

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Философия

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

- УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

- УК-1.2. Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области;

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- формирование целостных представлений о зарождении и развитии философского знания;

- усвоение базовых понятий и категорий философской мысли, выработка умений системного изложения основных проблем теоретической философии, способствующих формированию мировоззренческой позиции.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие у обучающихся интереса к фундаментальным философским знаниям;

- усвоение обучающимися проблемного содержания основных философских концепций, направлений и школ, овладение философским категориальным аппаратом с целью развития мировоззренческих основ профессионального сознания;

- формирование у обучающихся знаний о современных философских проблемах бытия, познания, человека и общества;

- развитие у обучающихся способности использовать теоретические общепрофессиональные знания в профессиональной практической деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.02 История (История России, всеобщая история)

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- УК-5.1 Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– приобретение обучающимися научных и методических знаний в области истории;

- формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса;

- овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире,

- приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;

- формирование у обучающихся исторического сознания, воспитания уважения к всемирной и отечественной истории, деяниям предков;

- развитие у обучающихся творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;

- выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины – 8 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах):

УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения;

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;

- овладение необходимым и достаточным уровнем социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи учебной дисциплины:

Развитие умений:

- развивать навыки чтения и письма;

- формировать и развивать навыки восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи;

- развивать навыки устной разговорно-бытовой речи; формирование и развитие навыков публичного выступления (сообщение, доклад, дискуссия).

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов:

- УК-8.1 Идентифицирует и анализирует опасные и вредные факторы элементов среды обитания и в рамках осуществляемой деятельности; знает основные вопросы безопасности жизнедеятельности;

- УК- 8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, социального (биолого-социального) происхождения; грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;

- УК-8.3 Готов принимать участие в оказании первой и экстренной допсихологической помощи при травмах и неотложных состояниях, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время;

- УК-8.4 Способен обеспечить безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты; выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение знаний и умений, необходимых для сохранения своей жизни и здоровья, для обеспечения безопасности человека в современных экономических и социальных условиях;

- приобретение знаний в области защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;

- приобретение навыков выбора соответствующих способов защиты в условиях различных чрезвычайных ситуаций.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение культуры безопасности;

- формирование умения соблюдать нормативные требования по отношению к источникам опасностей, присутствующих в окружающей среде;

- освоить приемы оказания первой помощи и экстренной допсихологической помощи;

- выработать алгоритм действий в условиях различных чрезвычайных ситуаций;

- сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайных ситуаций.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности:

- УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;

- УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.
- УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование физической культуры личности;
- приобретение способности целенаправленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение знаниями теоретических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и в двигательной активности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.06 Культурология

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах:

- УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социо-культурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

- УК-5.3 Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

Познакомить слушателей с высшими достижениями человечества на всем протяжении длительного пути его исторического развития, выработать у них навыки самостоятельного анализа и оценки сложных и разнообразных явлений культурной жизни разных эпох, объективные ориентиры и ценностные критерии при изучении явлений и тенденций в развитии культуры современного типа.

Задачи учебной дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация»;
- рассмотреть взгляды общества на место и роль культуры в социальном процессе;
- дать представление о типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.07 Деловое общение и культура речи

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах):

- УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке;

- УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном языке;

- УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической и деловой коммуникации на государственном языке;

- УК-4.6 Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии делового общения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины:

- ознакомление обучающихся с начальными положениями теории и практики коммуникации, культуры устного и письменного общения;

- изучение основных правил деловой коммуникации;

- формирование навыков использования современных информационно-коммуникативных средств для делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить и расширить знание норм культуры речи, системы функциональных стилей, правил русского речевого этикета в профессиональной коммуникации;

- развить коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению в разных ситуациях общения, главным образом, профессиональных;

- развить навыки владения официально-деловым стилем русского литературного языка, сформировать коммуникативно-речевые умения построения текстов разной жанровой направленности в устной и письменной форме.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.08 Основы права и антикоррупционного законодательства

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели круг задач, соответствующих требованиям правовых норм;

- УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи с учетом возможных ограничений действующих правовых норм;

- УК-2.3 Решает конкретную задачу с учетом требований правовых норм.

- УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению:

- УК-11.1 Проявляет готовность добросовестно выполнять профессиональные обязанности на основе принципов законности;

- УК-11.2 Поддерживает высокий уровень личной и правовой культуры, соблюдает антикоррупционные стандарты поведения;
- УК-11.3 Даёт оценку и пресекает коррупционное поведение, выявляет коррупционные риски.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- повышение уровня общей культуры обучающихся, расширение их кругозора;

- получение основных теоретических знаний о государстве и праве; формах правления государства; форме государственного устройства; политических режимах; основах правового статуса личности; системах органов государственной власти и местного самоуправления; основных правовых системах современности;

- изучение положительных и отрицательных сторон различных правовых институтов и методов правового регулирования общественных отношений для совершенствования существующего правового регулирования в России и в целях интеграции нашего государства в мировое сообщество.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о теории государства и права;
- формирование представления о практике реализации законодательства;
- формирование представления об основных отраслях права;
- формирование представления об основах антикоррупционного законодательства;

- формирование представления о правовых основах профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.09 Управление проектами

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

- УК-2.4 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

- УК-2.5 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы;

- УК-2.6 Оценивает эффективность результатов проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины:

- получение базовых знаний о методах и алгоритмах управления проектами;
- обучение ключевым инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций обучающихся в сфере оценки и расчетов эффективности разного рода проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.

- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.10 Психология личности и ее саморазвития

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

- *УК-3.1 Определяет свою роль в команде, используя конструктивные стратегии для достижения поставленной цели;*

- *УК-3.2 Учитывает особенности собственного поведения, поведения других участников и команды в целом при реализации своей роли в команде;*

- *УК-3.3 Планирует свои действия для достижения заданного результата, анализирует их возможные последствия, при необходимости корректирует личные действия;*

- *УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в том числе осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды;*

- *УК-3.5 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;*

- *УК-3.6 Регулирует и преодолевает возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон.*

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

УК-6.1 Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности;

УК-6.2 Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

УК-6.3 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;

УК-6.4 Реализует намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

УК-6.5 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

УК-6.6 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у будущих бакалавров систематизированных научных представлений о социально-психологических аспектах проблемы личности в современном обществе, а также о специфике задач и методов ее саморазвития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение обучающимися различных социально-психологических трактовок проблемы личности, а также анализ разнообразных теорий ее социализации;
- ознакомление с проблемой саморазвития личности;
- усвоение обучающимися знаний, умений и навыков в области психологических основ взаимодействия личности и общества;
- расширение знаний и компетенций обучающихся по проблематике социального поведения, отношений, саморазвития, социализации и идентичности личности.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.11 Теория и методика инклюзивного взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах:

- *УК-9.1 Демонстрирует дефектологические знания и понимание сущности и особенностей инклюзии в социальной и профессиональной сферах;*
- *УК-9.2 Вырабатывает и реализует на практике конкретные решения по формированию и развитию безбарьерной среды в организациях социальной и профессиональной сфер;*
- *УК-9.3 Организует конструктивное взаимодействие с лицами с ОВЗ и инвалидами.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

формирование комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих теоретическую и практическую готовность к совместной деятельности и эффективному межличностному взаимодействию с лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в социальной и профессиональной сферах; развитие способности ориентироваться в инклюзивном взаимодействии и находить целесообразные профессиональные решения на основе психолого-педагогического анализа.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомление с основами методологии, теории, понятийным аппаратом и методами инклюзивного взаимодействия, нормативно-правовыми документами его организации; изучение российского и зарубежного опыта организации инклюзивного взаимодействия; формирование системы знаний об особенностях различных категорий людей с ОВЗ; формирование научных представлений о моделях инклюзивного взаимодействия различного уровня, умений их анализа и выбора на основе определенных критериев; изучение и приобщение к практическому опыту инклюзивного взаимодействия; овладение обучающимися наиболее распространенными технологиями инклюзивного взаимодействия; формирование у обучающихся положительной мотивации на организацию гуманистически ориентированного взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими ОВЗ.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.12 Математика

Общая трудоемкость дисциплины 12 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно - аналитических систем

- ОПК-2.2 Выбирает соответствующий содержанию поставленных задач инструментарий обработки, систематизации, визуализации и анализа данных;

- ОПК-2.3 Содержательно интерпретирует информацию с учетом установленных критериев (нормативов), проверяет ее достоверность и непротиворечивость.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающихся необходимых знаний и умений по применению математического аппарата для решения поставленных управленческих задач, формирование знаний, умений и навыков по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач и выбору современного инструментария для их решения.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение основными понятиями математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики;

- формирование умений и навыков решения типовых задач математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики;

- овладение умениями и навыками сбора, обработки статистических результатов наблюдений, проверки правдоподобия статистических гипотез;

- развитие умений и навыков применения математического аппарата для решения поставленных управленческих задач.

Формы промежуточной аттестации – зачет, зачет, экзамен.

Б1.О.13 Информационные технологии и системы в менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ:

- ОПК-5.1 Использует готовые проекты, алгоритмы и пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач;

- ОПК-5.2 Применяет современные информационно– коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

- ОПК-6.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку, представление информации при решении задач профессиональной деятельности;

- ОПК-6.2 Подбирает и использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– изучение теоретических основ современных информационных технологий, применение базовых информационных технологий и программных продуктов для решения задач профессиональной деятельности, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Задачи учебной дисциплины:

– приобретение обучающимися базовых знаний о существующих алгоритмах и пакетах прикладных программ для решения профессиональных задач, формирование навыков их использования;

– освоение функциональных возможностей современных информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;

– освоение средств поиска, сбора, хранения, анализа данных, различных форм представления информации при решении задач профессиональной деятельности;

– формирование знаний об основных принципах работы информационных технологий и практических навыков их использования для решения задач профессиональной деятельности.

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.О.14 Эконометрика

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ:

- ОПК-5.1 Использует готовые проекты, алгоритмы и пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач;

- ОПК-5.2 Применяет современные информационно–коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности:

- ОПК-6.1 Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку, представление информации при решении задач профессиональной деятельности;

- ОПК-6.2 Подбирает и использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представления о теоретических основах эконометрики, основных эконометрических моделях и методах анализа данных;

– приобретение обучающимися практических умений и навыков количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений и их применение для решения задач профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение основ эконометрического моделирования и базовых моделей эконометрики;

– использование современных информационных технологий и программных средств для проведения первичной статистической обработки данных и расчетов с использованием эконометрических моделей;

– углубление знаний по теории количественных экономических измерений; изучение пространственных и временных эконометрических моделей;

- освоение методики проверки согласованности гипотез, сформированных на базе теоретических моделей, с результатами эмпирических исследований;
- применение эконометрических методов оценивания при работе с реальными статистическими данными.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.15 Статистика

Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем:

- *ОПК-2.1 Определяет состав и осуществляет поиск данных, необходимых для подготовки проектов решений;*

- *ОПК-2.2 Выбирает соответствующий содержанию поставленных задач инструментарий обработки, систематизации, визуализации и анализа данных;*

- *ОПК-2.3 Содержательно интерпретирует информацию с учетом установленных критериев (нормативов), проверяет ее достоверность и непротиворечивость.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для сбора, обработки и анализа статистических данных, интерпретации полученных результатов с учетом установленных критериев (нормативов) и принятия на их основе управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

– *формирование у обучающихся знаний об основных методах сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для подготовки проектов управленческих решений;*

– *формирование у обучающихся умений выбирать и применять соответствующий содержанию поставленных задач инструментарий обработки, систематизации, визуализации и анализа данных, необходимых для принятия управленческих решений;*

– *развитие у обучающихся умений и навыков интерпретировать результаты анализа статистических данных, оценивать их достоверность и непротиворечивость, осуществлять на их основе подготовку проектов управленческих решений.*

Формы промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.16 Теория и практика менеджмента

Общая трудоемкость дисциплины 7 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории:

- *ОПК-1.1 Применяет технологии проектирования организационных структур управления и разрабатывает внутренние регламенты, обеспечивающие эффективное распределение полномочий и ответственности между ее элементами;*

- *ОПК-1.2* Использует знания экономической и управленческой теории для постановки и решения типовых задач профессиональной деятельности;
- *ОПК-1.3* Применяет основные теории мотивации, лидерства, власти и командообразования для решения организационно-управленческих задач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний по теории менеджмента, комплекса умений и навыков практического управления, обеспечивающих эффективное решение профессиональных задач менеджерами современной организации.

Задачи учебной дисциплины:

- *получение знаний об эволюции управленческой мысли, теориях менеджмента, подходах к управлению, особенностях современной управленческой парадигмы, новейших программах управления;*
- *приобретение умений разрабатывать стратегии развития организации, сопряженные с ними структуры управления и системы управления, управлять организационной культурой, организационными изменениями и организационным развитием;*
- *формирование и развитие навыков принимать обоснованные управленческие решения в разрезе функций управления;*
- *формирование и развитие навыков практического руководства: влияния, персонализированного мотивационного управления, научения поведению, командообразования, развития работников, управления конфликтами, эффективных коммуникаций;*
- *повышение степени мотивации обучаемых к личностному росту и освоению менеджерских компетенций ввиду высокой значимости управленческой деятельности.*

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

Б1.О.17 Организационное поведение

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 *Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории:*

- *ОПК-1.3* *Применяет основные теории мотивации, лидерства, власти и командообразования для решения организационно-управленческих задач.*

ОПК-3 *Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия:*

- *ОПК-3.2* *Предлагает способы совершенствования систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины являются:

- *формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, необходимых для всестороннего понимания, объяснения, предсказания и эффективного управления организационным поведением, освоению инновационных приемов управления с учетом взаимодействия работников в процессе достижения целей развития организации.*

Задачи учебной дисциплины:

- формирование системы знаний о проблемах, возникающих в связи с управлением работниками, и методах их разрешения на основе экономической, организационной и управленческой теорий;

- формирование навыков применения знаний организационного поведения, в том числе теории мотивации, лидерства, власти и командообразования в процессе решения организационно-управленческих задач;

- формирование навыка анализа и предсказания поведения работников в процессе достижения целей организации;

- овладение навыком разработки обоснованных, социально значимых управленческих решений, последовательной их реализации в условиях быстро меняющейся внешней среды и оценки их воздействия на работу организации и поведение работников;

- наработка навыка разработки и совершенствования системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, оценки ее влияния на эффективность труда персонала и на достижение целей организации.

Форма(ы) промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.18 Экономическая теория

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- *УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики;*

- *УК-10.2 Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида.*

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории:

- *ОПК-1.2 Использует знание экономической и управленческой теории для постановки и решения типовых задач профессиональной деятельности.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа современных социально-экономических явлений и процессов при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- *познакомить обучающихся с основными положениями микроэкономики и макроэкономики;*

- *сформировать способность выявлять и анализировать факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение, анализировать поведение потребителей и фирм на различных типах рынков;*

- *уяснить экономическую природу основных макроэкономических субъектов (домохозяйства, фирмы, государство, заграница), присущих им видов деловой активности, факторов, влияющих на их поведение, в том числе государственной политики;*

- *сформировать навыки пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов на микро- и макроуровне и их влиянии на индивида;*

- выработать умение решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования в краткосрочном и долгосрочном периоде времени.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.19 Экономика и организация производства

Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

- *ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;*

- *ОПК-4.4 Принимает организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.*

ПК-1 Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов:

- *ПК-1.1 Осуществляет оценку и учет показателей деятельности экономических субъектов.*

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.4 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации организационно-управленческих решений.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- *формирование у обучающихся базовой системы знаний в области экономики и организации производства;*

- *приобретение навыков и умений в области анализа, планирования, организации и контроля деятельности организаций;*

Задачи изучения дисциплины:

- *изучение состава ресурсов, необходимых для производственной деятельности предприятия и факторов, обеспечивающих ее эффективность;*

- *получение навыков оценки показателей деятельности экономических субъектов;*

- *формирование навыков планирования деятельности организации.*

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.О.20 Управление изменениями

Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем:

- *ОПК-2.1. Определяет состав и осуществляет поиск данных, необходимых для подготовки проектов решений.*

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений:

- ПК-2.1 *Анализирует возможности реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся способности осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач по управлению изменениями, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

- формирование у обучающихся способности анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений в сфере менеджмента изменений.

Задачи изучения дисциплины:

- создание у обучающихся способности определять состав и осуществлять поиск данных, необходимых для подготовки проектов решений по управлению изменениями;

- создание у обучающихся способности анализировать возможности реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности по управлению изменениями.

Формы промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.21 Ценообразование

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

- *ОПК-4.2 Разрабатывает на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги).*

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.3 Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: освоение практических навыков и теоретических знаний по формированию цен, которые позволят учитывать современные ценовые модели и активно использовать возможности ценообразования в конкурентной стратегии предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- знать основные закономерности ценообразования, структуру цен, взаимосвязь цены, затрат и прибыли;

- знать ценовые стратегии и условия их применения;

- уметь анализировать реакцию рынка на цены, условия безубыточности;

- уметь рассчитывать цены;

- уметь выбирать оптимальную ценовую стратегию;

- уметь обосновывать скидки и надбавки к цене;

- владеть методами анализа цен конкурентов и чувствительности потребителей к цене;

- владеть адаптацией цен при изменяющихся рыночных условиях;

- владеть ценовыми инструментами в конкурентной политике предприятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.О.22 Стратегический менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия:

- *ОПК-3.1 Идентифицирует и разрабатывает варианты организационно-управленческих решений на основе данных бизнес-анализа с учетом ожидаемой экономической, социальной и экологической результативности;*

- *ОПК-3.3 Использует методы принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.*

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.1 Анализирует требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в процессе принятия решений.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - формирование знаний, умений, навыков по разработке, принятию и реализации организационно-управленческих решений в части стратегического управления организациями/

Задачи учебной дисциплины:

- *формирование знаний в области стратегического анализа и планирования деятельности организаций с учетом условий их внутренней и внешней среды;*

- *развитие умений, обеспечивающих применение современных методов принятия и реализации стратегических решений в сфере управления организациями;*

- *овладение навыками разработки и принятия решений в условиях динамической среды.*

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.23 Бизнес-планирование

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

- *ОПК-4.1 Исследует перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры;*

- *ОПК-4.2 Разрабатывает на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги);*

- *ОПК-4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;*

- *ОПК-4.4 Принимает организационно-управленческие решения, обеспечивающие эффективное использование ресурсов.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Формы промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

Б1.О.24 Корпоративная социальная ответственность

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия:

- ОПК-3.1 Идентифицирует и разрабатывает варианты организационно-управленческих решений на основе данных бизнес-анализа с учетом ожидаемой экономической, социальной и экологической результативности;

- ОПК-3.2 Предлагает способы совершенствования систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников;

- ОПК-3.3 Использует методы принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки организационно-управленческих решений и оценки их последствий в контексте корпоративной социальной ответственности, сложности и динамичности среды.

Задачи учебной дисциплины:

- освоить теорию и практику управления в контексте внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности;

- систематизировать знания и развить навыки разработки и реализации социально-ответственной политики перед персоналом;

- развить умения и навыки разработки организационно-управленческих решений (программ, проектов) с учетом экономической, социальной и экологической результативности;

- сформировать практические навыки бизнес-анализа и использования методов принятия управленческих решений с учетом баланса интересов заинтересованных сторон в условиях сложной и динамичной среды.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.25 Организация и эффективность трудовой деятельности

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

- ОПК-3.1 Идентифицирует и разрабатывает варианты организационно-управленческих решений на основе данных бизнес-анализа с учетом ожидаемой экономической, социальной и экологической результативности;

- ОПК-3.2 Предлагает способы совершенствования систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний и навыков по исследованию и разработке решений в сфере организации, оплаты и эффективности трудовой деятельности работников;

- приобретение умений и навыков по анализу и совершенствованию систем организации, оплаты и эффективности труда.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение сущности трудовой деятельности, социально-трудовых отношений;

- изучение современных методов организации трудовых процессов;

- формирование навыков по оценке эффективности трудовой деятельности работников;

- приобретение навыков проведения анализа эффективности применяемых систем оплаты и материального стимулирования труда, разработки и совершенствования систем оплаты и материального стимулирования труда;

- формирование способности проведения оценки условий и безопасности труда;

- выработка умений и навыков рационализации трудовых процессов, нормирования труда;

- выработка навыков по оценке трудового потенциала организации и повышению эффективности его использования.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.О.26 Финансы

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);

- УК-10.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;

- УК-10.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски.

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории:

- ОПК-1.2 Использует знание экономической и управленческой теории для постановки и решения типовых задач профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.27 Налоги и налогообложение

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- УК-10.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски;

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием

современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем:

- ОПК-2.3 Содержательно интерпретирует информацию с учетом установленных критериев (нормативов), проверяет ее достоверность и непротиворечивость.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области налогообложения, необходимых для обоснования экономических и управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- представить теоретические основы налогообложения;
- сформировать представления обучающихся о действующей налоговой системе, правах и обязанностях налогоплательщиков, налоговом контроле и налоговых рисках налогоплательщиков;

- выработать умение прогнозировать и оценивать отдельные налоговые риски;

- ознакомить обучающихся с актуальными информационными ресурсами в области налогообложения и развить у них умение использовать данные ресурсы в профессиональной деятельности;

- сформировать навыки налоговых расчетов на основе действующего законодательства.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.О.28 Управление человеческими ресурсами

Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории:

- ОПК-1.1 Применяет технологии проектирования организационных структур управления и разрабатывает внутренние регламенты, обеспечивающие эффективное распределение полномочий и ответственности между ее элементами.

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия:

- ОПК-3.2 Предлагает способы совершенствования систем оплаты труда, материального и морального стимулирования работников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.О.29 Маркетинговые исследования

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем:

- ОПК-2.1 Определяет состав и осуществляет поиск данных, необходимых для подготовки проектов решений;

- ОПК-2.3 Содержательно интерпретирует информацию с учетом установленных критериев (нормативов), проверяет ее достоверность и непротиворечивость.

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:

- ОПК-4.1 Исследует перспективы развития организации в соответствии с потребностями рынка и требованиями рыночной конъюнктуры;

- ОПК-4.2 Разрабатывает на основе результатов исследований спроса и предложения проекты оптовых и розничных цен на товары (работы, услуги).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний, практических умений и навыков сбора и анализа данных и проведения маркетинговых исследований.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о методологии проведения маркетинговых исследований;

- формирование практических умений и навыков сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач на основе применения современных информационно-аналитических систем;

- приобретение практических навыков организации сбора данных и проведения маркетинговых исследований с использованием современного инструментария, и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

- развитие практических умений и навыков формирования отчета по результатам проведенного маркетингового исследования и разработку предложений, направленных на решение поставленных управленческих задач.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.01 Методы принятия управленческих решений

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно–управленческих решений.

- ПК-2.2 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес– анализа с целью формирования обоснованных решений.

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно–управленческие решения для достижения принятых целевых показателей.

- ПК 3.5 Оценивает эффективность каждого варианта решения с точки зрения выбранных критериев.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей оптимизации и принятия решений;

- обучение использованию инструментальных средств и математических методов оптимизации при разработке конкретных управленческих задач и обосновании организационно-управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение основными принципами системного анализа, понятиями математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;

- формирование навыков математической формализации прикладных управленческих задач;

- формирование умений собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, определять связи и зависимости между элементами бизнес– процессов;

- формирование умения выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать эффективность полученных решений и обосновывать выбор наилучшего решения в соответствии с выбранным критерием;

- овладение методикой анализа и практического применения математических моделей для прогнозирования экономических процессов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.02 Региональное управление и территориальное планирование

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- УК-10.2 - Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида.

ПК-1 Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов:

- ПК-1.2 - Владеет навыками поэтапной реализации контрольно-аналитических мероприятий в соответствии с регламентами экономических субъектов.

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений:

- ПК-2.1 - Анализирует возможности реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач, связанных с анализом особенностей регионального управления и территориального планирования.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся понимания основных видов государственной социально-экономической политики и их влияния на индивида;

- овладение навыками поэтапной реализации контрольно-аналитических мероприятий в соответствии с регламентами экономических субъектов;

- анализ возможностей реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

Б1.В.03 Финансовый и инвестиционный анализ

Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов:

- *ПК-1.1 Осуществляет оценку и анализ показателей деятельности экономических субъектов;*

- *ПК-1.3 Формирует учетные и отчетные документы, а также аналитические материалы в целях осуществления внутреннего контроля деятельности экономического субъекта.*

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.5 Оценивает эффективность каждого варианта решения с точки зрения выбранных критериев.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются овладение методикой финансово-инвестиционного анализа, применение его результатов в выработке стратегии экономического субъекта, формирование навыков применения методов обоснования решений в области инвестиционной деятельности субъектов различных организационно-правовых форм и видов деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- *формирование представлений обучающихся о сущности и содержании финансово-инвестиционного анализа экономических субъектов;*

- *обучение методам анализа информации о результативности и эффективности финансово-инвестиционной деятельности экономического субъекта;*

- *анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений в области формирования инвестиционной политики хозяйствующего субъекта; обоснование основных направлений повышения эффективности финансово-инвестиционной деятельности организации;*

- *обоснование основных направлений повышения эффективности осуществления внутреннего контроля деятельности экономического субъекта.*

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.В.04 Инновационный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений:

- *ПК-2.3 Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов.*

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.2 Оценивает риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:
Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.05 Бухгалтерский учет

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов

- *ПК-1.2 Владеет навыками поэтапной реализации контрольно-аналитических мероприятий в соответствии с регламентами экономических субъектов;*

- *ПК-1.3 Формирует учетные и отчетные документы, а также аналитические материалы в целях осуществления внутреннего контроля деятельности экономического субъекта.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: обеспечить овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками, достаточными для практического применения основополагающих принципов, ключевых понятий, терминов и категорий бухгалтерского учета, адекватно отражающих современный этап развития.

Задачи учебной дисциплины:

- *формирование у обучающихся способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность;*

- *выработка умений использования нормативных правовых документов в своей деятельности;*

- *развитие у обучающихся экономического образа мышления;*

- *выработка умений и навыков применения основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.*

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.06 Электронный бизнес

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений.

- *ПК-2.1 Анализирует возможности реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;*

- *ПК-2.3 Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.07 Менеджмент знаний

Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений:

- ПК-2.2 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с целью формирования обоснованных решений;

- ПК-2.3 Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование целостного представления о концепциях, моделях и технологиях управления знаниями;

- изучение целей и способов формирования, использования, обмена и развития знаний с учетом внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение моделей менеджмента знаний, применяемых для организации и управления деятельностью фирмы;

- обучение навыкам абсорбции и интеграции знаний, методологии креативного решения задач развития и повышения конкурентоспособности бизнеса;

- овладение навыками бизнес-анализа с целью формирования обоснованных организационно-управленческих решений с учетом внутренних и внешних факторов и условий;

- изучение методов развития, измерения и оценки интеллектуального капитала компании с использованием процессных моделей управления знаниями.

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.В.08 Маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- ПК-3.1 Анализирует требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в процессе принятия решений;

- ПК-3.3 Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями и формирование у обучающихся практических навыков, позволяющих им принимать и реализовывать обоснованные организационно-управленческие решения на основе использования маркетинговых приемов, аналитического аппарата, а также инструментов комплекса маркетинга.

Задачи учебной дисциплины:

- заложить основы знаний о базовых маркетинговых приемах, подходах и способах решения управленческих задач в деятельности организаций;
- ознакомить обучающихся с концептуальными основами принятия стратегических и тактических управленческих решений в отношении товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организаций;
- сформировать знания и закрепить навыки использования основных форм, методов и приемов управления комплексом маркетинга организации для достижения целевых метрик и ориентиров деятельности;
- развить способности использования основных методов сбора, анализа и оценки маркетинговой информации, необходимой для принятия стратегических решений и планирования мероприятий;
- выработать навыки применения маркетингового инструментария в процессе проведения исследований и анализа внешних и внутренних факторов, а также требований заинтересованных сторон, влияющих на функционирование организаций.

Формы промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

Б1.В.09 Основы предпринимательства

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческих решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.2 Оценивает риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений;*
- *ПК-3.4 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации организационно-управленческих решений.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся способности принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей в сфере предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- *формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства;*
- *формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.*

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.10 Регулирование маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- *ПК-4.1 Применяет методы и технологии управления комплексом маркетинга;*

- ПК-4.2 Разрабатывает и реализует маркетинговые планы, программы, мероприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.11 Маркетинговые коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- ПК-4.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.

ПК-5Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации:

- ПК-5.1 Планирует и проводит маркетинговые исследования с использованием подходящих инструментов комплекса маркетинга.

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ПК - 6.2 Разрабатывает и реализует программы, а также стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний, практических умений и навыков по разработке стратегии и программы маркетинговых коммуникаций

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о содержании и современных подходах в сфере разработки стратегии и программы маркетинговых коммуникаций;

- приобретение практических навыков организации сбора данных и проведения маркетинговых исследований с использованием подходящих инструментов комплекса маркетинга;

- формирование практических умений и навыков организации и поддержания маркетинговой деятельности в информационно-телекоммуникационной сети интернет;

- развитие практических умений и навыков формирования предложений по совершенствованию коммуникационной политики.

Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.В.12 Распределительная логистика

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- ПК-4.2 Разрабатывает и реализует маркетинговые планы, программы, мероприятия;

- ПК-4.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.13 Маркетинг в отраслях и сферах

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- ПК-4.2 Разрабатывает и реализует маркетинговые планы, программы, мероприятия.

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ПК - 6.2 Разрабатывает и реализует программы, а также стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

Б1.В.14 Управление конкурентоспособностью

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации:

- ПК-5.2 Применяет современные методы и технологии сбора, обработки, анализа маркетинговой информации;

- ПК-5.3 Оценивает результаты и составляет отчеты по итогам проведенных маркетинговых исследований.

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

ПК-6.1.Проводит маркетинговый аудит веб-сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров).

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: овладение теоретическими знаниями и приобретение обучающимися практических умений и навыков, направленных на формирование комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия, необходимого для обеспечения устойчивого развития организации в условиях конкурентной среды.

Задачи учебной дисциплины:

- *изучить теоретические и методологические основы управления конкурентоспособностью организации;*

- *сформировать умения по использованию основных методов сбора, обработки маркетинговой информации, необходимой для проведения анализа*

деятельности конкурентов, оценки конкурентоспособности организации, диагностики состояния конкурентной среды;

- сформировать умение самостоятельного оформления результатов проведенного исследования в виде отчета;

- выработать навыки применения в практической деятельности организаций информации, полученной в результате проведенных исследований, для принятия управленческих решений по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия.

Формы промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.15 Товарная политика

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- *ПК-4.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.*

ПК-5 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации:

- *ПК-5.1 Планирует и проводит маркетинговые исследования с использованием подходящих инструментов комплекса маркетинга;*

- *ПК-5.2 Применяет современные методы и технологии сбора, обработки, анализа маркетинговой информации.*

Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель дисциплины – овладение способностью принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области товарной политики предприятия на основе использования маркетинговой информации.

Задачи:

- *изучение теоретических основ и процедур формирования товарной политики предприятия;*

- *овладение методами принятия решений по созданию конкурентоспособных товаров и способами разработки товарных и марочных стратегий;*

- *овладение методами принятия решений по рыночной атрибутике товара;*

- *освоение методов маркетингового анализа товарной номенклатуры, ассортимента и закономерностей формирования ассортиментной политики предприятия.*

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.16 Управление системой дистрибуции

Общая трудоемкость дисциплины 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- *ПК-4.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.*

ПК-5 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации:

- *ПК-5.1 Планирует и проводит маркетинговые исследования с использованием подходящих инструментов комплекса маркетинга;*
- *ПК-5.2 Применяет современные методы и технологии сбора, обработки, анализа маркетинговой информации.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления системой дистрибуции предприятия и эффективности мероприятий, связанных с реализацией товаров, формирование комплексного представления о принципах организации и управления сбытовой деятельностью хозяйствующих субъектов, формирование практических профессиональных навыков принятия управленческих решений в сфере организации системы дистрибуции хозяйствующих субъектов, а также использования методов управления каналами сбыта.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- *изучить основы системы дистрибуции предприятия;*
- *усвоить основные методы сбора и анализа информации о системе дистрибуции хозяйствующих субъектов;*
- *изучить специфику и отличительные особенности каналов сбыта;*
- *изучить требования к марке товаров, виды и типы упаковки в системе дистрибуции;*
- *выявить основные тенденции современной системы дистрибуции хозяйствующих субъектов;*
- *сформировать знания и закрепить навыки использования основных форм и методов управления системы дистрибуции;*
- *закрепить навыки использования современных технологий продаж;*
- *выработать у обучающихся способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.*

Формы промежуточной аттестации – зачет, зачет с оценкой.

Б1.В.17 Планирование маркетинговых программ

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- *ПК-4.1 Применяет методы и технологии управления комплекса маркетинга;*
- *ПК-4.2 Разрабатывает и реализует маркетинговые планы, программы, мероприятия;*
- *ПК-4.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: изучение актуальных практических навыков и теоретических знаний по планированию и реализации проектов стратегического и тактического маркетинга, которые учитывают современные маркетинговые модели, инструменты, алгоритмы успешного

продвижения продуктов, брендов, компаний, с учетом адаптации к особенностям, как локальных сегментов, так и федерального и мирового рынка.

Задачи учебной дисциплины:

- знать уровни управления маркетингом в компании;*
- знать стратегии маркетинга и условия их применения;*
- уметь обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений в сфере маркетинга;*
- уметь использовать количественные и качественные методы оценки результативности маркетинговых проектов;*
- владеть инструментами комплекса маркетинга для разработки конкурентоспособных стратегий и проектов бизнеса в онлайн и офлайн средах;*
- владеть методами комплексного маркетингового анализа для решения задач бизнеса;*
- владеть навыками выбора оптимальных проектов и определения маркетингового влияния на позиции бизнеса в конкурентной борьбе;*
- владеть приемами увеличения продаж при изменяющихся рыночных условиях.*

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.18 Интернет-маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 6 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации:

- ПК-5.1 Планирует и проводит маркетинговые исследования с использованием подходящих инструментов комплекса маркетинга.

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ПК-6.1 Проводит маркетинговый аудит веб-сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров);

- ПК-6.2 Разрабатывает и реализует программы, а также стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- ПК-6.3 Применяет современные интернет-ресурсы в области сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: изучение актуальных практических навыков и теоретических подходов управления маркетингом, в том числе в сети Интернет, используя цифровые технологии для обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- знать основополагающие концепции интернет-маркетинга (оптимизация сайта, формирование контента, создание посадочных страниц, маркетинг в социальных медиа и мобильных мессенджерах, контекстная и таргетированная реклама);

- знать стратегии интернет-маркетинга и условия их применения;

- уметь собирать и анализировать маркетинговую информацию;

- уметь управлять онлайн репутацией продуктов, брендов, компаний;

- уметь оценивать результаты маркетинговой деятельности с помощью систем веб-аналитики;

- владеть методами анализа веб-сайтов и трафика для решения задач бизнеса;
 - владеть приемами выстраивания долгосрочных отношений бизнеса онлайн с стейкхолдерами для формирования их лояльности при решении проблем управления контррентными предприятиями;
 - владеть адаптацией интернет-ресурсов при изменяющихся рыночных условиях;
 - владеть приемами увеличения продаж за счет разработки эффективной стратегии интернет-маркетинга.
- Формы промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

Б1.В.ДВ.01.01 Поведение потребителей

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.1 Анализирует требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в процессе принятия решений;*
- *ПК-3.4 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации организационно-управленческих решений.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг партнерских отношений

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- *ПК-3.1 Анализирует требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в процессе принятия решений;*
- *ПК-3.4 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации организационно-управленческих решений.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации - зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 SEO-копирайтинг

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- *ПК 6.1 Проводит маркетинговый аудит веб сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров);*
- *ПК-6.3 Применяет современные интернет-ресурсы в области сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение обучающимися основными теоретическими подходами и практическими навыками подготовки текстов для продвижения сайтов и повышения их позиций в поисковых системах.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с функциями SEO-копирайтеров, а также основами оптимизации web-сайтов по требованиям современных поисковых машин;

- ознакомить с основными подходами к производству и технологии разработки текстов, способствующих достижению необходимых целевых показателей;

- выработать навыки, позволяющие провести анализ поисковой выдачи, а также определить факторы, влияющие на позиции web-сайтов;

- сформировать и закрепить навыки оценки эффективности разработанного текста.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 SEO-оптимизация

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ПК 6.1 Проводит маркетинговый аудит веб сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров);

- ПК-6.3 Применяет современные интернет-ресурсы в области сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение обучающимися основными теоретическими подходами и практическими навыками поисковой оптимизации сайтов с целью привлечения потенциальных клиентов и последующей монетизации трафика.

Задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами оптимизации web-сайтов по требованиям современных поисковых машин;

- ознакомить с основными методами анализа поведения потребителей web-сайтов;

- выработать навыки, позволяющие провести анализ поисковой выдачи, а также определить факторы, влияющие на позиции web-сайтов;

- сформировать и закрепить навыки оценки эффективности разработанной SEO-оптимизации.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов:

- ПК-1.1 Осуществляет оценку и анализ показателей деятельности экономических субъектов.

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений:

- ПК-2.3 Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – сформировать знание о состоянии, проблемах и перспективах эффективного управления внешнеэкономической деятельностью организаций РФ с учетом внешних и внутренних факторов, способах оценки и учета деятельности экономических субъектов,

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности и передового российского и зарубежного опыта в данной сфере экономических отношений;

- получение практических навыков определения организации и техники операций во внешнеэкономической деятельности;

- составление контрактов купли-продажи;

- изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на условия поставки товаров;

- составление плана внешнеэкономической деятельности предприятия в соответствии с его стратегией и анализ исполнения его основных показателей.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 Международный бизнес

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов:

- ПК-1.1 Осуществляет оценку и анализ показателей деятельности экономических субъектов.

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений:

- ПК-2.3 Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – изучение закономерностей международного бизнеса, оценка преимуществ участвующих в нем фирм, анализ внутренних и внешних факторов деятельности экономических субъектов.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;

- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;

- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.01 Управление рисками

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно– управленческих решений:

- ПК-2.1 Анализирует возможности реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- ПК-3.2 Оценивает риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний, умений навыков анализа внутренних и внешних рисков, влияющих на обоснование, принятие и реализацию организационно-управленческих решений для достижения принятых целевых показателей.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических и методических основ управления рисками на предприятии;

- умение оценивать риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений;

-исследование методов управления различными видами рисков;

- владение методами принятия решений в условиях неопределенности

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Оценка рисков организации

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно– управленческих решений:

- ПК-2.1 Анализирует возможности реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- ПК-3.2 Оценивает риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины является формирование знаний, умений навыков оценки внутренних и внешних рисков, влияющих на обоснование,

принятие и реализацию организационно-управленческих решений для достижения принятых целевых показателей.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с основными положениями современной теории рисков;*
- освоение методов количественной и качественной оценки рисков;*
- умение оценивать риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений;*
- исследование специфики оценки и управления социально-политическими и административно-законодательными, производственными и финансовыми рисками.*

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.05.01 Разработка и технологии производства рекламного продукта

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- ПК 3.3 Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений;*
- ПК 3.5 Оценивает эффективность каждого варианта решения с точки зрения выбранных критериев.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - приобретение практических навыков по разработке рекламного продукта для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомить обучающихся с ролью и функциями креативщиков, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций;*
- ознакомить с основными подходами к творческому производству и технологии разработки рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации;*
- сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах;*
- выработать навыки создания рекламного продукта для реализации конкретной управленческой задачи;*
- сформировать и закрепить навыки оценки эффективности разработанного рекламного продукта.*

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.05.02 Реклама в электронной коммерции

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей:

- ПК 3.3 Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений;*
- ПК 3.5 Оценивает эффективность каждого варианта решения с точки зрения выбранных критериев.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - приобретение практических навыков по разработке рекламного продукта для увеличения прибыльности предприятия, занимающегося электронной коммерцией.

Задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомить обучающихся с ролью и функциями крейтеров, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций;

- ознакомить с основными подходами к творческому производству и технологии разработки рекламного продукта для предприятий, занимающихся электронной коммерцией;

- сформировать представления об этапах, принципах и методах создания электронного рекламного продукта;

- выработать навыки создания рекламного продукта для реализации конкретной управленческой задачи в сфере электронной коммерции;

- сформировать и закрепить навыки оценки эффективности разработанного рекламного продукта.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.06.01 Маркетинг территории

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- ПК 4.1 Применяет методы и технологии управления комплексом маркетинга;

- ПК 4.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся теоретических и практических знаний в области территориального маркетинга, формировании навыков и умений в применении маркетинга территорий на практике с целью повышения эффективности территориального управления.

Задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основами управления территорией с позиции маркетинга территорий;

- развить способность формулировать и корректировать цели, задачи, видение, соответствующие специфике внешней и внутренней среды территории;

- развить способность выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления по развитию комплекса средств (инструментов) территориального маркетинга;

- сформировать знания и умения обучающихся по разработке и применению необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментации рынка и позиционирования территории;

- сформировать представление о мотивах выбора территории, критериях предпочтения территории для разных групп потребителей;
- развить способность выявлять и развивать конкурентные преимущества территории;
- выработать формирования и выбора деловых и функциональных стратегий развития территории.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.06.02 Брендинг территорий

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-4 Способен решать управленческие задачи, связанные с процессом реализации стратегического и тактического маркетинга:

- *ПК 4.1 Применяет методы и технологии управления комплексом маркетинга;*

- *ПК 4.3 Формирует предложения по совершенствованию товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области брендинга территорий, управления и продвижения территориальных брендов для обеспечения экономической и социальной стабильности территории.

Задачи изучаемой дисциплины:

- *ознакомить обучающихся с основами управления территорией;*
- *сформировать понимание принципов современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций;*

- *сформировать умения обучающихся анализировать существующие образцы брендинга территорий;*

- *развить способность формирования восприятия территории как объекта маркетинговой деятельности.*

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Б1.В.ДВ.07.01 Нейромаркетинг

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации:

- *ПК-5.2 Применяет современные методы и технологии сбора, обработки, анализа маркетинговой информации.*

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- *ПК 6.1 Проводит маркетинговый аудит веб сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров);*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.07.02 Психология продаж

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-5 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации:

- ПК-5.2 Применяет современные методы и технологии сбора, обработки, анализа маркетинговой информации.

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ПК 6.1 Проводит маркетинговый аудит веб сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров);

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Б1.В.ДВ.08.01 Маркетинг в социальных сетях

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- ПК-6.1 Проводит маркетинговый аудит веб-сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров);

- ПК-6.3 Применяет современные интернет-ресурсы в области сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: освоение практических навыков и теоретических знаний по организации маркетинговой деятельности и разработке маркетинговых программ в социальных сетях и мобильных мессенджерах для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- знать основные закономерности маркетинга в социальных медиа (социальные сети, блоги, мобильные мессенджеры, видеохостинги и другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества потребителей и их взаимодействием),

- уметь планировать, реализовывать и осуществлять контроль маркетинговой деятельности в социальных сетях;

- уметь анализировать результаты маркетинговой деятельности в социальных сетях для решения задач развития бизнеса;

- уметь управлять онлайн репутацией продуктов, брендов, компаний.

- владеть приемами выстраивания долгосрочных отношений бизнеса онлайн с стейкхолдерами для формирования их лояльности при решении проблем управления контрентными предприятиями;

- владеть адаптацией интернет-ресурсов при изменяющихся рыночных условиях;

- владеть методами анализа веб-сайта и трафика.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.08.02 Современные медиа и цифровые коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-6 Способен организовать и поддерживать маркетинговую деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- *ПК-6.1 Проводит маркетинговый аудит веб-сайта, анализ трафика и поведения заинтересованных сторон (стейкхолдеров);*

- *ПК-6.3 Применяет современные интернет-ресурсы в области сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.*

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: часть формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока Б1.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: освоение практических навыков и теоретических знаний по организации маркетинговой деятельности и разработке маркетинговых программ в социальных сетях и мобильных мессенджерах для увеличения прибыльности бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- *знать основные закономерности маркетинга в социальных медиа (социальные сети, блоги, мобильные мессенджеры, видеохостинги и другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества потребителей и их взаимодействием),*

- *уметь планировать, реализовывать и осуществлять контроль маркетинговой деятельности в современных медиа;*

- *уметь анализировать результаты маркетинговой деятельности в современных медиа для решения задач развития бизнеса;*

- *уметь управлять онлайн репутацией продуктов, брендов, компаний.*

- *владеть приемами выстраивания долгосрочных отношений бизнеса онлайн с стейкхолдерами для формирования их лояльности при решении проблем управления конкурентными предприятиями;*

- *владеть адаптацией интернет-ресурсов при изменяющихся рыночных условиях;*

- *владеть методами анализа веб-сайта и трафика.*

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

ФТД.01 Методика написания выпускных квалификационных работ

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач:

- *УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;*

- *УК-1.2 Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивает надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.*

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

- *УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики.*

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием

современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем:

- ОПК-2.1 Определяет состав и осуществляет поиск данных, необходимых для подготовки проектов решений;

- ОПК-2.2 Выбирает соответствующий содержанию поставленных задач инструментарий обработки, систематизации, визуализации и анализа данных.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: факультативная дисциплина.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование знаний и умений по получению, систематизации и обработке научной информации, обобщению практики управления социально-рыночными процессами, формированию законченного цикла исследования в области управления маркетинговой деятельностью организаций.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- раскрыть содержание методов исследования социально-рыночных процессов;

- развить навыки формулирования целей, задач, гипотез научного исследования, формулирования выводов;

- развить навыки использования теоретических источников и фактологического материала в процессе исследования управленческих процессов маркетинговой деятельности организаций.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

ФТД.02 Эвристические методы решения управленческих и управленческих задач

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории:

- ОПК-1.2 Использует знание экономической и управленческой теории для постановки и решения типовых задач профессиональной деятельности.

ПК-2 Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений:

- ПК-2.2 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с целью формирования обоснованных решений.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: факультативная дисциплина.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для анализа социальных, экономических процессов для принятия экономических и управленческих решений.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- освоение современных методов изучения экономических и управленческих процессов;

- получение навыков практического применения инструментария эвристики для анализа сложных экономических процессов для принятия экономических и управленческих решений.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация программы учебной и производственной практик

Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3);

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК-2.2);

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК 5.1, ОПК-5.2);

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6.1, ОПК-6.2).

Место практики в структуре ОПОП: обязательная часть блока Б2 Практики.

Целями учебной практики, ознакомительной является закрепление, углубление теоретической подготовки и приобретение практических навыков применения знаний в области экономической, организационной, управленческой теории при решении управленческих задач.

Задачами учебной практики, ознакомительной являются:

- закрепление полученных в ходе обучения теоретических знаний в области экономической, организационной и управленческой теории;
- приобретение первоначальных практических навыков в решении конкретных организационно-управленческих задач;
- формирование у обучающихся навыков применения современных информационно - коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;
- применение инструментария систематизации, визуализации и анализа данных;
- формирование у обучающихся навыков использования современных информационных технологий в процессе поиска, сбора, хранения, обработки и представления данных для решения задач профессиональной деятельности.

Тип практики (ее наименование): учебная практика, ознакомительная

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный
2. Основной
3. Заключительный
4. Представление отчетной документации

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.01(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)

Общая трудоемкость практики 6 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов (ПК-1.1, ПК-1.2 ПК-1.3)

ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческих решения для достижения принятых целевых показателей (ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5)

ПК-5 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации (ПК-5.2, ПК-5.3).

Место практики в структуре ОПОП: Вариативная часть блока Б2 Практики.

Целью производственной практики, технологической (проектно-технологической) является получение профессиональных умений и навыков экономической, организационной и управленческой деятельности; формирование и развитие профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки; углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных при изучении учебных дисциплин (модулей); приобретение практических навыков и компетенций в сфере управления и аналитических аспектов маркетинговой деятельности.

Задачи практики:

- приобретение профессиональных умений и навыков анализа и оценки результатов деятельности экономических субъектов и составления учетных и отчетных документов, аналитических материалов, отчетов по итогам проведенных маркетинговых исследований в целях решения поставленных управленческих задач;

- развитие навыков по применению различных подходов к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации на основе применения современных информационных технологий.

- формирование практических навыков применения инструментов комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений и оценки их эффективности.

Тип практики (ее наименование): технологическая (проектно-технологическая)

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Форма проведения практики: дискретная.

Разделы (этапы) практики:

1. Подготовительный
2. Основной
3. Заключительный
4. Представление отчетной документации

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.