

ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ И РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

**НАУЧНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА
(НАПРАВЛЕНИЕ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»,
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ»)**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

А.М.ШЕСТЕРИНА

ВОРОНЕЖ 2021

Печатается по решению научно-методического совета факультета журналистики Воронежского государственного университета.

Рецензенты:

Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор

Ильченко Сергей Николаевич, доктор филологических наук, профессор

Шестерина Алла Михайловна. Научная работа студента-журналиста (направление «Телевидение», магистерская программа «Функционирование телевидения и радиовещания»). Учебное пособие. Издание 3-е, дополненное / А.М. Шестерина. – Воронеж: Изд-во ф-та журналистики ВГУ, 2021. – 78 с.

Учебно-методическое пособие составлено с учетом особенностей подготовки бакалавров по направлению «Телевидение» и магистров, обучающихся по программе «Функционирование телевидения и радиовещания». В пособии рассматриваются формы подготовки исследовательской и творческой курсовой и выпускной квалификационной работы. Пособие может быть рекомендовано студентам вузов, обучающимся по направлениям «Журналистика» и «Телевидение».

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без разрешения владельца авторских прав.

© Шестерина Алла Михайловна, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Цель написания курсовой и выпускной квалификационной работы.....	5
1. Виды курсовых и выпускных квалификационных работ.....	7
2. Этапы работы над курсовыми и выпускными квалификационными работами.....	8
2.1. Выбор темы.....	11
2.2. Поиск информации.....	14
2.3. Особенности работы над планом и введением.....	18
2.4. Структура основной части исследовательской курсовой и выпускной квалификационной работы.....	43
2.5. Структура основной части творческой курсовой и выпускной квалификационной работы.....	52
2.6. Требования к заключению.....	53
2.7. Форматирование работы.....	55
2.8. Особенности оформления списка использованной литературы...58	
2.9. Особенности оформления приложений и иллюстративного материала.....	59
3. Типичные ошибки ВКР.....	60
3.1. Ошибки в выборе темы.....	60
3.2. Ошибки в выборе эмпирической базы исследования.....	61
3.3. Ошибки в выборе методов исследования.....	61
3.4. Неудачный подбор теоретической базы исследования.....	61
3.5. Ошибки в структурировании работы.....	62
3.6. Ошибки в системе аргументации.....	63
3.7. Ошибки введения.....	63
3.8. Ошибки заключения.....	64
4. Предзащита и защита ВКР. Критерии оценки.....	65
4.1. Процедура предзащиты.....	65

4.2. Процедура защиты

Заключение.....69

Приложения71

1. Примерный список тем по направлению «Телевидение» и профилю «Телевидение и радиовещание»

2. Титульный лист выпускной квалификационной работы

3. Пример аналитической части творческой ВКР

ВВЕДЕНИЕ. ЦЕЛЬ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ И ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Наука - самое важное, самое прекрасное и нужное в жизни человека, она всегда была и будет высшим проявлением любви, только ею одною человек победит природу и себя.

А.П.Чехов

Курсовая и выпускная квалификационная работы (ВКР) – необходимый этап обучения на факультете журналистики. Курсовая работа выполняется как проект, позволяющий студенту в полной мере реализовать знания, полученные в течение года. Выпускная квалификационная работа подводит итоги всех лет обучения и отражает способность студента к самостоятельному мышлению и творческой самореализации. Процедура подготовки ВКР соответствует требованиям раздела 5 «Выпускная квалификационная работа» Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета (П ВГУ 2.1.28 – 2018), утверждённого решением Ученого совета ВГУ, протокол от 28.09.2018 г. № 8.

Как правило, уже на начальном этапе обучения по направлению бакалавриата «Телевидение» или направлению магистратуры «Журналистика» («Функционирование телевидения и радиовещания») студент определяет сферу научных и творческих интересов, а потому работа над курсовым и дипломным проектом ведется последовательно, из года в

год. Однако возможно и изменение темы научной работы на любом из этапов обучения.

В любом случае ежегодно в начале учебного года студент пишет заявление на кафедре телевизионной и радиожурналистики, в котором указывает тему и научного руководителя. Тема должна быть предварительно согласована с научным руководителем. **Не допускается написание заявление без обсуждения темы с будущим руководителем.**

Как показывает практика защит, наиболее успешными являются те работы, которые непосредственно связаны с творческими приоритетами студента и могут быть использованы в его дальнейшей практической деятельности.

1. ВИДЫ КУРСОВЫХ И ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Научные работы студента-журналиста можно разделить на три группы: курсовые работы (объем – 30-40 стр.), выпускные квалификационные работы бакалавров (объем 50-60 стр.) и магистерские диссертации (60-70 стр.). Допускается незначительное превышение объема работы.

Тематика ВКР зависит от характера ВКР. По направлениям подготовки «Телевидение» (бакалавриат) и «Журналистика («Функционирование телевидения и радиовещания»)» (магистратура) выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКР прикладного (творческого) либо исследовательского характера.

Творческая работа будет заключаться в создании и глубоком анализе собственного проекта. Им может быть отдельная теле- или радиопередача, цикл передач, документальный фильм и другое аудиовизуальное произведение, которое вышло в эфир или выполнено на высоком профессиональном уровне.

Исследовательская работа предполагает глубокое проникновение в один из теоретических аспектов функционирования аудиовизуальных медиа и чаще всего строится на применении знаний, накопленных учеными, к современному эмпирическому материалу. Важно, чтобы в этом случае исследование имело выход на практику и его результаты были бы полезны автору в журналистской деятельности.

Текст ВКР должен иметь показатель уникальности на ниже 60% (по результатам проверки на платформе «Электронный университет ВГУ (<https://edu.vsu.ru>)»).

2. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД КУРСОВЫМИ И ВЫПУСКНЫМИ КВАЛИФИКАЦИОННЫМИ РАБОТАМИ

1. Выбор темы исследования.

2. Составление рабочего плана и согласование его с научным руководителем (конкретизация цели и задач исследования, уточнение названия и краткого содержания глав и параграфов). В дальнейшем план может изменяться.

3. Библиографический поиск по теме (изучение теоритических разработок в рамках темы). На этом этапе рекомендую фиксировать выходные данные источников, страницы цитат и т.п. Впоследствии это серьезно сэкономит ваше время.

4. Разработка плана-конспекта исследования и согласование его с руководителем. Здесь уже вы не просто знаете темы разделов, но и представляете их основное содержание.

5. Работа над первой, теоретической главой. Здесь важно избежать реферативности. Вы не можете опираться в этой работе лишь на 3-4 источника. Обобщите максимальное количество теорий, сравните их, выявите сходства и различия, определите достоинства и недостатки. Не бойтесь критически относиться к различным научным концепциям. Результатом должна стать ваша точка зрения по проблеме, сформировавшаяся на основе существующих исследований и/или личного опыта. Вы можете предлагать и свою теорию по вопросу. Однако в этом случае аргументация должна быть очень серьезной. Цитируя кого-либо в этой главе, помните, что цитата - это лишь способ подтверждения вашей концепции. Цитаты не могут быть слишком объемными и обязательно должны быть вами прокомментированы. Ссылаться на непроверенные сетевые ресурсы не стоит. Информация на таких ресурсах может быть ложной.

Вывод по главе обязателен.

6. Работа над второй, практической главой. Здесь вы применяете к анализу практического материала ВСЮ ту теорию, которую изложили в первой главе. Совершенно недопустим логический разрыв между первой и второй главой. То есть не должно получиться так, что в первой главе вы излагали одни концепции, а вторую главу построили на совершенно других. Или так, что из первой главы вам пригодилась для анализа лишь незначительная часть теории. ВСЕ то, что вы обобщили в первой главе, должно иметь смысл. И смысл этот появится лишь тогда, когда вы примените это на практике. Количество анализируемых источников зависит от темы исследования, его цели и задач. Но и по этой главе вывод обязателен.

7. Уточнение введения, заключения, списка использованной литературы и источников, формирование приложения.

8. Для ВКР – подготовка выступления на защите, формулировка ответов на замечания рецензента.

Важно заметить, что реализация всех этапов работы над курсовой и ВКР проходит в соответствии с графиком, который утверждается соискателем и научным руководителем на первой консультации – при выборе темы.

Рекомендуемый график написания курсовой работы:

сроки	содержание этапа
первая половина сентября	- утверждение темы - согласование плана - утверждение графика
сентябрь-октябрь	- библиографический поиск - изучение источников по теме - для исследовательской курсовой работы - составление и утверждение плана-конспекта - для творческой курсовой работы – составление и утверждение заявки

ноябрь-декабрь	- работа над первой, теоретической главой - для творческой работы также подготовка к записи, съемкам, разработка и согласование сценария, графика съемок
февраль-март	- для исследовательской работы – подготовка второй, практической главы - для творческой работы – съемочный период или запись радиопередачи
конец апреля	предоставление научному руководителю чернового варианта работы (для творческой работы – включая ее творческую часть)
май	работа над замечаниями научного руководителя
зачетная неделя	Защита курсовой работы

Важно заметить, что своевременная защита курсовой работы является обязательным условием допуска к сессии. Критериями для оценки курсовой работы является: актуальность выбранной темы, глубина освоения материала, качество подбора и использования научных и научно-методических источников, степень самостоятельности выводов и общая культура изложения.

Рекомендуемый график работы над ВКР

Сроки	содержание этапа
первая половина октября	- утверждение темы - согласование плана - утверждение графика
октябрь	- библиографический поиск - изучение источников по теме - для исследовательской ВКР - составление и

	утверждение плана-конспекта - для творческой ВКР – составление и утверждение заявки
ноябрь-декабрь	- работа над первой, теоретической главой - для творческой работы также подготовка к записи, съемкам, разработка и согласование сценария, графика съемок
февраль-март	- для исследовательской работы – подготовка второй, практической главы - для творческой работы – съемочный период или запись радиопередачи
конец марта	предоставление научному руководителю чернового варианта работы (для творческой работы – включая ее творческую часть)
середина апреля	Предзащита
май	работа над замечаниями научного руководителя
две недели до срока защиты	предоставление научному руководителю окончательного варианта ВКР
неделя до защиты	- предоставление работы рецензенту - подготовка выступления на защите
два дня до защиты	подготовка ответов на замечания рецензента

Защита проходит в соответствии с графиком работы ГАК. Перенос даты защиты допускается лишь в исключительных (документально подтвержденных) случаях.

2.1. ВЫБОР ТЕМЫ

Не спешите с выбором темы! Очень важно, чтобы на протяжении нескольких лет учебы в университете вы занимались именно тем, что вам

интересно. Прежде, чем выбрать тему, задайте себе вопрос: «О чем мне хотелось бы узнать подробнее? Что мне хотелось бы попробовать сделать самому?» Скорее всего, это будет несколько ответов. Запишите их и посмотрите на них с практической точки зрения: какая из этих нескольких тем может принести вам наибольшую пользу в будущем. Остановите свой выбор на ней, и только потом думайте, кто мог бы оказать вам помощь в качестве научного руководителя по данной теме. Если вы поступите именно таким образом, работа над курсовым и дипломным проектом будет вам интересна, и вы не потратите время зря.

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Как правило, каждый преподаватель составляет список тем исходя из собственных научных интересов. Это позволяет в дальнейшем оказать студенту квалифицированную помощь в работе. Однако студент должен помнить, что он может обратиться к преподавателю с просьбой скорректировать первоначально предложенную тему. К примеру, если тема звучит «Особенности новостных выпусков на воронежском ТВ», а студент проживает в другом регионе, он может обратиться к преподавателю с просьбой изменить эмпирическую базу исследования.

Также студент может сам предложить тему в соответствии с его научными и творческими интересами или профессиональным целеполаганием. В этом случае, определившись с темой, он обращается к руководителю, круг научных интересов которого близок к теме. Руководитель вправе скорректировать предложенную студентом первоначальную тему работы.

Особенно важно внимательно отнестись к выбору темы тем студентам, которые в дальнейшем планируют связать свою судьбу с продолжением обучения в магистратуре и аспирантуре факультета журналистики. В этом случае студенту важно заранее определить перспективное направление исследования с тем, чтобы иметь потенциал его серьезного развития. Также

за годы обучения на факультете у такого студента будет иметься возможность публикаций научных статей. В дальнейшем они могут стать серьезным аргументом для участия в конкурсах и для поступления в магистратуру и аспирантуру.

Для того чтобы тема была интересной, она должна быть сформулирована проблемно. Например, тема «Студийная беседа на ТВ» не может считаться корректной. Во-первых, она слишком широка (непонятно, какие аспекты формата вы будете изучать), во-вторых, она не содержит в своей основе проблему, которую вам предстоит решить. Корректными могут быть такие формулировки: «Особенности студийной беседы на современном ТВ» (понятно, что проблема будет заключаться в выявлении специфики современного интервью), «Студийная беседа на центральном и региональном телевидении» (здесь проблемность заключается в сопоставлении особенностей жанра на разных телеканалах), «Тематика и проблематика студийных бесед: ретроспектива и современность» (предполагается изучение зависимости выбора темы от конкретных исторических факторов) и т.д.

Поиск оптимальной формулировки темы может быть продолжен в течение всего срока работы над исследованием. Однако не стоит путать корректировку темы с ее заменой. Замена темы после утверждения возможна лишь в исключительных случаях и только по согласованию с научным руководителем.

2.2. ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

Этот этап включает в себя несколько взаимосвязанных процессов: библиографический поиск, формирование эмпирической базы исследования, поиск фактологической информации и научных данных по теме исследования.

Библиографический поиск означает, что вы составляете список источников, которые могут быть вам полезны в работе над темой

исследования. Конечно, вы можете попросить преподавателя оказать вам помощь в поиске литературы. Однако важно помнить, что библиографический поиск – часть вашей научно-исследовательской работы и научный руководитель может лишь в какой-то степени оказать вам помощь.

Оценивая вашу курсовую работу или ВКР, комиссия будет, в том числе, рассматривать и качество библиографического списка. По нему можно судить о скрупулезности, масштабности и точности проведенного исследования. Важно, чтобы входящие в список источники действительно соответствовали теме, были авторитетны в научном плане и были достаточны для решения задач, сформулированных во Введении. Никогда не используйте в вашей работе или в ходе ее защиты фразу «По этой теме ничего нет». В исключительном случае можно отметить, что вам ничего не удалось найти или удалось найти крайне мало литературы. Однако это вовсе не означает, что таковая отсутствует. Как правило, даже самые новые и пока еще слабо разработанные темы имеют свои научные истоки, на которые вы можете опираться.

Что следует включать в теоретическую базу исследования? Здесь можно выделить несколько источников разной степени значимости:

1. Первую категорию составляют научные источники. К ним относятся диссертации, монографии, научные статьи, материалы конференций и тезисы докладов. Где их искать?

Основной источник диссертаций – это Российская государственная библиотека. На ее сайте www.rsl.ru в разделе «Электронная библиотека» вы найдете каталоги диссертаций и монографий по вашей теме. Сайт оснащен автоматизированной системой поиска по ключевому слову, словосочетанию, автору. Обнаружив необходимую книгу и диссертацию, вы можете выяснить условия ее приобретения. РГБ предоставляет возможность заключения договора сроком на год, когда доступ к содержащимся в ее хранилищах источникам становится свободным. Условия договора размещены на сайте библиотеки.

Еще один важный источник такого рода информации – зональная научная библиотека ВГУ www.lib.vsu.ru. Эта библиотека также имеет электронную базу данных с автоматизированной системой поиска. Однако для использования ее ресурсов студенту ВГУ нет необходимости заключать договор – достаточно найти необходимый источник в каталоге, а затем заказать его в библиотеке. Книги по журналистике находятся в отделе библиотеки непосредственно на факультете журналистики, что существенно упрощает работу с ними.

Вы также должны иметь в виду, что часть диссертаций (в числе которых могут быть работы по вашей теме) хранится на профильной кафедре и в диссертационном совете при факультете. Обратитесь к вашим научным руководителям с просьбой помочь получить их для вашего исследования.

Обращение к монографиям и диссертациям ценно не только содержащейся в них информацией, но еще и тем, что каждая такая работа содержит хорошо сформированный и проверенный список литературы по теме. То есть такие труды могут подсказать вам, к каким книгам стоит обратиться.

Что касается научных статей, материалов конференций и тезисов, то их следует искать в научных сборниках и журналах. К примеру, значительная часть таких материалов содержится в журнале «Вестник ВГУ. Серия Филология. Журналистика», в альманахе «Акценты», в сборниках «Проблемы массовой коммуникации» и «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», а также в сборнике кафедры телевизионной и радиожурналистики «Актуальные проблемы аудиовизуальных СМИ». Все они в свободном доступе есть на сайте Факультета журналистики ВГУ jour.vsu.ru.

Также вы можете использовать такие признанные в научных кругах журналы, как «Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика», «Вестник СПбГУ», сборники тезисов научных конференций ведущих вузов страны. Большая часть этих изданий имеется в библиотеке Факультета журналистики.

2. Вторую категорию составляют учебники и учебные пособия. Они не могут являться основой для построения научного исследования, поскольку, как правило, содержат обобщенную информацию по теме, полученную в ходе многочисленных научных исследований предшественников. Однако для формирования общих представлений эти источники могут оказаться незаменимыми. И они также содержат указания на ту литературу, к которой студент может обратиться в своей работе. Эти учебники имеются как в электронных библиотеках, так и в Зональной научной библиотеке ВГУ.

3. Справочные издания – могут стать основой для получения фактологической информации. Важно обратить внимание на их достоверность, срок давности сведений и квалификацию составителей.

4. Архивные источники – являются, скорее, основой для формирования эмпирической базы исследования, однако могут быть полезны и в исследовании вопросов в историческом ключе.

Обратите внимание на то, что в этом списке не оказалось научно-популярных, популярных и профессиональных изданий. Эти источники не считаются научными и не могут сформировать теоретическую базу исследования. Они могут войти в его эмпирическую базу в случае необходимости. Например, публикации в журнале «Киносценарии» или «Искусство кино» не могут считаться в полном смысле научными. Учитывать мнение их авторов возможно, но лишь как дополнительное, научно не доказанное. Также можно использовать материалы этих изданий (например, сценарии) в качестве эмпирической базы исследования.

В формировании библиографического списка учитывайте следующие правила:

1. Избегайте ссылок на источники, авторство которых не установлено;
2. Обращайтесь к первоисточникам (нет смысла цитировать Библию по чьей-то публикации. Она имеется в свободном доступе);
3. Всегда, когда это возможно, обращайтесь к традиционным изданиям. Интернет-источники используйте только в самых исключительных случаях;

4. Не используйте в качестве источника информацию с ресурсов, подобных Википедии. Материалы, размещенные на сайтах в сети Интернет, как правило, носят вторичный характер, нередко нарушают закон «Об авторском праве и смежных правах» и в этом случае могут быть предметом исследования, но не основой вашей теоретической базы;

5. При обнаружении необходимого источника сохраняйте все выходные данные (ФИО автора, название, город и издательство, год издания, общее количество страниц или, если это статья – страницы, на которых она опубликована в конкретном сборнике). Позже вам сложно будет их восстановить.

Формирование эмпирической базы по теме исследования начинается с конкретизации его объекта и предмета. После того, как они определены, вы приступаете к отбору материала. Если в основе вашего исследования изучение особенностей какой-либо передачи в целом или ее компонента, вам важно отобрать достаточное количество ее выпусков равномерно за изучаемый вами период. К примеру, если вы хотите дать характеристику передаче, которая выходит несколько лет, недопустимо изучать лишь последние выпуски – важно взять несколько выпусков за разные годы. В этом случае вам важно зафиксировать на электронном носителе все анализируемые выпуски в полном объеме, а при необходимости сделать их расшифровку. Если же объектом вашего анализа станет какое-либо конкретное произведение (например, документальный фильм или цикл программ), именно он составит основу вашей эмпирической базы.

Однако на этом поиск фактологической информации не прекращается. Возможно, вам потребуются дополнительные источники – сценарии, архивные данные, программные документы (сетка вещания и т.п.), мнение автора или творческого коллектива, отзывы аудитории, рецензии. Поиск этой информации также осуществляется на начальном этапе исследования.

Кроме того, в ряде работ может пригодиться социологическая информация (например, рейтинги телеканалов и радиостанций, конкретных передач и даже ведущих). Ее лучше искать на сайтах авторитетных социологических служб – таких, как ТНС Гэллап Медиа (www.tns-global.ru), ВЦИОМ (wciom.ru).

Учитывайте, что эмпирическая база курсовой работы может быть уже эмпирической базы ВКР. Однако она должна быть достаточной для раскрытия темы.

Если вы не уверены в верности формирования библиографического списка и эмпирической базы исследования, обязательно покажите их научному руководителю.

2.3. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ НАД ПЛАНОМ И ВВЕДЕНИЕМ

Планирование структуры работы – важный этап. Именно от него зависит ее целостность, структурная четкость, пропорциональность, адекватность и взаимосвязь частей. На этапе планирования составляется раздел исследования, который в дальнейшем получит название «Содержание» или «Оглавление». Заметим, что выбор названия диктуется наименованием разделов. Так, если работа состоит из глав и параграфов – мы выбираем название «Оглавление», если работа состоит из частей – «Содержание».

Пример 1. Содержание курсовой работы на тему «Формы спортивного комментария на современном телевидении на примере футбольных трансляций и телепередач»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1. ГРАНИЦЫ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОММЕНТАРИЯ ...	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Комментарий как жанр и метод.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Аналитика на телевидении и место комментария в ней	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Спортивная тематика в журналистике	Ошибка! Закладка не определена.
2. ЭВОЛЮЦИЯ СПОРТИВНОГО КОММЕНТАРИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Период радиовещания	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Период телевещания	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Будущее спортивного комментария.	Ошибка! Закладка не определена.
3. СПЕЦИФИКА СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОММЕНТАРИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
4. КЛАССИФИКАЦИЯ ФУТБОЛЬНОГО КОММЕНТАРИЯ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Комментарий с события	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Комментарий на студии.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ...	Ошибка! Закладка не определена.

Пример 2. Содержание выпускной квалификационной работы на тему «Концепция оформления телевизионного канала»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА	Ошибка! Закладка не определена.
§1. Теледизайн как аудиовизуальная коммуникация.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Общее и частное в понятиях «бренд», «имидж организации» и «концепция оформления телевизионного канала».....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Компоненты концепции оформления телевизионного канала и их эстетическая ценность.....	Ошибка! Закладка не определена.
§2. Логика аудиовизуальной коммуникации в теледизайне ..	Ошибка! Закладка не определена.

определена.

2.1 Объективные формообразующие факторы, влияющие на концепцию оформления телевизионного канала..... **Ошибка! Закладка не определена.**

2.2 Субъективные формообразующие факторы концепции оформления телевизионного канала..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Выводы к Главе 1..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ГЛАВА 2. КОМПОНЕНТЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО СООБЩЕНИЯ В КОНЦЕПЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА **Ошибка! Закладка не определена.**

§1. Упаковка канала: статика, моушн, среда **Ошибка! Закладка не определена.**

§2. Аудиовоздействие **Ошибка! Закладка не определена.**

2.1 Нейминг, слоган и голос канала: мелодика и стиль речи. **Ошибка! Закладка не определена.**

2.2 Музыкальный стиль и звуковые эффекты ... **Ошибка! Закладка не определена.**

§3. Визуальное воздействие..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1 Цвет и свет, шрифт, форма и образ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2 Персона в кадре и студия..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Выводы к Главе 2..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ГЛАВА 3. ОПЫТ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА **Ошибка! Закладка не определена.**

Заключение..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список использованной литературы.....

Ошибка! Закладка не определена.

Деление глав (частей) на параграфы должно быть логичным и пропорциональным. Оптимальное число параграфов в главе или разделе – 2-3, но может быть и больше, если того требует проблематика исследования. Главы основной части работы должны иметь порядковую нумерацию - например, I., II., III. и т.д. Параграфы должны иметь порядковую нумерацию внутри каждой главы.

Важно, чтобы ключевые термины вашего исследования фигурировали в названии глав, разделов и параграфов, но без тавтологии. Однако попытка подобрать синоним не должна стать самоцелью – термины должны все же

точно отражать содержание разделов, и если тавтология неизбежна, лучше допустить ее, чем искажение смысла исследования. Кроме того, название параграфов не может дублировать название глав, а название глав не может повторять название всей работы.

Важно, чтобы план работы отличался оригинальностью и содержал указание на материал исследования, на новизну подхода или на творческий характер работы. Допускается использовать в названии разделов такие фразы, как «опыт исследования...», «анализ...», «опыт применения... в практической деятельности...» и т.п.

Введение – важная часть курсовой и выпускной квалификационной работы. Как правило, с основной частью работы внимательно знакомится рецензент. Комиссия же имеет возможность лишь бегло изучить ее структурные элементы. Обратив внимание на самые значимые разделы. Введение в этом смысле всегда становится объектом особого интереса: оно позволяет понять, насколько точно, глубоко и самостоятельно студент подошел к исследованию проблемы. Кроме того, Введение часто ложится в основу вашей речи на защите. Вот почему во Введении так важно обратить особое внимание на проработку основных разделов, уделить время корректировке стиля и оформлению текста, сделать его максимально четким и понятным, а также предельно точно отражающим суть исследования.

Структура Введения, как правило, однотипна и включает следующие разделы:

1. актуальность темы исследования. В этом разделе вы объясняете, почему именно сегодня важно изучать вашу тему. Постарайтесь проанализировать текущие медиапроцессы в сфере радио и телевидения и с опорой на современное состояние этого медиасектора пояснить, какие именно вопросы, изучаемые вами, сегодня особенно востребованы и почему. Если же вы пишете творческую курсовую или ВКР, постарайтесь понять, почему вы обратились именно к избранному вами формату, проблематике и

т.п. в творческой части исследования. С чем это связано? Может быть усилился интерес к какой-то теме или жанру, может быть появилось что-то новое в приемах, что надо освоить современному журналисту.

Пример 3. Описание актуальности в выпускной квалификационной работе на тему «Режиссер авторского кино»

Актуальность данного исследования заключается в том, что авторское кино играет важную роль в жизни социума и изучение его особенностей и тенденций развития позволяет говорить о духовно-нравственном состоянии современного общества. Именно кино зачастую становится отражением реальной жизни той страны, в которой оно снимается. Безусловно, существуют вневременные проекты, однако и в них есть элементы бытийности, позволяющие отслеживать основные тенденции в развитии кинематографа. Сегодня авторское кино начинает все заметнее приобретать сходство с авторским телевидением, происходит проникновение телевизионных художественно-публицистических жанров в киноиндустрию, а потому важно определить, какое место занимает авторское кино на современном телевидении, и как функции режиссера телеэфира перетекают в задачи кинорежиссера. В данной дипломной работе мы попытаемся отыскать ту грань, которая разделяет авторское телевидение и авторское кино. Это представляется особенно важным в условиях, когда процессы интеграции разных форм творчества прослеживаются во всех видах искусства.

2. степень изученности вопроса. В этом разделе Введения вы говорите о том, кто и когда до вас изучал тему и что конкретно сделал в этом направлении, какие вопросы остались неисследованными. Чрезвычайно важно не умалять достижения предшественников. Исаак Ньютон, например, писал: «Если я

видел дальше других, то потому, что стоял на плечах гигантов». Однако вы должны доказать тот факт, что в рамках темы осталось еще много белых пятен, нуждающихся в исследовании. Упомянув имена предшественников, не забывайте делать ссылку на те их работы, которые отражают именно вашу проблематику. Имена всех исследователей должны быть оформлены однотипно: или полностью указывается фамилия, имя и отчество, или даются только инициалы и фамилия (инициалы в этом случае всегда предшествуют фамилии), или указывается имя и фамилия автора.

Пример 4. Характеристика степени изученности темы «Негативный эмоциональный фон современного ТВ: новостные выпуски»

Степень изученности данного вопроса значительна, но никогда не может быть признана достаточной. Многие исследователи мирового уровня обращались к проблемам воздействия негативной информации на аудиторию, и их работы во многом сформировали теоретическую базу нашего дипломного сочинения. В большей степени мы будем опираться на работы А.М. Шестериной по психологии журналистики. Также мы часто будем ссылаться на труды Л.В. Куликова («Психогигиена личности: Вопросы психологической устойчивости и психопрофилактики»), Р. Бэрона и Д. Ричардсон («Агрессия»), Д. Брайанта и С. Томпсон («Основы воздействия СМИ»), Н.Л. Горюновой («Художественно-выразительные средства экрана»), Г.Г. Почепцова («Информационные войны»), С.А. Зелинского («Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание») и др. Однако ситуация в этой области постоянно меняется, а изучение специфики именно российского информационного пространства почти не осуществляется. По справедливому замечанию Д.Б.Дондуря, самый мощный канал информирования массовой аудитории на сегодняшний день практически не рефлексруется.

3. новизна исследования. Научная работа отличается от любой другой своей целью – получить новое научное знание. В этом разделе вы отмечаете, что нового планируете сказать по теме, в каком новом ракурсе ее рассмотреть. Этот вопрос очень важен, поскольку при грамотном его изложении снимает вопрос о самостоятельности исследования, об объеме личного вклада студента в работу. Формулировать новизну сочинения необходимо предельно конкретно. Иногда она может быть сформулирована даже в виде перечисления, в котором, как правило, используются слова и словосочетания типа «в работе впервые изучается...», «в научный оборот вводятся такие факты, как...», «исследование впервые будет обращено к такому аспекту проблемы, как...», «мы попытаемся доказать, что...», «в отличие от наших предшественников, мы сконцентрируем внимание на...» и т.п.

Пример 5. Характеристика раздела «новизна исследования» в выпускной квалификационной работе на тему «Элитарный интернет-проект «Русский журнал»: политико-культурологический дискурс издания в период выборов 2011-2012 гг.»

Научная новизна заключается в том, что в рамках данного исследования впервые вводятся в научный оборот и систематизируются материалы о «Русском Журнале», а также проводится собственно исследование содержания интернет-издания, осуществляется попытка осмысления роли элитарного политического СМИ в жизни общества.

4. объект исследования. Конкретизирует, какие явления и процессы вы будете изучать в рамках вашей научной работы. Важно, чтобы эти явления и процессы были источником какой-либо проблемной ситуации, которая и

вызвала ваш интерес. Например, если тема связана с исследованием имиджа телеведущего на современном телевидении, то объектом исследования станут имиджевые параметры ведущих современных телепередач, поскольку они рожают проблему эффективности или неэффективности работы тележурналиста.

5. предмет исследования уже и точнее объекта – это как раз и есть те проблемы, которые вы будете рассматривать в рамках вашего объекта. Например, в контексте предыдущей темы предметом станет проблема формирования эффективного имиджа телеведущего на современном экране.

Пример 6. Определение объекта и предмета исследования в работе на тему «Негативный эмоциональный фон современного ТВ: новостные выпуски»

Объектом исследования выступают выпуски новостей Первого канала. Мы выбрали этот канал неслучайно. Он является абсолютным лидером среди телевизионных каналов России. Охват его аудитории 98%. Он частично вещает на Казахстан, Армению, Белоруссию, Молдавию и на, теперь уже республики, Крым и Севастополь.

Предмет исследования: особенности функционирования негативной информация в новостях (а именно той информации, после которой у телезрителя могут возникнуть такие чувства как дискомфорт, тревога, страх, отчаяние, ужас).

6. цель исследования – это тот ключевой вопрос, на который вы хотите ответить. Цель, как правило, формулируется кратко. Лучше ограничиться одним предложением. Очень важно, чтобы цель была достижима в границах одной работы. Например, очевидно недостижима цель «изучить особенности

развития телевидения Китая». Для ее достижения потребуется не одна, а несколько работ. В подобной ситуации цель необходимо сузить.

Пример 7. Формулировка цели исследования в выпускной квалификационной работе на тему «Особенности имиджа телеведущих на вьетнамском ТВ»

Цель дипломной работы заключается в выявлении значимых параметров имиджа телеведущего, определяющих успешность его профессиональной самореализации (на примере вьетнамских телеведущих Лай Ван Шам и Та Бик Лоан).

Пример 8. Формулировка цели исследования в выпускной квалификационной работе на тему «Негативный эмоциональный фон современного ТВ: новостные выпуски»

Цель данной работы заключается в выявлении механизмов наполнения выпусков новостей контентом, в котором доминирует насилие, и поиске психологических способов защиты от его влияния.

Пример 9. Формулировка цели творческой ВКР на тему «Режиссер авторского кино»

Целью исследования стало стремление выявить специфику работы режиссера при создании авторского кино, обозначить основные этапы создания теле- и кинопродукта. Мною была выбрана форма творческой работы для того, чтобы теоретическая основа исследования обрела подтверждение на практике в процессе создания собственного фильма.

7. задачи исследования отвечают на вопрос, что именно вам необходимо изучить, чтобы достичь цели. Они как бы рассматривают этапы ее достижения или различные стороны изучаемой проблемы. Задач может быть несколько. Как правило, от трех до 7-8. Большее количество задач свидетельствует либо о слишком широком поле исследования, либо о неумении обобщать и емко формулировать направления исследования. Чаще всего задачи структурно соотносятся с разделами работы. То есть каждый раздел решает одну из поставленных во введении задач. Однако это не обязательно так. На решение каждой задачи может быть направлено несколько разделов исследования и напротив – один раздел может решать сразу несколько задач.

Формулировка задач должна быть такой, чтобы они в совокупности делали цель исследования достижимой.

Пример 10. Формулировка задач в выпускной квалификационной работе на тему «Негативный эмоциональный фон современного ТВ: новостные выпуски»

Задачи исследования:

- изучить основные параметры теории эмоций, которые могут затрагивать вопросы восприятия телевизионных выпусков новостей;
- выявить факторы, которые способствуют доминанте негатива в новостных выпусках;
- определить роль и место негативной информации в телевизионном медиaprостранстве и, в частности, в новостных выпусках;
- выявить методы и приемы формирования негатива в новостях;
- доказать разрушающее действие негативной информации на личность.

Пример 11. Формулировка задач в творческой выпускной квалификационной работе на тему «Режиссер авторского кино»

Для достижения цели мы решаем следующие **задачи**:

- изучить специфику работы режиссера на телевидении и в кинематографе;
- провести сравнительный анализ профессиональной деятельности режиссера на телевидении и в кино,
- узнать методы и приемы воздействия на аудиторию в кино;
- выявить особенности авторского кино;
- выяснить особенности создания сценария на телевидении и в кино, выявить общее и различное;
- создать собственный сценарий, на основе которого снять авторский фильм.

8. Научная гипотеза. И.В. Гете писал о научной гипотезе так: «Для того чтобы какая-нибудь наука сдвинулась с места, чтобы расширение ее стало совершеннее, гипотезы необходимы так же, как показания опыта и наблюдения». В вашей же работе гипотеза необходима еще и потому, что в рамках сформулированной вами проблемы и на базе выбранных исходных посылок (методологические основы исследования) можно двигаться в разных направлениях, но невозможно двигаться сразу во всех. Что же такое «гипотеза»? Это научно обоснованное предположение, объясняющее те или иные параметры изучаемого объекта и не противоречащее известным научным фактам. Это то, что вы стремитесь доказать в вашей работе.

Она должна не просто объяснять изучаемый объект, но и отвечать ряду требований, к которым относятся следующие:

1. Отсутствие противоречий. Основные положения предлагаемой гипотезы не должны противоречить известным и проверенным фактам;
2. Соответствие новой гипотезы надежно установленным теориям;.

3. Доступность выдвигаемой гипотезы экспериментальной проверке;
4. Максимальная простота гипотезы.

Пример 11. Формулировка гипотезы выпускной квалификационной работы на тему «Особенности имиджа телеведущих на вьетнамском ТВ»

Научная гипотеза: наблюдение за различными компонентами экранной личности телеведущих Лай Ван Шам в ток-шоу «Гости ВТВЗ» и Та Бик Лоан в ток-шоу «Современник» позволит установить специфику имиджа телеведущих и вьетнамского телевидения и выявить наиболее значимые имиджевые параметры и особенности их сочетания.

9. теоретико-методологическая база исследования включает характеристику двух важнейших параметров работы – ее теоретического фундамента и методологии исследования.

Характеризуя теоретическую основу работы, важно указать, на какие именно концепции вы опирались в достижении результата. В этой части введения желательна систематизация трудов тех ученых, которые повлияли на ваше представление о развитии темы исследования. Причем, в эту характеристику могут войт и те труды, которые вы в работе не цитируете, но которые сформировали ваше представление об общих характеристиках процесса. Все повлиявшие на вас положения и концепции необходимо сгруппировать в группы и расположить их от общего к частному. Так, если тема ВКР звучит как «Особенности функционирования авторской передачи в формате коммерческого телеканала», совершенно очевидно, что для того, чтобы разобраться в теме, вам надо иметь детальные представления об особенностях развития современного медийного процесса. Поэтому в первую группу теоретических источников войдут книги (монографии, учебники, учебные пособия), диссертации и статьи по общим вопросам журналистики.

Далее логично будет предположить, что для раскрытия этой темы вам важно знать особенности функционирования телевидения вообще (перечисляете авторов, которые занимались этими вопросами), и современного телевидения в частности – особенно в аспекте коммерческого вещания (перечисляете авторов и их работы). Затем переходите к еще более конкретному аспекту вашей темы – авторской передаче, - и называете те источники, которые способствовали формированию ваших представлений об объекте исследования. Далее, в соответствии с задачами работы, вы характеризуете работы тех авторов, которые помогли вам в анализе отдельных параметров авторской телепередачи. Например, если вы в работе рассматриваете роль автора на экране, то указываете тех ученых, которые занимались этим вопросом. Если обращаетесь к жанровой палитре, особенностям сценария, режиссуре и т.д., - также называете ваших предшественников, разрабатывавших эти темы.

В основном тексте введения вы называете лишь инициалы и фамилии ученых. И здесь важно обратить внимание на однотипность оформления данных. То есть недопустимо кого-то назвать полностью по имени и отчеству, кого-то только по имени (за исключением иностранных авторов), а у кого-то указать только инициалы. Важен принцип единообразия.

Указав в тексте фамилии, вы обязательно сопровождаете каждую из них сноской, в которой указываете 1-3 ключевых работы исследователя.

Далее вы переходите к характеристике методов исследования. Обычно этот раздел начинается фразой «В основе нашего исследования - такие методы, как...». Целесообразно не ограничиваться перечислением методов, а пояснить, как именно в вашей работе каждый из них применялся, в каких разделах и для решения каких задач. В противном случае при защите ВКР комиссия может попросить вас дать объяснения.

Метод (греч. *methodos*) — в самом широком смысле слова — «путь к чему-либо», способ деятельности субъекта в любой ее форме.

Методы научного познания включают в себя:

- общечеловеческие приемы мышления (анализ, синтез, сравнение, обобщение, индукцию, дедукцию и т.д.);
- способы эмпирического и теоретического исследования;
- метод восхождения от абстрактного к конкретному

Общечеловеческие приемы мышления:

— **Сравнение** — установление сходства и различия предметов действительности (например, сравниваем характеристики двух двигателей);

— **Анализ** — мысленное расчленение предмета, как целого; (расчленяем каждый двигатель на составные элементы характеристики);

— **Синтез** — мысленное объединение в единое целое выделенных в результате анализа элементов (мысленно соединяем лучшие характеристики и элементы обоих двигателей в одном — виртуальном);

— **Абстрагирование** — выделение одних признаков предмета и отвлечение от других (например, изучаем только дизайн двигателя и временно не учитываем его содержание и функционирование);

— **Индукция** — движение мысли от частного к общему, от отдельных данных к более общим положениям, а в итоге — к сущности (учитываем все случаи сбоев двигателя данного типа и, исходя из этого, приходим к выводам о перспективах его дальнейшей эксплуатации);

— **Дедукция** — движение мысли от общего к частному (исходя из общих закономерностей работы двигателя делаем прогнозы о дальнейшем функционировании конкретного двигателя);

— **Аналогия** — вывод о сходстве предметов в одних свойствах, на основании сходства в других признаках (вывод о поломке двигателя по характерному стуку);

- **Классификация** - распределение тех или иных объектов по классам (отделам, разрядам) в зависимости от их общих признаков, фиксирующее

закономерные связи между классами объектов в единой системе конкретной отрасли знания. Становление каждой науки связано с созданием классификаций изучаемых объектов, явлений;

— **Обобщение** — объединение отдельных предметов в некотором понятии (например, создание понятия «двигатель»).

Способы эмпирического и теоретического исследования.

Наблюдение - это метод направленного отражения характеристик предмета, позволяющий составить определенное представление о наблюдаемом явлении. В блок процедур наблюдения входят описание, измерение, сравнение.

Эксперимент - это более эффективный метод, отличающийся от наблюдения тем, что исследователь с помощью эксперимента активно воздействует на предмет путем создания искусственных условий, необходимых для выявления ранее неизвестных свойств предмета. —

Моделирование — построение мысленного предмета (модели) сходного с реальным, исследование которого позволит получить необходимую для познания реального предмета информацию (создание модели более совершенного двигателя);

Исторический и логический методы основаны на диалектике, т. е. взаимопревращении, исторического и логического: изучая историю, мы познаем ее объективную логику, изучая же предмет логически, мы реконструируем его историю. Историзм может быть абстрактным и конкретным. Абстрактный историзм - это эмпирический метод хронологического описания событий без глубокого понимания их сути.

Историко-функциональный метод – изучение функционирования какого-либо объекта в конкретных исторических условиях с учетом влияния на него внешних факторов среды.

Системный подход - рассмотрение объектов как систем. Для него характерны: исследование механизма взаимодействия системы и среды;

изучение характера иерархичности, присущей данной системе; обеспечение всестороннего многоаспектного описания системы; рассмотрение системы как динамичной, развивающейся целостности.

Структурно-функциональный (структурный) метод строится на основе выделения в целостных системах их структуры - совокупности устойчивых отношений и взаимосвязей между ее элементами и их роли относительно друг друга. Структура понимается как нечто неизменное при определенных преобразованиях, а функция как "назначение" каждого из элементов данной системы (функции какого-либо биологического органа, функции государства,).

Основные требования структурно-функционального метода: изучение строения, структуры системного объекта; исследование его элементов и их функциональных характеристик; анализ изменения этих элементов и их функций; рассмотрение развития (истории) системного объекта в целом; представление объекта как гармонически функционирующей системы, все элементы которой "работают" на поддержание этой гармонии.

Сравнительно-типологический метод – сравнение различных типов одноуровневых объектов;

Текстологический метод – изучение и анализ текста.

Интегрирующим научным методом, включающим в себя все предыдущие методы как моменты, является метод восхождения от абстрактного к конкретному. Это теоретический системный метод, состоящий в таком движении мысли, которое ведет исследователя ко все более полному, всестороннему воспроизведению предмета. В процессе такого движения теоретической мысли можно выделить *три этапа*:

- эмпирическое исследование непосредственно, чувственно-конкретно данного предмета,
- этап восхождения от чувственно-конкретного к исходной абстракции, к познанию сущности предмета,

- этап возвращения к "покинутому" в процессе абстрагирования предмету на основе знания его собственной сущности, т. е. этап восхождения от исходной абстракции к целостному теоретически-конкретному понятию предмета; это путь к конкретному, сущностному научному мышлению, способному предметиться в практике.

Необходимо быть осторожными с констатацией применения в работе социологических методов исследования. Так, довольно часто в работах встречается утверждение о том, что был проведен социологический опрос или использован метод контент-анализа. Для того, чтобы утверждать подобное, важно соблюдать основные параметры социологических методов исследования. То есть если вы действительно проводили социологический опрос (а не вульгарный бытовой опрос, который не является научным), то вы должны соблюдать требования, предъявляемые к генеральной совокупности опрашиваемых, к характеру и репрезентативности выборки. К формулировке вопросов в анкете и т.д. А если вы действительно проводили контент-анализ, то должны предоставить данные о единицах счета и единицах анализа, о категориях, которые вы анализировали. Да и количество изученных материалов должно быть рассчитано строго в соответствии с методологией.

Пример 12. Формулировка теоретико-методологической базы творческой ВКР на тему «Режиссура на авторском телевидении»

Тема нашей дипломной работы была изучена с разных сторон. На основе общих для режиссуры принципов были конкретизированы задачи, стоящие перед режиссером неигрового кино. Круг освещаемых вопросов охватывает все области работы над созданием документального произведения, особенности этой работы на авторском телевидении, а также историю становления «документа» на экране. **Теоретико – методическая**

база нашей дипломной работы основывается на трудах таких ученых в сфере журналистики как: Г. Мельник, А. Тепляшина, О. Коновалова и др. В сфере телевизионной журналистики и режиссуры нами были использованы работы ученых: И. Беляев, С. Дробашенко, С. Люмет, А. Митта, С. Муратов, Г. Окунев, М. Рабигер, В. Туркин, К. Чапек и др. Кроме того, в данной дипломной работе мы ссылаемся на публикации специализированных журналов по искусству и кино: «Искусство кино», «Журналист», «Сеанс» и др. В исследовании эмпирического материала мы применяли сравнительно-типологический, историко-функциональный **методы**. В работе над творческим проектом обращались к эксперименту, наблюдению, анализу.

9. эмпирическая база исследования дает описание тех объектов, которые вы изучаете (например, конкретные теле- или радиопередачи). Она фиксирует количественные показатели и временные рамки того, что стало материалом анализа.

Эмпирический уровень познания — это непосредственное опытное, в основном индуктивное, изучение объекта. Он включает в себя получение необходимых исходных фактов — данных об отдельных сторонах и связях объекта, осмысление и описание на языке науки полученных данных, их первичную систематизацию. Поэтому очень важно, чтобы эмпирическая база не была ни слишком широкой, ни слишком узкой относительно цели и задач исследования.

Пример 12. Описание эмпирической базы исследования в творческой ВКР на тему «Режиссура на авторском телевидении»

Эмпирическая база основана на трудах ведущих журналистов, режиссеров неигрового и игрового кино: Д. Вертов (документальные фильмы «Шестая часть мира», «Человек с киноаппаратом» и др.), В. Манский

(документальный фильм «Девственность»), М. Мур (документальный фильм «Фаренгейт 9/11»), В. Познер (цикл программ «Одноэтажная Америка»), В.Гай Германика (художественный фильм «Все умрут, а я останусь»), документальный фильм «Девочки»), Л. фон Триер (художественный фильм «Догма-2. Идиоты»), С. Мирошниченко (документальный фильм «Рожденные в СССР») и др.

Пример 13. Описание эмпирической базы исследования в ВКР на тему «Негативный эмоциональный фон современного ТВ: новостные выпуски»

Эмпирическую базу исследования составили все выпуски новостей Первого канала за период с 1 марта по 1 мая 2014 года.

10. положения, выносимые на защиту. Этот раздел присутствует не всегда, как и гипотеза исследования. К примеру, он может отсутствовать в курсовой работе. В ВКР же его присутствие если и не обязательно, то крайне желательно. Положения, выносимые на защиту, - это по сути дела ответы на задачи исследования, сформулированные концептуально и отличающиеся высокой степенью новизны. Так, если в одной из задач исследования было изучить функции телевидения как канала трансляции, то ответ на этот вопрос вряд ли стоит выносить в положения на защиту – он в целом известен. А вот если вы обнаружили неизвестные ранее тенденции изменения этих функций на современном этапе и можете доказать свое открытие – об этом стоит сказать.

Положений, выносимых на защиту, как и задач, не должно быть слишком много.

Пример 14. Положения, выносимые на защиту в выпускной квалификационной работе на тему «Выразительные средства современного радиоэфира»

Проведенные нами исследования позволяют вынести на защиту следующие **положения:**

1. Современный радиоэфир использует все те же основные средства выразительности, что и прежде. К основным можно отнести речь, шумы, музыку и все возможные эффекты их обработки и комбинации;
2. В силу все большей ориентации радиостанций на интерактивность и прямой эфир особое значение приобретает импровизация. Включение в речь ведущего просторечий, слэнга и даже речевых ошибок зачастую становится средством сближения с аудиторией;
3. Усложняются способы обработки исходного звукового материала. Саунддизайн во многом дополняет звукорежиссуру;
4. Музыка становится основным маркером радиоэфира. Именно по музыкальным фрагментам аудитория делает выбор в пользу той или иной радиостанции.

11. теоретическая значимость исследования. Этот раздел объясняет, как результаты работы могут быть использованы в дальнейшем научном осмыслении вопроса. К примеру, они могут стать основой для дальнейшего поиска в избранной вами области. Конкретные выводы могут быть основой построения научных концепций, данные могут быть учтены в будущем исследователями радио и ТВ.

Этот раздел довольно сложно раскрыть авторам творческих работ, поскольку порой кажется, что никакого существенного вклада в теорию они не привнесли. Однако это не так. Важно помнить, что попытка осмыслить собственный опыт очень существенна и в научном плане. Те особенности, которые вы замечаете, анализируя ход вашей творческой работы, могут стать солидным подспорьем для понимания вопроса на уровне теории.

Пример 15. Обоснование теоретической значимости исследования на тему «Негативный эмоциональный фон современного ТВ: новостные выпуски»

Теоретическая значимость исследования выражается в том, что оно вводит в научный оборот новые факты функционирования аудиовизуальных СМИ, а ряд его положений по-новому раскрывает проблему медиавоздействия – актуальное направление исследования в сфере медиапсихологии.

12. практическая значимость исследования поясняет, как его результаты могут быть использованы в практической деятельности журналиста и в преподавательской практике на факультете журналистики. Важно конкретно указывать сферы применения, избегая общих фраз. Например, можно использовать фразы такого рода: «Результаты, полученные нами в первой главе исследования, могут быть применены в преподавании таких дисциплин, как...», «Методика работы над сценарием, конкретизированная во второй главе, станет существенным подспорьем в работе журналиста над такими передачами, как...» и т.п.

Этот раздел несложно раскрыть авторам творческих работ, поскольку каждый компонент такой курсовой или ВКР демонстрирует возможности ее практического применения.

Пример 16. Определение практической значимости исследования в работе на тему «Ведущий ток-шоу: типы имиджа и особенности коммуникативной личности»

Практическая значимость реализуется в возможности применения результатов исследования в преподавательской деятельности на факультете журналистики (в частности, в преподавании таких дисциплин, как

«Аналитика на ТВ», «Имидж телеведущего») и в работе телевизионного ведущего в формате ток-шоу и в других диалогических жанрах.

13. структура работы уточняет, из каких разделов она состоит, дает краткое содержание разделов. Здесь речь идет о том, на что вы обращаете внимание в каждом из параграфов исследования. Иногда уточняется – почему именно.

Пример 17. Описание структуры работы на тему «Элитарный интернет-проект «Русский журнал»: политико-культурологический дискурс издания в период выборов 2011-2012 гг.»

Структура работы. Работа состоит из введения, 6-ти глав, заключения, примечаний, библиографического приложения и списка использованной литературы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, освещается степень ее разработанности в существующей литературе, описывается методология и теоретическая база работы; обозначается объект и предмет исследования, ставятся цели и задачи. Здесь же дается оценка научной новизны и практической значимости исследования.

В I главе «**Элитарный журнал для политического разума**» рассказывается об уникальном политико-культурологическом интернет-издании «Русский Журнал», подчеркивается уникальность феномена журнала «Пушкин» как предшественника виртуальной версии - «Русского Журнала». Особо отмечаются достоинства и недостатки как печатного, так и сетевого изданий. Подчеркивается элитарная направленность журнала.

Во II главе «**Редакторское «Я» и авторское начало в «Русском Журнале»**» рассматривается вопрос о руководстве электронного издания, о том, какими принципами руководствуются главный редактор и его

заместитель (фактически шеф-редактор) при публикации той или иной статьи на страницах своего элитарного интернет-журнала.

III глава **«Жанрообразующие факторы в журналистском производстве»** имеет чисто теоретический характер и служит опорой для последующего анализа статей.

В IV главе **«Политико-культурологическая многогранность «Русского Журнала». Авторские позиции»** имеет своей целью раскрыть удивительный авторский мир сетевого политического издания. Предлагаемый анализ статей как нельзя лучше доказывает совершенную состоятельность «Русского Журнала» в качестве феноменального политико-культурологического органа печати. В данной главе заостряется особое внимание на творчестве двух авторов – Глеба Павловского (политолог, историк, экономист, талантливый журналист, он же главный редактор) и Андрея Ашкерова (социолог, философ, замечательный публицист).

В V главе **«Историческая стратегия и «болотные огоньки»: Россия между выборами»** дается краткий анализ политической ситуации, сложившейся в стране после выборов в Государственную Думу, ведется общее рассуждение на тему митингов и настроения в народе, делаются ссылки на блоги «неравнодушных» журналистов и политологов. В этой же главе представлен анализ статьи-комментария «Ловушка нелегитимности» Григория Юдина, сопровождающийся частными размышлениями о написанном.

В VI главе **«Эхо президентских выборов на трибуне «Русского Журнала»** в целом дается характеристика сложившейся ситуации до и после президентских выборов. И на этом фоне вырисовывается портрет замечательного публициста – Сергея Митрофанова – постоянного и любимого многими читателями автора «РЖ». В данной главе анализируются две статьи, а точнее, два памфлета Митрофанова, предварительно дается характеристика и определение названного публицистического жанра. Полемика направлена против «путинского» режима. Но в нашей работе

данная позиция - это лишь одно из категоричных публицистических мнений.

В заключении подводятся итоги, выводы работы. Библиографическое приложение насчитывает 71 источник литературы.

14. апробация. Этот раздел присутствует во введении, если апробация действительно состоялась. Она может быть трех видов – научной (в выступлениях на конференциях, научных публикациях, докладах, участии в грантах и т.п.), преподавательской (например, магистры старшего курса могли иметь возможность проводить занятия в соответствии с проблематикой своей диссертации), творческой (когда результаты вашей научной или творческой работы вы успели применить на практике в журналистской деятельности). Этот раздел описывается максимально подробно, поскольку он снимает вопросы о доказательности, самостоятельности и востребованности вашего исследования.

Пример 18. Формулировка раздела «апробация» в ВКР на тему «Режиссура на авторском ТВ»

Отдельные положения данной дипломной работы обсуждались и получили положительную оценку на XXI Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации» (Воронеж, 2010 г.). По теме исследования опубликованы две научные печатные работы в изданиях «Актуальные проблемы электронных СМИ» (выпуск 3), «Акценты: новое в массовой коммуникации». Также нами разработан цикл авторских программ для студенческого телеканала «СлонТВ».

15. терминологический аппарат. Данный раздел присутствует в курсовой или дипломной работе не всегда. Когда он необходим? – В том случае, если в основе исследования лежат термины, по разному толкуемые представителями разных научных направлений, и вы берете за основу исследования какую-то одну трактовку. Как правило, это получает название «рабочее определение». То есть вы отдаете себе отчет в том, что термин может пониматься и иначе, но в вашей работе останавливаетесь на каком-то одном варианте. Например, если тема вашего исследования «Имидж телеведущего новостных программ», то в данном разделе вам важно указать все известные вам определения имиджа и остановиться на том, какое возьмете за основу вы. Также, возможно, не было бы лишним противопоставить такие термины, как «диктор» и «телеведущий», и пояснить, какое определение телеведущего близко лично вам. И, конечно, требует конкретизации определение «новостная программа».

Пример 19. Конкретизация терминов в работе на тему «Негативный эмоциональный фон современного ТВ: новостные выпуски»

В одном из разделов нашего исследования мы говорим о проблеме создания «псевдореальности». Мы намеренно используем термин «псевдореальность», а не «медиареальность», чтобы подчеркнуть негативный оттенок значения этого понятия. Новостные выпуски сегодня как аттракцион кривых зеркал – отражают все события искаженно, а порой даже уродливо. Одной из причин этого мы с уверенностью можем назвать «погоню» за рейтингами.

Вследствие этого контент выпуска превращается в криминальную хронику и развлечение. В каждом выпуске новостей обязательно есть сюжеты с трансляцией насилия/катастроф/происшествий и т.д. Сейчас этих сюжетов все больше и больше. Негативный эмоциональный фон современных телевизионных выпусков очевиден. В них почти нет положительной информации. И даже относительно позитивные факты могут преподноситься

в негативном ключе. Такой подход на современном телевидении называется «беспристрастностью» и «объективностью».

Таким образом, как правило, в этом разделе поясняются все термины, которые присутствуют в названии работы. Но могут быть и другие – те, что появляются лишь в ее основной части.

2.4. СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КУРСОВОЙ И ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Основная часть исследовательской курсовой работы по объему обычно составляет 25-30 листов, выпускной квалификационной работы – 60-70 листов.

Эта часть исследования разделяется на главы и параграфы, которые, как правило, соответствуют сформулированным во введении задачам. Принцип деления на главы может быть различным:

1. Деление на теоретическую и практическую часть.

В этом случае первая глава содержит обобщения по теории проблем, сформулированных во введении. Важно обратить внимание на то, что эта часть не может быть реферативной. Не допускается подход, когда фрагменты учебников. Статей или монографий копируются и лишь перемежаются фрагментами собственного текста. В этом случае работа не может быть оценена положительно.

Удачен вариант, когда студент, ознакомившись с максимальным числом доступных ему теорий различных авторов делает обобщения, собственные выводы, а цитаты из книг исследователей служат лишь аргументом в пользу его утверждений.

В работе приветствуется самостоятельность. Так, опираясь на подходы исследователей, вы можете их подвергать научной критике, дополнять или сокращать, сравнивать и определять, какие позиции, по вашему мнению, наиболее удачны. Но важно помнить, что в такой работе главное – убедительность вашей точки зрения, ее доказательность, аргументированность. Вы можете опираться в вашем исследовании только на научные факты. Научный факт — это исходная форма научного познания, в которой фиксируется первичное знание об объекте; он есть отражение в сознании субъекта факта действительности. При этом научным фактом является лишь тот, который поддается проверке и описан в научных терминах.

Утверждая что-то, вы обязательно подкрепляете свой тезис аргументами – то есть осуществляете доказательство вашей точки зрения. Доказательство — это подтверждение гипотезы. Не обязательно общей гипотезы работы. Это может быть подтверждение вашего тезиса относительно одного из ее разделов.

Виды доказательства:

- практика, выступающая прямым подтверждением;
- косвенное теоретическое доказательство, включающее подтверждение аргументами с указанием на факты и законы (индуктивный путь), выведение гипотезы из других, более общих и уже доказанных положений (дедуктивный путь), сравнение, аналогию, моделирование и т. п.

Осуществляя доказательства с опорой на достижения предшественников, вы должны четко показать в тексте, где Ваши собственные рассуждения, а где заимствованные мысли и идеи. В этих целях используется цитирование. Оно может быть двух видов – прямое (текст первоисточника повторяется дословно) и косвенное (мысли первоисточника излагаются собственными словами).

Прямая цитата обязательно заключается в кавычки и приводится точно в таком виде, в каком она дана в первоисточнике. Цитата сопровождается сноской, в которой указывается первоисточник и точный номер страницы, включающей цитируемый текст. Пропуск слов, предложений, абзацев при цитировании допускается лишь тогда, когда это не искажает смысла всего фрагмента. Если цитату надо сократить, в месте сокращения используются скобки и многоточие, например: /.../

Пример 20. Оформление цитирования в ВКР «Манипулятивные технологии на современном телевидении».

В своих исследованиях по журналистике теоретик СМИ Майкл Новак приходит к следующему выводу: «Фактов не существует, существуют люди, наблюдающие за ними. А люди, наблюдающие за фактами и пытающиеся при этом быть нейтральными, становятся еще более субъективными»²⁴.

При косвенном цитировании обязательно указание на авторство. Кавычки не используются. Цитирование открывается фразами типа «Как полагает...», «По мнению...», «В книге... читаем...» и т.п. Такое цитирование также обязательно сопровождается сноской с указанием издания, в котором изложена приводимая вами точка зрения. Если она локализована в тексте издания на конкретной странице – указывается эта страница. Если же мысль вытекает из контекста всего произведения – указывается общее количество страниц. Иногда в этом случае используется обозначение «См. подробнее: ...»

Пример 21. Оформление косвенного цитирования в ВКР на тему «Режиссер авторского телевидения».

Один из основоположников советской кинорежиссуры – С. М. Эйзенштейн как-то сказал, что научить режиссуре невозможно, но научиться ей – можно.¹

Если в приводимой цитате необходимо выделить определенные слова, то сразу после них в скобках следует на это указать, снабдив пояснения своими инициалами, например: (курсив мой. – N. N.), (выделено мною. – N. N.) и т.п.

Важно, чтобы цитирование не стало самоцелью. Компилятивный характер работы считается серьезным недостатком. Поэтому цитату необходимо комментировать, сопровождать собственными размышлениями, а если это необходимо – спорить с ее автором в корректной форме. Можно на основе цитаты составлять собственные таблицы, схемы, графики и т.д.

Пример 22. Образец косвенного цитирования и схемы, совтавленной на основе первоисточника в ВКР на тему «Концепция оформления телевизионного канала».

Таким образом, если мы говорим об имидже телеканала, то речь идет об имидже организации. М.В. Томилова в статье «Модель имиджа организации» отмечает, что сильный имидж организации, во-первых, дает эффект приобретения организацией определенной рыночной силы, в том смысле, что приводит к снижению чувствительности к ресурсам, которые нужно затратить для получения того или иного товара [это особенно актуальное замечание в контексте перехода на цифровое телевидение], во-вторых, сильный имидж уменьшает заменяемость товаров [защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет позиции относительно товаров-заменителей]. И, в-третьих, сильный имидж облегчает доступ фирмы

к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, человеческим и т.д.».²

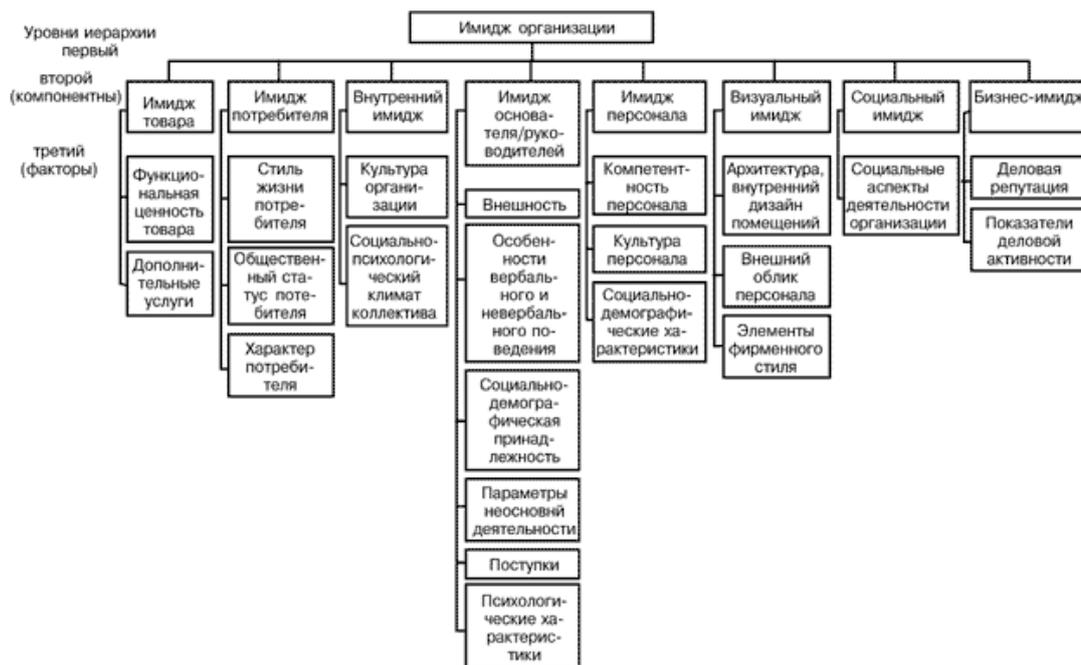


Рис. 1. Структура имиджа организации

Все таблицы, графики, схемы должны иметь в работе сквозную нумерацию.

Во второй главе работы, построенной по принципу деления на теоретическую и практическую часть, вы применяете на практике все те положения, которые изучили в теории. Бессмысленно компилировать в первой части то, что вы никогда не используете в анализе конкретного эмпирического материала.

В вашей работе над второй частью курсового исследования вы анализируете конкретный объект – радио- или телепередачу, документальный фильм, телеканал или радиостанцию, - опираясь на теоретическую базу, сформированную вами в первой главе. Вот почему

выигрышно выглядят фразы типа «Как было отмечено в первой главе...», «На основе конкретизированных в первой главе положений...» и т.п.

Такая форма организации основной части исследования эффективна в случае, если объект вашего анализа конкретен и легкоопределим.

2. Деление на главы в зависимости от решаемых задач

В случае такой структуры исследования анализ эмпирического материала включается в структуру всех разделов и служит прямым доказательством ваших тезисов. Эта форма построения работы эффективна тогда, когда выбирается широкий пласт явлений.

К примеру, вы анализируете образ времени в русской документалистике. Понятно, что для иллюстрирования способов его построения вам придется обращаться к творчеству разных авторов разных периодов. И здесь, скорее всего, лучше не замыкаться на каком-то одном произведении, а всякий раз приводить наиболее удачные на ваш взгляд примеры.

При таком подходе глав в работе может быть более двух.

Пример 23. Содержание разделов магистерской диссертации на тему «Культурно-просветительская программа на современном телевидении», состоящей из трех глав.

Оглавление

Введение.

Глава 1. Воздействующий потенциал телевидения в аспекте культуры и просвещения

1.1. Телевизионная автокоммуникация

1.2. Методы телевизионного воздействия

1.3. Телевидение и его культурно-просветительская функция

Глава 2. Культурно-просветительские авторские программы на

современном ТВ

2.1. Специфика культурно-просветительских авторских программ.

2.2. Основные признаки авторской культурно-просветительской телепрограммы

2.3. Проблема жанровой принадлежности авторских телепрограмм

2.4. Проблемы существования авторских культурно-просветительских телепрограмм на Российском телевидении

2.5. Профессиональные особенности личности журналиста, автора культурно-просветительских программ

Глава 3. Особенности работы над культурно-просветительской авторской программой

3.1. Основные этапы создания культурно-просветительской авторской телепрограммы

3.2. Форма авторской культурно-просветительской программы

3.3. Оценка качества авторской культурно-просветительской программы.

Заключение.

Список использованной литературы.

Приложения.

Независимо от избранного подхода главы всегда завершаются выводами по каждой из них. В выводах обобщаются основные результаты наблюдений. Эти результаты должны в целом давать ответы на все задачи, сформулированные во введении. Хорошо, если выводы к главе или параграфу содержат своего рода «мостик» к следующему разделу и завершаются словами «об этом речь пойдет в следующей главе работы» или «Этому будет посвящен следующий раздел исследования».

Пример 24. Выводы к главе 1 ВКР на тему «Концепция оформления телевизионного канала».

В данной главе было рассмотрено определение «концепция оформления телевизионного канала» в связи с такими понятиями, как «бренд» и «имидж организации», выявлено общее и частное в данных понятиях. Также была обозначена эстетическая ценность концепции оформления телевизионного канала, без которой усложняется аудиовизуальная коммуникация со зрителем в связи с ростом конкуренции на рынке телевизионных СМИ и процессом визуализации информации в СМК. Помимо этого обозначены, подробно проанализированы формообразующие факторы, влияющие на концепцию оформления телеканала, на логику аудиовизуальной коммуникации в теледизайне, — это наглядно продемонстрировано в многочисленных примерах из опыта отечественного и зарубежного телевидения. В связи с этим следующие тезисы стали итоговыми выводами Главы 1:

1) Концепция оформления телеканала — это неотъемлемая часть бренда и имиджа компании, связанная с позиционированием и идентификацией, однако более узкое понятие, поскольку под ним подразумевается исключительно аудиовизуальное сообщение в телевизионном дизайне в контексте вышеназванных понятий;

2) Концепция оформления телеканала сегодня представляется как важнейший компонент в решении конкретно поставленной маркетинговой задачи, поскольку способна оказывать не только психологическое воздействие, но и эмоционально привязывать к телевизионному бренду зрителя, а также соответствовать его индивидуальным сознательным, подсознательным, эстетическим, психологическим, информационным потребностям и предпочтениям.

3) На концепцию оформления телевизионного канала оказывают влияние объективные и субъективные формообразующие факторы. К объективным имеет смысл причислять не только те, что связаны с условиями, в которых функционирует СМИ (например, законодательство и

политический режим), но и те, которые диктуются экономическими и маркетинговыми планами, поскольку их отсутствие в капиталистическом обществе без поддержки государственного аппарата и частных инвестиций может повлечь банкротство и закрытие СМИ. Субъективные факторы же связаны в первую очередь с творческим коллективом телеканала.

4) Определение портрета целевой аудитории телеканала и её поиск — один из основных вопросов бизнеса. Правильный ответ на него гарантирует предприятию успешность и прибыльность. Неверное определение целевой аудитории влечет за собой либо провал проекта на рынке, либо, что чаще всего бывает на практике, значительное увеличение бюджетов на создание и продвижение продукта. Потому концепция оформления телеканала в первую очередь должна учитывать портрет целевой аудитории.

5) Изменение концепции оформления телеканала — может служить эффективным инструментом в спасении низкорейтингового телеканала от банкротства.

6) Политическая ситуация в стране может служить законодателем моды в теледизайне.

7) Субъективные формообразующие факторы способны сделать аудиовизуальную коммуникацию как уникальной, так и в принципе её разрушить, поскольку может превратить её в монолог экрана, что не соответствует интересам современного зрителя.

В следующей главе будут рассмотрены компоненты аудиовизуального сообщения в концепции оформления телеканала и их особенности.

Важно заметить, что объемные тексты (например, сценарии и расшифровки передач, занимающие более одной страницы, графики и таблицы, анкеты, иллюстрации и т.п.) выносятся в Приложение, которое следует за Списком использованной литературы и не учитывается при

определении объема работы. Исключение составляет творческая курсовая и дипломная работа, где подобные фрагменты становятся ее частью.

2.5. СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ТВОРЧЕСКОЙ КУРСОВОЙ И ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Творческая работа в своей основной части состоит из трех основных компонентов.

Первый компонент – обобщенная теория, которая связана с творческой частью работы и может стать подспорьем в создании своего произведения. Как правило, этот компонент по объему составляет около 10-15 страниц для курсовой и 15-20 страниц для выпускной квалификационной работы.

Например, если основу вашей творческой работы составит разработка сценария, первый ее раздел – это обобщение трудов, посвященных работе над сценариями. Если в ее основе – собственный документальный фильм или рекламные ролики, то в первом разделе вы рассматриваете концепции создания неигрового кино или телевизионной рекламы соответственно.

Второй компонент – подробное описание процесса создания произведения, анализ этапов работы над ним, выявление достоинств и недостатков каждого этапа, заключение о возможностях улучшения результата в последующих работах аналогичного формата. Объем этого компонента – также 10-15 страниц для курсовой и 15-20 страниц для выпускной квалификационной работы.

Третий компонент – это сам творческий продукт, который должен быть оформлен и прикреплен к работе соответствующим образом. Если это сценарий, то текст распечатывается в том же формате, что и вся работа. Нумерация страниц сплошная. Если это аудио- или телепередача, цикл передач, то они должны быть записаны на электронном носителе (CD, DVD или флэш-накопитель), вложены в конверт формата А5 или А4, а конверт

должен быть подшит к работе или приклеен на ее последнюю страницу. Диски должны быть подписаны с указанием фамилии автора и темы его работы. В некоторых случаях (по согласованию с научным руководителем) требуется расшифровка. Текст расшифровки включается в объем работы.

Независимо от избранного подхода главы всегда завершаются выводами по каждой из них. В творческих разделах работы выводы отражают наиболее существенные принципы создания аудиовизуального произведения, которые вам удалось апробировать на практике.

2.6. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКЛЮЧЕНИЮ

Как правило, заключение содержит общие результаты работы и выводы, которые служат своего рода ответами на задачи, сформулированные во введении. Объем его невелик (2-5 страниц), но в ЗаклЮчении очень важно продемонстрировать точность реализации цели и самостоятельность работы. Выводы должны подкрепляться наиболее яркими примерами из текста исследования, которые даются в сокращенном виде.

Пример 25. Образец раздела «ЗаклЮчение» ВКР на тему «концепция оформления телевизионного канала».

Заключение

Концепция оформления телевизионного канала стала неотъемлемой частью культуры современного телевидения. Это обусловлено не только эстетической и информационными функциями, которые заложены по определению в телевидение, но и её возможностями психологически воздействовать на зрителя. Более того продуманная концепция оформления позволяет телевизионному каналу выделиться среди конкурентов, создать свою уникальную атмосферу на экране, настроение, тем самым сообщая зрителю месседж, который словно тонкая нить пронизывает, объединяет, гарантирует зрителю определенный контент и одновременно служит проводником по этому контенту. Аудитории гораздо легче ориентироваться на пространстве рынка телевизионных СМИ, на котором, к слову, в условиях капитализма и демократии становится всё разнообразнее. Оттого телеканалы нередко сужают свою аудиторию, индивидуализируя своё позиционирование относительно конкретного зрителя. Потому концепция оформления телевизионного канала рассматривается как важнейший элемент аудиовизуальной коммуникации со зрителем. И чем эта коммуникация яснее — тем больше получает и та, и другая сторона: зритель — желаемое телевидение, телевидение — желаемую долю аудитории. Безусловно, этот вывод применим ко всему контенту СМИ, в нашем исследовании мы лишь подчеркнули, что оформлением нельзя пренебрегать, поскольку компоненты аудиовизуального сообщения концепции оформления телевизионного канала могут выступать эффективным средством воздействия и идентификации. И в борьбе за зрителя, как говорится и как показывает практика, все средства хороши. Потому, создавая или корректируя концепцию оформления телевизионного канала, имеет смысл обращаться не только к субъективному чувству эстетики, но и иметь представление о значениях цвета, символов, особенностях их восприятия, о гармонии в теледизайне и, безусловно, изучать опыт преуспевших в этом телекомпаний. Причем мы говорим о

применении на практике опыта не только отечественного телевидения, но и западного, где эффективность и эффектность моушн-дизайна оценили еще полвека назад, в то время как у нас об эстетике оформления телевизионных СМИ начали задумываться лишь в начале 90-ых.

Сформулируем кратко выводы, к которым мы пришли, рассмотрев концепцию оформления на телевидении.

Во-первых, концепция оформления телеканала — это неотъемлемая часть бренда и имиджа компании, связанная с позиционированием и идентификацией, отсюда и её связь с маркетинговыми планами. **Во-вторых**, на концепцию оформления телевизионного канала оказывают влияние объективные и субъективные формообразующие факторы. Эти факторы связаны как с внешними условиями, в которых функционирует СМИ, так и с творческим коллективом телеканала. **В-четвертых**, концепция оформления телеканала в первую очередь должна учитывать портрет целевой аудитории, что логично, ибо теледизайн — это, в первую очередь, средство аудиовизуальной коммуникации со зрителем. К тому же сегодня эффективными инструментами проверки эффективности и корректировки тех или иных аудиовизуальных изменений концепции оформления телевизионного канала являются методы опроса и фокус-группы. **В-пятых**, концепция оформления телеканала, в том числе, определяет многие правила в композиции аудиовизуальной упаковки канала, главная особенность которой на телевидении — в эстетичном и гармоничном соподчинении элементов звуковой и визуальной идентификации. **В-шестых**, визуальное воздействие на зрителя в продуманной концепции оформления телеканала, как правило, начинается с логотипа.

2.7. ФОРМАТИРОВАНИЕ РАБОТЫ

Подобно тому, как человека встречают по одежке, курсовую и ВКР оценивают при первичном знакомстве по оформлению. Поэтому очень

важно, чтобы работа была оформлена аккуратно и в соответствии с требованиями.

Текст работы печатают на одной стороне бумажного листа формата А4 (210x297 или 203x288 мм). Нумерация листов сквозная. Титульный лист не нумеруется (См. Приложение 2 Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы).

Минимальный объем исследовательской курсовой работы – 30 стр., исследовательской ВКР - 70 стр. формата А4.

Минимальный объем текстовой части творческой курсовой работы – 20 стр., творческой ВКР – 40 стр.

Требования к форматированию текста:

Times New Roman, 14 шрифт, полуторный интервал. Если вы выбираете другой шрифт, учитывайте, что на одной странице должно уместиться 28-30 строк, каждая строка должна содержать 58-60 знаков (вместе с пробелами). Перенос слов может использоваться по вашему усмотрению.

Важно, чтобы весь основной текст, заголовки, сноски и дополнительные вставки (как примеры в этом пособии) были отформатированы единообразно (одинаковые гарнитуры, которые вы выбрали, для соответствующих частей текста; размер; междустрочный интервал; абзацный отступ).

Поля: левое 3 см, верхнее и нижнее - 2 см, правое - 1 см.

Разделы «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованной литературы», «Приложение» и все главы начинаются с новой страницы. Параграфы или подразделы внутри глав на новую страницу не выносятся.

Как правило, используется выравнивание по ширине для основного текста работы и выравнивание по центру для всех заголовочных элементов. Заголовки и подзаголовки выделяются в тексте увеличением кегля (16 или 18).

Сноски - постраничные. Нумерованные сноски вставляются автоматически внизу страницы через вкладку Ссылки > Вставить сноску. Это могут быть сквозные сноски, сноски с отдельной нумерацией на каждой странице.

Вы также можете использовать сноски в квадратных скобках внутри текста (в последнем случае объясняется характер сноски: первое число обозначает порядковый номер литературного источника в Списке литературы, второе – номер страниц(ы), на которые(ую) ссылается автор дипломной работы при прямом цитировании или изложении известного материала).

Если источник цитируется в первый раз, то его выходные данные приводятся полностью, если ссылка на этот же источник приводится на этой же странице, то применяется словосочетание «Там же», если на другой странице – повторяется авторские фамилия и инициалы, а далее следует словосочетание «Указ. соч.». Если в дипломном сочинении используется два и более источника одного автора, то, начиная со второго и во всех последующих случаях вместе с его фамилией и инициалами повторяется полностью название источника, а затем указываются конкретная/ые страница/ы.

Иллюстрации крупного формата выносятся в приложение, которое не входит в основной объем исследования. Если материалом исследования были видео- или аудиоработы, они прилагаются к курсовой или ВКР на диске, сложенном в конверт. Конверт переплетается вместе с дипломным проектом.

К работе обязательно прилагается ее электронная версия (как правило, на диске).

Все листы курсовой и ВКР должны быть сброшюрованы в папке. Работа должна быть тщательно отредактирована и подписана автором и научным руководителем, а ВКР - и заведующим кафедрой. К защите ВКР предоставляется в одном экземпляре. К работе обязательно прилагается отзыв научного руководителя и рецензия.

2.8. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список использованной литературы может включать несколько типов источников:

1. Все источники, на которые в выпускной работе есть ссылки;
2. Все источники, с которыми вы ознакомились в ходе подготовки работы;
3. Источники, фрагменты которых использованы в ходе исследования (например, статьи в сборниках)

По типу публикации источники могут быть разделены на диссертации, авторефераты диссертаций, монографии, учебники, учебно-методические пособия, статьи, тезисы докладов, материалы

В списке использованной литературы источники должны быть пронумерованы и расположены в алфавитном порядке по первой букве первого слова. В авторских источниках первым словом считается фамилия автора.

Правила оформления каждого отдельного источника таковы: фамилия и инициалы автора (авторов); полное название книги, статьи; название журнала или сборника статей (для статей); название города (Москва и Санкт-Петербург – сокращенно, соответственно М. и СПб., остальные полностью); название издательства (если имеется в выходных данных) – для книг год издания (для статей – номер журнала и год). Общее количество страниц в книге или конкретные страницы, если это статья в сборнике или периодическом издании.

Количество источников не оговаривается, но обычно для курсовой работы оно не должно быть менее 30, а для ВКР – менее 50.

2.9. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ И ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

Бывает так, что некоторые положения исследования целесообразно подкрепить каким-то иллюстративным материалом. Что можно отнести к категории иллюстраций? Прежде всего, это схемы, графики, таблицы, инфографические изображения, емко и лаконично раскрывающие ключевые мысли текста.

Далее, это могут быть фотографии теле- и радиоведущих, скриншоты телепередач и рекламных выпусков, примеры оформления студий, заставки и т.п.

В научной работе особое значение имеет обоснованность их появления в тексте. Так, если исследование посвящено имиджу телеведущего, - без его фотографий не обойтись. Но совершенно нецелесообразно размещать такого рода фотографии в работе, которая не касается имиджа. Или, например, если проект посвящен дизайну телестудии – фотографии телестудий уместны. Однако в случае, если вы анализируете, например, звуковое оформление передач, они будут избыточны. Принимая решение о необходимости той или иной иллюстрации, задайте себе вопрос: можно ли обойтись без ее присутствия в тексте? И если ответ будет положительным – исключите иллюстрацию.

Иллюстративный материал может быть размещен непосредственно в тексте или вынесен в Приложение. В тексте целесообразно размещать такие иллюстрации, которые непосредственно связаны с интерпретацией содержания раздела и занимают небольшой объем (в пределах страницы). Более крупные фрагменты целесообразно выносить в Приложение.

Что еще может быть вынесено в Приложение? – Значительные текстовые фрагменты, подкрепляющие ваши рассуждения. Например, сценарии и сценарные планы, монтажные планы, расшифровки передач, анкеты (если проводились опросы), в творческой работе – оценки вашего

произведения профессионалами и т.п. Вопрос о целесообразности включения в Приложение того или иного компонента необходимо согласовать с научным руководителем.

Каждый документ приложения нумеруется и имеет название («Приложение 1. Сценарий документального фильма», «Приложение 2. Монтажный план телепередачи»). В тексте работы обязательно присутствует ссылка на приложение. В противном случае его наличие в работе необоснованно.

В научной работе не допускаются никакие избыточные оформительские элементы (фигурные рамки, подложки и т.д.).

3. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ВКР

В любой работе ошибки неизбежны. И все же многолетний опыт защит курсовых и ВКР позволяет предупредить вас от повторения наиболее частых ошибок.

3.1. Ошибки в выборе темы

Эти ошибки могут быть разного характера, но сразу же снижают впечатление от работы:

- хрестоматийный характер темы
- слишком объемная тема исследования
- описательная формулировка темы
- попытка в рамках темы рассмотреть несколько совершенно различных проблем (бывает, как правило, следствием попытки формально объединить несколько курсовых работ в одну ВКР)
- выбор темы, не соответствующий творческой части ВКР

Предупредить ошибки в выборе темы позволяет ее утверждение на заседании кафедры и обсуждение на предварительной защите, где тема корректируется в случае необходимости.

3.2. Ошибки в выборе эмпирической базы исследования

- неоправданное сужение или расширение базы исследования
- отсутствие принципов определения эмпирической базы или хронологических границ исследования

3.3. Ошибки в выборе методов исследования

Такого рода ошибки типичны в тех работах, где речь идет об оценке медиавосприятия или медиавоздействия. Например, автор исследования ставит задачу «изучить особенности воздействия какого-либо произведения на зрителя», но при этом не использует методы, которые как раз и помогут определить ему характер воздействия. Понятно, что для изучения этой темы потребуется использование таких методов, как опрос, фокус-группа, глубинное интервью, метод экспертной оценки. Выпускники же нередко ограничиваются лишь обобщением существующих теорий медиавосприятия или медиавоздействия. Это в корне неверно. Результаты исследования должны быть получены эмпирическим путем.

Еще одной ошибкой можно считать чрезмерное увлечение каким-либо методом в рамках работы. Так, например, исследователя может увлечь метод контент-анализа, с помощью которого он выявит наиболее частотные темы, обсуждаемые в той или иной передаче. Это будет уместно в работе, направленной на анализ тематики и проблематики. Но если тема шире (например, «Особенности ток-шоу на китайском телевидении»), то уделять слишком большое внимание этому сложному в техническом плане методу не стоит.

3.4. Неудачный подбор теоретической базы исследования

В теоретическую базу ВКР должны войти работы, которые необходимы для выполнения исследовательской или творческой части.

Условно эти работы можно разделить на несколько групп по характеру влияния на решение поставленных задач:

1. Работы, сформировавшие общие представления о медиапроцессах;
2. Работы, послужившие основой для формирования представлений о функционировании радио или ТВ (в зависимости от темы ВКР);
3. Работы, близкие по тематике к ВКР;
4. Работы, рассматривающие какой-либо из аспектов, затрагиваемых в ВКР.

По характеру источника теоретическую базу могут составлять:

1. Монографии по теме исследования;
2. Учебники и учебные пособия;
3. Научные статьи;
4. Электронные книги и журналы.

Недопустимо цитирование по сетевому источнику в том случае, если имеется печатный аналог. Также крайне нежелательно обращение к плохо проверенным сетевым источникам (таким, как Википедия).

Публицистические материалы могут войти в эмпирическую базу исследования, но не в теоретическую. То есть они могут стать объектом анализа, но не основой формирования теоретических взглядов исследователя.

3.5. Ошибки в структурировании работы

Разделы работы должны соответствовать задачам, сформулированным во введении. И если задачи сформулированы верно и каждая из них имеет высокую степень значимости, части ВКР также будут соразмерны. Поэтому ошибочной считается ситуация, когда один из разделов исследования существенно отличается от другого по объему.

3.6. Ошибки в системе аргументации

Все тезисы, приводимые в исследовании, должны быть доказаны. В качестве аргументов можно использовать примеры из эмпирической базы, ссылки на достижения предшественников, цитаты и мнения экспертов. Ошибочной считается эмоциональная форма аргументации, свойственная в большей степени публицистическому тексту.

3.7. Ошибки Введения

Одна из самых распространенных ошибок – смешение значимости и актуальности темы исследования. В актуальности вы должны обосновать, почему именно сегодня важно исследовать вашу тему, но не доказывать ее значимость как таковую.

Нередко происходит путаница с предметом и объектом исследования. Объект всегда шире предмета. Объект – то, что мы исследуем. Предмет – та проблема, которую мы стремимся решить в рамках объекта. Не наоборот.

Характеризуя теоретическую базу исследования, авторы зачастую забывают о важности ссылок и указания основных работ авторов. Делать это необходимо.

Характеризуя структуру исследования, важно хотя бы кратко описать содержание каждого раздела ВКР, не ограничиваясь только указанием темы.

Еще один важный вопрос, который встает перед выпускником – это формулировка гипотезы. Гипотеза не обязательна в творческой работе, но в исследовательской она должна быть. Гипотеза – это ответ на проблему, сформулированную в описании предмета исследования. Основные ошибки в связи с ее формулировкой – это очевидность, банальность или, напротив, излишняя глобальность и недоказуемость.

3.8. Ошибки Заключения

Иногда заключение содержит лишь общие слова без конкретных выводов по работе. А порой выводы выглядят настолько банально, что непонятно, зачем проводилось исследование. Этих ошибок можно избежать, если при написании заключения задавать себе вопрос «Что нового удалось установить лично мне?»

Завершая разговор об ошибках, хотелось бы обратить внимание, что одна из них может перечеркнуть всю проделанную вами работу. Речь идет о плагиате. Если вы в вашей курсовой или дипломной работе выдаете чужие мысли за свои собственные – преподаватель и комиссия вправе не рассматривать вашу работу в принципе. В такой ситуации вы можете потерять год обучения. В подготовке журналиста это требование «работает» особенно жестко, поскольку плагиат является грубейшим нарушением принципов профессиональной этики журналиста и закона «Об авторском праве и смежных правах», который для любого журналиста также является обязательным. Не рассчитывайте на то, что ваше воровство не будет обнаружено. Как правило, преподаватели почти наизусть знают наиболее распространенные источники, да и любая поисковая система по нескольким ключевым словам выдаст текст первоисточника. Проверка на плагиат осуществляется руководителем в обязательном порядке. Так что, уважая себя и своего научного руководителя, избегайте подобных критических ситуаций.

4. ПРЕДЗАЩИТА И ЗАЩИТА ВКР: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Процедура предзащиты

Ключевая задача предварительной защиты – подготовить выпускников к процедуре защиты. Кроме этого, решаются и другие не менее важные задачи:

1. Корректируется тема выпускной работы и утверждается ее окончательная формулировка, которая впоследствии не может быть изменена;
2. Анализируется логичность структуры работы и, в случае необходимости, выносятся предложения по ее дополнению и изменению;
3. Назначается рецензент.

В ходе предзащиты студенту предоставляется слово, в котором необходимо отразить основные положения работы: ее тему, цель, задачи, актуальность, новизну, эмпирическую базу исследования. Важно кратко осветить структуру работы и рассказать о том, что к моменту предзащиты уже сделано, а что планируется сделать в кратчайшие сроки. Время выступления – НЕ БОЛЕЕ 5 минут. Далее студенту могут быть заданы вопросы и даны соответствующие рекомендации по завершению работы.

Отсутствие студента на предзащите возможно только в случае болезни или иных уважительных причин, подтвержденных официальным документом. В случае отсутствия студента на предварительной защите кафедра снимает с себя ответственность за качество работы, защита осуществляется без научного руководителя.

4.2. Процедура защиты

Защита ВКР является открытой. В аудиторию приглашаются защищающиеся, научные руководители, рецензенты и все, кому интересен ход защиты.

Студенты защищаются в соответствии со списком, однако, в отличие от государственного экзамена, присутствуют на защите от начала и до конца (до выступления последнего защищающегося).

Председатель ГАК предоставляет слово первому защищающемуся.

В своем выступлении студент излагает основные положения работы (тему, актуальность, степень изученности вопроса, новизну, цель, задачи, предмет, объект, эмпирическую и теоретическую базу, научную гипотезу, практическую и теоретическую значимость, апробацию (если таковая имеется)), подробнее останавливается на структуре работы, акцентируя, в первую очередь, то, что сделано лично им, и завершает доклад выводами по теме исследования.

В ходе выступления возможна трансляция аудио- и видеофрагментов. Однако в этом случае необходимо за день до защиты проинформировать секретаря ГАК о потребности в трансляционном оборудовании, в день защиты прийти за час до ее начала и проверить совместимость транслируемого материала с университетским оборудованием.

Время выступления – 7 минут. В случае защиты творческого дипломного проекта и потребности демонстрации больших аудио- и видеофрагментов время может быть продлено до 10 минут. Комиссия имеет право остановить защищающегося в случае превышения регламента.

Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, запишите и выучите свою речь наизусть. Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).

При подготовке речи учтите, что обычно она начинается словами «Уважаемый председатель комиссии, члены комиссии, гости, позвольте представить вашему вниманию работу на тему...». Далее идет текст выступления.

В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого. Над каждой фразой надо критически подумать: поймут ли её слушатели. Достаточно ли она четко

сформулирована, убедительна и точна. Непонятные фразы следует безжалостно изымать из выступления.

Любая фраза должна говориться зачем-то. Не просто потому, что вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели — донести до аудитории две–три по-настоящему ценных мысли. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.

Вышесказанное не означает, что оно должно быть обязательно сухим. Вы можете позволить себе использование образных средств и эмоциональных средств воздействия, но только в том случае, когда это уместно.

Во время защиты вы можете использовать презентацию. В подготовке презентации имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, ошибки) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава.

Титульная страница в презентации необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада. Необходимо также указывать фамилию и инициалы научного руководителя и организацию (то есть в данном случае Воронежский государственный университет).

Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия. Недогруженность оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено.

Не рекомендуется читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация, а словами будет рассказываться ее содержательный смысл, даваться пояснения. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи. Очень выигрышно смотрятся рисунки схемы, инфографика, которые выступающий поясняет устно. Речь должна быть более популярна и образна. Слайды должны содержать больше технических подробностей.

Если на слайде вам надо что-то перечислить, помните, что пункты перечней должны быть короткими фразами; максимум — две строки на фразу, оптимально — одна строка. Чтение длинной фразы отвлекает внимание от речи. Короткая фраза легче запоминается визуально.

Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. Таким, если ваше выступление длится 7 минут – речь идет о 4-5 слайдах.

На слайдах с ключевыми определениями можно задержаться подольше. Если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды же с графиками, иллюстрациями, наоборот, можно пролистывать в ускоренном темпе.

Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо. Вы только что всё это говорили. Вы можете показать его, сопроводив словами: «Таковы основные итоги работы, прозвучавшие в моем выступлении. Готов ответить на ваши вопросы».

После защитного слова студенту задаются вопросы. Поскольку процедура защиты открытая, вопросы могут задавать не только члены комиссии, но и все присутствующие. При ответе на вопросы студент может пользоваться текстом своего дипломного сочинения.

По окончании этой части защиты слово предоставляется рецензенту (или зачитывается рецензия). Далее студент имеет возможность ответить на замечания. Ответ должен быть развернутым и аргументированным, поскольку оценка в целом будет складываться с учетом как качества самой работы, так и уровня защиты.

Завершая ответ на замечания, студент имеет возможность поблагодарить рецензента и своего научного руководителя.

На этом защита считается завершённой, студент занимает свое место в аудитории и комиссия переходит к следующей защите.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении хотелось бы сказать несколько слов о правилах взаимодействия с научным руководителем.

Дело в том, что для ведения научной работы просто необходимо научное общение. Любому, даже самому квалифицированному исследователю, необходимо постоянно обговаривать и обсуждать с коллегами свои идеи, полученные факты и теоретические построения. Тогда можно избежать заблуждений и ошибок, не пойти по ложному пути научного поиска. Согласовав тему и получив задание, не стесняйтесь обратиться к преподавателю за дополнительными разъяснениями. Гораздо хуже, если вы, не разобравшись с темой надолго пропадете, так ничего и не сделав.

Другая распространённая ошибка — откладывать научную работу на потом. Обычно руководитель рассчитывает на то, что ваша работа вольется в общее исследование и ожидает определенных результатов к определенным срокам. Если вы справляетесь с первой курсовой работой эффективно, то далее получаете более индивидуальное и интересное задание, потом следующее, и к концу учебы приходите с ощутимыми и яркими результатами. Если же вспоминаете про НИР в конце семестра (года, последнего курса) и начинаете решать поставленную изначально простую задачу, то и работа получается слишком простая и вряд ли интересная. Практически невозможно за пару недель сделать нечто стоящее. Неудивительно, если такая курсовая или выпускная работа будет оценена не выше тройки.

НИРом надо заниматься постоянно. Хорошие идеи появляются в результате многократных совместных обсуждений, причём не сразу. Необходимо время, чтобы разобраться в причинах неудач первых попыток, придумать лучший сценарий или что-то переснять или перемонтировать. Поэтому хорошую курсовую работу объективно можно сделать только за пару семестров.

Ваш руководитель имеет право быть занятым, не находить времени прочитать присланный вами материал в течение целой недели (двух, трех), очередной раз переносить встречу еще на неделю позже, и оказывать прочие знаки невнимания. Это нормально. Потратьте образовавшееся время на то, чтобы самостоятельно понять, что делать дальше или заняться самообразованием. Никто не даст студенту тему, по которой нет ни одной публикации. Найдите самые последние работы по вашей теме — это легкий способ показать вашу заинтересованность и обратить на себя внимание. При таком подходе научный руководитель сам будет заинтересован в активном сотрудничестве с вами.

Не игнорируйте возможности выступления на научных конференциях, участия в конкурсах и грантах. Задайте научному руководителю вопрос о сроках этих мероприятий.

Обратите внимание на то, что требования к курсовым и ВКР могут меняться, а потому консультации с научным руководителем обязательны.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ КУРСОВЫХ И ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТЕЛЕВИДЕНИЕ» (БАКАЛАВРИАТ) И НАПРАВЛЕНИЮ «ЖУРНАЛИСТИКА» («ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ») (МАГИСТРАТУРА)

Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору)

Особенности современного радио и/или телевидения

Особенности структуры и функционирования теле- или радиокompании (на конкретных примерах).

Моделирование и запуск теле- или радиопроекта (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).

Продвижение теле- или радиоканала, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).

Информационная кампания на телевидении или на радио: планирование и реализация (на конкретных примерах).

Актуальные форматы телепередач (примеры по выбору).

Актуальные форматы мультимедийной документалистики в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).

Технология создания теле- или радиопроизведения (на примере работ автора в СМИ).

Актуальные технологии сбора и обработки информации на радио и ТВ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).

Структурные особенности современных теле- или радиокompаний (на конкретных примерах).

Актуальные тенденции съемки и монтажа телепрограмм.

Психологические особенности восприятия телевизионной или радиоинформации.

Имидж телеведущего (на конкретном примере).

Видеоблоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).

Правовые проблемы функционирования современного радио и/или ТВ (на конкретном материале).

Этические проблемы функционирования современного радио и/или ТВ (на конкретном материале).

Языковые особенности современного радио или телевидения (на конкретном материале).

Онлайн-телевидение (на конкретном материале).

Проблема функционирования подкастов.
Работа продакшн-студии (на конкретном материале).
Жанровая палитра современного телевидения
Жанры на современном радио
История воронежского телевидения
История воронежского радиовещания
Особенности функционирования современного регионального ТВ
Специфика современного регионального радиовещания
Амплуа тележурналиста на современном экране
Амплуа современных радиоведущих
Выпуск новостей: способы построения, жанровое и тематическое наполнение
Специальный репортаж: история и современность
Аналитические жанры телевидения (обзорно все или любой по выбору)
Аналитические жанры на радио
Авторская телепередача на современном экране
Радиотеатр: история и современность
Ток-шоу: формально-содержательные особенности
Функции стэндапа на телеэкране
Особенности работы ведущего на современной радиостанции
Юмор на современном телеэкране
Музыкальное радиовещание
Человек в центре аудиовизуального повествования
Вопросы культуры на современном ТВ/РВ (по выбору студента – музыка, изобразительное искусство, архитектура, театр, кинематограф и .п.)
Вопросы науки на ТВ/РВ
Вопросы веры на телеэкране (духовно-просветительский сектор ТВ)
Проблемы общества в зеркале ТВ
Проблемы общества в радиоэфире
Особенности освещения чрезвычайных происшествий и катастроф на телеэкране (на радио)
Проблема погружения в прошлое человечества (программы на историческую тематику)
Трэвел-журналистика: передачи о путешествиях
Игра на современном телевизионном экране
Игровой компонент радиоэфира
Особенности работы над телевизионным сценарием (радиосценарием)
Молодежные передачи на современном ТВ/РВ
Графическое и звуковое оформление телеканала
Социальная реклама на современном ТВ /РВ

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО
ЛИСТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА, ОБУЧАЮЩЕГОСЯ НАПРАВЛЕНИЮ
«ЖУРНАЛИСТИКА» («ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И
РАДИОВЕЩАНИЯ») (МАГИСТРАТУРА)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики

Кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации

<Тема выпускной квалификационной работы>

Выпускная квалификационная работа

42.04.02 «Журналистика»

Профиль «Функционирование телевидения и радиовещания»

Допущено к защите в ГАК

Зав. кафедрой <Подпись> « _____ » _____ 2021 г.

Студент <Подпись> <расшифровка подписи>

Руководитель <Подпись> <расшифровка подписи>, <ученая степень, звание>

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПРИМЕР АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ТВОРЧЕСКОЙ ВКР «РЕЖИССУРА НА АВТОРСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ»

В качестве практической части нашей дипломной работы на основе теоретических знаний, полученных в ходе исследования темы «Режиссура на авторском телевидении», был снят документальный фильм «Мастер и Валентина».

Объем произведения: 16 минут.

Работа обладает ярко выраженной авторской структурой. Фильм состоит из пяти глав и эпилога, разделенных между собой заставками.

Данная работа является цветной.

Фильм был снят при помощи профессиональной аппаратуры.

Это – фильм-портрет.

Фактически в фильме представлен один герой – Аркадий Давидович, известный писатель-афорист.

«Мастер и Валентина» - мир одного героя, в котором нет и не может быть посторонних. Но образная и драматургическая часть построена на создании еще одного героя – его Музы – Валентины Золотых, «непризнанной художницы». Герой связывает свою жизнь и творчество с ней. Даже квартиру, где он жил с Валентиной (а сейчас живет в одиночестве), сравнивает с той, где жили герои романа Булгакова «Мастер и Маргарита». Название тоже выбрано не случайно. Он неоднократно сравнивает себя и Валентину с героями романа.

Историческое время в работе занимает 35 лет (начиная с 1976 года и по настоящее время).

Как уже говорилось выше, «Мастер и Валентина» - документальный фильм. В данной работе отсутствуют постановочные сцены.

В фильме присутствует заимствованный сюжет. История судьбы главных героев переплетается с сюжетом романа Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита». Для этого каждая глава начинается с цитаты из романа, которая отображает героев, их жизнь, чувства. Кроме того, можно заметить, что название глав и их расположением перекликаются с «булгаковскими». Сначала мы знакомимся с главным героем, он же – Мастер. Далее идет история его Маргариты, как он любил называть Валентину. В следующей главе зритель попадает в их мирок. «Два Мастера и две Маргариты на 12 квадратных метрах», - как сам говорит герой. Но это не простая квартира. Это Дом-музей афористики, который притягивает и удивляет. Очередная глава рассказывает о том, что в жизни героев наступили не самые лучшие времена. Таким образом, нами был введен критический момент, который показывает, на сколько может быть некрепок тот мир,

который создали герои. Далее на глазах зрителей Аркадий организует настоящую выставку Валентины в ее старой мастерской... Несомненно, истории Аркадия Давидовича и Валентины Золотых свойственна таинственность, трагичность, даже мрачность. Следовательно, этот прием аналогии уместен в данной работе, играет на общую драматургию и настроение фильма.

В целом можно сделать вывод, что работа носит компилятивный характер. Но вместе с тем, присутствует авторский подход к освещению истории. В фильме сплетены ирония и трагичность, чертовщина и духовное начало. Это является, скорее, отрицательной характеристикой фильма. Настроение действия порой кардинально меняется. Зритель не успевает переключиться на другую эмоцию, либо это происходит слишком быстро. Поэтому данная работа может показаться несколько фрагментарной.

Фрагментарным можно считать и сюжет. Основная линия взаимоотношений героев проходит через весь фильм. А вот о них самих зритель знает мало, обрывочно.

В работе присутствуют в основном интерьерные съемки (за исключением пейзажа, расположенного рядом с мастерской Валентины). Съемки исключительно внутри квартиры Аркадия и мастерской Валентины создают собственный мир главных героев.

«Мастер и Валентина» - эклектическая работа. Она основана на смешении жанров, видов съемки и т.д.

Данная работа – одновременно и так называемое «наблюдающие кино», и фильм – эссе. Мы будто вторглись в жизнь героя, стараясь создать эффект присутствия у зрителя. Для этого нами использовался разговор героя в квартире. Крупные, детальные планы только усилили эффект присутствия, некое доверия героя. Съемка шла непрерывно. Это дало возможность при монтаже собрать неоднобразную картину из множества разных кадров. Также на протяжении всей съемки менялось положение камеры. Таким образом можно было менять крупность кадра. Как результат – мы имеем естественного героя в привычной обстановке.

Присутствуют также элементы «киноправды». Мы старались держаться определенных тем, пробуждать героя на откровенные чувства и эмоции. В большинстве случаев это удавалось сделать. Проблема состояла в том, что героя сложно было остановить, если он «цеплялся» за какую-либо отдаленную для съемочной группы тему. Будучи человеком оригинальным, он порой уходил в своих рассуждениях за рамки действительности. Поэтому так важно было направлять Аркадия в интересующую нас тему.

В нашем фильме присутствуют элементы очерка. На основе образов, историй самого героя создает не только его портрет, но и Валентины.

Наряду с образной стороной стоит и социальная значимость. Это определяется той сложной жизненной ситуацией, в которую попала Валентина Золотых. Но этот эпизод не достаточно подробно и понятно изложен в нашем фильме. Кроме того, ситуация показана глазами Аркадия, то есть, на объективность она не претендует.

Проблема «непризнанных гениев» поднимается на протяжении всего фильма. Эта тема не отличается новизной. Но она и не стоит особняком в повествовании. Это, скорее, дополнение к основной истории. Лейтмотивом фильма можно считать историю «творческой» любви двух людей.

Данная работа выходит за классические рамки жанра документального кино. В первую очередь, это связано с использованием цитат из романа Михаила Булгакова для выражения авторского взгляда. Нами нарочито связана история реальных героев с вымышленными. Это некий намек на продолжение истории Мастера и Маргариты. А также переносит зрителя в атмосферу того подвала, где жил герой Булгакова.

Настроение, отношение режиссера данного фильма эмоционально передается музыкой. Зритель принимает настроение тревоги, иронии или грусти за счет использования звукового сопровождения. Это также не является классической формой подачи материала. Как было установлено в данной дипломной работе, музыка может нести субъективное отношение автора к происходящему. В нашем случае именно она отражает авторское отражение некоторых вещей, но иногда служит зрителю лишь вспомогательным средством для оценки событий.

В работе были использованы интершумы. Скрип двери, полов, стук бутылок, на улице – пение птиц – все это создает камерность.

Фильм выдержан в одном стиле: заставки, цветовая палитра, музыка, частое затемнение экрана и т.д. Считаем, что эти конструктивные элементы уместно использованы. Кроме того, они придают эстетическую завершенность, создают настроение. За счет этого осуществляется образное раскрытие темы в нашем фильме. Например, картины Валентины отображают главные события в ее жизни.

Есть в работе и недостатки. Так, не замечено появления принципиально новых элементов и творческих приемов. Характер закадрового текста не достаточно выдержан в общей стилистике нашей работы. По сравнению с музыкой тембр голоса звучит довольно жизнерадостно, что противоречит общему настроению. Кроме того, не везде правильно расставлены интонационные акценты. Закадровый текст в фильме несет информативную и пояснительную функцию. Его звучание в фильме сводилось к минимуму. Герою была предоставлена возможность самому обо всем рассказать.