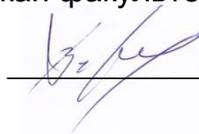


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



В.В. Тулупов
27.05.2021г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Функционирование телевидения и радиовещания
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма(ы) обучения:** заочная
- 5. Утверждена** Ученым советом факультета журналистики
(протокол № 5 от 27.05.2021г.)
- 6. Учебный год:** 2023-2024

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 42.04.02 Журналистика соответствующим требованиям ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП: Блок Б3, Государственная итоговая аттестация

9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности
Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час.
– 9/324:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

12. Государственный экзамен

12.1 Процедура проведения государственного экзамена

Процедура проведения государственного экзамена по направлению 42.04.02 – Журналистика проводится в соответствии с требованиями раздела 4 «Государственный экзамен» Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета (П ВГУ 2.1.28 – 2018), утверждённого решением Ученого совета ВГУ, протокол от 28.09.2018 г. № 8.

Форма проведения экзамена – устная. При необходимости форма проведения экзамена может быть изменена на дистанционную (с использованием платформы «Электронный университет» (edu.vsu.ru)).

Экзамен проводится по контрольно-измерительным материалам (далее – КИМ), утвержденным председателем Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК). Ответственный за разработку КИМ – куратор программы ООП по направлению 42.04.02 – Журналистика.

Процедура экзамена включает:

- подготовку к ответам на КИМ (продолжительность подготовки – 45 минут);
- ответы;
- закрытое совещание членов ГЭК;
- оглашение результатов экзамена.

На государственном экзамене разрешается пользоваться настоящей рабочей программой ГИА.

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится Университетом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований:

- проведение ГИА для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, прочитать и оформить задание, передвигаться, общаться с членами комиссии);
- использование необходимых технических средств с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, подъемников, др. приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

12.2. Перечень дисциплин (модулей) ОПОП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Разделы, темы дисциплины (дисциплин) ООП
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации</p> <p>УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p>знать: методы логического анализа и синтеза, применяемые в журналистике;</p> <p>уметь: анализировать факты и ситуации в профессиональной деятельности журналиста;</p> <p>иметь навыки: анализа и синтеза в процессе профессиональной журналистской деятельности</p>	<p>Аргументация и доказательство. Методология и методика научного исследования.</p>

<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>знать: основные теоретические подходы к проектированию процессов; основные модели проектирования работы СМИ;</p> <p>уметь: оценивать перспективы проектов, используя знания о современных подходах в проектировании;</p> <p>владеть: основными методиками проектирования в медиасфере</p>	<p>Проектирование работы редакции на радио и телевидении</p> <p>Этапы разработки коммуникационного проекта.</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ</p>	<p>знать: правила русского литературного языка и профессиональную терминологию в области массмедиа;</p> <p>уметь: грамотно строить устную коммуникацию в профессиональной сфере;</p> <p>владеть: профессиональной терминологией в сфере медиаисследований.</p>	<p>Типы речевой культуры. Законы развития языка.</p>

<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии</p>	<p>знать: идеологические и культурные тенденции в современном обществе;</p> <p>уметь: анализировать политические и культурные процессы, отражаемые в СМИ;</p> <p>владеть: понятийным аппаратом, необходимым для понимания и анализа социокультурных процессов</p>	<p>Основные тенденции развития русской прозы и поэзии в постсоветский период.</p> <p>Современная медиакритика.</p>
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>знать: принципы организации эффективной работы над созданием медиаконтента в журналистском творчестве;</p> <p>уметь: планировать, организовывать и координировать редакционную работу в сфере аналитической журналистики;</p> <p>владеть: методами создания контента в политической и экономической журналистике</p>	<p>Специфика аналитической журналистики в сфере политики и экономики.</p>

<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>знать: особенности профессиональной журналистской деятельности в сфере аналитической журналистики;</p> <p>уметь: находить причинно-следственные связи в политических и экономических процессах общества;</p> <p>владеть: повесткой дня современных общественно-политических СМИ</p>	<p>Система аргументов в аналитической журналистике. Система логических методов и приемов в аналитической журналистике.</p> <p>Объективный и причинно-следственный анализ в аналитической журналистике. СМИ и журналистика как объект исследования</p>
<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов</p>	<p>знать: особенности отечественной культуры в исторической перспективе и на современном этапе и их влияние на медиасферу</p>	<p>Культура как система ценностей. Межкультурное взаимодействие в современном обществе. Ведущие институции культуры в современном обществе. Культурная политика.</p>

<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>знать: социологические и психологические методы исследования в сфере массовой коммуникации;</p> <p>уметь: прогнозировать реакцию целевой аудитории на публикации СМИ;</p> <p>владеть терминологической базой психологии и социологии журналистики</p>	<p>Когнитивный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</p> <p>Потребностно-мотивационный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</p> <p>Эмоциональный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации.</p> <p>Социология массовой коммуникации и аудитория СМИ.</p>
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>знать: политические, экономические факторы, юридические и этические нормы, регулирующие развитие медиакоммуникационных систем;</p> <p>уметь моделировать профессиональные журналистские действия в зависимости от характеристик медиакоммуникационной системы;</p> <p>владеть: методами анализа медиакоммуникационных систем</p>	<p>Политическое измерение современных медиакоммуникационных систем.</p> <p>Экономическая составляющая современных медиакоммуникационных систем.</p> <p>Социально-демографические условия функционирования современных медиакоммуникационных систем.</p> <p>Правовые рамки функционирования современных медиакоммуникационных систем.</p>

<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>знать: основные угрозы информационной безопасности в редакционной и персональной профессиональной деятельности;</p> <p>уметь: определять угрозы безопасности хранения и обработки чувствительной информации;</p> <p>владеть: методами защиты информации на уровне пользователя</p>	<p>Общие принципы информационной безопасности.</p> <p>Технологии и методики безопасной коммуникации.</p> <p>Компьютерные технологии в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Применение программного обеспечения в работе журналиста.</p>
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности</p>	<p>знать: законодательство и профессиональные этические кодексы в сфере регулирования СМИ;</p> <p>уметь: анализировать профессиональные ситуации, исходя из знаний о правовых и этических регуляторах в сфере журналистики</p> <p>владеть: правовым понятийным аппаратом, используемым в российском медиаправе</p>	<p>Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема.</p> <p>Нормативные профессионально-этические документы.</p> <p>Права и обязанности журналиста, их отражение в Законе РФ «О СМИ».</p> <p>Право на информацию.</p> <p>Отношения СМИ с гражданами и организациями.</p>

<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p>	<p>знать: принципы анализа релевантной для радио и телевидения информации из доступных документальных источников</p> <p>уметь: контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>владеть: принципами соотношения своих действий с профессиональными этическими нормами</p>	
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p> <p>ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>	<p>Знать: этические нормы и принципы работы теле- и радиожурналиста</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности на радио и ТВ с соблюдением этических норм</p> <p>Владеть: навыками теле- и радиопроектирования с учетом принципов редакторской деятельности, а также профессиональных этических норм</p>	<p>Проектирование работы редакции на радио и телевидении</p> <p>Виды теле- и радиопроектов</p>

12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

1. Перечень вопросов к экзамену:

Блок №1.

1. Классификация медиаисследований, основные понятия и методы медиаисследований.

Выборочная и генеральная совокупности. Виды выборок (зависимые/независимые, репрезентативные/нерепрезентативные, вероятностные/невероятностные. Первичные и вторичные медиаисследования. Количественный и качественные медиаисследования. Исследования для определения рейтингов популярности СМИ. Определение понятия «метод». Методы общенаучного характера (индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, обобщение, идеализация, типологизация, сравнение и т. п.) применительно к медиаисследованиям. Метод обобщения характеристик. Методы парных и множественных сравнений. Метод идеальных типов. Аксиоматический метод. Факторный анализ.

2. Программное обеспечение, используемое в профессиональной деятельности журналиста.

Программы для работы с документами, пакет MS Office (Word, Exel, Power Point), редактор растровой графики Adobe Photoshop, программа верстки Adobe InDesign. Структурированное распределение данных по разделам жесткого диска и папкам. Организация резервного копирования информации.

3. Научные основы современной журналистики.

Основы научного познания мира. Научный анализ картины мира. Журналистский анализ. Научный и журналистский анализ мира – сходства и отличия. Эмпирический аспект (социология, политэкономия, социальная психология – и журналистика). Социокультурный аспект (культурология, философия, политология – и журналистика). Политологическое и социально-экономическое рассмотрение массовой коммуникации: К. Маркс, В. И. Ленин, Г. Лебон, Г. Тард. Принцип партийности и коммуникативистика. Политическая агитация в масс-медиа: роль манипуляции и мифологизации. Спор либерализма и авторитаризма в теории массовых коммуникаций. Пропаганда позитивных социальных ценностей в работах западных ученых (Э. Тоффлер, Г. М. Маклюэн). Социокультурные и культурологические подходы к массовым коммуникациям на Западе. Рассмотрение культуры как способа распространения информации. Эволюция техники и духовное развитие личности в трудах Маклюэна, М. Кастельса и др. Массовая культура и противоречия информационного общества. Идеи С. Лема. Значение лингвистического подхода к медийной информации. Теория диалога М. Бахтина.

4. Когнитивный уровень и потребностно-мотивационный уровень воздействия в сфере массовой коммуникации (на примере рекламной практики).

Ощущение, внимание, восприятие в процессе воздействия на потребителя массовой информации. Основные виды и свойства внимания. Механизмы, способы и приемы привлечения внимания к рекламным и другим медийным сообщениям. Свойства восприятия. Процесс оптимизации восприятия массовой информации. Стереотипы целевой аудитории и их использование в воздействии на массовую аудиторию. Виды ассоциаций, ассоциативное мышление. Использование

ассоциаций в практике создания рекламных и других медийных сообщений. Память, ее участие в усвоении и воспроизведении массовой Потребности, которые учитываются при создании рекламных и других медийных сообщений в массовой коммуникации. Пирамида потребностей А. Маслоу. Классификация потребностей отечественных психофизиологов. Потребительская мотивация в рекламной коммуникации. Доверие к содержанию, к изображению, к персонажу в медийных сообщениях. Методики выявления мотивов и их использование в массовой коммуникации.

5. Качественные и количественные технологии прикладного исследования массовой коммуникации.

Качественные методы: их цели в исследовании СМИ, рекламы и PR. Глубинное интервью и особенность его применения. Качества интервьюера. Групповые интервью и их разновидности. Процедура проведения фокус-группового исследования. Проективные техники в изучении сенситивных проблем массовой коммуникации. Сфера применения количественных исследований массовой коммуникации. Определение целевой аудитории. Традиционный опрос и специфика его применения. Панельный метод и его характеристика. Индекс потребительских настроений. Технология современных способов изучения размеров и состава аудитории. Определение рейтингов СМИ.

6. Русский язык как государственный язык РФ.

Формы существования национального русского языка (диалект, просторечие, жаргон, литературный язык). Система языковых норм. Норма на лексическом уровне. Норма на грамматическом уровне. Активные процессы в лексике и фразеологии. Активные процессы в грамматике. Классификация текстовых ошибок: ошибки в содержании мысли, ошибки в языковом выражении мысли. Ошибки в языковом выражении мысли: речевые и собственно стилистические ошибки. Ошибки в использовании образных средств и их устранение.

7. Система аргументов в аналитической журналистике.

Прямые и косвенные аргументы, используемые в журналистском производстве. Требования логики к тезису и аргументу. Первоначальный анализ фактического материала. Группировка и типологизация данных. Аналогия и сравнение. Анализ и синтез. Моделирование. Эксперимент. Формально-логические методы. Гипотетический метод. Метод историзма. Оценка и прогноз в аналитических текстах.

8. Массмедиа и медиаобразование.

Возникновение и развитие массмедиа. Виды современных медиа. Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции. Современная медиакритика. Понятие медиаобразования. Основные категории медиаобразования. Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.). Задачи медиаобразования. Основные направления медиаобразования. Виды и формы медиаобразования. Медиаобразование: направление в педагогике и учебная дисциплина.

9. Основные тенденции развития современной литературы.

Понятие о литературном процессе. Литературный процесс как отражение реальной жизни. Влияние постмодернизма на развитие литературного процесса.

Символичность и документализм как тенденции развития современной литературы. Особенности выражения авторской позиции в современной литературе. Эссеизм как тенденция развития литературы XXI века. Творчество крупнейших писателей России на рубеже XX-XXI веков. Литература как точка зрения. Темы, идеи и образы современного литературного процесса.

10. Имиджелогия как прикладная наука.

Основные типы и виды имиджей. Формирование и изменение имиджа.

11. Глобальные проблемы и их отражение в СМИ.

Глобализация и глобальные процессы. Глобальные проблемы, их основные виды. Отражение в СМИ глобальных политических и экономических проблем. Экологическая проблематика в СМИ. Проблемы демографические и социальные проблемы в СМИ. Возникновение информационного общества. Общая характеристика информационного общества. Роль СМИ в информационном обществе. Пресса в ИО («смерть газет»). Радио и ТВ в информационном обществе. Интернет-журналистика. Интернет как среда для медиаконвергенции.

12. Мировые медиасистемы и медиасистема России (обзор).

Периодическая печать в США и странах ЕС. Телевидение в США и странах ЕС. Телеком-сектор в США и странах ЕС. Периодическая печать. Электронные СМИ. Телеком-сектор.

13. Регулярный менеджмент в системе эффективного функционирования медиапредприятия.

Понятие регулярного менеджмента. Процессы и элементы регулярного менеджмента: структура, финансы, бизнес-план (стратегия), маркетинг, экономика, учет, логистика, автоматизация управления, документооборот, реинжиниринг бизнес-процессов. Понятие бизнес-планирования. Подготовительные этапы к созданию бизнес-плана. Характеристики, виды, структура бизнес-плана. Программные инструменты создания бизнес-план проекта. Основные разделы бизнес-плана: стратегия маркетинга, финансовое планирование, логистика и др.

14. Медiateксты и медиадискурсы в системе текстов и дискурсов современной культуры.

Понятие медiateкста как определенной и отграниченной совокупности знаков и смыслов, отражающих авторскую идею и создающих медийную картину мира. Переход текста в дискурс. Виды текстов (научные, художественные, юридические, рекламные, бытовые, журналистские и т.д.). Свойства медийности текстов как категории науки о СМИ: оперативность, событийность, актуальность, лапидарность и т.д. Метатексты культуры. Влияние массового общества на функционирование медiateкстов. Событие в жизни и в масс-медиа. Философское толкование события как прерывания потока бытия и изменения обыденности. Масштаб события и его влияние на аудиторию как факторы типологизации медийных событий. Квазисобытия и их тенденциозный отбор, «утки» в СМИ. Искажение событий реальной жизни в СМИ: причины недоверия к журналистике. Баланс негативного и позитивного в событийной ленте. Новости как квинтэссенция событийности «жизненного мира» (М. Хайдеггер).

15. Литературное редактирование медiateкстов.

Работа над композицией медiateкста. Работа редактора с фактическим материалом медiateкста. Выбор заголовка медiateкста. Средства речевой

выразительности в медиатексте. Редактирование медиатекста в аспекте этических и лингвоэтических норм. Редактирование медиатекста в аспекте лингвоправовых норм. Особенности редактирования журналистских медиатекстов. Особенности редактирования рекламных медиатекстов. Особенности редактирования PR-медиатекстов.

16. Правовые и этические аспекты функционирования СМИ.

Понятия профессиональный долг и ответственность журналиста и их отражение в правовых документах. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Права и обязанности журналиста. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ. Понятия профессиональный долг и ответственность журналиста и их отражение в этических документах на уровне отношений: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – автор, журналист – герой, журналист – коллеги, журналист – власть. Саморегулирование в журналистике.

Блок № 2

1. Взаимодействие радио, телевидения, прессы и перспективы электронных СМИ.

Исторический опыт взаимодействия СМИ разных типологических групп. Формы взаимодействия трех типов СМИ: содержательная, организационно-техническая, экономическая. Содержательное взаимодействие (обзор прессы в теле- и радиопередачах, телекритика в прессе, трансляция телесериалов по радио, одновременная трансляция футбольных и хоккейных матчей по радио и ТВ и т.д.). Распространении информации о деятельности одного типа СМИ через другой (программа телепередач). Взаимное цитирование. Организационно-техническое взаимодействие (запись закадрового текста в радиостудии, использование звука телепрограмм радиожурналистами), возможности использования оборудования. Экономическое взаимодействие (работа медиахолдингов). Взаимодействие трех типов СМИ и на уровне работы информационных агентств. Взаимодействие прессы, радио и ТВ в сетевой среде. Организация работы конвергентного СМИ. Универсальный журналист.

2. Возникновение и развитие телевидения.

История изобретения телевидения. Техничко-технологический период развития ТВ. Телевидение довоенного периода. Послевоенный период развития ТВ. ТВ периода перестройки. Появление новых форм телевидения. Телевизионные дебаты, прямые трансляции в телеэфире 1990-х годов. Альтернативное ТВ. Рост числа вещательных и продюсерских телеорганизаций в России. Развитие ТВ рубежа веков. Тенденции перехода к цифровому вещанию. Понятие о мультимедии. Сетевое телевидение.

3. Функции и специфические возможности ТВ.

Специфические возможности ТВ. Вездесущность, симультанность, персонифицированность. Функции ТВ. Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция.

4. История развития радиовещания.

История отечественного радио. Первые опыты. Функции и жанрообразующие принципы радио. Изменения в техническом оснащении. Главные предпосылки

развития жанров, тем и радиожурналистики вообще. Развитие новостных программ. От «Радиовестника РОСТА» до современных выпусков Новые жанры, технические предпосылки, изобразительно-выразительные средства радио в годы ВОВ. Как влияют на развитие СМИ государственные нормы. Цензура и творчество. Воспитательная роль радио. Главные аспекты развития радио в эпоху «социального застоя». Темы, жанры. Музыкальные и литературно-художественные программы. Радиотеатр, художественное чтение, радиокомпозиции. Предпосылки появления принципиально новых программ и станций. Отечественное радиовещание в условиях рынка. Появление FM – станций. Новые формы и содержание. Современные тенденции радио – глобализация, коммерциализация и т.п. Жизнь региональных станций. История Интернет станций, примеры, анализ, «плюсы» и «минусы», тенденции развития.

5. Функции и специфические возможности радио.

Сверхоперативность. Общедоступность. Необязательность абсолютного внимания. Наибольший простор для воображения. Живое общение со слушателем. Эмоциональность, лиричность. Диалогизация как драматургический элемент. Природные «звуковые декорации». Технические способы «звуковых декораций». Варианты музыкального оформления. Звук как иллюстрация. Отсутствие звукоряда. Музыка как контрапункт, Совпадение. Наплыв. Предварение. Продление. Обобщение. Разделение. Джинглы. «Голосовой грим». Реверберация.

6. Специфика работы в радиоэфире.

Выбор темы и жанра программы, формата радиостанции. Этапы работы: поиск информации по заданной теме; поиск гостей; прединтервью; разработка сценария (вопросы, цифры, даты, цитаты и т.п.); подготовка звуковых фрагментов (песни, пленки, реклама и т.п.). Согласование действий со звукорежиссером. Особенности работы в эфире. Запись. Аудиомонтаж.

7. Специфика работы в телеэфире.

Этапы создания видеоконтента: препродакшн (подготовительный этап), продакшн (съемочный этап), постпродакшн (монтажный этап). Основное содержание этапов.

8. Система радиожанров.

Жанр: определение понятия. Жанрообразующие признаки. Предмет. Цель. Метод. Характер литературно-стилистических средств. Специфические выразительные средства, участвующие в жанрообразовании.

9. Типология радиовещания, основные типологические признаки радиопрограмм.

Выпуск новостей, радиожурнал, микрофонная папка, авторская программа, ведущий, рубрика, целевая аудитория, прямой эфир, редактирование, программирование

10. Особенности работы над сценарием на радио и телевидении. Сценарий: определение понятия. Виды сценариев и их назначение. Принципы разработки сценария.

11. Система телевизионных жанров.

Соотношение понятий «жанр» и «телепередача». Три группы телевизионных жанров: информационные, аналитические, документально-художественные. Характеристика основных телевизионных жанров.

12. Натуральные и технические выразительные средства радио.

Живое человеческое слово как основа программ. Лиричность радиовыступлений. Шумы как звуковые декорации и звуковая перспектива. Принципы звукового оформления программ. Функции звукового фона. Изменение скорости звука, или голосовой грим. Эффект эхо – реверберация. Роль реверберации в звуковом оформлении программ. Радиомонтаж: технический, композиционный, художественный.

13. Специализации и амплуа тележурналистов.

Особенности работы корреспондента, репортера, сценариста, режиссера, ведущего, модератора, комментатора, обозревателя, шоумена, оператора, монтажера.

14. Проектирование на радио и телевидении. Медиапроект: определение понятия. Типы проектов и их особенности. Принципы проектирования.

15. Особенности новейших аудиовизуальных медиа.

Социальные медиа и видеоблогинг. Телевидение и видеоблогинг. История развития видеоблогинга. Жанровая система видеоблогинга. Демонстрационные жанры. Персонифицированные жанры. Образовательные жанры. Диалоговые жанры. Синтетические жанры. Особенности имиджа видеоблогера.

16. Изучение эффективности программ.

Изучение аудитории: анкетирование, опросы, дневники. Измерение аудитории. Составление рейтингов.

2. Перечень практических заданий (ситуационных задач, кейсов):

1. Анализ работы телеканала/телепрограммы (по выбору).

Ответ на вопрос предполагает аналитический подход. Желателен акцент на журналистскую составляющую деятельности телеканала. В выборе телевизионной программы также стоит уделить внимание журналистскому сектору экранной продукции. План анализа работы телеканала:

1. Основные данные о телеканале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат телеканала, общая характеристика контента);

2. Обоснование причины выбора телеканала/телепрограммы;

3. История телеканала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации);

4. Наиболее интересные телевизионные проекты телеканала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторе вещания);

5. Ведущие журналисты телеканала, краткая характеристика их работы;

6. Наиболее яркие достоинства и недостатки телеканала, возможности повышения интереса к телеканалу.

План анализа телепрограммы:

1. Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления);

2. Тип телепередачи, формат;

3. Тип телепроекта;
4. Жанровое наполнение;
5. Общая тематика и проблематика выпусков;
6. Основные структурные элементы;
7. Коллектив телепрограммы;
8. Используемые выразительные средства;
9. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа);
10. Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные средства);
11. Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач;
12. Достоинства и недостатки анализируемой программы.

2. Анализ творчества теле- или радиожурналиста (по выбору).

Ответ на вопрос предполагает аналитический подход. Личность журналиста должна обладать несомненными профессиональными достоинствами, формальными показателями которых могут служить стаж работы в аудиовизуальных СМИ, наличие авторского стиля. Предполагается, что в качестве объекта анализа будет выбран журналист, у которого можно заимствовать профессиональные приемы и методы работы.

1. ФИО журналиста;
2. Творческая биография;
3. Амплуа журналиста;
4. Участие в телевизионных/радиопроектах;
5. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ;
6. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом;
7. Особенности авторского почерка;
8. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры;
9. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики;
10. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.

12.3.2. Пример КИМ

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
председатель ГЭК

подпись, расшифровка подписи

___. __. 20__

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Государственный экзамен по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика,
программа «Функционирование телевидения и радиовещания»

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Классификация медиаисследований, основные понятия и методы медиаисследований.
2. Взаимодействие радио, телевидения, прессы и перспективы электронных СМИ.
3. Анализ творчества теле- или радиожурналиста (по выбору).

Куратор ОПОП _____
подпись *расшифровка подписи*

12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
<p>1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли;</p> <p>2) умение связывать теорию с практикой;</p> <p>3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик;</p> <p>4) умение устанавливать межпредметные связи;</p> <p>5) умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы;</p> <p>6) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу;</p> <p>7) способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности.</p>	<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.</p>	<p>Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции.</p>

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
«Отлично»	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении ситуационных профессиональных задач.
«Хорошо»	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность.
«Удовлетворительно»	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу.
«Неудовлетворительно»	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки.

12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

В каждый КИМ включаются три вопроса: первый – из первого блока, второй – из второго блока, третий – практическое задание.

За правильный ответ на вопрос из первого блока дается 30 баллов.

За правильный ответ на вопрос второго блока дается 30 баллов.

Успешное выполнение практического задания оценивается в 40 баллов.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания используются следующие критерии:

менее 40 баллов – «неудовлетворительно»,

40-60 баллов – «удовлетворительно»,

61-80 баллов – «хорошо»,

81-100 баллов – «отлично».

12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе : учебное пособие / О. А. Баранов ; Твер. гос. ун-т .— Тверь : Твер.гос.ун-т, 2002 .— 85, [2] с. https://lib.vsu.ru/zgate
2	Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации / Е.В. Баранова. – Минск: Вышэйша школа, 2012. – 176 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=136231&sr=1 .

3	Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355 . – ISBN 978-5-9765-0987-0. – Текст : электронный.
4	Гончарова И.В. Управление интернет-маркетингом [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : [для магистров и бакалавров экон. фак., для направлений 38.04.02 - Менеджмент(профиль "Управление маркетингом"), 38.03.02 - Менеджмент (профиль "Маркетинг), 38.04.01 - Экономика (профиль "Экономика и электронная коммерция")] / И.В. Гончарова ; Воронеж. гос. ун-т.— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018.— Загл. с титула экрана.— Свободный доступ из интранета ВГУ.— Текстовый файл.— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-197.pdf >. [Детальная информация]
5	Дмитриева, О. И. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О. И. Дмитриева, Н. М. Орлова, Н. И. Павлова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567046 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2108-7. – Текст : электронный.
6	Дрецинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 274 с. - URL: http://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/28782493-AE21-4C9D-9B1C-B4D369C3C0C0.pdf
7	Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование : учебное пособие / С.Г. Корконосенко ; С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики.— СПб. : Изд-во Михайлова, 2004.— 238 с.— (Библиотека профессионального журналиста).— Библиогр.: с.203-236.— ISBN 5-8016-0219-4. https://lib.vsu.ru/zgate
8	Кручинин В. В. Компьютерные технологии в науке, образовании и производстве электронной техники / В. В. Кручинин; Тановицкий Ю. Н. ; Хомич С. Л. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 155 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208586 .
9	Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68826
10	Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118002
11	Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016. – 147 с. – URL: http:// www.philfak.ru
12	Медиаобразование: опыт и перспективы : межвузовский сборник : материалы секции "Медиаобразование" XXV Всероссийской научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью "Проблемы массовой коммуникации", Воронеж, 13-14 мая 2016 г. / Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. В.В. Тулупова] .— Воронеж : Кварта, 2016. https://lib.vsu.ru/zgate
13	Никулина С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина.— Москва : Директ-Медиа, 2014.— 170 с.— http://biblioclub.ru/ — ISBN 978-5-4458-8658-7.— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650 >.
14	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
15	Методология научных исследований: учебное пособие для учреждений высшего образования / Е.В. Пустынникова —Ульяновск, УлГУ, 2017. — 130 с. - URL: https://www.ulsu.ru/media/documents/Методология_научных_исследований.pdf

16	Методология научных исследований : учеб. для магистратуры / М.С.Мокий, А.Л.Никифоров, В.С.Мокий; под ред. М.С.Мокия. – М.:Юрайт, 2018.– URL: https://biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-412905
17	Орфоэпия : учебное пособие / Е. М. Бебчук, М. Я. Запрягаева, Л. Л. Сандлер ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2018 .— 143 с. — ISBN 978-5-9273-2321-0. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-262.pdf >.
18	Попова, З.Д. Язык и национальная картина мира / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Изд. 4-е, стер. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375681 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5726-3. – DOI 10.23681/375681. – Текст : электронный.
19	Стернин, И. А. Типы речевых культур : учебное пособие / И. А. Стернин. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 27 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375702 . – Библиогр.: с. 13. – ISBN 978-5-4475-5733-1. – DOI 10.23681/375702. – Текст : электронный.
20	Тулупов В.В. Выпуск СМИ: медиадизайн, моделирование, организация работы редакции : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлениям подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 286, [1] с. : ил.
21	Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. – 236с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406&razdel=151 (Режим доступа: по подписке)
22	Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / Александр Федоров .— Ростов н/Д : Изд-во ЦБВР, 2001 .— 706 с. — Дарственная запись .— ISBN 5-94153-011-0 : 90.00. https://lib.vsu.ru/zgate
23	Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах : Монография / А.В. Федоров .— Таганрог, 2003 .— 236 с. — ISBN 5-901625-08-0 : 43.00. https://lib.vsu.ru/zgate
24	Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие для вузов / А.В. Федоров .— Таганрог, 2004 .— 339 с. — Библиогр.: с.313-339 .— ISBN 5-98517-007-1. https://lib.vsu.ru/zgate
25	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042 .
26	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 .— 123 с. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Болотова, А. К. Психология коммуникаций : монография / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015 .— 496 с. : ил. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7598-1107-7 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439951 >.
2	Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие / Н. С. Валина. – Москва: Логос, 2001. 304 с. https://bookree.org/reader?file=1214112
3	Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич .— Москва : Юнити,

	2015 .— 271 с. — (Учебники профессора П.С. Гуревича) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 5-238-00936-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129 >.
4	Журналистика и медиаобразование - 2008 : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Белгород, 25-27 сентября 2008 года : в 2 т. / Белгород. гос. ун-т; [редкол.: А.П. Короченский (пред.) и др.] .— Белгород : Белгородский государственный университет, 2008. https://lib.vsu.ru/zgate
5	Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / Под ред. О.Н. Романенковой. — Москва : Юрайт, 2014. — 287 с.
6	Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / Александр Амзин, Мануэль Кастельс [и др.]; под ред. Светланы Балмаевой и Марии Лукиной. – Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2016. - 303 с. – URL: http://newmedia2016.digital-books.ru/
7	Калошина, И. П. Психология творческой деятельности : учебное пособие / И.П. Калошина .— 3-е изд., доп. — Москва : Юнити, 2015 .— 671 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-238-01430-2 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118131 >.
8	Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика / Аналитический центр Vi. М., 2014 URL: http://nammi.ru/bitrix/image_uploader/images/МЕДИАСОЦИОЛОГИЯ.pdf
9	Красова Е.Ю. Мозаика социологических исследований (региональная вопросно-ответная коммуникация) / Е.Ю. Красова. – Воронеж: Ф-тет журналистики ВГУ, 2009. – 2009. – 198 с. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01004273877 .
10	Кручинин В. В. Компьютерные технологии в науке, образовании и производстве электронной техники / В. В. Кручинин; Тановицкий Ю. Н. ; Хомич С. Л. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 155 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208586 .
11	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М., 2015. - URL: http://www.biblioclub.ru/book/104054/
12	Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело"] / под общ. ред. Л.А. Данченко .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013 .— 288 с. : ил. — (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) .— Библиогр.: с. 281-288 .— ISBN 978-5-496-00011-6.
113	Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/96228
14	Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014 .— 478 с. : ил. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7996-1212-2 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 >.
15	Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-94839-612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155934
16	Преподаем журналистику : взгляды и опыт : материалы для дискуссии / С.-Петербург. гос. ун-т, Каф. социологии журналистики; ред.-сост. С.Г. Корконосенко .— СПб. : СПбГУ, 2006 .— 151, [1] с https://lib.vsu.ru/zgate
17	Розенталь Д. Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М.И. Теленкова. – Москва.: Айрис-Пресс, 2010. – 447 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79031
18	Словарь гендерных терминов / под ред. А.А. Денисовой. - М.: Информация-XXI век., 2002. – 256 с. URL: https://textarchive.ru/c-2689605-pall.html .
19	Теория и практика медиаисследований: Материалы Международного

	молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2015. — URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2015/data/section_10_7035.htm
20	Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. — 236с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457406&razdel=151 (Режим доступа: по подписке)
21	Черных А.И. Социология массовых коммуникаций / А.И. Черных. — М.: Изд. Дом ВШЭ, 2008. — 451 с. — URL: https://topuch.ru/uchebное-posobie-izdateleskij-dom-gu-vshe-moskva-2008-udk-361/index.html .
22	Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие / И.Д. Фомичева. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 335 с. — URL: http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm .
23	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)
24	Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф.Шкляр. — М.: Дашков и К, 2019. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573356

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. — Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3	ЭБС «Лань». — Режим доступа: https://e.lanbook.com/
4.	Словари и энциклопедии. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/
5.	Справочно-информационный портал «Русский язык». — Режим доступа: http://www.gramota.ru/

12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 130 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон В-1.

Аудитории для проведения государственного экзамена: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд.

126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура) и является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний. Форма ВКР – магистерская диссертация.

Процедура подготовки ВКР соответствует требованиям раздела 5 «Выпускная квалификационная работа» Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета (П ВГУ 2.1.28 – 2018), утверждённого решением Ученого совета ВГУ, протокол от 28.09.2018 г. № 8.

Тематика ВКР зависит от характера ВКР. По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКР прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и / или иных субъектов массово-коммуникационной деятельности (агентств, пресс-служб, отделов маркетинга и развития и т.п.). Тема ВКР отражает актуальную научную и / или прикладную проблему. Структура ВКР творческого характера (проект) в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы над коммуникационным проектом, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60-70 страниц с оригинальными приложениями. Основная часть работы включает обоснование концепции проекта, а также результаты его реализации. Текст ВКР должен иметь показатель уникальности не ниже 60% (по результатам проверки на платформе «Электронный университет ВГУ (<https://edu.vsu.ru>)»).

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом преимущественно связанные с материалами СМИ. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой. Выпускник может предложить собственную тему. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или прикладную проблему. Тема должна формулироваться в рамках профиля обучения студента «СМИ и Интернет».

Порядок выполнения ВКР включает в себя:

- выбор темы совместно с научным руководителем;
- утверждение темы на заседании выпускающей кафедры;
- выполнение ВКР;
- предзащита и утверждение рецензента на выпускающей кафедре;
- подготовка и оформление ВКР;
- загрузка текста ВКР на платформу «Электронный университет»;
- рецензирование ВКР;
- защита ВКР на заседании ГЭК.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

Тематика ВКР зависит от ее характера. Выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов.

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом обязательно связанные с деятельностью электронных медиа. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и кафедрой. Тема ВКР может быть сформулирована обучающимся самостоятельно. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Тема должна соответствовать направлению обучения выпускника.

Примерная тематика ВКР – актуальные направления исследования современных аудиовизуальных медиа:

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современного радио и/или телевидения.
- Особенности структуры и функционирования теле- или радиокompании (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск теле- или радиoproекта (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение теле- или радиоканала, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания на телевидении или на радио: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования на телевидении конкретных жанров экранной продукции (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы телепередач (примеры по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийной документалистики в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания теле- или радиoproизведения (на примере работ автора в СМИ).
- Актуальные технологии сбора и обработки информации на радио и ТВ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных теле- или радиокompаний (на конкретных примерах).
- Актуальные тенденции съемки и монтажа телепрограмм.
- Психологические особенности восприятия телевизионной или радиoinформации.
- Имидж телеведущего (на конкретном примере).
- Videоблоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современного радио и/или ТВ (на конкретном материале).
- Этические проблемы функционирования современного радио и/или ТВ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия ТВ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современного радио или телевидения (на конкретном материале).
- Онлайн-телевидение (на конкретном материале).
- Проблема функционирования подкастов.

– Работа продакшн-студии (на конкретном материале).

13.3. Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере радио или телевидения. Результаты практической деятельности выпускника представляются как творческое приложение к ВКР.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения	Примечание
УК-1 УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: методы разработки стратегии научного исследования; Уметь: искать, оценивать и отбирать источники информации для научного исследования; Владеть: логико-методологическим инструментарием научного исследования	

<p>УК-4 УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ</p>	<p>Знать: принципы оформления профессионально ориентированного текста;</p> <p>Уметь: демонстрировать знание принципов и подходов к оформлению устного и письменного профессионально ориентированного текста при защите ВКР;</p> <p>Владеть навыком оформления ВКР и выступления на защите ВКР</p>	
<p>ОПК-2 ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: особенности взаимодействия современных государственных и общественных институтов;</p> <p>Уметь: анализировать влияние государственных и общественных институтов на сферу массовой коммуникации;</p> <p>Владеть: инструментами анализа влияния государственных и общественных институтов на массмедиа</p>	
<p>ОПК-5 ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать: принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>Уметь: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть: навыком применения полученных знаний в профессиональной сфере при подготовке и защите ВКР;</p>	

<p>ОПК-7 ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Знать: принципы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;</p> <p>Уметь: прогнозировать эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности применительно к объекту исследования;</p> <p>Владеть: навыком демонстрации знания концепции социальной ответственности при написании и защите ВКР</p>	
<p>ПК-1 ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p>	<p>Знать: принципы осуществления авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами в ходе работы над ВКР</p> <p>Владеть: навыком применения профессионально-этических норм в работе над ВКР и в ходе защиты ВКР</p>	
<p>ПК-3 ПК-3.1 Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-3.2 Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-3.3 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>Знать: принципы определения поля исследования, основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и аудиовизуальных медиа</p> <p>Уметь: разрабатывать или адаптировать методологию исследования аудиовизуальных медиа</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации с применением конкретной методики, а также навыками формулировки полученных результатов в области изучения аудиовизуальных медиа</p>	

13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищающемуся;
- выступление руководителя или оглашение секретарем ГЭК его отзыва на ВКР;
- выступление рецензента или оглашение секретарем ГЭК рецензии на ВКР;
- ответы защищающегося на замечания рецензента (при наличии);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости.

Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

Непосредственно после защиты ВКР в печатном и электронном видах передаются на хранение в течение 5 лет на выпускающей кафедре.

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

1. Чем определяется актуальность исследования?
2. В чем заключается новизна исследования?
3. Какова степень изученности вопроса?
4. Каковы цель и задачи исследования?
5. Что составляет эмпирическую базу исследования?
6. Каковы основные результаты исследования?
7. Как результаты исследования могут быть применены в практической деятельности?
8. Какова теоретическая значимость ВКР?
9. Прошли ли апробацию основные положения ВКР?
10. Каков Ваш личный вклад в сознание видеопроизведения (для творческой работы)?

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	5 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 4– в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 3 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и

	<p>степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно цель, задачи, объект, предмет, методы исследования;</p> <p>2 – актуальность, теоретическая и практическая значимость ВКР отсутствует</p>
Структурированность работы	<p>5 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю;</p> <p>4 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле;</p> <p>3 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично;</p> <p>2 – требуемая структура полностью не соблюдена</p>
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	<p>5– ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т.ч. зарубежных, умением критически оценивать материал;</p> <p>4 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников;</p> <p>3 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников;</p> <p>2 – анализ материала отсутствует, информация носит реферативный характер</p>
Стиль и логика изложения	<p>5– изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю;</p> <p>4 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле;</p> <p>3 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком;</p> <p>2 – изложение материала не соответствует нормам русского языка</p>
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	<p>5 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения;</p> <p>4 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти;</p> <p>3 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения;</p> <p>Цель ВКР не достигнута, поставленные задачи, содержание и результаты не связаны друг с другом</p>
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	<p>5 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии;</p> <p>4 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, при представлении работы был частично привязан к конспекту доклада;</p> <p>3 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии, был полностью привязан к конспекту доклада;</p>

	2 – во время защиты студент не продемонстрировал знания материала, не смог ответить на вопросы комиссии.
--	--

Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень — обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности, способен разрабатывать новые методические подходы, проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты.
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень — обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках профессиональной деятельности, способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход.
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) — обучающийся подготовлен к самостоятельной профессиональной деятельности частично, фрагментарное и ситуативное проявление требует помощи при выполнении заданий.
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень — обучающийся не способен к самостоятельной профессиональной деятельности, допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: на основании баллов выставленных каждым членом ГЭК, определяется средний балл, который и является оценкой ВКР по следующей схеме:

менее 3 баллов – «неудовлетворительно»,

3-3,4 балла – «удовлетворительно»,

3,5-4,4 балла – «хорошо»,

4,5-5 баллов – «отлично».

В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Былинский, К. И. Литературное редактирование : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 395 с. – (Стилистическое наследие). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355 . – ISBN 978-5-9765-0987-0. – Текст : электронный.
2	Дмитриева, О. И. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О. И. Дмитриева, Н. М. Орлова, Н. И. Павлова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. –

	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567046 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2108-7. – Текст : электронный.
3	Дрецинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 274 с. - URL: http://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/28782493-AE21-4C9D-9B1C-B4D369C3C0C0.pdf
4	Кузнецов И.Н. Диссертационные работы : Методика подготовки и оформления : Учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов ; Под общ. ред. Н.П. Иващенко .— М. : Дашков и К, 2003 .— ISBN 5-94798-055-X. https://lib.vsu.ru/zgate
5	Кузнецов И.Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления : учебно-методическое пособие / И.Н. Кузнецов .— Изд.2-е, перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2006 .— 448, [1] с. : табл. — ISBN 5-94798-528-4. https://lib.vsu.ru/zgate
6	Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68826
7	Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. — Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2016. — 147 с. — URL: http:// www.philfak.ru
8	Малышева, Е. Г. Информационное телевидение : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-7779-2288-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118002
9	Методология научных исследований: учебное пособие для учреждений высшего образования / Е.В. Пустынникова —Ульяновск, УлГУ, 2017. — 130 с. - URL: https://www.ulsu.ru/media/documents/Методология_научных_исследований.pdf
10	Методология научных исследований : учеб. для магистратуры / М.С.Мокий, А.Л.Никифоров, В.С.Мокий; под ред. М.С.Мокия. — М.:Юрайт, 2018.— URL: https://biblio-online.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-412905
11	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
12	Поппер К.Р. Логика научного исследования / Карл Поппер ; пер. с англ. под общ. ред. В. Н. Садовского .— М. : Республика, 2005 .— 446, [1] с. : ил. — (Мыслители XX века) .— Имен., предм. указ.: с. 416-447. https://lib.vsu.ru/zgate
13	Стернин, И. А. Типы речевых культур : учебное пособие / И. А. Стернин. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 27 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375702 . – Библиогр.: с. 13. – ISBN 978-5-4475-5733-1. – DOI 10.23681/375702. – Текст : электронный.
14	Шестерина, Алла Михайловна. Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 .— 123 с. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740
15	Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф.Шкляр. – М.:Дашков и К, 2019. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573356

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Байбородова Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие/ Л.В. Байбородова, А.П.Чернявская. – Ярославль: РИОЯГПУ, 2014. – 283с. URL: http://www.yspu.org/imoges/7/79
2	Горелов Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. М. : Издательство Юрайт, 2017. — 365 с.
3	Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / Александр Амзин, Мануэль

	Кастельс [и др.]; под ред. Светланы Балмаевой и Марии Лукиной. – Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, 2016. - 303 с. – URL: http://newmedia2016.digital-books.ru/
4	Колозариди П.В. Интернет-исследования как направление социальных наук: теоретико-методологический анализ. Автореферат дисс....канд.соц. наук. М, 2017. - URL: https://www.dissercat.com/content/internet-issledovaniya-kak-napravlenie-sotsialnykh-nauk-teoretiko-metodologicheskii-analiz/read
5	Коломиец В.П. Медиа социология: теория и практика / Аналитический центр Vi. М., 2014 URL: http://nammi.ru/bitrix/image_uploader/images/МЕДИАСОЦИОЛОГИЯ.pdf
6	Кузин Ф.А. Диссертация : Методика написания. Правила оформ. Порядок защиты : Практ. пособие для докторантов, аспирантов и магистрантов / Ф. А. Кузин .— М. : Ось-89, 2000 .— 320 с. : табл. — ISBN 5-86894-384-8 : 60.00. https://lib.vsu.ru/zgate
7	Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М., 2015. - URL: http://www.biblioclub.ru/book/104054/
8	Лосева И.Н. Теоретическое знание: проблемы генезиса и различения форм / И. Н. Лосева; Отв. ред. А. В. Ужогов; Сев.-Кавк. науч. центр высш. шк. — Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та, 1989 .— 109,[2] с. : ил. — Рез.: англ. — Библиогр. в примеч.: с. 105-109 .— ISBN 5-7507-0079-8. https://lib.vsu.ru/zgate
9	Медиа философия. Основные проблемы и понятия. — URL: http://www.intelros.ru/readroom/2974-mediafilosofija.-osnovnye-problemy-i.html
10	Михалкин Н.В. Методология и методика научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для аспирантов/ Михалкин Н.В. — М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 272 с. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65865.html .
11	Муратов, С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/96228
12	Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-94839-612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155934
13	Поппер К.Р. Объективное знание. Эволюционный подход / К.Р. Поппер ; пер. с англ. Д.Г. Лахути; отв. ред. В.Н. Садовский .— Изд. 2-е .— М. : Эдиториал УРСС, 2009 .— 381 с. — Парал. загл. англ. — Указ. имен. и предм.: с. 357-381 .— ISBN 978-5-8360-0541-2. https://lib.vsu.ru/zgate
14	Степин В.С.. Теоретическое знание : структура, историческая эволюция / В.С. Степин .— М. : Прогресс-традиция, 2003 .— 743 с. : портр. — Ч. текста парал.: рус., англ. — Библиогр.: с. 731-743. Библиогр. в примеч. в конце гл. - Предм. указ.: с. 726-730 .— ISBN 5-89826-053-6 (в пер.). https://lib.vsu.ru/zgate
15	Теория и практика медиаисследований: Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2015. — URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2015/data/section_10_7035.htm
16	Ушаков Е.В. Философия и методология науки: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Ушаков. М. : Издательство Юрайт, 2017. — 392 с.
17	Федотова Л.Н. Методология и методика медиаисследований / Л.Н. Федотова. — М.: Российский ун-т дружбы народов, 2015. - 260 с.
18	Шестерина, Алла Михайловна. Авторская телепередача : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во Факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2017 .— 135 с. — Библиогр.: с. 133-135. (9 экз.)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/

2	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
4	Методология и методика медиаисследований. Справочник от Автор24. - Режим доступа: https://spravochnick.ru/zhurnalistika/metodologiya_i_metodika_mediaissledovaniy/
5	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/
6	Информационная грамотность и медиаобразование для всех - Режим доступа: https://www.mediagram.ru/

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения процедуры защиты ВКР: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.