

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.Б.01 Философия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – развить у студентов интерес к фундаментальным теоретическим знаниям о мире, вооружить студентов определенной совокупностью знаний о различных сторонах философии как системы, познакомить их с основными понятиями и категориями, которые используются при изучении дисциплины «Философия».

Задачи изучения учебной дисциплины – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и человеке, развить навыки философского мышления, дать представление о философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого знания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, обществе, цивилизации.

В результате изучения курса «Философии» студент должен иметь представление о предмете философии, основных этапах развития мировой философской мысли, природе человека и смысле его существования, предназначении человека, о месте человека во Вселенной, о связи человека и Бога, человека и общества. Студент обязан иметь знания о цивилизации, культуре, свободе и ответственность личности, человеческом познании и деятельности, о роли науки в обществе, связи науки и философии, о содержании современных глобальных проблем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место философии в системе высшего образования определяется тем, что философия относится к теоретическому и методологическому знанию, которое является фундаментальным основанием не только познавательной, но и практической деятельности. В рамках философского знания (наряду с религиозным и художественным знанием) решаются мировоззренческие и нравственные проблемы, определяющие направленность и темпы развития человека и общества.

Учебная дисциплина «Философия» является предшествующей для дисциплин «Культурология», «Социология журналистики», «Политология» и последующей для дисциплины «История».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре человечества. Античная философия. Философия средних веков. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Марксизм как философия. Неклассическая философия. Современная западная философия. Учение о бытии (онтология). Проблема сознания. Теория познания (гносеология). Учение о Боге (теология). Учение о человеке (антропология). Проблема смысла жизни, свободы и смерти. Общество как система и структура. Экономическая и социальная сфера жизни общества. Политическая и духовная сфера жизни общества.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.02 История

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения учебной дисциплины «История» – дать целостное представление об основных этапах и тенденциях исторического развития России в мировой истории с древнейших времен и до наших дней; способствовать пониманию значения истории для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;

показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;

раскрыть роль и место истории в системе гуманитарных и социальных наук; значение междисциплинарных исследований и образовательных курсов;

показать по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;

обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;

проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее время.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) изучение социально-политических процессов, происходивших в стране на различных этапах её развития;

2) осмысление таких важнейших проблем, как демократия и диктатура, революции и реформы, политика и экономика, социальная структура российского общества, национальные процессы, основные направления внешней политики; государства – анализ альтернативных путей развития Российского государства;

3) развитие способности анализировать и оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Ведение в курс «История». Историческое наследие древнейших цивилизаций. Место Средневековья во всемирно-историческом процессе. Древняя Русь. От Руси к России: образование единого российского государства. Общие черты и особенности развития стран Запада и Востока в XVI – XVII вв. Россия в XVI – XVII вв. XVIII в. в мировой истории. Начало российской модернизации. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в. Поиск путей реформирования России. Россия в начале XX в. Первая мировая война. Россия в 1917 г.: выбор пути исторического развития. Установление советской власти в России. Гражданская война и интервенция. Развитие советского общества в 1920 – 1930-е годы. Вторая мировая и Великая Отечественная войны. СССР в послевоенные годы (1945-1952г.г.). Развитие СССР в 1950-е – первой половине 1960-х годов. СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. От попыток модернизации социализма к смене модели общественного развития. Мировое сообщество и Россия на рубеже XX – XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3.

Б1.Б.03 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины: основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, общественно-политической, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины. Данная учебная программа позволяет организовать аудиторную и самостоятельную работу студентов в следующих сферах общения и изучения иностранного языка: бытовая, учебно-познавательная, социально-культурная и профессиональная. Программа обеспечивает развитие и совершенствование основных навыков владения иностранным языком.

Формы промежуточной аттестации: зачеты, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-10.

Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: ознакомление студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности.

Основные задачи учебной дисциплины:

сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод;

идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.;

сформировать навыки оказания первой помощи, в т. ч. проведения реанимационных мероприятий;

сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей;

сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение. Теоретические основы БЖД. Идентификация (распознавание) современных опасностей. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий. Правила оказания первой помощи. Охрана и безопасность труда.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-7.

Б1.Б.05 Физическая культура и спорт

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающиеся должны иметь физическую подготовку в объеме программы общеобразовательной средней школы.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-12.

Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Нормативная языковая грамотность является важной составляющей современной личности и необходимым компонентом профессиональной компетентности журналиста.

Основной целью преподавания курса является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере нормативной языковой грамотности будущего журналиста, что обеспечивает основу для их применения в практической деятельности по созданию устного и письменного высказывания.

Задачами изучения дисциплины являются:

знакомство студентов с вопросами происхождения языка и с основными понятиями языкознания;

формирование у обучающихся нормативной грамотности в сфере устной речи («Орфоэпия»);

формирование нормативной грамотности в сфере письменной коммуникации и привитие обучающимся автоматизма правильного письма («Орфография» и «Пунктуация»).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. Является предшествующей для дисциплин «Современный русский язык», «Стилистика», «Редактирование медиатекста».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Язык как основное средство межличностного общения. Происхождение и история языка. Языковые нормы. Нормированность как основное свойство литературного языка. Языковые нормы устной коммуникации – орфоэпические нормы. Языковые нормы письменной коммуникации – орфографические и пунктуационные нормы. Владение нормативной языковой грамотностью как непереносимое условие деятельности современного журналиста.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.07 Культурология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи курса:

проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;

рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;

дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;

осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;

проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов цивилизационного подхода;

выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория культуры. История культуры. Актуальные проблемы культуры XX века.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.08 Правоведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель – овладеть основополагающими представлениями о месте и роли государства и права в политической и правовой системе российского общества и государства. Эта цель достигается благодаря сочетанию аудиторных учебных занятий и самостоятельной работы студентов, в рамках которых происходит знакомство с нормативно-правовыми источниками, актами судебных органов, специальной учебной и монографической литературой по курсу.

Задачи курса – раскрыть сущность государства и права, сформировать у студентов целостное представление о теории государства и права и практике реализации законодательства, об основных отраслях права.

Студенты должны понимать роль права в функционировании демократического правового общества, знать правовые нормы, регулирующие основные общественные отношения, уметь применять эти знания в журналистской работе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для учебной дисциплины «Правоведение» предшествующей является «История». Учебная дисциплина «Правоведение» является предшествующей для дисциплины «Правовые основы журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие государства, форма государства, правовое государство, гражданское общество. Понятие и признаки права. Правовая норма. Правовые отношения. Юридические факты. Правомерное поведение. Юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Международное право как система. Конституция. Права, свободы и обязанности человека и гражданина. Государственно-территориальное устройство. Система органов государственной власти. Предмет гражданского права. Предмет семейного права. Предмет трудового права. Предмет уголовного права.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ОК-6.

Б1.Б.09 Современный русский язык

Цели и задачи изучения дисциплины:

Курс «Современного русского языка» ставит целью создание у студента представления о структуре и функционировании языка, а также формирование профессиональных знаний, умений и навыков в сфере использования элементов разных языковых уровней при анализе, оценке, правке медиатекстов, а также при создании авторских произведений.

Основные задачи дисциплины:

познакомить студентов с устройством лексико-фразеологической системы русского языка;

дать представление о словообразовательной системе русского языка в ее связи с лексикологией и морфологией;

определить принципы морфемного анализа слов;

классифицировать основные способы русского словообразования;

дать алгоритм словообразовательного анализа;

рассмотреть систему частей речи русского языка;

рассмотреть синтаксическую систему русского языка в ее связи с другими ярусами языка;

сформировать у обучающихся знания, умения и навыки эффективного использования разнообразных норм современного русского языка при анализе, оценке, правке и создании медиатекстов

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что без знаний об устройстве современного русского языка и его основных систем (уровней, ярусов), без знаний того, как функционируют эти системы, без практических навыков владения языковыми средствами языка – лексическими, морфологическими, синтаксическими – нельзя себе представить успешную работу и творчество журналиста. В конечном итоге качество журналистского произведения определяется умением автора облечь свои мысли в ясную, правильную и выразительную языковую форму, т. е. умением пользоваться языком. Этому и учит дисциплина «Современный русский язык».

Учебная дисциплина «Современный русский язык» является предшествующей для дисциплины «Стилистика» и «Редактирование медиатекста» и последующей для дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации». Знания по русскому языку необходимы также при изучении предметов «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Лексика. Лексическое значение. Многозначность. Омонимия, синонимия, антонимия, паронимия. Стилистические слои лексики. Лексика ограниченной сферы использования. Устаревшая и новая лексика. Фразеология. Морфемика. Словообразование. Морфология. Части речи. Синтаксис. Словосочетание. Простое предложение. Сложное предложение.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.10 Психология личности и ее саморазвития

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины «Психология личности и ее саморазвития» являются формирование систематизированных научных представлений о социально-

психологических аспектах проблемы личности в современном обществе и выявление специфики задач и методов саморазвития личности.

Основные задачи учебной дисциплины:

– ознакомление студентов с различными социально-психологическими трактовками проблемы личности, а также с анализом разнообразных теорий ее социализации и проблемой саморазвития личности;

– расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности;

– усвоение студентами знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Психология личности и ее саморазвития» является предшествующей для дисциплин «Философия», «Психология журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Проблема усвоения и реализации личностью социального опыта. Социальное поведение: феноменология, механизмы, проблема регуляции. Ролевой репертуар личности в процессе ее саморазвития. Социальная идентичность как результат саморазвития в процессе социализации. Проблема саморазвития личности в психологии. Личностные ресурсы в процессе саморазвития. Формирование социальных установок личности. Ролевая структура группы. Идентичность и неповторимость в процессе саморазвития личности. Барьеры и конфликты в ходе саморазвития личности. Межличностные отношения и общения в процессе саморазвития личности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, 8.

Б1.Б.11 Экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины «Экономика» являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания основных категорий и законов современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее хозяйствующих субъектов, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции; сформировать методологическую основу для изучения конкретных прикладных курсов программы, базирующихся на экономике. Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- уяснить экономические отношения и законы экономического развития;

- изучить экономические системы, микро- и макроэкономические проблемы, рынок, рыночный спрос и рыночное предложение;

- ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономики, микро- и макроэкономического анализа;

- развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям;

- формировать умения проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Изучение курса «Экономика» создает предпосылки для более четкого понимания закономерностей действия экономических явлений и процессов в той или иной социально-экономической системе.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны иметь теоретическую подготовку в области методологии и методики научного поиска, навыки работы с первоисточниками (литературой, табличным материалом, схемами), должны выработать необходимые мировоззренческие и ценностные критерии, овладеть навыками работы с категориями, терминами, определениями, которые формируются на 1-м курсе в ходе изучения таких учебных дисциплин, как «История» и др.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Экономическая теория как наука и ее предмет. Экономика как социально-экономическая система. Общественное производство и воспроизводство. Рынок и механизм его функционирования. Рынки факторов производства. Экономика фирмы. Национальная экономика. Инвестиции и экономический рост. Доходы, уровень и качество жизни населения. Экономическая политика государства и ее виды. Макроэкономическая нестабильность. Мировая экономика.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.12 Политология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: Курс политологии призван познакомить студентов с основами политической науки и сформировать у них общее представление о политике, ее основных аспектах, проблемах, закономерностях и взаимодействии с другими сферами общественной жизни. Важность предлагаемого курса определяется также необходимостью формирования у студентов гражданских качеств, адекватного и объективного понимания современного развития отечественной политической системы.

Задачи:

развить у студентов аналитическое мышление при оценке современных политических событий, как на микро-, так и на макроуровне;

сформировать понимание важности гражданской позиции в оценке отечественного политического процесса и мировых процессов общественного развития;

развить у студентов навыки практического политического анализа современных реалий общества;

сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;

ознакомить студентов с основными направлениями и этапами развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества. Научить студентов оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания, проводить типологию политических концепций;

обеспечить усвоение студентами основных категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов, с этапами и циклами политического процесса;

дать представление о сущности политических конфликтов, войн и вооруженных конфликтов современности;

обеспечить понимание студентами своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика. «Политология» предшествует изучению таких дисциплин, как «Политические технологии в связях с общественностью», «Военный конфликт и журналистика» поскольку она создает методологическую базу для их изучения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политология как наука и учебная дисциплина. Политика, политическая жизнь и властные отношения. Политическая власть. История становления и развития политических учений. Политическая мысль в России: история и современность. Институциональные аспекты политики. Политические системы и политические режимы. Политические партии и партийные системы. Государство как политический институт. Избирательный процесс и электоральные системы современности. Политические отношения и политические конфликты. Гражданское общество: генезис, особенности и перспективы развития. Политический процесс и политическая модернизация. Политические элиты и политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики: политическая культура, социализация, сознание, идеологии. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.13 Основы теории литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

1. Изучить общие закономерности литературной жизни и творчества писателей, осмыслить учения о литературном произведении, его составе, структуре, функциях, родах и жанрах литературы, сущности литературы как вида искусства.

2. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями литературоведческой науки для формирования профессионально грамотного подхода в изучении и оценке литературно-художественных и публицистических материалов как современной, так и предшествующих эпох.

Задачи:

1. Обеспечить усвоение студентами теоретических представлений об общих свойствах художественной литературы как вида искусства и составной части культуры, об эстетических особенностях отдельного литературного произведения и о важнейших закономерностях литературного процесса.

2. Ввести студента в суть методики литературоведческого анализа, научить пользоваться полученными теоретическими знаниями в процессе работы с художественными текстами, а также ввести студентов в курс основных творческих принципов создания текстов.

3. Дать необходимые начальные сведения о технологии научного поиска, способствовать выработке самостоятельности в его осуществлении, в обработке и хранении собранной информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Является предшествующей для дисциплин «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», а также дает основные знания и теоретические представления для работы в творческих студиях.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литературоведение как наука. Понятие литературы. Литературные роды и жанры. Литературный стиль. Фигуры поэтического языка. Поэзия и проза. Теория стиха.

Слово/литературное произведение: значение/содержание и смысл. Повествование и его структура. Внутренний мир литературного произведения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11.

Б1.Б.14 История отечественной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины: дать целостное представление о процессе развития отечественной литературы, рассмотрев творчество ведущих писателей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

включение литературы в контекст исторического и культурного развития страны;
формирование представления об особенностях и закономерностях развития отечественной литературы;

определение основных этапов развития отечественной литературы;

характеристика основных направлений и течений литературы, существовавших в указанный период;

ознакомление студентов с наиболее значимыми явлениями русской литературы;

выявление идейно-эстетической сущности произведений;

выявление традиций, выработанных русской литературой в процессе ее исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

История отечественной литературы является важнейшей частью в системе гуманитарного образования в целом и необходимым звеном в системе подготовки журналиста к профессио-нальной деятельности. Место истории отечественной литературы в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, в сферу философской и религиозной мысли (которые на русской почве были представлены прежде всего в литературе), но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность и моральную ответственность.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История древнерусской литературы. История отечественной литературы XVIII века. Из истории отечественной литературы 1/3 XIX века: тенденции и перспективы. Из истории отечественной литературы 2/3 XIX века: тенденции и перспективы.

Из история отечественной литературы 3/3 XIX века: тенденции и перспективы. Серебряный век как явление русской культуры. Особенности развития литературы рубежа XIX–XX вв. Литература 1-й половины XX в. Литература 2-й половины XX в.

Форма промежуточной аттестации: зачеты с оценкой, экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11.

Б1.Б.15 Стилистика

Цели и задачи изучения дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о системе приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный медиатекст; о стилистических нормах и их нарушении, а также выработка знаний, умений и практических способностей к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке.

Основные задачи дисциплины:

изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;

развитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;

знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данная дисциплина является последующей для дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык». Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, необходимы также при изучении предметов «Редактирование медиатекста», «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью», «Стилистика жанров в рекламе и СО».

Требования к входным знаниям и компетенциям. Будущий журналист должен обладать способностью продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата текст, эффективно используя средства разных языковых уровней. Для этого необходимо владеть разнообразными языковыми нормами. Эти навыки обеспечиваются изучением на 1-2 курсах дисциплины «Современный русский язык».

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Практическая стилистика. Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок. Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9.

Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой информации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: знакомство студентов с современной техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах современного медиадизайна;
- формирование представлений о методах современного медиадизайна;
- овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки;
- освоение процесса макетирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина читается в начале курса обучения, так как технико-технологическая сторона выпуска изданий чрезвычайно важна. Эта дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Основы журналистики». Курс «Техника и технология средств массовой информации» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Компьютерная верстка», «Военная фотожурналистика». Он является также базой для выпуска учебных СМИ (дисциплина «Выпуск учебных СМИ»),

учебной и производственных практик, освоения курсов начальной профилизации, освоения знаний, необходимых в будущей редакционной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом дизайна СМИ, техникой СМИ, с процессом их выпуска, освоить процесс макетирования.

Основные дидактические единицы: Техника и технология печати. Техника и технология телевидения. Техника и технология радиовещания. Техника и технология Интернета.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 15.

Б1.Б.17 История зарубежной литературы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: последовательное изучение основных особенностей и закономерностей развития зарубежной литературы следующих разделов: «Античная литература», «История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения», «История зарубежной литературы XVII – XVIII веков», «История зарубежной литературы 19-20 вв.».

Задачи: формирование представления об основных тенденциях развития каждого периода; формирование понимания особенностей ведущих эстетических систем, их места и роли в истории развития зарубежной литературы; обучение владению необходимыми в рамках данной дисциплины теоретическими знаниями; выявление своеобразия национальных литератур; знакомство с текстами художественных произведений и обучение навыкам анализа текстов; изучение произведений писателей – участников войн (писатели «потерянного поколения» и т. д.).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, полученные входе предшествующего курса «Основы теории литературы».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Литература Древней Греции: мифология, эпос, лирика, драма, проза. Литература Древнего Рима и три ее периода. Литература средневековья: два периода эпоса, литература на латыни, куртуазная литература, городская литература. Литература Возрождения: проторенессанс, три периода итальянского Возрождения, Северное Возрождение, творчество У. Шекспира.

Литература XVII барокко и классицизм; основные жанры, темы и образы литературы.

Литература эпохи Просвещения: Просвещение в Англии (Д. Дефо, Дж. Свифт и Г. Филдинг); Просвещение во Франции (Вольтер, Д. Дидро и Ж.-Ж. Руссо); Просвещение в Германии (Г.-Э. Лессинг, Ф. Шиллер, И.-В. Гете). Литература XIX в., романтизм: основные черты романтизма как направления; два этапа романтизма в Германии; романтизм во Франции; романтизм в Англии; специфика американского романтизма; литература «потерянного поколения».

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, 11.

Б1.Б.18 Основы рекламы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс «Основы рекламы» ставит целью дать общее представление об основах рекламы, отдельных элементах комплекса маркетинговых коммуникаций, сформировать базовые профессиональные компетенции для осуществления самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление о категориально-понятийном аппарате рекламы;
- дать представление о рекламе как социальном институте и составляющей интегрированной маркетинговой коммуникации;
- определить принципы морфемного анализа слов;
- познакомить студентов с функциями и видами рекламы;
- рассмотреть преимущества и недостатки различных средств рекламы;
- рассмотреть составляющие и функциональное назначение фирменного стиля.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что военному журналисту важно отличать рекламную деятельность от публицистической, разбираться в преимуществах рекламной деятельности, в способах, механизмах и тенденциях рекламирования и продвижения в целом бренда или организации, учреждения.

Учебная дисциплина «Основы рекламы» является предшествующей для дисциплин «Медиаэкономика», «Язык рекламы и связей с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие рекламы. История возникновения рекламы. Реклама как социальный институт. Реклама в системе маркетинга. Классификации рекламы. Средства рекламы. Рекламоносители и аудитория рекламы. Понятие фирменного стиля. Исследования в области рекламы. Творческие аспекты рекламной деятельности. Рекламная кампания. Уровни рекламной кампании.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом рекламы, функциями, видами и разновидностями рекламы. В рамках дисциплины реклама рассматривается как социальный институт, изучается правовая и этическая база, основные профессии, организации и подразделения, занимающиеся рекламной деятельностью. Студенты изучают рекламные кампании и знакомятся с основами создания рекламного продукта.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-18, ПК-24.

Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;

знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций военных СМИ;

овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;

понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям соответствуют компетенциям, формируемым в процессе изучения в предыдущих семестрах следующих дисциплин: «Основы журналистики», «Техника и технология средств массовой информации».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: нет

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Управление редакционным коллективом. Функционирование редакционного коллектива. Номер газеты. Иллюстрирование номера. Заголовки в номере. Подготовка и выпуск номера. Выпуск номера.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-9, 10.

Б1.Б.20 Профессиональная этика военного журналиста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать целостное видение наилучшего с этической точки зрения выполнения профессионального долга и развить способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, то есть способность делать правильный моральный выбор в различных профессионально-нравственных ситуациях.

Задачи дисциплины:

дать систему знаний о природе и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике и их роли в профессиональной деятельности военного журналиста;

раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским журналистскими сообществами как стандарты профессионального поведения, обеспечивающие оптимальное взаимодействие журналистики и общества;

выработать навыки этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной журналистской практике и при разрешении сложных профессионально-нравственных коллизий в горячих точках, ситуации военных конфликтов, чрезвычайного положения, террористических актов;

развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на истинные моральные ценности журналистского сообщества и общества в целом;

изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессионально-этические представления, как ориентир поведения журналиста. Нормативные профессионально-этические документы, направляющие поведение журналиста. Основные требования к журналисту и проблемы журналистской этики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-6.

Б1.Б.21 Социология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – формирование у студентов знаний закономерностей и особенностей функционирования СМИ и общественного мнения в обществе, выработке умений и навыков организации и проведения социологических исследований рынка масс-медиа, редакционной деятельности и аудитории СМИ, владение прикладными методами исследования.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов знания об информационной индустрии как социальном институте;
- сформировать знания методологии прикладных исследований в области журналистики;
- выработать у студентов умения и навыки использования количественных методов исследования аудитории СМИ;
- выработать умения и навыки использования качественных методов исследования восприятия сообщений СМИ;
- выработать умения и навыки использования контент-анализа медиатекстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена восемью разделами: «Социология журналистики как область знания», «Общественное мнение и история его изучения», «Методология прикладных исследований в области журналистики», «Количественные методы исследования проблем в журналистской деятельности и их разновидности», «Глубинное и групповое интервью в исследовании аудитории СМИ», «Проективные техники в изучении восприятия потребителями сообщений СМИ и рекламы», «Наблюдение и эксперимент в изучении поведения потребителей информации», «Контент-анализ документов в арсенале журналистских исследований».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-11.

Б1.Б.22 Система СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- обоснование важности для журналиста-практика понимания теоретических основ своей профессиональной деятельности;
- знакомство с основными принципами организации и функционирования редакций печатных СМИ
- овладение знаниями особенностей журналистского труда как производственно-творческой деятельности;
- понимание особенностей формирования, структуры и функционирования редакционного коллектива; методов управления редакционным коллективом, моделирования структуры редакции, работы коллектива, форм организации редакционной деятельности; правил подготовки журналистской информации, формирования и выпуска номера печатного периодического издания.

Цели и задачи практических занятий:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Газета как общественный феномен. Редакция газеты. Номер газеты. Выпуск номера.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, 7.

Б1.Б.23 Основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

обоснование важности для журналиста понимать основы своей профессиональной деятельности;

формирование представления о концептуальных положениях журналистики;

определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;

формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов.

Цели и задачи практических занятий:

контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;

сравнительный анализ различных концепций, выработанных по дискуссионным вопросам теории журналистики;

формирование умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность, делать обобщения и аргументировать их.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе СМИ в качестве потребителя информационного продукта.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все профессиональные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Журналистика как массово-информационная деятельность. Функции журналистики. Проблема свободы журналистики. Журналистика как социальный институт. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, 6.

Б1.Б.24 Технологии медиатворчества

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

– выявление специфики журналистского текста;

– формирование представления об основных этапах процесса создания журналистского текста;

– получение знаний технологического характера о познавательной стадии процесса создания журналистского текста (выбор темы, сбор информации, обработка информации);

– получение знаний технологического характера о коммуникативной стадии процесса создания журналистского текста (создание текста, система жанров журналистики).

Цели и задачи практических занятий:

- формирование навыков, необходимых для анализа современных журналистских текстов;
- формирование практических навыков по выбору темы для журналистского текста;
- формирование практических навыков по сбору и обработке информации для журналистского текста;
- формирование практических навыков по подготовке журналистских текстов в различных жанрах и форматах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Журналистское мастерство», «Тематика и проблематика СМИ».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Творчество и технологии в создании журналистских текстов. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности. Тема как элемент творческого процесса в журналистике. Методы сбора информации. Подача журналистского текста. Понятие жанра в журналистике. Жанрообразующие факторы. Система жанров журналистики. Общая характеристика новостных жанров. Заметка как жанр новостной журналистики. Отчет как жанр новостной журналистики. Репортаж как жанр новостной журналистики. Интервью как жанр новостной журналистики. Система жанров журналистики: аналитические и художественно-публицистические жанры. Комментарий как жанр аналитической журналистики. Корреспонденция как жанр аналитической журналистики. Статья как жанр аналитической журналистики. Рецензия как жанр аналитической журналистики. Обзор и обзор как жанры аналитической журналистики. Очерк как жанр художественной публицистики. Фельетон как жанр художественной публицистики. Эссе как жанр художественной публицистики.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5.

Б1.Б.25 История отечественной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях становления и развития журналистики на разных этапах исторического, политического развития России с начала 18 до конца 20 вв.

Задачи:

- ознакомление студентов с наиболее знаменитыми фактами и явлениями российской журналистики;
- анализ профессиональной деятельности ее выдающихся представителей;
- характеристика взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их исторического развития.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется необходимостью понимания специфики становления в России института журналистики, представления о сформировавшихся на протяжении 18-20 вв. традициях и выработки студентами на этой основе принципов своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Программа курса «История отечественной журналистики» охватывает время от начала 18 века до конца 20 века. В лекциях дается общая характеристика системы печати на каждом этапе исторического развития России этого периода. Рассматриваются особенности процесса зарождения института журналистики, становления государственной и частной прессы в 18 веке. Представлены основные тенденции развития российской периодики первой и второй половины 19 века, особенности функционирования системы печати в связи с событиями революции 1905-1907 гг. и последующими изменениями в социально-политической и культурной жизни страны до середины 10-х гг. 20 в. Практические занятия нацелены на изучение жанра и творчества крупнейших российских журналистов 18 – начала 20 вв. План каждого занятия, темой которого является творчество одного автора, содержит ряд вопросов, на которые студент должен ответить в результате знакомства с учебной литературой и текстами журналиста, опубликованными в периодике его времени.

Вторая часть курса посвящена изучению истории отечественной журналистики преимущественно постоктябрьский период. Студентам предлагается развернутая характеристика тех преобразований в отечественной прессе, которые связаны с переходом от эпохи самодержавия к тоталитарному коммунистическому режиму. Обращается внимание на формирование концепции советской прессы, партийной по своему подавляющему большинству. Рассматривается история советских газет и журналов в предвоенные и военные годы, а также в период «оттепели» и 70-80-х гг. Курс предполагает анализ творчества виднейших советских публицистов: Л. Сосновского, М. Колцова, А. Зорича, К. Симонова, А. Аграновского, И. Эренбурга, Н.Тэффи, Т.Тэсс и др. Особое внимание обращается на обновление отечественной прессы постсоветский период, о переходе к рыночной прессе, о дальнейшем развитии электронных средств массовой информации. Курс завершается исследованием актуальных проблем современной теории публицистики – выявление перспектив ее развития на современном этапе.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.26 Медиаэкономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

ознакомить студентов с основными законами и концепциями медиарынка, маркетинга, менеджмента;

ознакомить студентов с новейшей историей становления в России медиарынка;

ознакомить с принципами организации и работы медиапредприятия;

предоставить теоретических знаний в области стратегического и тактического маркетингового планирования, проведения маркетинговых исследований и кампаний, иных направлений маркетинга;

ознакомить с принципами финансово-бюджетной организации медиапредприятия, бизнес-планирования СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

контролировать усвоение студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

предоставить студентам возможность смоделировать бизнес-процессы современного медиапредприятия, действующего в условиях становления национальной экономики;

сформировать умения самостоятельно подготовить план проведения маркетинговой кампании, учебный вариант бюджета СМИ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям должны соответствовать компетенциям, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Основы журналистики».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные СМИ и рынок. Медиамаркетинг. Медиаменеджмент. Экономика и финансы СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-17.

Б1.Б.27 История зарубежной журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Студент должен получить представление о главных этапах развития зарубежной журналистики, понять их специфику, обусловленную характером исторической эпохи. Также целью курса является изучение истории СМК в 20 в. и осознание места СМИ в формировании медийно-культурологической картины мира.

Задачи курса:

изучение истории зарубежной журналистики в ее основных этапах (пражурналистские явления, возникновение печатной периодики и т.д.);

ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики 20 века; углубление знаний о развитии СМИ после Второй мировой войны;

анализ своеобразия электронных СМИ, маркетинговых стратегий журналистики в условиях постмодернистской релятивизации ценностей;

исследование характерных черт системы средств массовой информации в странах Африки и Азии, анализ основных изданий и телевизионных каналов;

выявление роли ООН и ЮНЕСКО в развитии нового международного информационного порядка, характеристика деятельности кафедр массовой коммуникации, курируемых ЮНЕСКО.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В основе курса находятся: пражурналистские явления: красноречие Древней Греции и Древнего Рима, христианская риторика, рукописные газеты, продукция первых печатных станков, публицистика периода Реформации; первые европейские газеты и журналы; развитие политической журналистики в Англии; журналистика периода Просвещения; журналистика ВФБР.

Вопросы возникновения и эволюции журналистики как профессии; б) проблема возникновения первых печатных газет и журналов (XVII в.). Изучается журналистика эпохи Просвещения (просветительские журналы), основные тенденции журналистики XIX в., технологические новшества, социокультурные факторы эволюции современных СМИ. На практических занятиях прорабатываются конкретные вопросы повышения научно-практической компетенции студентов, изучающих историю зарубежных СМИ. Например, глобализационные процессы в СМИ после 2 мировой войны. Особенно важны факторы медийной глобализации в 21 в. Глобализация и регионализация в массмедиа сопрягаются с процессами монополизации и влиянием новейших технологий. Принципиальным является вопрос «столкновения цивилизаций» в сфере масс-медиа. Существенным является обсуждение опыта мастеров слова Запада, работавших в СМИ (Э. Хемингуэй, Г. Вальраф, С. Лем, Дж. Барнс).

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4.

Б1.Б.28 Правовые основы журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – изучение законодательства в сфере журналистики, распространения и доступа к информации и его применения в практике регулирования деятельности СМИ и журналистов.

Задачи дисциплины:

- изучить российское законодательство в сфере регулирования распространения информации и доступа к информации;
- ознакомиться с основами международного законодательства в сфере свободы выражения мнения, ратифицированного Российской Федерацией;
- изучить правовые акты, регулирующие деятельность журналистов и редакции СМИ;
- познакомиться с практикой применения законодательства при регулировании журналистской профессиональной деятельности;
- сформировать представление о журналистской профессиональной деятельности в рамках правовой культуры;
- обучить технологиям первичной правовой оценки рисков при создании журналистского контента на этапах сбора и обработки информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные законодательные акты, регулирующие деятельность журналистов и СМИ. Правовой статус редакции СМИ. Правовой статус журналиста. Правовые риски в работе журналиста и редакции СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, 6.

Б1.Б.29 Журналистское мастерство

Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;
- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста;
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Данные в журналистике. Дата-сторителлинг. Открытые данные и их источники. Визуализация данных и инфографика. Анализ и управление данными социальных сетей. Инструментарий дата-журналиста.

Форма промежуточной аттестации: экзамены.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6, ПК-1, 2.

Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели дисциплины: объяснение студентам глобальной сущности информации, особенностей и возможностей современных методов обработки информации с помощью компьютеров, формирование соответствующих навыков взаимодействия с компьютером для получения качественных медийных продуктов.

Задачи дисциплины:

изучение истории развития и принципов работы вычислительных машин;
изучение состава и структуры персонального компьютера, принципов работы в современных операционных системах;
изучение принципов работы интернета и Всемирной паутины, поиска, сбора и публикации информации в сети.
практика навыков работы в прикладных офисных программах (работа с текстом, таблицами, презентациями).

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информация и коммуникация. История ЭВМ. Аппаратное и программное обеспечение ЭВМ. Компьютерные сети. Microsoft Office.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 13.

Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – авторской, редакторской, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению организации работы редакции печатного издания и интернет СМИ;
- выработка навыков и умений определять актуальную тему публикации, с учетом специфики разных типов СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- освоение методов получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и овладение навыками фиксации полученных сведений;
- способствовать овладению навыками и умениями собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности, применяя разные методы, проводить ее проверку, селекцию и анализ, в том числе уметь разграничивать факты и мнения;
- выработка навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;
- выработка навыков и умений подготавливать к публикации журналистский текст, медиапродукт с учетом требований редакции конкретного СМИ;
- освоение навыков и умений редактировать журналистский текст или медиапродукт с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа;
- выработка навыков и умений создавать публицистический материал в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории;
- овладение навыками и умениями производственного процесса выпуска журналистского текста, медиапродукта, использования современных редакционных технологий в процессе выпуска медиапродукта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Дисциплина изучается во 2, 3, 4 семестрах, поэтому требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов зависят от содержания прослушанных курсов на момент работы над выпуском газет. В целом уровень требований предполагает наличие первичных знаний основ организации газетного производства и производства медиапродукта в Интернет СМИ, текущего и перспективного планирования выпуска газеты и информации на сайте; начальных навыков участия в организации работы редакции; выработки умений выступать в роли автора материалов (освоения таких этапов, как выбор темы, определение идеи материала, сбор и анализ информации, создание текста), способности анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Современные мультимедийные СМИ», «Организация работы редакции военного СМИ», «Организация информационного обеспечения Вооруженных сил РФ» и др.

Дисциплина частично реализуется в форме практической подготовки (ПП).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Организация работы редакционного коллектива. Планирование номера газеты. Сбор и проверка информации. Диспозиция собранного материала. Работа над литературной формой материала. Верстка газеты. Летучка.

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6, ПК-1, 2, 5.

Б1.Б.32 Военная фотожурналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

изучение техники фотосъемки, а также основных жанров фотографии и их использования в визуальных СМИ, освоение технических и творческих приемов, используемых в фотожурналистике.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что она дает будущим специалистам общее представление о содержании работы военного фотожурналиста, принципах и функциях фотожурналистики, технологии работы с фотокамерой, специфике творчества фотографа и фотожурналиста. Журналист, который собирается работать в печатных и электронных СМИ, должен иметь достаточное представление о фотоискусстве и быть в состоянии самостоятельно делать снимки на профессиональном уровне, иметь представление об истории фотографии, истории использования фотографий в прессе, о современном состоянии дел в фотографическом мире, специфике работы фотокорреспондента в условиях военного времени.

Учебная дисциплина «Военная фотожурналистика» является предшествующей для дисциплин «История военной публицистики», «Организация работы редакции военного СМИ». Знания по основам военной фотожурналистики необходимы также при изучении предмета «Современные мультимедийные СМИ».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Понятие фотографии. История возникновения фотографии. Военная фотожурналистика. Техника фотографии. Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии. Фотосъемка. Различные жанры фотографии. Этические и правовые аспекты военно-го фотожурналиста. Подготовка фотографий к публикации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-15.

Б1.Б.33 История искусства

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всём протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений художественной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении искусства.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории художественной культуры в единую и целостную систему; 2) овладение специфическим терминологическим аппаратом; 3) умение обнаружить самобытные национальные русские традиции и их связь с художественными проявлениями других культур.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теоретические основы истории искусств. История искусства Древнего мира. История европейского искусства средних веков. Европейское искусство Нового времени. Русское искусство. Искусство конца 19-20 веков.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-11.

Б1.Б.34 Современный медиатекст

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

– формирование представления о функциях и природе медиатекста (МТ).

Задачи дисциплины:

– изучение структуры МТ и модификаций МТ (по содержанию, каналу связи, жанру, стилю и т.п.), анализ изменений, происходящих на различных уровнях массмедиа в информационном обществе (ИО);

– формирование навыков оценки успешности МТ и выработка стратегий грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных вариантов в прагматике МТ.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Коммуникативный процесс и структура текста: термины и подходы. Медийный текст (МТ) в системе других текстов культуры. Медийность, публицистичность, научность и художественность как категории, концептуализирующие онтологию МТ. Семиотический аспект процесса коммуникации и изучение знаковой природы текста. Культурологический аспект анализа текста. Постмодернизм в коммуникативистике и структура медийного текста в западных СМИ. Эстетические аспекты медийных текстов в Интернете. Эстетические и этические аспекты медийных текстов в Интернете. МТ как товар. «Товарность» и стоимость телетекстов. Понятие «событийность» и анализ МТ. Анализ медийного научно-популярного текста (материалы в СМИ Запада и России). Блог как фоновый атрибут МТ. Анализ телетекста как разновидности МТ. Политэкономический анализ МТ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14.

Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

- изучение мультимедийных жанров современных СМИ;
- изучение структурно-композиционных особенностей мультимедийных публикаций, функций мультимедийных элементов внутри журналистской публикации;
- получение навыков по использованию цифровых источников информации для со-здания журналистских публикаций;
- обучение использованию мобильных онлайн-приложений и сервисов для создания мультимедийных публикаций;
- получение навыков планирования и производства мультимедийных журналистских пуб-ликаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, представление о современной интернет-журналистике, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Место мультимедийных СМИ в современной медиасистеме. Особенности создания мультимедийного СМИ. Функционирование мультимедийного СМИ. Сценарий мультимедийной пуб-ликации. Создание мультимедийных элементов. Сервисы для публикации мультимедийного кон-тента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-7, 8.

Б1.Б.36 Психология журналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой; выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста; формирование понимания психологических закономерностей восприятия и воздействия медиатекста и умение создавать медиапроизведение с учетом психологических знаний; формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания принципов формулировки и учета в своей деятельности особенностей поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; принципов определения задач саморазвития, целей и приоритетов профессионального роста; распределения задач на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения; цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности;
- сформировать умения осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; аргументировать свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;

- контролировать количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; вырабатывать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников;

- сформировать навыки анализа возможных последствий личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; анализа своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена шестью разделами: «Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ», «Особенности восприятия медиатекста», «Психология воздействия медиасообщений», «Психология личности журналиста», «Психология журналистского творчества», «Психология журналистского общения».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.37 Социальная психология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социально-психологического знания и его функциях; представление о социально-психологических явлениях и процессах, протекающих в массовой коммуникации, в военных коллективах.

Задачи курса:

- формирование у студентов знаний о социальных и индивидуально-психологических механизмах общения и взаимодействия людей в группах, в том числе в группах военных, и межгрупповых контактах;
- формирование у студентов представлений о сущности социального восприятия и его психологических эффектов, особенностях восприятия СМИ;
- выработка понимания социально-психологических регуляторов межличностных конфликтов, знаний механизмов воздействия на партнеров по общению в разных жизненных ситуациях;
- выработка умений и навыков анализа социально-психологических явлений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Базой для освоения учебной дисциплины «Социальная психология» являются знания студентов в области психологии, полученные на предыдущих курсах обучения.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Структура курса представлена девятью разделами: «Социальная психология как наука», «История становления и развития социальной психологии», «Методы прикладных социально-психологических исследований», «Коммуникативная сторона общения», «Взаимопонимание и социальное познание», «Психология конфликтных ситуаций», «Малые группы: структура, типология, исследования», «Стихийные группы и способы взаимодействия в них», «Социально-психологические особенности межгрупповых отношений».

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.38 Стилистика жанров

Цели и задачи учебной дисциплины:

Студент должен получить теоретические сведения о системе речевых жанров; составить представление о средствах речевой выразительности в языке СМИ; овладеть системными знаниями в области жанрово-стилистического анализа текстов публицистики; изучить тенденции в эволюции языка газеты и системы жанров публицистики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Является предшествующей для дисциплины «Риторика», «Язык рекламы и связей с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Понятие речевого жанра. Первичные и вторичные речевые жанры. Жанры публицистики. Понятие языка публицистики. 4 группы средств выразительности в языке публицистики. 1. Различные типы вопросов: дубитация, объективизация, обсуждение, риторический вопрос. 2. Повторы единиц разных уровней языка. 3. Аппликации. 4. Структурно-графические средства выразительности: парцелляция, сегментация. Фигуры речи: коммуникация, умолчание, риторическое восклицание. Речевая структура информационной заметки. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса информационной заметки. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста: описание, повествование, рассуждение и определение. Речевая структура интервью. Анализ текстов интервью разных типов. Образ автора в зависимости от типа интервью. Интервью-монолог. Интервью-диалог. Интервью-беседа. Интервью-зарисовка. Интервью-анкета. Типы вопросов в интервью. Речевая структура репортажа. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в репортаже. Описание. Повествование. Типы деталей в репортаже. Речевая структура корреспонденции. Образ автора. Структурно-смысловые типы текста в корреспонденции. Речевая структура статьи. Особенности лексики, фразеологии и синтаксиса в зависимости от вида статьи. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в статье. Рассуждение. Речевые средства путевого, портретного, проблемного очерка. Образ автора и его проявление в разных формах речи. Структурно-смысловые типы текста в очерке. Описание. Повествование. Рассуждение. Виды композиции путевого очерка. Портретный очерк. Речевая структура журналистского расследования. Композиция журналистского расследования. Речевая структура рецензии. Виды рецензии. Образ автора в рецензии. Понятие комического. Сатирические жанры публицистики. Инвектива. Памфлет. Фельетон. Способы и средства создания комического в жанрах публицистики. Языковая игра в сатирических жанрах. Речевая структура эссе. Комплексный анализ текстов художественно-публицистических жанров. Система образно-выразительных средств языка. Формы репрезентации образа автора. Структурно-смысловые типы текста. Элементы композиции. Виды и функции заголовочных структур.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-14; ПК-4.

Б1.Б.39 Редактирование медиатекста

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний приемов анализа, оценки и редактирования рукописи, а также выработка практических навыков редакторской работы по литературной обработке медиатекста.

Основные задачи дисциплины:

обучение основным приемам анализа и оценки рукописи;

обучение работе с композицией рукописи;
обучение видам правки;
обучение логическим основам работы с рукописью;
обучение работе с фактическим материалом;
обучение методике редактирования рукописи.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данная дисциплина является последующей для дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык» и «Стилистика».

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Редактирование медиатекста», могут быть применены при изучении предметов «Риторика», «Стилистика жанров» и др.

Изучение дисциплины «Редактирование медиатекста» позволяет закрепить знания, умения и навыки, полученные студентами ранее и использовать их в коммуникации. Если дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации» и «Современный русский язык» дают представление об устройстве языка, его уровнях, элементах этих уровней, языковых нормах, а дисциплина «Стилистика» добавляет к этому представление о стилистических нормах, то дисциплина «Редактирование медиатекста» показывает всю систему языка в действии, в речевой практике. Благодаря освоению данного предмета студент должен приобрести знания, умения и навыки правильного построения текста и навыки литературного редактирования.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Методика редактирования. Виды правки. Логические качества текста. Виды текстов по способу изложения. Композиция рукописи. Фактическая основа текста. Изобразительно-выразительные средства языка. Речевые и стилистические ошибки в тексте.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9, ПК-4, 19.

Б1.Б.40 Управление проектами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоение дисциплины являются: приобретение знаний и умений по созданию и управлению проектами, навыков практического исследования проектов на основе развития у студентов творческих способностей и перспективного мышления.

Задачи курса:

- освоение основ управления проектами;
- изучение подходов и методов планирования, организации и завершения процессов управления проектами;
- овладение методологией управления проектами;
- овладение инструментарием управления проектами;
- ознакомление с информационными технологиями в управлении проектами.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основы управления проектами. Подходы и методы планирования, организации и завершения процессов управления проектами. Методология управления проектами. Информационные технологии в управлении проектами.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-9, ПК-5.

Б1.Б.41 Экология

Цели и задачи учебной дисциплины:

Экология является в настоящее время основой формирования природоориентированного подхода в человеческой деятельности. Необходимым компонентом современного высшего образования и обучения специалистов всех профилей

Целью курса экологии является формирование знаний о взаимодействии организмов между собой и с окружающей их средой.

Задачи:

- рассмотреть основные типы взаимодействия организма со средой;
- изучить абиотические факторы среды и их воздействие на организм;
- ознакомить студентов с понятием популяции и ее характеристиками;
- познакомиться с различными типами внутри и межвидовых взаимодействий ;
- изучить основные составные компоненты экосистем, поток энергии и продуктивность экосистемы;
- изучить строение биосферы, ее компоненты, основные этапы эволюции.
- ознакомить студентов с основными прикладными направлениями экологии как основы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Основы общей экологии, закономерности процессов, протекающих в окружающей природной среде. Требования природоохранного законодательства; принципы рационального природопользования в войсках. Средства и способы обеспечения экологической безопасности различных видов военной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- ознакомить студентов с глобальными изменениями в информационном обществе, их влиянием на повестку дня и с ролью СМИ в ней;
- на примере конкретных СМИ дать представление об основных процессах и проблемах и о возможности СМИ участвовать в разрешении политических, экономических, социальных и экологических конфликтов;
- рассмотреть на материалах СМИ проблемы социального прогнозирования в рамках журналистской и публицистической деятельности;
- проанализировать проблемы негативного влияния средств массовой коммуникации на общество.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Информационное общество и его влияние на функционирование СМИ. Глобальные и локальные проблемы в повестке дня СМИ. Системный кризис в российской публицистике. Прогноз в современной журналистике и публицистике.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

Б1.Б.43 Методологические проблемы современной науки

Цели и задачи учебной дисциплины:

знакомство студентов с теоретическими аспектами применения методологического аппарата при проведении современных научных исследований, классификацией методов и актуальными проблемами их использования в современной науке.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Проблемы, гипотезы, парадигмы в науке. Инфраструктура науки и научная коммуникация. Научные методы познания. Научное сообщество и личность ученого. Научные традиции и революции. Наука и религия. Наука и техника. Стили и жанры научного текста.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-16.

Б1.Б.44 Военный конфликт и журналистика

Цели и задачи учебной дисциплины:

- изучение международно-правовой регламентации вооруженных конфликтов;
- знакомство с работой военного журналиста и офицера пресс-службы в условиях военного конфликта;
- формирование навыков по организации работы в условиях военного конфликта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Офицер военной пресс-службы и военный журналист: зоны ответственности. Организация информации в мирное и военное время. Деятельность по созданию положительного имиджа Вооруженных сил Российской Федерации. Поведение и работа в условиях военного конфликта.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4.

Б1.Б.45 Концепции современного естествознания

Цели и задачи учебной дисциплины:

Дать сравнительный анализ современных концепций естествознания, имеющих определяющее значение для формирования современного научного мировоззрения, показать эффективность общенаучных методов исследования, которые первоначально возникли в рамках частных направлений естествознания. Помочь будущим специалистам овладеть базовыми направлениями современной мировой научной мысли, синтезировать в единое целое гуманитарный и естественнонаучный подходы, показать интегрирование современных концепций в единый исторический процесс развития научного знания.

Задачи курса «Концепции современного естествознания»:

ознакомить студентов с основными понятиями современного естествознания, ознакомить студентов с последними достижениями области естественных наук, привить студентам навыки синергетического подхода к научным проблемам,

ознакомить студентов с критериями истинности, принятыми в естественных науках, различать научные и лженаучные знания, научить применять естественнонаучные знания в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Наука, её происхождение и сущность. Естественнонаучные картины мира и основные принципы их организации. Структурные уровни и системная организация материи. Самоорганизация в живой и неживой природе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-5.

Б1.Б.46 Религия и СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи дисциплины:

- формирование базовых представлений об истории и современном состоянии мировых и крупнейших национальных религий;
- изучение системы современных религиозных СМИ и религиозной проблематики общественно-политических изданий России и мира;
- изучение правовых и этических аспектов работы журналиста и редакции СМИ в сфере религии и формирование навыков применения полученных знаний в сфере собственной профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами философии и социологии, системы современных СМИ, роли журналистики в обществе, умение ориентироваться в актуальных общественных проблемах, навыки мониторинга СМИ, знание основ контент-анализа.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные религиоведческие понятия. Современные религии, их роль в обществе и взаимодействие с ним. Взаимодействие журналистики и религии в современном обществе. Атеизм как форма мировоззрения. Анализ системы православных СМИ. Религиозная тематика в современных российских СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ОПК-3.

Б1.Б.47 Политические технологии в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об использовании СМИ при реализации политических технологий.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации политических технологий в СМИ;
- 2) характеристика основных подходов в классификации политических технологий;
- 3) анализ технологий подавления политических противников в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- 4) рассмотрение особенностей использования СМИ для реализации политических технологий государственных структур и неправительственных организаций;
- 5) развитие навыков самостоятельного политического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Учебная дисциплина «Политические технологии в рекламе и связях с общественностью» корреспондирует с курсами «Политология», «Основы связей с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Политика как сфера применения рекламы и связей с общественностью. Политические технологии властных структур. Политические технологии политических партий. Политические технологии бизнес-сообщества. Политические технологии религиозных организаций. Политические технологии некоммерческих организаций. Политические технологии в медиасфере.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.Б.48 Современные зарубежные средства массовой информации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- рассмотрение общефилософского и исторического контекста функционирования медиа в современном западном мире,
- изучение основных тенденций развития массмедиа различных зарубежных стран в конце XX - начале XXI вв.,
- рассмотрение возможных перспектив развития современной зарубежной системы СМИ.

Задачи:

- изучение особенностей глобальной медиасистемы, рассмотрение отдельных ее компонентов;
- знакомство студентов с типологией и деятельностью основных современных зарубежных массмедиа, их участием в общественно-политической и культурной жизни той или иной страны и мира;
- обучение студентов основам критического анализа материалов современных зарубежных СМИ разных стран;
- знакомство студентов с наиболее значимыми авторами и текстами их публицистических выступлений зарубежного медиа-пространства первых трех десятилетий XXI века.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные западные теории информационного общества. Зарубежная журналистика в конце XX – начале XXI вв. Зарубежные электронные СМИ (ТВ). Зарубежные электронные СМИ (радио). Периодическая печать зарубежных стран в начале XXI века. Современные зарубежные медиа в информационных войнах. Монополизация и глобализация СМИ в XXI веке. Современная зарубежная публицистика.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ПК-2.

Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели:

- формирование у студентов представления о текущем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакommunikации, основных тенденциях её развития;

- знакомство студентов с ведущими российскими массмедиа, их историей после 1991 года и современной практикой;

- рассмотрение возможных перспектив развития современной отечественной медиасистемы.

Задачи:

- познакомить студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны, в мировом политическом процессе.

- обучение критическому анализу материалов современных российских СМИ;

- знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Переосмысление журналистики в цифровую эпоху в мире и в России. Главные исторические этапы развития СМИ России на рубеже XX – XXI вв. СМИ в структуре современного российского общества. Специфика современного медиапотребления в России. Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы. Печатная периодика в современной России. Российские информационные агентства. Российские СМИ в Интернете.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-4, ПК-2.

Б1.Б.50 История военной публицистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины «История военной публицистики» – сформировать целостное представление об особенностях и закономерностях становления и развития военной публицистики на разных этапах исторического развития России.

Задачи:

– выделить основные этапы развития военной публицистики в связи с историей России;

– представить творческое наследие авторов, внесших существенный вклад в развитие отечественной военной публицистики;

– выявить достижения и традиции военной публицистики, которые сегодня могут быть положены в основу формирования творческой личности журналиста, работающего в этой области.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

«История военной публицистики» является необходимым звеном в системе подготовки военного журналиста к профессиональной деятельности. Место дисциплины «История военной публицистики» в системе высшего образования определяется тем, что ее изучение позволяет не только проникнуть в сферу национального самосознания, но и приобщиться к источнику, способному активизировать умственную деятельность, творческую активность, патриотические чувства и гражданскую ответственность.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Дореволюционная военная публицистика. Отечественная военная публицистика XX – начала XXI вв.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3.

Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети

Цели и задачи учебной дисциплины:

изучение структурных и содержательных особенностей социальных сетей, их разновидностей и функционирование;

изучение применения социальных сетей как канала коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности;

анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа;

формирования навыков эффективного распространения журналистской информации и сопровождения редакционной деятельности в социальных медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами типологии СМИ, современных информационных технологий, основ теории коммуникации, владение компьютером на уровне пользователя, умение работать в сети Интернет, навыки написания журналистских текстов различных жанров.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Общие принципы функционирования социальных медиа. Использование социальных медиа в журналистике. Работа с социальными медиа в редакции конвергентного СМИ. Структурные и содержательные особенности социальных сетей, их разновидностей и функционирование. Социальные сети как канал коммуникаций в профессиональной журналистской деятельности. Анализ опыта работы ведущих российских и зарубежных СМИ в сфере социальных медиа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-8, ПК-3, 5.

Б1.Б.52 Репортаж в журналистике

Цели и задачи учебной дисциплины:

изучение этапов развития жанра репортажа и его современного состояния;

изучение особенностей и разновидностей репортажа;

освоение этапов процесса работы над репортажем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Репортаж в системе современных жанров. Структура и стилистика репортажа. Технология работы над репортажем. Что такое журналистское расследование: метод, жанр, свехтекст.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-6, ПК-1, 2, 3.

Модуль «Военная подготовка» (Военный учебный центр)

Б1.Б.53.01 Организация информационного обеспечения Вооружённых Сил РФ

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: зачеты с оценкой, экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19.

Б1.Б.53.02 Информационно-психологическое обеспечение Вооруженных Сил РФ

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма промежуточной аттестации: зачеты с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-5.

Б1.Б.53.03 Тактика

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2.

Б1.Б.53.04 Организация информирования общественности о жизнедеятельности Вооружённых Сил РФ

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-19.

Б1.Б.53.05 Общевоинская подготовка

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-2.

Б1.Б.51.06 Общественно-государственная подготовка

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (модуль «Военная подготовка»).

Форма текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б1.Б.49.07(К) Итоговый междисциплинарный экзамен
Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б1.В.01 Речевое воздействие

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного медиатекста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят следующие задачи:

ознакомить студентов с законами и правилами общения;

научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;

научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;

научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в медиасфере.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Осваивается параллельно с дисциплиной «Современный русский язык» (входные знания о функциях языка, нормах употребления на разных уровнях), является необходимой для изучения последующих дисциплин: «Социальная психология», «Риторика».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Речевое воздействие как наука об эффективном общении. Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия. Виды общения и их особенности. Законы общения и способы их применения. Речевое воздействие и манипулирование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-4, ПК-15.

Б1.В.02 Основы связей с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Сформировать комплекс представлений о связях с общественностью как о публичной стратегической коммуникационной практике органов государственной власти, бизнес-структур, некоммерческих организаций, политических партий и т.п.

Рассмотреть основные понятия связей с общественностью, познакомить студентов с профессиональной терминологией, профессиональными организациями, коммуникационными агентствами, требованиями к специалисту по связям с общественностью, технологиями взаимодействия с внутренними и внешними целевыми аудиториями: клиентами, партнерами, электоратом, сотрудниками, органами государственной власти и т. п.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Курс помогает разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций и в целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности. Данная учебная дисциплина связана с рядом

дисциплин, изучаемых в образовательных программах специалитета («Организация пресс-службы», «Кампания по связям с общественностью»).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

PR: происхождение и развитие. Профессионально-должностная специализация в PR. Медиарилейшнз как одно из основных направлений деятельности PR. Редактор корпоративного издания как профессия в PR. Имиджмейкинг как одно из направлений деятельности PR. PR: управление кризисом. Коммуникации в PR. Этика и ответственность в PR.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15, 16, 17.

Б1.В.03 Основы телевизионной и радиожурналистики

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – дать целостное представление об электронных средствах массовой информации, в частности, о теле- и радиожурналистике как особой области СМК, рассчитанной на слуховое и визуальное восприятие. Чтобы охватить её особенности наиболее системно, необходимо сосредоточить внимание на теории и практике вещания, на специфике этих видов СМИ и своеобразном языке теле- и радиопрограмм.

По итогам освоения дисциплины студенты должны:

- уметь осуществлять поиск тем для телевизионных и радиопрограмм, учитывая основные характеристики целевой аудитории;

- уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;

- владеть технологиями производства несложного телевизионного и радиопродукта с применением современных технологий;

- применять на практике современные технологии в сфере радио и телевидения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Дисциплина «Основы телевизионной и радиожурналистики» даёт основные знания о процессах, происходящих на телевидении и радио, знакомит студентов с базовыми понятиями, позволяет им на основе полученных знаний создавать несложный аудио- и видеопродукт.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Телевидение и радио в общественно-политическом и социокультурном контексте. Природа телевидения и радио. Система жанров телевизионной и радиожурналистики. Журналистские профессии на радио телевидении. Телевидение и радио как процесс коммуникации. Телевидение и радио в современном мире. Влияние цифровых технологий на электронные СМИ.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.

Б1.В.04 Создание текста в связях с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели: обучение основным понятиям курса, формирование целостного представления у студентов об основных жанровых разновидностях PR-текстов: письменных и устных).

Задачи:

а) ознакомить студентов с основами жанровой типологии PR-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией и методиками исследования);

б) ориентировать студентов в следующих вопросах:

Основной понятийно-категориальный аппарат жанровой типологии PR-текстов.

История возникновения и развития PR-текстов.

PR и коммуникативная среда.

г) ознакомить студентов с основными понятиями жанровой типологии PR-текстов;

д) дать представление о многообразии PR-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Дисциплина является предшествующей для курсов «Создание СО-проекта», «Кампания по связям с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с основами жанровой типологии СО-текстов (терминологией, важнейшими теоретическими положениями, методологией); получить представление о многообразии СО-текстов, правилах их оформления и способах рассылки.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-19.

Б1.В.05 Организация пресс-службы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данной дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике связей с общественностью, в общественно-политической и экономической сферах.

Задачи курса:

- знакомство с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании;

- осваивание студентами форм и практических приемов взаимодействия со СМИ, применяемых в деятельности СО-специалиста;

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы современной пресс-службы;

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы специалиста по взаимодействию со СМИ, статусе пресс-секретаря в структуре организации;

- овладение навыками использования методов информационной работы компаний со средствами массовой информации и общественностью;

- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Медиарилейшнз: структура и содержание. Типология СМИ как практическая задача медиарилейшнз. Принципы работы со СМИ. Пресс-служба в медиарилейшнз. Правовое поле деятельности пресс-служб. Планирование и организация работы пресс-службы. Информационное (текстовое) направление работы пресс-службы. Организационное

направление работы пресс-службы. Аналитическое направление работы пресс-службы. Деятельность пресс-службы в условиях кризиса.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-16, 18.

Б1.В.06 Аудиовидеозапись

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование знаний, умений и навыков будущего работника военных СМИ в создании звукового и видеоконтента для различных мультимедийных платформ. Цель определяет выбор следующих задач:

- изучение природы ТВ, РВ, и Интернета как мультимедийной платформы.
- освоение теоретических знаний, практических навыков, связанных с особенностями работы журналиста с аудио- и видеоконтентом,
- выявление специфики оформления современных звуковых и аудиовизуальных материалов,
- детальное освоение всех элементов, составляющих структуру такого рода контента,
- овладение навыками оперативной подготовки материала с использованием аудио- и видеотехники.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Студенту предлагается изучить механизмы процесса оперативной фиксации аудио- и видеоконтента, узнать природу и специфику современных электронных СМИ в структуре жизни общества, овладеть различными приёмами оформления аудиовидеозаписей.

Дидактические единицы. Особенности аудиовизуальных средств. Монтажные теории. Типы, виды и этапы монтажа. Расшифровка. Монтажный план. Техника и технология монтажа. Программы монтажа. Монтаж студийной беседы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3.

Б1.В.07 Риторика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс риторики ставит целью создать коммуникативную базу в формировании профессиональных знаний, умений и навыков будущего военного журналиста.

Основными задачами курса являются:

- дать общие сведения об основных разделах риторики;
- дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- сформировать практические умения:
 - умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять стратегию и тактику речевого поведения;
 - умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
 - повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки студентов по специальности В56.05.05 Военная журналистика, так как способствует формированию профессиональных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах, являющихся для нее предыдущими: «Стилистика», «Редактирование медиатекста», «Современный русский язык», «Речевая культура устной и письменной коммуникации». Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Исторические пути риторики от античности до наших дней. Исторические пути военной риторики. Теоретические основы риторики. Риторические стратегии и тактики. Структура классического риторического канона. Публичное речевое взаимодействие. Межличностное речевое взаимодействие.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, 19.

Б1.В.08 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение методикой формирования и выполнения комплексов упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, рационального режима труда и отдыха;
- адаптация организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (обязательные дисциплины).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основы общей и специальной физической подготовки в системе физического воспитания. Самоконтроль занимающихся элективными дисциплинами по физической культуре и спорту. Элективная дисциплина: Спортивные игры. Элективная дисциплина: Общефизическая подготовка на основе легкой атлетики. Элективная дисциплина: Общефизическая подготовка на основе видов гимнастики и элементов единоборств.

Форма промежуточной аттестации: зачеты.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-12.

Б1.В.ДВ.01.01 Компьютерная верстка

Цели и задачи учебной дисциплины:

Освоение принципов верстки и соответствующих компьютерных программ. Передача студентам знаний о допечатной подготовке макетов средств массовой коммуникации. Полученные навыки позволят студентам самостоятельно выполнять компьютерную верстку публикаций, проводить базовую обработку фотографий, создавать оригинал-макеты газет, журналов, брошюр, буклетов и листовок.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

История верстки и основные правила. Верстка простых документов. Верстка газетных текстов, многостраничных публикаций. Работа с графикой: фигурами, рисунками, таблицами.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4.

Б1.В.ДВ.01.02 Веб-дизайн

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Веб-дизайн» является формирование прикладных знаний в области веб-дизайна военной журналистики, выработки умений создания сайтов и веб-страниц с помощью различных инструментальных средств.

Задачами изучения дисциплины являются овладение технологиями проектирования и создания сайтов с использованием языка HTML и редакторов WYSIWYG и рассмотрением тенденций развития веб-дизайна.

Веб-дизайн – это процесс создания сайта, включающий этапы технической разработки, структурирование информации, визуального (графического) дизайна и оформления сайта в сети.

Дисциплина «Веб-дизайн» дает знания о создании инструмента продвижения профессиональных задач журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Является последующей для дисциплины «Современные компьютерные технологии».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные разделы дисциплины: 1. История и развитие сети Интернет. 2. Анализ современных тенденций развития веб-дизайна. 3. Основы языка HTML. 4. Работа с WYSIWYG-редакторами. 5. Разработка простейших веб-сайтов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-4.

Б1.В.ДВ.02.01 Регулирование в маркетинговых коммуникациях

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у студентов знаний о концепциях, методах и формах регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности как неотъемлемой составляющей регулирования конкурентных отношений (неценовой конкуренции) и защиты экономических прав потребителей.

Задачи:

обобщить концептуальные теоретические подходы к регулированию рекламной деятельности как составляющей регулирования экономики в целом;

охарактеризовать взаимосвязи и взаимозависимость саморегулирования и государственного регулирования экономики;

уточнить взаимосвязи регулирования рекламной деятельности, конкурентных отношений и защиты прав потребителей;

проанализировать опыт саморегулирования и государственного регулирования рекламной деятельности за рубежом, взаимосвязи этих двух подходов на основе международного опыта;

установить принципы корректного соотношения методов государственного и саморегулирования рекламной деятельности на современном этапе;

на основе комплексного подхода исследовать взаимосвязь между регулированием рекламной деятельности, антимонопольной, конкурентной политикой государства и защитой экономических прав потребителей;

провести практический анализ положений, регулирующих рекламную деятельность в регионе и в России в целом, их влияние на конкурентные отношения и защиту прав потребителей.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Ей предшествуют курсы «Правоведение» и «Экономика». Дисциплина корреспондирует с курсами «Современный медиатекст», «Техника и технологии средств массовой информации», «Правовые основы журналистики», «Медиаэкономика», «Создание текста в связях с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом регулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности, с теорией и практикой государственного регулирования и саморегулирования маркетинговой (рекламной/СО) деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-18, ПК-17.

Б1.В.ДВ.02.02 Медиарилейшнз

Цели и задачи учебной дисциплины:

Знакомство студентов с основами теории и технологий медиарилейшнз, применяемых в практике СО, в общественно-политической и экономической сферах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с методами анализа и проектирования коммуникативной среды компании; освоить практические приемы взаимодействия со СМИ, применяемые в деятельности СО-специалиста.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15

Б1.В.ДВ.03.01 Язык рекламы и связей с общественностью

Цели и задачи изучения дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины «Язык рекламы и СО» является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный рекламный и СО-продукт (PR-текст).

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилевыми чертами рекламного функционального стиля, а также с особенностями PR-текстов;

- анализ разноуровневых языковых ресурсов средств выразительности, используемых в рекламе;

- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых на разных этапах психологического воздействия рекламного и PR-сообщения;
- знакомство с языковыми особенностями рекламных слоганов, заголовков, словесных товарных знаков;
- формирование умений по языковому оформлению авторских рекламных и PR-текстов;
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью для успешной работы с рекламными и PR-текстами. Без владения всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации и дозволенного языкового манипулирования, без умения правильно выстроить композицию текста невозможно создать качественный рекламный и СО-продукт.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только успешно создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Рекламные тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в рекламных текстах. Использование языковых средств на разных этапах психологического воздействия рекламного сообщения. Композиция рекламных текстов. Использование языковых средств в разных композиционных элементах рекламных текстов. Использование национально-культурных факторов в рекламных текстах. Стилиевые особенности PR-текстов. Спичрайтинг. Недостатки рекламных и PR-текстов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-19.

Б1.В.ДВ.03.02 Стилистика жанров в рекламе и СО

Цели и задачи изучения дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов представления об основных жанрах рекламы и их стилистических характеристиках, а также выработка необходимых умений по созданию рекламных текстов разных жанров; формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный PR-текст.

Основные задачи дисциплины:

- знакомство с основными стилиевыми чертами рекламного функционального стиля и функциональных стилей, используемых в сфере PR- отношений, а также с особенностями рекламных и PR-текстов;
- рассмотрение языковых и стилистических приемов, применяемых при составлении рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование умений по применению полученных знаний на практике;
- формирование навыков по языковому оформлению авторских рекламных текстов разных стилей, форм и жанров;
- формирование навыков в области спичрайтинга (написания и произнесения);
- выработка навыков анализа, оценки и исправления рекламных и PR-текстов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания, умения и навыки, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам для успешной работы с рекламными и PR-текстами. От студентов требуется владение всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации, умение правильно выстроить композицию текста, чтобы создать качественный рекламный и PR-текст.

Знания, умения и навыки, получаемые студентами при изучении данного предмета, позволят будущим специалистам не только создавать оптимальные авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку рекламных и PR-сообщений.

Краткое содержание дисциплины (дидактические единицы):

Рекламный стиль в функционально-стилистическом аспекте. Стили рекламы. Формы рекламы. Жанры газетно-журнальной рекламы. Оригинальные жанры рекламы. PR-тексты в функционально-стилистическом аспекте. Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR. Стилистические особенности разных жанров PR. Стилистические особенности пресс-релиза. Язык и стиль имиджевого интервью. Жанрово-стилистические признаки бэкграундера. Стилистические особенности байлайнера (статьи от первого лица компании). Язык и стиль кейс-стори. Спичрайтинг. Стилистическое мастерство при создании текстов PR. Недостатки рекламных и PR-текстов разных стилей, форм и жанров.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-19.

Б1.В.ДВ.04.01 Создание СО-проекта

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: освоение основных направлений проектирования PR-деятельности, понимание их сущности и задач.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность и основные принципы PR-проектирования;
- выявить особенности проектирования как способа организации деятельности по связям с общественностью;
- освоить типовые алгоритмы PR-проектирования;
- научиться использовать результаты исследований для создания собственных проектов в сфере связей с общественностью;
- уметь оценивать эффективность проектной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Учебной дисциплине «Создание СО-проекта» предшествует изучение дисциплин «Основы связей с общественностью», «Создание текста в связях с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность и основные принципы PR-проектирования. Проект как способ организации связей с общественностью. Практика PR-проектирования. Виды и особенности PR-проектирования в различных сферах. Оценка эффективности PR-проектов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-17.

Б1.В.ДВ.04.02 Кампания по связям с общественностью

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса – обеспечить необходимые теоретические и практические навыки организации кампаний в сфере СО, т.к. без них работа специалиста по связям с общественностью не может быть успешной.

Задачи курса:

дать основные понятия о принципах и методах проведения кампаний в сфере СО;
познакомить студентов с основными технологиями и современными концепциями проведения кампаний;

научить студентов типологизировать СО-кампании согласно современным зарубежным и отечественным типологиям;

дать представление о принципах структурирования СО-кампаний;

познакомить с различными вариантами использования креатива в организации и проведении СО-кампаний;

диагностировать СО-кампании с точки зрения их эффективности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 учебного плана подготовки журналистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика (дисциплины по выбору).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студенты должны познакомиться с категориально-понятийным аппаратом и основными характеристиками СО-кампаний; научиться грамотно планировать и структурировать СО-кампанию, проводить оценку ее эффективности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-17.

ФТД.В.01 Разработка рекламного продукта

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины:

сформировать системное представление о творческой стороне рекламной деятельности в процессе разработки рекламных обращений.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с основными критериями творческой деятельности;

– дать представление о приемах творческого воплощения идеи;

– обучить основным методикам создания и оценки эффективных рекламных обращений;

– научить студентов создавать эффективные послания, применяя те или иные методы и приемы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина является факультативом.

Дисциплина обращается к знаниям и навыкам, полученным в процессе изучения предшествующих курсов: «Экономика», «Техника и технологии средств массовой информации», «Основы рекламы», «Основы связей с общественностью».

«Разработка рекламного продукта» является предшествующей для следующих дисциплин: «Язык рекламы и СО», «Стилистика жанров в рекламе и СО» и др.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Выбор целевой аудитории как предпосылка удачного творческого решения в проекте. Критерии оценки идей в рекламе. Творческая стратегия рекламного продукта. Каналы доставки рекламного продукта. Структура и композиция рекламного обращения. Формы подачи рекламного текста. Адаптация рекламного проекта для различных носителей.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-18, ПК-17.

ФТД.В.02 Консалтинг в связях с общественностью

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель – подготовить студента к консультационной деятельности в сфере публичной коммуникации в соответствии с задачами связей с общественностью.

Задачи: познакомить студентов с эволюцией взглядов на консультирование, технологиями социально-политического моделирования, методикой создания имиджа публичной персоны, выработать умение диагностировать проблемную ситуацию, смягчать и нейтрализовать имиджевые риски, определить место консультирования в общей системе общественных связей и различных видах информационно-коммуникационного процесса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Данная дисциплина является факультативом.

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью в XXI веке. Ввиду усложняющихся задач продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти) консалтинг в связях с общественностью призван способствовать гармонизации общественных отношений с учётом интересов разных целевых аудиторий.

Дисциплине «Консалтинг в связях с общественностью» предшествует изучение дисциплины «Основы связей с общественностью».

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция взглядов на консалтинг в мировой практике. Консультирование в межкультурной коммуникации. Политический консалтинг в СО. Имиджевый консалтинг. Разработка консалтингового проекта.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-15.

Аннотации программ учебной и производственной практик

Б2.Б.01(У) Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики являются формирование у обучающихся общего представления о СМИ как разных типах журналистской деятельности на основе полученных теоретических знаний в сочетании с их практическим применением; приобретение первичных практических навыков и умений в сфере журналистской профессиональной деятельности; закрепление, систематизация, углубление и реализация полученных теоретических знаний обучающихся.

2. Задачи учебной практики

- изучение основных направлений работы СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;

- приобретение умений применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

- приобретение первичных навыков и умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;

- приобретение первичных навыков и умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;

- приобретение первичных навыков и умений создавать публицистический материал в информационных жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории;
- приобретение первичных навыков и умений устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, информационными, рекламными, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями;
- получение представления о порядке организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей;
- приобретение первичных навыков и умений в планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протольно-деловых мероприятий;
- приобретение первичных навыков и умений в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения;
- приобретение первичных навыков и умений осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные тексты в информационных жанрах.

3. Время проведения учебной практики – 1 курс; 2 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Разделы (этапы) практики.

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, процессом выпуска медиапродукции; знакомство с редакционным уставом, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации для публикаций, селекция, анализ и систематизация информации. Подготовка публикаций в информационных жанрах. Знакомство с организацией и управлением пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью; участие в установлении деловых контактов с другими СМИ, информационными, рекламными и агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и

		политическими партиями; участие в проведении пресс-конференций и опросов общественного мнения, планировании и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний, в организации и ведении протокольно-деловых мероприятий.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-6, ПК-1, 2, 15, 16, 17, 18, 19.

Б2.Б.02(У) Учебная практика, творческая

1. Цели учебной практики

Целью учебной творческой практики является углубление, закрепление, систематизация и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности; совершенствование профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности, а также формирование, развитие и реализация творческого потенциала обучающихся.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- знакомство с основными направлениями работы конкретного СМИ и его структурных подразделений в области решения коммуникационных задач;
- приобретение умения применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации – объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения;
- совершенствование умений определять актуальную тему, проблему для публикаций в соответствии с форматом СМИ, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;
- совершенствование умений работать с разными источниками информации, освоение методов сбора информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности, ее проверки, селекции, анализа и систематизации;
- совершенствование умения создавать материалы в информационных жанрах и приобретение умений создавать публицистические материалы в аналитических и художественно-публицистических жанрах, в различных форматах и с учетом специфики аудитории.

3. Время проведения учебной практики – II курс; 4 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Разделы (этапы) практики

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-ознакомительный	Инструктаж обучающегося по технике безопасности, знакомство с конкретным средством массовой информации и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, знакомство с редакционным уставом, детальное изучение формата СМИ, определение с руководителем практики заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих как запланированных, так и оперативных заданий редакции: сбор и фактчекинг информации, ее анализ и систематизация. Подготовка материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-6, ПК-1, 2.

Б2.Б.03(У) Учебная практика, военный сбор (Военный учебный центр)

Время проведения производственной практики – 4 курс, 8 семестр.

Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б2.Б.04(Н) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

1. Цели научно-исследовательской работы

Целью НИР является получение профессиональных умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского

потенциала обучающегося. Этот тип деятельности направлен на подготовку выпускной квалификационной работы.

2. Задачи научно-исследовательской работы

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;
- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.

3. Время проведения НИР – V курс, 10 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание НИР

Общая трудоемкость НИР составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

п/п	Разделы (этапы) НИР	Содержание раздела
1.	Организационный	Определение с руководителем ВКР темы дипломной работы, определение объема и содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы.
2.	Основной-исследовательский	Поиск, отбор и изучение литературы по исследуемой тематике; поиск, отбор, анализ, систематизация эмпирического материала, связанного с исследуемой тематикой; проведение различного вида исследований: контент-анализа, анкетирования, опроса и т.п., соответствующих исследуемой тематике; подготовка отдельных разделов дипломной работы и отчета о НИР.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) – зачет.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-2.

Б2.Б.05(П) Производственная практика, творческая

1. Цели производственной практики

Целью производственной творческой практики является развитие и реализация творческого потенциала обучающихся, совершенствование их профессиональных навыков и умений в сфере журналистской деятельности, углубление и реализация полученных теоретических знаний в практической деятельности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной творческой практики являются:

- совершенствование умений и опыта выбирать актуальную тему для публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы;

- совершенствование умений создавать публицистические материалы в различных жанрах и форматах с учетом специфики аудитории;
- совершенствование умений и опыта в сборе информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности: работе с источниками информации, в том числе специальными, применении разных методов получения информации, осуществлении ее проверки, селекции и анализа;
- овладение методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использования современных информационных технологий для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;
- совершенствование оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах.

3. Время проведения производственной практики – III курс; 6 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, с редакционным уставом, инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от организации заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, фактчекинг информации, ее анализ и обработка; подготовка публикаций в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-1, 2, 3.

Б2.Б.06(П) Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

1. Цели производственной практики

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в средствах массовой информации, также умения глубоко и в диалектических связях воспринимать предмет профессии.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности являются:

- приобретение умений и опыта редактировать печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми с СМИ разных типов;
- получение умений и опыта осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории;
- приобретение умений и опыта осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения в разных жанрах;
- приобретение умений и опыта применения в профессиональной деятельности различных методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения умений и опыта редакторской и организационной деятельности;
- участие в разработке оперативных и долгосрочных планов редакции с целью приобретения соответствующих умений и опыта.

3. Время проведения производственной практики – IV курс; 8 семестр.

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта редакторской деятельности

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационно-творческий	Знакомство с конкретным средством массовой информации, являющимся базой практики, и его структурными подразделениями, с организацией и планированием работы редакции, с редакционным уставом; инструктаж обучающегося по технике безопасности; определение с руководителем практики от предприятия заданий и сроков по их выполнению. Поиск актуальных тем и проблем для

		публикаций. Сбор информации и первичный анализ собранного материала.
2.	Основной – производственно-творческий	Выполнение индивидуальных творческих и организационных (как запланированных, так и оперативных) заданий редакции: сбор материала, его анализ, обработка и подготовка публикаций в разных жанрах; подготовка авторских публикаций; участие в оперативном и долгосрочном планировании содержания СМИ; участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ.
3.	Заключительный (информационно-аналитический)	Подготовка и окончательное оформление отчета о практике.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-14, ПК-4, 5, 19.

Б2.Б.07(П) Производственная практика (войсковая) (Военный учебный центр)

Время проведения производственной практики – 5 курс, 10 семестр.

Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-1, 2.

Б2.Б.08(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1. Цели преддипломной практики

Целью преддипломной практики является получение умений и опыта научно-исследовательской деятельности, развитие и реализация научно-исследовательского потенциала обучающегося, проявившегося в процессе подготовки курсовых работ, в которых реализовывались теоретические знания, проверенные на практике и воплощенные в журналистской деятельности вообще и профессиональной деятельности обучающегося в частности. Результатом этого вида практики должна стать выпускная квалификационная работа.

2. Задачи преддипломной практики

Задачами преддипломной практики являются:

- приобретение умений владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации;
- приобретение умений использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках;

- приобретение умений собирать информацию по исследуемой тематике, осуществлять ее проверку, селекцию и анализ, работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы.

- подготовка обобщающих опыт практической деятельности материалов и разработок для дальнейшего их использования при написании выпускной квалификационной работы;

- совершенствование умений правильно и глубоко анализировать профессиональную литературу и одновременно уметь проецировать теорию на практическую деятельность.

3. Время проведения преддипломной практики – V курс, 10 семестр

4. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

5. Содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Организационный	Окончательное определение с руководителем ВКР темы и структуры дипломной работы, содержания индивидуальных заданий и сроков по выполнению каждого этапа работы; определение методов исследования и основной литературы, необходимых для выполнения ВКР.
2.	1. Основной – исследовательский	Поиск и отбор профессиональной информации по теме ВКР; изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала; поиск публикаций, соответствующих тематике ВКР; сбор информации и анализ теоретического и эмпирического материала; подготовка публикаций при условии выполнения творческой ВКР; проведение необходимых самостоятельных экспериментальных /социологических исследований (опрос, контент-анализ, анкетирование и др.), Анализ, обработка, систематизация материалов исследований. Подготовка дипломной работы.
3.	2. Основной – исследовательский	Подготовка первоначального варианта ВКР и ее защита.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на преддипломной практике:

При необходимости используются онлайн-сервисы: Infogram. Сервис для создания инфографики (<https://infogr.am>); Tilda. Сервис для создания и размещения мультимедийных публикаций (<https://tilda.ws>); Яндекс Диск. Сервис для хранения и обмена файлами (<https://disk.yandex.ru>); Trello. Сервис для совместной работы над проектами (<https://trello.com>).

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет с оценкой

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций – ОПК-13, ПК-1, 2, 3 .