

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»
от 31.08.19 г. протокол № 7

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Специальность
56.05.05 Военная журналистика

(с изменениями 2018, 2019 гг.)

Направленность (профиль)
Военная журналистика

Вид программы
Специалитет

Квалификация

Журналист

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки: 2017 г.

СОГЛАСОВАНО
Представитель работодателя:
Главный редактор ЗАО
«Комсомольская правда в Воронеже»
Горохов М.Ю.



Воронеж 2019

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2020/2021 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020/2021 учебном году на заседании ученого совета университета 26.06.2020 г. протокол № 6

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

26.06.2020 г.

Утверждение изменений в ООП для реализации в 2021/2022 учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году на заседании ученого совета университета 31.08.2021 г. протокол № 6

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»
Е.Е. Чупандина

31.08.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Основная образовательная программа специалитета, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по специальности 56.05.05 Военная журналистика; направленность (профиль): Военная журналистика	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП специалитета по специальности Военная журналистика	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	4
1.4 Требования к абитуриенту	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3. Планируемые результаты освоения ООП	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	8
4.1. Календарный учебный график	8
4.2. Учебный план	8
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	8
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик	8
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	9
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	9
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика	9
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	9
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП специалитета	10
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	10
Приложение 1. Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ООП	12
Приложение 2. Календарный учебный график	25
Приложение 3. Календарный учебный план	26
Приложение 4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	31
Приложение 5. Аннотации программ учебной и производственной практик	72
Приложение 6. Материально-техническое обеспечение	80
Приложение 7. Кадровое обеспечение	87
Приложение 8. Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	88
Приложение 9. Рабочая программа воспитания	89

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ»; направленность (профиль): Военная журналистика.

Квалификация, присваиваемая выпускникам: журналист.

Основная образовательная программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП по специальности 56.05.05 Военная журналистика

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 56.05.05 Военная журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1015-дсп;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП специалитета 56.05.05 Военная журналистика имеет своей целью формирование социально ответственной личности, обладающей общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС по избранной специальности.

1.3.2. Срок освоения ООП – 5 лет (очная форма обучения).

1.3.3. Трудоемкость ООП – 300 ЗЕТ. Объем контактной работы – 4690 ч.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу специалитета, включает функционирование редакций средств массовой информации (СМИ) (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства) и смежных информационно-коммуникационных структур, а также научно-исследовательских и образовательных учреждений, федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная служба и (или) служба в правоохранительных органах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу специалитета, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, ад-

ресованная различным аудиторным группам; научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и иных средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

авторская, редакторская, консультативно-референтная.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире и на других носителях, формирование замысла (сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материалов для специализированной аудитории СМИ с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов, в том числе военной тематики, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

селекция, редактирование, адаптирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из сети Интернет или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения;

качественное выполнение военно-служебных и профессионально-творческих обязанностей по формированию контента СМИ;

анализ практики работы ведущих представителей отечественной и зарубежной журналистики с целью совершенствования профессиональной квалификации;

консультативно-референтная деятельность:

установление взаимодействия с невоенными СМИ, органами информационного обеспечения, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, государственными и общественными структурами, партиями и движениями по вопросам, связанным с информационным обеспечением деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная или правоохранительная служба;

литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальной тематики, создание собственных публицистических произведений, пресс-релизов.

3. Планируемые результаты освоения ООП

В результате освоения данной ООП специалист выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма (ОК-1);

способностью осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

способностью понимать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-3);

способностью осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, быть толерантным к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям (ОК-4);

способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности (ОК-5);

способностью осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм, соблюдать принципы профессиональной этики (ОК- 6);

способностью использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-7);

способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать в профессиональной деятельности знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка (ОК-9);

способностью осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков (ОК-10);

способностью опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы (ОК-11);

способностью самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

общефессиональными компетенциями (ОПК):

способностью иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная или правоохранительная служба (ОПК-1);

способностью понимать социальную значимость, цели и смысл государственной и военной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства (ОПК-2);

способностью использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста (ОПК-3);

способностью понимать высокую социальную значимость журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста, важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией (ОПК-4);

способностью иметь четкое представление о путях и способах выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника (ОПК-5);

способностью применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ОПК-6);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа (ОПК-7);

способностью учитывать особенности профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики (ОПК-8);

способностью понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ (ОПК-9);

способностью реализовывать на практике базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса (ОПК-10);

способностью учитывать в практической деятельности специфическую роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации (ОПК-11);

способностью разбираться в особенностях военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике (ОПК-12);

способностью владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках (ОПК-13);

способностью применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста (ОПК-14);

способностью ориентироваться в современных тенденциях печатного и электронного дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-15);

способностью использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ОПК-16);

способностью адекватно представлять основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений (ОПК-17);

способностью использовать знание содержательных, правовых и экономических аспектов рекламной деятельности в СМИ (ОПК-18);

способностью выполнять требования по защите информации и государственной тайны (ОПК-19);

профессиональными компетенциями

в авторской деятельности:

способностью определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в разных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории (ПК-1);

способностью собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

способностью оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-3);

в редакторской деятельности:

способностью редактировать печатный, в том числе специальный, текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми с СМИ разных типов (ПК-4);

способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории (ПК-5);

в консультативно-референтной деятельности:

способностью устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми

агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями (ПК-15);

способностью представлять порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее (ПК-16);

способностью планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и ведении протоколно-деловых мероприятий (ПК-17);

способностью проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения (ПК-18);

способностью осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения (ПК-19).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в *Приложении 1*.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график представлен в *Приложении 2*.

4.2. Учебный план ООП по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Представлен в *Приложении 3*.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Регламентируется И ВГУ 2.1.01 – 2016 Инструкция. Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие.

Аннотации рабочих программ дисциплин ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика представлены в *Приложении 4*.

4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик

Реализация ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика предусматривает следующие способы проведения **учебных** практик: стационарная, выездная.

Виды учебных практик: учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; учебная практика, творческая; учебная практика, военный сбор.

Реализация ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика предусматривает следующие способы проведения **производственных** практик: стационарная, выездная.

Виды производственных практик: производственная практика, научно-исследовательская работа; производственная практика, творческая; производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности; производственная практика, преддипломная; производственная практика, войсковая.

Базы практик:

Департамент информации и массовых коммуникаций Министерства обороны Российской Федерации, Центр подготовки информации и сопровождения интернет-ресурсов МО РФ, г. Москва;

ABIREG.RU – Региональное информационно-аналитическое «Агентство Бизнес Информации», редакция сайта «Abireg.ru»;

АНО РИД «Новая газета», редакция газеты «Новая газета», г. Москва;
интернет-портал «P.S. – 5 сов», г. Воронеж.

Аннотации программ практик представлены в *Приложении 5*.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Ресурсное обеспечение ООП специалитета по специальности 56.05.05. Военная журналистика формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ специалитета, определяемых ФГОС ВО по данной специальности (материально-техническая обеспеченность отражена в *Приложении 6*).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам (ЭУК и/или MOOK), указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(ли) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

ЭБС Лань. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <https://lib.vsu.ru/>

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Краткая характеристика привлекаемых к обучению педагогических кадров отражена в *Приложении 7*.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Данные сведения представлены в *Приложении 8*.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

В соответствии с ФГОС ВО специалитета по специальности. Военная журналистика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды могут вклю-

чать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т. п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП специалитета.

Государственная итоговая аттестация регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета и Программой государственной итоговой аттестации.

В соответствии с ФГОС ВО по специальности 56.05.05 Военная журналистика (квалификация журналист) предусмотрена государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде государственного экзамена (ГЭ) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Цель ГЭ: проверить уровень подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в сфере военной журналистики. Содержание ГЭ определяется ФГОС ВО по специальности 56.05.05 Военная журналистика (квалификация журналист) и соответствует формируемым в процессе освоения ООП компетенциям. ГЭ проводится в устной форме в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов.

Выпускник по специальности 56.05.05 Военная журналистика может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации (или смежных информационно-коммуникационных структур) и/или журналистов. Тема ВКР должна отражать актуальную для сферы журналистики и смежных информационно-коммуникационных структур научную и/или практическую проблему.

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, разделенную на главы и параграфы, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Примерный объем – 50-60 стандартных страниц печатного текста (без учета приложений).

Структура ВКР творческого характера подобна структуре ВКР исследовательского характера. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности уменьшается до 30-40 страниц. Основная часть ВКР обязательно включает самоанализ представленных образцов практической работы выпускника в СМИ, пресс-службах и других организациях, осуществляющих коммуникативную деятельность.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Локальные нормативные акты, разработанные университетом для обеспечения образовательного процесса;

Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета;

Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета;

Положение о порядке проведения практик по специальности 56.05.05 Военная

журналистика.

Разработчики ООП: кафедра журналистики и литературы

Декан факультета



В. В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



Е. А. Ряжских

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 27.06.2019, протокол № 5.

Приложение 1

**МАТРИЦА
соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств**

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции						Формы оценочных средств
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	Промежуточная аттестация
		способность действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма	способность осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	способность понимать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия	способность осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, быть толерантным к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям	способность выявлять естественную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности	способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм, соблюдать принципы профессиональной этики	
Блок 1	Базовая часть							
Б1.Б.01	История			+				Экз
Б1.Б.02	Философия		+					Экз
Б1.Б.04	Экономика		+					Экз
Б1.Б.05	Правоведение	+					+	За
Б1.Б.06	Культурология				+			Экз
Б1.Б.07	Социология		+		+			Экз
Б1.Б.08	Политология		+					ЗаО
Б1.Б.09	Психология и педагогика				+			За
Б1.Б.10	Математика и ин-					+		За

	форматика							
Б1.Б.11	Концепции современного естествознания					+		Экз
Б1.Б.13	Экология					+		За
Б1.Б.30	История военной публицистики			+				За
Б1.Б.31	Правовые основы военной журналистики	+					+	За
Б1.Б.32	Профессиональная этика военного журналиста						+	За
Б1.Б.37	Психология журналистики				+			Экз
Б1.Б.39	Социальная психология				+			За
Б1.Б.44	Религия и СМИ				+			За
Б1.Б.47	Военный конфликт и журналистика				+			За
Б1.Б.48	Политические технологии в связях с общественностью		+					За
	Вариативная часть							
Б1.В.01	Этика и аксиология						+	За
Б1.В.02	Речевое воздействие				+			За
Блок 3	Базовая часть							
Б3.Б	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	Экз

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции						Формы оценочных средств
		ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	Промежуточная аттестация
		способность использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий	способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности	способность использовать в профессиональной деятельности знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка	способность осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков	способность опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы	способность самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Блок 1	Базовая часть							
Б1.Б.03	Иностранный язык				+			За, Экз
Б1.Б.09	Психология и педагогика		+					За
Б1.Б.14	Основы теории литературы					+		Экз
Б1.Б.15	История отечественной литературы					+		За, ЗаО, Экз
Б1.Б.16	История зарубежной литературы					+		За, Экз
Б1.Б.17	История искусства					+		ЗаО,
Б1.Б.20	Современный русский язык			+				За, Экз
Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование			+				Экз
Б1.Б.50	Физическая культура и спорт						+	За
	Вариативная часть							

Б1.В.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту						+	За
Блок 3	Базовая часть							
Б3.Б	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	Экз

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции										Формы оценочных средств
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	Промежуточная аттестация
		способность иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная и правоохранительная служба	способность понимать социальную значимость, цели и смысл государственной и военной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства	способность использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста	способность понимать высокую социальную значимость журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста, важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией	способность иметь четкое представление о путях и способах выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника	способность применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа	способность учитывать особенности профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики	способность понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включая подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ	способность реализовывать на практике базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса	
Блок 1	Базовая часть											
Б1.Б.12	Современные компьютерные технологии							+				За
Б1.Б.18	История отечественной журналистики				+							ЗаО, Экз
Б1.Б.19	История зарубежной журналистики				+							Экз
Б1.Б.23	Основы теории журналистики				+		+					Экз
Б1.Б.24	Основы творческой деятельности журналиста						+					Экз

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции									Формы оценочных средств
		ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	Промежуточная аттестация
		способность учитывать в практической деятельности специфическую роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации	способность разбираться в особенностях военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике	способность владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках	способность применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста	способность ориентироваться в современных тенденциях печатного и электронного дизайна и инфографики в СМИ	способность использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики	способность адекватно представлять основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений	способность использовать знание содержательных, правовых и экономических аспектов рекламной деятельности в СМИ	способность выполнять требования по защите информации и государственной тайны	
Блок 1	Базовая часть										
Б1.Б.12	Современные компьютерные технологии			+							За
Б1.Б.22	Современный медиатекст				+						Экз
Б1.Б.27	Техника и технологии средств массовой информации					+					Экз
Б1.Б.28	Военная фотожурналистика					+					За
Б1.Б.33	Экономика СМИ							+			За
Б1.Б.34	Основы рекламы								+		ЗаО
Б1.Б.38	Социология журналистики	+									Экз
Б1.Б.42	Методологические проблемы современной науки							+			Экз

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции									Формы оценочных средств	
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	Промежуточная аттестация
		способность определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории	способность собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ	способность оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах	способность редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, технологиями, требованиями, принятыми с СМИ разных типов	способность осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб общественного мнения, аудитории	способность устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями	способность представлять порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее	способность планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и ведении протокольно-деловых мероприятий	способность проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения	способность осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военных специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения	
Блок 1	Базовая часть											
Б1.Б.24	Основы творческой деятельности журналиста	+	+			+						Экз
Б1.Б.25	Журналистское мастерство	+	+									ЗаО, Экз
Б1.Б.26	Выпуск учебных СМИ	+	+			+						За, ЗаО
Б1.Б.29	Аудиовидеозапись			+								За
Б1.Б.35	Основы связей с общественностью						+	+	+			Экз
Б1.Б.43	Редактирование современного медиа				+							Экз

	текста												
Б1.Б.46	Основы телевизионной и радиожурналистики			+								Экз	
	Вариативная часть												
Б1.В.01	Этика и аксиология	+										За	
Б1.В.02	Речевое воздействие						+					За	
Б1.В.03	Организация пресс-службы							+		+		Экз	
Б1.В.04	Создание текста в связях с общественностью										+	ЗаО	
Б1.В.05	Современные отечественные СМИ		+									ЗаО	
Б1.В.06	Риторика	+										Экз	
Б1.В.07	Современные зарубежные средства массовой информации		+									Экз	
Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерная верстка					+						За	
Б1.В.ДВ.01.02	Веб-дизайн					+						За	
Б1.В.ДВ.02.01	Регулирование в рекламе и СО							+				ЗаО	
Б1.В.ДВ.02.02	Медиарилейшнз							+				ЗаО	
Б1.В.ДВ.03.01	Язык рекламы и связей с общественностью										+	ЗаО	
Б1.В.ДВ.03.02	Стилистика жанров в рекламе и СО										+	ЗаО	
Б1.В.ДВ.04.01	Создание СО-проекта								+			За	
Б1.В.ДВ.04.02	Кампания по связям с общественностью								+			За	
Блок 2	Базовая часть												
Б2.Б.01(У)	Учебная практика по получению пер-	+	+					+	+	+	+	+	За

	вчных профессиональных умений и навыков (стационарная, выездная)											
Б2.Б.02(У)	Учебная практика, творческая (стационарная, выездная)	+	+									За
Б2.Б.04(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа (стационарная)		+									За
Б2.Б.05(П)	Производственная практика, творческая (стационарная, выездная)	+	+	+								ЗаО
Б2.Б.06(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности (стационарная, выездная)				+	+					+	ЗаО
Б2.Б.08(Пд)	Производственная практика, преддипломная (стационарная)		+									ЗаО
Блок 3	Базовая часть											
Б3.Б	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Экз
ФТД. Факультативы	Вариативная часть											
ФТД.В.01	Разработка рекламного продукта								+			За
ФТД.В.02	Консалтинг в связях с общественностью						+					За

*Примечание: Экз – экзамен, За – зачет, ЗаО – зачет с оценкой.

Приложение 2
Календарный график учебного процесса
Специальность: 56.05.05 Военная журналистика
Квалификация: журналист
срок обучения: 5 лет
форма обучения: очная
I. Календарный график учебного процесса

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																			*	*	*	*	*	*	*	*	*																												
II																																																							
III																																																							
IV																																																							
V																																																							

	Теоретическое обучение
Э	Экзаменационные сессии
У	Учебная практика
Н	Научно-исслед. работа
П	Производственная практика
Пд	Преддипломная практика
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена
К	Каникулы
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)

Приложение 3

Учебный план ООП по специальности 56.05.05. Военная журналистика

Учебный план 1 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2												
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль					
ИТОГО (с факультативами)				1116								30	20		1116							30	20 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116								30			1116							30			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	56,1											54,6										
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	54												51,5									
			Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	33,3												32,2									
			Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	33,3												32,2									
			Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)	2,1												2,4									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	612	234			378	360	144	30	ТО: 17 1/3□ Э: 2 2/3		1008	524	160	64	300	304	180	27	ТО: 15 1/6□ Э: 3 1/2		
1	Б1.Б.01	История												Эк К	144	64	32		32	44	36	4			
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	90	72			72	18			2,5		За К	90	64			64	26		2,5			
3	Б1.Б.10	Математика и информатика												За К	72	32	16		16	40		2			
4	Б1.Б.12	Современные компьютерные технологии												За К	72	32		32		40		2			
5	Б1.Б.14	Основы теории литературы	Эк К	108	36	18		18	36	36		3													
6	Б1.Б.15	История отечественной литературы	ЗаО К	72	36	18		18	36			2		Эк К	108	32	16		16	40	36	3			
7	Б1.Б.20	Современный русский язык	За К(2)	126	90	18		72	36			3,5		Эк КР К(2)	126	64	16		48	26	36	3,5			
8	Б1.Б.23	Основы теории журналистики	Эк К(2)	108	54	36		18	18	36		3													
9	Б1.Б.24	Основы творческой деятельности журналиста	Эк К(2)	180	54	18		36	90	36		5		Эк К(2)	108	48	16		32	24	36	3			
10	Б1.Б.26	Выпуск учебных СМИ												За К	36	32		32		4		1			
11	Б1.Б.27	Техника и технологии средств массовой информации	Эк К(2)	144	72	36		36	36	36		4													
12	Б1.Б.49	Военная подготовка (модуль)	За К	162	108	54		54	54			4,5		Эк К	126	72	32		40	18	36	3,5			
13	Б1.Б.49.03	Тактика		54	36	18		18	18			1,5		Эк К	126	72	32		40	18	36	3,5			
14	Б1.Б.49.05	Общевоенная подготовка	За К	108	72	36		36	36			3													
15	Б1.Б.50	Физическая культура и спорт		18	18			18				0,5			18	16			16	2		0,5			
16	Б1.В.01	Этика и аксиология	За К	72	36	36			36			2													
17	Б1.В.02	Речевое воздействие												За К	72	32	32			40		2			
18	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	36			36						За	36	36			36						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5) ЗаО К(13)										Эк(5) За(6) КР К(12)												
ПРАКТИКИ			(План)												108	2			2	106		3	2		
	Б2.Б.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков												За	108	2			2	106		3	2		

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4													
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)				1026								27,5	19 4/6		1206							32,5	21 1/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1026								27,5			1206							32,5				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)			51,9									ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54								
			Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27,1									Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			27,1								
			Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2,2												2,3								
			ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1026	496	214	32	250	386	144	27,5	ТО: 17□ Э: 2 2/3			1098	460	144	96	220	458	180	29,5	ТО: 15 5/6□ Э: 3 1/3	
			1	Б1.Б.02	Философия											Эк К	144	64	32		32	44	36	4		
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	За К	72	32			32	40		2		Эк К	144	32			32	76	36	4					
3	Б1.Б.04	Экономика	Эк К	108	48	32		16	24	36	3															
4	Б1.Б.09	Психология и педагогика	За К	108	48	48			60		3															
5	Б1.Б.13	Экология											За К	72	32	32			40		2					
6	Б1.Б.15	История отечественной литературы	За К	72	32	16		16	40		2		Эк К	108	32	16		16	40	36	3					
7	Б1.Б.16	История зарубежной литературы	Эк К	90	32	16		16	22	36	2,5		Эк К	108	32	16		16	40	36	3					
8	Б1.Б.20	Современный русский язык	Эк К(2)	126	48	16		32	42	36	3,5		Эк К(2)	126	48	16		32	42	36	3,5					
9	Б1.Б.24	Основы творческой деятельности журналиста	Эк К(2)	144	64	32		32	44	36	4															
10	Б1.Б.26	Выпуск учебных СМИ	За К	72	32		32		40		2		ЗаО К	108	32		32		76		3					
11	Б1.Б.28	Военная фотожурналистика											За КР К	72	32		32		40		2					
12	Б1.Б.49	Военная подготовка (модуль)	ЗаО К(2)	180	108	54		54	72		5		ЗаО К	90	72	32		40	18		2,5					
13	Б1.Б.49.02	Информационно-психологическое обеспечение Вооружённых Сил РФ	К	72	36	18		18	36		2		ЗаО К	90	72	32		40	18		2,5					
14	Б1.Б.49.06	Общественно-государственная подготовка	ЗаО К	108	72	36		36	36		3															
15	Б1.Б.50	Физическая культура и спорт		18	16			16	2		0,5		За	18	16			16	2		0,5					
16	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	36			36					За	36	36			36								
17	Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерная верстка											За К	72	32		32		40		2					
18	Б1.В.ДВ.01.02	Веб-дизайн											За К	72	32		32		40		2					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(5) ЗаО К(12)										Эк(5) За(5) ЗаО(2) КР К(11)													
ПРАКТИКИ			(План)												108	2			2	106		3	2			
	Б2.Б.02(У)	Учебная практика, творческая											За	108	2			2	106		3	2				

Учебный план 3 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 5								Семестр 6													
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)				1071							28,25	19 4/6		1197							31,75	20 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1071						28,25			1197								31,75			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)		54,6								57,5											
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54										60									
			Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		28,8										25,8									
			Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		28,8										25,8									
			Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3,2										3,5									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1071	542	244		298	385	144	28,25	ТО: 17□ Э: 2 2/3	1089	462	112	96	254	447	180	28,75	ТО: 15 5/6□ Э: 3			
1	Б1.Б.05	Правоведение	За К	72	32	32			40		2													
2	Б1.Б.07	Социология	Эк К	108	48	32		16	24	36	3													
3	Б1.Б.08	Политология	ЗаО К	72	32	16		16	40		2													
4	Б1.Б.16	История зарубежной литературы	ЗаО К	54	32	16		16	22		1,5		Эк К	108	32	16		16	40	36	3			
5	Б1.Б.18	История отечественной журналистики	ЗаО К	72	48	16		32	24		2		Эк К	144	48	16		32	60	36	4			
6	Б1.Б.21	Стилистика и литературное редактирование	Эк К(2)	108	32			32	40	36	3		Эк К(2)	144	32			32	76	36	4			
7	Б1.Б.25	Журналистское мастерство											Эк К(2)	162	64		64		62	36	4,5			
8	Б1.Б.31	Правовые основы военной журналистики											За К	72	32	16		16	40		2			
9	Б1.Б.32	Профессиональная этика военного журналиста											За К	108	32	16		16	76		3			
10	Б1.Б.34	Основы рекламы	ЗаО К	108	64	32		32	44		3													
11	Б1.Б.35	Основы связей с общественностью											Эк КР К	144	64	32		32	44	36	4			
12	Б1.Б.40	Безопасность жизнедеятельности	За К	108	32	16		16	76		3													
13	Б1.Б.46	Основы телевизионной и радиожурналистики	Эк К	144	64	32		32	44	36	4													
14	Б1.Б.49	Военная подготовка (модуль)	Эк К(2)	171	104	52		52	31	36	4,75		ЗаО К	81	72	16		56	9		2,25			
15	Б1.Б.49.01	Организация информационного обеспечения Вооружённых сил РФ	К	45	36	18		18	9		1,25		ЗаО К	81	72	16		56	9		2,25			
16	Б1.Б.49.02	Информационно-психологическое обеспечение Вооружённых Сил РФ	Эк К	126	68	34		34	22	36	3,5													
17	Б1.В.04	Создание текста в связях с общественностью											ЗаО К	72	32		32		40		2			
18	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	54	54			54					За	54	54			54						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(3) ЗаО(4) К(12)								Эк(5) За(3) ЗаО(2) КР К(11)													
ПРАКТИКИ			(План)											108	2			2	106		3	2		
	Б2.Б.05(П)	Производственная практика, творческая											ЗаО	108	2			2	106		3	2		

Учебный план 4 курс

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7							з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 8							з.е.	Неделя	
				Академических часов										Академических часов									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				1071								28,75	20 1/6	1237								33,25	22 2/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1035								27,75		1201								32,25	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53									56,1										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54									54										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,4									23,2										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,4									23,2										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2,2									2,7										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1071	478	160	48	270	413	180	28,75	ТО: 16 5/6□ Э: 3 1/3	1021	402	180	32	190	439	180	27,25	ТО: 15□ Э: 3 1/3		
1	Б1.Б.06	Культурология	Эк К	108	32	16		16	40	36	3												
2	Б1.Б.11	Концепции современного естествознания										Эк К	108	30	30			42	36	3			
3	Б1.Б.19	История зарубежной журналистики										Эк К	126	44	14		30	46	36	3,5			
4	Б1.Б.22	Современный медиатекст										Эк К	108	28	14		14	44	36	3			
5	Б1.Б.25	Журналистское мастерство	ЗаО К(2)	126	32		32		94		3,5												
6	Б1.Б.30	История военной публицистики	За К	72	32	16		16	40		2												
7	Б1.Б.33	Экономика СМИ	За К	72	32	16		16	40		2												
8	Б1.Б.36	Современные мультимедийные СМИ	Эк КР К	144	64	32		32	44	36	4												
9	Б1.Б.37	Психология журналистики	Эк К	108	32	16		16	40	36	3												
10	Б1.Б.38	Социология журналистики	Эк К	108	48	16		32	24	36	3												
11	Б1.Б.39	Социальная психология										За К	72	30	30			42		2			
12	Б1.Б.43	Редактирование современного медиатекста										Эк К	108	28	14		14	44	36	3			
13	Б1.Б.45	Тематика и проблематика СМИ										За К	72	28	14		14	44		2			
14	Б1.Б.47	Военный конфликт и журналистика										За К	72	28	14		14	44		2			
15	Б1.Б.49	Военная подготовка (модуль)	ЗаО К	153	106	32		74	47		4,25	За ЗаО К(2)	99	72	22		50	27		2,75			
16	Б1.Б.49.01	Организация информационного обеспечения Вооружённых сил РФ	ЗаО К	108	66	16		50	42		3	ЗаО К	45	36	10		26	9		1,25			
17	Б1.Б.49.04	Организация информирования общественности о жизнедеятельности Вооружённых Сил РФ		45	40	16		24	5		1,25	За К	54	36	12		24	18		1,5			
18	Б1.В.03	Организация пресс-службы	Эк К	108	48	16		32	24	36	3												
19	Б1.В.06	Риторика										Эк К	108	28	14		14	44	36	3			
20	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	36			36				За	40	40			40						
21	Б1.В.ДВ.04.01	Создание СО-проекта										За К	72	32		32		40		2			
22	Б1.В.ДВ.04.02	Кампания по связям с общественностью										За К	72	32		32		40		2			
23	ФТД.В.01	Разработка рекламного продукта	За	36	16		16		20		1												
24	ФТД.В.02	Консалтинг в связях с общественностью										За	36	14	14				22		1		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(4) ЗаО(2) КР К(10)							Эк(5) За(7) ЗаО К(11)												
ПРАКТИКИ			(План)										216	4			4	212		6	4		
	Б2.Б.03(У)	Учебная практика, военный сбор										ЗаО	108	2			2	106		3	2		
	Б2.Б.06(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности										ЗаО	108	2			2	106		3	2		

Учебный план 5 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 9											Семестр А										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)				1116								31	20 4/6		1044							29	19 2/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116								31			1044							29		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											-1									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											27									
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,3																				
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			28,3																				
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	508	174	32	302	464	144	31	ТО: 18 Э: 2 2/3		72							36	36	2	ТО: <input type="checkbox"/> Э: 1 1/3
1	Б1.Б.17	История искусства	ЗаО К	72	32	16		16	40		2													
2	Б1.Б.19	История зарубежной журналистики	Эк К	126	48	16		32	42	36	3,5													
3	Б1.Б.29	Аудиовидеозапись	За К	72	32		32		40		2													
4	Б1.Б.41	Организация работы редакции военного СМИ	За К	72	32	16		16	40		2													
5	Б1.Б.42	Методологические проблемы современной науки	Эк К	108	32	16		16	40	36	3													
6	Б1.Б.44	Религия и СМИ	За К	72	32	16		16	40		2													
7	Б1.Б.48	Политические технологии в связях с общественностью	За К	72	32	16		16	40		2													
8	Б1.Б.49	Военная подготовка (модуль)	Эк(2) КР К(2)	198	108	30		78	18	72	5,5		Эк	72							36	36	2	
9	Б1.Б.49.01	Организация информационного обеспечения Вооружённых сил РФ	Эк КР К	117	72	18		54	9	36	3,25													
10	Б1.Б.49.04	Организация информирования общественности о жизнедеятельности Вооружённых Сил РФ	Эк К	81	36	12		24	9	36	2,25													
11	Б1.Б.49.07(К)	Итоговый междисциплинарный экзамен военного модуля											Эк	72							36	36	2	
12	Б1.В.05	Современные отечественные СМИ	ЗаО К	72	32	16		16	40		2													
13	Б1.В.07	Современные зарубежные средства массовой информации	ЗаО К	72	32	16		16	40		2													
14	Б1.В.ДВ.02.01	Регулирование в рекламе и СО	ЗаО К	72	32	16		16	40		2													
15	Б1.В.ДВ.02.02	Медиаартисты	ЗаО К	72	32	16		16	40		2													
16	Б1.В.ДВ.03.01	Язык рекламы и связей с общественностью	ЗаО К	108	64			64	44		3													
17	Б1.В.ДВ.03.02	Стилистика жанров в рекламе и СО	ЗаО К	108	64			64	44		3													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(4) ЗаО(5) КР К(13)											Эк										
ПРАКТИКИ			(План)												648	9			9	639		18	12	
	Б2.Б.07(П)	Производственная практика, войсковая											ЗаО	216	2			2	214		6	4		
	Б2.Б.04(Н)	Производственная практика, научно-исследовательская работа											За	108	2			2	106		3	2		
	Б2.Б.08(Пд)	Производственная практика, преддипломная											ЗаО	324	5			5	319		9	6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											324	2	2			304	18	9	6		
	Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена											Эк	108	2	2			97	9	3			
	Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы											Эк	216					207	9	6	4		

Приложение 4

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.Б.01 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

Задачи учебной дисциплины:

- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;
- проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917 г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3.

Б1.Б.02 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле

ле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственности личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место философии в системе высшего образования определяется тем, что философия относится к теоретическому и методологическому знанию, которое является фундаментальным основанием не только познавательной, но и практической деятельности. В рамках философского знания (наряду с религиозным и художественным знанием) решаются мировоззренческие и нравственные проблемы, определяющие направленность и темпы развития человека и общества.

Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей для дисциплин «Культурология», «Социология», «Политология» и последующей для дисциплин «История», «Этика и аксиология».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.03 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, общественно-политической, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины. Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10.

Б1.Б.04 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Экономика» являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания основных категорий и законов современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее хозяйствующих субъектов, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции; сформировать методо-

логическую основу для изучения конкретных прикладных курсов программы, базирующихся на экономике. Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;
- ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономики, микро- и макроэкономического анализа;
- развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;
- формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Изучение курса «Экономика» создает предпосылки для более четкого понимания закономерностей действия экономических явлений и процессов в той или иной социально-экономической системе.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области методологии и методики научного поиска, навыки работы с первоисточниками (литературой, табличным материалом, схемами), должны выработать необходимые мировоззренческие и ценностные критерии, овладеть навыками работы с категориями, терминами, определениями, которые формируются на 1-м курсе в ходе изучения таких учебных дисциплин, как «История» и др.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Экономическая теория как наука и ее предмет. Экономика как социально-экономическая система. Общественное производство и воспроизводство. Рынок и механизм его функционирования. Рынки факторов производства. Экономика фирмы. Национальная экономика. Инвестиции и экономический рост. Доходы, уровень и качество жизни населения. Экономическая политика государства и ее виды. Макроэкономическая нестабильность. Мировая экономика.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.05 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, актами судебных органов, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи курса - раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права.

Студенты должны понимать роль права в функционировании демократического правового общества, знать правовые нормы, регулирующие основные общественные отношения, уметь применять эти знания в журналистской работе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для учебной дисциплины «Правоведение» предшествующими являются «История», «Этика и аксиология». Учебная дисциплина «Правоведение» является предшествующей для дисциплины «Правовые основы военной журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства, форма государства, правовое государство, гражданское общество. Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Международное право как система. Конституция. Права, свободы и обязанности человека и гражданина. Государственно-территориальное устройство. Система органов государственной власти. Предмет гражданского права. Предмет семейного права. Предмет трудового права. Предмет уголовного права.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 6.

Б1.Б.06 Культурология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;

рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;

дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;

выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.07 Социология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;

формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;

развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;

выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология» являются знания студентов в области истории, философии, экономики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты, социальные организации общества; основные признаки и принципы функционирования военно-социальных институтов; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты, пути их разрешения; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.08 Политология**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;

сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

дать представление о сущности политических конфликтов, войн и вооруженных конфликтов современности;

обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. «Политология» предшествует изучению таких

дисциплин, как «Политические технологии в связях с общественностью», «Военный конфликт и журналистика» поскольку она создает методологическую базу для их изучения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.09 Психология и педагогика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование компетентности будущего специалиста в основных вопросах психологии и педагогики как областей гуманитарного, антропологического, философского знания.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов системы знаний о методологии и теории психологии и педагогики как науки;
- 2) развитие профессиональной компетенции в русле гуманистических ценностных ориентаций;
- 3) формирование у студентов устойчивого интереса к профессиональной педагогической деятельности, выработка потребности в гуманистическом, творческом подходе к взаимодействию с ребенком любого возраста;
- 4) подготовка студентов к освоению последующих учебных дисциплин. Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии и педагогики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Психология и педагогика» является предшествующей для дисциплины «Философия».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Психология. Объект, предмет, задачи психологии. Сущность психики и ее функции. Отрасли психологии. Теоретические и эмпирические методы исследования. Понятие о личности, основные теории личности, структура личности. Психические процессы (память, мышление, речь, эмоции и чувства, воля, воображение, внимание, представление, ощущение, восприятие). Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения. Военная психология как отрасль психологической науки. Социально-психологическая характеристика межличностных отношений военнослужащих.

Педагогика. Педагогика в системе гуманитарных наук. Категориальный аппарат педагогики. Становление и развитие педагогики как науки. Современные направления развития педагогической науки. Обучение в целостном педагогическом процессе. Структура и функции процесса обучения. Закономерности и принципы обучения. Методы обучения. Организационные формы и системы обучения. Контроль в процессе обучения. Воспитание в целостном педагогическом процессе. Цели и задачи современного воспитания. Закономерности и принципы современного воспитания. Общие методы воспитания. Методы организации деятельности и формирования опыта об-

щественного поведения личности. Методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности. Методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании. Проблема средств воспитания. Педагогическое общение.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8.

Б1.Б.10 Математика и информатика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины «Математика и информатика»: овладение студентами системой знаний по математике, статистике и математическим методам анализа данных, применением их в исследовании военно-социальных процессов, рассмотрение информационных технологий процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технических и программных средств обработки информации.

Основными задачами учебной дисциплины являются: изучение методов дифференциального и интегрального исчисления, матричного исчисления и применение их к задачам оптимизации военно-социальных процессов, изучение вероятностного и статистического подхода к решению задач, ознакомление с типовыми задачами и методами их решения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для ее успешного изучения необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения курса элементарной математики и алгебры. Эта дисциплина тесно связана с дисциплиной «Современные компьютерные технологии», и может быть использована в изучении курса «Экономика СМИ». Она предполагает формирование у студентов понимания роли математики в гуманитарных науках. Методы математической статистики помогают проверить соответствие математической модели изучаемому явлению или процессу, дают возможность принять решение о свойствах модели по результатам экспериментов, которые подвержены случайным колебаниям. Обучение этим методам оправдано широким спектром применения для решения многих проблем, в том числе экономики, психологии, лингвистики.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Элементы линейной алгебры. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Теория вероятностей. Математическая статистика. Математические и статистические пакеты прикладных программ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б1.Б.11 Концепции современного естествознания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать сравнительный анализ современных концепций естествознания, имеющих определяющее значение для формирования современного научного мировоззрения, показать эффективность общенаучных методов исследования, которые первоначально возникли в рамках частных направлений естествознания. Помочь будущим специалистам овладеть базовыми направлениями современной мировой научной мысли, синтезировать в единое целое гуманитарный и естественнонаучный подходы, показать интегрирование современных концепций в единый исторический процесс развития научного знания.

Задачи курса «Концепции современного естествознания»:

ознакомить студентов с основными понятиями современного естествознания,
ознакомить студентов с последними достижениями области естественных наук,
привить студентам навыки синергетического подхода к научным проблемам,
ознакомить студентов с критериями истинности, принятыми в естественных науках, различать научные и лженаучные знания,
научить применять естественнонаучные знания в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Наука, её происхождение и сущность. Естественнонаучные картины мира и основные принципы их организации. Структурные уровни и системная организация материи. Самоорганизация в живой и неживой природе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б1.Б.12 Современные компьютерные технологии**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели дисциплины: объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков взаимодействия с компьютером для получения качественных медийных продуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;
- изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;
- изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.
- практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами, презентациями).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информация и коммуникация. История ЭВМ. Аппаратное и программное обеспечение ЭВМ. Компьютерные сети. Microsoft Office.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 13.

Б1.Б.13 Экология**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Экология является в настоящее время основой формирования природоориентированного подхода в человеческой деятельности. Необходимым компонентом современного высшего образования и обучения специалистов всех профилей

Целью курса экологии является формирование знаний о взаимодействии организмов между собой и с окружающей их средой.

Задачи:

- рассмотреть основные типы взаимодействия организма со средой;
- изучить абиотические факторы среды и их воздействие на организм;
- ознакомить студентов с понятием популяции и ее характеристиками;
- познакомиться с различными типами внутри и межвидовых взаимодействий;
- изучить основные составные компоненты экосистем, поток энергии и продуктивность экосистемы;
- изучить строение биосферы, ее компоненты, основные этапы эволюции.
- ознакомить студентов с основными прикладными направлениями экологии как основы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Основы общей экологии, закономерности процессов, протекающих в окружающей природной среде. Требования природоохранного законодательства; принципы рационального природопользования в войсках. Средства и способы обеспечения экологической безопасности различных видов военной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б1.Б.14 Основы теории литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Является предшествующей для дисциплин «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы творческой деятельности журналиста», а также дает основные знания и теоретические представления для работы в творческих студиях.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литературоведение как наука. Понятие литературы. Литературные роды и жанры. Литературный стиль. Фигуры поэтического языка. Поэзия и проза. Теория стиха. Слово/литературное произведение: значение/содержание и смысл. Повествование и его структура. Внутренний мир литературного произведения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11.

Б1.Б.15 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;

формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;

определение основных этапов развития отечественной литературы;

характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;

ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;

выявление идейно-эстетической сущности произведений;

выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

История отечественной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки журналиста к профессиональной деятельности. Место истории отечественной литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли (которые на русской почве были представлены прежде всего в литературе), но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. История отечественной литературы XVIII века. Из истории отечественной литературы 1/3 XIX века: тенденции и перспективы. Из истории отечественной литературы 2/3 XIX века: тенденции и перспективы.

Из история отечественной литературы 3/3 XIX века: тенденции и перспективы. Серебряный век как явление русской культуры. Особенности развития литературы рубежа XIX–XX вв. Литература 1-й половины XX в. Литература 2-й половины XX в.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, зачет, экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11.

Б1.Б.16 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков», «История зарубежной литературы 19-20 вв.».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов; изучение произведений писателей – участников войн (писатели «потерянного поколения» и т.д.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, полученные в ходе предшествующего курса «Основы теории литературы».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX в., романтизм: основные черты роман-

тизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма; литература «потерянного поколения».

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11.

Б1.Б.17 История искусства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему; 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом; 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы истории искусств. История искусства Древнего мира. История европейского искусства средних веков. Европейское искусство Нового времени. Русское искусство. Искусство конца 19-20 веков.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11.

Б1.Б.18 История отечественной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;

анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;

характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления в России института журналистики, представления о сформировавшихся на протяжении 18-20 вв. традициях и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до конца 20 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших рос-

сийских журналистов 18 – начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х гг. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов: Л. Сосновского, М. Колцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эренбурга, Н.Тэффи, Т.Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.19 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Студент должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи курса:

изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;

анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;

исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в массмедиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий.

Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.20 Современный русский язык

Цели и задачи изучения дисциплины:

Курс «Современного русского языка» ставит целью создание у студента представления о структуре и функционировании языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление о фонетической системе русского языка;
- познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;
- дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- классифицировать основные способы русского словообразования;
- дать алгоритм словообразовательного анализа;
- рассмотреть систему частей речи русского языка;
- рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка при анализе, оценке, правке и создании медиатекстов.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь знания по русскому языку в объеме программы общеобразовательной средней школы.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что без знаний об устройстве современного русского языка и его основных систем (уровней, ярусов), без знаний того, как функционируют эти системы, без практических навыков владения языковыми средствами языка – лексическими, морфологическими, синтаксическими – нельзя себе представить успешную работу и творчество журналиста. В конечном итоге качество журналистского произведения определяется умением автора облечь свои мысли в ясную, правильную и выразительную языковую форму, т. е. умением пользоваться языком. Этому и учит дисциплина «Современный русский язык».

Учебная дисциплина «Современный русский язык» является предшествующей для дисциплины «Стилистика и литературное редактирование». Знания по русскому языку необходимы также при изучении предметов «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Введение в науку о языке. Фонетика и фонология. Орфоэпия. Теория письма. Графика. Орфография. Функциональные стили. Лексикография. Лексикология. Фразеология. Морфемика и словообразование. Морфология. Синтаксис.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование

Цели и задачи изучения дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является формирование у студентов знаний о системе языковых и стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный журналистский текст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;

развитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;

знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;

привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;

обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;

обучение логическим основам работы с рукописью;

обучение методике редактирования рукописи;

обучение правилам письменной речи, правилам правописания (орфографии и пунктуации).

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данная дисциплина является последующей для дисциплины «Современный русский язык». Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, необходимы также при изучении предметов «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней. Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами. Эти навыки обеспечиваются изучением на 1-2 курсах дисциплины «Современный русский язык».

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок. Практикум по орфографии. Литературное редактирование. Практикум по пунктуации.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.22 Современный медиатекст

Цели и задачи учебной дисциплины:

Необходимость введения данного курса обусловлена потребностью в подготовке специалистов широкого профиля, свободно ориентирующихся как в сфере теории, так и в сфере практики отечественных и зарубежных СМИ. Коммуникативистика, теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, дает надежный фундамент для преподавания дисциплины «Современный медиатекст», которая ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования текстов и дискурсов в пространстве массовой коммуникации в социуме

в условиях распространения массовой культуры. В задачи курса входит ознакомление с азами анализа текста, освоение наработок западных и отечественных ученых в этой сфере (М. Бахтин, Ю. Лотман, Т. Ван Дейк, Р. Барт). Студент должен получить представление о главных видах текстов, об этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, отличающего медийные тексты от научных, юридических, рекламных и т. д. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения с позиций лингвокультурологического метода.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Коммуникативный процесс и структура текста: термины и подходы. Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы текста. Культурологический аспект анализа текста. Постмодернизм в коммуникативистике и структура медийного текста в западных СМИ. Эстетические аспекты медийных текстов в Интернете.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14.

Б1.Б.23 Основы теории журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;

формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;

определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе СМИ в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все профессиональные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, 6.

Б1.Б.24 Основы творческой деятельности журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов знаний о специфике журналистского творчества и подготовка на теоретическом и практическом уровнях к профессиональной деятельности в сфере печатной журналистики. Дисциплина рассчитана на три семестра, в нее входят разделы «Технология журналистского творчества», «Информационная публицистика (жанры)», «Аналитическая публицистика (жанры)» и «Художественно-публицистические жанры».

Задачи лекционной части:

формирование у студентов понятийного аппарата теории публицистики;
знакомство с теорией и методикой приемов выбора и разработки темы, методов получения и обработки информации;

формирование представления, с одной стороны, об общих закономерностях развития публицистики, а с другой, о различных теоретических концепциях системы публицистических жанров, что особенно актуально сейчас, когда учеными подвергаются тщательному осмыслению сложные процессы, обозначившиеся в современной журналистике;

выявление специфики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;

формирование четких теоретических представлений о каждом из жанров всех трех групп.

Задачи лабораторных занятий:

контроль за эффективностью усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, и стимулирование самостоятельного получения дополнительных сведений теоретического характера;

овладение навыками и умениями выбирать и разрабатывать темы; искать источники информации, в том числе специальные; собирать сведения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности; фиксировать, проверять (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений), анализировать и обрабатывать информацию, готовить ее к публикации;

выработать навыки и умения профессионального анализа произведений, написанных в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;

сформировать умения и навыки по созданию собственных текстов в различных жанрах (информационных, аналитических и художественно-публицистических) с учетом специфики аудитории и формата изданий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Журналистское мастерство», «Тематика и проблематика СМИ».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов и др.). Система публицистических жанров. Технология работы над информационными жанровыми моделями: заметка, репортаж, отчет, интервью. Технология работы над конкретными жанровыми моделями: аналитическими, художественно-публицистическими. Основные жанры аналитической публицистики. Основные художественно-публицистические жанры.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5.

Б1.Б.25 Журналистское мастерство

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;

- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста;
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Данные в журналистике. Дата-сторителлинг. Открытые данные и их источники. Визуализация данных и инфографика. Анализ и управление данными социальных сетей. Инструментарий дата-журналиста.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2.

Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Выпуск учебных СМИ»:

познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты и интернет-СМИ;
- формирование навыков и умений обучающегося планировать индивидуальное рабочее время в сочетании с графиком работы редакции;
- выработка навыков и умений определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, собирать информацию, создавать материал в разных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории;
- способствовать овладению навыками и умениями собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности, применяя разные методы; осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- выработка навыков и умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина изучается во 2, 3, 4 семестрах, поэтому требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов зависят от содержания прослушанных курсов на момент работы над выпуском газет. В целом уровень требований предполагает наличие первичных знаний основ организации газетного производства и производства медиапродукта в Интернет СМИ, текущего и перспективного планирования выпуска газеты и информации на сайте; начальных навыков участия в организации работы редакции; выработки умений выступать в роли автора материалов (освоения таких этапов, как выбор темы, определение идеи материала, сбор и анализ информации, создание текста), способности анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Современные мультимедийные СМИ», «Организация работы редакции военного СМИ», «Организация информационного обеспечения Вооруженных сил РФ» и др.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

Форма промежуточной аттестации: зачеты, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 2, 5.

Б1.Б.27 Техника и технологии средств массовой информации**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: знакомство студентов с современной техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина читается в начале курса обучения, так как технико-технологическая сторона выпуска изданий чрезвычайно важна. Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Основы теории журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». Курс «Техника и технология средств массовой информации» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Компьютерная верстка», «Веб-дизайн», «Военная фотожурналистика». Он является также базой для выпуска учебных СМИ (дисциплина «Выпуск учебных СМИ»), учебной и производственных практик, освоения курсов начальной профилизации, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Основные дидактические единицы: Техника и технология печати. Техника и технология телевидения. Техника и технология радиовещания. Техника и технология Интернета.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 15.

Б1.Б.28 Военная фотожурналистика**Цели и задачи учебной дисциплины:**

изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в визуальных СМИ, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что она дает будущим специалистам общее представление о содержании работы военного фотожурналиста, принципах и функциях фотожурналистики, технологии работы с фотокамерой, специфике творчества фотографа и фотожурналиста. Журналист, который собирается работать в печатных и электронных СМИ, должен иметь достаточное представление о фотоискусстве и быть в состоянии само-

стоятельно делать снимки на профессиональном уровне, иметь представление об истории фотографии, истории использования фотографий в прессе, о современном состоянии дел в фотографическом мире, специфике работы фотокорреспондента в условиях военного времени.

Учебная дисциплина «Военная фотожурналистика» является предшествующей для дисциплин «История военной публицистики», «Организация работы редакции военного СМИ». Знания по основам военной фотожурналистики необходимы также при изучении предметов «Правовые основы военной журналистики», «Современные мультимедийные СМИ».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Понятие фотографии. История возникновения фотографии. Военная фотожурналистика. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты военного фотожурналиста. Подготовка фотографий к публикации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15.

Б1.Б.29 Аудиовидеозапись

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков будущего работника военных СМИ в создании звукового и видеоконтента для различных мультимедийных платформ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ, РВ, и Интернета как мультимедийной платформы.
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы журналиста с аудио- и видеоконтентом,
- выявление специфики оформления современных звуковых и аудиовизуальных материалов,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру такого рода контента,
- овладение навыками оперативной подготовки материала с использованием аудио- и видеотехники.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Студенту предлагается изучить механизмы процесса оперативной фиксации аудио- и видеоконтента, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления аудиовидеозаписей.

Дидактические единицы. Особенности аудиовизуальных средств. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной записи.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.

Б1.Б.30 История военной публицистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины «История военной публицистики» – сформировать целостное представление об особенностях и закономерностях становления и развития военной публицистики на разных этапах исторического развития России.

Задачи:

- выделить основные этапы развития военной публицистики в связи с историей России;
- представить творческое наследие авторов, внесших существенный вклад в развитие отечественной военной публицистики;
- выявить достижения и традиции военной публицистики, которые сегодня могут быть положены в основу формирования творческой личности журналиста, работающего в этой области.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

«История военной публицистики» является необходимым звеном в системе подготовки военного журналиста к профессиональной деятельности. Место дисциплины «История военной публицистики» в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность, патриотические чувства и гражданскую ответственность.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дореволюционная военная публицистика. Отечественная военная публицистика XX – начала XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3.

Б1.Б.31 Правовые основы военной журналистики**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение законодательства в сфере журналистики, распространения и доступа к информации и его применения в практике регулирования деятельности СМИ и журналистов.

Задачи дисциплины:

- изучить российское законодательство в сфере регулирования распространения информации и доступа к информации;
- ознакомиться с основами международного законодательства в сфере свободы выражения мнения, ратифицированного Российской Федерацией;
- изучить правовые акты, регулирующие деятельность журналистов и редакции СМИ;
- познакомиться с практикой применения законодательства при регулировании журналистской профессиональной деятельности;
- сформировать представление о журналистской профессиональной деятельности в рамках правовой культуры;
- обучить технологиям первичной правовой оценки рисков при создании журналистского контента на этапах сбора и обработки информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные законодательные акты, регулирующие деятельность журналистов и СМИ. Правовой статус редакции СМИ. Правовой статус журналиста. Правовые риски в работе журналиста и редакции СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 6.

Б1.Б.32 Профессиональная этика военного журналиста**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике и их роли в профессиональной деятельности военного журналиста;

раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;

выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных коллизий в горячих точках, ситуации военных конфликтов, чрезвычайного положения, террористических актов;

развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;

изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6.

Б1.Б.33 Экономика СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Основы теории журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17.

Б1.Б.34 Основы рекламы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что военному журналисту важно отличать рекламную деятельность от публицистической, разбираться в преимуществах рекламной деятельности, в способах, механизмах и тенденциях рекламирования и продвижения в целом бренда или организации, учреждения.

Учебная дисциплина «Основы рекламы» является предшествующей для дисциплин «Экономика СМИ», «Язык рекламы и связей с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие рекламы. История возникновения рекламы. Реклама как социальный институт. Реклама в системе маркетинга. Классификации рекламы. Средства рекламы. Рекламоносители и аудитория рекламы. Понятие фирменного стиля. Исследования в области рекламы. Творческие аспекты рекламной деятельности. Рекламная кампания. Уровни рекламной кампании.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом рекламы, функциями, видами и разновидностями рекламы. В рамках дисциплины реклама рассматривается как социальный институт, изучается правовая и этическая база, основные профессии, организации и подразделения, занимающиеся рекламной деятельностью. Студенты изучают рекламные кампании и знакомятся с основами создания рекламного продукта.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-18.

Б1.Б.35 Основы связей с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать комплекс представлений о связях с общественностью как о публичной стратегической коммуникационной практике органов государственной власти, бизнес-структур, некоммерческих организаций, политических партий и т.п.

Рассмотреть основные понятия связей с общественностью, познакомить студентов с профессиональной терминологией, профессиональными организациями, коммуникационными агентствами, требованиями к специалисту по связям с общественностью, технологиями взаимодействия с внутренними и внешними целевыми аудиториями: клиентами, партнерами, электоратом, сотрудниками, органами государственной власти и т. п.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Курс помогает разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций и в целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности. Данная учебная дисциплина связана с

рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах специалитета («Организация пресс-службы», «Кампания по связям с общественностью»).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

PR: происхождение и развитие. Профессионально-должностная специализация в PR. Медиарилейшнз как одно из основных направлений деятельности PR. Редактор корпоративного издания как профессия в PR. Имиджмейкинг как одно из направлений деятельности PR. PR: управление кризисом. Коммуникации в PR. Этика и ответственность в PR.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15, 16, 17.

Б1.Б.36 Современные мультимедийные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме. Особенности создания мультимедийного СМИ. Функционирование мультимедийного СМИ. Сценарий мультимедийной публикации. Создание мультимедийных элементов. Сервисы для публикации мультимедийного контента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 8.

Б1.Б.37 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов опре-

деления задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;

- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;

- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.38 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – формирование у студентов знаний закономерностей и особенностей функционирования СМИ и общественного мнения в обществе, выработке умений и навыков организации и проведения социологических исследований рынка масс-медиа, редакционной деятельности и аудитории СМИ, владение прикладными методами исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов знания об информационной индустрии как социальном институте;
- сформировать знания методологии прикладных исследований в области журналистики;
- выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования аудитории СМИ;
- выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений СМИ;
- выработать умения и навыки использования контент-анализа медиатекстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Социология журналистики как область знания. Социальные проблемы личности в современном обществе и СМИ. Социальная структура общества и журналистика. Национально-этнические общности и отношения: презентация в СМИ. Общественное мнение и история его изучения. Методология прикладных социологических исследований в области журналистики. Количественные методы исследования проблем в журналистской деятельности и их разновидности. Глубинное и групповое интервью в исследовании аудитории СМИ. Проективные техники в изучении восприя-

тия потребителями сообщений СМИ и рекламы. Наблюдение и эксперимент в изучении поведения потребителей информации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-11.

Б1.Б.39 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в военных коллективах.

Задачи курса:

- формирование у студентов знаний о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в группах военных, и межгрупповых контактах;
- формирование у студентов представлений о сущности социального восприятия и его психологических эффектов, особенностях восприятия СМИ;
- выработка понимания социально-психологических регуляторов межличностных конфликтов, знаний механизмов воздействия на партнеров по общению в разных жизненных ситуациях;
- выработка умений и навыков анализа социально-психологических явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются знания студентов в области социологии, психологии и педагогики, полученные на предыдущих курсах обучения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена девятью разделами: «Социальная психология как наука», «История становления и развития социальной психологии», «Методы прикладных социально-психологических исследований», «Коммуникативная сторона общения», «Взаимопонимание и социальное познание», «Психология конфликтных ситуаций», «Малые группы: структура, типология, исследования», «Стихийные группы и способы взаимодействия в них», «Социально-психологические особенности межгрупповых отношений».

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.40 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;
- идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;
- сформировать навыки оказания первой помощи, в т. ч. проведения реанимационных мероприятий;
- сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;

сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7.

Б1.Б.41 Организация работы редакции военного СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;

знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций военных СМИ;

овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;

понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения в предыдущих семестрах следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Техника и технология средств массовой информации».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: нет

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура средств массовой информации армии Российской Федерации. Социальный статус газеты. Редакция газеты. Новые принципы организации работы конвергентных редакций. Управление редакционным коллективом. Функционирование редакционного коллектива. Номер газеты. Выпуск номера. Распространение газеты.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9, 10.

Б1.Б.42 Методологические проблемы современной науки

Цели и задачи учебной дисциплины:

знакомство студентов с теоретическими аспектами применения методологического аппарата при проведении современных научных исследований, классификацией методов и актуальными проблемами их использования в современной науке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие науки. Научное сообщество, инфраструктура науки. Научная картина мира. Способы познания. Научная методология. Форма и содержание в современной науке. Определение проблемного поля и постановка исследовательских задач на примере собственной научной работы. Коммуникации в современном научном сообществе. Критический анализ научной работы стороннего автора.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-16.

Б1.Б.43 Редактирование современного медиатекста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основными целями учебной дисциплины являются:

- выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный журналистский медиатекст и редактировать его в зависимости от источника СМИ и его формата;
- формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов в журналистских медиатекстах;
- овладение системными знаниями в области жанрово-стилистического и функционально-стилистического анализа медиатекстов;
- изучение тенденции в эволюции современной системы функциональных стилей русского литературного языка.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами массмедийного функционального стиля, а также с особенностями журналистских медиатекстов;
- изучение маркированных лексико-фразеологических и грамматических средств в различных функциональных стилях русского литературного языка и анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в газетных и журнальных медиатекстах;
- формирование умений анализа разновидности стиля и жанровой принадлежности медиатекстов, а также оценки и редактирования журналистских медиатекстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Является последующей для дисциплин «Современный русский язык», «Речевое воздействие», «Стилистика и литературное редактирование» и предшествующей для дисциплин «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Жанрово-стилистические характеристики научного стиля. Жанрово-стилистические характеристики официально-делового стиля. Медиатексты дипломатического подстиля. Жанрово-стилистические характеристики лексико-фразеологических средств языка публицистического стиля. Жанрово-стилистические особенности словообразования, морфологии и синтаксиса публицистического стиля. Разговорный стиль. Фонетические особенности РС. Стили произношения в РС. Невербальные средства в языке РС: паралингвистические и интонационные возможности РС. Элементы разговорного стиля в разных медиатекстах. Развитие письменной разговорной речи в Интернет-коммуникации. Жанрово-стилистические характеристики лексико-фразеологических средств языка художественного стиля. Жанрово-стилистические характеристики религиозного стиля. Композиция различных жанров в религиозном стиле.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14, ПК-4.

Б1.Б.44 Религия и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование базовых представлений об истории и современном состоянии мировых и крупнейших национальных религий;
- изучение системы современных религиозных СМИ и религиозной проблематики общественно-политических изданий России и мира;
- изучение правовых и этических аспектов работы журналиста и редакции СМИ в сфере религии и формирование навыков применения полученных знаний в сфере собственной профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами философии и социологии, системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные религиоведческие понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе. Атеизм как форма мировоззрения. Анализ системы православных СМИ. Религиозная тематика в современных российских СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4; ОПК-3.

Б1.Б.45 Тематика и проблематика СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление об основных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Системный кризис в российской публицистике. Прогноз в современной журналистике и публицистике. Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике. Социальная тематика печатных СМИ. Правовая тематика печатных СМИ. Экология и журналистика. Культурная тематика в СМИ. Спорт и журналистика.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ОПК-12.

Б1.Б.46 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;
- уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;
- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;
- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» даёт основные знания о процессах, происходящих на телевидении и радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудио- и видеопродукт.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио. Система жанров телевизионной и радиожурналистики. Журналистские профессии на радио телевидении. Телевидение и радио как процесс коммуникации. Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.

Б1.Б.47 Военный конфликт и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- изучение международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов;
- знакомство с работой военного журналиста и офицера пресс-службы в условиях военного конфликта;
- формирование навыков по организации работы в условиях военного конфликта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Офицер военной пресс-службы и военный журналист: зоны ответственности. Организация информации в мирное и военное время. Деятельность по созданию положительного имиджа Вооруженных сил Российской Федерации. Поведение и работа в условиях военного конфликта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.48 Политические технологии в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об использовании СМИ при реализации политических технологий.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ;
- 2) характеристика основных подходов в классификации политических технологий;
- 3) анализ технологий подавления политических противников в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- 4) рассмотрение особенностей использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций;
- 5) развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Политические технологии в рекламе и связях с общественностью» корреспондирует с курсами «Политология», «Основы связей с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политика как сфера применения рекламы и связей с общественностью. Политические технологии властных структур. Политические технологии политических партий. Политические технологии бизнес-сообщества. Политические технологии религиозных организаций. Политические технологии некоммерческих организаций. Политические технологии в медиасфере.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Модуль «Военная подготовка»

(Военный учебный центр)

Б1.Б.49.01 Организация информационного обеспечения Вооружённых Сил РФ

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: зачеты с оценкой, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19.

Б1.Б.49.02 Информационно-психологическое обеспечение Вооружённых Сил РФ

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.49.03 Тактика

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.Б.49.04 Организация информирования общественности о жизнедеятельности Вооружённых Сил РФ

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19.

Б1.Б.49.05 Общевоенная подготовка

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1.

Б1.Б.49.06 Общественно-государственная подготовка

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б1.Б.49.07(К) Итоговый междисциплинарный экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б1.Б.50 Физическая культура и спорт

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физического воспитания для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

3. Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь физическую подготовку в объеме программы общеобразовательной средней школы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-12.

Б1.В.01 Этика и аксиология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность поведения со стремлением к счастью; как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания; дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.

описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;

рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Учебная дисциплина «Этика и аксиология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6, ПК-1.

Б1.В.02 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания журналистского и ПР-текста, а также для эффективного функционирования массовой коммуникации, в том числе при наличии военного конфликта.

В систему курса входят следующие задачи:

ознакомить студентов с типами речевого воздействия на личность с учётом особенностей современного русского языка;

ознакомить студентов с законами и правилами общения;

научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;

научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;

научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в ситуации военного конфликта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Осваивается параллельно с дисциплиной «Современный русский язык» (входные знания о функциях языка, нормах употребления на разных уровнях), является необходимой для изучения последующих дисциплин: «Социальная психология», «Риторика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция. Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности. Способы и приемы манипулирования при освещении в СМИ военных конфликтов

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ПК-15.

Б1.В.03 Организация пресс-службы**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью данной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике связей с общественностью, в общественно-политической и экономической сферах.

Задачи курса:

- знакомство с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании;
- осваивание студентами форм и практических приемов взаимодействия со СМИ, применяемых в деятельности СО-специалиста;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы современной пресс-службы;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы специалиста по взаимодействию со СМИ, статусе пресс-секретаря в структуре организации;
- овладение навыками использования методов информационной работы компаний со средствами массовой информации и общественностью;
- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Медиарилейшнз: структура и содержание. Типология СМИ как практическая задача медиарилейшнз. Принципы работы со СМИ. Пресс-служба в медиарилейшнз. Правовое поле деятельности пресс-служб. Планирование и организация работы пресс-службы. Информационное (текстовое) направление работы пресс-службы. Организационное направление работы пресс-службы. Аналитическое направление работы пресс-службы. Деятельность пресс-службы в условиях кризиса.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-16, 18.

Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: обучение основным понятиям курса, формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях PR-текстов письменных и устных.

Задачи:

а) ознакомить студентов с основами жанровой типологии PR-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией и методиками исследования);

б) ориентировать студентов в следующих вопросах:

Основной понятийно-категориальный аппарат жанровой типологии PR-текстов.

История возникновения и развития PR-текстов.

PR и коммуникативная среда.

в) ознакомить студентов с основными понятиями жанровой типологии PR-текстов;

г) дать представление о многообразии PR-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Дисциплина является предшествующей для курсов «Создание СО-проекта», «Кампания по связям с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-19.

Б1.В.05 Современные отечественные СМИ**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

- формирование у студентов представления о текущем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакommunikации, основных тенденциях её развития;

- знакомство студентов с ведущими российскими масс-медиа, их историей после 1991 года и современной практикой;

- рассмотрение возможных перспектив развития современной отечественной медиасистемы.

Задачи:

- познакомить студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны, в мировом политическом процессе.

- обучение критическому анализу материалов современных российских СМИ;

- знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Переосмысление журналистики в цифровую эпоху в мире и в России. Главные исторические этапы развития СМИ России на рубеже XX – XXI вв. СМИ в структуре современного российского общества. Специфика современного медиапотребления в России. Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы. Печатная периодика в современной России. Российские информационные агентства. Российские СМИ в Интернете.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ПК-2.

Б1.В.06 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных знаний, умений и навыков будущего военного журналиста в области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией и условиями общения.

Основные задачи дисциплины:

дать общие сведения о риторике как науке;
 дать общие сведения об основных разделах военной риторики;
 дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
 сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки студентов по специальности В56.05.05 Военная журналистика, так как способствует формированию профессиональных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах, являющихся для нее предыдущими: «Стилистика и литературное редактирование», «Современный русский язык». Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Исторические пути риторики от античности до наших дней. Исторические пути военной риторики. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие. Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1.

Б1.В.07 Современные зарубежные средства массовой информации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- рассмотрение общеполитического и исторического контекста функционирования медиа в современном западном мире,

- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран в конце XX - начале XXI вв.,

- рассмотрение возможных перспектив развития современной зарубежной системы СМИ.

Задачи:

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;

- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;

- обучение студентов основам критического анализа материалов современных зарубежных СМИ разных стран;

- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиа-пространства первых трех десятилетий XXI века.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные западные теории информационного общества. Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв. Зарубежные электронные СМИ (ТВ). Зарубежные электронные СМИ (радио). Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века. Современные зарубежные медиа в информационных войнах. Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке. Современная зарубежная публицистика.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ПК-2.

Б1.В.08 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физически-ми упражнениями и спортом.

3. Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами само-контроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Легкая атлетика. Волейбол. Баскетбол. Плавание. Рукопашный бой.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-12.

Б1.В.ДВ.01.01 Компьютерная верстка

Цели и задачи учебной дисциплины:

Освоение принципов верстки и соответствующих компьютерных программ. Передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникации. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4.

Б1.В.ДВ.01.02 Веб-дизайн

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Веб-дизайн» является формирование прикладных знаний в области веб-дизайна военной журналистики, выработки умений создания сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

Задачами изучения дисциплины являются овладение технологиями проектирования и создания сайтов с использованием языка HTML и редакторов WYSIWYG и рассмотрением тенденций развития веб-дизайна.

Веб-дизайн – это процесс создания сайта, включающий этапы технической разработки, структурирование информации, визуального (графического) дизайна и оформления сайта в сети.

Дисциплина «Веб-дизайн» дает знания о создании инструмента продвижения профессиональных задач журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные разделы дисциплины: 1. История и развитие сети Интернет. 2. Анализ современных тенденций развития веб-дизайна. 3. Основы языка HTML. 4. Работа с WYSIWYG-редакторами. 5. Разработка простейших веб-сайтов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15, ПК-4.

Б1.В.ДВ.02.01 Регулирование в рекламе и СО

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;

охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;

уточнить взаимосвязи регулирования рекламной деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;

проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования рекламной деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;

установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной деятельности на современном этапе;

на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием рекламной деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;

провести практический анализ положений, регулирующих рекламную деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Ей предшествуют курсы «Правоведение» и «Экономика». Дисциплина корреспондирует с курсами «Современный медиатекст», «Техника и технологии средств массовой информации», «Правовые основы военной журналистики», «Экономика СМИ», «Создание текста в связях с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-18, ПК-15.

Б1.В.ДВ.02.02 Медиарилейшнз

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике СО, в общественно-политической и экономической сферах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании; освоить практические приемы взаимодействия со СМИ, применяемые в деятельности СО-специалиста.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15

Б1.В.ДВ.03.01 Язык рекламы и связей с общественностью

Цели и задачи изучения дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины «Язык рекламы и СО» является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный рекламный и СО-продукт (PR-текст).

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;
- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- формирование умений по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью для успешной работы с рекламными и PR-текстами. Без владения всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации и дозволенного языкового манипулирования, без умения правильно выстроить композицию текста невозможно создать качественный рекламный и СО-продукт.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только успешно создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Рекламные тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в рекламных текстах. Использование языковых средств на разных этапах психологического воздействия рекламного сообщения. Композиция рекламных текстов. Использование языковых средств в разных композиционных элементах рекламных текстов. Использование национально-культурных факторов в рекламных текстах. Стилиевые особенности PR-текстов. Спичрайтинг. Недостатки рекламных и PR-текстов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-19.

Б1.В.ДВ.03.02 Стилистика жанров в рекламе и СО

Цели и задачи изучения дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления об основных жанрах рекламы и их стилистических характеристиках, а также выработка необходимых умений по созданию рекламных текстов разных жанров; формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный PR-текст.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилиевыми чертами рекламного функционального стиля и функциональных стилей, используемых в сфере PR- отношений, а также с особенностями рекламных и PR-текстов;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых при составлении рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование умений по применению полученных знаний на практике;
- формирование навыков по языковому оформлению авторских рекламных текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование навыков в области спичрайтинга (написания и произнесения);
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам для успешной работы с рекламными и PR-текстами. От студентов требуется владение всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации, умение правильно выстроить композицию текста, чтобы создать качественный рекламный и PR-текст.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только создавать оптимальные авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Рекламный стиль в функционально-стилистическом аспекте. Стили рекламы. Формы рекламы. Жанры газетно-журнальной рекламы. Оригинальные жанры рекламы. PR- тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR. Стилистические особенности разных жанров PR. Стилистические особенности пресс-релиза. Язык и стиль имиджевого интервью. Жанрово-стилистические признаки бэкграундера. Стилистические особенности байлайнера (статьи от первого лица компании). Язык и стиль кейс-

стори. Спичрайтинг. Стилистическое мастерство при создании текстов PR. Недостатки рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-19.

Б1.В.ДВ.04.01 Создание СО-проекта

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение основных направлений проектирования PR-деятельности, понимание их сущности и задач.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность и основные принципы PR-проектирования;
- выявить особенности проектирования как способа организации деятельности по связям с общественностью;
- освоить типовые алгоритмы PR-проектирования;
- научиться использовать результаты исследований для создания собственных проектов в сфере связей с общественностью;
- уметь оценивать эффективность проектной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью и усложняющихся в XXI веке задачах продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти).

Учебной дисциплине «Создание СО-проекта» предшествует изучение дисциплин «Основы связей с общественностью», «Создание текста в связях с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность и основные принципы PR-проектирования. Проект как способ организации связей с общественностью. Практика PR-проектирования. Виды и особенности PR-проектирования в различных сферах. Оценка эффективности PR-проектов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-17.

Б1.В.ДВ.04.02 Кампания по связям с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса – обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации кампаний в сфере СО, т.к. без них работа специалиста по связям с общественностью не может быть успешной.

Задачи курса:

- дать основные понятия о принципах и методах проведения кампаний в сфере СО;
- познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;
- научить студентов типологизировать СО-кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;
- дать представление о принципах структурирования СО-кампаний;
- познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении СО-кампаний;
- диагностировать СО-кампании с точки зрения их эффективности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом и основными характеристиками СО-кампании; научиться грамотно планировать и структурировать СО-кампанию, проводить оценку ее эффективности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-17.

ФТД.В.01 Разработка рекламного продукта**Цели и задачи учебной дисциплины:**

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;
- дать представление о приемах творческого воплощения идеи;
- обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;
- научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина является факультативом.

Дисциплина обращается к знаниям и навыкам, полученным в процессе изучения предшествующих курсов: «Экономика», «Техника и технологии средств массовой информации», «Основы рекламы», «Основы связей с общественностью».

«Разработка рекламного продукта» является предшествующей для следующих дисциплин: «Регулирование в рекламе и СО», «Язык рекламы и СО», «Стилистика жанров в рекламе и СО» и др.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в проекте. Критерии оценки идей в рекламе. Творческая стратегия рекламного продукта. Каналы доставки рекламного продукта. Структура и композиция рекламного обращения. Формы подачи рекламного текста. Адаптация рекламного проекта для различных носителей.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-18, ПК-17.

ФТД.В.02 Консалтинг в связях с общественностью**Цель и задачи учебной дисциплины:**

Цель – подготовить студента к консультационной деятельности в сфере публичной коммуникации в соответствии с задачами связей с общественностью.

Задачи: познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, методикой создания имиджа публичной персоны, выработать умение диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и нейтрализовать имиджевые риски, определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина является факультативом.

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью в XXI веке. Ввиду усложняющихся задач продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти) консалтинг в связях с общественностью призван способствовать гармонизации общественных отношений с учётом интересов разных целевых аудиторий.

Дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» предшествует изучение дисциплины «Основы связей с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция взглядов на консалтинг в мировой практике. Консультирование в межкультурной коммуникации. Политический консалтинг в СО. Имиджевый консалтинг. Разработка консалтингового проекта.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15.

Приложение 5**Аннотации программ учебной и производственной практик****Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков****1. Цели учебной практики**

Целями учебной практики являются формирование у обучающихся общего представления о СМИ как разных типах журналистской деятельности на основе полученных теоретических знаний в сочетании с их практическим применением; приобретение первичных практических навыков и умений в сфере журналистской профессиональной деятельности; закрепление, систематизация, углубление и реализация полученных теоретических знаний обучающихся.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- изучение основных направлений работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение умений применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);
- приобретение первичных навыков и умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- приобретение первичных навыков и умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- приобретение первичных навыков и умений создавать публицистический материал в информационных жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории;
- приобретение первичных навыков и умений устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, информационными, рекламными, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями;
- получение представления о порядке организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей;
- приобретение первичных навыков и умений в планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протокольно-деловых мероприятий;
- приобретение первичных навыков и умений в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения;
- приобретение первичных навыков и умений осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные тексты в информационных жанрах.

3. Время проведения учебной практики – I курс, 2 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Разделы (этапы) практики.

П/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска медиапродукции; знакомство с редакционным уставом, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации для публикаций, селекция, анализ и систематизация информации. Подготовка публикаций в информационных жанрах. Знакомство с организацией и управлением пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью; участие в установлении деловых контактов с другими СМИ, информационными, рекламными и агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями; участие в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения, планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протокольно-деловых мероприятий.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ПК-1, 2, 15, 16, 17, 18, 19.

Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая

1. Цели учебной практики

Целью учебной творческой практики является углубление, закрепление, систематизация и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности; совершенствование профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности, а также формирование, развитие и реализация творческого потенциала обучающихся.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- знакомство с основными направлениями работы конкретного СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение умения применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации – объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения;
- совершенствование умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- совершенствование умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- совершенствование умения создавать материалы в информационных жанрах и приобретение умений создавать публицистические материалы в аналитических и художественно-публицистических жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории.

3. Время проведения учебной практики – II курс, 4 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Разделы (этапы) практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации, ее анализ и систематизация. Подготовка материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-6, ПК-1, ПК-2

Б2.Б.03(У) Учебная практика, военный сбор (Военный учебный центр)

Время проведения производственной практики – 4 курс, 8 семестр.

Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б2.Б.04(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа**1. Цели научно-исследовательской работы**

Целью НИР является получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося. Этот тип деятельности направлен на подготовку выпускной квалификационной работы.

2. Задачи научно-исследовательской работы

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;
- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.

3. Время проведения НИР – V курс, 10 семестр**4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: непрерывная.

5. Содержание НИР

Общая трудоемкость НИР составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

п/п	Разделы (этапы) НИР	Содержание раздела
1.	Организационный	Определение с руководителем ВКР темы дипломной работы, определение объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы.
2.	Основной-исследовательский	Поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований: контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; подготовка отдельных разделов дипломной работы и отчета о НИР.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) – зачет**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций** – ОПК-13, ПК-2.

Б2.Б.05(П) Производственная практика, творческая

1. Цели производственной практики

Целью производственной творческой практики является развитие и реализация творческого потенциала обучающихся, совершенствование их профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности, углубление и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной творческой практики являются:

- совершенствование умений и опыта выбирать актуальную тему для публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- совершенствование умений создавать публицистические материалы в различных жанрах и форматах с учетом специфики аудитории;
- совершенствование умений и опыта в сборе информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности: работе с источниками информации, в том числе специальными, применении разных методов получения информации, осуществлении ее проверки, селекции и анализа;
- овладение методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использования современных информационных технологий для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- совершенствование оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах.

3. Время проведения производственной практики – III курс, 6 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, с редакционным уставом, инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от организации заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, фактчекинг информации, ее анализ и обработка; подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций

(<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Б2.Б.06(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

1. Цели производственной практики

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в средствах массовой информации, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности являются:

- приобретение умений и опыта редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми с СМИ разных типов;
- получение умений и опыта осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории;
- приобретение умений и опыта осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения в разных жанрах;
- приобретение умений и опыта применения в профессиональной деятельности различных методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения умений и опыта редакторской и организационной деятельности;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующих умений и опыта.

3. Время проведения производственной практики – IV курс, 8 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, с редакционным уставом; инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных)

		заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в разных жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-14, ПК-4, ПК-5, ПК-19.

Б2.Б.07(П) Производственная практика, войсковая (Военный учебный центр)

Время проведения производственной практики – 5 курс, 10 семестр.

Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б2.Б.08(Пд) Производственная практика, преддипломная

1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося, проявившегося в процессе подготовки курсовых работ, в которых реализовывались теоретические знания, проверенные на практике и воплощенные в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности обучающегося в частности. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

2. Задачи преддипломной практики

Задачами преддипломной практики являются:

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;
- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность.

3. Время проведения преддипломной практики – V курс, 10 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационный	Окончательное определение с руководителем ВКР темы и структуры дипломной работы, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения ВКР.
2.	1. Основной – исследовательский	Поиск и отбор профессиональной информации по теме ВКР; изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике ВКР; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных /социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.), Анализ, обработка, систематизация материалов исследований. Подготовка дипломной работы.
3.	2. Основной – исследовательский	Подготовка первоначального варианта ВКР и ее защита.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-2

Приложение 6
Материально-техническое обеспечение
Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Математика и информатика Современные компьютерные технологии Компьютерная верстка Веб-дизайн Выпуск учебных СМИ Иностранный язык	<p>Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы студентов: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Тб) (11 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115</p>
Современные мультимедийные СМИ Организация работы редакции военного СМИ	<p>Мультимедийный класс: лаборатория конвергентной журналистики: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Тб)(10 шт.), экран настенный CS 244*244</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212</p>

Аудиовидеозапись	<p>Телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера (2 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25, микшерный пульт, видеомикшер Panasonic WG-AVE-55, видеорекордер Pioneer DVR-LX 61 (2 шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2 шт.), радиомикрофоны (5 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (7 шт.), персональные компьютеры (4 шт.), принтер Epson Photo T50, МФУ</p> <p>Win10 pro, OfficeSTD, Adobe CreativeCloud (3 шт) (контракт 3010-07/65-20 от 19.10.20), OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 210
Аудиовидеозапись Иностранный язык	<p>Радиостудия: Специализированная мебель, мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 112
Военная фотожурналистика	<p>Фотолаборатория: специализированная мебель, компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" (8 шт), проектор, экран, принтер Epson Stylus Photo R300, принтер Epson Stylus Photo R3000, колонки Luxeon (1 шт.), вспышка FalconEyes (3 шт.), ресивер FalconEyes (1 шт.), стойка студийная (3 шт.), зонт студийный (3 шт.), софтбокс FalconEyes (1 шт.), штатив Manfrotto(1 шт.), фон студийный бумажный (3 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 132

<p>Психология и педагогика Риторика Речевое воздействие Военный конфликт и журналистика Политические технологии в связях с общественностью Социальная психология Религия и СМИ Концепции современного естествознания Основы теории журналистики Психология журналистики</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, мультимедиапроектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110</p>
<p>История Философия Экономика Правоведение Культурология Социология Политология Этика и аксиология Основы теории литературы История отечественной литературы История отечественной журналистики История зарубежной журналистики История зарубежной литературы Современный русский язык Основы творческой деятельности журналиста Техника и технологии средств массовой информации</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК(i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130</p>
<p>Речевое воздействие Экология История искусства История военной публицистики Основы телевизионной и радиожурналистики Современный медиатекст Выпуск учебных СМИ Правовые основы военной журналистики Методологические проблемы современной науки Редактирование современного медиатекста</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111</p>

<p>Профессиональная этика военного журналиста Экономика СМИ Основы рекламы Основы связей с общественностью Современные мультимедийные СМИ Современные отечественные СМИ Современные зарубежные средства массовой информации Организация пресс-службы Социология журналистики Регулирование в рекламе и СО Медиарелейшнз Создание СО-проекта Кампания по связям с общественностью Тематика и проблематика СМИ</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Учебная аудитория: проектор EPSON EB-S92, ноутбук HP Pavillion g7-1309er, компьютеры (PET: CP:Atom 330 1.6 Dual Core/Intel, RAM: 1GB DDR2, HDD: Maxtor DiamondMax 250GB) (12 шт.), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия (аптечка индивидуальная АИ-2, индивидуальные противохимические пакеты, пакеты перевязочные индивидуальные, комплект индивидуальный медицинский гражданской защиты КИМГЗ, общевойсковой защитный комплект ОЗК, защитные перчатки, противогазы ГП-5, ГП-7, промышленный противогаз, регенеративный патрон, респираторы Р-2, респиратор «Лепесток», противопылевые защитные маски, респиратор противогазовый РПГ, респиратор универсальный РУ-60М, таблицы по теме «Средства индивидуальной защиты», «Коллективные средства защиты», бытовой дозиметр «Мастер-1», бытовой дозиметр «Эколог», измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-5В, измеритель мощности экспозиционной дозы ДП-3Б, комплект индивидуальных дозиметров ИД-1, комплект индивидуальных дозиметров ДП-22В, войсковой прибор химической разведки ВПХР, прибор химической разведки медицинской и ветеринарной службы ПХР МВ, индикатор сигнализатор ДП 64, шины для транспортной иммобилизации, автомобильная аптечка, обучающие фильмы: «Антитеррор школа безопасности», «Как вести себя, если Вы – заложник», «Как вести себя с подозрительными лицами», «Как уберечься при теракте на транспорте», «Как вести себя в случае похищения», «Степень риска. Власть толпы» фильм МЧС РФ. Действия населения при ЧС техногенного характера. Дей-</p>	<p>Воронеж, ул. Пушкинская, д. 16, корпус № 4, ауд. 106, 110, 112, 114</p>

	<p>ствия населения при ЧС природного характера. Видеоролики департамента гражданской защиты по мероприятиям первой помощи, вопросам защиты населения от ЧС.</p> <p>Тренажер сердечно-легочной реанимации «Максим 1», Жгуты кровоостанавливающие с дозированной компрессией для само и взаимопомощи, устройства для проведения искусственного дыхания "Рот-устройство-рот")</p>	
<p>Философия Иностранный язык Экономика Культурология Социология Политология Иностранный язык Риторика Речевое воздействие Политические технологии в связях с обществом Основы теории литературы Редактирование современного медиатекста Методологические проблемы современной науки</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128
	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 127
<p>История отечественной литературы История зарубежной литературы История искусства История отечественной журналистики История зарубежной журналистики Основы телевизионной и радиожурналистики Современный русский язык Техника и технологии средств массовой информации Тематика и проблематика СМИ</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125
<p>История Стилистика и литературное редактирование История</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная</p>	г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124

<p>военной публицистики Современный медиатекст Основы творческой деятельности журналиста Журналистское мастерство</p>	<p>мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	
<p>Основы теории журналистики Правовые основы военной журналистики Профессиональная этика военного журналиста Экономика СМИ Основы рекламы Основы связей с общественностью</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 123</p>
<p>Современные отечественные СМИ Современные зарубежные средства массовой информации Стилистика жанров в рекламе и СО Организация пресс-службы Социология журналистики Психология журналистики Создание текста в связях с общественностью</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118</p>
<p>Регулирование в рекламе и СО Медиарилейшнз Язык рекламы и СО Создание СО-проекта Медиарилейшнз Кампания по связям с общественностью Разработка рекламного продукта</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40а, ауд. 01</p>

<p>Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>	<p>Спортивный зал: 2 баскетбольных щита, волейбольные стойки, стойки для б/тенниса, ворота для мини-футбола, волейбольная сетка, сетка для большого тенниса, столы для большого тенниса (15 шт.), многофункциональный тренажер, 3 штанги с комплектом «блинов», обручи, скакалки, атлетические тренажеры (4 шт.), футбольные, баскетбольные и волейбольные мячи (по 5 шт.)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. Спортивный зал</p>
<p>Организация информационного обеспечения Вооруженных сил РФ Информационно-психологическое обеспечение Вооруженных Сил РФ Тактика Организация информирования общественности о жизнедеятельности Вооруженных Сил РФ Общевоенная подготовка Общественно-государственная подготовка</p>	<p>Военный учебный центр</p>	<p>г. Воронеж, пр. Революции, 24</p>
<p>Учебная и производственная практика</p>	<p>Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы Компьютерный класс: специализированная мебель, мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Тб) (11 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»</p> <p>Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы студентов: мультимедиапроектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Тб)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115</p> <p>г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126</p>

Приложение 7

Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 76 педагогических работников.

Доля НПП, имеющих образование (ученую степень), соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе работников, реализующих данную образовательную программу, составляет 98 % (по стандарту – не менее 70 %).

Доля НПП, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 66 % (по стандарту – не менее 65 %), из них доля НПП, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора, – 11 %.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью образовательной программы (имеющих стаж практической работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) составляет 9 % (по стандарту – не менее 1 %).

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам (при наличии). Все научно-педагогические работники на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.

Приложение 8

Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Отдел по социальной работе (ОпСР);
- Отдел по воспитательной работе (ОпВР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Спортивный клуб (в составе ОпВР);
- Концертный зал ВГУ (в составе ОпВР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе ОпВР).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся, в который входят следующие студенческие организации:

- 1) Уполномоченный по правам студентов ВГУ;
- 2) Студенческий совет ВГУ;
- 3) Молодежное движение доноров Воронежа «Качели»;
- 4) Клуб Волонтеров ВГУ;
- 5) Клуб интеллектуальных игр ВГУ;
- 6) Юридическая клиника ВГУ и АЮР;
- 7) Creative Science, проект «Занимательная наука»;
- 8) Штаб студенческих отрядов ВГУ;
- 9) Всероссийский Студенческий Турнир Трёх Наук;
- 10) Редакция студенческой газеты ВГУ «Воронежский УниверCity»;
- 11) Пресс-служба ОСО ВГУ «Uknow»;
- 12) Туристический клуб ВГУ «Белая гора»;
- 13) Спортивный клуб ВГУ «Хищные бобры»;
- 14) Система кураторов для иностранных студентов Buddy Club VSU

- Студенческим советом студгородка;
- Музеями ВГУ;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;

- Молодежным правительством Воронежской области;

- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 9 общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», Лазаревское / Роза Хутор, Крым (пос. Береговое).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел развития карьеры и бизнес-партнерства.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная под-

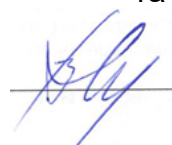
держка отдельных категорий обучающихся.

Рабочая программа воспитания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факульте-
та журналистики



В. В. Тулугов

24.02.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. Код и наименование специальности: 56.05.05 Военная журналистика
2. Направленность (профиль): Военная журналистика
3. Квалификация (степень) выпускника: журналист
4. Составитель программы: Цуканова Марина Игоревна, кандидат филологических наук, доцент, зам. декана по воспитательной работе
5. Рекомендована: ученым советом факультета журналистики от 24.02.2021 г., протокол № 2
6. Учебный год: 2021-2022

7. Цель и задачи программы:

Цель программы – воспитание высоконравственной, духовно развитой и физически здоровой личности, обладающей социально и профессионально значимыми личностными качествами и компетенциями, способной творчески осуществлять профессиональную деятельность и нести моральную ответственность за принимаемые решения в соответствии с социокультурными и духовно-нравственными ценностями.

Задачи программы:

- формирование единого воспитательного пространства, направленного на создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского и профессионального самоопределения и самореализации;
- вовлечение обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения по всем направлениям воспитательной работы в вузе/на факультете;
- освоение обучающимися духовно-нравственных ценностей, гражданско-патриотических ориентиров, необходимых для устойчивого развития личности, общества, государства;
- содействие обучающимся в личностном и профессиональном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающихся по самопознанию и саморазвитию.

8. Теоретико-методологические основы организации воспитания

В основе реализации программы лежат следующие *подходы*:

- *системный*, который означает взаимосвязь и взаимообусловленность всех компонентов воспитательного процесса – от цели до результата;
- *организационно-деятельностный*, в основе которого лежит единство сознания, деятельности и поведения и который предполагает такую организацию коллектива и личности, когда каждый обучающийся проявляет активность, инициативу, творчество, стремление к самовыражению;
- *личностно-ориентированный*, утверждающий признание человека высшей ценностью воспитания, активным субъектом воспитательного процесса, уникальной личностью;
- *комплексный подход*, подразумевающий объединение усилий всех субъектов воспитания (индивидуальных и групповых), институтов воспитания (подразделений) на уровне социума, вуза, факультета и самой личности воспитанника для успешного решения цели и задач воспитания; сочетание индивидуальных, групповых и массовых методов и форм воспитательной работы.

Основополагающими *принципами* реализации программы являются:

- *системность* в планировании, организации, осуществлении и анализе воспитательной работы;
- *интеграция* внеаудиторной воспитательной работы, воспитательных аспектов учебного процесса и исследовательской деятельности;
- *мотивированность* участия обучающихся в различных формах воспитательной работы (аудиторной и внеаудиторной);
- *вариативность*, предусматривающая учет интересов и потребностей каждого обучающегося через свободный выбор альтернативных вариантов участия в направлениях воспитательной работы, ее форм и методов.

Реализация программы предусматривает использование следующих *методов* воспитания:

- методы формирования сознания личности (рассказ, беседа, лекция, диспут, метод примера);
- методы организации деятельности и приобретения опыта общественного поведения личности (создание воспитывающих ситуаций, педагогическое требование, инструктаж, иллюстрации, демонстрации);

- методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности (соревнование, познавательная игра, дискуссия, эмоциональное воздействие, поощрение, наказание);
- методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании.

При реализации программы используются следующие **формы** организации воспитательной работы:

- массовые формы – мероприятия на уровне университета, города, участие во всероссийских и международных фестивалях, конкурсах и т.д.;
- групповые формы – мероприятия внутри коллективов академических групп, студий творческого направления, клубов, секций, общественных студенческих объединений и др.;
- индивидуальные, личностно-ориентированные формы – индивидуальное консультирование преподавателями обучающихся по вопросам организации учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности, личностного и профессионального самоопределения, выбора индивидуальной образовательной траектории и т.д.

9. Содержание воспитания

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы в вузе/на факультете:

- 1) духовно-нравственное воспитание;
- 2) гражданско-правовое воспитание;
- 3) патриотическое воспитание;
- 4) экологическое воспитание;
- 5) культурно-эстетическое воспитание;
- 6) физическое воспитание;
- 7) профессиональное воспитание.

9.1. Духовно-нравственное воспитание

- формирование нравственной позиции, в том нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия, добра, дружелюбия);
- развитие способности к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебно-профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного самообразования и самовоспитания;
- развитие способности к сотрудничеству с окружающими в образовательной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности.

9.2. Гражданско-правовое воспитание

- выработка осознанной собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чув-

ством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, другим негативным социальным явлениям;
- развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков;
- расширение конструктивного участия обучающихся в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления;
- поддержка инициатив студенческих объединений, развитие молодежного добровольчества и волонтерской деятельности;
- организация социально значимой общественной деятельности студенчества.

9.3. Патриотическое воспитание

- формирование чувств патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества;
- формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления защищать интересы Родины и своего народа;
- формирование чувства гордости и уважения к достижениям и культуре своей Родины на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России, развитие желания сохранять ее уникальный характер и культурные особенности;
- развитие идентификации себя с другими представителями российского народа;
- вовлечение обучающихся в мероприятия военно-патриотической направленности;
- приобщение обучающихся к истории родного края, традициям вуза, развитие чувства гордости и уважения к выдающимся представителям университета;
- формирование социально значимых и патриотических качеств обучающихся.

9.4. Экологическое воспитание

- формирование экологической культуры;
- формирование бережного и ответственного отношения к своему здоровью (физическому и психологическому) и здоровью других людей, живой природе, окружающей среде;
- вовлечение обучающихся в экологические мероприятия;
- выработка умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии, приобретение опыта экологонаправленной деятельности;
- укрепление мотивации к физическому самосовершенствованию, занятию спортивно-оздоровительной деятельностью;
- развитие культуры безопасной жизнедеятельности, умений оказывать первую помощь;
- профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек.

9.5. Культурно-эстетическое воспитание

- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику научного и технического творчества, спорта, общественных отношений и быта;
- приобщение обучающихся к истинным культурным ценностям;

- расширение знаний в области культуры, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия;
- повышение интереса к культурной жизни региона; содействие его конкурентоспособности посредством участия во всероссийских конкурсах и фестивалях;
- создание социально-культурной среды вуза/факультета, популяризация студенческого творчества, формирование готовности и способности к самостоятельной, творческой деятельности;
- совершенствование культурного уровня и эстетических чувств обучающихся.

9.6. Физическое воспитание

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления обучающихся, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры вуза/факультета и повышения эффективности ее использования;
- формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом, следованию здоровому образу жизни, в том числе путем пропаганды в студенческой среде необходимости участия в массовых спортивно-общественных мероприятиях, популяризации отечественного спорта и спортивных достижений страны/региона/города/вуза/факультета;
- вовлечение обучающихся в спортивные соревнования и турниры, межфакультетские и межвузовские состязания, встречи с известными спортсменами и победителями соревнований.

9.7. Профессиональное воспитание

- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;
- развитие профессионально значимых качеств личности будущего компетентного и ответственного специалиста в учебно-профессиональной, научно-исследовательской деятельности и внеучебной работе;
- формирование творческого подхода к самосовершенствованию в контексте будущей профессии;
- повышение мотивации профессионального самосовершенствования обучающихся средствами изучаемых учебных дисциплин, практик, научно-исследовательской и других видов деятельности;
- ориентация обучающихся на успех, лидерство и карьерный рост; формирование конкурентоспособных личностных качеств;
- освоение этических норм и профессиональной ответственности посредством организации взаимодействия обучающихся с мастерами профессионального труда.

10. Методические рекомендации по анализу воспитательной работы на факультете и проведению ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки/специальностям)

Ежегодно заместитель декана по воспитательной работе представляет на ученом совете факультета отчет, содержащий анализ воспитательной работы на факультете и итоги ее аттестации (по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

Анализ воспитательной работы на факультете проводится с *целью* выявления основных проблем воспитания и последующего их решения.

Основными *принципами* анализа воспитательного процесса являются:

- *принцип гуманистической направленности*, проявляющийся в уважительном отношении ко всем субъектам воспитательного процесса;

- принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не столько количественных его показателей, сколько качественных – таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений субъектов образовательного процесса и др.;
- принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий на использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности в вузе/на факультете: уточнения цели и задач воспитания, планирования воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания совместной деятельности обучающихся и преподавателей;
- принцип разделенной ответственности за результаты профессионально-личностного развития обучающихся, ориентирующий на понимание того, что профессионально-личностное развитие – это результат влияния как социальных институтов воспитания, так и самовоспитания.

Примерная схема анализа воспитательной работы на факультете

1. Анализ целевых установок

1.1 Наличие рабочей программы воспитания по всем реализуемым на факультете ООП.

1.2 Наличие утвержденного комплексного календарного плана воспитательной работы.

2. Анализ информационного обеспечения организации и проведения воспитательной работы

2.1 Наличие доступных для обучающихся источников информации, содержащих план воспитательной работы, расписание работы студенческих клубов, кружков, секций, творческих коллективов и т.д.

3. Организация и проведение воспитательной работы

3.1 Основные направления воспитательной работы в отчетном году, использованные в ней формы и методы, степень активности обучающихся в проведении мероприятий воспитательной работы.

3.2 Проведение студенческих фестивалей, смотров, конкурсов и пр., их количество в отчетном учебном году и содержательная направленность.

3.3 Участие обучающихся и оценка степени их активности в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня.

3.4 Достижения обучающихся, участвовавших в фестивалях, конкурсах, смотрах, соревнованиях различного уровня (количество призовых мест, дипломов, грамот и пр.).

3.5 Количество обучающихся, участвовавших в работе студенческих клубов, творческих коллективов, кружков, секций и пр. в отчетном учебном году.

3.6 Количество обучающихся, задействованных в различных воспитательных мероприятиях в качестве организаторов и в качестве участников.

4. Итоги аттестации воспитательной работы факультета

4.1. Выполнение в отчетном году календарного плана воспитательной работы: выполнен полностью – перевыполнен (с приведением конкретных сведений о перевыполнении) – невыполнен (с указанием причин невыполнения отдельных мероприятий).

4.2. Общее количество обучающихся, принявших участие в воспитательных мероприятиях в отчетном учебном году.

4.3. При наличии фактов пассивного отношения обучающихся к воспитательным мероприятиям: причины пассивности и предложения по ее устранению, активному вовлечению обучающихся в воспитательную работу.

4.4. Дополнительно в отчете могут быть представлены (по решению заместителя декана по воспитательной работе) сведения об инициативном участии обучающихся в воспитательных мероприятиях, не предусмотренных календарным планом воспитательной работы, о конкретных обучающихся, показавших наилучшие результаты участия в воспитательных мероприятиях и др.

Процедура аттестации воспитательной работы и выполнения календарного плана воспитательной работы

Оценочная шкала: «удовлетворительно» – «неудовлетворительно».

Оценочные критерии:

1. Количественный – участие обучающихся в мероприятиях календарного плана воспитательной работы (олимпиадах, конкурсах, фестивалях, соревнованиях и т.п.), участие обучающихся в работе клубов, секций, творческих, общественных студенческих объединений.

Воспитательная работа признается удовлетворительной при выполнении **одного из условий:**

Выполнение запланированных мероприятий по 6 из 7 направлений воспитательной работы
или
Участие не менее 80% обучающихся в мероприятиях по не менее 5 направлениям воспитательной работы
или
Охвачено 100% обучающихся по не менее 4 направлениям воспитательной работы
или
1. Охват не менее 50% обучающихся в мероприятиях по 7 направлениям воспитательной работы.
2. Наличие дополнительных достижений обучающихся (индивидуальных или групповых) в мероприятиях воспитательной направленности внутривузовского, городского, регионального, межрегионального, всероссийского или международного уровня.

2. Качественный – достижения обучающихся в различных воспитательных мероприятиях (уровень мероприятия – международный, всероссийский, региональный, университетский, факультетский; статус участия обучающихся – представители страны, области, вуза, факультета; характер участия обучающихся – организаторы, исполнители, зрители).

Способы получения информации для проведения аттестации: педагогическое наблюдение; анализ портфолио обучающихся и документации, подтверждающей их достижения (грамот, дипломов, благодарственных писем, сертификатов и пр.); беседы с обучающимися, студенческим активом факультета, преподавателями, принимающими участие в воспитательной работе, кураторами основных образовательных программ; анкетирование обучающихся (при необходимости); отчеты кураторов студенческих групп 1-2 курсов (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Источники получения информации для проведения аттестации: устные, письменные, электронные (по выбору заместителя декана по воспитательной работе и с учетом особенностей факультета).

Фиксация результатов аттестации: отражаются в ежегодном отчете заместителя декана по воспитательной работе (по решению заместителя декана по воспитательной работе – в целом по факультету или отдельно по реализуемым направлениям подготовки / специальностям).

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
на 2021/2022 учебный год**

УТВЕРЖДАЮ



Декан факультета журналистики

В. В. Тулупов
27.05.21

№ п/п	Направление воспитательной работы	Мероприятие с указанием его целевой направленности	Сроки выполнения	Уровень мероприятия (всероссийский, региональный университетский, факультетский)	Ответственный исполнитель (в соответствии с уровнем проведения мероприятия)
1	Духовно-нравственное воспитание	Мероприятия по профилактике межнациональных конфликтов (формирование толерантного отношения обучающихся к гражданам других национальностей)	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Благотворительные мероприятия, посвященные Международному дню пожилых людей (оказание помощи пожилым людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		День донора (формирование безразличного отношения к донорству и возможности помочь людям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Ноябрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Щедрый вторник (оказание помощи больным детям, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Декабрь	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Акция «Снежный десант» (оказание безвозмездной помощи жителям населенных пунктов, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Февраль	Региональный	Объединенный совет обучающихся
		Благотворительные мероприятия, направленные на помощь детям с ограниченными возможностями (развитие молодежного добровольчества, организация социально значимой общественной деятельности студентов)	Март	Региональный	Отдел по воспитательной работе
2	Гражданско-	Мероприятия, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом	3 сентября	Университетский	Отдел по воспитатель-

	правовое воспитание	(почтение памяти погибших в трагедии г. Беслана, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)			ной работе
		Мероприятия по профилактике терроризма и экстремизма (консолидация знаний о методах предотвращения террористических актов, формирование твердой позиции обучающихся в неприятии теории экстремизма)	Сентябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
3	Патриотическое воспитание	Митинг, посвященный Дню освобождения г. Воронежа от немецко-фашистских захватчиков (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества)	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Кубок Мосина (формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, углубление знания обучающихся о выдающемся земляке)	Апрель	Всероссийский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия, посвященные Дню Победы (почтение памяти героев ВОВ, формирование уважительного отношения к памяти защитников Отечества, формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своей Родине)	Май	Региональный	Отдел по воспитательной работе
4	Экологическое воспитание	Мероприятия по профилактике табакокурения, алкоголизма и употребления наркотических веществ (формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью)	Октябрь	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Мероприятия, посвященные Всемирному дню борьбы со СПИДом (формирование у обучающихся ответственного отношения к здоровью – как собственному, так и других людей)	1 декабря	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Субботники (формирование бережного и ответственного отношения к живой природе и окружающей среде)	Апрель	Университетский	Отдел по воспитательной работе
5	Культурно-эстетическое воспитание	Школа актива (расширение знаний, развитие навыка обучающихся в сфере культуры и творчества посредством образовательных лекций и мастер-классов)	Сентябрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Творческий фестиваль «Первокурсник» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Декабрь	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Новогодний концерт «Голубой огонек» (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Конец декабря	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Университетская весна (развитие творчества и культуры в студенческой среде)	Апрель	Университетский	Культурно-досуговый отдел
		Ночной университет ВГУ (развитие культуры в студенческой среде, развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков)	Февраль	Университетский	Объединенный совет обучающихся
		Мистер и Мисс студенческих отрядов Воронежского государственного	Март	Университетский	Объединенный совет

6	Физическое воспитание	университета (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, развитие творчества и культуры в студенческой среде)			обучающихся
		Фестиваль национальных видов спорта «Русский спорт» (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Октябрь	Региональный	Отдел по воспитательной работе
		Универсиада первокурсников ВГУ (популяризация отечественного спорта, мотивация студентов к занятиям спортом и здоровому образу жизни)	Ноябрь – декабрь	Университетский	Кафедра физического воспитания и спорта
		Турнир по лазертагу «Светобитва» (развитие студенческого самоуправления, совершенствование у обучающихся организаторских умений и навыков, мотивация студентов к занятиям спортом)	Ноябрь	Университетский	Объединенный совет обучающихся
7	Профессиональное воспитание	Поздравление обучающихся с началом учебного года (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	1 сентября	Университетский	Отдел по воспитательной работе
		Посвящение в студенты (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры, адаптация первокурсников в студенческом сообществе)	Сентябрь	Факультетский	Факультет
		Ярмарка вакансий (знакомство обучающихся с потенциальными работодателями, ориентация обучающихся на успех, на лидерство и карьерный рост)	Декабрь, Апрель	Университетский	Отдел развития карьеры
		День российского студенчества (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	25 января	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел
		Масленица (приобщение студентов к традициям и ценностям вуза, развитие корпоративной культуры)	Конец февраля – начало марта	Университетский	Отдел по воспитательной работе, Культурно-досуговый отдел
		Турнир Трёх Наук (повышение мотивации профессионального совершенствования обучающихся путем нестандартного подхода к изучению науки)	В течение учебного года	Всероссийский	Объединенный совет обучающихся