



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	<b>3</b>
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» по направлению подготовки 080100 «Экономика» профиль «Коммерция»	<b>3</b>
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению 080100 «Экономика».	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.	3
1.4 Требования к абитуриенту	4
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению 080100 «Экономика»</b>	<b>4</b>
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	4
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	4
<b>3. Планируемые результаты освоения ООП</b>	<b>5</b>
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению 080100 «Экономика».</b>	<b>6</b>
4.1. Годовой календарный учебный график.	6
4.2. Учебный план	6
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин, модулей	8
4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик	8
<b>5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 «Экономика».</b>	<b>8</b>
<b>6. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.</b>	<b>10</b>
<b>7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению 080100 «Экономика».</b>	<b>11</b>
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.	11
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата направления 080100 «Экономика».	11
<b>8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся</b>	<b>11</b>

## **1. Общие положения**

### **1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «ВГУ» 080100 «Экономика», профиль «Коммерция».**

Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 080100 «Экономика».**

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» декабря 2009 г. № 747;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### **1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования**

#### **1.3.1. Цель ООП**

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика».

Основная цель ООП по направлению подготовки 080100 «Экономика» заключается в обеспечении студентам качественного, доступного, современного образования, в подготовке профессионалов, способных к практической реализации полученных знаний в науке, производстве и предпринимательской деятельности.

Целью бакалавриата по направлению 080100 «Экономика» профиль «Коммерция» являются:

- подготовка специалистов для работы в торговых предприятиях различных организационно-правовых форм и видов деятельности;
- подготовка специалистов, владеющих современными теориями и навыками профессиональной деятельности в области подготовки исходных данных для проведения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих работу торговых предприятий;
- подготовка специалистов в области анализа экономической деятельности, результаты которого позволяют принимать эффективные экономические решения в различных изменяющихся условиях деятельности предприятий торговли;
- подготовка специалистов, обладающих профессиональными навыками проведения статистических обследований, вопросов, анкетирования в торговой деятельности и первичной обработки их результатов;
- подготовка специалистов, обладающих профессиональными навыками оперативного управления коллективами предприятий торговли.

#### **1.3.2. Срок освоения ООП**

Срок освоения ООП бакалавриата 4 года для очной формы обучения, в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению.

#### **1.3.3. Трудоемкость ООП**

Трудоемкость ООП бакалавриата составляет 240 зачётных единиц в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

#### **1.4. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, высшем образовании.

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению 080100 «Экономика» профиль «Коммерция»**

#### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускников включает:**

экономические, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

#### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки **080100 «Экономика»** и профилю **«Коммерция»** являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, производственные процессы.

#### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки **080100 «Экономика»** и профилю **«Коммерция»** готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Расчетно-экономическая;

Аналитическая, научно-исследовательская;

Организационно-управленческая.

#### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*расчетно-экономическая деятельность*

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность*

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

*организационно-управленческая деятельность*

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом риска и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

### **3. Планируемые результаты освоения ООП.**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### **общекультурными компетенциями (ОК):**

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК - 1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК - 2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК - 3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК - 4);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК - 5);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 6);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК - 7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК - 8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК - 9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК - 10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК - 11);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК - 12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК - 13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК - 14);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК - 15);

владеет средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК - 16).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

*расчетно-экономическая деятельность*

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК - 1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК - 2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК - 3);

*аналитическая, научно-исследовательская деятельность*

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК - 4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК - 5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК - 6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК - 7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК - 8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК - 9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК - 10);

*организационно-управленческая деятельность*

способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК - 11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК - 12);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК - 13).

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 «Экономика» и профилю «Коммерция»**

##### **4.1. Годовой календарный учебный график.**

Годовой учебный график приведен в Приложении 2.

##### **4.2. Учебный план**

Базовый учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки «Экономика» по профилю «Коммерция» прилагается (Приложение 3).

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов, разделов ООП, учебных дисциплин и практик, обеспечивающих формирование компетенций. Указывается

общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В вариативных частях учебных циклов вуз самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин.

Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана вуз руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в ФГОС ВПО по направлению подготовки.

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению 080100 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО предусматривает изучение следующих учебных циклов, разделов и дисциплин учебного плана.

**Учебные циклы:**

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический цикл;
- профессиональный цикл.

**Разделы:**

- физическая культура;
- учебная и производственная практики;
- итоговая государственная аттестация.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 080100 «Экономика» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС ВПО;
- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах; при этом учитывается, что 1 зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- рекомендуемые виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть каждого цикла, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить с учетом профиля ООП вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и дисциплин факультативов, устанавливаемых дополнительно к основной образовательной программе и являющихся необязательными для изучения обучающимися; средний объем недельной нагрузки - 54 часов, что соответствует стандарту ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавриата 080100 «Экономика».

Объем факультативных дисциплин составляет 3 зачетные единицы за весь период обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 27 академических часов (в указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре и факультативам), средний объем – 26,8 часов в неделю, что соответствует стандарту ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавриата 080100 «Экономика».

Учебный план в полном объеме приведен в Приложении 3.

#### **4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин, модулей**

В состав ООП бакалавриата входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента. Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 4.

#### **4.4. Аннотации программ учебной и производственной практик.**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Коммерция» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

##### **4.4.1. Программы учебных практик.**

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик: учебная и производственная.

Аннотации учебных практик приведены в Приложении 5.

##### **4.4.2. Программы производственной практики**

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды производственной практики: расчетно-аналитическая и преддипломная.

Производственную (расчетно-аналитическую) практику студенты проходят на 3 курсе, производственную (преддипломную) практику - на 4 курсе, продолжительностью соответственно 4 недели и 2 недели.

Производственная практика проводится на предприятиях различных организационно-правовых форм и видов деятельности.

Договоры с организациями (учреждениями), принимающими студентов на производственную практику, заключаются ежегодно Воронежским государственным университетом.

Аннотации производственных практик приведены в Приложении 5.

### **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 «Экономика» профиль «Коммерция»**

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций Примерной ООП.

#### **5.1. Библиотечно-информационное обеспечение**

Основная образовательная программа по направлению подготовки 080100 «Экономика» профиль подготовки «Коммерция» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (национальный цифровой ресурс РУКОИТ до 01.02.2018 г.; ЭБС «Издательства «Лань» срок действия до 17.09.2016 г.; ЭБС «Консультант студента» до 30.09.2017 г.; ЭБС «университетская библиотека онлайн» до 11.01.2018 г.; WEB OF SCIENCE до 31.12.2015г. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация ООП ВПО 080100 «Экономика» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем 0,5 единиц учебных и учебно-методических печатных и/или электронным изданием по дисциплинам, входящим в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Доля изданий, изданных за последние 10 лет от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ за 5 лет) составляет по циклам дисциплин: гуманитарный и социально-экономический 90%; математический 90%; профессиональный – 98%.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные издания в расчете не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к периодическим изданиям: Вопросы экономики, Экономист, Экономический анализ: теория и практика; Финансовый менеджмент и др.

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно-технической базы для обеспечения образовательного процесса.

Обслуживание студентов учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале.

С периодическими изданиями студенты работают в читальном зале. Студенты и слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Данные о библиотечно-информационном обеспечении приведены в Приложении 6.

## **5.2. Материально-техническое обеспечение**

Воронежский государственный университет, реализующий основные образовательные программы по направлению подготовки 080100 Экономика и профилю подготовки «Коммерция», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: 10 компьютерных классов с выходом в Интернет и программное обеспечение по ГИС. Вуз обеспечивает студента необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающийся получает возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющем ему осваивать учебную программу в соответствии с учебным планом (регистрация компьютера в образовательном учреждении на основании личного заявления обучающегося, договор об оказании услуг интернет-провайдером).

Подробно материально-техническое обеспечение преподаваемых дисциплин показано в Приложении 7.

### **5.3. Кадровое обеспечение**

Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавра по профилю «Коммерция» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин имеют опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе - 91%, ученую степень доктора и/или профессора имеют не менее 15,6% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Учебный процесс по данному циклу обеспечивают 100 % преподавателей, имеющие ученые степени или ученые звания.

Кадровое обеспечение учебного процесса показано в Приложении 8.

### **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающая развитие обще культурных и социально-личностных компетенций выпускников.**

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организируются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение

материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 «Экономика», профиль «Коммерция».**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 080100 «Экономика», профилю «Коммерция» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в следующих формах: тестирование, подготовка рефератов, деловые игры с компьютерной поддержкой, контрольные работы, опрос.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП осуществляется в соответствии Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования П ВГУ 2.1.07 – 2013.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки **080100 «Экономика»** и профилю «Коммерция» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы фонды оценочных средств, которые включают: типовые задания, контрольные работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.д., а также иные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Цель промежуточных аттестаций бакалавров – установить степень соответствия достигнутых бакалаврами промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) планировавшимся при разработке ООП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности компетенций, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

### **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата направления 080100 «Экономика», профиль «Коммерция»**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС ВПО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен. Регламентируется стандартами университета (Итоговая государственная аттестация. Общие требования к содержанию и порядок проведения).

Вуз, на основе Положения об итоговой аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ФГОС ВПО и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 080100 «Экономика» и профилю «Коммерция», разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Тематика выпускных квалификационных работ согласуется с работодателями и учитывает современные тенденции развития экономики Российской Федерации и зарубежных стран.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.**

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ООП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследований конкретных производственных ситуаций, имитационного обучения и иных интерактивных форм занятий;
- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;
- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;
- применение ПЭВМ по циклам математических профессиональных дисциплин при проведении практических занятий, курсовых работ и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ООП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам направления подготовки.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).

В образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Программа одобрена научно-методическим советом экономического факультета (протокол №6 от 18.06.2014 г.).

Декан экономического факультета



/П.А. Канапухин/

Руководитель (куратор) направления



/Н.Г. Сапожникова/

Руководитель (куратор) программы



/И.Т. Корогодин /











(ОК - 7)		+					+					+	+				
(ОК - 8)		+		+								+	+				
(ОК - 9)												+	+				
(ОК - 10)																	
(ОК - 11)												+	+				
(ОК - 12)												+	+				
(ОК - 13)												+	+			+	
(ОК - 14)																	
(ОК - 15)												+	+				
(ОК - 16)										+							
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>																	
(ПК - 1)				+	+							+	+	+			
(ПК - 2)				+								+	+	+			
(ПК - 3)					+							+	+	+			
(ПК - 4)					+	+						+	+				
(ПК - 5)												+	+	+			
(ПК - 6)				+								+	+	+			
(ПК - 7)												+	+	+			
(ПК - 8)				+								+	+	+			
(ПК - 9)												+	+	+		+	
(ПК - 10)												+	+	+			
(ПК - 11)				+	+							+	+				
(ПК - 12)												+	+				
(ПК - 13)				+								+	+				
Рекомендуемые оценочные средства	Виды аттестации	Формы оценочных средств															
	Текущая	Тест	+	+	+												
		Контрольная работа															
		Реферат															
		Опрос				+	+										
		Деловая (ролевая) игра															
		Задачи и задания															
		Доклад (сообщение)			+		+										
	Круглый стол																
	Промежуточная	Зачет	+	+	+	+	+			+							+
Экзамен																	
ИГА	Гос. экзамен															+	
	ВКР															+	



**Приложение 3А**

**Учебный план  
Курс 1**

№	Индекс	Наименование	Семестр 1								Семестр 2												
			Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Ауд			СРС				Контр оль	Всего	Ауд					СРС	Контр оль			
				Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя					Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Неделя
<b>ИТОГО</b>				<b>1 134</b>						<b>30</b>	21		<b>1 134</b>						<b>30</b>	21			
<b>ИТОГО по ООП (без факультативов)</b>				<b>1 134</b>						<b>30</b>			<b>1 134</b>						<b>30</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>									<b>54</b>										
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>									<b>54</b>										
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			<b>27</b>									<b>27</b>										
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР			<b>27</b>									<b>27</b>										
	Аудиторная (физ.к.)			<b>3</b>									<b>3</b>										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(D)								ТО: 18□											ТО: 18□	
			(Предельное)	1 134					162		ТО*: 18□		1 134					162				ТО*: 18□	
			(План)	<b>1 134</b>	<b>540</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>252</b>	<b>432</b>	<b>162</b>	<b>30</b>	Э: 3	<b>1 134</b>	<b>540</b>	<b>252</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>432</b>	<b>162</b>	<b>30</b>		Э: 3	
1	Б1.Б.1	История	Экз	<b>108</b>	54	18		36	18	36	3												
2	Б1.Б.2	Философия	Экз	<b>108</b>	54	18		36	18	36	3												
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	<b>144</b>	54		54		90		4		Экз	<b>144</b>	72		72		36	36		4	
4	Б1.Б.4	Право	Экз	<b>144</b>	54	18		36	45	45	4												
5	Б1.Б.5	Психология	За	<b>72</b>	36	18		18	36		2												
6	Б1.Б.6	Социология	За	<b>72</b>	36	18		18	36		2												
7	Б1.В.ОД.1	Основы профессионального развития экономистов											За	<b>108</b>	36	36			72			3	
8	Б1.В.ДВ.1.1	Культурология	За	<b>72</b>	18	18			54		2												
9	Б1.В.ДВ.1.2	Культура речи	За	<b>72</b>	18	18			54		2												
10	Б1.В.ДВ.2.1	Логика											За	<b>108</b>	54	36		18	54			3	
11	Б1.В.ДВ.2.2	Политология											За	<b>108</b>	54	36		18	54			3	
12	Б1.В.ДВ.3.1	История экономики											За	<b>108</b>	36	36			72			3	
13	Б1.В.ДВ.3.2	Право интеллектуальной собственности											За	<b>108</b>	36	36			72			3	
14	Б2.Б.1	Математический анализ. Часть 1	Экз	<b>144</b>	54	36		18	45	45	4												
15	Б2.Б.2	Линейная алгебра											Экз	<b>216</b>	72	36		36	99	45		6	
16	Б2.В.ОД.1	Экономическая информатика	За	<b>90</b>	54	36	18		36		3		Экз	<b>126</b>	72	36	36		27	27		4	
17	Б2.В.ОД.5	Математический анализ. Часть 2											Экз	<b>108</b>	54	18		36	27	27		3	
18	Б3.Б.1	Микроэкономика	За	<b>126</b>	72	36		36	54		4		Экз	<b>162</b>	90	54		36	45	27		5	
19	Б4	Физическая культура	За	<b>54</b>	54			54					За	<b>54</b>	54			54					
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(4) За(6)								Экз(5) За(3)												

## Курс 2

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4										
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя		
				Всего	Ауд				СРС				Контр оль	Всего	Ауд						СРС	Контр оль
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр				
ИТОГО				<b>1 134</b>						<b>30</b>	21		<b>1 134</b>					<b>30</b>	21			
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>1 134</b>						<b>30</b>			<b>1 134</b>					<b>30</b>				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>									<b>54</b>									
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>									<b>54</b>									
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			<b>27</b>									<b>27</b>									
	Ауд. (ООП - физ.к.) с распр. практ. и НИР			<b>27</b>									<b>27</b>									
	Аудиторная (физ.к.)			<b>3</b>									<b>3</b>									
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(D)								ТО: 18□								ТО: 16□			
			(Предельное)	1 134						162			ТО*: 18□	1 026					162	ТО*: 16□		
			(План)	<b>1 134</b>	<b>540</b>	<b>198</b>	<b>36</b>	<b>306</b>	<b>432</b>	<b>162</b>	<b>30</b>	Э: 3	<b>1 026</b>	<b>486</b>	<b>192</b>		<b>294</b>	<b>378</b>	<b>162</b>	<b>27</b>	Э: 3	
1	Б1.В.ОД.2	Экономика организаций	Экз	<b>144</b>	54	18		36	63	27	4											
2	Б2.Б.3	Теория вероятностей и математическая статистика	Экз	<b>180</b>	72	36		36	72	36	5											
3	Б2.Б.4	Методы оптимальных решений										Экз	<b>180</b>	64	32		32	80	36	5		
4	Б2.В.ДВ.2.1	Бизнес расчеты в Excel и VBA	За	<b>72</b>	36		36		36		2											
5	Б2.В.ДВ.2.2	Поиск и обработка экономической информации средствами Интернета и офисных приложений	За	<b>72</b>	36		36		36		2											
6	Б3.Б.2	Макроэкономика	За	<b>90</b>	54	18		36	36		3	Экз КР	<b>126</b>	64	32		32	35	27	4		
7	Б3.Б.4	Статистика	Экз	<b>216</b>	72	36		36	108	36	6											
8	Б3.Б.5	Финансы	Экз	<b>144</b>	72	36		36	45	27	4											
9	Б3.Б.6	Менеджмент	За	<b>54</b>	36	18		18	18		2	Экз	<b>90</b>	48	16		32	15	27	3		
10	Б3.Б.7	Экономика труда										За	<b>108</b>	32	16		16	76		3		
11	Б3.Б.13	Бухгалтерский учёт и анализ	Экз	<b>180</b>	90	36		54	54	36	5	Экз	<b>180</b>	80	32		48	64	36	5		
12	Б3.Б.13.1	Бухгалтерский учёт	Экз	<b>180</b>	90	36		54	54	36	5											
13	Б3.Б.13.2	Анализ										Экз	<b>180</b>	80	32		48	64	36	5		
14	Б3.В.ОД.10	Коммерческая деятельность										Экз	<b>144</b>	64	32		32	44	36	4		
15	Б3.В.ДВ.1.1	Принципы и методы бухгалтерского учета										За	<b>72</b>	48	16		32	24		2		
16	Б3.В.ДВ.1.2	Экономика общественного сектора										За	<b>72</b>	48	16		32	24		2		
17	Б3.В.ДВ.1.3	Финансовые рынки и финансовые институты										За	<b>72</b>	48	16		32	24		2		
18	Б3.В.ДВ.1.4	Инновационный менеджмент										За	<b>72</b>	48	16		32	24		2		
19	Б3.В.ДВ.1.5	Качество трудовой жизни										За	<b>72</b>	48	16		32	24		2		
20	Б3.В.ДВ.1.6	Экономика как социально-экономическая система										За	<b>72</b>	48	16		32	24		2		
21	Б3.В.ДВ.5.1	Теория экономического анализа										За	<b>72</b>	32	16		16	40		2		
22	Б3.В.ДВ.5.2	Общая теория налогообложения										За	<b>72</b>	32	16		16	40		2		
23	Б3.В.ДВ.5.3	История российских реформ										За	<b>72</b>	32	16		16	40		2		
24	Б3.В.ДВ.5.4	Рынок труда										За	<b>72</b>	32	16		16	40		2		
25	Б3.В.ДВ.5.5	Внеэкономическая деятельность предприятий										За	<b>72</b>	32	16		16	40		2		
26	Б3.В.ДВ.5.6	Введение в экономику как социально-экономическую систему										За	<b>72</b>	32	16		16	40		2		
27	Б4	Физическая культура	За	<b>54</b>	54			54				За	<b>54</b>	54			54					
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(5) За(3)									Экз(5) За(3) КР										
<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)										108						3	2		
Учебная (документально-ознакомительная) практика												Экз	108						3	2		

Курс 3

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя								
				Всего	Ауд				СРС				Контр оль	Всего	Ауд							СРС	Контр оль	Всего	Ауд					СРС	Контр оль						
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб					Пр					
ИТОГО				<b>1 134</b>							<b>29</b>	21		<b>1 138</b>							<b>31</b>	23		<b>2 272</b>							<b>60</b>	44					
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>1 134</b>							<b>29</b>			<b>1 138</b>							<b>31</b>			<b>2 272</b>						<b>60</b>							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		<b>54</b>										<b>48</b>										<b>51</b>													
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>54</b>										<b>54</b>										<b>54</b>													
		Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)		<b>27</b>										<b>27</b>										<b>27</b>													
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР		<b>27</b>										<b>27</b>										<b>27</b>													
		Аудиторная (физ.к.)		<b>5</b>										<b>6</b>										<b>6</b>													
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)									ТО: 18□		<b>D 104</b>										<b>D 104</b>						ТО: 34□							
			(Предельное)									ТО*: 18□		<b>1 026</b>										<b>2 160</b>						ТО*: 34□							
			(План)	<b>1 134</b>	<b>576</b>	<b>252</b>		<b>324</b>	<b>396</b>	<b>162</b>	<b>29</b>	Э: 3		<b>922</b>	<b>526</b>	<b>176</b>	<b>16</b>	<b>334</b>	<b>234</b>	<b>162</b>	<b>25</b>			<b>2 056</b>	<b>###</b>	<b>428</b>	<b>16</b>	<b>658</b>	<b>630</b>	<b>324</b>	<b>54</b>						
1	Б2.В.ОД.3	Информационные системы в экономике											За	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>40</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>40</b>	<b>2</b>	84	6					
2	Б2.В.ДВ.1.1	Дискретная математика											За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	84	6					
3	Б2.В.ДВ.1.2	Теория игр											За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	84	6					
4	Б2.В.ДВ.1.3	Актuarные расчеты											За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	84	6					
5	Б2.В.ДВ.1.4	Методы многомерной статистики											За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>32</b>			<b>32</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	84	6					
6	Б3.Б.3	Эконометрика	Экз	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>4</b>											Экз	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>4</b>	84	5					
7	Б3.Б.8	Мировая экономика и международные экономические отношения	Экз	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>4</b>											Экз	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>27</b>	<b>45</b>	<b>4</b>	87	5					
8	Б3.Б.9	Маркетинг	За	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>54</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>54</b>		<b>3</b>	88	5					
9	Б3.Б.10	Деньги, кредит, банки	Экз	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>4</b>											Экз	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	79	5					
10	Б3.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	За	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>54</b>		<b>2</b>											За	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>54</b>		<b>2</b>	127	5					
11	Б3.В.ОД.2	Система менеджмента качества											За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	80	6					
12	Б3.В.ОД.8	Электронная коммерция											Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	149	6				
13	Б3.В.ОД.9	Экономика торгового предприятия	За	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>18</b>		<b>1</b>		Экз КР	<b>108</b>	<b>64</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз За КР	<b>144</b>	<b>82</b>	<b>50</b>		<b>32</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	83	56				
14	Б3.В.ОД.11	Теоретические основы товароведения	Экз КР	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>4</b>											Экз КР	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	83	5					
15	Б3.В.ОД.12	Организация и технология торговой деятельности	За	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>			<b>1</b>		Экз	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>4</b>		Экз За	<b>180</b>	<b>84</b>	<b>34</b>		<b>50</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	83	56				
16	Б3.В.ОД.14	Институциональная экономика	За	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>54</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>54</b>		<b>3</b>	83	5					
17	Б3.В.ДВ.2.1	История бухгалтерского учета	За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>	81	5					
18	Б3.В.ДВ.2.2	История экономических учений	За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>	87	5					
19	Б3.В.ДВ.2.3	Финансовые инновации	За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>	79	5					
20	Б3.В.ДВ.2.4	Антикризисное управление	За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>	82	5					
21	Б3.В.ДВ.2.5	Технология поиска работы	За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>	80	5					
22	Б3.В.ДВ.2.6	Инновационная экономика	За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>											За	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>72</b>		<b>3</b>	83	5					
23	Б3.В.ДВ.3.1	Контроль и ревизия											Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	85	6				
24	Б3.В.ДВ.3.2	История экономических учений 2											Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	87	6				
25	Б3.В.ДВ.3.3	Ценообразование											Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	79	6				
26	Б3.В.ДВ.3.4	Экономика внутрифирменных структур											Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	82	6				
27	Б3.В.ДВ.3.5	Вознаграждение персонала											Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	80	6				
28	Б3.В.ДВ.3.6	Рынок труда и механизм его регулирования											Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		Экз	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	83	6				
29	Б3.В.ДВ.6.1	Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий											За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>	83	6				
30	Б3.В.ДВ.6.2	Международная торговля											За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>	87	6				
31	Б3.В.ДВ.8.1	Ценообразование в торговле											За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>	88	6				
32	Б3.В.ДВ.8.2	Теория потребительского поведения											За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>		За	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>24</b>		<b>2</b>	88	6				
33	Б4	Физическая культура	За	<b>90</b>	<b>90</b>				<b>90</b>				За	<b>94</b>	<b>94</b>			<b>94</b>			<b>2</b>		За(2)	<b>184</b>	<b>184</b>			<b>184</b>		<b>2</b>	21	123456					
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экз(4) За(6) КР											Экз(4) За(5) КР											Экз(8) За(11) КР(2)											
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)											<b>216</b>							<b>6</b>	<b>4</b>		<b>216</b>						<b>6</b>	<b>4</b>						
Производственная (расчетно-аналитическая) практика													Экз	<b>216</b>							<b>6</b>	<b>4</b>	Экз	<b>216</b>						<b>6</b>	<b>4</b>		6				
<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																																					
<b>КАНИКУЛЫ</b>												<b>2</b>										<b>6</b>								<b>8</b>							

## Курс 4

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8										
			Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя				
				Всего	Ауд							СРС	Контр оль	Всего	Ауд				СРС	Контр оль		
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек					Лаб	Пр
ИТОГО				<b>1 080</b>						<b>30</b>	20			<b>756</b>					<b>33</b>	22		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>1 080</b>						<b>30</b>				<b>648</b>					<b>30</b>			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>										<b>54</b>								
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>										<b>54</b>								
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			<b>27</b>										<b>24</b>								
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР			<b>27</b>										<b>24</b>								
	Аудиторная (физ.к.)																					
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(D)								ТО: 18□								ТО: 10□			
			(Предельное)	1 080					108		ТО*: 18□	648					108		ТО*: 10□			
			(План)	<b>1 080</b>	<b>486</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>360</b>	<b>486</b>	<b>108</b>	Э: 2	<b>648</b>	<b>250</b>	<b>110</b>		<b>140</b>	<b>290</b>	<b>108</b>	<b>18</b>			
1	Б1.В.ОД.3	Отчетность организаций	Экз	<b>108</b>	54	18		36	18	36	3											
2	Б2.В.ОД.2	Математическая экономика										За	<b>72</b>	40	20		20	32	2			
3	Б2.В.ОД.4	Финансовая математика										За	<b>72</b>	40	20		20	32	2			
4	Б2.В.ДВ.3.1	Пакеты прикладных программ для экономистов	За	<b>36</b>	18		18		18		1											
5	Б2.В.ДВ.3.2	Компьютерное моделирование экономических процессов	За	<b>36</b>	18		18		18		1											
6	Б3.Б.12	Корпоративные финансы	За	<b>108</b>	54	36		18	54		3											
7	Б3.В.ОД.1	Основы аудита	Экз	<b>180</b>	72	36		36	72	36	5											
8	Б3.В.ОД.3	Экономика товарного обращения	За КР	<b>108</b>	54			54	54		3											
9	Б3.В.ОД.4	Статистика торговли										За	<b>72</b>	30	10		20	42	2			
10	Б3.В.ОД.5	Управление торговым предприятием										Экз	<b>108</b>	50	20		30	22	36	3		
11	Б3.В.ОД.6	Экономический анализ в торговле										Экз	<b>108</b>	40	20		20	32	36	3		
12	Б3.В.ОД.7	Коммерческая логистика										Экз	<b>108</b>	40	20		20	32	36	3		
13	Б3.В.ОД.13	Особенности учета в торговле	Экз	<b>144</b>	36	18		18	72	36	4											
14	Б3.В.ДВ.4.1	Финансовый менеджмент	За	<b>108</b>	54			54	54		3											
15	Б3.В.ДВ.4.2	Экономика развития	За	<b>108</b>	54			54	54		3											
16	Б3.В.ДВ.4.3	Оценка недвижимости	За	<b>108</b>	54			54	54		3											
17	Б3.В.ДВ.4.4	Логистика	За	<b>108</b>	54			54	54		3											
18	Б3.В.ДВ.4.5	Организационное поведение	За	<b>108</b>	54			54	54		3											
19	Б3.В.ДВ.4.6	Торговое дело	За	<b>108</b>	54			54	54		3											
20	Б3.В.ДВ.7.1	Теория и методика выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР)	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
21	Б3.В.ДВ.7.2	История предпринимательства	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
22	Б3.В.ДВ.9.1	Реклама в коммерческой деятельности	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
23	Б3.В.ДВ.9.2	Управление персоналом торгового предприятия	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
24	Б3.В.ДВ.10.1	Правовые основы коммерческой деятельности	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
25	Б3.В.ДВ.10.2	Теория и практика антимонопольного регулирования	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
26	Б3.В.ДВ.11.1	Экономические интересы и стимулы коммерческой деятельности	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
27	Б3.В.ДВ.11.2	Социально-трудовые отношения в коммерческой деятельности	За	<b>72</b>	36			36	36		2											
28	ФТД.1	Методика написания ВКР										За	<b>108</b>	10			10	98	3			
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(3) За(8) КР									Экз(3) За(3)										
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)										108						3	2		
Производственная (преддипломная) практика												Экз	108						3	2		
<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																			12	8		
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2									8		

## Приложение 4

### Приложение 4.

#### Аннотации учебных дисциплин

#### Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл

##### Б1.Б.1 История

###### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины – приобретение студентами научных и методических знаний в области истории, формирование теоретических представлений о закономерностях исторического процесса, овладение знаниями основных событий, происходящих в России и мире, приобретение навыков исторического анализа и синтеза.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

формирование у студентов научного мировоззрения, представлений о закономерностях исторического процесса;

формирование у студентов исторического сознания, воспитание уважения к отечественной истории, к деяниям предков;

развитие у студентов творческого мышления, выработка умений и навыков исторических исследований;

выработка умений и навыков использования исторической информации при решении задач в практической профессиональной деятельности.

###### **знать:**

- законы развития общества и исторического процесса;

###### **уметь:**

- оперировать знаниями законов развития общества и исторического процесса в практической и профессиональной деятельности;

- анализировать и оценивать исторические события и процессы;

###### **владеть:**

- способностью занимать активную гражданскую позицию;

- навыками анализа социально значимых проблем и процессов.

###### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «История» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров направления 080100 «Экономика» и входит в базовую часть Б1.Б.1.

###### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

общекультурные (ОК): ОК-3, ОК-4.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклады, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

##### Б1.Б.2 Философия

###### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины – приобретение студентами научных, общекультурных и методологических знаний в области философии, формирование представлений об истории развития человеческого мышления в контексте осмысления проблем специфики онтологического устройства реальности, места индивидуума в природе и социуме, овладение основами и методами научного мышления и культуры; приобретение навыков самостоятельного анализа, систематизации и презентации информации, умения логически и концептуально мыслить.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний истории становления философской и научной мысли;

- развитие навыков логического, систематического и концептуального мышления и анализа;

- формирование основ научной методологии и анализа;

- развитие представлений об основных концепциях отражающих современный взгляд на научно-философскую картину мира, смысл и специфику человеческого бытия.

**знать:**

- основные этапы становления философской мысли, базовые учения и персоналии;  
- концепции, отражающие современный философский взгляд на природу бытия, сознания и материи;

- теории, выражающие философский подход к осмыслению общества, цивилизации, динамики их развития и эволюции;

- основные методы, формы и элементы научного познания, специфику и границы их применения.

**уметь:**

- ориентироваться в структуре философского знания;

- осуществлять самостоятельный анализ информации гуманитарной направленности;

- выражать информацию в логическо-концептуальном, системном виде;

- обосновывать собственную точку зрения с опорой на развитую систему аргументации.

**владеть:**

- методами анализа, обобщения знаний;

- философскими понятиями и категориями;

- способами пополнения новых знаний.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Философия» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 – Менеджмент (бакалавриат) и входит в базовую часть.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-2.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б1.Б.3 Иностранный язык (английский)**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности; для общения с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования и письменной речи.

В процессе обучения английскому языку студенты овладевают умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания, вырабатывают навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

**Место учебной дисциплины в структуре ООП (цикл, к которому относится дисциплина):** В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, основная образовательная программа подготовки бакалавра по направлению 080100.62 «Экономика» предусматривает обязательное изучение учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)». Данная дисциплина является компонентом базовой части учебного цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл».

Приступая к изучению дисциплины «Иностранный язык (английский)», студенты должны иметь подготовку в объёме программы средней школы по иностранному (английскому) языку и обладать соответствующими знаниями, умениями и компетенциями.

У студентов должны быть сформированы компетенции: способность и готовность к реальному иноязычному общению в различных ситуациях, сформированы коммуникативные и социокультурные умения в соответствии с принятыми нормами в странах изучаемого языка.

Студенты должны уметь использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)» является предшествующей для следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Деньги, кредит, банки».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Внешность и черты характера человека. Учёба. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологические единицы, официальная лексика. Быт, уклад жизни. Досуг, развлечения, путешествия. Роль семьи и друзей в жизни человека. Хобби. Лексико-грамматические средства официального общения. Дифференциация лексики по сферам общения. Сфера личных интересов. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях. Монологическая речь. Лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях неофициального общения. Моя профессия. Общенаучная лексика. Культура и традиции стран изучаемого языка. Понимание монологической и диалогической речи. Написание частного письма. Перевод слов, не имеющих лексических соответствий в русском языке. Перевод интернациональных и псевдоинтернациональных слов. Язык как средство межкультурного общения. Фразеологические единицы. Официальная лексика. Составление аннотации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Обучение переводу (герундия, инфинитива и причастий) на русский и на английский языки. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Обучение переводу русских и английских страдательных оборотов адекватно стандартам этих языков. Общее и различное в странах и национальных культурах. Монологическая речь в сфере бытовой коммуникации. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Перевод предложений условия на русский и на английский языки. Я и моё образование. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Межкультурная коммуникация. Понятие о стилях устной и письменной речи. Профессия и карьера. Составление списка листа продаж. Типы компаний. Грамматические структуры, характерные для научного текста. Обучение выделению структурных и логических элементов научного текста. Обучение устному и письменному изложению основного содержания научного текста. Экономические стрессы и коллапсы. Составление меморандума. Обучение составлению плана научного текста. Обсуждение содержания текста с опорой на план. Корпоративный отдых и развлечения. Понятие стиля устной и письменной презентации. Анализ и совершенствование навыков использования грамматических явлений и структур в контексте профессионально-ориентированных текстов. Роль планирования в экономике. Структура составления доклада. Аннотация как вид вторичного текста, кратко информирующего читателя о тебе текста-источника и рассматриваемых в нём проблемах. Языковые средства, используемые для аннотирования. Выработка умений и навыков составления аннотаций научного текста по специальности. Маркетинг и маркетинговые исследования. Составление презентации, понимание диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации. Реферат как вид вторичного текста, развёрнуто представляющий тему, анализируемые проблемы, аргументацию автора, точки зрения исследователей, композицию текста-источника. Языковые средства, характерные для оформления реферата. Характеристика и качества менеджера как лидера. Развитие речевой активности (ролевая игра, дискуссия) с целью активизации изученной лексики по специальности. Составление делового письма. Официально-деловой стиль. Причины профессиональных конфликтов и их разрешение. Заполнение бланков, анкет. Письменный перевод научного текста по специальности на русский язык. Развитие навыков составления письменного реферата научного текста по специальности. Разработка, развитие и продвижение продукта как конкурентно способного товара на рынке. Составление доклада. Письменный перевод без словаря научного текста по специальности на русский язык. Совершенствование навыков составления аннотации и устного реферата научного текста по специальности. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой. Государственный и частный бизнес. Письменный перевод без

словаря научного текста по специальности на русский язык. Закрепление и проверка навыков аннотирования и реферирования текста по специальности. Устное выступление на тему научной специальности с предварительной подготовкой.

**Формы текущей аттестации (при наличии):** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК- 6, 9, 14.

#### **Б1.Б.4 Право**

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

- в теоретическом плане – изучение общих положений о праве и государстве, основного закона России – Конституции РФ, отраслей права, особенностей федерального устройства России, системы органов государственной власти и управления, гражданского, административного, трудового, процессуального права;

- освоение методов поиска необходимого нормативного материала для решения практических казусов;

- в практическом плане – овладение навыками решения юридических казусов, составление проектов договоров, исковых заявлений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП (цикл, к которому относится дисциплина):**

цикл – гуманитарный, социальный и экономический;

Студент должен знать действующие нормативно-правовые акты в части регулирования экономической деятельности, уметь использовать нормативный материал для решения практических казусов, владеть навыками составления проектов договоров, исковых заявлений.

(цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

##### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Право как учебная дисциплина. Понятие, предмет и функции права. Норма права. Система права. Источники права. Правовая система РФ и система юридических наук. Понятие, формы и признаки государства. Теории происхождения государства. Происхождение права, понятие и признаки права. Экономико-правовая сфера общества. Государственное управление и самоуправление. Правовое государство. Основные правовые системы современности. Понятие правонарушения, его состав. Соотношение правонарушения и преступления. Виды правонарушений. Юридическая ответственность, ее виды. Понятие, принципы и функции права. Понятие и признаки нормы права. Структура нормы права. Источники права. Понятие и принципы правотворчества. Понятие и стадии законотворчества в РФ. Правовые отношения: понятие и признаки. Законность и правопорядок. Предмет и метод конституционного права. Понятие, сущность, свойства, функции Конституции РФ. Конституционный строй РФ. Права человека. Федеративное устройство РФ. Правовой статус личности. Гражданство РФ. Права и свободы человека и гражданина по Конституции РФ. Предмет и метод административного права. Административно-правовые нормы и отношения. Административное правонарушение и ответственность. Административное наказание. Основы правового регулирования экономической деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Понятие, предмет, метод и задачи уголовного права. Принципы уголовного права. Уголовный закон. Преступление: понятие, признаки и виды. Состав преступления. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие, цели и виды наказаний. Преступления в сфере экономической деятельности. Преступления против собственности. Предмет и метод экологического права. Содержание экологических правоотношений. Общая характеристика состояния окружающей среды. Экологический контроль и экологическая экспертиза. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. Понятие, предмет и метод семейного права. Понятие семьи и брака. Общий порядок заключения и расторжения брака. Правовые отношения между родителями и детьми. Правовое регулирование усыновления. Алиментные обязательства членов семьи.

Понятие, предмет, метод гражданского права. Субъекты и объекты гражданских прав. Физические и юридические лица в гражданском праве. Право собственности. Понятие, виды и формы сделок. Понятие, стороны и виды обязательств. Обеспечение исполнения обязательств. Договор. Представительство, доверенность. Общая характеристика наследственного права. Понятие, предмет, метод предпринимательского права. Правовое положение предпринимателей. Защита прав и интересов предпринимателей. Понятие, предмет, метод и принципы трудового права. Субъекты трудового права. Социальное партнерство. Трудовой договор. Основания изменения и прекращения трудового договора. Дисциплина труда. Материальная ответственность сторон трудового договора. Заработная плата. Трудовые споры и порядок их разрешения. Понятие, предмет и метод финансового права. Финансово-правовые нормы и отношения. Основные положения банковского законодательства. Понятие кредитной организации. Правовое регулирование валютных отношений. Виды ценных бумаг и их правовой режим. Правовой статус Центрального банка РФ. Правовое регулирование бухгалтерского учета и его функции. Понятие аудиторской деятельности. Понятие налогов и сборов и их значение. Основы начала и функции налогообложения. Система налогов и сборов. Предмет и метод страхового права. Понятие страхования. Договор страхования и его условия. Страховой риск, страховой случай, страховые выплаты, страховые санкции.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК – 1, ОК – 5.

### **Б1.Б.5 Психология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель изучения дисциплины состоит в познании психики человека, законов межличностных взаимоотношений и использование психологических знаний в практике. Изучение приемов и методов обучения и воспитания.

Задачи курса:

- изучить объективные закономерности психических явлений, психических процессов, психологических свойств личности и психических особенностей деятельности человека;
- изучить физиологические механизмы, лежащие в основе психических процессов;
- использование знаний психологии при решении практических задач в области менеджмента, маркетинга, организации труда.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Студент должен знать основные понятия психологии и уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы психологии в профессиональной деятельности.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Предмет психологии. Возникновение и развитие психики. Мозг и психика. Человек как личность. Индивидуально-типологические особенности личности. Познавательные процессы. Эмоционально-волевая сфера личности. Психология деятельности и адаптация. Мотивация и психическая регуляция поведения. Общение и речь.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-9, ОК-10, ОК-11.

### **Б1.Б.6 Социология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель курса** – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания и его функциях; особенностях предмета социологической науки; сформировать представление о социальных явлениях и процессах, протекающих в современном обществе, о тенденциях социальных изменений в мире.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) формирование у студентов представлений об основных этапах развития социологической науки, раскрытие принципиальных теоретических и методологических различий отдельных социологических школ и концепций;

2) формирование у студентов знаний об особенностях предмета, методологии и методов современной социологии, о принципиальных отличиях общей социологии от частных социологических концепций;

3) развитие у студентов современных представлений о социальных системах, социальных институтах, социальных связях, социальных процессах и изменениях, происходящих в современном обществе;

4) выработка умений и навыков анализа социальных явлений.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:** основные категории, понятия, законы и направления развития социологии;

характеристики общества как многомерной социальной системы;

**уметь:** ориентироваться в реалиях окружающего его мира, оценивать и анализировать социально-экономическую, социально-политическую, социально-культурную информацию;

**владеть:** навыками анализа социальных явлений и изменений;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Социология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат).

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-1; ОК-4; ОК-7.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклады, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

## **Б1.В Вариативная часть**

### **Б1.В.ОД Обязательные дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.1 Основы профессионального развития экономистов**

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изучение дисциплины "Основы профессионального развития" имеет своей целью стимулирование интереса к выбранной профессии, формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, а также к современным способам получения профессиональных знаний.

Для реализации этой цели ставятся задачи, вытекающие из государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению "Экономика":

-формирование у студентов представления о существующей экономической системе, системе высшего профессионального образования и тенденциях ее развития;

- о профессии экономиста и деловой среде организации;

- о структуре учебного плана направления 080100. – «Экономика» и о дисциплинах, которые должны быть ими освоены за время обучения в вузе;

- о технологии вузовского обучения;

- о психологической и профессиональной культуре будущих специалистов в области экономики;

--получение знаний о выбранной профессии.

##### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Основы профессионального развития экономистов» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (бакалавриат)

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Объекты профессиональной деятельности экономиста; виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, планово-экономическая, проектно-экономическая, финансово-экономическая, аналитическая, внешнеэкономическая, предпринимательская, научно-исследовательская, образовательная; задачи по видам профессиональной деятельности; требования к профессиональной подготовке экономиста; объекты профессиональной деятельности специалиста в области коммерческой деятельности; задачи по видам профессиональной деятельности, требования по подготовке экономиста, специалиста в области коммерции.

**Формы текущей аттестации:** опрос, доклад.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ОК- 1, 5, 11.

### **Б1.В.ОД.2 Экономика организаций**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики предприятий, рассмотрение современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции, изучение которого поможет решать текущие и стратегические хозяйственные задачи.

**Задачи дисциплины:**

- изучение сущности, назначения и классификации современных предприятий;
- усвоение принципов эффективного функционирования и трансформации предприятий в условиях переходной экономики;
- изучение факторов производства, необходимых для производственной деятельности, а также вопросов, связанных с эффективностью использования производственных ресурсов;
- рассмотрение основных направлений повышения качества и конкурентоспособности продукции предприятия;
- усвоение принципов организации производственного процесса;
- изучение организационной и технологической структуры современного крупного промышленного предприятия;
- рассмотрение сущности инвестиционной и инновационной политики предприятия
- усвоение методов оценки эффективности функционирования современного промышленного предприятия.

В процессе изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:** основы функционирования коммерческих предприятий; формы предпринимательской деятельности; состав и структуру производственных ресурсов предприятия; основы планирования деятельности коммерческих организаций; механизмы формирования финансовых результатов деятельности предприятия.

**Уметь:** применять теоретические знания в практической деятельности; анализировать собранную информацию, критически оценивать сложившуюся на предприятии ситуацию с учетом влияния внешних воздействий социально-экономической среды предприятия; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**Владеть:** способами сбора и обработки экономической и управленческой информации; методами экономического анализа и навыками принятия управленческих решений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)  
 профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предприятие как субъект рыночной	Сущность предприятия. Содержание и принципы его

	мики	льности. Формы предпринимательской деятельности. оция взглядов на природу фирмы. Содержание логическая, институциональная, интегральная концепции
2	Производственные ресурсы предприятия и стивность их использования	Имущество и капитал предприятия Основные производственные фонды Оборотные средства предприятия Организация материально-технического обеспечения риятия Трудовые ресурсы предприятия Организация и планирование труда на предприятии Организация оплаты труда на предприятии
3	Производственная программа предприятия	Планирование производственной программы риятия. Натуральные и стоимостные показатели рования производственной программы предприятия. ование производственной программы производственной остью предприятия.
4	Организация производственной льности предприятия	Производственный процесс и основы его организации. и методы организации производства. Организация водственного процесса во времени и в пространстве
5	Обеспечение качества продукции риятия	Качество и конкурентоспособность продукции Подготовка производства новой продукции
6	Планирование деятельности предприятия	Планирование деятельности предприятия. Бизнес-план Планирование производства и реализации продукции Инновационная и инвестиционная деятельность риятия
7	Формирование финансовых результатов льности предприятия	Затраты предприятия и их классификация. улирование себестоимости продукции. Ценообразование. Финансовое планирование на предприятии

**Формы текущей аттестации:** тесты, опросы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-8; ПК-9; ПК-13.

### **Б1.В.ОД.3 Ответность организаций**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками, достаточными для понимания и составления различных видов отчетности организации (бухгалтерской, налоговой, статистической, экологической, консолидированной).

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) выработка умений использования нормативных правовых документов в своей деятельности;
- 2) формирование у студентов способности принимать организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность;
- 3) развитие представлений о сущности и значении информации в современном обществе, соблюдении основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Место учебной дисциплины в структуре ООП (цикл, к которому относится дисциплина): дисциплина вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:

Виды отчетности организации. Принципы составления отчетности. Сущность, виды и назначение бухгалтерской финансовой отчетности. Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности. Состав и структура финансовой отчетности. Требования, предъявляемые к финансовой отчетности. Сущность и назначение статистической отчетности. Нормативное регулирование статистической отчетности. Состав статистической отчетности. Основные формы статистической отчетности. Сущность и назначение налоговой отчетности. Нормативное регулирование налоговой отчетности. Состав налоговой отчетности. Общие требования к за полнению налоговой декларации. Порядок и сроки представления налоговой отчетности. Сущность и назначение экологической отчетности. Нормативное регулирование экологического учета и отчетности. Состав экологической отчетности. Сущность и назначение отчетности во внебюджетные фонды. Состав, порядок и сроки представления отчетности в ПФ РФ. Состав, порядок и сроки представления отчетности в ФСС. Сущность, состав и содержание консолидированной отчетности. Методы консолидации финансовой отчетности.

**Форма текущего контроля успеваемости:** тесты, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ОК-8; ОК-12

## **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

### **Б1. В.ДВ.1**

#### **Б1.В.ДВ.1.1 Культурология**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины:

– сформировать у студентов представление о культурологии как специфической области знания, многообразии культур, их типологии, основных способах межкультурного взаимодействия.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

-:дать представление об основных теоретических концепциях культуры; структуре и составе современного культурологического знания;

-познакомить студентов с основными этапами становления и особенностями развития культур Востока, Запада и России;

- выявить тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

-сформировать навыки самостоятельного изучения культуры.

В результате изучения курса студент должен

**знать:**

-структуру и состав современного культурологического знания;

-методы культурологических исследований, содержание основных понятий культурологи,

-базовые ценности мировой культуры,

- особенности взаимосвязи материальной и духовной культуры;- исторические и региональные типы культуры, их динамику,

**уметь:**

- понимать ценность различных культур и опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;

- охарактеризовать сущность культуры, её место и роль в жизни человека и общества; понимать и использовать языки культуры;

- оценить место культуры России в системе мировой культуры;

- ориентироваться в культурной среде современного общества;

**владеть:**

-культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения,

-методами и приемами ведения продуктивного диалога с представителями других культур;

- способами порождения культурных норм, ценностей, механизмами сохранения и передачи их в качестве социокультурного опыта.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Культурология» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (бакалавриат).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "срединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

**Форма текущего контроля успеваемости:** тесты.

**Форма промежуточной аттестации** – зачёт.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6, ОК-7, ОК-9.

**Б1.В.ДВ.1.2 Культура речи**

**Цель учебной дисциплины:** приобретение студентами научных знаний и практических навыков в области русского языка, культуры речи и делового общения;

**Основными задачами учебной дисциплины являются следующие:** формирование у студентов системы знаний о культуре русской речи; формирование у студентов знаний об орфографических и пунктуационных правилах русского языка и выработка практических навыков грамотной устной и письменной речи

выработка умений и навыков составления и редактирования текстов различной стилевой принадлежности;

развитие у студентов творческого мышления;

выработка навыков использования функциональных стилей речи;

формирование у студентов способности вести деловое общение.

**Знать:** формы существования современного русского языка, его место среди других языков, его происхождение, основные законы и правила общения.

**Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку.

**Владеть:** основными нормами литературного языка, научным стилем речи, культурой делового общения

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**– гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

История русского языка. Современный русский язык и формы его существования. Функциональные стили современного русского литературного языка. Языковой паспорт говорящего. Типы речевой культуры. Культура речи как наука. Нормативный аспект культуры речи. Акцентологические и орфоэпические нормы русского языка. Лексические и грамматические нормы. Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативная ситуация. Понятие об

эффективном и результативном воздействии. Этический аспект культуры речи Культура письменной речи. Основные требования к публичному выступлению. Деловое общение. Основные законы общения. Эффективное и результативное общение.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-1, ОК 6.

**Формы текущего контроля успеваемости:** доклады, опрос, тестирование

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Б1.В.ДВ.2.1 Логика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов представление о логике как основе анализа рассуждений, ознакомить студентов с особенностями аргументативных процессов.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) формирование у студентов системы теоретических знаний в области логики;
- 2) формирование знаний о прикладной роли логических знаний;
- 3) выработка умений и навыков корректных рассуждений и аргументации;
- 4) развитие у студентов творческого мышления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу,

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Предмет логики
2. Понятие
3. Суждение
4. Дедуктивные рассуждения
5. Индуктивные рассуждения
6. Аргументация

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК- 1,4.

### **Б1.В.ДВ.2.2 Политология**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины «Политология» – сформировать у студентов представление о теоретических и прикладных особенностях политологического знания и его функциях; усвоить особенности предмета политической науки; сформировать представление о политических институтах и процессах, протекающих в современном обществе; о проблемах и особенностях становления политических режимов и формирования власти в стране и в мире.

Задачи курса:

- раскрыть содержание ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение политики,
- научить студентов понимать природу современных политических отношений;
- дать представление об основных политических институтах и процессах, политических системах и режимах;
- выявить основные факторы и тенденции развития политических процессов;
- сформировать навыки критического осмысления различных теоретических школ и подходов, существующих в политической теории;
- научить применять теоретические знания для анализа текущих проблем современной политики;

подготовить студентов к самостоятельному поиску адекватных средств решения актуальных проблем в области политики.

#### **2. Основное содержание дисциплины:**

Становление политологии как науки. Понятие, предмет политологии. Структура политологии. Взаимодействие политологии с экономикой и др. науками.

Политика как социальное явление. Понятие и подходы к пониманию политики. Структура и функции политики. Уровни политики.

История политических знаний в Античности. «Идеальное государство» Платона. «Политика» Аристотеля. Древнеримский мыслитель Цицерон о политике. Политическая мысль Древнего Востока.

Политическая мысль в средние века и Эпоху Возрождения. Теологические взгляды Фомы Аквинского и Аврелия Августина. Николло Макиавелли: выделение политики в самостоятельную сферу. Политические воззрения мыслителей Нового времени и XIX в. Английские мыслители и теория «общественного договора» (Т. Гоббс, Дж. Локк). Французские мыслители: Ш.-Л. Монтескье, Ж.Ж. Руссо. Социально-политические взгляды философов-материалистов (К. Маркс, Ф. Энгельс). М. Вебер как один из основоположников политологии.

Политическая мысль в России. Политические идеи в работах до XIX в. Основные направления политической мысли XIX в.: консерватизм (М. Бердяев, Н. Данилевский и др.), либерализм (Б. Чичерин, П. Новгородцев), радикализм (марксизм, народничество, анархизм).

Методы политических исследований: сравнительный анализ (компаративный подход), системный, структурно-функциональный и институциональный подходы. Количественные методы исследования в политологии.

Власть как центральное явление в политической науке. Понятие и концепции власти. Структура власти. Основания и ресурсы власти. Виды власти. Особенность политической власти. Эффективность и легитимность власти.

Политическая система и политический режим. Тоталитарный политический режим. Авторитаризм как политический режим. Демократия как форма организации жизни общества и политический режим.

Государство – центральный институт политической системы. Понятие и функции государства. Теории происхождения государства. Признаки и атрибуты государства. Формы правления и территориального устройства. Правовое и социальное государство. Государство и гражданское общество.

Политические партии и партийные системы. Партии и общественные объединения, группы давления.

Политическое поведение и политическое участие. Абсентеизм в политике. Причины и факторы политического поведения.

Политическая социализация. Понятие, институты и агенты политической социализации.

Циклы политической социализации. Типы политической социализации. Политические элиты. Классические теории элит. Альтиметрический, позиционный и репутационный подходы. Структура элиты. Рекрутирование элит. Особенности политической элиты в современной России. Политическое лидерство. Понятие и основные теории лидерства. Типология лидерства. Политическое лидерство в современной России.

Политическая культура. Понятие политической культуры. Исследования Г. Алмонда и С. Вербы.

Политические ориентации. Мифы, стереотипы, символы в политической культуре. Типология политических культур. Культура и субкультура. Политическое сознание.

Понятие, сущность и уровни политической идеологии. Основные идеологические течения: консерватизм, либерализм, социал-демократия, национализм. Идеологический дискурс в современной России.

Политическая психология. Феномен толпы. Средства массовой информации и манипулирование. Коммуникации в политике. Политическое манипулирование. Электоральный процесс. Избирательные системы. Основные стадии избирательного процесса. Электоральный процесс в России.

Политический процесс. Понятие и подходы к политическому процессу. Стадии политического процесса. Режим протекания политического процесса. Классификация

политических процессов. Процесс принятия политических решений. Политические конфликты. Сущность и значение конфликтов в политике. Подходы к изучению конфликтов. Этапы развития конфликта. Управление политическими конфликтами. Классификация политических конфликтов. Политическое развитие и модернизация. Кризисы политического развития. Политический анализ и прогнозирование. Составление прогнозных сценариев. Анализ и прогнозирование в управленческой деятельности.

Международные институты и процессы. Международные отношения и мировая политика. Система международных отношений. Основные международные институты и организации (ООН, НАТО, ШОС, ВТО и др.) Международный порядок и безопасность. Международные процессы: глобализация и интеграция. Глобальные проблемы современного мира.

**3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-1; ОК-4; ОК-9.

**4. Место дисциплины в структуре ООП.**

Учебная дисциплина «Политология» относится к циклу дисциплин «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (бакалавриат) и входит в вариативную часть этого цикла.

Базой для освоения учебной дисциплины «Политология» являются знания студентов в области истории, социологии, философии, полученные в предшествующем семестре обучения.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.ДВ.3.1 История экономики**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** обеспечить овладение студентами знаний основных этапов развития экономики различных стран, развития их производительных сил, смены способов производства.

**Задачи:**

- формирование целостного представления процессов зарождения, становления и развития хозяйственной деятельности народов различных стран;
- уяснить различные подходы к проблеме периодизации истории экономики;
- познакомить с основными этапами развития экономики различных стран;
- изучение экономических механизмов, имевших место в Западной Европе, США, Японии в прошлом, позволившим создать эффективную рыночную экономику;
- уяснение причин и факторов, способствовавших «экономическому чуду» в различных странах мира после второй мировой войны;
- изучение основных экономических реформ в СССР и их последствия;
- изучение российского варианта перехода к рыночной модели хозяйствования и его результатов;
- формирование представлений об основных проблемах развития экономики в современной России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Базовый цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Периодизация истории экономики. Основные черты развития первобытного, рабовладельческого и феодального способов производства. Первоначальное накопление капитала. Промышленный переворот и его социально-экономические последствия. Общее и особенное в развитии западноевропейских стран в эпоху капитализма. Особенности экономического развития стран на рубеже XIX – XX вв. Техническая революция. Монополизация экономики. Экономическое развитие капиталистических стран между первой и второй мировыми войнами. «Великая депрессия». «Новый курс Рузвельта». Экономика стран с развитой рыночной экономикой после второй мировой войны. Основные экономические реформы в СССР и их последствия. Проблемы становления рыночных отношений в России. Российский вариант перехода к рыночной модели хозяйствования и их последствия.

**Формы текущей аттестации:** Тест

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-4.

### **Б1.В.ДВ.3.2. Право интеллектуальной собственности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

- в теоретическом плане – изучение общих положений права интеллектуальной собственности, авторского и патентного права, прав на изобретение, полезную модель и промышленный образец;

- освоение методов поиска необходимого нормативного материала для решения практических казусов;

- в практическом плане – овладение навыками решения юридических казусов, составление проектов договоров, исковых заявлений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП (цикл, к которому относится дисциплина):**

цикл – гуманитарный, социальный и экономический;

Студент должен знать действующие нормативно-правовые акты в части регулирования экономической деятельности, уметь использовать нормативный материал для решения практических казусов, владеть навыками составления проектов договоров, исковых заявлений.

**Краткое содержание (дидактические единицы учебной дисциплины):**

История становления права интеллектуальной собственности. Понятие и система права интеллектуальной собственности. Источники. Виды и содержание объектов права интеллектуальной собственности. Произведения архитектуры, литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения и пантомимы, музыкальные произведения, произведения живописи, произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства и другие произведения. Права и обязанности автора, составителя. Переход прав по наследству. Личные неимущественные и имущественные права. Способы защиты авторских прав. Понятие авторского договора. Ответственность за нарушение авторских договоров. Недобросовестная конкуренция. Лицензионный договор. Договоры на передачу исключительных прав. Содержание и особенности договора коммерческой концессии.

Исполнители, изготовители фонограмм, организация эфирного кабельного вещания, Понятие смежных прав, их отличие от авторских прав. Право на товарный знак и право на знак обслуживания, государственная регистрация товарного знака. Защита права на товарный знак. Право на наименование мест происхождения товара, их государственная регистрация. Защита наименования мест происхождения товара.

**Форма текущего контроля успеваемости:** тесты, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК – 4, ОК – 5, ОК – 12.

## **Б2. Математический и естественнонаучный цикл**

### **Б2.Б Базовая часть**

#### **Б2.Б.1 Математический анализ. Часть 1**

**Цели и задачи дисциплины:** Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний и навыков по применению аппарата математического анализа к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики. Задачами изучения дисциплины являются: овладение студентами теоретическими и методическими основами математического моделирования экономических процессов и формирование навыков использования методов математического анализа для решения экономических задач, освоение основных методов решения задач дифференциального исчисления функции одной переменной, применение дифференциального исчисления к исследованию

функций, освоение основных методов решения задач определения экстремума функции одной переменной, освоение основных методов решения задач интегрального исчисления.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Математический анализ» входит в базовую часть математического и естественно-научного цикла учебного плана в 1 семестре и является обязательной дисциплиной.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Элементы теории множеств. Последовательности, предел последовательности. Функции. Предел функции. Непрерывность функции. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Неопределенный интеграл.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, ПК-5.

### **Б2.Б2 Линейная алгебра**

**Цели и задачи дисциплины:** Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний, умений и навыков по применению математических моделей и методов линейной алгебры и математического программирования к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики; развитие логического мышления и математической культуры; формирование необходимого уровня алгебраической подготовки для понимания других математических и прикладных дисциплин. Задачами изучения дисциплины являются: изучение основных понятий и методов линейной алгебры; формирование навыков и умений решать типовые задачи и работать со специальной литературой; овладение студентами теоретическими и методическими основами моделирования с использованием моделей и методов линейной алгебры и математического программирования; ознакомление с вычислительными алгоритмами решения задач линейной алгебры и математического программирования; применение методов линейной алгебры и математического программирования для решения конкретных экономических задач; овладение современными приемами математического моделирования с использованием универсальных программных средств; приобретение студентами практических навыков при решении задач моделирования; формирование представления об исследовании экономических систем методами математического моделирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Линейная алгебра» входит в базовую часть математического и естественно-научного цикла учебного плана во 2 семестре и является обязательной дисциплиной.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение. Основные понятия линейной алгебры. Векторы и матрицы. Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Евклидовы пространства. Элементы аналитической геометрии и элементы выпуклого анализа. Линейные преобразования и квадратичные формы. Классификация задач и моделей математического программирования. Начальные сведения о методах оптимизации. Теория двойственности. Условия оптимальности в задачах математического программирования. Методы линейного программирования.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, ПК-5.

### **Б2.Б.3 Теория вероятностей и математическая статистика**

**Цели и задачи дисциплины:** Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний, умений и навыков по применению вероятностного моделирования экономических систем, обработке результатов наблюдений методами математической статистики, проверке правдоподобия статистических гипотез. Задачами изучения дисциплины являются: усвоение студентами теоретических и методических основ вероятностного моделирования

экономических задач, статистической обработки результатов наблюдения, проверки правдоподобия статистических гипотез; изучение основных теорем, формул и законов теории вероятностей; освоение статистических методов обработки данных наблюдений; изучение основных статистических критериев проверки правдоподобия гипотез; применение методов теории вероятностей и математической статистики для вероятностного моделирования экономических задач, приобретение студентами практических навыков по вероятностному моделированию и статистической обработки данных с использованием компьютеров; формирование представлений об исследовании экономических систем методами вероятностного моделирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в базовую часть математического и естественно-научного цикла учебного плана в 3 семестре и является обязательной дисциплиной.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Введение. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Основные теоремы теории вероятностей. Случайные величины и способы их задания. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения. Законы распределения вероятностей для функции от известных случайных величин. Закон больших чисел и центральная предельная теорема. Статистическое описание результатов наблюдений. Статистические методы оценки параметров. Проверка статистических гипотез.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, ПК-4, ПК-5.

#### **Б2.Б.4 Методы оптимальных решений**

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** ознакомление студентов с основными принципами построения, применения и анализа математических моделей и использования математических методов оптимизации при разработке конкретных проектов в сфере управления сложными социально-экономическими системами. При этом изучение курса должно дать будущему специалисту возможность не только с новых позиций увидеть возникающие в реальном управлении проблемы, но и обогатить его знаниями методов и процедур, позволяющих анализировать управленческие задачи, формировать варианты решений и выбирать оптимальные решения для конкретных ситуаций.

##### **Задачи:**

- овладение студентами основными принципами системного анализа, понятиями модели и математического моделирования, основными методами исследования операций и принятия оптимальных решений;
- формирование навыков математической формализации экстремальных прикладных задач;
- формирование умений собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- развитие способностей на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и математические модели, анализировать и содержательно интерпретировать результаты;
- формирование умения выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- применение практических навыков и приемов компьютерной обработки информации для решения различных задач оптимизации;

• овладение методикой анализа и практического применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в базовую часть математического цикла. Обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Математические и системные основы экономико-математического моделирования и исследования операций (ИО). Основные принципы моделирования экономических процессов. Линейное программирование как инструмент математического моделирования экономики. Прикладные задачи линейного программирования. Модели целочисленного и дискретного линейного программирования. Методы нелинейной оптимизации. Задачи выпуклого программирования и методы их решения. Элементы теории игр. Основы теории принятия решений. Задачи управления запасами. Задачи сетевого планирования и управления. Модели систем массового обслуживания. Модели систем массового обслуживания. Задачи календарного планирования (теория расписаний).

**Формы текущей аттестации** Письменный тест. Индивидуальные компьютерные задания.

**Форма промежуточной аттестации** Экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ПК-1, ПК-5, ПК-6

**Б2.В Вариативная часть**

**Б2.В.ОД Обязательные дисциплины**

**Б2.В.ОД.1 Экономическая информатика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью изучения дисциплины** является теоретическая и практическая подготовка студентов по получению теоретических знаний в рамках науки «Экономическая информатика» и практических приемов работы со средствами вычислительной техники в области экономики.

**Задачи дисциплины:**

усвоение теоретических знаний и практических навыков в области компьютерной обработки информации и информационных технологий в различных направлениях экономической деятельности

изучить теоретические основы науки «Экономическая информатика»;

изучить основные категории аппаратных и программных средств вычислительной техники;

освоить эффективные приемы работы с распространенными программными продуктами;

освоить приемы программирования в системах объектно-ориентированного программирования для решения экономических задач.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экономическая информатика» входит в вариативную часть обязательных дисциплин математического цикла учебного плана.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в экономическую информатику. Основные понятия экономической информатики.

Понятие и представление информации. Основные понятия экономической информации.

Вычислительная техника. Аппаратная и программная конфигурация ВС. Основы работы с ОС.

Введение в информационные технологии и информационные системы.

Создание документов средствами текстовых процессоров

Создание графических объектов средствами графического редактора Corel Draw и презентаций в MS Power Point

Основы программирования на языке Visual Basic

Обработка данных средствами электронных таблиц

Основы программирования:

Система программирования Visual Basic for Applications

Работа с базами данных

Информационная глобальная сеть Интернет и информационная безопасность.

**Формы текущей аттестации:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-12; ОК-13.

### **Б2.В.ОД.2 Математическая экономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** системное изучение экономической теории с помощью математических моделей на макро- и микроуровнях.

**Задачи:**

- изучение методологических подходов исследования экономических процессов и систем разного уровня на основе анализа математических моделей;
- изучение основных классов и типов моделей для описания экономических задач на макро и микроуровнях;
- формирование умений правильно сформулировать экономическую проблему, формализовать задачу в виде стандартных математических микро и макроэкономических моделей, провести ее математический анализ;
- овладение способностью осуществить сбор, анализ и обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- формирование умений выбрать наиболее адекватные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, провести компьютерные расчеты, проанализировать полученные результаты и обосновывать полученные выводы;
- овладение методами эконометрического анализа полученных теоретических моделей и практического применения моделей для оценки состояния и развития экономических явлений и процессов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в вариативную часть математического цикла. Обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Введение. Основные принципы моделирования экономических процессов на микро и макроуровнях. Балансовые модели. Модель Леонтьева "Затраты - выпуск". Модель частичного равновесия. Динамическое равновесие. Паутинообразная модель. Модели поведения потребителей. Производственная функция. Функция издержек. Модели поведения производителей на различных рынках. Модели общего экономического равновесия. Задачи экономики благосостояния. Динамические модели сбалансированной экономики. Модели экономического роста.

**Формы текущей аттестации** Письменный тест. Контрольные компьютерные задания.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ПК-4, ПК-5, ПК-6

### **Б2.В.ОД.3 Информационные системы в экономике**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью курса является изучение теории и практики проектирования, создания и использования информационных систем в экономике. Задачей курса является приобретение студентами основных знаний в области автоматизации профессиональной и научно-исследовательской деятельности экономиста.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Математический и естественнонаучный цикл. Направление экономика. Бакалавры. 6 семестр.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Изучение теории и практики проектирования, создания и использования информационных систем в экономике. Приобретение студентами основных знаний связанных с проблемами автоматизации информационных процессов профессиональной деятельности. Изучение проблем, связанных с построением интегрированных экономических информационных систем, анализом экономической эффективности информационных систем, подготовкой кадрового состава, для работы в условиях общей автоматизации предприятия. Решение задач, связанных с развитием существующей на предприятии информационной системы: процедуры обслуживания банка данных: накопление, анализ, распространение, сетевая безопасность, управление ИТ – инфраструктурой и ее использование, эффективность инвестиций в сфере ИТ своих организаций.

**Формы текущей аттестации:** Реферат, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-12, ОК-13, ПК-5, ПК-10, ПК-12.

**Б2.В.ОД.4 Финансовая математика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является изложение, основных принципов и правил финансовой математики на уровне современного состояния теории количественных методов в финансах. Задачи изучения дисциплины состоят в освоении принципов, правил, методов и понятийно-категориального аппарата финансовой математики; изучении методов и моделей принятия оптимальных решений по анализу и реструктуризации финансовых потоков; развитию исследовательского потенциала.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Базовый цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина. Курс тесно связан с дисциплинами «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Математика».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие процента. Процентные ставки. Схема простых процентов: процедуры дисконтирования и наращенная, понятие дисконта, различные форматы начисления процентов, наращенная по переменной ставке. Схема сложных процентов: процедуры дисконтирования и наращенная, начисление процентов при переменной ставке, при дробном числе лет, процедуры наращенная и дисконтирования при начислении процентов  $m$  раз в году, номинальная и эффективная ставки. Схема непрерывных процентов: процедуры дисконтирования и наращенная, понятие силы роста процента. Принципы и правила финансовой математики. Уравнения финансовой эквивалентности. Процедуры приведения денежных потоков к требуемому моменту времени. Классификация и свойства финансовых рент и аннуитетов. Выплаты пренумерандо и постнумерандо. Нарощенная сумма и современная стоимость ренты. Нарощенная сумма и современная стоимость ренты при начислении процентов несколько раз в году. Конверсия и консолидация финансовых рент. Методы погашения долгосрочных задолженностей. Облигационные вычисления. Измерение доходности облигации. Дюрация облигации. Изгиб облигации. Основные подходы к моделированию портфельных решений. Модель Марковица. Модель Марковица-Тобина. Теорема отделения. Модель портфеля с учетом относительной несклонности к риску. Теория рыночного равновесия в модели CAPM. Диагональная модель У. Шарпа. Оценка стоимости и волатильности опционов. Модель Блека-Шоулса-Мерттона. Модель Кокса-Росса-Рубинштейна

**Форма текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых компетенций:** ПК-4, ПК-6.

## **Б2.В.ОД.5 Математический анализ. Часть 2**

**Цели и задачи дисциплины:** Целью изучения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний и навыков по применению аппарата математического анализа к решению теоретических и практических задач, исследованию прикладных вопросов экономики. Задачами изучения дисциплины являются: овладение студентами теоретическими и методическими основами математического моделирования экономических процессов и формирование навыков использования методов математического анализа для решения экономических задач, изучение основных законов теорем и формул математического анализа и дифференциальных уравнений, освоение основных методов решения задач дифференциального исчисления функции нескольких переменных, освоение основных методов решения задач, определения экстремума функции нескольких переменных, задач условного экстремума, применение методов математического анализа для определения сходимости числовых и степенных рядов, освоение основных методов решения дифференциальных уравнений, приобретение студентами навыков использования математических методов и основ моделирования экономических процессов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Математический анализ 2» входит в вариативную часть математического и естественно-научного цикла учебного плана во 2 семестре и является обязательной дисциплиной.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Определенный интеграл. Несобственные интегралы. Векторные пространства. Функции многих переменных. Числовые и функциональные ряды. Дифференциальные уравнения.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, ПК-5.

## **Б2.В.ДВ.1 Дисциплины по выбору**

### **Б2.В.ДВ.1.1 Дискретная математика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является изучение студентами теоретических и практических основ дискретной математики. Задачами изучения дисциплины являются: формирование знаний, умений и навыков по следующим направлениям: теория множеств и отношений; комбинаторика; математическая логика; теория графов; теория кодирования; исчисления; теория алгоритмов.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Дискретная математика» входит в вариационную часть математического и естественно-научного цикла учебного плана в 6 семестру и является дисциплиной по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Элементы теории конечных множеств, элементы комбинаторики, кодирование, элементы математической логики, исчисления, элементы теории алгоритмов, элементы теории графов.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-5.

### **Б2.В.ДВ.1.2 Теория игр**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений в конфликтных ситуациях; обучение студентов основам процесса принятия управленческих решений, нахождение оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-

экономических и производственных системах; демонстрация возможностей применения аппарата теории игр для анализа социально-экономических систем и процессов.

**Задачи:**

- ознакомление с основными понятиями теории игр;
- овладение основными понятиями некооперативной теории игр,
- формирование умения применять строить и применять стандартные модели теории игр для решения конкретных задач, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- иметь представление о методах решения задач теории игр;
- обучение теории и практике принятия решений на основе моделей теории игр в современных условиях хозяйствования;
- рассмотрение широкого круга задач, связанных с принятием решений в конфликтных ситуациях, возникающих в анализе социально-экономических систем.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина входит в вариативную часть математического цикла. Дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Предмет и основные положения теории игр. Классификация игр. Сферы экономических приложений теории игр. Антагонистические игры и методы их решения. Принятие решения в условиях риска и неопределенности. Игры с природой. Неантагонистические бескоалиционные игры. Позиционные игры. Динамические игры в условиях совершенной информации. Повторяющиеся статические игры. Статические игры с неполной информацией. Кооперативные игры. Основные сведения об иерархических играх. Применение аппарата теории игр для анализа экономических систем и процессов.

**Формы текущей аттестации** Контрольная работа, эссе.

**Форма промежуточной аттестации** Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ПК-1, ПК-5, ПК-6.

**Б2.В.ДВ.1.3 Актуарные расчеты**

**Цели и задачи дисциплины:** Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с актуарными методами, применяемыми в страховании жизни и пенсионных системах. Задачи изучения дисциплины состоят в: освоении понятийного аппарата актуарных вычислений; овладении навыками построения актуарных моделей страховых и пенсионных программ; развитии исследовательского потенциала.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Актуарные расчеты» входит в вариативную часть профильного цикла и является дисциплиной по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Вычисление страховок и аннуитетов. Расчет премий и резервов в страховании жизни. Анализ денежных потоков и тестирование прибыли. Актуарные методы для пенсионных схем.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ПК-5, ПК-7.

**Б2.В.ДВ.1.4 Методы многомерной статистики**

**Целью изучения дисциплины** является формирование у студентов устойчивых знаний теоретико-методологических основ статистической обработки и анализа многомерных выборочных совокупностей, овладение современными методами компактного представления результатов такого анализа, формирование навыков практического использования методов многомерного статистического анализа для исследования сложных экономических процессов.

**Задачами изучения дисциплины** являются овладение студентами основами статистической обработки многомерных совокупностей первичных данных, углубление знаний по теории количественного анализа сложных экономических процессов, изучение методов многомерного

статистического анализа, освоение современного программного обеспечения статистической обработки и анализа многомерных данных, формирование навыков проведения расчетов по статистическому обоснованию принимаемых решений.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина “Методы многомерной статистики” входит в вариативную часть профильного цикла и является дисциплиной по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в многомерный статистический анализ. Описательные статистики. Корреляционный анализ многомерной совокупности. Многомерный дисперсионный и ковариационный анализ. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Компонентный анализ. Факторный анализ. Анализ канонических корреляций многомерных выборочных совокупностей. Робастные методы оценивания.

**Форма текущего контроля успеваемости:** тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-10.

**Б2.В.ДВ.2.**

### **Б2.В.ДВ.2.1 Бизнес расчеты в Excel и VBA**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью изучения дисциплины** является теоретическая и практическая подготовка студентов относительно решения ключевых задач связанных с проведением бизнес – расчетов на предприятии (организации) в среде табличного процессора MS Excel и Visual Basic for Applications. При этом рассмотрение материала тесно увязано с информационными технологиями и имитационным компьютерным моделированием.

**Задачи дисциплины:**

Научить использовать приобретенные теоретические знания в дисциплине «Экономическая информатика» первого курса в процессе проведения бизнес-расчетов;

закрепить практические навыки работы за компьютером при проведении бизнес – расчетов на предприятии (организации) в среде табличного процессора MS Excel.

освоить основные средства, методы и приемы программирования в среде VBA в процессе проведения бизнес-расчетов при решении экономических задач.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Бизнес расчеты в Excel и VBA» входит в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в бизнес-расчеты в MS Excel и VBA. Понятие, сущность и виды инструментария MS Excel и VBA, используемого для проведения бизнес-расчетов организации и их автоматизации.

Разработка и создание приложения в VBA для проведения бизнес-расчетов величины амортизационных отчислений основных фондов организации.

Разработка и создание приложения в VBA по оформлению ипотечного кредита на недвижимость.

Создание приложения в VBA MS Excel для создания базы данных «Страхование».

Разработка сценариев развития предприятия с использованием инструмента MS Excel «Что-если» и «Диспетчера сценариев».

Бизнес-расчеты для определения оптимального объема выпуска продукции.

Проведение бизнес-расчетов в среде Excel для выбора поставщиков и составление плана перевозок товара.

Бизнес-расчеты, используемые в логистическом анализе, для определения прогнозируемых объемов спроса на продукцию.

Разработка и создание приложений средствами VBA в среде MS Excel по работе со вкладами банка: прием вкладов и операции со вкладами.

**Формы текущей аттестации:** рефераты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

общекультурные (ОК): ОК-13;

профессиональные (ПК): ПК-5; ПК-10; ПК-12.

### **Б2.В.ДВ.2.2 Поиск и обработка экономической информации средствами интернета и офисных приложений**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Расширить базу теоретических и практических знаний в области поиска и обработки информации средствами Интернет, необходимых современному экономисту высокой квалификации для эффективного решения поставленных задач, а также повысить уровень общей культуры слушателей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Математический и естественнонаучный цикл, относится к дисциплинам по выбору вариативной части

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

основные понятия и терминология современных информационных технологий;

классификация информационных технологий по областям применения знаний;

принципы обработки текстовой информации, использования электронных таблиц, обработки графической и звуковой информации, мультимедийные и гипертекстовые системы;

возможности использования Интернет–технологий в гуманитарных исследованиях; технологии поиска информации в глобальных сетях; сетевые информационные ресурсы современные методы поиска и представления информации в сети Интернет; особенности, преимущества и уязвимые места в современных Интернет-системах.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-13, ПК-12.

## **Б2.В.ДВ.3**

### **Б2.В.ДВ.3.1 Пакеты прикладных программ для экономистов**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью изучения дисциплины является практическая подготовка студентов по использованию пакетов прикладных программ и формирование у них основ знаний по работе с электронными документами и электронным документооборотом, со сложными экономическими расчетами. Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке по экономическим направлениям, знаниям и умениям, которыми должны обладать студенты. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные знания в экономической деятельности через призму пакетов прикладных программ.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина по выбору. Курс тесно связан с дисциплинами «Информатика», «Математика», «Информационные системы в экономике», «Информационные технологии управления», «Математика» и с теми экономическими дисциплинами, которые требуют применения программных продуктов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Информационные ресурсы, продукты и услуги. Экономические процессы и объективная необходимость их автоматизации. Возможности компьютерного моделирования фрагментов экономической деятельности. Пакеты прикладных программ общего назначения, методоориентированные, проблемноориентированные, офисные. Основные особенности электронной системы управления документооборотом в информационном и программном обеспечении в разных сферах деятельности. Обработка экономической информации на основе табличных процессоров. ППП: Альт – Прогноз; Арсеналь, ALFA –payment, ИНЭК –Аналитик, LS

Flow,1С:Предприятие .Версия 8.3 ( модули- бухгалтерский учет, управление персоналом и заработная плата, управление производственным процессом и управление то рговлей).  
Электронное правительство. Эффективность применения ППП.

**Форма текущей аттестации:** тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-5, ПК-10, ПК-12.

### **Б2.В.ДВ.3.2 Компьютерное моделирование экономических процессов**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью изучения дисциплины** является теоретическая и практическая подготовка студентов по получению знаний и практических навыков в области компьютерного моделирования экономических процессов.

**Задачи дисциплины:**

научить использовать приобретенные теоретические знания в дисциплине «Экономическая информатика» первого курса в процессе построения и реализации компьютерных моделей экономических процессов;

научить процессу разработки алгоритмов с применением математических методов и на их основе построению компьютерных моделей экономических процессов;

закрепить практические навыки работы за компьютером при разработке компьютерных моделей экономических процессов в среде табличного процессора MS Excel.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Бизнес расчеты в Excel и VBA» входит в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Место математического и компьютерного моделирования в экономических процессах.

Моделирование с помощью электронных таблиц.

Разработка сценариев развития предприятия с использованием инструмента MS Excel «Что-если» и «Диспетчера сценариев».

Моделирование процесса выбора поставщиков и составление оптимального плана перевозок товара при минимизации издержек, связанных с доставкой готовой продукции на склады оптовой торговли, в среде Excel.

Модель оценки действующей финансово-экономической стратегии организации.

Составление оптимального плана производства продукции с учетом финансовых ограничений для закупки сырья и материалов.

Компьютерное моделирование рыночной ситуации и ее среднесрочное прогнозирование.

Модель определение оптимального объема выпуска продукции на основе равенства предельного дохода предельным издержкам.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-6; ПК-10; ПК-12.

## **Б3 Профессиональный цикл**

### **Б3.Б.1. Микроэкономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике.

**Задачи:** Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике специалистов по направлению «Экономика», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в ознакомлении студентов с общими основами экономического развития,

закономерностями функционирования рыночной экономики, выработки у них навыков микроэкономического анализа, умений использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл. Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Экономическая наука в ретроспективе. Базовые экономические понятия. Собственность и права собственности. Возникновение и развитие рыночного хозяйства. Типы современных экономических систем. Предпринимательство и его формы. Теория капитала. Рынок труда и безработица. Система аграрных отношений. Финансовая система и финансовая политика. Государство в рыночной экономике. Рыночная система: спрос и предложение. Теория потребления. Теория производства. Издержки производства. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Теория внешних эффектов. Общее равновесие и экономическая эффективность.

**Формы текущей аттестации:** опрос, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-4, ПК-6.

### **Б3.Б.2 Макроэкономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных макроэкономических процессов, участниками которых являются домохозяйства, фирмы, государство, заграница; принятия научно обоснованной экономической политики государством на макроуровне, обеспечивающей эффективное развитие национальной экономики в целом и принятие правильных экономических решений остальными макроэкономическими субъектами.

**Задачи:**

- формирование целостного представления о современной экономической теории и практике государственного регулирования экономики;
- изучение механизма государственного регулирования экономики посредством принятия научно обоснованной экономической политики;
- уяснение экономической природы основных макроэкономических субъектов, присущих им видов деловой активности;
- изучение принципов классической и кейнсианской экономической теории;
- уяснение сущности и механизма достижения макроэкономического равновесия, а также рассмотрение моделей, разработанных в течение последних десятилетий;
- формирование представлений об основных проблемах макроэкономического регулирования в современной России;
- формирование навыков пользования различными методами экономического анализа при исследовании сложных социально-экономических процессов, имеющих место в развитой рыночной и современной экономике России;
- приобретение навыков, позволяющих самостоятельно анализировать экономическую реальность и принимать обоснованные решения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл. Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Цели и задачи макроэкономического анализа. Агрегирование, моделирование. Двух-, трех-, четырехсекторная модель экономики. Основные макроэкономические тождества. Модель межотраслевого баланса. ВВП (ВВП). ЧНП, ЧВП, НД, ЛД, ЛРД. Виды ВВП (ВВП). Дефлятор ВВП (ВВП). Совокупный спрос. Совокупное предложение: сущность, кривая, факторы. «Эффект храповика». Потребление. Сбережение. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы – Расходы». Парадокс бережливости. Модель IS. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и ее

структура. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Общеэкономическое равновесие и модель IS - LM. Эффективность экономической политики государства на основе модели IS – LM (включая особые случаи). Модель Манделла-Флеминга. Экономический цикл. Антициклическая политика. Инфляция. Антиинфляционная политика. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Банковская система. Монетарная политика. Банковский мультипликатор. Налоги. Кривая Лаффера. Налоговая система. Кривая Лоренца. Фискальная политика. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Модель сбалансированного экономического роста Р. Солоу.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет. Экзамен. Курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ПК-8.

### **Б3.Б.3 Эконометрика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины заключается в ознакомлении с методами количественного анализа взаимосвязей экономических процессов и явлений в целях обоснования управленческих решений. Задачи изучения дисциплины состоят в углублении знаний по теории количественных экономических измерений; изучении пространственных и временных эконометрических моделей, описывающих поведение экономических агентов; освоении методики проверки согласованности дедуктивных моделей с результатами эмпирических исследований; формировании навыков проведения сложных компьютерных расчетов с использованием эконометрических моделей; подготовке специалистов, обладающих исследовательским потенциалом.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, базовая часть. Курс тесно связан с дисциплинами «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика». Дисциплина формирует навыки использования математических методов в экономических исследованиях.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Классическая линейная регрессионная модель. Оценивание параметров линейной регрессионной модели. Преимущества и недостатки различных методов оценивания. Метод наименьших квадратов (МНК). Матричная система обозначений. Геометрическая интерпретация МНК. Свойства оценок МНК при отсутствии предположения о случайном характере ошибок. Роль гипотезы о включении в регрессию свободного члена. Анализ вариации зависимой переменной в регрессии. Классическая линейная регрессия в предположении о случайном характере ошибок. Статистические характеристики ошибок, остатков, МНК-оценок параметров. Теорема Гаусса-Маркова. Гипотеза о нормальном распределении случайной ошибки. Законы распределения оценок регрессионных параметров. Т-статистика для оценок коэффициентов регрессии, доверительные интервалы для теоретических значений коэффициентов и прогнозного значения зависимой переменной, доверительный интервал для дисперсии ошибки. F-статистика для линейной комбинации коэффициентов. Регрессионный анализ при нарушении предположения о нормальности. Моделирование временных рядов. Модели с дискретными зависимыми переменными. Авторегрессионные процессы и их моделирование.

Модели с лаговыми переменными.

**Формы текущей аттестации:** тесты, опрос.

**Формы промежуточной аттестации:** экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-13, ПК-5, ПК-6.

### **Б3.Б.4 Статистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** – приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для сбора и статистического анализа данных о состоянии и динамике развития

социально-экономических явлений, их взаимосвязи и взаимообусловленности при разработке и принятии обоснованных решений.

**Основными задачами учебной дисциплины являются:**

– формирование у студентов понятия об объекте, предмете и особенностях методологии статистического исследования, а также представления об организации статистического учета в Российской Федерации;

– освоение студентами инструментов и методов проведения статистических наблюдений (сбора статистических данных) полно и адекватно отражающих состояние изучаемого явления;

– изучение студентами статистических методов обработки массовых количественных данных с целью формирования навыков их применения при исследовании социально-экономических явлений и процессов;

– приобретение навыков формирования объективных выводов и рекомендаций на основе полученных статистических показателей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** учебная дисциплина «Статистика» относится к профессиональному циклу образования Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» и входит в его базовую часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Предмет и метод статистики. Понятие, объект, предмет и метод статистики. Признаки единиц статистической совокупности. Сущность и виды статистических показателей. Организация государственной статистики в РФ.

Статистическое наблюдение. Понятие и этапы статистического наблюдения. Организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистических наблюдений.

Сводка и группировка статистических данных. Понятие и виды статистической сводки. Статистическая группировка данных. Ряды распределения. Формы наглядного представления данных.

Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных показателей. Сущность и методика расчета относительных показателей.

Средние величины и показатели вариации. Понятие, виды и условия применения средних величин. Показатели вариации. Виды дисперсий и правило сложения дисперсий.

Выборочное наблюдение. Виды и способы отбора единиц в выборочную совокупность. Определение ошибки выборки. Определение численности выборки.

Статистическое исследование динамики общественных явлений. Понятие и виды рядов динамики. Расчет среднего уровня ряда динамики и показателей динамики. Средние показатели рядов динамики. Методы обработки рядов динамики.

Экономические индексы. Сущность и виды индексов. Индивидуальные индексы. Агрегатная форма индексов. Средние индексы из индивидуальных. Индексы с постоянными и переменными весами, цепные и базисные. Территориальные индексы.

Корреляционно-регрессионный анализ. Понятие о статистической и корреляционной связи. Вычисление параметров парной корреляции и статистическая оценка надежности параметров парной линейной корреляции. Применение парного линейного уравнения регрессии. Вычисление параметров парной линейной корреляции на основе аналитической группировки. Параболическая и гиперболическая корреляция. Множественное уравнение регрессии. Меры тесноты связей в многофакторной системе. Вероятностные оценки параметров множественной регрессии и корреляции.

**Формы текущей аттестации:** опрос, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых компетенций:** ПК-5, ПК-6, ПК-8.

### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** изучения курса «Финансы» является: на основе теоретического и практического осмысления студентами финансовых отношений на микро- и макроуровнях, а также изучения законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих эти отношения, опыта рыночных преобразований в различных сферах и секторах экономики – сформировать у студентов четкие знания и представления о функционировании финансовой системы страны, ее отдельных сфер и звеньев, а также о финансовом механизме деятельности различных экономических субъектов.

### **Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях финансов как экономической категории;
- формирование у студентов научного мировоззрения относительно природы и форм распределения финансовых ресурсов на макро- и микроуровне с использованием финансовых методов и инструментов, финансовых механизмов;
- развивать логику и культуру профессионального мышления на основе формирования навыков анализа финансовых явлений в различных сферах финансовой системы страны;
- развивать творческое мышление у студентов путем постановки индивидуальных заданий по спорным и ждущим своего решения проблемам финансовой жизни страны.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Финансы» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в базовую часть.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Финансы в системе денежных отношений рыночного хозяйства: сущность и функции финансов. Специфические признаки финансов. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Принципы и классификационные признаки структурирования финансовой системы государства. Сферы и звенья финансовой системы государства и их характеристика. Особенности функционирования финансовой системы государства в условиях рыночного хозяйства.

Финансовая политика государства: содержание, цели и задачи финансовой политики. взаимосвязь финансовой политики и экономики. Оценка эффективности финансовой политики. Условия и нормативно-правовая база реализации финансовой политики. Финансовый механизм реализации финансовой политики.

Управление финансами и финансовый контроль: сущность управления финансами, органы управления финансами, их функции и полномочия. Министерство финансов РФ, его структура, функции и задачи. Особенности управления финансами на региональном и местном уровне. Проблемы и перспективы развития системы управления финансами в РФ. Содержание, значение и виды финансового контроля. Формы и методы организации финансового контроля. Аудиторский финансовый контроль. Система государственного финансового контроля.

Бюджет и бюджетные отношения: сущность и специфические признаки государственного бюджета. Функции, принцип построения и форма проявления государственного бюджета. Бюджетное планирование и бюджетная классификация. Экономическая сущность, формы проявления и методы мобилизации доходов. Налоговые доходы бюджетов, их специфические признаки и методы формирования. Неналоговые доходы, их специфические признаки и источники формирования. Экономическая сущность, формы проявления и значение расходов. Бюджетное финансирование, его принципы и формы проявления. Бюджетная политика РФ в сфере расходов. Роль бюджета в социально-экономическом развитии общества.

Основы бюджетного устройства и бюджетный процесс: бюджетная система унитарного и федеративного государства и их сравнительные характеристики. Бюджетная система РФ, ее звенья и их характеристика. Правовые основы функционирования бюджетной системы РФ. Бюджетный федерализм. Основы бюджетного процесса.

Государственный и муниципальный кредит: сущность, функции и отличительные признаки государственного и муниципального кредита. Объективная необходимость, возможность и

направления использования государственного и муниципального кредита в рыночных экономических условиях. Законодательное, нормативно-правовое регулирование системы государственного и муниципального кредита. Формы экономических отношений в системе государственного и муниципального кредита. Государственный и муниципальный долг. Управление государственным и муниципальным долгом.

Внебюджетные фонды: сущность и назначение внебюджетных фондов. Законодательные, нормативно-правовые и социально-экономические условия функционирования государственных внебюджетных фондов. Территориальные внебюджетные фонды, особенности их формирования и использования. Пенсионный фонд. Финансовая система обязательного пенсионного страхования. Фонд социального страхования РФ. Фонды обязательного медицинского страхования.

Страхование как финансовая категория: социально-экономическая природа и функции страхования. Страховой фонд, методы его формирования и использования. Система страховых отношений в стране и ее характеристика. Основы страховой деятельности.

Финансы организаций, функционирующих на коммерческих началах: сущность и функции финансов организации. Государственное регулирование финансово-хозяйственной деятельности организаций. Финансовые ресурсы и источники финансирования. Формирование финансовых результатов.

Финансы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность: источники формирования финансовых ресурсов учреждений и организаций. Особенности и направление использования финансовых ресурсов. Финансовые механизмы учреждений и организаций. Особенности финансового планирования в организациях и учреждениях.

Роль финансов в развитии международного сотрудничества: причины возникновения и последствия финансовой глобализации. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации. Международное финансирование развития.

**Форма текущего контроля успеваемости:** устные доклады, рефераты, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- а) общекультурные (ОК): ОК-1, ОК-4;
- б) профессиональные (ПК): ПК-8, ПК-9.

### **Б3.Б.6 Менеджмент**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** изучение курса направлено на формирование у студентов актуализированного взгляда на управление, опирающегося на представление о современных методологических подходах к проблемному полю менеджмент а и ориентированного на новую управленческую парадигму, понимание всего спектра теоретических и практических проблем, связанных с курсом, освоение методов их решения. Данный курс позволяет ознакомиться с основными этапами эволюции науки и практики менеджмента, представлениями о современной управленческой парадигме, усвоить структурно-функциональные особенности управления организацией, изучить особенности и методы принятия управленческих решений, сформировать представление о сущности и уяснить специфику основных разделов современного менеджмента.

**Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление с основами этапами эволюции науки и практики менеджмента;
- усвоение структурно-функциональных особенностей управления организацией;
- формирование представлений о современной управленческой парадигме;
- изучение особенностей и методов принятия управленческих решений;
- формирование представлений о сущности и уяснение специфики основных разделов современного менеджмента.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей):

Профессиональный цикл, базовая часть дисциплин.

Данный курс формирует знания, умения и компетенции по общему менеджменту, необходимые в курсах «Маркетинг», «Информационные системы в экономике», «Теория игр», «Системы менеджмента качества».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

1. Введение в курс. Менеджмент как вид деятельности и система управления.

**Категориальный аппарат**

2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Горизонты управления
3. Системно-ситуационный подход в менеджменте
4. Современные требования к менеджменту. Новая парадигма управления
5. Цели и стратегия в системе менеджмента (стратегический менеджмент)
6. Информационные технологии управления. Документационное обеспечение управления
7. Разработка и принятие управленческих решений (УР) в менеджменте
8. Регулирование и контроль в системе менеджмента
9. Организационные аспекты менеджмента. Организация и управление
10. Организационные структуры управления (ОСУ)
11. Анализ и проектирование ОСУ
12. Проблемы лидерства и власти. Компетенции современного менеджера
13. Особенности организации управленческого труда
14. Методы и механизмы управления. Мотивация
15. Коммуникации в менеджменте
16. Социальные группы (динамика, управление)
17. Конфликты в организации
18. Организационная культура
19. Управление организационными изменениями
20. Деловая этика и корпоративная социальная ответственность (КСО)
21. Участие работников в управлении. Достойный труд. Социальное партнерство
22. Эффективность менеджмента. Факторы и тенденции эффективности менеджмента.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклады, рефераты, деловые игры.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-8; ПК-1; ПК-11; ПК-13.

### **Б3.Б.7 Экономика труда**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** Сформировать у студентов базовые представления о современной экономике труда и используемых в ней методах экономического анализа.

Данная цель достигается решением следующих **задач:**

1. дать представления о базовых понятиях и категориях экономики труда;
2. ознакомить с международным опытом развития трудовых отношений;
3. показать использование исследовательского аппарата (методы математической статистики и эконометрики) при изучении проблем экономики труда;
4. выработать навыки анализа и обоснования практических решений в трудовой сфере.

**Знать:**

- социальную значимость своей будущей профессии;
- базовые понятия и категории экономики труда (спрос на труд, предложение труда, рынок труда, занятость, безработица, внутренние рынки труда, мобильность на рынке труда, человеческий капитал, качество рабочей силы, уровень и качество жизни, доходы населения, заработная плата, дискриминация на рынке труда);
- сущность государственного регулирования рынка труда и трудовых отношений;
- сущность системы социального партнерства;
- международный опыт развития трудовых отношений.

**Уметь:**

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества,
- сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе,
- соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
- анализировать показатели рынка труда;
- использовать модели поиска работы;
- определять эффективность вложений в человеческий капитал;
- рассчитывать уровень и степень дифференциации доходов населения/ работников предприятия;
- определять меры государственного регулирования рынка труда.

Владеть:

- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- навыками анализа и обоснования практических решений в трудовой сфере;
- исследовательским аппаратом (методами математической статистики, анализа, синтеза) при изучении проблем экономики труда

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экономика труда» относится к профессиональному циклу (базовой (общепрофессиональной) части) дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика».

Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в сфере экономической теории (раздел «макроэкономика»), государственного регулирования экономики, статистики. Дисциплина «Экономика труда» является предшествующей для следующих дисциплин: «Институциональная экономика», «Экономика и организация производства».

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК 11, ОК 12; ПК 10.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклады, тесты, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б3.Б.8. Мировая экономика и международные экономические отношения**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** учебного курса мировая экономика и международные экономические отношения – получение студентами базовых знаний в области мирохозяйственных связей, теоретических основ анализа различных форм международных экономических отношений, овладение инструментарием оценки эффективности внешнеторгового регулирования и влияния государства на другие формы внешнеэкономической деятельности субъектов мирохозяйственных связей.

**Задачи:** познакомить с основными этапами и направлениями развития мирохозяйственных связей, показать богатство и разнообразие экономических инструментов для количественной оценки результатов внешнеэкономической деятельности, содействовать осмыслению последствий государственного регулирования мирохозяйственных связей в познание экономической реальности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Профессиональный цикл. Базовая часть.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Теории международной торговли; сущность, содержание и основные формы внешнеэкономических связей; теоретические основы анализа причин и результатов внешнеторгового обмена; влияние внешней торговли на потребителей, производителей и интересы страны в целом, теория таможенного тарифа, оптимальный тариф, методы нового протекционизма, свободная торговля и протекционизм, валютный рынок, валютный курс и

факторы на него влияющие, валютная политика платежный баланс, международное перемещение факторов производства и его последствия, рынок технологий, макроэкономическая политика в открытой экономике.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4,14, ПК-8,9.

### **Б3.Б.9 Маркетинг**

**Цель изучения дисциплины** – освоение теоретических понятий и концепций маркетинга, овладение практическими навыками деятельности в сфере маркетинга.

**Задачи:** изучить основы общей теории маркетинга; рассмотреть основные процедуры организации маркетинговой деятельности и способы участия в ней экономических служб; освоить методы разработки программы маркетинга.

**Краткое содержание.** Социально-экономическая сущность маркетинга. Развитие маркетинга. Технология и организация маркетинговой деятельности. Информация в маркетинге и ее источники. Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды предприятия. Покупательское поведение потребителей. Сегментирование рынка. Товарная политика. Ценообразование. Сбыт и распределение товаров. Маркетинговые коммуникации.

**Формы текущей аттестации.** Тестирование.

**Формы промежуточной аттестации.** Зачет.

**Коды компетенций.** ОК-6, ОК-7, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-11.

### **Б3.Б.10 Деньги, кредит, банки**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: формирование у будущих специалистов финансово-кредитного профиля современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

Задачи:

- изучение закономерностей денежного оборота и кредита;
- анализ процессов создания, тенденций построения и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике;
- изучение специфики России и стран с развитой рыночной экономикой в этих вопросах;
- формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики;
- овладение навыками анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных отношений.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Деньги, кредит, банки» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в базовую часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Необходимость, сущность, функции денег: предпосылки возникновения денег; современные концепции возникновения денег. Характеристика денег как экономической категории. Виды денег. Функции денег. Роль денег в воспроизводственном процессе.

Денежный оборот: его содержание и структура: содержание денежного оборота. Денежная масса и денежные агрегаты. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики.

Структура денежного оборота. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Сущность и механизм банковского (деPOSITного) мультипликатора.

Безналичный денежный оборот и его организация: содержание безналичного денежного оборота. Принципы организации безналичных расчетов. Виды счетов, открываемых в банках. Формы безналичных расчетов. Межбанковские расчеты. Перспективы развития безналичных расчетов. Содержание наличного денежного оборота. Принципы организации налично-денежного оборота.

Налично-денежный оборот и его организация. Денежная система и ее типы: понятие денежной системы страны. Генезис развития денежных систем. Состояние и перспективы развития денежной системы в РФ.

Инфляция: принципы инфляции. Финансовые и денежно-кредитные факторы инфляции. Влияние инфляции на экономику. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Типы антиинфляционной политики. Причины и особенности проявления инфляции в России. Сущность и формы проявления инфляции. Виды инфляции.

Основы международных валютных и расчетных отношений: валютные отношения и валютная система. Валютная система России. Европейская валютная система.

Необходимость, сущность и функции кредита: необходимость и возможность кредита. Сущность кредита. Структура кредита, ее элементы. Функции кредита. Законы кредита. Теории кредита и их эволюция.

Формы и виды кредита: классификация форм кредита. Банковская форма кредита. Коммерческий кредит. Государственный кредит. Потребительский кредит. Международный кредит.

Банк и банковская система: роль кредита в развитии процессов воспроизводства на макро- и микроуровне. Границы применения различных видов кредита. Понятие банковской системы и ее свойства. Типы банковских систем. Факторы, определяющие развитие банковской системы. Сущность банка. Два вида кредитных организаций: банки и небанковские кредитные организации. Функции и роль банка в рыночной экономике.

Ссудный процент и его экономическая роль: сущность и функции ссудного процента. Принципы ссудного процента и источники его уплаты. Роль ссудного процента в рыночной экономике.

Понятие и элементы банковской системы: виды банков. Банковская инфраструктура и ее особенность в современном хозяйстве.

Особенности современных банковских систем: одноуровневая банковская система. Двухуровневая банковская система. Особенности построения современных банковских систем в странах с развитой рыночной экономикой. Проблема формирования банковской системы. России. Современное состояние банковской системы России. Банковские реформы.

Центральные банки и основы их деятельности: цели и задачи организации центральных банков. Функции центральных банков. Организационная структура Центрального банка РФ (Банка России). Особенности деятельности Центрального банка РФ (Банка России). Организационная структура центральных банков Англии, Франции, Японии, Германии, США. Особенности реализации функций центральных банков экономически развитых стран.

Коммерческие банки и их деятельность: характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Законодательные основы банковской деятельности. Функции коммерческого банка. Понятие банковской услуги и ее основные характеристики. Классификация банковских операций. Пассивные операции коммерческого банка. Активные операции коммерческого банка. Характеристика ссудных операций, их виды. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка. Балансовые и забалансовые операции коммерческого банка. Понятие банковской ликвидности. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка.

Международные финансовые и кредитные институты: цели создания и особенности функционирования Международного валютного фонда, Мирового банка реконструкции и развития. Европейский банк реконструкции и развития. Европейский инвестиционный банк. Банк международных расчетов. Международная финансовая корпорация.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-4, ОК-9; ПК-8.

### **Б3.Б.11 Безопасность жизнедеятельности**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Ведущая цель курса «Безопасность жизнедеятельности» состоит в ознакомлении студентов с основными положениями теории и практики проблем сохранения здоровья и жизни человека в техносфере, защитой его от опасностей техногенного, антропогенного, естественного происхождения и созданием комфортных условий жизнедеятельности

Основные задачи курса: сформировать представление об основных нормах профилактики опасностей на основе сопоставления затрат и выгод; сформировать и развить навыки действия в условиях чрезвычайных ситуаций или опасностей; идентификация (распознавание) опасностей: вид опасностей, величина, возможный ущерб и др.; сформировать психологическую готовность эффективного взаимодействия в условиях чрезвычайной ситуации различного характера.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-15.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б3.Б.12 Корпоративные финансы**

#### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является выяснение теоретических основ корпоративных финансов, механизма их функционирования, финансового управления в соответствии с современным уровнем их развития и требованиями экономической реальности.

#### **Задачи:**

- изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность корпоративных финансов, их места в общей системе финансов и роль в экономике страны;
- рассмотрение различных концепций корпоративных финансов, теорий и методов управления активами корпорации, источников их финансирования;
- овладение навыками финансового анализа и планирования в корпорации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Финансы» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в базовую часть.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность финансов корпораций, их функции и принципы организации. Финансовые ресурсы. Финансовый механизм и его структура.

Затраты на производство и реализацию продукции: состав денежных затрат корпораций, источники их финансирования. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Показатели себестоимости продукции. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции: понятие выручки от реализации продукции. Состав розничной цены. Факторы роста выручки и доходов корпорации. Планирование выручки. Использование выручки от реализации продукции. Понятие и механизм действия операционного (производственного) рычага.

Прибыль корпорации, её формирование, планирование и распределение: экономическое содержание, функции и значение прибыли. Формирование финансовых результатов корпорации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным бухгалтерской отчетности. Влияние учетной политики на финансовые результаты деятельности корпорации. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли.

Налогообложение прибыли. Показатели рентабельности, методы их определения. Формулы Дюпона. Понятие и характер действия финансового рычага.

Финансовый механизм управления оборотными средствами корпораций: экономическая сущность оборотных средств корпораций. Организация оборотных средств, их состав и структура. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Определение плановой потребности корпорации в оборотных средствах. Нормативный метод. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Финансовые и производственные циклы корпорации, их взаимосвязь.

Управление капиталом, вложенным в основные средства и другие долгосрочные активы. Инвестиции в основной капитал корпораций. Содержание инвестиционной деятельности. Экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала корпорации. Амортизация и её роль в воспроизводственном процессе, обновлении основных фондов. Показатели использования основных средств корпорации. Сущность и основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Источники финансирования воспроизводства основных фондов.

Финансовое планирование и бюджетирование: сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов корпорации. Перспективное финансовое планирование и прогнозирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Финансовый раздел бизнес-плана корпорации. Взаимоотношения корпорации с бюджетом и внебюджетными фондами.

Финансовое состояние корпорации. Содержание анализа финансового состояния корпорации, информационная база. Методы и инструменты анализа финансового состояния. Общий анализ финансового состояния. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ финансовых результатов. Оценка потенциального банкротства. Отраслевые особенности организации финансов корпорации

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос, тесты, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**  
ОК-1, ОК-5; ПК-2, ПК-3, ПК-7.

### **Б3.Б.13 Бухгалтерский учет и анализ**

**Цель и задачи учебной дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – обеспечить формирование знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета и осуществлению анализа деятельности экономических субъектов.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о понятии, объектах, методах и принципах бухгалтерского учета;

- формирование навыков построения бухгалтерского баланса и конструирования двойной записи на счетах бухгалтерского учета;

- формирование навыков в организации и ведении учета оборотных и внеоборотных активов, капитала, обязательств и финансовых результатов.

1. - осмысливание и понимание сущности и содержания анализа;

2. - знание методических приемов анализа;

- поиск информации, сбор и обработка экономических данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- анализ, оценка, интерпретация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Профессиональный цикл. Базовая часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Объекты бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.

Счета и двойная запись. Синтетический и аналитический учет. Документация и инвентаризация. Учет оборотных активов. Учет внеоборотных активов. Учет капитала и обязательств. Учет финансовых результатов. Теоретические основы и прикладные вопросы экономического анализа. Рассмотрены теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности организаций, система и методология, а также методика экономического анализа. Изложены следующие направления анализа: анализ объемов производства и продаж; анализ эффективности использования ресурсов (трудовых, материальных, основных фондов); анализ себестоимости, финансовых результатов и рентабельности.

**Формы текущей аттестации:** опрос, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5, ПК-4, ПК-7, ПК-10.

## **Б3.В Вариативная часть**

### **Б3.В.ОД Обязательные дисциплины**

#### **Б3.В.ОД.1 Основы аудита**

##### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** изучения дисциплины является приобретение знаний в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовых навыков применения этих знаний в практической деятельности.

**Задачи** изучения дисциплины определяются необходимостью формирования у слушателей следующих знаний и навыков:

а) студент должен знать:

– теоретические основы аудита, в том числе иметь представление об истории возникновения аудита, понятии аудита, цели, задачах, объектах и субъектах аудита, факторах, ограничивающих надежность аудиторской проверки, сущности сопутствующих аудиту услуг и прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, профессиональной этике аудиторов;

– правовые основы аудиторской деятельности в следующих аспектах: современное состояние и перспективы развития системы правового регулирования аудита в Российской Федерации, государственное регулирование и профессиональное саморегулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации, стандартизация аудита на международном, национальном и корпоративном уровнях;

– организационные основы осуществления аудиторской деятельности, включая обязательные условия получения и сохранения статуса аудиторской организации, аудитора, индивидуального аудитора, порядок согласования условий выполнения аудиторского задания с клиентом, комплектования группы исполнителей задания, распределения между ними обязанностей и полномочий, осуществления контроля качества выполнения работы, документирования проверки;

– требования нормативных правовых актов в отношении внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, контроля соблюдения ими законодательства в области противодействия коррупции, легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

– подходы к формированию и реализации общих планов и программ проведения аудиторских проверок коммерческих организаций;

б) студент должен уметь:

– дать оценку соблюдению аудиторской организацией, аудитором, индивидуальным аудитором требований нормативных правовых актов, регулирующих осуществление аудиторской деятельности в Российской Федерации;

– подготовить рекомендации по организации проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации;

– подготовить рекомендации по организации оказания сопутствующих аудиту услуг, включая проведение обзорных проверок бухгалтерской (финансовой) отчетности, выполнение согласованных процедур и компиляцию финансовой информации;

в) студент должен владеть актуальными знаниями в области теоретических, правовых и организационно-методических основ аудита, внутреннего и внешнего контроля качества работы аудиторов, базовыми навыками применения этих знаний в практической деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 080100.62 «Экономика» в очной форме.

Дисциплина рассчитана на слушателей, обладающих знаниями в области права, экономики организаций, теории вероятностей и математической статистики, бухгалтерского учета и анализа.

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность аудиторской деятельности

Понятие и цель аудита. Виды профессиональных услуг аудиторов. Аудит в системе финансового контроля. Классификации аудита. Профессиональная этика аудиторов. Права и обязанности аудиторов, аудируемых лиц.

Правовые основы аудиторской деятельности

Система нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации. Государственное регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Аудиторы. Индивидуальные аудиторы. Аудиторские организации. Аттестация и повышение квалификации аудиторов. Саморегулируемые организации аудиторов. Стандарты аудиторской деятельности.

Сущность аудиторских доказательств

Понятие, достаточность и надлежащий характер аудиторских доказательств. Предпосылки подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности. Аудиторские процедуры. Источники получения аудиторских доказательств.

Планирование аудита

Аудиторский риск. Существенность в аудите. Согласование условий проведения аудита. Этапы и документальное оформление планирования аудита. Понимание деятельности аудируемого лица и оценка рисков существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные этапы риск-ориентированной аудиторской проверки

Оценка и оформление итогов аудита

Действия аудитора при выявлении искажений аудируемой отчетности. Содержание и оформление аудиторского заключения. Аудиторская оценка событий после отчетной даты. Сопоставимые данные в аудируемой отчетности. Прочая информация в документах, содержащих проаудированную отчетность

Отдельные аспекты проведения аудита

Аудиторская выборка. Аналитические процедуры в аудите. Внешние подтверждения в аудите. Разъяснения руководства аудируемого лица. Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица. Аудит оценочных значений. Особенности проведения первичного аудита. Аудит операций со связанными сторонами. Особенности аудита отчетности, которую готовит специализированная организация для аудируемого лица. Документирование аудита. Рассмотрение аудитором недобросовестных действий. Рассмотрение аудитором соблюдения требований нормативных правовых актов. Сообщение информации руководству аудируемого лица и представителям его собственника. Использование работы другого аудитора. Использование работы внутреннего аудита. Использование работы аудиторского эксперта. Специальные аудиторские задания Аудит отчетности, составленной по специальным правилам. Аудит отдельной части отчетности. Проверка прогнозной финансовой информации

Сопутствующие аудиту услуги

Обзорная проверка. Согласованные процедуры. Компиляция финансовой информации

Внутренний и внешний контроль деятельности аудиторов

Внешний контроль качества работы аудиторов в Российской Федерации. Контроль качества услуг в аудиторской организации. Контроль качества выполнения задания по аудиту. Внутренний контроль в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Принципы и процедуры внутреннего контроля в целях противодействия коррупции

**Формы текущей аттестации:** тесты, контрольная работа

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-5, ОК-8, ОК-11; ПК-7.

### **Б3.В.ОД.2 Система менеджмента качества**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний адекватных современным требованиям системы управления качеством, умений и навыков эффективно го решения возникающих при этом задач.

Основные задачи учебной дисциплины;

- формирование у студентов системного подхода к постановке и решению задач построения эффективных систем управления качеством;
- формирование знаний и навыков владения методами управления качеством на основе современных информационных технологий;
- овладение знаниями, умениями и навыками оценивания и повышения эффективности менеджмента качества.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Дисциплина «Система менеджмента качества» относится к дисциплине специального курса учебного плана подготовки бакалавра по направлению 080100 Экономика. Комплекс входных знаний, умений и компетенций, требующихся для изучения дисциплины, формируется на уровне бакалавриата.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Эволюция подходов к менеджменту качества. Экономические проблемы качества.	Раскрыты основные понятия и экономический характер качества
2	Стандартизация в менеджменте качества. Международные стандарты ИСО серии 9000	Развитие и содержание международных стандартов менеджмента
3	Разработка и внедрение систем менеджмента качества (СМК)	Разработка и внедрение СМК на основе МС ИСО 9000
4	Сертификация продукции и систем качества	Современная система сертификации продукции и СМК
5	Инструменты контроля и управление качеством. Постоянное улучшение СМК	Статистические методы качества. Постоянное улучшение СМК
6	Процессный подход в менеджменте качества	Разработка и управление системой процессов организации на основе современных информационных технологий.
7	Самооценка организации	Премии в области качества, самооценка деятельности.
8	Всеобщее управление качеством (TQM) и конкурентоспособность организации	Содержание и требования TQM. Взаимосвязь TQM и конкурентоспособности организации.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1, ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-13

**Вариативная часть**

**Б3.В.ДВ Дисциплины по выбору**

### **Б3.В.ОД.3 Экономика товарного обращения**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью изучения дисциплины является овладение студентами теории и практики экономики товарного обращения для совершенствования процессов купли-продажи товаров и услуг и удовлетворения потребностей граждан. Задачи дисциплины:

- раскрыть экономику товарного обращения как систему;
- рассмотреть основные элементы системы товарного обращения;
- показать особенности организации коммерческой деятельности предприятий в оптовой и розничной торговле;
- рассмотреть формы и методы государственного регулирования товарного обращения;
- показать направления развития товарного обращения в России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Экономика товарного обращения» включается в состав ООП ВПО (профессиональный цикл).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины** Введение в курс « Экономика товарного обращения »; система товарного обращения; -торговое предприятие как элемент системы товарного обращения; издержки обращения и доходы торговых предприятий; организация коммерческих связей торговых предприятий; трудовые ресурсы и оплата труда в торговле; современные формы концентрации товарного обращения; государственное регулирование товарного обращения; международное товарное обращение.

**Формы текущей аттестации:** опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет, курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9; ПК-1, ПК-4, ПК-8.

### **Б3.В.ОВ.4 Статистика торговли**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** углубление знаний в области статистических методов и приобретения студентами необходимой квалификации

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Методологические основы внутренней торговли. Услуги торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля. Методы розничной торговли. Мелкая и средняя торговля. Крупные предприятия традиционной торговли. Потребительские кооперативы. Новые концепции торговли. Организация хозяйственных связей в торговле. Организация расчетов в торговле. Информационное обеспечение торговли. Государственное регулирование и регламентация торговли.

**Формы текущей аттестации:** задачи и задания, опрос, тест.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**  
ОК-5; ПК-4; ПК-8.

### **Б3.В.ОД.5 Управление торговым предприятием**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения курса «Управление торговым предприятием» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в управлении торговыми организациями.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся целостного представления о составе и структуре органов управления торгового предприятия;

- овладение знаниями и навыками управления ассортиментом торгового предприятия;
- изучение организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина): профессиональный цикл

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной единицы:**

Классификация типов торговых предприятий в соответствии со стандартом. Торговые предприятия, позиционирующие в формате гипермаркет.

Анализ известных сетевых форматов. Категории сетевых форматов. Процессы горизонтальной и вертикальной интеграции в розничной торговле. Интеграция розничных предприятий с изготовителями. Интеграция розничных и оптовых предприятий.

Классификация розничных торговых предприятий. Характеристика магазинов по специализации. Номенклатура торговых форматов для покупателей с разным уровнем дохода.

Варианты расположения розничных торговых точек. Сгруппированные торговые форматы разного профиля. Торговые комплексы (моллы). Концепции торговых комплексов. Классификация торговых центров в России и за рубежом. Разновидности сгруппированных торговых концентраций.

Основные направления ассортиментной политики торгового предприятия. Формирование ассортимента торговых предприятий различных форматов.

Цели и задачи мерчандайзинга. Методы мерчандайзинга. Организация службы мерчандайзинга. Категорийный мерчандайзинг. Варианты выкладки товаров. Сегментация площади торгового зала. Внутренняя планировка магазина.

Понятие торговых и технологических процессов. Принципы организации оперативных процессов. Приемка товаров.

Хранение и подготовка товаров к продаже. Формы и этапы продажи товаров. Правила розничной торговли

Содержание технологического процесса на складе. Поступление и приемка товаров на склад. Хранение товаров на складе Индексация, способы укладки товаров. Отпуск товаров со склада. Технично-экономические показатели работы склада.

Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле

Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок железнодорожным транспортом. Организация перевозок автомобильным транспортом. Организация перевозок водным и воздушным транспортом

**Формы текущей аттестации:** опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4,7, 8, ПК-3,5,6, 11

**Б3.В.ОД.6 Экономический анализ в торговле**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является приобретение специальных знаний в области анализа деятельности торгового предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании у студентов теоретических знаний экономического анализа, а также получении практических навыков в сфере организации и проведения анализа и выработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности торговой организации.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Профессиональный цикл. Вариативная часть.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

	Наименование	Содержание раздела дисциплины
--	--------------	-------------------------------

п/п	раздела дисциплины	
	Теоретические основы анализа торговой деятельности	Торговое предприятие как организационно-экономическая система. Роль экономического анализа в повышении эффективности деятельности торговой организации. Анализ как функция управления. Принципы, направления и основные этапы анализа. Информационное обеспечение экономического анализа.
	Анализ розничного товарооборота	Общая оценка выполнения плана розничного товарооборота. Расчет сопоставимых цен. Расчет коэффициента ритмичности, коэффициента неравномерности. Составление графика выполнения плана товарооборота. Анализ ассортимента и структуры розничного товарооборота. Группировка структурных подразделений по степени выполнения плана. Анализ факторов, влияющих на объем товарооборота.
	Анализ товарных ресурсов торговой организации и оценка показателей товарооборачиваемости	Анализ поступления товаров и эффективности использования товарных ресурсов. Составление товарного баланса в целом по торговому предприятию, товарам и товарных групп. Анализ и оценка средних товарных запасов и товарооборачиваемости.
	Особенности анализа использования основных фондов в торговой организации	Анализ состояния и использования основных средств. Анализ влияния состава площадей торговой организации, их структуры, расширения рабочих мест, режима работы торгового предприятия на объем товарооборота.
	Анализ численности, эффективности и качества труда персонала и уровня вознаграждения организаций торговой сферы	Система показателей оценки использования трудовых ресурсов. Анализ состава и структуры численности торговых работников и оценка их влияние на объем товарооборота. Расчет и оценка показателей движения кадров. Оценка коэффициента качества труда. Факторный анализ производительности труда. Оценка влияния интенсивности использования труда на снижение расходов на заработную плату.
	Анализ экономической целесообразности повышения вознаграждения и стимулирования труда торговых работников	Анализ состава, структуры и эффективности использования фонда вознаграждения персонала. Оценка обоснованности уровня вознаграждения персонала. Анализ средней заработной платы по категориям персонала. Оценка рентабельности человеческого капитала и расходов на оплату труда.
	Анализ издержек обращения в торговой организации	Анализ выполнения плана и динамика абсолютной величины и уровня издержек обращения в процентах к товарообороту. Абсолютное и относительное отклонение по издержкам розничного товарооборота. Анализ издержек обращения по отдельным статьям и группам расходов. Анализ влияния различных факторов на сумму и уровень издержек торгового предприятия.

	Анализ доходов, финансовых результатов и рентабельности деятельности торговой организации	Факторный анализ выполнения плана по сумме и уровню валового дохода. Факторный анализ прибыли от торговой деятельности. Факторный анализ рентабельности работы торгового предприятия.
	Анализ финансового состояния торговой организации	Анализ состояния и использования капитала организации. Оценка эффективности использования оборотного капитала. Анализ состояния и структуры источников формирования имущества организации. Оценка ликвидности и платежеспособности организации. Анализ финансовой устойчивости. Анализ кредитования торговых организаций.
0	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности торговой организации	Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методика проведения комплексного экономического анализа.

**Формы текущей аттестации:** тест, задачи и задания.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5, 9, 11.

### **Б3.В.ОД.7 Коммерческая логистика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Коммерческая логистика является важным компонентом экономики, и специалисты в этой области должны иметь необходимые навыки для эффективного решения логистических задач.

Применение логистики-науки, объектом изучения которой являются потоковые процессы, объясняется необходимостью сокращения временных интервалов между приобретением сырья и поставкой товаров конечному потребителю.

В условиях конкурентного рынка задача товаропроизводителя сводится к тому, чтобы определить, что нужно покупателю, организовать соответствующее производство и так регулировать его, чтобы потребитель получал вовремя то, что он хочет, а издержки на изготовление и передачу товара потребителю были бы минимальными. Это означает, что каждому предприятию нужно самостоятельно выполнить такие функции, как изучение рынка средств производства, заключение договоров на поставки материалов, комплектующих изделий и оборудования, обработка заказов, планирование и контроль производства, осуществление транспортных и складских операций, комплектование, упаковка готовой продукции и т.д.

Как показал опыт стран с развитой рыночной экономикой, значительно рациональнее, когда данные функции выполняет логический центр фирмы, в котором рассчитываются параметры материальных потоков.

Принципиальная новизна логического подхода заключается в том, что здесь обеспечивается органическая взаимная связь, интеграция функциональных областей логистики в единую материалопроводящую систему на основе информационных технологий, являющуюся стратегически инновационной.

Внедрение методов логистического менеджмента в практику бизнеса позволяет фирмам сократить все виды запасов (в снабжении, производстве, сбыте), ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить издержки производства и обращения.

Логистика привнесла в управление деятельностью субъектов рынка новый подход, ранее не известный отечественным предприятиям - ориентацию на потребителя, на качество его обслуживания в части поставок.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** профессиональный цикл, вариативная часть, обязательная дисциплина

**Содержание разделов дисциплины:** Понятие коммерческой логистики. Тенденции развития, методология и научная база коммерческой логистики. Современная концепция логистики коммерции. Структуризация управления материалопотоками. Функциональные области коммерческой логистики. Материальное распределение в коммерческой логистике. Каналы распределения. Логистические центры. Складирование и складская переработка продукции в логистической системе. Транспортные аспекты в коммерческой логистике. Управление запасами и товарная политика в коммерческой логистике. Виды деятельности в области логистического сервиса. Показатели уровня логистического обслуживания

**Формы текущей аттестации:** тест, задачи и задания.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 4,5, ПК-3,4.

### **Б3.В.ОД.8 Электронная коммерция**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Электронная коммерция» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (ФГОС ВПО) бакалавриата.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции	Определение электронной коммерции. Составляющие электронной коммерции. Задачи, решаемые при помощи электронной коммерции. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции.
	Информационные сети электронного бизнеса	Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.
	Модели ведения электронной коммерции	Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.
	Система электронного обмена данными	Электронный документооборот. Возможности ЭОД. Необходимость стандартизации ЭОД.
	Отечественные классификаторы обмена данными в электронной коммерции	Регистрационные коды. Коды статистики. Коды товарной номенклатуры. Коды налоговой информации. Финансовая информация. Банковская информация.

	Международные стандарты и классификаторы в области электронной коммерции	Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов - ИНКОТЕРМС.
	Автоматизация идентификации товаров	Штриховое кодирование. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID. Индустриальные терминалы сбора данных. Программное обеспечение ТСД.
	Электронные платежи и системы электронных платежей	Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций.
	Правовые основы электронной коммерции	Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
0	Безопасность в информационных системах	Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации.
1	Информационное обеспечение управления предприятием	Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса. Краткая характеристика ИС, предназначенная для управления торговыми предприятиями СМБ.
2	Электронные документы, используемые в электронной коммерции	Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров купли-продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки.
3	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей	Цели электронного маркетинга. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции. Реклама в Интернет.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-12.

### **Б 3.В.ОД.9 Экономика торгового предприятия**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Дисциплина «Экономика торгового предприятия» посвящена рассмотрению разных аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке товаров народного потребления. Учитывая, что доля торговли в создании ВВП составляет по разным оценкам от 20 до 30 %, результативность деятельности каждого отдельно взятого предприятия и отрасли в целом приобретает особую значимость.

Цель дисциплины - дать системное представление об экономическом механизме функционирования торговой организации.

Учебные задачи дисциплины

Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- совокупности отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами рыночной экономики;
- механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- сущности, закономерностей и принципов функционирования хозяйственного механизма субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Введение в дисциплину «Экономика торгового предприятия». Предприятия торговли и общественного питания. Среда функционирования торгового предприятия. Производственные ресурсы торгового предприятия. Трудовые ресурсы торгового предприятия. Продукция торгового предприятия. Продукция предприятий общественного питания. Издержки обращения торгового предприятия. Доходы и прибыль торговой организации.

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос, задачи и задания.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет, экзамен, курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1, 4, 5; ПК-1-4.

### **Б3.В.ОД.10 Коммерческая деятельность**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность» является формирование у студентов современного экономического мышления, комплексного понимания организации коммерческой деятельности и практическое освоение деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке. В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- изучение инфраструктуры товарного рынка;
- изучение сфер и особенностей деятельности банков, бирж, таможни, страховых компаний, торговых палат, выставок, ярмарок и пр.;
- овладение методами оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ООП ВПО.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины** введение в курс «Коммерческая деятельность»; рынок товаров как сфера коммерческой деятельности; основы коммерческой деятельности; торговые предприятия: сущность, организационно-правовые формы; организация хозяйственных и договорных связей в коммерческой деятельности; организация коммерческой деятельности в оптовой торговле; организация коммерческой деятельности в розничной торговле; организация коммерческой деятельности

в торгово-посреднических структурах; организация биржевой торговли; организация и управление коммерческой деятельностью на аукционах и торгах; формы сотрудничества в коммерческой деятельности; реклама в коммерческой деятельности; риски в коммерческой деятельности и ее эффективность

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1, 4, 5; ПК-1, 2, 7, 9.

### **Б3.В.ОД.11 Теоретические основы товароведения**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» обусловлено необходимостью подготовки специалистов, владеющих навыками обеспечения эффективного функционирования рынка.

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждение фальсификации, соблюдения правил торговли однородных групп товаров, требований к маркировке, режимам и срокам хранения, транспортированию и реализации, а также обеспечение прав потребителя на приобретение качественных и безопасных товаров, соответствующих требованиям национальных и международных стандартов, технических регламентов и других нормативных и технических документов.

Задачи изучения дисциплины – освоение основ товароведения, экспертизы и обучение основам применения этих знаний в практике рыночной деятельности. В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать основные национальные и международные нормативно-правовые документы в области системы товарного менеджмента, качества и безопасности товаров, защиты прав потребителей;

знать основы классификации товаров, основные виды классификаторов, свойства и показатели ассортимента;

усвоить основы систематизации, кодирования товаров, государственной сертификации;

изучить номенклатуру потребительских свойств товаров, методов оценки и контроля качества;

усвоить анализ товарных потерь на этапах товародвижения;

изучить требования к марке товаров, виды и типы упаковки;

знать требования к транспортированию и хранению товаров, обеспечивающих сохранение потребительских свойств товаров;

знать виды и методы экспертизы товаров;

изучить систему подтверждения соответствия товаров в России;

знать основные принципы метрологии, используемые в торговле.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Введение в основы товароведения и экспертизы.
2. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров.
3. Классификация и кодирование товаров.
4. Ассортимент товаров.
5. Комплексное управление качеством продукции.
6. Критерии оценки качества продукции.
7. Информация о товарах.
8. Оценка и экспертиза товаров.
9. Стандартизация, метрология и сертификация продукции.

**Формы текущей аттестации:** опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен, курсовая работа.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1,5; ПК 2,3,7,9,13.

### **Б3.В.ОД.12 Организация и технология торговой деятельности**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговой деятельности» является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Структура учебной дисциплины «Организация и технология торговой деятельности» позволяет выделить следующие задачи:

- основы построения процесса товародвижения;
- организация и технология операций на предприятиях оптовой торговли;
- тара и тарные операции в торговле;
- организация перевозки товаров;
- организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий;
- организация и технология операций на предприятиях розничной торговли;
- проектирование и строительство предприятий торговли.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Организация и технология торговой деятельности» является одной из базовых дисциплин, направленных на формирование специальных знаний, умений и навыков специалиста высшей квалификации в области коммерции. Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла ООП.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** основы построения процесса товародвижения; оптовые предприятия, их функции, типы и виды; организация и технология складских операций; организация перевозки товаров; организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий; устройство и основы технологических планировок магазинов; организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей; защита прав потребителей и государственный контроль торговли; проектирование и строительство предприятий торговли

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос, задачи и задания, доклад.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет, экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1, 4, 5; ПК-1, 2, 3, 7, 11

### **Б3.В.ОД.13 Особенности учета в торговле**

#### **Цель учебной дисциплины:**

изучение особенностей хозяйственной деятельности торговых организаций, связанных с процессом приобретения, хранения и реализации товаров, с необходимостью учета и контроля сохранности товаров, а также с представлением руководству организации информации о товарообороте и валовом доходе, о состоянии товарных запасов и эффективности их использования.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

усвоение особенностей учета торговых операций на основе концепции бухгалтерского учета в условия рыночной экономики;

приобретение системы знаний, позволяющих осуществлять и регулировать расчетные взаимоотношения с дебиторами и кредиторами;

применение установленных соответствующими положениями методов бухгалтерского учета при отражении хозяйственных операций и формировании отчетности;

использование контрольных функций бухгалтерского учета в организации и проведение внутреннего контроля.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО:** Профессиональный цикл. Вариативная часть. Обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Основные термины и понятия торговой деятельности. Законодательное регулирование торговой деятельности в Российской Федерации. Определение и состав оптового и розничного товарооборота. Особенности заключения договора розничной купли-продажи. Оценка товаров в торговых организациях. Инвентаризация товаров и тары на предприятиях торговли, порядок ее проведения и оформления. Понятие, состав и классификация издержек обращения. Документальное оформление поступления и реализации товаров. Учет товарных операций в оптовой торговле. Учет товарных операций в розничной торговле. Учет реализации товаров по договорам комиссии и документальное оформление. Особенности БУ на предприятиях общественного питания. Особенности отражения товарных отдельных операций в бухгалтерском учете организаций торговли: продажи с использованием дисконтных карт, учет подарочных сертификатов и др.

**Формы текущей аттестации:** тест, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5, ПК-4; ПК-7.

### **Б3. В.ОД.14 Институциональная экономика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, разбирающихся в институциональных основах организации производственной и коммерческой деятельности.

Для этого ставятся следующие задачи:

- раскрыть содержание формальных и неформальных институтов;
- рассмотреть виды трансакционных издержек и их значение для развития институтов;
- показать роль контрактов в деятельности предприятий;
- рассмотреть институциональные изменения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина включается в состав ООП ВПО (профессиональный цикл).

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** введение в курс «Институциональная экономика»; нормы и правила как элементы институциональной среды; собственность в институциональной теории; трансакционные издержки; нелегальная экономика; институциональная теория контрактов; институциональная теория фирмы; институциональная теория государства; институциональные изменения.

**Формы текущей аттестации:** контрольная работа, опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации –** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-5, 8, 9; ПК-1, 4, 6.

### **Б3.В.ДВ.1.1. Теория бухгалтерского учета**

**Цель и задачи учебной дисциплины:** Цель – обеспечить формирование теоретических знаний и практических навыков, достаточных для осознания социальной значимости профессионального суждения бухгалтера, практического применения основополагающих принципов и приемов бухгалтерского учета, сбора и анализа информации о фактах хозяйственной жизни, их отражения в бухгалтерском учете и показателях бухгалтерской (финансовой) отчетности) экономического субъекта.

**Задачи учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний о принципах бухгалтерского учета, структуре бухгалтерского баланса, строении бухгалтерских счетов, методе двойной записи, первичном учете

и инвентаризации, учетной процедуре и организации бухгалтерского учета как объектах профессионального суждения бухгалтера;

развитие умений сбора, отражения документально и на бухгалтерских счетах, обобщения в ходе бухгалтерской процедуры в бухгалтерском балансе фактов хозяйственной жизни, применения современных регистров и форм бухгалтерского учета;

формирование практических навыков ведения первичного синтетического и аналитического учета, его обобщения в бухгалтерской (финансовой) отчетности, достаточных для выражения профессионального суждения бухгалтера, в том числе при преподавании дисциплины.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Общепринятые принципы бухгалтерского учета. Структура методов бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс и балансовое обобщение бухгалтерской информации. Бухгалтерские счета и двойная запись. Сущность корреспонденции счетов. Документация и инвентаризация. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета. Регистры и формы бухгалтерского учета. Учетная процедура и ее этапы.

**Формы текущей аттестации:** контрольные вопросы по темам; типовые задания для практических занятий, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-11; ПК-1.

### **Б3.В.ДВ.1.2 Экономика общественного сектора**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель курса** — дать целостное представление о проблемах, которые решает экономика общественного сектора, его базовых идеях, основных понятиях и аналитических инструментах.

**Задачи** изучения дисциплины являются:

–приобретение знаний в области микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;

–формирование и закрепление навыков экономического анализа природы и последствий государственных решений, возможностей и границ использования инструментов экономической политики в сфере производства общественных благ;

–освоение методов анализа эффективности общественного сектора и отдельных его составляющих;

–получение знаний об особенностях организации и функционирования общественного

–сектора в странах с развитой рыночной экономикой и России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Государственная политика и провалы рынка. Основные типы провалов рынка Монополия и эффективность. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии). Информационная асимметрия. Свойства и виды общественных благ. Спрос на чистые общественные блага и их предложение. Проблема переполнения и теория клубов. Проблема "зайцев". Эффективность, справедливость и общественное благосостояние. Теория общественного выбора. Теория провалов государства. Доходы и расходы общественного сектора. Эффективность общественных расходов.

**Формы текущей аттестации:** опрос, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-6, ОК-7, ПК-8.

### **Б3.В.ДВ.1.3 Финансовые рынки и финансовые институты**

**Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** изучения дисциплины является раскрытие сущности финансового рынка как системы экономических отношений по поводу купли-продажи финансовых инструментов, механизма перераспределения капитала в экономике и организованной институциональной структуры.

**Задачи:**

- раскрыть функции и структуру финансового рынка;
- определить систему финансовых инструментов как объектов торговли на финансовом рынке и провести классификацию данных инструментов по различным признакам;
- рассмотреть особенности функционирования кредитного рынка, рынка ценных бумаг, валютного рынка, страхового рынка, рынка драгоценных металлов;
- дать характеристику прямых участников финансового рынка, рисков их деятельности и способов страхования;
- рассмотреть содержание финансового посредничества и его роль в процессах экономического развития, рисков их деятельности и способов страхования;
- исследовать инфраструктурные особенности финансового рынка;
- раскрыть методы и модели регулирования деятельности на финансовом рынке;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Финансовые инновации» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть, дисциплина по выбору БЗ.В.ДВ.1.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность и функции финансового рынка. Классификация финансовых рынков, особенности организации и функционирования сегментов финансового рынка.

Типы участников финансового рынка. Прямые участники, их основные виды по сегментам рынка. Финансовые посредники. Субъекты инфраструктуры финансового рынка, их роль и особенности функционирования.

Финансовые инструменты как объект торговли на финансовом рынке: их сущность, классификация и характер отдельных финансовых инструментов, обслуживающих операции на различных сегментах финансового рынка: инструменты кредитного, валютного, рынке ценных бумаг, страхового и рынка драгоценных металлов и камней.

Виды и основные направления деятельности финансовых институтов: кредитных и страховых организаций, брокерско-дилерских компаний, инвестиционных фондов, управляющих компаний, инфраструктурных организаций. Основные виды их операций. Риски деятельности финансово-кредитных институтов и способы их страхования.

Модели и методы государственного регулирования финансового рынка. Банк России как мегарегулятор финансового рынка.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклады, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- а) общекультурные (ОК): ОК-5;
- б) профессиональные (ПК): ПК-8, ПК-9.

**БЗ.В.ДВ.1.4 Инновационный менеджмент**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - обеспечить системное представление об экономике инноваций в организации.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы инновационного менеджмента, организационные формы инновационного предпринимательства;
- изучить процесс формирования инновационных проектов;
- изучить особенности финансирования инноваций, планирования инновационных затрат, методы оценки эффективности инноваций;

- изучить показатели оценки инновационного потенциала.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

б) профессиональные (ПК): ПК -1, ПК-2, ПК-11.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Инновационный потенциал предприятия. Управление инновационными проектами. Планирование затрат в период освоения выпуска новой продукции. Финансирование и оценка эффективности инноваций.

**Форма текущего контроля успеваемости:** контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б3.В.ДВ.1.5 Качество трудовой жизни**

**Цель** изучения учебной дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в области создания условий для реализации Концепции качества трудовой жизни, знакомство с механизмами и формами регулирования трудовыми процессами, отвечающими современным требованиям качества трудовой жизни.

#### **Задачи** изучения дисциплины:

- изучение Концепции качества трудовой жизни и выявление ее взаимосвязи с конвенциями и рекомендациями МОТ;
- уяснение требований к формированию достойных условий трудовой деятельности;
- формирование понятий о совокупности факторов, влияющих на качество трудовой жизни;
- изучение системы социальных стандартов достойных и безопасных условий труда;
- уяснение сущности достойной и справедливой оплаты труда;
- формирование подходов к использованию совокупности критериев качества трудовой жизни.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 08 01 00 «Экономика» и входит в вариативную часть.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями микро и макроэкономики, знакомы с основными законодательными и нормативными актами, знают особенности развития рыночных отношений в российской экономике, знакомы с основными понятиями, характеризующими хозяйственную деятельность фирмы.

**Краткое содержание дисциплины:** Содержание концепции качества трудовой жизни. Эволюция подходов к исследованию качества трудовой жизни. Совокупность факторов, влияющих на качество трудовой жизни. Достойные и безопасные условия труда как основа его гуманизации. Достойное и справедливое вознаграждение как индикатор социальной оценки качества трудовой жизни. Совокупность критериев качества трудовой жизни на различных уровнях управления. Интегральная оценка качества трудовой жизни. Взаимосвязь качества трудовой жизни и уровня жизни населения. Качество трудовой жизни как основа реализации концепции достойного труда

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклад, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-1; ОК-3; ОК-4; ПК-2.

### **Б3.В.ДВ.1.6 Экономика как социально-экономическая система**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является формирование у студентов современного экономического мышления, практическое освоение деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке. В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение основ экономической деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов анализа экономической деятельности;
- изучение структуры экономики;
- изучение различных сфер и особенностей экономической деятельности;
- овладение методами оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла БЗ «Профессиональный цикл».

Учебная дисциплина «Экономика как социально-экономическая система» основывается на знаниях, полученных студентами в результате изучения таких дисциплин, как Микроэкономика, Макроэкономика, Право, Финансы и пр. Знания, умения, навыки, полученные в результате изучения курса «Экономика как социально-экономическая система» будут углубляться и совершенствоваться при дальнейшем обучении. Учебная дисциплина «Экономика как социально-экономическая система» является предшествующей для таких курсов, как «Экономика торговой организации», «История предпринимательства», «Реклама в коммерческой деятельности», «Международная торговля», «Правовые основы коммерческой деятельности».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Социально-экономическая система общества и ее типы; отношения социально-экономической системы; собственность в социально-экономической системе; экономические законы и категории в социально-экономической системе; капитал социально-экономической системы; эффективность социально-экономической системы; экономический рост и социально-экономическое развитие; нестабильность социально-экономической системы.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-8.

**БЗ.В.ДВ.2**

**БЗ.В.ДВ.2.1 История бухгалтерского учета**

**Цель и задачи учебной дисциплины:** Цель – обеспечить формирование теоретических знаний об условиях зарождения учета, процессе его развития в разных исторических эпохах и странах мира, практических навыков интерпретировать данные об отечественном и зарубежном историческом процессе развитии бухгалтерского учета, выявлять его тенденции в современных социально-экономических условиях.

Задачи учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний об исторических периодах развития бухгалтерского учета в разных странах мира, особенностях простой и двойной бухгалтерии, ее применении в средневековых компаниях, европейской и российской практике промышленного и современного периодов;

развитие умений сбора, обработке и анализа исторических данных о бухгалтерском учете для разработки представления о формах счетоводства, доказательства гипотез о происхождении двойной бухгалтерии;

формирование практических навыков ведения бухгалтерского учета в соответствии с научными школами мира: итальянской, французской, немецкой, англо-американской, русской, выявлять тенденции развития бухгалтерского учета в условиях мировой интеграции.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Периодизация развития бухгалтерского учета. Характеристика развития учета в эпоху древности, античности, средневековья. Простая и двойная бухгалтерия флорентийских компаний. Л. Пачоли и венецианский вариант двойной бухгалтерии. Гипотезы о происхождении двойной бухгалтерии. Развитие учета в эпоху Возрождения (Новое время). Развитие учета в промышленный период.

Характеристика исторического развития учета в России в разные периоды. Исторические тенденции развития бухгалтерского учета в России и за рубежом в 21 в.

**Формы текущей аттестации:** опрос, тесты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-4; ПК-2; ПК-8

### **Б3.В.ДВ.2.2 История экономических учений. Часть 1**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** дать студентам четкое представление об основных этапах и закономерностях развития мировой экономической мысли.

**Задачи:** формирование целостного представления о закономерностях развития мировой экономической мысли; изучение интеллектуальной биографии и содержания основных работ выдающихся ученых-экономистов; изучение основных теорий и тенденций развития экономической мысли; уяснение вклада российских ученых в развитие экономической мысли.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Обязательная дисциплина.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Основные этапы развития экономической мысли. Экономическая мысль Древнего мира и средневековья. Экономические взгляды У.Петти, Р.Кантильона, физиократов. Классическая школа: А.Смит, Ж.Б.Сэй, Д.Рикардо, Дж.С.Милль. Теория К.Маркса. Маржинальная революция. Становление неоклассической традиции: А.Маршалл, В.Парето, Дж.Б.Кларк. Теория Дж.М.Кейнса. Возрождение неоклассической традиции, монетаризм, экономическая теория предложения. Ведущие представители отечественной экономической мысли: В.И.Дмитриев, Е.Е.Слуцкий, Н.Кондратьев, Л.В.Канторович.

**Формы текущей аттестации:** тест

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-1, ПК-2, ПК-4. ПК-5.

### **Б3.В.ДВ.2.3 Финансовые инновации**

**Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является раскрытие сущности финансовых инноваций и финансового инжиниринга, процесса разработки финансовых инноваций и специфических особенностей отдельных финансовых инструментов.

**Задачи:**

- раскрыть сущность, факторы формирования и провести классификацию финансовых инноваций;
- определить содержание процесса финансового инжиниринга;
- рассмотреть основные стратегии и технологии разработки инноваций, методы и этапы инновационного процесса;
- изучить виды синтетических и структурированных продуктов, раскрыть процесс их конструирования, области и цели использования.
- раскрыть понятие ипотеки, ипотечного кредитования и ипотечных ценных бумаг;
- определить сущность, виды, цели секьюритизации, принципы и механизмы осуществления сделок секьюритизации.
- сформировать представление об основных видах современных финансовых инструментах и особенностях их обращения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Финансовые инновации» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть, дисциплина по выбору Б3.В.ДВ.2.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Финансовые инновации: сущность, факторы, классификация.

Финансовый инжиниринг как процесс разработки финансовых инноваций: сущность финансового инжиниринга, его виды; функции и факторы, области применения финансового инжиниринга; финансовый инжиниринг в коммерческих банках.

Стратегии и технологии разработки инноваций: сущность, модели и факторы инновационного процесса; этапы инновационного процесса; методы генерации инновационных идей; инновационные стратегии и их виды.

Синтетические и структурированные ценные бумаги: понятие синтетических и структурированных продуктов, их отличие от элементарных ценных бумаг; виды; конструирование синтетических и структурированных инструментов, области и цели их использования.

Ипотека и ипотечное кредитование: понятие ипотеки; ипотечное кредитование; характеристики ипотечных кредитов; виды ипотечных ценных бумаг.

Секьюритизация ипотечных кредитов: сущность, виды секьюритизации, её цели, принципы и механизмы осуществления сделок секьюритизации; риски секьюритизации; виды секьюритизируемых активов; секьюритизация в России.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклад, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-13; ПК-9.

#### **Б3.В.ДВ.2.4 Антикризисное управление**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия обоснованных решений по преодолению кризисов в организациях и предприятиях.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить теоретические и методические основы антикризисного управления предприятием;
- изучить нормативно-правовые основы антикризисного управления предприятием, основы несостоятельности (банкротства) предприятия.
- изучить современные методики оценки финансового состояния и диагностики банкротства предприятия;
- получить навыки обоснования необходимости реформирования предприятий, разработки плана финансового оздоровления предприятия, проекта реструктуризации предприятия

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-5, ПК-2, ПК-13

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Введение в антикризисное управление. Факторы и причины кризисов в социально-экономическом развитии. Нормативно-правовое регулирование антикризисного управления предприятием. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Методики оценки финансового состояния предприятия. Диагностика банкротства предприятия. Обоснование необходимости реформирования предприятия. Реструктуризация предприятия. План реструктуризации.

**Форма текущего контроля успеваемости:** тест, опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

#### **Б3.В.ДВ.2.5 Технология поиска работы**

**Цель** изучения дисциплины: формирование знаний, умений, навыков и личностной готовности к действиям, способствующим успешному построению стратегии поиска работы, достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

**Задачи** изучения дисциплины:

- на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения профессиональной карьеры;
- сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда;
- сформировать мотивацию к развитию карьеры;
- обучить приемам эффективной самопрезентации.

### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Технология поиска работы» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 08 01 00 «Экономика» и входит в вариативную часть.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются. Учебная дисциплина «Технология поиска работы» является последующей для следующих дисциплин: «Рынок труда и занятость населения», "Регулирование социально-трудовых отношений на региональном уровне", " Трудовое законодательство".

**Краткое содержание дисциплины:** Рынок труда Воронежской области: формирование, структура, тенденции спроса и предложения. Качество и квалификация рабочей силы: понятие, характеристика, рыночные требования. Постановка целей, способы постановки целей. Личный профессиональный план, понятие, построение, принятие решений по его реализации. Понятие карьеры, ее виды и этапы. Особенности построения карьеры в различных отраслях. Источники сведений о работе, методы сбора информации и ее анализ. Резюме и его роль в эффективном трудоустройстве. Видеорезюме. Сопроводительное письмо. Основы делового общения. Техника разговора по телефону. Поисковые телефонные звонки и звонки по вакансиям. Подготовка к собеседованию с работодателем. Типичный план собеседования, стандартные вопросы. Виды собеседований. Результаты собеседования: анализ причин отказа. Заключение трудового договора. Испытательный срок, закрепление на рабочем месте. Содействие занятости населения через программы областной службы занятости.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос, рефераты.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-1, ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-9.

### **Б3.В.ДВ.2.6 Инновационная экономика**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является подготовить высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями, позволяющими ориентироваться предприятиям на изменяющемся рынке. Для реализации этой цели ставятся задачи:

- уяснить сущность инновационной деятельности;
- понять принципы инновационного предпринимательства;
- изучить национальную инновационную систему и основные способы реализации инновационных программ предприятий;
- усвоить особенности становления инновационной экономики в России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в инновационную экономику. Инновации, их сущность и классификация. Модели инновационного процесса и типы инновационных фирм. Научно-образовательный комплекс в инновационной экономике. Инновации - объекты интеллектуальной собственности. Национальная инновационная система (НИС). Инфраструктура инновационной экономики. Инновационное предпринимательство. Государственная инновационная политика.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-3, ОК-9, ПК-4, ПК-8.

## **Б3.В.ДВ 3**

### **Б3.В.ДВ 3.1 Контроль и ревизия**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является приобретение специальных знаний в области теоретических, правовых и организационно-методических основ финансового контроля, получение представления о сущности ревизии как формы финансового контроля, навыков применения этих знаний в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются необходимостью формирования у слушателей представлений о:

- системе финансового контроля, его цели, функциях, принципах, а также типах, видах и организационных формах;
- правовой базе осуществления финансового контроля в Российской Федерации;
- реализации контрольного мероприятия, а также навыков:
  - планирования контрольного мероприятия;
  - проведения ревизионной проверки;
  - обобщения и систематизации результатов контрольного мероприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** теоретические основы контроля и ревизии, в том числе иметь представление об истоках возникновения контроля, его цели, задачах, объектах и субъектах, факторах, ограничивающих надежность; организационные основы осуществления контроля и ревизии, как внутри организации, так и вне ее;
- **Уметь:** подготовить рекомендации по организации проведения ревизионной проверки; подготовить рекомендации по совершенствованию хозяйственной деятельности.
- **Владеть:** владеть понятийным аппаратом данной дисциплины; методические подходы к проведению ревизионных проверок, способы документального отражения результатов проверок

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Контроль и ревизия» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла, дисциплина по выбору.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины**

В учебной дисциплину «Контроль и ревизия» излагаются теоретические основы и прикладные вопросы подготовки и проведения ревизионной проверки. В процессе раскрываются сущность финансового контроля, правовая база финансового контроля, права и обязанности контроллера и контролируемого лица. Во практической части освещаются этапы планирования и проведения ревизионной проверки, документирование результатов проверки. Порядок осуществления тематических проверок (ревизия денежных средств, ревизия основных средств и нематериальных активов, ревизия материально-производственных запасов, ревизия затрат на основную деятельность, ревизия расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям, ревизия расчетов с поставщиками и покупателями, ревизия привлеченных кредитов и займов, ревизия финансовых вложений, ревизия расчетов с бюджетом по налогам и сборам)

**Формы текущей аттестации:** тест, контрольная работа.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-5, ПК-4, ПК-7.

### **Б3.В.ДВ 3.2 История экономических учений. Часть 2**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: дать студентам четкое представление об основных этапах и закономерностях развития мировой экономической мысли.

Задачи:

- формирование целостного представления о закономерностях развития мировой экономической мысли;

- изучение интеллектуальной биографии и содержания основных работ выдающихся ученых-экономистов;
- изучение основных теорий и тенденций развития экономической мысли;
- уяснение вклада российских ученых в развитие экономической мысли;
- приобретение навыков, позволяющих самостоятельно анализировать экономические теории.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Основные этапы развития экономической мысли. Первые критики церковной системы взглядов: гуманисты и представители реформации. Меркантилизм как экономическая программа эпохи генезиса капитализма. Общие характерные признаки классической школы и основные этапы ее развития. Новая историческая школа Германии. Предшественники маржинализма. Маржинальная революция: причины и этапы. Теория предельной полезности. Австрийская школа. Лондонская школа. У.С.Джевонс. Лозанская школа. Л. Вальрас. Становление неоклассической традиции. Американский институционализм. Теория Дж. М. Кейнса. Неокейнсианство. «Неоклассический синтез».

Теория рациональных ожиданий. Германский неолиберализм. Эволюция институционального направления. Р.Коуз, Дж.Бьюкенен, О.Уильямсон, Д.Норт

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-3.

### **Б3.В.ДВ 3.3 Ценообразование**

**Цели и задачи дисциплины:**

Дисциплина «Ценообразование» является специальной дисциплиной, входящей в программу подготовки специалистов по экономике высшей квалификации. Курс рассчитан на слушателей, изучивших общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины, являющимися для него базовыми.

Основными целями и задачами учебной дисциплины являются:

- в теоретическом плане – изучение основ ценообразования и разработки целевой политики предприятия;
- в методическом плане – освоение методов и приёмов расчёта цен и разработки целевой стратегии;
- в практическом плане – овладение навыками расчёта цен и разработки тактики ценообразования.

Содержание и логика дисциплины ценообразование предусматривает комплексное рассмотрение проблем ценообразования в современных условиях. Ряд вопросов выносятся на самостоятельное изучение с использованием современной научной и методической литературы.

Контроль знаний студентов осуществляется путём проведения практических семинарских занятий, контрольной работы, ситуационного семинара и готового тестирования и экзамена.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть, дисциплина по выбору Б3.В.ДВ.3.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность цены в рыночной экономике. Затратный и ценностный подходы к определению цены. Функции цен. Система факторов, воздействующих на цены. Система цен. Классификация цен.

Экономическая теория и возможности её применения в практике ценообразования: закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики; концепция спроса и практика ценообразования; полезность товара; чувствительность покупателей к уровням цен; эластичность.

Государственное регулирование ценообразования: сущность и необходимость государственного регулирования ценообразования; виды и формы государственного регулирования ценообразования.

Цены и финансово-кредитные отношения: взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий; взаимосвязь цен и финансов на макро- и микроуровнях; взаимосвязь цен и кредита; влияние налогообложения на ценообразование.

Методология ценообразования в организациях в условиях рыночной экономики: структура рыночной цены; себестоимость как база оптовой цены; методика расчёта оптовой цены; методика расчёта розничной цены.

Формирование ценовой политики организации: сущность ценовой политики; место ценовой политики в экономике организации; основные этапы разработки ценовой политики; ценовые политики на различных фазах развития рынка.

Разработка ценовой стратегии организации: сущность ценовой стратегии; основные этапы разработки ценовой стратегии; виды базисных ценовых стратегий; ценовые стратегии для новых товаров.

Основные методы ценообразования: виды моделей ценообразования; ценообразование, ориентированное на затраты; метод Direct Costing; маркетинговые методы ценообразования.

Ценовая тактика: сущность и необходимость рыночной корректировки цены; цены и принципы дифференциации цен; дифференциация цен через систему скидок; основные виды скидок.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклад, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2, ПК-7.

### **Б3.В.ДВ.3.4 Экономика внутрифирменных структур**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения дисциплины - освоение студентами теории и практики эффективной организации внутрифирменных экономических отношений.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить теоретические и методические основы организации внутрифирменных экономических отношений;
- получить практические навыки по планированию и составлению внутренней отчетности подразделений предприятия;
- изучить современные модели экономического управления предприятием.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Экономика внутрифирменных структур» относится к вариативной и является курсом по выбору.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

а) общекультурные (ОК): ОК-4, ОК-8.

б) профессиональные (ПК): ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклады, контрольные работы.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Б3.В.ДВ.3.5 Вознаграждение персонала**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в области вознаграждения персонала, формирование теоретических представлений о развитии концепций вознаграждения персонала и мотивации труда, приобретение навыков использования

технологий построения систем вознаграждения персонала в регулировании социально-трудовых отношений

Основные задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о теоретических основах вознаграждения персонала и эволюции развития концепций мотивации;
- выработка умений и навыков проектирования систем вознаграждения персонала для обеспечения эффективных социально-трудовых отношений;
- выработка умений и навыков использования социологического инструментария в диагностике трудовой мотивации для разработки действенных систем вознаграждения персонала;
- развитие творческого мышления.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Вознаграждение персонала» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 08.01.00.62 «Бакалавры экономики» и входит в вариативную часть.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:** Сущность вознаграждения как компоненты процесса мотивации труда. Теория вознаграждения персонала. Традиционные и современные системы вознаграждения персонала. Условия и этапы разработки и внедрения системы вознаграждения персонала. Законодательное регулирование материальных и социальных систем вознаграждения персонала. Социологические инструменты в диагностике удовлетворенности персонала системой вознаграждения. Оценка системы вознаграждения персонала.

**Форма текущей аттестации:** доклад, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-1, ПК-1, ПК-6.

### **Б3.В.ДВ.3.6 Рынок труда и механизм его регулирования**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является обеспечить подготовку высококвалифицированных бакалавров экономики, обладающих необходимыми знаниями в области методологии и организации внутренней торговли, позволяющими разбираться и ориентироваться в происходящих экономических процессах и явлениях, в том числе связанных с их будущей профессиональной деятельностью. Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить базовые понятия рынка труда;
- усвоить специфику данного рынка;
- раскрыть содержание рынка труда и его механизма;
- изучить ценообразование на рынке труда.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

Для изучения дисциплины «Рынок труда и механизм его регулирования» требуется обладать знаниями основ экономики, разбираться в содержании рыночного обмена.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные категории рынка труда и его механизма;
- уметь разбираться в содержании видов рынка труда; использовать полученные экономические знания для участника рынка труда.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Теоретические основы труда; трудовые отношения; рынок труда; рыночные отношения и их связь с трудовыми отношениями; концепции рыночного регулирования труда; механизм рынка труда; особенности цены на рынке труда, заработная плата и ее связь с ценой труда; качество труда и зависимость от него цены труда и заработной платы; занятость населения и безработица.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ПК-1, ПК-9.

**Б3.В.ДВ 4**

### **Б3.В.ДВ 4.1 Финансовый менеджмент**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплекс современных теоретических знаний и практических навыков в области финансового менеджмента, выработать целостный взгляд на финансовые процессы, происходящие в современных компаниях, развить способность принимать обоснованные управленческие решения и освоить систему конкретных техник эффективного финансового менеджмента.

**Задачи:**

- дать системное представление о финансовом менеджменте в компаниях различных форм собственности;

- изучить и проанализировать практический опыт контроля финансового состояния компании, эффективного финансового планирования и прогнозирования денежных потоков, оценки и сопровождения инвестиционных проектов, подбора и оптимизации источников финансирования;

- определить основные составляющие финансового менеджмента в бизнес-сфере, в том числе модели взаимосвязи показателей внешней среды, операционной деятельности, финансовых результатов и ценности для собственников, алгоритм процесса планирования увеличения стоимости компании и определение возможностей его устойчивого роста;

- акцентировать внимание на актуальных проблемах российских компаний и возможностях их решения посредством адаптации теоретических концепций и приемов финансового управления в практической деятельности отечественных компаний;

- освоить и дать возможность применить новые инструменты и техники управления финансами в компаниях слушателей.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Эконом ика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть, обязательные дисциплины Б3.В.ОД.9.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Сущность, инструменты и информационное обеспечение финансового менеджмента. Бизнес как финансовая система. Сфера принятия решений (инвестиционная, текущая деятельность, решения по финансированию). Цели и задачи финансового менеджмента. Организация финансового менеджмента на предприятии. Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Финансовая оценка деятельности организации. Финансовая оценка деятельности предприятия на основе анализа коэффициентов. Анализ и оценка бизнеса с точки зрения менеджеров, владельцев и кредиторов

Финансовое планирование и прогнозирование. Цели, задачи и методы финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Прогнозирование финансовой устойчивости. Прогнозирование возможного банкротства. Прогнозирование величины рыночной стоимости предприятия. Планирование данных финансовой отчетности с использованием пропорциональных зависимостей; коэффициентный метод прогнозирования данных финансовой отчетности. Цель и организация бюджетного планирования. Виды бюджетов. Взаимосвязь финансовых прогнозов и бюджетов текущей деятельности.

Управление текущими денежными расчетами и потоками. Цикличность в движении денежных средств. Источники денежных средств и направления их использования. Движение денежных средств по видам деятельности

Управление оборотным капиталом организации. Цель и задачи управления оборотным капиталом. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом. Управление запасами. Модель ЕОQ. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная и инкассационная политика предприятия. Управление денежными средствами Модель Баумоля-Тобина. Модель Миллера-Орра, Стоуна. Стратегия финансирования оборотных средств.

Управление инвестиционной деятельностью организации. Экономическая сущность инвестиций. Принципы и методы разработки инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика. Инвестиционный проект. Критерии инвестиционной привлекательности. Оценка финансовой реализуемости инвестиционного проекта. Понятие денежных потоков участников проекта.

Источники финансирования инвестиционной деятельности. Принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Динамические методы. Неопределенность и риск реализации инвестиционного проекта. Методы оценки неопределенности. Влияние инфляции на показатели инвестиционного проекта. Анализ чувствительности инвестиционного проекта к инфляционным колебаниям. Влияние налогообложения прибыли на инвестиционные решения. Влияние структуры финансирования на эффективность инвестиционного проекта.

Управление источниками финансирования деятельности организации. Система финансирования хозяйственной деятельности. Собственные источники финансирования организаций. Бюджетное финансирование организаций в России. Источники и формы заемного финансирования.

Структура капитала и дивидендная политика. Экономическое содержание, функции и состав капитала. Понятие и значение цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Взаимосвязь риска и левеиджа. Операционный левеидж и риск, его оценка. Финансовый левеидж и риск, его оценка. Теории управления структурой капитала. Инструменты управления структурой капитала (метод EBIT-EPS, коэффициентов обслуживания долга анализа денежных потоков). Содержание дивидендной политики. Факторы, ее определяющие. Методики и порядок расчета дивидендных выплат.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-13.

### **Б3.В.ДВ.4.2 Экономика развития**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель:** дать студентам четкое представление о новом понимании экономического развития, которое представляет собой многогранный процесс, включающий глубокие изменения не только в экономической, но и в технической, политической и социальной сферах; о месте экономики развития в системе экономических наук.

#### **Задачи:**

формирование нового понимания экономического развития, предусматривающего глубокие изменения в экономической, политической и социальных сферах;

изучение ведущих теорий экономического роста;

изучить опыт отдельных стран в становлении и модернизации рыночной экономики и возможности их использования в России;

рассмотреть пути модернизации экономики России.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Новый подход к развитию. Три главные ценности развития. Теория линейных стадий У.Росту. Модель Харрода-Домара. Теория А.Льюиса. Модель структурных сдвигов Х.Ченери. Революционная теория внешней зависимости. Неоклассическая революция. Новая теория роста – эндогенный рост. Экономический анализ роста. Исторический опыт: шесть характеристик экономического роста по С.Кузнецу. Теория Г.Мюрдаля. Теория человеческого капитала Т.Шульца. Концепция «Иного пути» Э.Сото. Неоинституциональные концепции. Опыт выхода США из «Великой депрессии». Концепция социального рыночного хозяйства в Германии. Реформа Л.Эрхарда. Рождение «японского чуда». Основные концепции перехода к рыночной экономике в России. Основные ставки России в период экономического роста.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 3.

### **Б3.В.ДВ 4.3 Оценка недвижимости**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** - теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам оценки недвижимого имущества, приобретение навыков проведения финансовых расчетов, связанных с определением рыночной, инвестиционной и других видов стоимости бизнеса.

**Основными задачами** учебной дисциплины являются: изучение базовых понятий и методов оценки собственности, особенностей оценки недвижимости; ознакомление с приемами сбора и обработки информации, технологией и конкретными методами оценки недвижимости, составление отчета по оценке недвижимости.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Оценка недвижимости» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть, дисциплина по выбору Б3.В.ДВ.4.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Понятие и предмет оценки имущества. История развития оценочной деятельности. Формы регулирования оценочной деятельности: государственное регулирование и саморегулирование. Стандартизация оценочной деятельности. Рыночная стоимость и другие виды стоимости, сфера их применения. Принципы оценки имущества.

Недвижимость как товар и объект оценки. Специфические признаки недвижимости. Классификация недвижимости. Основные факторы, влияющие на стоимость недвижимости. Рынок недвижимости: особенности функционирования и приемы анализа. Структура рынка недвижимости.

Основные этапы и процедуры оценки недвижимости. Информационное обеспечение стоимостной оценки недвижимости.

Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования недвижимости. Критерии наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка как свободно го или собственности с улучшениями.

Сравнительный подход к оценке недвижимости: инструменты и методы. Общая характеристика сравнительного подхода к оценке недвижимости. Единицы и элементы сравнения, техника корректировок. Метод прямого сравнения продаж. Оценка на основе соотношения дохода и цены продажи

Затратный подход к оценке недвижимости. Общая характеристика затратного подхода. Методы расчета восстановительной стоимости. Расчет стоимости строительства. Виды и методы оценки износа объекта недвижимости. Оценка земельного участка.

Доходный подход к оценке стоимости недвижимости. Общая характеристика доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Метод капитализации. Методы определения ставки капитализации.

Согласование результатов: критерии и методы согласования. Правила подготовки отчета об оценке. Структура отчета об оценке.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Профессиональные (ПК): ПК-2, ПК-4, ПК-9.

#### **Б3.В.ДВ 4.4 Логистика**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – сформировать у студентов представление об экономических особенностях и ресурсах логистических систем, методах их эффективного использования, формирования издержек и цен на логистические услуги, возможностях и методах снижения и управления затратами, а также путях повышения экономической эффективности проектируемых и действующих логистических систем (ЛС).

**Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- развитие у студентов способности ориентироваться в экономических проблемах логистических систем и формах проявления экономической сущности логистических процессов в рыночной среде, характере влияния логистических решений на конкурентоспособность ЛС и уровень обслуживания потребителей;

- овладение современными аналитическими методами и информационными технологиями оптимизации затрат и результатов логистических решений;

- выработка умений и навыков использования экономических показателей и методик расчетов при создании ЛС, а также анализа их при поиске лучшего решения;

- выработка умений и навыков о видах и способах синхронизации финансовых и материальных потоков в ЛС;

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Логистика» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика», входит в вариативную часть, является обязательной дисциплиной.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Концептуальные признаки и свойства логистических систем. Логистические системы в рыночной экономике. Современные принципы и способы построения логистических систем. Экономические особенности логистических систем. Ресурсы логистики и основы их рационального использования. Источники экономических проблем ресурсного обеспечения логистических систем. Информационное обеспечение логистических процессов. Значение информационного обеспечения логистического процесса. Экономические задачи, решаемые в рамках закупочной логистики. Логистика запасов. Механизм образования материальных запасов. Роль запасов в сферах производства и обращения продукции. Стратегия и модели управления запасами. Основные параметры управления запасами в логистической системе. Логистические издержки и их оценка. Виды и источники возникновения логистических затрат. Структура логистических затрат. Границы и сферы логистических затрат. Эффективность логистических систем. Глобальные коммуникации. Глобализация бизнеса и роль логистических систем. Понятие глобальной логистической системы. Объекты глобальной логистики. Телекоммуникации и информационное обеспечение. Организация складской деятельности. Логистический сервис. Особенности формирования цен на логистические услуги. Качество сервиса. Параметры измерения качества сервиса. Концепция качества Деминга. Структура цен на логистические услуги. Система методов калькуляции затрат. Ценовые рамки для товаров производственного назначения. Факторы формирования цен на логистические услуги.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7.

### **Б3.В.ДВ 4.5 Трудовое поведение**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является формирование представления о поведении человека, группы и организации и их взаимном влиянии и влиянии на результаты деятельности организации.

**Задачи дисциплины:**

- изучить влияние индивидуальных человеческих и групповых фактов на деятельность организации;
- изучить основные проблемы, возникающие в организации в связи с человеческим фактором, и методы их решения;
- раскрыть особенности поведения организации по отношению к различным индивидам и социально-экономическим группам.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина по выбору вариативной части профессионального цикла.

Студент должен владеть культурой мышления, способностями к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Введение в дисциплину организационное поведение. Личность и ее развитие в организации. Групповое поведение в организации. Управление поведением организации. Лидерство, власти и влияние в организации. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация в организации. Конфликты и стрессы и их влияние на поведение в организации. Изменения в организации. Поведенческий маркетинг. Формы текущей аттестации: контрольная работа.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-6, ПК-1, ПК-6.

### **Б3.В.ДВ 4.6 Торговое дело**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – обеспечить подготовку высококвалифицированных бакалавров экономики, обладающих необходимыми знаниями в области методологии и организации внутренней торговли, позволяющими разбираться и ориентироваться в происходящих экономических процессах и явлениях, в том числе связанных с их будущей профессиональной деятельностью. Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить базовые понятия торговли;
- усвоить специфику оптовой торговли;
- раскрыть содержание розничной торговли;
- выяснить роль государства в регулировании торговли.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Методологические основы внутренней торговли. Услуги торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля. Методы розничной торговли. Мелкая и средняя торговля. Крупные предприятия традиционной торговли. Потребительские кооперативы. Новые концепции торговли. Организация хозяйственных связей в торговле. Организация расчетов в торговле. Информационное обеспечение торговли. Государственное регулирование и регламентация торговли.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5; ПК-4; ПК-8.

### **Б3.В.ДВ.5.1 Теория экономического анализа**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний в области теоретических основ экономического анализа деятельности коммерческих организаций и формирование практических навыков проведения и интерпретации аналитических расчетов.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представления об анализе как общенаучном методе познания, специальной отрасли экономических знаний и определенном виде практической деятельности, его сущности, предмете и содержании;

– овладение специальными методами экономического анализа;

– приобретение навыков интерпретации результатов аналитических расчетов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– методологические принципы экономического анализа и особенности его метода;

– требования, предъявляемые к исходной информации для анализа; порядок формирования информационной базы;

– методы проведения аналитических расчетов;

уметь:

– строить на основе описания ситуаций теоретические модели;

– осуществлять выбор методов анализа в соответствии с поставленной задачей;

– формировать систему основных показателей для оценки деятельности экономических субъектов и информационную базу для проведения аналитических расчетов;

– интерпретировать результаты расчетов и формулировать выводы с целью обоснования управленческих решений;

владеть:

– понятийным аппаратом экономического анализа;

– аналитическим инструментарием (методами, моделями);

– навыками интерпретации основных аналитических показателей;

– навыками обобщения результатов расчетов при формулировании выводов и разработке предложений по итогам анализа.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

«Теория экономического анализа» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

#### **Краткое содержание учебной дисциплины**

Научные основы экономического анализа (экономический анализ как общенаучный метод познания, специальная отрасль экономических знаний, определенный вид практической деятельности; место анализа в системе экономической науки; роль экономического анализа в информационном обеспечении управления; связь экономического анализа с фундаментальными и специальными науками; методологические принципы экономического анализа).

Предмет, содержание и задачи экономического анализа.

Метод, методология и методика экономического анализа (метод экономического анализа и его особенности; понятие показателя и фактора, их взаимосвязь и классификация; методология экономического анализа; методика экономического анализа и основные аспекты, раскрывающие ее содержание; классификация методов экономического анализа, их взаимосвязь; общенаучные методы исследования; общая характеристика специальных методов и приемов экономического анализа).

Методы экономического анализа (неформализованные методы экономического анализа; элементарные методы экономического анализа; методы статистики в экономическом анализе; экономико-математическое моделирование как способ изучения хозяйственной деятельности; основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности; методы детерминированного факторного анализа; методы комплексной рейтинговой оценки

хозяйственной деятельности предприятий и их структурных подразделений; методика комплексной оценки интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности предприятия).

Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности.

Виды экономического анализа.

Система комплексного экономического анализа (КЭА) и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства.

История и перспективы развития экономического анализа.

**Формы текущей аттестации:** Контрольная работа, тестирование.

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет.

**Коды формируемых компетенций:** ОК-6, ОК-13, ПК-4, ПК-6.

### **Б3.В.ДВ.5.2 Общая теория налогообложения**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** изучения учебной дисциплины - приобретение студентами научных и методических знаний в области истории налогов, формирование теоретических представлений об основах налогообложения, изучение эволюции налогообложения в России и за рубежом.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов научного мировоззрения в области налогов, представлений о закономерностях эволюции и тенденциях развития налогообложения;
- формирование у студентов базовых понятий и концепций налогообложения;
- изучение структуры и элементов различных налоговых систем;
- выработка умений и навыков реализации в деятельности организаций налоговой политики государства.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Общая теория налогообложения» относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (бакалавриат) и входит в вариативную часть, дисциплина по выбору часть Б.3.В.ДВ.11.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Экономическое содержание налогов: предмет и метод науки о налогах; налог как экономическая категория. Функции налогов. Принципы налогообложения. Система налогов, ее элементы. Классификация налогов.

Эволюция налогов зарубежных государств: причины возникновения и исторические этапы развития налогов. Налоги в рабовладельческом обществе и при феодализме. Налоги в 19-20 вв.

Характеристика зарубежных теорий налогов: налоги 12-16 веков в эпоху раздробленности Российского государства. Петровские и послепетровские преобразования податной системы. Налоговая система первых лет Советской власти (НЭП), ее значение для современного этапа.

Экономическая реформа СССР в 60-80 годы XX века. Налоговые преобразования в стране в 90-е годы прошлого столетия. Становление отечественной налоговой системы.

История налогообложения в России: учение У. Петти о налогах и сборах. А. Смит и Д. Риккардо - основоположники классического учения о налогах. Кейнсианская концепция налогообложения, ее влияние на развитие современных теорий налогов. Налоговые воззрения сторонников теории «экономики предложения». Кривая А. Лаффера.

Основные этапы развития теорий налогов в России: взгляд И. Т. Посоткова и В. Н. Татищева на налоговую политику. «План финансов» М. Сперанского. Н. И. Тургенев - основоположник русской науки о налогах. Налоговая политика Н. Х. Бунге и И. А. Вышнеградского, ее значение для развития народного хозяйства. С. Ю. Витте – реформатор косвенного налогообложения. Теория налогов в трудах экономистов начала 20 века. Проблемы налогообложения и пути его совершенствования на современном этапе в работах современных ученых.

Налоговая политика государства: сущность налоговой политики, ее цели и задачи. Типы налоговой политики. Налоговый механизм и его элементы. Механизм переложения налогов.

Эластичность налоговой системы. Гармонизация налоговых отношений. НК РФ: основа формирования налоговой системы.

**Форма текущего контроля успеваемости:** доклад.

**Форма промежуточной аттестации** зачет.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:** ОК-1, ОК-4; ПК-2, ПК-4.

### **Б3.В.ДВ.5.3 История российских реформ**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель: получение студентами базовых знаний в области российских реформ, теоретических основ анализа результатов экономических реформ в России, овладение инструментарием оценки эффективности экономических реформ и влияния государства на их проведение.

**Задачи:** познакомить с основными этапами и направлениями развития российских реформ, показать богатство и разнообразие экономических инструментов для количественной оценки результатов проведения экономических реформ в России, содействовать осмыслению последствий государственного регулирования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина)

Профессиональный цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Россия в эпоху петровских преобразований, реформы Александра II, российский реформатор С.Ю. Витте, Столыпинская аграрная реформа, «политика военного коммунизма», Россия в годы новой экономической политики, формирование командно-административной системы, коллективизация сельского хозяйства, реформы 1965-1991 гг., реформы 1993-1994 годов, проведение массовой приватизации. Современные российские реформы.

**Формы текущей аттестации:** реферат.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-3.

### **Б3.В.ДВ.5.4 Рынок труда**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о теоретических и практических аспектах формирования и функционирования рынка труда.

Задачи изучения дисциплины:

-формирование знаний о сущности, структуре и механизме функционирования рынка труда;  
-изучение типологии и основных моделей рынка труда, причин его сегментации и форм гибкости;

-изучение содержания, структуры и факторов формирования спроса на рабочую силу;  
-изучение структуры, уровней реализации и факторов формирования предложения рабочей силы;

-изучение типологии, структуры и принципов занятости;  
-изучение сущности, структуры, факторов формирования и основ регулирования цены труда;  
-изучение моделей конкуренции и основных форм неравенства в оплате труда;

изучение типологии, методов оценки, социально-экономических причин и последствий безработицы;

-изучение и анализ особенностей государственного регулирования труда и содействия занятости населения.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП** (цикл, к которому относится дисциплина):

Учебная дисциплина «Рынок труда» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» и входит в часть по выбору.

Для изучения данной дисциплины предполагается, что студент должен обладать базовыми знаниями в сфере экономической теории (понятие трудовой сферы, субъекты и объекты трудовой сферы, понятие труда, структура рынка труда, занятость, формы занятости, проблемы занятости, понятие, типология, причины и последствия безработицы); в сфере статистики (методы статистических исследований, показатели социально-экономической статистики); в сфере права (понятия социально-трудовые отношения; трудовое право; нормативно-правовые акты в сфере труда, международные нормы трудового права), в сфере государственного регулирования экономики: понятие и сущность регулирования социально-трудовых отношений.

Дисциплина «Рынок труда» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика трудовых ресурсов», «Институциональная экономика», «Экономика и организация производства».

#### Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Сущность, структура и механизм формирования рынка труда	<p>Понятие рынка труда и его взаимосвязь с воспроизводством рабочей силы.</p> <p>Структура рынка труда.</p> <p>Механизм функционирования рынка труда.</p> <p>Особенности функционирования рынка труда.</p> <p>Принципы регулирования и инфраструктура рынка труда.</p>
2	Типология, сегментация и гибкость рынка труда.	<p>Виды рынка труда.</p> <p>Основные модели рынка труда: Американская, Японская, Шведская.</p> <p>Особенности формирования российской модели рынка труда.</p> <p>Принципы сегментации рынка труда.</p> <p>Формы гибкости рынка труда.</p>
3	Факторы и механизм формирования спроса на рынке труда.	<p>Содержание и структура спроса на рабочую силу.</p> <p>Факторы формирования спроса на рынке труда.</p> <p>Простая модель спроса на труд. Эффекты масштаба и замещения. Эластичность спроса на труд.</p> <p>Особенности формирования спроса на российском и региональном рынках труда.</p>
4	Понятие, структура и факторы формирования предложения на рынке труда.	<p>Понятие, структура и уровни формирования предложения на рынке труда.</p> <p>Факторы формирования предложения рабочей силы.</p> <p>Простая модель предложения труда. Эффекты дохода и замещения. Индивидуальная кривая предложения на рынке труда.</p> <p>Влияние программ социальной помощи на предложение на рынке труда.</p> <p>Эффект отчаявшегося и дополнительного работника.</p>
5	Занятость как индикатор состояния рынка труда и объект государственного регулирования.	<p>Понятие и содержание занятости.</p> <p>Особенности занятости на различных этапах социально-экономического развития общества.</p> <p>Виды занятости. Концепция занятости в условиях формирования рыночных отношений.</p> <p>Структура занятости.</p> <p>Формы занятости. Назначение и сущность гибких форм занятости. Самозанятость.</p> <p>Закон РФ: «О занятости населения в РФ»: политика</p>

		занятости, права граждан и обязанности государства.
6	Сущность, структура, формы и основы регулирования цены труда. Минимизация расходов в оплате труда.	Основные понятия и элементы цены труда. Факторы формирования стоимости жизни и цены труда. Основы государственного регулирования и самонастройки цены труда. Особенности организации и регулирования оплаты труда в рыночной экономике. Модели конкуренции на рынке труда.
7	Сущность, типология, причины и последствия безработицы. Методы ее регулирования и государственного регулирования.	Понятие и показатели безработицы. Принципы типологии безработицы и характеристика ее основных форм. Специфика добровольной, скрытой, длительной и застойной безработицы. Молодежная и женская безработица. Последствия и пути минимизации безработицы. Закон Оукена.
8	Анализ и прогнозирование территориально-отраслевых тенденций развития и регулирования рынка труда.	Методы моделирования и прогнозирования спроса и предложения на рынке труда. Национальные и региональные особенности формирования спроса и предложения на рынке труда. Инфраструктура государственного регулирования рынка труда и ее функции. Социальные гарантии занятости и специальные программы содействия занятости для наиболее уязвимых на рынке труда групп населения.

**Формы текущей аттестации:** опрос, контрольная работа

**Форма итоговой аттестации:** зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ПК-8; ПК-9.

### **Б3.В.ДВ.5.5 Внешнеэкономическая деятельность предприятия**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Дать представление о состоянии, проблемах и перспективах организации эффективной внешнеэкономической деятельности предприятий.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина) Дисциплина по выбору вариативной части профессионального цикла.

**Коды формируемых (сформированных компетенций)** ОК-8, ПК-4, ПК-5, ПК-9.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Внешнеэкономическая сфера, состояние, госрегулирование, управление в РФ	Понятие, участники ВЭД. Состояние ВЭД в РФ, управление. Госрегулирование ВЭД, границы задачи, методы.
2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью в организации, концепция, структура управления	Сущность, значение и формы организации управления ВЭД в организации. Структура управления ВЭД в организации: концепция ВЭД
3	Способы и формы выхода организации на внешний рынок, совместное	Основные способы и формы выхода предприятия на внешний рынок. Совместное предпринимательство

	предпринимательство	
4	Выбор иностранного партнера, показатели функционирования зарубежных фирм	Цели и задачи при выборе иностранного партнера. Основные показатели функционирования зарубежных фирм
5	Планирование внешнеэкономической деятельности в организации, рыночная стратегия	Задачи и виды планирования ВЭД в организации. Внутрифирменное планирование и раздел ВЭД в бизнес-плане. Рыночная стратегия: задачи и методы планирования
6	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности: понятие, методика расчета цен	Понятие, значение конкуренции во внешнеэкономической деятельности организации. Методы расчета конкурентоспособности товара, фирмы. Особенности ценообразования в ВЭД. Этапы и методы ценообразования в ВЭД.
7	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности: понятие, методы расчета	Задачи и методы оценки эффективности ВЭД.
8	Контракты во внешнеэкономической деятельности: особенности, содержание, основные ошибки при составлении	Сущность и значение контрактов в ВЭД. Содержание внешнеторговых контрактов. Анализ прошлых контрактов, основные ошибки при заключении.

**Формы текущей аттестации:** опрос, тест.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б3.В.ДВ.5.6 Введение в экономику как социально-экономическую систему**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является формирование у студентов современного экономического мышления, практическое освоение деятельности предприятий в сфере товарного обращения в складывающейся ситуации на потребительском рынке. В задачи изучения дисциплины входят:

- освоение основ экономической деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов анализа экономической деятельности;
- изучение структуры экономики;
- изучение различных сфер и особенностей экономической деятельности;
- овладение методами оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

Учебная дисциплина «Введение в экономику как социально-экономическую систему» основывается на знаниях, полученных студентами в результате изучения таких дисциплин, как Микроэкономика, Макроэкономика, Право, Финансы и пр. Знания, умения, навыки, полученные в результате изучения курса «Введение в экономику как социально-экономическую систему» будут углубляться и совершенствоваться при дальнейшем обучении. Учебная дисциплина «Введение в экономику как социально-экономическую систему» является предшествующей для таких курсов, как «Экономика как социально-экономическая система», «Экономика торговой организации», «История предпринимательства», «Реклама в коммерческой деятельности», «Международная торговля», «Правовые основы коммерческой деятельности».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Содержание экономики, ее объект и предмет изучения; система показателей экономики; систематизация экономики и ее образующие признаки; производительные силы общества и закономерности их развития; роль человека в экономике; формы общественного хозяйства: общественное производство, общественное воспроизводство; уровень и качество жизни населения.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-4, ПК-1, ПК-8.

### **Б3.В. ДВ.6.1 Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – содействие всесторонней подготовке специалистов в области торгового дела, проявляющейся в формировании комплексного экономического мышления, позволяющего принимать эффективные управленческие решения, направленные на обеспечение и повышение конкурентоспособности торговых предприятий.

Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- уяснить основные понятия теории конкуренции и конкурентоспособности торгового предприятия;
- освоить основные методики оценки конкурентоспособности предприятия и ее продукции;
- сформировать умения по разработке и реализации конкурентных стратегий, направленных на обеспечение конкурентоспособности торгового предприятия.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Теория конкуренции и конкурентоспособность торговых предприятий» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика профиль «Коммерция» (бакалавриат), входит в вариативную часть этого цикла и является дисциплиной по выбору.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины :**

1. Теоретические основы конкурентоспособности торгового предприятия
2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности торгового предприятия
3. Методические основы обеспечения конкурентоспособности торгового предприятия
4. **Форма текущего контроля успеваемости:** опрос, тест, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1,4,6,8, ПК-1,2,4.

### **Б3.В. ДВ.6.2 Международная торговля**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** является подготовка высококвалифицированных бакалавров, разбирающихся в основах международной торговли.

Для этого ставятся следующие задачи:

- раскрыть содержание международной торговли;
- рассмотреть теории международной торговли;
- показать развитие международной торговли в 20-начале 21 века;
- рассмотреть объемы, структуру, показатели международной торговли;
- выявить основные тенденции развития международной торговли.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла БЗ «Профессиональный цикл».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Введение в курс «Международная торговля». Теории международной торговли. Показатели международной торговли. Международная торговля в XX- начале XXI века. Мировой рынок товаров и услуг. Мировые товарные биржи. Ценообразование в мировой торговле. Внешнеторговая политика государства. Международные торговые организации и их роль в развитии мировой экономики. Интеграция в международной торговле.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК- 4, 5, ПК-2, 8, 9.

### **Б3.В.ДВ.7.1 Теория и методика выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР)**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью является получение студентами теоретических и методических знаний, практических навыков по выполнению выпускной квалификационной дипломной работы.

В задачи изучения дисциплины входят:

- приобрести навыки по выбору темы выпускной работы;
- изучить первоисточники по выбранной теме;
- усвоить методы научного познания и методы изложения его результатов в выпускной работе;
- уяснить критерии оценки качества выпускаемой работы;
- приобрести навыки сбора, изучения, обработки и анализа материала по теме выпускной работы, а также обоснования результатов исследования.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла БЗ «Профессиональный цикл».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины:**

Процесс познания, его атрибуты, критерии определения актуальности экономической проблемы при выборе ее для исследования; научное познание как основа дипломного исследования; особенности метода изложения результатов дипломного исследования; целевая функция выпускной работы и основные требования к ее выполнению; критерии оценки качества выпускной работы; сбор и изучение материала по теме работы; обработка и анализ собранного материала, обоснование результатов исследования, написание текста работы; содержание, структура, логика построения и оформление выпускной работы.

**Форма текущего контроля успеваемости:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:**

ОК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-9.

### **Б3.В.ДВ.7.2. История предпринимательства**

**Цели и задачи учебной дисциплины:** Цель – дать необходимый набор знаний о становлении и развитии предпринимательской деятельности в России и странах Запада, формирующих широкий кругозор и развивающих у студентов навыки экономического мышления. Для реализации этой цели ставятся следующие задачи:

- усвоить теоретические основы предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;
- изучить основные этапы и особенности развития предпринимательства в странах Запада;

- сформировать представления об основных этапах истории предпринимательства в России с древнейших времен и до наших дней.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина): Учебная дисциплина «История предпринимательства» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика профиль «Коммерция» (бакалавриат), входит в вариативную часть этого цикла и является дисциплиной по выбору.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

1. Введение в историю предпринимательства.
2. Становление и развитие предпринимательства в странах Запада.
3. История российского предпринимательства.

**Формы текущей аттестации:** опрос.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, ОК-4; ПК-9.

**Б3.В.ДВ.8.1 Ценообразование в торговле**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является освоение практических навыков и теоретических знаний по формированию цен, которые позволят студентам учитывать современные ценовые модели и активно использовать возможности ценообразования в конкурентной стратегии предприятия.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: изучение структуры цен и взаимосвязей цены, затрат и прибыли, овладение комплексным анализом условий безубыточности и приемами моделирования рынка, изучение методов анализа конкурентов и чувствительности потребителей к цене, выбор оптимальной ценовой стратегии и адаптации цен, навыки определения влияния ценообразования на позиции в конкурентной борьбе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Дисциплина относится к профессиональному циклу, требует знаний в области экономической теории, основ менеджмента, маркетинга, является предшествующей для курсов по стратегическому менеджменту, маркетинговым исследованиям, бизнес - планированию.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Ценообразование и управление компанией	Цели предприятия и их отражение в политике ценообразования. Основные подходы к управлению ценами. Ценность продукта как фактор формирования его цены.
2	Основные закономерности ценообразования	Взаимосвязь цены, затрат и прибыли. Эластичность по цене. Определение ценовой чувствительности. Понимание реакции конкурентов. Анализ условий безубыточности ценовых решений. Принципы моделирования рынка и ценовые эксперименты.
3	Разработка ценовой политики предприятия	Ценовая политика как система. Содержание этапов организации работы с ценами. Анализ конкурентов и ценовые эксперименты.
4	Стратегии ценообразования	Типология стратегий ценообразования. Шаблоны ценообразования. Разработка стратегий

		ценообразования для различных компаний, рынков, сегментов-ниш и т.п.
5	Тактика ценообразования	Дифференциация цен. Структура скидок и надбавок к цене компании. Ассортиментное ценообразование. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых продуктов (товаров/услуг). Адаптация цен.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1,2; ПК-6,8,9, 10.

### **Б3.В.ДВ.8.2 Теория потребительского поведения**

**Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа процессов принятия решений потребителем о покупке товаров и услуг и разработки эффективных стратегий маркетинговых коммуникаций. Задачи: сформировать представление о современной теории потребительского поведения, изучить модели покупательского поведения, изучить внутренние и внешние факторы формирования поведения потребителей, рассмотреть процессы принятия решений о покупке, освоить методы анализа поведения потребителей.

**Краткое содержание.** Модели и методы изучения поведения потребителей. Типы потребителей. Потребности и мотивации, формирующие покупательское поведение. Внутренние и внешние факторы поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке.

**Формы текущей аттестации.** Тестирование.

**Формы промежуточной аттестации.** Зачет.

**Коды компетенций.** ОК-1.4,13, ПК-4.

### **Б3.В.ДВ.9.1 Реклама в коммерческой деятельности**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

теоретических знаний по разработке рекламных кампаний, которые позволят студентам активно использовать возможности маркетинговых коммуникаций в конкурентной стратегии предприятия.

Для достижения цели требуется решение следующих задач: изучение основ формирования новых потребностей; разработка комплекса маркетинга; осуществление поиска идей по созданию новой продукции; использование целенаправленно созданного имиджа продукта, бренда, компании; разработка дальновидных и творческих решений, позволяющих оперативно реагировать на изменения в рыночном окружении.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** (цикл, к которому относится дисциплина, требования к входным знаниям, умениям и компетенциям, дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Дисциплина относится к профессиональному циклу, требует знаний в области экономической теории, основ менеджмента, маркетинга, является предшествующей для курсов по стратегическому менеджменту, бизнес - планированию.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Эволюция современной рекламы	Реклама и маркетинг. Роль рекламы в организации сбыта. Реклама как средство передачи информации. Классификация рекламы (по целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям).
2	Социально-правовые	Законодательство РФ, изучение закона «О рекламе».

	аспекты рекламной деятельности	Государственный надзор в сфере рекламы. Саморегулирование в сфере рекламы. Рекламный бизнес.
3	Разработка рекламных кампаний	Планирование и разработка стратегии маркетинга и рекламы. Рекламное творчество. Реклама в СМИ.
4	Реализация рекламных кампаний	Специальные виды рекламы: местная реклама, корпоративная реклама, некоммерческая реклама, международная реклама.

**Формы текущей аттестации.** Тестирование.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1,2; ПК-6; 8-10.

### **Б3.В.ДВ.9.2 Управление персоналом торгового предприятия**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель - формирование у студентов компетенций, необходимых для эффективного использования технологий управления персоналом торгового предприятия.

Задачи:

- рассмотрение специфики управления персоналом торгового предприятия;
- обучение современным технологиям кадровой работы;
- формирование навыков анализа проблем управления персоналом, оценки эффективности кадровой работы.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору вариативной части профессионального цикла

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
.	Система управления персоналом торгового предприятия.	Управление персоналом как система, основные подсистемы. Взаимосвязь со стратегией организации. Особенности управления персоналом на различных этапах жизненного цикла организации. Специфика управления персоналом торгового предприятия.
.	Технология отбора и найма: подготовительный этап	Анализ содержания работы, описание работы и спецификация как средства формирования требований к претендентам. Формирование смешанных философий найма. Поле интересов предприятия.
.	Технология отбора и найма: методы отбора персонала.	Принципы отбора персонала. «Широкий» и «узкий» отбор персонала. Методы отбора персонала торгового предприятия. Эффективность отбора.
.	Технология адаптации новых работников в организации	Профориентация как фактор успешной адаптации новых сотрудников. Адаптация новых сотрудников. Виды, основные этапы адаптации. Разработка и оценка результативности адаптационных программ.
.	Технология обучения персонала	Сущность и принципы развития. Организация обучения персонала в компании. Оценка потребности в обучении. Методы обучения сотрудников. Преимущества и недостатки. Оценка эффективности обучения (методики Киркпатрика и Филипса)
.	Технология оценки деятельности персонала	Понятие оценки и аттестации работников. Современные тенденции в оценке деятельности персонала. Методы оценки персонала: преимущества и

		недостатки. Организация оценки деятельности персонала. Оценочная сессия. Проведение аттестации работников.
	Технология управления карьерой	Понятие, виды и этапы карьеры. Виды карьеры. Управление карьерой в организации. Личностные ориентации, определяющие выбор карьеры (по Дж. Голланду). Якоря карьеры. Процесс планирования и развития карьеры.
	Мотивация персонала торгового предприятия	Специфика мотивации персонала торгового предприятия. Методы мотивационного воздействия

**Формы текущей аттестации:** тест

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-5,7, 8; ПК-11, 13

### **Б3.В.ДВ.10.1. Правовые основы коммерческой деятельности**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

обеспечение получения студентами знаний законодательства о коммерческой деятельности; развитие у студентов интереса к знаниям в области юриспруденции и к освоению основных принципов правового регулирования коммерческой деятельности; уяснение смысла законов, а также целей законодателя при их принятии.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Учебная дисциплина «Правовые основы коммерческой деятельности» входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Предмет и метод правового регулирования коммерческой деятельности. Понятие и виды субъектов хозяйственного права. Правовые основы банкротства (несостоятельности). Правовой режим имущества субъектов коммерческой деятельности. Сделки в хозяйственной деятельности. Правовое регулирование монополистической деятельности. Правовое обеспечение качества продукции, работ, услуг. Защита прав потребителей. Правовые основы ценообразования. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Защита прав предпринимателей.

**Формы текущей аттестации.** Тест, доклады.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт

**Коды формируемых (сформированных) компетенций:** ОК-1, 5; ПК-8, 11.

### **Б3.В.ДВ.10.2 Теория и практика антимонопольного регулирования**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – обеспечить подготовку высококвалифицированных бакалавров экономики, обладающих необходимыми знаниями в области антимонопольного регулирования, позволяющими разбираться и ориентироваться в происходящих экономических процессах и явлениях, в том числе связанных с их будущей профессиональной деятельностью. Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить базовые понятия антимонопольного регулирования;
- усвоить специфику антимонопольной политики России на современном этапе развития и перспективы ее совершенствования;
- раскрыть содержание антимонопольного регулирования;
- выяснить роль ФАС в регулировании коммерческой деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Рынок как сфера коммерческой деятельности. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия), их преимущества и недостатки. Показатели монопольной власти (индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана и др.). Антимонопольное регулирование: понятие, формы, методы. История антимонопольного регулирования в России и за рубежом. Антимонопольная политика в современной России. Федеральная антимонопольная служба.

**Формы текущей аттестации.** Тест, доклад.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, 5, 8; ПК-1, 2, 6.

### **Б3.В.ДВ.11.1 Экономические интересы и стимулы коммерческой деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** – обеспечить подготовку высококвалифицированных бакалавров экономики, обладающих необходимыми знаниями в области экономических интересов и стимулов коммерческой деятельности, позволяющими разбираться и ориентироваться в происходящих экономических процессах и явлениях, в том числе связанных с их будущей профессией.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины: введение в курс** «Экономические интересы и стимулы коммерческой деятельности». Теоретико-методологические основы исследования экономических интересов. Влияние трансформации отношений собственности на изменение системы экономических интересов. Противоречия экономических интересов и способы их разрешения.

**Формы текущей аттестации.** Опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1; ПК-1, 3, 4.

### **Б3.В.ДВ.11.2 Социально-трудовые отношения в коммерческой деятельности**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Цель** – обеспечить подготовку высококвалифицированных бакалавров экономики, обладающих необходимыми знаниями в области регулирования трудовых отношений, позволяющих разбираться и ориентироваться в сфере труда, связанной с коммерческой деятельностью.

Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:

- изучить экономические основы труда и трудовых отношений;
- раскрыть содержание трудовых и социально-трудовых отношений;
- выявить формы проявления социально-трудовых отношений;
- усвоить формы, методы и инструменты регулирования социально-трудовых отношений в коммерческой деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина по выбору в вариативной части цикла Б3 «Профессиональный цикл».

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Понятие труда. Содержание труда. Социально-экономический характер труда. Система трудовых отношений. Простые трудовые отношения, возникающие по поводу простого процесса труда. Сложные трудовые отношения и их связь с рыночными отношениями. Сущность социально-трудовых отношений, их характерные черты. Особенности функционирования социально-трудовых отношений в коммерческой деятельности и их формы проявления. Механизм регулирования социально-трудовых отношений, обеспечивающий эффективную коммерческую деятельность.

**Формы текущей аттестации.** Опрос, доклад.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций** ОК-1, 5, 7; ПК-4.

### **Б4 Физическая культура**

#### **Цель и задачи дисциплины.**

Формирование физической культуры личности и готовности использования средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина Б4 «Физическая культура относится» к отдельному разделу "Физическая культура". Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе освоения предмета «Физическая культура» на предыдущем уровне образования, а также в ходе изучения студентами дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

#### **Коды формируемых компетенций:** ОК-16.

#### **Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины.**

Формирование знаний и практических умений по здоровому образу жизни, физической активности как основы сохранения здоровья, работоспособности и долголетия. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия о физической культуре человека и общества, ее истории и роли в формировании здорового образа жизни;
- физиологические основы физического развития личности;
- социально-психологические основы физического развития и воспитания личности;
- особенности эффективного выполнения двигательных действий, воспитание физических качеств, для занятий по различным оздоровительным системам и конкретным видам спорта.

уметь:

- использовать личный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей;

владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **ФТД ФАКУЛЬТАТИВЫ**

#### **ФТД.1. Методика написания ВКР**

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель – подготовка студентов к самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности, написанию выпускной квалификационной работы.

**Для реализации данной цели ставятся следующие задачи:**

- развитие представлений о сущности и содержании научного исследования, его принципах;

- формирование представления об особенностях методологии научного исследования и современных методах проведения исследований в области экономической науки;
- формирование представлений о государственных стандартах оформления и представления результатов научных исследований и научно-практических работ;
- выработка умений и навыков представления результатов собственных исследований в соответствии с основными принципами проведения научного исследования, и предъявляемыми требованиями государственных стандартов.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП:** факультативы.

**Краткое содержание (дидактические единицы) учебной дисциплины**

Сущность и содержание научного исследования, его принципы и основы методологии. Общенаучные и специальные методы исследования. Процессуальная структура научного исследования: подготовительный, основной и заключительный этапы, их назначение и компонентный состав. Выпускная квалификационная работа как результат научного исследования. Постановка проблемы, выбор темы ВКР и обоснование ее актуальности. разработка концепции ВКР. Общие требования к содержанию ВКР. Требования, предъявляемые к оформлению и представлению результатов проведенного исследования. Оформление основного текста ВКР. Оформление иллюстраций, рисунков и таблиц. Требования государственных стандартов к оформлению ссылок на библиографические источники, оформлению библиографического списка.

**Форма промежуточной аттестации** – зачет.

**Коды формируемых (сформированных) компетенций**

ОК-1, 4, 6, 13, ПК-9.

## Приложение 5

### Аннотации программ учебной и производственной практик

#### Учебная (документально-ознакомительная) практика

##### 1. Цель учебной практики

Учебная практика является вступительным этапом подготовки студентов к профессиональной деятельности. Учебная практика проводится в целях закрепления и углубления теоретической подготовки обучающихся, и приобретения ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности. Учебная практика предполагает ознакомление студентов с организационной структурой базы практики, основными функциями подразделений, основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, а также приобретения первоначального практического опыта, первичных профессиональных умений.

##### 2. Задачи учебной практики:

-общее ознакомление с предприятием (организацией) и его коммерческой деятельностью;

-изучение структуры предприятия (организации), основных функций его подразделений;

-краткая характеристика управления предприятием (организацией).

##### 3. Время проведения учебной практики.

Учебная практика проводится в течение 2 недель после окончания летней экзаменационной сессии у студентов 2 курса.

4. **Формы проведения практики.** Учебная практика осуществляется на предприятиях различных организационно – правовых форм и видов деятельности.

##### 5. Содержание учебной практики.

Общая трудоемкость учебной (документально-ознакомительной) практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

План прохождения практики.

Первая неделя

Ознакомление студентов с требованиями к прохождению учебной практики; структурой отчета по результатам практики; техникой безопасности; общей характеристикой организаций-объектов практики; информацией о деятельности организаций в предыдущие годы.

Вторая неделя.

Студенты изучают технологии сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений, выполняют задания программы практики по направлению «Экономика»/ «Коммерция». Готовят отчет по практике.

##### 6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики).

Экзамен

##### 7. Коды формируемых компетенций.

Студент-практикант должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

#### Б5. Производственная практика

##### 3 курс. Производственная (расчетно-аналитическая) практика

##### 1. Цель производственной практики

Целью производственной практики является систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, формирование практических умений, общекультурных и профессиональных компетенций на основе изучения деятельности предприятий различных организационно-правовых форм и видов деятельности, в которых студенты проходят

практику, проверка готовности студентов к самостоятельной трудовой деятельности, а также сбор материалов для выполнения выпускной работы бакалавра.

### **2. Задачи производственной практики:**

- выяснение основных функций деятельности торговых и сбытовых организаций;
- проведение всестороннего анализа управления сбытовой деятельности;
- выяснение организации информационного обслуживания коммерческой деятельности;
- рассмотрение ценовой политики на предприятии;
- анализ организации маркетинговой деятельности на предприятии.

### **3. Время проведения производственной практики.**

Производственная практика проводится по окончании летней экзаменационной сессии у студентов 3 курса в течение 4 недель (6 семестр).

**4. Формы проведения практики.** Производственная (расчетно–аналитическая) практика осуществляется в предприятиях различных организационно – правовых форм и видов деятельности.

### **5. Содержание производственной практики.**

Общая трудоемкость производственной (расчетно-аналитической) практики составляет 6 зачетных единиц. 216 часов.

План прохождения практики

В процессе прохождения производственной практики необходимо:

1. Изучить организационно-правовую форму экономического субъекта, цели, задачи и функции экономических подразделений экономического субъекта;
2. Изучить имеющуюся документацию;
3. Исследовать тенденции и проблемы развития экономического субъекта;
4. Разработать методические рекомендации по совершенствованию экономической деятельности, выявлению резервов повышения эффективности;
5. Выполнить все задания, предусмотренные программой практики по направлению «Экономика», профиль «Коммерция».

### **7. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики).**

Экзамен.

### **7. Коды формируемых компетенций.**

Студент-практикант должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

## **4 курс. Производственная (преддипломная) практика**

### **1. Цель производственной практики**

Целями производственной (преддипломной) практики является изучение экономики и управления деятельности предприятия в сфере сбыта, торговой организации и ее подразделений, закрепление теоретических знаний, приобретение практических навыков и их использование при написании выпускной квалификационной работы.

### **2. Задачи производственной практики:**

- выяснение основных проблем деятельности торговых и сбытовых организаций;
- проведение всестороннего анализа системы управления сбытовой деятельности;
- выяснение организации информационного обслуживания коммерческой деятельности;
- рассмотрение ценовой политики на предприятии;
- анализ системы организации маркетинговой деятельности на предприятии.
- разработка рекомендаций по совершенствованию сбытовой деятельности на предприятии.

### **3. Время проведения производственной практики.**

Производственная практика проводится у студентов 4 курса в течение 2 недель (8 семестр).

**4. Формы проведения практики.** Производственная (преддипломная) практика осуществляется в предприятиях различных организационно – правовых форм и видов деятельности.

**5. Содержание производственной практики.**

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

План прохождения практики

В процессе прохождения производственной практики необходимо:

1. Изучить организационно-правовую форму экономического субъекта, цели, задачи и функции экономических подразделений экономического субъекта;

2. Изучить имеющуюся документацию применительно к теме дипломной работы.

3. Исследовать тенденции и проблемы развития экономического субъекта, касающиеся ценообразования, материально-технического снабжения, сбытовой деятельности

4. Разработать методические рекомендации по совершенствованию экономической деятельности, выявлению резервов повышения эффективности коммерческой деятельности.

5. Выполнить все задания, предусмотренные программой практики по направлению «Экономика», профиль «Коммерция».

**7. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики).**

Экзамен.

**7. Коды формируемых компетенций.**

Студент-практикант должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

## Приложение 6

### Приложение 6

Библиотечно-информационное обеспечение

Наличие учебной и учебно-методической литературы

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная / дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия	Объем фонда учебной и учебно-методической литературы		Количество экземпляров литературы на одного обучающегося, воспитанника	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экземпляров (для цикла ГСЭ – за 5 лет)
		Количество наименований	Количество экземпляров		
1	2	3	4	5	6
1.	<i>Высшее образование, бакалавриат, основная, направление 080100.62 «Экономика»</i>				
	В том числе по циклам дисциплин:				
	Гуманитарный, социальный и экономический	37	2923	0,5	90%
	Математический и естественнонаучный	29	2207	0,5	90%
	Профессиональный	169	7868	0,7	98%

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2 .	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	3130	3524
2.	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	461	6079
3.	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	203	
4.	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	205	
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	438	
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	313	
5.	Научная литература	45571	79749
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС Издательства «Лань», срок действия до 16.09.2015г. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» срок действия до 10.02.2015г.; ЭБС «Консультант студента», WEB OF SCIENCE до 31.12.2015 г.	

Всем обучающимся обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и электронному каталогу

## Приложение 7

### Материально-техническое обеспечение

Дисциплины	Перечень оборудования	Место расположения
Занятия по всем дисциплинам учебного плана подготовки бакалавров по направлению 080100 «Экономика» профиль «Коммерция» проводятся в аудиториях согласно утвержденному расписанию занятий на учебный год	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 209 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 208 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 206 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 204 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 205 (кафедра)
	1 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 104 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 204 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 210 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 308 (кафедра)
	1 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 311 (кафедра)
	2 ПК, 1 МФУ	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 313 (кафедра)
	11 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 001 (компьютерный класс)
	11 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 002 (компьютерный класс)
	11 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 003 (компьютерный класс)
	9 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 005 (компьютерный класс)
	10 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 006 (компьютерный класс)
	13 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 009 (компьютерный класс)
	12 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 105 (компьютерный класс)
	5 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 106а (компьютерный класс)
	7 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 106б (компьютерный класс)
	7 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 106в (компьютерный класс)
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 105
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 107
1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 207	
1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 209	

	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 301
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 305
	1 Проектор, 1 Ноутбук	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 307
	1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, ауд. 200а (лекционная аудитория)
	1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 202 (лекционная аудитория)
	1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 206 (лекционная аудитория)
	1 Проектор, 1 ПК	г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5а, ауд. 207 (лекционная аудитория)
Физическая культура		г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус № 5, спортивный зал
Безопасность жизнедеятельности		г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16, учебный корпус №4

## Приложение 8

### Кадровое обеспечение

Привлечено 90 преподавателей

Имеют ученую степень, звание 82, из них докторов наук, профессоров 13; ведущих специалистов 4.

91 % преподавателей имеют ученую степень, звание; 5% преподавателей привлечены из ведущих специалистов, что соответствует требованиям стандарта.

Все преподаватели на регулярной основе занимаются научно-методической деятельностью

## Приложение 9

Характеристики среды Университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);

Штаб студенческих трудовых отрядов;

Центр молодежных инициатив;

Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);

Спортивный клуб (в составе УВСПР);

Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);

Фотографический центр (в составе УВСПР);

Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

Профсоюзной организацией студентов;

Объединенным советом обучающихся;

Студенческим советом студгородка;

музеями ВГУ;

двумя дискуссионными клубами;

туристским клубом «Белая гора»;

клубом интеллектуальных игр;

четырьмя волонтерскими организациями;

Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;

Молодежным правительством Воронежской области;

Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневетиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Центр развития карьеры.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.