

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чугандина

« 2014 г.



Основная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки/специальность
032700.68 Филология
Профиль подготовки/специализация

Имиджелогия и спичрайтинг

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения
очная

Воронеж 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата/специалитета/магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки/специальности <u>032700.68 Филология, профиль/специализация <u>Имиджелогия и спичрайтинг</u></u>	3
1.2. <i>Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата/специалитета/магистратуры по направлению подготовки/специальности <u>032700.68 Филология</u></i>	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	3
1.4 Требования к абитуриенту	4
2. <i>Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата/специалитета/магистратуры по направлению подготовки/ специальности <u>032700.68 Филология.</u></i>	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	5
3. Планируемые результаты освоения ООП	7
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата/специалитета/магистратуры по направлению подготовки/специальности <u>032700.68 Филология.</u>	8
4.1. Годовой календарный учебный график.	9
4.2. Учебный план	9
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	10
4.4. Программы учебной и производственной практик.	35
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата/специалитета/магистратуры по направлению подготовки <u>032700.68 Филология.</u>	41
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.	42
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата/специалитета/магистратуры по направлению подготовки/специальности <u>032700.68 Филология</u>	43
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	43
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата/специалитета/магистратуры.	43

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ», профиль Имиджелогия и спичрайтинг

Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр

Основная образовательная программа по направлению магистерской подготовки, реализуемая в ФГБОУ ВПО «ВГУ» кафедрой русской литературы и кафедрой общего языкознания и стилистики филологического факультета, представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный вузом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя:

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки/специальности 032700.68 Филология

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 032700.68 Филология высшего образования (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» января 2010 г. № 24 (зарегистрирован в Минюст России 16 февраля 2010 г., приказ № 16443);
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки, утвержденная Министерством образования и науки РФ.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП магистратуры по направлению «Филология» (магистерская программа «Имиджелогия и спичрайтинг») имеет своей целью развитие у студентов таких личностных качеств, как способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность проявлять инициативу и нести ответственность за собственные решения, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности, а также формирование иных общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) компетенций.

Целью магистратуры по названному направлению является формирование таких профессиональных компетенций, как умение и готовность филолога находить эффективные способы общения; грамотно воздействовать на собеседника; выступать связующим звеном между разными социальными группами (населением и властью, фирмой и клиентом, производителем и потребителем и т.д.); служить выработке консенсуса; работать с любыми видами текстов – письменных, устных и виртуальных (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных объектов); обладать необходимым знанием русского и иностранного языков и

умением применять их в своей научно-исследовательской, практико-прикладной и проектной деятельности; способность осуществлять любые виды устной и письменной коммуникации.

Магистр филологии должен быть полностью подготовлен к такой профессиональной деятельности, как научная интерпретация, создание и изменение различных типов и форм имиджа; применение риторических стратегий, учитывающих их адресную направленность; умение ориентироваться в коммуникативном процессе и условиях его протекания, разбираться в современных информационных технологиях; использовании искусства убеждения в различных ситуациях; создание, редактирование, реферирование и систематизирование различных типов текстов; их квалифицированная трансформация (изменения стиля, жанра, целевой принадлежности текста и т.п.), в том числе создание на базе трансформируемого текста новых текстов; продуцирование самостоятельных, обладающих смысловой, эстетической и практической ценностью вербальных и невербальных конструкторов – рекламных, пропагандистских, публицистических и др. текстов, сценариев информационных кампаний и т. п.

Магистр филологии, завершивший обучение по программе «Имиджелогия и спичрайтинг», призван вести пропаганду русской и мировой культуры – как хранилища образцов поведения, мышления, самосознания и самоидентификации; русского языка – как результата духовной деятельности нации и основного канала, открывающего доступ к русской мировой культуре; демонстрировать понимание многогранной функциональной природы языка как главного – в ряду других медиа – инструмента деятельности в различных профессиональных областях и сферах социальных услуг – связи с общественностью и т.д.; стремиться к использованию механизмов языка и других медиа как средства общения и воздействия; воспитывать у окружающих осознанное отношение к языку и культуре как показателю уровня развития и креативности личности и степени профессионализма работника в любой сфере деятельности.

1.3.2. Срок освоения ООП по очной форме обучения составляет 2 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП

Общая трудоемкость освоения студентом ООП составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки/специальности 032700.68 Филология.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Профессиональная деятельность магистров по направлению подготовки 032700.68 Филология осуществляется в области филологии и гуманитарного знания, имиджевой деятельности, языковой, межличностной и межкультурной коммуникации, рекламы, управления, СМИ и других областях социокультурного пространства. Выпускник подготовлен к осуществлению исследовательской и практической деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях; в системе среднего общего, среднего специального и высшего профессионального образования; в учреждениях образования, культуры, в сфере управления, рекламы, связей с общественностью.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- различные типы текстов – письменные, устные и виртуальные (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных объектов);

- устная и письменная коммуникация – публицистическая, научная, художественная;
- межкультурная коммуникация;
- различные типы имиджа;
- социокультурная деятельность.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- научно-исследовательская в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях;
- педагогическая в системе среднего общего, среднего специального и высшего профессионального образования;
- прикладная (разработочная, редакторская, экспертная) в учреждениях образования, культуры, управления, средств массовой информации; в области языковой и социокультурной коммуникации, рекламной деятельности;
- проектная деятельность в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах;
- организационно-управленческая во всех вышеперечисленных сферах.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

а) научно-исследовательская деятельность:

- самостоятельное пополнение, критический анализ и применение теоретических и практических знаний в сфере филологии и иных гуманитарных наук для собственных научных исследований;
- изучение устной и письменной, вербальной и невербальной коммуникации с изложением аргументированных выводов;
- квалифицированный анализ, комментирование, реферирование и обобщение результатов научных исследований, проведенных иными специалистами, с использованием современных методик и методологий;
- участие в работе научных коллективов, проводящих исследования по филологической и общегуманитарной проблематике, подготовка и редактирование научных публикаций.

В ходе научно-исследовательской деятельности студентов магистратуры осуществляется:

- разработка и апробация научных работ по проблематикам курсов;
- вовлечённость в образовательный процесс: подготовка и представление лекции-презентации по различным дисциплинам, посещение лекционных и практических занятий ведущих преподавателей факультета; внутреннее рецензирование работ

студентов-магистрантов, совместно обучающихся в группе; рецензирование дипломных работ студентов факультета;

- участие в обсуждении магистерских и кандидатских диссертаций по проблематике магистерской программы;
- участие в научно-практических конференциях, научно-исследовательских семинарах, круглых столах различного уровня.

б) научно-педагогическая деятельность:

- квалифицированная интерпретация различных типов текстов, анализ языкового, литературного и невербального материала для обеспечения преподавания и популяризации гуманитарных знаний;
- проведение практических занятий по филологическим дисциплинам в учреждениях высшего профессионального образования;
- подготовка учебно-методических материалов по отдельным филологическим дисциплинам;
- подготовка методических пособий и организация профориентационной работы.

в) прикладная деятельность:

- научная интерпретация, создание и изменение различных типов и форм имиджа, применение риторических стратегий, учитывающих их адресную направленность;
- создание, редактирование, реферирование и систематизирование деловой документации, квалифицированная работа в качестве референтов и пресс-секретарей в органах управления, образования, культуры, СМИ, рекламы; и т. п.;
- квалифицированная трансформация различных типов текстов (изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста и т. п.), в том числе создание на базе трансформируемого текста новых текстов; создание, редактирование и реферирование публицистических текстов (устных и письменных), аналитических обзоров и эссе;
- продуцирование самостоятельных, обладающих смысловой, эстетической и практической ценностью вербальных и невербальных конструкторов – деловой документации, рекламных, пропагандистских, публицистических и др. текстов, сценариев информационных кампаний и т. п.; планирование и осуществление публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства.

г) проектная деятельность:

- разработка и организационное обеспечение реализации имиджевых и рекламных продуктов и социокультурных проектов различного уровня и типа;
- разработка проектов в области пропаганды гуманитарных знаний: проектирование филологических мероприятий, посвященных различным событиям, обладающим высокой культурной значимостью;

- разработка проектов в сфере межкультурной коммуникации, межнационального речевого общения, речевого этикета в поликультурной среде;
- разработка филологических и общегуманитарных проектов в рамках научных и научно-практических грантов.

д) организационно-управленческая деятельность:

- организация имиджевых и рекламных кампаний в учреждениях образования, культуры, управления, бизнеса, средств массовой информации;
- организация и проведение семинаров, конференций и дискуссий (мозговых штурмов), планирование деятельности и творческое управление секретариатами и производственными коллективами, созданными для решения конкретных задач в гуманитарной (в том числе рекламной) сфере;
- организация процесса разработки, создания, редактирования, комментирования и распространения различных типов вербальных и невербальных текстов.

Выпускники подготовлены к деятельности, требующей углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к научно-исследовательской и педагогической деятельности.

3. Планируемые результаты освоения ООП.

Выпускник по направлению подготовки 032700.68 Филология с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями, дополнительными к компетенциям бакалавра:

а) общекультурными (ОК):

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- свободное владение русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3);
- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, нести ответственность за собственные решения (ОК-4);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-5);
- способность порождать новые идеи (креативность), адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности (ОК-6).

б) профессиональными (ПК):

общепрофессиональными:

- способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования (ПК-1);
- способность демонстрировать углубленные знания в избранной конкретной области филологии (ПК-2);
- владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач (ПК-3);

- по видам деятельности в соответствии с профильной направленностью магистерской программы:
- научно-исследовательская деятельность:
- способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук для собственных научных исследований (ПК-4);
- владение навыками самостоятельного исследования системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах; изучения устной и письменной коммуникации с изложением аргументированных выводов (ПК-5); □ владение навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта (ПК-6);
- владение навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой филологической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций (ПК-7);
- педагогическая деятельность:
- владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов, в том числе раскрытия их смысла и связей с породившей их эпохой, анализ языкового и литературного материала для обеспечения преподавания и популяризации филологических знаний (ПК-8);
- владение навыками проведения учебных занятий и внеклассной работы по языку и литературе в учреждениях общего и среднего специального образования; практических занятий по филологическим дисциплинам в учреждениях высшего профессионального образования (ПК-9);
- владение навыками подготовки учебно-методических материалов по отдельным филологическим дисциплинам (ПК-10);
- способность к подготовке методических пособий и организации профориентационной работы (ПК-11);
- прикладная деятельность:
- способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (ПК-12);
- способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) (ПК-13);
- готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства (ПК-14);
- проектная деятельность:
- умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций (ПК-16);
- знание теории и владение практическими навыками проектирования, конструирования, моделирования структуры и содержания образовательного процесса в области филологии (ПК-17);
- способность и готовность к участию в разработке научных, социальных, педагогических, творческих, рекламных, издательских проектов (ПК-18);
- организационно-управленческая деятельность:
- умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им (ПК-19); владение навыками организации и проведения учебных занятий и практик, семинаров, научных дискуссий и конференций (ПК-20);
- владение навыками организации и управления научно-исследовательскими и производственными работами при решении конкретных задач в соответствии с профилем магистерской программы (ПК-21).

см. Приложение 1

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистратуры по направлению подготовки/специальности 032700.68 Филология.

В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по направлению магистерской подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом магистра с учетом его программы специализированной подготовки; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график:

см. Приложение 2.

4.2. Учебный план

см. Приложение 3.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

М1.Б.1.1 Современные проблемы филологии

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить с кругом актуальных филологических проблем, ведущими литературоведческими концепциями, новейшей терминологией, подытожить представление о литературоведении как науке, познакомить с возможностью применения литературоведческих, теоретико-литературных и других знаний в практике анализа текста, объединив круг знаний, полученных студентами в базовых университетских курсах: Введение в литературоведение, История и теория литературы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к «Базовой части» «Профессионального цикла». Дисциплина продолжает курс «Введение в литературоведение», контаминирует с курсом «История и теория литературы». Для освоения дисциплины «Современные проблемы филологии» обучающиеся должны знать базовые филологические понятия, уметь конспектировать и реферировать материал, владеть навыками анализа текста и культурологического анализа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Современные проблемы филологии. Установление дефиниций. Филология как наука. Критерии современности.
2. Историко-литературные проблемы. Проблема периодизации древнерусской литературы, литературы 19, 20 вв.
3. Проблема литературного развития в интерпретации А. Веселовского, В. Шкловского, Ю. Лотмана.
4. Проблема оценки конкретных историко-литературных эпох.
5. Проблема синтеза искусств.
6. Общенаучные и литературоведческие проблемы. Актуальная терминология.
7. Методологические проблемы.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-5

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-10

М1.Б.1.2 Современные проблемы филологии

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить с кругом актуальных филологических проблем, ведущими литературоведческими концепциями, новейшей терминологией, подытожить представление о литературоведении как науке, познакомить с возможностью применения литературоведческих, теоретико-литературных и других знаний в практике анализа текста, объединив круг знаний, полученных студентами в базовых университетских курсах: Введение в литературоведение, История и теория литературы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к «Базовой части» «Профессионального цикла». Дисциплина продолжает курс «Введение в литературоведение», контаминирует с курсом «История и теория литературы». Для освоения дисциплины «Современные проблемы филологии» обучающиеся должны знать базовые филологические понятия, уметь конспектировать и реферировать материал, владеть навыками анализа текста и культурологического анализа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Современные проблемы филологии. Установление дефиниций. Филология как наука. Критерии современности.
2. Историко-литературные проблемы. Проблема периодизации древнерусской литературы, литературы 19, 20 вв.
3. Проблема литературного развития в интерпретации А. Веселовского, В. Шкловского, Ю. Лотмана.
4. Проблема оценки конкретных историко-литературных эпох.
5. Проблема синтеза искусств.
6. Общенаучные и литературоведческие проблемы. Актуальная терминология.
7. Методологические проблемы.

Форма промежуточной аттестации:

опрос

Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-5

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-10

М1.Б.2.1 История и методология филологии

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение формирования и ключевых этапов развития филологии как особой научной дисциплины; ознакомление с основными филологическими школами XX столетия; рассмотрение некоторых фундаментальных филологических и эстетических категорий, в частности наиболее влиятельных концепций автора, текста и различных текстовых структур и практик.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части общенаучного цикла. Курс находится на пересечении теоретико-литературных и историко-литературных дисциплин и как таковой призван навести между ними соединяющие мосты. Дисциплина базируется на знании студентами основ литературоведческой специальности и методологически фундирует подготовку, получаемую в ходе изучения курсов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Возникновение филологии как науки; основные этапы развития филологии
2	Филология и риторика

3	Филология и герменевтика
4	Филология и эстетические доктрины рубежа XVIII – XIX вв.
5	Основные филологические школы и методы XX в.
6	Ключевые категории современной филологии
7	Категория «автора» в истории филологии
8	Проблема автора в работах М. М. Бахтина
9	Понимание автора: от формализма и структурализма к современности
10	Становление семиотической методологии
11	Семиотическое учения Ч. С. Пирса
12	Развитие структурно-семиотической методологии в СССР
13	Развитие семиотики в Западной Европе
14	Категория «текста» в филологии второй половины XX в.
15	От структуралистской концепции текста к постструктуралистской
16	Фрагментарность и интертекстуальность
17	Вербальная и невербальная семиотика

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2

б) профессиональные (ПК):

ПК-5, ПК-10

М1.Б.2.2 История и методология филологии

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение формирования и ключевых этапов развития филологии как особой научной дисциплины; ознакомление с основными филологическими школами XX столетия; рассмотрение некоторых фундаментальных филологических и эстетических категорий, в частности наиболее влиятельных концепций автора, текста и различных текстовых структур и практик.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части общенаучного цикла. Курс находится на пересечении теоретико-литературных и историко-литературных дисциплин и как таковой призван навести между ними соединяющие мосты. Дисциплина базируется на знании студентами основ литературоведческой специальности и методологически фундирует подготовку, получаемую в ходе изучения курсов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Возникновение филологии как науки; основные этапы развития филологии
2	Филология и риторика
3	Филология и герменевтика
4	Филология и эстетические доктрины рубежа XVIII – XIX вв.
5	Основные филологические школы и методы XX в.
6	Ключевые категории современной филологии
7	Категория «автора» в истории филологии
8	Проблема автора в работах М. М. Бахтина
9	Понимание автора: от формализма и структурализма к современности
10	Становление семиотической методологии
11	Семиотическое учения Ч. С. Пирса
12	Развитие структурно-семиотической методологии в СССР
13	Развитие семиотики в Западной Европе
14	Категория «текста» в филологии второй половины XX в.
15	От структуралистской концепции текста к постструктуралистской
16	Фрагментарность и интертекстуальность

17 | Вербальная и невербальная семиотика

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2

б) профессиональные (ПК):

ПК-5, ПК-10

М1.В.ОД.1 Методика преподавания русского языка

Цели и задачи учебной дисциплины: курс «Методика преподавания русского языка» необходим для формирования профессиональных компетенций магистров, получающих специализацию в области преподавания русского языка в школе и вузе. Целью курса является теоретическая и методическая подготовка магистров филологии к самостоятельной педагогической деятельности. На основе знаний, полученных в ходе изучения общепрофессиональных дисциплин магистратуры, курс должен сформировать у студентов компетенции, которые позволят преподавать дисциплины филологического профиля наиболее оптимальным и научно-обоснованным образом. Результаты обучения - динамичную совокупность знаний, умений и навыков, способностей и личностных качеств - магистр филологии обязан продемонстрировать после завершения образовательной программы в своей научно-педагогической деятельности. В ходе освоения курса студентами-магистрами в качестве основных задач могут быть определены следующие: знакомство с нормативными основаниями образовательного процесса и его практической организацией, а также с принципами и системами организации преподавания в школе и вузе; освоение теоретических основ методики преподавания, способов, приёмов и форм организации учебного процесса в классическом, традиционном формате учебной деятельности, а также современном инновационном формате с использованием новых образовательных технологий; углубление понимания магистрами особенностей усвоения студентами сведений о языке и овладения ими языком, а также понимание различных уровней изучения русского языка в школе и вузе; подготовка их к работе в изменяющихся условиях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: содержание курса «Методика преподавания русского языка» основывается на материале базовой филологической дисциплины «Русский язык». Непосредственным содержанием курса является информация о принципах, методах и приёмах преподавания русского языка в школе, общих теоретических разделах и разделах науки о языке, традиционных и новых методиках преподавания русского языка в средних учебных заведениях.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Методика преподавания русского языка как наука
2 Русский язык как учебный предмет в школе
3 Цели обучения русскому языку в современной школе
4 Содержание обучения и структура школьного курса русского языка
5 Средства обучения русскому языку
6 Организация учебного процесса по русскому языку в школе.
7 Изучение разделов науки о языке
8 Развитие речи учащихся
9 Цели, содержание и структура вузовского курса «Современный русский язык»
10 Средства преподавания русского языка в высшей школе
11 Виды занятий по современному русскому языку
12 Контроль знаний и умений студентов по дисциплинам лингвистического профиля.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-2, ОК-4

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-2

М1.В.ОД.2 Методика преподавания русской литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: основная цель дисциплины – дать представление об основных методах обучения литературе в учебных заведениях. Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями методики преподавания литературы, выработать способность отбора материала, необходимого для проведения занятия, разработки плана уроков, составления сценариев внеклассных мероприятий по литературе, дать общее представление об основных этапах работы над художественным произведением, обучить использованию разных форм и приёмов работы на занятиях по литературе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Является последующей для таких дисциплин, как «Устное народное творчество»; «Древнерусская литература»; «История русской литературы»; «История литературной критики». Одновременно данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин, как «Поэзия XX века»; «Мифологические коды русской литературы». В результате освоения данного курса студенты должны знать периодизацию литературного процесса; основные литературные направления и художественные методы, положенные в их основу; знать основные произведения наиболее значительных русских писателей, их биографии и основные периоды творчества; различать родовые и жанровые особенности художественных произведений, а также их художественное своеобразие; вычленять тему и проблему произведения; связно излагать содержание изучаемых произведений и уметь делать первичный анализ текста; владеть навыками анализа текста; разными методами и формами работы; способностью самостоятельно подбирать критическую литературу к занятию.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Русская литература как учебный предмет
2 Содержание и разделы учебного курса литературы
3 Изучение художественного произведения как основа учебного курса литературы
4 Основные требования к уроку литературы
5 Организация преподавания литературы

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-2, ОК-4

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-2

М1.В.ДВ.1.1 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины: основная цель курса «Риторика» состоит в ознакомлении магистрантов с правилами и приемами эффективного публичного выступления в основных риторических жанрах. Основные задачи курса: сформировать представление об основных правилах эффективного публичного выступления; сообщить сведения о способах построения текста для публичного выступления; сформировать навыки поведения оратора в аудитории; сформировать навыки построения текстов основных риторических жанров (информационное выступление; протокольно-этикетное выступление; развлекательное выступление; убеждающая речь); сформировать у магистрантов навыки риторической аргументации; сформировать интерес к более глубокому освоению риторических знаний.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Риторика» относится к профессиональному циклу Федерального государственного образовательного стандарта высшего

профессионального образования по направлению подготовки 032700.68 «Филология» (магистратура).

Дисциплина «Риторика» опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка, теории коммуникации, полученные студентами в ходе предшествующего обучения в вузе. Учебная дисциплина «Риторика» связана со следующими дисциплинами: «Основы лингвокриминалистики», «Вербальное и невербальное коммуникативное поведение», «Психолингвистика текста», «Гендерная и возрастная психолингвистика». Полученные в ходе изучения дисциплины «Риторика» знания должны сформировать у магистрантов навыки публичного выступления, необходимые для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Речевое воздействие как наука. Понятие риторики. Краткая история риторики
2	Понятие эффективного общения
3	Виды публичных выступлений
4	Основные требования к публичному выступлению. Подготовка к публичному выступлению
5	Работа над речевой формой выступления
6	Начало выступления
7	Поведение оратора в аудитории. Текущий контроль
8	Поддержание внимания аудитории в ходе выступления
9	Завершение публичного выступления
10	Аргументация
11	Информационное выступление
12	Протокольно-этикетное выступление
13	Убеждающее выступление
14	Дебаты

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-19

М1.В.ДВ.1.2 Теория текста

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение наиболее влиятельных филологических концепций автора, текста и различных текстовых структур и практик.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части общенаучного цикла (дисциплина по выбору). Входные знания магистров должны быть сформированы изучением курса «История и методология филологии». Магистры должны быть осведомлены в специфике объекта и предмета соответствующих дисциплин, обладать начальными знаниями об их терминологическом аппарате.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Литература и теория. Развитие литературной теории в XX веке.
2	Теория текста русской «формальной школы»
3	«Грамматика поэзии» Р. О. Якобсона
4	Семиотика текста Ю.М. Лотмана
5	Мифопоэтический анализ текста (В.Н. Топоров)
6	Феномен интертекстуальности (Ю.Кристева, Г. Блум)
7	Интертекстуальный анализ текста (К. Тарановский, О. Ронен, И.П. Смирнов, М.Б. Ямпольский)
8	Современная нарратология. Понятие нарративности

9	Происхождение наррации. Концепции О.М. Фрейденберг, Ю.М. Лотмана, В.П. Руднева
10	Повествовательные инстанции.
11	Основные понятия перспективологии.
12	Основы сюжетологии. Феномен сюжета

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2

б) профессиональные (ПК):

ПК-4, ПК-8

М1.В.ДВ.2.1 Социальная мифология

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить студентов с понятийным аппаратом социальной мифологии, рассмотреть мифологические аспекты политики, массовой культуры, религии, повседневной жизни.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части общенаучного цикла (дисциплина по выбору). Входные знания магистров должны быть сформированы изучением курса «История и методология филологии». Магистры должны быть осведомлены в специфике объекта и предмета соответствующих дисциплин, обладать начальными знаниями об их терминологическом аппарате.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Социальная мифология: термин и понятие
2	Социальная мифология и психоанализ: К. Г. Юнг
3	Социальная мифология и психоанализ: О. Ранк
4	Механизм проекции
5	Миф и современный человек в концепции Р. Кайуа
6	«Мифологическое мышление» Э. Кассирера
7	Концепция мифологического мышления у К. Леви-Строса
8	Миф как поведение: концепция Б. Малиновского
9	Политические мифологии XX века
10	Стереотипы политического поведения
11	Традиционные мифы в массовом сознании
12	История как мифология
13	«Мифологии» Р. Барта
14	Мифология рекламы
15	Мифы массового кино
16	Мифология повседневности

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-4

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-16

М1.В.ДВ.2.2 Общекультурные коды литературы XX века

Цели и задачи учебной дисциплины: познакомить обучающихся с новейшими направлениями филологических исследований, учить анализу расшифровки культурных кодов, содержащихся в литературных произведениях; сформировать представление о наиболее частотных функционирующих в искусстве общекультурных кодах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Общекультурные коды» принадлежит к числу специальных дисциплин отрасли науки и научной специальности. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям: знания в области истории литературы и культуры, навыки литературоведческого анализа произведений искусства, компетенции в области реферирования материала, сопоставительного анализа. Продолжает дисциплину «Современные проблемы филологии», соотносится по проблематике с дисциплиной «Основы межкультурной коммуникации».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Интерпретации художественного текста в современном литературоведении. Понятие о культурных кодах.
2. Структурирование культурных кодов в современных исследованиях. Типология кодов.
3. Общекультурный и национальный код «зима» в русской литературе Серебряного века (И. Бунин «Мороз», Б. Пастернак «Зимняя ночь»).
4. Пространственно-временные коды в русской литературе первой трети XX в. (И. Бунин «Чистый понедельник», Е. Замятин «Мамай»).
5. Общекультурный код «семья» в рассказе Б. Окуджавы «Девушка моей мечты».
6. Война в отражении русской литературы XX века. Код «странной войны» в романе О. Ермакова «Возращение в Кандагар».
7. Проблема кода в рассказе А. Чехова «Шуточка».
8. Исследование скрытого кода в рассказе Н. Тэффи «Неживой зверь».
9. Л. Рубинштейн «Мама мыла раму». Общекультурный код в языке эпохи.
10. Языковая личность и коды общения в рассказах В. Шукшина.
11. Код личности и код «массового человека» в рассказе В. Аксенова «Победа».
12. Общекультурный и психологический код «Блудный сын» (А. Вампилов «Старший сын»).

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1,

б) профессиональные (ПК):

ПК-4, ПК-5, ПК-6

М1.В.ДВ.3.1 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины: целью дисциплины «Социальная психология» является усвоение студентами основных научных положений в области психологии общения и взаимодействия между людьми, психологических закономерностей возникновения и функционирования социальных общностей — групп, отношений между личностью и группой, ключевых моментов в истории становления социально-психологического знания, перспектив практического приложения достижений социальной психологии. Достижение этой цели осуществляется путем решения следующих задач: обеспечить усвоение студентами знаний о психологических особенностях развития и функционирования личности и группы на основе изучения теоретических подходов и концепций, разработанных в отечественной и зарубежной социальной психологии; сформировать у них систематизированные представления об основных областях исследования и приложения социально-психологических знаний; закрепить у студентов интерес и положительную мотивацию к использованию социально-психологических знаний как в профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни; способствовать развитию социально-психологической компетентности студентов-филологов – будущих специалистов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Социальная психология» относится к циклу дисциплин «Гуманитарные, социальные и экономические» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 032700.68 Филология (магистратура) и входит в вариативную часть этого цикла. Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую

подготовку психологии. В частности, владеть базовыми понятиями данной дисциплины (психика, психические процессы, личность, деятельность и др.), знать, как психологические особенности влияют на деятельность и поведение человека. У студентов должны быть сформированы компетенции: владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6); умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних (ОК-7); осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности (ОК-8); умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9). Учебная дисциплина «Социальная психология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Герменевтика текста», «Креативное мышление».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Место и роль социальной психологии в системе научного знания
2 История развития социальной психологии
3 Методологические проблемы социально-психологического исследования
4 Прикладная (практическая) социальная психология.
5 Место общения в системе отношений человека: структура и функции общения.
6 Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.
7 Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.
8 Перцептивная сторона общения: общение как восприятие и познание людьми друг друга
9 Проблема группы в социальной психологии
10 Социально-психологические характеристики больших социальных групп
11 Проблемы исследования малых групп в социальной психологии
12 Динамические процессы в малой группе
13 Социальная психология личности

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-4, ПК-5, ПК-6

М1.В.ДВ.3.2 Возрастная психология

Цели и задачи учебной дисциплины: цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка студентов в области возрастного развития человека. Основными задачами учебной дисциплины являются: формирование у студентов системы знаний о методологии и теории возрастного развития человека, прикладном характере этих знаний; формирование у студентов знаний о закономерностях онтогенеза психических процессов и личности человека в условиях обучения и воспитания на каждой возрастной ступени; выработка у студентов умений, навыков и компетенций в применении полученных знаний по возрастной психологии на практике, в том числе в процессе самопознания и профессионального самовоспитания; развитие потребности в гуманистическом, творческом подходе к взаимодействию с человеком любого возраста, его изучению и развитию.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Возрастная психология» относится к циклу дисциплин «Гуманитарные, социальные и экономические» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 032700.68 Филология (магистратура) и входит в вариативную часть этого цикла. Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку психологии. В частности, владеть базовыми понятиями данной дисциплины (психика,

психические процессы, личность, деятельность и др.), знать, как психологические особенности влияют на деятельность и поведение человека. У студентов должны быть сформированы компетенции: владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6); умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних (ОК-7); осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности (ОК-8); умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9). Учебная дисциплина «Социальная психология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Герменевтика текста», «Креативное мышление».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Психология развития и возрастная психология как самостоятельная отрасль психологической науки
2 Психоаналитическое направление в психологии развития и возрастной психологии
3 Бихевиоральное направление в психологии развития и возрастной психологии
4 Когнитивное направление в психологии развития и возрастной психологии
5 Культурно-деятельностное направление в психологии развития и возрастной психологии
6 Методы психологии развития и возрастной психологии
7 Психологические особенности развития ребенка в младенчестве
8 Психологические особенности развития ребенка в раннем детстве
9 Психологические особенности развития ребенка в дошкольном возрасте
10 Психологические особенности развития ребенка в младшем школьном возрасте
11 Психологические особенности подросткового возраста
12 Психологические особенности юношеского возраста
13 Психологические особенности взрослости
14 Психологические особенности периода старения и старости

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-4, ПК-5, ПК-6

М2. Б.1 Информационные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение основных этапов становления и развития современной медиатеории, ознакомление с наиболее влиятельными философскими концепциями массмедиа, рассмотрение эволюции взаимодействия литературного дискурса и медиатехнологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части профессионального цикла. Входные знания студентов должны быть сформированы изучением курсов «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Философия», «Основы филологии», которые должны заложить общегуманитарный фундамент усвоения понятий медиатеории. В результате изучения курса студент должен овладеть базовыми знаниями по медиатеории и формам ее взаимодействия с филологическими дисциплинами и умениями рассматривать явления литературы и культуры с медиатеоретической точки зрения, навыками использования терминологического аппарата медиатеории, а также дидактическими приемами преподавания усвоенного материала.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1.	Рождение медиатеории: теоретические взгляды М. Маклюэна. Понятие медиа. Медиум как сообщение.
----	---

2.	Основные категории медиафилософии
3.	Социология массмедиа Н. Лумана. Функции массмедиа.
4.	Речь как медиум: от устного слова к печатному станку.
5.	Массмедиа и визуальное восприятие.
6.	Оптические медиа технологической эпохи
7.	Философское рассмотрение оптических медиа: фотография и ее предшественники
8.	Философское рассмотрение оптических медиа: кино и видео, телевидение
9.	Массмедиа и компьютерные технологии.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-5

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-10, ПК-20

М 2.Б.2 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональном общении. Решаются следующие задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, презентация, дискуссия за круглым столом, пресс конференция), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций, а также коммуникативная функция иностранного языка (английского) для профессионального общения, достижения профессиональных целей и решения профессиональных задач (научно-исследовательских, аналитических, организационно-управленческих, проектно-аналитических и профессионально-творческих).

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части профессионального цикла. Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь подготовку по английскому языку в объёме программы бакалавриата высшей школы. У студентов должны быть сформированы компетенции: способность и готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях, сформированы коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми нормами в странах изучаемого языка. Студенты должны уметь использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1.	Терминологическая лексика. Понятие научного стиля речи. Грамматические структуры, характерные для научного текста. Составление реферата. Аннотирование. Актуальные вопросы журналистики: новостная журналистика как услуга.
2.	Понятие стиля устной и письменной презентации.
3.	Основы публичной речи. Доклад, сообщение. Избранное направление профессиональной деятельности.
4.	Особенности научного стиля. Структура составления доклада.
5.	Понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Беседа за круглым столом.
6.	Интервью, опрос, исследование. Сбор и анализ информации.
7.	Пресс конференция.
8.	Заполнение бланков, анкет. Написание тезисов доклада.
9.	Личные и деловые контакты, общение по телефону, общение на конференции, в гостинице, в

аэропорту и т.д.
10. Поиски работы, интервью, резюме, рекомендации.
11. Подготовка научной статьи. Презентация научной темы.

Форма текущей аттестации:

опрос

Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-3

б) профессиональные (ПК):

ПК-15

М2.Б.3 Компьютерные технологии в филологии

Цели и задачи учебной дисциплины: цель курса «Компьютерные технологии в филологии» состоит в ознакомлении магистрантов с основными понятиями и направлениями компьютерной лингвистики как прикладной дисциплины и теоретического направления, в формировании представлений о роли компьютерных технологий в проведении филологического исследования, а также в сообщении магистрантам сведений о способах применения компьютерных технологий в процессе проведения филологического исследования. Основные задачи курса: сформировать представление об основных понятиях и направлениях компьютерной лингвистики; сообщить сведения о роли компьютерных технологий при проведении лингвистического исследования; познакомить магистрантов с основными способами применения компьютерных технологий при проведении лингвистического исследования, определить наиболее существенные филологические направления, в которых активно задействуются компьютерные технологии; расширить арсенал средств, используемых студентами при проведении научного исследования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Компьютерные технологии в филологии» относится к профессиональному циклу Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 032700.68 «Филология» (магистратура). Дисциплина «Компьютерные технологии в филологии» опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка, теории коммуникации, полученные студентами в ходе предшествующего обучения в вузе. Полученные в ходе изучения дисциплины «Компьютерные технологии в филологии» знания должны сформировать у магистрантов навыки использования современных компьютерных технологий при проведении лингвистического исследования, а также для решения ряда профессиональных задач.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Понятие компьютерной лингвистики. Основные направления компьютерной лингвистики.
2 Исследовательский инструментарий компьютерной лингвистики.
3 Способы использования компьютерных технологий при проведении лингвистического исследования.
4 Интернет-ресурсы в помощь филологу.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-5

б) профессиональные (ПК):

ПК-6, ПК-10, ПК-20

М2.Б.4 Современные образовательные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины: изучение основных этапов формирования философии образования; знакомство с различными концепциями философии образования; осознание специфики русской педагогики, а также влияний западной и восточной педагогической мысли; освоение современных методов и технологий образовательного процесса гуманитарного профиля.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части профессионального цикла. Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Педагогика», «Теория и история литературы», «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». Магистранты должны иметь представление об общих принципах педагогического процесса, знать основные положения теории литературы и истории, разбираться в наиболее общих законах развития человека и общества, понимать сложные процессы психической и социальной деятельности человека, различать особенности развития технического прогресса и духовной культуры.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Обзор современных педагогических технологий.
2. Технологии работы с информацией.
3. Интеллект-карты как образовательная технология.
4. Портфолио как образовательная технология.
5. Технология модульного обучения.
6. Современные информационные технологии в образовании.
7. История и философия образования в России. Современная философия образования в России.
8. Философско-педагогическая система советского образования.
9. Технологии эффективной педагогической коммуникации. Технологии личной эффективности преподавателя вуза.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-2, ОК-5

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-3, ПК-2, ПК-9

М2.В.ОД.1 Имиджелогия и имиджмейкинг

Цели и задачи учебной дисциплины: формирование у слушателей магистерской программы представлений об имиджелогии как науке формирования имиджа; ознакомление с технологиями имиджирования, самопрезентации; рассмотрение таких понятий, как «имидж политической власти», «имидж корпорации», «брендинг».

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания студентов должны быть сформированы изучением курсов «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Философия», «Основы филологии». В результате освоения курса студент должен овладеть базовыми знаниями по имиджелогии и технологиями формирования имиджа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета
2 Формирование имиджа: основные понятия
3 Использование ресурсов сознания и подсознания для формирования имиджа
4 Этапы формирования имиджа
5 Технологии формирования имиджа
6 Технологии имиджирования: позиционное представление; самопрезентация
7 Психокинетика
8 Психодиагностическая роль отдельных кинетик

9	Имидж-стратегия. Имидж политической власти
10	Имидж корпорации. Структура имиджа корпорации. Корпоративный дизайн
11	Имидж телефонного общения. Тренинг.
12	Брэнддинг. Имидж товара, продукции, услуги. Проблемы корпоративной идентификации.
13	Имидж телеведущего. Особенности создания имиджа телеведущего. Эталоны «смотрибельности»
14	Технологии привлекательности. Тест «Оценка имиджа»

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2

б) профессиональные (ПК):

ПК-11, ПК-18, ПК-19

М2.В.ОД.2 Основы спичрайтинга

Цели и задачи учебной дисциплины: цель курса – сформировать отношение к публичным выступлениям как к специфической PR-технологии. Задачами курса являются: изучение техники публичного выступления; ознакомление слушателей с алгоритмом подготовки, написания и выдвижения тезисов публичного выступления; формирование комплекса знаний и умений решать практические задачи по созданию, произнесению и оценке живой речи во всех видах общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания студентов должны быть сформированы изучением курсов «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Философия», «Основы филологии». В результате освоения курса студент должен знать: основные параметры, терминологию и специфику; основные приемы создания текста публичного выступления; основные этапы работы над формированием имиджа выступающего; основные параметры оценки различных видов устного общения. Также студент должен уметь применить полученные знания на практике, уметь ориентироваться в речевой ситуации в условиях активизации публичных коммуникаций; разработать текст публичного выступления для должностного лица базисного субъекта PR; определить качество подготовленного и произнесенного публичного выступления.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1.	Понятие «спичрайтинг».
2.	Речевая практика современного общества.
3.	Риторические навыки PR-специалиста.
4.	Подготовка к публичному выступлению.
5.	Организация публичного выступления.
6.	Техника публичного выступления.
7.	Аргументация речи.
8.	Коммуникационная риторика.
9.	Риторика делового общения.

Форма текущей аттестации:

опрос

Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2

б) профессиональные (ПК):

ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-13

М2.В.ОД.3 Практический имидж

Цели и задачи учебной дисциплины: формирование у слушателей магистерской программы представлений об имиджологии как науке формирования имиджа; ознакомление с технологиями имиджирования, самопрезентации; рассмотрение таких понятий, как «имидж политической власти», «имидж корпорации», «брендинг».

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания студентов должны быть сформированы изучением курсов «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Философия», «Основы филологии». В результате освоения курса студент должен овладеть базовыми знаниями по имиджологии и технологиями формирования имиджа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Имиджология: сущность и специфика учебного предмета
2	Формирование имиджа: основные понятия
3	Использование ресурсов сознания и подсознания для формирования имиджа
4	Этапы формирования имиджа
5	Технологии формирования имиджа
6	Технологии имиджирования: позиционное представление; самопрезентация
7	Психокинетика
8	Психодиагностическая роль отдельных кинетик
9	Имидж-стратегия. Имидж политической власти
10	Имидж корпорации. Структура имиджа корпорации. Корпоративный дизайн
11	Имидж телефонного общения. Тренинг.
12	Брендинг. Имидж товара, продукции, услуги. Проблемы корпоративной идентификации.
13	Имидж телеведущего. Особенности создания имиджа телеведущего. Эталоны «смотрибельности»
14	Технологии привлекательности. Тест «Оценка имиджа»

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1

б) профессиональные (ПК):

ПК-16, ПК-18, ПК-19

М2.В.ОД.4 Практический спичрайтинг

Цели и задачи учебной дисциплины: цель курса – сформировать отношение к публичным выступлениям как к специфической PR-технологии. Задачами курса являются: изучение техники публичного выступления; ознакомление слушателей с алгоритмом подготовки, написания и выдвижения тезисов публичного выступления; формирование комплекса знаний и умений решать практические задачи по созданию, произнесению и оценке живой речи во всех видах общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания студентов должны быть сформированы изучением курсов «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Философия», «Основы филологии». В результате освоения курса студент должен знать: основные параметры, терминологию и специфику; основные приемы создания текста публичного выступления; основные этапы работы над формированием имиджа выступающего; основные параметры оценки различных видов устного общения. Также студент должен уметь применить полученные знания на практике, уметь ориентироваться в речевой ситуации в условиях активизации публичных коммуникаций; разработать текст публичного выступления для должностного лица базисного субъекта PR; определить качество подготовленного и произнесенного публичного выступления.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Введение в курс «Практический спичрайтинг».
2. Речевая практика современного общества.
3. Риторические навыки PR-специалиста.
4. Подготовка к публичному выступлению.
5. Организация публичного выступления.
6. Техника публичного выступления.
7. Аргументация речи.
8. Коммуникационная риторика.
9. Риторика делового общения.

Форма текущей аттестации:

опрос

Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1

б) профессиональные (ПК):

ПК-12, ПК-13, ПК-17

М2.В.ОД.5 Креативное мышление

Цели и задачи учебной дисциплины: знакомство с особенностями креативного мышления, изучение основных концепций творчества и эвристических методов и техник. Задачи курса: формирование знаний об особенностях креативного мышления и психологии творчества, овладение основными эвристическими методами и техниками, повышение креативного потенциала, овладение навыками креативного решения задач разного типа, а также дидактическими приемами преподнесения усвоенного материала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору). Входные знания и компетенции студентов должны быть сформированы в особенности изучением курсов «История и методология филологии» и «Современные проблемы филологии». Курс преподается на заключительной фазе обучения в магистратуре и, в известном смысле, методологически подытоживает полученные знания. Имея в виду, что в нем рассматриваются базовые черты интеллектуальной деятельности, курс так или иначе связан в целом со всем блоком преподаваемых дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Особенности креативного мышления: введение.
2	Основы психологии творчества.
3	Основные методы эвристики.
4	Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».
5	Концепция Г.С. Альтшуллера: от Теории решения интеллектуальных задач к Теории развития творческой личности.
6	Биография творческой личности: модель Г.С. Альтшуллера.
7	Креативность и художественное творчество
8	Решение задач на фантограммы
9	Креативность и организация интеллектуальной деятельности
10	Сферы проявления креативности. Технологии креативности.
11	Концепция креативного класса
12	География креативности
13	Управление креативностью и перспективы развития социума
14	Типология и решение интеллектуальных задач.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- а) общекультурные (ОК):
ОК-1, ОК-6
б) профессиональные (ПК):
ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7

М.2.В.ОД.6 Социокультурное проектирование

Цели и задачи учебной дисциплины: приобретение необходимых профессиональных знаний по применению социокультурного проектирования; формирование представления о социокультурном методе преобразования окружающей действительности, овладение технологией социокультурного проектирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания студентов должны быть сформированы изучением курсов «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Философия», «Основы филологии». В результате освоения дисциплины магистрант приобретает необходимые профессиональные знания по применению социокультурного проектирования, представление о социокультурном методе преобразования окружающей действительности, а также овладевает технологией социокультурного проектирования.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Теоретическая основа социокультурного проектирования.
2. Принципы социокультурного проектирования
3. Технологии социокультурного проектирования
4. Типология социокультурных проектов
5. Социокультурный подход к анализу общественного развития
6. Области применения социокультурного проектирования. Адресаты социокультурного проектирования.
7. Финансирование социокультурного проекта.
8. Социокультурное проектирование на региональном уровне.
9. Социокультурная ситуация в современной России.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- а) общекультурные (ОК):
ОК-1
б) профессиональные (ПК):
ПК-5, ПК-11, ПК-17, ПК-20

М2.В.ОД.7 Основы речевого воздействия

Цели и задачи учебной дисциплины: цель курса состоит в ознакомлении студентов с теоретическими и прикладными аспектами изучения речевого воздействия в современной науке. Задачи курса: дать начальные положения теории речевого воздействия; сформировать представление о речевом воздействии как о новой науке, предметом которой выступает эффективность общения; дать основные знания о специфике вербального и невербального РВ, его основных факторах, законах и принципах, общих правилах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Основы речевого воздействия» относится к профессиональному циклу Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 032700.68 Филология (магистратура) и является обязательной дисциплиной. Дисциплина «Основы речевого воздействия» опирается на теоретические знания о языке и речи, о приемах речевого воздействия на аудиторию, полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Риторика». Учебная дисциплина «Основы речевого воздействия» обобщает теоретические знания о специфике речевой

и невербальной коммуникации, развивает навыки анализа коммуникативного поведения с различными прикладными целями, в том числе с целью оптимизации общения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Речевое воздействие как наука.
2 Общение как социальное явление
3 Основные понятия науки о речевом воздействии
4 Понятие эффективного общения, его слагаемые.
5 Аспекты речевого воздействия.
6 Текущая аттестация
7 Языковая и коммуникативная личность: структура и типы.
8 Речевые игры и общение
9 Законы и принципы общения.
10 Фактор адресата в речевом воздействии
11 Понятие невербального речевого воздействия (НРВ).
12 Понятие о кинесике. Жесты и мимика как средство НРВ.
13 Национальные особенности невербального КП.
14 Общие правила эффективного речевого воздействия

Форма текущей аттестации:

опрос

Форма промежуточной аттестации:

экзамен

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-4

б) профессиональные (ПК):

ПК-9, ПК-14, ПК-19

М2.В.ОД.8 Психология и коммуникация

Цели и задачи учебной дисциплины: ознакомить слушателей магистерской программы с проблемой функционирования и регулирования социальных коммуникаций; сформировать представление о социально-психологических закономерностях восприятия, категоризации и интерпретации действительности, о специфике функциональных сфер (в частности, политической и информационной); рассмотреть научный контекст, в рамках которого PR развивается как набор специфических прикладных технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания студентов должны быть сформированы изучением курсов «Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Философия», «Основы филологии». В результате изучения дисциплины должно быть сформировано осмысленное представление о закономерностях функционирования и регулирования социальных коммуникаций.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Социальные взаимодействия
2 Контекст. Контакт. Социокультурный сценарий
3 Социальное восприятие
4 Информационное пространство
5 Информационная повестка дня
6 Коммуникативные технологии
7 Типология социальных коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- а) общекультурные (ОК):
ОК-1
б) профессиональные (ПК):
ПК-2, ПК-3, ПК-4

М2.В.ОД.9 Рекламная практика

Цели и задачи учебной дисциплины: приобретение необходимых профессиональных знаний в сфере рекламы, формирование представления о ключевых этапах создания рекламного объявления, технологии его производства и механизмах восприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». Магистранты должны иметь представление об общих принципах психической деятельности человека и основных психологических типах, об условиях эффективного взаимодействия в системе «человек – общество», о социальных процессах и социальных институтах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Реклама: виды, функции, психологический смысл.
2 Международное и российское законодательство в сфере рекламы. Федеральный закон «О рекламе» и современная рекламная практика.
3 Основные психологические концепции рекламы.
4 Психологический мир личности и его безопасность
5 Механизмы манипулятивного воздействия
6 Защита от скрытого управления и манипулирования
7 Технологии социальных манипуляций
8 Культурологическая и психологическая экспертиза рекламы.
9 Психология потребительского поведения.
10 Сегментация потребительского рынка.
11 Создание печатной рекламы.
12 Дизайн рекламного объявления.
13 Язык рекламного текста. Слоган в структуре рекламного сообщения.
14 Цвет в рекламе.
15 Реклама на радио и телевидении.
16 Реклама в сети Интернет.
17 Социальная реклама: теория и практика.
18 Оценка эффективности рекламного сообщения.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- а) общекультурные (ОК):
ОК-1, ОК-4, ОК-6
б) профессиональные (ПК):
ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19

М.2.В.ДВ.1.1 PR-коммуникации и жанры PR-текста

Цели и задачи учебной дисциплины: приобретение необходимых профессиональных знаний в сфере PR-коммуникаций. Задачи изучения дисциплины: формирование представления о жанровой структуре PR, овладение основными принципами типологического анализа для выявления жанровой природы продукта деятельности пиармена.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору). Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология»,

«Социальная мифология». Магистранты должны иметь представление об общих принципах психической деятельности человека и основных психологических типах, об условиях эффективного взаимодействия в системе «человек – общество», о социальных процессах и социальных институтах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. PR-коммуникации и проблемы массовой информации.
2. Определение PR. Принципы и функции PR.
3. PR и близкая к ним деятельность.
4. Требования к личным качествам специалистов по PR.
5. «Черный» и «цветной» PR.
6. Этическая и правовая сторона деятельности PR-служб.
7. PR-текст: сущностные характеристики.
8. Типология жанров PR-текста.
9. Оперативно-новостные жанры.
10. Исследовательско-новостные жанры.
11. Исследовательские жанры.
12. Образно-новостные жанры.
13. Комбинированные PR-тексты.
14. Медиатексты.
15. Смежные тексты.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1

б) профессиональные (ПК):

ПК-10, ПК-12, ПК-13

М2.В.ДВ.1.2 Экспериментальное исследование рекламного текста

Цели и задачи учебной дисциплины: сформировать у студента умения и навыки выполнения идентификационной экспертизы, а также навыки оформления заключения специалиста и заключения эксперта, усвоить основные требования к подготовке текста идентификационной лингвистической экспертизы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». Дисциплина опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка, полученные магистрантами в течение обучения в рамках бакалавриата. Магистранты должны иметь представление об общих принципах психической деятельности человека и основных психологических типах, об условиях эффективного взаимодействия в системе «человек – общество», о социальных процессах и социальных институтах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Реклама: виды, функции, психологический смысл.
2. Основные психологические концепции рекламы.
3. Механизмы манипулятивного воздействия
4. Защита от скрытого управления и манипулирования
5. Понятие идентификационной экспертизы
6. Культурологическая и психологическая экспертиза рекламы.
7. Психология потребительского поведения.
8. Создание печатной рекламы.

9. Дизайн рекламного объявления.
10. Язык рекламного текста. Слоган в структуре рекламного сообщения.
11. Цвет в рекламе.
12. Реклама на радио и телевидении.
13. Реклама в сети Интернет.
14. Оценка эффективности рекламного сообщения.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1

б) профессиональные (ПК):

ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-21

М2.В.ДВ.2.1 Социальная и литературная характерология

Цели и задачи учебной дисциплины: получение знаний об основах социальной и литературной характерологии, ее категориальном аппарате и соотношении с другими гуманитарными дисциплинами, об истории ключевых русских литературных характерах. Задачи курса – формирование знаний о сущности и развитии литературной характерологии как особой отрасли филологического знания и ее соотношении с психологическими и социологическими концепциями характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (обязательная дисциплина). Входные знания и компетенции магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «История и методология филологии», «Современные проблемы филологии», «Социальная мифология», «Имиджелогия», которые должны заложить общетеоретический фундамент дисциплины и ознакомить студента с литературным и социально-психологическим материалом курса. В результате изучения курса магистрант должен сформировать знания о сущности и развитии литературной характерологии и ее соотношении с психологическими и социологическими концепциями характера, об основных характерах русской литературы, приобрести умения применять эти категории при исследовании конкретных текстов (прежде всего литературных), а также овладеть дидактическими приемами преподавания усвоенного материала. Социальная и литературная характерология предшествует такой дисциплине, как «Герменевтика текста».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Категория «характера» в философии и социологии
2	Категория «характера» в психологии
3	Категория «характера» в филологии
4	Историческая семантика «характера»
5	Идентификация литературных характеров
6	«Маленькие люди» в русской литературе
7	«Обыкновенные люди» и семантика «обыкновенного» и «пошлого» в русской литературе
8	Характер «мечтателя» и семантика «мечты» в русской литературе
9	«Лишние люди» в русской литературе
10	От «наследников» к «плагиаторам»: смена восприятия традиции

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-2, ПК-8, ПК-16

М2.В.ДВ.2.2 Языковая личность

Цели и задачи учебной дисциплины: ознакомление с основными направлениями исследования проблемы языка и мышления в современной науке, с основными нейролингвистическими и психоллингвистическими моделями описания соотношения языка и мышления. Речевые зоны мозга. Механизмы порождения и восприятия речи. Проблема невербальности мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «введение в языкознание», «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». Дисциплина опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка, полученные магистрантами в течение обучения в рамках бакалавриата. Магистранты должны иметь представление об общих принципах психической деятельности человека и основных психологических типах, об условиях эффективного взаимодействия в системе «человек – общество», о социальных процессах и социальных институтах.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1	Нейрофизиологические основы функционирования языка и мышления
2	Концепция невербальности мышления
3	Механизмы языка и мышления
4	Формирование языка и мышления в фило- и онтогенезе.
5	Прикладные аспекты проблемы невербальности мышления

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-3

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-12, ПК-16

М.2.В.ДВ.3.1 Восприятие текста

Цели и задачи учебной дисциплины: выработать у студента представление о тексте как объекте книговедческого и лингвистического исследования; помочь понять сущность текста, его понятий и категорий; познакомить с типологией текстов и их компонентов. Практическая задача дисциплины – привитие навыков теоретически обоснованного анализа текстов и их компонентов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору). Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». В результате освоения дисциплины формируется представление о тексте как объекте книговедческого и лингвистического исследования, его категориях, типологии текстов и их компонентов; магистранты приобретают навыки теоретически обоснованного анализа текстов и их компонентов.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1.	Теории текста.
2.	Функциональный и прагматический аспекты в изучении текста.
3.	Текст как законченное информационное и структурное целое. Единицы текста.
4.	Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
5.	Типы текстов.
6.	Категории времени и пространства в художественном и нехудожественном тексте.
7.	Текст в тексте.
8.	Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.
9.	Информативность текста и способы ее повышения.
10.	Информационно-структурные и стилистические характеристики текста.

11. Стиль как средство реализации конструктивной идеи произведения.

12. Модели восприятия текста.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2

б) профессиональные (ПК):

ПК-16

М2.В.ДВ.3.2 Психолингвистика текста

Цели и задачи учебной дисциплины: ознакомить с историей развития основных направлений зарубежной и отечественной психолингвистики, дать представление о современных концепциях механизмов речи, актуальных направлениях исследования онтогенеза речи, языкового сознания, методах анализа речевой деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «введение в языкознание», «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». Дисциплина опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка, полученные магистрантами в течение обучения в рамках бакалавриата. Магистранты должны иметь представление об общих принципах психической деятельности человека и основных психологических типах, об условиях эффективного взаимодействия в системе «человек – общество», о социальных процессах и социальных институтах. Дисциплина закладывает основы знаний для углубленного изучения механизмов речевой деятельности, расширяя научный кругозор студентов в сфере прикладного языкознания.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Психолингвистика как наука. Прикладные аспекты психолингвистики.
--

2 Психолингвистика первого поколения. Концепция Ч. Осгуда.
--

3 Психолингвистика второго поколения. Концепция Миллера-Хомского.

4 Истоки и развитие отечественной психолингвистики.

5 Психолингвистика как теория речевой деятельности в трудах А.А. Леонтьева.

6 Нейролингвистическая концепция А.Р. Лурия. Физиологические центры речи.

7 Механизмы речи в концепции Н.И. Жинкина и И.Н. Горелова.
--

8 Модели порождения и восприятия речи в современной лингвистике

9 Исследование онтогенеза речи

10 Овладение синтаксисом и семантикой слова.
--

11 Становление дискурсивного мышления языковой личности

12 Этнопсихолингвистика.

13 Психолингвистические аспекты билингвизма

14 Овладение вторым языком как психолингвистическая проблема
--

15 Эксперимент в психолингвистике

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2

б) профессиональные (ПК):

ПК-8

М2.В.ДВ.4.1 Имидж региона

Цели и задачи учебной дисциплины: объяснить студентам понятие «имидж», проследить его отличие от «статуса», «репутации» и т.д. Рассмотреть варианты имиджа региона (географический, промышленный, культурный). Определить пути и методы формирования имиджа региона.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору). Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». В результате освоения дисциплины формируется представление об имидже региона, о путях и методах его формирования.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Понятие об имидже.
2. Понятие о регионе.
3. Виды имиджа региона.
4. Имидж культуры Воронежского края.
5. Литература Воронежского края как основная составляющая имиджа региона.
6. Явления литературы Воронежского региона, формирующие его имидж.
7. Теория восприятия и формирования имиджа.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1

б) профессиональные (ПК):

ПК-20, ПК-21

М2.В.ДВ.4.2 Имидж города

Цели и задачи учебной дисциплины: объяснить студентам понятие «имидж», проследить его отличие от «статуса», «репутации» и т.д. Рассмотреть варианты имиджа города(географический, промышленный, культурный). Определить пути и методы формирования имиджа города.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору). Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». В результате освоения дисциплины формируется представление об имидже города, о путях и методах его формирования.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Понятие об имидже города.
2. Виды имиджа города.
3. Имидж культуры Воронежа.
4. Воронежская литература как основная составляющая имиджа региона.
5. Явления литературной жизни Воронежа, формирующие его имидж.
6. Теория восприятия и формирования имиджа.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1

б) профессиональные (ПК):

ПК-20, ПК-21

М2.В.ДВ.5.1 Фактор адресата

Цели и задачи учебной дисциплины: ознакомить с методологическими основами современной социолингвистики как междисциплинарной науки; с понятийным аппаратом, а также с основными теоретическими проблемами науки и методами социолингвистических исследований. Основные задачи: сформировать у будущих специалистов представление об основных аспектах взаимодействия языка и общества; ознакомить с основными проблемами социолингвистики (соотношение языка и диалекта, социальная обусловленность языковой эволюции, социальная дифференциация языка, языковые контакты и др.); дать представление о языковых ситуациях и языковой политике, социальных аспектах речевого поведения; рассмотреть проблемы современной языковой ситуации и языковой политики в России.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «введение в языкознание», «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». Дисциплина опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка, полученные магистрантами в течение обучения в рамках бакалавриата. Магистранты должны иметь представление об общих принципах психической деятельности человека и основных психологических типах, об условиях эффективного взаимодействия в системе «человек – общество», о социальных процессах и социальных институтах. Дисциплина закладывает основы знаний для углубленного изучения механизмов речевой деятельности, расширяя научный кругозор студентов в сфере прикладного языкознания.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Язык как общественное явление.
2. Социальная дифференциация языка. Формы существования языка. Функциональная типология языков.
3. Социальная детерминация личности. Языковая личность.
4. Языковые ситуации.
5. Языковая политика: компоненты, содержание, типы.
6. Языковые контакты. Язык как этнический признак. Вспомогательные языки.
7. Язык и культура.
8. Социальная дифференциация языка.
9. Социальная обусловленность языковой эволюции.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-18

М2.В.ДВ.5.2 Общение с мужчинами и женщинами

Цели и задачи учебной дисциплины: ознакомление магистрантов с гендерными особенностями речи, с понятием языкового сексизма и способами его преодоления, выработка навыков общения и приемов речевого воздействия с учетом пола собеседника.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Дисциплина опирается на лингвистические знания и знания в области русского языка и коммуникации, полученные студентами в средней общеобразовательной школе и в вузе. Сформированные при изучении дисциплины умения и навыки культуры общения, необходимые в актах коммуникации с людьми разных возрастных групп и соответствующие им компетенции необходимы для успешного освоения теоретических и прикладных профессиональных дисциплин.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1 Понятие гендера
2 Мужская и женская картины мира.
3 Онтолингвистика. Вопрос о врожденном характере языковой способности человека
4 Особенности коммуникации с людьми разных возрастных и гендерных групп

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-18

М2.В.ДВ.6.1 Выразительное чтение

Цели и задачи учебной дисциплины: цель освоения курса – изучение читательской деятельности как социально-философского процесса. Задачи: рассмотрение основных параметров существования текста в восприятии автора и читателя, приобретение практических навыков работы с текстом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». В результате освоения дисциплины формируется представление о тексте как объекте книговедческого и лингвистического исследования, его категориях, типологии текстов и их компонентов. Полученные в ходе изучения дисциплины знания должны сформировать у магистрантов навыки публичного выступления, необходимые для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Чтение как психологический и эстетический процесс.
2. Вопрос о взаимоотношении автора, текста и читателя в русской литературе.
3. Основные издания русской классической литературы.
4. Научно-практические источники как обоснование чтения и понимания текста.
5. Чтение поэтического текста. Чтение прозаического текста.
6. Чтение драматургического текста.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-3

б) профессиональные (ПК):

ПК-8, ПК-13

М2.В.ДВ.6.2 Чтение с листа

Цели и задачи учебной дисциплины: цель освоения курса – изучение читательской деятельности как социально-философского процесса. Задачи: рассмотрение основных параметров существования текста в восприятии автора и читателя, приобретение практических навыков работы с текстом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. Входные знания магистрантов должны быть сформированы изучением курсов «Философия», «Психология», «Социология», «Культурология», «Социальная мифология». В результате освоения дисциплины формируется представление о тексте как объекте книговедческого и лингвистического исследования, его категориях, типологии текстов и их компонентов. Полученные в ходе изучения

дисциплины знания должны сформировать у магистрантов навыки публичного выступления, необходимые для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Чтение как психологический и эстетический процесс.
2. Вопрос о взаимоотношении автора, текста и читателя в русской литературе.
3. Основные издания русской классической литературы.
4. Научно-практические источники как обоснование чтения и понимания текста.
5. Чтение поэтического текста. Чтение прозаического текста.
6. Чтение драматургического текста.

Форма промежуточной аттестации:

зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-3

б) профессиональные (ПК):

ПК-8, ПК-13

4.4. Программы учебной и производственной практик.

4.4.1. Программы учебных практик.

При реализации данной ООП предусматривается учебно-педагогическая практика.

Аннотация программы учебной практики

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики являются изучение магистрантами основ педагогической, учебно-методической и воспитательной работы в высших учебных заведениях, овладение навыками проведения отдельных видов учебных занятий по дисциплинам кафедр соответствующего профиля, приобретение опыта педагогической работы в условиях высшего учебного заведения.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

1. Закрепление на практике полученных магистрантами теоретических знаний по методике преподавания русского языка и литературы в вузе и их методическое углубление с целью использования их в процессе педагогической деятельности;
2. Ознакомление практикантов с организацией учебного процесса в вузе, осуществление помощи в освоении ими передового опыта учебной деятельности лучших преподавателей вуза;
3. Формирование у магистрантов навыков самостоятельного ведения учебной работы со студентами;
4. Формирование и закрепление навыков проведения различных типов учебных занятий в вузе, использования различных методов и приемов, активизирующих познавательную и научно-исследовательскую деятельность студентов;
5. Развитие у магистрантов навыков применения инновационных образовательных технологий, включая системы компьютерного и дистанционного обучения, а также анализа/самоанализа учебных занятий;
6. Формирование у практикантов навыков педагогических исследований, касающихся содержания учебного материала, его интерпретации в практике преподавания в высшей школе, поисков наиболее эффективных методов и приемов обучения студентов;

7. Развитие интереса к труду преподавателя, стремление готовить себя к творческому решению задач по обучению студентов, привитие навыков самообразования и самосовершенствования.

3. Время проведения учебной практики

В соответствии с учебным планом ФГБОУ ВПО «ВГУ» первый блок учебной практики магистрантов проводится с отрывом от занятий на I курсе магистратуры (2 семестр) в течение трех недель на базе филологического факультета ВГУ.

Второй блок учебной практики проводится с отрывом от учебных занятий на II курсе магистратуры (в третьем семестре) в течение четырех недель на базе филологического факультета ВГУ.

4. Формы проведения практики: учебно-педагогическая концентрированная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость практики составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

В первом блоке учебной практики (2 семестр) магистранты

- а) знакомятся с актуальными педагогическими методиками;
- б) просматривают видеоматериалы педагогической практики студентов бакалавриата и магистрантов;
- в) анализируют предложенные видеоматериалы;
- г) знакомятся с педагогическим опытом практикующих педагогов;
- д) изучают методическую литературу;
- е) готовят планы-конспекты занятий по темам, предложенным руководителем практики.

Во втором блоке (3 семестр) практикантами выполняется следующий объем работ:

1. В течение первой недели практики магистранты разделяются на группы по выпускающим кафедрам соответствующего профиля и посещают 4-6 пар (8-12 часов) разных видов занятий, проведенных опытными преподавателями, участвуют в их обсуждении с преподавателями и другими практикантами, отрабатывают навыки анализа занятий.
2. В течение последующих трех недель практиканты:
 - а) знакомятся с рабочими программами рекомендованных научным руководителем дисциплин выпускающей кафедры, которые закрепляются за магистрантами в течение практики;
 - б) изучают методическую литературу по рекомендованным дисциплинам;
 - в) разрабатывают с помощью преподавателей выпускающей кафедры конспекты лекций, планы практических занятий, спецкурсов и семинаров;
 - г) организуют и проводят 6 пар (12 часов) занятий разных видов (лекция, практическое занятие, семинар, спецкурс);
 - д) проводят самоанализ одного из проведенных занятий;
 - е) занимаются разработкой методических проблем, намеченных преподавателями рекомендованных дисциплин;
 - ж) посещают и анализируют занятия, проводимые другими практикантами;
 - з) проводят исследовательскую работу психолого-педагогической направленности (изучение личности студента и академической группы).

1 блок (2 семестр)

Первый блок учебной практики организуется кафедрой русской литературы XX и XXI веков, теории литературы и фольклора в соответствии с распределением учебных поручений.

1 этап – ознакомительный

На ознакомительном этапе учебной практики (2 недели) магистранты:

1. знакомятся с целями и задачами учебной практики, ее структурой, организацией и порядком проведения;

2. под руководством руководителя практики знакомятся с актуальными педагогическими методиками и педагогическим опытом практикующих педагогов;
3. просматривают и анализируют видеоматериалы педагогической практики студентов бакалавриата и магистрантов.

2 этап – учебно-методический (подготовка конспектов)

На учебно-методическом этапе прохождения учебной практики магистранты под руководством руководителя практики:

1. продолжают изучение методической литературы;
2. готовят планы-конспекты занятий по темам, предложенным руководителем практики.

2 блок (3 семестр)

I этап - организационный

Учебную практику магистранты проходят на выпускающих кафедрах соответствующего профиля подготовки магистров по направлению 032700.68 «Филология». Практика открывается установочной конференцией, на которой практиканты:

1. знакомятся с целями и задачами учебной практики, ее структурой, организацией и порядком проведения, получают список отчетных документов;
2. получают от руководителя практики рекомендации, касающиеся вопросов проведения практики;
3. получают от научных руководителей рекомендации по выбору и специфике тех дисциплин, по которым практиканты будут проводить занятия;
4. знакомятся с расписанием занятий, закрепленных за выпускающей кафедрой.

II этап — ознакомительный

На ознакомительном этапе практики (5-6 дней) практиканты посещают рекомендованные дисциплины, изучая коллективы студентов, в которых будут вести занятия, знакомятся с опытом преподавателей и особенностями методики преподавания конкретных курсов учебных дисциплин, с нормативно-методическими документами, обеспечивающими учебный процесс, обсуждают посещенные занятия с преподавателями и друг с другом, отрабатывают навыки анализа занятий.

III этап — учебно-методический (проведение занятий)

В течение второй и третьей недели практики магистранты проводят 6 вузовских занятий разных видов, посещают 5 занятий, проведенных другими магистрантами, готовят самоанализ одного из проведенных занятий.

IV этап — подведение итогов практики

За 3 дня до окончания практики магистранты оформляют необходимую документацию, готовят отчет о проделанной работе. Практика завершается общим собранием, на котором руководитель практики подводит итоги проделанной работы: дает предварительную оценку деятельности каждого практиканта, заслушивает выступления практикантов, в которых содержатся общие впечатления от педпрактики, сообщение о сложностях, с которыми пришлось столкнуться в ходе практики, возможные рекомендации, касающиеся организации и проведения практики. Магистранты дают краткий самоанализ проделанной работы, сообщают, чему они научились на практике и каковы дальнейшие перспективы совершенствования их педагогической деятельности.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

1. Активизация познавательной деятельности учащихся;
2. Использование технических средств обучения на занятиях;
3. Формы опроса учащихся;
4. Организация самостоятельной работы студентов.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Оценка за учебную практику выставляется руководителем практики после согласования ее с преподавателями дисциплин, по которым проводили занятия студенты. При выставлении дифференцированной оценки («удовлетворительно», «хорошо» или «отлично») по итогам

практики учитываются оценки, выставленных за 6 проведенных практикантом занятий. Оценка должна отражать степень подготовки магистранта к занятию, его умение использовать на практике знания и навыки, полученные в теоретическом курсе методики преподавания русского языка и литературы, посещение и обсуждение занятий сокурсников, дисциплинированность, умение самостоятельно решать поставленные учебные задачи.

По итогам учебной практики студенты обязаны предоставить следующие документы:

1. Отчет о результатах практики;
2. План-конспект одного из проведенных занятий;
3. Письменный самоанализ одного проведенного занятия;
4. Заключение по результатам исследовательской работы по изучению личности студента и академической группы;
5. Отзыв руководителя практики с рекомендуемой оценкой.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие универсальные и профессиональные компетенции:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-12

4.4.2. Программа производственной практики.

Аннотация программы производственной практики

1. Цели производственной практики

Целью производственной практики является овладение магистрантами навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, умениями выполнять отдельные виды работ в ходе подготовки научных исследований разных уровней, апробацию исследовательских навыков в ходе подготовки научных статей и выпускной квалификационной работы магистранта.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

1. Закрепление на практике полученных магистрантами теоретических знаний по филологическим, культурологическим и прочим дисциплинам базового, вариативного и профессионального компонентов, предусмотренных учебными программами магистратуры филологического факультета ВГУ;
2. Ознакомление с основными принципами и методиками проведения научного исследования на современном этапе их развития (составление плана работы, реферирование, комментирование, составление баз данных и т.п.);
3. Формирование у магистрантов навыков самостоятельного научного исследования в избранной области филологии;
4. Развитие у магистрантов навыков применения инновационных образовательных технологий, включая системы компьютерного и дистанционного обучения, в ходе проведения научного исследования;
5. Формирование навыков самоанализа полученных научных результатов;
6. Формирование умений по представлению научно-исследовательских результатов на современном профессиональном уровне (подготовка презентации, отчета, научной статьи, выпускной квалификационной работы, публичная защита научных результатов и т.п.);
7. Развитие интереса к научно-исследовательской деятельности, стремление готовить себя к творческому решению научно-исследовательских задачи, привитие навыков

самообразования и самосовершенствования.

3. Время проведения производственной практики

В соответствии с учебным планом ФГБОУ ВПО «ВГУ» на филологическом факультете производственная практика магистрантов проводится на базе выпускающих кафедр с отрывом от занятий на I курсе магистратуры (в первом и втором семестрах), общая продолжительность – восемь недель, из них в первом семестре две недели, во втором – шесть недель.

4. Формы проведения практики: исследовательская концентрированная.

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

За это время практикантами выполняется следующий объем работы:

1. В период прохождения практики магистранты разделяются на группы по выпускающим кафедрам соответствующего профиля и посещают организационное занятие, проводимое кафедральным руководителем практики.
2. Посещают библиотечные занятия.
3. Готовят библиографические списки исследовательской литературы по избранной научной проблеме.
4. Реферируют научную литературу.
5. Составляют с помощью научного руководителя план научного исследования.
6. Предоставляют кафедральному руководителю практики отчет о проделанной работе.

I этап – организационный (1 семестр)

Производственную практику магистранты проходят на выпускающих кафедрах соответствующего профиля подготовки магистров по направлению 032700.68 «Филология».

Практика открывается установочной конференцией, на которой практиканты:

1. знакомятся с целями и задачами производственной практики, ее структурой, организацией и порядком проведения, получают список отчетных документов;
2. получают от руководителя практики рекомендации, касающиеся вопросов проведения практики;
3. получают от научных руководителей рекомендации по проведению научно-исследовательской работы.

II этап — ознакомительный (1 семестр)

На ознакомительном этапе магистранты под руководством кафедрального ответственного за практику знакомятся с организацией библиотечных каталогов. Осваивают правила составления библиографии.

III этап — подготовительный (2 семестр)

На данном этапе магистранты составляют план научного исследования, предоставляют его научному руководителю, корректируют с его помощью.

Собирают научную литературу по проблеме будущего исследования, каталогизируют сведения о научной литературе по избранной проблеме исследования, реферируют ее, составляют тематические блоки отреферированного материала.

Готовят к публикации научные статьи (на усмотрение кафедры).

IV этап — представление итогов подготовительного этапа исследования (2 семестр)

Магистранты предоставляют отчет о проделанной работе в виде библиографического списка источников, публично защищают обоснованность выбора позиций и структуру библиографического списка перед руководителем практики. Анализируют степень полноты списка источников, определяют дальнейшие задачи по работе с библиографическим списком. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

1. Закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы магистранта (составление аннотированных списков литературы; отбор необходимого исследовательского материала, навыки реферирования литературы по избранной тематике, составление тезисного плана работы и т.д.)
2. Использование компьютерных технологий в практике гуманитарного исследования.
3. Овладение приемами междисциплинарного исследования.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Оценка за производственную практику выставляется по ее завершении руководителем практики. При выставлении дифференцированной оценки («удовлетворительно», «хорошо» или «отлично») по итогам практики учитывается характер работы студента на всех этапах ее проведения. Оценка должна отражать уровень работы с научно-исследовательской литературой, степень самостоятельности студента в ходе производственной практики, его умение использовать на практике знания и навыки, полученные в ходе освоения базовых филологических дисциплин в ходе обучения в магистратуре, дисциплинированность, соблюдение сроков предоставления отчетных материалов, профессионализм.

По итогам производственной практики магистранты обязаны предоставить следующие документы:

1. Отчет о результатах практики.
2. Библиографический список.
3. План научно-исследовательской работы.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций

В результате прохождения практики должны быть сформированы следующие универсальные и профессиональные компетенции:

а) общекультурные (ОК):

ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6

б) профессиональные (ПК):

ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-12

4.4.3. Программа научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа является важным компонентом образовательного процесса магистрантов и логически завершает их профессиональную подготовку в качестве магистра филологии. Основная цель научно-исследовательской работы магистрантов – приобщение их к научно-исследовательской деятельности, получение навыков самостоятельной работы с научными текстами, выработка навыка их использования в собственной исследовательской практике. Научно-исследовательская работа должна выработать и закрепить необходимые профессиональные навыки исследовательской работы в области филологии, результатом которой является магистерская диссертация выпускника.

Задачами научно-исследовательской работы являются развитие способностей профессионального мышления, совершенствование системы ценностей, смысловой и мотивационной сфер личности будущего обладателя магистерской степени также входят в число задач, которые ставит перед обучающимся научно-исследовательская работа. Творческий подход к собственной профессиональной деятельности, приобретение опыта рефлексивного отношения к своему труду должны естественным образом сочетаться с исследовательской деятельностью магистранта, специалиста высшей школы.

Место научно-исследовательской работы в структуре ООП

Научно-исследовательская работа магистранта на данном этапе обучения предполагает целенаправленную научную деятельность в направлении разработки темы выпускной магистерской диссертации. В связи этим необходимыми входными знаниями и умениями при освоении данного вида деятельности являются знания и умения, сформированные при изучении

базовых дисциплин общенаучного цикла «Современные проблемы филологии», «История и методология филологии», а также обязательных дисциплин профессионального цикла. Кроме того, необходимо знание базовых дисциплин, определяющих уровень профессиональной подготовки преподавателя высшей школы. Научно-исследовательская работа обеспечивает связь между теоретическими знаниями, полученными при усвоении университетской образовательной программы, и практической деятельностью магистра филологии. Требования к входным знаниям: знания в области теории литературы, истории филологии, истории литературы, лингвистики, риторики, навыки анализа художественного текста, составления библиографического описания, работы с библиотечными каталогами. Обязательные дисциплины ООП, необходимые для прохождения практики – «Современные проблемы филологии», «История и методология филологии», «Методика преподавания литературы», «Методика преподавания русского языка».

Научно-исследовательская деятельность магистранта на этапе формирования концепции выпускной работы предполагает активизацию самостоятельной работы магистранта, в ходе которой применяются полученные ранее навыки реферирования и конспектирования, ведения научной полемики и т.д. Научный руководитель на данном этапе написания магистерской диссертации выполняет роль консультанта, помогающего магистранту оформить собственную гипотезу, научного эксперта, оценивающего ее сильные и слабые стороны. Преимущественные формы работ с магистрантом на данном этапе – индивидуальные консультации, собеседования по научной проблематике, экспертная оценка представляемого магистрантом материала. Завершение – подготовка магистерской диссертации к публичной защите.

Общая трудоемкость практики составляет 18 зачетных единицы, 648 часов.

Научно-исследовательская работа осуществляется в четвертом семестре на выпускающей кафедре высшего учебного заведения, осуществляющей подготовку магистранта. Сроки и продолжительность научно-исследовательской работы устанавливаются в соответствии с учебными планами и графиком учебного процесса и составляют 12 недель.

За это время магистранты

1. Корректируют при участии научного руководителя (при необходимости) план исследовательской работы.
2. Определяют этапы исследования и сроки реализации этапов исследования.
3. Проводят научное исследование по этапам согласно составленному плану.
4. Готовят к публикации научные статьи (по решению выпускающей кафедры).
5. Готовят выпускную квалификационную работу.
6. Составляют список источников, использованный в выпускной квалификационной работе.
7. Готовят защитное слово по материалам основных научных положений выпускной квалификационной работы.
8. Осуществляют публичную защиту выпускной квалификационной работы.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике:

1. Закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы магистранта (составление аннотированных списков литературы; отбор необходимого исследовательского материала, навыки реферирования литературы по избранной тематике, составление тезисного плана работы и т.д.)

2. Использование компьютерных технологий в практике гуманитарного исследования.

3. Овладение приемами междисциплинарного исследования.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки

см. Приложение 4, Приложение 5, Приложение 6.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии. В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 032700.68 Филология.

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 032700.68 Филология оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры.

Формулируются требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена (в случае решения Ученого совета Университета о его проведении).

Регламентируется

Стандарты университета. Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа в соответствии с магистерской программой выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, научно-педагогической, проектной и т.п.).

Выпускная квалификационная работа в соответствии с содержанием магистерской программы выполняется в виде магистерской диссертации, которая представляет собой

самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи;

- проекта, посвященного решению прикладной (практикоориентированной) и т.п. задачи в профессиональной области;
- эссе и иных форм критического анализа различных типов текстов.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Магистерская диссертация по филологии представляет собой целостное концептуальное научное исследование, содержащее всесторонний критический анализ научных источников по теме исследования и самостоятельное решение актуальной научной проблемы, опирающееся на совокупность методологических представлений и методических навыков в области избранной профессиональной деятельности. МД содержит совокупность результатов, выдвигаемых для публичной защиты. В отличие от ВКР бакалавра по направлению «Филология», содержащей анализ и систематизацию научных источников по избранной теме, фактического языкового и литературного материала или разработку проекта в прикладных областях филологического / общегуманитарного знания, связанного с проблематикой магистерской программы; магистерская диссертация представляет собой концептуальное научное исследование, предполагающее самостоятельное решение научной проблемы. В отличие от диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук, являющейся, как это вытекает из требований существующих нормативных документов ВАК Минобрнауки России, научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологической отрасли знаний, магистерская – это род выпускной квалификационной работы, в которой решается актуальная для филологии задача, более частная, чем в кандидатской диссертации. Магистерская диссертация может иметь теоретический характер и быть направленной на развитие филологической отрасли знаний.

Примеры тем:

Имидж как социокультурный проект;

Риторические стратегии в публицистическом тексте.

Выпускная квалификационная работа, выполняемая в виде проекта, может иметь прикладной характер и быть направленной на изучение и совершенствование практической деятельности в области филологии и гуманитарной сферы в целом. В качестве ВКР магистра могут быть представлены: творческие проекты (например, имиджевые или рекламные проекты); обучающие проекты (например, связанные с преподаванием разделов дисциплин осваиваемого направления подготовки в средних и непрофильных учебных заведениях; с созданием и реализацией учебных программ разных образовательных уровней и т.п.); сервисные проекты (например, служба перевода, грамотности и т.п.); социальные проекты (например, проекты, связанные с поддержанием гуманитарной культуры, грамотности населения и т.п.; проекты, связанные с пропагандой и популяризацией филологических знаний).

Примеры проектных тем ВКР магистра:

Проект школьного литературного музея;

Имидж губернатора как социокультурный проект.

Возможны случаи, когда магистерская диссертация или проект выполняется на стыке областей профессиональной деятельности выпускников (например: филология и социология, филология и психология, филология и журналистика и пр.). Магистерская диссертация квалифицируется как выполненная по направлению «Филология» при условии соответствия ее основного содержания области профессиональной деятельности выпускника по указанному направлению.

Примеры междисциплинарных тем ВКР магистра:

Психологические и лингвистические аспекты корпоративного имиджа (филология и психология).

Функция социального управления в текстах массовой культуры (филология и социология).

Имидж «автомобиля» в культуре и литературе 20 в. (филология и культурология).

Общественное мнение в романе Ф.М. Достоевского «Бесы» (филология, социология, журналистика).

Программа составлена _____

Программа одобрена Научно-методическим советом филологического факультета
протокол № _____ от _____

Декан факультета, д.ф.н., проф. Бердникова О.А.

Зав. кафедрой русской литературы, д.ф.н., проф. Фаустов А.А.

Зав. кафедрой общего языкознания и стилистики, д.ф.н., проф. Стернин И.А.

Руководитель (куратор) программы: доцент кафедры русской литературы,
д.ф.н. Нагина К.А.

Приложение 2
Календарный учебный график
Утверждаю

Направление подготовки 032700.68 Филология
Профиль Имиджелогия и спичрайтинг

Квалификация (степень): магистр

срок обучения: 2 года
форма обучения: очная

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

месяцы	сентябрь				октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май				июнь				июль				август											
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
КУРСЫ																																																															
I																																																															
II																																																															

- Рекомендованные
Обозначения:
- Теоретическое обучение
 - Выпускная квалификационная работа (диплом)
 - Госэкзамены

- Э - Экзаменационная сессия
- У - Учебная практика
- К - Каникулы

- П - Практика (в том числе производственная)
- Н - НИР
- = - Неделя отсутствует

Приложение 2

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях)

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	14	12	26	15	7	22	48
Э	Экзаменационные сессии	3/6	3/6	1	1 1/2	1	2 3/6	3 3/6
У	Учебная практика (концентр.)		3	3	3 4/6		3 4/6	6 4/6
	Учебная практика (рассред.)							
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)	5 3/6	9 3/6	15		5	5	20
	Научно-исслед. работа (рассред.)							
П	Производственная практика (концентр.)							
	Производственная практика (рассред.)							
Д	Диссертация					8	8	8
Г	Гос. экзамены					2	2	2
К	Каникулы	2	5	7	2	6 5/6	8 5/6	15 5/6
Итого		22	30	52	22 1/6	29 5/6	52	104

Приложение 3

Учебный план

	Наименование	Формы контроля					Всего часов						ЗЕТ факт	Распределение аудиторных часов по семестрам				Часов в ЗЕТ					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Текущая аттестация (контрольные, тестирование, рефераты и др)	По плану	в том числе						14 нед	12 нед	15 нед	7 нед						
								Ауд	из них			СРС							Контроль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4
									Лек	Лаб	Пр												
М1	Общенаучный цикл																						
М1.Б	Базовая часть																						
М1.Б.1	Современные проблемы филологии	1	1			108	39			42	27	3	21	18									
М1.Б.1.1	Современные проблемы филологии 1		1			36	21	21		15	27	1	21					36					
М1.Б.1.2	Современные проблемы филологии 2	2				72	18			27	27	2		18				36					
М1.Б.2	История и методология филологии		2			108	39			69		3	21	18									
М1.Б.2.1	История и методология филологии 1		1			72	21	21		51		2	21					36					
М1.Б.2.2	История и методология филологии 2		2			36	18	18		18		1		18				36					
М1.В	Вариативная часть		7			504	132			372		14	84	48									
М1.В.ОД	Обязательные дисциплины		4			288	52			236		8	28	24									

М1.В.ОД .1	Методика преподавания русского языка		12				144	26				118		4	14	12			36
М1.В.ОД .2	Методика преподавания литературы		12				144	26				118		4	14	12			36
М1.В.Д В	Дисциплины по выбору		3				216	80				136		6	56	24			
М1.В.ДВ .1.1	Риторика		1				72	28				44		2	28				36
М1.В.ДВ .1.2	Теория текста		1				72	28				44		2	28				36
М1.В.ДВ .2.1	Социальная мифология		1				72	28				44		2	28				36
М1.В.ДВ .2.2	Общекультурные коды литературы XX века		1				72	28				44		2	28				36
М1.В.ДВ .3.1	Социальная психология		2				72	24				48		2		24			36
М1.В.ДВ .3.2	Возрастная психология		2				72	24				48		2		24			36
М2	Профессиональный цикл	6	10			3	1620	462				996	162	45	70	84	210	98	
М2.Б	Базовая часть	1	1			2	288	90				171	27	8	42	48			
М2.Б.1	Информационные технологии		1				72	14				58		2	14				36
М2.Б.2	Иностранный язык	1					72	28				17	27	2	28				36
М2.Б.3	Компьютерные технологии в филологии					2	72	12				60		2		12			36
М2.Б.4	Современные образовательные технологии					2	72	36				36		2		36			36
М2.В	Вариативная часть	5	9			1	1332	372				825	135	37	28	36	210	98	
М2.В.О Д	Обязательные дисциплины	5	3			1	864	226				503	135	24		36	120	70	
М2.В.ОД .1	Имиджелогия и имиджмейкинг		3				72	30				42		2			30		36

M2.В.ОД .2	Основы спичрайтинга	3				108	30			51	27	3			30		36
M2.В.ОД .3	Практический имидж		4			72	7			65		2				7	36
M2.В.ОД .4	Практический спичрайтинг	4				72	7			38	27	2				7	36
M2.В.ОД .5	Креативное мышление		4			72	28			44		2				28	36
M2.В.ОД .6	Социокультурн ое проектирование	4				72	28			17	27	2				28	36
M2.В.ОД .7	Основы речевого воздействия	3				144	30			87	27	4			30		36
M2.В.ОД .8	Психология и коммуникация	3				144	30			87	27	4			30		36
M2.В.ОД .9	Рекламная практика				2	108	36			72		3		36			36
M2.В.ДВ	Дисциплины по выбору		6			468	146			322		13	28		90	28	
M2.В.ДВ .1.1	PR- коммуникации и жанры PR- текстов		3			72	30			42		2			30		36
M2.В.ДВ .1.2	Экспериментал ьное исследование рекламного текста		3			72	30			42		2			30		36
M2.В.ДВ .2.1	Социальная и литературная характерология		3			72	15			57		2			15		36
M2.В.ДВ .2.2	Языковая личность		3			72	15			57		2			15		36
M2.В.ДВ .3.1	Восприятие текста		4			108	28			80		3				28	36
M2.В.ДВ .3.2	Психолингвист ика текста		4			108	28			80		3				28	36
M2.В.ДВ .4.1	Имидж региона		3			72	15			57		2			15		36

М2.В.ДВ .4.2	Имидж города		3			72	15				57		2			15		36
М2.В.ДВ .5.1	Фактор адресата		1			72	28				44		2	28				36
М2.В.ДВ .5.2	Общение с мужчинами и женщинами		1			72	28				44		2	28				36
М2.В.ДВ .6.1	Выразительное чтение		3			72	30				42		2			30		36
М2.В.ДВ .6.2	Чтение с листа		3			72	30				42		2			30		36
М4	Практики, НИР					1440							40					
М4.У	Учебная практика					360							10					
М4.У.1	Учебно-педагогическая					360							10					36
М4.Н	Научно-исследовательская работа					1080							30					
М4.Н.1	Научно-исследовательская работа					1080							30					36
М5	Итоговая государственная аттестация					540							15					36

Приложение 4

Библиотечно-информационное обеспечение

Наличие учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Высшее образование, магистратура, основная, направление 032700.68 «Филология»</i>				
	В том числе по циклам дисциплин:				
	Общенаучный	25	108	1	100%
	Профессиональный	139	540	1	100%

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические))	8624	25744
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	226	2064 + 611 комп.
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	85	237
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	12	42
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных	76	228
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	9	9
5.	Научная литература	616661	1 477847
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «Издательства «Лань» Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
М1.Б.1.1 Современные проблемы филологии	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М1.Б.1.2 Современные проблемы филологии	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 23
М1.Б.2.1 История и методология филологии	Мультимедийный класс	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 21
М1.Б.2.2 История и методология филологии	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 23
М1.В.ОД.1 Методика преподавания русского языка	Кабинет методики преподавания русского языка и литературы (мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер «BaРИАНт-Стандарт! ATX 450W/iH61/19»LCD TFT SAMSUNG C00000000008270, компьютер Intel (Socket 775) Pentium Dual-Core E-5300 101040000013518, ноутбук ACER 101040000012766, компьютер Celeron 3000, 1024 Мб, 40 Gb, видеодвойка; МФУ HP LaserJet M1522n, 2 принтера, библиотека), интерактивная доска Activboard 378Pro78"101040000014796 в комплекте с указкой	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 18

М1.В.ОД.2 Методика преподавания русской литературы	Кабинет методики преподавания русского языка и литературы (мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер «ВаРИАНт-Стандарт! ATX 450W/iH61/19»LCD TFT SAMSUNG C00000000008270, компьютер Intel (Socket 775) Pentium Dual-Core E-5300 101040000013518, ноутбук ACER 101040000012766, компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, видеодвойка; МФУ HP LaserJet M1522n, 2 принтера, библиотека), интерактивная доска Activboard 378Pro78”101040000014796 в комплекте с указкой	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 18
М1.В.ДВ.1.1 Риторика	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М1.В.ДВ.1.2 Теория текста	Мультимедийный класс	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 21
М1.В.ДВ.2.1 Социальная мифология	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 23
М1.В.ДВ.2.2 Общекультурные коды литературы XX века	Учебная аудитория, видеодвойка, МФУ HP LaserJet M 1522п.	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 37а
М1.В.ДВ.3.1 Социальная психология	Компьютерная лаборатория (рабочая станция на базе Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb - 10 шт.), пакеты прикладных программ; мультимедийный проектор BenQ MP515	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 14
М1.В.ДВ.3.2 Возрастная психология	Компьютерная лаборатория (рабочая станция на базе Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb - 10 шт.), пакеты прикладных программ; мультимедийный проектор BenQ MP515	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 14

М2. Б.1 Информационные технологии	Интернет-класс (рабочая станция на базе Celeron 3000, 1024 Мб, 40 Gb - 10 шт.), пакеты прикладных программ	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 30а
М 2.Б.2 Иностранный язык	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М2.Б.3 Компьютерные технологии в филологии	Интернет-класс (рабочая станция на базе Celeron 3000, 1024 Мб, 40 Gb - 10 шт.), пакеты прикладных программ	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 30а
М2.Б.4 Современные образовательные технологии	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М2.В.ОД.1 Имиджелогия и имиджмейкинг	Мультимедийный класс	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 21
М2.В.ОД.2 Основы спичрайтинга	Учебная аудитория, видеодвойка, МФУ HP LaserJet M 1522п.	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 37а
М2.В.ОД.3 Практический имидж	Мультимедийный класс	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 21
М2.В.ОД.4 Практический спичрайтинг	Учебная аудитория, видеодвойка, МФУ HP LaserJet M 1522п.	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 37а
М2.В.ОД.5 Креативное мышление	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М.2.В.ОД.6 Социокультурное проектирование	Мультимедийный класс	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 21
М2.В.ОД.7 Основы речевого воздействия	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 23
М2.В.ОД.8 Психология и коммуникация	Учебная аудитория, видеодвойка, МФУ HP LaserJet M 1522п.	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 37а
М2.В.ОД.9 Рекламная практика	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 23

<p>М.2.В.ДВ.1.1 PR-коммуникации и жанры PR-текста</p>	<p>Кабинет методики преподавания русского языка и литературы (мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер «ВаРИАНт-Стандарт! ATX 450W/iH61/19»LCD TFT SAMSUNG C00000000008270, компьютер Intel (Socket 775) Pentium Dual-Core E-5300 101040000013518, ноутбук ACER 101040000012766, компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, видеодвойка; МФУ HP LaserJet M1522n, 2 принтера, библиотека), интерактивная доска Activboard 378Pro78”101040000014796 в комплекте с указкой</p>	<p>г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 18</p>
<p>М2.В.ДВ.1.2 Экспериментальное исследование рекламного текста</p>	<p>Кабинет методики преподавания русского языка и литературы (мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер «ВаРИАНт-Стандарт! ATX 450W/iH61/19»LCD TFT SAMSUNG C00000000008270, компьютер Intel (Socket 775) Pentium Dual-Core E-5300 101040000013518, ноутбук ACER 101040000012766, компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, видеодвойка; МФУ HP LaserJet M1522n, 2 принтера, библиотека), интерактивная доска Activboard 378Pro78”101040000014796 с указкой</p>	<p>г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 18</p>

М2.В.ДВ.2.1 Социальная и литературная характерология	Мультимедийный класс	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд.21
М2.В.ДВ.2.2 Языковая личность	Кабинет методики преподавания русского языка и литературы (мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер «ВаРИАНТ-Стандарт! ATX 450W/iN61/19»LCD TFT SAMSUNG C00000000008270, компьютер Intel (Socket 775) Pentium Dual-Core E-5300 101040000013518, ноутбук ACER 101040000012766, компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, видеодвойка; МФУ HP LaserJet M1522n, 2 принтера, библиотека), интерактивная доска Activboard 378Pro78”101040000014796 с указкой	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 18
М.2.В.ДВ.3.1 Восприятие текста	Интернет-класс (рабочая станция на базе Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb - 10 шт.), пакеты прикладных программ	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 30а

М2.В.ДВ.3.2 Психоллингвистика текста	Кабинет методики преподавания русского языка и литературы (мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер «ВаРИАНт-Стандарт! ATX 450W/iH61/19»LCD TFT SAMSUNG C00000000008270, компьютер Intel (Socket 775) Pentium Dual-Core E-5300 101040000013518, ноутбук ACER 101040000012766, компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, видеодвойка; МФУ HP LaserJet M1522n, 2 принтера, библиотека), интерактивная доска Activboard 378Pro78"101040000014796 с указкой	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 18
М2.В.ДВ.4.1 Имидж региона	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М2.В.ДВ.4.2 Имидж города	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М2.В.ДВ.5.1 Фактор адресата	Учебная аудитория, видеодвойка, МФУ HP LaserJet M 1522п.	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 37а
М2.В.ДВ.5.2 Общение с мужчинами и женщинами	Мультимедийный класс	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 21
М2.В.ДВ.6.1 Выразительное чтение	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 24
М2.В.ДВ.6.2 Чтение с листа	Учебная аудитория	г. Воронеж, пл. Ленина, 10, ауд. 23

Приложение 6
Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Привлечено 20 преподавателей

Имеют ученую степень, звание 80% преподавателей, из них докторов наук, профессоров 33%; ведущих специалистов 20%, что соответствует требованиям стандарта.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

