

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина

22.07.2015 г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Программа подготовки
Бизнес в развивающихся рынках

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная

Воронеж 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках»	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки «Экономика»	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	3
1.4 Требования к абитуриенту	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки "Экономика", программа "Бизнес в развивающихся рынках"	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
3. Планируемые результаты освоения ООП	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки "Экономика", программа "Бизнес в развивающихся рынках"	6
4.1. Календарный учебный график	6
4.2. Учебный план	7
4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин	7
4.4. Аннотации программ практик	8
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика"	18
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	18
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика"	19
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	19
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры	19
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	20
Приложение	22

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки "Экономика", программа "Бизнес в развивающихся рынках"

Основная образовательная программа высшего образования (далее – ООП ВО) магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и программе подготовки «Бизнес в развивающихся рынках» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки «Экономика» (уровень высшего образования – магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321.

ООП регламентирует цели, характеристику профессиональной деятельности, ожидаемые результаты, содержание, объем, организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника. ООП включает в себя: календарный учебный график и учебный план; аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы и соответствующую учебно-методическую документацию; фонды оценочных средств текущей, промежуточной и итоговой государственной аттестации обучающихся; программу итоговой государственной аттестации; характеристику условий, необходимых для реализации образовательной программы.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки «Экономика»

Нормативную правовую базу разработки ООП подготовки магистров составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень высшего образования - магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ») – утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1858 от 27 мая 2011 года.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП магистратуры «Бизнес в развивающихся рынках» имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Экономика».

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы маги-

стратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. (п. 3.3 ФГОС ВО).

1.3.3. Трудоемкость ООП

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению п. (п. 3.2 ФГОС ВО).

1.4. Требования к абитуриенту

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки "Экономика", программа "Бизнес в развивающихся рынках"

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,
- функционирующие рынки,
- финансовые и информационные потоки,
- производственные и научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках», готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- аналитическая;
- педагогическая.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технических ресурсов организации.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи (п.4.4 ФГОС ВО)

научно-исследовательская деятельность:

разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;

подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

аналитическая деятельность:

разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;

разработка учебно-методических материалов.

3. Планируемые результаты освоения ООП

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

профессиональными компетенциями (ПК) по видам деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

педагогическая деятельность:

способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-13);

способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-14).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в **ПРИЛОЖЕНИИ 1**.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки "Экономика", программа "Бизнес в развивающихся рынках"

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, научно-исследовательскую работу, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Календарный учебный график подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках» приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ 2**.

4.2. Учебный план

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС предусматривает изучение следующих блоков учебного плана.

Блоки:

Б1 - "Дисциплины", который включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части;

Б2 – "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)", который в полном объеме относится к вариативной части программы;

Б3 – "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр экономики».

Дисциплин, относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности программы, которую он осваивает.

В Б2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

В Б3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Учебный план подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень блоков;
- трудоемкость блоков в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах; при этом учитывается, что 1 зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому блоку;
- виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- продолжительность научно-исследовательской работы, формы аттестации;
- виды и продолжительность государственной итоговой аттестации, формы государственной итоговой аттестации.

В связи с вступлением в силу ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень высшего образования - магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321, для студентов, обучающихся по учебному плану, разработанному в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» (квалификация (степень) - магистр), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 543 (с изменениями от 31 мая 2011 г.) утверждены «переходные» учебные планы для последующих курсов (ПРИЛОЖЕНИЕ 3^А).

4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Рабочая программа регламентирует деятельность, как преподавателей, так и студентов в ходе образовательного процесса по каждой учебной дисциплине.

При составлении, согласовании и утверждении рабочей программы обеспечивается ее соответствие следующим документам:

- ФГОС по направлению 38.04.01;
- рабочему учебному плану направления 38.04.01 (в том числе по программе «Бизнес в развивающихся рынках»);

– Инструкции ВГУ «Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие».

Рабочая программа каждой дисциплины удовлетворяет следующим требованиям:

- практике в области экономики и управления;
- современному состоянию, тенденциям и перспективам развития науки; особенностям профессиональной деятельности, сфере ее реализации и уровню квалификации выпускника по направлению 38.04.01;
- содержанию и характеру междисциплинарных связей каждой учебной дисциплины и дисциплин, предшествующих, последующих и изучаемых параллельно;
- принципам и нормам дидактики и педагогики высшей школы;
- логической упорядоченности информации, образующей содержание учебной дисциплины;
- оптимальному соотношению между содержанием, способами и средствами реализации каждой учебной дисциплины (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и т.п.), контроля и оценки достигаемых результатов;
- средствам и методам оценки результатов изучения дисциплины целям программы;
- учету авторской концепции преподавателя и особенностей научно-педагогической школы.

Рабочие программы учебных дисциплин включают в себя ряд положений, раскрывающих содержание дисциплины и учебно-методический аппарат. В рабочей программе учебной дисциплины указываются цели и задачи изучения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины. Приводятся объем и виды учебной работы. Содержательная часть включает междисциплинарные связи с другими дисциплинами, темы дисциплины и виды занятий, краткое содержание лекционных и практических занятий. В рабочей программе учебной дисциплины уделяется внимание учебно-методическому и информационному обеспечению, материально-техническому обеспечению дисциплины; раскрываются виды, содержание, формы и средства текущего и промежуточного контроля.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в **ПРИЛОЖЕНИИ 4**.

4.4. Аннотации программ практик

4.4.1. Б2.У.1 Программа учебной (научно-исследовательской) практики

1) Цель и задачи практики. Целью учебной (научно-исследовательской) практики является формирование первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, выявление ее особенностей и знакомство с содержанием основных этапов ее осуществления

Основными задачами практики являются:

- анализ основных этапов научно-исследовательской деятельности (ОК-3);
- определение темы и составление программы научного исследования (*конкретизируется руководителем программы подготовки магистров*) (ОК-3, ПК-1);
- составление списка литературы и источников по проблеме научного исследования с обязательным включением источников и литературы на иностранном языке (*конкретизируется научным руководителем*) (ПК-1);

2) Время проведения учебной (научно-исследовательской) практики

1 курс, 1 семестр – 2/3 недели (36 ч. / 1 з.е.)

3) Формы проведения практики

учебная, концентрированная

4) Содержание учебной (научно-исследовательской) практики

Программа практики предполагает групповые и индивидуальные занятия по определению особенностей научно-исследовательской деятельности по сравнению с другими видами деятельности, а также выполнение каждым студентом магистратуры индивидуальных заданий. В ее рамках предполагается освоение следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Форма отчетности – определение темы и составление программы научного исследования.

– способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований. Форма отчетности – составление списка литературы и источников по проблеме научного исследования.

5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет

6) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3, ПК-1.

4.4.2. Б2.У.2 Программа учебной (аналитической) практики

1) Цель и задачи практики. Целью учебной (аналитической) практики является формирование первичных умений и навыков аналитической деятельности, формирование компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, выработка навыков применения полученных знаний при решении конкретных вопросов.

Основными задачами практики являются:

- сбор информации о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях среды, сложившейся в рамках организации, где проходит практика;
- определение источников информации, на основе которых принимаются организационно-управленческие решения в организации, источников информации, необходимой для проведения экономических расчетов;
- знакомство с основными направлениями экономической политики и стратегическими целями и планами организации.

2) Время проведения учебной (аналитической) практики

1 курс, 2 семестр – 2 недели (108 ч. / 3 з.е.)

3) Формы проведения практики

учебная, концентрированная

4) Содержание учебной (аналитической) практики

1 неделя: сбор информации об организации, направлениях ее деятельности, особенностях управления, основных экономических показателях, отрасли, макроэкономических факторах, определяющих деятельность.

2 неделя: первичный анализ собранной информации, написание отчета, корректировка индивидуальных задач в соответствии с темой НИР.

Подготовка отчета, который должен содержать следующие позиции:

- характеристика среды организации-места прохождения практики и выводы о ее влиянии на результаты деятельности организации;
- перечень и характеристика источников информации, необходимой для принятия управленческих решений;
- перечень и характеристика источников информации, необходимой для экономических расчетов по анализируемой организации, ее внешней микро- и макросреде;
- характеристика направлений экономической политики и стратегических целей и планов организации.

5) Формы промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

6) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-9.

4.4.3. Б2.У.3 Программа учебной (педагогической) практики

1) Цель и задачи практики

Целью учебной (педагогической) практики является приобретение первичных практических навыков самостоятельной научно-методической и педагогической работы, связанной с профессиональным образованием.

Задачи учебной (педагогической) практики:

- знакомство с современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин (ПК-13);
- знакомство с основными этапами разработки учебных планов, программ и методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин (ПК14).

2) Время проведения учебной (педагогической) практики

2 курс, 1 семестр – 2/3 недели (36 ч. / 1 з.е.).

3) Формы проведения практики

учебная, концентрированная

4) Содержание учебной педагогической практики

1-5 день – знакомство с нормативными документами, регламентирующими учебный процесс, методическим обеспечением определенной для магистранта учебной дисциплины, посещение занятий преподавателей кафедры, обсуждение используемых образовательных технологий.

По итогам учебной (педагогической) практики студент должен быть готов:

- к участию в дискуссии о современных методах и методиках преподавания экономических дисциплин;
- выполнению контрольной работы по вопросам, связанным с этапами разработки учебных планов и программ и их элементов.

5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет

6) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ПК-13, ПК-14.

4.4.4. Б2.Н.1 Программа научно-исследовательской работы

1) Цель и задачи работы. Целью научно-исследовательской работы (НИР) является закрепление и конкретизация теоретических знаний, полученных студентами магистратуры в процессе аудиторных занятий, формирование компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, выработка навыков применения полученных знаний при решении конкретных вопросов.

Основными задачами НИР является формирование следующих знаний, умений и навыков:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); форма контроля – теоретическая часть магистерской диссертации, включающая выделение и анализ отдельных элементов предмета исследования, систематизации изучаемых явлений и процессов, их представление в виде логической и/или математической модели (отчет 2 семестра);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); формы контроля – составление и обновление списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (2-4 семестр); корректировка плана диссертационного исследования (2-4 семестр); доклад на научно-исследовательском семинаре о перспективных направлениях научного решения проблем, поставленных в теме диссертационного исследования (1-2 семестры); активное участие в обсуждении вопросов, выносимых на научно-исследовательский семинар (1-2 семестр); выделение междисциплинарных подходов в решении проблемы диссертационного исследования (2,3 семестр – соответствующие разделы диссертационного исследования);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); формы контроля – наличие и использование иностранных источников и литературы при подготовке списка литературы (1 семестр), текста диссертации (1-4 семестр); написание аннотаций статей на иностранном языке (1-4

семестр); использование иностранной литературы при подготовке к научно-исследовательскому семинару (1-2 семестр); тексты научных статей по результатам исследований (1-4 семестр, не менее 1 в семестр); подготовка статьи по основным результатам диссертационного исследования в соответствии с требованиями, предъявляемыми журналами из списка ВАК (4 семестр); выступление на научно-исследовательском семинаре (1-2 семестр); подготовка письменного отчета о научно-исследовательской практике и его устная защита (1-4 семестр);

– руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); формы контроля – создание студенческой группы (2-3 студента бакалавриата) для сбора и первичного анализа данных по теме своего диссертационного исследования (3 семестр); руководство студенческой группой во время подготовки и проведения научно-исследовательского семинара по проблематике своего диссертационного исследования (1-2 семестр);

– принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); форма контроля – выводы и практические рекомендации по итогам научно-исследовательской работы (доклады на научно-исследовательском семинаре – 1-2 семестр, выступления на конференциях – 1-4 семестры);

– обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления научных исследований, составлять программу исследований (ПК-1); форма контроля – составление критического обзора литературы по проблеме диссертационного исследования (1-й семестр), план диссертационного исследования (1 семестр), корректировка плана диссертационного исследования (2-4 семестры), критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы (2-4 семестры);

– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2); форма контроля – выступление на научно-исследовательском семинаре (1-2 семестр), написание первой главы магистерской диссертации (2-й семестр); научные статьи и выступления на научных конференциях (1-4 семестр);

– проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3); форма контроля – предоставление и публичное обсуждение результатов индивидуальной научно-исследовательской работы (2 семестр – 1 глава ВКР, 3 семестр – 2 глава ВКР; 4 семестр – 3 глава ВКР);

– представлять результаты проведенного исследования научному сообществу (ПК-4); форма контроля – участие в научно-исследовательском семинаре (1-2 семестры); научные статьи (не менее одной в семестр); публичное обсуждение результатов индивидуальной научно-исследовательской работы (2 семестр – 1 глава ВКР, 3 семестр – 2 глава ВКР; 4 семестр – 3 глава ВКР).

2) Время проведения научно-исследовательской работы

1 курс, 1 семестр - продолжительность $4^{2/3}$ недели (252 ч. / 7 з.е)

1 курс, 2 семестр - продолжительность 4 недели (216 ч. / 6 з.е)

2курс, 1 семестр - продолжительность 4 недели (216 ч. / 6 з.е)

2 курс, 2 семестр - продолжительность $5^{1/3}$ недели (288 ч. / 8 з.е)

3) Формы проведения научно-исследовательской работы

Рассредоточенная самостоятельная работа

4) Содержание научно-исследовательской работы

1 семестр

– составление критического обзора литературы по проблеме диссертационного исследования;

– составление плана диссертационного исследования;

– использование иностранных источников и литературы при подготовке текста диссертации;

– написание текста научной статьи по результатам исследований (не менее 1 в семестр) и аннотации к ней на иностранном языке;

– подготовка письменного отчета о научно-исследовательской работе (в форме критического обзора литературы) и его устная защита.

2 семестр

- корректировка плана диссертационного исследования;
- критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы;
- актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке);
- представление и публичное обсуждение теоретической части (1 главы) магистерской диссертации, включающей выделение и анализ элементов предмета исследования, систематизации изучаемых явлений и процессов, их представление в виде логической и/или математической модели;
- выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования;
- публикация научных статей по результатам исследований текста научной статьи по результатам исследований (не менее 1 в семестр) и написание аннотации к ним на иностранном языке;
- практикоориентированные выводы и рекомендации по итогам научно-исследовательской работы в статьях и выступлениях на научных конференциях;
- подготовка письменного отчета о научно-исследовательской практике и его устная защита (в форме текста 1 главы диссертации с рецензией научного руководителя).

3 семестр

- актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке);
- корректировка плана диссертационного исследования;
- критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы (по 2 и 3 главам ВКР);
- выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования (соответствующие разделы диссертационного исследования);
- публикация научных статей по результатам исследований текста научной статьи по результатам исследований (не менее 1 в семестр) и написание аннотации к ним на иностранном языке;
- практикоориентированные выводы и рекомендации по итогам научно-исследовательской работы в статьях и выступлениях на научных конференциях;
- создание студенческой группы (2-3 студента бакалавриата) для сбора и первичного анализа данных по теме своего диссертационного исследования;
- отчет о НИР в форме предоставления и публичного обсуждения результатов, сформулированных во 2 главе ВКР.

4 семестр

- актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке);
- корректировка плана диссертационного исследования;
- критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы (по 2 и 3 главам ВКР);
- предоставление и публичное обсуждение результатов, представленных в 3 главе ВКР
- публикация статьи по результатам научного исследования;
- подготовка статьи по основным результатам диссертационного исследования в соответствии с требованиями, предъявляемыми журналами из списка ВАК;
- отчет о НИР в форме 3 главы диссертации.

5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой (1-4 семестры)

6) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК–1; ОК – 3; ОПК – 1; ОПК – 2; ОПК – 3; ПК – 1, 2, 3, 4.

4.4.5. Б2.Н.2 Программа научно-исследовательского семинара

1) Цели и задачи научно-исследовательского семинара. Цель научно-исследовательского семинара - приобретение комплексных знаний в области методологии, организации и методики проведения научного исследования.

Задачи научно-исследовательского семинара:

- сформировать представление о целях, задачах, современных методах и методиках проведения научного исследования;
- овладеть умением обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научно-исследовательской работы, научной новизны полученных результатов научного исследования;
- приобрести навыки обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, формулировать и представлять результаты проведенного научного исследования в докладах, статьях и иных формах сообщений;
- развить способности применения современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях, разработки методического обеспечения для данного процесса.

В результате освоения научно-исследовательского семинара обучающийся должен:

знать:

- алгоритм научно-исследовательской работы;
- подходы к обоснованию структуры научного исследования, определению его цели, задач, предмета и информационной базы, выбору объекта научного исследования, формулировке актуальности, теоретической и практической значимости темы научно-исследовательской работы, научной новизны полученных результатов научного исследования;
- понятийный аппарат и методы научного исследования;
- способы обобщения и оформления результатов научного исследования в статьях, докладах конференций, автореферате научного исследования, справках о внедрении его результатов, презентациях;
- современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;
- формы методического обеспечения преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;

уметь:

- обосновывать актуальность выбранной темы научного исследования, его цель, задачи и выбор объекта исследования;
- работать с библиографическими источниками, формировать информационную базу научного исследования;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанным индивидуальным планом;
- формулировать научную новизну полученных результатов научного исследования, их теоретическую и практическую значимость;
- применять методы научного исследования в своей научно-исследовательской работе;
- обосновывать структуру содержания научно-исследовательской работы;
- оформлять результаты научного исследования в докладах, статьях, автореферате, справках о внедрении, презентациях;
- применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;

– разрабатывать методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;

владеть:

- понятийным аппаратом и методами научного исследования;
- навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями по выбранной теме научного исследования;
- способами сбора и систематизации информации для научного исследования;
- подходами к обоснованию актуальности выбранной темы научного исследования, его цели, задач и выбора объекта исследования;
- навыками формулировать научную новизну полученных результатов исследования, их теоретическую и практическую значимость
- правилами оформления библиографического списка, выпускной квалификационной работы, автореферата, подготовки презентаций докладов и сообщений;
- навыками применения современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях, разработки методического обеспечения для данного процесса.

2) Время проведения научно-исследовательского семинара

1 курс, 1 семестр - продолжительность 2/3 недели (36 ч. / 1 з.е)

1 курс, 2 семестр - продолжительность 2/3 недели (36 ч. / 1 з.е)

3) Формы проведения практики

Рассредоточенная аудиторная работа, самостоятельная работа

4) Содержание научно-исследовательского семинара

В научно-исследовательском семинаре раскрываются вопросы методологии, организации и методики проведения научно-исследовательской работы:

- цель и задачи обучения в магистратуре;
- алгоритм исследовательской работы, разработка индивидуального плана научно-исследовательской работы;
- выбор темы научного исследования, обоснование ее актуальности и практической значимости;
- определение цели, задач и предмета научного исследования;
- выбор объекта научного исследования;
- определение структурных элементов содержания научно-исследовательской работы;
- работа с библиографическими источниками (поиск, оформление библиографического списка);
- понятийный аппарат и методы научного исследования;
- информационная база исследования;
- обоснование научной новизны результатов научного исследования, их теоретической и практической значимости;
- оформление результатов научно-исследовательской работы в виде статей, докладов, сообщений и критических обзоров;
- подготовка презентаций докладов и сообщений;
- прохождение научно-исследовательской и педагогической практик, подготовка отчетов по практике;
- апробация результатов научно-исследовательской работы в учебном процессе и деятельности экономических субъектов;
- алгоритм прохождения итоговой государственной аттестации;
- подготовка к защите выпускной квалификационной работы (правила ее оформления, подготовка автореферата, доклада, раздаточного материала, презентации, отзыва научного руководителя, рецензии, справки о внедрении).

5) Формы промежуточной аттестации

Зачет (1-2 семестры)

б) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

4.4.6. Б2.П.1 Программа производственной (аналитической) практики

1) Цель и задачи практики. Целью производственной (аналитической) практики является формирование умений и навыков аналитической деятельности, соответствующих общекультурным, общепрофессиональным компетенциям и профессиональным компетенциям применительно к аналитическому виду деятельности в процессе выполнения определенных видов работ, выработка навыков применения полученных знаний при решении конкретных вопросов.

Основными задачами практики являются:

- использование теоретических знаний для анализа деятельности организации-места прохождения практики;
- выявление, описание и оценка нестандартных ситуаций в деятельности организации-места практики, определение возможных решений по преодолению негативных последствий, а также определение форм социальной и этической ответственности за принятые решения;
- составление отчета по результатам производственной (аналитической) практики в соответствии с требованиями, предъявляемыми к форме и содержанию отчета;
- разработка и реализация управленческих решений по руководству коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей среды, сложившихся в рамках организации-места практики;
- использование подходов, характерных для управленческого учета для обоснования организационно-управленческих решений проблем и задач, стоящих перед организацией-местом практики;
- подготовка аналитических материалов, необходимых для оценки мероприятий организации-места практики в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- проведение экономических расчетов, необходимых для характеристики деятельности организации-места практики, на основе информации, полученной из разных источников, анализ полученных результатов;
- составление прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (в зависимости от специфики деятельности организации-места практики и направления научно-исследовательской работы магистранта) с использованием различных методов социально-экономического прогнозирования.

2) Время проведения производственной (аналитической) практики

1 курс, 2 семестр – 6 недель (324 ч / 9 з.е.)

3) Формы проведения практики

производственная, концентрированная

4) Содержание производственной (аналитической) практики

1-3 неделя: сбор информации в соответствии с задачами практики об организации, направлениях ее деятельности, особенностях управления, основных экономических показателях, отрасли, макроэкономических факторах, определяющих деятельность.

4-5 неделя: первичный анализ собранной информации, уточнение данных, корректировка индивидуальных задач в соответствии с темой НИР.

6 неделя – подготовка аналитического отчета.

Подготовка отчета, который должен содержать следующие позиции:

- описание и оценка нестандартных ситуаций в деятельности организации-места практики, определение возможных решений по преодолению негативных последствий, а также определение форм социальной и этической ответственности за принятые решения;

- обоснование управленческих решений по руководству коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей среды, сложившейся в рамках организации-места практики в отчете по практике;
- обоснование организационно-управленческих решений, предложенных в отчете;
- систематизация аналитических материалов, необходимых для оценки мероприятий организации-места практики в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, определение методов их обработки и анализа;
- экономические расчеты, характеризующие деятельность организации-места практики, анализ полученных результатов в отчете по практике;
- описание используемых методов социально-экономического прогнозирования и анализ его результатов.

5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой

6) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

4.4.7. Б2.П.2 Программа производственной (педагогической) практики

1) Цель и задачи практики. Целью производственной (педагогической) практики является приобретение практических навыков самостоятельной научно-методической и педагогической работы, связанной с профессиональным образованием.

Задачи педагогической практики:

- приобретение умений и навыков действовать в нестандартных ситуациях, возникающих во время проведения учебных занятий и индивидуальных консультаций со студентами нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК–2);
- приобретение умений и навыков коммуникации со студентами в устной (во время учебных занятий) и письменной (социальные сети, электронная почта) формах для решения задач профессиональной деятельности ОПК–1);
- приобретение умений и навыков взаимодействия со студенческой группой, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ее состава (ОПК-2);
- приобретение навыков в использовании современных методов и методик преподавания экономических дисциплин (ПК-13);
- владение технологией разработки учебных планов, умение разрабатывать рабочие программы учебных дисциплин методическое обеспечение для их преподавания (ПК-14).

2) Время проведения производственной (педагогической) практики

2 курс, 1 семестр – продолжительность 1^{1/3} недели (72 ч / 2 з.е.)

3) Формы проведения производственной (педагогической) практики

Производственная, рассредоточенная

4) Содержание производственной (педагогической) практики

1 этап - методическая подготовка к проведению занятий, разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических занятий, тестов, кейсов и т.п.), посещение занятий по педагогике высшей школы.

2 этап - проведение занятий (не менее 12 академических часов) в соответствии с утвержденным научным руководителем планом. Обсуждение занятий с руководителем, внесение в случае необходимости корректировок в методическое обеспечение, сбор материалов и подготовка методических указаний для студентов.

3 этап - подготовка отчета, включая социально-психологический портрет группы и обзор использованных современных образовательных методов и приемов. Участие в итоговой конференции-защите отчета.

Подготовка отчета, который должен содержать следующие позиции:

- описание образовательных технологий, использованных при проведении учебных занятий;
- социально-психологический портрет учебной группы, в которой проводились занятия;
- анализ использованных форм устной и письменной коммуникаций и оценку их результативности, соответствующие выводы в социально-психологическом портрете группы о предпочтительных формах коммуникации с учетом особенностей конкретной студенческой аудитории;
- анализ учебного плана подготовки студентов бакалавриата, места и роли в нем преподаваемой дисциплины;
- предложения по совершенствованию имеющейся рабочей программы преподаваемой дисциплины;
- разработанный методический материал, использованный в процессе преподавания (план проводимых занятий, контрольно-измерительный материал для текущей и промежуточной аттестации, задания для самостоятельной работы студентов и методические рекомендации по их выполнению и т.п.

5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой (защита отчета)

6) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ПК-13, ПК-14

4.4.8. Б2.П.3 Программа производственной (преддипломной) практики

1) Цель и задачи практики. Целью производственной (преддипломной) практики закрепление умений и навыков научно-исследовательской и аналитической деятельности ориентированное на применение полученных знаний при решении конкретных вопросов, связанных с подготовкой ВКР.

Основными задачами практики являются:

- редакция научной новизны проведенной исследовательской работы;
- редакция текста ВКР;
- формулировка выводов и практических рекомендаций по итогам научно-исследовательской работы (ВКР);
- подготовка текста введения к ВКР;
- подготовка научной статьи по основным результатам диссертационного исследования в соответствии с требованиями, предъявляемыми журналами из списка ВАК;
- подготовка доклада о результатах исследования для предзащиты.

2) Время проведения учебной научно-исследовательской практики

2 курс, 2 семестр - 2 недели (108 ч / 3 з.е.)

3) Формы проведения практики

производственная, концентрированная

4) Содержание производственной (преддипломной) практики

1 неделя: работа над текстом третьей главы диссертации, написание введения и заключения работы, подготовка текста научной статьи.

2 неделя: подготовка текста выступления и презентации к предзащите ВКР.

Подготовка и представление следующих материалов:

- отредактированные формулировки научной новизны проведенной исследовательской работы;
- оформленный текст ВКР; аннотация к ВКР на английском и русском языках;
- выводы и практические рекомендации по итогам научно-исследовательской работы (текст ВКР);
- текст введения для ВКР;
- текст статьи по основным результатам диссертационного исследования в соответствии с требованиями, предъявляемыми журналами из списка ВАК;

– доклад о результатах исследования для защиты, презентация доклада в электронном виде.

5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Зачет с оценкой

6) Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-3, ОПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика"

Ресурсное обеспечение реализации ООП направления «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определенных ФГОС ВО по данному направлению. Характеристика ресурсного обеспечения содержится в следующих приложениях:

Библиотечно-информационное обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 5**).

Материально-техническое обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 6**).

Кадровое обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 7**).

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся сформулирована в «Программе стратегического развития Воронежского государственного университета (2012-2016 годы)» (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_plan2012_16.pdf). Реализация данной программы подтверждается в «Отчете о самообследовании деятельности федерального бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» по состоянию по 1 апреля 2015 г.» (<http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/samoobs12015.pdf>).

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с:

- профсоюзной организацией студентов;
- объединенным советом обучающихся;
- студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;

- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневетиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика".

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика" оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», программа «Бизнес в развивающихся рынках» осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» по программе «Бизнес в развивающихся рынках» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе с использованием компьютерных тестирующих программ;
- иные формы контроля: деловая или ролевая игра; круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; эссе; творческое задание; собеседование; доклад, сообщение; реферат позволяющие оценить степень сформированности компетенций или их частей обучающихся.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с рабочей программой учебных дисциплин. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Цель промежуточных аттестаций магистрантов – установить степень соответствия достигнутых ими промежуточных результатов обучения (сформированных компетенций или их частей) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций или их частей.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП «Бизнес в развивающихся рынках» магистратуры

Государственная итоговая аттестация выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления «Экономика» включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен, устанавливаемый по решению ученого совета вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре государственного экзамена и выпускной квалификационной работы содержатся в Стандарте университета «Государственная итоговая аттестация. Структура и содержание государственных аттестационных испытаний по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация (степень) – магистр)», разработанного на основе СТ ВГУ 1.3.02 – 2015 - Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

В университете функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества, сформулированы приоритетные задачи:

- непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;
- формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;
- совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;
- повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;
- обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;
- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и культурными институтами России и за рубежом;
- ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;
- высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;
- формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;
- обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников университета;
- постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;
- благоприятные социальные условия для обучающихся и работников университета, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

Для обеспечения качества подготовки обучающихся в университете проводятся следующие мероприятия:

- осуществляется регулярная проверка хода разработки и содержания основных образовательных программ, ФОС и УМК, а также их реализации;
- анкетирование студентов о качестве учебного процесса;
- взаимодействие с работодателями, что подтверждается письмами, договорами с работодателями, отзывами работодателей.

В Университете квалификация ППС обеспечивается следующими мероприятиями:

- подготовкой кадров высшей квалификации по программам научного послевузовского образования в аспирантуре и докторантуре;
- повышением квалификации ППС;
- присвоением ученых степеней ППС университета;
- присвоением ученых званий работникам университета согласно Положению о порядке присвоения ученых званий.

Профессорско-преподавательский состав, обеспечивающий реализацию ООП активно участвует в совместных с вузами-партнерами научно-исследовательских проектах, конференциях, издании сборников научных трудов.

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета международных отношений ВГУ, протокол № 6 от 17.06.2015 г.

Декан факультета международных
отношений

О.Н. Беленов

Зав.кафедрой международной экономики
и внешнеэкономической деятельности

Е.В. Ендовицкая

Индекс Компетенции	Циклы, дисциплины (модули) учебного плана ООП магистра	Б1. Блок 1 "Дисциплины (модули)"				Б2. Блок 2 "Практики"				Б3. Блок 3 "ИГ А"	ФТД	
		Б1.Б Базовая часть		Б2.В Вариативная часть								
				Б1.В.ОД Обязательные дисциплины		Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору						
Контроль	Промежуточная аттестация (по дисциплине)	Зачет										
		Зачет с оценкой										
ИГА	Гос. экзамен	Экзамен	+									
		Курсовая работа										
ИГА	Диссерта- ция	Гос. экзамен										
		Диссерта- ция										
					Б1.Б.1 История методологии экономич. науки							
					Б1.Б.2 Системный анализ экономических процессов							
			+		Б1.Б.3 Управленческий учет в принятии решений							
			+		Б1.Б.4 Организационные коммуникации							
			+		Б1.Б.5 Иностранный язык в профессион. сфере							
			+		Б1.В.ОД.1 Филологическое обеспечение ПД и ДК							
					Б1.В.ОД.2 Политическая экономия и институты							
			+		Б1.В.ОД.3 Макроэкономика							
			+		Б1.В.ОД.4 Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса в развивающихся рынках							
			+		Б1.В.ОД.5 Педагогика и психология в проф. образ.							
			+		Б1.В.ОД.6 Введение в развивающиеся рынки							
			+		Б1.В.ОД.7 Методы маркетингового исследования							
			+		Б1.В.ОД.8 Международные финансы							
			+		Б1.В.ОД.9 Слияние и поглощение в развив. рынках							
			+		Б1.В.ОД.10 Продажи и управление продажами							
			+		Б1.В.ОД.11 Решение конфл. и ведение переговоров							
			+		Б1.В.ДВ.1.1 Управление глоб. системой снабжения							
			+		Б1.В.ДВ.1.2 Модели человека в экономике							
			+		Б1.В.ДВ.2.1 Международ. стратегический менеджмент							
			+		Б1.В.ДВ.2.2 Моделирование экономических процессов в условиях асимметрии информации							
			+		Б1.В.ДВ.3.1 Международное экономическое и транс-национальное право							
			+		Б1.В.ДВ.3.2 Экономика государственного сектора							
			+		Б1.В.ДВ.4.1 Международный проект-менеджмент							
			+		Б1.В.ДВ.4.2 Теория риска и неопределенности							
			+		Б1.В.ДВ.5.1 Кросс-культурный менеджмент							
			+		Б1.В.ДВ.5.2 Экономика сферы услуг							
			+		Б1.В.ДВ.6.1 Этика и корпоративная социальная ответственность							
			+		Б1.В.ДВ.6.2 Налоговый учет, анализ и контроль							
			+		Б1.В.ДВ.6.3 Теория прав собственности							
			+		Б1.В.ДВ.6.4 Методы многомерной статистики в прикладных экономических исследованиях							
			+		Б1.В.ДВ.6.5 Методология исследования экономических систем							
			+		Б1.В.ДВ.6.6 Экономика внутрифирменных структур							
			+		Б1.В.ДВ.7.1 Международный маркетинг							
			+		Б1.В.ДВ.7.2 Экономика труда - 2							
			+		Б2.У.1 Учебная научно-исследовательская практика							
			+		Б2.У.2 Учебная аналитическая практика							
			+		Б2.У.3 Учебная педагогическая практика							
			+		Б2.П.1 Производственная аналитическая практика							
			+		Б2.П.2 Производственная педагогическая практика							
			+		Б2.П.3 Производственная преддипломная практика							
			+		Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа							
			+		Б2.Н.2 Научно-исследовательский семинар							
			+		Гос. экзамен							
			+		ФТД.1 Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках							

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	10	10 1/3	20 1/3	10	9 2/3	19 2/3	40
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	1	3	7
У	Учебная практика (концентр.)	2/3	2	2 2/3	2/3		2/3	3 1/3
	Научно-исслед. работа (рассред.)	5 1/3	4 2/3	10	4	5 1/3	9 1/3	19 1/3
П	Производственная практика (концентр.)		6	6		2	2	8
	Производственная практика (рассред.)				1 1/3		1 1/3	1 1/3
Д	Подготовка магистерской диссертации					2	2	2
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					4	4	4
К	Каникулы	2	7	9	2	8	10	19
Итого		20	32	52	20	32	52	104

**Учебный план (для студентов 2 курса - «переходной» с ФГОС ВПО на ФГОС ВО)
1 курс**

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Ауд					СРС				Контр оль	Всего	Ауд								СРС	Контр оль	Всего	Ауд								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС							Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС							Всего	Лек	Лаб	Пр							СРС
ИТОГО				864								24	18		1 296								36	25		2 160							60	43			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				864								24	18		1 296								36	25		2 160						60	43				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			49											53											51											
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			36											36											36											
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			18											18											18											
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР Аудиторная (физ.к.)			12											13											12											
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)	D 108							D 36		ТО: 15 1/3□ ТО*: 10□ Э: 2		D 54							D 36		ТО: 15□ ТО*: 10 1/3□ Э: 2		D 162					D 72		ТО: 30 1/3□ ТО*: 20 1/3□ Э: 4				
			(Предельное)	648						108		666				108		1 314					216														
			(План)	540	176	64	24	88	292	72	15		612	184	70	36	78	356	72	17		1 152	360	134	60	166	648	144	32								
1	Б1.Б.1	История и методология экономической науки												Экз	108	28	14		14	44	36	3			Экз	108	28	14		14	44	36	3		87	2	
2	Б1.Б.2	Системный анализ экономических процессов	Экз	108	32	16		16	40	36	3														Экз	108	32	16		16	40	36	3		84	1	
3	Б1.Б.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЗаО	72	24		24		48		2			ЗаО	72	22		22		50		2			ЗаО(2)	144	46		46		98		4		48	12	
4	Б1.В.ОД.1	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации	ЗаО	72	24	8		16	48		2														ЗаО	72	24	8		16	48		2		69	1	
5	Б1.В.ОД.2	Политическая экономия и институты	Экз	180	56	24		32	88	36	5														Экз	180	56	24		32	88	36	5		126	1	
6	Б1.В.ОД.3	Макроэкономика												Экз	180	52	22		30	92	36	5			Экз	180	52	22		30	92	36	5		87	2	
7	Б1.В.ОД.5	Педагогика и психология в профессиональном образовании												ЗаО	72	20	14		6	52		2			ЗаО	72	20	14		6	52		2		111	2	
8	Б1.В.ОД.6	Введение в развивающиеся рынки	ЗаО КР	108	40	16		24	68		3														ЗаО КР	108	40	16		24	68		3		142	1	
9	Б1.В.ОД.7	Методы маркетингового исследования												ЗаО КР	72	26	6	14	6	46		2			ЗаО КР	72	26	6	14	6	46		2		126	2	
10	Б1.В.ДВ.1.1	Управление глобальной системой снабжения												ЗаО	108	36	14		22	72		3			ЗаО	108	36	14		22	72		3		126	2	
11	Б1.В.ДВ.1.2	Модели человека в экономике												ЗаО	108	36	14		22	72		3			ЗаО	108	36	14		22	72		3		87	2	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(2) ЗаО(3) КР											Экз(2) ЗаО(4) КР											Экз(4) ЗаО(7) КР(2)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)	36							1	2/3		108								3	2		144						4	2 2/3					
		Учебная научно-исследовательская практика	За	36							1	2/3												За	36					1	2/3			1			
		Учебная аналитическая												ЗаО	108							3	2		ЗаО	108					3	2			2		
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)												324							9	6		324						9	6					
		Производственная аналитическая												ЗаО	324							9	6		ЗаО	324					9	6			2		
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)	288	8				280		8	5 1/3		252	8				244		7	4 2/3		540	16				524	15	10						
		Научно-исследовательская работа (Расср.)	ЗаО	252					252		7	4 2/3		ЗаО	216					216		6	4		ЗаО(2)	468				468	13	8 2/3			1234		
		Научно-исследовательский семинар (Расср.)	За	36	8				28		1	2/3		За	36	8			28		1	2/3		За(2)	72	16			56	2				12			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ												2											7									9					

2 курс

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя								
				Всего	Ауд								Контр оль	Всего	Ауд							Контр оль	Всего	Ауд						Контр оль							
					Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС						Всего	Лек	Лаб	Пр						СРС	Всего	Лек	Лаб				Пр	СРС					
ИТОГО				972							27	18		936							35	26		1 908							62	44					
ИТОГО по ООП (без факультативов)				900							25			936							35			1 836							60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		54										53										54													
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54										36										45													
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		18										17										17													
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР		12										11										11													
		Аудиторная (физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)									ТО: 15 1/3		D 36							D 18			D 36					D 18		ТО: 30 1/3						
			(Предельное)	648							108		ТО*: 10	576							54		1 224					162		ТО*: 19 2/3							
			(План)	648	190	68	14	108	350	108	18		Э: 2	540	164	30		134	340	36	15		Э: 1	1 188	354	98	14	242	690	144	33						
1	Б1.Б.3	Управленческий учет в принятии решений	ЗаО	108	28	14		14	80		3												ЗаО	108	28	14		14	80		3	85	3				
2	Б1.Б.4	Организационные коммуникации	ЗаО	72	20	6		14	52		2												ЗаО	72	20	6		14	52		2	80	3				
3	Б1.В.ОД.4	Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса в развивающихся рынках	Экз	108	36	14		22	36	36	3												Экз	108	36	14		22	36	36	3	142	3				
4	Б1.В.ОД.8	Международные финансы	ЗаО	72	20	6	14		52		2												ЗаО	72	20	6	14		52		2	126	3				
5	Б1.В.ОД.9	Слияния и поглощения в развивающихся рынках	Экз КР	108	36	14		22	36	36	3												Экз КР	108	36	14		22	36	36	3	126	3				
6	Б1.В.ОД.10	Продажи и управление продажами	Экз	108	36	14		22	36	36	3												Экз	108	36	14		22	36	36	3	126	3				
7	Б1.В.ОД.11	Решение конфликтов и ведение переговоров											Экз	108	36	6		30	36	36	3			Экз	108	36	6		30	36	36	3	142	4			
8	Б1.В.ДВ.2.1	Международный стратегический менеджмент											ЗаО	72	24	6		18	48		2			ЗаО	72	24	6		18	48		2	126	4			
9	Б1.В.ДВ.2.2	Моделирование экономических процессов в условиях асимметрии информации											ЗаО	72	24	6		18	48		2			ЗаО	72	24	6		18	48		2	87	4			
10	Б1.В.ДВ.3.1	Международное экономическое и транснациональное право											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	142	4			
11	Б1.В.ДВ.3.2	Экономика государственного сектора											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	88	4			
12	Б1.В.ДВ.4.1	Международный проект-менеджмент											ЗаО	72	22			22	50		2			ЗаО	72	22			22	50		2	126	4			
13	Б1.В.ДВ.4.2	Теория риска и неопределенности											ЗаО	72	22			22	50		2			ЗаО	72	22			22	50		2	87	4			
14	Б1.В.ДВ.5.1	Кросс-культурный менеджмент											ЗаО	72	22			22	50		2			ЗаО	72	22			22	50		2	126	4			
15	Б1.В.ДВ.5.2	Экономика сферы услуг											ЗаО	72	22			22	50		2			ЗаО	72	22			22	50		2	87	4			
16	Б1.В.ДВ.6.1	Этика и корпоративная социальная ответственность											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	126	4			
17	Б1.В.ДВ.6.2	Налоговый учет, анализ и контроль											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	85	4			
18	Б1.В.ДВ.6.3	Теория прав собственности											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	87	4			
19	Б1.В.ДВ.6.4	Методы многомерной статистики в прикладных экономических исследованиях											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	84	4			
20	Б1.В.ДВ.6.5	Методология исследования экономических систем											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	83	4			
21	Б1.В.ДВ.6.6	Экономика внутрифирменных структур											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	82	4			
22	Б1.В.ДВ.7.1	Международный маркетинг											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	126	4			
23	Б1.В.ДВ.7.2	Экономика труда - 2											ЗаО	72	20	6		14	52		2			ЗаО	72	20	6		14	52		2	87	4			
24	ФТД.1	Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках	За	72	14			14	58		2												За	72	14			14	58		2	142	3				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) ЗаО(3) КР											Экз ЗаО(6)											Экз(4) ЗаО(9) КР											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)	36							1	2/3												36							1	2/3					
Учебная педагогическая			За	36							1	2/3											За	36						1	2/3		3				
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)	72					72		2	1 1/3		108							3	2		180				72		5	3 1/3						
Производственная педагогическая (Расср.)			ЗаО	72					72		2	1 1/3											ЗаО	72				72		2	1 1/3		3				
Производственная преддипломная													ЗаО	108							3	2		ЗаО	108				3	2		4					
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)	216					216		6	4		288						288	8	5 1/3		504				504		14	9 1/3						
Научно-исследовательская работа (Расср.)			ЗаО	216					216		6	4		ЗаО	288					288	8	5 1/3		ЗаО(2)	504			504		14	9 1/3		1234				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																					9	6							9	6							
КАНИКУЛЫ												2																			10						

**Аннотации рабочих программ дисциплин
магистратуры направления 38.04.01 «Экономика»**

Б1. Дисциплины**Б1.Б. Базовая часть****Б1.Б.1 История и методология экономической науки****Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебного курса – проанализировать основные этапы развития экономической науки для выделения основных закономерностей формирования экономических знаний и методологии его развития.

Задачи курса:

- развитие способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу в рамках предметной области, связанной с научно-исследовательской и аналитической деятельностью в сфере экономики;
- развитие готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке в рамках подготовки и защиты реферата по проблематике, связанной с современными направлениями развития экономической науки;
- развитие способности обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования при обсуждении плана диссертационного исследования;
- формирование способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой при написании реферата по проблематике, связанной с современными направлениями развития экономической науки;
- развитие способности представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада по проблематике, связанной с современными направлениями развития экономической науки.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методы научного познания и их особенности в области экономического познания. Классификация методов научного познания. Онтологические, гносеологические и аксиологические особенности экономического познания. Проблема метода и методологии в экономической науке. Основные подходы к определению метода в современной экономической науке. Проблема смены парадигм в экономической науке. Онтологические, гносеологические и аксиологические особенности неоклассической, марксистской и исторической школ. Предпосылки возникновения и методологические особенности институционализма. Математические методы анализа экономических процессов. Специальные методы анализа, используемые прикладными экономическими науками. Направления развития микро- и макроэкономического анализа. Эволюция институционально-социального направления.

Развитие теории конкуренции.

Современные методы экономического анализа. Кризис современной экономической науки. Современные теории фирмы. Современные теории экономического развития.

Формы текущей аттестации:

Контрольная работа. Дискуссии по проблемам развития экономической науки. Реферат.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Б1.Б.2 Системный анализ экономических процессов

Цель и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основам строения систем, этапов и методов системного анализа и применения его в экономике. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными понятиями системных исследований, принципами классификации систем, моделями и моделированием сложных систем в экономике, с основными тенденциями теории систем и системного анализа при проектировании и исследовании систем в различных областях производственной, управленческой и коммерческой деятельности. Важное значение в процессе обучения приобретает овладение навыками самостоятельной ориентации в подходах и методах разработки систем на основе системного анализа. Основной задачей изучения дисциплины является приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части

Краткое содержание учебной дисциплины:

Определение системы. Классификация систем. Специфические свойства экономических систем. Классификация экономических систем. Внешняя среда. Описание системы. Цели системы. Моделирование и анализ моделей систем.

Формы текущей аттестации:

Задачи и задания, тесты.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-2, ОПК-1, ПК-1.

Б1.Б.3 Управленческий учет в принятии решений

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель – обеспечить формирование знаний и практических навыков по использованию современных методов и инструментов управленческого учета для экономического обоснования организационно-управленческих решений, включая стратегические, разработки аналитических материалов для прогнозирования показателей деятельности экономических субъектов отрасли, региона.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний и способностей критической оценки показателей безубыточности для разработки организационно-управленческих решений и выявлению перспективных направлений деятельности экономических субъектов;
- развитие умений калькулировать себестоимость и формировать финансовые результаты по сегментам деятельности для разработки аналитических материалов по формированию мероприятий в области экономической политики экономических субъектов;
- формирование практических навыков интерпретации информации управленческого учета для составления прогнозов показателей безубыточности, прибыльности деятельности, разработки вариантов управленческих решений и прогнозированию показателей конкурентоспособности экономических субъектов

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части

Краткое содержание учебной дисциплины:

Показатели анализа безубыточности, маржинального и операционного анализа. Модели формирования финансового результата при вариантах калькулирования себестоимости. Системы учета полных и сокращенных затрат. Распределение и перераспределение затрат. Процедуры бюджетирования в управленческом учете: Операционные и финансовые бюджеты. Бюджеты денежных средств, баланса и финансовых результатов. Использование информации о затратах в ценообразовании. Модели управленческого учета по центрам ответственности и структурам управления.

Формы текущей аттестации:

Задачи и задания, тесты.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОПК-3, ПК-8, ПК-10.

Б1.Б.4 Организационные коммуникации**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций необходимых для построения эффективных организационных коммуникаций.

Основные задачи, решаемые в ходе изучения дисциплины:

- формирование у будущих специалистов представления о роли организационных коммуникаций в функционировании и развитии предприятия;
- освоение методологии исследования организационных коммуникаций;
- привить навыки формирования и изменения составляющих организационных коммуникаций;
- привить навыки стратегического подхода к развитию организационных коммуникаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:

Сущность, цели и функции организационных коммуникаций. Специфика внешних и внутренних коммуникаций.

Развитие моделей организационных коммуникаций от моделей коммуникативного акта к комплексной модели организационных коммуникаций. Ключевые элементы организационных коммуникаций.

Методология исследования организационных коммуникаций. Комплексные методики. Методики исследования отдельных аспектов организационных коммуникаций.

Традиционные аспекты управления организационными коммуникациями: документооборот компании; развитие средств корпоративной коммуникации.

Современные аспекты управления организационными коммуникациями: внедрение новых информационных технологий; формирование коммуникативного климата; управление неформальными коммуникациями.

Сущность, содержание и виды стратегий организационных коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-2, ОПК-3, ПК-2.

Б1.Б.5. Иностранный язык в профессиональной сфере**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональном общении.

Преподаватели курса ставят перед собой задачу не только сообщить студентам необходимую информацию, но и научить их использовать полученные знания на практике. Для этих целей в процессе обучения широко используются ролевые игры и драматизации, в которых студенты общаются друг с другом в парах и небольших группах, что позволяет учащимся свободно высказывать свое мнение, не боясь сделать языковую ошибку. Преподаватель берет на себя роль организатора общения, задает направление дискуссии, обра-

щает внимание студентов на спорные проблемы, намечает возможные способы их решения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Развитие навыков разговорно-бытовой речи, базовой лексики общего языка.

Знакомство с лексикой, представляющей нейтральный научный стиль, а также основной терминологией по своей специальности.

Обучение чтению и пониманию со словарём специальной литературы по специальности.

Обучение владению основами публичной речи.

Понятие стиля устной и письменной презентации.

Знакомство с особенностями научного стиля. Структура составления доклада.

Формы текущей аттестации:

Тест.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-3, ОПК-1, ПК-2

Б1.В. Вариативная часть

Б1.В.ОД. Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации

Цель и задачи учебной дисциплины: студент должен овладеть знаниями об основных методологических позициях в современном гуманитарном познании, уметь определить предметную область исследований, применять методологию гуманитарной науки для решения профессиональных проблем; иметь представление о требованиях, предъявляемых современной культурой к профессиональной деятельности; корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом ориентиров и ограничений, налагаемых культурой.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Статус филологии как основополагающей гуманитарной дисциплины. Статус филологии как «службы понимания» другого. Задачи практической филологии. Гуманитарные аспекты профессионального самоопределения и становления личности. Проблема соотношения между процессом раскрытия личности и мерой личностной свободы. Язык и художественное слово как средства формирования профессионального мировоззрения. Кризис традиционных форм познания в современную эпоху. Вызовы постмодернизма. Современное гуманитарное познание и его перспективы. Основные методологические позиции в современном гуманитарном познании. Определение прогресса и регресса. Проблема смысла и направленности исторического прогресса. Социальные функции художественной литературы. Позитивистский, марксистский и иные подходы. Цели социологии литературы в их отнесенности к профессиональной деятельности человека. Проблема метода в современном культурном пространстве. Отечественное и зарубежное как две стороны одного целого: гуманитарное понимание. Междисциплинарность как основной методологический принцип в интерпретации современного текста. Литература как самосознание культуры. Современное осмысление понятий «цивилизация», «культура» и «варварство». Идеи воспитания "человека культуры" и гуманизация образования. Аксиологическая парадигма как основа гуманизации образования. Понятие о ценностях и классификация ценностей образования.

Формы текущей аттестации:

Задачи и задания, тесты.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОПК-1, ПК-4.

Б1.В.ОД.2 Политическая экономия и институты**Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных социально-экономических процессов, протекающих в современной экономике; усвоение экономических концепций, которые помогут студентам мыслить четко и последовательно в широком диапазоне общественных проблем.

Задачами изучения дисциплины являются:

- актуализация и развитие знаний в области политической экономии;
- формирование навыков анализа современных экономических тенденций;
- формирование умений применять исследовательский аппарат политической экономии.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Предмет и метод политической экономии. Факторы ее возрождения.
2. Марксистская политическая экономия.
3. Роль человека в экономике и ее эволюция.
4. Экономические основы общественного выбора.
5. Национальный и глобальный аспекты политической экономии.
6. Экономические институты.

Формы текущей аттестации:

Задачи и задания.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-1, ПК-10

Б1.В.ОД.3 Макроэкономика**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных макроэкономических процессов, участниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство, заграница; принятия научно обоснованной экономической политики государством на макроуровне, обеспечивающей эффективное развитие национальной экономики в целом и принятие правильных экономических решений остальными макроэкономическими субъектами.

Задачи:

- формирование целостного представления о современной экономической теории и практике государственного регулирования экономики;
- изучение механизма государственного регулирования экономики посредством принятия научно обоснованной экономической политики;
- уяснение экономической природы основных макроэкономических субъектов, присущих им видов деловой активности;
- изучение принципов классической и кейнсианской экономической теории;

- уяснение сущности и механизма достижения макроэкономического равновесия, а также рассмотрение моделей, разработанных в течении последних десятилетий;
- формирование представлений об основных проблемах макроэкономического регулирования в современной России;
- формирование навыков пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов, имеющих место в развитой рыночной и современной экономике России;
- приобретение навыков, позволяющих самостоятельно анализировать экономическую реальность и принимать обоснованные решения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Цели и задачи макроэкономического анализа. Агрегирование, моделирование. Двух-, трех-, четырехсекторная модель экономики. Основные макроэкономические тождества. Модель межотраслевого баланса. ВВП (ВВП). ЧНП, ЧВП, НД, ЛД, ЛРД. Виды ВВП (ВВП). Дефлятор ВВП (ВВП). Совокупный спрос. Совокупное предложение: сущность, кривая, факторы. «Эффект храповика». Потребление. Сбережение. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы». Парадокс бережливости. Модель IS. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и ее структура. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Общеэкономическое равновесие и модель IS - LM. Эффективность экономической политики государства на основе модели IS – LM (включая особые случаи). Модель Манделла-Флеминга. Экономический цикл. Антициклическая политика. Инфляция. Антиинфляционная политика. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Банковская система. Монетарная политика. Банковский мультипликатор. Налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система. Кривая Лоренца. Фискальная политика. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Модель сбалансированного экономического роста Р. Солоу.

Формы текущей аттестации:

Коллоквиум.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ПК-8, ПК-9.

**Б1.В.ОД.4 Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса
в развивающихся рынках**

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: обучить студентов теории и практике основ комплаенса.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать работу комплаенс менеджеров;
- осветить критерии и факторы эффективности комплаенса;
- оценить комплаенс риски;
- проанализировать принятие управленческих решений в комплаенсе;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

- 1) Система комплаенс аудита;
- 2) международно-правовые акты в сфере комплаенс: FCPA, SOX, LSE, RICO, UK Bribery Act);

- 3) Российские нормативные акты в области комплаенс;
- 4) Комплаенс в российских банках;
- 5) Преимущества системного подхода в комплаенсе;
- 6) Особенности регулирования комплаенс функции на рынке ценных бумаг;
- 7) Элементы системы комплаенс.
- 8) Комплаенс-контроль профессионального участника рынка ценных бумаг.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ПК-1.

Б1.В.ОД.5 Педагогика и психология в профессиональной образовании

Цель и задачи учебной дисциплины:

Цель: развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них психолого-педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Обозначенная цель достигается путем решения следующих **задач:**

1) ознакомление магистров с современными представлениями о предмете психологии и педагогики высшей школы, основными тенденциями развития профильного и высшего образования, за рубежом и в нашей стране;

2) формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, педагогических и психологических закономерностях образовательного процесса в профильной и высшей школе;

3) содействие формированию у них психолого-педагогического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;

4) изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;

5) формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических и педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;

6) воспитание профессионально-педагогической и психологической культуры будущих преподавателей высшей школы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Система профессионального образования в России и ее структура. Тенденции развития профессионального образования на современном этапе. Образование «через всю жизнь». Методологические подходы к исследованию проблем психологии и педагогики профессионального образования - системный, деятельностный, синергетический, культурологический, средовой, аксиологический и др.). Компетентностный подход как основа стандартов профессионального образования. Сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования. Психологическая характеристика студенческого возраста. Представления о группе в современной психологии и педагогике. Основные классификации групп. Студенческая группа как субъект совместной деятельности. Учение как деятельность. Психологическая структура учебной деятельности. Закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования. Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, консультация и другие. Их характеристика. Психолого-педагогическая поддержка и сопровождение профессионально-личностного становления и воспитания студентов – будущих специалистов.

Формы текущей аттестации:

Задачи и задания, тесты.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОК-2, ОК-3, ПК-13, ПК-14.

Б1.В.ОД.6 Введение в развивающиеся рынки

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучить основные особенности и направления перехода от плановой к рыночной экономике; задачи – изучение российского опыта переходных процессов, изучение международного опыта переходных процессов, анализ роли экономических институтов в процессе перехода

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с российским опытом переходных процессов;
- изучить международный опыт переходных процессов;
- проанализировать роль экономических институтов в процессе перехода.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Доминирующие и альтернативные классификации;
2. Экономические процессы в рамках переходных экономик;
3. Специфика экономического развития восточных, античных и средневековых обществ;
4. Проблемы принуждения. Проблемы свободных категорий населения.
5. Экономическая свобода и экономическая рациональность в доиндустриальных обществах.
6. Административно-командные экономические системы.
7. Дефицит. Генезис, особенности, направления развития и функционирования.
8. Переходные процессы в традиционных экономиках
9. Переходные процессы в посттрадиционных экономиках.
10. Индустриализация. Деиндустриализация.
11. Экономические институты и противоречия переходного периода.
12. Проблемы сохранения / отмирания традиционных экономических отношений и институтов.
13. Теневая экономика. Раздаточная экономика.

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой, курсовая работа

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-8

Б1.В.ОД.7 Методы маркетингового исследования

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: сформировать представление о методах маркетинговых исследованиях, предоставить знания и навыки для самостоятельного выполнения данного процесса в дальнейшей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать понимание студентам о сущности и возможностях маркетинговых исследований, их роли в маркетинговой деятельности предприятия;
- выработать у студентов способность разбираться в международных аспектах проведения маркетинговых исследований;

- ознакомить студентов с логикой определения проблемы маркетингового исследования;
- углубить имеющиеся знания об основных методах сбора маркетинговых данных;
- дать понимание основных принципов измерения и шкалирования в маркетинговых исследованиях и современных подходов к разработке форм сбора данных;
- ознакомить студентов с различными типами выборок и методами их формирования;
- предоставить знания о базовых методах обработки и анализа данных;
- познакомить с требованиями к отчету и презентации по результатам маркетингового исследования.

Знать:

- принципы определения проблемы маркетингового исследования;
- базовые подходы к разработке инструментария для проведения маркетингового исследования;
- методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;
- принципы анализа маркетинговой количественной и качественной информации.

Уметь:

- определять оптимальные виды маркетинговых исследований для решения конкретных управленческих задач предприятия;
- разрабатывать инструментарий для проведения маркетингового исследования (способы измерения данных, определение метода формирования выборки и расчет объема выборки);
- использовать методы анализа количественных и качественных данных, полученных в ходе маркетингового исследования;
- обобщить и интерпретировать полученные данные.

Владеть:

- методами сбора первичной и вторичной информации;
- навыками сбора количественной и качественной информации;
- методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
- навыками использования современных технических средств и технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, обязательные дисциплины.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Характеристика маркетинговой информации. Маркетинговые исследования как основной способ сбора маркетинговой информации. Концепция измерения в маркетинге. Понятие выборки в маркетинговых исследованиях. Подготовка данных к анализу и предварительный анализ данных. Аналитические процедуры в маркетинговых исследованиях. Особенности отдельных направлений маркетинговых исследований

Формы текущей аттестации: задачи, проект

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-8, ПК-9.

Б1.В.ОД.8 Международные финансы

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международные финансы» является формирование у магистрантов навыков анализа и прогнозирования основных процессов в финансовом секторе мировой экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- осмысление особенностей и тенденций развития международных финансов на современном этапе экономической глобализации;
- оценка современного положения международных валют;

- исследование причин глобальных платежных и финансовых дисбалансов в мире;
- понимание роли международных организаций в реформировании мировой финансовой системы.

В результате изучения дисциплины «Международные финансы» у магистрантов должны сформироваться профессиональные компетенции, благодаря которым они будут

Знать:

- теоретические основы международных финансов;
- ситуации в международных финансах;
- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;
- характеристику основных финансовых рынков.

Уметь:

- ориентироваться в системе современных международных финансовых отношений;
- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;
- определять эффективность функционирования международных финансовых рынков и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономик в случае их нестабильности;
- оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять факторы, их определяющие;
- прогнозировать и управлять рисками в международной финансовой деятельности.

Владеть:

- методами и приемами оценки финансового рынка России в системе мировых экономических отношений;
- современными особенностями финансовых рынков в мировой экономике;
- навыками оценки современной организации и исторических форм международных финансов;
- способами обоснования финансовых инициатив в целях оптимизации деятельности различных организаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание учебной дисциплины

Теоретические основы, понятие и сущность международных финансов. Предмет, особенности и масштабы мирового финансового рынка. Финансовый рынок и его структура. Глобализация в финансовой сфере.

Структура и организация мирового финансового рынка. Роль и функции международных финансовых посредников. Международная деятельность банков. Прямые и косвенные участники рынка. Роль центральных банков в международных финансах. Роль эмитентов, инвесторов, регуляторов.

Роль и функции международных денег. Международное движение капитала. Механизмы и инфраструктура мировых финансов.

Принципы, структура и тенденции управления международными финансами.

Управление рисками финансовой деятельности субъектов хозяйствования. Управление страновыми рисками.

Влияние международных финансов на развитие финансовой системы России. Тенденции развития национальной банковской системы России. Международная финансовая стратегия РФ.

Формы текущей аттестации: эссе

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых компетенций: ОПК-3; ПК-8.

Б1.В.ОД.9 Слияния и поглощения в развивающихся рынках

Цели и задачи учебной дисциплины: освоение студентами теоретических основ слияний и поглощений, особенностей ценообразования в сделках слияний и поглощений; получение студентами практических навыков конструирования сделок слияний и поглощений и изучения инструментария сделок слияний и поглощений; овладение методами анализа отдельных сделок слияний и поглощений, тенденций и перспектив консолидации на отраслевом, национальном и мировом уровне.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Basic Concepts
2. Legal and Regulatory Considerations
3. Due Diligence
4. Valuation Concepts & Standards
5. The Valuation Process
6. Post Merger Integration
7. Anti-Takeover Defenses
8. Regional View – The Americas
9. Regional View – Europe
10. Regional View – Asia Pacific

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3, ПК-8.

Б1.В.ОД.10. Продажи и управление продажами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у будущих специалистов понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки.

Задачи дисциплины: анализ основных форм поведения потенциальных покупателей на различных стадиях процесса продажи с целью формирования у них внутренних установок к совершению покупки; изучение особенностей покупательского поведения различных визуальных типов потребителей; изучение принципов воздействия на покупательское поведение с помощью стандартных методов рекламы и стимулирования продаж; освоение практических навыков формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности продавцов товаров и услуг; изучение реальных возможностей практического применения различных методов активной и пассивной продажи; развитие у будущих специалистов навыков делового общения в процессе продажи товаров и услуг; освоение практических навыков формирования оптимального интереса мест продажи товаров и услуг.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Development and role of selling in marketing
2. Sales strategies
3. Consumer and organisational buyer behaviour
4. Sales settings
5. International selling
6. Law and ethical issues

7. Sales responsibilities and preparation
8. Personal selling skills
9. Key account management
10. Relationship selling
11. Direct marketing
12. Internet and IT applications in selling and sales management
13. Recruitment and selection
14. Motivation and training

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-9, ПК-10

Б1.В.ОД.11 Решение конфликтов и ведение переговоров

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: раскрыть ключевые особенности, определяющие развитие международных конфликтов на современном этапе и проблемы их урегулирования. Это осуществляется посредством ознакомления студентов с историей и попытками разрешения ряда типологически различных конфликтов, а также с теоретическими достижениями в исследовании международных конфликтов.

Задачи дисциплины:

- Проанализировать принципы возникновения и современное состояние ряда наиболее сложных конфликтов современности.
- Понять существо классификации конфликтов, предложенной в рамках курса.
- Представить основные методы и формы урегулирования конфликтов, распространенные в современном мире.
- Проследить характер интересов великих держав и их соприкосновение в зоне международных конфликтов, а также дипломатическую борьбу, разворачивающуюся вокруг различных моделей мирного урегулирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Классификация международных конфликтов в современной конфликтологии;
2. Основы предупреждения конфликтов;
3. Урегулирование конфликтов: теоретические направления и практическая деятельность;
4. Посредничество как средство урегулирования конфликтов;
5. Конфликты на постсоветском пространстве: особенности и проблемы урегулирования;
6. Исторический аспект арабо-израильского конфликта;
7. Арабо-израильский конфликт и поиски компромисса;
8. Предпосылки конфликтного распада Югославии;
9. Распад СФРЮ и война в Боснии. Косовский кризис;
10. Курдский вопрос: курдское национальное движение в Турции и Ираке. Перспективы разрешения курдского вопроса.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-2.

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1.1 Управление глобальной системой снабжения

Цели и задачи учебной дисциплины.

Изучение предмета «Управление глобальной системой снабжения» приобрело большую актуальность в связи с активным внедрением в экономике промышленно развитых и развивающихся стран концепции оптимизации добавленной ценности в цепях поставок. Дисциплина является естественным продолжением и развитием концепции основе интегрированной логистики в плане межфункциональной и межорганизационной логистической координации бизнес-процессов.

Цель: расширить базу теоретических знаний и практических навыков в области планирования и управления всеми видами деятельности в системе снабжения.

Задачи дисциплины:

– ознакомить студентов с современными подходами к управлению закупками, переработке продукции, проектированию продукта, производственным операциям, продажам и менеджменту всех видов логистической деятельности,

– сформировать представление об особенностях координации и сотрудничества внутри системы снабжения на основе новых информационных технологий.

Студент должен знать:

основные принципы руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

Студент должен уметь:

разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках.

Студент должен владеть:

методикой составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Организационная структура и механизмы закупочной логистики. Управление запасами. Прогнозирование спроса и управление в глобальной системой снабжения. Управление каналами распределения. Системы управления качеством. Теория ограничений

Формы текущей аттестации: тест, задачи, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-8.

Б1.В.ДВ.2.1 Международный стратегический менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и ключевыми понятиями современного стратегического управления и формирование стратегического мышления.

Овладение знаниями и навыками осуществляется студентами в ходе лекционных, семинарских и практических занятий, выполнения индивидуальных и заданий, самостоятельной работы, осуществления исследований в ходе выполнения проектных заданий.

Основная задача изучения дисциплины состоит в формировании умения использовать приобретенные теоретические знания по вопросам стратегического управления в управленческой деятельности.

Студент должен знать:

- основные методологические подходы и принципы стратегического менеджмента;
- основные методы стратегического анализа;
- технологию стратегического оценивания целей предприятия;
- основные методы выбора и анализа альтернативных стратегий;
- принципы управления реализацией стратегии контроля.

Студент должен уметь:

- оценить эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;
 - разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках.
- Студент должен владеть:

- иностранными языками как средством профессионального общения

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Сущность, содержание и основные понятия стратегического менеджмента. Стратегия предприятия на международном рынке. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Реализация и контроль выполнения стратегии

Формы текущей аттестации: тест, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-8

Б1.В.ДВ.3.1. Международное экономическое и транснациональное право

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: ознакомить студентов в системном и комплексном изучении с основными положениями, касающимися современного международно-правового регулирования международных экономических отношений.

Задачи дисциплины:

- выявить актуальные проблемы современного развития международного права;
- ознакомить студентов с понятием, предметом, системой международного экономического права и содержанием основных его институтов;
- сформировать знания основных категорий, понятий и терминов международного экономического права, развитие у студентов навыков работы с международно-правовыми документами экономического характера;
- ввести в проблематику науки о международном праве, в том числе, изучение студентами положений международного экономического права, позволяющих правильно ориентироваться в многообразии форм и видов правоотношений, с участием различных субъектов, включая физические лица, транснациональные компании, международные правительственные организации и др.;
- формирование навыков пользования системой международных нормативных правовых актов, внутригосударственных нормативных правовых актов, регулирующих международные экономические отношения, навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, учебниками, научной литературой и материалами международной и внутригосударственной судебной практики в области международных экономических отношений;
- сформировать профессиональные компетенции, направленные на осуществление профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры, принятие решений и совершение юридически значимых действий исходя из предписаний соответствующих международных и внутригосударственных нормативно-правовых актов, регулирующих экономические отношения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, обязательная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Публично-правовые и частноправовые элементы в правовом регулировании международных экономических отношений;
2. Соотношение международного экономического права и внутригосударственного права;
3. Современный международный экономический правопорядок и его характерные черты;
4. Универсальные и специальные источники международного экономического

права;

5. Суверенитет, юрисдикция, иммунитет государства в международной экономической системе;
6. Правопреемство государств в отношении государственной собственности;
7. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в системе международных экономических отношений;
8. Региональные интеграционные объединения государств;
9. Международные споры в международных экономических отношениях, их виды;
10. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2.

Б1.В.ДВ.4.1 Международный проект-менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель: сформировать у слушателей необходимый объем теоретических и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для успешного управления проектами.

Задачи дисциплины:

- дать представление о профессиональных международных и национальных стандартах управления проектами;
- изучить методологии разработки и управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа проектов, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);
- предоставить знаний и сформировать умения пользования современным инструментария при управлении проектами;
- выработать навыки использования современных информационных технологий управления проектами в решении практических задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- международные и национальные стандарты управления проектами;
- методологию разработки и управления проектами (стоимостной анализ, прогнозирование значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);
- современные информационные технологии управления проектами.

Уметь:

- использовать проектные методы в решении экономических, технологических и других задач;
- планировать и создавать проекты с помощью актуальных компьютерных технологий;
- самостоятельно разрабатывать эффективный график реализации проекта;
- применять методы решения задач управления с учетом ограничений на ресурсы;
- анализировать и оптимизировать план работ и стоимость проекта;
- использовать информационные технологии для управления проектами;
- проводить анализ рисков.

Владеть:

- методами, применяемыми при управлении проектами;
- навыками анализа и оптимизации стоимости проекта;
- инструментарием для оценки рисков проекта;
- навыками использования современных технических средств и технологий для управления проектом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: Основные понятия управления проектами. Инициация и оценка ресурсов проекта (сроки и стоимость). Планирование проекта. Управление сроками проекта. Управление ресурсами и стоимостью проекта. Управление рисками проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ

Формы текущей аттестации: задачи, проект.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2, ПК-8, ПК-9.

Б1.В.ДВ.5.1 Кросс-культурный менеджмент

Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие при управлении бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей различных стран, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли кросс - культурного менеджмента в современном институциональном взаимодействии государств и организаций.

Задачи:

- ознакомление с основными теориями национальных культур;
- развитие способностей решать разнообразные экономические, хозяйственные, социальные, психологические проблемы;
- учитывать особенности различных стран при осуществлении менеджмента организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия национальной культуры;
- основные типологии деловых культур;
- характеристики деловой ментальности;
- кросс-культурные стратегии в управлении организацией.

Уметь:

- провести самостоятельный анализ основных теорий и моделей национального менеджмента;
- применять на практике теоретические методы и стратегии современного менеджмента с учетом мирового опыта; разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации;
- диагностировать организационную культуру и разрабатывать управленческие решения, направленные на ее улучшение;
- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации и разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение.

Владеть:

- методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента;
- способами построения и развития корпоративной культуры в организации с учетом национально-культурных особенностей персонала;
- навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных моделей менеджмента;
- современными технологиями управления поведением персонала;

– формирования и поддержания морально-психологического климата в организации; управления повышением этического уровня деловых отношений и эффективности делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору вариативной части.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Понятие национальной культуры
2. Концепции кросс-культурных исследований
3. Влияние кросс-культурных особенностей на основные процессы менеджмента компании.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-2

Б1.В.ДВ.6.1 Этика и корпоративная социальная ответственность

Цели и задачи учебной дисциплины:

В курсе рассматриваются особенности моральных проблем в бизнесе и специфика принятия этических решений

Цель курса: углубление и систематизация знаний студентов об этике бизнеса и корпоративной социальной ответственности; формирование у студентов понимания моральной ответственности бизнеса перед обществом, усвоения ими основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса, овладения навыками анализа и принятия этических решений в конкретной ситуации деловой жизни

Задачи курса: дать общее представление об этике в бизнесе, ознакомить с основными способами этического обоснования моральных решений, рассмотреть особенности морального регулирования деловых отношений; выработать навыки принятия этических решений в бизнесе; сформировать у студентов представление о механизмах реализации корпоративной социальной ответственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

1. Природа и сущность этики
2. Этика бизнеса как элемент корпоративной социальной ответственности (КСО)
3. Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
4. Типология этических учений с точки зрения их использования в бизнесе
5. Принятие этических решений в бизнесе
6. Этика маркетинга
7. Этика корпоративного управления
8. Этический кодекс

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

Б1.В.ДВ.6.2 Налоговый учет, анализ и контроль

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - приобретение специальных знаний в области налогового учета и методических основ организации налогового учета организаций.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области налогового учета;
- получение практических навыков в сфере организации налогового учета и поиска путей оптимизации налогового учета хозяйствующих субъектов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части, дисциплинам по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Понятие и принципы налогового учета. Понятие налогового учета. Принципы налогового учета. Система налогового учета. Регистры налогового учета. Учетная политика для целей налогообложения. Налоговая тайна.

Налоговый учет доходов. Понятие доходов. Доходы от реализации. Внереализационные доходы. Доходы, не учитываемые для целей налогообложения.

Понятие и классификация расходов в налоговом учете. Понятие расходов организации. Основные требования НК РФ при формировании расходов. Классификация расходов организации. Убытки организации.

Налоговый учет материальных расходов, расходов на оплату труда. Состав материальных расходов. Порядок формирования стоимости материалов при их приобретении. Порядок оценки стоимости сырья и материалов при их списании в производство. Возвратные отходы: состав и порядок оценки. Понятие расходов на оплату труда. Классификация расходов на оплату труда.

Учет амортизируемого имущества, амортизации. Амортизируемое имущество. Порядок определения стоимости амортизируемого имущества. Амортизационные группы. Методы и порядок расчета сумм амортизации. Амортизационная премия.

Налоговый учет прочих расходов, связанных с производством и реализацией и вне-реализационных расходов. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения. Расходы, учитываемые в особом порядке. Прочие расходы. Внереализационные расходы. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения. Расходы, учитываемые в особом порядке (нормируемые расходы).

Резервы в налоговом учете. Общие правила создания резервов в налоговом учете. Порядок формирования резерва по сомнительным долгам. Порядок формирования резерва по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию. Порядок формирования резерва под предстоящие ремонты основных средств. Порядок формирования резерва на предстоящую оплату отпусков работникам и (или) резерва на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет.

Оценка остатков незавершенного производства, готовой продукции и товаров отгруженных. Порядок оценки остатков НЗП. Порядок оценки остатков ГП. Порядок оценки остатков отгруженной, но не реализованной продукции.

Формы текущего контроля успеваемости:

Решение ситуационных задач.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-2, ПК-3, ПК-9.

Б1.В.ДВ.6.3 Теория прав собственности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование у магистров знаний и навыков, необходимых для анализа современных экономических систем. На основе теоретико – методологического исследования отношений собственности, изучения содержания современных форм собственности магистры должны уметь определять возможности и перспективы развития каждой из форм собственности, масштабы их распространения в экономике, формы реализации и формы их взаимодействия. Имея представление о сложившихся тенденциях в развитии современной рыночной экономики и национальных особенностях экономики России, магистры должны уметь применить эти положения к трансформации отечественной экономической системы, поиску оптимальной структуры форм собственности, выяснить сущность процессов реформирования государственной собственности в переходной экономи-

ке, выявить тенденции развития данных процессов и определить перспективные направления их реализации.

Задачи:

- формирование целостного современного представления о собственности;
- изучение эволюции научных представлений о собственности;
- выявление взаимодействия в представлении о собственности понятий «отношения собственности» и «права» собственности, «форма собственности», «форма реализации собственности», «форма хозяйствования», «спецификация/ размывание прав собственности»;
- изучение необходимости и возможности становления множественности форм собственности как основы формирования современной рыночной экономической системы;
- уяснение комплексного подхода к исследованию процесса реформирования собственности;
- формирование представлений о трансформации отношений собственности в России, противоречивости данного процесса и перспективах его развития;
- исследование сложившейся структуры форм собственности в экономике России и поиск путей ее оптимизации;
- сравнение эффективности функционирования форм хозяйствования в рамках государственного и частного секторов и определение перспективных направлений развития сложившихся форм собственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методологические особенности теории прав собственности. Правовые предпосылки становления теории прав собственности. Права собственности. Структуризация права собственности. Проблема спецификации/размывания прав собственности. Транзакционные издержки. Виды транзакционных издержек. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Общая собственность (свободный доступ). Коммунальная собственность. Коммунальная собственность и проблема принятия решений. Частная собственность. Государственная собственность. Теорема Коуза. Спецификация прав собственности и эффект дохода. Обмен правами собственности в условиях асимметричного распределения информации. Приложение теории внешних эффектов. Сущность, цели и способы российской приватизации. Этапы и социально-экономические последствия российской приватизации. Многообразие форм собственности в переходной экономике и факторы, ее определяющие. Передел собственности и поиск оптимальной структуры форм собственности.

Формы текущей аттестации:

Реферат.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-3.

Б1.В.ДВ.6.4 Методы многомерной статистики в прикладных экономических исследованиях

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний теоретико-методологических основ статистической обработки и анализа многомерных выборочных совокупностей, овладение современными методами компактного представления результатов такого анализа, формирование навыков практического использования методов многомерного статистического анализа для исследования сложных экономических процессов.

Задачами изучения дисциплины являются овладение студентами основами статистической обработки многомерных совокупностей первичных данных, углубление

знаний по теории количественного анализа сложных экономических процессов, изучение методов многомерного статистического анализа, освоение современного программного обеспечения статистической обработки и анализа многомерных данных, формирование навыков проведения расчетов по статистическому обоснованию принимаемых решений.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в многомерный статистический анализ. Описательные статистики. Корреляционный анализ многомерной совокупности. Многомерный дисперсионный и ковариационный анализ. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ. Анализ канонических корреляций многомерных выборочных совокупностей. Робастные методы оценивания.

Формы текущей аттестации:

Творческое задание, собеседование.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-9, ПК-10.

Б1.В.ДВ.6.5 Методология исследования экономических систем

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью является подготовить магистрантов, обладающих знаниями и умением, позволяющим проводить исследовательскую работу в области экономической теории. Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить первоисточники по экономической мысли различных направлений и школ, их методологические подходы к исследованию экономических систем;
- усвоить научные принципы, на основе которых базируются методологические подходы;
- уяснить общенаучные подходы к исследованию экономических систем;
- уяснить общенаучные и специфические для экономической теории методы познания, способы анализа и формирования научных выводов по результатам исследования экономических систем.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору в вариативной части.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Атрибуты экономической системы; организация системного исследования экономики; объект и предмет научного исследования экономических систем; общие и специфические научные принципы исследования экономических систем; методологические подходы к изучению экономических систем; методы познания экономических систем.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-1, ПК-2, ПК-4.

Б1.В.ДВ.6.6 Экономика внутрифирменных структур

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение студентами теории и практики эффективной организации внутрифирменных экономических отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические и методические основы организации внутрифирменных экономических отношений;
- получить практические навыки по планированию и составлению внутренней отчетности подразделений предприятия;

- изучить современные модели экономического управления предприятием.

Знать

- организационные структуры предприятий;
- показатели хозяйственной деятельности предприятий;
- корпоративные стратегии предприятия;
- формы отчетности предприятий;
- методы ценообразования;
- подходы к оценке затрат.

Уметь

- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- проводить анализ деятельности предприятий, и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений.

Владеть

- практическими навыками составления внутренней отчетности подразделений предприятия;
- навыками анализа и интерпретации финансовой отчетности предприятий;
- коммуникативными навыками – ведения дискуссий и переговоров, презентаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Экономика внутрифирменных структур» относится к вариативной части и является курсом по выбору.

Форма текущего контроля успеваемости:

Доклады, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-3, ПК-9.

Б1.В.ДВ.7.1 Международный маркетинг

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: приобретение студентами знаний, умений и навыков в области применения маркетинговых технологий необходимы при деятельности компании на внешнем рынке.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с понятиями и современными концепциями международного маркетинга;
- изучение особенностей использования маркетинговых технологий в экспортно-импортной и иной предпринимательской деятельности, связанной с выходом на внешний рынок;
- применение методов изучения внешних рынков и возможностей формирования спроса на основе потребностей международных рынков, организации производства товаров и услуг, имеющих конкурентные преимущества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Особенности деятельности компаний на международных рынках;
- Основные направления планирования товарной, ценовой, коммуникативной стратегий на международном рынке;
- Методы выхода компании на международный рынок

Уметь:

- Обосновывать основные направления выхода компании на международный рынок;

- Оценивать экономическую и коммуникативную эффективность международных маркетинговых мероприятий;
 - Формулировать основные направления изучения международного рынка.
- Владеть:
- Процедурой маркросегментации;
 - Инструментарием анализа эффективности маркетинговых мероприятий на международном уровне
 - Инструментарием оценки перспектив выхода компании на международный рынок.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть, дисциплина по выбору

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Сущность, концепции и эволюция международной маркетинговой деятельности
2. Международные компании
3. Международный комплекс маркетинга
4. Международная маркетинговая среда
5. Стратегии выхода на зарубежные рынки
6. Глобальная стратегия маркетинга

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-3, ПК-9

Б1.В.ДВ.7.2 Экономика труда-2

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: изучение рынка труда в условиях современной рыночной экономики.

Задачи:

- обучение навыкам построения экономических моделей рынка труда,
- формирование у студентов навыков, умений и знаний, позволяющих им анализировать поведение работников и работодателей, фирм и государства в рыночной экономике, в том числе в условиях неопределенности и риска,
- совершенствование навыков самообучения студентов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Рынок труда и трудовая структура населения. Классификация трудовой структуры населения. Предложение труда в классической теории потребительского выбора. Принятие решения о выходе на рынок труда. Режимы труда, сверхурочная работа. Вторичная занятость. Налогообложение и социальные программы. Модели предложения труда. Модель предложения труда с учетом производства в домашнем хозяйстве. Особенности предложения труда гендерных и возрастных групп. Эмпирические оценки предложения труда. Спрос на труд. Функционирование российского рынка труда. Теория человеческого капитала. Человеческий капитал и его элементы. Заработная плата и причины дифференциации. Компенсационные различия. Дискриминация на рынке труда. Профсоюзы и рынок труда. Мобильность на рынке труда. Безработица и поиск работы. Внутренние рынки труда. Государственное регулирование трудовых отношений.

Формы текущей аттестации:

Контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой.

Коды формируемых компетенций:

ПК-1, ПК-3.

ФТД.1 Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках

Цели и задачи учебной дисциплины: Цель освоения учебной дисциплины – понимание сущности лидерства как социально- психологического феномена, формирование представления о стилях лидерства, осознание эффективности ситуационного подхода к выбору результативного способа влияния на последователей, уяснение особенностей групповой динамики, знание специфики формирования и развития команды, приобретение навыков управления командой и командного взаимодействия.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в подготовке магистров, владеющих лидерскими технологиями, и способных к командному решению задач в менеджменте:

- способностью оценивать собственный лидерский потенциал;
- способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
- способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы;
- умением формировать команду и способствовать ее развитию;
- способностью выполнять различные командные роли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

Уметь:

- Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- Диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- Разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программ их адаптации;
- Разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации.

Владеть:

- Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- Современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- Навыками деловых коммуникаций;
- Методами планирования карьеры.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: факультативная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Феномен лидерства
2. Развитие лидерского потенциала и его влияние на эффективность управления

3. Организационно-психологические особенности совместной деятельности
4. Формирование команды
5. Эффективность групповой (командной) работы

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОПК-3.

**Информация
о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов
направление 38.04.01 – Экономика, программа «Бизнес в развивающихся рынках»**

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) ³
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p align="center">Да</p> <p>1. ООО «Издательство «Лань». Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017. Дополнительное соглашение б/н от 17.09.2014, срок действия год (до 16.09.2015)</p> <p>2. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»: генеральный директор М.В. Дегтярев. Договор №ДС-208 от 01.02.2012 (срок действия до 01.02.2018)</p> <p>3. ЭБС «Консультант студента», генеральный директор А. В. Молчанов Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014 (срок действия: 01.10.2014 – 30.09.2015)</p> <p>4. ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», генеральный директор А.В. Молчанов. Договор № 3010-06/74-14 от 01 декабря 2014 г. (срок действия: по 30.09.2017 г.)</p> <p>5. ЭБС «Университетская библиотека online», генеральный директор Ю.Н. Ряполова. Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.)</p>
2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия)	272
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	10
4.	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные про-	14

	граммы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	
--	---	--

*Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
<ol style="list-style-type: none"> 1. История и методология экономической науки. 2. Системный анализ экономических процессов. 3. Иностранный язык в профессиональной сфере. 4. Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации. 5. Политическая экономия и институты. 6. Макроэкономика. 7. Педагогика и психология в профессиональном образовании. 8. Введение в развивающиеся рынки. 9. Методы маркетингового исследования. 10. Управление глобальной системой снабжения. 11. Модели человека в экономике. 12. Управленческий учет в принятии решений. 13. Организационные коммуникации. 14. Правовые основы взаимодействия власти и бизнеса в развивающихся рынках. 15. Международные финансы. 16. Слияния и поглощения в развивающихся рынках. 17. Продажи и управление продажами. 18. Решение конфликтов и ведение перегово- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основная и дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеке). 2. Иная учебная и научная литература: учебники, монографии, статьи в сборниках и журналах (имеется в наличии в библиотеке). 3. Рабочая программа дисциплины (имеется в наличии на кафедре, в системе Электронный университет ВГУ. Образовательный портал). 4. Программный продукт Microsoft Office стандартный 2010, содержит Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Publisher, Microsoft PowerPoint. Версия 14.0.7128.5000. 5. Аналитическая система Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов, сетевая версия, 15 рабочих мест, версия 7.55.8973 (Aug 28 2013). 6. Программа автоматизации деятельности организаций 1С:Предприятие 8.3 (8.3.5.1146) сетевая версия 25 рабочих мест. 7. Программа для статистической обработки данных PASW Statistics 18, сетевая версия, 7 рабочих мест. 8. Векторный редактор компьютерной графики Inkscapе, 25 рабочих мест. <p style="text-align: center;">Ауд. 204 (компьютерный класс): 25</p>	<p>Адрес: 394068, г. Воронеж, Московский пр-т, 88, Воронежский государственный университет, учебный корпус № 8</p>

<p>воров.</p> <p>19. Международный стратегический менеджмент.</p> <p>20. Моделирование экономических процессов в условиях асимметрии информации.</p> <p>21. Международное экономическое и транснациональное право.</p> <p>22. Экономика государственного сектора.</p> <p>23. Международный проект-менеджмент.</p> <p>24. Теория риска и неопределенности.</p> <p>25. Кросс-культурный менеджмент.</p> <p>26. Экономика сферы услуг.</p> <p>27. Этика и корпоративная социальная ответственность.</p> <p>28. Налоговый учет, анализ и контроль.</p> <p>29. Теория прав собственности.</p> <p>30. Методы многомерной статистики в прикладных экономических исследованиях.</p> <p>31. Методология исследования экономических систем.</p> <p>32. Экономика внутрифирменных структур.</p> <p>33. Международный маркетинг.</p> <p>34. Экономика труда - 2</p> <p>35. Лидерство и человеческие ресурсы в развивающихся рынках.</p>	<p>персональных компьютеров ArByte Forte S4D3-B85/i3-4130/8Gb/1 TB/DVDRW/1*D-Sub, DVI-D,HDMI/GLAN/300W. ASP2/I2269Vwm/M90/G-KB 110X USB Bk/WIN 8.1 Leg.</p> <p>Мультимедийный проектор NEC, экран настенный 153×200.</p> <p>Ауд. 103, 104, 109, 207, 217: мультимедийный проектор NEC, экран настенный 200×200.</p> <p>Переносные мультимедийные проекторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Benq MP 515 – 2 шт.; – Benq PB7100; – Famulus alpha 205 – 2 шт. <p>Ауд. 226, 228, 230, 235: телевизор LG G22LH 2000, видеосистема DVD BBK DV 318</p> <p>Магнитофоны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Panasonic RX-D29 – 2 шт.; – Sony – 1 шт. – LG – 2 шт. 	
---	--	--

Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 18 научно-педагогических работников.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 92,6 % (по стандарту не менее 70%).

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 89 % (должна быть не менее 80%); из них доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора 25 %.

Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) составляет 22 % (должна быть не менее 10 %).