

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения.

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.3. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне В1+ (В2) для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной и профессиональной сферах общения;

– обеспечение основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении.

– планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Задачи учебной дисциплины:

развитие умений

– воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

– понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию;

– выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение,

при необходимости используя стратегии восстановления себя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);

– кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК – 7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.

– ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

– дать систему знаний о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

– изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и странах Западной Европы, США;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

– выработать навыки правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;

- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом;
 - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением этических медиастандартов.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов:

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

– ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

– ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.

ПК-3. способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: изучение предметной области «информационная безопасность», угроз информационной безопасности, мер противодействия этим угрозам.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение методов и средств защиты информации;
- получение практических знаний и навыков по работе с информацией с использованием современных компьютерных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

– УК-6.1 - Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

– УК-6.2 - Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

– УК-6.3 - Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

– УК-6.4 - Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

– ОПК-4.1. - интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2. - прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02. Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: – сформировать у студентов системные знания психологии и социологии массовой коммуникации, выработка навыков использования прикладных методов изучения ее содержания и аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

– теоретически обосновать необходимость психологических знаний в практике массовой коммуникации, ознакомить их с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации;

– научить студентов анализировать медийные сообщения с точки зрения психологии;

– научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном, эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;

– научить студентов на практике применять психологические знания при создании рекламных объявлений, прогнозировать степень влияния того или иного обращения на целевую аудиторию и вырабатывать правильную стратегию кампании в сфере массовой коммуникации, формирование умения самостоятельно анализировать работу специалистов в сфере МК;

– сформировать знания о социокультурных основах и гендерном факторе массовых коммуникаций;

– сформировать знания о методологических подходах к прикладным исследованиям массовой коммуникации;

– выработать умения и навыки использования количественных и качественных методов исследования;

– выработать умения и навыки использования контент-анализа для исследования массовой коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-5.1 Анализирует историко-культурные традиции различных социальных групп, учитывает особенности их взаимодействия в прошлом и настоящем.

– УК- 5.2 Выделяет специфические черты и маркеры разных культур, религий в философском и этическом контекстах, учитывая их самобытность и ценностную несоизмеримость, с последующим использованием полученных знаний в профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.

– УК-5.3 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

– ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к блоку Б1 обязательной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Функционирование телевидения и радиовещания». Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предъявляются.

Учебная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Современные теории и технологии развития личности», «корпоративная культура и СМИ», «Проектный менеджмент в медиасфере»

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов систематизированных научных представлений и компетенций, позволяющих правильно понимать характер современных культурных процессов в обществе, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, соотносить полученные знания со своей профессиональной деятельностью.

Задачи учебной дисциплины:

– усвоение студентами системы знаний о важнейших этнических, конфессиональных, ценностных, идеологических процессах современного общества;

– ознакомление будущих специалистов с актуальными методиками изучения и описания современных процессов межкультурного взаимодействия, анализа и оценки цифровой культуры, культурной политики и креативных индустрий;

– формирование умений и навыков мониторинга социокультурных процессов в обществе, особенностей региональной культурной среды.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

У4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ

– УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ.

– УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.).

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: 1) создание у обучающихся целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка и формирование на этой основе грамотной языковой личности магистра, способного стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах массмедиа; 2) формирование специалиста, знающего основные правила и приемы литературного редактирования; умеющего подготовить текст к публикации; владеющего коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.

Основные задачи дисциплины:

– изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи; о генеалогическом древе языков мира и славянских языков; о законах развития языка и активных процессах, происходящих в языковой системе: лексике, фразеологии, словообразовании, морфологии и синтаксисе; о вариативности нормы на разных уровнях и речевых и стилистических ошибках;

– иметь представление о трансформации отношений между различными формами существования русского национального языка на современном этапе его развития; о типах речевой культуры;

– изучить взаимодействие и взаимовлияние современного орфоэпического медиастандарта и литературной нормы; орфоэпический минимум и изменения в современном русском произношении и ударении;

– овладеть интегративными умениями в результате использования коммуникативных технологий для участия в устном профессиональном и академическом дискурсе; повысить уровень информационной культуры;

– изучить нормативную лингвистическую базу для литературного редактирования текстов разных стилей;

– получить умения и навыки, связанные с подготовкой редактируемого текста к печати на основе его анализа, оценки и улучшения в соответствии с целями коммуникации, замыслом автора, восприятием читателя, с учетом современной лингвоэкологической ситуации, а также с учетом действующих в сфере массмедиа лингвоправовых и лингвоэтических норм.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.1. Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

– ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 рабочего учебного плана подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;

– углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;

– овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов в различных аналитических жанрах;

– контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.08 Медиаобразование

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

– ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп

– ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина относится к блоку Б1 обязательной части рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Функционирование телевидения и радиовещания».

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение понятийного аппарата медиаобразования;

– характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;

– анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;

– изучение медиаобразовательной методики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б.О.09. Современные медиакоммуникационные системы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций:

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Знает совокупность тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

– ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

- рассмотрение медиакоммуникационных систем различных стран
- изучение ключевых этапов развития медиакоммуникационных систем
- формирование у магистрантов представления о векторе развития современных медиакоммуникационных систем,
- изучение современных подходов и теорий в сфере медиакоммуникационных систем

Задачи учебной дисциплины:

- сообщить студентам основные теоретические представления в сфере функционирования медиакоммуникационных систем;
 - уточнить представления об особенностях функционирования медиакоммуникационных систем в историческом и синхроническом аспектах;
 - знать особенности медиакоммуникационных систем с целью рассмотрения эволюции ее основных компонентов;
 - изучить этапы развития медиакоммуникационных систем как технико-технологических комплексов;
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

– УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ

– УК-4.6. Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

– ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук;
 - изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
 - постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;
 - понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
 - выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
 - закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.11. Информационно-коммуникационные технологии в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

– ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

– ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика программы «Функционирования телевидения и радиовещания».

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование способности отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- получение знаний и навыка корректного формулирования полученных результатов в процессе сбора, обработки и анализа полученной информации с помощью современных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование умения отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
 - формирование навыка адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;
 - приобретение знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенными для работы с текстовыми и графическими данными, а также по использованию современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных систем и сетевых технологий в журналистике.
- Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1. В.01. Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Анализирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

– ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование навыков регулярного мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;

;

– выработка умения получать релевантную информацию из доступных документальных источников;

– выработка умения проверять достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения;

– формирование навыка соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б.В.02 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины:

- знакомство обучающихся с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи;

- выработка умений грамотно вести дискуссию и диалог, распознавать уловки недобросовестных ораторов, понимать логические доводы другого и строить свою речь аргументировано и ясно.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с современной теорией и практикой аргументации;

- сформировать представления об основных концепциях аргументации, основах прагматики, коммуникативной природе аргументативного дискурса и аргументативной природе речи, связи аргументации с логикой и риторикой;

- выработать навыки владения основными приемами и правилами анализа аргументативного дискурса;

- обучить ведению дискуссии.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.03 Проектный менеджмент в медиасфере

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

– УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

– УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

– УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта.

– УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

– ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;

– ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи учебной дисциплины:

– знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента;

– формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере;

– знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.04 Современный журналистский медиатекст

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

– ПК-1.7. Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: обеспечение подготовки магистра, обладающего знаниями, умениями и навыками в области анализа медийного текста, позволяющими осуществлять успешную коммуникацию в рамках профессиональной деятельности в современном информационно-коммуникационном пространстве.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представления о функциях и природе медиатекста; – изучение структуры медиатекста и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи,

жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе;

– формирование навыков оценки успешности медиатекста и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике медиатекста.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

– УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

– УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

– УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

– УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

– УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта. профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

– УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях повышенной сложности и неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у магистрантов

систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в

области современных теорий личности и технологий ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

– усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности

и

технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере

этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

– формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

– укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.06. Творческие методы и приемы современной теле- и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Задачи учебной дисциплины:

– студент должен знать, как сформировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучить полученные сведения;

– студент должен уметь разрабатывать оригинальные творческие решения;

– студент должен владеть навыками подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.07 Бизнес-моделирование в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

– УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

– УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

– УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

– УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– предоставить комплекс знаний и навыков, методологические и технологические основы создания и дальнейшего оптимального функционирования предприятия, выпускающего СМИ, на медиарынке России;

– формирование целостного представления о технологии создания предприятия массмедиа и его медийных продуктов на пути от замысла до воплощения с применением метода моделирования;

– дать представление о бизнес-моделировании как инструменте создания, текущего управления и развития предприятия массмедиа.

Задачи учебной дисциплины:

– подготовить студентов к использованию комплекса знаний и навыков, методологических и технологических основ бизнес-моделирования на практике при создании, изменении концепции, других изменениях в стратегии и функционировании медиапредприятия и его медийных продуктов;

– сформировать способности самостоятельно анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих на тех или иных предприятиях медиаотрасли;

– предоставить студентам возможность моделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.08 Видеоимиджмейкинг

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать знания о том, как соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами в сфере имиджмейкинга;

– выработать умение разрабатывать оригинальные творческие решения в сфере построения имиджа;

– сформировать навыки подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа в аспекте видеоимиджа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.09 Проектирование работы редакции на радио и телевидении

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

– УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО.

– УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование практических знаний, профильных умений и навыков будущего работника СМИ в создании редакции (творческой студии, объединения) на ТВ и РВ.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение структуры ТВ и РВ, особенностей той или иной узкой специализации на ТВ и РВ;

– освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы теле и радиожурналиста в команде;

– выявление специфики организации современных теле и радиопрограмм;

– детальное освоение всех этапов создания телевизионной и радиопередачи с точки зрения промоушена, организации процесса съемок, звукового, светового, транспортного и т.п. обеспечения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б 1. В. 10. Язык современного телевидения и радио

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.3. Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– знание современной системы языковых норм медиатекстов, особенности их композиции;

– получение теоретических сведений о специфике и формах современной телевизионной речи;

– приобретение знаний о правилах составления текстов, предназначенных для эфира;

Задачи учебной дисциплины:

– умение анализировать языковые и стилистические средства в медиатекстах разных форматов;

– овладение техникой речи (правильной дикцией, дыханием, скоростью и интенсивностью речи и другими характеристиками);

– умение правильно интонировать, членить текст в соответствии с его логикой;

– владение навыками редакторской работы по обработке медиатекстов разных жанров, стилей и форматов, предназначенных для эфира.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.11. Медиапрактикум

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.4. анализирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

– ПК-1.7. демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики аудиовизуальных СМИ и других медиа.

Задачи учебной дисциплины:

– выработка навыков поиска круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности;

– формирование умения изучать полученные сведения и принимать решение об их значимости в контексте теле- и радиопроизводства;

– выработка умения анализировать достоверность и полноту полученной информации, систематизировать факты и мнения;

– формирование способности подготовить к выходу в эфир журналистский продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.01. Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является изучение аудиовизуальных СМИ в широком медиаконтексте, в структуре информационного пространства в целом и в системе массовокоммуникационных процессов в частности. К основным задачам курса можно отнести формирование представлений о процессе возникновения и становления СМИ в обществе; изучение природы и специфики СМИ; Освоение особенностей современного медиaprостранства и взаимосвязи СМИ и массовой культуры.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование основных понятий по новостным теле и радиожанрам;

– определение концептуально важных исторических фактов в становлении и развитии новостных программ, анализ современного состояния информационных теле- и радиoproграмм;

– анализ современных тенденций, готового контента в соответствующих жанрах в современном медиа пространстве.

Задачи учебной дисциплины:

– обрабатывание профессиональных навыков по теме курса;

– развитие профессиональных навыков при создании новостных теле- и радиoproграмм.

– исследование заданного контента на радио и ТВ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Современные тенденции аналитической тележурналистики и радиожурналистики

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

- ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
 - ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;
 - ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;
- ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
- ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
 - ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать студентам целостное представление о функционировании структур аналитической аудиовизуальной журналистики, в которой многим из выпускников предстоит работать. Ключевыми вопросами данной дисциплины являются следующие: Как налаживать и поддерживать постоянный контакт с аудиторией? Каким должен быть современный теле- и радиожурналист-аналитик? Как создавать и редактировать аналитические произведения для СМИ разного типа.

Задачи учебной дисциплины:

- выявить механизмы взаимодействия государственных телеканалов и радиостанций с властными структурами в центре и на местах;
- определить задачи радио и телевидения в повышении информированности и информационной культуры общества;
- рассмотреть современную интерактивную теле- радиожурналистику как форму сотрудничества с аудиторией;
- научить рассматривать полноту и достоверность информации;
- сформировать навык контроля адекватности аналитического текста и его редактирования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

- УК-6.1 – способен принимать и реализовывать организационные и управленческие решения; знает теоретико-методологические основы самореализации, методы использования творческого потенциала собственной деятельности, основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход.

– УК-6.2 – умеет определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты собственной деятельности.

– УК-6.3 – владеет навыками определения эффективного направления собственной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов представлений об особенностях процесса сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи учебной дисциплины: формирование представлений о текущих тенденциях развития инклюзивной, интегративной и дифференцированной практики в рамках психолого-педагогического сопровождения лиц с ограниченными возможностями здоровья; формирование представлений о содержании понятия ограниченные возможности здоровья; формирование практических навыков и умений определять содержание, методы и оптимальные формы осуществления деятельности при реализации программ инклюзивного образования; формирование основ личностного отношения студентов к лицам с ОВЗ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.01. Видеоблогинг

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 - способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики видеоблога.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать знания о том, как осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– сформировать умение разрабатывать оригинальные творческие решения, ставить профессиональные задачи журналистам;

– выработать навыки подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной платформы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.02. Теле- и радиопродюсирование

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

- ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.
- ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.
- ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.
- ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучить основы продюсирования как вида теле- и радиодеятельности;
- познакомиться со всеми этапами создания и продвижения теле- и радиопроекта на медиа рынке;
- рассмотреть подробно такие понятия как телепроект и формат.

Задачи учебной дисциплины:

- разъяснить критерии оценки эффективности телепроектов разных
- освоить основные виды теле- и радиопроектов;
- изучить этапы теле- и радиопроектирования на практике;
- сформировать навык составления бизнес-плана проекта и его критической экономической и креативной оценки.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.03. Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

– УК-6.1 – способен принимать и реализовывать организационные и управленческие решения; знает теоретико-методологические основы самореализации, методы использования творческого потенциала собственной деятельности, основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход.

– УК-6.2 – умеет определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты собственной деятельности.

– УК-6.3 – владеет навыками определения эффективного направления собственной деятельности.

Место учебной дисциплин в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов конструктивных представлений о взаимодействии лиц с ограниченными возможностями в образовательном процессе.

Задачи учебной дисциплины: формирование готовности студентов к осуществлению деятельности по преодолению в социуме стигматизации установок, предупреждению стереотипного восприятия и отношения общества к лицам с ограниченными возможностями здоровья; знакомство студентов с методиками оценки эффективности организации образовательной среды и деятельности участников образовательного процесса в инклюзивном, интегративном и дифференцированном образовании; знакомство с методами проектирования индивидуальной образовательной траектории учащихся в пространстве инклюзивного, интегративного и дифференцированного образования; знакомство с современными технологиями разработки образовательных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья; формирование навыков ведения научно-исследовательской и научно-методической деятельности в пространстве инклюзивного образования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.03.01. Литературный процесс в медиасфере

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

– УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– осмысление развития современной литературы на общекультурном фоне предшествующих эпох;

– формирование у обучающихся представления о судьбах и наиболее значительных фактах отечественной и – в меньшей степени – зарубежной литературы на рубеже XX-XXI веков;

– формирование представления о наиболее заметных литературно-критических и эстетических концепциях указанного периода.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение историко-культурного контекста развития отечественной словесности на рубеже XX-XXI веков;

– формирование представления об основных этапах развития литературы в России конца XX – начала XXI вв.

– знакомство с творчеством наиболее заметных прозаиков, поэтов и драматургов указанного периода;

– изучение основных направлений в научных и литературно-критических дискуссиях, посвященных современной литературе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.02 Телевизионная и радиопублицистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.1. Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

– УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

– УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование основных понятий по жанрам, формам и задачам отечественной теле- и радиопублицистики;

- определение концептуально важных исторических фактов в становлении и развитии, анализ современного состояния теле- и радиопублицистики;
- анализ готового эфирного продукта отечественного ТВ и радио.

Задачи учебной дисциплины:

- обрабатывание профессиональных навыков по той или иной теме курса;
- развитие авторского подхода к созданию публицистических теле- и радиопрограмм.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.03 Эфирная речь

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.2. Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ.

УК-4.3. Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ.

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– анализ роли речевого компонента в эффективном использовании комплекса доступных журналисту средств воздействия;

– формирование представлений о комплексе основных требований к сценической речи и о нормах сценической речи в эфире;

– выработка точного комплекса знаний о безупречной дикции;

– изучение эфирной речи на разных по типу, форматах каналах, станциях.

Задачи учебной дисциплины:

– анализ речи ведущих журналистов, дикторов, ди-джеев современного ТВ и РВ;

– выработка навыков профессионального дыхания;

– работа у микрофона.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.04.01 Мастерство теле- и радиосценариста

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.3. анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.5. разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7. готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2 - способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ПООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Обучающимся предлагается изучить глубинные механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, научиться применять на практике методы и приемы драматургического построения сценария. Подобные знания умения и навыки будут способствовать эффективной работе тележурналиста.

Учебной дисциплине «Мастерство теле- и радиосценариста» предшествуют дисциплины «Теле- и радиожурналистика в современном медийном пространстве», «Современные тенденции новостной тележурналистики и радиожурналистики», что позволяет студентам углубить свои знания в сфере теле- и радиожурналистики, научиться создавать различные виды сценариев, анализировать имеющиеся в мировом кинематографе и на телевидении образцы сценарных работ.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Современное экранное искусство – комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах), его эстетического восприятия. Кардинальные изменения в области подхода к технологии создания современного теле- и радиопродукта во многом определяют специфику работы над сценарием и творческий процесс в целом.

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать целостное представление об организации процесса работы над теле- и радиосценарием. В результате изучения дисциплины студент должен знать основы сценарной драматургии в кино и на телевидении, понимать специфику теле- и радиосценариев, уметь готовить и редактировать телевизионные и радиоматериалы с использованием средств художественной выразительности.

Задачи учебной дисциплины:

– знание основ сценарной драматургии;

– формирование навыков подготовки сценариев информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов;

– умение готовить материалы в разных жанрах.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Телевизионная режиссура

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ПООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Обучающимся предлагается изучить механизмы творческого процесса в соответствии с современными технико-технологическими преобразованиями в подходе к созданию видеоматериала, понимать значимость и специфику коллективной работы творческого коллектива на ТВ, изучить основные функции и задачи работы режиссера на телевидении.

Цели и задачи учебной дисциплины

Активная трансформация современной экранной культуры наряду с активизацией процессов визуализации информационной среды рождает потребность в формировании у обучающихся многомерного представления о возможностях построения экранного образа. В этом смысле режиссура является одним из инструментов, позволяющих реализовать в полной мере авторский замысел. Обучающиеся знакомятся с классическими подходами в области режиссуры, получают знания о режиссерских приемах и методах, знакомятся с классическими образцами режиссерских работ, учатся их анализировать и создавать несложные режиссерские сценарии.

Целями освоения учебной дисциплины являются: дать обучающимся знания о специфике работы режиссера на телевидении, представление об основных приемах и методах режиссерской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь редактировать телевизионные материалы с использованием средств художественной выразительности, владеть основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, уметь руководить монтажом, участвовать в создании звукового оформления телепередач.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков режиссерской профессии;
- понимание специфики работы режиссера на телевидении;
- владение режиссерскими приемами при создании телепродукта с применением новейших технологий в сфере медиа;
- умение составлять режиссерский сценарий, монтажный план;
- умение анализировать имеющиеся образцы режиссерской работы;
- умение контролировать качество подготовки создаваемых журналистских материалов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.03. Визуализация информации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование способности осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

– формирование способности осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать знание о том, как осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– сформировать умение разрабатывать оригинальные творческие решения;

– сформировать владение навыком подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной платформы, владеть навыком контроля соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.01. Творческая телевизионная лаборатория

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

- ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.
- ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
- ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока ФТД учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- изучение особенностей и закономерностей формирования авторских программ на ТВ;
- узнать природу и специфику современных форматов и их влияние на построение сетки вещания ТВ, программ, сюжетов;
- познакомиться с теоретическими аспектами всех этапов создания телепродукта: от замысла до сборки.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть различными приёмами работы в телеэфире, в отличных по жанрам и форме программ;
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы на ТВ;
- выпуск, сборка оригинального авторского теле сюжета/программы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.02 Творческая радиолaborатория

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

- ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.
- ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.
- ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.
- ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.
- ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока ФТД учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- изучение особенностей и закономерностей формирования авторских программ на радио;
- узнать природу и специфику современных форматов и их влияние на построение сетки вещания, программ, сюжетов;
- познакомиться с теоретическими аспектами всех этапов создания радиопродукта: от замысла до сборки.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть различными приёмами работы в эфире, в отличных по жанрам и форме программ;
 - детальное освоение всех элементов, составляющих структуру авторской программы на радио;
 - выпуск, сборка оригинального авторского сюжета/программы.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотации программ производственных практик

Б2.О.01 (Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики: 12 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

– УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

– УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– УК-4.6. Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.).

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

– УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

– ОПК-1.1. Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

– ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

– ОПК-3.1. Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

– ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

– ОПК-7.1. Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности.

ПК.1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

– ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к обязательной части дисциплин блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целями производственной практики, преддипломной являются применение методов научного исследования в сфере журналистики, их адаптация поставленным задачам, формирование системного подхода к написанию ВКР. Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускной квалификационной работы, являющейся обязательной частью ГИА. Во время преддипломной практики студенты осуществляют или завершают полевой этап работы над ВКР, анализируют собранные сведения и интерпретируют полученные результаты.

Задачами учебной практики, преддипломной являются:

– практическое использование методик медиаисследований на базе проводимой обучающимся теоретической работы;

– закрепление навыка использования конкретных методов под конкретно поставленные производственные нужды;

– формирование навыка критического анализа;

– практическая реализация умения выработки стратегии в рамках поставленной в ВКР проблемы;

- анализ проведенного теоретического исследования, описание структуры ВКР.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (научно-исследовательскими лабораториями), составление и утверждение графика прохождения практики, инструктаж по оформлению документов в процессе прохождения практики, изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала.

2. Основной этап, включающий освоение методов исследования, самостоятельная разработка методологии, подходящей под поставленные руководителем практики индивидуальные задачи, проведение самостоятельных исследований, а также структуризация и систематизация накопленного теоретического и эмпирического материала.

3. Заключительный этап, включающий обработку экспериментальных данных, составление и оформление текста ВКР.

4. Представление отчетной документации.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.01 (П) Производственная практика, профессионально-творческая

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

– ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.

– ПК-1.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения.

– ПК-1.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

– ПК-1.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

– ПК-1.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.

– ПК-1.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами.

– ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целью производственной практики, профессионально-творческой (авторской) является формирование навыка подготовки материалов для различных типов СМИ с учетом их специфики. Профессионально-творческая практика направлена на формирование у студентов углубленных представлений о конкретных творческих аспектах функционирования современных СМИ и других медиа, получение соответствующего специального опыта работы в редакционном коллективе или в конкретном медиапроекте.

Задачами учебной практики, профессионально-творческой (авторской) являются:

– выявление специфики материалов для разных типов СМИ (печать, радио, телевидение, интернет);

– формирование навыка подготовки материалов;

– систематизация результатов практической деятельности;

– выявление проблем и ошибок в работе автора медиаматериала в разных типах СМИ.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий описание необходимой структуры работы, инструктаж по технике безопасности, по оформлению документов в процессе прохождения практики.

2. Производственный этап, куда входит практической выполнение обучающимся поставленных руководителем практики задач, взаимодействие с участниками производственного процесса, подготовка медиапродуктов для разных типов СМИ.

3. Заключительный этап, в ходе которого обучающийся предоставляет правильно заполненные документы о прохождении практики, анализирует опыт авторской деятельности в рамках производственной практики.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.В.02 (П) Производственная практика, редакторская

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

– ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам.

– ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

– ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

– ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целями производственной практики, профессионально-творческой (редакторской) являются формирование компетенций в сфере управления структурой СМИ, работы в команде, комплексного подхода к выпуску медиапродукта. Профессионально-творческая практика направлена на формирование у студентов углубленных представлений о конкретных управленческих аспектах функционирования современных СМИ и других медиа, получение соответствующего специального опыта работы в редакционном коллективе или в конкретном медиапроекте.

Задачами учебной практики, профессионально-творческой (редакторской) являются:

– определение роли и места редактора в различных типах СМИ (радиокомпания, радиостанция, печатное СМИ, сетевое СМИ);

– формирование навыка взаимодействия с коллегами разных уровней;

– систематизация знаний о структурах различных типов СМИ, порядке их взаимодействия;

– отработка навыков редакторской деятельности в поставленных руководителем практики условиях.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий описание необходимой структуры работы, инструктаж по технике безопасности, по оформлению документов в процессе прохождения практики.

2. Производственный этап, куда входит практическое выполнение обучающимся поставленных руководителем практики задач, взаимодействие с участниками производственного процесса, несение ответственности за итоговый медиапродукт.

3. Заключительный этап, в ходе которого обучающийся предоставляет правильно заполненные документы о прохождении практики, анализирует опыт редакторской деятельности в рамках производственной практики.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б2.О.01 (П) Производственная практика, проектно-аналитическая

Общая трудоемкость практики: 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-3. способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа.

– ПК-3.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

– ПК-3.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.

– ПК-3.3. Составляет план действий по реализации проекта.

Место практики в структуре ОПОП:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи:

Целями производственной практики, проектно-аналитической являются освоения методик разработки и создания медиапроекта и формирование умений использовать и трансформировать под поставленные задачи методики проектирования в сфере аудиовизуальной журналистики.

Задачами производственной практики, проектно-аналитической являются:

– закрепление знаний о методах многофакторного анализа перспектив запуска проекта в аудиовизуальных медиа;

– практическое использование методик разработки всех компонентов концепции и выстраивания приоритетов решения творческих задач на радио и ТВ;

– формирование навыка составления плана действия по реализации проекта в сфере радио- и телепроизводства.

Тип практики (ее наименование): производственная.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный этап, включающий описание необходимой структуры работы, инструктаж по технике безопасности, по оформлению документов в процессе прохождения практики.

2. Производственный этап, куда входит практическое выполнение обучающимся поставленных руководителем практики задач, взаимодействие с участниками производственного процесса, подведение итогов работы над проектом.

3. Заключительный этап, в ходе которого обучающийся предоставляет правильно заполненные документы о прохождении практики, анализирует опыт проектно-аналитической деятельности в рамках производственной практики.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.