

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Воронежский государственный университет»

«Утверждаю»
Первый проректор – проректор по
учебной работе

Е.Е.Чупандина
«05» июня 2013г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Специальность
100201.65 «Туризм»
(указывается код и наименование специальности)

Специализация
«Технология и организация операторских и агентских услуг»

Квалификация (степень) выпускника
Специалист по туризму

Нормативный срок обучения - 5 лет

Форма обучения - очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП подготовки специалистов по специальности 100201.65 – «Туризм»	3
1.3. Требования к уровню подготовки абитуриентов	3
1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2. Цели основной профессиональной образовательной программы	4
3. Документы, регламентирующие содержание и организацию учебного процесса при реализации основной профессиональной образовательной программы	5
3.1. График учебного процесса и учебный план по специальности	5
3.2. Аннотации рабочих программы учебных дисциплин	7
3.3. Аннотации рабочих программ всех видов практик	38
3.4. Программа итоговой аттестации по специальности	40
4. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВПО специальности «Туризм» по специализации «Технология и организация операторских и агентских услуг»	41
4.1. Кадровое обеспечение учебного процесса	41
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	41
4.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса	42
5. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников	42
6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по специальности 100201.65 «Туризм» специализация «Технология и организация операторских и агентских услуг»	43
6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	43
6.2. Итоговая аттестация выпускников ОПОП специалитета	44
7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	44

1. Общие положения

1.1. *Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы*

Основная профессиональная образовательная программа (далее ОПОП) подготовки специалиста, реализуемая Воронежским государственным университетом (далее – ВГУ) по специальности 100201.65 – «Туризм», специализация Технологии и организация операторских и агентских услуг, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ВГУ с учетом требований рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 100201 – «Туризм» (М., 2006). Специальность утверждена приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 июля 2005 г. № 197.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание образовательного процесса и включает в себя: учебный план, аннотации рабочих программ учебных дисциплин, а также аннотации рабочих программ практик, программу итоговой аттестации по специальности, календарный учебный график.

Миссия ОПОП по специальности 100201.65 – «Туризм» является подготовка специалиста, обладающего:

- набором личностных качеств, общекультурных и профессиональных компетенций, достаточных для формирования в стране (регионе) современной туриндустрии и передовой организации туристской деятельности, формирующей социокультурную привлекательность территории туристского обслуживания для отечественного и зарубежного потребителя туристских услуг;
- умением разумно сочетать коммерческие принципы бизнес-деятельности, удовлетворение общественных потребностей в услугах предприятий сферы туриндустрии с гуманитарными задачами развития персонала и социальных ценностей российского общества.

1.2. *Нормативные документы для разработки ОПОП подготовки специалистов по специальности 100201.65 – «Туризм»*

Нормативную правовую базу разработки ОПОП по специальности составляют:

- Федеральные законы: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ) в действующей редакции;
 - Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
 - Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 100201 – «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» января 2006 г. № 738;
 - Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
 - Устав Воронежского государственного университета;
- Срок освоения ОПОП по специальности: 5 лет по очной форме обучения.
Трудоемкость ОПОП по специальности - 7668 часов.

1.3. *Требования к уровню подготовки абитуриентов*

1.3.1. *Предшествующий уровень образования абитуриента* – среднее (полное) общее образование.

1.3.1. *Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования или высшем профессиональном образовании.*

1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.4.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Областью профессиональной деятельности «специалиста по туризму» является удовлетворение потребностей клиентов в услугах туристской индустрии.

К видам деятельности туристской индустрии относятся:

- операторская и агентская деятельности (операторские и агентские услуги);
- гостиничная деятельность (гостиничные услуги);
- ресторанный деятельность (услуги общественного питания);
- экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги);
- транспортное обслуживание;
- иные услуги в сфере туристской индустрии.

1.4.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности специалистов являются:

- имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты туристской индустрии;
- информация;
- результаты интеллектуальной деятельности, туристский продукт, нематериальные блага, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании (по договору и т.д.) и используемые ими для оказания услуг туристской индустрии, а также связанные с оказанием туристских услуг: средства размещения, средства транспорта; предприятия (учреждения, организации) питания, культуры, развлечения, спорта и т.п.;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий и т.п.;
- иные объекты туристской индустрии.

1.4.3. Виды профессиональной деятельности выпускника. Специалист готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационная;
- управленческая.

2. Цели основной профессиональной образовательной программы

Конечным результатом освоения ОПОП является подготовка выпускника по специальности 100201.65 – «Туризм». Реализация ОПОП должна обеспечить достижение трех главных целей:

- обучения – подготовка высококвалифицированных и конкурентноспособных специалистов;
- воспитания – формирование гармонично развитой личности, адаптированной к условиям современной жизни;
- развития – воспитание навыков профессионального и личностного роста.

Для достижения заявленных целей решаются следующие задачи:

1. Цели обучения. В процессе обучения студентов специальности 100201.65 – «Туризм» решаются следующие задачи:

- уметь на научной основе организовывать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере своей профессиональной деятельности, использовать современные достижения науки, техники и технологии;
- видеть перспективы развития общественных отношений и их правовой регламентации;
- быть конкурентноспособным, обладать знаниями по смежным специализациям;

- понимать многообразие туристских процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- иметь системное представление о развитии туризма в России и в мире;
- быть подготовленным к профессиональной деятельности в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровня,
- обеспечение способности выпускников продолжить обучение и вести профессиональную, научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

2. *Цели воспитания.* При подготовке выпускников специальности 100201.65 – «Туризм» решаются следующие задачи:

- формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду, к интегрированности в современном обществе, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;
- формирование способности к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.

3. *Цели развития.* При обучении студентов специальности 100201.65 – «Туризм» решаются следующие задачи:

- удовлетворение потребностей личности в профессиональном, интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего профессионального образования;
- обеспечение адаптации к различным социальным контекстам.

Сформулированные цели реализации ОПОП соответствуют целям, заявленным ГОС, потребностям Российской Федерации и концептуальной модели специалиста 21 века.

Реализация целей обеспечивается в процессе учебной и внеучебной работы со студентами, методической и научной работы преподавателей.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию учебного процесса при реализации ОПОП

3.1. График учебного процесса и учебный план по специальности 100201.65 – «Туризм»

График учебного процесса для очной формы обучения состоит из:

- 10 семестров (включая время, отведенное на дипломное проектирование);
- 260 недель (включая: 142 недели – теоретическая подготовка, 37 недель – практики, 16 недель – подготовка и защита дипломного проекта и итоговая государственная аттестация, 38 недель – каникулы), что и полностью соответствует ГОС.

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ГОС ВПО подготовки специалиста по специальности 100201.65 – «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом по специальности с учетом его специализации; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Учебным планом подготовки специалиста по специальности 100201.65 – «Туризм» предусмотрены следующие циклы изучаемых учебных дисциплин и курсов:

1. *общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины (ГСЭ);*
2. *общие математические и естественнонаучные дисциплины (ЕН);*
3. *общепрофессиональные дисциплины (ОПД);*
4. *дисциплины специализации (включают дисциплины специальности) (СД);*
5. *факультативные дисциплины (ФТД).*

Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Рабочий учебный план в федеральном компоненте включает 8 дисциплин, предусмотренных ГОС ВПО с полным соответствием часов (всего 1800 часов), рекомендуемых на освоение изучаемых курсов иностранного языка, физической культуры, всемирной истории, правоведения, психологии, русского языка и культуры речи, философии, экономики. В региональном компоненте этого цикла предусмотрено изучение курсов - виды и тенденции развития туризма, истории географических открытий. Кроме того, в этом цикле предусмотрены дисциплины по выбору студентов: религиоведение, традиции и культура народов мира, помогающие осуществлять разностороннее образование специалистов по туризму.

Цикл общих математических и естественно-научных дисциплин. Рабочий учебный план включает следующие обязательные дисциплины – математику, информатику, концепции современного естествознания, географию. Фактический объем часов не отличается от заложенного по блоку норматива (770 часов). Дисциплины регионального компонента и по выбору студентов включают курсы, имеющие профессиональную направленность. Выбор сделан в пользу дисциплин, имеющих прикладное значение, чтобы курсы могли обеспечить повышение уровня, экологической и географической подготовки специалиста по туризму.

Цикл общепрофессиональных дисциплин. При формировании набора дисциплин блока, их объема, выпускающая кафедра во-первых, опиралась на требования ГОС по специальности; во-вторых, исходили из реальной потребности рынка труда: важна не просто востребованность выпускника – специалиста по основному профилю деятельности, но и необходима его адаптация к туристской, экономической, управленческой, коммерческой работе, мобильность и способность сочетать несколько видов профессиональных навыков; в-третьих, учитывали специализацию подготовки выпускников.

Объем часов (2280 ч.) соответствует ГОС, отклонений внутри блока в распределении нагрузки по компонентам также не отмечается. В соответствии с учебным планом по дисциплинам ОПД блока предусмотрено выполнение двух курсовых работ по дисциплинам: «Основы туризма» и «Экономика туристского рынка».

Национально-региональный компонент содержит 1 дисциплину: «Организация детского туризма и отдыха».

Курсы по выбору включают 1 дисциплину «Технология въездного туризма» в объеме, не превышающем выделенным в ГОС часам (100) и представляет информацию, необходимую специалисту по туризму в профессиональной деятельности.

Цикл специальных дисциплин. Требования ГОС по перечню дисциплин и общей трудоемкости блока СД выполняются. Цикл СД включает 7 дисциплин, охватывающих основные технологии и смежных, дополняющих дисциплин:

- «Технологии и организация гостиничных услуг»;
- «Технологии и организация услуг питания»;
- «Технологии и организация экскурсионных услуг»;
- «Технологии продаж услуг туристской индустрии»;
- «Мотивация потребителя услуг»;
- «Управление качеством услуг в туризме»;
- «Конфликтология».

Соотношение часов аудиторных и самостоятельных занятий студентов по циклу определяется содержанием и объемом практической работы студентов.

Рабочие учебные программы дисциплин, входящих в учебный план, составлены в соответствии с требованиями ГОС к содержанию подготовки по конкретным дисциплинам. Современность рабочих программ по всем дисциплинам обеспечиваются организацией их разработки, утверждения и согласования в рамках ВГУ.

Все рабочие программы по дисциплинам специальности согласовываются с выпускающей кафедрой, утверждаются первым проректором – проректором по учебной работе ВГУ. При необходимости внесения корректировок, связанных с изменением объема занятий, появлением но-

вых учебников, нормативно-правовой литературы и методических разработок делаются соответствующие дополнения к рабочим программам.

Так же в учебном плане учтены дисциплины специализации в объеме 1570 часов.

Объем часов по всем циклам составляет 7668 часов, что соответствует требованиям ГОС.

При разработке учебных планов выполнены следующие требования:

- максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.
- Объем аудиторных занятий за весь период теоретического обучения, в среднем, составляет 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

График учебного процесса и учебный план представлены в приложении 1, 2.

3.2. Аннотации рабочих программы учебных дисциплин по специальности Туризм

ГСЭ. Цикл общих гуманитарных и социально - экономических дисциплин.

ГСЭ.Ф. Федеральный компонент

ГСЭ.Ф.1 Иностранный язык

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об общедоступно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Разговорная речь. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, биография.

ГСЭ.Ф.2 Физическая культура

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

ГСЭ.Ф.3 Всемирная история

Предмет, законы и принципы истории. Методы исторического познания. Интеграционный и компаративистский подходы к изучению истории. Взаимосвязь и взаимозависимость между всемирной историей, историософией, аксиологией и герменевтикой. Источники, историография. Базовые концепции времени: цикличное, линейное, дискретное, идеальное; разви-

тия: эволюция -инволюция, прогресс - регресс; пространства: центр, периферия, ойкумена. Соотнесение формационного и цивилизационного факторов исторического развития.

Эпоха первобытности, ее хронология и периодизация. Антропогенез. Возникновение человеческого общества. Общинно-родовой строй. Неолитическая революция. Общественные разделения труда. Классо - и политогенез. Развитие духовной культуры.

Основные модели развития ранних традиционных обществ: азиатская и античная. Цивилизации Древнего Востока. Восточная деспотия. Власть-собственность. Азиатский способ производства. Общее и особенное цивилизаций Древнего Востока. Возникновение буддизма, даосизма, конфуцианства.

Античная цивилизационная модель. Минойская цивилизация. Древняя Греция. Полисная система. Атика, становление и развитие античной демократии. Культура Древней Греции. Эллинизм. Распространение античных ценностей. Этрусская проблема. Древний Рим. Царский и республиканский периоды. Переход к империи, ее расцвет. Причины кризиса и упадка Древнеримской цивилизации. Возникновение христианства. Историческое значение культурных достижений римлян.

Зрелое традиционное общество и его разновидности. Средневековая европейская цивилизация. Синтез античной и варварской культур. Линейно-прогрессивное развитие. Понятие феодального способа производства. Сословно-представительная монархия. Роль христианской церкви. Византийская цивилизация. Синтез христианской религии, эллинской культуры, римской государственности. Роль славян в становлении нового способа производства. Византия и Русь. Средневековые цивилизации Востока. Исламская цивилизация. Возникновение ислама. Халифат. От теократической республики к восточной деспотии. Цивилизационное значение арабской культуры. Средневековая индийская цивилизация. Общинно-кастовый строй. Индия под властью мусульманских правителей. Появление в Индии европейцев, начало колонизации. Конфуцианская китайская цивилизация. Бюрократические монархии. Превосходство средневековой китайской культуры над европейской.

Эпоха модернизации. Новые цивилизационные ценности эпохи Ренессанса, Реформации, Великих географических открытий, ранних европейских революций. Просвещение как этап научной революции. Зарождение идей гражданского общества и правового государства. Великая французская революция. Кодекс Наполеона. Становление раннеиндустриальных отношений. Цивилизационная экспансия. Промышленный переворот. Идеологическое обоснование индустриальных ценностей.

Раннее индустриальное общество. Эпоха империализма. Первая мировая война как глобальный конфликт мировой цивилизации. Россия в Первой мировой войне. Февральская и Октябрьская революции. Раскол мира на две системы. Мировой революционный подъем. Период частичной стабилизации. Мировой экономический кризис. «Новый курс» Рузвельта. Фашизм как одна из моделей развития индустриального общества. Советская разновидность тоталитаризма. Вторая мировая война как возможность цивилизационной катастрофы. Уроки и итоги второй мировой войны.

Зрелое индустриальное общество. Конфронтация моделей развития. Переход к биполярному миру. Холодная война. Страны Запада в 40 - 70-е гг. Послевоенный этап НТР. Политика «стандартизации жизни». Изменение роли государства в экономической и социальной сферах. Укрепление демократических институтов. Внешняя политика. Деколонизация и ее влияние на страны Запада. Социалистическая цивилизационная модель в послевоенный период. Попытка создания субцивилизации советского образца. СССР в период позднего сталинизма. «Оттепель» Н.С. Хрущева. Период стагнации. Кризис социалистической системы и ее демонтаж. Перестройка. Развитие России в постперестроечный период. Попытка конвергенции с западной цивилизационной моделью. Генезис внешней политики.

Цивилизационная периферия в эпоху индустриального общества. Поливариантность экономического и политического развития. Деколонизация стран Азии и Африки. Периферийные страны как объекты блоковой политики в биполярном мире Демографический фактор. Проблемы внешнего долга, экологии, наркобизнеса, межэтнические. Поиск путей и средств

адаптации достижений НТП к традиционным ценностям периферийных стран. Движение не-присоединения. Социалистическая модель развития в Азии. Модификация социализма в Китае.

Начало перехода к постиндустриальному обществу. Структурные сдвиги в экономике. Рост сферы услуг. Изменения в социальной области. Неоконсерватизм и общество всеобщего благосостояния. Изменение общественного и индивидуального сознания. Новые индустриальные страны (НИС) как переходная ступень к постиндустриальному обществу. Сущность НИС, их общие черты и национальная специфика. Роль НИС в структурной перестройке мирового хозяйства.

ГСЭ.Ф.4 Правоведение

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

ГСЭ.Ф.5 Психология

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Личность человека, как устойчивая система общественно-значимых черт его характера и индивидуально-типологических особенностей, предъявляемых им во взаимодействии с другим человеком.

Различные подходы к определению личности человека и к установлению его структуры. Система социально-биологических подструктур личности человека по А.Г. Гройсману. Направленность личности: система мотивов, взгляды, мировоззрение, уже сформированный жизненный опыт, нравственные ориентиры и ценности, потребности, материальные возможности.

Потребности человека. Виды потребностей: биологические, социальные, идеальные. Социализация потребностей. Способы удовлетворения потребностей безопасных для человека и общества в целом: сроки, нормы удовлетворения.

ГСЭ.Ф.6 Русский язык и культура речи

Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и

письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация и отбор языковых средств публицистического стиля. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория.

Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

ГСЭ.Ф.7 Философия

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Философия путешествия. Философия восстановления и отдыха. Гедонизм. Философия туризма.

ГСЭ.Ф.8 Экономика

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности.

Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция, ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции.

Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

ГСЭ.Р. Национально-региональный (вузовский компонент)

ГСЭ.Р.1 Виды и тенденции развития туризма

Цель дисциплины – максимальное сближение теории и практики туристического бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации различных видов туризма;
- изучение инфраструктуры основных туристских дестинаций;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма.

Для освоения дисциплины «**Виды и тенденции развития туризма**» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Организация туристской деятельности», «Общегеографические закономерности Земли», «История географических открытий».

В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах развития мирового туризма. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

По окончании обучения студенты должны иметь представление о всем спектре видов туризма, реализуемых на мировом туристическом рынке и о тенденциях их развития.

Студент должен знать все об инфраструктуре основных туристских дестинаций.

В ходе обучения дисциплине рекомендуется посещение ежегодных туристических выставок.

Знания, полученные при изучении дисциплины, являются основой для осуществления практической деятельности в туристической компании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов.

ГСЭ.Р.2 История географических открытий

Цель – изучение хронологической последовательности географических открытий, показать, как сложилось современное представление о физической карте мира, т. е. как были установлены: наличие единого Мирового океана, размеры и контуры материков, основные черты рельефа и гидрографической сети. В рамках данного курса рассматривается толкование

историко-географического термина «географическое открытие», характеризуются основные этапы исследования Земли с древности до новейшего времени.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные этапы в истории географических открытий;
- имена путешественников и маршруты важнейших экспедиций;
- влияние наиболее значимых путешествий на формирование географической карты мира.

уметь:

- находить, анализировать и обобщать различные источники информации;

- владеть:

умениями работать с историческими документами.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 90 часов.

ГСЭ.В. Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом

ГСЭ.В.1 Религиоведение

Цель дисциплины: систематизированное, глубокое ознакомление студентов с содержанием главных религий мира как мировоззренческих основ жизни народов, сущностью религии как важнейшей составляющей культуры, ее месте в культурной и политической жизни общества.

Дисциплина «Религиоведение» связана с дисциплиной «Философия», так как в процессе изучения философии формируются основные знания, направленные на формирование культуры мышления, оптимизацию познания.

Курс предполагает знакомство студентов с теоретической проблематикой предмета – сущностью, структурой, возникновением религий, основными категориями религиоведения, ролью религии в формировании и развитии современного человека и общества.

В результате освоения дисциплины студент должен :

знать:

- основные понятия религиоведения;
- элементы, структуру, функции религии, место религии в системе культуры;
- причины возникновения и характеристики различных видов религии, включая мировые религии;
- место и роль религии в современном мире;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат религиоведения в профессиональной деятельности;

- использовать знания о месте и роли религии в системе культуры современного мира для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- самостоятельно анализировать и оценивать те или иные религиозные позиции граждан и политических организаций;

владеть:

- навыками применения понятийно-категориального аппарата религиоведения в профессиональной деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 120 часов.

ГСЭ.В.2 Традиции и культура народов мира

Цель дисциплины - дать знания в области культурных особенностей и традиций народов мира. Познакомится с особенностями этнического и религиозного состава населения России и зарубежных стран. Рассмотреть вопросы связанные с традициями уклада жизни населения мира.

Дисциплина «Традиции и культура народов мира», относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение основных теоретических вопросов этнолингвистического и религиозного состава стран позволяет студентам составить представление о географии этнического, религиозного состава, история заселения, традиций, быта, обычаев, обрядов и культуры многочисленных народов и народностей России, народов и народностей Европы, Азии, Австралии, Африки, Северной и Южной Америки

Требования к уровню освоения содержания курса.

В результате освоения теоретических и методологических основ экономической теории студенты должны:

знать:

- проблемы и задачи традиций и культурных особенностей стран мира
- многообразие этнокультурных регионов мира;

уметь:

- анализировать и обобщать материал по этнокультурным регионам различных территорий мира,
- проводить анализ и обобщать данные по этнолингвистическому и религиозному составу населения мира,
- проводить комплексную оценку отдельных этносов (история заселения, особенности языкового и этнического состава, религии, обычаев, традиций и культура), анализировать комплексные географические карты этнического состава населения.

владеть:

- основными категориями и понятиями курса;
- методами анализа этнической карты;
- навыками реферативной работы при анализе культурных традиций и обычаев народов мира.

5. Общая трудоемкость дисциплины 150 часов.

ЕН. Цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин

ЕН.Ф. Федеральный компонент

ЕН.Ф.1 Математика

Линейная алгебра и аналитическая геометрия: матрицы и их свойства, операции над матрицами, ранг матрицы; определители и их свойства, системы линейных алгебраических уравнений; определители и их свойства; фундаментальная система решений; векторная алгебра; прямые и плоскости в пространстве R^2 и R^3 .

Введение в математический анализ: предел последовательности и его свойства; пределы непрерывных функций.

Дифференциальное исчисление: производная функций одной и нескольких переменных, понятие градиента, экстремумы функций; исследование функций; понятие дифференциала.

Интегральное исчисление: первообразная и неопределенный интегралы; методы интегрирования; определенный интеграл и его свойства.

Ряды: числовые ряды, степенные ряды, сходимость ряда.

Дифференциальные уравнения: дифференциальные уравнения первого порядка; линейные дифференциальные уравнения 1 и 2 порядка с постоянными коэффициентами.

Теория вероятностей и математическая статистика: случайные события и величины; алгебра событий; расчет вероятности сложных событий, схема Бернулли, распределения случайных величин; числовые характеристики случайных величин; числовые характеристики выборки; доверительный интервал; уравнение регрессии; статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных. Применение многомерных статистических методов в социально-экономических исследованиях.

Основы теории массового обслуживания. Входящие потоки. Основные характеристики (длина очереди, периоды занятости, время ожидания). Символика Кенделла-Башарина. Дисци-

плины обслуживания (FIFO, LIFO, RS). Простейшие системы обслуживания. Приоритетные системы обслуживания. Оптимизационные задачи теории массового обслуживания.

ЕН.Ф.2 Информатика

ЕН.Ф.2.1 Информатика

Понятие информации, виды информации, классификация информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; количество информации, требования, предъявляемые к информации. Принципы и формы представления информации в персональном компьютере. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Аппаратное обеспечение информационных технологий: структура и устройство компьютера, персональный компьютер и его элементы. Программное обеспечение информационных технологий, его структура. Системное программное обеспечение: операционные системы и системные оболочки, программы-утилиты. Прикладное программное обеспечение: текстовые процессоры, электронные таблицы, пакеты для создания презентаций и планирования работы. Управление персональным компьютером. Основы защиты информации, методы защиты информации.

Компьютерный практикум.

ЕН.Ф.2.2 Информационные системы и технологии

Информационные системы: состав и структура информационных систем, классификация информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, каналы и сети электронной почты. Электронный офис. Структура базовой информационной технологии. Концептуальный, логический и физический уровень базовых информационных технологий. Виды информационных технологий. Информационные технологии и информационные системы, классификация их по характеру использования информации и сферам применения. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, каналы и сети электронной почты. Электронный офис. Современные средства хранения, поиска и транспортирования документов.

Системы управления базами данных. Понятие информационной модели предметной области, информационные объекты. Создание информационной модели туристического предприятия. Технология создания и работы с базами данных.

Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных информационных технологий на индустрию туризма. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Локальные компьютерные сети, топология локальных сетей. Глобальные компьютерные сети. Интернет (структура, адресация). Услуги сети: электронная почта, WWW-технологии, телеконференции, удаленный доступ.

Компьютерный практикум.

ЕН.Ф.3 Концепции современного естествознания

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития земли; современные концепции развития геосферных оболочек; литосфера как абиотическая основа жизни; экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая; географическая оболочка Земли; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов -

основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика, человек, биосфера и космические циклы: ноосфера, необратимость времени, самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.

ЕН.Ф.4 География

Социально-экономическая география современного мира: эволюция экономической географии; цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии; культуры и цивилизации в формировании регионов; генезис и формирование региональных цивилизаций; развитие регионов от начала капитализма до наших дней; империи и религии при раннем капитализме: экспансия цивилизаций: промышленный переворот и апогей евроцентризма; борьба за мировое господство; кульминация и конец империй: современная НТР и начало постиндустриального развития. Сфера услуг – главное направление постиндустриальных сдвигов. Рыночные проблемы региональной интеграции; мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда.

Страноведение: страноведение – сердцевина географии. Предмет, задачи и методы страноведения. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Экологический и гуманистический принципы страноведения. Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук. Содержание страноведческого исследования. Особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении. Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Глобальные пространственные структуры. Типы и иерархия пространственных образований. Подходы к выделению крупных регионов мира. Факторы регионализма. Природная среда. Этнические факторы регионализма (диффузия рас, Родина, этноценоз, этнические признаки и контакты). Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство). Политико-географический фактор (геополитика). Современные цивилизационные макрорегионы мира. Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития. Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран. Политическая карта мира. Типология стран мира: показатели, методология, группировка стран. Страна в системе экономических, политических и культурно-исторических районов (регионов) мира. Понятие образа страны. Развернутое социально - и экономико-географическое описание ведущих стран разных типов.

Туристское ресурсоведение: туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы – важнейшая часть туристского потенциала территории. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки. Экономические ресурсы туризма. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории.

География туризма: география туризма как социально-географическая наука. Предмет географии туризма, его социальный характер. Методы исследования в географии туризма. Основные справочные материалы по географии туризма. Туристские территории мира, их иерархия и типология. Туристский регион. Страноведческий подход к определению туристского региона. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире. Туристское райони-

рование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Туристское районирование России. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий. Выделение зон оздоровительного, познавательного, спортивного видов туризма. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров. Жизненный цикл туристского центра. География туристских центров мира. География международных туристских потоков. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрорегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире.

ЕН.Р. Национально-региональный (вузовский компонент)

ЕН.Р.1 Общегеографические закономерности Земли

Цель учебной дисциплины: познание основных понятий и категорий географии, географических законов и закономерностей

Задачи:

- определение основных параметров Земли как планеты и их влияния на географические процессы;
- характеристика географической оболочки, ее границ и основных свойств;
- изучение внутренней структуры, динамики и особенностей функционирования географической оболочки;
- приобретение умения свободно ориентироваться по физическим картам;
- приобретение умения давать характеристику отдельных элементов природной среды.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные параметры Земли как планеты и особенностей их влияния на географические процессы;
- особенности основных ярусов географической оболочки;
- минимума географической номенклатуры.

уметь:

- формулировать основные закономерности географической оболочки;
- выявлять действие общих закономерностей в их конкретном проявлении, например, в ландшафтной сфере Земли;

владеть:

- навыками системного научного анализа проблем (как природных, так и профессиональных) различного уровня сложности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 60 часов.

ЕН.В. Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом

ЕН.В.1 Экологический туризм

Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является развитие системных знаний о необходимости бережного отношения к природе, о проблемах и перспективах развития экологического туризма в мире и в России, а также повышения экологической культуры студентов.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «Общегеографические закономерности Земли», «Ландшафтоведение», «География: природно-ресурсный потенциал материков и океанов».

Дисциплина «Экологический туризм» является предшествующей для «Основ туроперейтинга».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- определение основных понятий и терминов в области экологического туризма;
- особенности экологического менеджмента и маркетинга в туризме;
- маршрутную документацию;
- основы безопасности в экологическом туризме.

уметь:

- организовывать экологические туры;
- комплектовать туристические группы;
- организовывать работу руководителя туристской группы в походах;
- организовывать таежные путешествия для иностранных туристов.

владеть:

- методами организации руководителя туристской группы;
- техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
- навыками разработки экологической политики и обязательств туристской организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 60 часов.

ОПД. Цикл общепрофессиональных дисциплин

ОПД.Ф Федеральный компонент

ОПД.Ф.1 Человек и его потребности

Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; экологии культуры человека, космической антропоэкологии; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

ОПД.Ф.2 Психодиагностика

Общее представление о методах в психологии. Методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.

Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; диагностика потребителя до начала контакта с ним.

Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя.

Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению.

ОПД.Ф.3 Психологический практикум

Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Поведение в процессе взаимодействия специалиста с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника туристской индустрии на личность потребителя. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз.

Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения.

Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Тренинги: по диагностике поведения, по практическому оказанию влияния на человека своим поведением.

ОПД.Ф.4 Профессиональная этика и этикет

Профессиональная этика

Понятие этики как науки и явления духовной культуры, нормативные образцы личности, понятие профессиональной этики, этика сферы предпринимательства, туристской индустрии, этика партнерских отношений, этика работника туристской индустрии.

Этикет

Этикет как социальное явление, история мирового этикета, задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе, правовой и нравственный аспект, требования современного этикета, этикет делового человека, культура одежды делового человека, имидж, поведение в общественных местах.

ОПД.Ф.5 Речевая коммуникация

Роль речевой коммуникации в «контактной зоне». Понятие о языке и стиле речи. Совершенствование основных видов речевой деятельности: чтения письма, слушания и устной речи. Техника речи. Речевые тактики общения при оказании услуг. Пути достижения согласия в речевой коммуникации. Эго-состояния клиента и их использование в общении. Этика и психология речевого поведения.

ОПД.Ф.6 Иностраный язык (второй)

Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма речи в изучаемом языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография т.п.

ОПД.Ф.7 Мировая культура и искусство

История мировой культуры. История культуры России. Школы, направления и теории в мировой культуре и искусстве. Охрана и использование культурного наследия.

Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в словесно-образном искусстве: античность, средние века и эпоха Возрождения, Классицизм, эпоха Просвещения, 19-20 вв.

Понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия.

Влияние литературы в формировании имиджа культурных и туристических центров. Культурно-историческое наследие. Краткая характеристика основных типов и видов. Возможности использования и география. Социокультурные ресурсы. Социальные ресурсы. Этнографическое наследие. Этнографические памятники и другие особенности этнической культуры разных народов.

ОПД.Ф.8 Основы туризма

Значение туризма в жизни общества. Организационные основы туризма. Основные понятия туристской индустрии и классификации. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Индустрия туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта.

Международный рынок туризма. Характеристика международного туристского рынка. Международные организации туристской индустрии, мероприятия. Компании и корпорации. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.

Рынок туризма в России. Структура рынка туризма. Структура управления туризмом в России. Современное состояние туризма в России. Динамика российского туризма. Приоритетные направления развития туризма.

ОПД.Ф.9 Экономика туристского рынка

Туристский продукт и его конкурентоспособность. Анализ обновления туристского продукта и его качества. Эффективность реализации туристского продукта для предприятия туристской индустрии. Формирование и анализ объема продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии.

Содержание современной туристской политики. Основные положения Концепции развития туризма на 2002-2010 годы.

Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии, их задачи.

Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.

Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».

Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.

Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности их воспроизводства, их влияние на эффективность работы предприятия.

Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристской индустрии. «Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии». Формы и методы оплаты труда. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.

Понятие затрат и себестоимости услуг. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туристской индустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план).

Ценообразование на предприятиях туристской индустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Методы ценообразования. Корпоративная ценовая политика.

Формирование финансовых результатов предприятий туристской индустрии. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли. Основные виды налогов.

Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

ОПД.Ф.10 Менеджмент и маркетинг туризма

ОПД.Ф.10.1 Менеджмент туризма: основы менеджмента; понятия, сущность и функции менеджмента туризма, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента туризма: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма, основы производственного менеджмента, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, самоменеджмент, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.

ОПД.Ф.10.2 Маркетинг туризма: как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, маркетинговая стратегия, си-

стема маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия туристской индустрии, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга туризма, специфика международного маркетинга в России. Контролинг в системе маркетинга.

ОПД.Ф.11 Организация обслуживания

Классификация услуг сферы обслуживания. Услуга - как сочетание процессов производства (выполнения) услуги и обслуживания конкретного потребителя (заказчика, клиента). Значение процесса обслуживания в удовлетворении потребностей индивида в услугах; основные составляющие процесса обслуживания; требования к услугам и обслуживанию. Основные направления улучшения обслуживания; организация обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг. Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях туристской индустрии. Пути увеличения объема и повышения качества услуг. Уровень обслуживания. Затраты на развитие услуг; эффект от внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

ОПД.Ф.12 Транспортное обеспечение в туризме

Основные понятия о транспортных системах; виды транспорта и сферы его применения; роль транспортных процессов в туризме. Виды транспортных средств; характеристика и состав транспортного комплекса; формы взаимодействия различных видов транспорта; организация и управление транспортными процессами; перспективы развития транспортного комплекса. Структура и функции служб организации перевозок; правила перевозок; международные соглашения перевозок в туризме; государственное регулирование транспортной деятельности.

Особенности обслуживания на транспорте с учетом индивидуальных потребностей клиентов. Чартерные пассажирские перевозки.

Транспортное обслуживание клиентов. Особенности организации перевозок туристов авиационным, железнодорожным, автомобильным, водным транспортом. Основы безопасности туристов при перевозках различными видами транспорта. Надежность и безопасность транспортных средств.

Автоматизированные системы сервиса на транспорте.

Риски и страхование на транспорте; международные конвенции, правовые и нормативные акты, регулирующие основные направления государственной политики в сфере страхования на транспорте.

ОПД.Ф.13 Правовое регулирование в туризме

Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии. Система Гражданского кодекса РФ. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере туризма: хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, коммерческая организация с иностранными инвестициями, государственное и муниципальное унитарное предприятие, объединения юридических лиц и т.п. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Государственная регистрация предприятий (учреждений) туристской индустрии: туристских фирм, гостиниц и т.п., индивидуальных предпринимателей.

Регламентация деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - стержень правовой системы сферы туризма. Структура закона. Законы о туризме субъектов Российской Федерации. Другие федеральные и региональные законы, регламентирующие деятельность предприятий (учреждений) туристской индустрии.

Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения. Нормативные правовые акты о предоставлении гостиничных услуг, услуг общественного питания, транспортных услуг и т.п. Законодательная защита прав потребителей

услуг туристской индустрии. Защита законных прав и интересов предприятий (учреждений) туристской индустрии.

Правовое регулирование договорных отношений по оказанию услуг туристской индустрии. Договоры и другие документы по организации туристского путешествия.

Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль и значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма. Статус иностранного туриста в международном праве. Основные акты международных организаций и сообществ в области туризма, принятые во второй половине XX века и начале XXI века. Акты Международной ассамблеи государств – участников СНГ, межправительственные соглашения, двусторонние акты государств – участников СНГ в области туризма.

Система органов и организаций РФ в туристской индустрии. Федеральный орган исполнительной власти в туризме, его задачи и функции. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи и функции. Компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма.

Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 года. Региональные и муниципальные программы развития туризма.

ОПД.Ф.14 Реклама в туризме

Понятие рекламы. История рекламы и современное состояние. Цели и общие требования к рекламе в туризме. Функции рекламы. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие. Реклама и общество. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п. Методы продвижения туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Классификация видов рекламы в туризме. Реклама туристских дестинаций.

Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей, первичные и вторичные потребительские мотивы. Модель потребительского поведения при покупке туристского продукта и услуг, влияние рекламных стимулов. Факторы, влияющие на восприятие рекламы и потребительское поведение при приобретении продуктов и услуг туризма. Средства распространения рекламы в туризме и их особенности. Выбор средств распространения рекламы. Техника распространения рекламных материалов.

Товарный знак и его функции в туризме. Основные типы товарных знаков. Законодательство о товарных знаках. Использование франчайзинга в туризме. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. Имидж туристского предприятия.

Понятие и цели рекламных кампаний в туризме. Особенности организации рекламных кампаний в туризме.

Рекламное обращение: виды, формы, одержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Выразительные средства рекламы. Средства и приемы рекламного стиля, речи. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением. Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста. Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов, шрифтовое и художественное оформление. Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты. Особенности визуальной телерекламы.

Общая характеристика правового регулирования рекламы. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность в туризме. Федеральный закон «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Специфика выставочной деятельности. Классификация туристских выставок. Основные этапы организации выставочной деятельности.

Эффективность рекламной деятельности в туризме.

ОПД.Ф.15 Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии

Становление и развитие системы стандартизации; правовая база, эволюция целей и задач, принципы, объекты, функции и методы стандартизации. Россия и требования ВТО в области стандартизации. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов (ГТС, УСД, ЕСТД, ССБТ). Характеристика национальных стандартов туристской индустрии, порядок их разработки. Применение международных стандартов, норм и правил. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ, объекты стандартизации, стандарт организации, его применение, порядок разработки. Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.

Лицензирование в обеспечении безопасности и качества услуг туристской индустрии. Техническое регулирование как новая форма организационно - правового регулирования установления требований к качеству и безопасности, оценки качества продукции и услуг: стандартизация и сертификация как инструменты технического регулирования. Технические регламенты в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и последствия выявленных нарушений.

Сертификация в туристской индустрии: цели, задачи, становление и развитие работ по сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия, место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое и методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Схемы сертификации. Системы сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание сертификации.

Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации, ИСО. Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики. Информационное обеспечение работ по техническому регулированию.

ОПД.Ф.16 Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме

Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии труда и обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них.

Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях. Нарушение экологического равновесия. Чрезвычайные ситуации экологического характера и мероприятия по снижению возможных последствий от них. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Мероприятия по снижению возможных последствий от них. Мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.

Управление безопасностью жизнедеятельности. Организация управления безопасностью жизнедеятельности в Российской Федерации. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Обеспечение безопасности в туризме. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды.

Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь и ее задачи. Экстренная реанимационная помощь. Транспортировка пострадавших.

ОПД.Ф.17 Финансово-экономическая деятельность предприятия туристской индустрии

ОПД.Ф.17.1 Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии

Теория бухучета: сущность, формы, принципы и методы бухгалтерского учета. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация. Нормативно-методическое обеспечение бухгалтерского учета и его реформирование в соответствии со стандартами МСФО.

Финансовый учет: цели, концепции и принципы финансового учета. Учет имущества, источников его финансирования и хозяйственных процессов. Институты регулирования национальной учетной политики.

Финансовая отчетность: концепции бухгалтерской финансовой отчетности в России и международной практики. Бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий туристской индустрии, ее пользователи. Принципы интернационализации систем учета и отчетности различных стран.

ОПД.Ф.17.2 Экономический анализ предприятия туристской индустрии

Роль экономического анализа в управлении предприятием. Понятие и содержание экономического анализа. Последовательность проведения экономического анализа. Виды экономического анализа. Анализ функционирования предприятия туристской индустрии. Анализ внешней среды предприятия туристской индустрии: политико-правовая, экономическая, социально - культурная среды. Анализ внутренней среды предприятия туристской индустрии: маркетинговые исследования, доля рынка, организация производства, кадровое обеспечение, финансовое положение.

Анализ структуры производственных ресурсов на предприятиях туристской индустрии. Основные и оборотные фонды предприятий туризма; понятие, структура, назначение, показатели эффективности. Анализ технической оснащенности производства. Анализ возрастного состава основных средств. Источники формирования основных и оборотных средств. Расчет потребности в основных и оборотных средствах на предприятиях туристской индустрии. Обеспечение трудовыми ресурсами. Количественная характеристика трудовых ресурсов. Формы и системы оплаты труда на предприятии туристской индустрии. Состав фонда заработной платы на предприятии туристской индустрии. Производительность труда в сфере туризма. Анализ состава и структуры кадров на предприятиях туризма.

Туристский продукт и его конкурентоспособность. Анализ обновления туристского продукта и его качества. Эффективность реализации туристского продукта. Формирование и анализ объема продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта. Управление издержками производства. Анализ распределения прибыли предприятия туристской индустрии. Анализ образования фондов и их использование. Анализ рентабельности предприятий туризма. Анализ факторов, влияющих на цену туристского продукта. Анализ структуры цены на туристский продукт. Анализ источников финансирования предприятий туризма. Специфика налогообложения предприятий туризма. Анализ эффективности капитальных вложений. Финансы предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия туристской индустрии. Финансовая отчетность предприятия, ее значение. Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости предприятия туристской индустрии. Разработка управленческого решения по результатам экономического анализа.

ОПД.Ф.17.3 Налоги и налогообложение

Налоги, экономика, государство. Концепция налогообложения и виды налогов. Понятие налогооблагаемой базы, ее формирование и учет. Сущность налогового производства. Методология и методика исчисления налогов. Налоговая система Российской Федерации; экономическая сущность и функции налогов; роль и место налогов в формировании внутреннего валового продукта; распределение налоговых поступлений между бюджетами различных уровней; основные принципы налогообложения; налоговая политика государства; классификация налогов по уровням государственного управления: федеральные, региональные, местные; прямые и

косвенные налоги; законы и другие нормативные акты по исчислению и уплате налогов; базы для исчисления налогов; ставки налогов; Министерство по налогам и сборам РФ, его функции и задачи; структура налоговых органов; права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов; ответственность налогоплательщиков и налоговых органов; виды санкций за нарушение налогового законодательства; порядок взимания в бюджет недоимок по налогам; механизм предоставления отсрочек уплаты налогов и других обязательных платежей. Система налогообложения в туристской индустрии.

ОПД.Ф.18 Статистика туризма

Теория статистики: предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, метод средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов.

Социально-экономическая статистика: статистика населения, системы статистических показателей отраслей и секторов экономики, статистика рынка труда, статистика национального богатства, анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры, статистические методы исследования уровня жизни населения. Основы системы национальных счетов: статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне. Основы статистики финансов: методология финансово-экономических расчетов и их использование в статистическом анализе, статистика государственных финансов, системы статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций, статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен, банковской и биржевой деятельности, страхования, налогов и налогообложения, финансовых рынков.

Понятия и определения статистики туризма; посетители и поездки, их статистические характеристики; рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии. Классификации туристского спроса: классификации туристских поездок; туристские расходы и их классификации, характерные туристские товары и услуги. Классификации предложения в туризме: характерные туристские виды деятельности. Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма (СИСТА). Внутренний и международный туризм.

Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса: статистика туристских поездок резидентов в пределах страны (внутренний туризм), статистика туристских поездок резидентов за рубеж (выездной туризм), статистика туристских поездок нерезидентов по стране (въездной туризм). Показатели предложения в туризме: характеристика деятельности средств размещения и других видов деятельности, производящих характерные туристские товары и услуги. Региональная статистика туризма.

Макроэкономические показатели, характеризующие туристскую деятельность и туристскую индустрию. Понятие сателлитного счета туризма.

Источники получения информации в статистике туризма. Методы статистического наблюдения. Вклад Всемирной туристской организации в развитие статистики туризма.

ОПД.Ф.19 Корпоративная культура и управление персоналом

Сущность и содержание понятия корпоративной культуры. Значение корпоративной культуры для предприятий туризма. Корпоративная культура как комплексные системные взаимосвязи прогрессивных методов, приемов и средств управления, общих для всего коллектива ценностей, манер и привычек, сложившийся демократический стиль и практика принятия управленческих решений, система мотивации сотрудников, нормы взаимоотношений руководителей и подчиненных. Корпоративная культура как способ формирования единства целей, взглядов и оценок на деятельность предприятия туристской индустрии, отношение к качеству производимых услуг, выражений гостеприимства к клиентам.

Факторы, определяющие уровень корпоративной культуры персонала. Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе. Обеспечение высокой мотивированности и ориентации персонала на эффективную совместную работу и достижение понятных и разделяемых всеми корпоративных целей. Баланс интересов как основа корпоративной культуры. Корпоративный кодекс фирмы и характеристика его основных элементов.

Международные стандарты серии ИСО-9000 и система Всеобщего менеджмента качества (TQM) как объективная основа изменения организации и управления фирмой, основанной на философии корпоративной культуры. Организационная связь корпоративной культуры и TQM. Сравнительная характеристика элементов корпоративной культуры в системе TQM.

Процедуры создания корпоративной культуры и способы ее освоения на предприятиях туристской индустрии. Особенности управления персоналом, подбором и подготовкой кадров.

ОПД.Р. Национально-региональный (вузовский компонент)

ОПД.Р.1 Организация детского туризма и отдыха

Основной целью курса является подготовка студентов в области теории и практики школьного краеведения и туризма. К задачам курса следует отнести:

- рассмотрение методологических, теоретических и прикладных аспектов школьного краеведения и туризма;
- ознакомление с объектом, предметом и задачами школьного краеведения и туризма;
- овладение понятийным аппаратом туристско-краеведческой работы с детьми;
- получение представлений о формах организации и методах туристско-краеведческой работы с учащимися разных возрастных групп;
- акцентирование внимания на техники безопасности и нормативно-правовой базе детского туризма.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- - определение основных понятий и терминов в области детского туризма;
- - особенности организации детского отдыха;
- - маршрутную документацию;
- - основы безопасности в детском туризме.

Уметь:

- - организовывать туристический маршрут для детей разных возрастных групп;
- - комплектовать туристические группы;
- - организовывать работу руководителя туристской группы в походах с детьми.

Владеть:

- - методами организации руководителя туристской группы;
- - техникой выполнения пешеходного туристского маршрута.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 100 часов.

ОПД.В. Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом

ОПД.В.1 Технология въездного туризма

Въездной туризм одно из приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации. С каждым годом туристский рынок становится всё более эффективным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг – всё более разнообразными, специфика обслуживания более сложной. Быстрыми темпами меняются и совершенствуются технологии, растёт общий уровень профессионализма работников туризма, что делает необходимым изучение и углубление знаний об этой отрасли.

При изучении данного курса предусматриваются лекционные и практические занятия с разбором конкретных примеров, что позволит студентам приобрести как необходимые теоретические знания, так и навыки практической работы.

Рабочая программа «Технология въездного туризма» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 100201.65 «Туризм» и является единой для всех форм обучения.

Учебная дисциплина «Технология въездного туризма» является дисциплиной по выбору, углубляющей базовые знания, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин.

В ходе изучения дисциплины рассматриваются, порядок разработки маршрутов и формирования туров. Программа направлена на формирование представления об организации туристской деятельности, что позволит студенту получить знания, необходимые специалисту туристско-экскурсионной фирмы.

Преподавание дисциплины имеет практическую направленность и проводится в тесной взаимосвязи с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами. Использование межпредметных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование.

Цель курса – определение на основе достижений эволюции мирового туристического производства и функционирования международного рынка туристских услуг особенностей организации международной коммерческой деятельности в сфере туризма, а также направлений ее государственного регулирования.

Задачи курса:

- определение особенностей организации экспортноориентированного туристского производства;
- рассмотрение роли въездного туризма в развитии национальной экономической системы, ее интеграции в мировое хозяйство;
- выделение особенностей формирования туров для иностранных граждан по территории России;
- характеристика туристского потенциала регионов России, инструментов государственной поддержки развития въездного туризма в современных условиях.

Студенты, завершившие изучение курса, должны:

иметь представление:

- о туристских возможностях Российской Федерации ;
- о туристских возможностях Республики Карелия;
- о наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма в Российской Федерации;
- об основных проблемах экономики и организации туров по России,
- о специализации регионов России по тем или иным направлениям развития туризма;

знать:

- туристские центры России;
- основных операторов въездного туризма;
- туристские возможности Республики Карелия;
- приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации.

уметь:

- проанализировать возможности региона для создания туристского продукта
- разработать национальный туристский продукт
- рассчитать стоимость туристского продукта
- разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта

В процессе обучения студенты:

- получают представление о состоянии туристского рынка Российской Федерации;
- рассмотрят экономическую и правовую стороны въездного туризма;
- получают детальное представление о видах въездного туризма;
- ознакомятся с географией въездного туризма, специализацией регионов по тем или иным направлениям развития туризма, известными и наименее изученными туристскими маршрутами;
- изучат технологию организации въездных туров;
- рассмотрят маркетинговые стратегии, направленные на успешное продвижение въездных туров;
- разработают тур на о. Валаам и мраморный каньон Рускеала;
- ознакомятся с обслуживанием туристов на маршруте.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 100 часов.

СД. Цикл специальных дисциплин

СД.Ф. Федеральный компонент

СД.Ф.1 Технологии и организация деятельности туристской индустрии

СД.Ф.1.1 Технологии и организация гостиничных услуг

Индустрия гостеприимства, её значение и место в туризме. История развития индустрии гостеприимства. Сегментация рынка гостиничных услуг. Концепции, определения и классификации принятые Всемирной туристской организации (ВТО) для статистики туризма. Рекомендации Секретариата ВТО по межрегиональной гармонизации критериев гостиничной классификации на основе стандартов, принятых региональными комиссиями ВТО (1989 г.).

Многообразие систем классификации гостиниц. Критерии классификации. Система классификации гостиниц в России.

Общие требования к гостиницам. Требования к материально-технической базе гостиничных предприятий. Понятие "гостиничная услуга". Характеристика и специфические особенности гостиничных услуг. Номенклатура (перечень) услуг, предоставляемых гостиницами. Основные и дополнительные услуги. Качество предоставляемых услуг. Требования к персоналу гостиницы. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания гостей.

Типология гостиниц. Классификации и характеристики гостиниц в различных странах мира. Характеристика и классификация средств размещения в России. Современные тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства. Формы управления гостиницами. Тенденции развития гостиничных цепей. Гостиничные консорциумы. Франчайзинг в индустрии гостеприимства. Малые гостиницы. Формы управления гостиницами. Информационная структура гостиничного предприятия. Информационные потоки в гостиничном предприятии. Способы внедрения информационных технологий в гостиничных предприятиях. Классификация информационных систем. Программные продукты общего назначения: финансового учета и анализа; специализированные зарубежные и отечественные. Использование глобальной сети Интернет в информационном менеджменте гостиничного предприятия.

Особенности гостиничных услуг. Технологический цикл обслуживания гостя. Организационная структура гостиничных предприятий различного типа. Характеристика отдельных служб гостиничных предприятий: место и роль службы в структуре гостиничных

предприятий, взаимосвязь с другими службами, технологические процессы, организация рабочих мест, их оснащение. Профессиональная терминология. Профессиональные требования к работникам отдельных служб. Профессиональная этика. Должностные инструкции.

Понятие "индустрия гостеприимства". Характеристика сегментов индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, рекреация и культура. Гостиничное предприятие как основной объект размещения. Место гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства. История развития гостиничного бизнеса в мире и России. Гостиничная индустрия мира. Международная ассоциация ресторанов и отелей. Географическая структура мирового гостиничного комплекса. Основные показатели деятельности современной гостиничной индустрии. Роль и место гостиничного бизнеса в развитии экономики разных стран. Факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Современное состояние гостиничного комплекса России, тенденции и проблемы развития.

Качество обслуживания как важнейшая стратегическая задача гостиничного предприятия. Роль руководителя гостиничного предприятия в повышении качества гостиничных услуг.

Маркетинг гостиничных услуг. Роль маркетинга гостиничных услуг в повышении эффективности деятельности гостиничного предприятия. Принцип "удовлетворение потребностей клиента и маркетинг".

Формирование ожиданий покупателей гостиничной услуги. Пять уровней отношений гостиничного предприятия с гостем: основной, реагирующий, ответственный, проактивный, партнерства. Использование специальных инструментов маркетинга: дополнительные финансовые льготы, дополнительные социальные льготы, подключение к структурным связям. Технология продаж гостиничных услуг. Договорные вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы в гостиничном бизнесе.

Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Договорные отношения между клиентом и гостиничным предприятием. Страхование гостиничных услуг.

СД.Ф.1.2 Технологии и организация услуг питания

Государственное регулирование деятельности предприятий питания. Правила оказания услуг питания, Закон «О защите прав потребителей», классификация предприятий питания, стандарты к производственному и обслуживающему персоналу, санитарные правила. Разрешительная процедура в сфере питания. Заключение СЭС, Госпожнадзора. Сертификация деятельности, лицензирование розничной алкогольной продукции, регистрация в местном органе власти.

Формы и методы организации услуг питания. Одно, двух и трехразовое питание, буфеты и бары, шведский стол и заказное меню, организация работы торгового зала гостиничного ресторана, банкеты и фуршеты, бизнес-ланчи, семейные обеды, кофе-брейк, чайные столы, функции метрдотеля (администратора), официанта, хостес. Организация работы бара, классификация алкогольных напитков и коктейлей, оборудование бара. Организация обслуживания в номерах, мини-бары. Вина и напитки. Особенности национальной кухни. Организация пунктов питания для туристов. Технология оказания услуг питания.

Контроль работы предприятий питания. Должностные характеристики, правила внутреннего распорядка, Закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного надзора».

Маркетинг услуг питания. Техническое оснащение и эксплуатация предприятий питания. Качество услуг питания. Технология продаж.

СД.Ф.1.3 Технологии и организация экскурсионных услуг

История экскурсионного дела в России. Определение экскурсоведения в системе наук. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в структуре туристской индустрии. Определение понятия экскурсия. История становления. Экскурсия как мастерство. Экскурсия как просветительская деятельность. Экскурсия как воспитание. Классификация экскурсий по разным критериям: по характеру движения, характеру группы, характеру содержания экскур-

сии, характеру объекта показа. Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии. Прием заявок на проведение экскурсий. Подготовка к экскурсии. Организация экскурсий, встреча туристов. Определение ключевых позиций программы экскурсии. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Методическая разработка. Хронометраж экскурсии. Портфель экскурсовода. Этапы подготовки экскурсии. Карточки объектов. Получение и сверка необходимых документов. Определение особых потребностей туристской группы и индивидуальных туристов. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения обзорной экскурсии. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по специальной программе. Методика проведения специализированной экскурсии. Методика проведения тематических нестандартных экскурсий. Соблюдение программы экскурсии. Организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии. Техника ответов на вопросы. Техника осмотра, показа и изучения объектов экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения объектов обзорной экскурсии. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Показ во время движения автобуса. Показ архитектурного объекта. Городского ансамбля. Места исторического действия. Работа с музеями, выставками и театрами. Музееведение об экспозиции, интерьер Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. Техника экскурсионного рассказа и объяснение, методы исторической реконструкции, локализации. Дискуссионный метод, проблемный метод. Путевая информация. Деловой стиль и опрятность. Представления туристов об идеальном экскурсоводе. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет. Классификация групп по установке на экскурсию. Обратная связь на экскурсии. Приемы этического воздействия. Приемы активизации туристов. Эмоциональный фактор.

СД.Ф.2 Технологии продаж услуг туристской индустрии

Особенности формирования рынка туристских услуг. Туристский продукт – основные характеристики, состав. Рынок потребителей. Рынок конкурентов. Продажи как сложный многоступенчатый технологический процесс удовлетворения потребностей потребителей и удовлетворения потребностей продавца в стремлении получать прибыль, построенный на реализации товаров и услуг туристской индустрии. Основы технологий продаж оптовых операторов и участников рынка туристских услуг. Торговые взаимоотношения туроператоров и турагентов. Создание сетевых торговых структур. Франчайзинг. Основные принципы размещения предприятий туристской индустрии. Офисная технология – как основа технологии продаж. Основы психотехнологии продаж услуг туристской индустрии. Технологическая документация сопровождения продаж. Этапы совершения покупки. Создание инструментов диагностики потребностей потребителей туристских услуг. Способы и особенности влияния на процесс принятия решений о покупке продукта туристской индустрии. Современный опыт применения и использования. Мотивации покупок. Психологические модели потребительских мотиваций. Существующие способы (подходы) ведения продаж. Опыт в использовании различных способов ведения продаж. Выбор оптимальной стратегии продаж туристских услуг. Проектирование каналов распределения. Функции участников каналов распределения. Управление потоками услуг-контрагентов. Управление физическим распределением. Функции участников каналов распределения в технологическом цикле продаж туристских услуг (информационная функция, функции продвижения, ведения переговоров, достижения согласия по ценам, финансирования, оплаты, работы с клиентом, послепродажного сопровождения услуг). Клиентоориентированность как основа технологий продаж туристских услуг. Алгоритмы первого посещения клиента. Подготовка к продажам. Пробуждение интересов потенциальных клиентов. Привлечение и удержание клиентов. Нейтрализация возражений потенциального клиента. Работа с рекламациями. Формирование собственных контингентов потребителей туристских услуг. Постоянные клиенты. Презентация. Продажи на выставках. Продажи через Интернет. Продажи по телефону.

СД.Ф.3 Мотивация потребителя услуг

Методологические основы мотивации потребителей. Формирование требований потребителей услуг на основе классического маркетинга. Факторы мотивации: внутренние, внешние. Методы и методики изучения мотивации потребителей: классификация, проективные методики, метод фокус-групп, многофакторные модели. Процесс поиска, восприятия, принятия решения, активизации мотива, приобретения выбранного варианта, потребления приобретенного товара.

СД.Ф.4 Управления качеством услуг в туризме

Роль качества в современном социуме. Понятие качества услуг. Факторы, определяющие воспринимаемое потребителем качество услуг; техническое, функциональное и социальное (этическое) качество. Субъективность восприятия потребителем качества услуг. Классификация характеристик и показателей качества услуг туризма. Градация качества. Методы определения показателей качества. Измерение удовлетворенности потребителей качеством услуг. Особенности восприятия качества услуг: туристских, экскурсионных, гостиниц, общественного питания и т.д. Продукция как составная часть услуги туризма. Классификация показателей качества и методы их определения.

Эволюция управления качеством в России и за рубежом. Этапы развития менеджмента качества услуг в туризме. Концепция всеобщего управления качеством. Роль государства в обеспечении качества услуг туризма и защиты прав потребителей. Принципы менеджмента качества. Планирование качества, обеспечение качества, управление качеством, улучшение качества, контроль качества. Функции и методы менеджмента качества услуг. Инструменты качества, развертывание функций качества; концепция домика качества, метод "Шесть сигм". Модели системы менеджмента качества: интервальная модель, модель процессного подхода стандарта ИСО 9001:2000. Элементы системы менеджмента качества, аудит и самооценка. Управление качеством проекта. Информационные технологии в управлении качеством. Взаимосвязь систем менеджмента качества с системой управления окружающей средой. Особенности систем менеджмента качества услуг туризма (операторских и агентских услуг, услуг гостиниц, предприятий питания, экскурсионных услуг и т.д.), проблемы внедрения. Структура затрат и управление затратами на качество. Сертификация систем менеджмента качества. Критерии моделей делового совершенства: международные, европейская и российская премии и конкурсы в области качества. Опыт участия российских и зарубежных организаций туризма в конкурсах в области качества.

СД.Ф.5 Конфликтология

Основные подходы к исследованию конфликтов. Адисциплинарный подход. Проблема психологии конфликтов. Методы исследования и разрешения конфликтов. Диагностика конфликтов. Поведенческий и структурный подходы к выбору и использованию стратегии вмешательства. Целенаправленная беседа и переговоры как основные формы разрешения конфликта. Агрессивное поведение. Теория агрессии: промежуточные, переменные агрессии; раздражение, фрустрация, деиндивидуация и др. Нормы как регуляторы агрессии. Типы конфликтов в туристской деятельности. Технологии разрешения конфликтов.

СД.ДС. Дисциплины специализации

СД.ДС.Р.1 Основы туроперейтинга

Цель дисциплины: изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы туроперейтинга;
- принципы продвижения туристского продукта;
- методы организации обслуживания туристов

уметь:

- доказательно вести переговоры с поставщиками услуг;

- осуществлять подбор партнеров по сбыту
- ориентироваться в вопросах турагентской и туроператорской деятельности

владеть:

- основными понятиями в области туроперейтинга;
- системными представлениями в области турагентской и туроператорской деятельности.

сти.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 220 часов.

СД.ДС.Р.2 Туристское регионоведение России

Цель дисциплины – изучение туристских центров и туристских регионов России.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- цели, задачи и содержание регионоведения как науки;
- структуру и функционирование территориальных рекреационных систем
- функционально-пространственное зонирование туристских регионов
- факторы формирования туристских регионов и туристских центров
- типы и виды туристских центров.

уметь:

- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;
- анализировать степень attractiveness потенциально-туристских районов России
- выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ
- применять знания особенностей регионов России при формировании турпакета;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 220 часов.

СД.ДС.Р.3 Рекреационная география

Цель: Подготовить студентов в области теории и практики рекреационной географии.

Задачи:

- рассмотреть методологические, теоретические и прикладные аспекты общей рекреационной географии;
- ознакомить с объектом, предметом и задачами рекреационной географии;
- овладеть понятийным аппаратом рекреационной географии;
- получить представления о типах социально-культурных образований, рекреационной ёмкости, рекреационной деятельности и рекреационных ресурсах;
- акцентировать внимание на рекреационных ресурсах России, определении устойчивости ПТК к рекреационным нагрузкам и экологических проблемах рекреационной деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- овладеть методикой изучения рекреационных природных и историко-культурных ресурсов регионов;
- овладеть методикой анализа современного состояния рекреации в регионах России.

Программа дисциплины носит интегрально-прикладной характер.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов.

СД.ДС.Р.4 Документирование на предприятиях туризма

Цель дисциплины подготовить будущего специалиста в области туризма к управлению. Показать связь между двумя неразрывно связанными элементами механизма управления: – это сами документы, второе – делопроизводственный процесс, включающий оформление, движение документов, контроль исполнения, поисково-справочную и аналитическую работу.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные требования государственной системы документационного обеспечения учреждений;
- особенности организации делопроизводства;
- документооборот предприятий и учреждений туризма;

уметь:

- логически выстраивать процедуру документационного обеспечения туристского предприятия;
- разрабатывать и оформлять документы;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- методами проектирования и создания документов;
- системными представлениями о документационном обеспечении предприятий сферы туризма;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 86 часов.

СД.ДС.Р.5 Технология и организация внутреннего туризма

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о технологии организации внутреннего туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- общее состояние внутреннего туристского рынка;
- экономическую и правовую стороны внутреннего туризма;
- географию внутреннего туризма, туристскую специализацию регионов;

уметь:

- ориентироваться в вопросах организации внутреннего туризма;
- доказательно обсуждать теоретические и практические проблемы организации внутреннего туризма;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями в области организации внутреннего туризма;
- методами организации внутреннего туризма;
- системными представлениями в области туристских технологий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 106 часов.

СД.ДС.Р.6 Бизнес-планирование в туризме

Умение разрабатывать бизнес-планы и проводить анализ инвестиционных проектов в условиях реформирования российской экономики в рыночную становится крайне актуальным в силу следующих причин:

- появилось новое поколение предпринимателей, не имеющее опыта планирования и руководства коммерческих структур, и потому плохо представляющее круг ожидающих их проблем;
- опытные руководители старой формации в новых условиях хозяйствования не готовы к конкурентной борьбе, не могут просчитать свои будущие шаги;
- рассчитывая на получение инвестиций, нужно уметь разработать и обосновать бизнес-план, доказать инвесторам, что деньги вкладываются в надежное, эффективное предприятие;
- анализируя эффективность инвестиционных проектов, необходимо учесть все факторы, определяющие риски: финансово-экономические, социальные, технические и экологические.

Дисциплина «Бизнес-планирование» содержит следующие дидактические единицы: понятие бизнес-плана; разработка, создание или приобретение новых бизнес-направлений; анализ текущего состояния компании, оценка существующей практики бизнес-планирования, методика бизнес-планирования и оценка инвестиционных проектов; качественная проработка **бизнес-плана предприятия**; анализ существующих методик по разработке бизнес-плана; основы современной методологии делового и бизнес-планирования.

Программа дисциплины предполагает проведение лекционных и практических занятий. В ходе лекций студентами изучаются основные теоретические материалы по организации систе-

мы бизнес-планирования в условиях современного развития России. На практических занятиях обучающиеся получают навыки разработки бизнес-планов конкретных туристских предприятий из списка предложенного преподавателем.

Для лучшего усвоения учебного материала предполагается активная внеаудиторная самостоятельная работа студентов с учебной литературой, с нормативными, методическими и справочными материалами.

В целях заблаговременной, планомерной и качественной подготовки студентов к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине приводятся темы контрольных работ, которые следует выполнить и защитить студентам; а также вопросы, которые составляют основу вопросов экзамена.

Целью изучения курса «Бизнес-планирование в туризме» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических, практических знаний по проблемам планирования в туризме.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- получение умений и навыков планировать туристский бизнес;
- умение делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- роль бизнес – планирования в современном предпринимательстве;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии;
- области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес – планирования;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

Уметь:

- выявить необходимость и преимущества применения бизнес- планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана.

Приобрести навыки:

- в поиске информации для составления бизнес-плана.

Владеть:

- основными методами анализа конкуренции на рынке.

Иметь опыт:

- в разработке бизнес-плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 104 часа.

СД,ДС.Р.7 Природные ресурсы материков и океанов»

Цель учебной дисциплины: познание особенностей природы и ландшафтов, специфики проявления общих природных и ландшафтных закономерностей материков и океанов, составляющих целостную единую географическую оболочку, в связи с различиями в истории их формирования, возрасте (длительности существования), размерах, географическом положении, особенностями орографического строения и т.д. и обусловленных ими аномалий (отклонений) от общих закономерностей.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- овладение основами углубленного сравнительного анализа специфики природы и ландшафтов материков и океанов как основных составляющих географической оболочки;

- изучение комплексных зонально-региональных характеристик природы и ландшафтов материков и океанов и их структурных элементов - субконтинентов, физико-географических стран.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- природные условия и рекреационные ресурсы материков.

Уметь:

- свободно ориентироваться по общим физико-географическим и прикладным природным картам;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и размещением предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных и рекреационных ресурсов;
- методами оценки туристских ресурсов;
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 160 часов.

СД.ДС.Р.8 Туристское страноведение

Цель дисциплины: приобретение знаний об особенностях стран, наиболее часто посещаемых российскими туристами, формирование навыков применения полученной информации для создания туристического продукта. Выбор изучаемых стран ограничен объемом курса, и странами, с которыми у России наиболее масштабное экономическое, политическое культурное сотрудничество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и структуру курса, основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- типологию стран зарубежного мира;
- природные условия и рекреационные ресурсы стран, транспортную систему, характеристику населения, внешние экономические и культурные связи.

Уметь:

- анализировать происходящие изменения в современной политической ситуации в мире;
- процессы развития отраслей мировой экономики, международного туризма;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки туристских ресурсов;
- иметь представление об основных сферах применения полученных знаний.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 150 часов.

СД.ДС.Р.9 Этика и психология делового общения

Цель дисциплины: ознакомление с основными технологиями общения, основными механизмами и закономерностями коммуникации, методами и средствами эффективного взаимодействия людей.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- основные понятия курса: коммуникация, виды общения, способы воздействия и противодействия в общении, механизмы восприятия и понимания других людей, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей.
- теоретические основы делового общения; специфику взаимодействия с партнерами, клиентами и аудиторией; индивидуально-психологические и личностные особенности партнеров по общению

уметь:

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей;
- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя;
- находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;
- соблюдать требования современного этикета;
- использовать психолого-этические нормы взаимодействия в коллективе на разных уровнях служебной иерархии.
- использовать приемы саморегуляции психических состояний, профессиональной рефлексии,
- осознавать свои сильные и слабые стороны,
- намечать пути саморазвития

владеть:

- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;
- приемами изучения личности потребителя;
- методиками диагностирования поведения и оказания влияния на потребителя;
- навыками работы с информационными системами;
- техниками эффективной коммуникации,
- техниками налаживания контакта,
- техниками обратной связи,
- техниками поведения в ситуации стресса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 80 часов.

СД.ДС.Р.10 Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО

Цель курса – дать студентам комплексное представление об особенностях и перспективах развития туризма в Центрально-Черноземных областях. Данный курс формирует практические навыки и базисные знания о современной туристической деятельности ЦЧО.

Задачи курса

- изучение основных понятий, определений и методов, связанных с региональным туризмом;
- изучение характерных особенностей ЦЧО как туристического центра страны;
- оценка современного состояния развития туризма в Центрально-Черноземных областях;

- дать представление о природных и культурно-исторических особенностях ЦЧО;
- изучить региональные рынки туристических услуг.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основы и особенности организации туризма на региональном уровне;
- роль туристско-краеведческой деятельности в формировании общей культуры личности человека;
- правовую основу туристской деятельности, с учетом особенностей регионального туризма;
- нормы, правила и традиции российского туризма;
- характерные особенности туристских маршрутов ЦЧО.

Уметь:

- определять рекреационные возможности Центрально-Черноземных областей;
- анализировать качество туристского продукта по региону;
- анализировать и оценивать туристический потенциал ЦЧО, перспективы и направления его использования.

Владеть

- практическими навыками и методами разработки туристического маршрута на основе инновационных технологий, с учетом особенностей Центрально-черноземного региона;
- способностью использования путеводителей, картографического материала и электронных источников для изучения условий и возможностей развития туризма ЦЧО;
- методикой анализа основных типов программ развития регионального туризма.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 70 часов.

СД.ДС.Р.11 Ландшафтная архитектура в туризме

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о неразрывном единстве всех природных компонентов ландшафтной сферы Земли, знаний о природных и природно-антропогенных геосистемах, образующих её структуру. Целью дисциплины является также - усвоение принципов и методов изучения и оценки эстетических достоинств природных и природно-антропогенных ландшафтов; ознакомление с многовековым опытом ландшафтного искусства; приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ландшафтного дизайна как важного элемента ландшафтного проектирования.

Задачами изучения дисциплины Ландшафтная архитектура в туризме являются

- убеждение студентов в необходимости всестороннего восприятия ландшафтной среды, в том числе не только рационалистического, но и эстетического;
- вскрытие психологических и физиологических основ эстетического восприятия ландшафта;
- показ закономерности композиционного устройства пейзажа – визуально воспринимаемого внешнего облика ландшафта;
- ознакомление с методами эстетической оценки ландшафта;
- знакомство с историей ландшафтного искусства, анализируя специфику важнейших садово-парковых стилей;
- изучение принципов и методов ландшафтного дизайна геосистем различного функционального назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные принципы, законы и закономерности пространственно-временной организации геосистем локального и регионального уровней;

- иметь представления о природно-антропогенных геосистемах, морфологической структуре ландшафтов, пространственных структурах, формируемых ландшафтами;
- основные теоретические положения и понятийный аппарат дисциплины Ландшафтная архитектура в туризме;
- рекреационные возможности и специфику различных типов ландшафтов в туристской деятельности;
- организационные основы сферы рекреации и туризма;
- способы и критерии оценки психоэмоционального состояния потребителей рекреационных и туристских услуг.

Уметь:

- давать характеристику возможностей ландшафта как рекреационного ресурса; -
- анализировать и оценивать эффективность рекреационного потенциала территории, рекреационных мероприятий и аттрактивность ландшафта;
- планировать, организовывать и координировать рекреационные мероприятия с учетом специфики ландшафта;
- проводить на основе морфологических и компонентных критериев границы ландшафтных выделов, использовать факторы пространственной дифференциации (зональные, азональные, секторные, высотной поясности, экспозиции склонов и др.);
- анализировать существующее озеленение и благоустройство ландшафтно-рекреационных территорий и их соответствие нормативным показателям;
- соотносить возможности ландшафтной съемки при решении конкретных рекреационных задач, задавать основные параметры методики ландшафтной съемки, определять положение точек пейзажного обзора (маршрутов), проводить первичную обработку полевого материала и рассчитывать значения природных компонентов в точках пейзажного обзора и строить графики или карты ландшафтных планов обзора местности, пользоваться методами интерпретации результатов ландшафтной съемки для составления планов рекреационного использования местности;
- исследовать пространственные композиции садово-парковых ансамблей и архитектурно-планировочную организацию объектов;
- проводить архитектурно-ландшафтную оценку территории.

Владеть:

- базовыми общепрофессиональными теоретическими знаниями о географической оболочке, рекреационных системах и их природной обусловленности;
- применять картографический метод в географических рекреационных исследованиях;
- обладать способностью использовать теоретические знания на практике рекреационного проектирования;
- основными подходами и методами рекреационного географического районирования.

СД.ДС.Р.12 Гостеприимство

Основной целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об индустрии гостеприимства в целом, а также освоение основных принципов и методов организации инфраструктуры сервисных предприятий.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сегментов индустрии гостеприимства;
- изучение видов услуг предприятий индустрии гостеприимства;
- освоение понятийного аппарата в индустрии гостеприимства;
- получение представлений об основах организации хозяйственной деятельности предприятий гостеприимства;

- ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства в зарубежных странах;
- формирование тенденций отечественной индустрии гостеприимства с целью интеграции в международные коммуникативные сети.

Результатом изучения дисциплины «Гостеприимство» является формирование у студентов целостной системы знаний об инфраструктуре гостеприимства. Студенты приобретают знания сущности сервиса в индустрии гостеприимства, а также о различных видах услуг населению, понятийного аппарата предприятий гостеприимства (предприятия размещения, питания, перемещения, отдыха, развлечения). Освоение курса «Гостеприимство» позволяет студенту понять, что в центре деятельности предприятий гостеприимства - личность человека в контексте его потребностей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику деятельности предприятий сервиса в индустрии гостеприимства;
- особенности инфраструктуры предприятий гостеприимства;
- терминологию, связанную с особенностями организации работы в сфере индустрии гостеприимства;

уметь:

- анализировать деятельность и работу предприятий сервиса;
- применять знание понятийного аппарата на практике;
- изучать и систематизировать передовой отечественный и зарубежный опыт в организации работы на предприятиях сервиса;
- систематизировать полученные теоретические знания через защиту проектов, докладов, рефератов и других видов исследовательских работ;

владеть:

- навыками лонгитюдного метода во время знакомства с работой и деятельностью предприятий индустрии гостеприимства и сервиса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов.

СД.ДС.Р.13 Страхование и риски в туризме

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о страховании, как особом виде экономической деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные формы страхования;
- основные виды страхования;
- критерии определения и управления рисками в туристской сфере;

уметь:

- анализировать договора страхования;
- выявлять и анализировать степень риска в деятельности туристских предприятий;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- основными понятиями сфер страхования и туризма;
- общие принципы осуществления страховых отношений;
- систематизировать полученные знания.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов.

3.3. Аннотации рабочих программ всех видов практик

В соответствии с п. 5.1. государственного образовательного стандарта и Положением о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего

профессионального образования, утвержденного Министерством образования Российской Федерации от 25.03.2003 г. № 1154, устанавливаются два вида основных практик:

- учебная практика;
- производственная практика (включает преддипломную - организационно-управленческую практику).

Учебная практика

Цель учебной практики – проведение практик на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта туристской индустрии; формирование у студента общего представления о предприятии (учреждении, организации) или ином объекте туристской индустрии, управленческих и других связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего «специалиста по туризму» в структуре объекта практики.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия (учреждения, организации) и иные объекты туристской индустрии, с учетом профиля которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки «специалиста по туризму» специальности 100201 Туризм.

Производственная (организационно-управленческая) практика

Цель производственной (организационно-управленческой) практики - проведение практики на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта туристской индустрии; предоставление студенту работы (или возможность работы в качестве дублера) на основных должностях работников туристской индустрии на предприятиях (учреждениях, организациях) и иных объектах туристской индустрии по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения студент выполняет должностные обязанности, предусмотренные «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии» для специалистов второго квалификационного уровня.

Место проведения производственной (организационно-управленческой) практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия (учреждения, организации) и иные объекты туристской индустрии, по профилю которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки «специалиста по туризму» специальности 100201 Туризм.

Производственная (преддипломная) практика

Цель производственной (преддипломной) практики - проведение практики на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта туристской индустрии; предоставление студенту работы (или возможность работы в качестве дублера) на основных должностях работников туристской индустрии на предприятиях (учреждениях, организациях) или иных объектах туристской индустрии по профилю получаемого образования, подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы.

В процессе прохождения производственной (преддипломной) практики студент выполняет должностные обязанности, предусмотренные «Квалификационными требованиями (профессиональными стандартами) к основным должностям работников туристской индустрии», для специалистов третьего квалификационного уровня.

Место проведения производственной (преддипломной) практики: туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия (учреждения, организации) и иные объекты туристской индустрии, по профилю которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе подготовки «специалиста по туризму» специальности 100201 Туризм.

Сроки проведения учебной и производственных практик (включая, преддипломную - организационно-управленческую) установлены ВГУ в учебных планах и составляют не менее 37 недель (соответствует ГОС). Программы практик разработаны на выпускающей кафедре рекреационной географии, страноведения и туризма.

3.4. Программа итоговой государственной аттестации по специальности

Итоговая государственная аттестация «специалиста по туризму» включает выпускную квалификационную работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности выпускников к выполнению профессиональных задач, установленным государственным образовательным стандартом, и продолжению образования в аспирантуре.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации «специалиста по туризму», полностью соответствуют основной образовательной программе высшего профессионального образования, которую он освоил за время обучения.

Программа государственного экзамена по специальности высшего профессионального образования 100201.65 – «Туризм» разрабатывается выпускающей кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

Программа государственного экзамена по специальности 100201.65 - «Туризм» включает вопросы по следующим дисциплинам: «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма», «Экономика туристского рынка», «Основы туроперейтинг», «Туристское регионоведение России», «Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО», «Рекреационная география».

Вопросы государственного экзамена разрабатываются на кафедре рекреационной географии, страноведения и туризма заведующим кафедрой с участием преподавателей и представителями работодателей.

Перед экзаменом по ключевым вопросам, в рамках специальности «Туризм» проводятся обзорные лекции и даются консультации. Программа итоговой аттестации, включающая вопросы к государственному экзамену, обсуждаются с участием председателя ГАК и утверждаются учебно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ.

Результаты государственного экзамена по специальности должны показывать, что уровень подготовки студентов по специальности 100201.65 «Туризм» соответствует требованиям Государственного стандарта высшего профессионального образования по специальности.

Выпускная квалификационная работа «специалиста по туризму» выполняется в форме дипломной работы (или дипломного проекта) и представляет собой законченную разработку, в которой рассматриваются задачи туристской индустрии.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы (проекта) определяются высшим учебным заведением на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, государственным образовательным стандартом по специальности 100201 – «Туризм» и рекомендациями Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма.

Дипломные проекты выполняются в соответствии с утвержденной тематикой. Темы дипломных проектов рассматриваются и утверждаются на заседании выпускающей кафедры.

Выпускная квалификационная работа может носить также научно-исследовательский характер и выполняться на базе анализа литературных источников и инновационных разработок в области туристской индустрии.

Выпускная квалификационная работа должна отражать знания туристской индустрии, показывать уровень профессиональной подготовки выпускника, владения профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые туристские продукты и услуги, а также инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии.

Защита дипломных проектов носит дискуссионный характер. В процессе обсуждения студенты должны логично и четко излагать основное содержание работ, ответы на вопросы комиссии должны быть аргументированы. Работы студентов носят творческий характер и выполнены с использованием современных методов исследований, актуальных статистических данных и действующих нормативных правовых актов.

В процессе защиты выпускных квалификационных работ (дипломных проектов) студенты должны демонстрировать владение методами научно-исследовательской работы; принципами принятия и организации экономических и управленческих решений; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной туристской деятельности.

Время, отводимое на итоговую государственную аттестацию, включая подготовку и защиту дипломной работы (проекта) составляет 16 недель.

4. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВПО специальности «Туризм» по специализации «Технология и организация операторских и агентских услуг»

4.1. Кадровое обеспечение учебного процесса

Ресурсное обеспечение данной ОПОП ВПО формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП ВПО, определяемых ГОС ВПО по специальности «Туризм» с учетом рекомендаций соответствующей ПОПОП.

Реализация основной образовательной программы подготовки специалистов по специализации «Технология и организация операторских и агентских услуг» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью; преподаватели специальных дисциплин опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, не менее 60 процентов.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Учебный процесс по данному циклу обеспечивают не менее 60 процентов преподавателей, имеющие ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу привлекается не менее 5 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная профессиональная образовательная программа ВПО по специальности 100201.65 Туризм (специализация «Технология и организация операторских и агентских услуг») обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается разработанным методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС «Издательства «Лань» Свидетельства о регистрации СМИ Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г. <http://www.e.lanbook.com>; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» Свидетельство о регистрации СМИ Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010 <http://rucont.ru/>; ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>), которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Реализация ОПОП ВПО 100201.65 Туризм обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет), из расчёта не менее 25 экземпляров данных изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчёте не менее 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным газетам, журналам и изданиям научно-технической информации (НТИ).

Большое внимание в вузе уделяется развитию современной информационно-технической базе для обеспечения образовательного процесса.

Обслуживание студентов учебной литературой осуществляется на абонементе и в читальном зале.

С периодическими изданиями студенты работают в читальном зале. Студенты и слушатели имеют свободный доступ к электронной библиотеке.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

4.3 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

ВГУ, реализующий данную ОПОП специалитета, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные классы и лингафонные кабинеты. Вуз обеспечивает студента необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Кроме предприятий – баз практик, с которыми имеются соответствующие договоры, ВГУ располагает собственными базами, где проводятся практические занятия по дисциплинам профиля и студенты направления Туризм могут закреплять теоретические знания: лаборатория информационных технологий, заповедник «Галичья гора», спортивно-оздоровительный комплекс ВГУ «Веневитиново».

Обучающийся подтверждает возможность использования компьютера со средствами мультимедиа и выходом в Интернет в режиме, позволяющем ему осваивать учебную программу в соответствии с учебным планом (регистрация компьютера в образовательном учреждении на основании личного заявления обучающегося, договор об оказании услуг интернет-провайдером).

5. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самОПОПределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В Университете сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСП);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСП);
- Спортивный клуб (в составе УВСП);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСП);
- Фотографический центр (в составе УВСП);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСП);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом студгородка;
- музеями ВГУ;
- двумя дискуссионными клубами;
- туристским клубом «Белая гора»;
- клубом интеллектуальных игр;
- четырьмя волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В составе Молодежного правительства и Молодежного парламента 60% - это студенты Университета.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция).

Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

В Университете реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по специальности 100201.65 «Туризм» специализация «Технология и организация операторских и агентских услуг»

В соответствии с ГОС ВПО по специальности 100201.65 «Туризм» и специализации «Технология и организация операторских и агентских услуг» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВПО осуществляется в следующих формах: тестирование, подготовка рефератов, деловых игр

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ГОС ВПО и рекомендациями ПроПОП ВПО по специальности 100201.65 «Туризм» и специализации «Технология и организация операторских и агентских услуг» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы фонды оценочных средств, которые включают: типовые задания, контрольные работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.д., а также иные методы контроля, позволяющие оценить

знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки и включает в себя - контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т. п.; иные формы контроля, позволяющие оценить уровень освоения компетенций обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса дважды в семестр. Цель промежуточных (курсовых) аттестаций специалистов – установить степень соответствия достигнутых студентами промежуточных результатов обучения планировавшимся при разработке ОПОП результатам. В ходе промежуточных аттестаций проверяется уровень сформированности знаний, умений и навыков, которые являются базовыми при переходе к следующему году обучения.

6.2. Итоговая аттестация выпускников ОПОП специалитета

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме

Цель итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ГОС ВПО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВПО.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Вуз, на основе Положения об итоговой аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ГОС ВПО и рекомендаций ПОПОП по специальности 100201.65 «Туризм» и специализации «Технология и организация операторских и агентских услуг», разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

Тематика выпускных квалификационных работ согласуется с работодателями и учитывает современные тенденции развития туризма как на внутреннем, так и на международном уровнях.

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Наряду с классическими формами обучения на кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению в рамках ОПОП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследований конкретных производственных ситуаций, имитационного обучения и иных интерактивных форм занятий в объеме не менее 20%, тестирования;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей отраслевых предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ОПОП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам специальности.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное обеспечение).

Кроме того, в образовательном процессе используется применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий.

Программа составлена: кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма
Программа одобрена научно-методическим советом факультета географии, геоэкологии и туризма Протокол №4 от 22.01.2010

Декан факультета
географии, геоэкологии и туризма _____ /В.И.Федотов/
Зав. кафедрой рекреационной географии,
страноведения и туризма _____ /С.В.Федотов/

Учебный план

Наименование	Формы контроля				Всего часов			Кол-во аудиторных часов в неделю										
	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе			Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
						Ауд	СРС	Контроль	18 нед	17 нед	18 нед	16 нед.	17 нед	15 нед.	14 нед	14 нед	13 нед.	
									Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10
ГСЭ Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин																		
ГСЭ.Ф.1	Иностранный язык	4	1,2,3		340	188	152		2	2	3	4						
ГСЭ.Ф.2	Физическая культура		1-8		408	408			4	4	4	4	2	2	2	3		
ГСЭ.Ф.3	Всемирная история		1		80	54	26		3									
ГСЭ.Ф.4	Правоведение		3		60	36	24				2							
ГСЭ.Ф.5	Психология		2		90	51	39				3							
ГСЭ.Ф.6	Русский язык и культура речи		1		90	36	54		2									
ГСЭ.Ф.7	Философия	3	2		92	70	22			2	2							
ГСЭ.Ф.8	Экономика	1			100	54	46		3									
ГСЭ.Р.1	Виды и тенденции развития туризма	2	1		180	105	75		3	3								
ГСЭ.Р.2	История географических открытий		2		90	51	39			3								
ГСЭ.В.1.1	Религиоведение		3		120	54	66				3							
ГСЭ.В.1.2	История Отечества		3		120	54	66				3							
ГСЭ.В.2.1	Традиции и культуры народов мира		2		150	51	99			3								
ГСЭ.В.2.2	Политология		2		150	51	99			3								
ЕН Цикл общих математических и естественнонаучных дисциплин																		
ЕН.Ф.1	Математика	1			80	54	26		3									
ЕН.Ф.2	Информатика		1,7,8		260	138	122		3						3	3		
ЕН.Ф.2.1	Информатика 1		1		100	54	46		3									
ЕН.Ф.2.2	Информационные системы и технологии		7,8		160	84	76								3	3		
ЕН.Ф.3	Концепции современного естествознания	1			100	54	46		3									
ЕН.Ф.4	География	2,3			210	140	70			4	4							
ЕН.Р.1	Общегеографические закономерности Земли	1			60	54	6		3									

	Наименование	Формы контроля				Всего часов			Кол-во аудиторных часов в неделю										
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе			Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
							Ауд	СРС	Контроль	18 нед	17 нед	18 нед	16 нед.	17 нед	15 нед.	14 нед	14 нед	13 нед.	
										Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10
ЕН.В.1.1	Экологический туризм	3				60	54	6					3						
ЕН.В.1.2	Заповедники и национальные парки мира	3				60	54	6					3						
ОПД. Цикл общепрофессиональных дисциплин																			
ОПД.Ф.1	Человек и его потребности		2			60	34	26			2								
ОПД.Ф.2	Психодиагностика		5			60	34	26					2						
ОПД.Ф.3	Психологический практикум		4			60	32	28					2						
ОПД.Ф.4	Профессиональная этика и этикет	3				100	54	46					3						
ОПД.Ф.5	Речевая коммуникация		3			80	36	44					2						
ОПД.Ф.6	Иностранный язык второй	8	5,6,7			600	326	274						4	5	6	6		
ОПД.Ф.7	Мировая культура и искусство	7				90	56	34								4			
ОПД.Ф.8	Основы туризма	1			1	60	36	24		2									
ОПД.Ф.9	Экономика туристского рынка	4			4	90	64	26					4						
ОПД.Ф.10	Менеджмент и маркетинг в туризме	4	4			160	96	64					6						
ОПД.Ф.10.1	Менеджмент в туристской индустрии	4				80	48	32					3						
ОПД.Ф.10.2	Маркетинг в туристской индустрии		4			80	48	32					3						
ОПД.Ф.11	Организация обслуживания		4			60	32	28					2						
ОПД.Ф.12	Транспортное обеспечение в туризме		5			60	34	26						2					
ОПД.Ф.13	Правовое регулирование в туризме		4			60	32	28					2						
ОПД.Ф.14	Реклама в туризме		9			80	39	41										3	
ОПД.Ф.15	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме		3			80	36	44					2						

	Наименование	Формы контроля				Всего часов				Кол-во аудиторных часов в неделю									
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе			Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
							Ауд	СРС	Контроль	18 нед	17 нед	18 нед	16 нед.	17 нед	15 нед.	14 нед	14 нед	13 нед.	
										Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10
ОПД.Ф.16	Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме		1			80	54	26		3									
ОПД.Ф.17	Финансово-экономическая деятельность предприятия туристской индустрии		6,7,8			180	100	80							2	3	2		
ОПД.Ф.17.1	Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии		7			60	42	18								3			
ОПД.Ф.17.2	Экономический анализ предприятия туристской индустрии		6			60	30	30						2					
ОПД.Ф.17.3	Налоги и налогообложение		8			60	28	32									2		
ОПД.Ф.18	Статистика туризма	9				60	39	21											3
ОПД.Ф.19	Корпоративная культура и управление персоналом		9			60	26	34											2
ОПД.Р.1	Организация детского туризма и отдыха	2				100	68	32			4								
ОПД.В.1.1	Технология въездного туризма		7			100	42	58								3			
ОПД.В.1.2	География Воронежской области		7			100	42	58								3			
СД. Цикл специальных дисциплин																			
СД.Ф.1	Технология и организация деятельности туристской индустрии	5,8,8			8	530	242	288						6			10		
СД.Ф.1.1	Технология и организация гостиничных услуг	8			8	180	70	110									5		
СД.Ф.1.2	Технология и организация услуг питания	8				170	70	100									5		

	Наименование	Формы контроля				Всего часов			Кол-во аудиторных часов в неделю										
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе			Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
							Ауд	СРС	Контроль	18 нед	17 нед	18 нед	16 нед.	17 нед	15 нед.	14 нед	14 нед	13 нед.	
										Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10
СД.Ф.1.3	Технология и организация экскурсионных услуг	5				180	102	78						6					
СД.Ф.2	Технологии продаж услуг туристской индустрии	9				80	39	41										3	
СД.Ф.3	Мотивация потребителя услуг		3			60	36	24				2							
СД.Ф.4	Управление качеством услуг в туризме	9				60	26	34										2	
СД.Ф.5	Конфликтология		9			68	39	29										3	
СД.ДС. Дисциплины специализации																			
СД.ДС.Р.1	Основы туроперейтинга	6	5			220	141	79						3	6				
СД.ДС.Р.2	Туристское регионоведение России	5,6				220	141	79						3	6				
СД.ДС.Р.3	Рекреационная география	5				90	51	39						3					
СД.ДС.Р.4	Документирование на предприятиях туризма		9			86	39	47										3	
СД.ДС.Р.5	Технология и организация внутреннего туризма	7				106	56	50								4			
СД.ДС.Р.6	Бизнес-планирование	9				104	52	52										4	
СД.ДС.Р.7	Природные ресурсы материков и океанов	6	5			160	111	49						3	4				
СД.ДС.Р.8	Туристское страноведение		4			150	64	86				4							
СД.ДС.Р.9	Этика и психология делового общения		5			80	51	29						3					
СД.ДС.Р.10	Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО	8				70	56	14									4		
СД.ДС.Р.11	Ландшафтная архитектура в туризме		9			104	52	52										4	
СД.ДС.Р.12	Гостеприимство		6			90	60	30							4				
СД.ДС.Р.13	Страхование и риски в туризме	6				90	60	30							4				

Наименование	Формы контроля				Всего часов			Кол-во аудиторных часов в неделю										
	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	в том числе			Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
						Ауд	СРС	Контроль	18 нед	17 нед	18 нед	16 нед.	17 нед	15 нед.	14 нед	14 нед	13 нед.	
									Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Сем. 10
ПРАКТИКИ																		
	Учебные																	
	Комплексная туристско-географическая		2		108													
	Организация детского туризма		2		108													
	Производственные																	
	Организационно-экскурсионная		4		108													
	По организации международного туризма			6	162													
	Производственная			4	162													
	Организационно-управленческая 1		6		216													
	Организационно-управленческая 2		7		216													
	Организационно-управленческая 3			8	378													
	Организационно-управленческая 4			9	216													
	Организационно-управленческая 5			10	324													

