

## Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

### Б1.Б.01 История

#### Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости.

#### Задачи учебной дисциплины:

- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;
- проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

#### Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917 г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### Б1.Б.02 Философия

#### Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека

и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место философии в системе высшего образования определяется тем, что философия относится к теоретическому и методологическому знанию, которое является фундаментальным основанием не только познавательной, но и практической деятельности. В рамках философского знания (наряду с религиозным и художественным знанием) решаются мировоззренческие и нравственные проблемы, определяющие направленность и темпы развития человека и общества.

Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей для дисциплин «Культурология», «Социология», «Политология» и последующей для дисциплин «История», «Этика и аксиология».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### **Б1.Б.03 Иностранный язык**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, общественно-политической, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.** Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

**Формы промежуточной аттестации:** зачеты, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-10.

### **Б1.Б.04 Экономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями учебной дисциплины «Экономика» являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания основных категорий и законов современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее хозяйствующих субъектов, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции;

сформировать методологическую основу для изучения конкретных прикладных курсов программы, базирующихся на экономике. Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;
- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;
- ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономики, микро- и макроэкономического анализа;
- развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;
- формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Изучение курса «Экономика» создает предпосылки для более четкого понимания закономерностей действия экономических явлений и процессов в той или иной социально-экономической системе.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области методологии и методики научного поиска, навыки работы с первоисточниками (литературой, табличным материалом, схемами), должны выработать необходимые мировоззренческие и ценностные критерии, овладеть навыками работы с категориями, терминами, определениями, которые формируются на 1-м курсе в ходе изучения таких учебных дисциплин, как «История» и др.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины:**

Экономическая теория как наука и ее предмет. Экономика как социально-экономическая система. Общественное производство и воспроизводство. Рынок и механизм его функционирования. Рынки факторов производства. Экономика фирмы. Национальная экономика. Инвестиции и экономический рост. Доходы, уровень и качество жизни населения. Экономическая политика государства и ее виды. Макроэкономическая нестабильность. Мировая экономика.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### **Б1.Б.05 Правоведение**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, актами судебных органов, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи курса - раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права.

Студенты должны понимать роль права в функционировании демократического правового общества, знать правовые нормы, регулирующие основные общественные отношения, уметь применять эти знания в журналистской работе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для учебной дисциплины «Правоведение» предшествующими являются «История», «Этика и аксиология». Учебная дисциплина «Правоведение» является предшествующей для дисциплины «Правовые основы военной журналистики».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие государства, форма государства, правовое государство, гражданское общество. Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Международное право как система. Конституция. Права, свободы и обязанности человека и гражданина. Государственно-территориальное устройство. Система органов государственной власти. Предмет гражданского права. Предмет семейного права. Предмет трудового права. Предмет уголовного права.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 6.

### **Б1.Б.06 Культурология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;

рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;

дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;

выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.07 Социология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Задачи курса:

формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;

формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;

развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;

выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социология» являются знания студентов в области истории, философии, экономики.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Социология как наука, основные этапы становления и развития социологии в прошлом и в настоящее время; методология и методика социологического изучения проблем современности; общество и его социальная структура и стратификация, социальная мобильность; личность как социальная система, социализация личности; социальные институты, социальные организации общества; основные признаки и принципы функционирования военно-социальных институтов; культура как ценностно-нормативная система; девиация и социальный контроль; социальные процессы и социальные изменения в обществе, социальные конфликты, пути их разрешения; социальные движения в обществе; глобальные проблемы современности и мировая система.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### **Б1.Б.08 Политология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;

сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

дать представление о сущности политических конфликтов, войн и вооруженных конфликтов современности;

обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. «Политология» предшествует изучению таких дисциплин, как «Политические технологии в связях с общественностью», «Военный конфликт и журналистика» поскольку она создает методологическую базу для их изучения.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

### **Б1.Б.09 Психология и педагогика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – формирование компетентности будущего специалиста в основных вопросах психологии и педагогики как областей гуманитарного, антропологического, философского знания.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов системы знаний о методологии и теории психологии и педагогики как науки;
- 2) развитие профессиональной компетенции в русле гуманистических ценностных ориентаций;
- 3) формирование у студентов устойчивого интереса к профессиональной педагогической деятельности, выработка потребности в гуманистическом, творческом подходе к взаимодействию с ребенком любого возраста;
- 4) подготовка студентов к освоению последующих учебных дисциплин. Цель изучения учебной дисциплины – общетеоретическая подготовка выпускника в области психологии и педагогики.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Психология и педагогика» является предшествующей для дисциплины «Философия».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Психология. Объект, предмет, задачи психологии. Сущность психики и ее функции. Отрасли психологии. Теоретические и эмпирические методы исследования. Понятие о личности, основные теории личности, структура личности. Психические процессы (память, мышление, речь, эмоции и чувства, воля, воображение, внимание, представление, ощущение, восприятие).

Психологическая характеристика деятельности человека. Психология малой группы и межгрупповых отношений и общения. Военная психология как отрасль психологической науки. Социально-психологическая характеристика межличностных отношений военнослужащих.

Педагогика. Педагогика в системе гуманитарных наук. Категориальный аппарат педагогики. Становление и развитие педагогики как науки. Современные направления развития педагогической науки. Обучение в целостном педагогическом процессе. Структура и функции процесса обучения. Закономерности и принципы обучения. Методы обучения. Организационные формы и системы обучения. Контроль в процессе обучения. Воспитание в целостном педагогическом процессе. Цели и задачи современного воспитания. Закономерности и принципы современного воспитания. Общие методы воспитания. Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения личности. Методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности. Методы контроля, самоконтроля и самооценки в воспитании. Проблема средств воспитания. Педагогическое общение.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, 8.

### **Б1.Б.10 Математика и информатика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели дисциплины «Математика и информатика»: овладение студентами системой знаний по математике, статистике и математическим методам анализа данных, применением их в исследовании военно-социальных процессов, рассмотрении информационных технологий процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технических и программных средств обработки информации.

Основными задачами учебной дисциплины являются: изучение методов дифференциального и интегрального исчисления, матричного исчисления и применение их к задачам оптимизации военно-социальных процессов, изучение вероятностного и статистического подхода к решению задач, ознакомление с типовыми задачами и методами их решения.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для ее успешного изучения необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения курса элементарной математики и алгебры. Эта дисциплина тесно связана с дисциплиной «Современные компьютерные технологии», и может быть использована в изучении курса «Экономика СМИ». Она предполагает формирование у студентов понимания роли математики в гуманитарных науках. Методы математической статистики помогают проверить соответствие математической модели изучаемому явлению или процессу, дают возможность принять решение о свойствах модели по результатам экспериментов, которые подвержены случайным колебаниям. Обучение этим методам оправдано широким спектром применения для решения многих проблем, в том числе экономики, психологии, лингвистики.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Элементы линейной алгебры. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Теория вероятностей. Математическая статистика. Математические и статистические пакеты прикладных программ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5.

### **Б1.Б.11 Концепции современного естествознания**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дать сравнительный анализ современных концепций естествознания, имеющих определяющее значение для формирования современного научного мировоззрения, показать эффективность общенаучных методов исследования, которые первоначально возникли в рамках

частных направлений естествознания. Помочь будущим специалистам овладеть базовыми направлениями современной мировой научной мысли, синтезировать в единое целое гуманитарный и естественнонаучный подходы, показать интегрирование современных концепций в единый исторический процесс развития научного знания.

Задачи курса «Концепции современного естествознания»:

ознакомить студентов с основными понятиями современного естествознания, ознакомить студентов с последними достижениями области естественных наук, привить студентам навыки синергетического подхода к научным проблемам, ознакомить студентов с критериями истинности, принятыми в естественных науках, различать научные и лженаучные знания, научить применять естественнонаучные знания в профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Наука, её происхождение и сущность. Естественнонаучные картины мира и основные принципы их организации. Структурные уровни и системная организация материи. Самоорганизация в живой и неживой природе.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5.

### **Б1.Б.12 Современные компьютерные технологии**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели дисциплины: объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков взаимодействия с компьютером для получения качественных медийных продуктов.

Задачи дисциплины:

изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;  
изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;  
изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.  
практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами, презентациями).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Информация и коммуникация. История ЭВМ. Аппаратное и программное обеспечение ЭВМ. Компьютерные сети. Microsoft Office.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, 13.

### **Б1.Б.13 Экология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Экология является в настоящее время основой формирования природоориентированного подхода в человеческой деятельности. Необходимым компонентом современного высшего образования и обучения специалистов всех профилей

Целью курса экологии является формирование знаний о взаимодействии организмов между собой и с окружающей их средой.

Задачи:



- рассмотреть основные типы взаимодействия организма со средой;
- изучить абиотические факторы среды и их воздействие на организм;
- ознакомить студентов с понятием популяции и ее характеристиками;
- познакомиться с различными типами внутри и межвидовых взаимодействий;
- изучить основные составные компоненты экосистем, поток энергии и продуктивность экосистемы;
- изучить строение биосферы, ее компоненты, основные этапы эволюции.
- ознакомить студентов с основными прикладными направлениями экологии как основы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Основы общей экологии, закономерности процессов, протекающих в окружающей природной среде. Требования природоохранного законодательства; принципы рационального природопользования в войсках. Средства и способы обеспечения экологической безопасности различных видов военной деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5.

### **Б1.Б.14 Основы теории литературы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.
2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.
2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.
3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Является предшествующей для дисциплин «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы творческой деятельности журналиста», а также дает основные знания и теоретические представления для работы в творческих студиях.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Литературоведение как наука. Понятие литературы. Литературные роды и жанры. Литературный стиль. Фигуры поэтического языка. Поэзия и проза. Теория стиха. Слово/литературное произведение: значение/содержание и смысл. Повествование и его структура. Внутренний мир литературного произведения.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.15 История отечественной литературы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;

формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;

определение основных этапов развития отечественной литературы;

характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;

ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;

выявление идейно-эстетической сущности произведений;

выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

История отечественной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки журналиста к профессиональной деятельности. Место истории отечественной литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли (которые на русской почве были представлены прежде всего в литературе), но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История древнерусской литературы. История отечественной литературы XVIII века. Из истории отечественной литературы 1/3 XIX века: тенденции и перспективы. Из истории отечественной литературы 2/3 XIX века: тенденции и перспективы.

Из история отечественной литературы 3/3 XIX века: тенденции и перспективы. Серебряный век как явление русской культуры. Особенности развития литературы рубежа XIX–XX вв. Литература 1-й половины XX в. Литература 2-й половины XX в.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, зачет, экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.16 История зарубежной литературы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков», «История зарубежной литературы 19-20 вв.».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов; изучение произведений писателей – участников войн (писатели «потерянного поколения» и т.д.).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, полученные в ходе предшествующего курса «Основы теории литературы».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX В., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма; литература «потерянного поколения».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.17 История искусства**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему; 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом; 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теоретические основы истории искусств. История искусства Древнего мира. История европейского искусства средних веков. Европейское искусство Нового времени. Русское искусство. Искусство конца 19-20 веков.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11.

### **Б1.Б.18 История отечественной журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 19 до конца 20 вв.

Задачи:

ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;

анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;

характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления в России института журналистики, представления о сформировавшихся на протяжении 18-20 вв. традициях и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до конца 20 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 – начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х гг. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов: Л. Сосновского, М. Колцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эренбурга, Н.Тэффи, Т.Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

### **Б1.Б.19 История зарубежной журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Студент должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи курса:

изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;

анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;

исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в массмедиа сопрягается с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс). Практикуются доклады и дискуссии.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4.

## **Б1.Б.20 Современный русский язык**

### **Цели и задачи изучения дисциплины:**

Курс "Современного русского языка" ставит целью создание у студента представления о структуре и функционировании языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Основные задачи дисциплины:

дать представление о фонетической системе русского языка;

познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;

дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;

определить принципы морфемного анализа слов;

классифицировать основные способы русского словообразования;

дать алгоритм словообразовательного анализа;

рассмотреть систему частей речи русского языка;

рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;

сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка при анализе, оценке, правке и создании медиатекстов.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь знания по русскому языку в объеме программы общеобразовательной средней школы.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что без знаний об устройстве современного русского языка и его основных систем (уровней, ярусов), без знаний того, как функционируют эти системы, без практических навыков владения языковыми

средствами языка – лексическими, морфологическими, синтаксическими – нельзя себе представить успешную работу и творчество журналиста. В конечном итоге качество журналистского произведения определяется умением автора облечь свои мысли в ясную, правильную и выразительную языковую форму, т. е. умением пользоваться языком. Этому и учит дисциплина «Современный русский язык».

Учебная дисциплина «Современный русский язык» является предшествующей для дисциплины «Стилистика и литературное редактирование». Знания по русскому языку необходимы также при изучении предметов «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

**Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Введение в науку о языке. Фонетика и фонология. Орфоэпия. Теория письма. Графика. Орфография. Функциональные стили. Лексикография. Лексикология. Фразеология. Морфемика и словообразование. Морфология. Синтаксис.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование**

**Цели и задачи изучения дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» является формирование у студентов знаний о системе языковых и стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный журналистский текст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка практических навыков редакторской работы по обработке рукописи.

Основные задачи дисциплины:

изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;

развитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;

знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;

привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах;

обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;

обучение логическим основам работы с рукописью;

обучение методике редактирования рукописи;

обучение правилам письменной речи, правилам правописания (орфографии и пунктуации).

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данная дисциплина является последующей для дисциплины «Современный русский язык». Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, необходимы также при изучении предметов «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней. Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами. Эти навыки обеспечиваются изучением на 1-2 курсах дисциплины «Современный русский язык».

**Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в

использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок. Практикум по орфографии. Литературное редактирование. Практикум по пунктуации.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9.

### **Б1.Б.22 Современный медиатекст**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Необходимость введения данного курса обусловлена потребностью в подготовке специалистов широкого профиля, свободно ориентирующихся как в сфере теории, так и в сфере практики отечественных и зарубежных СМИ. Коммуникативистика, теоретическая наука о методах познания закономерностей человеческого общения, дает надежный фундамент для преподавания дисциплины «Современный медиатекст», которая ставит своей целью изучение в первую очередь законов функционирования текстов и дискурсов в пространстве массовой коммуникации в социуме в условиях распространения массовой культуры. В задачи курса входит ознакомление с азами анализа текста, освоение наработок западных и отечественных ученых в этой сфере (М. Бахтин, Ю. Лотман, Т. Ван Дейк, Р. Барт). Студент должен получить представление о главных видах текстов, об этапах развития мировой медиасферы и понять специфику медийного модуля, отличающего медийные тексты от научных, юридических, рекламных и т. д. В задачи курса также входит обучение методике анализа отдельного медийного произведения с позиций лингвокультурологического метода.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Коммуникативный процесс и структура текста: термины и подходы. Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы текста. Культурологический аспект анализа текста. Постмодернизм в коммуникативистике и структура медийного текста в западных СМИ. Эстетические аспекты медийных текстов в Интернете.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-14.

### **Б1.Б.23 Основы теории журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста-практика понимать теоретические основы своей профессиональной деятельности;

формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;

определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе СМИ в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все профессиональные дисциплины.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, 6.

### **Б1.Б.24 Основы творческой деятельности журналиста**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью данного курса является формирование у студентов знаний о специфике журналистского творчества и подготовка на теоретическом и практическом уровнях к профессиональной деятельности в сфере печатной журналистики. Дисциплина рассчитана на три семестра, в нее входят разделы «Технология журналистского творчества», «Информационная публицистика (жанры)», «Аналитическая публицистика (жанры)» и «Художественно-публицистические жанры».

Задачи лекционной части:

формирование у студентов понятийного аппарата теории публицистики;

знакомство с теорией и методикой приемов выбора и разработки темы, методов получения и обработки информации;

формирование представления, с одной стороны, об общих закономерностях развития публицистики, а с другой, о различных теоретических концепциях системы публицистических жанров, что особенно актуально сейчас, когда учеными подвергаются тщательному осмыслению сложные процессы, обозначившиеся в современной журналистике;

выявление специфики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;

формирование четких теоретических представлений о каждом из жанров всех трех групп.

Задачи лабораторных занятий:

контроль за эффективностью усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях, и стимулирование самостоятельного получения дополнительных сведений теоретического характера;

овладение навыками и умениями выбирать и разрабатывать темы; искать источники информации, в том числе специальные; собирать сведения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности; фиксировать, проверять (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений), анализировать и обрабатывать информацию, готовить ее к публикации;

выработать навыки и умения профессионального анализа произведений, написанных в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;



сформировать умения и навыки по созданию собственных текстов в различных жанрах (информационных, аналитических и художественно- публицистических) с учетом специфики аудитории и формата изданий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Журналистское мастерство», «Тематика и проблематика СМИ».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов и др.). Система публицистических жанров. Технология работы над информационными жанровыми моделями: заметка, репортаж, отчет, интервью. Технология работы над конкретными жанровыми моделями: аналитическими, художественно-публицистическими. Основные жанры аналитической публицистики. Основные художественно-публицистические жанры.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамены.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5.

### **Б1.Б.25 Журналистское мастерство**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;
- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста;
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Данные в журналистике. Дата-сторителлинг. Открытые данные и их источники. Визуализация данных и инфографика. Анализ и управление данными социальных сетей. Инструментарий дата-журналиста.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, 2.

### **Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины «Выпуск учебных СМИ»:

познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции газеты и интернет-СМИ;
- формирование навыков и умений обучающегося планировать индивидуальное рабочее время в сочетании с графиком работы редакции;
- выработка навыков и умений определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, собирать информацию, создавать материал в разных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории;
- способствовать овладению навыками и умениями собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности, применяя разные методы; осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- выработка навыков и умений анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина изучается во 2, 3, 4 семестрах, поэтому требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов зависят от содержания прослушанных курсов на момент работы над выпуском газет. В целом уровень требований предполагает наличие первичных знаний основ организации газетного производства и производства медиапродукта в Интернет СМИ, текущего и перспективного планирования выпуска газеты и информации на сайте; начальных навыков участия в организации работы редакции; выработки умений выступать в роли автора материалов (освоения таких этапов, как выбор темы, определение идеи материала, сбор и анализ информации, создание текста), способности анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Современные мультимедийные СМИ», «Организация работы редакции военного СМИ», «Организация информационного обеспечения Вооруженных сил РФ» и др.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты, зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, 2, 5.

### **Б1.Б.27 Техника и технологии средств массовой информации**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: знакомство студентов с современной техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина читается в начале курса обучения, так как технико-технологическая сторона выпуска изданий чрезвычайно важна. Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Основы теории журналистики» и «Основы творческой деятельности

журналиста». Курс «Техника и технология средств массовой информации» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Компьютерная верстка», «Веб-дизайн», «Военная фотожурналистика». Он является также базой для выпуска учебных СМИ (дисциплина «Выпуск учебных СМИ»), учебной и производственных практик, освоения курсов начальной профилизации, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Основные дидактические единицы: Техника и технология печати. Техника и технология телевидения. Техника и технология радиовещания. Техника и технология Интернета.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, 15.

### **Б1.Б.28 Военная фотожурналистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в визуальных СМИ, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что она дает будущим специалистам общее представление о содержании работы военного фотожурналиста, принципах и функциях фотожурналистики, технологии работы с фотокамерой, специфике творчества фотографа и фотожурналиста. Журналист, который собирается работать в печатных и электронных СМИ, должен иметь достаточное представление о фотоискусстве и быть в состоянии самостоятельно делать снимки на профессиональном уровне, иметь представление об истории фотографии, истории использования фотографий в прессе, о современном состоянии дел в фотографическом мире, специфике работы фотокорреспондента в условиях военного времени.

Учебная дисциплина «Военная фотожурналистика» является предшествующей для дисциплин «История военной публицистики», «Организация работы редакции военного СМИ». Знания по основам военной фотожурналистики необходимы также при изучении предметов «Правовые основы военной журналистики», «Современные мультимедийные СМИ».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Понятие фотографии. История возникновения фотографии. Военная фотожурналистика. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты военного фотожурналиста. Подготовка фотографий к публикации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-15.

### **Б1.Б.29 Аудиовидеозапись**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков будущего работника военных СМИ в создании звукового и видеоконтента для различных мультимедийных платформ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ, РВ, и Интернета как мультимедийной платформы.
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы журналиста с аудио- и видеоконтентом,

- выявление специфики оформления современных звуковых и аудиовизуальных материалов,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру такого рода контента,
- овладение навыками оперативной подготовки материала с использованием аудио- и видеотехники.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Студенту предлагается изучить механизмы процесса оперативной фиксации аудио- и видеоконтента, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления аудиовидеозаписей.

Дидактические единицы. Особенности аудиовизуальных средств. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной записи.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### **Б1.Б.30 История военной публицистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины «История военной публицистики» – сформировать целостное представление об особенностях и закономерностях становления и развития военной публицистики на разных этапах исторического развития России.

Задачи:

- выделить основные этапы развития военной публицистики в связи с историей России;
- представить творческое наследие авторов, внесших существенный вклад в развитие отечественной военной публицистики;
- выявить достижения и традиции военной публицистики, которые сегодня могут быть положены в основу формирования творческой личности журналиста, работающего в этой области.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

«История военной публицистики» является необходимым звеном в системе подготовки военного журналиста к профессиональной деятельности. Место дисциплины «История военной публицистики» в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность, патриотические чувства и гражданскую ответственность.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Дореволюционная военная публицистика. Отечественная военная публицистика XX – начала XXI вв.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-3.

### **Б1.Б.31 Правовые основы военной журналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение законодательства в сфере журналистики, распространения и доступа к информации и его применения в практике регулирования деятельности СМИ и журналистов.

Задачи дисциплины:

- изучить российское законодательство в сфере регулирования распространения информации и доступа к информации;
- ознакомиться с основами международного законодательства в сфере свободы выражения мнения, ратифицированного Российской Федерацией;
- изучить правовые акты, регулирующие деятельность журналистов и редакции СМИ;
- познакомиться с практикой применения законодательства при регулировании журналистской профессиональной деятельности;
- сформировать представление о журналистской профессиональной деятельности в рамках правовой культуры;
- обучить технологиям первичной правовой оценки рисков при создании журналистского контента на этапах сбора и обработки информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные законодательные акты, регулирующие деятельность журналистов и СМИ. Правовой статус редакции СМИ. Правовой статус журналиста. Правовые риски в работе журналиста и редакции СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 6.

### **Б1.Б.32 Профессиональная этика военного журналиста**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике и их роли в профессиональной деятельности военного журналиста;

раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;

выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных коллизий в горячих точках, ситуации военных конфликтов, чрезвычайного положения, террористических актов;

развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;

изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6.**

### **Б1.Б.33 Экономика СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Основы теории журналистики».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17.**

### **Б1.Б.34 Основы рекламы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– получение обучающимися общего представления об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, формирование базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;

– дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;

– познакомить студентов с функциями и видами рекламы;

– рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;

– рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что военному журналисту важно отличать рекламную деятельность от публицистической, разбираться в преимуществах рекламной деятельности, в способах, механизмах и тенденциях рекламирования и продвижения в целом бренда или организации, учреждения.

Учебная дисциплина «Основы рекламы» является предшествующей для дисциплин «Экономика СМИ», «Язык рекламы и связей с общественностью».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие рекламы. История возникновения рекламы. Реклама как социальный институт. Реклама в системе маркетинга. Классификации рекламы. Средства рекламы. Рекламоносители и аудитория рекламы. Понятие фирменного стиля. Исследования в области рекламы. Творческие аспекты рекламной деятельности. Рекламная кампания. Уровни рекламной кампании.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом рекламы, функциями, видами и разновидностями рекламы. В рамках дисциплины реклама рассматривается как социальный институт, изучается правовая и этическая база, основные профессии, организации и подразделения, занимающиеся рекламной деятельностью. Студенты изучают рекламные кампании и знакомятся с основами создания рекламного продукта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-18.

### **Б1.Б.35 Основы связей с общественностью**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Сформировать комплекс представлений о связях с общественностью как о публичной стратегической коммуникационной практике органов государственной власти, бизнес-структур, некоммерческих организаций, политических партий и т.п.

Рассмотреть основные понятия связей с общественностью, познакомить студентов с профессиональной терминологией, профессиональными организациями, коммуникационными агентствами, требованиями к специалисту по связям с общественностью, технологиями взаимодействия с внутренними и внешними целевыми аудиториями: клиентами, партнерами, электоратом, сотрудниками, органами государственной власти и т. п.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Курс помогает разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций и в целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности. Данная учебная дисциплина связана с рядом дисциплин, изучаемых в образовательных программах специалитета («Организация пресс-службы», «Кампания по связям с общественностью»).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

PR: происхождение и развитие. Профессионально-должностная специализация в PR. Медиарилейшнз как одно из основных направлений деятельности PR. Редактор корпоративного издания как профессия в PR. Имиджмейкинг как одно из направлений деятельности PR. PR: управление кризисом. Коммуникации в PR. Этика и ответственность в PR.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-15, 16, 17.

### **Б1.Б.36 Современные мультимедийные СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для создания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских публикаций.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме. Особенности создания мультимедийного СМИ. Функционирование мультимедийного СМИ. Сценарий мультимедийной публикации. Создание мультимедийных элементов. Сервисы для публикации мультимедийного контента.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-7, 8.

## **Б1.Б.37 Психология журналистики**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;

- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;

- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;

- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**



Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.38 Социология журналистики**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – формирование у студентов знаний закономерностей и особенностей функционирования СМИ и общественного мнения в обществе, выработке умений и навыков организации и проведения социологических исследований рынка масс-медиа, редакционной деятельности и аудитории СМИ, владение прикладными методами исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов знания об информационной индустрии как социальном институте;
- сформировать знания методологии прикладных исследований в области журналистики;
- выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования аудитории СМИ;
- выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений СМИ;
- выработать умения и навыки использования контент-анализа медиатекстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Социология журналистики как область знания. Социальные проблемы личности в современном обществе и СМИ. Социальная структура общества и журналистика. Национально-этнические общности и отношения: презентация в СМИ. Общественное мнение и история его изучения. Методология прикладных социологических исследований в области журналистики. Количественные методы исследования проблем в журналистской деятельности и их разновидности. Глубинное и групповое интервью в исследовании аудитории СМИ. Проективные техники в изучении восприятия потребителями сообщений СМИ и рекламы. Наблюдение и эксперимент в изучении поведения потребителей информации.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-11.

### **Б1.Б.39 Социальная психология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в военных коллективах.

Задачи курса:

- формирование у студентов знаний о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в группах военных, и меж-групповых контактах;
- формирование у студентов представлений о сущности социального восприятия и его психологических эффектов, особенностях восприятия СМИ;

- выработка понимания социально-психологических регуляторов межличностных конфликтов, знаний механизмов воздействия на партнеров по общению в разных жизненных ситуациях;
- выработка умений и навыков анализа социально-психологических явлений.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются знания студентов в области социологии, психологии и педагогики, полученные на предыдущих курсах обучения.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура курса представлена девятью разделами: «Социальная психология как наука», «История становления и развития социальной психологии», «Методы прикладных социально-психологических исследований», «Коммуникативная сторона общения», «Взаимопонимание и социальное познание», «Психология конфликтных ситуаций», «Малые группы: структура, типология, исследования», «Стихийные группы и способы взаимодействия в них», «Социально-психологические особенности межгрупповых отношений».

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.40 Безопасность жизнедеятельности**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

сформировать навыки оказания первой помощи, в т. ч. проведения реанимационных мероприятий;

сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;

сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-7.

### **Б1.Б.41 Организация работы редакции военного СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели и задачи лекционных занятий:**

обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;

знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций военных СМИ;

овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;

понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

**Цели и задачи практических занятий:**

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения в предыдущих семестрах следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Техника и технология средств массовой информации».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: нет

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура средств массовой информации армии Российской Федерации. Социальный статус газеты. Редакция газеты. Новые принципы организации работы конвергентных редакций. Управление редакционным коллективом. Функционирование редакционного коллектива. Номер газеты. Выпуск номера. Распространение газеты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-9, 10.

#### **Б1.Б.42 Методологические проблемы современной науки**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

знакомство студентов с теоретическими аспектами применения методологического аппарата при проведении современных научных исследований, классификацией методов и актуальными проблемами их использования в современной науке.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие науки. Научное сообщество, инфраструктура науки. Научная картина мира. Способы познания. Научная методология. Форма и содержание в современной науке. Определение проблемного поля и постановка исследовательских задач на примере собственной научной работы. Коммуникации в современном научном сообществе. Критический анализ научной работы стороннего автора.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-16.

#### **Б1.Б.43 Редактирование современного медиатекста**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основными целями учебной дисциплины являются:

- выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный журналистский медиатекст и редактировать его в зависимости от источника СМИ и его формата;
- формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов в журналистских медиатекстах;
- овладение системными знаниями в области жанрово-стилистического и функционально-стилистического анализа медиатекстов;
- изучение тенденции в эволюции современной системы функциональных стилей русского литературного языка.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами массмедийного функционального стиля, а также с особенностями журналистских медиатекстов;
- изучение маркированных лексико-фразеологических и грамматических средств в различных функциональных стилях русского литературного языка и анализ равноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в газетных и журнальных медиатекстах;
- формирование умений анализа разновидности стиля и жанровой принадлежности медиатекстов, а также оценки и редактирования журналистских медиатекстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Является последующей для дисциплин «Современный русский язык», «Речевое воздействие», «Стилистика и литературное редактирование» и предшествующей для дисциплин «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Жанрово-стилистические характеристики научного стиля. Жанрово-стилистические характеристики официально-делового стиля. Медиатексты дипломатического подстиля. Жанрово-стилистические характеристики лексико-фразеологических средств языка публицистического стиля. Жанрово-стилистические особенности словообразования, морфологии и синтаксиса публицистического стиля. Разговорный стиль. Фонетические особенности РС. Стили произношения в РС. Невербальные средства в языке РС: паралингвистические и интонационные возможности РС. Элементы разговорного стиля в разных медиатекстах. Развитие письменной разговорной речи в Интернет-коммуникации. Жанрово-стилистические характеристики лексико-фразеологических средств языка художественного стиля. Жанрово-стилистические характеристики религиозного стиля. Композиция различных жанров в религиозном стиле.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-14, ПК-4.

### **Б1.Б.44 Религия и СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

- формирование базовых представлений об истории и современном состоянии мировых и крупнейших национальных религий;
- изучение системы современных религиозных СМИ и религиозной проблематики общественно-политических изданий России и мира;
- изучение правовых и этических аспектов работы журналиста и редакции СМИ в сфере религии и формирование навыков применения полученных знаний в сфере собственной профессиональной деятельности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами философии и социологии, системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные религиозоведческие понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе. Атеизм как форма мировоззрения. Анализ системы православных СМИ. Религиозная тематика в современных российских СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4; ОПК-3.

### **Б1.Б.45 Тематика и проблематика СМИ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление об основных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Системный кризис в российской публицистике. Прогноз в современной журналистике и публицистике. Политическая журналистика в отечественной и зарубежной практике. Социальная тематика печатных СМИ. Правовая тематика печатных СМИ. Экология и журналистика. Культурная тематика в СМИ. Спорт и журналистика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-3, ОПК-12.

### **Б1.Б.46 Основы телевизионной и радиожурналистики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;

- уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;

- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;

- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

Рассмотреть особенности телевизионного и радиоязыка.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» даёт основные знания о процессах, происходящих на телевидении и радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудио- и видеопродукт.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио. Система жанров телевизионной и радиожурналистики. Журналистские профессии на радио телевидении. Телевидение и радио как процесс коммуникации. Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-3.

### **Б1.Б.47 Военный конфликт и журналистика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

- изучение международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов;
- знакомство с работой военного журналиста и офицера пресс-службы в условиях военного конфликта;
- формирование навыков по организации работы в условиях военного конфликта.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Офицер военной пресс-службы и военный журналист: зоны ответственности. Организация информации в мирное и военное время. Деятельность по созданию положительного имиджа Вооруженных сил Российской Федерации. Поведение и работа в условиях военного конфликта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4.

### **Б1.Б.48 Политические технологии в связях с общественностью**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об использовании СМИ при реализации политических технологий.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ;
- 2) характеристика основных подходов в классификации политических технологий;
- 3) анализ технологий подавления политических противников в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- 4) рассмотрение особенностей использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций;

5) развитие навыков самостоятельного политического мышления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Политические технологии в рекламе и связях с общественностью» корреспондирует с курсами «Политология», «Основы связей с общественностью».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Политика как сфера применения рекламы и связей с общественностью. Политические технологии властных структур. Политические технологии политических партий. Политические технологии бизнес-сообщества. Политические технологии религиозных организаций. Политические технологии некоммерческих организаций. Политические технологии в медиасфере.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

**Модуль «Военная подготовка»**

**(Военный учебный центр)**

**Б1.Б.49.01 Организация информационного обеспечения Вооружённых Сил РФ**

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты с оценкой, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-19.

**Б1.Б.49.02 Информационно-психологическое обеспечение Вооружённых Сил РФ**

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-5.

**Б1.Б.49.03 Тактика**

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

**Б1.Б.49.04 Организация информирования общественности о жизнедеятельности Вооружённых Сил РФ**

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-19.

**Б1.Б.49.05 Общевоинская подготовка**

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.Б.49.06 Общественно-государственная подготовка**

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, 2.

### **Б1.Б.49.07(К) Итоговый междисциплинарный экзамен**

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, 2.

### **Б1.Б.50 Физическая культура и спорт**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физического воспитания для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

3. Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь физическую подготовку в объеме программы общеобразовательной средней школы.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Методико-практические занятия. Учебно-тренировочные занятия.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-12.

### **Б1.В.01 Этика и аксиология**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об этике и аксиологии как самостоятельной области знания. Этика существует в многообразии традиций, школ, учений. Чтобы охватить их наиболее системно и полно, необходимо сосредоточить внимание на основных понятиях, проблемах и идеях, которые являются сквозными, общими для всех этических систем, хотя и получают в каждой из них особое освещение. Ключевыми для этической теории и моральной практики во всех их исторических разновидностях являются следующие вопросы: каким образом в человеческой деятельности сочетаются добродетельность



поведения со стремлением к счастью; как соединить автономность нравственных решений с общезначимостью моральных норм.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

определить предмет этики и выделить важнейшие понятия этики и морального сознания; дать анализ теории ценностей, моральных, показать логику их развития.

описать роль морали в культуре, ее менявшееся от эпохи к эпохе нормативное содержание в том виде, в каком оно отразилось в важнейших моральных кодексах;

рассмотреть наиболее актуальные проблемы прикладной этики – прежде всего те из них, которые остаются открытыми для споров (эвтаназия, смертная казнь, проблема справедливого насилия и др.).

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Учебная дисциплина «Этика и аксиология» является предшествующей для следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет этики. Античная этика. Христианская этика. Этика средних веков. Этика Нового времени. Этические доктрины И. Канта и Г. Гегеля. Этика Ф. Ницше. Европейская этика XIX-XX вв.: марксизм, фрейдизм. Европейская этика XIX-XX вв.: экзистенциализм, постмодернизм. Этика в России XIX-XX вв.: В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Толстой. Проблема происхождения морали. Предыстория нравственности. Мораль в древних обществах. Рыцарская мораль. Мещанская мораль. Гуманизм Нового времени и проблема прав человека. Насилие и ненасилие. Аксиология войны. Мораль, политика и экономика. Современные проблемы этики: эвтаназия, смертная казнь.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6, ПК-1.

### **Б1.В.02 Речевое воздействие**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания журналистского и ПР-текста, а также для эффективного функционирования массовой коммуникации, в том числе при наличии военного конфликта.

В систему курса входят следующие задачи:

ознакомить студентов с типами речевого воздействия на личность с учётом особенностей современного русского языка;

ознакомить студентов с законами и правилами общения;

научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;

научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее

эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;

научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в ситуации военного конфликта.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Осваивается параллельно с дисциплиной «Современный русский язык» (входные знания о функциях языка, нормах употребления на разных уровнях), является необходимой для изучения последующих дисциплин: «Социальная психология», «Риторика».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Речевое воздействие как наука об эффективном общении и ее становление. Компоненты понятия «эффективное речевое воздействие». Речевое воздействие и манипуляция.

Коммуникативные барьеры. Понятие роли; виды ролей. Ролевой конфликт и его причины. Коммуникативные роли. Трансакционный анализ Э. Берна. Коммуникативное поведение. Понятие о норме и традиции. Коммуникативная позиция говорящего. Национальные особенности коммуникативного поведения (русских, американцев, англичан, немцев, китайцев и др.). Невербальные компоненты речевого воздействия. Общение открытое и закрытое, официальное и неофициальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Понятие закона общения. Правила приемы и принципы общения. Основные законы общения. Речевое воздействие и манипуляция в журналистике, PR и рекламной деятельности. Способы и приемы манипулирования при освещении в СМИ военных конфликтов

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ПК-15.

### **Б1.В.03 Организация пресс-службы**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью данной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике связей с общественностью, в общественно-политической и экономической сферах.

Задачи курса:

- знакомство с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании;
- осваивание студентами форм и практических приемов взаимодействия со СМИ, применяемых в деятельности СО-специалиста;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы современной пресс-службы;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы специалиста по взаимодействию со СМИ, статусе пресс-секретаря в структуре организации;
- овладение навыками использования методов информационной работы компаний со средствами массовой информации и общественностью;
- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Медиарилейшнз: структура и содержание. Типология СМИ как практическая задача медиа-рилейшнз. Принципы работы со СМИ. Пресс-служба в медиарилейшнз. Правовое поле деятельности пресс-служб. Планирование и организация работы пресс-службы. Информационное (текстовое) направление работы пресс-службы. Организационное направление работы пресс-службы. Аналитическое направление работы пресс-службы. Деятельность пресс-службы в условиях кризиса.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-16, 18.

### **Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели: обучение основным понятиям курса, формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях PR-текстов письменных и устных.

Задачи:

- а) ознакомить студентов с основами жанровой типологии PR-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией и методиками исследования);
- б) ориентировать студентов в следующих вопросах:  
Основной понятийно-категориальный аппарат жанровой типологии PR-текстов.

История возникновения и развития PR-текстов.

PR и коммуникативная среда.

в) ознакомить студентов с основными понятиями жанровой типологии PR-текстов;

г) дать представление о многообразии PR-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Дисциплина является предшествующей для курсов «Создание СО-проекта», «Кампания по связям с общественностью».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-19.

### **Б1.В.05 Современные отечественные СМИ**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели:

- формирование у студентов представления о текущем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакommunikации, основных тенденциях её развития;

- знакомство студентов с ведущими российскими масс-медиа, их историей после 1991 года и современной практикой;

- рассмотрение возможных перспектив развития современной отечественной медиасистемы.

Задачи:

- познакомить студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны, в мировом политическом процессе.

- обучение критическому анализу материалов современных российских СМИ;

- знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Переосмысление журналистики в цифровую эпоху в мире и в России. Главные исторические этапы развития СМИ России на рубеже XX – XXI вв. СМИ в структуре современного российского общества. Специфика современного медиапотребления в России. Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы. Печатная периодика в современной России. Российские информационные агентства. Российские СМИ в Интернете.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, ПК-2.

### **Б1.В.06 Риторика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании профессиональных знаний, умений и навыков будущего военного журналиста в

области создания риторического текста и его презентации в соответствии с конкретной аудиторией и условиями общения.

**Основные задачи дисциплины:**

дать общие сведения о риторике как науке;

дать общие сведения об основных разделах военной риторики;

дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;

сформировать практические умения: умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения; умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки студентов по специальности В56.05.05 Военная журналистика, так как способствует формированию профессиональных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах, являющихся для нее предыдущими: «Стилистика и литературное редактирование», «Современный русский язык». Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Исторические пути риторики от античности до наших дней. Исторические пути военной риторики. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие. Формы текущей аттестации: контрольная работа, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1.

### **Б1.В.07 Современные зарубежные средства массовой информации**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цели:**

- рассмотрение общеполитического и исторического контекста функционирования медиа в современном западном мире,

- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран в конце XX - начале XXI вв.,

- рассмотрение возможных перспектив развития современной зарубежной системы СМИ.

**Задачи:**

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;

- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;

- обучение студентов основам критического анализа материалов современных зарубежных СМИ разных стран;

- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиа-пространства первых трех десятилетий XXI века.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные западные теории информационного общества. Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв. Зарубежные электронные СМИ (ТВ). Зарубежные электронные СМИ (радио). Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века. Современные зарубежные медиа в информационных войнах. Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке. Современная зарубежная публицистика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-4, ПК-2.

### **Б1.В.08 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования методов и средств физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.

2. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физически-ми упражнениями и спортом.

3. Способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

4. Овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами само-контроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Легкая атлетика. Волейбол. Баскетбол. Плавание. Рукопашный бой.

**Форма промежуточной аттестации:** зачеты.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-12.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Компьютерная верстка**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Освоение принципов верстки и соответствующих компьютерных программ. Передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникации. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Веб-дизайн**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Веб-дизайн» является формирование прикладных знаний в области веб-дизайна военной журналистики, выработки умений создания сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

Задачами изучения дисциплины являются овладение технологиями проектирования и создания сайтов с использованием языка HTML и редакторов WYSIWYG и рассмотрением тенденций развития веб-дизайна.

Веб-дизайн – это процесс создания сайта, включающий этапы технической разработки, структурирование информации, визуального (графического) дизайна и оформления сайта в сети.

Дисциплина «Веб-дизайн» дает знания о создании инструмента продвижения профессиональных задач журналиста.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные разделы дисциплины: 1. История и развитие сети Интернет. 2. Анализ современных тенденций развития веб-дизайна. 3. Основы языка HTML. 4. Работа с WYSIWYG-редакторами. 5. Разработка простейших веб-сайтов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-15, ПК-4.

## **Б1.В.ДВ.02.01 Регулирование в рекламе и СО**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;

охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;

уточнить взаимосвязи регулирования рекламной деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;

проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования рекламной деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;

установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной деятельности на современном этапе;

на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием рекламной деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;

провести практический анализ положений, регулирующих рекламную деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Ей предшествуют курсы «Правоведение» и «Экономика». Дисциплина корреспондирует с курсами «Современный медиатекст», «Техника и технологии средств массовой информации», «Правовые основы военной журналистики», «Экономика СМИ», «Создание текста в связях с общественностью».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-18, ПК-15.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Медиарилейшнз**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Знакомство студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике СО, в общественно-политической и экономической сферах.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании; освоить практические приемы взаимодействия со СМИ, применяемые в деятельности СО-специалиста.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-15

### **Б1.В.ДВ.03.01 Язык рекламы и связей с общественностью**

#### **Цели и задачи изучения дисциплины:**

Основной целью учебной дисциплины «Язык рекламы и СО» является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный рекламный и СО-продукт (PR-текст).

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;
- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;
- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- формирование умений по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью для успешной работы с рекламными и PR-текстами. Без владения всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации и дозволенного языкового манипулирования, без умения правильно выстроить композицию текста невозможно создать качественный рекламный и СО-продукт.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только успешно создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

**Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Рекламные тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в рекламных текстах. Использование языковых средств на разных этапах психологического воздействия рекламного сообщения. Композиция рекламных текстов. Использование языковых средств в разных композиционных элементах рекламных текстов. Использование национально-культурных факторов в рекламных текстах. Стилиевые особенности PR-текстов. Спичрайтинг. Недостатки рекламных и PR-текстов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-19.

**Б1.В.ДВ.03.02 Стилистика жанров в рекламе и СО****Цели и задачи изучения дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления об основных жанрах рекламы и их стилистических характеристиках, а также выработка необходимых умений по созданию рекламных текстов разных жанров; формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный PR-текст.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилиевыми чертами рекламного функционального стиля и функциональных стилей, используемых в сфере PR- отношений, а также с особенностями рекламных и PR-текстов;

- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых при составлении рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров;

- формирование умений по применению полученных знаний на практике;

- формирование навыков по языковому оформлению авторских рекламных текстов разных стилей, форм и жанров;

- формирование навыков в области спичрайтинга (написания и произнесения);

- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам для успешной работы с рекламными и PR-текстами. От студентов требуется владение всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации, умение правильно выстроить композицию текста, чтобы создать качественный рекламный и PR-текст.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только создавать оптимальные авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

**Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):**

Рекламный стиль в функционально-стилистическом аспекте. Стили рекламы. Формы рекламы. Жанры газетно-журнальной рекламы. Оригинальные жанры рекламы. PR- тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR. Стилистические особенности разных жанров PR. Стилистические особенности пресс-релиза. Язык и стиль имиджевого интервью. Жанрово-стилистические признаки бэкграундера. Стилистические особенности байлайнера (статьи от первого лица компании). Язык и стиль кейс-стори. Спичрайтинг. Стилистическое мастерство при создании текстов PR. Недостатки рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-19.



### **Б1.В.ДВ.04.01 Создание СО-проекта**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение основных направлений проектирования PR-деятельности, понимание их сущности и задач.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность и основные принципы PR-проектирования;
- выявить особенности проектирования как способа организации деятельности по связям с общественностью;
- освоить типовые алгоритмы PR-проектирования;
- научиться использовать результаты исследований для создания собственных проектов в сфере связей с общественностью;
- уметь оценивать эффективность проектной деятельности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью и усложняющихся в XXI веке задачах продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти).

Учебной дисциплине «Создание СО-проекта» предшествует изучение дисциплин «Основы связей с общественностью», «Создание текста в связях с общественностью».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность и основные принципы PR-проектирования. Проект как способ организации связей с общественностью. Практика PR-проектирования. Виды и особенности PR-проектирования в различных сферах. Оценка эффективности PR-проектов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-17.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Кампания по связям с общественностью**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цели курса – обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации кампаний в сфере СО, т.к. без них работа специалиста по связям с общественностью не может быть успешной.

Задачи курса:

- дать основные понятия о принципах и методах проведения кампаний в сфере СО;
- познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;
- научить студентов типологизировать СО-кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;
- дать представление о принципах структурирования СО-кампаний;
- познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении СО-кампаний;
- диагностировать СО-кампании с точки зрения их эффективности.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом и основными характеристиками СО-кампаний; научиться грамотно планировать и структурировать СО-кампанию, проводить оценку ее эффективности.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-17.

### **ФТД.В.01 Разработка рекламного продукта**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;
- дать представление о приемах творческого воплощения идеи;
- обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;
- научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Данная дисциплина является факультативом.

Дисциплина обращается к знаниям и навыкам, полученным в процессе изучения предшествующих курсов: «Экономика», «Техника и технологии средств массовой информации», «Основы рекламы», «Основы связей с общественностью».

«Разработка рекламного продукта» является предшествующей для следующих дисциплин: «Регулирование в рекламе и СО», «Язык рекламы и СО», «Стилистика жанров в рекламе и СО» и др.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в проекте. Критерии оценки идей в рекламе. Творческая стратегия рекламного продукта. Каналы доставки рекламного продукта. Структура и композиция рекламного обращения. Формы подачи рекламного текста. Адаптация рекламного проекта для различных носителей.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-18, ПК-17.

### **ФТД.В.02 Консалтинг в связях с общественностью**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

Цель – подготовить студента к консультационной деятельности в сфере публичной коммуникации в соответствии с задачами связей с общественностью.

Задачи: познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, методикой создания имиджа публичной персоны, выработать умение диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и нейтрализовать имиджевые риски, определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Данная дисциплина является факультативом.

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью в XXI веке. Ввиду усложняющихся задач продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти) консалтинг в связях с общественностью призван способствовать гармонизации общественных отношений с учётом интересов разных целевых аудиторий.

Дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» предшествует изучение дисциплины «Основы связей с общественностью».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Эволюция взглядов на консалтинг в мировой практике. Консультирование в межкультурной коммуникации. Политический консалтинг в СО. Имиджевый консалтинг. Разработка консалтингового проекта.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-15.

## **Аннотации программ учебной и производственной практик**

### **Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

#### **1. Цели учебной практики**

Целями учебной практики являются формирование у обучающихся общего представления о СМИ как разных типах журналистской деятельности на основе полученных теоретических знаний в сочетании с их практическим применением; приобретение первичных практических навыков и умений в сфере журналистской профессиональной деятельности; закрепление, систематизация, углубление и реализация полученных теоретических знаний обучающихся.

#### **2. Задачи учебной практики**

Задачами учебной практики являются:

- изучение основных направлений работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение умений применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);
- приобретение первичных навыков и умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- приобретение первичных навыков и умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- приобретение первичных навыков и умений создавать публицистический материал в информационных жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории;
- приобретение первичных навыков и умений устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, информационными, рекламными, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями;
- получение представления о порядке организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей;
- приобретение первичных навыков и умений в планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протокольно-деловых мероприятий;
- приобретение первичных навыков и умений в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения;
- приобретение первичных навыков и умений осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные тексты в информационных жанрах.

**3. Время проведения учебной практики** – I курс, 2 семестр.

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

**5. Содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Разделы (этапы) практики.

П/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска медиапродукции; знакомство с редакционным уставом, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации для публикаций, селекция, анализ и систематизация информации. Подготовка публикаций в информационных жанрах. Знакомство с организацией и управлением пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью; участие в установлении деловых контактов с другими СМИ, информационными, рекламными и агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями; участие в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения, планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протоколно-деловых мероприятий.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет.**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ПК-1, 2, 15, 16, 17, 18, 19.**

### **Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая**

#### **1. Цели учебной практики**

Целью учебной творческой практики является углубление, закрепление, систематизация и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности; совершенствование профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности, а также формирование, развитие и реализация творческого потенциала обучающихся.

#### **2. Задачи учебной практики**

Задачами учебной практики являются:

- знакомство с основными направлениями работы конкретного СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение умения применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации – объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения;
- совершенствование умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- совершенствование умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- совершенствование умения создавать материалы в информационных жанрах и приобретение умений создавать публицистические материалы в аналитических и художественно-публицистических жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории.

**3. Время проведения учебной практики** – II курс, 4 семестр.

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

**5. Содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Разделы (этапы) практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации, ее анализ и систематизация. Подготовка материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** – зачет

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций** – ОПК-6, ПК-1, ПК-2

**Б2.Б.03(У) Учебная практика, военный сбор (Военный учебный центр)**  
Время проведения производственной практики – 4 курс, 8 семестр.

**Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

**Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, 2.

**Б2.Б.04(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа**

### 1. Цели научно-исследовательской работы

Целью НИР является получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося. Этот тип деятельности направлен на подготовку выпускной квалификационной работы.

### 2. Задачи научно-исследовательской работы

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;
- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.

**3. Время проведения НИР** – V курс, 10 семестр

### 4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная

Форма проведения практики: непрерывная.

### 5. Содержание НИР

Общая трудоемкость НИР составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

п/п	Разделы (этапы) НИР	Содержание раздела
1.	Организационный	Определение с руководителем ВКР темы дипломной работы, определение объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы.
2.	Основной-исследовательский	Поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований: контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; подготовка отдельных разделов дипломной работы и отчета о НИР.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР)** – зачет

## 7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-2.

### Б2.Б.05(П) Производственная практика, творческая

#### 1. Цели производственной практики

Целью производственной творческой практики является развитие и реализация творческого потенциала обучающихся, совершенствование их профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности, углубление и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности.

#### 2. Задачи производственной практики

Задачами производственной творческой практики являются:

- совершенствование умений и опыта выбирать актуальную тему для публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- совершенствование умений создавать публицистические материалы в различных жанрах и форматах с учетом специфики аудитории;
- совершенствование умений и опыта в сборе информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности: работе с источниками информации, в том числе специальными, применении разных методов получения информации, осуществлении ее проверки, селекции и анализа;
- овладение методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использования современных информационных технологий для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- совершенствование оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах.

#### 3. Время проведения производственной практики – III курс, 6 семестр

#### 4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная

#### 5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108

часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, с редакционным уставом, инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от организации заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, фактчекинг информации, ее анализ и обработка; подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой**

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-3.**

## **Б2.Б.06(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

### **1. Цели производственной практики**

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в средствах массовой информации, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

### **2. Задачи производственной практики**

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности являются:

- приобретение умений и опыта редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- получение умений и опыта осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудиторий;
- приобретение умений и опыта осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения в разных жанрах;
- приобретение умений и опыта применения в профессиональной деятельности различных методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения умений и опыта редакторской и организационной деятельности;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующих умений и опыта.

**3. Время проведения производственной практики – IV курс, 8 семестр**

### **4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

### **5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и



		планированием работы редакции, с редакционным уставом; инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в разных жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** – зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций** – ОПК-14, ПК-4, ПК-5, ПК-19.

### **Б2.Б.07(П) Производственная практика, войсковая (Военный учебный центр)**

**Время проведения производственной практики** – 5 курс, 10 семестр.

**Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

**Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):** зачет с оценкой.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1, 2.

### **Б2.Б.08(Пд) Производственная практика, преддипломная**

#### **1. Цели преддипломной практики**

Целью преддипломной практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося, проявившегося в процессе подготовки курсовых работ, в которых реализовывались теоретические знания, проверенные на практике и воплощенные в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности обучающегося в частности. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

#### **2. Задачи преддипломной практики**

Задачами преддипломной практики являются:

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;

- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.
- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;
- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность.

**3. Время проведения преддипломной практики** – V курс, 10 семестр

**4. Вид практики, способ и форма ее проведения**

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки

(ПП).

**5. Содержание преддипломной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационный	Окончательное определение с руководителем ВКР темы и структуры дипломной работы, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения ВКР.
2.	1. Основной – исследовательский	Поиск и отбор профессиональной информации по теме ВКР; изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике ВКР; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных /социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.), Анализ, обработка, систематизация материалов исследований. Подготовка дипломной работы.
3.	2. Основной – исследовательский	Подготовка первоначального варианта ВКР и ее защита.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)** – зачет с оценкой

**7. Коды формируемых (сформированных) компетенций** – ОПК-13, ПК-2.