



**С Т А Н Д А Р Т**  
**ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

---

**Система менеджмента качества**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
**Структура и содержание государственных**  
**аттестационных испытаний по направлению подготовки**  
**031300 «Журналистика»**  
**Профиль «СМИ и Интернет»**  
**Профиль «Функционирование телевидения и радиовещания»**  
**Профиль «Реклама и паблик рилейшнз»**

**Магистратура**

## **Предисловие**

РАЗРАБОТАН – рабочей группой факультета журналистики Воронежского государственного университета

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – декан факультета журналистики

ИСПОЛНИТЕЛЬ – заведующие выпускающими кафедрами

УТВЕРЖДЕН приказом ректора от 31.12.2015 № 799

ВВОДИТСЯ ВПЕРВЫЕ

СРОК ПЕРЕСМОТРА: по мере необходимости

**Содержание**

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Термины и сокращения	2
4 Профессиональная подготовленность выпускника	3
5 Итоговый государственный экзамен	5
6 Выпускная квалификационная работа	61
Приложение А (обязательное) Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы	66
Приложение Б (обязательное) Форма титульного листа выпускной квалификационной работы	67
Приложение В (обязательное) Образец контрольно-измерительного материала	68
Приложение Г (обязательное) Лист ответа на КИМ	69
Приложение Д (обязательное) Форма отзыва на выпускную квалификационную работу	70
Приложение Е (обязательное) Форма рецензии на выпускную квалификационную работу	71
Приложение Ж (обязательное) Образец оценочного листа государственного экзамена	72
Приложение З (обязательное) Образец индивидуального оценочного листа государственного экзамена	73
Приложение И (обязательное) Образец оценочного листа выпускной квалификационной работы	74
Приложение К (обязательное) По защите выпускной квалификационной работа	75

**Введение**

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 031300.68 Журналистика, от 22.03.2010 (регистрационный № 199) предусмотрена Итоговая Государственная Аттестация выпускников в виде:

- а) государственного экзамена;
- б) защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## СТАНДАРТ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Система менеджмента качества**  
**ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ**  
**Структура и содержание государственных**  
**аттестационных испытаний по направлению подготовки**  
**031300 «Журналистика»**

Утвержден приказом ректора от 31.12.2015 № 799

Дата введения 31.12.2015

## 1 Область применения

Положения настоящего стандарта обязательны для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика» (профиль «СМИ и Интернет», профиль «Функционирование телевидения и радиовещания», профиль «Реклама и публичных отношений») (магистратура), и профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего подготовку специалистов по указанным образовательным программам.

Положения настоящего стандарта применяются для разработки учебного плана, рабочих программ учебных дисциплин, программ и контрольно-измерительных материалов для проведения аттестационных испытаний при реализации профессиональной образовательной программы.

## 2 Нормативные ссылки

Настоящий стандарт разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

ФГОС по направлению подготовки «Журналистика» – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (квалификация (степень) магистр), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 марта 2010 г. N 199;

СТ ВГУ 1.3.02 – 2009 – Система менеджмента качества. Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения;

СТ ВГУ 1.3.02 – 2015 – Система менеджмента качества. Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения;

Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014;

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика», профиль «СМИ и Интернет», квалификация магистр.

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика», профиль «Функционирование телевидения и радиовещания», квалификация магистр.

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 031300 «Журналистика», профиль «Реклама и публичных отношений», квалификация магистр.

### 3 Термины и сокращения

В настоящем стандарте применены следующие термины и сокращения:  
ФГОС ВПО – федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования;

ПС – профессиональный стандарт;

ООП – основная образовательная программа;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ГЭК – государственная экзаменационная комиссия;

ИГЭ – итоговый государственный экзамен;

ГАК – государственная аттестационная комиссия;

ВКР – выпускная квалификационная работа;

МД – магистерская диссертация;

КИМ – контрольно-измерительный материал;

ПР – паблик рилейшнз;

СМИ – средства массовой информации.

**Высшее учебное заведение (вуз)** – образовательное учреждение, учрежденное и действующее на основании законодательства об образовании, имеющее статус юридического лица и реализующее в соответствии с лицензией образовательные программы высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования.

**Высшее профессиональное образование (ВПО)** – образование на базе среднего (полного) общего или среднего профессионального образования, осуществляемое в высшем учебном заведении по основным профессиональным образовательным программам, отвечающим требованиям, установленным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, завершающееся итоговой аттестацией и выдачей выпускнику документа о высшем профессиональном образовании; уровень образования.

**Государственная итоговая аттестация (ГИА)** – форма оценки степени и уровня освоения обучающимися основной образовательной программы, предусмотренная действующим законодательством. Осуществляется, как правило, путем проведения государственных экзаменов и(или) защиты ВКР.

**Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК)** – временный орган, полномочный проводить оценку уровня подготовки выпускника университета к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС и принимать решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки/специальности с выдачей диплома о высшем образовании государственного образца.

**Государственный экзамен** – вид итоговых аттестационных испытаний выпускников высших учебных заведений. Государственный экзамен может проходить в форме экзамена по отдельной дисциплине или междисциплинарного экзамена по направлению подготовки /специальности.

**Выпускная квалификационная работа (ВКР)** – вид итоговых аттестационных испытаний выпускников высших учебных заведений. Выпускные квалификационные работы выполняются в формах, соответствующих СТ ВГУ 2.1.02.420403М – 2015 определенным ступеням высшего профессионального образования: для степени магистр – в форме магистерской диссертации

**Декан** - руководитель факультета в вузе.

**Деканат (учебная часть)** – структурное подразделение факультета/филиала, осуществляющее управление факультетом.

**Диплом** – документ государственного образца, выдаваемый высшим учебным заведением, о присвоении соответствующей квалификации по направлению подготовки /специальности, предоставляющий право на занятие определенных служебных должностей.

**Кафедра** – структурное подразделение Университета, коллектив которого обеспечивает учебный процесс по дисциплинам, закрепленным за кафедрой в соответствии с учебными планами, ведет исследования по соответствующим научным, научно-методическим направлениям.

#### 4 Профессиональная подготовленность выпускника

4.1 Выпускники должны быть подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

<i>Виды профессиональной деятельности</i>	<i>Соответствующие им задачи профессиональной деятельности</i>	<i>Квалификационные требования (профессиональные функции)</i>
Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность (ПТАЖ) (ФГОС ВПО)	Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность: высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию контента СМИ (в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры); анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.	Выпускник может пробовать работать ведущим теле-, радиопередач, авторских рубрик и колонок, обозревателем, комментатором, дизайнером СМИ, медиакритиком
Организационно-управленческая деятельность (ОУ) (ФГОС ВПО)	Организационно-управленческая деятельность квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля; анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.	Выпускник может пробовать работать шеф-редактором, продюсером, медиаменеджером.
Профессионально-прикладная деятельность (ПП) (ФГОС ВПО)	Профессионально-прикладная деятельность квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;	Выпускник может пробовать работать медиасоциологом, медиамаркетологом, медиапсихологом, специалистом по медиаэкономике, праву в

	анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических), их интерпретация, использование в редакционной практике; сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов.	СМИ, руководителем отдела по связям с общественностью и рекламной службы.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

*4.2 Квалификационные требования (профессиональные функции), требования к профессиональной подготовке выпускника, необходимые для выполнения ими профессиональных функций, и соответствующие виды государственных аттестационных испытаний.*

<i>Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности</i>	<i>Компетенции (общекультурные и профессиональные)</i>		<i>Вид ГИА (аттестационного испытания)</i>	
	<i>ОК</i>	<i>ПК</i>	<i>Государственный экзамен</i>	<i>Защита ВКР</i>
Профессионально-творческая авторская журналистская деятельность: высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию контента СМИ (в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры); анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.	1–25	1-7	х	х



Организационно-управленческая деятельность квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля; анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.	1–25	1-7	x	x
Профессионально-прикладная деятельность квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля; анализ результатов исследований по данным сферам деятельности (экономических, социологических, медиаметрических, психологических), их интерпретация, использование в редакционной практике; сотрудничество с соответствующими специализированными организациями и службами по поводу участия в регулярно проводимых ими исследованиях или заказа для редакции целенаправленных, эксклюзивных проектов	1–25	1-7	x	x

## 5 Итоговый государственный экзамен

*5.1 Перечень разделов, тем дисциплины (дисциплин) образовательной программы, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена*

### Магистерская программа «СМИ и Интернет»

<i>Требования к профессиональной подготовленности выпускника</i>	<i>Разделы, темы дисциплины (дисциплины образовательной программы)</i>	<i>Примечание</i>

<p>способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1)</p>	<p>Философские основы науки и современного журнализма Современный литературный процесс Межкультурная коммуникация Журналистика как социокультурный феномен Современный медиатекст Система современных интернет-СМИ Правовое регулирование СМИ и интернета Социальная тематика интернет-СМИ Организация работы конвергентной редакции Жанры интернет-журналистики Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2)</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации Психология и социология массовой коммуникации Медиаобразование Имиджелогия Политтехнологии Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики Правовое регулирование СМИ и интернета Социальная тематика интернет-СМИ Интернет-проекты печатных СМИ Медиакритика в Интернете</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3)</p>	<p>Философские основы науки и современного журнализма Психология и социология массовой коммуникации Современный литературный процесс Межкультурная коммуникация Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики Интернет как феномен современности Правовое регулирование СМИ и интернета Социальная тематика интернет-СМИ Медиакритика в Интернете</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4)</p>	<p>Методология и методика медиа исследований          Аргументация в журналистике          Ораторское искусство          Медиаобразование          Информационная безопасность          Современный литературный процесс          Имиджелогия          Политтехнологии          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Система современных интернет-СМИ          Жанры интернет-журналистики          Типология интернет-СМИ          Проведение исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5)</p>	<p>Имиджелогия          Маркетинговая коммуникация в интернете          Дизайн интернет-СМИ          Интернет-проекты печатных СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);</p>	<p>Межкультурная коммуникация          Имиджелогия          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Деонтология журналистики          Интернет как феномен современности          Правовое регулирование СМИ и интернета          Социальная тематика интернет-СМИ          Медиакритика в Интернете</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Система современных интернет-СМИ          Маркетинговая коммуникация в интернете          Дизайн интернет-СМИ          Телевидение и радио в Интернете          Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);</p>	<p>Информационная безопасность          Правовое регулирование СМИ и интернета          Дизайн интернет-СМИ          Социальная тематика интернет-СМИ          Интернет-проекты печатных СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);</p>	<p>Информационная безопасность          Деонтология журналистики          Правовое регулирование СМИ и интернета</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);</p>	<p>Система современных интернет-СМИ Социальная тематика интернет-СМИ Жанры интернет-журналистики Интернет-проекты печатных СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Философские основы науки и современного журнализма Аргументация в журналистике Имиджелогия Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Социальная тематика интернет-СМИ Организация работы конвергентной редакции Проведение исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Философские основы науки и современного журнализма Современные медиасистемы Медиаэкономика Блоги и социальные сети Дизайн интернет-СМИ Техническое обеспечение интернет-редакции Интернет-проекты печатных СМИ Проведение исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);</p>	<p>Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики Интернет как феномен современности Правовое регулирование СМИ и интернета Медиакритика в Интернете</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе (ОК-14);</p>	<p>Организация работы конвергентной редакции Телевидение и радио в Интернете</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность порождать новые идеи (ОК-15);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований Философские основы науки и современного журнализма Журналистика как социокультурный феномен Современные медиасистемы Медиаэкономика Система современных интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований          Современные теории массовой коммуникации          Философские основы науки и современного журнализма          Политтехнологии          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Маркетинговая коммуникация в интернете          Социальная тематика интернет-СМИ          Проведение исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований          Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Современные теории массовой коммуникации          Психология и социология массовой коммуникации          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Маркетинговая коммуникация в интернете          Проведение исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>инструментальные компетенции: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности (ОК-18);</p>	<p>Функциональный стиль массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Ораторское искусство          Современный литературный процесс          Политтехнологии          Журналистика как социокультурный феномен          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Организация работы конвергентной редакции          Язык и стиль интернет-коммуникации          Телевидение и радио в Интернете          Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах (ОК-19);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Современные медиасистемы          Интернет как феномен современности          Система современных интернет-СМИ          Иностраный язык          Блоги и социальные сети          Дизайн интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований          Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Информационная безопасность          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современный медиатекст          Система современных интернет-СМИ          Правовое регулирование СМИ и интернета          Маркетинговая коммуникация в интернете          Блоги и социальные сети          Жанры интернет-журналистики          Типология интернет-СМИ          Техническое обеспечение интернет-редакции          Телевидение и радио в Интернете          Интернет-проекты печатных СМИ          Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты (ОК-21);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Типология интернет-СМИ          Проведение исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>



<p>умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Аргументация в журналистике Медиаобразование Информационная безопасность Современный литературный процесс Имиджелогия Проблемы современности и повестки дня СМИ Современный медиатекст Интернет как феномен современности Система современных интернет-СМИ Социальная тематика интернет-СМИ Жанры интернет-журналистики Техническое обеспечение интернет-редакции Медиакритика в Интернете</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Информационная безопасность Система современных интернет-СМИ Маркетинговая коммуникация в интернете Дизайн интернет-СМИ Жанры интернет-журналистики Техническое обеспечение интернет-редакции Телевидение и радио в Интернете Интернет-проекты печатных СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-24).</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Медиаобразование Современный литературный процесс</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации          Медиаобразование          Политтехнологии          Журналистика как социокультурный феномен          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Деонтология журналистики          Интернет как феномен современности          Система современных интернет-СМИ          Правовое регулирование СМИ и интернета          Маркетинговая коммуникация в интернете          Блоги и социальные сети          Социальная тематика интернет-СМИ          Телевидение и радио в Интернете          Интернет-проекты печатных СМИ          Медиакритика в Интернете</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);</p>	<p>Аргументация в журналистике          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Система современных интернет-СМИ          Правовое регулирование СМИ и интернета          Маркетинговая коммуникация в интернете          Социальная тематика интернет-СМИ          Организация работы конвергентной редакции          Жанры интернет-журналистики          Техническое обеспечение интернет-редакции          Телевидение и радио в Интернете          Интернет-проекты печатных СМИ          Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Политтехнологии          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Деонтология журналистики          Система современных интернет-СМИ          Дизайн интернет-СМИ          Социальная тематика интернет-СМИ          Организация работы конвергентной редакции          Телевидение и радио в Интернете          Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Современные теории массовой коммуникации Психология и социология массовой коммуникации Межкультурная коммуникация Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Система современных интернет-СМИ Блоги и социальные сети Жанры интернет-журналистики Типология интернет-СМИ Техническое обеспечение интернет-редакции</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Современные теории массовой коммуникации Аргументация в журналистике Современный литературный процесс Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Деонтология журналистики Правовое регулирование СМИ и интернета Организация работы конвергентной редакции Техническое обеспечение интернет-редакции Телевидение и радио в Интернете Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);</p>	<p>Методология и методика медиа исследований Современные теории массовой коммуникации Имиджелогия Современные медиасистемы Медиаэкономика Интернет как феномен современности Правовое регулирование СМИ и интернета Социальная тематика интернет-СМИ Телевидение и радио в Интернете Интернет-проекты печатных СМИ Медиакритика в Интернете Журналистский текст в интернет-СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).</p>	<p>Методология и методика медиа исследований Современные теории массовой коммуникации Современный медиатекст Техническое обеспечение интернет-редакции Интернет-проекты печатных СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Магистерская программа «Реклама и паблик рилейшнз»

<i>Требования к профессиональной подготовленности выпускника</i>	<i>Разделы, темы дисциплины (дисциплины образовательной программы)</i>	<i>Примечание</i>
<p>способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1)</p>	<p>Философские основы науки и современного журнализма Функциональный стиль массовой коммуникации Современный литературный процесс Межкультурная коммуникация Журналистика как социокультурный феномен Современный медиатекст Язык и стиль СМИ (Филологическое обеспечение профессиональной коммуникации) Разработка рекламного и СО-продукта Организация кампаний в сфере связей с общественностью Выставочная деятельность Политическая реклама Социальная реклама</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2)</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации Психология и социология массовой коммуникации Медиаобразование Имиджелогия Политтехнологии Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3)</p>	<p>Философские основы науки и современного журнализма          Психология и социология массовой коммуникации          Современный литературный процесс          Межкультурная коммуникация          Журналистика как социокультурный феномен          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Деонтология журналистики          Политическая реклама          Социальная реклама          Корпоративные СО          Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4)</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Функциональный стиль массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Ораторское искусство          Медиаобразование          Информационная безопасность          Современный литературный процесс          Имиджелогия          Политтехнологии          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Менеджмент в рекламе и СО          Система современных видов рекламной и СО коммуникации          Разработка рекламного и СО-продукта          Бренд-менеджмент          Организация кампаний в сфере связей с общественностью          Политический и бизнес-консалтинг          Персоносфера рекламы          Выставочная деятельность          Реклама и СО в туризме          Игровые технологии в рекламе и СО          Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5)</p>	<p>Имиджелогия Маркетинговая коммуникация в интернете Дизайн интернет-СМИ Интернет-проекты печатных СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);</p>	<p>Межкультурная коммуникация Имиджелогия Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики Менеджмент в рекламе и СО Современная пресс-служба Политическая реклама Коммуникация в точке реализации товаров и услуг Корпоративные СО Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Современные медиасистемы Медиаэкономика Менеджмент в рекламе и СО Разработка рекламного и СО-продукта Организация кампаний в сфере связей с общественностью Современная пресс-служба Корпоративные СО</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);</p>	<p>Информационная безопасность          Менеджмент в рекламе и СО          Организация кампаний в сфере связей с общественностью          Современная пресс-служба          Политический и бизнес-консалтинг          Корпоративные СО</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);</p>	<p>Информационная безопасность          Деонтология журналистики          Менеджмент в рекламе и СО          Организация кампаний в сфере связей с общественностью</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);</p>	<p>Менеджмент в рекламе и СО          Система современных видов рекламной и СО коммуникации          Разработка рекламного и СО-продукта          Организация кампаний в сфере связей с общественностью          Современная пресс-служба          Корпоративные СО</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Философские основы науки и современного журнализма Аргументация в журналистике Имиджелогия Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Организация кампаний в сфере связей с общественностью Выставочная деятельность Социальная реклама Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Философские основы науки и современного журнализма Современные медиасистемы Медиаэкономика Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);</p>	<p>Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики Современная пресс-служба</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>



<p>способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе (ОК-14);</p>	<p>Разработка рекламного и СО-продукта Организация кампаний в сфере связей с общественностью</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность порождать новые идеи (ОК-15);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Философские основы науки и современного журнализма Журналистика как социокультурный феномен Современные медиасистемы Медиаэкономика Организация кампаний в сфере связей с общественностью Политический и бизнес-консалтинг Выставочная деятельность Игровые технологии в рекламе и СО Корпоративные СО Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Современные теории массовой коммуникации Философские основы науки и современного журнализма Политтехнологии Проблемы современности и повестки дня СМИ Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Разработка рекламного и СО-продукта Политический и бизнес-консалтинг Реклама и СО в туризме Политическая реклама</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Современные теории массовой коммуникации Психология и социология массовой коммуникации Современные медиасистемы Медиаэкономика</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>инструментальные компетенции: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности (ОК-18);</p>	<p>Функциональный стиль массовой коммуникации Аргументация в журналистике Ораторское искусство Современный литературный процесс Политтехнологии Журналистика как социокультурный феномен Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Современная пресс-служба Корпоративные СО</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах (ОК-19);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Современные медиасистемы Язык и стиль СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Информационная безопасность Проблемы современности и повестки дня СМИ Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты (ОК-21);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Современные медиасистемы Медиаэкономика Корпоративные СО</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Аргументация в журналистике Медиаобразование Информационная безопасность Современный литературный процесс Имиджелогия Проблемы современности и повестки дня СМИ Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Система современных видов рекламной и СО коммуникации Разработка рекламного и СО-продукта Бренд-менеджмент Современная пресс-служба Персоносфера рекламы Политическая реклама Коммуникация в точке реализации товаров и услуг Корпоративные СО</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Информационная безопасность</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-24).</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Медиаобразование Современный литературный процесс Разработка рекламного и СО-продукта Бренд-менеджмент Выставочная деятельность Коммуникация в точке реализации товаров и услуг</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации Медиаобразование Политтехнологии Журналистика как социокультурный феномен Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Деонтология журналистики Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);</p>	<p>Функциональный стиль массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Система современных видов рекламной и СО коммуникации          Разработка рекламного и СО-продукта          Бренд-менеджмент          Современная пресс-служба          Персоносфера рекламы          Выставочная деятельность          Реклама и СО в туризме          Коммуникация в точке реализации товаров и услуг</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Политтехнологии          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Деонтология журналистики</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Современные теории массовой коммуникации          Психология и социология массовой коммуникации          Межкультурная коммуникация          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Политический и бизнес-консалтинг          Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Современные теории массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Современный литературный процесс          Журналистика как социокультурный феномен          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Деонтология журналистики          Современная пресс-служба          Корпоративные СО</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Современные теории массовой коммуникации          Имиджелогия          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Менеджмент в рекламе и СО          Разработка рекламного и СО-продукта          Бренд-менеджмент          Организация кампаний в сфере связей с общественностью          Современная пресс-служба          Политическая реклама          Социальная реклама          Игровые технологии в рекламе и СО          Корпоративные СО          Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Современные теории массовой коммуникации          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Система современных видов рекламной и СО коммуникации          Разработка рекламного и СО-продукта          Организация кампаний в сфере связей с общественностью          Политический и бизнес-консалтинг          Персоносфера рекламы          Выставочная деятельность          Игровые технологии в рекламе и СО          Коммерческая номинация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

Магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания»

<i>Требования к профессиональной подготовленности выпускника</i>	<i>Разделы, темы дисциплины (дисциплины образовательной программы)</i>	<i>Примечание</i>
<p>способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта (ОК-1)</p>	<p>Философские основы науки и современного журнализма          Функциональный стиль массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Современный литературный процесс          Межкультурная коммуникация          Журналистика как социокультурный феномен          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Технология креатива в теле- и радиожурналистике          Эфирная речь          Телевизионная режиссура          Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-2)</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации          Психология и социология массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Ораторское искусство          Медиаобразование          Политтехнологии          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Деонтология журналистики          Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве          Операторское мастерство</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-3)</p>	<p>Философские основы науки и современного журнализма          Психология и социология массовой коммуникации          Ораторское искусство          Современный литературный процесс          Межкультурная коммуникация          Журналистика как социокультурный феномен          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Деонтология журналистики          Телевизионная режиссура          Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4)</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Функциональный стиль массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Ораторское искусство          Медиаобразование          Информационная безопасность          Современный литературный процесс          Имиджелогия          Политтехнологии          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве          Современные тенденции аудио- и видеомонтажа          Операторское мастерство          Имидж телевизионного ведущего          Эфирная речь          Визуализация информации          Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики          Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики          Телевизионная и радиопублицистика          Компьютерная графика и анимация          Телевизионная режиссура          Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности (ОК-5)</p>	<p>Ораторское искусство          Имиджелогия          Организация редакционной деятельности на радио- и телевидении          Технология креатива в теле- и радиожурналистике          Современные тенденции аудио- и видеомонтажа          Звук на радио и телевидении          Имидж телевизионного ведущего          Визуализация информации          Компьютерная графика и анимация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>



<p>готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);</p>	<p>Ораторское искусство Имиджелогия Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ Ораторское мастерство Имидж телевизионного ведущего Визуализация информации Компьютерная графика и анимация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом (ОК-7);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Ораторское искусство Современные медиасистемы Медиаэкономика Организация редакционной деятельности на радио- и телевидении Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ Звук на радио и телевидении Телевизионная режиссура</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции (ОК-8);</p>	<p>Ораторское искусство Информационная безопасность Организация редакционной деятельности на радио- и телевидении Технология креатива в теле- и радиожурналистике Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ Современные тенденции аудио- и видеомонтажа Звук на радио и телевидении Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики Компьютерная графика и анимация Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-9);</p>	<p>Деонтология журналистики Технология креатива в теле- и радиожурналистике Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, способность к активной профессиональной мобильности (ОК-10);</p>	<p>Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве Технология креатива в теле- и радиожурналистике Звук на радио и телевидении Визуализация информации Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики Компьютерная графика и анимация Телевизионная режиссура Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации (ОК-11);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Философские основы науки и современного журнализма Функциональный стиль массовой коммуникации Аргументация в журналистике Имиджелогия Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Язык и стиль СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-12);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Философские основы науки и современного журнализма Современные медиасистемы Медиаэкономика Компьютерная графика и анимация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОК-13);</p>	<p>Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестки дня СМИ Деонтология журналистики</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе (ОК-14);</p>	<p>Информационная безопасность Компьютерная графика и анимация Телевизионная режиссура Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность порождать новые идеи (ОК-15);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Философские основы науки и современного журнализма          Информационная безопасность          Современный литературный процесс          Имиджелогия          Журналистика как социокультурный феномен          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Телевизионная и радиопублицистика          Телевизионная режиссура          Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем (ОК-16);</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации          Философские основы науки и современного журнализма          Аргументация в журналистике          Политтехнологии          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современные медиасистемы          Медиаэкономика          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность и готовность применять знания о современных методах исследования (ОК-17);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Современные теории массовой коммуникации          Психология и социология массовой коммуникации          Информационная безопасность          Современные медиасистемы          Медиаэкономика</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>инструментальные компетенции: свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности (ОК-18);</p>	<p>Функциональный стиль массовой коммуникации Аргументация в журналистике Политтехнологии Журналистика как социокультурный феномен Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Эфирная речь Телевизионная и радиопублицистика</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах (ОК-19);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Современные медиасистемы Язык и стиль СМИ Иностранный язык</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-20);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Функциональный стиль массовой коммуникации Информационная безопасность Проблемы современности и повестки дня СМИ Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Эфирная речь Компьютерная графика и анимация Телевизионная режиссура</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность и готовность проводить научные исследования и адекватно оценивать их результаты (ОК-21);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Философские основы науки и современного журнализма          Психология и социология массовой коммуникации          Современные медиасистемы          Медиаэкономика</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОК-22);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Функциональный стиль массовой коммуникации          Современный литературный процесс          Имиджелогия          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Телевизионная режиссура</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение использовать современные цифровые технологии в соответствии с целями ООП магистратуры (ОК-23);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Информационная безопасность          Операторское мастерство          Компьютерная графика и анимация</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>способность оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-24).</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Информационная безопасность Современный литературный процесс Компьютерная графика и анимация Телевизионная режиссура</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции (ПК-1);</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации Психология и социология массовой коммуникации Функциональный стиль массовой коммуникации Аргументация в журналистике Медиаобразование Политтехнологии Журналистика как социокультурный феномен Современные медиасистемы Медиаэкономика Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Деонтология журналистики Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве Операторское мастерство Эфирная речь</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры) (ПК-2);</p>	<p>Аргументация в журналистике Современный литературный процесс Проблемы современности и повестки дня СМИ Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве Организация редакционной деятельности на радио- и телевидении Современные тенденции аудио- и видеомонтажа Операторское мастерство Звук на радио и телевидении Эфирная речь Визуализация информации Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики Телевизионная и радиопублицистика</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

<p>понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида (ПК-3);</p>	<p>Современные теории массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Политтехнологии          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Деонтология журналистики          Технология креатива в теле- и радиожурналистике          Имидж телевизионного ведущего          Телевизионная режиссура          Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления (ПК-4);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований          Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Современные теории массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Имиджелогия          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры (ПК-5);</p>	<p>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)          Современные теории массовой коммуникации          Функциональный стиль массовой коммуникации          Аргументация в журналистике          Современный литературный процесс          Журналистика как социокультурный феномен          Проблемы современности и повестки дня СМИ          Современный медиатекст          Язык и стиль СМИ          Деонтология журналистики          Технология креатива в теле- и радиожурналистике          Современные тенденции аудио- и видеомонтажа          Имидж телевизионного ведущего          Визуализация информации          Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики          Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики          Телевизионная и радиопублицистика</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности:          профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>



<p>способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Современные теории массовой коммуникации Современные медиасистемы Медиаэкономика Организация редакционной деятельности на радио- и телевидении Технология креатива в теле- и радиожурналистике Маркетинговые коммуникации и электронные СМИ Звук на радио и телевидении Имидж телевизионного ведущего Эфирная речь Современные тенденции новостной и аналитической радиожурналистики Современные тенденции новостной и аналитической тележурналистики Компьютерная графика и анимация Телевизионная режиссура Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>
<p>умение ставить и решать инновационные задачи (ПК-7).</p>	<p>Методология и методика медиаисследований Современные теории массовой коммуникации Современный медиатекст Язык и стиль СМИ Организация редакционной деятельности на радио- и телевидении Технология креатива в теле- и радиожурналистике Современные тенденции аудио- и видеомонтажа Операторское мастерство Звук на радио и телевидении Имидж телевизионного ведущего Визуализация информации Телевизионная и радиопублицистика Компьютерная графика и анимация Телевизионная режиссура Мастерство теле- и радиосценариста</p>	<p>Соответствует следующим видам деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность.</p>

### 5.2 Программа государственного экзамена

Основная цель итогового государственного экзамена: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Содержание ИГЭ определяется ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (магистратура). ИГЭ имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным темам дисциплин, освоенных в процессе обучения по направлению подготовки 031300 «Журналистика» (магистратура). Обязательным условием допуска к сдаче ИГЭ является отсутствие академических задолженностей. В свою очередь успешная сдача ИГЭ является допуском к защите ВКР.

Подготовка по направлению 031300 «Журналистика» осуществляется по трем профилям: «СМИ и Интернет», «Функционирование телевидения и радиовещания» и «Реклама и паблик рилейшнз». Содержание ИГЭ учитывает профиль подготовки выпускника. Предлагаемый на ИГЭ перечень вопросов делится на два блока. Первый блок состоит из базовой и вариативной части раздела М.1 «Общенаучный цикл» и базовой части М.2 «Профессиональный цикл». Второй блок состоит из вариативной части

М.2 «Профессиональный цикл», которая включает дисциплины магистерской программы (профиля). Соответственно каждый КИМ включает по одному вопросу из каждого блока.

*Содержание ИГЭ:*

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
Блок № 1.		
1	<b>Классификация и основные понятия медиаисследований.</b>	Выборочная и генеральная совокупности. Виды выборок (зависимые-независимые, репрезентативные-нерепрезентативные, вероятностные-невероятностные. Первичные и вторичные медиаисследования. Количественный и качественные медиаисследования. Исследования для определения рейтингов популярности СМИ.
2	<b>Методы медиаисследований.</b>	Определение понятия «метод». Методы общенаучного характера (индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, обобщение, идеализация, типологизация, сравнение и т.п.) применительно к медиаисследованиям. Метод обобщения характеристик. Методы парных и множественных сравнений. Метод идеальных типов. Аксиоматический метод. Факторный анализ.
3	<b>Подготовка текстового документа в соответствии с современными правилами типографики в программе Microsoft Word.</b>	Основные правила типографики, касающиеся употребления длинного и среднего тире, дефиса, кавычек, неразрывного пробела, неразрывного дефиса, мягкого переноса, знаков валюты. Правила оформления сокращений, фамилии, имени, отчества, почтового адреса, телефонного номера, математических выражений, физических величин, интервалов значений. Вставка символа из таблицы символов, с помощью клавиатурных сокращений, с помощью alt-кодов, настройка автозамены для часто встречающихся символов. Поиск и глобальная замена в документе. Замена скрытых символов форматирования.
4	<b>Парольная защита информации.</b>	Понятия «учётная запись», «логин», «пароль». Методы взлома пароля злоумышленниками. Правила парольной защиты информации.

5	<b>Социально-политические подходы к массовой коммуникации.</b>	Политологическое и социально-экономическое рассмотрение массовой коммуникации: К. Маркс, В.И. Ленин, Г. Лебон, Г. Тард. Принцип партийности и коммуникативистика. Политическая агитация в масс-медиа: роль манипуляции и мифологизации. Спор либерализма и авторитаризма в теории массовых коммуникаций. Пропаганда позитивных социальных ценностей в работах западных ученых (Э. Тоффлер, Г.М. Маклюэн).
6	<b>Культурологические теории массовых коммуникаций.</b>	Социокультурные и культурологические подходы к массовым коммуникациям на Западе. Рассмотрение культуры как способа распространения информации. Эволюция техники и духовное развитие личности в трудах Маклюэна, М. Кастельса и др. Массовая культура и противоречия информационного общества. Идеи С. Лема. Значение лингвистического подхода к медийной информации. Теория диалога М. Бахтина.
7	<b>Журналистика и наука.</b>	Основы научного познания мира. Научный анализ картины мира. Журналистский анализ. Научный и журналистский анализ мира – сходства и отличия.
8	<b>Научные основы современной журналистики.</b>	Эмпирический аспект (социология, политэкономия, социальная психология – и журналистика). Социокультурный аспект (культурология, философия, политология – и журналистика).
9	<b>Когнитивный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</b>	Ощущение, внимание, восприятие в процессе воздействия на потребителя массовой информации. Основные виды и свойства внимания. Механизмы, способы и приемы привлечения внимания к рекламным и другим медийным сообщениям. Свойства восприятия. Процесс оптимизации восприятия массовой информации. Стереотипы целевой аудитории и их использование в воздействии на массовую аудиторию. Виды ассоциаций, ассоциативное мышление. Использование ассоциаций в практике создания рекламных и других медийных сообщений. Память, ее участие в усвоении и воспроизведении массовой информации.

10	<b>Потребностно-мотивационный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</b>	Потребности, которые учитываются при создании рекламных и других медийных сообщений в массовой коммуникации. Пирамида потребностей А. Маслоу. Классификация потребностей отечественных психофизиологов. Потребительская мотивация в рекламной коммуникации. Доверие к содержанию, к изображению, к персонажу в медийных сообщениях. Методики выявления мотивов и их использование в массовой коммуникации
11	<b>Качественные методы прикладного исследования массовой коммуникации.</b>	Качественные методы: их цели в исследовании СМИ, рекламы и PR. Глубинное интервью и особенность его применения. Качества интервьюера. Групповые интервью и их разновидности. Процедура проведения фокус-группового исследования. Проективные техники в изучении сенситивных проблем массовой коммуникации.
12	<b>Количественные технологии изучения потребительского поведения</b>	Сфера применения количественных исследований массовой коммуникации. Определение целевой аудитории. Традиционный опрос и специфика его применения. Панельный метод и его характеристика. Индекс потребительских настроений. Технология современных способов изучения размеров и состава аудитории. Определение рейтингов СМИ.
13	<b>Понятие о функциональных стилях речи, их классификация.</b>	Система функциональных стилей. Классификация функциональных стилей. Схема описания функциональных стилей: экстралингвистические факторы, стилевые черты, лингвистические параметры.
14	<b>Речевые ошибки и их типы (лексические, морфологические, синтаксические).</b>	Типы текстовых ошибок: ошибки в содержании мысли, ошибки в языковом выражении мысли; речевые и собственно стилистические ошибки. Лексические, морфологические, синтаксические ошибки.
15	<b>Система аргументов в аналитической журналистике.</b>	Прямые и косвенные аргументы, используемые в журналистском произведении. Требования логики к тезису и аргументу.

16	<b>Система логических методов и приемов в аналитической журналистике.</b>	Первоначальный анализ фактического материала. Группировка и типологизация данных. Аналогия и сравнение. Анализ и синтез. Моделирование. Эксперимент. Формально-логические методы. Гипотетический метод. Метод историзма. Оценка и прогноз в аналитических текстах.
17	<b>Виды и формы медиаобразования.</b>	Понятие медиаобразования. Основные категории медиаобразования. Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.). Задачи медиаобразования. Основные направления медиаобразования. Виды и формы медиаобразования. Медиаобразование: направление в педагогике и учебная дисциплина.
18	<b>Масс-медиа и медиаобразование.</b>	Возникновение и развитие массмедиа. Виды современных медиа. Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции. Современная медиакритика.
19	<b>Журналистика и политика.</b>	Роль и значение СМИ в создании общественного мнения. Теория Э. Ноэль-Нойманн. Мнение публики как опубликованное мнение. Инсценирование медиа и политики в ток-шоу и телевизионных дуэлях. Специфика видения мира сквозь призму политики. Эффект широкой огласки.
20	<b>Журналистика и идеология.</b>	Идеология как социальная «окликнутость» субъекта (Альтюссер). Идеология и риторика. СМИ как идеологический аппарат государства. Политическая идеология.
21	<b>Влияние информационного общества на современные СМИ.</b>	Возникновение информационного общества. Общая характеристика информационного общества. Роль СМИ в информационном обществе. Пресса в ИО («смерть газет»). Радио и ТВ в информационном обществе. Интернет-журналистика. Интернет как среда для медиаконвергенции.

22	<b>Глобальные проблемы и их отражение в СМИ.</b>	Глобализация и глобальные процессы. Глобальные проблемы, их основные виды. Отражение в СМИ глобальных политических и экономических проблем. Экологическая проблематика в СМИ. Проблемы демографические и социальные проблемы в СМИ.
23	<b>Мировые медиасистемы (обзор).</b>	Периодическая печать в США и странах ЕС. Телевидение в США и странах ЕС. Телеком-сектор в США и странах ЕС.
24	<b>Медиасистема России.</b>	Периодическая печать. Электронные СМИ. Телеком-сектор.
25	<b>Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия.</b>	Понятие регулярного менеджмента. Процессы и элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план (стратегия), маркетинг, экономика, учет, логистика, автоматизация управления, документооборот, реинжиниринг бизнес-процессов.
26	<b>Бизнес-план в системе стратегического планирования медиапредприятия.</b>	Понятие бизнес-планирования. Подготовительные этапы к созданию бизнес-плана. Характеристики, виды, структура бизнес-плана. Программные инструменты создания бизнес-план проекта. Основные разделы бизнес-плана: стратегия маркетинга, финансовое планирование, логистика и др.
27	<b>Медиатексты и медиадискурсы в системе текстов и дискурсов современной культуры.</b>	Понятие медиатекста как определенной и отграниченной совокупности знаков и смыслов, отражающих авторскую идею и создающих медийную картину мира. Переход текста в дискурс. Виды текстов (научные, художественные, юридические, рекламные, бытовые, журналистские и т.д.). Свойства медийности текстов как категории науки о СМИ : оперативность, событийность, актуальность, лапидарность и т.д. Метатексты культуры. Влияние массового общества на функционирование медиатекстов.

28	<b>Событийность как признак медийных тестов</b>	Событие в жизни и в масс-медиа. Философское толкование события как прерывания потока бытия и изменения обыденности. Масштаб события и его влияние на аудиторию как факторы типологизации медийных событий. Квазисобытия и их тенденциозный отбор, «утки» в СМИ. Искажение событий реальной жизни в СМИ: причины недоверия к журналистике. Баланс негативного и позитивного в событийной ленте. Новости как увинтэссенция событийности «жизненного мира» (М. Хайдеггер).
29	<b>Изобразительно-выразительные средства газетно-публицистического стиля речи. Тропы и стилистические фигуры.</b>	Определение понятий «тропы» и «стилистические фигуры». Тропы и их разновидности. Стилистические фигуры и их разновидности. Примеры использования изобразительно-выразительных средств языка в прессе.
30	<b>Языковая игра в СМИ</b>	Понятие языковой игры. Языковая игра на разных уровнях: фонетическом, графическом, лексическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом. Примеры языковой игры в прессе.
31	<b>Медиаправо в системе деонтологии журналистики.</b>	Понятия профессиональный долг и ответственность журналиста и их отражение в правовых документах. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Права и обязанности журналиста. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.
32	<b>Этические стандарты в системе деонтологии журналистики.</b>	Понятия профессиональный долг и ответственность журналиста и их отражение в этических документах на уровне отношений: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – автор, журналист – герой, журналист – коллеги, журналист – власть. Саморегулирование в журналистике.
<b>Блок № 2. Магистерская программа «СМИ и Интернет»</b>		
1	<b>Понятие медиаконвергенции. Уровни конвергенции.</b>	Медиаконвергенция, ее определение и сущность. Предпосылки и факторы развития медиаконвергенции. Уровни конвергенции СМИ: технологический, экономический, профессиональный.

2	<b>Радио в интернете.</b>	История появления интернет-радиостанций. Особенности и преимущества интернет-радиовещания. Характеристики и разновидности современных радиостанций в интернете. Ведущие российские интернет-радиостанции.
3	<b>Телевидение в Интернете.</b>	История появления интернет-телевидения. Особенности и преимущества интернет-ТВ. Характеристики и разновидности современных телеканалов и телепрограмм в интернете. Ведущие российские интернет-телеканалы.
4	<b>Бизнес-модель конвергентных СМИ.</b>	Понятие бизнес-модели СМИ. Основные элементы бизнес-модели конвергентного СМИ. Источники доходов конвергентных СМИ. Монетизация контента, платные сервисы, конвергенция с мобильными устройствами, интернет-реклама.
5	<b>Конвергенция в российских СМИ. Анализ конвергентного СМИ (по выбору).</b>	Анализ конвергентного СМИ по выбору студента. Типологические признаки. Разделы сайта СМИ. Используемые способы медиаконвергенции. Мультимедийный контент, его характеристики. Интерактивные механизмы и контент, создаваемый пользователями. Использование редакцией социальных сетей.
6	<b>Социологические и маркетинговые исследования интернет-СМИ.</b>	Потребность в исследовании интернет-СМИ: научно-исследовательские цели и запросы отрасли. Виды исследований интернет-СМИ. Инструменты для исследования интернет-СМИ.
7	<b>Методы сбора информации в исследованиях интернет-СМИ.</b>	Требования к методам сбора информации при проведении исследований интернет-СМИ. Выбор методов для сбора информации. Инструменты для сбора информации об интернет-СМИ. Автоматизированный сбор информации в интернете: счетчики, рейтинги, их основные показатели. Проблема достоверности показателей автоматизированных систем сбора информации.
8	<b>Планирование в конвергентной редакции.</b>	Особенности структуры конвергентной редакции. Принципы работы с новостями. Новые условия для планирования редакционной деятельности в конвергентном СМИ. Составление планов. Виды планов.
10	<b>Новые профессии в конвергентной редакции.</b>	Причины появления новых профессий в конвергентной редакции. Профессиональная конвергенция, ее зависимость от других видов конвергенции. Компетенции журналиста конвергентной редакции. Новые профессии в редакции конвергентного СМИ. Проблема



		профессиональной подготовки и переподготовки работников конвергентного СМИ.
11	<b>Контент конвергентного СМИ. классические и новые жанры.</b>	Особенности контента современного конвергентного СМИ. Классические жанры, их место, роль и трансформация в конвергентном СМИ. Зарождение новых жанровых форм в интернет-СМИ. Характеристика и функции новых жанровых форм в конвергентном СМИ.
12	<b>Контент конвергентного СМИ. Мультимедийные и синтетические жанры.</b>	Особенности контента конвергентного СМИ. Мультимедиа и мультимедийный контент. Функции мультимедийного контента в конвергентном СМИ. Мультимедийные жанровые формы. Понятие синтетических жанров. Виды синтетических жанров.
13	<b>Структура конвергентного СМИ. Рубрикация и сюжетирование.</b>	Структурирование контента в интернет-СМИ. Принципы рубрикации и сюжетирования в интернет-СМИ. Рубрикация контента, основные правила и тенденции. Понятие о сюжете в интернет-СМИ. Цели сюжетирования контента.
14	<b>Профессиональная этика журналиста в интернете.</b>	Новые вызовы и профессиональная этика журналиста. Сетевой этикет. Журналист в социальных сетях. Социальные медиа и вмешательство в частную жизнь. Конфликт редакционной политики и личной позицией журналиста в социальных сетях.
15	<b>Глобальный газетный кризис и роль в нем интернет-СМИ.</b>	Газетный кризис в западных странах: предпосылки, причины, проявления. Роль интернет-отрасли в возникновении кризиса. Теория «смерти прессы», ее обоснование и критика. Газетный кризис в России.
16	<b>Визуализация информации в мультимедийных публикациях.</b>	Значение визуальной информации в мультимедийных публикациях. Инфографика, ее разновидности. Диаграммы, графики, тайм-линии, карты, интерактивная графика, аудио- и видеоконтент. Проблемы эффективного применения визуализации. Программы и приложения для создания и обработки мультимедийного контента.
17	<b>Правовое регулирование интернет-СМИ.</b>	Проблемы правового регулирования интернет-СМИ. Понятие «сетевое издание» в ФЗ «О СМИ». Ограничения на распространение информации в интернет-СМИ: общие, возрастные, ограничения на распространение некоторых видов информации, ограничения на распространение рекламы. Государственная блокировка интернет-ресурсов.

18	<b>Основные правовые риски при распространении информации в интернете.</b>	Диффамация. Виды диффамации (уничтожение чести достоинства и деловой репутации, оскорбление, клевета) и ответственность за них (административная, гражданская, уголовная). Защита персональных данных, частной жизни и права на изображение. Защита авторского права. Проблема экстремизма в СМИ.
19	<b>Информационная безопасность журналиста и редакции.</b>	Информационная безопасность журналиста. Защита сотовой связи. Информационная безопасность в интернете: защита учетных данных, антивирусная защита. Защита данных: криптография и шифрование. Информационная безопасность редакции. Защита компьютерных систем. Защита данных: контроль доступа и резервное копирование.
20	<b>Понятие интернет-СМИ. Сходство и различие между традиционными и интернет-СМИ.</b>	Определение понятия «интернет-СМИ». Черты сходства и различия между интернет-СМИ и печатными СМИ, радио, телевидением.
21	<b>Классификации интернет-СМИ.</b>	Наиболее часто встречающиеся основания классификации интернет-СМИ. Критический разбор 4-5 существующих классификаций интернет-СМИ (по выбору студента).
22	<b>Понятие типологии. Концепция типологии периодической печати А.И. Аكوпова и её применение к интернет-СМИ.</b>	Определение понятия «типология», «типология СМИ». Концепция типологии периодической печати А. И. Аكوпова: типифицирующие, вторичные и формальные типологические признаки. Трансформация типологических признаков при применении концепции к интернет-СМИ.
23	<b>Интерактивность, гипертекстуальность и мультимедийность как существенные характеристики интернет-СМИ и как типологические признаки.</b>	Формы проявления интерактивности в интернет-СМИ. Мультимедийность в интернет-СМИ и её связь с медиаконвергенцией. Гипертекст и гипертекстуальность как одна из основных характеристик Всемирной Паутины. Интерактивность, гипертекстуальность и мультимедийность как типологические признаки интернет-СМИ. Типы сетевых СМИ по признакам интерактивности, мультимедийности и гипертекстуальности.
24	<b>«Гражданские» медиа в системе интернет-СМИ</b>	Правомерность терминов «гражданская журналистика» и «гражданские медиа». Контент, создаваемый пользователями. Специальные сервисы – «гражданские медиа» и «гражданская журналистика» в блогах и социальных сетях.

25	<b>«Гражданские» медиа в системе интернет-СМИ</b>	Правомерность терминов «гражданская журналистика» и «гражданские медиа». Контент, создаваемый пользователями. Специальные сервисы – «гражданские медиа» и «гражданская журналистика» в блогах и социальных сетях.
26	<b>Типологический анализ любого зарегистрированного интернет-СМИ по выбору студента.</b>	Анализ интернет-СМИ с применением типологической концепции А. И. Аكوпова.
27	<b>Концепция «Веб 2.0». Блоги и социальные сети как явление «веба 2.0».</b>	История возникновения концепции и термина «веб 2.0». Основные отличительные черты сервисов, относящихся к поколению «веба 2.0». Характеристики блогов и социальных сетей, относящие их к поколению «веба 2.0».
28	<b>Понятия социальной сети и блога. Отличительные признаки интернет-сервисов социальных сетей.</b>	Определение понятий «блог», «интернет-сервис социальных сетей». Понятие автономного блога и блог-платформы. Социальные интернет-сервисы. Признаки, позволяющие считать социальный интернет-сервис социальной сетью.
29	<b>Феномен «гражданской журналистики» и его отражение в социальных сетях.</b>	Контент, создаваемый пользователями. Правомерность терминов «гражданская журналистика» и «гражданские медиа». Деятельность пользователей интернет-сервисов социальных сетей по публикации и распространению социально значимой информации.
30	<b>Типичные роли пользователей социальных сетей в процессе информационного обмена.</b>	Роли пользователя-публикатора (очевидец, ретранслятор, републикатор, коллектор, организатор/координатор, комментатор, эксперт, сатирик, публицист). Роли пользователя – представителя аудитории (реципиент, коммуникатор, комбинатор).
31	<b>Инструменты публикации информации в социальных сетях.</b>	Средства публикации (средства публикации текста, внедрения в страницу мультимедийной информации, внедрения текста в общее гипертекстовое пространство Веба). Средства вёрстки и оформления. Средства распространения и ограничения распространения информации (система «дружеских связей», инструменты создания групп, агрегации информационных потоков, разграничения уровней доступа к информации). Средства обратной связи и её ограничения (комментирование и запрет на

		комментирование, обмен личными сообщениями). Средства персонификации автора и установления авторства.
32	<b>История интернета.</b>	Прототипы интернета: ARPANet и другие сети. Первые сервисы: эдектронная почта и FTP-протокол. Появление «мировой паутины» (WWW) и сайтов. Интернет и мультимедийный контент. Развитие российского сегмента интернета. «Веб 2.0» и эпоха пользовательского контента. Проекты «Веб 3.0».
33	<b>История развития интернет-журналистики.</b>	Основные этапы развития интернет-журналистики. Особенности интернет-журналистики. Место интернет-журналистики в медиaprостранстве. Интернет и массовая коммуникация.
34	<b>Интернет в индивидуальной работе журналиста.</b>	Поиск информации в интернете. Инструменты поиска в интернете. Базы данных и справочные системы. Поиск и мониторинг в социальных сетях. Профессиональная коммуникация журналиста в интернете: цели и инструменты. Краудсорсинг в журналистской деятельности. Журналистские расследования в интернете.
35	<b>Реклама в интернете.</b>	Виды рекламы в интернете. Графическая (баннерная) реклама. Современные разновидности графической рекламы в сети: анимированная и интерактивная реклама. Текстовая реклама в интернете. Контекстовая реклама. Баннерные системы. Преимущества интернет-рекламы. Показатели эффективности интернет-рекламы.
36	<b>Процесс создания интернет-СМИ: концептуально-содержательная часть.</b>	Моделирование интернет-СМИ: концепция, используемые типы контента. Конвергенция с другими версиями СМИ (газета, радиостанция, телеканал). Конвергенция с социальными сетями. Бизнес-модель. Наполнение разделов сайта. Привлечение пользовательского контента.
37	<b>Процесс создания интернет-СМИ: концептуально-содержательная часть.</b>	Моделирование интернет-СМИ: концепция, используемые типы контента. Конвергенция с другими версиями СМИ (газета, радиостанция, телеканал). Конвергенция с социальными сетями. Бизнес-модель. Наполнение разделов сайта. Привлечение пользовательского контента.
38	<b>Процесс создания интернет-СМИ: концептуально-содержательная</b>	Моделирование интернет-СМИ: концепция, используемые типы контента. Конвергенция с другими версиями СМИ (газета, радиостанция, телеканал). Конвергенция с социальными сетями.

	<b>часть.</b>	Бизнес-модель. Наполнение разделов сайта. Привлечение пользовательского контента.
39	<b>Процесс создания интернет-СМИ: формально-техническая часть.</b>	Веб-дизайн сайта СМИ. Понятие юзабилити. Требования к дизайну: кроссбраузерность, кроссплатформенность. Мобильная версия сайта и мобильные приложения. Требования к навигации на сайте. Выбор платформы для сайта. Системы управления контентом (CMS). Хостинг сайта, основные требования к хостингу.
Блок № 2. Магистерская программа «Реклама и ПР»		
1	<b>Менеджмент и его специфика в рекламе.</b>	Понятие менеджмента. Функции и ключевые характеристики менеджмента. Школы менеджмента. Организация рекламной деятельности и управление творческим процессом.
2	<b>Школы менеджмента</b>	Школа научного управления, административная (классическая) школа, «школа человеческих отношений», количественная (управленческая) школа, ситуационная и системная школы.
3	<b>Рекламное агентство.</b>	Разновидности рекламных агентств. Организационная структура рекламного агентства. Основные профессии и требования к персоналу рекламного агентства. Критерии успешной работы агента.
4	<b>Рекламная служба СМИ.</b>	Рекламная служба в системе редакционных служб. Доходность различных видов рекламной деятельности в СМИ.
5	<b>Особенности объекта рекламы и их использование в рекламной и СО-кампании</b>	Специфика рекламирования товара и услуги. Неосвязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества и несохраняемость как основные качества услуги. Цветовая товарная матрица. Рекламирование товаров в зависимости от стадии жизненного цикла.
6	<b>Групповые и индивидуальные методы рекламного творчества.</b>	Мозговая атака как ведущий метод коллективного поиска оригинальных идей. Синектический штурм, метод групповой дискуссии, метод «шести шляп»: основная характеристика и особенности использования. Простое наблюдение, включенное наблюдение и интервью как классические эвристические методы, адаптированные к рекламным целям. Специфические рекламные методы: смена

		перспективы, случайный стимул, подмена продукта и др.
7	<b>Типы стратегий в рекламной кампании.</b>	Маркетинговые, рекламные и медийные стратегии. Позиционирующие и оптимизирующие стратегии. Центральный и периферический пути убеждения. Преимущества стратегий рационалистического типа (родовая стратегия, стратегия преимущества, уникальное торговое предложение, стратегия позиционирования). Отличительные черты стратегий проекционного типа (стратегия «имидж марки», стратегия «резонанс», аффективная стратегия, ценностно-ориентированная стратегия).
8	<b>Особенности аудитории и их использование при разработке рекламного и СО-продукта.</b>	Сегментирование потребительской аудитории: географические, демографические, социально-экономические, психографические (психологические), поведенческие и др. критерии. Специфика обращения к мужской и женской, детской и пожилой аудитории. Особенности рекламной коммуникации, обращенной к высокодоходной аудитории. Жизненные стили потребителей.
9	<b>Эффективное рекламное объявление. Разделы рекламного обращения.</b>	Ключевые элементы рекламного обращения. Заголовочный комплекс (рубрика, основной заголовок, подзаголовок). Слоган (разновидности; маркетинговое и творческое наполнение). Содержание информационного блока (диапазон товаров и услуг; скидки и льготы; барьер перед нежелательным клиентом; «отстройка от конкурентов»; побуждение клиента к действию). Логотип.
10	<b>Западный и восточный подходы в брендинге</b>	Сущность, преимущества, недостатки и основные отличия западного и восточного подходов в брендинге.
11	<b>Классификация брендов. Бренд-мимикрия.</b>	«Свободно стоящие бренды» и суббренды. Кобрендинг. Типы брендов. Сущность и виды бренд-мимикрии. Российская практика использования мимикрии в продвижении псевдозарубежных брендов.
12	<b>Трансформация формы и содержания бренда</b>	Ребрендинг. Репозиционирование. Рестайлинг и редизайн. Основные виды растяжения марки и расширение брендов. Преимущества и недостатки расширения и растяжения брендов.

13	<b>Профессиональные обязанности бренд-менеджера.</b>	Должностные обязанности бренд-менеджера. Умения, навыки и личностные качества, которыми должен обладать бренд-менеджер.
14	<b>Бриф заказчика, фирменный стиль, бренд-бук.</b>	Основные элементы брифа для разработчиков торговой марки. Фирменный стиль как инструмент построения и продвижения брендов. Бренд-бук: понятие и сущность.
15	<b>Коммуникативный потенциал рекламного персонажа.</b>	Коммуникация между рекламным персонажем и потребителем. Коммуникативные функции рекламного персонажа: познавательно-просветительские и эмоционально-зрелищные.
16	<b>Генетический подход к классификации рекламных персонажей.</b>	Классификация в зависимости от происхождения рекламного персонажа. Классификация в зависимости от генетической связи с существующими текстами. Прецедентный текст и прецедентный герой.
17	<b>Структурный и социально-ориентированный подходы в классификации рекламных персонажей.</b>	Классификация персонажей по характеру участия в рекламном сообщении. Классификация по степени участия в рекламной кампании. Классификация по степени причастности к рекламируемому товару. Классификация в зависимости от характера связей персонажа с названием рекламируемого товара. Классификации в зависимости от возраста, пола. Классификация в зависимости от социализации в пределах рекламного сообщения. Классификации в зависимости от степени популярности, от времени, которому принадлежат рекламные персонажи.
18	<b>Роль персонажа в сюжетной рекламе.</b>	Рекламный персонаж как элемент сюжетопостроения. Основы сюжетопостроения в литературе и кинематографе. Сюжетные схемы. Ролевое участие рекламных персонажей в сюжете
19	<b>Понятие корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры.</b>	Уровни корпоративной культуры. Миссия, философия, корпоративные ритуалы, легенды, лидеры. Их роль в построении корпоративной культуры.
20	<b>Мотивация и стимулирование в корпоративных связях</b>	Роль мотивации и стимулирования в управлении персоналом. Виды мотивации, учет

	<b>с общественностью.</b>	мотивации при выстраивании системы стимулирования персоналом. Моральное и материальное стимулирование.
21	<b>Сущность корпоративных конфликтов. Технологии их разрешения.</b>	Причины и виды корпоративных конфликтов. Алгоритм разрешения конфликтов.
22	<b>Современная пресс-служба: функции и структура.</b>	Медиарилейшнз как одно из направлений в связях с общественностью. Роль пресс-службы в работе компании. Разделение обязанностей в штате пресс-службы
23	<b>Виды текстов в работе пресс-службы.</b>	Пресс-релиз. Приглашение. Факт-лист. Бэкграундер. Заявление. Лист вопросов-ответов. Байлайнер. Биография. Поздравление. Письмо.
24	<b>Пресс-мероприятия: особенности и типология.</b>	Пресс-конференция, брифинг, круглый стол, пресс-тур, пресс-ланч и др.
25	<b>Языковая игра в современной рекламной и PR-практике.</b>	Понятия «языковая игра». Характерные свойства языковой игры. Виды языковой игры. Значение языковой игры в рекламной и PR-практике.
26	<b>Игровые приемы в современной рекламной и PR-практике.</b>	Использование неологизмов в современной рекламной и PR-практике. Игры с сочетаемостью, многозначностью в современной рекламе и PR.
27	<b>Игровые приемы в современной рекламной и PR-практике.</b>	Использование жаргона в современной рекламной и PR-практике. Морфологические, графические и фонетические игры в рекламном и PR-сообщении.
28	<b>Понятие СО-кампании. Основные характеристики, цель и задачи.</b>	Определение PR-кампании в трактовках отечественных и зарубежных исследователей. Основные характеристики PR-кампаний. Цель и задачи PR-кампании.
Блок 2. Магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания».		
1	<b>Взаимодействие радио, телевидения,</b>	Исторический опыт взаимодействия СМИ разных типологических групп. Формы



	<b>прессы и перспективы электронных СМИ.</b>	<p>взаимодействия трех типов СМИ: содержательная, организационно-техническая, экономическая.</p> <p>Содержательное взаимодействие (обзор прессы в теле- и радиопередачах, телекритика в прессе, трансляция телесериалов по радио, одновременная трансляция футбольных и хоккейных матчей по радио и ТВ и т.д.).</p> <p>Распространении информации о деятельности одного типа СМИ через другой (программа телепередач). Взаимное цитирование.</p> <p>Организационно-техническое взаимодействие (запись закадрового текста в радиостудии, использование звука телепрограмм радиожурналистами), возможности использования оборудования.</p> <p>Экономическое взаимодействие (работа медиахолдингов).</p> <p>Взаимодействие трех типов СМИ и на уровне работы информационных агентств.</p> <p>Взаимодействие прессы, радио и ТВ в сетевой среде. Организация работы конвергентного СМИ. Универсальный журналист.</p>
2	<b>Возникновение и развитие телевидения</b>	<p>История изобретения телевидения. Техно-технологический период развития ТВ. Телевидение довоенного периода. Послевоенный период развития ТВ. ТВ периода перестройки. Появление новых форм телевидения.</p>
3	<b>История телевизионного информационного вещания нового времени</b>	<p>Телевизионные дебаты, прямые трансляции в телеэфире 1990-х годов. Альтернативное ТВ. Рост числа вещательных и продюсерских телеорганизаций в России. Развитие ТВ рубежа веков. Тенденции перехода к цифровому вещанию. Понятие о мультимедиа. Сетевое телевидение.</p>
4	<b>Функции и специфические возможности ТВ</b>	<p>Специфические возможности ТВ. Вездесущность, simultанность, персонафицированность. Функции ТВ. Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция.</p>
5	<b>Развитие зарубежного телевидения в XX – начале XXI века</b>	<p>Превращение телевидения в доминирующее средство массовой коммуникации. Спутниковое телевидение в зарубежных странах Кабельное телевидение в зарубежных странах. Цифровое и сотовое телевидение</p>

6	<b>История развития радиовещания</b>	История отечественного радио. Первые опыты. Функции и жанрообразующие принципы радио. Изменения в техническом оснащении. Главные предпосылки развития жанров, тем и радиожурналистики вообще. Развитие новостных программ. От «Радиовестника РОСТА» до современных выпусков Новые жанры, технические предпосылки, изобразительно-выразительные средства радио в годы ВОВ. Как влияют на развитие СМИ государственные нормы. Цензура и творчество. Воспитательная роль радио. Главные аспекты развития радио в эпоху «социального застоя». Темы, жанры. Музыкальные и литературно-художественные программы. Радиотеатр, художественное чтение, радиокомпозиции. Предпосылки появления принципиально новых программ и станций. Отечественное радиовещание в условиях рынка. Появление FM – станций. Новые формы и содержание. Современные тенденции радио – глобализация, коммерциализация и т.п. Жизнь региональных станций. История Интернет станций, примеры, анализ, «плюсы» и «минусы», тенденции развития.
7	<b>Понятие аудиокультуры. Её проявления в современных электронных СМИ.</b>	Аудиовизуальное мышление. Звукорительный образ и особенности его применения в художественных жанрах. Клиповое мышление. Особенности клипового мышления. Современные компьютерные программы для звукового редактирования на телевидении.
8	<b>Функции и специфические возможности радио</b>	Сверхоперативность. Общедоступность. Необязательность абсолютного внимания. Наибольший простор для воображения. Живое общение со слушателем. Эмоциональность, лиричность. Диалогизация как драматургический элемент. Природные «звуковые декорации». Технические способы «звуковых декораций». Варианты музыкального оформления. Звук как иллюстрация. Отсутствие звукооряда. Музыка как контрапункт, Совпадение. Наплыв. Предварение. Продление. Обобщение. Разделение. Джинглы. «Голосовой грим». Реверберация.
9	<b>Специфика работы в радиозфере</b>	Журналист должен определиться с темой и жанром программы, форматом радиостанции. Исходя из этих требований, он и должен строить свою работу. Этапы: - поиск информации по заданной теме, источники могут разными; - поиск гостей, это должны быть люди

		<p>квалифицированные и хорошо говорящие. Перед эфиром необходимо с ними побеседовать;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сценарий (вопросы, цифры, даты, цитаты и т.п.);</li> <li>- подготовка звуковых фрагментов (песни, пленки, реклама и т.п.). На этом этапе важно согласовать свои действия со звукорежиссером.</li> <li>- обязательно заранее отчитать сценарий, поставить ударения в сложных словах, проверить имена героев и т.п.</li> </ul>
10	<b>Специфика работы в телезфире</b>	<p>Специализации и амплуа тележурналистов. Особенности работы корреспондента, репортера, сценариста, режиссера, ведущего, модератора, оператора, монтажера.</p>
11	<b>Система радиожанров</b>	<p>Жанр – исторически складывающийся тип произведений (искусства, литературы, журналистики), в котором обобщены черты, свойственные более или менее обширной группе произведений. Признаки, по которым различаются жанры следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Характер объекта: непосредственное событие легло в основу сообщения или отраженное;</li> <li>• Масштаб охвата действительности и соответственно масштаб выводов и обобщений;</li> <li>• Конкретное назначение материала (творческая задача);</li> <li>• В последнее время исследователями всё чаще подчёркивается роль функции журналистики, как основного элемента жанрообразования;</li> <li>• Характер литературно-стилистических средств.</li> </ul> <p>В жанрообразовании на радио активно участвуют и его собственные специфические выразительные средства: живое человеческое слово, шумы, музыка, монтаж.</p>
12	<b>Типология радиовещания, основные типологические признаки радиопрограмм</b>	<p>Выпуск новостей, радиожурнал, микрофонная папка, авторская программа, ведущий, рубрика, целевая аудитория, прямой эфир, редактирование, программирование</p>
13	<b>Репортаж на радио</b>	<p>История жанра. Специфика радиорепортажа (звук, сочетание документального и художественного начала и т.п.). Структура построения радиорепортажа, изменения в ней (подкасты, прием «лайф», сочетание авторского</p>

		текста, звуков – документальной записи, шумов и т.п.). Оформление радиорепортажа (изобразительно-выразительные средства). Виды репортажа (событийный, проблемный, познавательный). Трансформация жанра (использование элементов репортажа в других жанров и наоборот). Современный радиорепортаж (где и на какие темы чаще всего звучит).
14	<b>Интервью на радио</b>	История жанра. Специфика и технические особенности (запись на пленэре, в кабинете и т.п.). Подготовка и структура построения (творческая и техническая). Виды интервью. Трансформация жанра, современные тенденции. Интервью – жанр и метод сбора информации.
15	<b>Радиобеседа: жанровые особенности и виды</b>	Радиобеседа – аналог статьи в газете. Различия и сходство со статьей и с бытовой беседой. Способы привлечения внимания аудитории. Виды бесед по количеству участников. Интерактивные виды бесед (по письмам, в «живой» аудитории и т.п.).
16	<b>Радиоочерк</b>	Виды очерка на радио по содержанию и по типу озвучивания. Особенности «очерка сплошной импровизации». «Строительный материал» постановочного очерка. Выразительные средства радиоочерка.
17	<b>Роль монтажа в подготовке теле и радиопрограмм</b>	Виды монтажа. Монтаж радио программы. Монтаж программы на ТВ. Современные тенденции теле и аудиомонтажа.
18	<b>Цели и задачи звукорежиссера при работе над радио и телепрограммой.</b>	Основы звукорежиссуры. Радио- и телережиссура: разграничения понятий. Роль звукорежиссуры в создании современной теле и радиопередачи.
19	<b>История создания организаций телерадиовещания и их состояние сегодня</b>	Организационно-административная структура электронных СМИ: от «акционерного общества для ширококвещания» до государственной телерадиокомпании. Цели и задачи программирования на теле- и радиостанциях разного типа. Принципы программирования и типы программ. Сетка вещания. Цикл – рубрика – серия – сериал. Государственно-правовые аспекты деятельности ВГТРК.
20	<b>Регулирующие органы в</b>	ФКС в США, Ofcom в Великобритании, Высший аудиовизуальный совет во Франции,

	<b>электронных СМИ зарубежных стран – цели и задачи</b>	Земельные ведомства по делам СМИ в ФРГ
21	<b>Право собственности в сфере электронных СМИ</b>	Антимонопольные механизмы в законодательствах западных и развивающихся стран. Ограничение деятельности иностранного капитала. Контроль за качеством.
22	<b>Креативные технологии в подготовке телепрограммы</b>	Типы передач по принципу авторства. Классификатор жанровых телепроектов. Типы телепроектов: креативный, креативно-технический, организационный, организационно-технический. Авторские передачи на ТВ.
23	<b>Работа над телерепортажем</b>	Виды репортажа, специфика работы над каждым из них, структура репортажа. Работа корреспондента на выезде.
24	<b>Комментарий на российском телевидении.</b>	Виды комментариев. Ведущие российские телекомментаторы.
25	<b>Беседа и интервью на экране.</b>	Цели и задачи беседы. Композиция и состав участников в беседе. Дискуссия как разновидность беседы.
26	<b>Обозрение – ключевой жанр телеаналитики.</b>	Виды обозрения. Обозрение на российском телевидении. Ведущие российские телеобозреватели.
27	<b>Общая характеристика жанра «корреспонденция»</b>	Жанровые признаки телекорреспонденции. Корреспонденция на российском телевидении
28	<b>Натуральные и технические выразительные средства радио.</b>	Живое человеческое слово как основа радиопрограмм. Лиричность радиовыступлений. Шумы как звуковые декорации и звуковая перспектива. Принципы звукового оформления программ. Функции звукового фона. Изменение скорости звука, или голосовой грим. Эффект эхо – реверберация. Роль реверберации в звуковом оформлении программ. Радиомонтаж: технический, композиционный, художественный.
29	<b>Международное гуманитарное право: определение, условия применения и основные понятия.</b>	Определение МГП. Начало вооруженных конфликтов. Понятие вооруженного конфликта. Международный и немеждународный конфликты. Участники вооруженных конфликтов. Комбатанты, некомбатанты и незаконные комбатанты. Защита

		гражданского населения. Запрещенные виды оружия.
30	<b>Амплуа теле- и радиожурналиста</b>	Ведущий и редактор выпуска «новостей». Интервьюер. Модератор. Репортер. Комментатор. Обозреватель. Шоумен. Очеркист.
31	<b>Работа оператора: функции и задачи оператора на съемочной площадке</b>	Роль оператора в истории развития телевидения. Оператор и съемочная группа: принципы взаимодействия с журналистом, режиссером, техническим составом. Функции оператора в период съемки. Подготовка к съемке. Сложные моменты съемочного процесса.
32	<b>Анализ работы радиоканала</b>	Существуют определенные формы вещания, формы радиопередачи, формы радиопрограммы. Программы могут быть тематическими, как и выпуск новостей, они имеют четко закрепленное место в эфирной сетке. Состоять из набора постоянных рубрик или вестись в форме интервью, все зависит от авторской идеи. Канал – форма вещания, чрезвычайно популярная и широко распространенная на современном радио. Историческая справка. Особенность и специфика этой формы вещания. Примеры (в качестве примера, можно назвать «Спортивный канала» на «Маяке» или «Доброе утро, Воронеж» на Воронежском государственном радио).

33	<b>Анализ работы телеканала/телепрограммы (по выбору)</b>	<p>Ответ на вопрос предполагает <b>аналитический</b> подход. Желателен акцент на журналистскую составляющую деятельности телеканала. В выборе телевизионной программы также стоит уделить внимание журналистскому сектору экранной продукции.</p> <p><u>План анализа работы телеканала:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные данные о телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, общая характеристика контента);</li> <li>2. Обоснование причины выбора телеканала/телепрограммы;</li> <li>3. История телеканала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации);</li> <li>4. Наиболее интересные телевизионные проекты телеканала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторе вещания);</li> <li>5. Ведущие журналисты телеканала, краткая характеристика их работы;</li> <li>6. Наиболее яркие достоинства и недостатки телеканала, возможности повышения интереса к телеканалу.</li> </ol> <p><u>План анализа телепрограммы:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления);</li> <li>2. Тип телепередачи, формат;</li> <li>3. Тип телепроекта;</li> <li>4. Жанровое наполнение;</li> <li>5. Общая тематика и проблематика выпусков;</li> <li>6. Основные структурные элементы;</li> <li>7. Коллектив телепрограммы;</li> <li>8. Используемые выразительные средства;</li> <li>9. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа);</li> <li>10. Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные средства);</li> <li>11. Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач;</li> <li>12. Достоинства и недостатки анализируемой программы.</li> </ol>
34	<b>Анализ творчества теле- или</b>	<p>Ответ на вопрос предполагает <b>аналитический</b> подход. Личность журналиста</p>

	<b>радиожурналиста (по выбору)</b>	<p>должна обладать несомненными профессиональными достоинствами, формальными показателями которых могут служить стаж работы в аудиовизуальных СМИ, наличие авторского стиля. Предполагается, что в качестве объекта анализа будет выбран журналист, у которого можно заимствовать профессиональные приемы и методы работы.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ФИО журналиста;</li> <li>2. Творческая биография;</li> <li>3. Амплуа журналиста;</li> <li>4. Участие в телевизионных / радиопроектах;</li> <li>5. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ;</li> <li>6. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом;</li> <li>7. Особенности авторского почерка;</li> <li>8. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры;</li> <li>9. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики;</li> <li>10. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.</li> </ol>
--	------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### *5.3 Порядок разработки и требования к формированию КИМ*

КИМ разрабатываются с привлечением кафедр, обеспечивающих преподавание дисциплин, содержание которых отражено в программе ИГЭ. Разработку координирует куратор ОП по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистратура).

В каждый КИМ включаются два вопроса: первый – из первого блока, второй – из второго блока. Образец контрольно-измерительного материала приведен в Приложении В.

### *5.4 Критерии готовности выпускников к профессиональной деятельности:*

- уровень освоения теоретического материала по программе ИГЭ;
- способность применять освоенный теоретический материал к анализу деятельности современных коммуникационных агентств, организаций, органов государственной власти, СМИ;
- способность ставить и решать профессиональные задачи по взаимодействию с целевыми аудиториями, СМИ, участвовать в создании и продвижении коммуникационного проекта;
- уровень знаний, умений, навыков, а также практического опыта решения профессиональных задач в достаточном для начала самостоятельной профессиональной деятельности объеме.

1. Уровень освоения теоретического материала по программе ГЭ:

- «5» очень высокий (материал освоен в необходимом объеме, осознан глубоко и верно)
- «4» высокий (материал освоен в необходимом объеме, осознан в основном глубоко и верно)
- «3» средний (материал освоен недостаточно полно, осознан недостаточно)



глубоко и не всегда верно)

«2» низкий (материал освоен в явно недостаточном объеме, осознан слабо и во многом неверно)

2. Способность применять освоенный теоретический материал к анализу практики современных СМИ:

«5» очень высокая (выпускник имеет широкое, глубокое и верное представление об актуальном состоянии СМИ, что позволяет ему приводить репрезентативные примеры и обоснованно их анализировать)

«4» высокая (выпускник имеет достаточно широкое, глубокое и верное представление об актуальном состоянии СМИ, что позволяет ему приводить репрезентативные примеры и анализировать их, не допуская существенных ошибок)

«3» средняя (выпускник имеет недостаточно широкое и глубокое, но в основном верное представление об актуальном состоянии СМИ, что позволяет ему приводить по большей части репрезентативные примеры, анализ которых не всегда обоснован)

«2» низкая (выпускник имеет явно недостаточное представление об актуальном состоянии СМИ, что не позволяет ему приводить репрезентативные примеры и анализировать их, не допуская существенных ошибок)

3. Уровень осмысления собственного опыта решения профессиональных задач в достаточном для начала самостоятельной практической деятельности объеме:

«5» очень высокий (ответы на вопросы государственного экзамена показывают, что выпускник полностью готов к началу профессиональной деятельности)

«4» высокий (ответы на вопросы государственного экзамена показывают, что выпускник готов к началу профессиональной деятельности, но в его подготовке присутствуют немногочисленные и несущественные

«3» недостатки)

средний (ответы на вопросы государственного экзамена показывают, что выпускник готов к началу профессиональной деятельности, но в его подготовке присутствуют существенные, хотя и немногочисленные

«2» недостатки)

низкий (ответы на вопросы государственного экзамена показывают, что выпускник недостаточно готов к началу профессиональной деятельности, в его подготовке присутствуют существенные и многочисленные недостатки)

4. Способность последовательно организовать изложение материала, вести дискуссию на профессиональные темы, адекватно использовать речевые средства:

«5» очень высокая (выпускник логично выстраивает ответ на вопросы КИМ, оперативно и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует свободное владение научным и публицистическим стилями речи)

«4» высокая (выпускник в целом логично выстраивает ответ на вопросы КИМ, отвечает на дополнительные вопросы без длительных пауз и достаточно аргументированно, демонстрирует хорошее владение научным и публицистическим стилями речи)

«3» средняя (выпускник не вполне логично выстраивает ответ на вопросы КИМ, испытывает затруднения в подборе аргументов при ответе на дополнительные вопросы, демонстрирует неполное владение научным и публицистическим стилями речи)

«2» выпускник допускает явные логические нарушения при ответе на вопросы

КИМ, не способен аргументировать ответы на дополнительные вопросы, демонстрирует слабое владение научным и публицистическим стилями речи)

Оценка «отлично» выставляется, если ответ на ГЭ полностью соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия характеризуется как высокий. Оценка «хорошо» выставляется, если ответ демонстрирует высокий уровень соответствия большинству из указанных критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка. В случае если критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные, выставляется оценка «удовлетворительно». Существенные нарушения при этом допускаются в единичном количестве. Если ответ содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные, может быть выставлена оценка «неудовлетворительно».

#### *5.5 Организация и проведение государственного экзамена:*

- форма проведения – устный ответ на закрытом заседании ГЭК;
- продолжительность: подготовка – не менее 15 минут на каждый вопрос, ответ – до 15 минут на каждый вопрос;
- из вспомогательных материалов на ИГЭ допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания (см. раздел 5.2 настоящего стандарта), предоставляемого государственной экзаменационной комиссией;
- образец оценочного листа для членов ГЭК приведен в Приложении Ж.

## **6 Выпускная квалификационная работа**

### *6.1 Тематика ВКР, предлагаемая выпускникам*

Тематика зависит от характера ВКР. По направлению подготовки 031300 «Журналистика» выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКР прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и / или иных субъектов коммуникационной деятельности (агентств, пресс-служб, отделов маркетинга и развития и т.п.). Тема ВКР отражает актуальную научную и / или прикладную проблему. Структура ВКР творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы над коммуникационным проектом, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60-70 страниц с оригинальными приложениями. Основная часть работы включает обоснование концепции проекта, а также результаты его реализации.

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом преимущественно связанные с материалами СМИ. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой. Выпускник может предложить собственную тему. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или прикладную проблему. Тема должна формулироваться в рамках профиля обучения студента «СМИ и Интернет», «Реклама и публичная риторика» или «Функционирование телевидения и радиовещания».

Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы приведена в Приложении А.

### 6.2. Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения. Во введении обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 70-90 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР профессионально-творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60-70 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы (концепцию проекта), но и в первую очередь анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере рекламы и / или связей с общественностью.

### 6.3. Критерии оценки ВКР:

- актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКР теме;
- уровень проведения теоретического исследования (количество изученных источников, глубина освоения их содержания, степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы);
- уровень проведения эмпирического исследования (отбор и качество анализа эмпирического материала по теме, в том числе собственного профессионального опыта для творческой ВКР);
- обоснованность структуры ВКР;
- качество оформления текста ВКР;
- качество защиты ВКР.

#### 1. Актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКР теме:

- «5» тема актуальна, содержание полностью соответствует теме
- «4» тема актуальна, содержание в основном соответствует теме
- «3» тема достаточно актуальна, содержание не полностью соответствует теме
- «2» тема недостаточно актуальна, содержание слабо соответствует или не соответствует теме

#### 2. Уровень проведения теоретического исследования:

- «5» очень высокий (изучены все необходимые источники, их содержание освоено глубоко и верно, продемонстрирована высокая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)
- «4» высокий (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном глубоко и верно, продемонстрирована достаточная степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)
- «3» средний (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном верно, но не глубоко, продемонстрирована низкая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)

- «2» низкий (изучено недостаточное количество источников, их содержание освоено в основном не глубоко и не верно, самостоятельность в теоретической разработке выбранной темы отсутствует)
3. Уровень проведения эмпирического исследования:
- «5» очень высокий (методика и уровень проведения исследования полностью соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, отбор материала обоснован)
- «4» высокий (методика и уровень проведения исследования в целом соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены в основном адекватно, отбор материала обоснован)
- «3» средний (методика и уровень проведения исследования не полностью соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, отбор материала недостаточно обоснован)
- «2» низкий (методика и уровень проведения исследования не соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно)
4. Обоснованность структуры ВКР:
- «5» очень высокая (структура полностью адекватна целям и задачам работы, характеризуется логической стройностью и последовательностью)
- «4» высокая (структура в основном адекватна целям и задачам работы, присутствуют незначительные нарушения логической стройности и последовательности)
- «3» средняя (структура не полностью адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные, но не многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)
- «2» низкая (структура мало адекватна или не адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные и многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)
5. Качество оформления текста ВКР:
- «5» очень высокое (работа оформлена в полном соответствии с ГОСТом или имеется не более трех незначительных отклонений от ГОСТа)
- «4» высокое (имеется не более двух нарушений ГОСТа и трех отклонений)
- «3» среднее (имеется не более трех нарушений ГОСТа)
- «2» низкое (имеются грубые нарушения ГОСТа)
6. Качество защиты ВКР:
- «5» ясное, четкое изложение содержания, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы, умения отвечать на вопросы и квалифицированно вести дискуссию по теме
- «4» четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы и умения отвечать на вопросы
- «3» пространное изложение содержания, фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов
- «2» пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов, демонстрация отсутствия знания своей работы

Оценка «отлично» выставляется, если представленная к защите ВКР полностью соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия

характеризуется как высокий. Оценка «хорошо» выставляется, если ВКР демонстрирует высокий уровень соответствия большинству из указанных критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка. В случае если критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные, выставляется оценка «удовлетворительно». Существенные нарушения при этом допускаются в единичном количестве. Если ВКР содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные, может быть выставлена оценка «неудовлетворительно».

#### *6.4 Рекомендации по проведению защиты ВКР:*

- защита ВКР проводится публично на открытом заседании ГЭК;
- ВКР должна быть допущена к защите научным руководителем и кафедрой, на которой она выполнена, соответствующие визы руководителя и заведующего кафедрой размещаются на титульной листе работы (форма титульного листа ВКР приведена в Приложении Б);
- к каждой работе прилагаются отзыв научного руководителя (формы отзыва на выпускную квалификационную работу приведена в Приложении Д);
- в ходе одного заседания ГЭК защищать ВКР могут не более 10 выпускников;
- аудитория, в которой проходят защиты, должна иметь техническое оснащение, необходимое для мультимедийных презентаций и демонстраций практических работ выпускников;
- использование мультимедийных презентаций рекомендуется, но не является обязательным;
- образец оценочного листа ВКР для членов ГЭК приведен в Приложении И.

**Приложение А**  
**Форма задания на выполнение**  
**выпускной квалификационной работы**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
подпись, расшифровка подписи  
\_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_

**ЗАДАНИЕ**  
**НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**ОБУЧАЮЩЕГОСЯ** \_\_\_\_\_

*фамилия, имя, отчество*

1. Тема работы \_\_\_\_\_, утверждена решением ученого совета \_\_\_\_\_ факультета от \_\_.\_\_.20\_\_
2. Направление подготовки / специальность \_\_\_\_\_  
*шифр, наименование*
3. Срок сдачи законченной работы \_\_.\_\_.20\_\_
4. Календарный план: (строится в соответствии со структурой ВКР)

№	Структура ВКР	Сроки выполнения	Примечание
	Введение		
	Глава 1.		
	1.1.		
	1.2.		
	...		
	Глава 2.		
	2.1.		
	2.2.		
	...		
	Заключение		
	Список литературы		
	Приложения		

Обучающийся

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*расшифровка подписи*

Руководитель

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*расшифровка подписи*

**Приложение Б**  
**Форма титульного листа**  
**выпускной квалификационной работы**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Факультет <Наименование факультета>

Кафедра <Наименование кафедры>

<Тема выпускной квалификационной работы>

ВКР (магистерская диссертация)

031300 «Журналистика»

(профиль «СМИ и Интернет»/

«Функционирование телевидения и радиовещания» /

«Реклама и паблик рилейшнз»)

Допущено к защите в ГАК

Зав. кафедрой <Подпись> <расшифровка> <ученая степень, звание> \_\_.\_\_.200\_\_

Студент <Подпись> <расшифровка подписи>

Руководитель <Подпись> <расшифровка подписи> <ученая степень, звание>

Консультант <Подпись> <расшифровка подписи> <ученая степень, звание>

**Приложение В**  
**Образец контрольно-измерительного материала**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*подпись, расшифровка подписи*

\_\_.\_.20\_\_

Направление подготовки 031300.68 Журналистика  
Профиль подготовки СМИ и Интернет  
Государственный экзамен

Контрольно-измерительный материал №5

1. Масс-медиа и медиаобразование.
2. Профессиональная этика журналиста в интернете.

Зам. председателя ГЭК \_\_\_\_\_

*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*расшифровка подписи*



**Приложение Г**  
**Форма листа ответа**  
**на контрольно-измерительный материал**

Направление подготовки \_\_\_\_\_

*шифр, наименование*

Государственный экзамен \_\_\_\_\_

*наименование*

Фамилия, имя, отчество обучающегося \_\_\_\_\_

Лист ответа на контрольно-измерительный материал № \_\_\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_

*Подпись*

\_\_\_\_\_

*расшифровка подписи*



**Приложение Е**  
**Форма рецензии на выпускную**  
**квалификационную работу**

**РЕЦЕНЗИЯ**

на ВКР < магистерскую диссертацию <фамилия, имя, отчество обучающегося>, обучающегося по направлению подготовки / специальности <шифр, наименование направления подготовки / специальности > на факультете <название факультета> Воронежского государственного университета на тему

« \_\_\_\_\_ »

В рецензии должны быть отражены:

1. Общая характеристика темы, ее актуальность и значение.
2. Глубина раскрытия темы.
3. Характеристика использованных материалов и источников (литература, данные предприятий, статистические данные), объем, новизна.
4. Научное и практическое значение выводов ВКР, возможность их внедрения и использования.
5. Качество литературного изложения, стиль, логика.
6. Замечания (если таковые имеются).
7. Качество оформления работы (в том числе, библиографии, рисунков, таблиц).
8. Общая оценка ВКР по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Рецензент \_\_\_\_\_ должность, ученая степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
подпись, расшифровка подписи

\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_

Примечание 1. Для рецензентов сторонних организаций необходимо заверить подпись рецензента по основному месту работы.

**Приложение 3**  
**Образец оценочного листа**  
**выпускных квалификационных работ**

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Направление подготовки 031300 Журналистика

Номер ГЭК \_\_\_\_\_

№	ФИО обучающегося	оценка руководителя	оценка рецензента	оценка ГЭК

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_  
*Подпись                      расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_  
*Подпись                      расшифровка подписи*

**Приложение И**  
**Образец индивидуального оценочного**  
**листа государственного экзамена**

Приложение к протоколу ГЭК № \_\_\_\_  
от \_\_.\_\_.20\_\_

**О ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

по направлению подготовки 031300 Журналистика (магистратура)  
профиль подготовки \_\_\_\_\_

Экзаменуется обучающийся \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя и отчество*

Вопросы:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

Общая характеристика ответа обучающегося на заданные ему вопросы:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Признать, что обучающийся \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество*

сдал государственный экзамен с оценкой \_\_\_\_\_

Отметить, что \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Члены ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*



**Приложение М**  
**Приложение к протоколу ГЭК**

**ПО ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

обучающегося \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество*

на тему: \_\_\_\_\_

Работа выполнена под руководством \_\_\_\_\_  
при консультации \_\_\_\_\_

В государственную экзаменационную комиссию (ГЭК) представлены следующие материалы:

10. Текст ВКР на \_\_\_\_\_ страницах.

10. Отзыв руководителя ВКР.

10. Рецензия на ВКР.

После сообщения о выполненной ВКР обучающемуся были заданы следующие вопросы:

1. \_\_\_\_\_  
*формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос*

2. \_\_\_\_\_  
*формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос*

Общая характеристика ответа обучающегося на заданные ему вопросы и рецензию

\_\_\_\_\_

Признать, что обучающийся \_\_\_\_\_  
*фамилия, имя, отчество*

выполнил и защитил ВКР с оценкой \_\_\_\_\_

Отметить, что \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Члены ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи*

УДК 378.1:006

*Ключевые слова:* стандарт университета, государственная итоговая аттестация, государственные экзамены, выпускная квалификационная работа, профессиональная образовательная программа, направление подготовки, магистр.

---

РЕКТОР



Д.А. ЕНДОВИЦКИЙ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



В.В. ТУЛУПОВ