

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.О.01 Коммуникативные технологии профессионального общения

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

– *УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного научного текста на государственном языке РФ*

– *УК-4.3 Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ*

– *УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ*

– *УК-4.6 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение коммуникативными технологиями, используемыми в академической и профессиональной деятельности;
- изучение методологии гуманитарной науки для решения профессиональных проблем;

Задачи учебной дисциплины:

- формирование умения выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных ситуаций (деловых бесед, совещаний, переговоров, пресс-конференций, международных научных и бизнес-форумов).

- выработка умения представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий коммуникативный формат на государственном языке

- освоение норм и лексики русского литературного языка применительно к академической и профессиональной деятельности;

- формирование навыка корректировать собственную профессиональную и академическую деятельность с учетом требований деловой коммуникации, а также ориентиров и норм, налагаемых современной культурой.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Б1.О.02 Проектный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

– *УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений*

- УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО
- УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, определяет тип бизнес-модели проекта, использует гибридные модели монетизации проекта, оценивает жизнеспособность и эффективность результатов проекта
- УК-2.4 Составляет матрицу ответственности, матрицу коммуникаций проекта, расписание проекта
- УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

- получение знаний об актуальных методах управления проектами;
- обучение современным технологиям и инструментам проектного управления;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, мышления роста, лидерства, саморазвития, управления развитием команды, бизнес-моделирования.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение актуальных методов и инструментов проектного подхода: управление многоканальностью, интеграция в бизнес-среду, бизнес-моделирование;
 - привитие навыков работы с продуктом проекта, использования гибкого инструментария, гибридных моделей монетизации проекта.
 - усвоение обучающимися различных технологий управления проектами.
- Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.03 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

– УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

– УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

– УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

– УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

– УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

-
– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

– УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

– УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

– УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях повышенной сложности и неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Задачи учебной дисциплины:

усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.04 Разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

– УК-5.1. *Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.*

– УК-5.2. *Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.*

– УК-5.3 *Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

-
- Цели и задачи учебной дисциплины
- Целью освоения учебной дисциплины является:*
- выработать готовность к профессиональной коммуникации в условиях мультиэтнического общества и мультиэтнической культуры
 - обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
- Задачи учебной дисциплины:*
- дать представления о требованиях, предъявляемых современной культурой, к профессиональной деятельности
 - познакомить магистрантов со спецификой межкультурного взаимодействия в условиях современного мультиэтнического и мультикультурного общества
 - формировать понимание социокультурных традиций этнико-культурных групп современного общества и толерантное отношение к ним
- Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.О.05 Современные теории и технологии управления

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

ОПК–3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК–3.2 Разрабатывает меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений

ОПК–3.3 Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений

ОПК–4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК–4.3 Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Формирование у обучающихся знаний современных концепций и технологий менеджмента и выработка способностей их применения при решении профессиональных задач, выработка навыков самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений.

-
- Задачи учебной дисциплины:**
- формирование знаний современных концепций менеджмента и умений их использования в профессиональной деятельности;
 - формирование знаний современных технологий организации контроля и умений их использования в профессиональной деятельности;
 - формирование знаний методов оценки экономической и социальной эффективности и умений их разработки для конкретного хозяйствующего субъекта; – выработка навыков ситуационного лидерства.
- Форма промежуточной аттестации - экзамен, курсовая работа

Б1.О.06 Современные технологии маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-3.1 Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины - подготовка специалистов, обладающих теоретической базой и практическими навыками в области маркетингового управления организацией, способных анализировать процессы, происходящие в рыночной среде и на этой основе разрабатывать планы развития организации, принимать эффективные маркетинговые решения в быстро меняющихся условиях рынка.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- понимание сущности и содержания процесса маркетингового управления деятельностью организации;

-
– знание современных научных тенденций и методов маркетинга, необходимых для принятия управленческих решений с учетом факторов внешней и внутренней среды организации; знание методов разработки и реализации маркетинговых программ для целевых рынков предприятия.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:

ОПК–2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач;

ОПК–2.2 Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами.

ОПК–5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты:

ОПК–5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков для проведения исследований в управленческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– систематизировать знания и выработать практические навыки поиска и отбора источников информации, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности;

– освоить теорию и практику проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий;

– научить анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.08 Методология и организация научного исследования

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе

-
использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач:

ОПК–2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач.

ОПК–5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты:

ОПК–5.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования;

ОПК–5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков

для организации и проведения научного исследования.

Задачи учебной дисциплины:

– систематизировать знания и выработать практические навыки поиска, обработки и критического анализа информационных и аналитических источников, необходимых для проведения научных исследований;

– освоить теорию и практику организации и построения логики научных исследований на основе общенаучных методологических принципов и методов;

– развить умения и навыки обоснования и формулирования актуальности, цели, задач, предмета и объекта исследования, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, выводов, полученных в результате анализа информации;

– сформировать навыки организации и проведения собственных исследовательских проектов и презентации результатов.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б.1.О.09 Современный менеджмент на основе процессных подходов

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

ОПК–4.1 Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения

ПК–1 Способен анализировать действующие процессы управления в экономических системах и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей.

-

ПК–1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации процессов управления экономическими системами

ПК–1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в процессах управления экономическими системами

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у студентов знаний адекватных современным требованиям управления организациями на основе процессных подходов и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Задачи учебной дисциплины:

- Разрабатывать внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения;

- Анализировать причины выявленных отклонений в ходе реализации процессов управления экономическими системами;

- Предлагать решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в процессах управления экономическими системами.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Б1.О.10 Управленческая экономика

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК–1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков

ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители и фирмы; способности решать профессиональные задачи, в том числе связанные с принятием обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления о фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,

- выделить специфику поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;

- сформировать понимание возможностей использования методов экономического анализа поведения экономических агентов при принятии обоснованных управленческих решений.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.О.11 Корпоративное управление, социальная ответственность и комплаенс

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК–3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационноуправленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды:

ОПК–3.1 Обосновывает варианты организационно-управленческих решений с учетом влияния факторов бизнес-среды и требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров);

ОПК–3.2 Разрабатывает меры контроля соответствия деятельности организации нормативным требованиям и принятым стандартам для своевременного выявления и предотвращения нарушений;

ОПК–3.3 Оценивает экономическую эффективность, а также социальную значимость принятых организационно-управленческих решений.

ОПК–4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций:

ОПК–4.1 Разрабатывает внутренние регламенты деятельности (политики, стандарты, инструкции), вносит в них необходимые изменения и дополнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: блок Б1, обязательная часть.

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления эффективной деятельности в области корпоративного управления, КСО и устойчивого развития.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение теории и практики построения систем корпоративного управления, КСО и устойчивого развития с использованием современных внешних и внутренних контрольных и регулирующих механизмов;

– развитие умений и навыков разработки и обоснования организационно–управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической результативности;

– систематизация знаний о перспективных инструментах и методах оценки корпоративного управления, КСО и устойчивого развития и формирование практических навыков их использования в проектной и процессной деятельности организации

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.0.12 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

-

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели по адаптации организации к изменяющимся условиям

ОПК-4.3 Выбирает и использует стиль лидерского поведения в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и учетом конкретной ситуации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: основная часть блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является познание и систематизация новых подходов к формированию деятельности по работе с персоналом, продвижению теоретических знаний и практических навыков в его функциональных

сферах в соответствии с меняющимися условиями бизнеса

Задачи учебной дисциплины:

– Продвижение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом движения научной мысли и зарубежных и отечественных организаций по их адаптации к меняющимся условиям труда и занятости

– Формирование актуальных знаний о стилях лидерского поведения и навыков их использования в соответствии с уровнем развития персонала (команды) и сложившейся ситуацией

– Развитие представления о трансформации организационных структур и моделей служб персонала (бизнес-партнерства) и умений их использования в условиях процессной и проектной работы

– Овладение инновационными подходами к кадровому менеджменту с учетом фаз глобализации и политики многообразия

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Б1.О.13 Алгоритм и инструменты инвестирования в проекты

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных

-
направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК–4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает бизнес-модели адаптации организации к изменяющимся условиям

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: основная часть блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

получение знаний об актуальных инструментах инвестирования в проекты; обучение современным технологиям, методам и правилам привлечения инвестиций в проект;

расширение знаний и компетенций студентов по проблематике поиска инвесторов, построения коммуникаций, презентации и питчинга проекта.

Задачи учебной дисциплины:

изучение актуальных правил построения и описания проекта: резюме, питчинг интеграция в бизнес-среду, бизнес-моделирование;

привитие навыков обоснования эффективности проекта, использования гибридных моделей монетизации и ценообразования, оценки стоимости проекта усвоение обучающимися различных стадий, алгоритма и технологий взаимодействия с инвесторами: ассоциациями бизнес-ангелов, акселераторами, венчурными инвесторами.

Форма промежуточной аттестации - Экзамен

Б1.О.13 Технологии исследования социально-экономических процессов

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-2.2 Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

ОПК-5.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования

ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: основная часть блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

приобретение обучающимися навыков исследовательской и аналитической работы; усвоение основных принципов проведения эмпирического исследования в области социально-экономических процессов.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов ориентироваться в социально-экономических процессах, понимать их специфику;

-
- обосновать необходимость использования различных методов исследований в управленческой практике;
- ознакомить студентов с принципами организации и проведения исследований социально-экономических процессов на современном этапе;
- дать студентам практические навыки, необходимые для проведения теоретического и эмпирического исследования;
- развить навыки работы с массивом информации, полученной в ходе полевого исследования.

Форма промежуточной аттестации - Экзамен

Б1.В.01 Организационные коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, позволяющих им развивать организационные коммуникации, необходимые для стратегического и оперативного управления организацией.

Задачи учебной дисциплины:

формирование представления о сущности, значении, функциях, элементах, видах организационных коммуникаций;

освоение методологии исследования организационных коммуникаций;

привить навыки анализа коммуникаций, необходимых для своевременного обнаружения и устранения отклонений текущих значений показателей бизнес-процессов от плановых;

привить навыки стратегического подхода к развитию организационных коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.02 Организация производственных процессов

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

-

–ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

–ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

–ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- Формирование у обучающихся знаний по организации производственных процессов на предприятиях;

- приобретение умений и навыков оценки и анализа бизнес-процессов для разработки и реализации программ развития и технологической модернизации производства на предприятии

Задачи изучения дисциплины:

– изучение систем моделирования бизнес-процессов и современных стандартов и регламентов бизнес-процессов предприятия;

- научиться применять современные стандарты и методики разработки программ развития и модернизации производства.

- получение навыков анализа бизнес-процессов и разработки программ организационного развития и технологической модернизации производства.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.03 Управление изменениями в организациях

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

–ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации.

–ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска.

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию.

–ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся способности применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности в процессе управления изменениями;

-

– создание у обучающихся способности формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию, используя концепции менеджмента изменений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся способности идентифицировать и оценивать риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации в контексте управления организационными изменениями;

- формирование у обучающихся способности осуществлять мониторинг рискованных ситуаций, выявлять новые обстоятельства, изменяющие уровень риска, используя инструментарий менеджмента изменений;

- создание у обучающихся способности разрабатывать программы организационного развития и модернизации производства по методологии управления изменениями.

Форма промежуточной аттестации - зачёт.

Б1.В.04 Модели и технологии стратегического анализа и управления

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности.

- ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации.

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

- ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов решений;

- ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний о концепциях, моделях и методах стратегического управления и стратегического анализа;

- формирование навыков проведения сценарного анализа, стратегического и тактического планирования, реализации стратегии.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления о концепциях, моделях и методах стратегического менеджмента и стратегического анализа;

- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа в планировании, реализации и оценке процесса стратегического управления компанией;

- формирование навыков оценки уровня неопределенности внешнего окружения, разработки сценарного анализа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.05 Бренд-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– *ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации*

– *ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка.

Задачи учебной дисциплины:

формирование у будущих специалистов:

- знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере товарных знаков и брендинга, методов разработки и вывода нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом,

- навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда;

- умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия за счет брендинга.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Б1.В.06 Прикладные методы маркетинговых исследований

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– *ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования*

– *ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой*

- *ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности

-

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований;
 - освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего прикладные маркетинговые исследования.
- Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Б1.В.07 Технологии формирования лояльности потребителей

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся необходимых в их будущей профессиональной деятельности компетенций, способствующих разработке и обоснованию эффективных программ лояльности, предложению стратегий продаж, созданию комплекса вознаграждений акций по увеличению сбыта,
- получение навыков создания системы вознаграждений, увеличивающих лояльность потребителей и сбыт продукции, интеграции программы лояльности в процесс организационного развития и изменений.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основы маркетинга отношений и концепцию лояльности потребителей;
- усвоить содержание этапов формирования программы лояльности потребителей;
- приобрести навыки анализа клиентского опыта и построения карты клиентского пути;
- освоение методов исследования и количественной оценки лояльности потребителей;
- рассмотрение основные стратегии и подходы к формированию бонусных программ вознаграждения потребителей;
- изучить роль организации клиенториентированного сервиса для развития лояльности потребителя.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.В.08 Маркетинговые стратегии в бизнесе

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

-

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

–ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

–ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

–ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинговые стратегии в бизнесе» является формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговой стратегии в рамках бизнес - стратегии современного коммерческого предприятия при освоении ОП магистратуры, и для формирования дополнительных знаний умений и навыков в области, связанной с научно-исследовательской и преподавательской деятельностью на рынке товаров и услуг.

Задачи учебной дисциплины: развитие у обучающихся понимания теоретических положений и основных принципов стратегического планирования; формирование навыков и умений эффективного принятия решений в области комплекса маркетинга в процессе профессиональной деятельности; формирование стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических маркетинговых задач, стоящих перед коммерческими предприятиями.

Форма промежуточной аттестации - экзамен, курсовая работа.

Б1.В.09 Технологии планирования экономико-организационной деятельности фирмы

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

–ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

–ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

–ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

–ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

-

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся навыков применения технологий управления рисками для обеспечения устойчивого развития организации;
приобретение навыков формирования и реализации стратегии организации, программ организационного развития и технологической модернизации производства.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с методами проведения мониторинга рискованных ситуаций;
- научиться применять методы стратегического анализа для формирования вариантов стратегических решений;
- овладеть навыками применения инструментов стратегического планирования и разработки положений стратегии организации;
- освоить методики разработки программы организационного развития и модернизации производства.

Форма промежуточной аттестации - экзамен, курсовая работа.

Б1.В.10 Управление системой распределения (дистрибуции)

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

- *ПК-2.1 Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска*

- *ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации*

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

- *ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в организациях

Форма промежуточной аттестации - экзамен

Б1.В.11 Современные технологии принятия решений

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

-

–ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

–ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов

–ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

–ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний и способностей практического применения– современных технологий принятия управленческих решений в результате анализа бизнеспроцессов и оценки риска для обеспечения устойчивого развития организации и эффективности менеджмента.

Задачи учебной дисциплины: формирование знаний и умений анализа и оценки ситуаций профессиональной деятельности на этапе разработки управленческих решений; формирование знаний и умений принятия управленческих решений для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в профессиональной деятельности; формирование знаний методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности и выработка.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.12 Управление цепями поставок

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности:

ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска.

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием современных инструментов комплекса маркетинга:

ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование комплекса знаний о проектировании, организации и управлении цепочками поставок в условиях современного делового окружения с учетом возможных рисков и возможностей воздействия на них;

формирование навыков оценки рисков реализации цепочек поставок и управления каналами распределения в рамках сбытовой политики организации.

-

Задачи учебной дисциплины:

изучение и анализ взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек поставок и каналов распределения с учетом возможных рисков;

формирование знаний и навыков о присущих управлению цепочками поставок и каналами распределения рисках, методах мониторинга рискованных ситуаций и анализа их влияния;

формирование навыков выявления и анализа взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек поставок в современной деловой среде;

изучение методов и обретение навыков разработки сбытовой политики организации в части организации (реорганизации) каналов распределения (дистрибуции).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.13 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

УК-1.2. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Цели и задачи учебной дисциплины *Цель изучения учебной дисциплины:*

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- развитие у студентов интереса к фундаментальным философским знаниям;

- усвоение студентами проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

- формирование у студентов знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

- развитие у студентов способности использовать теоретические общефилософские знания в профессиональной практической деятельности.

-
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Б1.В.14 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия

–УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

–УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

–ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования

–ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне В1+ (В2) для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной и профессиональной сферах общения

обеспечение основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении

Задачи учебной дисциплины: развитие умений

воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессиональноориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Формы промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.01.01 Управление стимулированием работников

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

-
Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: выработка у студентов способностей оценки и анализа процесса стимулирования работников и разработки управленческих решений в области совершенствования системы стимулирования.

Задачи учебной дисциплины: формирование навыков определения параметров систем стимулирования работников и выявления отклонений от плановых значений; формирование умений и навыков определения эффективности систем оплаты труда и материального стимулирования; формирование знаний и умений разработки решений в области совершенствования политики стимулирования трудовой деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Управление эффективностью деятельности

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

– ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений

- ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов

– ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование аналитических и практических навыков принятия краткосрочных финансовых решений; формирование системы знаний в области основ управления операционной деятельности и стратегического управленческого учета, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово– экономических службах компаний различных сфер бизнеса.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Управление рекламной деятельностью

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

-

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

–ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

–ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у студентов теоретико-методической базы знаний в области современной рекламы; развитие навыков самостоятельного практического применения этих знаний в процессе коммерческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: рассмотрение рекламы и процессов ее развития с точки зрения теории коммуникации; изучение законодательного регулирования рекламной деятельности в РФ; анализ особенностей применения, преимуществ и недостатков различных видов рекламных средств; изучение специфики организации рекламной деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли; рассмотрение широкого круга вопросов в сферах планирования и контроля рекламной деятельности предприятия; освоение методов формирования рекламного бюджета; изучение методов определения психологической и экономической эффективности рекламы; рассмотрение взаимоотношений рекламного агентства и рекламодателя на рынке рекламных услуг; изучение методов разработки рекламной кампании, а также ее связи со стратегией развития предприятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 EVENT-маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

–ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

–ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: изучение теоретических основ, истории, общих принципов event -маркетинга, а также освоение практических навыков организации культурных событий.

Задачи учебной дисциплины:

– охарактеризовать event-маркетинг как технологию продвижения бренда;

– освоить приемы создания креативных концепций событий,

- - научиться согласовывать концепцию события с платформой продвигаемого бренда;
 - рассмотреть принципы успеха в отдельных видах событий, научиться применять эти принципы к продвижению конкретного бренда;
 - рассмотреть проектные характеристики маркетинговых событий;
 - научиться ставить оптимальные цели, искать нужных подрядчиков и определять степень эффективности мероприятия.
- Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Риск-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

ПК-2.1 - Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации

ПК-2.2 - Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

ПК-2.3 - Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний и умений по применению технологий риск-менеджмента, обеспечивающему непрерывную деятельность и устойчивое развитие организации в условиях неопределенности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ риск-менеджмента в организации;

- умение идентифицировать и оценивать риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации;

- владение методами воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации;

- умение проводить мониторинг рискованных ситуаций и выявлять новые обстоятельства, изменяющие уровень риска.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Тайм-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

-ПК-2.2 - Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

-

–ПК-2.3 - Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является формирование навыков контроля за использованием персонального рабочего времени, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование способности к применению технологий тайм-менеджмента в процессе самоорганизации и самообразования;

– формирование навыков контроля за использованием рабочего времени персонала организации; – освоение основных методов управления временем. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинговые интернет-технологии

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

- *ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации*

–ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

–ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование представления у студентов о системе деятельности при продвижении товаров и услуг посредством Интернет

Задачи учебной дисциплины: ознакомить с использованием основных инструментов Интернет, применяемых для целей продвижения; сформировать умения решать простые задачи продвижения и анализа эффективности рекламных кампаний средствами Интернет.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Digital-маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

- *ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации*

-

– *ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: сформировать у студентов знания, навыки и компетенции, необходимые для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Задачи учебной дисциплины: рассмотреть сущность, каналы и технологии цифрового маркетинга; раскрыть сущность и технологии SEO; рассмотреть процесс управления контекстной рекламой в поисковых системах и партнерских сетях; проанализировать возможности web аналитики; рассмотреть сущность контентного маркетинга, бесплатное продвижение и таргетированную рекламу в социальных сетях; уточнить содержание и тенденции развития цифровой экономики и Big Data.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.05.01 Проектирование архитектуры организации

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

- *ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений*

- *ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Проектирование архитектуры организаций» является формирование у студентов необходимых в их будущей профессиональной деятельности системных знаний по теории организаций, проектированию архитектуры современной организации, их практическому применению в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально - экономических условиях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие *задачи:*

– изучаются становление и развитие теории организаций как междисциплинарной области научного знания, основные научные подходы (классическая теория организаций, школа человеческих отношений, школа социальных систем и др.) к исследованию организаций, предмет, структура и содержание теории организаций как учебной дисциплины;

– анализируется роль организаций в современном обществе, их типология и специфика;

– раскрываются законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;

-
- определяются влияние социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- изучаются элементы организационной системы и их взаимодействие между собой; анализируются аспекты проектирования архитектуры организаций.
- Форма промежуточной аттестации - зачет

Б1.В.ДВ.05.02 Кросскультурный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений

ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации

ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и навыков в области кросс-культурного менеджмента.

Задачи учебной дисциплины: дать представление о различных деловых культурах, об основных методах и подходах к их изучению; показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией; научить капитализировать на национальных особенностях деловой культуры и системы менеджмента и конвертировать их в конкурентные преимущества организации; содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ФТД.01 Академическое письмо (английский язык)

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

–УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

–УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

-

ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: факультативные дисциплины.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – формирование у магистрантов оптимального объема теоретических и правовых В результате изучения дисциплины решаются следующие задачи: развитие навыков письменной и публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, а также, коммуникативная функция иностранного языка (английского) для профессионального общения, достижения профессиональных целей и решения профессиональных задач (научно-исследовательских, аналитических) в письменной форме.

Целями освоения дисциплины Академическое Письмо(Academic Writing) являются:

- подготовка студентов к использованию английского языка в профессиональном и научном общении;
- изучение закономерностей построения и стилистических особенностей научных текстов на английском языке;
- формирование языковых навыков, способствующих написанию научно значимых текстов;
- формирование академических навыков: работа с научными информационными источниками, критическое чтение, проведение рефер-ревью и т.д.;
- использование компьютерных и информационных технологий в целях написания академических текстов.

Форма промежуточной аттестации - зачет

ФТД.02 Методы современной научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

– *ОПК-2.1 Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач*

- *ОПК-2.2 Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами*

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– *ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования*

-

–ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: факультативные дисциплины.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является углубленное изучение актуальных проблем генезиса научной методологии; формирование методологических умений и навыков научно-исследовательской работы.

Задачи учебной дисциплины: усвоение знаний о наиболее значимых направлениях и концепциях методологии науки; углубление знаний об основных научных методах и специфике их использования в социально-гуманитарных исследованиях; овладение навыками и умениями реализации научной методологии в диссертационном исследовании.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Аннотация программ учебной и производственной практик

Б2.О.01(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость практики 4 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

- ОПК-1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

– ОПК 5.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной области научного исследования

- ОПК-5.2 Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Место практики в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями учебной практики является закрепление и углубление профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности; выявление особенностей научно-исследовательской деятельности и знакомство с содержанием основных этапов ее осуществления.

Задачами учебной практики являются определение темы и составление программы научного исследования, обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы; обобщение и оценка результатов отечественных и зарубежных исследований в области установленной тематики; составление программы научного исследования, подготовка библиографического списка по проблеме исследования.

Тип практики (ее наименование): учебная практика, научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

- Подготовительный этап (Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению учебной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам);

- Основной этап (Сбор и анализ данных по следующим подразделам основного раздела практики: Раздел 1. Формирование программы исследований, включающей виды выполняемых в течение срока обучения работ (определение темы, составление программы исследований, обобщение и оценка результатов, подготовка научных публикаций). Раздел 2. Разработка и утверждение плана магистерской диссертации, установление сроков подготовки разделов выпускной квалификационной работы. Раздел 3. Составление библиографического списка по теме исследования);

- Заключительный этап (Подготовка отчета по практике, включающего список использованных источников и приложения). Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.01(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа

Общая трудоемкость практики 4 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– *ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования*

– *ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой*

- *ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада*

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями производственной практики является закрепление и конкретизация теоретических знаний, полученных обучающимися в магистратуре в процессе аудиторных занятий, формирование компетенций в процессе выполнения конкретных видов работ, выработка навыков применения полученных знаний при решении практических вопросов.

Задачами производственной практики являются проведение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой; корректировка программы исследований, включающей этапы подготовки магистерской диссертации, участие в научных форумах, подготовку и опубликование тезисов конференций и научных статей; представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, научноисследовательская работа

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1 НИР: Разработка программы исследования		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Формирование программы исследований, включающей виды выполняемых в течение срока обучения работ (определение темы, составление программы исследований, обобщение и оценка результатов, подготовка научных публикаций). Разработка и утверждение плана магистерской диссертации, установление сроков подготовки разделов выпускной квалификационной работы. Составление библиографического списка по теме исследований
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
2 НИР: Теоретические основы изучаемого явления		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.

2	Основной	Корректировка плана диссертационного исследования. Составление критического обзора литературы по проблеме диссертационного исследования. Актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке). Представление и публичное обсуждение теоретической части магистерской диссертации, включающая выделение и анализ элементов предмета исследования, систематизации изучаемых явлений и процессов, их представление в виде логической модели. Выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
3 НИР: Системное представление изучаемого явления		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Корректировка плана диссертационного исследования. Критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы. Выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования (соответствующие разделы диссертационного исследования). Построение комплексной модели изучаемого явления.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
4 НИР: Методика эмпирического исследования		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке). Корректировка плана диссертационного исследования; Критический обзор методологии исследования предметной области. Формирование и апробация методики эмпирического исследования.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике
5 НИР: Научные и практические результаты		
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению производственной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2	Основной	Актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке). Основные научные результаты исследования. Разработка и обоснование практических рекомендаций.
3	Заключительный	Подготовка отчета по практике

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(П) Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

– *ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации*

-
– ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации

– ПК-2.3 - Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации

– ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации

– ПК-5.3 Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации

– ПК-5.4 Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями производственной практики является закрепление и углубление профессиональных умений, приобретение опыта организационно-управленческой деятельности; развитие профессиональных компетенций, в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки; углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков полученных при изучении учебных дисциплин.

Задачами производственной практики являются формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ознакомление с деятельностью организации, ее организационной структурой управления, техническими и организационными особенностями, перспективами развития, характером деятельности, функциональными стратегиями; формирование способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; формирование информационной базы для научных исследований (курсовых и реферативных работ, тезисов и докладов на конференции и др.).

Тип практики (ее наименование): производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению учебной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.

2	Основной	<p>1 Характеристика организации/предприятия: полное наименование, форма собственности, месторасположение, правовой статус, учредительные документы, документы по лицензированию.</p> <p>Ознакомление с миссией, целями, задачами, сферой деятельности организации, историей развития организации/предприятия, видами деятельности. 3</p> <p>Ознакомиться с отраслевыми и региональными особенностями осуществления деятельности организации, включая состояние рынков и конкуренции на них, законодательное и нормативное регулирование деятельности, специфику налогообложения и другие факторы, определяющие внешнюю среду функционирования организации. Систематизировать возможности и угрозы внешнего окружения, проанализировать вероятность усиления этих факторов.</p> <p>4 Изучить организационную структуру управления организацией, выявить сильные и слабые стороны, возможные управленческие проблемы, сформировать комплексную оценку эффективности деятельности, выявить особенности корпоративного управления, если таковые имеются.</p> <p>5 Провести анализ ситуации в организации и сформулировать выявленные экономические проблемы в контексте современных концепций управления (управления, ориентированного на стоимость, корпоративного управления, управления маркетинговой деятельностью).</p> <p>6 Изучить финансовые ресурсы организации, источники поступления финансовых ресурсов. Прибыль: планирование, формирование и направления использования. Оценка платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности. Оценка эффективности инвестиций. Управление рисками. Организация работы финансовой службы предприятия.</p> <p>7 Управление инновационной деятельностью Основные этапы инновационной деятельности, статистка инноваций. Место «инновационных» и научно-производственных подразделений в организационной структуре предприятия, их характеристика, основные функции и задачи. Управление инновационными проектами. Инновационная стратегия предприятия.</p> <p>8 Корпоративная социальная ответственность Кодекс социальной ответственности предприятия, его социальная политика и стратегия. Ключевые стейкхолдеры предприятия. Используемые на предприятии стандарты социальной ответственности. Планирование корпоративной социальной ответственности. Социальные программы и социальные проекты предприятия. Показатели корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности на корпоративном уровне и в структурах менеджмента (департамент КСО, отделы социального развития, кадровые службы, отдел внешних связей и др.). Социальная (нефинансовая) отчетность предприятия. Принятые стандарты социальной отчетности. Анализ социальной отчетности. Оценка внешних и внутренних социальных программ. Бизнес-эффективность социальных программ.</p> <p>2 Обосновать предложения по повышению эффективности управления (финансовые, организационные, маркетинговые и др.). Обобщить результаты апробации предлагаемых по итогам выполненного исследования подходов.</p>
---	----------	---

3	Заключительный	Подготовка отчета по практике, включающего список использованных источников и приложения.
---	----------------	---

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей

– *ПК-1.1 Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений*

– *ПК-1.2 Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов*

– *ПК-1.3 Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес– процессов*

ПК-2 Способен применять технологии (методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности

- *ПК-2.1 Идентифицирует и оценивает риски с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации*

– *ПК-2.2 Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации*

– *ПК-2.3 Осуществляет мониторинг рискованных ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска*

ПК-3 Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию

– *ПК-3.1 Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений*

– *ПК-3.2 Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации*

– *ПК-3.3 Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства*

ПК-4 Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты

– *ПК-4.1 Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования*

– *ПК-4.2 Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой*

- *ПК-4.3 Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада*

ПК-5 Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга

– *ПК-5.1 Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации*

– *ПК-5.2 Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации*

-

– ПК-5.3 *Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации*

– ПК-5.4 *Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций*

Место практики в структуре ОПОП: вариативная часть блока Б2, к которой относится практика

Целями производственной практики является закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в магистратуре; закрепление навыков профессиональной, в том числе научно-исследовательской работы, связанной с подготовкой и написанием ВКР (выпускная квалификационная работа).

Задачами производственной практики являются проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой; формулировка выводов и практических рекомендаций по итогам научно-исследовательской работы, связанной с подготовкой и написанием ВКР; подготовка доклада о результатах исследования для предзащиты; подготовка отчета о производственной преддипломной практике, являющегося основой отдельных разделов выпускной квалификационной работы.

Тип практики (ее наименование): производственная практика, преддипломная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

- Подготовительный этап: Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению учебной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.

- Основной этап: Сбор информации об организации, направлениях ее деятельности, особенностях управления, основных экономических показателях, отрасли, макроэкономических факторах, определяющих деятельность предприятия. Сбор, изучение и обработка информации о предприятии, соответствующей теме диссертационного исследования. Сбор статистических данных, анализ полученных результатов и разработка рекомендаций. Анализ различных данных для осуществления экономических расчетов, обоснование выводов и рекомендаций.

- Заключительный этап: Подготовка отчета по практике, включающего список использованных источников и приложения.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.