

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

Учебно-методическое пособие

Составитель –
Н. В. Токарева

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2022

Утверждено научно-методическим советом филологического факультета, протокол № 7 от 19.05.2022.

Рецензент – кандидат филологических наук, доцент кафедры русской литературы XX и XXI веков, теории литературы и гуманитарных наук филологического факультета А.В. Фролова.

Учебно-методическое пособие подготовлено на кафедре издательского дела филологического факультета Воронежского государственного университета.

Рекомендовано студентам 2-го курса филологического факультета.

Для направления 42.03.03 – Издательское дело

Пояснительная записка

Цель учебно-методического пособия – организовать самостоятельную работу студентов при написании курсовой работы по дисциплине «Современное издательское дело».

В рамках дисциплины студенты изучают основные понятия издательского дела; получают знания специфики книгоиздания, деятельности современного издательства и книготоргового предприятия; анализируют тенденции развития книгоиздания в России и за рубежом.

В процессе написания курсовой работы студент самостоятельно проводит сбор и систематизацию материала, его аналитическое осмысление, опираясь на знания, полученные при изучении дисциплин «Книговедение» и «Современное издательское дело».

В учебно-методическом пособии изложены требования к курсовой работе и ее структура, правила оформления текста.

СТРУКТУРА НАУЧНОЙ РАБОТЫ

Титульный лист

Содержание

Введение

Глава 1. Название (*условно - теоретическая*)

§1.1. Название

...

Вывод к Главе 1

Глава 2. Название (*практическая*)

§2.1. Название

...

Вывод к Главе 2

Заключение

Список литературы и использованных источников

Приложение

ВВЕДЕНИЕ

Введение имеет строго определенное содержание. В нем должны быть прописаны:

- актуальность исследования;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель работы;
- задачи;
- исследовательские методы, которые были использованы (см. стр. 9 пособия);
- материал работы;
- структура работы.

Пример введения:

Актуальность темы обусловлена необходимостью изучить механизмы работы российского рынка детской литературы, которая на протяжении многих лет является драйвером роста производства книжной продукции.

Объектом исследования является деятельность российских универсальных детских издательств «А» и «Б». *(Объект исследования шире, чем предмет.)*

Предметом работы стали особенности выпуска книжной продукции, методы её продвижения и взаимодействие с аудиторией детских издательств «А» и «Б».

Цель исследования – изучить и описать специфику работы универсальных детских издательств российского рынка, проанализировать их вклад в развитие данной отрасли книгоиздания. *(Тезисы в заключении = ответ на поставленную цель)*

Достижение поставленных целей предполагает решение следующих **задач**:

- 1) изучить литературу по теории вопроса;
- 2) собрать материал по теме исследования;
- 3) проанализировать статистические данные Российской книжной палаты по выпуску детской литературы разных типов и отраслевых докладов Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ;
- 4) изучить историю создания исследуемых издательств;
- 5) описать и проанализировать их репертуар;
- 6) изучить особенности дизайна книжной продукции;
- 7) изучить способы распространения продукции издательства, рекламные стратегии и ценовую политику.
- 8) провести социологический опрос.

(Параграфы в работе - это последовательное решение поставленных задач. В данном случае задачи № 1-3 решаются в теоретической главе, все остальные – в практической.)

С учетом поставленных задач в работе использовались следующие исследовательские **методы**: описательный, анализа, синтеза, классификационный, статистический, типологический, историко-библиографический, типографический.

Материалом для работы послужили данные с официальных сайтов «А» и «Б», социальных сетей данных издательств, Российской книжной палаты, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, статьи из журналов «Книжная индустрия», «Университетская книга», публикации на сайтах «Коммерсантъ», «РБК».

Курсовая работа состоит из Введения, двух Глав, Заключения, Списка литературы и использованных источников и Приложения.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Глава 1 – теоретическая. В ней может быть представлено описание терминологической базы исследования, исторический обзор, анализ статистических данных по определенному книжному сегменту. Например, исследование посвящено деятельности российских/зарубежных издательств детской литературы. В этом случае Глава 1 может состоять из параграфов, в которых последовательно рассматриваются понятие «детская литература» и классификация изданий для детей; история возникновения и развития детской литературы в России/за рубежом; аналитический обзор статистических данных по российскому/зарубежному рынку детской книги за последние 3-5 лет.

В **Выводе** (к любой из глав) суммируется главная информация, изложенная в главе. Это ключевые тезисы, которые должны соответствовать поставленным задачам, то есть они являются ответом-решением задач.

Глава 2 – практическая. Она содержит исследование студентом современной издательской практики.

В **Заключении** необходимо показать, что поставленная цель достигнута, и изложить общие результаты исследовательской работы, которые являются суммой выводов по главам, и подвести итог. К примеру, если курсовая работы была посвящена деятельности издательства, то в заключении необходимо указать сильные и слабые стороны организации, а также подчеркнуть значение работы этого издательства.

Список литературы и использованных источников оформляется в соответствии с библиографическими ГОСТами. Первыми в списке должны стоять ссылки на главный материал исследования. Например, при изучении деятельности какого-либо издательства первый пункт в списке – ссылка на сайт этого издательства.

В **Приложении** приводятся фотографии обложек / переплетов / разворотов / страниц рассматриваемых изданий. При этом иллюстративный материал может быть встроен в текст курсовой работы.

ГЛАВА 2

Примерный план анализа книжного издания

- ✓ Автор, название (если переводное, то добавить на языке оригинала).
- ✓ Год и место выпуска.
- ✓ Тип и вид издания.
- ✓ Краткая информация о произведении: содержание; посвящено ли актуальной теме; входит ли в фонд классики; появление на книжном рынке; популярность в мире; цель выпуска этого произведения и пр.
- ✓ Особенности оформления. Охарактеризовать элементы издания: формат издания, общая цветовая гамма, переплет/обложка, суперобложка, декоративные элементы на них, каптал, ляссе, бумага, обрез, форзац, ч/б или цветная печать и т.д. Если анализируется переводное издание, то можно сравнить с оформлением в стране оригинала.
- ✓ Наличие иллюстраций, их особенности: автор, ч/б или цветные, количество, на полосу/на разворот, техника исполнения и т.д.
- ✓ Тираж: в этом издательстве (переиздания, допечатки), в других странах и в других издательствах (если есть данные).

Примерный план анализа книжной серии

- ✓ Название серии.
- ✓ Общий замысел.
- ✓ Тема.

- ✓ Открытая/закрытая серия.
- ✓ Годы выпуска.
- ✓ Читательский адрес.
- ✓ Количество книг в серии.
- ✓ Произведения, которые входят в серию: названия, авторы (если переводные, то добавить на языке оригинала).
- ✓ Виды и типы изданий.
- ✓ Особенности оформления.
- ✓ Положение на рынке.
- ✓ Цены на книги.

Продвижение изданий: примерный план анализа

- ✓ С кем сотрудничает издательство.
- ✓ На каких платформах / в каких местах продвигает свои издания.
- ✓ Вид рекламного продвижения: презентация, постеры, листовки, скидки, рекламные надписи на обложке и т.д.
- ✓ Скидки: место предоставления, срок, условия.
- ✓ Постеры, листовки.
- ✓ Презентация: место и срок проведения, сценарий, наличие известных личностей.
- ✓ Анализ текста на обложке издания: цитаты – отсылка к авторитетам (крупные периодические издания, лидеры мнений), представление цифр, использование оценочной лексики, изображения известных личностей.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Наряду с общими методами познания (анализ, синтез, наблюдение, эксперимент и др.), книжное дело располагает и своими специфическими методами исследования:

1. Функциональный метод: книга изучается с позиции читателя и во взаимодействии с читателем. Функциональное книговедческое изучение направлено на выяснение целевого читательского назначения книги, соответствия содержания и оформления произведения, на установление тематики, научной и художественной ценности, новизны и актуальности издания, его месте в системе литературы, на определение типа и жанра произведения печати. Можно выяснить структуру и состав издания, научно-справочный аппарат, читательское восприятие, общественную оценку данного произведения и степень его распространения среди читателей.

2. Библиографический метод: произведения печати и письменности изучаются по «внешним» фактическим данным о них (сведения об авторе, названии произведения, месте и времени издания, его объеме, тираже, языке, и т. д.).

3. Типографический метод: книга изучается как предмет материальной культуры и произведение полиграфического искусства. Изучаются внешние и внутренние элементы оформления книги: переплет, обложка, шрифт, иллюстрации, книжные полосы и т. д.

4. Структурно-типологический метод: изучаются виды и типы изданий, проводится типологический анализ структуры издательской продукции.

5. Метод статического анализа произведений печати и письменности: изучаются статистические показатели (в частности, по данным Российской книжной палаты).

СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

В тексте научного стиля следует использовать неопределенно-личные и безличные предложения. Не допускается вести изложение от первого лица единственного числа.

Возможные речевые конструкции:

можно/необходимо отметить; представляется, что; можно считать доказанным; как уже указывалось; в связи с изложенным выше можно предположить; в исследовании установлено, что; в заключение необходимо подчеркнуть, что; следует обратить внимание на; далее следует/целесообразно перейти к.

ЦИТИРОВАНИЕ

Содержанием цитаты является, как правило, определение какого-либо термина/понятия либо информация, которую принципиально важно передать в неизменном виде.

Доля цитирования в тексте не должна превышать 40%.

Не рекомендуется начинать главу/параграф сразу с цитаты.

При ссылке на высказывания цитируемых авторов можно использовать следующие слова-комментаторы:

Автор отмечает, уточняет, считает, пишет, размышляет, сообщает, анализирует, отвечает, указывает, обращает внимание, определяет, объясняет, излагает, приходит к выводу, доказывает, высказывает мнение, поддерживает, добавляет, допускает, констатирует, надеется, начинает, обнаруживает, отстаивает, полагает, понимает, предлагает, предполагает, представляет, принимает точку зрения, разбирает вопрос, рекомендует, решает проблему, следует, соглашается, ссылается, упоминает, утверждает и т. д.

ВАЖНО: при цитировании с помощью речевой конструкции с «как» НЕ нужно двоеточие!

Как отмечает Иванов М.А., «в последние пять лет рынок детских книг динамично развивается».

Иванов М.А. отмечает: «В последние пять лет рынок детских книг динамично развивается».

ПРАВИЛА ТЕХНИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТЕКСТА

✓ Шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1.5, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1.25.

✓ Страницы должны быть пронумерованы.

✓ Введение, главы, выводы, заключение, список литературы, приложение – с новой страницы. Параграфы можно продолжать в пределах одной страницы.

✓ В конце заголовков точка НЕ ставится.

✓ Фамилия и инициалы (И.О.), указание года цифрой и сокращение «г.» – ВСЕГДА на одной строке.

✓ НЕЛЬЗЯ оставлять внизу страницы заголовок, а сам текст переносить на следующую страницу.

✓ Ссылки оформляются в квадратных скобках [1; 2], где первая цифра – номер источника в списке литературы, вторая цифра – страница. Для электронных источников (сайтов, онлайн-публикаций) будет только одна цифра.

Оформление титульного листа – в приложении 1.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И УСТНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Структура презентации:

1 слайд: титульный лист (название работы, направление и специальность, ФИО обучающегося и руководителя, год);

2-3 слайда: информация, отраженная во Введении (цель, задачи, предмет, объект, материал, актуальность, методы);

2-3 слайда: ключевая информация из Главы 1 (термины, классификации, графики, необходимые даты/цифры/названия);

3-4 слайда: ключевая информация из Главы 2 и изобразительный материал, который упоминается в защитном слове (фотографии обложек книг и их разворотов, иллюстрации). Например, может быть представлена основная информация об издательстве, логотип/издательская марка; можно вынести на слайд список серий; обязательно – фото анализируемых книг с указанием года издания; рассказывая про работу с аудиторией, можно продемонстрировать скриншот сайта или группы в соцсетях издательства с указанием количества подписчиков; говоря о конкурсах, в которых победили книги издательства, целесообразно вынесите на слайд логотип конкурса, фото самой награды (статуэтка, диплом).

Последний слайд – «Спасибо за внимание».

Устное выступление на 7–10 минут должно быть синхронизировано с каждым слайдом презентации.

В устном выступлении следует озвучить название курсовой работы; информацию из Введения; важную информацию из Главы 1, которая напрямую относится к вашей теме (если работа посвящена миниатюрным изданиям, а в Главе 1 также рассматривалось состояние российского книжного рынка в целом, то сосредоточиться нужно на первом аспекте, при этом второй осветить более сжато), и выводы; ключевую информацию из Главы 2 и выводы; заключение.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Вклад издательства «...» в развитие российского книжного рынка.

Специфика работы издательства учебной / научной / профессиональной литературы (какого-то узкого тематического сегмента) / нотного/музыкального издательства (напр., «Музыка») / издательства подарочных/коллекционных книг (напр., «Верже», «Вита Нова»).

Ведущие книжные издательства (Великобритании, США, Франции или другой страны): история и современность.

Книжная серия «...» на российском книжном рынке.

Региональное издательство на отечественном книжном рынке (напр., «Альбом», «Центр духовного возрождения Черноземного края»).

Виммельбух на мировом и российском книжном рынках.

Специфика работы издательства электронных книг.

Самиздат в структуре российского книжного рынка.

Особенности оформления детских книг / изданий по саморазвитию и психологии (на примере издательства...).

Деятельность издательств религиозной литературы.

Партворк и его востребованность на рынке.

История развития альманахов / хрестоматий.

Собрание сочинений как особый вид издания.

Аудиокнига на российском книжном рынке (на примере издательства...)

Государственные программы поддержки книгоиздания в России и мире.

Стандартизация в издательском деле. Российский и международный опыт.

Российские и зарубежные общественные организации в издательском деле: специфика деятельности.

Литература и источники

1. ГОСТ Р 7.0.60-2020 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения.
2. Российская книжная палата. Статистические таблицы. – <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>.
3. Журнал «Книжная индустрия». – <http://www.bookind.ru/>
4. Журнал «Университетская книга». – <http://www.unkniga.ru/>
5. Александрова, Н.О. Современное отечественное издательское дело: учеб. пособие по дисциплине «Современное издательское дело» / Н.О. Александрова; Челяб. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск, 2013. – 127 с.
6. Майсурадзе, Ю.Ф. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе. – Москва : Юристъ, 1998. – 528 с.
7. Мильчин, А.Э. Издательский словарь-справочник : [Всесторон. информ. по изд. делу] / А.Э. Мильчин. – Москва : ОЛМА-Пресс, 2003. – 558 с.
8. Симаков, С.П. Я б в издатели пошел... Предпринимательство & издательское дело : учебное пособие / С.П. Симаков. – Екатеринбург : Издательство Баско, 2013. – 416 с.
9. Методика написания научной работы по лингвистике : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Ж.В. Грачева, М.Я. Розенфельд. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014. – 24 с.
10. Структура и оформление учебных научно-исследовательских работ (курсовых, дипломных, рефератов) по литературе для студентов филологического факультета : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Т.А. Никонова, Т.А. Тернова, А.В. Фролова. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010. – 26 с.

Титульный лист курсовой работы

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Филологический факультет
Кафедра Издательского дела

ТЕМА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа по дисциплине
«Современное издательское дело»

Направление 42.03.03 «Издательское дело»

Профиль «Редактирование и дизайн средств информации»

Бакалавриат

___. ___. 20__

Зав. кафедрой _____ ФИО, уч. степень, звание

Обучающийся _____ ФИО, 2 курс

Руководитель _____ ФИО, уч. степень, звание

Воронеж 20__

Учебное издание

**КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

Учебно-методическое пособие

Составитель –

Токарева Наталья Владимировна

Издано в авторской редакции

Подписано в печать. Формат 60×84/16.

Усл. п. л. Тираж 20 экз. Заказ

Издательский дом ВГУ

394018 Воронеж, пл. Ленина, 10

Отпечатано в типографии Издательского дома ВГУ

394018 Воронеж, ул. Пушкинская, 3