

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Воронежский государственный университет»



«03» июля 2014 г

Основная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки
080200.68 Менеджмент

Программа подготовки
Экономика и управление фирмой

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения
заочная

Воронеж 2014

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент»	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования	3
1.4 Требования к абитуриенту	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»	3
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	3
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	4
3. Планируемые результаты освоения ООП	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»	6
4.1. Годовой календарный учебный график	6
4.2. Учебный план	6
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин	6
4.4. Аннотации программ научно-исследовательской и научно-педагогической практик	6
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»	8
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	9
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»	10
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	10
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры	10
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	10
Приложения	13

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»

Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр менеджмента

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент»

Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" высшего профессионального образования (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. №636;

– Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

1.3.1. Цель реализации ООП

ООП имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Срок освоения ООП- 2 года 6 мес. в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Менеджмент».

1.3.3. Трудоемкость ООП – 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, итоговую государственную аттестацию и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные);
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистратуры, программы и видами профессиональной деятельности:

- 1) организационно-управленческая деятельность:
 - управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
 - разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- 2) аналитическая деятельность:
 - поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
 - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
 - анализ и моделирование процессов управления;
- 3) научно-исследовательская деятельность:
 - выявление и формулирование актуальных научных проблем;
 - разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;

- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- 4) педагогическая деятельность:
 - преподавание управленческих дисциплин;
 - разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

3. Планируемые результаты освоения ООП

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- 1) общекультурными:
 - способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
 - способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
 - способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
 - способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
 - свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5);
 - обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).
- 2) профессиональными:
 - организационно-управленческая деятельность:
 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
 - способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
 - умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для разрешения стратегических задач (ПК-3);
 - способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
 - аналитическая деятельность:
 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
 - владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
 - владение методами стратегического анализа (ПК-7);
 - способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
 - научно-исследовательская деятельность:
 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
 - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

– способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12);

педагогическая деятельность:

– способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13);

– способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»

4.1. Годовой календарный учебный график

Календарный учебный график подготовки магистра по направлению 080200.68 «Менеджмент» приведен в приложении 2.

4.2. Учебный план

Учебный план подготовки магистра по направлению 080200.68 «Менеджмент» программа «Экономика и управление фирмой» приведен в Приложении 3.

Учебный план включает все дисциплины, изучаемые обязательно и строго последовательно, а также дисциплины, выбранные студентом. При этом трудоемкость освоения образовательной программы в год составляет 60 кредитов (без учета факультативов).

4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин

Аннотации всех рабочих программ учебных дисциплин представлены в приложении 4.

4.4. Аннотации программ научно-исследовательской и научно-педагогической практик

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик: научно-исследовательская и педагогическая. Базами данных практик являются кафедра Экономики и управления организациями, а также организации и учреждения, заключившие соответствующие договоры с Воронежским государственным университетом.

4.4.1. Аннотация программы научно-исследовательской практики

1. Цели научно-исследовательской практики

Целью научно-исследовательской практики является закрепление и конкретизация теоретических знаний, полученных студентами магистратуры в процессе аудиторных занятий, выработка навыков применения полученных знаний при решении конкретных вопросов.

2. Задачи научно-исследовательской практики

– сбор, анализ и обработка теоретического и статистического материалов, нормативных документов по теме диссертационного исследования (*конкретизируется научным руководителем*);

– критическая оценка экономического положения в стране, регионе, предприятии (объекты исследования), оценка практической значимости исследуемых вопросов для данного объекта (*конкретизируется научным руководителем*);

– систематизация, сбор и обобщение практического материала по теме диссертационного исследования (*конкретизируется научным руководителем*);

– проведение социологических и экономико-статистических исследований для использования их результатов в диссертационной работе (*конкретизируется научным руководителем*);

– подготовка тезисов доклада или научной статьи по материалам научно-исследовательской практики для опубликования;

– подготовка отчета о научно-исследовательской практике;

– приобретение навыков обоснования выводов по результатам научного исследования.

3. Время проведения научно-исследовательской практики

1 курс, 2 семестр

4. Формы проведения практики

Производственная, лабораторная

5. Содержание научно-исследовательской практики

Общая трудоемкость учебной/производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

Разделы (этапы) практики.

1 этап: ознакомление с общей направленностью деятельности предприятия, его организационно-правовой формой и организационной структурой, изучение работы органов управления, административно-управленческих подразделений, экономических отделов и служб предприятия.

2 этап: сбор и изучение информации, соответствующей магистерской программе и теме диссертационного исследования, анализ различных источников и материалов для осуществления расчетов.

3 этап: первичная обработка полученной информации. Анализ функций управления, методов планирования и управления экономическими системами различных уровней, анализ основных социально-экономических показателей деятельности экономического объекта, выявление основных тенденций его развития, обоснование выводов, рекомендаций. Составление отчета по результатам научно-исследовательской практики.

4 этап: защита отчета по итогам научно-исследовательской практики.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на научно-исследовательской практике: наблюдение за реальными процессами и их описание; сбор и анализ статистической информации; проведение экспертных опросов и обработка полученной информации; формирование отчетов по стандартным формам.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): зачет с оценкой.

7. Коды формируемых компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14.

4.4.2. Аннотация программы научно-педагогической практики

1. Цель научно-педагогической практики

Целью педагогической практики является приобретение практических навыков самостоятельной научно-методической и педагогической работы, выработка умений применять полученные знания в процессе преподавания, а также приобретение навыков осуществления педагогической деятельности.

2. Задачи научно-педагогической практики

- разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических заданий, тестов, кейсов и т.п.);
- проведение занятий (не менее 12 академических часов) в соответствии с утвержденным научным руководителем планом;
- написание методических пособий для студентов.

3. Время проведения научно-педагогической практики

2 курс, 3 семестр

4. Формы проведения практики

производственная

5. Содержание научно-педагогической практики

Общая трудоемкость научно-педагогической практики составляет 10 зачетных единиц 360 часов.

Рассредоточенная практика

1 этап: методическая подготовка к проведению занятий, разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических занятий, тестов, задач, компьютерных заданий и др.), посещение занятий по педагогике высшей школы.

2 этап: проведение занятий (не менее 12 академических часов) в соответствии с утвержденным научным руководителем планом. Обсуждение занятий с руководителем, внесение в случае необходимости корректировок в методическое обеспечение, сбор материалов и подготовка методических указаний для студентов.

3 этап (концентрированная практика): подготовка отчета, включая психологический портрет группы и обзор использованных современных образовательных методов и приемов, в т.ч. в интерактивной форме (деловые игры, тренинги, кейсы и др.). Оформление методического материала, использованного в процессе практики.

4 этап: защита отчета на кафедре.

5. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на научно-педагогической практике: лекционные занятия; разработка планов учебных занятий; психологические наблюдения за групповым поведением; семинарские занятия по базовым технологиям; написание отчета по стандартным формам.

6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики): Защита отчета с оценкой на кафедре.

7. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-1, ОК-3, ОК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

4.4.3. Программа научно-исследовательской работы

Программа НИР включает следующие виды деятельности: изучение специальной литературы, достижений отечественной и зарубежной науки в области экономики и управления фирмой; участие в проведении научных исследовательских работ; осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме диссертационного исследования; составление отчетов или их разделов по теме исследования или его разделу (этапу, заданию); участие в конференциях различного уровня.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»

Ресурсное обеспечение реализации ООП направления «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определенных ФГОС ВО по направлению «Менеджмент». Характеристика ресурсного обеспечения содержится в следующих приложениях:

- Библиотечно-информационное обеспечение (приложение 5);
- Материально-техническое обеспечение (приложение 6);
- Кадровое обеспечение (приложение 7).

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся сформулирована в «Программе стратегического развития Воронежского государственного университета (2012-2016 годы) (http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_plan2012_16.pdf). Реализация данной программы подтверждается в «Годовом отчете ФГБОУ ВПО ВГУ за 2013 год» (<http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/report2013.pdf>).

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСП);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСП);
- Спортивный клуб (в составе УВСП);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСП);
- Фотографический центр (в составе УВСП);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСП).

Системная работа ведется в активном взаимодействии с:

- профсоюзной организацией студентов;
- объединенным советом обучающихся;
- студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой»

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды должны включать: вопросы и типовые задания для практических и лабораторных занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры

Государственная итоговая аттестация выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления «Менеджмент» включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный междисциплинарный экзамен, устанавливаемый по решению ученого совета вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются вузом и содержатся вместе с требованиями к государственному междисциплинарному экзамену в Стандарте университета «Итоговая государственная аттестация. Структура и содержание государственных аттестационных испытаний по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) – магистр)», разработанного на основе СТ ВГУ 1.3.02 – 2009 – «Система менеджмента качества. Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения».

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ООП, предусматривается:

- исследование конкретных производственных ситуаций и иных интерактивных форм занятий;
- приглашение ведущих специалистов-практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения мастер-классов по дисциплинам профессионального цикла;
- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;
- применение ПЭВМ при проведении практических занятий по математическим и профессиональным дисциплинам, подготовке курсовых работ и ВКР.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сопряженные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).

Для обеспечения качества подготовки обучающихся в университете проводятся следующие мероприятия:

- осуществляется регулярная проверка хода разработки и содержания основных образовательных программ, ФОС и УМК, а также их реализации;
- анкетирование студентов о качестве учебного процесса;
- взаимодействие с работодателями, что подтверждается письмами, договорами с работодателями, отзывами работодателей;

В Университете квалификация ППС обеспечивается следующими мероприятиями:

- подготовкой кадров высшей квалификации по программам научного послевузовского образования в аспирантуре и докторантуре;
- повышением квалификации ППС;
- присвоением ученых степеней ППС университета;
- присвоением ученых званий работникам университета согласно Положению о порядке присвоения ученых званий.

В процессе освоения ООП подготовки магистров направления 080200 «Менеджмент», программа «Экономика и управление фирмой» студентам предоставляется возможность участвовать в долгосрочных и краткосрочных программах академической мобильности. Возможными формами организации академической мобильности являются практики, стажировки, языковые курсы.

Профессорско-преподавательский состав, обеспечивающий реализацию ООП активно участвует в совместных с вузами-партнерами научно-исследовательских проектах, конференциях, издании сборников научных трудов.

Программа составлена на кафедре Экономики и управления организациями

Программа одобрена научно-методическим советом экономического факультета (протокол № 6 от 18.06.2014 г.)

Декан факультета



П.А. Канапухин

Зав.кафедрой Экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

Руководитель (куратор) направления



И.Н. Щепина

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 МАТРИЦА

соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

Индекс Компетенции	М1. Общенаучный цикл		М2. Профессиональный цикл															М3. Практики, НИР	М4. ИГА	ФТД																				
	М1.В Вариативная часть		М2.Б Базовая часть	М2.В Вариативная часть																																				
	Дисциплины Модули		Дисциплины Модули	Дисциплины Модули																																				
	М1.В.ОД.1	М1.В.ОД.2	М2.Б.1	М2.В.ОД.1	М2.В.ОД.2	М2.В.ОД.3	М2.В.ОД.4	М2.В.ОД.5	М2.В.ОД.6	М2.В.ОД.7	М2.В.ОД.8	М2.В.ОД.9	М2.В.ДВ.1.1	М2.В.ДВ.1.2	М2.В.ДВ.1.3	М2.В.ДВ.2.1	М2.В.ДВ.2.2	М2.В.ДВ.3.1	М2.В.ДВ.3.2	М2.В.ДВ.4.1	М2.В.ДВ.4.2	М2.В.ДВ.5.1	М2.В.ДВ.5.2	М2.В.ДВ.5.3	М2.В.ДВ.6.1	М2.В.ДВ.6.2	М3.П.1	М3.П.2	Гос. экзамен	Диссертация	ФТД.1									
	Эволюция управленческих теорий	Современные проблемы менеджмента	Управленческая экономика	Методы исследований в менеджменте	Теория организации	Организационное поведение	Корпоративные финансы	Современный стратегический анализ	Математические методы в менеджменте	Актуальные проблемы УЧР	Государственное регулирование экономики	Правовые основы управленческой деятельности	Экономика и организация фирмы	Сетевое управление организациями	Корпоративное управление	Система планирования деятельности организации	Методология научного исследования экономики и управления	Управление изменениями	Управление активами товарного знака	Управление личным бюджетом	Инновационно-инвестиционный анализ	Инвестиционный менеджмент	Финансовые вычисления в коммерческих расчетах	Финансовые инструменты в управлении	Статистические методы в управленческих исследованиях	Эконометрические модели фирмы	Рейтингинг бизнес-процессов	Управление бизнес-процессами	Модели формирования деловой стратегии предприятия	Управление рисками	Индикативное управление	Научно-исследовательская практика	Педагогическая практика	Гос. экзамен	Диссертация	Методы современной научно-исследовательской работы				
Общекультурные компетенции (общенаучные, инструментальные, социально-личностные)																																								
ОК - 1																																								
ОК - 2																																								
ОК - 3																																								
ОК - 4																																								
ОК - 5																																								
ОК - 6																																								

Направление подготовки 080200.68 "Менеджмент"
 Программа "Экономика и управление фирмой"

Квалификация (степень): магистр

срок обучения: 2 года 6 мес
 форма обучения: очная

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль				Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август																					
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52												
И									Э	Э									Э	Э	К	К																												К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II					Э	Э													Э	Э	К	К											П	П	П	П	П	П	Э	Э													К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III				Э	Э	П	П	П	П	П	П								Г	Г	Г	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	25 1/3	19 2/3	8	53
Э	Экзаменационные сессии	6	6	2	14
	Научно-исслед. работа (рассред.)	10 2/3	11 1/3	1 1/3	23 1/3
П	Производственная практика (концентр.)		6	6 2/3	12 2/3
Д	Подготовка магистерской диссертации			1	1
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации			3	3
К	Каникулы	10	9	4	23
Итого		52	52	26	130
Студентов					
Групп					

Приложение 3
Учебный план подготовки магистров по направлению 080200 «Менеджмент»
Программа «Экономика и управление фирмой» (по курсам подготовки)
1 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1								Сессия 2											
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов						ЗЕТ	Дней		
				Всего	Ауд				СРС				Контр оль	Всего	Ауд						СРС	Контр оль
				Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ			Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ			
ИТОГО				403							11	14		482							13	14
ИТОГО по ООП (без факультативов)				403							11			482							13	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																						
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																						
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)		D 20									D 2								
			(Предельное)		126										126							
			(План)	403	102	36	6	60	297	4	11			482	58	26		32	358	66	13	
1	M1.В.ОД.1	Эволюция управленческих теорий		42	16	8		8	26		1		Экз К	30				21	9	1		
2	M1.В.ОД.3	Иностранный язык											За К	22	6			6	12	4	1	
3	M2.Б.1	Управленческая экономика		92	22			22	70		3		Экз К	52				43	9	1		
4	M2.Б.2	Методы исследований в менеджменте		92	22	10		12	70		3		Экз К	52				43	9	1		
5	M2.Б.3	Теория организаций и организационное поведение											Экз(2) К(2)	144	20	10		10	106	18	4	
6	M2.Б.3.1	Теория организации											Экз К	72	10	5		5	53	9	2	
7	M2.Б.3.2	Организационное поведение											Экз К	72	10	5		5	53	9	2	
8	M2.В.ОД.1	Математические методы в менеджменте		52	12	6	6		40		1		За К	20				16	4	1		
9	M2.В.ОД.4	Правовые основы управленческой деятельности											За К	72	8			8	60	4	2	
10	M2.В.ОД.5	Экономика и организация фирмы	К	53	16	6		10	37		1		Экз КР	19				10	9	1		
11	M2.В.ОД.7	Корпоративное управление												25	8	8			17		1	
12	M2.В.ОД.9	Методология научного исследования экономики и управления											К	46	16	8		8	30		1	
13	M2.В.ДВ.1.1	Управление изменениями	За К	72	14	6		8	54	4	2											
14	M2.В.ДВ.1.2	Управление активами товарного знака	За К	72	14	6		8	54	4	2											
15	M2.В.ДВ.1.3	Управление личным бюджетом	За К	72	14	6		8	54	4	2											
16	M2.В.ДВ.4.1	Статистические методы в управленческих исследованиях																				
17	M2.В.ДВ.4.2	Эконометрические модели фирмы																				
18	M2.В.ДВ.5.1	Реинжиниринг бизнес-процессов																				
19	M2.В.ДВ.5.2	Управление бизнес-процессами																				
20	M2.В.ДВ.5.3	Модели формирования деловой стратегии предприятия																				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			За К(2)								Экз(6) За(3) КР К(9)											
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (План)																						
Научно-исследовательская работа в семестре (Распр.)																						
Научно-исследовательский семинар (Распр.)																						
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																						
КАНИКУЛЫ																						

2 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 4								Сессия 5										
			Контроль	Часов					ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов					ЗЕТ	Дней			
				Всего	Ауд			СРС				Контр оль	Всего	Ауд					СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб							Пр	Всего	Лек					Лаб
ИТОГО				366						10	14		218						5	14	
ИТОГО по ООП (без факультативов)				366						10			218						5		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																					
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																					
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)		D 28								D 48								
			(Предельное)		126									126							
			(План)		366	94	26		68	268	4	10		218	34	8		26	140	44	5
1	М1.В.ОД.2	Современные проблемы менеджмента		78	28	8		20	50		2		Экз К	30				21	9	1	
2	М1.В.ОД.3	Иностранный язык		20	10			10	10		1		Экз К	16				7	9		
3	М1.В.ОД.4	Компьютерные технологии в менеджменте																			
4	М1.В.ДВ.1.1	Философия (избранные главы)		68	14	6		8	54		2		За К	4						4	
5	М1.В.ДВ.1.2	Социология менеджмента		68	14	6		8	54		2		За К	4						4	
6	М1.В.ДВ.1.3	Менеджмент качества		68	14	6		8	54		2		За К	4						4	
7	М1.В.ДВ.1.4	Корпоративный учет и отчетность в системе управления		68	14	6		8	54		2		За К	4						4	
8	М2.Б.4	Корпоративные финансы												76	16	6		10	60		2
9	М2.Б.5	Современный стратегический анализ		76	16	6		10	60		2		Экз К	32	2	2		21	9	1	
10	М2.В.ОД.2	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами		52	14	6		8	38		1		Экз К	20				11	9	1	
11	М2.В.ОД.3	Государственное регулирование экономики																			
12	М2.В.ОД.6	Сетевое управление организациями	За К	72	12			12	56	4	2										
13	М2.В.ОД.8	Система планирования деятельности организации											За К	40	16			16	20	4	1
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				За К									Экз(4) За(2) К(6)								
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)																		
Научно-исследовательская																					
НА УЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)																		
Научно-исследовательская работа в семестре (Распр.)																					
Научно-исследовательский семинар (Распр.)																					
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																					
КАНИКУЛЫ																					

3 курс

№	Индекс	Наименование	Контроль	Сессия 7									
				Всего	Часов					СРС	Контр оль	ЗЕТ	Дней
					Ауд								
					Всего	Лек	Лаб	Пр					
ИТОГО				288						8	14		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				216						6			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)													
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)													
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)		D 47								
			(Предельное)		126								
			(План)	288	58	16		42	209	21	8		
1	M2.В.ДВ.2.1	Инновационно-инвестиционный анализ	Экз К	72	18	8		10	45	9	2		
2	M2.В.ДВ.2.2	Инвестиционный менеджмент	Экз К	72	18	8		10	45	9	2		
3	M2.В.ДВ.3.1	Финансовые вычисления в коммерческих расчетах	За К	72	20	8		12	48	4	2		
4	M2.В.ДВ.3.2	Финансовые инструменты в управлении	За К	72	20	8		12	48	4	2		
5	M2.В.ДВ.6.1	Управление рисками	За К	72	12			12	56	4	2		
6	M2.В.ДВ.6.2	Индикативное управление	За К	72	12			12	56	4	2		
7	ФТД.1	Методы современной научно-исследовательской работы	За	72	8			8	60	4	2		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз За(2) К(3)									
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)										
	Педагогическая												
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)										
	Научно-исследовательская работа в семестре (Распр.)												
	Научно-исследовательский семинар (Распр.)												
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ													
КАНИКУЛЫ													

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
МАГИСТРАТУРЫ НАПРАВЛЕНИЯ 080200.68 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ»**

М1.В.ОД.1 Эволюция управленческих теорий

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Эволюция управленческих теорий» – формирование у студентов представлений о факторах, условиях и этапах развития управленческой мысли, приобретение ими знаний и навыков в области создания и развития современных систем управления.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания закономерностей эволюции управленческих теорий и их значения для современной теории и практики менеджмента;
- формирование целостного представления о подходах, моделях и методах современного управления;
- развитие творческого мышления студентов.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина): общенаучный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:

Менеджмент как наука. Система управления: основные понятия. Основные этапы формирования теорий управления.

Школа научного менеджмента. Административная школа. Школа «идеальной бюрократии».

Мировой опыт развития управленческих взглядов (НОТиУ, HR) и российские управленческие исследования и практика начала 20 в.

Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки в менеджменте.

Социально-экономические системы: основные свойства. Законы (правила) кибернетики в приложении к менеджменту.

Математические и статистические методы в менеджменте, моделирование. Концепция исследования операций.

Новый этап развития теории и практики менеджмента в последней трети 20 века. Советский опыт реформирования управления.

Факторы и условия формирования новой парадигмы управления. Основные черты. Новая парадигма и практика: взаимообогащение (стратегическое видение, информационные системы, всеобщее управление качеством, новые организационные формы, обучающиеся организации).

Форма текущей аттестации: эссе, тест, доклад

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-12

М1.В.ОД.2 Современные проблемы менеджмента

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений (знаний) о методах формирования адекватных современным требованиям систем управления, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основные задачи учебной дисциплины:

- формирование системного подхода («видения») к постановке и решению задач построения эффективных систем управления;

- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современной информационной технологии;
- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;
- овладение знаниями в области построения управленческих отношений, умениями оценивать подготовленность и эффективность менеджмента;
- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности менеджмента.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: (цикл, к которому относится дисциплина): общенаучный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:

Системы управления, основные понятия. Менеджмент как процесс. Место менеджмента в системе наук.

Менеджмент XXI века: теория и практика. Причины, факторы и условия формирования новой парадигмы, ее сущность и содержание, в т.ч. в приложении к российскому менеджменту.

Стратегическое видение. Актуализированные представления о целях (целеполагании) и стратегиях управления.

Информация, информационно-коммуникационные, технологии, информационные системы (современная организация). Документационное обеспечение управления: система, стандарты, технологии.

Управленческие решения: алгоритм и методы разработки, оценки и принятия (вариативного выбора). Требования к качеству. Цикл «разработка (принятие) – реализация – контроль».

Типология организаций и организационных структур управления (ОСУ). Новые организационные формы (связи «новые формы предпринимательства – ОСУ», «технологии – структура», «стратегия-структура»). Проектирование ОСУ: алгоритм, методы, оценки.

Современный менеджер. Социальная роль и теория качеств. Компетентностный подход. Система подготовки. Стилль и методы руководства. Лидерство. Авторитет. Угрозы: бюрократия, конформизм, коррупция. Организация управленческого труда: современный взгляд.

Социальные группы. Типология. Формальные и неформальные группы. Малая группа. Группирование и структура организаций. Формирование групп: мотивы, эффективный интервал; факторы, качества и характеристики; условия.

Команды: свойства, преимущества. Групповая динамика. Цикл, управление развитием. Зрелость. Групповые эффекты: преимущества и угрозы.

Управление конфликтами. Место конфликтов в организационном развитии. Причины возникновения. Типология. Управление. Цикл (процесс) возникновения, развития и разрешения конфликта. Методы разрешения. Конфликты «изменение – сопротивление». Алгоритм реализации изменений и преодоление сопротивления. Оценки приобретений и потерь в результате разрешения конфликтов.

Социальная ответственность бизнеса (менеджмента). Бизнес и общество. Концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Комплекс норм (структура) КСО. Социальные стандарты. КСО. Концепция «Достойный труд». Мировая и российская практики.

Участие работников в управлении (партиципативное управление – ПУ). Власть и управление. Сущность и эффект ПУ. Мотивы и источники. Нормативные основания, российское законодательство о ПУ. Формы ПУ. Социальное партнерство. Делегирование полномочий. Общественные институты. Мировой и российский опыт.

Управление социальным развитием. Критерии уровня социального развития организаций. Целеполагание и планирование (стратегическое, тактическое). Организация. Оценки.

Эффективность менеджмента. Качество и эффективность менеджмента. Основные подходы к оценке эффективности (целевой, ресурсный). Критерии (общие и частные) и методы оценки. Барьеры достижения эффекта. Зависимость. «Культура– стратегия– эффективность».

Формы текущей аттестации эссе, доклад

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОК-4, ПК-1, ПК-4

М1.В.ОД.3 Иностранный язык

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональном общении.

В аспекте «Язык для специальных целей» решаются следующие задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, а также, коммуникативная функция иностранного языка (английского) для профессионального общения, достижения профессиональных целей и решения профессиональных задач (научно-исследовательских, проектно-экономических, аналитических, организационно-управленческих).

Перевод как средство осуществления профессиональной деятельности; основы сопоставительного анализа. Переводческие трансформации: лексические и грамматические.

Иноязычное общение реализуется в основном в рамках следующих тем.

- Личные деловые контакты, общение по телефону, общение на конференции, в гостинице, в аэропорту и т.д.
- Поиски работы, интервью, резюме, рекомендации.
- Деловая встреча, ведение переговоров, научно-практическая конференция.
- Презентация научной темы/эксперимента.
- Профессиональный научный рост и повышение квалификации.
- Деловое письмо.
- Информация и информационные технологии.
- Менеджмент (в т.ч. типы организаций, организационные процессы, взаимодействие научного сотрудника и организации, корпоративная культура).

Место учебной дисциплины в структуре ООП (цикл, к которому относится дисциплина): общенаучный цикл

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины Профессиональная лексика. Сфера профессиональной и кросс-культурной коммуникации

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ОК-3, ОК-5, ПК-6, ПК-9

М1.В.ОД.4 Компьютерные технологии в менеджменте

Цели и задачи учебной дисциплины:

Теоретическая и практическая подготовка студентов по получению знаний и практических навыков в области компьютерных технологий. Задачи изучения дисциплины: усвоение теоретических знаний и практических навыков в области компьютерных технологий сбора и

обработки сведений об управляемом объекте, методов и средств оптимального сжатия и структурирования итоговой информации, передаваемой лицу, принимающему решение, технологий совместной обработки аналитической информации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: математический и естественнонаучный цикл.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Аспекты информатизации экономической сферы. Направления развития КТ экономики. Технологии обработки данных. Критерии выбора. Распределенная обработка данных. Задачи и концепции решений. Интегрированные экономические системы. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Аспекты ИТ-менеджмента. Экономическая эффективность ИС. Факторы, влияющие на производительность создаваемой ИС. Интеллектуальные методы анализа данных. Интеллектуальные информационные системы. Основы построения и использования. Методы формирования знаний. Экспертные системы. Системы управления знаниями.

Формы текущей аттестации: реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-2, ПК-8

М1.В.ДВ.1.1 Философия (избранные главы)

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базового философско-экономического фундамента, ознакомление с основными проблемами на стыке философии и экономики.

Задачами изучения дисциплины являются: ознакомление студентов с философскими основаниями экономической науки, с генезисом философско-экономических исследований, формирование представления об основных методологических парадигмах философии и экономики, демонстрация важности философских знаний для экономики.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: общенаучный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Наука, научные системы и философия науки. Экономическая наука и философия. Основные принципы экономической методологии. Философские основы теории хозяйственного поведения. Этические основы экономической теории. Проблема справедливости в философии экономики. Философия теории развития (прогресса).

Формы текущей аттестации: контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых (сформированных) компетенций: ПК-1, ПК-4

М1.В.ДВ.1.2 Социология менеджмента

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся видения социальной сущности и содержания теории и практики управления в трудовой организации

Основными задачами учебной дисциплины являются:

– Дать содержательный анализ социологии менеджмента, раскрыв структуру и содержание социальной сущности и социологических методов управления; основные принципы менеджмента как социоинженерной деятельности, требования к ее организации; специфику подходов к анализу социальных аспектов управления; социальные особенности субъектов управленческого взаимодействия.

– Раскрыть основные методологические и теоретические подходы к рассмотрению проблем социальной природы управления, основ власти, лидерства, социологических аспектов принятия управленческих решений и т.д.

– Объяснить практическое влияние социологических методов на повышение эффективности управления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: общенаучный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Предмет и содержание курса. Трудовой коллектив как вид социальной организации. Система регуляции поведения индивида в организации. Управленческие отношения в организации. Организация командной работы. Особенности субъектов управленческих отношений. Управление как социальная технология.

Форма текущей аттестации: доклад

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-1, ПК-1, ПК-12

М1.В.ДВ.1.3 Менеджмент качества

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний адекватных современным требованиям системы управления качеством, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основные задачи учебной дисциплины;

- формирование у студентов системного подхода к постановке и решению задач формирования программ организационного развития и изменений систем управления качеством;

- формирование знаний и навыков владения количественных и качественных методов для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

- овладение знаниями, умениями и навыками оценивания и повышения эффективности менеджмента качества и конкурентоспособности организации.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: общенаучный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Эволюция подходов к менеджменту качества. Экономические проблемы качества. Стандартизация в менеджменте качества. Международные стандарты ИСО серии 9000. Разработка и внедрение систем менеджмента качества (СМК). Сертификация продукции и систем качества. Инструменты контроля и управление качеством. Постоянное улучшение СМК. Процессный подход в менеджменте качества. Самооценка организации. Всеобщее управление качеством (TQM) и конкурентоспособность организации

Формы текущей аттестации: тесты, контрольные задания

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций ПК-4, ПК-5

М1.В.ДВ.1.4 «Корпоративный учет и отчетность в системе управления»

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: раскрыть принципы и правила организации и ведения корпоративного учета и составления корпоративной отчетности на основании современного законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Задачи учебной дисциплины:

- исследование проблем корпоративного учета в современных условиях функционирования экономики и необходимости повышении надежности информационного экономического пространства;

- развитие навыков формирования профессионального суждения при отражении и систематизации фактов хозяйственной жизни в корпоративном учете;

- изучение принципов учета источников финансирования деятельности корпораций различных организационно – правовых форм;

- исследование влияния методов отражения фактов хозяйственной жизни на ведение бухгалтерского учета и формирование корпоративной отчетности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Современные направления развития бухгалтерского учета в Российской Федерации. Особенности нормативного регулирования современного корпоративного учета. Проблемы формирования информации о собственном капитале организации в корпорациях различных организационно-правовых форм. Проблемы формирования информации о внеоборотных активах в текущем учете и корпоративной отчетности. Проблемы формирования информации об оборотных активах в текущем учете и корпоративной отчетности. Особенности формирования информации о доходах и расходах в корпорациях. Информация об обязательствах в корпоративном учете и корпоративной отчетности.

Формы текущей аттестации: тесты, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых компетенций: ПК 8, ПК 5.

М2.Б.1 Управленческая экономика

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений об основных фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,

- уяснение специфики функционирования потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;

- приобретение навыков принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие предприятий.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Основные понятия управленческой экономики. Спрос и предложение на рынке. Количественный анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Основные инструменты стратегического поведения фирм. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть. Роль государства в условиях современного рынка и функционирование фирмы.

Формы текущей аттестации: собеседование

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ОК-3, ПК-5, ПК-6

М2.Б.2 Методы исследований в менеджменте

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является изучение методологии научных исследований в менеджменте. При этом ставится задача - изучение методологических принципов и методов научных исследований в менеджменте, всеобщих и предметных, методов исследования по функциям управления

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Теория и методология научного исследования. Методология менеджмента. Стадии цикла развития организации. Несостоятельность и антикризисное управление. Приоритеты развития организации. Методы АУ. Система анализа и планирования финансового оздоровления. Модернизация предприятия. Предметные методы.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольные работы, доклады

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ОК-2, ОК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-11.

М2.Б.3.1 Теория организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Теория организаций» является формирование у студентов необходимых в их будущей профессиональной деятельности системных знаний по теории организаций, их практическому применению в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально-экономических условиях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучаются становление и развитие теории организаций как междисциплинарной области научного знания, основные научные подходы (классическая теория организаций, школа человеческих отношений, школа социальных систем и др.) к исследованию организаций, предмет, структура и содержание теории организаций как учебной дисциплины;
- анализируется роль организаций в современном обществе, их типология и специфика;
- раскрываются законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;
- определяются влияние социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- изучаются элементы организационной системы и их взаимодействие между собой;
- определяется содержание и роль миссии и целей организации; природа и легитимность власти; руководства и лидерства в организации;
- исследуются система и структура коммуникаций, их влияние на эффективность функционирования организации, корпоративная культура и проблемы ее трансформации; причины, типология и динамика организационных конфликтов и управление ими, организационные изменения и сопротивление инновациям, сущность, планирование и реализация стратегического управления организаций.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, базовая часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Сущность и формы организационного поведения. Подходы к организации, организация как социо-техническая система, подструктуры организации, функции организации, ограничения на

рациональность организации. Управление организационным поведением. Понятие группы, команда как вид группы, эффективность групп и команд, динамика и жизненный цикл групп и команд, кооперативное групповое поведение. Анализ и проектирование моделей и форм организационного поведения. Особенности управления и коррекции форм поведения: инновационного, функционального, должностного, творческого, лидерского, манипулятивного и т.д. Модели и стратегии инновационного поведения, программы организационного развития и изменений с учетом особенностей инновационного поведения. Модели поведения при принятии управленческих решений.

Формы текущей аттестации: нет

Формы промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-5, ПК-8, ПК-7.

М2.Б.3.2 Организационное поведение

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование представления о поведении человека, группы и организации и их взаимном влиянии и влиянии на результаты деятельности организации.

Задачи дисциплины:

– изучить влияние индивидуальных человеческих и групповых фактов на деятельность организации;

– изучить основные проблемы, возникающие в организации в связи с человеческим фактором, и методы их решения;

– раскрыть особенности поведения организации по отношению к различным индивидам и социально-экономическим группам.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл (базовая часть).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Научные основы и методы организационного поведения. Личность и ее поведение в организации в организации. Групповое поведение в организации. Управление поведением организации. Власть и влияние в организации. Коммуникативное поведение в организации. Конфликты и стрессы и их влияние на поведение в организации. Организационное поведение в международном бизнесе

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ПК-1, ПК-4, ПК-8

М2.Б.4 Корпоративные финансы

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, моделях анализа финансовых решений компании, инструментах их эмпирической проверки, а также оценке влияния управленческих решений в области финансов на капитализацию корпорации.

Задачи:

- изучение теоретических основ, отражающих экономическую сущность корпоративных финансов, их места в общей системе финансов и роль в экономике;

- формирование представления о различных концепциях корпоративных финансов, теориях и методах управления активами корпорации, источников их финансирования;

- изучение и практическое применение методов оценки стоимости акции;

- изучение состава и методов планирования и оптимизации затрат корпорации;

- изучение закономерностей формирования, распределения и использования выручки и прибыли корпорации;
- овладение навыками финансового анализа и корпоративного планирования и прогнозирования.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл (базовая часть).

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Экономическая сущность и особенности корпоративных финансов: сущность корпоративных финансов, их особенности, эволюции теорий (агентские издержки, теория заинтересованных лиц, теория максимизации рыночной стоимости). Системы корпоративной собственности и контроля. Особенности российского рынка корпоративной собственности. Сущность финансов корпораций, их функции и принципы организации. Финансовые ресурсы. Финансовый механизм и его структура.

Акции как основа корпоративной собственности и модели оценки их стоимости: Понятие акции, их виды, права и преимущества держателей обыкновенных и привилегированных. Цена акции. Виды доходности и способы её определения. Модели оценки стоимости акций (М. Гордон, CAPM).

Финансовое состояние корпорации. Содержание анализа финансового состояния корпорации, информационная база. Методы и инструменты анализа финансового состояния. Виды финансового анализа и оценки (горизонтальный, трендовый, вертикальный, коэффициентный, сравнительный). Оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, положения корпорации на рынке капитала.

Затраты на производство и реализацию продукции: состав затрат, источники их финансирования. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Показатели себестоимости продукции. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции: понятие выручки от реализации продукции. Факторы роста выручки корпорации. Планирование выручки. Использование выручки от реализации продукции. Понятие и механизм действия операционного (производственного) рычага.

Прибыль корпорации, её формирование, планирование и распределение: экономическое содержание, функции и значение прибыли. Формирование финансовых результатов корпорации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности корпорации. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение прибыли. Показатели рентабельности, методы их определения. Понятие и характер действия финансового рычага.

Оборотные средствами корпораций: экономическая сущность оборотных средств, их организация, состав и структура. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Определение плановой потребности корпорации в оборотных средствах. Нормативный метод. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Финансовый и производственный циклы корпорации, их взаимосвязь.

Основные средства и другие долгосрочные активы: экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала корпорации. Амортизация и её роль в воспроизводственном процессе, обновлении основных фондов. Показатели использования основных средств корпорации. Инвестиции в основной капитал корпораций. Источники финансирования воспроизводства основных фондов.

Финансовое прогнозирование в корпорации: прогнозирование нормы прибыли на капитал (модели Дюпона), прогнозирование приемлемого и достижимого роста корпорации (SGR), прогнозирование вероятности наступления банкротства (модели Э. Альтмана), сущность, виды, признаки банкротства, меры финансового оздоровления.

Финансовое планирование и бюджетирование: сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов корпорации. Перспективное финансовое планирование и прогнозирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Финансовый раздел бизнес-плана корпорации. Взаимоотношения корпорации с бюджетом и внебюджетными фондами.

Форма текущего контроля успеваемости: решение задач, тесты.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
ПК-3, ПК-5.

М2.Б.5 Современный стратегический анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов знаний о методах анализа стратегической информации, условиях и принципах их внедрения, взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации; навыков организации процесса стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о моделях и методах стратегического анализа;
- изучение взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации, измерением эффективности деятельности компании;
- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа;
- формирование знаний и навыков создания системы стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, базовая часть.

Краткое содержание дисциплины: Стратегический анализ в деятельности фирмы. Стратегическая неопределенность и стратегические решения. Анализ внешней среды организации. Конкурентный анализ. Внутрифирменный стратегический анализ. Стратегическая позиция компании. Стратегический выбор. Оценка реализации стратегии.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Коды формируемых компетенций: ОК-3, ОК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-7.

М2.В.ОД.1 Математические методы в менеджменте

Цели и задачи дисциплины:

Целью курса является ознакомление студентов с основными принципам построения, применения и анализа математических моделей и их использования при разработке конкретных проектов в сфере управления организационными системами (производственными, административными и другими). При этом изучение курса должно дать будущему специалисту возможность не только с новых позиций увидеть возникающие в реальном управлении проблемы, но и обогатить его знаниями методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие ситуации, формировать варианты решений и выбирать оптимальные для данных конкретных условий.

Задачи:

- умение разрабатывать вербальные модели конкретных управленческих задач и формулировать цели систем;
- анализировать возможности и пути достижения целей, выбирать наиболее адекватные ситуации математические модели и методы;

- применять практические навыки и приемы компьютерной обработки информации для решения различных экономических задач.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Математические и системные основы исследования операций и принятия решений. Задачи математического программирования. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования. Задачи упорядочения (теория расписаний). Модели динамического программирования. Элементы теории игр. Модели систем массового обслуживания. Эконометрические модели. Методы многомерной статистики.

Форма текущего контроля успеваемости: решение задач, сообщения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых компетенций: ПК-5, ПК-6 , ПК-8

М2.В.ОД.2 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в познании и систематизации новых подходов к формированию деятельности по работе с персоналом, продвижении теоретических знаний и практических навыков в функциональных его сферах в соответствии с фазами глобализации бизнеса.

Задачи:

– Продвижение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом опыта конкретных зарубежных и отечественных организаций;

– Изучение современных подходов к кадровому менеджменту для национальных и интернациональных хозяйствующих субъектов;

– Знакомство с трансформацией организационных структур и моделей служб персонала;

– Познания причин и содержания тенденций экономизации в работе с персоналом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Новые тенденции в работе с персоналом. Трансформация подходов и технологий в кадровом менеджменте. Актуальные модели служб персонала в организации. Мониторинг и контроль в работе с персоналом

Формы текущей аттестации: собеседование, тест, доклад с презентацией

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4

М 2.В.ОД.3 Государственное регулирование экономики

Целью изучения дисциплины является развитие знаний и навыков студентов, необходимых для анализа управленческой деятельности государства, связанной с регулирование национальной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений об актуальных проблемах государственного регулирования экономики;

- формирование представлений о новых направлениях и сферах государственного регулирования экономики;

- освоение инструментария анализа управленческой деятельности государства, связанной с регулированием экономики в России и зарубежных странах.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Новая парадигма государственного регулирования экономики.

Система стратегического планирования экономики России. Современный инструментарий государственного предпринимательства: российская и зарубежная практика. Государственное регулирование процессов повышения инвестиционной привлекательности территорий: российская и зарубежная практика. Государственное регулирование процессов инновационного развития экономики: российская и зарубежная практика. Государственное регулирование процессов социализации экономики: российская и зарубежная практика.

Форма текущей аттестации: эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых компетенций: ПК-6, ПК- 7.

М2.В.ОД.4 Правовые основы управленческой деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели изучения дисциплины состоят в углублении знаний по основным проблемам современного права, развитии умения анализировать правоотношение, понимать проблемы юридической теории и практики.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение действующей законодательной базы в области управленческой деятельности;
- анализ современной учебной и научной литературы, аналитических исследований по проблемным вопросам современного права в сфере профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Управленческое правоотношение. Правовые источники регулирования правоотношений в сфере управления. Государственное и муниципальное управление. Сущность и содержание административно-управленческих правоотношений. Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности. Управленческие правоотношения в трудовой сфере

Формы текущей аттестации: контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ПК-8

М2.В.ОД.5 Экономика и организация фирмы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины: изучение теоретико-методологических и практических аспектов экономики фирмы.

Задачей дисциплины является изучение параметров развития фирмы, подходов к ее реструктуризации, определение приоритетов развития, а также изучение системной концепции организации производства.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Особенности перехода российских предприятий к рыночным отношениям. Методология научных исследований. Стадии цикла развития организации. Научно-технический прогресс как приоритет развития организаций. Интеграция бизнеса. Промышленная политика. Планирование модернизации организаций. Модель организации производства

Формы текущей аттестации: тестирование, деловая ситуация, рефераты

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ПК-5, ПК-8

М2.В.ОД.6 Сетевое управление организациями

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель дисциплины – освоение навыков применения сетевого анализа организации, как одного из инструментов управления. Как показывает практика применение алгоритмов и методик сетевого анализа в управлении персоналом, при реструктуризации и оптимизации организационной структуры, в инновационном менеджменте оказывается высокоэффективным и дает быстрые и точные результаты.

В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- освоение социологических терминов и методов обработки информации;
- освоение матричных и графических способов презентации информации;
- освоение алгоритмов и методик сетевого анализа

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Системно-эволюционный подход к управлению организацией. Шкалы измерения сетевого анализа. Базисные характеристики сети. Расчет входящих и исходящих рангов. Анализ сетевой структуры. Центральность и власть в сети. Группы и подгруппы в сети. Мягкие инструменты управления совместимые с сетевым анализом.

Формы текущей аттестации: творческое задание

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-4, ПК-1, ПК-4

М2.В.ОД.7 Корпоративное управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - освоение студентами теории и практики корпоративного управления.

Задачи изучения дисциплины:

- определить сущность и необходимые условия возникновения корпораций, изучить подходы к созданию корпораций как интегрированных структур, виды интеграционных трансформаций и их эффективность;
- рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования корпоративных отношений, особенности институциональной среды и внешние дисциплинирующие механизмы системы корпоративного управления в различных моделях корпоративного управления;
- изучить основные подходы к анализу и оценке корпоративных процессов компании, овладеть методами оценки качества корпоративного управления, приобрести навыки анализа корпоративных процессов в конкретных ситуациях и применения необходимых нормативно-правовых актов, регулирующих корпоративные отношения;
- систематизировать представления о текущих проблемах корпоративного управления и направлениях совершенствования международных и российских систем корпоративного управления.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Корпорации в современном мире. Теоретические основы корпоративного управления. Развитие корпоративного законодательства: зарубежный и российский опыт. Корпоративные трансформации. Оценка корпоративного управления. Корпоративные стратегии и стоимость корпорации. Корпоративная социальная ответственность

Формы текущей аттестации: контрольные работы, написание эссе на проблемные темы

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Коды формируемых компетенций: ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9

M2.В.ОД.8 Система планирования деятельности организации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения теории, методологии, практики планирования на основе системного подхода. Основными задачами учебной дисциплины являются:

– изучение теоретических положений по планированию, методологических принципов и методов планирования, определение содержания системного подхода в планировании. Изучение системы планирования на разных иерархических уровнях (регион, компания, организация, подразделение):

– освоение методов разработки программ и проектов (отечественный и зарубежный опыт) в зависимости от стадии развития организации на основе приоритетов..

Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Теория и методика планирования. Методика планирования. Региональное планирование. План реструктуризации организации. Антикризисный план. Программирование. Проектирование приоритетов развития организации. Проект интеграции предприятия.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольные работы

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-4; ПК-4, ПК-5.

M2.В.ОД.9 Методология научного исследования экономики и управления

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование знаний и умений проведения научных исследований в области экономики и управления экономическими процессами.

Задачи – раскрыть содержание методологии исследования в экономике и управлении; показать целесообразность и порядок применения различных методов научного исследования; раскрыть содержание основных характеристик социально-экономических систем и способов их исследования..

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, основная дисциплина.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Содержание и структура методологии исследования в экономике, управлении и финансах. Проблемы исследования в области экономики, управления, финансов. Методы научного абстрагирования. Эмпирические методы исследования. Элементарные методы исследования. Предмет экономических исследований.

Формы текущей аттестации: творческое задание

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-1, ПК-5, ПК-9, ПК-11.

M2.В.ДВ.1.1 Управление изменениями

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является формирование знаний и умений в области управления изменениями в социально-экономических системах различных уровней

Задачи - раскрыть содержание системной организации экономики, сформировать систему знаний об изменениях в социально-экономических системах и управлению ими

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Системная организация экономики. Управление изменениями социально-экономических систем: предпосылки и последствия системного свойства. Изменения и инерция. Модели организационных изменений. Управление сопротивлением изменениям.

Формы текущей аттестации: кейс

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-4, ПК-1, ПК-4.

М2.В.ДВ.1.2 Управление активами товарного знака

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины - дать представление об основных понятиях, категориях и тенденциях в области управления активами товарного знака, выработать навыки и умения, связанные с анализом экономической информации решения поставленных управленческих задач в специфической сфере науки, техники и инноватики.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов научно обоснованных представлений о месте товарного знака в активах организаций;
- выработка умений и навыков разработки и составления товарных знаков;
- выработка умений и навыков проведения оценки товарных знаков, нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Основы российского законодательства в области прав на средства индивидуализации. Различные подходы к конструированию товарных знаков: этапы, методы. Выбор марочных стратегий. Типология идей бренда. Определение видения бренда. Значение оргкультуры для бренда. Определение задач товарного знака. Анализ и оценка сфер деятельности. Внедрение и поиск ресурсов. Оценка товарного знака.

Формы текущей аттестации: тестирование, задания

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-2, ОК-4, ПК-4, ПК-8.

М2.В.ДВ.1.3 Управление личным бюджетом

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является Формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения. Задачей изучения дисциплины является освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Введение. Люди и деньги. Основы семейной экономики. Бюджет семьи. Личные финансы. Семейное предпринимательство. Построение личного финансового плана.

Формы текущей аттестации: тестирование, задания

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-2, ПК-5, ПК-8.

М2.В.ДВ.2.1 Инновационно-инвестиционный анализ

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины состоит в освоении навыков применения инвестиционного анализа организации, как одного из инструментов управления инновациями. Как показывает практика применение алгоритмов и методик инвестиционного анализа в инновационном менеджменте оказывается эффективным, дает адекватные и достоверные результаты.

В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- освоение терминов и принципов разделения процессов роста и развития непубличной компании;
- анализ характеристик индустрии прямых и венчурных инвестиций;
- освоение основных критериев отбора проекта венчурным инвестором;
- освоение приемов оценки компании и определения доли инвестора;
- освоение методов оценки эффективности инновационного проекта

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Индустрия прямых и венчурных инвестиций. Устройство и функционирование венчурного фонда. Отбор проектов венчурным инвестором. Оценка компании и определение доли инвестора. Функционирование инновационного стартапа.

Формы текущей аттестации: тестирование, задачи

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-2, ОК-6, ПК-8

М2.В.ДВ.2.2 Инвестиционный менеджмент

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины состоит в освоении навыков применения инвестиционного анализа организации, как одного из инструментов управления организациями.

В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- освоение терминов инвестиционного управления;
- анализ характеристик индустрии прямых и венчурных инвестиций;
- освоение основных критериев отбора проекта инвестором;
- освоение приемов оценки компании и определения доли инвестора;
- освоение методов оценки эффективности инвестиционного проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Индустрия прямых и венчурных инвестиций. Устройство и функционирование инвестиционного фонда. Отбор проектов инвестором. Оценка компании и определение доли инвестора. Функционирование проектного стартапа.

Формы текущей аттестации: тестирование, задачи

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-2, ОК-6, ПК-8

М2.В.ДВ.3.1 Финансовые вычисления в коммерческих расчетах

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины состоит в освоении навыков применения финансовых формул и алгоритмов в коммерческих расчетах. Как показывает практика применение алгоритмов и

методик финансовых вычислений необходимо при решении многих организационных и управленческих задач.

В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- освоение формул расчета простых процентов с применением ставки наращивания и учетной ставки;
- освоение формул расчета сложных процентов по ставкам наращивания, дисконтирования и непрерывного начисления;
- освоение формул расчета эффективности конверсионных операции;
- освоение формул замены платежей;
- освоение формул расчета налогов и влияния инфляции ;
- освоение формул оценки денежных потоков;
- освоение способов расчета доходности и эффективной ставки;
- освоение методов оценки эффективности проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Введение в финансовые вычисления. Простые проценты. Сложные проценты. Уравнения эквивалентности. Девизы и замена платежей. Налоги и инфляция. Денежные потоки. Оценка аннуитетов.

Формы текущей аттестации: задачи

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-2, ОК-6, ПК-8

М2.В.ДВ.3.2 Финансовые инструменты в управлении

Цели и задачи учебной дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины состоит в освоении навыков применения финансовых формул и алгоритмов в коммерческих расчетах. Как показывает практика применение алгоритмов и методик финансовых вычислений необходимо при решении многих организационных и управленческих задач.

В рамках изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- освоение формул расчета простых процентов с применением ставки наращивания и учетной ставки;
- освоение формул расчета сложных процентов по ставкам наращивания, дисконтирования и непрерывного начисления;
- освоение формул расчета эффективности конверсионных операции;
- освоение формул замены платежей;
- освоение формул расчета налогов и влияния инфляции ;
- освоение формул оценки денежных потоков;
- освоение способов расчета доходности и эффективной ставки;
- освоение методов оценки эффективности проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Введение в финансовые вычисления. Простые проценты. Сложные проценты. Уравнения эквивалентности. Девизы и замена платежей. Налоги и инфляция. Денежные потоки. Оценка

Формы текущей аттестации: задачи

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-2, ОК-6, ПК-8

М2.В.ДВ.4.1 Статистические методы в управленческих исследованиях

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – изучение статистических методов и системы статистических показателей, позволяющих количественно охарактеризовать и проанализировать производственно-коммерческую деятельность предприятия (фирмы).

Существенная часть курса посвящена изучению методов многомерного статистического анализа экономических закономерностей и взаимосвязей.

Задачи:

- формирование у студентов аналитической аппаратной базы, необходимой для обоснования принимаемых решений по управлению экономическими и социальными процессами;
- развитие навыков работы с массивами эмпирических данных с помощью современных методов обработки и анализа реальной экономической информации;
- формирование умения использовать статистические методы и системы статистических показателей, позволяющих количественно охарактеризовать и проанализировать производственно-коммерческую деятельность предприятия (фирмы), методы многомерного статистического анализа экономических закономерностей и взаимосвязей.
- развитие умения обосновывать принимаемые решения по управлению экономическими и социальными процессами с использованием аналитической аппаратной базы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Классификация задач в соответствии с уровнем управления. Методы и средства обработки данных. Понятие DataMining. Этапы и принципы статистического анализа.

Обобщение исходных данных, графическое изображение, оценка однородности совокупности, оценка характера распределения совокупности исходных данных.

Классификация связей. Установление формы связей и расчет параметров корреляции. Расчет парного коэффициента корреляции, множественного коэффициента корреляции и индекса корреляции. Оценка тесноты связи между атрибутивными признаками. Коэффициенты Юла, Пирсона, Чупрова, коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Задачи многомерного анализа. Технологии многомерного анализа. Факторный анализ социально-экономических процессов и явлений.

Формы текущей аттестации: контрольные работы

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-3, ПК-5.

М2.В.ДВ.4.2 Эконометрические модели фирмы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины заключается в ознакомлении с методами количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений в целях обоснования управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины состоят в:

- углублении знаний по теории количественных экономических измерений;
- изучении пространственных и временных эконометрических моделей, описывающих поведение экономических агентов;
- освоении методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований;

- формировании навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей;
- подготовке специалистов, обладающих исследовательским потенциалом.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Классическая линейная регрессионная модель. Регрессионный анализ при нарушении предположения о нормальности. Моделирование временных рядов. Модели с дискретными зависимыми переменными. Авторегрессионные процессы и их моделирование. Модели с лаговыми переменными. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тесты

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-3, ПК-5.

М2.В.ДВ.5.1 Реинжиниринг бизнес-процессов

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов для управления процессами в организациях и формирование у них управленческого мышления.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов творческого мышления в области реинжиниринга бизнес-процессов;
- использование приобретенных знаний в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- выработка умений и навыков применения полученных знаний в конкретной управленческой и экономической работе в организациях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Введение в реинжиниринг бизнес-процессов. Бизнес-процессы. Принципы и методы реинжиниринга. Планирование работ по проведению реинжиниринга. Моделирование бизнеса при применении процессного подхода. Информационные технологии как инструмент реинжиниринга. Опыт зарубежных компаний и отечественных организаций по реинжинирингу бизнес-процессов. Методика описания, регламентации и аудита бизнес-процессов.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тесты, доклады

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-4, ПК-5, ПК-8.

М2.В.ДВ.5.2 Управление бизнес-процессами

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов для управления процессами в организациях и формирование у них управленческого мышления.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов навыков управления бизнес-процессами;
- использование приобретенных знаний в научно-исследовательской и преподавательской работе;

– выработка умений и навыков применения полученных знаний в конкретной управленческой и экономической работе в организациях.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Понятие и сущность бизнес-процесса. Типология бизнес-процессов. Методы и инструменты моделирования бизнеса при применении процессного подхода. Методика описания, регламентации и аудита бизнес-процессов. Информационные технологии как инструмент управления бизнес-процессами.

Формы текущей аттестации: контрольные работы, тесты, доклады

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-4, ПК-5, ПК-8.

M2.В.ДВ.5.3 Модели формирования деловой стратегии предприятия

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка магистров по вопросам стратегического моделирования архитектуры бизнеса в условиях глобализации и информатизации современной экономики.

Задачами дисциплины «Модели формирования деловой стратегии предприятия» являются: - изучение принципов и подходов к формированию деловой стратегии предприятия; - понимание содержания моделей формирования деловой стратегии предприятия; - изучение моделей формирования и реализации деловой стратегии предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Методологические основы построения моделей формирования деловой стратегии фирмы в рыночных структурах. Технологическая, институциональная, интегральная концепции фирмы. Рыночные структуры и модели стратегической оценки позиции фирмы в «технологической теории цен». Рыночные структуры и модели стратегической оценки позиции фирмы в институциональной теории «Структура- поведение- результат». Модель турбулентности среды обитания. Модель динамики власти. Холистический подход и модели стратегического выбора. Модель транзитивного поведения фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики. Модели формирования деловой стратегии интеллектуальной фирмы в условиях глобализации и информатизации экономики.

Формы текущей аттестации: доклады

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-4, ПК-7

M2.В.ДВ.6.1 Управление рисками

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является изучение основ эффективного управления фирмой в условиях риска. В соответствии с этим основными задачами изучаемой дисциплины является рассмотрение теоретических и методологических основ управления рисками на предприятии, а именно, вопросов теории экономических рисков, включая источники их происхождения, а также обучение методам оценки рисков, способам их минимизации и специфике управления различными видами рисков.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Теория экономического риска. Организация процесса управления рисками на предприятии. Методологические основы оценки риска. Методы управления рисками на предприятии. Теоретические и методические аспекты управления социально-политическими и административно-законодательными рисками. Теоретические и методические аспекты управления производственными рисками. Теоретические и методические аспекты управления финансовыми рисками

Формы текущей аттестации: Тестирование, кейсы, опросы, доклады

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ПК-5, ПК-6

М2.В.ДВ.6.2 Индикативное управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является развитие и формирование у студентов знаний в области индикативного управления промышленными предприятиями. Основной задачей является умение использовать приобретенные теоретические знания в конкретной управленческой деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Содержание и функции управления промышленными предприятиями. Концепция индикативного управления в инновационной среде. Методология индикативного управления. Система индикаторов управления промышленными предприятиями. Процедура управления инновационным развитием предприятий на основе процессного подхода. Методика оценки инновационно-активных предприятий на основе системы индикаторов управления. Механизм менеджмента качества в системе индикативного управления. Управление качеством инновационных процессов.

Формы текущей аттестации: тестирование, контрольная работа

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-4, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-8

ФТД.1. Методы современной научно-исследовательской работы

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование знаний и умений в области использования методов современной научно-исследовательской работы.

Задачи – показать способы постановки и решения проблем научных исследований в сфере экономики и управления; показать области применения различных методов научного познания.

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Факультатив

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Происхождение и содержание проблем исследования. Гипотезы исследования. Индукция и дедукция в экономических исследованиях. Наблюдение как метод познания. Эксперимент как форма исследования экономических явлений

Формы текущей аттестации: задания

Форма промежуточной аттестации: зачет

Коды формируемых компетенций: ОК-1, ПК-5

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Библиотечно-информационное обеспечение

Наличие учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Высшее образование, магистратура, основная, направление 080200.68 «Менеджмент»</i>				
	В том числе по циклам дисциплин:				
	Общенаучный	53	1326	0,4	98%
	Профессиональный	104	2485	0,4	96%

продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ 5

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2 .	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	3130	3524
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	461	6079
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	203	
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	205	
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	438	
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	313	
5.	Научная литература	45571	79749
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет: ЭБС «Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» http://rucont.ru/rubric ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/		

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

Материально-техническое обеспечение

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Занятия по всем дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению 080200 «Менеджмент» программа «Экономика и управление фирмой» проводятся в аудиториях согласно утвержденному расписанию занятий на учебный год	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 209 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 208 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 206 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 204 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 205 (кафедра)
	1 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 104 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 204 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 210 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 308 (кафедра)
	1 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 311 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 313 (кафедра)
	11 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 001 (компьютерный класс)
	11 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 002 (компьютерный класс)
	11 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 003 (компьютерный класс)
	9 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 005 (компьютерный класс)
	10 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 006 (компьютерный класс)
	13 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 009 (компьютерный класс)
	12 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 105 (компьютерный класс)
	5 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 106а (компьютерный класс)
	7 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 106б (компьютерный класс)
	7 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 106в (компьютерный класс)
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 105
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 107
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 207
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 209
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 301
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 305
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 307
	1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 200а (лекционная аудитория)
	1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 202 (лекционная аудитория)
	1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 206 (лекционная аудитория)
1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 207 (лекционная аудитория)	

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Привлечен 31 преподаватель

Имеют ученую степень, звание 28 чел., из них:

докторов наук, профессоров 10 чел.;
ведущих специалистов 3 чел..

90% преподавателей имеют ученую степень, звание; 10% преподавателей привлечены из ведущих специалистов.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью.