Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Основы маркетинговой системы распределения и сбыта.
2. Каналы сбыта
3. Стратегии коммуникации и стимулирование сбыта
4. Торговые посредники
5. Организация системы сбыта на предприятии
6. Охват рынка и управление продажами
7. Планирование и прогнозирование продаж
8. Управление сбытовым персоналом (отбор, мотивация, контроль работы)
9. Личные продажи

### Формы текущей аттестации:

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний каждого раздела, темы учебной дисциплины и уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы (подготовка ответов на устные и письменные вопросы, написание эссе, подготовка докладов, участие в круглом столе, тестирование);
- посещаемости занятий студентами.

### Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

### Коды формируемых (сформированных) компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК): ОК-6.

Профессиональные компетенции (ПК): ПК-13.

## Б4 Физическая культура

### Цель и задачи дисциплины:

Формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;
- физиологические основы физического развития личности;

- социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;
- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

**уметь:**

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

**владеть:**

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б4 «Физическая культура относится» к отдельному разделу "Физическая культура". Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе освоения предмета «Физическая культура» на предыдущем уровне образования, а также в ходе изучения студентами дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Формирование знаний и практических умений по здоровому образу жизни, физической активности как основы сохранения здоровья, работоспособности и долголетия.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:**

владеет средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

**ФТД.1. Опыт публичных выступлений**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целями изучения курса «Опыт публичных выступлений» являются:* овладение слушателями практическими навыками публичных выступлений, необходимых современному экономисту высокой квалификации для эффективного решения профессиональных задач, а также повышение уровня общей культуры слушателей.

*Задачи курса:*

- ознакомить студентов с типами и общим форматом публичных выступлений
- сформировать представление о стилях публичных выступлений
- закрепить навыки публичных выступлений по тематике специализации

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Факультативная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

- основные типы публичных выступлений
- подготовка к выступлению (отбор и способы организации материала, оформление визуальных средств)
- структура публичных выступлений
- стилистика публичных выступлений (выбор лексических средств выражения для формального и неформального формата выступлений)
- установление контакта с аудиторией (ответы на вопросы, вовлеченность в дискуссии)

- критерии оценки публичного выступления
- подготовка и проведение публичного выступления

### **Формы текущей аттестации:**

Текущая аттестация включает оценку:

- выполнения студентами всех видов работ, предусмотренных рабочим учебным планом по учебной дисциплине;
- качества, глубины, объема усвоения студентами знаний курса и уровня овладения студентами практическими навыками публичных выступлений (подготовка и проведение презентации);
- посещаемости занятий студентами.

### **Форма промежуточной аттестации:**

Зачет.

### **Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

профессиональные (ПК):

- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

**Б5.У.1 Учебная практика**

*Целью учебной практики* факультета международных отношений является углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана.

*Задачами учебной практики* факультета международных отношений являются:

- ознакомить студентов с ресурсами библиотек, службы статистики, архивов г. Воронежа (или других городов), непосредственно связанных с проблемами международной экономики;
- дать представление о методике поиска материалов и документов по тематике внешнеэкономической деятельности субъектов мировой экономики в Интернете и других источниках информации;
- сформировать практические навыки по применению знания международной экономики в общественно-политической и профессиональной сферах;
- дать представление об основных требованиях, предъявляемых к исследовательской и аналитической работе.

Учебная практика проводится в форме документально-ознакомительной практики.

Документально-ознакомительная практика организуется кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности на 2 курсе после окончания летней экзаменационной сессии и длится в соответствии с учебным планом 2 недели. Основным местом проведения прохождения практики является факультет международных отношений.

*Этапы учебной практики:*

- организационное оформление начала практики;
- поиск, сбор и обработка информации о предприятии в сфере профессиональной деятельности;
- описание организационной структуры выбранного предприятия в сфере профессиональной деятельности;
- определение круга управленческих и аналитических задач, решаемых в рамках выбранного подразделения предприятия;
- сбор и обработка информации о входящей и исходящей документации в выбранном подразделении предприятия;
- описание бизнес-процессов выбранного подразделения предприятия;
- поиск и сбор данных в рамках выявленного круга управленческих задач;
- подготовка отчета об итогах учебной практики. Оформление отчета по практике.

**Наименования дисциплин, необходимых для прохождения учебной практики:** все дисциплины учебного плана, предшествующие прохождению практики

**Знания, умения и навыки, получаемые в результате прохождения учебной практики:**

*Знать:*

- социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- принципы функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности;
- основные документы, регламентирующие деятельность выбранного подразделения предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности;
- управленческие и аналитические задачи, решаемые на предприятии в сфере профессиональной деятельности;

*Уметь:*

- осуществлять поиск информации по конкретному направлению деятельности предприятия;
- описать функционирование предприятия в виде бизнес-процессов;
- применять информационные технологии, изученные в теоретическом курсе обучения;

– собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

*Владеть:*

– навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;

– навыками участия в принятии организационно-управленческих решений;

– навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

**Форма текущего контроля:**

Отметки руководителей в дневнике практики.

**Форма промежуточного контроля:**

Защита отчета о практике – зачет.

**Формируемые компетенции:**

ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

### **Б5.П.1 Производственная практика**

**Цель:** производственной практики: закрепление теоретических знаний, полученных по дисциплинам профессионального цикла, путем изучения опыта работы предприятий, учреждений, организаций во внешнеэкономической сфере, а также сбор материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Этапы производственной практики

– Организационное оформление начала практики

– Поиск, сбор и обработка информации о предприятии в сфере профессиональной деятельности

– Описание организационной структуры выбранного предприятия в сфере профессиональной деятельности

– Определение круга управленческих и аналитических задач, решаемых в рамках выбранного подразделения предприятия

– Сбор и обработка информации о входящей и исходящей документации в выбранном подразделении предприятия

– Описание бизнес-процессов выбранного подразделения предприятия

– Поиск и сбор данных в рамках выявленного круга управленческих задач

– Подготовка отчета об итогах учебной практики. Оформление отчета по практике

**Наименования дисциплин, необходимых для прохождения производственной практики:** все дисциплины учебного плана, предшествующие прохождению практики

**Знания, умения и навыки,** получаемые в результате прохождения производственной практики

*Знать:*

– возможности и недостатки основных форм и методов внешнеэкономической деятельности организаций;

– характер правовых отношений, складывающихся между субъектами внешнеэкономической деятельности;

– содержание работ в составе внешнеэкономических процессов деятельности экспортоориентированных предприятий и фирм;

- подходы и последовательность действий по изучению и выбору внешнего рынка.

**Уметь:**

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- на основе отечественных и зарубежных источников информации собрать необходимые данные и подготовить аналитический отчет;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию.

**Владеть:**

- методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного внешнеэкономического проекта;
- методикой и действующей нормативно-правовой базой для расчета социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов во внешнеэкономической сфере

**Формы текущего контроля:**

Отметки руководителей в дневнике практики.

**Форма промежуточного контроля:**

Защита отчета о практике – зачет с оценкой, зачет

**Формируемые компетенции:**

ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12. ПК-13.

## Библиотечно-информационное обеспечение

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Высшее образование, бакалавриат, основная, направление 080100.62 «Экономика»</i>				
	В том числе по циклам дисциплин:				
	Гуманитарный, социальный и экономический	96	2802	0,73	10,4
	Математический и естественнонаучный	71	2140	0,61	66,0
	Профессиональный	220	5727	0,70	53,4



Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2.	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	3032	151600
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	138	594
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	109	283
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	70	85
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	54	192
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	197	269
5.	Научная литература	8595	12034
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «Консультант студента» Национальный цифровой ресурс «РУ-КОНТ»	

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

## Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Иностранный язык.</li> <li>2. История экономики.</li> <li>3. Этика деловых отношений.</li> <li>4. Маркетинг.</li> <li>5. Управление маркетингом.</li> <li>6. Корпоративные финансы.</li> <li>7. Поведение потребителей.</li> <li>8. Компьютерное моделирование экономических процессов.</li> <li>9. Экономическая информатика.</li> <li>10. Специальные методики в маркетинговых исследованиях.</li> <li>11. Офисные информационные технологии.</li> <li>12. Методы бизнес-расчетов в среде Excel.</li> <li>13. Информационные технологии в экономике.</li> <li>14. Методы оптимальных решений.</li> <li>15. Разработка инвестиционных проектов с помощью программы ProjectExpert.</li> <li>16. Информационные технологии в маркетинге.</li> <li>17. Методы сбора и анализа маркетинговых данных.</li> <li>18. Эконометрика.</li> <li>19. Бухгалтерский учет и анализ.</li> <li>20. Маркетинговые исследования.</li> <li>21. Бизнес-презентация.</li> <li>22. Электронная коммерция.</li> <li>23. Профессиональный пакет для экономистов (1С - бухгалтерия).</li> <li>24. Прикладной экономический анализ на</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основная и дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеке).</li> <li>2. Иная учебная и научная литература: учебники, монографии, статьи в сборниках и журналах (имеется в наличии в библиотеке).</li> <li>3. Рабочая программа дисциплины (имеется в наличии на кафедре, в системе Электронный университет ВГУ.Образовательный портал).</li> <li>4. Программный продукт MicrosoftOffice стандартный 2010, содержит MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPublisher, MicrosoftPowerPoint. Версия 14.0.7128.5000.</li> <li>5. Аналитическая система ProjectExpert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов, сетевая версия, 15 рабочих мест, версия 7.55.8973 (Aug 28 2013).</li> <li>6. Программа автоматизации деятельности организаций 1С: Предприятие 8.3 (8.3.5.1146) сетевая версия 25 рабочих мест.</li> <li>7. Программа для статистической обработки данных PASWStatistics 18, сетевая версия, 10 рабочих места.</li> <li>8. Векторный редактор компьютерной графики Inkscape, 25 рабочих мест.</li> </ol> <p><b>Ауд. 204 (компьютерный класс):</b> 25 персональных компьютеров ArByteForteS4D3-B85/i3-4130/8Gb/1TB/DVDRW/1*D-Sub, DVI-D, HDMI/GLAN/300W. ASP2/I2269Vwm/M90/G-KB 110X USB Bk/WIN 8.1 Leg.</p> <p>Мультимедийный проектор NEC, экран настенный 153×200.</p>	<p>Адрес: 394068, г. Воронеж, Московский пр-т, 88, Воронежский государственный университет, учебный корпус №8</p>

<p>основе пакета SPSS. 25. Компьютерный анализ статистических данных.</p>	<p><b>Ауд. 103, 104, 109, 207, 217:</b> мультимедийный проектор NEC, экран настенный 200×200. <b>Переносные мультимедийные проекторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– BenqMP 515 – 2 шт.;</li><li>– Benq PB7100;</li><li>– Famulus alpha 205 – 2 шт.</li></ul> <p><b>Ауд. 226, 228, 230, 235:</b> телевизор LGG22LH 2000, видеосистема DVDBBKDV 318</p> <p><b>Магнитофоны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Panasonic RX-D29 – 2 шт.;</li><li>– Sony – 1 шт.</li><li>– LG – 2 шт.</li></ul>	
-------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Привлечено 66 преподавателей  
Имеют ученую степень, звание 53, из них  
докторов наук, профессоров 10.

80,3% преподавателей имеют ученую степень, звание, что соответствует требованиям стандарта.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.