



С Т А Н Д А Р Т
ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Система менеджмента качества
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Структура и содержание государственных
аттестационных испытаний по направлению подготовки
38.04.02 – Менеджмент
программа «Управление маркетингом»

Высшее образование

Магистратура
(очная, очно-заочная формы обучения)

Предисловие

РАЗРАБОТАНО – рабочей группой экономического факультета

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ – декан экономического факультета д.э.н.,
проф. П.А. Канапухин

ИСПОЛНИТЕЛЬ – заведующий кафедрой маркетинга д.э.н., проф. П.А. Канапухин

УТВЕРЖДЕН приказом ректора от 17.08.2015 № 0670

ВВОДИТСЯ впервые

СРОК ПЕРЕСМОТРА при изменении ФГОС

Содержание

	Стр.
1 Область применения	5
2 Нормативные ссылки	5
3 Профессиональная подготовленность выпускника	5
4 Государственный экзамен	8
5 Выпускная квалификационная работа	13
Приложение А (обязательное) Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работы	19
Приложение Б (обязательное) Форма титульного листа выпускной квалификационной работы	20
Приложение В (обязательное) Образцы контрольно-измерительных материалов	21
Приложение Г (обязательное) Форма листа ответа на КИМ	22
Приложение Д (обязательное) Форма отзыва о выпускной квалификационной работе	23
Приложение Е (обязательное) Форма рецензии на выпускную квалификационную работу	24
Приложение Ж (обязательное) Образец оценочного листа выпускной квалификационной работы	25
Приложение З (обязательное) Образец оценочного листа государственного экзамена	26

Введение

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент от 30 марта 2015 г. № 321 предусмотрена Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников в виде: государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Содержание государственных аттестационных испытаний представлено в настоящем стандарте.

СТАНДАРТ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Система менеджмента качества
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Структура и содержание государственных
аттестационных испытаний по направлению подготовки
38.04.02 – Менеджмент
Программа «Управление маркетингом»**

Утвержден приказом ректора от 17.08.2015 № 0670

Дата введения 17.08.2015

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к содержанию и порядок проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательной программе высшего образования 38.04.02 Менеджмент (магистратура), программа «Управление маркетингом» в Воронежском государственном университете (далее - Университет).

Положение настоящего Стандарта применяются всеми структурными подразделениями Университета и его филиалами, реализующими указанную основную образовательную программу.

2 Нормативные ссылки

Настоящий стандарт разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321;

СТ ВГУ 1.3.02 – 2015 – Система менеджмента качества. Государственная итоговая аттестация по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Общие требования к содержанию и порядок проведения.

3 Профессиональная подготовленность выпускника

3.1 Выпускники должны быть подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности:

Виды профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Компетенции (общекультурные, профессиональные)
Аналитическая	<ul style="list-style-type: none"> - поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; - анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по 	<p><u>Общекультурные компетенции:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые</p>

	<p>их совершенствованию; - проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</p>	<p>решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3). <u>Профессиональные компетенции:</u> способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5); способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);</p>
<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; - разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; - выявление и формулирование актуальных научных проблем; - подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;</p>	<p><u>Общекультурные компетенции:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3). <u>Профессиональные компетенции:</u> способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7); способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);</p>

Педагогическая	- преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.	<u>Общекультурные компетенции:</u> способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3). <u>Профессиональные компетенции:</u> способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).
----------------	--	--

3.2 Требования к результатам освоения образовательной программы магистратуры и соответствующие виды ГИА.

Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности	Компетенции (общекультурные, профессиональные)	Вид ГИА	
		Государственный экзамен	Защита ВКР
Аналитическая деятельность:			
1. поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.		+
2. анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;			+

3. проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;			+
Научно-исследовательская			
1. организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	+	+
2. разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;			+
3. выявление и формулирование актуальных научных проблем;			+
4. подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;			+
Педагогическая			
1. преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-11.		+

4 Государственный экзамен

4.1 Перечень разделов, тем дисциплины (дисциплин) ООП, обеспечивающих получение профессиональной подготовки выпускника, проверяемой в ходе государственного экзамена:

Компетенции (общекультурные, профессиональные)	Разделы, темы дисциплины (дисциплины основной образовательной программы)																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Общекультурные:																				
ОК-1							x												x	
ОК-2						x		x											x	
ОК-3						x	x													
Общепрофессиональные:																				
ОПК-1																				
ОПК-2																			x	
ОПК-3						x														
Профессиональные:																				
ПК-1																				
ПК-2																				
ПК-3																				
ПК-4		x		x	x				x		x		x		x	x	X			x
ПК-5	x		x							x		x		x		x			x	
ПК-6																				
ПК-7																				
ПК-8																				
ПК-9																				
ПК-10																				
ПК-11																				

1. Стратегический маркетинг
2. Методы и практика рыночных исследований
3. Экономика маркетинга
4. Маркетинг инноваций
5. Менеджмент качества
6. Социология менеджмента
7. Избранные главы философии
8. Корпоративный учет и отчетность в системе управления
9. Интегрированные маркетинговые коммуникации
10. Корпоративное управление
11. Управление портфелем брендов
12. Компетентностный подход в менеджменте
13. Креативный маркетинг
14. Управленческое консультирование
15. Прикладные программы маркетинговых исследований
16. Социологические методы исследований в менеджменте
17. Маркетинг в социальных сетях
18. Креативный менеджмент
19. Модели и методы исследования операций
20. Управление лояльностью потребителей

4.2. Программа государственного экзамена

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки «Менеджмент», программа «Управление маркетингом». Она состоит из общей части, включающей разделы курсов «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации», «Организационное поведение», «Корпоративные финансы», «Современный стратегический анализ», «Математические методы в менеджменте», «Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами», «Государственное регулирование экономики», «Правовые основы управленческой деятельности» и специальной части, включающей разделы курсов «Исследование систем управления», «Управление операциями», «Сравнительный менеджмент», «Теории управления человеческими ресурсами», «Менеджмент качества», «Социология менеджмента», «Избранные главы философии», «Корпоративный учет и отчетность в системе управления», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Корпоративное управление», «Управление портфелем брендов», «Компетентностный подход в менеджменте», «Креативный маркетинг», «Управленческое консультирование», «Прикладные программы маркетинговых исследований», «Социологические методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в социальных сетях», «Креативный менеджмент», «Управление лояльностью потребителей», «Модели и методы исследования операций». Общая часть утверждается Ученым советом экономического факультета по представлению кафедры экономической теории и мировой экономики сроком на 5 лет. Специальная часть утверждается Ученым советом экономического факультета по представлению кафедры экономической теории и мировой экономики ежегодно до 1 декабря календарного года.

4.2.1 Основная часть программы государственного экзамена

Дисциплины общего блока:

- Управленческая экономика
- Методы исследований в менеджменте
- Теория организации
- Организационное поведение
- Корпоративные финансы
- Современный стратегический анализ
- Математические методы в менеджменте
- Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами
- Государственное регулирование экономики
- Правовые основы управленческой деятельности

4.2.2 Специальная часть программы государственного экзамена

Специальные дисциплины:

- Стратегический маркетинг
- Методы и практика рыночных исследований
- Экономика маркетинга
- Маркетинг инноваций
- Менеджмент качества
- Социология менеджмента
- Избранные главы философии
- Корпоративный учет и отчетность в системе управления
- Интегрированные маркетинговые коммуникации

- Корпоративное управление
- Управление портфелем брендов
- Компетентностный подход в менеджменте
- Креативный маркетинг
- Управленческое консультирование
- Прикладные программы маркетинговых исследований
- Социологические методы исследований в менеджменте
- Маркетинг в социальных сетях
- Креативный менеджмент
- Модели и методы исследования операций
- Управление лояльностью потребителей

4.3 Требования по разработке и формированию ФОС (с примерами типовых материалов).

Контрольно-измерительный материал разрабатывается группой ведущих преподавателей кафедры, как правило, членов ГЭК, и утверждается председателем ГЭК.

Контрольно-измерительный материал состоит из трех теоретических вопросов по дисциплинам общего блока и специальным дисциплинам, а также включает практикоориентированное задание к одному из теоретических вопросов.

Первый вопрос – вопрос по одной из дисциплин общего блока;

Второй и третий вопросы – вопросы по специальным дисциплинам.

Образец контрольно-измерительного материала (КИМ) представлен в Приложении В.

Примерный перечень вопросов ГЭК из общего блока дисциплин

1. Формирование и использование прибыли хозяйствующих субъектов.
2. Маркетинговая стратегия предприятия.
3. Современные теории государственного регулирования экономики.
4. Методы организации учета на предприятии.
5. Современные тенденции в управлении экономическими системами. Новая парадигма управления.
6. Сущность инновационного менеджмента. Понятие и классификация инноваций.
7. Бюджетно-налоговая система России.
8. Концепции социальной ответственности и этические подходы в бизнесе.
9. Определение и особенности стратегического управления.
10. Информационные системы в управлении.
11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
12. Математические методы и модели в управлении социально-экономическими системами.
13. Формы и методы государственной поддержки предпринимательства и инвестиционной деятельности.
14. Макроэкономические условия деятельности организации.
15. Малый бизнес: место и роль в рыночной экономике.
16. Социально-экономические системы: понятие, основные характеристики.
17. Система управления персоналом организации.
18. Исследование систем управления. Системный подход.
19. Системы менеджмента качества.
20. Неплатежеспособность организаций, сущность и причина возникновения.
21. Структурный и поведенческий подходы к изучению конкуренции.

22. Современные теории фирмы: маржиналистский, бихевиористский и институциональный подходы.
23. Конкуренция парадигм в современном теоретическом анализе экономики.
24. Современные тенденции развития организаций
25. Стратегический анализ. Методы и инструменты
26. Всеобщий менеджмент качества (TQM)

Примерный перечень вопросов ГЭК из специальных дисциплин

1. Организационные структуры управления организациями. Современные тенденции динамики.
2. Управленческие решения. Процесс разработки и реализации.
3. Теория и практика мотивации к труду.
4. Стили руководства и имидж менеджера. Роли и компетенции менеджера.
5. Организационные коммуникации и эффективность управления.
6. Функции менеджмента. Связь и различия функций процесса и структуры управления.
7. Эффективность менеджмента: факторы, методы оценки.
8. Организационная культура.
9. Сущность конфликта. Типы конфликтов и причины их возникновения. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
10. Документационное обеспечение управления.
11. Управление проектами: принципы, формы организации.
12. Организационные изменения: сущность, виды, способы преодоления сопротивлений.
13. Управление по результатам. Способы установления целей и оценки достижений
14. Роль и место маркетинга в менеджменте организации. Современные концепции маркетинга.
15. Разработка маркетинговых стратегий.
16. Маркетинговые исследования: методы, средства и порядок организации.
17. Маркетинг инноваций.
18. Управление портфелем брендов.
19. Сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций. Современные методы продвижения.

4.4 Критерии готовности выпускников к профессиональной деятельности

Государственный экзамен является неотъемлемой частью итоговой аттестации выпускника магистратуры и позволяет выявить уровень их теоретической и практической подготовки к решению профессиональных задач.

Во время государственного экзамена выпускник должен показать владение различными компетенциями. Он должен иметь научное мировоззрение, обладать навыками научного анализа и демонстрировать их при построении и формулировании ответа на поставленные экзаменационные вопросы.

Уровень профессиональной подготовленности магистра на государственном экзамене оценивается по следующим критериям:

- умению точно раскрывать содержание понятий, используемых для научного описания явлений в сфере экономики организаций и рынков;
- умению правильно применять понятия к описанию конкретных экономико-организационных ситуаций и процессов;

- приобретению навыков анализа экономических ситуаций, их оценки и поиска путей разрешения;
- способности анализировать связи между социальными, экономическими и управленческими процессами;
- умению применять методы экономического и управленческого анализа;
- способности представить наглядную графическую интерпретацию экономических процессов.

Уровень знаний магистра определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при полных аргументированных ответах на все основные вопросы билета и задание. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать выводы, обобщать знания основной и дополнительной литературы, умением пользоваться понятийным аппаратом, знанием проблем, суждений по различным вопросам дисциплины.

Оценка «хорошо» ставится при полных аргументированных ответах на все основные вопросы билета и задание. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием учебной литературой по теме вопроса. Возможны некоторые упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полно.

Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных, слабо аргументированных ответах, свидетельствующих об элементарных знаниях учебной литературы, неумении применения теоретических знаний при решении аналитических задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить магистру недостатки ответа. Списывание (или использование студентом материалов помимо указанных в категории «разрешенных») является основанием для получения магистром оценки «неудовлетворительно».

4.5 Организация и проведение государственного экзамена:

Государственный экзамен проводится в форме устного ответа на поставленные вопросы. Практикоориентированное задание выполняется и проверяется в письменном виде.

Использование справочной литературы, вычислительной техники не предусмотрено.

Форма оценочного листа для членов ГЭК представлена в Приложении 3.

5 Выпускная квалификационная работа

5.1 Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации.

Подготовка выпускной квалификационной работы осуществляется в рамках основных направлений исследований, определяемых кафедрой экономической теории и мировой экономики.

Тематика ВКР, предлагаемая выпускникам, разрабатывается ведущими преподавателями кафедры, обсуждается на заседании кафедры и утверждается решением Ученого совета факультета.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: взаимосвязь и взаимодополнение
2. Соотношение корпоративной и маркетинговой стратегий
3. Совершенствование организации маркетинговой деятельности в компании
4. Разработка маркетинговых стратегий
5. Планирование маркетинговых программ для целевых рынков
6. Исследование товарной политики компании
7. Управление марочной политикой предприятия
8. Формирование и продвижение бренда
9. Формирование ассортиментной политики
10. Ценовая политика организации.
11. Совершенствование сбытовой политики предприятия.
12. Организация логистических процессов.
13. Разработка системы маркетинговых коммуникаций.
14. Планирование программ продвижения.
15. Эффективность маркетинговых коммуникаций.
16. Управление лояльностью потребителей
17. Использование современных средств распространения информации и взаимодействия с потребителями.
18. Особенности организации маркетинга услуг

5.2 Структура ВКР

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) – самостоятельная научная работа студента, выполняемая под руководством преподавателя выпускающей кафедры. Ее подготовка является заключительным этапом процесса обучения и имеет целью систематизацию, закрепление и расширение знаний магистров, а также апробацию и развитие навыков взаимосвязанного решения исследовательских задач (теоретических, методических, практических).

При написании диссертации магистр должен подтвердить:

- умение формулировать цель, ставить задачи исследования и определять необходимую для их решения теоретическую, методологическую и информационную базу;
- умение организовать поиск и обработку информации, необходимой для решения поставленных задач;
- умение и владение применять современные компьютерные технологии и программные продукты;
- умение и владение применением различных методов анализа собранной информации;
- умение критического анализа теоретического задела, имеющегося в рамках избранной предметной области исследования;
- умение диагностировать состояние экономических процессов и механизмов функционирования организации;
- умение идентифицировать и оценивать результаты реализации приоритетных направлений совершенствования процессов управления в организации. Объем выпускной квалификационной работы должен, как правило, составлять не менее 75 и не более 100 страниц печатного текста (без учета списка литературы и приложений).

Структурными элементами работы являются:

- титульный лист (Приложение Б).
- содержание;
- перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов;
- введение;
- основная часть (как правило, 3 главы);
- заключение;
- список использованных источников.

Во введении по ряду доказательных положений обосновывается актуальность темы исследования, формулируется научная новизна, определяется теоретическая и практическая значимость, объект и предмет исследования, четко формулируется цель исследования и ставятся конкретные задачи, а также отражаются используемые методы исследования.

Основная часть работы должна содержать теоретическую часть, методические рекомендации по изучаемой проблеме и практические аспекты решения изучаемой проблемы применительно к объекту исследования.

В заключении по результатам проведенного исследования формулируются выводы (постановка проблемы) и предложения (пути решения заявленных проблем). Особый акцент делается на наиболее существенные результаты, полученные в ходе написания ВКР лично магистром.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 – 84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления». Список должен включать не менее 60 источников.

В Приложении помещаются большие и сложные таблицы данных, а также таблицы, содержащие промежуточные вычисления, протоколы, образцы методического инструментария; иллюстративные материалы и т.п.

5.3 Критерии оценки ВКР

1 Четкость, достаточность и лаконичность изложения теоретических и практических разделов исследования (соответствие структуры и содержания ВКР проблеме исследования, поставленным цели и задачам, критический обзор существующих теоретических концепций и подходов по теме исследования, сбалансированность теоретической и практической частей исследования).

2. Обоснованность решения проблемы исследования (соответствие теоретико-методологической основы и информационной базы исследования его цели и задачам, адекватность используемого инструментария для количественной и качественной обработки эмпирических данных и подтверждения теоретических положений исследования, обоснованность рекомендаций по совершенствованию объекта исследования).

3 Взаимосвязь решаемых задач (части исследования взаимосвязаны, имеет место логическая последовательность и системность изложения).

4 Уровень проведения практического исследования (точность количественных измерений, репрезентативность выборки).

5 Качество экономико-математической обработки результатов (расчеты осуществлены с применением экономико-математического инструментария).

6 Качество оформления выпускной квалификационной работы. Оформление в соответствии с действующим ГОСТ 7.32 -91 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

7 Качество защиты. Четкость, ясность и структурированность доклада магистра при защите, знание своей работы и современного состояния исследуемой проблемы, аргументированность ответов на вопросы. Обязательным является наличие презентации и использование раздаточного материала (схем, диаграмм, таблиц и др.).

Шкала оценки выпускной квалификационной работы

Критерий	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
1. Четкость, достаточность и лаконичность изложения теоретических и практических разделов исследования	Достаточная четкость обоих разделов	Достаточная четкость разделов теоретического характера и недостаточная – практического характера	Достаточная четкость разделов практического характера и недостаточная – теоретического характера	Имеется четкость лишь отдельных понятий, понятия расплывчаты
2. Обоснованность решения проблемы исследования, анализ проблемы	Решение проблемы обосновано полностью и тщательно, анализ проблемы полный	Решение проблемы вполне обосновано, анализ проблемы недостаточно полный	Решение проблемы обосновано частично, даны отрывочные сведения о проблеме	Решение проблемы не обосновано
3. Взаимосвязь решаемых задач	Все части исследования взаимосвязаны и соотношены с более общей научной проблемой	Решение задач взаимосвязано, но недостаточна связь с более общей научной проблемой	Решение задач в целом взаимосвязано, но наблюдается относительная изолированность частей исследования	Задачи исследования не решены, имеется фрагментарная связь между отдельными задачами и частями исследования
4. Уровень проведения практического исследования	Очень высокий: методика и уровень исследования полностью соответствуют его целям и задачам, количественное и качественное оценивание адекватно и точно, выборка репрезентативна	Высокий: методика и уровень исследования в достаточной степени соответствует его целям и задачам, оценивание не вполне точное, выборка репрезентативна	Средний: методика и уровень исследования не полностью соответствует его целям и задачам, практическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, выборка нерепрезентативна	Низкий: методика и уровень исследования не соответствует его целям и задачам, практическое исследование отсутствует
5. Качество экономико-математической обработки результатов	Очень высокое: расчеты практических данных осуществлены с применением экономико-математических методов и инструментов	Высокое: расчеты практических данных осуществлены преимущественно с использованием одного из экономико-математических методов и инструментов	Низкое: экономико-математическая обработка результатов упрощенная	Экономико-математическая обработка результатов примитивная или отсутствует
6. Качество оформления выпускной квалификационной работы	Очень высокое: работа оформлена в полном соответствии с ГОСТом или имеется не более двух незначительных отклонений от его требований	Высокое: имеется не более 1 нарушения ГОСТа и двух отклонений	Среднее: имеется не более 2 нарушений ГОСТа и трех отклонений	Низкое: имеются грубые нарушения ГОСТа

7.Выступление на защите выпускной квалификационной работы	Ясное, четкое изложение содержания, демонстрация знания своей работы, умение отвечать на вопросы	Четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов, демонстрация знания своей работы, нечеткость ответов по отдельным вопросам	Пространное изложение содержания. Фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов	Пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы, отсутствие ответов на вопросы, демонстрация отсутствия знания своей работы
---	--	--	--	--

5.4 Рекомендации по проведению защиты ВКР

Выпускная квалификационная работа должна быть представлена секретарю ГЭК не позднее, чем за 7 дней до защиты. Вместе с работой магистр представляет в ГЭК: задание на выпускную квалификационную работу, подписанное научным руководителем и заведующим кафедрой (Приложение А); отзыв научного руководителя (Приложение Д), внешнюю рецензию на работу (Приложение Е).

В ходе подготовки к защите выпускной квалификационной работы магистром составляется текст доклада, который должен содержать: полное наименование темы; обоснование ее актуальности; краткое содержание работы с акцентом на собственные исследования, полученные результаты и выводы; предложения по совершенствованию исследуемой проблемы. Время выступления с докладом – 7-10 минут.

Для защиты магистру необходимо подготовить презентацию, раздаточный материал для членов аттестационной комиссии, отражающий основные результаты работы.

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии, на котором могут присутствовать, задавать вопросы и участвовать в дискуссии по работе все желающие.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов, голос председателя является решающим.

Процедура защиты магистерской диссертации проходит в следующем порядке:

- открытие заседания государственной экзаменационной комиссии (председатель);
- оглашение темы ВКР и ее руководителя;
- доклад магистра по результатам работы с акцентом на собственные исследования и полученные результаты;
- вопросы по докладу и ответы магистра на них;
- заслушивание отзыва руководителя;
- заслушивание рецензии;
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово защищающегося.

Оценка результатов защиты выпускных квалификационных работ осуществляется на закрытом заседании ГЭК и объявляется публично после окончания защиты всех работ.

При проведении защиты магистерской диссертации используется оценочный лист установленной формы (Приложение Ж).

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые объявляются публично после оформления в установленном порядке протоколов заседания ГЭК. Решение ГЭК фиксируется в протоколе, зачетной книжке выпускника.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы ГЭК может рекомендовать магистров для дальнейшего обучения в аспирантуре.

УДК 378.1:006

Ключевые слова: стандарт университета, государственная итоговая аттестация, государственные экзамены, выпускная квалификационная работа, образовательная программа, направление подготовки, магистр.

РЕКТОР



Д.А. Ендовицкий

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ



П.А.Канапухин

**Приложение А
(обязательное)**

**Форма задания на выполнение
выпускной квалификационной работы**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет _____

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой

подпись, расшифровка подписи

__ . __ . 20__

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
ОБУЧАЮЩЕГОСЯ _____**

фамилия, имя, отчество

1. Тема работы _____, утверждена решением ученого совета _____ факультета от __ . __ . 20__
2. Направление подготовки / специальность _____
шифр, наименование
3. Срок сдачи законченной работы __ . __ . 20__
4. Календарный план: (строится в соответствии со структурой ВКР)

№	Структура ВКР	Сроки выполнения	Примечание
	Введение		
	Глава 1.		
	1.1.		
	1.2.		
	...		
	Глава 2.		
	2.1.		
	2.2.		
	...		
	Заключение		
	Список литературы		
	Приложения		

Обучающийся

Подпись

расшифровка подписи

Руководитель

Подпись

расшифровка подписи

Приложение Б
(обязательное)

Форма титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Экономический факультет

Кафедра экономики труда и основ управления

Тема

Магистерская диссертация

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Допущено к защите в ГЭК _____. _____. 200_

Зав. кафедрой

Подпись уч. степень, уч. звание расшифровка подписи

Обучающийся

Подпись _____ расшифровка подписи

Руководитель

Подпись уч. степень, уч. звание расшифровка подписи

Приложение В
(обязательное)

Образец контрольно-измерительного материала

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

УТВЕРЖДАЮ
председатель ГЭК

подпись, расшифровка подписи

_____.20__

Направление подготовки / специальность – 38.04.02 «Менеджмент» программа «Общий и стратегический менеджмент»

шифр, наименование

Государственный экзамен Менеджмент

наименование

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Сущность и формы государственного регулирования экономики.
2. Системный анализ в исследовании управления.
3. Групповая динамика. Управление группой.

Зам. председателя ГЭК _____ Федченко А.А.
подпись расшифровка подписи

Приложение Г
(обязательное)

Форма листа ответа на КИМ

Направление подготовки _____
шифр, наименование

Государственный
экзамен _____
наименование

Фамилия, имя, отчество обучающегося _____

Лист ответа на контрольно-измерительный материал №__

Обучающийся _____
подпись *расшифровка подписи*

**Приложение Д
(обязательное)**

Форма отзыва на выпускную квалификационную работу

ОТЗЫВ

научного руководителя на магистерскую диссертацию _____
фамилия, имя, отчество
обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на тему
« _____ »

В отзыве должны быть отражены:

1. Общая характеристика работы.
2. Актуальность темы.
3. Соответствие темы работы ее содержанию, полнота раскрытия темы.
4. Степень изучения магистром источников и передового опыта в соответствующей сфере.
5. Теоретический уровень исследования, новизна и практическое значение выводов.
6. Недостатки работы.
7. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов работы: их опубликование, внедрение в образовательный процесс и т.д. Общий вывод.
8. Оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Руководитель работы _____ должность, уч. степень, уч. звание

подпись, расшифровка подписи

_____ 20__

Приложение Е
(обязательное)

Форма рецензии на выпускную квалификационную работу

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию _____
фамилия, имя, отчество

обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на тему

« _____ »

В рецензии должны быть отражены:

1. Общая характеристика темы, ее актуальность и значение.
2. Глубина раскрытия темы.
3. Характеристика использованных материалов и источников (литература, данные промышленных предприятий, материалы ведомств, статистические данные), объем, новизна.
4. Научное и практическое значение выводов ВКР, возможность использования их внедрения.
5. Качество литературного изложения, стиль, логика.
6. Качество оформления работы (в том числе, библиографии, рисунков, таблиц).
7. Общая оценка ВКР по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Рецензент _____ должность, уч. степень, уч. звание

подпись, расшифровка подписи

_____ 20__

Приложение Ж
(обязательное)

Образец оценочного листа выпускной квалификационной работы

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Номер ГЭК _____

№	ФИО обучающегося	оценка руководителя	оценка рецензента	оценка ГЭК

Председатель ГЭК

_____ .20__
подпись *расшифровка подписи*

Секретарь ГЭК

_____ .20__
подпись *расшифровка подписи*

