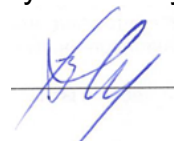


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан факультета журналистики



Тулупов В. В.
25.06.2020 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Код и наименование специальности: 56.05.05 Военная журналистика
2. Направленность (профиль) / специализация: Военная журналистика
3. Квалификация выпускника: журналист
4. Форма(ы) обучения: очная
5. Утверждена Ученым советом факультета журналистики (протокол № 6 от 25.06.2020)
6. Учебный год: 2024–25

7. Цель государственной итоговой аттестации: определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 56.05.05 Военная журналистика соответствующим требованиям ФГОС по специальности 56.05.05 Военная журналистика, утвержденный приказом Минобрнауки от 11.08.2016 № 1015-дсп.

8. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП: Блок Б3, базовая часть.

9. Форма(ы) государственной итоговой аттестации:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

10. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции выпускников):

Код	Название
Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма
ОК-2	Способность осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОК-3	Способность понимать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия
ОК-4	Способность осознавать важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации, быть толерантным к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям
ОК-5	Способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности
ОК-6	Способность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм, соблюдать принципы профессиональной этики
ОК-7	Способность использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-8	Способность самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной сферой деятельности, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности
ОК-9	Способность использовать в профессиональной деятельности знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка

ОК-10	Способность осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков
ОК-11	Способность опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы
ОК-12	Способность самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способность иметь целостное представление об основах национальной и военной безопасности государства, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная или правоохранительная служба
ОПК-2	Способность понимать социальную значимость, цели и смысл государственной и военной службы, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства
ОПК-3	Способность использовать в своей профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста
ОПК-4	Способность понимать высокую социальную значимость журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналиста, важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией
ОПК-5	Способность иметь четкое представление о путях и способах выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника
ОПК-6	Способность применять на практике знание основных требований, предъявляемых к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)
ОПК-7	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы, постоянно совершенствовать знания в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа
ОПК-8	Способность учитывать особенности профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики
ОПК-9	Способность понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ
ОПК-10	Способность реализовывать на практике базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса
ОПК-11	Способность учитывать в практической деятельности специфическую

	роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации
ОПК-12	Способность разбираться в особенностях военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика), свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике
ОПК-13	Способность владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации, использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках
ОПК-14	Способность применять в профессиональной деятельности различные методы редактирования текстов СМИ, основанные на использовании новых технологий, знании сущности и особенностей медиатекста
ОПК-15	Способность ориентироваться в современных тенденциях печатного и электронного дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-16	Способность использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики
ОПК-17	Способность адекватно представлять основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений
ОПК-18	Способность использовать знание содержательных, правовых и экономических аспектов рекламной деятельности в СМИ
ОПК-19	Способность выполнять требования по защите информации и государственной тайны
Профессиональные компетенции	
ПК-1	Способность определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию, создавать публицистический материал в разных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории
ПК-2	Способность собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ
ПК-3	Способность оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-4	Способность редактировать печатный, в том числе специальный, текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-5	Способность осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории
ПК-15	Способность устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и

	политическими партиями
ПК-16	Способность представлять порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей и так далее
ПК-17	Способность планировать и организовывать пропагандистские, информационные, рекламные кампании, принимать участие в организации и ведении протоколно-деловых мероприятий
ПК-18	Способность проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения
ПК-19	Способность осуществлять литературное редактирование текстов, в том числе военно-специальных, создавать официальные тексты, пресс-релизы, собственные публицистические произведения

11. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / ак. час. – 9/324:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3/108;
- подготовка к защите и процедура защиты ВКР – 6/216.

12. Государственный экзамен

12.1 Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по комплексу дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно в соответствии с Программой ГИА с использованием контрольно-измерительных материалов (далее – КИМ).

Ответственными за разработку КИМов являются куратор ООП, научно-педагогические работники кафедр факультета. Утверждает КИМы председатель ГЭК.

Продолжительность подготовки к ответу на государственном экзамене – 40 минут.

На государственном экзамене запрещено пользоваться справочниками и другой учебной, научной, методической литературой. Из вспомогательных материалов допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания (см. раздел 12.3 настоящей Программы), предоставляемого ГЭК.

Лист ответа обучающегося с указанием даты, подписью обучающегося по завершении ответа сдается секретарю ГЭК.

По завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения сразу после завершения совещания ГЭК по подведению итогов экзамена. Секретарь оформляет протоколы заседания и вносит записи результатов государственного экзамена в зачетные книжки обучающихся и экзаменационные ведомости.

12.2. Перечень разделов, тем дисциплины (модуля) (дисциплин (модулей)) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения, проверяемые на государственном экзамене	Дисциплины ООП	Примечание
ОК-1	<p>знать: правовые нормы, регулирующие основные общественные отношения</p> <p>уметь: действовать в соответствии с Конституцией Российской Федерации, исполнять свой гражданский и профессиональный долг, руководствуясь принципами законности и патриотизма</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>	<p>Б1.Б.08 Правоведение</p> <p>Б1.Б.28 Правовые основы журналистики</p>	—
ОК-2	<p>знать: основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук</p> <p>уметь: осуществлять научный анализ социально значимых явлений и процессов, в том числе политического и экономического характера, мировоззренческих и философских проблем, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных</p>	<p>Б1.Б.02 Философия</p> <p>Б1.Б.11 Экономика</p> <p>Б1.Б.12 Политология</p> <p>Б1.Б.21 Социология журналистики</p> <p>Б1.Б.47 Политические технологии в связях с общественностью</p>	—

	<p>задач</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>		
ОК-3	<p>знать: движущие силы и закономерности исторического и социального процессов</p> <p>уметь: анализировать движущие силы и закономерности исторического и социального процессов</p> <p>владеть: навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям, толерантного восприятия социальных и культурных различий</p>	<p>Б1.Б.01 История</p> <p>Б1.Б.50 История военной публицистики</p>	—
ОК-4	<p>знать: основные положения общегуманитарных социальных наук</p> <p>уметь: учитывать в своей деятельности важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации</p> <p>владеть: навыками толерантного отношения к социально-культурным, конфессиональным и национально-психологическим различиям</p>	<p>Б1.Б.07 Культурология</p> <p>Б1.Б.10 Психология личности и её саморазвития</p> <p>Б1.Б.36 Психология журналистики</p> <p>Б1.Б.37 Социальная психология</p> <p>Б1.Б.44 Военный конфликт и журналистика</p> <p>Б1.Б.46 Религия и СМИ</p> <p>Б1.Б.54 Речевое воздействие</p>	—
ОК-5	<p>знать: основные положения естественных наук</p> <p>уметь: выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе</p>	<p>Б1.Б.41 Экология</p> <p>Б1.Б.45 Концепции современного естествознания</p>	—

	<p>профессиональной деятельности</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>		
ОК-6	<p>знать: принятые в обществе морально-нравственные и правовые нормы, принципы профессиональной этики</p> <p>уметь: осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе морально-нравственных и правовых норм</p> <p>владеть: принципами профессиональной этики</p>	<p>Б1.Б.08 Правоведение</p> <p>Б1.Б.20 Профессиональная этика военного журналиста</p> <p>Б1.Б.28 Правовые основы журналистики</p>	—
ОК-7	<p>знать: методы защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>уметь: использовать в профессиональной деятельности информацию об основных методах защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>владеть: методами защиты населения от последствий возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности	—
ОК-8	<p>знать: методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, в том числе в новых областях, непосредственно не связанных с основной</p>	Б1.Б.10 Психология личности и её саморазвития	—

	<p>сферой деятельности</p> <p>уметь: самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развивать социальные и профессиональные компетенции, изменять вид и характер своей профессиональной деятельности</p> <p>владеть: методами и средствами познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений</p>		
ОК-9	<p>знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка</p> <p>уметь: использовать полученные теоретические знания о нормах современного русского языка в практической деятельности</p> <p>владеть: нормами современного русского языка и умением оценивать факты речи применительно к этим нормам</p>	<p>Б1.Б.06 Речевая культура устной и письменной коммуникации</p> <p>Б1.Б.09 Современный русский язык</p> <p>Б1.Б.15 Стилистика</p> <p>Б1.Б.39 Редактирование медиатекста</p>	—
ОК-10	<p>знать: один из иностранных языков в объеме, необходимом для минимального понимания текстов по общественно-политической и военной тематике</p> <p>уметь: осуществлять письменную и устную деловую коммуникацию, читать и</p>	Б1.Б.03 Иностранный язык	—

	<p>переводить тексты по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков</p> <p>владеть: навыками письменной и устной деловой коммуникации, чтения и перевода текстов по общественно-политической и военной тематике на одном из иностранных языков</p>		
ОК-11	<p>знать: специфику различных видов искусства и литературы</p> <p>уметь: опираться в своей профессиональной деятельности на знание особенностей различных видов искусства и литературы</p> <p>владеть: знаниями о различных видах искусства и литературы</p>	<p>Б1.Б.13 Основы теории литературы</p> <p>Б1.Б.14 История отечественной литературы</p> <p>Б1.Б.17 История зарубежной литературы</p> <p>Б1.Б.33 История искусства</p>	—
ОК-12	<p>знать: методы и средства физической культуры</p> <p>уметь: самостоятельно применять методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья</p> <p>владеть: методиками поддержания здорового физического состояния для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.Б.05 Физическая культура и спорт</p> <p>Б1.В.07 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	—
ОПК-1	<p>знать: основы национальной и военной безопасности государства,</p>	<p>Б1.Б.57 Военно-политическая подготовка</p>	—

	<p>предназначение и структуру Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти, в которых предусмотрены военная или правоохранительная служба</p> <p>уметь: использовать в профессиональной деятельности знания об основах национальной и военной безопасности государства</p> <p>владеть: знаниями о военной службе, предназначении и структуре Вооруженных Сил Российской Федерации, а также федеральных органов исполнительной власти</p>		
ОПК-2	<p>знать: специфику военной службы</p> <p>уметь: использовать в практической деятельности знания о социальной значимости, цели и смысле государственной и военной службы</p> <p>владеть: мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, защите интересов личности, общества и государства</p>	<p>Б1.Б.56 Общие основы военной службы</p> <p>Б1.Б.57 Военно-политическая подготовка</p>	—
ОПК-3	<p>знать: основы военного дела, экономики, политики, права, экологии и других сфер жизни общества, дабы применять эти знания в журналистской деятельности</p> <p>уметь: использовать в своей</p>	<p>Б1.Б.22 Система СМИ</p> <p>Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ</p> <p>Б1.Б.46 Религия и СМИ</p>	—

	<p>профессиональной деятельности базовые знания о различных сферах жизни общества (военное дело, экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), с которыми связано тематическое содержание публикаций военного журналиста</p> <p>владеть: базовыми знаниями из различных сфер жизни общества</p>		
ОПК-4	<p>знать: общественную миссию журналистики, понимать важность обеспечения общества актуальной и объективной информацией</p> <p>уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, следовать принципам свободы и социальной ответственности в профессиональной деятельности</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>	<p>Б1.Б.23 Основы журналистики</p> <p>Б1.Б.25 История отечественной журналистики</p> <p>Б1.Б.27 История зарубежной журналистики</p> <p>Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ</p> <p>Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ</p>	—
ОПК-5	<p>знать: методы и способы выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника</p> <p>уметь: осуществлять задачи по морально-</p>	<p>Б1.Б.58 Информационно-психологическое обеспечение военной службы</p>	—

	<p>психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника</p> <p>владеть: владеть: методами и способами выполнения задач по морально-психологическому обеспечению деятельности войск (сил) и укреплению воинской дисциплины в части (подразделении), по защите личного состава от информационно-психологического воздействия противника</p>		
ОПК-6	<p>знать: основные требования, предъявляемые к СМИ в части производства и распространения информации (объективность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)</p> <p>уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>	<p>Б1.Б.23 Основы журналистики Б1.Б.24 Технологии медиаторчества Б1.Б.29 Журналистское мастерство Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ Б1.Б.52 Репортаж в журналистике Б1.Б.53 Экспертная журналистика</p>	—

ОПК-7	<p>знать: о мировых тенденциях развития медиаотрасли и ее технической базы</p> <p>уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности</p> <p>владеть: знаниями в области новейших технологий, применяемых в сфере массмедиа</p>	<p>Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации</p> <p>Б1.Б.22 Система СМИ</p> <p>Б1.Б.30 Современные компьютерные технологии</p> <p>Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ</p>	—
ОПК-8	<p>знать: специфику профессиональной деятельности в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики</p> <p>уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности</p> <p>владеть: навыками работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики</p>	<p>Б1.Б.35 Современные мультимедийные СМИ</p> <p>Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети</p> <p>Б1.Б.55 Создание видеопродукта</p>	—
ОПК-9	<p>знать: понимать многоаспектную сущность журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций, а также работу с другими участниками производства текстов СМИ</p> <p>уметь: работать в команде, сотрудничать с другими участниками медиапроизводства</p> <p>владеть: навыками командной работы в СМИ</p>	<p>Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ</p> <p>Б1.Б.40 Управление проектами</p>	—
ОПК-10	<p>знать: принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса),</p>	<p>Б1.Б.19 Организация работы редакции военного СМИ</p>	—

ОПК-11	<p>знать содержание основных функций сотрудников различного должностного статуса</p> <p>уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности</p> <p>владеть: навыками командной работы в СМИ</p> <p>знать: специфику роли аудитории в процессе производства и потребления массовой информации</p> <p>уметь: учитывать в практической деятельности роль аудитории в процессе производства и потребления массовой информации</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>	Б1.Б.21 Социология журналистики	—
ОПК-12	<p>знать: особенности военной новостной журналистики, иметь прочные знания о других ее направлениях (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>уметь: разбираться в особенностях военной журналистики, свободно ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике</p>	Б1.Б.42 Тематика и проблематика СМИ	—

	владеть: профессиональной терминологией		
ОПК-14	<p>знать: различные методы редактирования текстов СМИ, сущность и особенности медиатекста</p> <p>уметь: редактировать тексты СМИ, используя новые технологии</p> <p>владеть: методикой редактирования текстов СМИ</p>	<p>Б1.Б.34 Современный медиатекст</p> <p>Б1.Б.38 Стилистика жанров</p>	—
ОПК-15	<p>знать: современные тенденции печатного и электронного дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>уметь: применять эти знания на практике</p> <p>владеть: навыками использования современной техники и цифровых технологий</p>	<p>Б1.Б.16 Техника и технологии средств массовой коммуникации</p> <p>Б1.Б.32 Военная фотожурналистика</p>	—
ОПК-17	<p>знать: основные экономические регуляторы деятельности военных СМИ в условиях рыночных отношений</p> <p>уметь: использовать на практике полученные знания</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>	Б1.Б.26 Медиаэкономика	—
ОПК-18	<p>знать: содержательные, правовые и экономические аспекты рекламной деятельности в СМИ</p>	Б1.Б.18 Основы рекламы	—

	<p>уметь: использовать на практике полученные знания</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>		
ОПК-19	<p>знать: требования по защите информации и государственной тайны</p> <p>уметь: выполнять требования по защите информации и государственной тайны</p> <p>владеть: методами защиты информации и государственной тайны</p>	Б1.Б.59 Информационное обеспечение военной службы	—
ПК-1	<p>знать: особенности выбора темы в журналистике, методику сбора и обработки информации</p> <p>уметь: определять актуальную тему публикации, формулировать ее замысел, определять дальнейший ход работы, собирать информацию</p> <p>владеть: навыками создания публицистического материала в различных форматах и жанрах с учетом специфики аудитории</p>	<p>Б1.Б.24 Технологии медиатворчества</p> <p>Б1.Б.29 Журналистское мастерство</p> <p>Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ</p> <p>Б1.Б.52 Репортаж в журналистике</p> <p>Б1.Б.53 Экспертная журналистика</p> <p>Б1.В.06 Риторика</p>	Соответствует авторскому виду деятельности
ПК-2	<p>знать: специфику сбора информации в журналистской деятельности, методы ее проверки, селекции, анализа</p> <p>уметь: собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>Б1.Б.24 Технологии медиатворчества</p> <p>Б1.Б.29 Журналистское мастерство</p> <p>Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ</p> <p>Б1.Б.48 Современные зарубежные СМИ</p> <p>Б1.Б.49 Современные отечественные СМИ</p> <p>Б1.Б.52 Репортаж в журналистике</p>	Соответствует авторскому виду деятельности

	<p>(работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ</p> <p>владеть: методами сбора информации, ее селекции, проверки и анализа</p>	Б1.Б.53 Экспертная журналистика	
ПК-3	<p>знать: жанры и форматы материалов массмедиа, в том числе мультимедийных, технологии их создания</p> <p>уметь: использовать эти знания на практике</p> <p>владеть: навыками оперативной подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети</p> <p>Б1.Б.52 Репортаж в журналистике</p> <p>Б1.Б.53 Экспертная журналистика</p> <p>Б1.Б.55 Создание видеопродукта</p> <p>Б1.В.02 Основы телевизионной и радиожурналистики</p> <p>Б1.В.05 Аудиовидеозапись</p>	Соответствует авторскому виду деятельности
ПК-4	<p>знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p> <p>уметь: приводить печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ</p> <p>владеть: навыками редактирования</p>	<p>Б1.Б.38 Стилистика жанров</p> <p>Б1.Б.39 Редактирование медиатекста</p>	Соответствует редакторскому виду деятельности

	печатного, в том числе специального текста, аудио-, видео- или интернет- и другого материала		
ПК-5	<p>знать: методы селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов</p> <p>уметь: использовать данные знания на практике приводить печатный, в том числе</p> <p>владеть: навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов, информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, аудитории</p>	<p>Б1.Б.24 Технологии медиатворчества</p> <p>Б1.Б.31 Выпуск учебных СМИ</p> <p>Б1.Б.40 Управление проектами</p> <p>Б1.Б.51 Журналистика и социальные сети</p>	Соответствует редакторскому виду деятельности
ПК-15	<p>знать: специфику работы со СМИ, представителями различных министерств и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями</p> <p>уметь: устанавливать и поддерживать деловые контакты со СМИ, представителями различных министерств</p>	<p>Б1.Б.54 Речевое воздействие</p> <p>Б1.В.01 Основы связей с общественностью</p>	Соответствует консультативно-референтному виду деятельности

	<p>и ведомств, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и политическими партиями</p> <p>владеть: навыками взаимодействия со СМИ и другими организациями</p>		
ПК-16	<p>знать: порядок организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей</p> <p>уметь: использовать данные знания в профессиональной деятельности</p> <p>владеть: профессиональной терминологией</p>	<p>Б1.В.01 Основы связей с общественностью</p> <p>Б1.В.04 Организация пресс-службы</p>	<p>Соответствует консультативно-референтному виду деятельности</p>
ПК-17	<p>знать: специфику планирования и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний</p> <p>уметь: организовывать и вести протокольно-деловые мероприятия</p> <p>владеть: навыками планирования и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний</p>	<p>Б1.В.01 Основы связей с общественностью</p>	<p>Соответствует консультативно-референтному виду деятельности</p>
ПК-18	<p>знать: специфику планирования и организации пресс-конференций и опросов</p>	<p>Б1.В.04 Организация пресс-службы</p>	<p>Соответствует консультативно</p>

	<p>общественного мнения</p> <p>уметь: проводить пресс-конференции и опросы общественного мнения</p> <p>владеть: навыками планирования и проведения пресс-конференций и опросов общественного мнения</p>		-референтному виду деятельности
ПК-19	<p>знать: методику редактирования текстов, специфику организации планирования и организации пропагандистских, информационных, рекламных кампаний</p> <p>уметь: использовать эти знания в практической деятельности</p> <p>владеть: навыками литературного редактирования текстов, в том числе военно-специальных, создания официальных текстов пресс-релизов, собственных публицистических произведений</p>	<p>Б1.Б.39 Редактирование медиатекста</p> <p>Б1.В.03 Создание текста в связях с общественностью</p> <p>Б1.В.06 Риторика</p>	Соответствует консультативно-референтному виду деятельности

12.3 Фонд оценочных средств для проведения государственного экзамена

12.3.1. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, проверяемых в рамках государственного экзамена

1. Перечень вопросов к экзамену:

№ п/п	Формулировка вопроса	Краткая характеристика содержания ответа
1	Функции журналистики: основные концепции	Понятие функции применительно к журналистике. Сложности построения единой концепции функционирования журналистики. Концепция Е. П. Прохорова: основные группы функций. Субъектный подход к классификации функций журналистики С. Г. Корконосенко: основные субъекты функций журналистики; функции на уровне каждого субъекта. (Предполагается краткий обзор указанных концепций и подробное представление одной из них – на выбор)
2	Моделирование и планирование в системе организации редакционной деятельности	Моделирование и планирование редакционной деятельности. Понятие модели. Модели в журналистике. Модели издания. Тематическая модель. Композиционная модель. Графическая модель. Моделирование работы коллектива. Сетевой график. Модель структуры редакции. Планирование работы редакции. Перспективное и оперативное планирование
3	Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент	Интервью как метод сбора информации в журналистике. Виды интервью (по М. Лукиной). Подготовка к интервью. Проведение интервью. Завершение интервью. «Трудные» собеседники. Наблюдение как метод познавательной деятельности. Особенности журналистского наблюдения. Виды наблюдения. Произвольное наблюдение и его роль в журналистском творчестве. Целенаправленное наблюдение и его разновидности. Включенное наблюдение – метод «смены профессии» – метод «маски», правовые и этические пределы использования метода
4	Система жанров журналистики	Понятие жанра. Жанрообразующие факторы и особенности жанрообразования. Классические концепции жанрообразования и концепции Л. Е. Кройчика, А. А. Тертычного. Специфика информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров. Обзорная характеристика основных жанров современной журналистики каждой из групп (классическая и иные концепции)

5	Законодательство РФ о журналистике	Система законодательства о СМИ в России. Основные законы РФ, касающиеся медиасферы. Понятия свободы слова и информации, гарантии этих свобод в Конституции. Недопустимость цензуры. Ограничения на свободу слова и информации. Понятие частной жизни. Тайна и неприкосновенность частной жизни. Ограничения неприкосновенности частной жизни. Принципы сбора и хранения информации о гражданах. Приоритет международного права над национальным. Идеологический и религиозный плюрализм. Гласность парламентской деятельности и судопроизводства
6	Этика в журналистике	Предмет и задачи профессиональной этики журналиста. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (1994 г.), «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.). Этические нормы, регулирующие отношения: журналист – аудитория; журналист – источник информации; журналист – персонаж публикации; журналист – автор; журналист – власть; журналист – коллеги. Теория и практика применения этических норм
7	Социологические аспекты журналистики	Источники социологической информации. Ведущие социологические службы и возможности использования результатов их работы в журналистских материалах. Принципы размещения социологической информации в журналистском тексте. Социологические методы изучения аудитории (опрос, глубинное интервью, фокус-группа). Социологические методы изучения и оценки СМИ (контент-анализ, метод экспертной оценки)
8	Психологические аспекты журналистики	Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации. Качества текста, необходимые для привлечения внимания. Основные аудиальные и визуальные субмодальности. Ключевые переменные СМИ, оказывающие влияние на процесс привлечения внимания. Категоризация и эвристика. Основные способы структурирования информации. Ключевые барьеры восприятия массовой информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, тезаурусный, контрастивный, собственно психологический, резонансный, барьер компетентности, этический, эмоциональный, барьер перегрузки (факторы перегрузки в прессе, на радио, на ТВ). Законы медиавосприятия. Психологические парадигмы мышления и журналистский текст

9	Экономика и менеджмент в журналистике	Редакция СМИ как субъект экономической деятельности. Формы собственности СМИ. Основные экономические категории финансово-экономической деятельности редакции. Структура бюджета и баланса печатных СМИ. Особенности бюджета теле- и радиокompаний. Цели и задачи создания бизнес-плана. Его характеристики. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана
10	Работа с аудиторией СМИ	Редакционный актив и его состав. Организационно-массовая работа редакции. Работа с редакционной почтой. Формы организации редакционной деятельности: акция, кампания, обсуждение. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией
11	Явление конвергенции в журналистике	Понятие медиаконвергенции. Уровни конвергенции в журналистике. Конвергентные интернет-СМИ. Конвергентная редакция. Профессиональные требования к журналисту конвергентной редакции
12	Типология СМИ	Типологическое моделирование. Система типологических признаков в интерпретации А. И. Аكوпова, В. В. Тулупова, других исследователей. Концепция СМИ. Аудитория СМИ как ведущий типологический признак. Социально-демографические, социально-психологические признаки аудитории в типологии СМИ. Универсализация и специализация СМИ. Основные аудиторные группы
13	Возникновение, эволюция и современное состояние печатной, радио-, телевизионной или интернет-журналистики (на выбор)	Специфика выбранного вида СМИ. Период его возникновения и наиболее важные этапы развития. Классификация современных СМИ данного вида на основе признаков «читательская аудитория», «учредитель», «цели и задачи», «ареал распространения» и др. с приведением примеров конкретных СМИ и их характеристикой
14	Современный медиадизайн	Понятия «художественно-техническое оформление» и «дизайн». Формообразующие факторы, задачи, функции и принципы дизайна газеты. Структурные и графические средства оформления печатной полосы. Виды верстки и приемы макетирования. Журнал как вид периодического издания. Оформление различных типов журналов. Оформление обложки и указателя

		содержания. Журнальные приемы оформления. Использование изобразительной информации в журнале
15	Визуализация как тенденция современной журналистики	Значение визуальной информации в мультимедийных публикациях. Инфографика, ее разновидности. Диаграммы, графики, тайм-линии, карты, интерактивная графика, аудио- и видеоконтент. Мультимедийные и синтетические «жанры». Области эффективного применения различных видов и жанров мультимедийного контента. Программы и приложения для создания и обработки мультимедийного контента
16	СМИ и социальные сети	Социальные сети: происхождение и основные характеристики. Инструменты взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Поиск информации в социальных сетях: мониторинг ньюсмейкеров и реакции на события, опросы аудитории. Проблема верификации информации. Привлечение аудитории через социальные сети, распространение информации, обратная связь, организация читательского актива. Продвижение СМИ в социальных сетях
17	Становление и развитие журналистики в России в XVIII в. Формирование концепции отечественной прессы	От рукописных «Курантов» к печатным «Ведомостям». Газета как информационный ресурс власти. Просветительская функция изданий петровского времени. Пресса как глашатай реформ. Формирование концепции государственной прессы
18	Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Творчество И. Эренбурга К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, Б. Горбатова	Перестройка отечественной журналистики после начала войны. Создание и организация работы «Совинформбюро». Деятельность советского радио. Организация работы военных корреспондентов. Система военной печати. Газета «Красная звезда» и ее редактор Д. Ортенберг. Партизанская и подпольная печать. Ведущие темы журналистских выступлений. Публицистика периода войны. Ее ведущие мастера К. Симонов, А. Толстой, М. Шолохов, И. Эренбург, Б. Полевой
19	Журналистика суверенной России. Тенденции развития	СМИ России в период становления суверенного государства: структура, деятельность в условиях рынка, взаимоотношение с властью, ведущие темы выступлений. Состояние и проблемы современной российской журналистики. Новейшие информационные технологии. Публицистика современной России
20	Газетно-публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка	Понятие функционального стиля. Определение газетно-публицистического стиля. Место газетно-публицистического стиля в системе функциональных стилей современного русского языка.

		<p>Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования газетно-публицистического стиля. Конструктивный принцип газетно-публицистического стиля (по В. Г. Костомарову). Наиболее общие черты газетно-публицистического стиля. Лексико-фразеологические, морфологические, синтаксические особенности газетно-публицистического стиля</p>
21	<p>Специфика деятельности пресс-службы в силовых структурах</p>	<p>Факторы, определяющие специфику деятельности пресс-служб. Цель и задачи пресс-службы в силовых структурах. Основные методы и приёмы выстраивания взаимоотношений со СМИ</p>
22	<p>Разнообразие политических технологий в деятельности органов власти</p>	<p>Технологии социального маневрирования. Технологии политического маневрирования. Политическое манипулирование как технология. Технологии интеграции контрэлиты (оппонентов) и интеграции идей. Силовое сопровождение в политике</p>
23	<p>Разработка концепции СО-проекта: этапы и критерии эффективности</p>	<p>СО-проект: сущность и основные характеристики. Классификации СО-проектов по различным основаниям. Структура брифа проекта. Основные этапы работы над СО-проектом. Коммуникативная и экономическая эффективность</p>
24	<p>PR: различные подходы к определению понятия и истории его возникновения</p>	<p>Альтруистический, прагматический и компромиссный подходы к определению понятия. Основные цели и функции PR. Ключевые фигуры в истории становления и развития PR</p>
25	<p>Ключевые СО-профессии и функционал их представителей (пресс-секретарь, спичрайтер, редактор корпоративного издания и др.)</p>	<p>PR как профессия. Функции и роли PR-специалиста. Профессиональная специализация в PR</p>
26	<p>СО-текст: понятие и признаки. Основные отличия СО-текста от журналистского и рекламного аналога</p>	<p>Определение, специфика и виды СО-текстов. Сравнительная характеристика журналистского, рекламного и СО-текстов по ключевым параметрам</p>
27	<p>Основные СО-тексты для взаимодействия со СМИ (пресс-релиз, приглашение, заявление для СМИ и другие)</p>	<p>Жанровое разнообразие СО-текстов. Цель жанров и конкретных видов СО-текстов. Правила рассылки текстов журналистам</p>
28	<p>Реклама как социальный институт и маркетинговая коммуникация</p>	<p>Определение и функции рекламы. Условия и характеристики институционализации рекламы. Механизмы социального контроля. Место рекламы в системе маркетинговой коммуникации</p>
29	<p>Функции и разновидности рекламы. Их применение в военной отрасли</p>	<p>Объекты рекламы. Классификации рекламы по способу распространения сообщений; по предмету; по маркетинговым целям; специфике воздействия</p>
30	<p>Растровая и векторная графика. Преимущества, недостатки. Форматы</p>	<p>Растровая графика, существующие форматы. Векторная графика, существующие форматы. Сравнение векторной и растровой графики.</p>

2. Перечень практических заданий (ситуационных задач, кейсов):

№ п/п	Формулировка задания	Методика выполнения
1	Охарактеризовать одно из современных российских СМИ (по выбору)	<p><i>Печатное издание.</i> Общая информация: название издания, вид (газета, журнал), время существования, учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Типологическая характеристика издания (например, на основе типологических признаков по А. И. Акопову). Обязательно должны быть рассмотрены целевая аудитория издания, его содержание (тематика и проблематика), структура (рубрикация), дизайн (стилистика графического оформления). Следует назвать основных авторов и кратко отметить особенности их творчества (с упоминанием конкретных публикаций).</p> <p><i>РВ- и ТВ-канал.</i> Основные данные о канале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат канала, общая характеристика контента). История канала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации). Наиболее интересные проекты канала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторе вещания). Ведущие журналисты, краткая характеристика их работы. Наиболее яркие достоинства и недостатки канала, возможности повышения интереса к нему.</p> <p><i>Интернет-СМИ.</i> Общая информация: название, вид (сетевая версия, онлайн-издание – издание, ТВ, радио, ИА), время существования, учредитель, главный редактор, посещаемость (среднесуточное число уникальных посетителей). Тематическая направленность, целевая аудитория. Структура: рубрикация, разделы. Жанровое своеобразие публикаций. Авторский состав, использование ресурсов гражданской журналистики. Использование интерактивных механизмов (комментарии, форумы, опросы и т.п.), конвергенция с социальными сетями. Особенности использования мультимедийной информации. Особенности конвергенции с оффлайновыми версиями издания (для сетевых версий СМИ). Наличие спецпроектов и дополнительных сервисов на сайте.</p>
2	Проанализировать номер периодического издания или выпуск журналистской теле/радиопрограммы (по выбору)	<p><i>Номер периодического издания.</i> Общая информация об издании: название издания, вид (газета, журнал), учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Общая информация о номере издания (дата выхода, регулярный или спецвыпуск). Содержание номера: тематика и проблематика. Структура номера: первая полоса/обложка, разделы и рубрики, их компоновка. Оформление номера: общая стилистика, первая полоса/обложка, постоянные</p>

		<p>графические элементы, изобразительная информация.</p> <p><i>Радио- и телепрограмма.</i> Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления). Тип телепередачи, формат. Тип телепроекта. Жанровое наполнение. Общая тематика и проблематика выпусков. Основные структурные элементы. Коллектив телепрограммы. Используемые выразительные средства. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа). Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные средства). Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач. Достоинства и недостатки анализируемой программы.</p>
3	Охарактеризовать творчество одного из современных российских журналистов (по выбору)	<p><i>Пишущий журналист.</i> Общая информация: имя и фамилия, СМИ, в которых публиковался и публикуется сейчас, продолжительность и важные этапы профессиональной деятельности, достижения. Тематика и проблематика творчества. Особенности подачи материала, используемые жанры, язык и стиль текстов. Анализ нескольких конкретных публикаций.</p> <p><i>ТВ/РВ-журналист.</i> ФИО журналиста. Творческая биография. Амплуа журналиста. Участие в телевизионных/радиопроектах. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом. Особенности авторского почерка. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.</p>
4	Охарактеризовать современное состояние и тенденции развития региональных СМИ (регион – по выбору)	<p>Типология СМИ региона. СМИ властных структур. Частные СМИ. Региональные представительства федеральных СМИ. Аналитический обзор ведущих периодических изданий (газет и журналов), радио- и телеканалов, интернет-СМИ. Наиболее значительные журналисты и менеджеры, характеристика их деятельности</p>
5	Провести жанровый анализ предложенного журналистского произведения	<p>Схема анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанровая идентификация (жанровая группа, жанр). 2. Предмет отражения. 3. Функция жанра. 4. Метод отражения предмета. 5. Другие характерные особенности жанра, их проявление в предложенном тексте. 6. Влияние других жанров (если прослеживается). 7. Жанровая разновидность (возможно, разновидности). <p>Анализ текста обязательно сопровождается</p>

		ссылками на его содержание и форму. Следует дополнить анализ собственной оценкой качества текста, отметив положительные и отрицательные стороны (с обоснованием).
6	Провести правку предложенного текста	<p>Прочитать предложенный газетно-публицистический текст, провести его редакторский анализ, дать оценку. Выбрать подходящий вид правки и отредактировать текст, исправив при необходимости его композицию, логическую структуру, речевые и стилистические погрешности. Предложить заголовок.</p> <p>Требования к правке текста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правка проводится непосредственно в тексте, размещенном на бланке. 2. Задание выполняется с помощью принятых в редактировании знаков правки. 3. Указываются использованные виды правки. 4. Дается общая характеристика ошибок и неточностей, допущенных в тексте

Также студентам предлагается:

7) проанализировать предложенные кейсы на предмет соответствия контента и стратегии продвижения задачам государственной или частной компании;

8) выделить конкурентные преимущества и недостатки присутствия компании на конкретной онлайн- или офлайн-платформе, сформулировать собственные рекомендации;

9) определить организационную структуру пресс-службы конкретной компании и распределение обязанностей между сотрудниками;

10) разработать стратегию антикризисной коммуникации конкретной компании;

11) проанализировать СО-текст с точки зрения оценки информационного повода, жанровой структуры, возможных каналов публикации;

12) представить актуальную новость в формах одного из СО-материалов;

13) разработать план пресс-мероприятия.

12.3.2. Пример КИМ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
председатель ГЭК

подпись, расшифровка подписи

___. ___.20__

Специальность 56.05.05 Военная журналистика

Государственный экзамен по специальности 56.05.05 Военная журналистика

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Журналистика суверенной России. Тенденции развития.
2. Практическое задание.

Учитывая, что новогодняя тема ежегодно, что называется, «главный гвоздь» информационной повестки зимних предпраздничных дней, журналисты часто обращаются в пресс-службу администрации города с желанием получить оперативную и интересную информацию о работе елочных базаров, ликвидации несанкционированных точек продаж и др. Используя технологию паблисити или ньюзджекинга, разработайте программу пресс-тура, посвященного «елочной» тематике (цели пресс-тура, список приглашенных СМИ, состав пресс-кита, объекты осмотра журналистов, маршрут, хронометраж). Учитывая желание журналистов получить интересную, эксклюзивную, «живую» информацию, подумайте над тем, чтобы пресс-тур прошел максимально содержательно и в то же время разнообразно, эмоционально, празднично.

Куратор ООП

Подпись

Ряжских Е.А.
расшифровка подписи

12.3.3. Критерии и шкала оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Для оценивания результатов обучения на государственном экзамене используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Показатели	Критерии и шкала оценивания			
	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. Владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом изучаемой научной отрасли. 2. Умение связывать теорию с практикой. 3. Умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований, в том числе собственных, итогами прохождения практик. 4. Умение устанавливать межпредметные связи. 5. Умение обосновывать и самостоятельно формулировать выводы. 6. Умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу. 7. Способность самостоятельно находить решения/решать задачи в сфере профессиональной деятельности	Полное соответствие ответа обучающегося всем семи перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, проявляются и используются систематически, в полном объеме	Ответ обучающегося не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях (несущественных ошибках) при ответе. Однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора	Ответ обучающегося не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу	Ответ обучающегося не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в разрозненных, бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении выделять главное и второстепенное, связывать теорию с практикой, устанавливать межпредметные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции

Соотношение шкалы оценивания результатов обучения на государственном экзамене и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценивания	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
«Отлично»	Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), владеет понятийным аппаратом, умеет обосновывать свои суждения и профессиональную позицию при решении профессиональных задач
«Хорошо»	Повышенный (продвинутой, достаточный) уровень – обучающийся в целом подготовлен к решению профессиональных задач в журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность
«Удовлетворительно»	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), частично вследствие слабой сформированности компетенций, их фрагментарного и ситуативного проявления, требует помощи при выполнении профессиональных задач. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу
«Неудовлетворительно»	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной) вследствие несформированности у него компетенций, влекущей за собой грубые профессиональные ошибки

12.3.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

Каждый контрольно-измерительный материал для проведения выпускного государственного экзамена включает один из теоретических вопросов и одно из практических заданий. Каждый член ГЭК выставляет баллы за ответы обучающегося на теоретический вопрос и на практическое задание по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выводится как среднее арифметическое оценок ответов на теоретический вопрос и на практическое задание.

12.4. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче государственного экзамена

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834

2	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294
3	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
4	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
5	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
6	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
7	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692
8	Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Ряжских] .— Воронеж : Кварта, 2020 .— 210 с. : ил. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf >
9	Мультимедийная журналистика: учебник / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 .
10	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355
11	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239
12	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428
13	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821
14	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика / под ред. Тулупова В.В. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – С. 249-260
15	Сандлер Л. Л. Современная система функциональных стилей русского языка: теория и практика : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 "Журналистика", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.04 "Телевидение" и специальности 56.05.05 "Восточная журналистика"] / [авт.-сост.] Л.Л. Сандлер ; Воронеж. гос. ун-т ; [науч. ред. А.М. Шишлянникова] .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— 213 с. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-259.pdf >
16	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .
17	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404
18	Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 486 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112200
19	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042
20	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124
21	Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
22	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741

23	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472
24	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107
25	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/
4	Сайт Союза журналистов России. – Режим доступа: https://ruj.ru/

12.5. Информационные технологии, используемые для подготовки к сдаче государственного экзамена, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

12.6. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа: ауд. 130 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения государственного экзамена: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

13 Требования к ВКР

13.1. Порядок выполнения ВКР

Руководитель перед началом выполнения ВКР выдает задание обучающемуся, разрабатывает совместно с ним структурный план ВКР и календарный график ее выполнения, рекомендует ему необходимую литературу, справочные материалы. Далее обучающийся работает над ВКР под контролем руководителя в соответствии с календарным графиком ее выполнения. Календарный график не должен нарушаться.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. К этому времени работа должна быть полностью завершена.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель оформляет письменный отзыв о работе обучающегося в период ее подготовки, а рецензент – рецензию (ВКР по программам специалитета подлежат рецензированию в обязательном порядке). Для проведения рецензирования ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, на которой выполнена ВКР, либо организации, в которой выполнена ВКР. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом и рецензией не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР подлежат размещению на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru), за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, до ее защиты. Обучающийся самостоятельно размещает файлы с текстом ВКР в формате PDF.

13.2. Примерный перечень тем ВКР

1. Тематические и жанровые особенности российской военной прессы (на конкретном материале).
2. Военная цензура: история и современные подходы (на конкретном материале).
3. Языковые особенности российской военной прессы (на конкретном материале).
4. Организация и особенности информационного взаимодействия Департамента информации и массовых коммуникаций Министерства обороны РФ со СМИ.
5. Специфика деятельности пресс-службы в силовых структурах (на конкретном материале).
6. Онлайн-присутствие силовых ведомств: анализ отечественной практики (на конкретном материале).
7. Информационные кампании США и СССР времен холодной войны.
8. Формирование милитари-субкультуры в русскоязычном сегменте Интернета.
9. Этические проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
10. Проблемы воздействия СМИ на аудиторию (на конкретном материале) и др.
11. Продвижение СМИ, в т. ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
12. Информационная кампания в СМИ: планирование и реализация (на конкретных примерах).
13. Блоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
14. Этические проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
15. Специфика ведения информационной войны (на примере...)

13.3. Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, его методика, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагаются ход и результаты

исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 65-80 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 50-60 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ. Результаты практической деятельности выпускника представляются как творческое приложение к ВКР.

13.4. Результаты обучения, характеризующие готовность выпускника к профессиональной деятельности, проверяемые на защите ВКР:

Коды компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных)	Результаты обучения	Примечание
ОК-9	<p>знать: фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка</p> <p>уметь: использовать полученные теоретические знания о нормах современного русского языка в практической деятельности</p> <p>владеть: нормами современного русского языка и умением оценивать факты речи применительно к этим нормам</p>	–
ОПК-13	<p>знать: методику сбора, селекции, проверки и анализа информации</p> <p>уметь: использовать современные информационные технологии для поиска и обработки больших объемов информации в глобальных компьютерных системах, библиотечных фондах и иных источниках</p> <p>владеть: владеть методами сбора, селекции, проверки и анализа информации</p>	–
ОПК-16	знать: основы организации научного	–

	<p>исследования в сфере журналистики</p> <p>уметь: использовать на практике знание основ организации научного исследования в сфере журналистики</p> <p>владеть: навыками научного исследования в сфере журналистики</p>	
ПК-2	<p>знать: специфику сбора информации в журналистской деятельности, методы ее проверки, селекции, анализа</p> <p>уметь: собирать информацию, необходимую для осуществления профессиональной деятельности (работать с источниками информации, в том числе специальными, применяя разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ</p> <p>владеть: методами сбора информации, ее селекции, проверки и анализа</p>	Соответствует авторскому виду деятельности
ПК-4	<p>знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p> <p>уметь: приводить печатный, в том числе специальный текст, аудио-, видео- или интернет- и другой материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ</p> <p>владеть: навыками редактирования печатного, в том числе специального текста, аудио-, видео- или интернет- и другого материала</p>	Соответствует редакторскому виду деятельности
ПК-5	<p>знать: методы селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или из иных информационных ресурсов</p> <p>уметь: использовать данные знания на практике</p> <p>владеть: навыками селекции, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или из иных</p>	Соответствует редакторскому виду деятельности

	информационных ресурсов	
ПК-19	<p>знать: методику редактирования текстов</p> <p>уметь: использовать эти знания в практической деятельности</p> <p>владеть: навыками литературного редактирования текстов</p>	Соответствует консультативно-референтному виду деятельности

13.5 Процедура защиты ВКР и методические рекомендации для студента

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя ВКР;
- доклад по результатам работы (с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищаемому;
- выступление руководителя и рецензента или оглашение секретарем ГЭК отзыва и рецензии на ВКР;
- ответы защищаемого на замечания (при наличии) в отзыве и рецензии;
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово выпускника.

По окончании запланированных защит ВКР ГЭК проводит закрытое совещание, на котором определяются оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК в установленном порядке и вносятся в зачетные книжки и ведомости.

ВКР допускается к защите при условии ее размещения на образовательном портале «Электронный университет ВГУ». ВКР проходит проверку на объем заимствований, для допуска к защите оригинальность текста ВКР не должна быть ниже 55%. Доклад по результатам работы может длиться от 10 до 15 минут.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Использование мультимедийных презентаций на защите ВКР рекомендуется, хотя и не является обязательным. Студенты, претендующие на получение оценки «отлично», должны представить научную публикацию, соответствующую теме исследования или специальности (см. раздел настоящей Программы 13.6.2).

13.6. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

13.6.1. Примерный перечень вопросов на защите ВКР

- В чем заключается актуальность работы?
- Какова теоретическая значимость работы?
- Какова практическая значимость работы?
- Где и как могут быть применены полученные результаты?
- Какие из использованных источников были наиболее ценными для достижения цели исследования?
- По каким критериям отбирался эмпирический материал для исследования?

– Каковы перспективы дальнейшей разработки выбранной темы?

13.6.2. Критерии и шкала оценивания результатов ВКР

Критерии и шкала оценивания ВКР представлены в таблице:

Критерии оценивания	Шкала оценивания, баллы
Актуальность, практическая и теоретическая значимость работы	2 – в ВКР полно и аргументировано представлена актуальность исследования, раскрыта степень изученности темы, сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, обоснованы практическая и теоретическая значимость работы; 1 – в ВКР отражена актуальность исследования, отчасти раскрыта степень изученности темы, недостаточно полно обоснованы практическая и теоретическая значимость работы, имеются некоторые неточности при формулировке цели и задач, объекта и предмета, методов исследования; 0 – в ВКР слабо отражена актуальность исследования и степень изученности темы, отсутствует обоснование теоретической и практической значимости темы исследования, неверно сформулированы цель, задачи, объект, предмет, методы исследования
Структурированность работы	2 – ВКР хорошо структурирована, изложение логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – ВКР имеет некоторые структурные недостатки, есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – ВКР плохо структурирована, изложение материала не соответствует научному стилю, нелогично
Глубина анализа полученных в ходе исследования результатов	2 – ВКР отличается глубиной анализа, широким обзором научных источников (не менее 50), в т. ч. зарубежных, умением критически оценивать материал; 1 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является недостаточно глубоким и критическим, в работе использовано от 30 до 49 первоисточников; 0 – анализ материала, проведенный в рамках ВКР, является неглубоким и не критическим, в работе использовано менее 30 первоисточников
Стиль и логика изложения	2 – изложение ВКР логично, доказательно, соответствует научному стилю; 1 – в ВКР есть отклонения в логике изложения и стиле; 0 – в ВКР материал изложен нелогично, не научным языком
Уровень проведения эмпирической части исследования	2 – методика исследования полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала обоснован, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, получены значимые результаты; 1 – методика исследования не полностью соответствует его целям и задачам, отбор материала недостаточно обоснован, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, значимость и адекватность некоторых результатов вызывает сомнения; 0 – методика исследования не соответствует его целям и

	задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно
Соответствие между целями, содержанием и результатами работы	2 – цель ВКР полностью достигнута, содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения; 1 – цель ВКР в основном достигнута, но содержание и результаты работы отражают пути и методы ее достижения лишь отчасти; 0 – цель ВКР достигнута не полностью, содержание и результаты работы не отражают пути и методы ее достижения
Качество представления доклада на защите и уровень ответов на вопросы	2 – во время защиты студент продемонстрировал глубокие знания по теме выпускной работы, наглядно и полно представил ВКР, исчерпывающе ответил на вопросы членов комиссии; 1 – во время защиты студент продемонстрировал недостаточно глубокие знания по теме выпускной работы, недостаточно полно представил ВКР, не на все вопросы членов комиссии ответил убедительно; 0 – во время защиты студент продемонстрировал слабые знания по теме выпускной работы, не ответил на большинство вопросов членов комиссии

В качестве дополнительного критерия применяется наличие научных публикаций по теме исследования. В случае наличия таких публикаций члены ГЭК могут начислять при оценивании ВКР 1–2 дополнительных балла в зависимости от количества и качества публикаций. Для студентов, претендующих на получение оценки «отлично», обязательно наличие научной публикации по теме исследования. Чтобы публикации могли учитываться при оценивании ВКР, ее автор должен представить их ГЭК на защите.

При оценивании ВКР учитывается также степень оригинальности ее текста. Оценку «отлично» рекомендуется выставлять за работы, оригинальность текста которых выше 75%; оценку «хорошо» – за работы, оригинальность текста которых составляет 65-75%; оценку «удовлетворительно» – за работы, оригинальность текста которых составляет 55-65%. Рекомендуется также учитывать соотношение заимствований и цитирования в тексте ВКР. Окончательное решение по применению данных рекомендаций в каждом конкретном случае принимает ГЭК. Для оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы используется шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы и уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач:

Шкала оценок	Характеристика уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач
Отлично	Высокий уровень – обучающийся полностью подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), способен проводить исследования на высоком уровне и критически оценивать полученные результаты
Хорошо	Повышенный (продвинутый, достаточный) уровень – обучающийся

	в целом подготовлен к решению профессиональных задач в рамках журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), способен успешно применять данный вид деятельности в стандартных ситуациях, не в полной мере проявляя самостоятельность и творческий подход
Удовлетворительно	Пороговый (базовый, допустимый) – обучающийся подготовлен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной) частично, способен успешно применять данный вид деятельности фрагментарно и ситуативно, требует помощи при выполнении профессиональных задач
Неудовлетворительно	Недопустимый уровень – обучающийся не способен к самостоятельной журналистской деятельности (авторской, редакторской, консультативно-референтной), допускает грубые профессиональные ошибки.

13.6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания:

По всем критериям каждый член ГЭК выставляет баллы, которые в дальнейшем суммируются.

Подведение итогов: для перевода баллов в традиционную шкалу оценивания можно использовать следующие критерии:

- менее 4 баллов – «неудовлетворительно»,
- 4-6 баллов – «удовлетворительно»,
- 7-9 баллов – «хорошо»,
- 10-12 баллов – «отлично».

Итоговая оценка определяется как средняя арифметическая всех индивидуальных оценок членов ГЭК. В спорном случае решающий голос имеет председатель комиссии.

13.7. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бобров А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834
2	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294
3	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
4	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
5	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
6	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
7	Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692
8	Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.05 "Медиакоммуникации" / авт.-сост.: А.М. Шишлянникова, И.В. Хорошунова ; Воронеж. гос. ун-т; [науч. ред. Е.А. Рязских]. — Воронеж : Кварта, 2020. — 210 с. : ил. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-66.pdf >
9	Мультимедийная журналистика: учебник / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом

	Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 .
10	Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 478 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355
11	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239
12	Олешко Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428
13	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821
14	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика / под ред. Тулупова В.В. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – С. 249-260
15	Сандлер Л. Л. Современная система функциональных стилей русского языка: теория и практика : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 "Журналистика", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", 42.03.04 "Телевидение" и специальности 56.05.05 "Восточная журналистика"] / [авт.-сост.] Л.Л. Сандлер ; Воронеж. гос. ун-т ; [науч. ред. А.М. Шишлянникова] .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2017 .— 213 с. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-259.pdf >
16	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .
17	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В.Л. Цвик. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. – 495 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404
18	Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 486 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112200
19	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042
20	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124
21	Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
22	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741
23	Распопова С.С. Как написать журналистский текст: работа над ошибками / С.С. Распопова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472
24	Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107
25	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/
4	Сайт Союза журналистов России. – Режим доступа: https://ruj.ru/

Обучающийся дополнительно использует литературу, соответствующую тематике ВКР.

13.8. Информационные технологии, используемые для подготовки к защите и процедуры защиты ВКР, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdmс; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdmс; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

Платформа «Электронный университет ВГУ»: <https://edu.vsu.ru>.

13.9. Материально-техническое обеспечение:

Аудитории для проведения процедуры защиты ВКР: ауд. 128 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.