

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор-  
проректор по учебной работе

Е.Е. Чупандина

22.07.2015 г.

**Основная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**

Программа подготовки  
**Международный бизнес**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Форма обучения  
**Очная**

Воронеж 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	<b>3</b>
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы	3
1.4. Требования к абитуриенту	4
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»</b>	<b>4</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	4
<b>3. Планируемые результаты освоения ООП</b>	<b>5</b>
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»</b>	<b>6</b>
4.1. Годовой календарный учебный график	6
4.2. Учебный план	7
4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин	7
4.4. Аннотации программ практик	8
<b>5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»</b>	<b>17</b>
<b>6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников</b>	<b>17</b>
<b>7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»</b>	<b>18</b>
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	18
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры	19
<b>8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся</b>	<b>20</b>
<b>Приложение</b>	<b>22</b>

## **1. Общие положения**

### **1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «ВГУ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»**

Основная образовательная программа высшего образования (далее – ООП ВО) магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и программе «Международный бизнес» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень высшего образования – магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322.

ООП регламентирует цели, характеристику профессиональной деятельности, ожидаемые результаты, содержание, объем, организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника. ООП включает в себя: календарный учебный график и учебный план; аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы и соответствующую учебно-методическую документацию; фонды оценочных средств текущей, промежуточной и итоговой государственной аттестации обучающихся; программу итоговой государственной аттестации; характеристику условий, необходимых для реализации образовательной программы.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ») – утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1858 от 27 мая 2011 года;

### **1.3. Общая характеристика основной образовательной программы**

#### **1.3.1. Цель реализации ООП**

ООП магистратуры «Международный бизнес» имеет своей целью развитие у студентов личностных, лидерских качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», необходимых для специалистов высшей квалификации для деятельности в области международного бизнеса.

Задачами ООП ВПО являются:

- углубление научно-теоретических знаний в области профессиональной профильной подготовки, позволяющей выпускнику успешно работать во внешнеэкономической деятельности, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и востребованности на рынке труда;

- развитие у выпускников социально-личностных качеств – целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, приверженности этическим ценностям, коммуникативности, умения работать в коллективе; повышение их общей культуры и расширение кругозора.

### **1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры**

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. (п. 3.3 ФГОС ВО).

### **1.3.3. Трудоемкость ООП**

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению п. (п. 3.2 ФГОС ВО).

### **1.4. Требования к абитуриенту**

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления, валютно-финансовых, кредитных и страховых учреждениях;
- предпринимательскую и организационную деятельность в бизнес-структурах и инвестиционных компаниях;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности магистров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистратуры программы и видами профессиональной деятельности:

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая деятельность:

- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

### **3. Планируемые результаты освоения ООП**

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

1) общекультурными:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

2) общепрофессиональными:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

3) профессиональными:

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

педагогическая деятельность:

- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП приведена в **ПРИЛОЖЕНИИ 1**.

#### 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»

##### 4.1. Годовой календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, научно-исследовательскую работу, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Сводные данные по срокам освоения ООП представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сводные данные по срокам освоения ООП

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	11 1/3	9	<b>20 1/3</b>	12	8 1/3	<b>20 1/3</b>	40 2/3
Э	Экзаменационные сессии	3	3	<b>6</b>	3		<b>3</b>	9
У	Учебная практика (концентр.)		4	<b>4</b>	2		<b>2</b>	6
	Научно-исслед. работа (рассред.)	4 2/3	6	<b>10 2/3</b>	2	4 2/3	<b>6 2/3</b>	17 1/3
П	Производственная практика (концентр.)		2	<b>2</b>		2	<b>2</b>	4
	Производственная практика (рассред.)					2	<b>2</b>	2
Д	Подготовка магистерской диссертации					3	<b>3</b>	3
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					3	<b>3</b>	3
К	Каникулы	2	7	<b>9</b>	2	8	<b>10</b>	19
<b>Итого</b>		<b>21</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>104</b>

Календарный учебный график подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Анализ, регулирование и контроль антимонопольной деятельности» приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ 2**.

## 4.2. Учебный план

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС предусматривает изучение следующих блоков учебного плана.

Блоки:

Б1 - "Дисциплины", который включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части;

Б2 – "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)", который в полном объеме относится к вариативной части программы;

Б3 – "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр менеджмента».

Дисциплины, относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности программы, которую он осваивает.

В Б2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

В Б3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Учебный план подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень блоков;
- трудоемкость блоков в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах; при этом учитывается, что 1 зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому блоку;
- виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- продолжительность научно-исследовательской работы, формы аттестации;
- виды и продолжительность государственной итоговой аттестации, формы государственной итоговой аттестации.

Учебный план в полном объеме приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ 3**.

## 4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Рабочая программа регламентирует деятельность, как преподавателей, так и студентов в ходе образовательного процесса по каждой учебной дисциплине.

При составлении, согласовании и утверждении рабочей программы обеспечивается ее соответствие следующим документам:

- ФГОС по направлению 38.04.02;
- рабочему учебному плану направления 38.04.02 (в том числе по программе «Международный бизнес»);
- Инструкции ВГУ «Рабочая программа учебной дисциплины. Порядок разработки, оформление и введение в действие».

Рабочая программа каждой дисциплины удовлетворяет следующим требованиям:

- практике в области экономики и управления;
- современному состоянию, тенденциям и перспективам развития науки; особенностям профессиональной деятельности, сфере ее реализации и уровню квалификации выпускника по направлению 38.04.02;

- содержанию и характеру междисциплинарных связей каждой учебной дисциплины и дисциплин, предшествующих, последующих и изучаемых параллельно;
- принципам и нормам дидактики и педагогики высшей школы;
- логической упорядоченности информации, образующей содержание учебной дисциплины;
- оптимальному соотношению между содержанием, способами и средствами реализации каждой учебной дисциплины (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и т.п.), контроля и оценки достигаемых результатов;
- средствам и методам оценки результатов изучения дисциплины целям программы;
- учету авторской концепции преподавателя и особенностей научно-педагогической школы.

Рабочие программы учебных дисциплин включают в себя ряд положений, раскрывающих содержание дисциплины и учебно-методический аппарат. В рабочей программе учебной дисциплины указываются цели и задачи изучения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины. Приводятся объем и виды учебной работы. Содержательная часть включает междисциплинарные связи с другими дисциплинами, темы дисциплины и виды занятий, краткое содержание лекционных и практических занятий. В рабочей программе учебной дисциплины уделяется внимание учебно-методическому и информационному обеспечению, материально-техническому обеспечению дисциплины; раскрываются виды, содержание, формы и средства текущего и промежуточного контроля.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в **ПРИЛОЖЕНИИ 4**.

#### **4.4. Аннотации программ практик**

##### **4.4.1. Б2.У.1 Программа учебной (научно-исследовательской) практики**

###### **1) Цель и задачи практики**

Целью учебной (научно-исследовательской) практики является закрепление теоретических знаний, полученных студентами магистратуры на аудиторных занятиях, формирование компетенций для выполнения научно-исследовательской деятельности.

Основными задачами практики являются:

- определение темы и составление программы (индивидуального плана) научного исследования (конкретизируется руководителем программы подготовки магистров) (ПК-10);
- обоснование актуальности темы исследования (ПК-9)
- сбор, анализ, систематизация результатов исследований отечественных и зарубежных авторов по теме диссертационного исследования и составление списка источников по проблеме научного исследования (ПК-7);
- подготовка для опубликования тезисов доклада или научной статьи по материалам научно-исследовательской практики (ПК-8);
- подготовка отчета по научно-исследовательской практике (ПК-8).

###### **2) Время проведения учебной (научно-исследовательской) практики**

1 курс, 2 семестр – 2 недели (108 ч. / 3 з.е.)

###### **3) Формы проведения практики**

учебная, концентрированная

###### **4) Содержание учебной (научно-исследовательской) практики**

Программа практики предполагает проведение групповых и индивидуальных занятий по подготовке к проведению научно-исследовательской деятельности, выполнение заданий, сформулированных руководителем практики от кафедры в соответствии с выбранной темой магистерского исследования.

План прохождения практики.

1 неделя:

1 день: Теоретическое групповое занятие на тему «Особенности и этапы научно-исследовательской деятельности». Выбор направления научно-исследовательской работы, встреча с научным руководителем, составление программы исследования, Получение индивидуальных заданий.



2-6 день. Сбор и систематизация существующих источников информации по выбранной тематике исследования, составление списка основных источников (включая литературу на иностранном языке).

2 неделя: Подготовка тезисов доклада или научной статьи, отчета об учебной научно-исследовательской практики.

**5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет с оценкой

**6) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10.

#### **4.4.2. Б2.У.2 Программа учебной (аналитической) практики**

##### **1) Цель и задачи практики**

Целью учебной (аналитической) практики является закрепление и конкретизация теоретических знаний в области обобщения материалов исследования, формулирования выводов и результатов.

Основными задачами учебной (аналитической) практики являются:

- сбор и обобщение информации о видах деятельности хозяйствующего субъекта, системе его документооборота (ПК-4);
- критический анализ финансовой, кредитной, маркетинговой и учетной политики организации (исходя из тематики выбранного исследования) (ПК-4);
- сбор и анализ различных источников информации по теме диссертационного исследования, необходимых для проведения аналитических расчетов и принятия управленческих решений (ПК-5);
- внесение предложений по улучшению финансово-хозяйственной деятельности организации (в соответствии с темой диссертации) (ПК-6).

##### **2) Время проведения учебной (аналитической) практики**

1 курс, 2 семестр – 2 недели (108 ч. / 3 з.е.)

##### **3) Формы проведения практики**

учебная, концентрированная

##### **4) Содержание учебной (аналитической) практики**

Программа практики предполагает обязательное выполнение каждым студентом магистратуры заданий, сформулированных руководителем практики от кафедры в соответствии с выбранной темой магистерского исследования.

План прохождения практики.

1 неделя: составление индивидуального плана практики исходя из выбранной темы диссертационного исследования, сбор информации об организации, направлениях ее деятельности, особенностях управления, основных экономических показателях, отрасли, макроэкономических факторах, влияющих на работу организации.

2 неделя: первичный анализ собранной информации, подготовка отчета в соответствии с темой НИР, выполнение заданий, сформулированных руководителем практики от кафедры.

##### **5) Формы промежуточной аттестации**

зачет с оценкой.

##### **6) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-4, ПК-5; ПК-6.

#### **4.4.3. Б2.У.3 Программа учебной (педагогической) практики**

##### **1) Цель и задачи практики**

Целью учебной (педагогической) практики является приобретение практических навыков самостоятельной научно-методической и педагогической работы, выработка умений применять полученные знания в процессе преподавания, а также приобретение навыков использования компетенций в учебной (научно-исследовательской), учебной (аналитической) и производственной (аналитической) практиках в учебном процессе.

Задачи учебной (педагогической) практики:

- подбор материалов для проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, практических заданий, тестов, кейсов и т.п.) (ПК-11);
- разработка планов лекций, практических занятий по учебной дисциплине (совместно с научным руководителем) (ПК-11).

##### **2) Время проведения учебной (педагогической) практики**

2 курс, 1 семестр – 2 недели (108 ч. / 3 з.е.)

##### **3) Формы проведения практики**

учебная, концентрированная

##### **4) Содержание учебной (педагогической) практики**

Содержание учебной (педагогической) практики определяется индивидуальной программой магистранта под руководством научного руководителя. В частности, определяется дисциплина и темы, планы проведения аудиторных занятий для студентов дневного, вечернего или заочного отделения.

Руководителем утверждаются разработанные магистрантом материалы к проведению занятий: перечень рекомендованной литературы по тематике, теоретический материал, практические занятия, образцы тестов, кейсов и задач.

Посещение учебных занятий, проводимых преподавателями кафедры.

План прохождения практики.

1-6 день практики. Ознакомление с учебными планами и материалами рабочих программ по выбранным дисциплинам, применяемыми дидактическими и методическими материалами для преподавания дисциплины. Для подготовки к проведению занятий магистрант согласовывает с руководителем разработанные материалы: обоснование актуальности темы занятия, ее связь с предыдущими темами курса, основные теоретические положения темы, перечень вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, методические указания к изучению каждого вопроса темы, перечень контрольных вопросов для студентов, задачи, тесты, кейсы по изучаемым вопросам. Кроме того, магистрант должен представить список рекомендуемой литературы к каждому разделу темы (оформленный в соответствии с ГОСТом) с указанием страниц, непосредственно относящихся к изучаемому разделу.

7-14 день практики. Подготовка отчета.

#### **5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет с оценкой.

#### **6) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-11.

### **4.4.4. Б2.Н.1 Программа научно-исследовательской работы**

#### **Цель и задачи работы.**

Цель проведения НИР состоит в разработке теоретических и прикладных положений по актуальной проблеме исследования для решения конкретных научных экономических и производственных задач, выяснения степени подготовленности обучающихся к выполнению различных видов профессиональной деятельности в рамках профессиональных компетенций, предусмотренных направлением подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Задачами проведения НИР являются:

- овладение методикой научного познания, развитие навыков самостоятельной работы при решении поставленных исследовательских проблем;
- систематизация и использование теоретических и практических знаний по экономическому анализу, контролю и управлению для обоснования и принятия экономических решений, адекватных современному уровню развития экономики;
- выявление степени овладения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для выполнения видов профессиональной деятельности.

#### **2) Время проведения научно-исследовательской работы**

1 курс, 1 семестр - продолжительность 4 недели (216 ч. / 6 з.е)

1 курс, 2 семестр - продолжительность  $5^{1/3}$  недели (288 ч. / 8 з.е)

2курс, 1 семестр - продолжительность  $1^{1/3}$  недели (72 ч. / 2 з.е)

2 курс, 2 семестр - продолжительность  $4^{2/3}$  недели (252 ч. / 7 з.е)

#### **3) Формы проведения научно-исследовательской работы**

Рассредоточенная самостоятельная работа

#### **4) Содержание научно-исследовательской работы**

1 семестр

- составление критического обзора литературы по проблеме диссертационного исследования;
- составление плана диссертационного исследования;

- использование иностранных источников и литературы при подготовке текста диссертации;
- написание текста научной статьи по результатам исследований (не менее 1 в семестр) и аннотации к ней на иностранном языке;
- подготовка письменного отчета о научно-исследовательской работе (в форме критического обзора литературы) и его устная защита;

#### 2 семестр

- корректировка плана диссертационного исследования;
- критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы;
- актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке);
- представление и публичное обсуждение теоретической части (1 главы) магистерской диссертации, включающей выделение и анализ элементов предмета исследования, систематизации изучаемых явлений и процессов, их представление в виде логической и/или математической модели;
- выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования;
- публикация научных статей по результатам исследований текста научной статьи по результатам исследований (не менее 1 в семестр) и написание аннотации к ним на иностранном языке;
- практикоориентированные выводы и рекомендации по итогам научно-исследовательской работы в статьях и выступлениях на научных конференциях;
- подготовка письменного отчета о научно-исследовательской практике и его устная защита (в форме текста 1 главы диссертации с рецензией научного руководителя).

#### 3 семестр

- актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке);
- корректировка плана диссертационного исследования;
- критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы (по 2 и 3 главам ВКР);
- выделение междисциплинарных подходов в решении проблем диссертационного исследования (соответствующие разделы диссертационного исследования);
- публикация научных статей по результатам исследований текста научной статьи по результатам исследований (не менее 1 в семестр) и написание аннотации к ним на иностранном языке;
- практикоориентированные выводы и рекомендации по итогам научно-исследовательской работы в статьях и выступлениях на научных конференциях;
- создание студенческой группы (2-3 студента бакалавриата) для сбора и первичного анализа данных по теме своего диссертационного исследования;
- отчет о НИР в форме предоставления и публичного обсуждения результатов, сформулированных во 2 главе ВКР.

#### 4 семестр

- актуализация списка литературы и источников по теме диссертационного исследования (в том числе на иностранном языке);
- корректировка плана диссертационного исследования;
- критические обзоры различных подходов по отдельным элементам изучаемой проблемы (по 2 и 3 главам ВКР);
- предоставление и публичное обсуждение результатов, представленных в 3 главе ВКР
- публикация статьи по результатам научного исследования;
- подготовка статьи по основным результатам диссертационного исследования в соответствии с требованиями, предъявляемыми журналами из списка ВАК;

- отчет о НИР в форме 3 главы диссертации.

**5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет с оценкой (1-4 семестры)

**6) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК – 7, 8, 9, 10.

**4.4.5. Б2.Н.2 Программа научно-исследовательского семинара**

**1) Цели и задачи научно-исследовательского семинара.** Цель научно-исследовательского семинара - приобретение комплексных знаний в области методологии, организации и методики проведения научного исследования.

Задачи научно-исследовательского семинара:

- сформировать представление о целях, задачах, современных методах и методиках проведения научного исследования;

- овладеть умением обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы научно-исследовательской работы, научной новизны полученных результатов научного исследования;

- приобрести навыки обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, формулировать и представлять результаты проведенного научного исследования в докладах, статьях и иных формах сообщений;

- развить способности применения современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях, разработки методического обеспечения для данного процесса.

В результате освоения научно-исследовательского семинара обучающийся должен знать:

- алгоритм научно-исследовательской работы;

- подходы к обоснованию структуры научного исследования, определению его цели, задач, предмета и информационной базы, выбору объекта научного исследования, формулировке актуальности, теоретической и практической значимости темы научно-исследовательской работы, научной новизны полученных результатов научного исследования;

- понятийный аппарат и методы научного исследования;

- способы обобщения и оформления результатов научного исследования в статьях, докладах конференций, автореферате научного исследования, справках о внедрении его результатов, презентациях;

- современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;

- формы методического обеспечения преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;

уметь:

- обосновывать актуальность выбранной темы научного исследования, его цель, задачи и выбор объекта исследования;

- работать с библиографическими источниками, формировать информационную базу научного исследования;

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанным индивидуальным планом;

- формулировать научную новизну полученных результатов научного исследования, их теоретическую и практическую значимость;

- применять методы научного исследования в своей научно-исследовательской работе;

- обосновывать структуру содержания научно-исследовательской работы;

- оформлять результаты научного исследования в докладах, статьях, автореферате, справках о внедрении, презентациях;

- применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;
  - разрабатывать методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;
- владеть:
- понятийным аппаратом и методами научного исследования;
  - навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями по выбранной теме научного исследования;
  - способами сбора и систематизации информации для научного исследования;
  - подходами к обоснованию актуальности выбранной темы научного исследования, его цели, задач и выбора объекта исследования;
  - навыками формулировать научную новизну полученных результатов исследования, их теоретическую и практическую значимость
  - правилами оформления библиографического списка, выпускной квалификационной работы, автореферата, подготовки презентаций докладов и сообщений;
  - навыками применения современных методов и методик преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях, разработки методического обеспечения для данного процесса.

## **2) Время проведения научно-исследовательского семинара**

1 курс, 1 семестр - продолжительность 2/3 недели (36 ч. / 1 з.е)

1 курс, 2 семестр - продолжительность 2/3 недели (36 ч. / 1 з.е)

2 курс, 1 семестр - продолжительность 2/3 недели (36 ч. / 1 з.е)

## **3) Формы проведения практики**

Рассредоточенная аудиторная работа, самостоятельная работа

## **4) Содержание научно-исследовательского семинара**

В научно-исследовательском семинаре раскрываются вопросы методологии, организации и методики проведения научно-исследовательской работы:

- цель и задачи обучения в магистратуре;
- алгоритм исследовательской работы, разработка индивидуального плана научно-исследовательской работы;
- выбор темы научного исследования, обоснование ее актуальности и практической значимости;
- определение цели, задач и предмета научного исследования;
- выбор объекта научного исследования;
- определение структурных элементов содержания научно-исследовательской работы;
- работа с библиографическими источниками (поиск, оформление библиографического списка);
- понятийный аппарат и методы научного исследования;
- информационная база исследования;
- обоснование научной новизны результатов научного исследования, их теоретической и практической значимости;
- оформление результатов научно-исследовательской работы в виде статей, докладов, сообщений и критических обзоров;
- подготовка презентаций докладов и сообщений;
- прохождение научно-исследовательской и педагогической практик, подготовка отчетов по практике;
- апробация результатов научно-исследовательской работы в учебном процессе и деятельности экономических субъектов;
- алгоритм прохождения итоговой государственной аттестации;
- подготовка к защите выпускной квалификационной работы (правила ее оформления, подготовка автореферата, доклада, раздаточного материала, презентации, отзыва научного руководителя, рецензии, справки о внедрении).

#### **5) Формы промежуточной аттестации**

зачет (1-3 семестры)

#### **6) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

### **4.4.6. Б2.П.1 Программа производственной (педагогической) практики**

#### **1) Цель и задачи практики**

Целью производственной (педагогической) практики является закрепление навыков самостоятельной учебно-методической и педагогической работы в процессе проведения аудиторных занятий.

Задачи производственной (педагогической) практики:

- приобретение навыков разработки рабочих программ учебных дисциплин и их методического обеспечения;

- приобретение умений и навыков коммуникации со студентами в устной (во время учебных занятий) и письменной (социальные сети, электронная почта) формах для решения задач профессиональной деятельности (ПК-11);

- приобретение умений и навыков взаимодействия со студенческой группой (ПК-11).

#### **2) Время проведения производственной (педагогической) практики**

2 курс, 2 семестр - 2 недели (108 ч. / 3 з.е)

#### **3) Формы проведения практики**

производственная, рассредоточенная

#### **4) Содержание производственной (педагогической) практики**

Содержание производственной (педагогической) практики определяется студентом совместно с научным руководителем исходя из индивидуальной программы. Магистрант совместно с руководителем определяет дисциплину и темы, по которым он должен подготовить и провести аудиторные занятия для студентов дневного, вечернего или заочного отделения. Проведение занятий должно быть по заранее утвержденной научным руководителем планом: обоснование актуальности темы занятия, ее связь с предыдущими темами курса, основные теоретические положения темы, перечень вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, методические указания к изучению каждого вопроса темы, перечень контрольных вопросов для студентов, задачи, тесты, кейсы по изучаемым вопросам, список рекомендуемой литературы к каждому разделу темы (оформленный в соответствии с ГОСТом) с указанием страниц, непосредственно относящихся к изучаемому разделу.

План прохождения практики.

Рассредоточенная практика.

1 неделя. Разработка методического обеспечения проведения занятий (подбор литературы, подготовка теоретического материала, материала для практических занятий, тестов, кейсов и т.п.), посещение занятий по педагогике высшей школы.

2 неделя. Проведение занятий (не менее 12 академических часов) в соответствии с утвержденным научным руководителем планом. Обсуждение занятий с руководителем, внесение в случае необходимости корректировок в методическое обеспечение. Подготовка отчета, включающего социально-психологический портрет группы и обзор использованных современных образовательных методов и приемов. Защита отчета.

#### **5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет с оценкой

#### **6) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-11.

### **4.4.7. Б2.П.2 Программа производственной (преддипломной) практики**

#### **1) Цель и задачи практики**

Цель производственной (преддипломной) практики: сформулировать основные теоретические, методические положения исследования для выпускной квалификационной работы.

Основными задачами производственной (преддипломной) практики являются:  
проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

формулирование выводов и практических рекомендаций для повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта по данным проведенного анализа в соответствии с выбранной темой исследования (ПК-5, ПК-7);

апробация разработанных предложений в организации, являющейся объектом исследования (ПК-6);

подготовка отчета по производственной практике, подготовка доклада и презентации для защиты магистерской диссертации (ПК-4).

**2) Время проведения производственной (преддипломной) практики**

2 курс, 2 семестр - 2 недели (108 ч. / 3 з.е).

**3) Формы проведения практики**

производственная, концентрированная

**4) Содержание производственной (преддипломной) практики**

Программа практики предполагает обязательное выполнение каждым студентом магистратуры заданий, сформулированных руководителем практики от кафедры в соответствии с темой исследования студента магистратуры.

План прохождения практики:

1 неделя: Проведение дополнительных исследований по проблемам, выявленным в ходе производственной научно-исследовательской практике

2 неделя: Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия. Подготовка отчета, подготовка доклада и презентации для защиты магистерской диссертации.

**5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет с оценкой.

**6) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10.

**4.4.8. Б2.П.3 Программа производственной (аналитической) практики**

**1) Цель и задачи практики**

Целью производственной (аналитической) практики является закрепление и конкретизация теоретических знаний, полученных студентами магистратуры в процессе аудиторных занятий, формирование компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, выработка навыков применения полученных знаний при решении конкретных вопросов.

Основными задачами производственной (аналитической) практики являются:

- сбор и анализ различных источников информации по теме диссертационного исследования, необходимых для проведения аналитических расчетов и принятия управленческих решений (ПК-5);

- применение количественных и качественных методов для прогноза развития организации исходя из предметной области магистерской диссертации (ПК-4);

- оценка возможности использования существующих экономических показателей, характеризующих деятельность организации (в соответствии с темой диссертационного исследования), методик их расчета и разработка при необходимости новых показателей, с учетом специфики деятельности (ПК-5);

- оценка деятельности организации по результатам проведения анализа и обоснование управленческих решений, направленных на повышение результативности и эффективности деятельности (в соответствии с темой исследования) (ПК-6).

**2) Время проведения производственной (аналитической) практики**

1 курс, 2 семестр - 2 недели (108 ч. / 3 з.е)

**3) Формы проведения практики**

производственная, концентрированная

**4) Содержание производственной (преддипломной) практики**



Программа практики предполагает обязательное выполнение каждым студентом магистратуры заданий, сформулированных руководителем практики от кафедры в соответствии с темой исследования студента магистратуры.

План прохождения практики

1 неделя: Составление индивидуального плана практики в соответствии с темой диссертационного исследования. Сбор информации в соответствии с задачами практики об организации, направлениях ее деятельности, особенностях управления, основных экономических показателях, отрасли, макроэкономических факторах, определяющих деятельность. Оценка возможности применения типовых экономических показателей и методик по выбранной тематике диссертационного исследования. Анализ собранной информации, уточнение данных, проведение экономических расчетов, выявление существующих в организации проблем в соответствии с темой исследования.

2 неделя: Оценка деятельности организации по результатам проведения анализа и обоснование управленческих решений, направленных на повышение результативности и эффективности деятельности (в соответствии с темой исследования). Подготовка отчета о практике.

#### **5) Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

зачет с оценкой

#### **б) Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-4; ПК-5; ПК-6.

Аннотации программ научно-исследовательской работы, научно-исследовательской и педагогической практик представлены в **ПРИЛОЖЕНИИ 5**.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»**

Ресурсное обеспечение реализации ООП направления «Менеджмент», программа «Международный бизнес» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определенных ФГОС по данному направлению. Характеристика ресурсного обеспечения содержится в следующих приложениях:

Библиотечно-информационное обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 6**).

Материально-техническое обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 7**).

Кадровое обеспечение (**ПРИЛОЖЕНИЕ 8**).

### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.**

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся сформулирована в «Программе стратегического развития Воронежского государственного университета (2012-2016 годы)» ([http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg\\_plan2012\\_16.pdf](http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/strateg_plan2012_16.pdf)). Реализация данной программы подтверждается в «Отчете о работе по реализации программы стратегического развития, «Отчете о самообследовании деятельности федерального бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» по состоянию по 1 апреля 2014 г.» (<http://www.vsu.ru/russian/docs/pdf/samoobs12014.pdf>).

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСП);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСП);
- Спортивный клуб (в составе УВСП);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСП);

- Фотографический центр (в составе УВСП);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСП);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с:

- профсоюзной организацией студентов;
- объединенным советом обучающихся;
- студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес»**

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес» осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Международный бизнес» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе с использованием компьютерных тестирующих программ;
- иные формы контроля: деловая или ролевая игра; круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты; эссе; творческое задание; собеседование; доклад, сообщение; реферат позволяющие оценить степень сформированности компетенций или их частей обучающихся.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с рабочей программой учебных дисциплин. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Цель промежуточных аттестаций магистрантов – установить степень соответствия достигнутых ими промежуточных результатов обучения (сформированных компетенций или их ча-

стей) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций или их частей.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры**

Согласно п.6.6. ФГОС ВО в Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

### **Государственный экзамен**

Программа государственного экзамена разработана ФГБОУ ВПО «ВГУ» самостоятельно. Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий является комплексной и соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

### **Выпускная квалификационная работа**

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются высшим учебным заведением.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр (научно-исследовательской, педагогической, аналитической).

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач. При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Темы ВКР утверждаются Ученым советом факультета международных отношений по представлению заведующих кафедрами. ВКР включает:

- введение, в котором рассматривается значение выбранной темы исследования, указываются цель, задачи и объект исследования, приводится основное содержание ВКР;
- теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знание основ теории по разрабатываемой проблеме;
- практическую часть, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных в работе задач методы изученных им наук;
- заключительную часть, содержащую обобщения и выводы, сделанные по итогам исследования, а также рекомендации по их использованию.

Тематика выпускных квалификационных работ ежегодно обновляется. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует программе «Международный бизнес».

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современным тенденциям развития управления и экономики;
- соответствие задачам экономической науки и потребностям практики;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

При прохождении процедуры государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать обладание следующими компетенциями:

профессиональными (ПК):

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

В университете функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества, сформулированы приоритетные задачи:

- непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;

- формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;

- совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;

- повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;

- обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;

- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и культурными институтами России и за рубежом;

- ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;

- высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;

- формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;

- обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников университета;

- постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;

- благоприятные социальные условия для обучающихся и работников университета, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

Для обеспечения качества подготовки обучающихся в университете проводятся следующие мероприятия:

- осуществляется регулярная проверка хода разработки и содержания основных образовательных программ, ФОС и УМК, а также их реализации;

- анкетирование студентов о качестве учебного процесса;

- взаимодействие с работодателями, что подтверждается письмами, договорами с работодателями, отзывами работодателей.

В Университете квалификация ППС обеспечивается следующими мероприятиями:

- подготовкой кадров высшей квалификации по программам научного послевузовского образования в аспирантуре и докторантуре;

- повышением квалификации ППС;

- присвоением ученых степеней ППС университета;

- присвоением ученых званий работникам университета согласно Положению о порядке присвоения ученых званий.

Профессорско-преподавательский состав, обеспечивающий реализацию ООП активно участвует в совместных с вузами-партнерами научно-исследовательских проектах, конференциях, издании сборников научных трудов.

Программа одобрена Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ, протокол № 6 от 17.06.2015 г.

Декан факультета международных отношений		О.Н. Беленов
Зав.кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности		Е.В. Ендовицкая









Рекомендованные  
обозначения:

- Теоретическое обучение

Э - Экзаменационная сессия

П - Практика (в том числе производственная)

Д - Выпускная квалификационная работа (диплом)

У - Учебная практика

Н - НИР

Г - Госэкзамены

К - Каникулы

= - Неделя отсутствует

## II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях)

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	11 1/3	9	<b>20 1/3</b>	12	8 1/3	<b>20 1/3</b>	40 2/3
Э	Экзаменационные сессии	3	3	<b>6</b>	3		<b>3</b>	9
У	Учебная практика (концентр.)		4	<b>4</b>	2		<b>2</b>	6
	Научно-исслед. работа (рассред.)	4 2/3	6	<b>10 2/3</b>	2	4 2/3	<b>6 2/3</b>	17 1/3
П	Производственная практика (концентр.)		2	<b>2</b>		2	<b>2</b>	4
	Производственная практика (рассред.)					2	<b>2</b>	2
Д	Подготовка магистерской диссертации					3	<b>3</b>	3
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					3	<b>3</b>	3
К	Каникулы	2	7	<b>9</b>	2	8	<b>10</b>	19
<b>Итого</b>		21	31	<b>52</b>	21	31	<b>52</b>	104



13	Б1.В.ДВ.2.2	Международные транспортные операции	За	72	24	8		16	48	2										
14	Б1.В.ДВ.6.1	Международные инвестиции									3а	72	22			22	50		2	
15	Б1.В.ДВ.6.2	Международный проект-менеджмент									3а	72	22			22	50		2	
16	Б1.В.ДВ.7.1	Слияния и поглощения на международных рынках	3а	72	16			16	56	2										
17	Б1.В.ДВ.7.2	Модели и методы исследования операций	3а	72	16			16	56	2										
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) 3а(4)									Экз(4) 3а(4) КР								
<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>		(План)										216						6	4	
	Учебная (научно-исследовательская)										3аО	108						3	2	
	Учебная (аналитическая)										3аО	108						3	2	
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>		(План)										108						3	2	
	Производственная (аналитическая)										3аО	108						3	2	
<b>НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>		(План)		252	8			244		7	4 2/3		324	8			316		9	6
	Научно-исследовательская работа (Расср.)		3аО	216				216		6	4	3аО	288				288		8	5 1/3
	Научно-исследовательский семинар (Расср.)			36	8			28		1	2/3		36	8			28		1	2/3
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																				
<b>КАНИКУЛЫ</b>										2									7	

## 2 КУРС

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4								
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Недел ь	Контроль	Часов						ЗЕТ	Недель
				Всего	Ауд			СРС	Кон троль				Всего	Ауд			СРС	Кон троль		
					Всего	Лек	Лаб							Пр	Всего	Лек				
ИТОГО				1 008						28	19		900						34	26
ИТОГО по ООП (без факультативов)				936						26			900						34	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54									52,8							
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			48																
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			18									15							
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР			16									8							

		Аудиторная (физ.к.)																	
ДИСЦИПЛИНЫ	(D)		D 18						D 18		ТО: 14		D 18						ТО: 15
	(Предельное)		810						162		ТО: 12		450						ТО: 8 1/3
	(План)		792	230	74	20	136	418	144	22	Э: 3		432	124	30	22	72	308	12
1	Б1.Б.2	Современные проблемы менеджмента	Экз	108	42	14		28	30	36	3								
2	Б1.Б.4	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации	За	72	20	6		14	52		2								
3	Б1.Б.5	Педагогика и психология высшей школы	За	108	14	14			94		3								
4	Б1.Б.6	Компьютерные технологии в менеджменте										За	108	28	6	22		80	3
5	Б1.В.ОД.5	Корпоративные финансы	Экз	108	34	14		20	38	36	3								
6	Б1.В.ОД.6	Современный стратегический анализ	Экз	108	34	14		20	38	36	3								
7	Б1.В.ОД.8	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	Экз	72	26	6		20	10	36	2								
8	Б1.В.ОД.9	Государственное регулирование экономики	За КР	72	26	6		20	46		2								
9	Б1.В.ОД.13	Международный бизнес										За	72	28	6		22	44	2
10	Б1.В.ДВ.1.1	Менеджмент качества										За	72	28	6		22	44	2
11	Б1.В.ДВ.1.2	Социология менеджмента										За	72	28	6		22	44	2
12	Б1.В.ДВ.1.3	Избранные главы философии										За	72	28	6		22	44	2
13	Б1.В.ДВ.1.4	Корпоративный учет и отчетность в системе управления										За	72	28	6		22	44	2
14	Б1.В.ДВ.3.1	Организация и техника внешнеэкономической деятельности										За	108	20	6		14	88	3
15	Б1.В.ДВ.3.2	Экономика зарубежных стран										За	108	20	6		14	88	3
16	Б1.В.ДВ.4.1	Международные финансы										За	72	20	6		14	52	2
17	Б1.В.ДВ.4.2	Управленческое консультирование										За	72	20	6		14	52	2
18	Б1.В.ДВ.5.1	Управление глобальной системой снабжения	За	72	20		20		52		2								
19	Б1.В.ДВ.5.2	Система поставок на международном уровне	За	72	20		20		52		2								
20	ФТД.1	Методы современной научно-исследовательской работы	За	72	14			14	58		2								
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(4) За(4) КР								За(5)								
<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>		(План)		108						3	2								
	Учебная (педагогическая)		ЗаО	108						3	2								
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>		(План)											216				108	6	4
	Производственная (педагогическая) (Раскр.)											ЗаО	108				108	3	2
	Производственная (преддипломная)											ЗаО	108					3	2



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
МАГИСТРАТУРЫ НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

**Б1.Б.1 Эволюция управленческих теорий**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Эволюция управленческих теорий» – формирование у студентов представлений о факторах, условиях и этапах развития управленческой мысли, приобретение ими знаний и навыков в области создания и развития современных систем управления.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся понимания закономерностей эволюции управленческих теорий и их значения для современной теории и практики менеджмента;
- формирование целостного представления о подходах, моделях и методах современного управления;
- развитие творческого мышления студентов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:**

Менеджмент как наука. Система управления: основные понятия. Основные этапы формирования теорий управления.

Школа научного менеджмента. Административная школа. Школа «идеальной бюрократии».

Мировой опыт развития управленческих взглядов (НОТиУ, HR) и российские управленческие исследования и практика начала 20 в.

Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки в менеджменте.

Социально-экономические системы: основные свойства. Законы (правила) кибернетики в приложении к менеджменту.

Математические и статистические методы в менеджменте, моделирование. Концепция исследования операций.

Новый этап развития теории и практики менеджмента в последней трети 20 века. Советский опыт реформирования управления.

Факторы и условия формирования новой парадигмы управления. Основные черты. Новая парадигма и практика: взаимообогащение (стратегическое видение, информационные системы, всеобщее управление качеством, новые организационные формы, обучающиеся организации).

**Форма текущей аттестации:** эссе, тест, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-3.

**Б1.Б.2 Современные проблемы менеджмента**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений (знаний) о методах формирования адекватных современным требованиям систем управления, умений и навыков эффективного решения возникающих при этом задач.

Основные задачи учебной дисциплины:

- формирование системного подхода («видения») к постановке и решению задач построения эффективных систем управления;
- формирование знаний и навыков владения методами управления на основе современной информационной технологии;
- овладение методами выбора рациональных организационных форм и организационного проектирования;

- овладение знаниями в области построения управленческих отношений, умениями оценивать подготовленность и эффективность менеджмента;
- формирование знаний, умения и навыков оценивания и повышения эффективности менеджмента.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:**

Системы управления, основные понятия. Менеджмент как процесс. Место менеджмента в системе наук.

Менеджмент XXI века: теория и практика. Причины, факторы и условия формирования новой парадигмы, ее сущность и содержание, в т.ч. в приложении к российскому менеджменту.

Стратегическое видение. Актуализированные представления о целях (целеполагании) и стратегиях управления.

Информация, информационно-коммуникационные, технологии, информационные системы (современная организация). Документационное обеспечение управления: система, стандарты, технологии.

Управленческие решения: алгоритм и методы разработки, оценки и принятия (вариативного выбора). Требования к качеству. Цикл «разработка (принятие) – реализация- контроль».

Типология организаций и организационных структур управления (ОСУ). Новые организационные формы (связи «новые формы предпринимательства – ОСУ», «технологии – структура», «стратегия-структура»). Проектирование ОСУ: алгоритм, методы, оценки.

Современный менеджер. Социальная роль и теория качеств. Компетентностный подход. Система подготовки. Стилль и методы руководства. Лидерство. Авторитет. Угрозы: бюрократия, конформизм, коррупция. Организация управленческого труда: современный взгляд.

Социальные группы. Типология. Формальные и неформальные группы. Малая группа. Группирование и структура организаций. Формирование групп: мотивы, эффективный интервал; факторы, качества и характеристики; условия.

Команды: свойства, преимущества. Групповая динамика. Цикл, управление развитием. Зрелость. Групповые эффекты: преимущества и угрозы.

Управление конфликтами. Место конфликтов в организационном развитии. Причины возникновения. Типология. Управление. Цикл (процесс) возникновения, развития и разрешения конфликта. Методы разрешения. Конфликты «изменение – сопротивление». Алгоритм реализации изменений и преодоление сопротивления. Оценки приобретений и потерь в результате разрешения конфликтов.

Социальная ответственность бизнеса (менеджмента). Бизнес и общество. Концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Комплекс норм (структура) КСО. Социальные стандарты. КСО. Концепция «Достойный труд». Мировая и российская практики.

Участие работников в управлении (партиципативное управление – ПУ). Власть и управление. Сущность и эффект ПУ. Мотивы и источники. Нормативные основания, российское законодательство о ПУ. Формы ПУ. Социальное партнерство. Делегирование полномочий. Общественные институты. Мировой и российский опыт.

Управление социальным развитием. Критерии уровня социального развития организаций. Целеполагание и планирование (стратегическое, тактическое). Организация. Оценки.

Эффективность менеджмента. Качество и эффективность менеджмента. Основные подходы к оценке эффективности (целевой, ресурсный). Критерии (общие и частные) и методы оценки. Барьеры достижения эффекта. Зависимость. «Культура– стратегия– эффективность».

**Формы текущей аттестации** эссе, доклад

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ОК-3, ОПК-2.

### **Б1.Б.3 Иностранный язык в профессиональной сфере**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Основной целью обучения является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме) для активного применения иностранного (английского) языка в профессиональном общении.

#### **Задачи:**

- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия)
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности
- развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности, а также, коммуникативная функция иностранного языка (английского) для профессионального общения, достижения профессиональных целей и решения профессиональных задач (научно-исследовательских, аналитических, организационно-управленческих).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Перевод как средство осуществления профессиональной деятельности; основы сопоставительного анализа. Переводческие трансформации: лексические и грамматические. Иноязычное общение реализуется в основном в рамках следующих тем:

- личные деловые контакты, общение по телефону, общение на конференции, в гостинице, в аэропорту и т.д.;
- поиски работы, интервью, резюме, рекомендации;
- деловая встреча, ведение переговоров, научно-практическая конференция;
- презентация научной темы/эксперимента;
- профессиональный научный рост и повышение квалификации;
- деловое письмо;
- информация и информационные технологии;
- менеджмент (в т. ч. типы организаций, организационные процессы, взаимодействие научного сотрудника и организации, корпоративная культура);
- профессиональная лексика., сфера профессиональной и кросс-культурной коммуникации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.Б.4 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации**

**Цель и задачи учебной дисциплины:** студент должен овладеть знаниями об основных методологических позициях в современном гуманитарном познании, уметь определить предметную область исследований, применять методологию гуманитарной науки для решения профессиональных проблем; иметь представление о требованиях, предъявляемых современной культурой к профессиональной деятельности; корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом ориентиров и ограничений, налагаемых культурой.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Статус филологии как основополагающей гуманитарной дисциплины. Статус филологии как «службы понимания» другого. Задачи практической филологии. Гуманитарные аспекты профессионального самоопределения и становления личности. Проблема соотношения между процессом раскрытия личности и мерой личностной свободы. Язык и художественное слово как средства формирования профессионального мировоззрения. Кризис традиционных форм познания в современную эпоху. Вызовы постмодернизма. Современное гуманитарное познание и его перспективы. Основные методологические позиции в современном гуманитарном познании. Определение прогресса и регресса. Проблема смысла и направленности исторического прогресса. Соци-



альные функции художественной литературы. Позитивистский, марксистский и иные подходы. Цели социологии литературы в их отнесенности к профессиональной деятельности человека. Проблема метода в современном культурном пространстве. Отечественное и зарубежное как две стороны одного целого: гуманитарное понимание. Междисциплинарность как основной методологический принцип в интерпретации современного текста. Литература как самосознание культуры. Современное осмысление понятий «цивилизация», «культура» и «варварство». Идеи воспитания "человека культуры" и гуманизация образования. Аксиологическая парадигма как основа гуманизации образования. Понятие о ценностях и классификация ценностей образования.

**Формы текущей аттестации:** задачи и задания, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-1.

### **Б1.Б.5 Педагогика и психология высшей школы**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* – развитие гуманитарного мышления будущих преподавателей высшей школы, формирование у них психолого-педагогических знаний и умений, необходимых для профессиональной педагогической деятельности, а также для повышения общей компетентности в межличностных отношениях с коллегами и обучаемыми.

Обозначенная цель достигается путем решения следующих *задач*:

1) ознакомление магистров с современными представлениями о предмете психологии и педагогики высшей школы, основными тенденциями развития профильного и высшего образования, за рубежом и в нашей стране;

2) формирование систематизированных представлений о психологии студенческого возраста, педагогических и психологических закономерностях образовательного процесса в профильной и высшей школе;

3) содействие формированию у них психолого-педагогического мышления, проявляющегося в признании уникальности личности студента, отношении к ней как к высшей ценности, представлении о ее активной, творческой природе;

4) изучение современных педагогических технологий образовательного процесса в вузе;

5) формирование установки на постоянный поиск приложений усвоенных психологических и педагогических знаний в решении проблем обучения и воспитания в высшей школе;

6) воспитание профессионально-педагогической и психологической культуры будущих преподавателей высшей школы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Система профессионального образования в России и ее структура. Тенденции развития профессионального образования на современном этапе. Образование «через всю жизнь». Методологические подходы к исследованию проблем психологии и педагогики профессионального образования - системный, деятельностный, синергетический, культурологический, средовый, аксиологический и др.). Компетентностный подход как основа стандартов профессионального образования. Сущность и структура педагогической деятельности преподавателя в учреждениях профессионального образования. Психологическая характеристика студенческого возраста. Представления о группе в современной психологии и педагогике. Основные классификации групп. Студенческая группа как субъект совместной деятельности. Учение как деятельность. Психологическая структура учебной деятельности. Закономерности и принципы целостного педагогического процесса в системе профессионального образования. Формы организации обучения в вузе: лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, консультация и другие. Их характеристика. Психолого-педагогическая поддержка и сопровождение профессионально-личностного становления и воспитания студентов – будущих специалистов.

**Формы текущей аттестации:** задачи и задания, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-11.

### **Б1.Б.6 Компьютерные технологии в менеджменте**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Теоретическая и практическая подготовка студентов по получению знаний и практических навыков в области компьютерных технологий.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

усвоение теоретических знаний и практических навыков в области компьютерных технологий сбора и обработки сведений об управляемом объекте, методов и средств оптимального сжатия и структурирования итоговой информации, передаваемой лицу, принимающему решение, технологий совместной обработки аналитической информации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Аспекты информатизации экономической сферы. Направления развития КТ экономики. Технологии обработки данных. Критерии выбора. Распределенная обработка данных. Задачи и концепции решений. Интегрированные экономические системы. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Аспекты ИТ-менеджмента. Экономическая эффективность ИС. Факторы, влияющие на производительность создаваемой ИС. Интеллектуальные методы анализа данных. Интеллектуальные информационные системы. Основы построения и использования. Методы формирования знаний. Экспертные системы. Системы управления знаниями.

**Формы текущей аттестации:** реферат, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОПК-3.

### **Б1.В.ОД.1 Управленческая экономика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* преподавания дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование представлений об основных фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения;
- уяснение специфики функционирования потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;
- приобретение навыков принятия обоснованных решений, обеспечивающих эффективное развитие предприятий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Основные понятия управленческой экономики. Спрос и предложение на рынке. Количественный анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Основные инструменты стратегического поведения фирм. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть. Роль государства в условиях современного рынка и функционирование фирмы.

**Формы текущей аттестации:** собеседование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

## **Б.1.В.ОД.2 Методы исследований в менеджменте**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью дисциплины является изучение методологии научных исследований в менеджменте. При этом ставится задача - изучение методологических принципов и методов научных исследований в менеджменте, всеобщих и предметных, методов исследования по функциям управления.

Студент должен знать: теорию и методологию научного исследования, стадии цикла развития предприятия и приоритетные направления развития, предметные методы научного проектирования

Основные задачи:

- использовать современные методы исследования для решения оперативных и стратегических задач
- анализировать деятельность предприятия
- определять приоритеты развития организации
- применять различные стратегии НИОКР в зависимости от стадии развития
- владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
- обучить навыкам применения методологии функций управления: анализа, планирования, организации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теория и методология научного исследования. Методология менеджмента. Стадии цикла развития организации. Несостоятельность и антикризисное управление. Приоритеты развития организации. Методы АУ. Система анализа и планирования финансового оздоровления. Модернизация предприятия. Предметные методы.

**Формы текущей аттестации:** тестирование, контрольные работы, доклады.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных компетенций):** ПК-4, ПК-5.

## **Б1.В.ОД.3 Теория организации**

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Теория организаций» является формирование у студентов необходимых в их будущей профессиональной деятельности системных знаний по теории организаций, их практическому применению в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально - экономических условиях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучаются становление и развитие теории организаций как междисциплинарной области научного знания, основные научные подходы (классическая теория организаций, школа человеческих отношений, школа социальных систем и др.) к исследованию организаций, предмет, структура и содержание теории организаций как учебной дисциплины;
- анализируется роль организаций в современном обществе, их типология и специфика;
- раскрываются законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;
- определяются влияние социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- изучаются элементы организационной системы и их взаимодействие между собой;
- определяется содержание и роль миссии и целей организации; природа и легитимность власти; руководства и лидерства в организации;
- исследуются система и структура коммуникаций, их влияние на эффективность функционирования организации, корпоративная культура и проблемы ее трансформации; причины, типология и динамика организационных конфликтов и управление ими, организационные изменения и

сопротивления инновациям, сущность, планирование и реализация стратегического управления организаций.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части.

**Краткое содержание ( дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность и формы организационного поведения. Подходы к организации, организация как социотехническая система, подструктуры организации, функции организации, ограничения на рациональность организации. Управление организационным поведением. Понятие группы, команда как вид группы, эффективность групп и команд, динамика и жизненный цикл групп и команд, кооперативное групповое поведение. Анализ и проектирование моделей и форм организационного поведения. Особенности управления и коррекции форм поведения: инновационного, функционального, должностного, творческого, лидерского, манипулятивного и т.д. Модели и стратегии инновационного поведения, программы организационного развития и изменений с учетом особенностей инновационного поведения. Модели поведения при принятии управленческих решений.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.ОД.4 Организационное поведение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* учебной дисциплины является формирование представления о поведении человека, группы и организации и их взаимном влиянии и влиянии на результаты деятельности организации.

**Задачи дисциплины:**

- изучить влияние индивидуальных человеческих и групповых фактов на деятельность организации;
- изучить основные проблемы, возникающие в организации в связи с человеческим фактором, и методы их решения;
- раскрыть особенности поведения организации по отношению к различным индивидам и социально-экономическим группам.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Научные основы и методы организационного поведения. Личность и ее поведение в организации в организации. Групповое поведение в организации. Управление поведением организации. Власть и влияние в организации. Коммуникативное поведение в организации. Конфликты и стрессы и их влияние на поведение в организации. Организационное поведение в международном бизнесе.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.ОД.5 Корпоративные финансы**

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, моделях анализа финансовых решений компании, инструментах их эмпирической проверки, а также оценке влияния управленческих решений в области финансов на капитализацию корпорации.

**Задачи:**

- изучение теоретических основ, отражающих экономическую сущность корпоративных финансов, их места в общей системе финансов и роль в экономике;

- формирование представления о различных концепциях корпоративных финансов, теориях и методах управления активами корпорации, источниках их финансирования;
- изучение и практическое применение методов оценки стоимости акции;
- изучение состава и методов планирования и оптимизации затрат корпорации;
- изучение закономерностей формирования, распределения и использования выручки и прибыли корпорации;
- овладение навыками финансового анализа и корпоративного планирования и прогнозирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Экономическая сущность и особенности корпоративных финансов: сущность корпоративных финансов, их особенности, эволюции теорий (агентские издержки, теория заинтересованных лиц, теория максимизации рыночной стоимости). Системы корпоративной собственности и контроля. Особенности российского рынка корпоративной собственности. Сущность финансов корпораций, их функции и принципы организации. Финансовые ресурсы. Финансовый механизм и его структура.

Акции как основа корпоративной собственности и модели оценки их стоимости: Понятие акции, их виды, права и преимущества держателей обыкновенных и привилегированных. Цена акции. Виды доходности и способы её определения. Модели оценки стоимости акций (М. Гордон, CAPM).

Финансовое состояние корпорации. Содержание анализа финансового состояния корпорации, информационная база. Методы и инструменты анализа финансового состояния. Виды финансового анализа и оценки (горизонтальный, трендовый, вертикальный, коэффициентный, сравнительный). Оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности, положения корпорации на рынке капитала.

Затраты на производство и реализацию продукции: состав затрат, источники их финансирования. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Показатели себестоимости продукции. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции: понятие выручки от реализации продукции. Факторы роста выручки корпорации. Планирование выручки. Использование выручки от реализации продукции. Понятие и механизм действия операционного (производственного) рычага.

Прибыль корпорации, её формирование, планирование и распределение: экономическое содержание, функции и значение прибыли. Формирование финансовых результатов корпорации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности корпорации. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли. Налогообложение прибыли. Показатели рентабельности, методы их определения. Понятие и характер действия финансового рычага.

Оборотные средствами корпораций: экономическая сущность оборотных средств, их организация, состав и структура. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Определение плановой потребности корпорации в оборотных средствах. Нормативный метод. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Финансовый и производственный циклы корпорации, их взаимосвязь.

Основные средства и другие долгосрочные активы: экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала корпорации. Амортизация и её роль в воспроизводственном процессе, обновлении основных фондов. Показатели использования основных средств корпорации. Инвестиции в основной капитал корпораций. Источники финансирования воспроизводства основных фондов.

Финансовое прогнозирование в корпорации: прогнозирование нормы прибыли на капитал (модели Дюпона), прогнозирование приемлемого и достижимого роста корпорации (SGR), про-

гнозирование вероятности наступления банкротства (модели Э. Альтмана), сущность, виды, признаки банкротства, меры финансового оздоровления.

Финансовое планирование и бюджетирование: сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов корпорации. Перспективное финансовое планирование и прогнозирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Финансовый раздел бизнес-плана корпорации. Взаимоотношения корпорации с бюджетом и внебюджетными фондами.

**Форма текущего контроля успеваемости:** решение задач, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ПК-6.

### **Б1.В.ОД.6 Современный стратегический анализ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель курса:** формирование у студентов знаний о методах анализа стратегической информации, условиях и принципах их внедрения, взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации; навыков организации процесса стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

**Задачи курса:**

- формирование целостного представления о моделях и методах стратегического анализа;
- изучение взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации, измерением эффективности деятельности компании;
- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа;
- формирование знаний и навыков создания системы стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части.

**Краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Стратегический анализ в деятельности фирмы. Стратегическая неопределенность и стратегические решения.

Тема 2. Анализ внешней среды организации. Конкурентный анализ.

Тема 3. Внутрифирменный стратегический анализ.

Тема 4. Стратегическая позиция компании. Стратегический выбор. Оценка реализации стратегии.

**Форма текущего контроля успеваемости:** индивидуальный проект.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4, ПК-5.

### **Б1.В.ОД.7 Математические методы в менеджменте**

**Цели и задачи дисциплины:**

*Целью курса* является ознакомление студентов с основными принципам построения, применения и анализа математических моделей и их использования при разработке конкретных проектов в сфере управления организационными системами (производственными, административными и другими). При этом изучение курса должно дать будущему специалисту возможность не только с новых позиций увидеть возникающие в реальном управлении проблемы, но и обогатить его знаниями методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие ситуации, формировать варианты решений и выбирать оптимальные для данных конкретных условий.

**Задачи:**

- умение разрабатывать вербальные модели конкретных управленческих задач и формулировать цели систем;

- анализировать возможности и пути достижения целей, выбирать наиболее адекватные ситуации математические модели и методы;
- применять практические навыки и приемы компьютерной обработки информации для решения различных экономических задач.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Математические и системные основы исследования операций и принятия решений. Задачи математического программирования. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования. Задачи упорядочения (теория расписаний). Модели динамического программирования. Элементы теории игр. Модели систем массового обслуживания. Эконометрические модели. Методы многомерной статистики.

**Форма текущего контроля успеваемости:** решение задач, сообщения.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ПК-4, ПК-5.

**Б1.В.ОД.8 Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения дисциплины состоит в познании и систематизации новых подходов к формированию деятельности по работе с персоналом, продвижении теоретических знаний и практических навыков в функциональных его сферах в соответствии с фазами глобализации бизнеса.

Задачи:

- Продвижение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом опыта конкретных зарубежных и отечественных организаций;
- Изучение современных подходов к кадровому менеджменту для национальных и интернациональных хозяйствующих субъектов;
- Знакомство с трансформацией организационных структур и моделей служб персонала;
- Познания причин и содержания тенденций экономизации в работе с персоналом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная дисциплина вариативной части.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Новые тенденции в работе с персоналом. Трансформация подходов и технологий в кадровом менеджменте. Актуальные модели служб персонала в организации. Мониторинг и контроль в работе с персоналом.

**Формы текущей аттестации:** собеседование, тест, доклад с презентацией

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2, ОК-3, ПК-7.

**Б1.В.ОД.9 Государственное регулирование экономики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* изучения дисциплины является повышение уровня научно-теоретических знаний и углубление профессиональных компетенций в сфере государственного регулирования и управления современной социально-экономической системой страны, необходимых экономисту высокой квалификации для эффективного решения профессиональных задач, а также повышения уровня общей культуры слушателей курса.

Задачи дисциплины:

- углубить научно-теоретические знания в области концептуальных основ и механизмов государственного регулирования экономики;
- изучить основные этапы становления и эволюции организации государственного регулирования системы управления экономикой в РФ, в зарубежных странах;

- ознакомиться с отечественными и зарубежными особенностями использования методов и моделей регулирования экономического развития государства;

- расширить представления студентов о возможностях управления объектами государственной собственности и государственного предпринимательства в системе государственного регулирования экономики;

- закрепить навыки экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов государственного регулирования экономики с учетом отечественного и зарубежного опыта;

- выработать у слушателей курса способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей социально-экономической ситуации.

*Задачи* изучения дисциплины определяются необходимостью формирования у слушателей следующих знаний и навыков:

а) студент должен знать:

– основные теоретические концепции, описывающие все стороны функционирования механизма государственного управления и регулирования экономики;

– национальные особенности деятельности государственных предприятий и принципы управления объектами государственной собственности;

– специфику отечественного и зарубежного макроэкономического регулирования функционирования социально-экономических систем;

– современные метод, технологии и направления развития государственного управления экономической системой;

– основные методы социально-экономического планирования и прогнозирования.

б) студент должен уметь:

– обосновать концептуальные теоретические выводы по вопросам, связанным с обеспечением эффективного государственного регулирования;

– собирать, обобщать и анализировать необходимую информацию, в том числе о результатах инновационных исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам функционирования механизма государственного регулирования экономики для решения конкретных теоретических и практических задач;

– применять методы и технологии государственного регулирования социально-экономических процессов в качестве мотивированного обоснования принятия макроэкономических управленческих решений;

– разрабатывать программы общего стратегического развития;

– выбирать наиболее рациональные пути реализации макроэкономических решений в области государственного регулирования экономики.

в) владеть:

- методами и приемами анализа принимаемых макроэкономических решений в сфере регулирования экономических явлений и процессов;

- основными экономическими категориями, относящимися к проблематике государственного регулирования экономики и эффективного управления экономической системой смешанного типа;

- методикой построения организационно-управленческих моделей государственного регулирования экономической системой смешанного типа;

- навыками определения планов и прогнозов развития конкретных-социально-экономических процессов в экономике.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

вариативная часть обязательная дисциплина.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Научно-теоретические концепции и национальные механизмы государственного регулирования экономики. Современные проблемы государственного регулирования экономики. Основные модели, технологии и современные методы государственного регулирования экономики, применяемые в России и за рубежом. Особенности управления государственными предприятиями и объек-



тами государственности. Инновационные направления развития государственного управления экономической системой. Модели прогнозирования экономического развития: отечественный и зарубежный опыт.

**Формы текущей аттестации:** изучение дисциплины предполагает проведение одной текущей аттестации, включающей тестирование, решение задачи и выполнение творческого задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет; курсовая работа

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### **Б1.В.ОД.10 Правовые основы управленческой деятельности**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* предоставить теоретические знания и практические навыки по основам нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации; сформировать теоретические и практические навыки в области правового регулирования государственного (муниципального) управления, а также банковского менеджмента, корпоративного менеджмента, кадрового менеджмента и других видов администрирования, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой и иной бизнес-деятельности.

#### *Задачи дисциплины:*

- ознакомить с важнейшими принципами основ правового регулирования управленческой деятельности (менеджмента);
- раскрыть сущность и содержание правового обеспечения административной деятельности в Российской Федерации;
- рассмотреть роль, процедур создания и деятельности саморегулируемых организаций в области маркетинга;
- развить навыки применения нормативных правовых актов, хозяйственной, судебной и административной практики в области менеджмент

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

вариативная часть обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет и принципы правового обеспечения управленческой деятельности. Специфика правоотношений в сфере государственного управления. Административно-правовые основы управленческой деятельности. Правовые основы формирования и деятельности руководящих органов юридических лиц. Полномочия руководителя юридического лица при заключении сделок. Правовое регулирование финансовой деятельности предприятия. Управление трудовыми правоотношениями. Трудовой договор как основание трудовых отношений. Правовое регулирование рекламной деятельности.

**Формы текущей аттестации:** изучение дисциплины предполагает проведение одной текущей аттестации, включающей тестирование, подготовка докладов, участие в круглом столе.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4; ПК-5.

### **Б1.В.ОД.11 Международный маркетинг**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* дисциплины – приобретение студентами знаний, умений и навыков в области применения маркетинговых технологий необходимы при деятельности компании на внешнем рынке.

#### *Задачи* изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с понятиями и современными концепциями международного маркетинга;
- изучение особенностей использования маркетинговых технологий в экспортно-импортной и иной предпринимательской деятельности, связанной с выходом на внешний рынок;

- применение методов изучения внешних рынков и возможностей формирования спроса на основе потребностей международных рынков, организации производства товаров и услуг, имеющих конкурентные преимущества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Особенности деятельности компаний на международных рынках;
- Основные направления планирования товарной, ценовой, коммуникативной стратегий на международном рынке;
- Методы выхода компании на международный рынок

Уметь:

- Обосновывать основные направления выхода компании на международный рынок;
- Оценивать экономическую и коммуникативную эффективность международных маркетинговых мероприятий;
- Формулировать основные направления изучения международного рынка.

Владеть:

- Процедурой маркросегментации;
- Инструментарием анализа эффективности маркетинговых мероприятий на международном уровне
- Инструментарием оценки перспектив выхода компании на международный рынок.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть обязательная дисциплина.

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Сущность, концепции и эволюция международной маркетинговой деятельности. Международные компании. Международный комплекс маркетинга. Международная маркетинговая среда. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Глобальная стратегия маркетинга

**Формы текущей аттестации:** изучение дисциплины предполагает проведение одной текущей аттестации в форме контрольной работы, включающей тестирование и решение задачи.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен; курсовая работа.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4; ПК-5; ПК-7

### **Б1.В.ОД.12 Регулирование таможенной деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* дисциплины - доведение до обучающихся в сжатой и доходчивой форме основ понимания проблематики, основных понятий и определений, закономерностей, происходящих в системе таможенного дела в России на современном этапе.

*Задачи* изучения дисциплины:

- изучение основных понятий таможенного дела России;
- изучение законодательной основы Таможенного Союза;
- ознакомление студентов с инфраструктурой таможенных органов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть обязательная дисциплина.

**Краткое содержание учебной дисциплины:** Организационная и законодательная основа таможенного дела в РФ. Организационная основа таможенных органов РФ. Объекты околотаможенной инфраструктуры и их роль в системе таможенного дела. Международные таможенные организации и конвенции в основе организации таможенного дела. Инструменты таможенной политики России в основе таможенного дела. Таможенные платежи и таможенная стоимость в их составе. Таможенный контроль за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу РФ. Таможенно-валютный контроль за экспортно-импортными операциями. Таможенные процедуры; Общий порядок таможенного оформления товаров в РФ.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа; тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4; ПК-5

### **Б1.В.ОД.13 Международный бизнес**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* изучения дисциплины - дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

#### *Задачи* учебной дисциплины:

- ознакомить слушателей с видами международного бизнеса и его внешней средой;
- дать знания в сфере международного стратегического менеджмента;
- дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- обучить оптимизации налогообложения международных сделок;
- научить организации деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке;
- привить навыки проведения экономико-финансового анализа деятельности фирм в международном бизнесе;
- научить моделированию информационного обеспечения процессов принятия управленческих решений в международном бизнесе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Международный бизнес и внешняя среда. Международный стратегический менеджмент и стратегическое планирование. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. Организационные структуры и функции контроля в международном бизнесе. Электронный бизнес в международной деятельности предприятия. Франчайзинг как форма международного бизнеса. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. Налогообложение международных операций. Ценообразование в международном бизнесе. Анализ, планирование и оценка эффективности деятельности фирмы в международном бизнесе.

**Формы текущей аттестации:** типовые задания для практических занятий, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### **Б1.В.ОД.14 Международный стратегический менеджмент**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* дисциплины – ознакомить студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

#### *Задачи* учебной дисциплины:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть обязательная дисциплина.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие и уровни стратегии, основная схема стратегического анализа, включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли. Анализ конкурентных преимуществ. Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение, недостатки, развитие. Анализ сегментации и анализ конкурентов. Стратегический групповой

анализ. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества: лидерство по издержкам, дифференциация. Анализ конкурентного преимущества в международном контексте.

**Формы текущей аттестации:** типовые задания для практических занятий.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.1.1 Менеджмент качества**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* дисциплины является научить студентов принципам управления менеджмента качества (СМК) организаций на основе положений национальных и международных стандартов ИСО серии 9000, а также стратегии всеобщего управления качеством (Total Quality Management –TQM), развиваемой в международной и отечественной практике.

Основными *задачами* учебной дисциплины является изучение:

- современных средств и методов управления качеством и приобретение навыков для их практического применения;
- основных теорий в области управления качеством в рамках TQM, направленных на достижение долговременного успеха и стабильности функционирования организации;
- элементов стратегии качества и их практической реализации;
- основных организационных действий по удовлетворению потребителей и повышению эффективности производства;
- основных теорий и правил постоянного улучшения, вовлекающих в деятельность по непрерывному улучшению качества всех сотрудников организации;
- специальных методов управления качеством;
- методов анализа состояния и динамики объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств управления качеством.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- о системах менеджмента качества, метрологии, квалитметрии, стандартизации и сертификации систем управления и продукции/услуг;
- задачи менеджмента качества, подходы к оценке затрат на качество;
- методологию оценки качества целенаправленной деятельности различных организационных структур;
- основные тенденции в области совершенствования средств и методов управления качеством;
- современные средства и методы управления качеством;
- основные теории в области управления качеством в рамках TQM.

*Уметь:*

- использовать статистические методы контроля качества понимать и практически применять методы оценки затрат на качество и инструменты повышения качества;
- самостоятельно работать с научной, методической и нормативной литературой в области менеджмента качества;
- применять на практике средства и методы управления качеством;
- определять направления деятельности и задачи, направленные на достижение долгосрочных целей путём постоянного улучшения процессов и системы менеджмента в целом;
- измерять, анализировать, оценивать и вести мониторинг качества процессов с помощью методов и инструментов управления качеством.
- управлять бизнес-процессами с помощью средств и методов для повышения эффективности деятельности предприятия.

*Владеть:*

- методами статистической обработки информации для её анализа и принятия решений;

- методами и инструментами улучшения качества.
- подходами к выбору средств и методов управления качеством.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Качество как объект управления. Предпосылки создания системы международных стандартов ИСО. Структура стандартов в области качества ИСО. Принципы, положенные в основу стандартов ИСО. Документация систем качества. Статистические методы контроля качества. Внедрение и инфраструктура системы менеджмента качества на предприятии.

**Формы текущей аттестации:** тесты, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых ( сформированных) компетенций:** ПК-4; ПК-7.

### **Б1.В.ДВ.1.2 Социология менеджмента**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* изучения учебной дисциплины – формирование у обучающихся видения социальной сущности и содержания теории и практики управления в трудовой организации

Основными задачами учебной дисциплины являются:

– Дать содержательный анализ социологии менеджмента, раскрыв структуру и содержание социальной сущности и социологических методов управления; основные принципы менеджмента как социоинженерной деятельности, требования к ее организации; специфику подходов к анализу социальных аспектов управления; социальные особенности субъектов управленческого взаимодействия.

– Раскрыть основные методологические и теоретические подходы к рассмотрению проблем социальной природы управления, основ власти, лидерства, социологических аспектов принятия управленческих решений и т.д.

– Объяснить практическое влияние социологических методов на повышение эффективности управления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет и содержание курса

Трудовой коллектив как вид социальной организации

Система регуляции поведения индивида в организации

Управленческие отношения в организации

Организация командной работы

Особенности субъектов управленческих отношений

Управление как социальная технология

**Форма текущей аттестации:** доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-2, 3, ОПК-3.

### **Б1.В.ДВ.1.3 Избранные главы философии**

**Цели и задачи дисциплины:**

*Целью* изучения дисциплины является формирование у студентов базового философско-экономического фундамента, ознакомление с основными проблемами на стыке философии и экономики.

Задачами изучения дисциплины являются: ознакомление студентов с философскими основаниями экономической науки, с генезисом философско-экономических исследований, формирование представления об основных методологических парадигмах философии и экономики, демонстрация важности философских знаний для экономики.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Наука, научные системы и философия науки. Экономическая наука и философия. Основные принципы экономической методологии. Философские основы теории хозяйственного поведения. Этические основы экономической теории. Проблема справедливости в философии экономики. Философия теории развития (прогресса).

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 3.

**Б1.В.ДВ.1.4 Корпоративный учет и отчетность в системе управления**

**Цель дисциплины:** раскрыть принципы и правила организации и ведения корпоративного учета и составления корпоративной отчетности на основании современного законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете.

**Задачи учебной дисциплины:**

- исследование проблем корпоративного учета в современных условиях функционирования экономики и необходимости повышении надежности информационного экономического пространства;

- развитие навыков формирования профессионального суждения при отражении и систематизации фактов хозяйственной жизни в корпоративном учете;

- изучение принципов учета источников финансирования деятельности корпораций различных организационно – правовых форм;

- исследование влияния методов отражения фактов хозяйственной жизни на ведение бухгалтерского учета и формирование корпоративной отчетности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** вариативная часть, дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Современные направления развития бухгалтерского учета в Российской Федерации. Особенности нормативного регулирования современного корпоративного учета. Проблемы формирования информации о собственном капитале организации в корпорациях различных организационно-правовых форм. Проблемы формирования информации о внеоборотных активах в текущем учете и корпоративной отчетности. Проблемы формирования информации об оборотных активах в текущем учете и корпоративной отчетности. Особенности формирования информации о доходах и расходах в корпорациях. Информация об обязательствах в корпоративном учете и корпоративной отчетности.

**Формы текущей аттестации:** тесты, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-2.

**Б1.В.ДВ.2.1 Маркетинговые исследования**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** сформировать представление о методах маркетинговых исследованиях, предоставить знания и навыки для самостоятельного выполнения данного процесса в дальнейшей практической деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

- дать понимание студентам о сущности и возможностях маркетинговых исследований, их роли в маркетинговой деятельности предприятия;

- выработать у студентов способность разбираться в международных аспектах проведения маркетинговых исследований;

- ознакомить студентов с логикой определения проблемы маркетингового исследования;

- углубить имеющиеся знания об основных методах сбора маркетинговых данных;

- дать понимание основных принципов измерения и шкалирования в маркетинговых исследованиях и современных подходов к разработке форм сбора данных;
- ознакомить студентов с различными типами выборок и методами их формирования;
- предоставить знания о базовых методах обработки и анализа данных;
- ознакомить студентов с принципами интерпретации и обобщения полученных результатов;
- ознакомить с требованиями к отчету и презентации по результатам маркетингового исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы определения проблемы маркетингового исследования;
- базовые подходы к разработке инструментария для проведения маркетингового исследования;
- методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации;
- принципы анализа маркетинговой количественной и качественной информации.

Уметь:

- определять оптимальные виды маркетинговых исследований для решения конкретных управленческих задач предприятия;
- разрабатывать инструментарий для проведения маркетингового исследования (способы измерения данных, определение метода формирования выборки и расчет объема выборки);
- использовать методы анализа количественных и качественных данных, полученных в ходе маркетингового исследования;
- обобщить и интерпретировать полученные данные.

Владеть:

- методами сбора первичной и вторичной информации;
- навыками сбора количественной и качественной информации;
- методами сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
- навыками использования современных технических средств и технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Характеристика и виды маркетинговой информации. Маркетинговые исследования как основной способ сбора маркетинговой информации. Концепция измерения в маркетинге. Понятие выборки в маркетинговых исследованиях. Подготовка и предварительный анализ данных. Аналитические методы анализа маркетинговых данных. Источники маркетинговой информации в интернете.

**Формы текущей аттестации:** тесты, контроль выполненных заданий.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных компетенций):** ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.2.2 Международные транспортные операции**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* дисциплины - сформировать у студентов представление о современных методах транспортного обслуживания, современных методов и средств, взаимодействия с партнерами и клиентами, слежением за процессом доставки грузов при международных перевозках.

*Задачи* учебной дисциплины: ознакомление студентов с наиболее эффективной организацией процессов доставки грузов независимо от используемого вида транспорта: морского, железнодорожного, автомобильного, воздушного и трубопроводного.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- транспорт в сфере внешнеэкономической деятельности;
- логистическую концепцию международной доставки грузов;
- экономический механизм товародвижения при международных перевозках;

- таможенное обслуживание международных грузопотоков;
- транспортную документацию и правовое регулирование международного товародвижения.

уметь:

- оценивать эффективность, качество и развитие транспортной системы;
- обосновывать основные направления создания единой международной транспортной инфраструктуры;

- формировать стратегию повышения качества международных перевозок.

владеть:

- навыками внедрения современных методов материально-технического обеспечения;
- умением анализировать технологические системы товародвижения при международных перевозках;

- навыками анализа периодической литературы по различным вопросам транспортной и таможенной документации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Транспорт в сфере внешнеэкономических связей. Транспортная работа в системе внешнеэкономического комплекса. Логистическая концепция международной доставки грузов. Экономический механизм логистических систем международного товародвижения. Правовая основа международного товародвижения. Транспортная документация при международных перевозках. Таможенное обслуживание международных грузопотоков. Транспортно-экспедиторское обслуживание международных перевозок грузов. Транспортное страхование.

**Формы текущей аттестации** – решение тестов.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4.

### **Б1.В.ДВ.4.1 Международные финансы**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* дисциплины: сформировать профессиональные компетенции, направленные на теоретическое и эмпирическое изучение механизмов и методов управления международными финансами. В числе изучаемых вопросов рассматриваются проблемы функционирования современных мировых финансовых рынков и институтов, методы и формы международного финансирования и кредитования, имеющие важное значение в управлении устойчивостью функционирования и развитием внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования.

*Задачи* изучения дисциплины:

- сформировать у слушателей курса теоретические знания о закономерностях функционирования международных финансовых рынков и институтов, а также организации и регулирования международных финансовых отношений с эффективным использованием в этих целях различных финансовых механизмов и инструментов;

- выработать у слушателей курса способность анализировать современное законодательство в области международных финансов, информационные и статистические материалы по оценке состояния международной финансовой системы, секторов экономики, хозяйствующих субъектов внешнеэкономической деятельности, используя современные аналитические методы и систему финансовых показателей;

- закрепить практические навыки и умения по использованию современных принципов организации и методов управления финансовыми ресурсами, направленных на обеспечение эффективности и устойчивости функционирования и развития внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;

- углубить имеющиеся знания о дальнейших направлениях развития мировой финансовой науки и практики;

- закрепить у слушателей курса способность выявлять и решать проблемы в управлении международными финансами с учетом специфики решаемых задач.



**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Международная финансовая система: содержание и принципы организации; Международные финансовые рынки и их инструменты; Оценка влияния валютных курсов на деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности; Глобальные финансовые риски и угрозы, оценка их влияния на устойчивость функционирования субъектов внешнеэкономической деятельности; Управление финансовыми ресурсами бизнеса в условиях глобального финансового рынка.

**Формы текущей аттестации:** тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4; ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.5.1 Управление глобальной системой снабжения**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель* дисциплины: расширить базу теоретических знаний и практических навыков в области планирования и управления всеми видами деятельности в системе снабжения, включая управление закупками, переработку продукции, проектирование продукта, производственные операции, продажи и менеджмент всех видов логистической деятельности, а также координацию и сотрудничество со всеми участниками системы снабжения на основе новых информационных технологий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Сущность, содержание и основные понятия глобальной системы снабжения, бизнес как глобальная интегрированная логическая система: поставщики - производители - потребители.

Организационная структура и механизмы закупочной логистики, управление запасами, прогнозирование спроса и управление глобальной системой снабжения, управление каналами распределения, системы управления качеством, теория ограничений

**Формы текущей аттестации:** круглый стол, дискуссия, реферат

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4; ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.6.1 Международные инвестиции**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью* изучения дисциплины «Международные инвестиции» является формирование у магистрантов знания о специфике инвестиционного процесса в мировой и российской практике.

*Задачи* изучения дисциплины:

осмысление места субъектов инвестиционного процесса в системе государственного регулирования деятельности иностранных инвесторов в зарубежных странах и в Российской Федерации;

- выработать системный подход к оценке эффективности инвестиционных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- сущностное содержание международных инвестиций, их правовые основы и роль в экономике государства;

- основные методы и формы финансирования инвестиционных проектов;

- методы экономического обоснования и выбора источников финансирования инвестиций;

- методы оценки финансовой и экономической состоятельности инвестиционного проекта;

- методы оценки риска инвестиционного проекта;

- теории формирования и оптимизации портфеля финансовых инвестиций.

Уметь:

- экономически обосновывать целесообразность привлечения источников финансирования инвестиций, формировать оптимальные их структуры;

- оценивать экономическую целесообразность реализации инвестиционного проекта, осуществлять обоснованный выбор между альтернативными проектами;

- оценивать финансовую состоятельность инвестиционного проекта;
- определять ставку дисконтирования, используемую в рамках динамического метода оценки реальных инвестиций и при фундаментальной оценке финансовых инвестиций;
- формировать инвестиционный портфель, оптимизируя его состав и структуру.

Владеть:

- специальной терминологией финансовых вложений;
- инструментарием выбора источников финансирования инвестиций и оптимизации их структуры;
- навыками профессиональной аргументации при оценке экономической целесообразности реализации проекта и осуществлении выбора из числа альтернативных проектов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Международные инвестиции» дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание учебной дисциплины:**

Особенности и принципы международного инвестирования. Особенности международных инвестиций. Принципы формирования международного портфеля ценных бумаг.

Валютный обмен при международных инвестициях. Курсы валют. Валютные рынки. Влияние валютных курсов на доходность международных инвестиций.

Международные инвестиции в акции. Международный рынок акций. Пассивный подход к формированию международного портфеля акций. Активный подход к формированию международного портфеля акций. Анализ доходности международного портфеля акций.

Международные инвестиции в облигации. Международный рынок облигаций. Формирование международного портфеля облигаций. Анализ доходности международного портфеля облигаций.

Международные инвестиции с использованием фьючерсов. Международный рынок фьючерсов. Использование фьючерсов при международных инвестициях.

Международные инвестиции с использованием опционов. Международный рынок опционов. Использование опционов при международных инвестициях.

Управление валютным риском при международных инвестициях. Приобретение иностранной валюты для международных инвестиций. Продажа иностранной валюты, вырученной от международных инвестиций. Хеджирование валютного риска портфеля международных инвестиций.

Формы текущей аттестации: коллоквиум, решение практических задач

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4, 5.

**Б1.В.ДВ.6.2 Международный проект-менеджмент**

**Цель дисциплины:**

*Целью* курса является формирование у студентов понимания современной теории и практики международного проект- менеджмента, структуры предмета, основных инструментов международного менеджмента, технологии международного менеджмента.

**Задачи учебной дисциплины:**

При изучении курса «Международный проект-менеджмент» у студента должны сформироваться определенные знания, умения и навыки. Студент должен знать:

- сущность международного менеджмента;
- основные тенденции международного бизнеса;
- основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе;
- формы объединений фирм на международном рынке;
- особенности управления процессом заключения международных сделок;
- сущность международных торговых сделок;
- понятие свободных таможенных зон;
- систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью.

Студент должен уметь:

- рассчитывать ценовую и неценовую конкуренцию в международном бизнесе;
- оценивать стратегии достижения конкурентных преимуществ;
- анализировать механизмы финансового и организационного содействия развитию международной деятельности фирм;

- выявлять

Студент должен овладеть навыками:

- методики определения необходимости выхода на внешний рынок;
- комплексного анализа культурной внешней среды международного менеджмента;
- выбора иностранного партнера;
- регулирования межфирменных отношений на международном уровне.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Международный проект-менеджмент. Сущность и факторы международного проект-менеджмента. Функции и теоретические концепции международного менеджмента. Сущность и виды среды международного менеджмента. Глобальная конкуренция. Национальные стереотипы в международном менеджменте. Культура международного проект- менеджмента. Корпоративные интеграционные структуры. Организационные структуры международных корпораций. Стратегические альянсы. Стратегическое планирование международных операций. Стратегические ориентиры транснациональных корпораций. Основные этапы разработки международных стратегий. Управление рисками. Финансовая среда международных корпораций. Международные и глобальные эффекты Фишера. Валютные риски. Финансирование внешней торговли. Международное банковское и страховое дело. Международные финансовые инвестиции. Предпосылки, формы и критерии международных инвестиций. Международный рынок инвестиций. Международные инвестиционные компании. Технологическая политика международных корпораций. Обеспеченность человеческими ресурсами и их особенности. Система отбора персонала в международных корпорациях.

**Формы текущей аттестации:** тесты, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОПК-2; ПК-4.

### **Б1.В.ДВ.7.1 Слияния и поглощения на международных рынках**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Цель дисциплины* - освоение студентами теоретических основ слияний и поглощений, особенностей ценообразования в сделках слияний и поглощений

**Задачи учебной дисциплины:**

- получение студентами практических навыков конструирования сделок слияний и поглощений и изучения инструментария сделок слияний и поглощений;
- овладение методами анализа отдельных сделок слияний и поглощений, тенденций и перспектив консолидации на отраслевом, национальном и мировом уровне.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Basic Concepts. Legal and Regulatory Considerations. Due Diligence. Valuation Concepts & Standards. The Valuation Process. Post Merger Integration. Anti-Takeover Defenses. Regional View – The Americas. Regional View – Europe. Regional View – Asia Pacific

**Формы текущей аттестации:** тесты, доклад

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-5.

### **Б1.В.ДВ.7.2 Модели и методы исследования операций**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Задачи* изучения дисциплины определяются необходимостью формирования у слушателей следующих знаний и навыков:

а) студент должен знать:

**В результате изучения дисциплины студент должен знать:**

- основные понятия, определения и свойства объектов математического анализа;
- формулировки и доказательства утверждений, методы их доказательства, возможные сферы их связи и приложения в других областях математического знания и дисциплинах естественнонаучного содержания.

уметь:

- доказывать утверждения математического анализа;
- решать задачи математического анализа;
- применять полученные навыки в других областях математического знания и дисциплинах естественнонаучного содержания.

владеть:

- аппаратом математического анализа;
- методами доказательства утверждений;
- навыками применения этого в других областях математического знания и дисциплинах естественнонаучного содержания.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Исследование операций. Общая характеристика. Классификация процессов и задач. Классификация процессов и задач. Процессы замены. Графический метод решения задачи ЛП. Табличный симплекс-метод. Двойственная задача линейного программирования. Соотношения прямой и двойственных задач. Основные утверждения теории двойственности и их экономическое содержание. Первая теорема двойственности. Вторая теорема двойственности и ее экономическое содержание.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4,5

**Информация  
о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов**  
направление 38.04.02 – Экономика, программа «Международный бизнес»

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие) количество экземпляров на одного обучающегося по основной образовательной программе (шт.) <sup>3</sup>
1	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p align="center">Да</p> <p>1. ООО «Издательство «Лань». Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017. Дополнительное соглашение б/н от 17.09.2014, срок действия год (до 16.09.2015)</p> <p>2. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»: генеральный директор М.В. Дегтярев. Договор №ДС-208 от 01.02.2012 (срок действия до 01.02.2018)</p> <p>3. ЭБС «Консультант студента», генеральный директор А. В. Молчанов Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014 (срок действия: 01.10.2014 – 30.09.2015)</p> <p>4. ЭБС «Электронная библиотека технического вуза», генеральный директор А.В. Молчанов. Договор № 3010-06/74-14 от 01 декабря 2014 г. (срок действия: по 30.09.2017 г.)</p> <p>5. ЭБС «Университетская библиотека online», генеральный директор Ю.Н. Ряпова. Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.)</p>
2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия)	272
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	10
4.	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным	14

	планом	
--	--------	--

\*Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Эволюция управленческих теорий	Мультимедийное оборудование	г. Воронеж, ул. Хользунова, 40, ауд. 206А, 117, 103а, 207Б, 307Б, 305Б, 2А, 106Б, 201, 202, 310Б,
Современные проблемы менеджмента		
Иностранный язык		
Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		
Педагогика и психология высшей школы		
Компьютерные технологии в менеджменте		
Управленческая экономика	1. Основная и дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеке).	г. Воронеж, ул. Московский пр, 88, ауд. 104, 103, 109, 207, 217, 207, 226, 228, 230, 235, 204
Методы исследований в менеджменте	2. Иная учебная и научная литература: учебники, монографии, статьи в сборниках и журналах (имеется в наличии в библиотеке).	
Теория организации	3. Рабочая программа дисциплины (имеется в наличии на кафедре, в системе Электронный университет ВГУ. Образовательный портал).	
Организационное поведение	4. Программный продукт Microsoft Office стандартный 2010, содержит Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Publisher, Microsoft PowerPoint. Версия 14.0.7128.5000.	
Корпоративные финансы	5. Аналитическая система Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов, сетевая версия, 15 рабочих мест, версия 7.55.8973 (Aug 28 2013).	
Современный стратегический анализ	6. Программа автоматизации деятельности организаций 1С:Предприятие 8.3 (8.3.5.1146) сетевая версия 25 рабочих мест.	
Математические методы в менеджменте	7. Программа для статистической обработки данных PASW Statistics 18, сетевая версия, 7 рабочих мест.	
Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	8. Векторный редактор компьютерной графики Inkscape, 25 рабочих мест.	
Государственное регулирование экономики	<b>Ауд. 204 (компьютерный класс):</b> 25 персональных компьютеров ArByte	
Правовые основы управленческой деятельности		
Международный маркетинг		

Регулирование таможенной деятельности	Forte S4D3-B85/i3-4130/8Gb/1 TB/DVDRW/1*D-Sub, DVI-D,HDMI/GLAN/300W. ASP2/I2269Vwm/M90/G-KB 110X USB Bk/WIN 8.1
Международный бизнес	Leg. Мультимедийный проектор NEC, экран настенный 153×200.
Менеджмент качества	<b>Ауд. 103, 104, 109, 207, 217:</b> мультимедийный проектор NEC, экран настенный 200×200.
Социология менеджмента	<b>Переносные мультимедийные проекторы:</b>
Избранные главы философии	– Benq MP 515 – 2 шт.;
Корпоративный учет и отчетность в системе управления	– Benq PB7100;
Международный стратегический менеджмент	– Famulus alpha 205 – 2 шт. <b>Ауд. 226, 228, 230, 235:</b> телевизор LG G22LH 2000, видеосистема DVD BBK DV 318
Маркетинговые исследования	<b>Магнитофоны:</b>
Международные транспортные операции	– Panasonic RX-D29 – 2 шт.;
Организация и техника ВЭД	– Sony – 1 шт.
Экономика зарубежных стран	LG – 2 шт.
Международные финансы	
Управленческое консультирование	
Управление глобальной системой снабжения	
Система поставок на международном уровне	
Международные инвестиции	
Международный проект-менеджмент	
Слияния и поглощения на международных рынках	
Модели и методы исследования операций	



### Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации образовательного процесса привлечено 13 научно-педагогических работников.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 84,6 % (по стандарту не менее 70%).

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 84,6 % (должна быть не менее 80%); из них доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень доктора наук и (или) звание профессора 25 %.

Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) составляет 23,1 % (должна быть не менее 10 %).