

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.1. Анализирует историко-культурные традиции различных социальных групп, опираясь на знания этапов исторического развития (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней;

– способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

Задачи учебной дисциплины:

– показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;

– проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

– показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

– раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

– показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.02 Философия

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

– УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для проблемной ситуации.

– УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

– УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;
- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;
- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;
- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;
- развитие у студентов способности использовать теоретические общефилософские знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения.

– УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, общественно-политической, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

Основные задачи курса дифференцируются в зависимости от следующих двух аспектов, в которых изучается иностранный язык:

1) аспект «Общий язык», который реализуется в основном на 1-м и частично на 2-м курсе. В этом аспекте основными задачами являются: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;

2) аспект «Язык для специальных целей» реализуется в основном на 2-м курсе и частично на 1-м. В этом аспекте решаются задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамен.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов .

– УК-8.1. Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности.

– УК-8.2. Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; умеет грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности.

– УК-8.3. Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время.

– УК-8.4. Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели учебной дисциплины:

– приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

– приобретение знаний в области защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени,

– приобретение навыков выбора соответствующих способов защиты в условиях различных чрезвычайных ситуаций;

Основные задачи курса:

– изучение культуры безопасности;

– формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;

- освоение приемов оказания первой помощи и экстренной допсихологической помощи;
 - выработка алгоритма действий в условиях различных чрезвычайных ситуаций;
 - формирование психологической готовности эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайных ситуаций.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

- УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.
- УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
- УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

- УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ.

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели данной дисциплины:

- знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;
- формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);
- формирование у студентов нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации («Орфография» и «Пунктуация»).

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам представление о происхождении языка;
- раскрыть содержание основных понятий языкознания;
- познакомить студентов с орфоэпическими нормами русского языка;
- познакомить с орфографическими нормами русского языка;
- познакомить с системой норм пунктуации;
- добиться от учащихся усвоения вышеназванных норм речи и применения их в практике устной и письменной коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Культурология

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.2. Выделяет специфические черты и маркеры разных культур, религий, с последующим использованием полученных знаний в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели данной дисциплины: знакомство с мировой художественной культурой
выработка навыков самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох.

Задачи дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.08 Правовые и организационные основы противодействия противоправному поведению

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

– УК-11.1. Соблюдает антикоррупционные стандарты поведения, выявляет коррупционные риски, противодействует коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

– УК-11.2. Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, идентифицирует проявления экстремистской идеологии и противодействует им в профессиональной деятельности.

– УК-11.3. Идентифицирует правонарушения террористической направленности, противодействует проявлениям терроризма в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- повышение уровня правовой культуры обучающихся, закрепления антикоррупционного мировоззрения и антикоррупционных стандартов поведения, ценностных ориентиров антиэкстремистского и антитеррористического содержания;

- усвоение обучающимися теоретических знаний о коррупции, как негативном социально-правовом явлении, негативной сущности и проявлениях экстремизма и терроризма, о разновидностях соответствующего противоправного поведения, ответственности за совершение коррупционных правонарушений, правонарушений экстремистской и террористической направленности;

- изучение основ антикоррупционного законодательства, законодательства о противодействии экстремизму и терроризму.

Задачи учебной дисциплины:

сформировать у обучающихся основополагающие представления о коррупции, о экстремистской идеологии, феномене терроризма, видах соответствующего противоправного поведения, ответственности за совершение коррупционных правонарушений, правонарушений экстремистской и террористической направленности;

- развить умения и навыки по выявлению коррупционного поведения, коррупционных рисков, проявлений экстремистской идеологии, правонарушений террористической направленности, противодействия указанным видам противоправного поведения в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.09 Современный русский язык

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ.

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Курс «Современный русский язык» ставит *целью* создание у студента представления о структуре и функционировании языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Задачи дисциплины:

– познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;

– дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;

– определить принципы морфемного анализа слов;

– классифицировать основные способы русского словообразования;

– дать алгоритм словообразовательного анализа;

– рассмотреть систему частей речи русского языка;

– рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;

– сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка при анализе, оценке, правке и создании медиатекстов.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Б1.О.10 Психология личности и ее саморазвития

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

– УК-3.1. Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

– УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

– УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

– УК-3.4. Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

– УК-3.5. Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни.

– УК-6.1. Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

– УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

– УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

– УК-6.4. Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Психология личности и ее саморазвития» формирование у будущих специалистов систематизированных научных представлений и компетенций в области социально-психологических аспектов проблемы личности в современном обществе, а также специфики задач и методов ее саморазвития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;

- ознакомление с проблемой саморазвития личности;

- усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;

- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности. являются формирование систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе и выявление специфики задач и методов саморазвития личности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.11 Экономика и финансовая грамотность

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

– УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики.

– УК-10.2. Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида.

– УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).

– УК-10.4. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.

– УК-10.5. Контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих экономическую культуру, в том числе финансовую грамотность.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с базовыми экономическими понятиями, принципами функционирования экономики; предпосылками поведения экономических агентов, основами экономической политики и ее видов, основными финансовыми институтами, основными видами личных доходов и пр.; изучение основ страхования и пенсионной системы; овладение навыками пользования налоговыми и социальными льготами, формирования личных накоплений, пользования основными расчетными инструментами; выбора инструментов управления личными финансами.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.12 Медиаэкономика

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности.

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

– ОПК-10.1. Знает совокупность экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

– ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

– ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

– ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

– предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

– ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

– контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

– сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.13 Политология

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен анализировать социально значимые явления и процессы, актуальные философско- мировоззренческие и естественнонаучные проблемы, применяя современные методы гуманитарных, математических и социально-экономических наук.

– ОПК-3.2. Способен выявлять социальную, политическую сущность проблем, характерных для современных общественных процессов.

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели учебной дисциплины:

– формирование у студентов общих представлений о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни;

– изучение системы общественных и государственных институтов Российской Федерации;

– формирование у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современных политических процессов.

Задачи:

– развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;

– сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

– развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

– сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

– ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской,

восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

– обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

– дать представление о сущности политических конфликтов, войн и вооруженных конфликтов современности;

– обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.14 Основы теории литературы

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели

– изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства;

– познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

– обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса;

– ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов;

– дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.15 История отечественной литературы

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

– включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;

– формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;

– определение основных этапов развития отечественной литературы;

– характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;

– ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;

– выявление идейно-эстетической сущности произведений;

– выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Формы промежуточной аттестации: зачеты с оценкой, экзамены.

Б1.О.16 История зарубежной литературы

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков», «История зарубежной литературы 19-20 вв.».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов; изучение

произведений писателей – участников войн (писатели «потерянного поколения» и т. д.).

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамены.

Б1.О.17 Техника и технологии средств массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации.

– ОПК-6.3. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

– ОПК-6.4. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

– ОПК-10.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины: знакомство студентов с современными техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.18 Основы журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

– ОПК-10.1. Знает совокупность экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

– формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;

– определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

– получение основной информации по разделам дисциплины.

Цели и задачи практических занятий:

– углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;

– формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;

– развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;

– контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.19 Основы рекламы

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

– ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;

– дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;

- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.20 Основы связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

– ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать комплекс представлений о связях с общественностью как о публичной стратегической коммуникационной практике органов государственной власти, бизнес-структур, некоммерческих организаций, политических партий и т.п.

Рассмотреть основные понятия связей с общественностью, познакомить студентов с профессиональной терминологией, профессиональными организациями, коммуникационными агентствами, требованиями к специалисту по связям с общественностью, технологиями взаимодействия с внутренними и внешними целевыми аудиториями: клиентами, партнерами, электоратом, сотрудниками, органами государственной власти и т. п.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.21 Технологии медиатворчества

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

– ОПК-8.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-8.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

– ОПК-10.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

– выявление специфики журналистского текста;
– формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;

– получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);

– получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Цели и задачи практических занятий:

– формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;

– формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;

– формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;

– формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Б1.О.22 Современные мультимедийные СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации

– ОПК-6.3. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

– изучение мультимедийных жанров современных СМИ;

– изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;

– получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;

– обучение использованию мобильных и онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;

– получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.23 Профессиональная этика военного журналиста

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

ОПК-10.1. Знает совокупность экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

– дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике и их роли в профессиональной деятельности военного журналиста;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;

– способствовать получению знаний о политических и экономических факторах, этических нормах, регулирующих развитие разных

медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

– развить способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных норм, соблюдать принципы профессиональной этики;

– выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных коллизий в горячих точках, ситуации военных конфликтов, чрезвычайного положения, террористических актов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.24 Социология журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен анализировать социально значимые явления и процессы, актуальные философско- мировоззренческие и естественнонаучные проблемы, применяя современные методы гуманитарных, математических и социально-экономических наук.

– ОПК-3.2. Способен выявлять социальную, политическую сущность проблем, характерных для современных общественных процессов.

ОПК-7. Способен учитывать в практической деятельности специфическую роль военной аудитории в процессе производства и потребления массовой информации.

– ОПК-7.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

– ОПК-7.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – формирование у студентов знаний закономерностей и особенностей функционирования СМИ и общественного мнения в обществе, выработка умений и навыков организации и проведения социологических исследований рынка масс-медиа, редакционной деятельности и аудитории СМИ, владение прикладными методами исследования.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать у студентов знания об информационной индустрии как социальном институте;

– сформировать знания методологии прикладных исследований в области журналистики;

– выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования аудитории СМИ;

– выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений СМИ;

– выработать умения и навыки использования контент-анализа медиатекстов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.25 Психология журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать в практической деятельности специфическую роль военной аудитории в процессе производства и потребления массовой информации.

– ОПК-7.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной *целью* учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Основные *задачи* дисциплины:

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;

- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;

- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.26 История отечественной журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 18 до конца 20 вв.

Задачи:

– ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;

– анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;

– характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Б1.О.27 История зарубежной журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Студент должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также *целью* курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи курса:

– изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

– ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;

– анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;

– исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

– выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Формы промежуточной аттестации: экзамены.

Б1.О.28 Правовые основы журналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

– ОПК-10.1. Знает совокупность экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-11. Способен соблюдать требования нормативных правовых актов в области информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности.

– ОПК-11.1. Знает требования нормативных правовых актов в области информационной безопасности.

– ОПК-11.2. Способен соблюдать требования нормативных правовых актов в области информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – изучение законодательства в сфере журналистики, распространения и доступа к информации и его применения в практике регулирования деятельности СМИ и журналистов.

Задачи дисциплины:

– изучить российское законодательство в сфере регулирования распространения информации и доступа к информации;

– ознакомиться с основами международного законодательства в сфере свободы выражения мнения, ратифицированного Российской Федерацией;

– изучить правовые акты, регулирующие деятельность журналистов и редакции СМИ;

– познакомиться с практикой применения законодательства при регулировании журналистской профессиональной деятельности;

– сформировать представление о журналистской профессиональной деятельности в рамках правовой культуры;

– обучить технологиям первичной правовой оценки рисков при создании журналистского контента на этапах сбора и обработки информации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.29 Тематика и проблематика СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

– ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;

– на примере конкретных СМИ дать представление об основных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;

– рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;

– проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

Цели и задачи практических занятий:

– углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;

– развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;

– контроль усвоения студентами учебного материала.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.30 Журналистское мастерство

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, исследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-8.3 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

– ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

– ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

– ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;
- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста;
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе

Формы промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Б1.О.31 Современные компьютерные технологии

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации.

– ОПК-6.2. Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку информации при решении задач профессиональной деятельности.

– ОПК-6.3. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

– ОПК-6.4. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков взаимодействия с компьютером для получения качественных медийных продуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;
- изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;
- изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.
- практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами, презентациями).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.32 Военная фотожурналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в визуальных СМИ, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.33 История искусства

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему; 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом; 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.34 Современный медиатекст

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование представления о функциях и природе медиатекста (МТ).

Задачи дисциплины:

– изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

– формирование навыков оценки успешности МТ и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике МТ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.35 Теория и методика инклюзивного взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

– УК-9.1. Демонстрирует дефектологические знания и понимание сущности инклюзии в социальной и профессиональной сферах.

– УК-9.2. Вырабатывает и реализует на практике конкретные решения по формированию и развитию безбарьерной среды в организациях социальной и профессиональной сфер.

– УК-9.3. Организует конструктивное взаимодействие с лицами с ОВЗ и инвалидами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих теоретическую и практическую готовность к совместной деятельности и эффективному межличностному взаимодействию с лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в социальной и профессиональной сферах, способность ориентироваться в инклюзивном взаимодействии и находить целесообразные профессиональные решения на основе психолого-педагогического анализа.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с основами методологии, теории, понятийным аппаратом и методами инклюзивного взаимодействия, нормативно-правовыми документами его организации;

- изучение российского и зарубежного опыта организации инклюзивного взаимодействия;
 - формирование системы знаний об особенностях различных категорий людей с ОВЗ;
 - формирование научных представлений о моделях инклюзивного взаимодействия различного уровня, умений их анализа и выбора на основе определенных критериев;
 - изучение и приобщение к практическому опыту инклюзивного взаимодействия;
 - овладение студентами наиболее распространенными технологиями инклюзивного взаимодействия;
 - формирование у студентов положительной мотивации на организацию гуманистически ориентированного взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими ОВЗ.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.36 Проектный менеджмент в массмедиа

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

–УК-2.1. Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2. Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО.

– УК-2.3. Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта.

– УК-2.4. Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.

– УК-2.5. Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами.

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины: формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачами учебной дисциплины являются:

– знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента;

– формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере;

- знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам овладение методологией управления медиапроектами.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.37 Типология СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации.

– ОПК-6.1. Способен ориентироваться в современной системе средств массовой информации и конкретных типах СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

– изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы;

– формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;

– развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;

– формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении, в digital-сегменте и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;

– систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;

– выработка видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве;

– привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;

– понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;

– способность к эффективному поиску информации, ее анализу и переработке.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.38 Экология

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен анализировать социально значимые явления и процессы, актуальные философско- мировоззренческие и естественнонаучные проблемы,

применяя современные методы гуманитарных, математических и социально-экономических наук.

– ОПК-3.1. Способен выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– освоение основных методов оценки экологического состояния среды обитания живых организмов под влиянием природных и антропогенных факторов;
– знание особенностей взаимодействия организмов между собой
– освоение специфики организации и функционирования экосистем различного уровня.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение основных типов взаимодействия организма со средой;
– оценка абиотических факторов среды и их воздействие на организм;
– изучение основных типов популяционных характеристик;
– овладение знаниями о различных типах внутри- и межвидовых взаимодействий
– изучение основных составных компонентов экосистем, потока энергии и продуктивности экосистемы;
– освоение принципов строения и функционирования биосферы, ее компонентов, основных этапов эволюции.
– овладение знаниями об основах охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.39 Методологические проблемы современной науки

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-9. Способен использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики и связей с общественностью.

– ОПК-9.1. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.

– ОПК-9.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

– ОПК-9.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины: знакомство студентов с теоретическими аспектами применения методологического аппарата при проведении современных научных исследований, классификацией методов и актуальными проблемами их использования в современной науке.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.40 Военный конфликт и журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрена военная служба (правоохранительная деятельность).

– ОПК-1.3. Учитывает и применяет основные положения международного гуманитарного права и международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов.

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

– изучение международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов;

– знакомство с работой военного журналиста и офицера пресс-службы в условиях военного конфликта;

– формирование навыков по организации работы в условиях военного конфликта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.41 Концепции современного естествознания

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен анализировать социально значимые явления и процессы, актуальные философско-мировоззренческие и естественнонаучные проблемы, применяя современные методы гуманитарных, математических и социально-экономических наук.

– ОПК-3.1. Способен выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать сравнительный анализ современных концепций естествознания, имеющих определяющее значение для формирования современного научного мировоззрения, показать эффективность общенаучных методов исследования, которые первоначально возникли в рамках частных направлений естествознания. Помочь будущим специалистам овладеть базовыми направлениями современной мировой научной мысли, синтезировать в единое целое гуманитарный и естественнонаучный подходы, показать интегрирование современных концепций в единый исторический процесс развития научного знания. Сформировать способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникших в ходе профессиональной деятельности, применять соответствующий математический аппарат, в том числе

с использованием вычислительной техники для их формализации, анализа и выработки решения.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с последними достижениями в области естественных наук;

– ознакомить студентов с критериями истинности, принятыми в естественных науках, научить различать научные и лженаучные знания;

– привить студентам навыки синергетического подхода к научным проблемам.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.42 Религия и СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.2. Выделяет специфические черты и маркеры разных культур, религий, с последующим использованием полученных знаний в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

– формирование базовых представлений об истории и современном состоянии мировых и крупнейших национальных религий;

– изучение системы современных религиозных СМИ и религиозной проблематики общественно-политических изданий России и мира;

– изучение правовых и этических аспектов работы журналиста и редакции СМИ в сфере религии и формирование навыков применения полученных знаний в сфере собственной профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.43 Политические технологии в связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

– ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных

процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об использовании СМИ при реализации политических технологий.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих *задач*:

- знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ;
- характеристика основных подходов в классификации политических технологий;
- анализ технологий подавления политических противников в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- рассмотрение особенностей использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций;
- развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.44 Современные зарубежные СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

- рассмотрение общеполитического и исторического контекста функционирования медиа в современном западном мире,
- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран в конце XX - начале XXI вв.,
- рассмотрение возможных перспектив развития современной зарубежной системы СМИ.

Задачи:

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;
- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;
- обучение студентов основам критического анализа материалов современных зарубежных СМИ разных стран;
- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиа-пространства первых трех десятилетий XXI века.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.45 Современные отечественные СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов представления о нынешнем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакоммуникации, основных её концепциях и тенденциях развития;

– знакомство студентов с ведущими российскими масс-медиа, их историей после 1991 года и современной практикой.

Задачи учебной дисциплины:

– знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны в постсоветский период;

– обучение студентов критическому анализу материалов современных российских СМИ;

– знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.46 История военной публицистики

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «История военной публицистики» – сформировать целостное представление об особенностях и закономерностях становления и развития военной публицистики на разных этапах исторического развития России.

Задачи:

– выделить основные этапы развития военной публицистики в связи с историей России;

– представить творческое наследие авторов, внесших существенный вклад в развитие отечественной военной публицистики;

– выявить достижения и традиции военной публицистики, которые сегодня могут быть положены в основу формирования творческой личности журналиста, работающего в этой области.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.47 Журналистика и социальные сети

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;

– изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;

– анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;

– формирование навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.48 Репортаж в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-8.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

- изучение этапов развития жанра репортажа и его современного состояния;
- изучение особенностей и разновидностей репортажа;
- освоение этапов процесса работы над репортажем.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.49 Экспертная журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

– ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

– ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

– повышение уровня экспертности будущих журналистов;

– создание у студентов четкого представления о структуре общества, о совокупности и взаимодействии ключевых социальных институтов, в контексте деятельности которых возникает большинство инфоповодов, находящихся отражение в региональных и федеральных СМИ;

– выработка понимания того, в какие инстанции обращаться за комментариями при возникновении тех или иных новостей и каких экспертов привлекать к анализу ситуации, оценке причин и возможных последствий случившегося;

– формирование конкретных навыков по оперативному сбору не только событийной, но и интерпретирующей информации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.50 Организация работы редакции военного СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

– ОПК-10.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

– обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;

– знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ

– овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;

– понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

– контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

– формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.51 Организация пресс-службы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

– ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

– ПК-4.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью данной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и технологий медиарелейшнз, применяемых в практике связей с общественностью, в общественно-политической и экономической сферах.

Задачи дисциплины:

- знакомство с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании;
- осваивание студентами форм и практических приемов взаимодействия со СМИ, применяемых в деятельности СО-специалиста;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы современной пресс-службы;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы специалиста по взаимодействию со СМИ, статусе пресс-секретаря в структуре организации;
- овладение навыками использования методов информационной работы компаний со средствами массовой информации и общественностью;
- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.52 Создание текста в связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели: обучение основным понятиям курса, формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях PR-текстов: письменных и устных).

Задачи:

- ознакомить студентов с основами жанровой типологии PR-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией и методиками исследования);
- ориентировать студентов в следующих вопросах: основной понятийно-категориальный аппарат жанровой типологии PR-текстов; история возникновения и развития PR-текстов; PR и коммуникативная среда;
- ознакомить студентов с основными понятиями жанровой типологии PR-текстов;
- дать представление о многообразии PR-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.53 Основы телевизионной и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

– ОПК-5.3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм;
- уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников с целью создания несложного аудио- и видеопродукта;
- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.54 Общие основы военной службы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрена военная служба (правоохранительная деятельность).

ОПК-1.2 Использует знания о предназначении и структуре Вооруженных Сил РФ в своей деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Дать целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, а также научить использовать эти знания на практике.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.55 Основы безопасности государства и военного права

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрена военная служба (правоохранительная деятельность).

– ОПК-1.1. Имеет представление о сущности и содержании национальной и военной безопасности государства.

– ОПК-1.2. Использует знания о предназначении и структуре Вооруженных Сил РФ в своей деятельности.

– ОПК-1.3. Учитывает и применяет основные положения международного гуманитарного права и международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов.

ОПК-2. Способен понимать закономерности исторического процесса, место и роль армии в политической организации общества, значимость исторического наследия, военно-боевых и трудовых традиций.

– ОПК-2.1. Способен использовать и применять знания об исторических формах устройства военной организации государства.

– ОПК-2.2. Учитывает опыт военных реформ в истории Российского государства

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является подготовка грамотного инициативного специалиста, обладающего систематизированными знаниями о российском обществе и государстве, его безопасности, основами правовых знаний и умений практического применения нормативных правовых актов, регулирующих прохождение военной службы, практическими навыками правомерного поведения, умеющего правильно применять имеющиеся умения в своей деятельности.

Задачами дисциплины являются:

– подготовка специалиста, обладающего знаниями и практическими умениями, навыками в вопросах применения законодательства Российской Федерации и основ международного гуманитарного права в процессе выполнения служебно-должностных обязанностей;

– учет исторического опыта устройства военной организации государства, военных реформ, знаменательных событий, войн и вооруженных конфликтов;

- воспитание у обучаемых самостоятельности, творческой инициативы при принятии решений и выполнении служебных задач, стремления к непрерывному совершенствованию уровня своей профессиональной подготовки.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.56 Информационно-психологическое обеспечение военной службы

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

- ОПК-4.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

- ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-5. Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества.

- ОПК-5.1. Способен ориентироваться в политической, экономической, религиозной, психологической и других сферах жизни общества, использовать знания о них в профессиональной деятельности.

- ОПК-5.2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- Формирование представления о функциях, задачах, принципах информационно-психологического обеспечения военной службы.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы, статусе специалиста по связям с общественностью в структуре Вооруженных Сил Российской Федерации;

- формирование умения пользоваться методами информационно-психологической работы с личным составом, средствами массовой информации и общественностью;

- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы службы информационно-психологического обеспечения;

- формирование умения пользоваться методами анализа и обработки значимых массивов данных.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.57 Информационное обеспечение военной службы

Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

– ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6. Способен ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере военных средств массовой информации.

– ОПК-6.1. Способен ориентироваться в современной системе средств массовой информации и конкретных типах СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об организации информационного обеспечения военной службы.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих *задач*:

1) знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации информационного обеспечения военной службы;

2) рассмотрение основных направлений деятельности подразделений информационного обеспечения военной деятельности;

3) самостоятельно разрабатывать информационно-отчетные, информационно-учетные, информационно-справочные и аналитические документы и материалы на основе изучения СМИ и социальных медиа.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Б1.О.58 Межэтническая журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен анализировать социально значимые явления и процессы, актуальные философско- мировоззренческие и естественнонаучные проблемы, применяя современные методы гуманитарных, математических и социально-экономических наук.

– ОПК-3.2. Способен выявлять социальную, политическую сущность проблем, характерных для современных общественных процессов.

ОПК-10. Способен учитывать знание правовых, этических и экономических аспектов деятельности в военной журналистике, рекламе и связях с общественностью.

– ОПК-10.1. Знает совокупность экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Основной *целью* дисциплины «Межэтническая журналистика» является формирование у бакалавров способности к авторской деятельности, в частности по освещению в СМИ разных типов темы межнациональных отношений, в том числе с учетом имеющегося опыта в этой теме, – от выбора темы до подготовки к публикации собственных материалов.

Задачи учебной дисциплины:

- дать сведения о национальном и конфессиональном многообразии РФ;
- дать сведения об этике этножурналиста, правовых аспектах работы этножурналиста;
- познакомить с имеющимся опытом отечественной журналистики в сфере освещения темы межнациональных отношений;
- сформировать навыки выбора темы и выявления проблем при освещении межкультурного разнообразия общества;
- сформировать навыки подготовки материала к публикации в конкретном СМИ, в том числе с использованием аудиовизуального компонента для интернет-СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.59 Принципы ведения переговоров

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК.4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить студентов с особенностями делового общения в современных условиях и спецификой организации эффективного переговорного процесса, сформировать навыки ведения эффективных переговоров.

Основными *задачами* учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными видами споров; познакомить с основными условиями эффективного спора; ознакомить с правилами и приемами проведения переговоров в той или иной ситуации; дать сведения об основных способах воздействия на оппонента в различных коммуникативных ситуациях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.60 Основы военной подготовки

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

– УК-8.4. Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие; ведет общевойсковой бой в составе подразделения; выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения; пользуется топографическими картами; оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах; имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – научить студентов идентифицировать и анализировать опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; изучить основные вопросы безопасности жизнедеятельности.

Основными *задачами* учебной дисциплины являются: научить грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.01 Аудиовидеозапись

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков будущего работника военных СМИ в создании звукового и видеоконтента для различных мультимедийных платформ. Цель определяет выбор следующих *задач*:

- изучение природы ТВ, РВ, и Интернета как мультимедийной платформы.
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы журналиста с аудио- и видеоконтентом,
- выявление специфики оформления современных звуковых и аудиовизуальных материалов,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру такого рода контента,
- овладение навыками оперативной подготовки материала с использованием аудио- и видеотехники.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.02 Риторика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения.

УК-4.4. Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Курс риторики ставит *целью* создать коммуникативную базу в формировании профессиональных знаний, умений и навыков будущего военного журналиста.

Основными *задачами* курса являются:

- дать общие сведения об основных разделах риторики;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
- повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.03 Редактирование медиатекста

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

– ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Редактирование медиатекстов» являются формирование у студентов знаний по теории редактирования медиатекста (методике, принципах редактирования, этапах работы с текстом), а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке медиатекста для разных типов медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство со стилистическими чертами массмедийного стиля русского языка;
 - знакомство с теорией редактирования медиатекста;
 - обучение методике редактирования медиатекста;
 - обучение основным приемам анализа и оценки медиатекста;
 - обучение редакторской работе с композицией медиатекста;
 - обучение редакторской работе с логико-смысловой организацией медиатекста;
 - обучение редакторской работе с фактической основой медиатекста;
 - обучение редакторской работе с языком и стилем медиатекста.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.04 Стилистика жанров

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Стилистика жанров» являются:

- овладение системными теоретическими знаниями в области жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- применение полученных знаний и умений в процессе создания собственных и чужих медиатекстов, их редактирования и размещения в соответствии с требованиями разных типов медиа.

Задачи учебной дисциплины:

- получение теоретических сведений о системе речевых жанров в медиакоммуникациях;
- получение представления о средствах речевой выразительности в медиатекстах разных жанров;
- изучение практических методов жанрово-стилистического анализа медиатекстов;
- изучение тенденций в эволюции языка медиа разных форматов и системы жанров публицистики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.05 Создание видеопродукта

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности на телевидении – авторской, редакторской, производственно-технологической и формирование умений и навыков по созданию видеопродукта и выпуску его в эфир.

Задачи дисциплины:

– овладение умениями и навыками поиска актуальных проблем и тем, востребованных обществом и медиаиндустрией;

– формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников и проверять достоверность полученной информации; разграничивать факты и мнения;

– овладение навыками и умениями профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также фиксирования полученных сведений;

– приобретение навыков и умений создавать сценарную основу телевизионного продукта;

– формирование навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;

– получение умений подготавливать видеопродукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ и применением современных редакционных технологий;

– приобретение умений работать на всех этапах производственного процесса выпуска журналистского видеопродукта.

Дисциплина реализуется полностью в форме практической подготовки (ПП).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.06 Выпуск учебных СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

– ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

– ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

– ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

– ПК-3.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска.

– ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видеоматериал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – авторской, редакторской, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

– способствовать первичному освоению организации работы редакции печатного издания и интернет СМИ;

– выработка навыков и умений определять актуальную тему публикации, с учетом специфики разных типов СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;

– освоение методов получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и овладение навыками фиксации полученных сведений;

– способствовать овладению навыками и умениями собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности, применяя разные методы, проводить ее проверку, селекцию и анализ, в том числе уметь разграничивать факты и мнения;

– выработка навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;

– выработка навыков и умений подготавливать к публикации журналистский текст, медиапродукт с учетом требований редакции конкретного СМИ;

– освоение навыков и умений редактировать журналистский текст или медиапродукт с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа;

– выработка навыков и умений создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории;

– овладение навыками и умениями производственного процесса выпуска журналистского текста, медиапродукта, использования современных редакционных технологий в процессе выпуска медиапродукта;

Дисциплина реализуется полностью в форме практической подготовки (ПП).

Форма(ы) промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой.

Б1.В.07 Стилистика

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины «Стилистика» является формирование у студентов знаний о системе языковых и стилистических норм и приемов разных языковых уровней, а также о типах нарушений стилистических норм и путях исправления ошибок, что позволяет писать качественный профессионально ориентированный текст на государственном языке РФ и приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;

– формирование теоретических знаний о лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических нормах русского языка и их стилистических возможностях;

– знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического и стилистического характера;

– привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;

– выработка умений и навыков применения лексических, словообразовательных, морфологических и синтаксических стилистических норм на практике.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.08 Видеосъемка и видеомонтаж

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины «Видеосъемка и видеомонтаж» – показать специфику работы телевизионного оператора и специалиста по монтажу, определить на практике значимость их деятельности в съемочном процессе, получить навыки работы оператора и специалиста по монтажу, умения в творческой, технической и технологической составляющих их деятельности.

Основные задачи:

- получить навыки по применению основных приёмов операторского мастерства;
 - уметь определять композицию телесюжетов и технологические приемы, используемые в работе телеоператора;
 - владеть разными видами современной теле- и видеотехники;
 - уметь определять виды монтажа и способы съемки;
 - владеть программами монтажа.
- Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.09 Создание радиопродукта

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

– ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи лекционных занятий:

- изучение специфики жанров радио, особенностей формирования программ;
- узнать природу и специфику современных форматов и их влияние на построение сетки вещания, программ, сюжетов;
- познакомиться с теоретическими аспектами всех этапов создания радиопродукта: от замысла до сборки.

Цели и задачи лабораторных занятий:

- овладеть различными приемами работы в эфире в отличных по жанрам и форме программах;
 - детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы на радио;
 - выпуск, сборка оригинального авторского сюжета/программы.
- Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-7.4. Понимает роль физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-7.5. Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.

– УК-7.6. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование физической культуры личности;

– приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;

– адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Формы промежуточной аттестации: зачеты.

Б1.В.ДВ.01.01 Компьютерная графика

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины: изучение принципов формирования изображения на мониторе, особенностей растровой и векторной графики, формирование навыков обработки графических данных.

Задачи дисциплины:

- изучение редактора растровой графики Adobe Photoshop (или GIMP);
 - изучение редактора векторной графики Adobe Illustrator (или Inkscape);
 - изучения программы верстки Adobe InDesign (или Scribus).
- Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Визуализация проекта

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: обеспечить формирование компетенций и индивидуального творческого стиля в сфере визуальной репрезентации информации различных типов для создания эффективных медийных продуктов.

Компетенции формируются на базе критического и визуального мышления, которые определяют усвоение студентом навыков визуальной медиаграмотности, визуальной культуры, технологий анализа и создания визуальных медиапродуктов, обеспечивающих продуктивную коммуникацию медиа с целевой аудиторией. Данные компетенции становятся доминирующими в условиях «визуального поворота» в коммуникации.

В ходе курса студенты будут искать ответ на вопрос о том, как технологии определяют параметры современной визуализации в медиа: от фото до big data проектов.

Задачи:

- освоение основ критического и визуального мышления;
- изучение базовых постулатов визуальной медиаграмотности и медийной культуры;
- изучение теоретико-методологических оснований медиавизуалистики (visual media studies); ключевых стратегий работы с различными типами информации для разных целевых аудиторий медиа;
- знакомство с передовыми практиками создания визуальных медийных продуктов: рисунка, фото, шрифтов, инфографики, в том числе динамической, видео, визуализации big&open data, картографических data проектов, мультимедиа и трансмедиа, новейших форматов цифровой рекламы;
- получение практических навыков визуализации информации с эффективным визуальным сторителлингом: скетчинга, фотографии, типографики, коллажа, data визуализации;
- изучение принципов создания инновационных форматов визуализации в высшей школе – цифрового портфолио студента;
- освоение оригинальных исследовательских подходов к работе с научными текстами в сфере медиа – создание визуального ридера.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Регулирование в маркетинговых коммуникациях

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

– ПК-4.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений и защиты экономических прав агентов рынка.

Задачи:

– обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию маркетинговой деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;

– охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;

– уточнить взаимосвязи регулирования маркетинговой деятельности, конкурентных отношений и защиты экономических прав потребителей;

– проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;

– установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования маркетинговой деятельности на современном этапе;

– на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием маркетинговой деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;

– провести практический анализ положений, регулирующих маркетинговую деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.02.02 Связи с общественностью в сфере применения

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

– ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

– ПК-4.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: сформировать у студентов целостное представление о сущности деятельности по связям с общественностью в сфере применения.

Задачи:

- дать представление об особенностях СО-деятельности в различных сферах применения;
- выявить специфику функционирования СО-специалиста в различных организационных отделах и структурах;
- сформировать навыки применения СО-коммуникаций в государственной, коммерческой и некоммерческой сферах.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.01 Язык рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления об основных жанрах рекламы и их стилистических характеристиках, а также выработка необходимых умений и навыков по созданию рекламных текстов разных жанров; формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений и навыков, позволяющих создавать качественный PR-текст.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля и функциональных стилей, используемых в сфере PR-отношений;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых при составлении рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование умений по применению полученных знаний на практике;
- формирование навыков по языковому оформлению авторских рекламных текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование навыков в области спичрайтинга (написания и произнесения);
- выработка навыков анализа, оценки и исправления текстов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Стилистика жанров в рекламе и СО

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления об основных жанрах рекламы и их стилистических характеристиках, а также выработка необходимых умений и навыков по созданию рекламных текстов разных жанров; формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений и навыков, позволяющих создавать качественный PR-текст.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля и функциональных стилей, используемых в сфере PR-отношений;
 - рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых при составлении рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров;
 - формирование умений по применению полученных знаний на практике;
 - формирование навыков по языковому оформлению авторских рекламных текстов разных стилей, форм и жанров;
 - формирование навыков в области спичрайтинга (написания и произнесения);
 - выработка навыков анализа, оценки и исправления текстов.
- Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.01 Создание СО-проекта

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

– ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-4.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью данной дисциплины является привить студентам основные навыки разработки, создания и оценки СО-проекта.

В задачи учебной дисциплины входит:

- познакомить студентов с основными видами СО-деятельности и многообразием СО-проектов;
- научить формировать общую концепцию СО-проектов, определять ключевые проблемы и профили целевых аудиторий;
- научить верно определять ключевые послания СО-проектов;
- знать специфику оформления, презентации СО-проектов и представления их на профессиональных конкурсах в сфере связей с общественностью.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Кампания по связям с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

– ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-4.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), блока Б.1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины – обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации кампаний в сфере СО, т. к. без них работа специалиста по связям с общественностью не может быть успешной.

Задачи дисциплины:

– дать основные понятия о принципах и методах проведения кампаний в сфере СО;

– познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;

– научить студентов типологизировать СО-кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;

– дать представление о принципах структурирования СО-кампаний;

– познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении СО-кампаний;

– диагностировать СО-кампании с точки зрения их эффективности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

ФТД.01 Разработка рекламного продукта

Общая трудоемкость дисциплины: 1 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

– ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: данная дисциплина является факультативом.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование комплексного представления о творческой стороне коммуникативной деятельности в процессе разработки рекламного продукта.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;

– дать представление о приемах творческого воплощения идеи;

– обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;

– научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

ФТД.02 Консалтинг в связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 1 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

– ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

– ПК-4.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: данная дисциплина является факультативом.

Цель и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является подготовка студента к консультационной деятельности в сфере публичной коммуникации в соответствии с задачами связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с технологиями социально-политического моделирования, методикой создания имиджа публичной персоны,

- выработать умение диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и нейтрализовать имиджевые риски,

- определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Приложение 9

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

- ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.
- ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.
- ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.
- ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

- ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

Место практики в структуре ОПОП: практика относится к обязательной части блока Б2 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Целями учебной практики (ознакомительной) являются: формирование у студентов общего представления о журналистской деятельности: авторской, редакторской, производственно-технологической; закрепление, систематизация, углубление и реализация на практике полученных теоретических знаний обучающегося и приобретение им первичных профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности.

Задачами учебной практики (ознакомительной) являются:

- получение представлений об особенностях различных медиатекстов и медиапродуктов разных медиасегментов и платформ;
- выработка и развитие навыков и умений определять актуальную тему и проблему публикации, формулировать ее замысел, идею, определять дальнейший ход работы;
- овладение навыками и умениями получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения;
- приобретение умений собирать релевантную информацию, в том числе из документальных источников, а также анализировать, систематизировать и осуществлять проверку, селекцию сведений, а также разграничивать факты и мнения;
- формирование умения подготавливать к публикации журналистские материалы в информационных жанрах с учетом требований редакции конкретного СМИ;
- овладение навыками производственного процесса выпуска журналистского текста или продукта.

Тип практики (ее наименование): учебная (ознакомительная).

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1-й этап. Подготовительный (организационно-творческий).

2-й этап. Основной (производственно-творческий).

3-й этап. Заключительный (информационно-аналитический).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б2.О.02(П) Производственная практика (авторская)

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

– ОПК-8.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-8.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

– ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

– ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

– ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска.

– ПК-3.3. Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для массмедиа, с учётом применения современных технологий.

Место практики в структуре ОПОП: практика относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Целью производственной практики (авторской) является: приобретение обучающимися профессиональных умений, навыков и опыта в процессе углубленного освоения особенностей творческой деятельности журналиста в печатных, электронных и интернет-СМИ с упором на получение и совершенствование опыта журналистской авторской работы.

Задачами производственной практики (авторской) являются:

– закрепление знаний об особенностях различных медиатекстов и медиапродуктов разных медиасегментов и платформ;

– совершенствование навыков, умений и приобретение опыта в определении актуальной темы, проблемы публикации, формулировании ее замысла, идеи, в определении дальнейшего хода работы;

– совершенствование навыков, умений и приобретение опыта в получении информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;

– приобретение опыта в сборе релевантной информации, в том числе из документальных источников, а также в анализе, систематизации, проверке и селекции сведений, а также разграничении фактов и мнений;

– получение опыта подготавливать к публикации журналистские материалы в информационных жанрах, а также приобретение умений и навыков в создании материалов в аналитических и художественно-публицистических жанрах;

– совершенствование опыта создавать медиaproдукцию с учетом требований редакции конкретного СМИ;

– приобретение умений и навыков в использовании при выпуске медиапродукта современных редакционных технологий конкретного медиаканала, а также в овладении современными технологиями трансформирования текстового, аудио- и видео материала, предназначенного для массмедиа.

Тип практики (ее наименование): производственная (авторская).

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1-й этап. Подготовительный (организационно-творческий).

2-й этап. Основной (производственно-творческий).

3-й этап. Заключительный (информационно-аналитический).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б2.О.03(П) Производственная практика (редакторская)

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК-8. Способен разбираться в особенностях военной новостной журналистики и ее основных направлениях (проблемно-аналитическом, расследовательском, художественно-публицистическом), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике военной журналистики.

– ОПК-8.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

– ОПК-8.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.

– ОПК-8.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

– ПК-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

– ПК-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

ПК-3. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

– ПК-3.2. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска.

Место практики в структуре ОПОП: практика относится к обязательной части блока Б2 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Целями производственной практики (редакторской) являются: получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных, электронных и интернет-СМИ, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

Задачи практики:

– научиться отличать особенности различных медиатекстов и медиапродуктов разных медиасегментов и платформ;

– закрепление опыта в выборе темы, сборе, анализе, проверке и обработке информации, профессиональном общении;

– совершенствование умений и закрепление опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;

– закрепление опыта подготавливать к публикации журналистский текст и другой медиапродукт с учетом требований редакции конкретного СМИ;

– участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской деятельности, умения работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

– участие в производственном процессе выпуска медиапродукта в различных видах СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями с целью приобретения соответствующего опыта;

– совершенствование умений и закрепление опыта в подготовке журналистских материалов в соответствии с языковыми нормами;

– овладение различными методами редактирования текстов СМИ с учетом технологических требований разных типов СМИ.

Тип практики (ее наименование): производственная (редакторская).

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1-й этап. Подготовительный (организационно-творческий).

2-й этап. Основной (производственно-творческий).

3-й этап. Заключительный (информационно-аналитический).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.04(П) Производственная практика (социально-организаторская)

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК-4. Способен создавать благоприятное информационное поле вокруг деятельности своей организации или персоны; изучать и влиять на общественное мнение и поведение посредством организации эффективных коммуникаций, установления и поддержания многостороннего взаимодействия со средствами массовой информации и обществом.

– ОПК-4.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-4.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ПК-4. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

– ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

– ПК-4.2. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

Место практики в структуре ОПОП: практика относится к обязательной части блока Б2 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Целями производственной практики (социально-организаторской) являются: закрепление, расширение и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной рекламной и PR-деятельности

Задачами производственной практики (социально-организаторской) являются:

1) совершенствование приобретенных студентами профессиональных и специальных знаний в практике их применения в процессе организаторской работы с разными группами общественности;

2) развитие у студентов представлений о специфике и особенностях взаимодействия с разными целевыми группами;

3) становление у студентов социально-организаторских умений:

– познавательных, связанных с диагностикой качества организаторской работы с различными аудиториями в учреждениях и компаниях, работающих в сферах рекламы и связей с общественностью;

– проективных, обеспечивающих планирование организаторской работы, выработку целей и задач, выявление средств и ресурсов по осуществлению организаторской работы с разными группами общественности;

– организаторских, направленных на осуществление своей собственной организаторской деятельности, развитие инициативы и самостоятельности в выявлении проблем, возникающих при подготовке и проведении мероприятий;

– коммуникативных, связанных с вербальным и невербальным общением студента-практиканта с различными аудиториями.

Тип практики (ее наименование): производственная (социально-организаторская).

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

Подготовительный

Подготовительный этап начинается с установочного собрания, посетив его, студент получает следующие сведения о предстоящей практической деятельности:

– цели, задачи, содержание практики;

– длительность производственной практики;

– особенности прохождения практики на разных этапах;

– требования баз практики к студентам;

– права, обязанности и ответственность будущих студентов.

Основной (рабочий)

Составляющие основной (рабочей) части практики:

- ознакомление с базой производственной практики (особенностями ее работы, графиком, уставом, требованиям к сотрудникам и т. д.);
- составление визитки организации;
- непосредственно трудовая деятельность, которая должна сопровождаться записями в дневнике практиканта, заверенными руководителем практики из числа сотрудников компании-места прохождения практики.

Заключительный (отчётный)

Во время него студент должен:

- полностью написать и оформить отчет по практике;
- получить характеристику с места прохождения практики;
- заверить подготовленные материалы (планы мероприятий, сценарии, тайминги, медиасплиты, бюджеты и др.);
- защитить итоговой отчет перед комиссией из преподавателей кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.05(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

– *УК-1.1.* Определяет пробелы в информации, необходимой для проблемной ситуации.

– *УК-1.2.* Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

– *УК-1.3.* Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

ОПК-9. Способен использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики и связей с общественностью.

– *ОПК-9.1.* Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.

– *ОПК-9.2.* Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

– *ОПК-9.3.* Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Место практики в структуре ОПОП: практика относится к обязательной части блока Б2 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Целью производственной практики, научно-исследовательской работы является получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося. Этот вид работы направлен на подготовку ВКР.

Задачами производственной практики, научно-исследовательской работы являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, критически оценивать их, выявлять

проблемной ситуацию, что должно проявиться на начальном этапе в выборе (формулировании) темы выпускной квалификационной работы;

- приобретение умений точно определять поле научного исследования и овладение методикой исследования выбранного объекта;

- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;

- овладение методикой сбора информации, необходимой для подготовки ВКР (работа с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), а также ее проверки, анализа, селекции;

- овладение навыками критически оценивать надежность источников информации, особенно при работе с противоречивой информацией из разных источников;

- овладение умениями анализировать собранную информацию и корректно формулировать полученные результаты.

- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;

- овладение знаниями об особенностях научного текста;

- получение умений формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1-й этап. Организационно-исследовательский.

2-й этап. Основной исследовательский.

3-й этап. Заключительный.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б2.О.06(Пд) Производственная практика (преддипломная)

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

- УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для проблемной ситуации.

- УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

- УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

ОПК-9. Способен использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики и связей с общественностью.

- ОПК-9.1. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.

- ОПК-9.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.

- ОПК-9.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Место практики в структуре ОПОП: практика относится к обязательной части блока Б2 рабочего учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Целью производственной практики, преддипломной является реализация в научно-исследовательской деятельности обучающегося полученных теоретических знаний, проверенных на практике и воплощенных в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности студента в частности, т. е. получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие научно-исследовательского потенциала обучающегося. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

Задачами производственной практики, преддипломной являются:

- совершенствование умений правильно ориентироваться в различных процессах современной журналистики, критически оценивать их, выявлять проблемную ситуацию, что должно проявиться на начальном этапе в выборе (формулировании) темы выпускной квалификационной работы;

- приобретение умений точно определять поле научного исследования и овладение методикой исследования выбранного объекта;

- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;

- овладение методикой сбора информации, необходимой для подготовки ВКР (работа с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), а также ее проверки, анализа, селекции;

- овладение навыками критически оценивать надежность источников информации, особенно при работе с противоречивой информацией из разных источников;

- овладение умениями анализировать собранную информацию и корректно формулировать полученные результаты.

- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность;

- овладение знаниями об особенностях научного текста;

- получение умений формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, преддипломная.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1-й этап. Организационно-исследовательский.

2-й этап. Основной исследовательский.

3-й этап. Заключительный исследовательский

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.