



С Т А Н Д А Р Т
ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Система менеджмента качества
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Структура и содержание государственных
аттестационных испытаний по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
Бакалавриат

Предисловие

РАЗРАБОТАН – рабочей группой факультета журналистики Воронежского государственного университета

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – декан факультета журналистики В.В. Тулупов

ИСПОЛНИТЕЛИ – заведующий кафедрой теории и практики журналистики Ю.А. Гордеев, заведующий кафедрой телевизионной и радиожурналистики В.В. Колесникова, заведующий кафедрой связей с общественностью Е.Е. Топильская, заведующий кафедрой рекламы и дизайна В.В. Тулупов

УТВЕРЖДЕН приказом ректора от 16.03.2018 № 0206

ВВОДИТСЯ ВМЕСТО: СТ ВГУ 2.1.02.420302Б – 2015 Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация. Структура и содержание государственных аттестационных испытаний по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат).

СРОК ПЕРЕСМОТРА: по мере необходимости

Содержание

	Стр.
1 Область применения	5
2 Нормативные ссылки	5
3 Термины и сокращения	5
4 Профессиональная подготовленность выпускника	6
5 Государственный экзамен	7
6 Выпускная квалификационная работа	20
Приложение А (обязательное) Форма протокола заседания ГЭК	26
Приложение Б (обязательное) Форма приложения к протоколу заседания ГЭК о проведении государственного экзамена	27
Приложение В (обязательное) Форма приложения к протоколу заседания ГЭК по защите ВКР	28
Приложение Г (обязательное) Форма приложения к протоколу заседания ГЭК о присвоении квалификации выпускникам	29
Приложение Д (обязательное) Форма протокола заседания апелляционной комиссии	30
Приложение Е (обязательное) Форма контрольно-измерительного материала	31
Приложение Ж (обязательное) Форма листа ответа на контрольно-измерительный материал	32
Приложение З (обязательное) Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы	33
Приложение И (обязательное) Форма титульного листа выпускной квалификационной работы	34
Приложение К (обязательное) Форма отзыва о выпускной квалификационной работе	35
Приложение Л (обязательное) Образец оценочного листа выпускной квалификационной работы	36
Приложение М (обязательное) Образец оценочного листа ответа на государственном экзамене	37
Приложение Н (обязательное) Заявление о предоставлении специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации	38
Приложение О (рекомендуемое) Форма протокола заседания ГЭК о назначении секретаря ГЭК	39

Введение

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика (бакалавриат), утвержденный приказом Минобрнауки от 07.08.2014 № 33777, предусмотрена Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в форме:

- а) государственного экзамена;
- б) защиты выпускной квалификационной работы.

Содержание государственных аттестационных испытаний представлено в настоящем стандарте.

СТАНДАРТ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Система менеджмента качества
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Структура и содержание государственных
аттестационных испытаний по направлению подготовки / специальности
42.03.02 Журналистика
Бакалавриат**

Утвержден приказом ректора от 16.03.2018 №0206

Дата введения 16.03.2018

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к содержанию и порядок проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования – основная образовательная программа по направлению 42.03.02 Журналистика (бакалавриат) в Воронежском государственном университете (далее – Университет).

Положение настоящего Стандарта применяются всеми структурными подразделениями Университета и его филиалами, реализующими указанную основную образовательную программу.

2 Нормативные ссылки

Настоящий стандарт разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 951;

СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Общие требования к содержанию и порядок проведения.

3 Термины и сокращения

В настоящем стандарте применены следующие термины и сокращения:

- ВКР** – выпускная квалификационная работа;
- ГИА** – государственная итоговая аттестация;
- ГЭ** – государственный экзамен;
- ГЭК** – государственная экзаменационная комиссия;
- КИМ** – контрольно-измерительный материал;
- ОК** – общекультурные компетенции;
- ООП** – основная образовательная программа;
- ОПК** – общепрофессиональные компетенции;
- ПК** – профессиональные компетенции;
- СМИ** – средства массовой информации;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт;
ФОС – фонд оценочных средств.

4 Профессиональная подготовленность выпускника

4.1 Выпускники должны быть подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

Виды профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Компетенции (общекультурные, профессиональные)
Журналистская авторская	Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ОК-8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22; ПК-1, 2
Редакторская	Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ОК-8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22; ПК-3
Организационно-управленческая деятельность	Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	ПК-5

4.2 Требования к результатам освоения образовательных программ высшего образования (бакалавриата, магистратуры, специалитета) и соответствующие формы государственного аттестационного испытания.

Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности	Компетенции (общекультурные, профессиональные)			Форма государственного аттестационного испытания	
	ОК	ОПК	ПК	Государственный экзамен	Защита ВКР
Журналистская авторская: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 19, 20, 21	1, 2	X	
		16, 22			X
Редакторская: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интер-	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 19, 20, 21	3	X	

нет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		16, 22			X
Организационно-управленческая деятельность: участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов			5	X	

5 Государственный экзамен

5.1 Перечень разделов, тем дисциплины (дисциплин) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Компетенции (общекультурные, профессиональные)	Разделы, темы дисциплины (дисциплины основной образовательной программы)	Примечание
Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)	Б1.Б.16 История отечественной журналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	Б1.Б.11 Основы теории журналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская

Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	Б1.Б.11 Основы теории журналистики Б1.В.ОД.7 Современные зарубежные СМИ	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	Б1.Б.11 Основы теории журналистики Б1.В.ОД.11 Современные отечественные СМИ	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)	Б1.Б.16 История отечественной журналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	Б1.Б.17 История зарубежной журналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	Б1.В.ОД.9 Актуальные проблемы современности и журналистика Б1.В.ОД.11 Современные отечественные СМИ	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская

Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	Б1.Б.26 Правовые основы журналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)	Б1.Б.27 Профессиональная этика журналиста	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	Б1.В.ОД.14 Социология журналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	Б1.В.ОД.4 Конфликтология и журналистика	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)	Б1.Б.18 Система СМИ Б1.Б.28 Экономика и менеджмент в СМИ	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская

Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	Б1.Б.18 Система СМИ Б1.В.ОД.12 Основы телевизионной и радиожурналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Б1.Б.10 Современные информационные технологии Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности Б1.В.ОД.12 Основы телевизионной и радиожурналистики	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская

Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование Б1.Б.23 Современный русский язык Б1.Б.30 Стилистика жанров	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Б1.Б.10 Современные информационные технологии Б1.Б.12 Интернет-журналистика	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	Б1.Б.12 Интернет-журналистика Б1.Б.25 Техника и технология СМИ	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	Б1.В.ОД.16 Основы рекламы и публичных рилейшнз	Соответствует следующим видам деятельности: журналистская авторская, редакторская
Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ	Соответствует следующему виду деятельности: журналистская авторская
Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ Б1.В.ОД.17 Фотодело	Соответствует следующему виду деятельности: журналистская авторская

Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Б1.Б.21 Стилистика и литературное редактирование Б1.Б.22 Выпуск учебных СМИ Б1.Б.23 Современный русский язык Б1.Б.30 Стилистика жанров	Соответствует следующему виду деятельности: редакторская
способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Б1.Б.28 Экономика и менеджмент в СМИ	Соответствует следующему виду деятельности: организационно-управленческая деятельность

5.2 Программа государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по комплексу учебных дисциплин ООП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат), результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. ГЭ проводится устно.

Цель ГЭ: проверить уровень профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Предлагаемый на ГЭ перечень вопросов и заданий делится на два блока: 1. История, теория и практика журналистики; 2. Практикоориентированные задания.

Содержание ГЭ:

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1. История, теория и практика журналистика		
1	Функции журналистики: основные концепции.	Понятие функции применительно к журналистике. Сложности построения единой концепции функционирования журналистики. Концепция Е.П. Прохорова: основные группы функций. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко: основные субъекты функций журналистики; функции на уровне каждого субъекта. (Предполагается краткий обзор указанных концепций и подробное представление одной из них – на выбор).
2	Моделирование и планирование в системе организации редакционной деятельности.	Моделирование и планирование редакционной деятельности. Понятие модели. Модели в журналистике. Модели издания. Тематическая модель. Композиционная модель. Графическая модель. Моделирование работы коллектива. Сетевой график. Модель структуры редакции. Планирование работы редакции. Перспективное и оперативное планирование.
3	Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, изучение документов, интервью, эксперимент.	Интервью как метод сбора информации в журналистике. Виды интервью (по М. Лукиной). Подготовка к интервью. Проведение интервью. Завершение интервью. «Трудные» собеседники. Наблюдение как метод познавательной деятельности. Особенности журналистского наблюдения. Виды наблюдения. Произвольное наблюдение и его роль в журналистском творчестве. Целенаправленное наблюдение и его разновидности. Включенное наблюдение – метод «смены профессии» – метод «маски», правовые и этические пределы использования метода.
4	Предметные категории жур-	Понятия «объект» и «предмет» журналистики. Структура

	налистского текста: «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность», «произведение».	предметных областей журналистики: социальная действительность, человек, отраженная действительность. Место в этой структуре и сущность понятий «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность». Произведение как предмет журналистского текста. Соответствие предметных категорий конкретным жанрам журналистики.
5	Система жанров журналистики.	Понятие жанра. Жанрообразующие факторы и особенности жанрообразования. Классические концепции жанрообразования и концепции Л.Е. Кройчика, А.А. Тертычного. Специфика информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров. Обзорная характеристика основных жанров современной журналистики каждой из групп (классическая и иные концепции).
6	Законодательство РФ о журналистике.	Система законодательства о СМИ в России. Основные законы РФ, касающиеся медиасферы. Понятия свободы слова и информации, гарантии этих свобод в Конституции. Недопустимость цензуры. Ограничения на свободу слова и информации. Понятие частной жизни. Тайна и неприкосновенность частной жизни. Ограничения неприкосновенности частной жизни. Принципы сбора и хранения информации о гражданах. Приоритет международного права над национальным. Идеологический и религиозный плюрализм. Гласность парламентской деятельности и судопроизводства.
7	Этика в журналистике.	Предмет и задачи профессиональной этики журналиста. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (1994 г.), «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.). Этические нормы, регулирующие отношения: журналист – аудитория; журналист – источник информации; журналист – персонаж публикации; журналист – автор; журналист – власть; журналист – коллеги. Теория и практика применения этических норм.
8	Социологические аспекты журналистики.	Источники социологической информации. Ведущие социологические службы и возможности использования результатов их работы в журналистских материалах. Принципы размещения социологической информации в журналистском тексте. Социологические методы изучения аудитории (опрос, глубинное интервью, фокус-группа). Социологические методы изучения и оценки СМИ (контент-анализ, метод экспертной оценки).
9	Психологические аспекты журналистики.	Процесс восприятия, кодирования, хранения и воспроизведения информации. Качества текста, необходимые для привлечения внимания. Основные аудиальные и визуальные субмодальности. Ключевые переменные СМИ, оказывающие влияние на процесс привлечения внимания. Категоризация и эвристика. Основные способы структурирования информации. Ключевые барьеры восприятия массовой информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, тезаурусный, контрастивный, собственно психологический, резонансный, барьер компетентности, этический, эмоциональный, барьер перегрузки (факторы перегрузки в прессе, на радио, на ТВ). Законы медиавосприятия. Психологические парадигмы мышления и журналистский текст.
10	Маркетинг в журналистике.	Основные элементы концепции маркетинга. Рынки ресурсов и информационный рынок. Особенности и направления медиамаркетинга на информационном рынке. Маркетинговые исследования и маркетинговые действия. Маркетинговые кампании и их виды.
11	Экономика и менеджмент в журналистике.	Редакция СМИ как субъект экономической деятельности. Формы собственности СМИ. Основные экономические категории финансово-экономической деятельности редакции. Структура бюджета и баланса печатных СМИ. Особенности бюджета теле- и радиоконпаний. Цели и задачи создания

		бизнес-плана. Его характеристики. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.
12	Работа с аудиторией СМИ.	Редакционный актив и его состав. Организационно-массовая работа редакции. Работа с редакционной почтой. Формы организации редакционной деятельности: акция, кампания, обсуждение. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией. Формы и технологии интерактивного общения с аудиторией в интернет-СМИ. Социальные медиа как каналы связи с аудиторией.
13	Явление конвергенции в журналистике.	Понятие медиаконвергенции. Уровни конвергенции в журналистике. Конвергентные интернет-СМИ. Конвергентная редакция. Профессиональные требования к журналисту конвергентной редакции.
14	Типология СМИ.	Типологическое моделирование. Система типологических признаков в интерпретации А.И. Акопова, В.В. Тулупова, других исследователей. Концепция СМИ. Аудитория СМИ как ведущий типологический признак. Социально-демографические, социально-психологические признаки аудитории в типологии СМИ. Универсализация и специализация СМИ. Основные аудиторные группы.
15	Возникновение, эволюция и современное состояние печатной, радио-, телевизионной или интернет-журналистики (на выбор).	Специфика выбранного вида СМИ. Период его возникновения и наиболее важные этапы развития. Классификация современных СМИ данного вида на основе признаков «читательская аудитория», «учредитель», «цели и задачи», «ареал распространения» и др. с приведением примеров конкретных СМИ и их характеристикой.
16	Современный медиадизайн.	Понятия «художественно-техническое оформление» и «дизайн». Формообразующие факторы, задачи, функции и принципы дизайна газеты. Структурные и графические средства оформления печатной полосы. Виды верстки и приемы макетирования. Журнал как вид периодического издания. Оформление различных типов журналов. Оформление обложки и указателя содержания. Журнальные приемы оформления. Использование изобразительной информации в журнале.
17	Визуализация как тенденция современной журналистики.	Значение визуальной информации в мультимедийных публикациях. Инфографика, ее разновидности. Диаграммы, графики, тайм-линии, карты, интерактивная графика, аудио- и видеоконтент. Мультимедийные и синтетические «жанры». Области эффективного применения различных видов и жанров мультимедийного контента. Программы и приложения для создания и обработки мультимедийного контента.
18	СМИ и социальные сети.	Социальные сети: происхождение и основные характеристики. Инструменты взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Поиск информации в социальных сетях: мониторинг ньюсмейкеров и реакции на события, опросы аудитории. Проблема верификации информации. Привлечение аудитории через социальные сети, распространение информации, обратная связь, организация читательского актива. Продвижение СМИ в социальных сетях.
19	Специфика информационных агентств.	Определения информационного агентства. Классификация по зоне влияния. Классификация по организационной структуре. Зарубежное бюро: принципы формирования и работы. Зарубежный корреспондент агентства. Основные трудности работы зарубежного бюро агентства.
20	Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное.	Определения понятий. Общие признаки трех видов деятельности и трех социальных институтов: коммуникативный характер деятельности (целенаправленная коммуникация), законодательная база. Взаимодействие журналистики, рекламы и связей с общественностью – попарное рассмотрение: журналистика и реклама, журналистика и СО, реклама и СО. Основные различия журналистики, рекламы и связей с обще-

		<p>ответственность по параметрам, определяемым структурой целенаправленной коммуникации: адресант, адресат, информационное воздействие, обратная связь. Проблема совмещения журналистской и рекламной деятельности с точки зрения профессиональной этики журналиста.</p>
21	<p>Специфика различных каналов/средств рекламы (пресса, ТВ, РВ и др.).</p>	<p>Средства (каналы) рекламы: почта, газеты и журналы, телевидение и радио, интернет, места продажи. Выбор каналов распространения рекламной информации. Перечень достоинств и недостатков различных носителей рекламных сообщений. Реклама в зависимости от каналов распространения: прямая почтовая, реклама в прессе, реклама в электронных СМИ, наружная реклама, реклама на месте продажи и др. Разновидности газетной и журнальной рекламы, телевизионной и радиорекламы, интернет-рекламы, наружной рекламы, рекламы на местах продаж.</p>
22	<p>Фирменный стиль: константы, основные требования.</p>	<p>Определение «фирменный стиль». Функции фирменного стиля. Постоянные компоненты фирменного стиля: товарный знак, логотип, слоган, фирменный набор цветов, шрифтов, фирменный блок, корпоративный герой, постоянный коммуникант. Виды товарного знака: словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный. Виды слоганов. Назначение и основные требования к составлению слоганов.</p>
23	<p>Становление и развитие журналистики в России в XVIII в. Формирование концепции отечественной прессы.</p>	<p>От рукописных «Курантов» к печатным «Ведомостям». Газета как информационный ресурс власти. Просветительская функция изданий петровского времени. Пресса как глашатай реформ. Формирование концепции государственной прессы.</p>
24	<p>Роль А.Н. Радищева, Н.И. Новикова, А.М. Карамзина в развитии отечественной журналистики.</p>	<p>Этапы становления государственной прессы в XVIII веке (газеты «Ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости», журналы Академии наук). Этапы развития частного журнала («Трудолюбивая пчела» А. Сумарокова; «Всякая всячина» Екатерины II; сатирические журналы Н. Новикова, его издательская и журналистская деятельность в Москве в 80-е гг. XVIII века; «Московский журнал» Н. Карамзина, его литературные альманахи 90-х гг. XVIII века). Глобальные проблемы жизни России в публицистике А. Радищева.</p>
25	<p>Журналистика николаевской эпохи (1825–1855 гг.). «Губернские ведомости» как тип издания.</p>	<p>Правительство и печать (цензурный устав 1826 г.; запрет на открытие новых периодических изданий; указ 1837 г. о создании губернских газет). Энциклопедический журнал как лидер в системе печати николаевской эпохи. Наиболее яркие издания этого типа («Московский телеграф», «Телескоп», «Библиотека для чтения», «Отечественные записки»). Коммерциализация прессы в 30–40-е гг. XIX века. Отношение к этому процессу деятелей журналистики указанного периода (Ф. Булгарин, Н. Греч, О. Сенковский, А. Пушкин, А. Полевой, В. Белинский и др.).</p>
26	<p>Отечественная журналистика пореформенного времени. Формирование и развитие русской частной прессы.</p>	<p>Либерализация взаимоотношений власти и прессы. Временные правила о печати 1865 г., их влияние на развитие журналистики. Возрождение «толстого» журнала, его лидерство в системе печати пореформенной эпохи. Роль журналов «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки» в развитии этого типа издания. Связь «толстого» журнала с общественной мыслью России. Количественный и качественный рост частных газет в столицах и в провинции. Появление первых информационных агентств.</p>
27	<p>Становление однопартийной прессы после революции 1917 года. Формирование концепции прессы тоталитарного режима.</p>	<p>Утверждение в стране однопартийной печати нового типа, обоснование В. Лениным ее особенностей. Становление в годы гражданской войны системы однопартийной советской журналистики, ее составные.</p>
28	<p>Советская журналистика в</p>	<p>Перестройка отечественной журналистики после начала вой-</p>

	годы Великой Отечественной войны. Творчество И. Эренбурга К. Симонова, А. Толстого, М. Шолохова, Б. Горбатова.	ны. Создание и организация работы «Совинформбюро». Деятельность советского радио. Организация работы военных корреспондентов. Система военной печати. Газета «Красная звезда» и ее редактор Д. Ортенберг. Партизанская и подпольная печать. Ведущие темы журналистских выступлений. Публицистика периода войны. Ее ведущие мастера К. Симонов, А. Толстой, М. Шолохов, И. Эренбург, Б. Полевой.
29	Журналистика суверенной России. Тенденции развития.	СМИ России в период становления суверенного государства: структура, деятельность в условиях рынка, взаимоотношение с властью, ведущие темы выступлений. Состояние и проблемы современной российской журналистики. Новейшие информационные технологии. Публицистика современной России.
30	Газетно-публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка.	Понятие функционального стиля. Определение газетно-публицистического стиля. Место газетно-публицистического стиля в системе функциональных стилей современного русского языка. Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования газетно-публицистического стиля. Конструктивный принцип газетно-публицистического стиля (по В. Г. Костомарову). Наиболее общие черты газетно-публицистического стиля. Лексико-фразеологические, морфологические, синтаксические особенности газетно-публицистического стиля.
2. Практикоориентированные задания		
1	Охарактеризовать одно из современных российских СМИ (по выбору).	<i>Печатное издание.</i> Общая информация: название издания, вид (газета, журнал), время существования, учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Типологическая характеристика издания (например, на основе типологических признаков по А.И. Акопову). Обязательно должны быть рассмотрены целевая аудитория издания, его содержание (тематика и проблематика), структура (рубрикация), дизайн (стилистика графического оформления). Следует назвать основных авторов и кратко отметить особенности их творчества (с упоминанием конкретных публикаций). <i>РВ- и ТВ-канал.</i> Основные данные о канале (название, формат вещания, форма собственности, руководители канала, штат канала, общая характеристика контента). История канала (дата появления, основные этапы развития, направления трансформации). Наиболее интересные проекты канала (названия и краткая история нескольких проектов в новостном, аналитическом и документально-художественном секторе вещания). Ведущие журналисты, краткая характеристика их работы. Наиболее яркие достоинства и недостатки канала, возможности повышения интереса к нему. <i>Интернет-СМИ.</i> Общая информация: название, вид (сетевая версия, онлайн-СМИ – издание, ТВ, радио, ИА), время существования, учредитель, главный редактор, посещаемость (среднесуточное число уникальных посетителей). Тематическая направленность, целевая аудитория. Структура: рубрикация, разделы. Жанровое своеобразие публикаций. Авторский состав, использование ресурсов гражданской журналистики. Использование интерактивных механизмов (комментарии, форумы, опросы и т.п.), конвергенция с социальными сетями. Особенности использования мультимедийной информации. Особенности конвергенции с оффлайн-версиями издания (для сетевых версий СМИ). Наличие спецпроектов и дополнительных сервисов на сайте.
2	Проанализировать номер периодического издания или выпуск журналистской теле/радиопрограммы (по выбору).	<i>Номер периодического издания.</i> Общая информация об издании: название издания, вид (газета, журнал), учредитель, главный редактор, объем и формат, периодичность и тираж. Общая информация о номере издания (дата выхода, регулярный или спецвыпуск). Содержание номера: тематика и про-

		<p>блематика. Структура номера: первая полоса/обложка, разделы и рубрики, их компоновка. Оформление номера: общая стилистика, первая полоса/обложка, постоянные графические элементы, изобразительная информация.</p> <p><i>Радио- и телепрограмма.</i> Основные данные о телепрограмме (название, периодичность, хронометраж, история появления). Тип телепередачи, формат. Тип телепроекта. Жанровое наполнение. Общая тематика и проблематика выпусков. Основные структурные элементы. Коллектив телепрограммы. Используемые выразительные средства. Роль автора, ведущего, модератора и т.п. (в зависимости от амплуа). Анализ одного из выпусков передачи (дата выхода в эфир, тематика и проблематика выпуска, участники выпуска, композиция, основные выразительные средства). Сравнение анализируемой телепрограммы и аналогичных ей по формату передач. Достоинства и недостатки анализируемой программы.</p>
3	Охарактеризовать творчество одного из современных российских журналистов (по выбору).	<p><i>Пишущий журналист.</i> Общая информация: имя и фамилия, СМИ, в которых публиковался и публикуется сейчас, продолжительность и важные этапы профессиональной деятельности, достижения. Тематика и проблематика творчества. Особенности подачи материала, используемые жанры, язык и стиль текстов. Анализ нескольких конкретных публикаций.</p> <p><i>ТВ/РВ-журналист.</i> ФИО журналиста. Творческая биография. Амплуа журналиста. Участие в телевизионных/радиопроектах. Анализ наиболее значимых работ в области радио и ТВ. Ведущие темы, разрабатываемые журналистом. Особенности авторского почерка. Особенности коммуникативной личности тележурналиста, ключевые имиджевые параметры. Наиболее значимые достижения в области теле- радиожурналистики. Какие формы, методы и приемы работы журналиста вы могли бы позаимствовать в будущей профессиональной деятельности.</p>
4	Охарактеризовать современное состояние и тенденции развития региональных СМИ (регион – по выбору).	<p>Типология СМИ региона. СМИ властных структур. Частные СМИ. Региональные представительства федеральных СМИ. Аналитический обзор ведущих периодических изданий (газет и журналов), радио- и телеканалов, интернет-СМИ. Наиболее значительные журналисты и менеджеры, характеристика их деятельности.</p>
5	Провести жанровый анализ предложенного журналистского произведения.	<p>Схема анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанровая идентификация (жанровая группа, жанр). 2. Предмет отражения. 3. Функция жанра. 4. Метод отражения предмета. 5. Другие характерные особенности жанра, их проявление в предложенном тексте. 6. Влияние других жанров (если прослеживается). 7. Жанровая разновидность (возможно, разновидности). <p>Анализ текста обязательно сопровождается ссылками на его содержание и форму. Следует дополнить анализ собственной оценкой качества текста, отметив положительные и отрицательные стороны (с обоснованием).</p>
6	Провести правку предложенного текста.	<p>Прочитать предложенный газетно-публицистический текст, провести его редакторский анализ, дать оценку. Выбрать подходящий вид правки и отредактировать текст, исправив при необходимости его композицию, логическую структуру, речевые и стилистические погрешности. Предложить заголовок.</p> <p>Требования к правке текста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правка проводится непосредственно в тексте, размещенном на бланке. 2. Задание выполняется с помощью принятых в редактировании знаков правки. 3. Указываются использованные виды правки.

	4. Дается общая характеристика ошибок и неточностей, допущенных в тексте.
--	---

5.3 Требования по разработке и формированию ФОС (с примерами типовых материалов).

ФОС для ГИА включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые КИМы, необходимые для оценки результатов освоения ООП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ООП.

Ответственным исполнителем по разработке КИМов для проведения государственного экзамена является декан факультета, исполнителями – куратор ООП, научно-педагогические работники кафедр факультета.

Утверждает КИМы председатель ГЭК.

В каждый КИМ включаются два вопроса: первый – из блока «История, теория и практика журналистики», второй – из блока «Практикоориентированные задания». Форма КИМ и листа ответа к нему представлены в Приложениях Е, Ж.

5.4 Критерии готовности выпускников к профессиональной деятельности

По завершении экзамена ГЭК на закрытом совещании подводит итоги и выставляет оценки по четырехбалльной шкале: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответов на вопросы по истории, теории и практике журналистики и выполнения практикоориентированных заданий:

Освоение теоретического материала по программе ГЭ:

- «5» повышенный уровень (материал освоен в полном объеме, осознан глубоко и верно)
- «4» базовый уровень (материал освоен в достаточном объеме, осознан в основном глубоко и верно)
- «3» пороговый уровень (материал освоен в необходимом объеме, осознан не всегда глубоко и верно)
- «2» недопустимый уровень (материал освоен в явно недостаточном объеме, осознан слабо и во многом неверно)

Способность применять освоенный теоретический материал к анализу практики современных СМИ:

- «5» повышенный уровень (выпускник имеет широкое, глубокое и верное представление об актуальном состоянии СМИ, что позволяет ему приводить репрезентативные примеры и обоснованно их анализировать)
- «4» базовый уровень (выпускник имеет достаточно широкое, глубокое и верное представление об актуальном состоянии СМИ, что позволяет ему приводить репрезентативные примеры и анализировать их, не допуская существенных ошибок)
- «3» пороговый уровень (выпускник имеет недостаточно широкое и глубокое, но в основном верное представление об актуальном состоянии СМИ, что позволяет ему приводить по большей части репрезентативные примеры, анализ которых не всегда обоснован)
- «2» недопустимый уровень (выпускник имеет явно недостаточное представление об актуальном состоянии СМИ, что не позволяет ему приводить репрезентативные примеры и анализировать их, не допуская существенных ошибок)

ных ошибок)

Владение научной и профессиональной терминологией, способность вести дискуссию на профессиональные темы:

- «5» повышенный уровень (выпускник свободно владеет научной и профессиональной терминологией, оперативно и аргументированно отвечает на дополнительные вопросы)
- «4» базовый уровень (выпускник в целом владеет научной и профессиональной терминологией, отвечает на дополнительные вопросы без длительных пауз и достаточно аргументированно)
- «3» пороговый уровень (выпускник не вполне владеет научной и профессиональной терминологией, испытывает затруднения в подборе аргументов при ответе на дополнительные вопросы)
- «2» недопустимый уровень (выпускник недостаточно владеет научной и профессиональной терминологией, не способен дать аргументированные ответы на дополнительные вопросы)

Способность последовательно организовать изложение материала, адекватно использовать речевые средства:

- «5» повышенный уровень (выпускник логично выстраивает ответ на вопросы КИМ, демонстрирует свободное владение научным и публицистическим стилями речи)
- «4» базовый уровень (выпускник в целом логично выстраивает ответ на вопросы КИМ, демонстрирует хорошее владение научным и публицистическим стилями речи)
- «3» пороговый уровень (выпускник не вполне логично выстраивает ответ на вопросы КИМ, демонстрирует неполное владение научным и публицистическим стилями речи)
- «2» недопустимый уровень (выпускник допускает явные и существенные логические нарушения при ответе на вопросы КИМ, демонстрирует слабое владение научным и публицистическим стилями речи)

Готовность к решению профессиональных задач в достаточном для начала самостоятельной практической деятельности объеме:

- «5» повышенный уровень (выполнение практикоориентированных заданий показывает, что выпускник полностью готов к началу профессиональной деятельности)
- «4» базовый уровень (выполнение практикоориентированных заданий показывает, что выпускник готов к началу профессиональной деятельности, но в его подготовке присутствуют немногочисленные и несущественные недостатки)
- «3» пороговый уровень (выполнение практикоориентированных заданий показывает, что выпускник готов к началу профессиональной деятельности, но в его подготовке присутствуют существенные, хотя и немногочисленные недостатки)
- «2» недопустимый уровень (выполнение практикоориентированных заданий показывает, что выпускник недостаточно готов к началу профессиональной деятельности, в его подготовке присутствуют существенные и многочисленные недостатки)

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся демонстрирует повышенный уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: ответ на государственном экзамене соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия характеризуется как полное.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся демонстрирует базовый уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: ответ на государственном экзамене демонстрирует высокий уровень соответствия большинству критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует пороговый уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: при ответе на государственном экзамене критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные (в единичном количестве).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует недопустимый уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: ответ на государственном экзамене содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные.

5.5 Организация и проведение государственного экзамена:

- форма проведения – устный ответ на закрытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава и председателя ГЭК (форма протокола заседания ГЭК и форма приложения к протоколу заседания ГЭК о проведении государственного экзамена представлены в Приложениях А, Б; форма протокола заседания ГЭК о назначении секретаря ГЭК представлена в Приложении О);
- продолжительность: подготовка – не менее 15 минут на каждый вопрос, ответ – до 15 минут на каждый вопрос;
- из вспомогательных материалов на ГЭ допускается использование только перечня вопросов с краткой характеристикой их содержания (см. раздел 5.2 настоящего Стандарта), предоставляемого ГЭК;
- для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов ГЭ проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья в соответствии со Стандартом Воронежского государственного университета СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 (форма заявления о предоставлении специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации представлена в Приложении Н);
- перед ГЭ проводится консультация обучающихся по вопросам программы ГЭ;
- образец оценочного листа ответа на ГЭ для членов ГЭК представлен в Приложении М;
- результаты ГЭ объявляются в день его проведения;
- порядок рассмотрения апелляционных заявлений по результатам ГЭ устанавливается Стандартом Воронежского государственного университета СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 (форма протокола заседания апелляционной комиссии представлена в Приложении Д).

6 Выпускная квалификационная работа

6.1 Тематика ВКР, предлагаемая выпускникам

ВКР представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР выполняется в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат) и является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний. Форма ВКР – бакалаврская работа.

Тематика ВКР зависит от ее характера. Выпускник может выбрать по собственному усмотрению ВКР творческого или исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных средств массовой информации и/или журналистов. Эмпирическое исследование приоритетно в выпускной работе по направлению 42.03.02 Журналистика (бакалавриат).

Выпускникам предлагаются разнообразные темы ВКР, при этом обязательно связанные с деятельностью СМИ. Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и кафедрой. Тема ВКР может быть сформулирована обучающимся самостоятельно. Тема ВКР должна отражать актуальную научную и/или практическую проблему. Тема должна соответствовать направлению обучения выпускника. Рекомендуется (но не является обязательным), чтобы тема ВКР продолжала тематику курсовых работ, которые выпускник выполнял в процессе обучения.

Примерная тематика ВКР по направлению 42.03.02 Журналистика (бакалавриат) – актуальные направления исследования современных СМИ:

- Актуальные тенденции и проблемы на мировом/российском/региональном медиарынке (регион по выбору).
- Особенности современных СМИ разных видов (пресса, радио, телевидение, сетевые СМИ – по выбору).
- Особенности структуры и функционирования редакции СМИ, в т.ч. конвергентной (на конкретных примерах).
- Моделирование и запуск СМИ (анализ опыта действующих СМИ или собственного опыта).
- Продвижение СМИ, в т.ч. в социальных сетях: инструменты и их применение (на конкретных примерах).
- Информационная кампания в СМИ: планирование и реализация (на конкретных примерах).
- Опыт использования в СМИ конкретных жанров журналистики (жанры по выбору, желательно на собственном опыте).
- Актуальные форматы журналистских текстов в СМИ разных видов и типов (примеры СМИ по выбору).
- Актуальные форматы мультимедийных публикаций в интернет-СМИ (примеры СМИ по выбору).
- Технология создания журналистских материалов, в т.ч. мультимедийных (на примере публикаций автора в СМИ).
- Актуальные технологии сбора и обработки информации в СМИ (на конкретном материале, желательно на собственном опыте).
- Структурные особенности современных СМИ (на конкретных примерах).
- Проблемы современного медиадизайна (на конкретных примерах).
- Структура и дизайн веб-сайтов СМИ (на конкретных примерах).
- сторителлинг в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).
- Инфографика в СМИ: опыт и тенденции развития (на конкретных примерах).
- Особенности использования изобразительной информации (фото/видео) в СМИ (на конкретном материале).

- Блоги как форма гражданской журналистики в интернете (на конкретных примерах).
- Правовые проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Этические проблемы функционирования современных СМИ (на конкретном материале).
- Проблемы воздействия СМИ на аудиторию (на конкретном материале).
- Языковые особенности современных СМИ (на конкретном материале).

6.2 Структура ВКР

Структура ВКР исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКР включает введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения (при необходимости). Во введении описываются и обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая базы исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту. В основной части излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В заключении обобщаются основные положения и выводы ВКР. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 50-60 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКР творческого характера в целом подобна структуре ВКР исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный профессиональный опыт, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКР без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 30-40 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь самоанализ представленных образцов практической деятельности выпускника в сфере СМИ. Результаты практической деятельности выпускника представляются как творческое приложение к ВКР.

6.3 Критерии оценки ВКР

По завершении защиты ВКР на закрытом заседании ГЭК подводит итоги и выставляет оценки по четырехбалльной шкале: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКР теме:

- «5» повышенный уровень (тема актуальна, содержание полностью соответствует теме)
- «4» базовый уровень (тема актуальна, содержание в основном соответствует теме)
- «3» пороговый уровень (тема достаточно актуальна, содержание не полностью соответствует теме)
- «2» недопустимый уровень (тема недостаточно актуальна, содержание слабо соответствует или не соответствует теме)

Уровень проведения теоретического исследования:

- «5» повышенный уровень (изучены все необходимые источники, их содержание освоено глубоко и верно, продемонстрирована высокая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)
- «4» базовый уровень (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном глубоко и верно, продемонстрирована достаточная степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)

- «3» пороговый уровень (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном верно, но не глубоко, продемонстрирована низкая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)
- «2» недопустимый уровень (изучено недостаточное количество источников, их содержание освоено в основном не глубоко и не верно, самостоятельность в теоретической разработке выбранной темы отсутствует)
Уровень проведения эмпирического исследования:
- «5» повышенный уровень (методика и уровень проведения исследования полностью соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, отбор материала обоснован)
- «4» базовый уровень (методика и уровень проведения исследования в целом соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены в основном адекватно, отбор материала обоснован)
- «3» пороговый уровень (методика и уровень проведения исследования не полностью соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, отбор материала недостаточно обоснован)
- «2» недопустимый уровень (методика и уровень проведения исследования не соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно)
Обоснованность структуры ВКР:
- «5» повышенный уровень (структура полностью адекватна целям и задачам работы, характеризуется логической стройностью и последовательностью)
- «4» базовый уровень (структура в основном адекватна целям и задачам работы, присутствуют незначительные нарушения логической стройности и последовательности)
- «3» пороговый уровень (структура не полностью адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные, но не многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)
- «2» недопустимый уровень (структура мало адекватна или не адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные и многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)
Качество оформления текста ВКР:
- «5» повышенный уровень (работа оформлена в полном соответствии с ГОСТом или имеется не более трех незначительных отклонений от ГОСТа)
- «4» базовый уровень (имеется не более двух нарушений ГОСТа и трех отклонений)
- «3» пороговый уровень (имеется не более трех нарушений ГОСТа)
- «2» недопустимый уровень (имеются грубые нарушения ГОСТа в недопустимом количестве)
Качество защиты ВКР:
- «5» повышенный уровень (ясное, четкое изложение содержания, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы, умения отвечать на вопросы и квалифицированно вести дискуссию по теме)
- «4» базовый уровень (четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы и умения отвечать на вопросы)
- «3» пороговый уровень (пространное изложение содержания, фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов)
- «2» недопустимый уровень (пространное изложение содержания, фрагментар-

ный доклад, в котором отсутствуют выводы, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов, демонстрация отсутствия знания своей работы)

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся демонстрирует повышенный уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: ВКР соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия характеризуется как полное.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся демонстрирует базовый уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: ВКР демонстрирует высокий уровень соответствия большинству критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует пороговый уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: при защите ВКР критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные (в единичном количестве).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся демонстрирует недопустимый уровень подготовленности к решению профессиональных задач в рамках журналистской авторской, редакторской и организационно-управленческой деятельности в сфере СМИ: ВКР содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные.

6.4 Рекомендации по проведению защиты ВКР:

- защита ВКР проходит на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава и председателя ГЭК (форма протокола заседания ГЭК и форма приложения к протоколу заседания ГЭК по защите ВКР представлены в Приложениях А, В);
- к защите ВКР допускается обучающийся, полностью выполнивший задание кафедры на выполнение ВКР (форма задания на выполнение ВКР представлена в Приложении З);
- ВКР допускается к защите при условии ее размещения на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (www.moodle.vsu.ru);
- ВКР проходит проверку на объем заимствований, для допуска к защите уникальность текста ВКР не должна быть ниже 65%;
- допуск ВКР к защите подтверждается подписями научного руководителя и заведующего выпускающей кафедрой на титульном листе работы (форма титульного листа ВКР представлена в Приложении И);
- к каждой работе прилагается отзыв научного руководителя (форма отзыва о ВКР представлена в Приложении К);
- в ходе одного заседания ГЭК защищать ВКР могут не более 12 выпускников;
- каждое заседание ГЭК завершается объявлением оценок ВКР, рекомендаций к внедрению результатов ВКР в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию;
- аудитория, в которой проходят защиты, должна иметь техническое оснащение, необходимое для мультимедийных презентаций и демонстраций практических работ выпускников;
- использование мультимедийных презентаций рекомендуется, но не является обязательным;

- для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов защита ВКР проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья в соответствии со Стандартом Воронежского государственного университета СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 (форма заявления о предоставлении специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации представлена в Приложении Н);
- образец оценочного листа ВКР для членов ГЭК представлен в Приложении Л;
- порядок рассмотрения апелляционных заявлений по результатам защиты ВКР устанавливается Стандартом Воронежского государственного университета СТ ВГУ 2.1.02 – 2015 (форма протокола заседания апелляционной комиссии представлена в Приложении Д).

Процедура защиты каждого обучающегося предусматривает:

- представление председателем ГЭК обучающегося, оглашение темы работы, руководителя;
- доклад по результатам работы (10-15 минут с акцентом на собственные исследования, расчеты и результаты);
- вопросы защищаемому;
- выступление руководителя ВКР;
- отзыв рецензента;
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово защищаемого (1-2 минуты).

По результатам ГИА решением ГЭК выпускникам присваивается искомая квалификация (форма приложения к протоколу заседания ГЭК о присвоении квалификации выпускникам представлена в Приложении Г).

**Приложение А
(обязательное)**

Форма протокола заседания ГЭК

ПРОТОКОЛ № __ от __.__.20__

заседания государственной экзаменационной комиссии
по направлению подготовки / специальности

код, наименование направления подготовки/специальности

с _____ час _____ мин. до _____ час _____ мин

Присутствовали:

Председатель ГЭК _____
И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы

Члены ГЭК:

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность

Секретарь ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

**Приложение Б
(обязательное)**

**Форма приложения к протоколу заседания ГЭК
о проведении государственного экзамена**

Приложение к протоколу
заседания ГЭК № ____
от __.__.20__

О ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

код, наименование направления подготовки/специальности

Экзаменуется обучающийся _____
фамилия, имя, отчество

Перечень заданных обучающемуся вопросов:

1. _____
2. _____

Общая характеристика ответа обучающегося на заданные ему вопросы:

Признать, что обучающийся _____
фамилия, имя, отчество
сдал государственный экзамен с оценкой _____

Отметить, что (*мнения членов ГЭК об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося*)

Председатель ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Члены ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Секретарь ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

**Приложение В
(обязательное)**

Форма приложения к протоколу заседания ГЭК по защите ВКР

Приложение к протоколу
заседания ГЭК № __
от __.__.20__

ПО ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

обучающегося _____
фамилия, имя, отчество

на тему: _____

Работа выполнена под руководством _____
при консультации _____

В государственную экзаменационную комиссию (ГЭК) представлены следующие материалы:

Текст ВКР на _____ страницах.

Отзыв руководителя ВКР.

После сообщения о выполненной ВКР обучающемуся были заданы следующие вопросы:

1. _____
формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос

2. _____
формулировка вопроса, фамилия лица, задавшего вопрос

Общая характеристика ответа обучающегося на заданные ему вопросы

Признать, что обучающийся _____
фамилия, имя, отчество

выполнил и защитил ВКР с оценкой _____

Отметить, что (мнения членов ГЭК об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося)

Председатель ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Члены ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

Секретарь ГЭК

Подпись

Расшифровка подписи

**Приложение Д
(обязательное)**

Форма протокола заседания апелляционной комиссии

ПРОТОКОЛ №___ от __.__.20__
заседания апелляционной комиссии

код, наименование направления подготовки/специальности

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Председатель апелляционной комиссии _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Члены комиссии _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

Председатель ГЭК _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

СЛУШАЛИ: апелляционное заявление _____
Ф.И.О. обучающегося, краткое содержание заявления

ГОЛОСОВАНИЕ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ КОМИССИИ

ФИО	Решение по данному вопросу (Отклонить / Удовлетворить)	Подпись

ПОСТАНОВИЛИ: _____
решение по данному вопросу

Приложения:
1 _____
2 _____

Председатель
апелляционной комиссии _____
Подпись _____ *Расшифровка подписи*

Секретарь комиссии _____
Подпись _____ *Расшифровка подписи*

С решением апелляционной комиссии ознакомлен:

Подпись _____ *Расшифровка подписи* _____ . ____ . 20__ г.

**Приложение Е
(обязательное)**

Форма контрольно-измерительного материала

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
председатель ГЭК

подпись, расшифровка подписи
__._.20__

Направление подготовки / специальность _____
код, наименование

Государственный экзамен _____
наименование

Контрольно-измерительный материал №__

Куратор ООП

Подпись

расшифровка подписи

**Приложение Ж
(обязательное)**

Форма листа ответа на контрольно-измерительный материал

Направление подготовки / специальность _____
код, наименование

Государственный экзамен _____
наименование

Фамилия, имя, отчество обучающегося _____

Лист ответа на контрольно-измерительный материал № ____

Обучающийся _____
Подпись

_____ *расшифровка подписи*

**Приложение И
(обязательное)**

Форма титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет <Наименование факультета>

Кафедра <Наименование кафедры>

<Тема выпускной квалификационной работы>

ВКР <указать вид в соответствии с ФГОС>

<Код, наименование направления подготовки / специальности>

<Наименование специализации>

Допущено к защите в ГЭК _____.____.20__

Зав. кафедрой	<Подпись>	<ученая степень, звание>	<расшифровка подписи>
Обучающийся	<Подпись>		<расшифровка подписи>
Руководитель	<Подпись>	<ученая степень, звание>	<расшифровка подписи>

Воронеж 20__

Приложение К
(обязательное)

Форма отзыва о выпускной квалификационной работе

ОТЗЫВ

руководителя о ВКР <дипломной работе, бакалаврской работе, магистерской диссертации> <фамилия, имя, отчество обучающегося>, обучающегося по направлению подготовки / специальности <код, наименование направления подготовки / специальности > на факультете <название факультета> Воронежского государственного университета на тему

«_____»

В ОТЗЫВЕ руководителя должны быть отражены:

1. Общая характеристика научно-исследовательской деятельности студента в ходе выполнения ВКР.
2. Профессиональные качества, проявленные студентом в ходе работы.
3. Умение определить (выявить) актуальность темы.
4. Умение полно раскрыть тему работы в ее содержании.
5. Уровень владения исследовательскими умениями (навыками математической обработки данных, анализа и интерпретации результатов исследования, формулирования выводов, рекомендаций и др.).
6. Степень самостоятельности студента при выполнении выпускного исследования.
7. Недостатки в исследовательской деятельности студента в период выполнения ВКР.
8. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов работы: их опубликование, возможное внедрение в образовательный / производственный процесс и т.д.
9. Рекомендуемая оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Руководитель _____ *должность, ученая степень, ученое звание*

подпись, расшифровка подписи

____.____.20__

**Приложение М
(обязательное)**

Образец оценочного листа ответа на государственном экзамене

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Направление подготовки / специальность _____
шифр, наименование

Номер ГЭК _____

№	ФИО обучающегося	оценка за вопрос №1	оценка за вопрос №2	итоговая оценка

Председатель ГЭК _____ . ____ .20__
Подпись расшифровка подписи

Секретарь ГЭК _____ . ____ .20__
Подпись расшифровка подписи

**Приложение Н
(обязательное)**

**Заявление о предоставлении специальных условий
при проведении государственной итоговой аттестации**

Ректору ФГБОУ ВО «ВГУ»
профессору Ендовицкому Д.А.

ФИО обучающегося
обучающегося ____ курса ____ группы
____ факультета
направление/специальность _____

Тел.: _____

заявление

В связи с тем, что я _____ являюсь инвалидом ____ группы/
лицом с ограниченными возможностями здоровья, прошу предоставить мне при про-
хождении текущей аттестации по дисциплине _____ следую-
щие специальные условия в соответствии с _____ :
программой реабилитации инвалида

1. _____
2. _____
3. _____

Приложение: копия программы реабилитации инвалида на ____ листах.

____.____.20__ г.

подпись»

**Приложение О
(рекомендуемое)**

Форма протокола заседания ГЭК о назначении секретаря ГЭК

ПРОТОКОЛ № ___ от __.__.20__

заседания государственной экзаменационной комиссии (далее - ГЭК)
о назначении секретаря ГЭК

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Председатель ГЭК _____
И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы

Члены ГЭК _____
И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность

СЛУШАЛИ: о назначении секретаря ГЭК

ВЫСТУПИЛ: председатель ГЭК

И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание, должность, место работы

ПОСТАНОВИЛИ: назначить секретарем ГЭК

И.О.Фамилия, должность, место работы

Председатель ГЭК _____
Подпись _____ *Расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК _____
Подпись _____ *Расшифровка подписи*

УДК 378.1:006

Ключевые слова: стандарт университета, государственная итоговая аттестация, государственный экзамен, выпускная квалификационная работа, основная образовательная программа, направление подготовки, бакалавр, журналистика

РЕКТОР



Д.А. Ендовицкий

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ

В.В. Тулупов