

Аннотации рабочих программ дисциплин

Б1.Б.01. История и философия науки

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся необходимых представлений о сущности науки, основных этапах ее развития и специфике науки как когнитивного процесса, системы знаний и социального феномена.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных разделов философии науки;
- освещение общих закономерностей возникновения научного знания, его дальнейшей институционализации и дифференциации;
- приобретение навыков самостоятельного философского анализа содержания научных проблем;
- обеспечение мировоззренческой и методологической основы для усвоения и дальнейшей разработки проблематики какой-либо отрасли научного познания.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины (модули)». Базовая часть.

3. Основное содержание дисциплины

Часть I. Основы философии науки: Наука как феномен культуры. Методология науки: сущность, структура, функции. Соотношение философии и науки. Структура научного познания. Понимание и объяснение в науке. Стиль научного мышления. Научная картина мира и ее эволюция. Эволюция научной рациональности. Традиции и новации в науке. Динамика развития науки (постпозитивистские модели). Наука и власть. Сциентизм и антисциентизм как ценностные ориентации в культуре. «Науки о природе» и «науки о духе». Этнос науки. Проблема ответственности ученого. Особенности современного этапа развития науки.

Часть II. Современные философские проблемы социально-гуманитарных наук: Специфика гуманитарного познания: история и современность. Эволюция представлений о методе гуманитарного познания. Герменевтика как методология гуманитарных наук. Структурализм: проблема обоснования знания в гуманитарных науках. Семиотический подход в гуманитарных науках: возможности и границы применимости. Проблемы гуманитарного познания в постструктурализме и постмодернизме. Объект, предмет и субъект гуманитарного познания. Объяснение, понимание, интерпретация в социогуманитарном познании. Проблема истинности гуманитарного знания. Роль традиций и ценностей. Языковая картина мира в контексте современных гуманитарных наук. Время, пространство, хронотоп в социогуманитарном познании. Современное гуманитарное познание: тенденции и перспективы.

4. Формы аттестации

Формы текущей аттестации: реферат.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

УК-1, УК-2, УК-5, УК-6.

Б1.Б.02. Иностранный язык

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Коммуникативной целью обучения иностранному языку является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в магистратуре, овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетентностью для решения коммуникативных задач в сфере профессионально-ориентированного академического общения и научной сфере, а также для использования иностранного языка с целью удовлетворения личных и профессиональных потребностей.

Изучение иностранного языка в аспирантуре призвано также обеспечить:

- возможность самообразования средствами иностранного языка;
- дальнейшее развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие способности к взаимодействию в рамках международных академических и научных проектов;
- повышение уровня информационной культуры.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Базовая часть.

3. Основное содержание дисциплины

Сфера академического общения: Поддержание научных контактов в устной и письменной форме. Организация поездки на конференцию. Знакомство и общение с участниками научных мероприятий в ситуациях официального и неофициального общения. Подготовка объявления о проведении конференции. Организация международной конференции.

Сфера научного общения: Чтение, перевод, аннотирование и реферирование научных текстов. Составление тезисов научного доклада. Подготовка презентации научного доклада. Написание научной статьи. Подача заявки на грант на научное исследование.

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: прием внеаудиторного чтения: чтение, выборочный перевод, краткое изложение содержания текста по специальности; учебный диалог; подготовка объявления о проведении конференции; оформление заявки на грант;

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Коды формируемых компетенций:

УК-3, УК-4

Б1.В.01. Психологические проблемы высшего образования

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них профессионально-психологических компетенций, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также повышение компетентности в межличностных отношениях и профессиональном взаимодействии с коллегами и обучающимися.

Основные задачи:

- ознакомление аспирантов с современными представлениями о психологической составляющей в основных тенденциях развития высшего образования, в том числе в нашей стране; о психологических проблемах высшего образования в современных условиях; теоретической и практической значимости психологических исследований высшего образования для развития психологической науки и обеспечения эффективной педагогической практики высшей школы;

- углубление ранее полученных аспирантами знаний по психологии, формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, психологических закономерностях вузовского образовательного процесса;

- усвоение аспирантами системы современных психологических знаний по вопросам личности и деятельности как студентов, так и преподавателей;

- содействие формированию у аспирантов психологического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;

- формирование у аспирантов установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;

- воспитание профессионально-психологической культуры будущих преподавателей высшей школы, их ориентации на совершенствование своего педагогического мастерства с учетом психологических закономерностей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Вариативная часть.

3. Основное содержание дисциплины

Педагогическая психология, психология образования, психология высшего образования, психология профессионального образования, психологические и социально психологические особенности студентов, психофизиологическая характеристика студенческого возраста, психология личности студентов, мотивационно-потребностная сфера личности студента, эмоционально-волевая сфера личности студента, структурные компоненты личности студента, психология сознания и самосознания студентов, профессиональное самосознание, учебно-профессиональная Я-концепция, учение, учебно-профессиональная деятельность студентов, психологическая готовность абитуриентов к обучению в вузе, мотивация поступления в вуз, мотивация учения студентов, самоорганизация учебной деятельности студентов, интеллектуальное развитие студентов, когнитивные способности студентов, психология студенческой группы, студенческая группа как субъект совместной деятельности, общения, взаимоотношений, психология личности преподавателя, взаимодействие преподавателя с обучающимися, субъект-субъектные отношения, педагогическое общение преподавателя и его стили, коммуникативные барьеры, коммуникативная компетентность, конфликты в педагогическом процессе, конфликтная компетентность преподавателя, «профессиональное выгорание» и его психологическая профилактика, саморегуляция психических состояний преподавателя, педагогические деформации личности преподавателя высшей школы, прикладные проблемы психологии высшего образования, психологические аспекты качества высшего образования, психологическая служба вуза.

4. Формы аттестации

Форма промежуточной аттестации: реферат.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОПК-3, ПК-1, ПК-2

Б1.В.02 Актуальные проблемы педагогики высшей школы

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Основные задачи:

- ознакомление аспирантов с современными представлениями о предмете педагогики высшей школы, основными тенденциями развития высшего образования, за рубежом и в нашей стране;
- формирование систематизированных представлений о студенте как субъекте образовательного процесса вуза, педагогических закономерностях образовательного процесса в высшей школе;
- изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;
- формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;
- воспитание профессионально-педагогической культуры будущих преподавателей высшей школы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Вариативная часть.

3. Основное содержание дисциплины

Система высшего профессионального образования, методологические подходы к исследованию педагогики высшей школы, компетентностный подход как основа стандартов

профессионального образования, сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования, особенности педагогической деятельности преподавателя высшей школы, стили профессиональной деятельности преподавателя высшей школы, личностные и профессиональные характеристики преподавателя высшей школы, педагогическая культура преподавателя, закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования, современные концепция обучения и воспитания в вузе. Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, творческая мастерская, сбор (погружение), тренинг, конференция, обучение на основе малых творческих групп и другие, современные педагогические технологии обучения в высшей школе (интерактивные технологии, модульно-рейтинговая технология, проблемное обучение, информационные технологии и др.), методы обучения, понятие активных методов обучения, характеристика игры как метода обучения, кейс-метода, метода проектов и др., дистанционное обучение, самостоятельная работа студентов и ее роль в профессиональном обучении, организация педагогического контроля в высшей школе, личностно-профессиональное становление студентов в учреждениях профессионального образования, образовательная среда вуза как фактор личностно-профессионального становления студентов, теоретические основы организации воспитания в высшей школе, профессиональное воспитание, студенческое самоуправление и его роль в организации профессионального воспитания студентов, формы социальной активности студентов в современном вузе: художественно-творческая деятельность, волонтерство, социально-значимые проекты, студенческие строительные и педагогические отряды.

4. Формы аттестации

Форма текущей аттестации - реферат

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ОПК-3, ПК-1, ПК-2.

Б1.В.03 Экономика и управление народным хозяйством

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование представлений (знаний) о

методах формирования адекватных современным требованиям систем управления, умений и навыков эффективного решения задач развития экономических систем.

Задачи:

- формирование системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления;
- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современных информационных технологий;
- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;
- овладение знаниями в области построения управленческих отношений, умениями оценивать подготовленность и эффективность управления экономическими системами;
- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности управления экономическими системами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины». Вариативная часть.

3. Основное содержание дисциплины:

Системы управления, основные понятия; менеджмент как процесс; место менеджмента в системе наук; менеджмент XXI века: теория и практика; причины, факторы и условия формирования новой парадигмы, ее сущность и содержание, в т.ч. в приложении к российскому менеджменту; стратегическое видение; актуализированные представления о целях (целеполагании) и стратегиях управления; информация, информационно-

коммуникационные, технологии, информационные системы (современная организация); документационное обеспечение управления: система, стандарты, технологии; управленческие решения: алгоритм и методы разработки, оценки и принятия (вариативного выбора); требования к качеству; цикл «разработка (принятие) - реализация - контроль»; типология организаций и организационных структур управления (ОСУ); новые организационные формы (связи «новые формы предпринимательства - ОСУ, «технологии - структура, «стратегия-структура); проектирование ОСУ: алгоритм, методы, оценки; социальная роль и теория качеств; компетентностный подход; система подготовки; стиль и методы руководства; лидерство; авторитет; угрозы: бюрократия, конформизм, коррупция; организация управленческого труда: современный взгляд, типология; формальные и неформальные группы; малая группа; группирование и структура организаций; формирование групп: мотивы, эффективный интервал; факторы, качества и характеристики; условия; критерии; команды: свойства, преимущества; групповая динамика; цикл, управление развитием; зрелость; групповые эффекты: преимущества и угрозы; место конфликтов в организационном развитии, причины возникновения, типология; управление, цикл (процесс) возникновения, развития и разрешения конфликта; алгоритм реализации изменений и преодоление сопротивления; оценки приобретений и потерь в результате разрешения конфликтов; бизнес и общество; концепции корпоративной социальной ответственности (КСО); комплекс норм (структура) КСО; социальные стандарты КСО; концепция «Достойный труд, мировая и российская практики; власть и управление; сущность и эффект ПУ; мотивы и источники; нормативные основания, российское законодательство о ПУ; формы ПУ; социальное партнерство; делегирование полномочий; общественные институты, мировой и российский опыт; критерии уровня социального развития организаций; целеполагание и планирование (стратегическое, тактическое); организация; качество и эффективность менеджмента; основные подходы к оценке эффективности (целевой, ресурсный); критерии (общие и частные) и методы оценки; барьеры достижения эффекта.

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: собеседование

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ПК-10, ПК-11.

Б1.В.04. Экономическая теория

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: выявление роли экономической теории как методологической основы изучения тенденций и закономерностей механизма функционирования экономической системы на различных уровнях и рынках.

Задачи:

- знать направления развития современных общетеоретических методов экономических исследований и определять их взаимосвязи с прикладными исследованиями;
- знать содержание экономических связей и процессов, имеющих общезначимый характер для типологически однородных условий (экономических систем, этапов их развития, способов производства, моделей хозяйственного механизма, регионов, отраслей и сфер хозяйства);
- уметь выявлять и осмысливать реальные экономические связи и процессы на основе знаний о теоретически выделенных закономерностях и тенденциях, характерных для типологически однородных условий;
- уметь самостоятельно осваивать новые методы исследования на основе использования экономико-теоретических подходов и приемов для расширения научного профиля своей профессиональной деятельности;

- уметь выявлять и осмысливать новые, а также переосмысливать ранее известных факты, процессы и тенденции, характеризующие формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины». Вариативная часть.

3. Основное содержание дисциплины

1. Политическая экономия: структура и закономерности развития экономических отношений; экономические интересы; фазы общественного воспроизводства, взаимосвязь его материально-вещественных и стоимостных факторов; воспроизводство общественного и индивидуального капитала; эффективность общественного производства. Гуманизация экономического роста; теория "информационной", "постиндустриальной" экономики и "экономики, основанной на знаниях"; закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных экономических систем; взаимодействие экономических и политических процессов на национально-государственном и глобальном уровнях.

2. Микроэкономическая теория: теория потребительского спроса; теория фирмы; теория организации рынков; теория конкуренции и антимонопольного регулирования; теория общего экономического равновесия; теория экономики благосостояния.

3. Макроэкономическая теория: теория экономического роста; теория деловых циклов и кризисов; теория денег; теория инфляции; теория национального счетоводства.

4. Институциональная и эволюционная экономическая теория: теория прав собственности; теория транзакционных издержек; институциональная теория фирмы; эволюционная теория экономической динамики; теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем; социально-экономические альтернативы.

4. Формы аттестации

Формы текущей аттестации: собеседование

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ОПК-1, ПК-2, ПК-3.

Б1.В.05. Актуальные проблемы региональной экономики

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование компетенций, связанных с анализом региональных особенностей социально-экономического развития и принятием обоснованных решений для эффективного развития экономического потенциала региона.

Задачи:

- формирование целостного представления о теоретических основах региональной экономики;
- выявление роли региональных аспектов и факторов социально-экономического развития;
- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики;
- исследование современных проблем регионального развития и региональной экономической политики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1 «Дисциплины». Вариативная часть.

3. Основное содержание дисциплины

Предмет региональной экономики; объект региональной экономики; методы региональной экономики; таксономические единицы; теории региональной экономики; понятие региона; признаки региона; новые парадигмы региона; классификация регионов; проблемные

регионы; депрессивные регионы; слаборазвитые регионы; понятие территориальной организации хозяйства; принципы экономического районирования; основные этапы территориальной организации хозяйства страны; территориальная структура экономики и ее элементы; классификация территориальных систем; административно-территориальное устройство России и факторы его определяющие; рациональное размещение производства; комплексное развитие региона; рациональное территориальное разделение труда между регионами; выравнивание уровня социально-экономического развития регионов; приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления продукции; первоочередное освоение наиболее эффективных видов природных ресурсов; показатели рыночной специализации экономических районов; коэффициент специализации; коэффициент локализации; коэффициент межрайонной товарности; отрасли рыночной специализации; дополняющие отрасли; понятие комплексного развития экономических районов; отраслевой и территориальный комплекс региона; классификация природных ресурсов; размещение нефтяных, газовых, угольных месторождений; размещение запасов железных руд; размещение запасов руд цветных металлов; размещение запасов нерудных полезных ископаемых; размещение лесных и водных ресурсов; специфика размещения производительных сил федеральных округов России; территориальные особенности распределения минерально-сырьевых ресурсов; отрасли рыночной специализации федеральных округов; дополняющие отрасли федеральных округов; транспортный комплекс федеральных округов; агропромышленный комплекс федеральных округов; понятие региональной политики государства; цели и задачи региональной политики; типы регионального развития; методы выравнивания региональных диспропорций; зарубежный опыт государственного регулирования регионального развития; общая характеристика территориальных финансов; функции территориальных финансов; региональная бюджетная система; доходы и расходы региональных бюджетов; консолидированный бюджет; финансово-бюджетный федерализм; система межбюджетных отношений; развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей; формы межрегиональных и международных экономических связей; барьеры развития межрегиональных и международных связей; межрегиональные экономические связи регионального хозяйства; внешнеэкономические связи регионального хозяйства; особые экономические зоны.

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: собеседование

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ПК-10.

Б1.В.ДВ.01.01. Организация научно-исследовательской деятельности

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих знаниями и умениями, позволяющими проводить научные исследования в области экономики и управления экономическими процессами.

Задачи:

- раскрыть содержание и структуру методологии исследования в экономике и управлении;
- показать способы постановки и решения научных исследований в сфере экономики и управления;
- показать целесообразность и порядок применения методов научного абстрагирования;
- определить целесообразность и порядок применения эмпирических методов исследования;
- определить целесообразность и порядок элементарных методов научных исследований: анализа, синтеза, эвристики;

- раскрыть содержание основных характеристик социально-экономических систем, и способов их исследования;
- раскрыть сущность эффективности функционирования организаций и управления ими.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

3. Основное содержание дисциплины

Методология как способ получения и структуризации знаний; классификация методологий по признаку источника знания; позитивизм; структурализм в исследованиях экономики, управления и финансов; диалектическая методология исследования экономики и управления; происхождение и содержание проблем исследования; гипотезы исследования; основные принципы экономических исследований; научные абстракции, экономические категории и законы; индукция в экономических исследованиях; дедукция; применение абдукции в научных исследованиях; наблюдение как метод познания; эксперимент как особая форма исследования экономических явлений; историко-генетический метод познания; анализ; синтез и системность в экономических исследованиях; эвристический метод и его инструменты; предмет экономических исследований как система; параметры порядка социально-экономических систем.

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ПК-8, ПК-11.

Б1.В.ДВ.01.02. Качество трудовой жизни как основа развития общества

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: формирование знаний, умений и навыков в области создания условий для реализации Концепции качества трудовой жизни, знакомство с механизмами и формами регулирования трудовыми процессами, отвечающими современным требованиям качества трудовой жизни.

Задачи:

- изучить Концепцию качества трудовой жизни и выявить ее взаимосвязи с конвенциями и рекомендациями МОТ;
- раскрыть требования к формированию достойных условий трудовой деятельности;
- сформировать понимание о совокупности факторов, влияющих на качество трудовой жизни;
- изучить системы социальных стандартов достойных и безопасных условий труда;
- раскрыть сущность достойной и справедливой оплаты труда;
- изучить подходы к использованию совокупности критериев качества трудовой жизни.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

3. Основное содержание дисциплины:

Понятие качества трудовой жизни; основные элементы концепции качества трудовой жизни; хронологическая связь подходов к исследованию качества трудовой; преемственность подходов к пониманию качества трудовой жизни; факторы внутренней среды организации; факторы внешней среды, формируемые за пределами организации; законодательное регулирование условий трудовой деятельности; влияние обеспечения безопасных условий работы на качества трудовой жизни; понятие справедливого вознаграждения и его структура; достойный уровень вознаграждения как характеристика качества трудовой жизни; критерии качества трудовой жизни на уровне организации; критерии качества трудовой жизни на уровне региона; обоснование системы показателей для интегральной оценки качества трудо-

вой жизни; разработка алгоритма интегральной оценки качества трудовой жизни; основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения; влияние качества трудовой жизни на уровень жизни населения..

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ПК-10, ПК-11.

Б1.ДВ.01.03. Маркетинг и поведенческая экономика

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: освоение актуальных практических навыков и теоретических знаний по планированию и реализации маркетинговых программ и проектов, которые позволят учитывать современные маркетинговые модели, расширить инструментарий и набор методик успешного продвижения компаний на рынке и эффективно адаптироваться к особенностям федерального и локальных рынков.

Задачи:

- раскрыть сущность процесса маркетингового планирования;
- изучить методы комплексного анализа, приемы моделирования рынка и разработки маркетинговых проектов для компаний;
- показать технологию выбора оптимальных маркетинговых программ;
- определить влияние маркетинговых программ на позиции бизнеса в конкурентной борьбе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

3. Основное содержание дисциплины:

Цели предприятия и их отражение в позиционировании продукта, бренда, компании; план маркетинга; основные подходы к созданию ценности для потребителей, к формированию денежных потоков от потребителей, к разработке конкурентных преимуществ для бизнеса; международная профессиональная классификация по маркетингу (СІМ); интеграция маркетинга и информационных технологий; цифровой маркетинг; оценка эффективности позиционирования и стратегические результаты; адаптивное маркетинговое планирование в бизнес-среде различных типов (на рынках В2В и В2С, для крупных компаний и предприятий малого бизнеса); источники формирования капитала бренда: индивидуальность, имидж, сила и капитал; использование основополагающих концепций бренд-менеджмента и бренд-билдинга для целей бизнеса; опыт зарубежных лидеров рынков и российских компаний; разработка проектов по брендингу и ребрендингу; запуск новых брендов и управление ими на протяжении их жизненного цикла; оценка эффективности разработанных программ; нововведения в области сегментирования клиентов в сфере В2В и В2С; развитие маркетинговых проектов; оценка, управление и оптимизация рисков при реализации маркетинговых проектов; стартап для крупных компаний и предприятий малого бизнеса; ревизия маркетинга; формирование маркетинга как системы и ее интеграция в бизнес; методы и область применения маркетингового консалтинга.

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ПК-8, ПК-11.

Б1.В.ДВ.02.01. Актуальные проблемы практики управления

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: формирование знаний о проблемах и направлениях развития современного менеджмента, методах системного управления современными организациями, а также умений и навыков эффективного решения управленческих задач.

Задачи:

- формирование системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления организациями;
- формирование знаний и навыков владения современными методами и технологиями управления;
- изучение методов выбора рациональных организационных форм, решение задач развития организации, внедрения организационных изменений;
- формирование знаний и навыков оценки и повышения эффективности менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

3. Основное содержание дисциплины

Современное содержание понятия «менеджмент»; причины, факторы и условия формирования новой парадигмы управления, ее сущность и содержание; современный подход к управлению организацией: концепции и теории; специфика управленческой деятельности в современных организациях; понятие «экономики знаний»; эволюция экономики знаний; свойства, структура и виды знаний; цели и задачи управления знаниями; концепции и модели управления знаниями; стратегия управления знаниями в организации; сущность и структура интеллектуального капитала; критерии и показатели оценки интеллектуального капитала; социальный капитал организации; предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе; экономическая сущность интеграционных образований; организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур; факторы создания межфирменных сетей; мотивы и условия достижения эффекта совместных действий; уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований; информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях; виртуальные организации; современные концепции управления эффективностью компании; показатели и оценка эффективности бизнеса; особенности инноваций в менеджменте; инновационный потенциал менеджмента; управление инновационной деятельностью; современные концепции управления проектами; понятие ценности и ее роль в менеджменте; роль ценности в менеджменте; понятие и сущность цепочки создания ценности; управление организационными изменениями в современных условиях; факторы, средства и особенности управления развитием организации.

4. Формы аттестации

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ПК-10, ПК-11.

Б1.В.ДВ.02.02. Инновации в системе социально-трудовых отношений

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: сформировать представление о происходящих трансформациях на рынке труда и о существующих инновациях в системе социально-трудовых отношений.

Задачи:

- изучить сущность и значение инновационных процессов, происходящих на рынке труда;
- рассмотреть глобальные процессы, влияющие на изменения на рынке труда;
- изучить инновационные формы занятости;
- рассмотреть существующие инвестиции в человеческий капитал;

- изучить инновационные процессы в структуре рынка труда;
- познакомиться с понятием достойный труд, изучить его компоненты.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

3. Основное содержание дисциплины:

Понятие и сущность инноваций; глобализация и трудовая сфера; инновационные изменения в сфере труда; изменение структуры занятости; изменение профессионально-квалификационной структуры промышленности; вторичная и неформальная занятость; гибкая занятость; заемный труд; аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала; фриланс; перспективы развития новых форм занятости; понятие информационного общества; классификация видов человеческого капитала; направления инвестиций в человеческий капитал; инновации в характере и качестве труда; инновационные условия труда; содержание труда; новые способы трудоустройства; инновации в структуре рынка труда; понятие достойного труда; концепция достойного труда; элементы достойного труда (безопасность, возможности повышения квалификации, карьерного роста, достойная оплата и др.).

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций:

ПК-8, ПК-11.

Б1.В.ДВ.02.03. Сравнительный маркетинг

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: формирование представлений (знаний) о методах формирования адекватных современным требованиям маркетинговых систем, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Задачи:

- формирование системного подхода («видения») к постановке и решению задач построения эффективных маркетинговых систем;
- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современной информационной технологии;
- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;
- овладение знаниями в области построения маркетинговых систем, умениями оценивать подготовленность и эффективность маркетинга;
- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности маркетинга..

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

3. Основное содержание дисциплины

Маркетинговые системы, основные понятия; сравнительный маркетинг как процесс; место сравнительного маркетинга в системе наук; маркетинг XXI века: теория и практика; причины, факторы и условия формирования новой маркетинговой парадигмы, ее сущность и содержание в приложении к российской действительности; концепции возможного прогноза развития российского маркетинга; особенности ментальности, зависимость маркетинга от ментальности; американская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; японская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; китайская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы

маркетинга организаций; модель маркетинга Великобритании: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; модель маркетинга Южной Кореи: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; испанская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; модель маркетинга Германии: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций; шведская модель маркетинга: основы экономики, особенности культуры, специфика поведенческого общения, основные факторы маркетинга организаций..

4. Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: собеседование.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

5. Коды формируемых (сформированных) компетенций

ПК-12.

ФТД.В.01. Научная статья: особенности написания, оформления и публикации

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: приобретение знаний и умений написания и публикации научных статей.

Задачи:

- развитие способности представлять результаты собственных исследований в виде научной статьи в соответствии с требованиями, предъявляемыми научными журналами;
- осуществление поиска журналов и издательств, в которых возможно осуществить публикацию подготовленной статьи выявлять страновые тенденции экономического развития в контексте общемировых тенденций;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Факультативы

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

1. Научная статья как жанр научной литературы. Требования, предъявляемые к научным статьям различными издательствами и журналами.
2. Правила оформления научной статьи. Правила оформления справочного аппарата.
3. Публикация научной статьи. Поиски журнала. Подготовка текста статьи в соответствии с требованиями журнала. Причины различий в требованиях к тексту и оформлению статей.

Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: написание статьи.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых компетенций

ОПК-1, ПК-8, ПК-12

ФТД.В.02. Корпоративное управление

Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: закрепление и углубление теории и практики корпоративного управления.

Задачи:

- обосновать необходимые условия возникновения корпораций, проанализировать подходы к созданию корпораций как интегрированных структур, виды интеграционных трансформаций и их эффективность;
- проанализировать нормативно-правовую базу регулирования корпоративных отношений, особенности институциональной среды и внешние дисциплинирующие механизмы системы корпоративного управления в различных моделях корпоративного управления;
- сравнить основные подходы к анализу и оценке корпоративных процессов компании, закрепить владение методами оценки качества корпоративного управления, навыки анализа

корпоративных процессов в конкретных ситуациях и применения необходимых нормативно-правовых актов, регулирующих корпоративные отношения;

- систематизировать представления о текущих проблемах корпоративного управления и направлениях совершенствования международных и российских систем корпоративного управления.;

Место учебной дисциплины в структуре ООП: Факультативы

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

Корпорации в современном мире. Развитие корпоративного законодательства: зарубежный и российский опыт. Корпоративные трансформации. Оценка корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.

Формы аттестации:

Формы текущей аттестации: эссе.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Коды формируемых компетенций

ПК-9, ПК-11