

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 04.07.2022 г. протокол №7

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: магистр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки: 2022

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:

Редактор ЗАО

«Комсомольская правда в Воронеже»

Горохов М.Ю.

М.П.



Воронеж 2022

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е. Е. Чупандина

__.__.20__ г.

Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20__/20__ учебном году

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании ученого совета университета __.__.20__ г. протокол № ____

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

_____ Е. Е. Чупандина

__.__.20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы	4
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	4
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2. Перечень профессиональных стандартов	5
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	5
3.1. Программа/специализация образовательной программы	5
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	5
3.3 Объем программы	5
3.4 Срок получения образования	5
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	5
3.6 Язык обучения	5
3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	5
4. Планируемые результаты освоения ОПОП	6
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	6
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	8
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
5. Структура и содержание ОПОП	12
5.1. Структура и объем ОПОП	12
5.2 Календарный учебный график	12
5.3. Учебный план	12
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик	13
5.5. Государственная итоговая аттестация	13
6. Условия осуществления образовательной деятельности	13
6.1 Общесистемные требования	13
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	14
6.3 Кадровые условия реализации программы	14
6.4 Финансовые условия реализации программы	15
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	15

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки/специальности 42.04.02 Журналистика представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, форм аттестации.

1.1. Нормативные документы

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее – ФГОС ВО).

1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Областями и сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются):

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии: в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия: в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– авторский (основной);

– редакторский;

– проектно-аналитический.

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников является: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

2.2. Перечень профессиональных стандартов

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и используемых при формировании ОПОП приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в Приложении 2.

3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

3.1. Программа образовательной программы

Программа магистратуры в рамках направления подготовки/специальности – «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з. е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з. е.

3.4. Срок получения образования:

в заочной форме обучения составляет 2 года 5 мес.

3.5 Минимальный объем контактной работы

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 478 час.

3.6 Язык обучения

Программа реализуется на русском языке.

3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

4. Планируемые результаты освоения ОПОП

4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели

		командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон</p> <p>УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям</p> <p>УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды</p>
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ</p> <p>УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ</p> <p>УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения</p> <p>УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

		культур в процессе межкультурного взаимодействия	обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать	ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или)

		<p>процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем</p>
Общество и государство	ОПК-2	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
Культура	ОПК-3	<p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
Аудитория	ОПК-4	<p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)</p>	<p>ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>

		коммуникационные продукты	
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
Общество и государство	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

Таблица 4.3

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Авторский	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.</p> <p>ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p> <p>ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
Редакторский	ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p>
Проектно-аналитический	ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-	<p>ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере</p> <p>ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта</p>

		исследовательского) в сфере медиа	
--	--	--------------------------------------	--

5. Структура и содержание ОПОП

5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Образовательная программа включает следующие блоки:

Таблица 5.1

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з. е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	81 з. е.
Блок 2	Практика	30 з. е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з. е.
Объем программы		120 з. е.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие практики:

- производственная практика, проектно-аналитическая;
- производственная практика, редакторская;
- производственная практика, профессионально-творческая;
- производственная практика, преддипломная.

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 32,5% общего объема программы магистратуры что соответствует п. 2.7 ФГОС ВО.

5.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях). Календарный учебный график представлен в Приложении 4.

5.3 Учебный план

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие

курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации. Учебный план представлен в Приложении 5.

5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей), практик

В ОПОП имеются рабочие программы всех дисциплин (модулей), практик как обязательной части учебного плана, так и части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору обучающегося и факультативы. Для размещения на официальном сайте составляются аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик в соответствии с Приложениями 7-8.

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

5.5 Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики. Программа ГИА размещена в ЭИОС ВГУ.

6. Условия осуществления образовательной деятельности

6.1 Общесистемные требования

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

– ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

– ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>

– ЭБС «Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

– Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – Режим доступа: <http://rucont.ru>

– Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <http://www.lib.vsu.ru/>.

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и ДОТ электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет" (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 6.

6.3 Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

92 процента численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и

(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

14 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

79 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

6.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

– Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

– Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

– Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ОПОП:

Декан факультета



В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



А. А. Золотухин

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 24.01.2022 г. протокол № 1.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.04.02 Журналистика, используемых при разработке образовательной программы по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
2.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
3.	11.008	Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный N 34035)
4.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
Образовательная программа – «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»

Уровень образования – магистратура

Направление подготовки – 42.04.02 Журналистика

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	А	Предметная реализация требований художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	А/01.7
	В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информац	7	Руководство производственным отделом	В/01.7

		ионного агентства			
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	A/01.7
				Отбор иллюстративных материалов	A/02.7
				Заказ печати тиража и прием выполненной работы	A/03.7
	В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	B/01.7
				Распределение материалов между отделами	B/02.7
				Прием выполненной работы	B/03.7
11.013 Графический дизайнер	С	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	C/01.7
				Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/02.7
				Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/03.7
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/04.7
	D	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7
				Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/02.7
				Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/03.7

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-1.3
Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование СМИ	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О.04	Психология и социология массовой коммуникации	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ОПК-1.2
Б1.О.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.08	Медиаобразование	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.09	Современные медиакоммуникационные системы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	УК-1.2; УК-4.2; УК-4.6; ОПК-2.1; ОПК-4.1

Б1.О.11	Информационно-коммуникационные технологии в журналистике	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Теория и практика аргументации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.В.03	Корпоративные медиа	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.04	Журналистика данных в бизнес-медиа	УК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7
Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4
Б1.В.06	Проектирование работы делового издания в Интернете	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.07	Основы программирования и кодинга в Data-журналистике	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7; ПК-2.2
Б1.В.08	Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
Б1.В.09	Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.10	Статистические технологии в медиапроизводстве	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4
Б1.В.11	Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4
Б1.В.12	Медиапрактикум	ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01	Медиамаркетинг и SMM	ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-моделирование в СМИ	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.03	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3

		ограниченными возможностями здоровья	
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-4.4; УК-4.5; ПК-2.4
	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение в бизнес-коммуникации	УК-4.4; УК-4.5; ПК-2.4
	Б1.В.ДВ.02.02	Дизайн делового издания	ПК-2.2
	Б1.В.ДВ.02.03	Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4
	Б1.В.ДВ.03.01	Data mining в бизнес-журналистике	УК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4
	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовая журналистика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.3
	Б1.В.ДВ.04.01	Экономика ЦЧР в медиапространстве	УК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.3
	Б1.В.ДВ.04.02	Сторителлинг в бизнес-коммуникации	ПК-1.3; ПК-1.5; ПК-1.7
	Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, проектно-аналитическая	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б2.В.03(П)	Производственная практика, профессионально-творческая	ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.3; ПК-3.1
	Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.2; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6

Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.3
ФТД.В.01	Творческая лаборатория	ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
ФТД.В.02	Медиакритика	ПК-2.1; ПК-2.3

Календарный учебный график

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	П	П	П	Э				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
II						Э			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
III	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3
Продолжительность	4	17	19	6	17	17
Дата начала/Номер недели	29 сентября 2021 г. 5	10 января 2022 г. 19	8 июня 2022 г. 41	3 октября 2022 г. 5	12 января 2023 г. 20	8 июня 2023 г. 41
Дата окончания/Номер недели	2 октября 2021 г. 5	26 января 2022 г. 22	26 июня 2022 г. 43	8 октября 2022 г. 6	28 января 2023 г. 22	24 июня 2023 г. 43
	Курс 3					
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3			
Продолжительность	5					
Дата начала/Номер недели	16 ноября 2023 г. 11					
Дата окончания/Номер недели	20 ноября 2023 г. 12					

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	28 1/6	29 5/6		58
Э Экзаменационные сессии	7 2/6	6	5/6	14 1/6
П Производственная практика	4	5 2/6	2 4/6	12
Пд Преддипломная практика			8	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К Каникулы	9	8 4/6	4 2/6	22
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5 3/6 (33 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого	50 3/6	52	23 1/6	125 4/6

Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1							Дней	Сессия 2							Дней	Сессия 3							Дней	
			Контроль	Академических часов							Контроль	Академических часов							Контроль	Академических часов							Контроль
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР		
ИТОГО (с факультативами)			288						6	540							17	900							17		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			288							540								900									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			288	32	18		14	248	8		540	72	32		40	429	39		612	84	26		58	481	47		
1	Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование СМИ	36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9										
2	Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9										
3	Б1.О.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	36	2	2			34		ЗаО К	36	10	4		6	22	4										
4	Б1.О.08	Медиаобразование	36	2	2			34		За К	36	10	4		6	22	4										
5	Б1.В.03	Корпоративные медиа	36	2	2			34		Эк К	72	14	6		8	49	9										
6	Б1.В.04	Журналистика данных в бизнес-медиа									36	2	2			34		ЗаО К	36	12	4		8	20	4		
7	Б1.В.06	Проектирование работы делового издания в Интернете								К																	
8	Б1.В.07	Основы программирования и кодирования в Data-журналистике									36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9		
9	Б1.В.08	Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях	За К	36	14	6		8	18	4																	
10	Б1.В.09	Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания									36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9		
11	Б1.В.10	Статистические технологии в медиапроизводстве																Эк К	108	10	2		8	89	9		
12	Б1.В.11	Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа																За К	72	6			6	62	4		
13	Б1.В.12	Медиапрактикум									За	72	8			8	60	4									
14	Б1.В.ДВ.01.01	Медиамаркетинг и SMM									36	2	2			34		За К	72	12	4		8	56	4		
15	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-моделирование в СМИ									36	2	2			34		За К	72	12	4		8	56	4		
16	Б1.В.ДВ.01.03	Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья									36	2	2			34		За К	72	12	4		8	56	4		
17	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение в бизнес-коммуникации	За К	72	8	2		6	60	4																	
18	Б1.В.ДВ.02.02	Дизайн делового издания	За К	72	8	2		6	60	4																	
19	Б1.В.ДВ.02.03	Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе	За К	72	8	2		6	60	4																	
20	Б1.В.ДВ.03.01	Data mining в бизнес-журналистике									36	2	2			34		ЗаО К	72	12	4		8	56	4		
21	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовая журналистика									36	2	2			34		ЗаО К	72	12	4		8	56	4		
22	Б1.В.ДВ.04.01	Экономика ЦПР в медиапространстве																За К	108	12	4		8	92	4		
23	Б1.В.ДВ.04.02	Старителлинг в бизнес-коммуникации																За К	108	12	4		8	92	4		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			За(2) К(2)							Эк(3) За(2) ЗаО К(6)							Эк(3) За(3) ЗаО(2) К(8)										
ПРАКТИКИ			(План)																								
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, редакторская																ЗаО	216	3			3	281	4		
	Б2.В.03(П)	Производственная практика, профессионально-творческая																	72					72			

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика программа «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	Профессиональное общение на иностранном языке Правовое и этическое регулирование СМИ Психология и социология массовой коммуникации	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 01</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 03</p>

Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	
Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118
Медиаобразование	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	
Современные медиакоммуникационные системы	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 120
Методология и методика медиаисследований	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	
Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124
Теория и практика аргументации	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	
Корпоративные медиа	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125
Журналистика данных в бизнес-медиа	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128

Современные теории и технологии развития личности	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Проектирование работы делового издания в Интернете	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	
Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131
Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell	
Статистические технологии в медиапроизводстве	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 04
Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell	
Медиапрактикум	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 117
Медиамаркетинг и SMM		
Бизнес-моделирование в СМИ	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), микрофон (9 шт.), микшерский пульт Yamaha, радиосистема, акустическая система MicroLab, камера для телеконференций Logitech	
Деловое общение в бизнес-коммуникации		
Дизайн делового издания	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmс, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmс, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119

<p>Финансовая журналистика</p> <p>Экономика ЦЧР в медиапространстве</p> <p>Сторителлинг в бизнес-коммуникации</p> <p>Творческая лаборатория</p> <p>Медиакритика</p>		
<p>Правовое и этическое регулирование СМИ</p> <p>Информационная безопасность в медиапроизводстве</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК(i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130</p>
<p>Психология и социология массовой коммуникации</p> <p>Традиции и национальные приоритеты культуры современной России</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111</p>
<p>Филологическое обеспечение профессиональной деятельности</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202</p>

<p>Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах</p> <p>Медиаобразование</p> <p>Современные медиакоммуникационные системы</p> <p>Методология и методика медиаисследований</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в журналистике</p> <p>Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях</p> <p>Теория и практика аргументации</p> <p>Корпоративные медиа</p> <p>Журналистика данных в бизнес-медиа</p> <p>Современные теории и технологии развития личности</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110</p>
---	--	--

<p>Проектирование работы делового издания в Интернете</p> <p>Основы программирования и кодинга в Data-журналистике</p> <p>Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях</p> <p>Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания</p> <p>Статистические технологии в медиапроизводстве</p> <p>Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа</p> <p>Медиапрактикум</p> <p>Медиамаркетинг и SMM</p> <p>Бизнес-моделирование в СМИ</p> <p>Деловое общение в бизнес-коммуникации</p>		
---	--	--

	<p>Дизайн делового издания</p> <p>Data mining в бизнес-журналистике</p> <p>Финансовая журналистика</p> <p>Экономика ЦЧР в медиaprостранстве</p> <p>Сторителлинг в бизнес-коммуникации</p> <p>Медиакритика</p>		
<p>Информационная безопасность в медиапроизводстве</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в журналистике</p> <p>Основы программирования и кодинга в Data-журналистике</p> <p>Визуализация данных, инфографика и моушн-</p>	<p>Мультимедийная лаборатория: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acдmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acдmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p> <p>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы: Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126</p> <p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115</p>	

<p>дизайн в деловых изданиях</p> <p>Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания</p> <p>Статистические технологии в медиапроизводстве</p> <p>Медиамаркетинг и SMM</p> <p>Дизайн делового издания</p> <p>Data mining в бизнес-журналистике</p>	<p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»</p>	
---	---	--

Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения;

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения;

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

– ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного академического и профессионального общения.

Задачи учебной дисциплины:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате;

– овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенцией (ИКК) на уровне В1+/В2 для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной сфере общения, деловом общении, а также для обеспечения основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– **ОПК-5.1** Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности:

– **ОПК-7.1** Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности;

– **ОПК-7.2** Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга;

– развить способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

дать систему знаний о концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста, о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

выработать навыки и умения правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;

овладение корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста;

выработать навыки и умения прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм;

дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в СМИ и интернете;
 развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на правовые нормы и истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

– ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

– ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме обеспечения комплексной защиты информационных ресурсов и управлению информационными рисками;

– формирование практических навыков безопасной работы в информационных системах.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование системных представлений об управлении информационными рисками;

– изучение методов и средств комплексной защиты информации в информационных системах коммерческих предприятий и государственных учреждений;

– формирование практических навыков анализа защищенности информационных систем, использования встроенных возможностей ОС, MS Office, Брандмауэра Windows, Internet Explorer, а также антивирусных и криптографических средств для обеспечения безопасности информации;

– получение теоретических знаний и практических навыков при решении типовых задач по обеспечению информационной безопасности;

– изучение проблем защиты информации, стоящих перед современной вычислительной техникой;

– формирование навыков использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

– УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

– УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда;

– УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

– ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– дать системное представление о психологии массовой коммуникации;

– теоретически и практически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере массовых коммуникаций;

– сформировать у студентов знания и умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы.

Задачи учебной дисциплины:

– ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;

- научить студентов анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;
 - научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;
 - выработать у студентов знания взаимовлияния процессов массовой коммуникации и общества;
 - сформировать умения анализа социокультурных основ массовой коммуникации, ее гендерного контекста, неформальных коммуникаций в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты;
 - выработать навыки интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

- УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

- УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

- УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

- ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов;

- ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предъявляются.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов систематизированных научных представлений и компетенций, позволяющих правильно понимать характер современных культурных процессов в обществе, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, соотносить полученные знания со своей профессиональной деятельностью.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) усвоение студентами системы знаний о важнейших этнических, конфессиональных, ценностных, идеологических процессах современного общества;
 - 2) ознакомление будущих специалистов с актуальными методиками изучения и описания современных процессов межкультурного взаимодействия, анализа и оценки цифровой культуры, культурной политики и креативных индустрий;
 - 3) формирование умений и навыков мониторинга социокультурных процессов в обществе, особенностей региональной культурной среды.
- Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

- УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;
- УК-4.3 демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ;

- УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ;

- УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

- ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- 1) создание у обучающихся целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка и формирование на этой основе грамотной языковой личности магистра, способного стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах массмедиа;

- 2) формирование специалиста, знающего основные правила и приемы литературного редактирования; умеющего подготовить текст к публикации; владеющего коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.

Основные задачи дисциплины:

- изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи; о генеалогическом древе языков мира и славянских языков; о законах развития языка и активных процессах, происходящих в языковой системе: лексике, фразеологии, словообразовании, морфологии и синтаксисе; о вариативности нормы на разных уровнях и речевых и стилистических ошибках;

- иметь представление о трансформации отношений между различными формами существования русского национального языка на современном этапе его развития; о типах речевой культуры;

- изучить взаимодействие и взаимовлияние современного орфоэпического медиастандарта и литературной нормы; орфоэпический минимум и изменения в современном русском произношении и ударении;

- овладеть интегративными умениями в результате использования коммуникативных технологий для участия в устном профессиональном и академическом дискурсе; повысить уровень информационной культуры;

- изучить нормативную лингвистическую базу для литературного редактирования текстов разных стилей;

- получить умения и навыки, связанные с подготовкой редактируемого текста к печати на основе его анализа, оценки и улучшения в соответствии с целями коммуникации, замыслом автора, восприятием читателя, с учетом современной лингвоэкологической ситуации, а также с учетом действующих в сфере массмедиа лингвоправовых и лингвоэтических норм.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

- ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

- ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

- ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;
- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;
- овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:

- научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов повышенной сложности в различных аналитических жанрах;
- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.О.08 Медиаобразование

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

- ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;
- ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата медиаобразования;
- характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;
- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
- изучение медиаобразовательной методики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

– ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– дать разностороннее описание современной медиакоммуникационной системы (СМКС);

– охарактеризовать особенности зарубежных медиакоммуникационных систем и определить основные тенденции их развития.

Задачи учебной дисциплины:

– дать понятие медиакоммуникационной системы как социальной целостности;

– охарактеризовать различные стороны медиакоммуникационной системы (творческую, политическую, экономическую, правовую и др.);

– описать тенденции развития СМКС;

– рассмотреть системы СМИ и СМК различных регионов мира со своей цивилизационной спецификой;

– обозначить сферы практического применения знаний о СМКС.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

– ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

– ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации и представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или результатов исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи учебной дисциплины:

- развитие научного сознания и мышления будущих медиаспециалистов;
- знакомство студентов с методологией научного познания;
- изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- выработка навыка самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности;
- формирование умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы;
- формирование умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;
- приобретение студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;
- актуализация у студентов готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

- ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
- ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение современных технологий работы с информацией, в том числе по ее получению, обработке, анализу, систематизации и хранению;
- получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой, графической, аудиальной и аудиовизуальной информацией;
- систематизация знаний, направленных на решение профессиональных и исследовательских задач, связанных с использованием современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных технологий.

Данная учебная дисциплина позволяет сформировать представление о современных методах получения, обработки, анализа и хранения информации, а также о работе с системным и прикладным программным обеспечением и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем и сетей.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

- УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО;
- УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта;
- УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта;

– УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи учебной дисциплины:

-знакомство студентов с основными профессиональными терминами
В
области проектного менеджмента,

-формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере,

-знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.02 Теория и практика аргументации

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

– УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Теория и практика аргументации» имеет своей целью знакомство обучающихся с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи, формирования у них сознательного и ответственного отношения к речи, умений грамотно вести дискуссию, распознавать уловки недобросовестных ораторов, строить свою речь аргументировано и ясно.

Задачи учебной дисциплины состоят в том, чтобы дать обучающимся знания о современной теории аргументации, познакомить их с основными концепциями аргументации, логическими основами аргументации, основами прагматики, теоретическими положениями о коммуникативной природе аргументативного дискурса и аргументативной природе речи, связи аргументации с логикой и риторикой. Важной задачей является также освоение магистрантами основных приемов и правил анализа аргументативного дискурса, ведения дискуссии и подготовки аргументативных текстов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.03 Корпоративные медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать теоретические знания и привить практические навыки в области создания и успешного функционирования корпоративных медиа в целях эффективного менеджмента корпоративных коммуникаций;
- рассмотрение менеджмента корпоративных коммуникаций и медийной составляющей в нем как особой сферы управления деятельности современной организации (компании, корпорации) и ее продвижения.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение методологии создания разных видов и форматов корпоративных медиа и различных жанров и форматов их медиаконтента;
- овладение практическими навыками создания и успешного функционирования корпоративных медиа и корпоративного медиаконтента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;
- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста.

Задачи учебной дисциплины:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

– УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели;

– УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели;

– УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон;

– УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям;

– УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды;

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

– УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

– УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда;

– УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

2) формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

3) укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.06 Проектирование работы делового издания в Интернете

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– изучить теоретические основы проектирования с точки зрения различных теорий управления процессами;

– познакомиться с эффективными практиками проектирования СМИ на примере зарубежного и российского опыта.

Задачи учебной дисциплины:

– освоить основные методики проектирования бизнес-издания;

– приобрести навыки проектирования бизнес-издания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.07 Основы программирования и кодирования в Data-журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование базовых знаний и навыков в области программирования и кодирования для обработки больших объемов данных при подготовке аналитических журналистских материалов.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с основами языка программирования R;
 - глубинное изучение языка программирования Python,
 - знакомство с софтом, переменными и типами данных языка,
 - изучение функций, методов и словарей Python,
 - изучение алгоритмов применения языка в журналистской работе.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.08 Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

- ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

- ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

- ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

- ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение теорией и практическими приемами создания визуализации данных, в том числе практикой создания различных видов визуализации данных с помощью онлайн и оффлайн-сервисов.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение разностороннего визуального представления журналистской работы - от

визуализации ключевых индексов и разработки инфографики до создания анимационных

продуктов;

- изучение основ визуализации данных, видов и типов визуализаций;

- овладение инструментами создания визуализаций;

- знакомство с лучшими практиками визуального представления данных;

- изучение анимации в инструментах пакета Adobe;

- освоение основ композиции в анимации и графическом дизайне, основ motion;

- уметь проводить визуальный анализ и создавать дэшборды в программе Tableau;

– создавать визуализации данных в онлайн и оффлайн-сервисах (Datawrapper, Flouris, библиотеки JS).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- подготовка магистранта, способного успешно работать в конвергентной редакции в любой роли, с пониманием целей, задач, функционала каждого участника процесса. В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть навыками работы в конвергентной редакции на всех ее основных уровнях.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение основных особенностей медиаконвергенции в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости конвергентных СМИ в современной медиасистеме;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных конвергентных интернет-проектов;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях конвергентных интернет-проектов;
- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики и конвергентных СМИ;
- изучение и сравнительный анализ практики создания конвергентных интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;
- формирование умения самостоятельно разрабатывать модель конвергентного интернет-проекта, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для сбора, обработки и анализа статистических данных о состоянии и динамике развития социально-экономических явлений и процессов, а также интерпретации полученных результатов и формирования обоснованных выводов, востребованных в медиапроизводстве в процессе управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование у обучающихся знаний о методах статистического исследования социально-экономических явлений и процессов и основных статистических технологиях, используемых в медиапроизводстве;

– выработка навыков применения в медиапроизводстве методов статистики для сбора и обработки данных, отражающих социально-экономические явления и процессы, анализа полученных результатов;

– развитие умений проводить сбор, обработку и анализ статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, интерпретировать результаты расчетов и формулировать выводы на их основе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.11 Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;
- ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;
- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;
- ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование базы для практической журналистской работы в сфере экономической тематики и проблематики;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, для последующего объективного и качественного освещения их в средствах массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений об основных фундаментальных положениях макро и микроэкономического анализа для их применения в медиапроизведениях на экономическую тематику и проблематику;
- уяснение специфики поведения экономических субъектов и агентов в условиях различных рыночных структур для объективного отражения их деятельности в СМИ;
- приобретение навыков использования методов экономического анализа поведения экономических агентов для репрезентации их в разных аналитических жанрах и форматах журналистики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.12 Медиапрактиум

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- заложить технологические основы работы над произведениями любой сложности в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакоммуникаций;
- обеспечить экспериментальный процесс создания произведений в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакоммуникаций как под руководством редактора, так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить процесс подготовки материалов участников медиапрактикума для конкретных СМИ;
- сформировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения в сфере бизнес-журналистики, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- сформировать умения работать под руководством начальника в условиях жесткого дедлайна как в составе творческого коллектива, так и самостоятельно;
- познакомить студентов с лучшими практиками бизнес-журналистики региона и конкретных редакций.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.01 Медиамаркетинг и SMM

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

- ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;
- ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать у студентов базовых теоретических и практических знаний и навыков, необходимых для анализа и продвижения медиа и интернет-проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания и умения использования современных инструментов интернет-маркетинга и SMM;
- сформировать умения в использовании специализированных маркетинговых программных продуктов;
- сформировать навыки разработки маркетинговых стратегий и реализации маркетинговых кампаний в интернете.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 Бизнес-моделирование в СМИ

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать целостное представление о технологии создания и эффективного функционирования массовой и специализированной коммуникации, работающей в медийной среде России и других стран;

- дать представление о современных требованиях к менеджменту как инструменту создания и управления медиакommunikацией.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать способности анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих в сфере медиакommunikаций разных стран;

- предоставить магистрантам возможности моделирования процессов медиаменеджмента, действующих в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России с учетом международной конъюнктуры.

- индивидуально и в составе команды создавать бизнес-модели и бизнес-планы медиапроектов как социальной, так и коммерческой направленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.01.03 Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья

Общая трудоемкость 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: теоретическая и практическая подготовка обучающихся с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение техник и приемов эффективного общения;
- формирование у обучающихся навыков активного слушания, установления доверительного контакта;
- преодоление возможных коммуникативных барьеров, формирование умений и навыков использования различных каналов для передачи информации в процессе общения;
- развитие творческих способностей будущих психологов в процессе тренинга общения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 Деловое общение в бизнес-коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ;

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения;

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- освоить понятия коммуникации и общения,
- овладеть принципами построения эффективного делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить студентов с основными понятиями и терминами;
 - познакомить студентов с основными приемами бизнес-коммуникации.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.02.02 Дизайн делового издания

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления о теоретических основах дизайна и веб-дизайна;
- получение знаний о различных аспектах художественного проектирования структуры и экранного представления сайта делового издания в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение профессиональной терминологии данной сферы деятельности;
- проецирование теоретических положений на актуальную практику веб-дизайна;
- формирование умения самостоятельно анализировать структуру и экранное представление сайтов с точки зрения юзабилити.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.В.ДВ.02.03 Основы конструктивного взаимодействия лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе

Общая трудоемкость: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития, накопленного опыта

профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– теоретическая и практическая подготовка обучающихся с ОВЗ в области коммуникативной компетентности.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение техник и приемов эффективного общения;
– формирование у обучающихся навыков активного слушания, установления доверительного контакта;

– преодоление возможных коммуникативных барьеров, формирование умений и навыков использования различных каналов для передачи информации в процессе общения;

– развитие творческих способностей будущих психологов в процессе тренинга общения.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.03.01 Data mining в бизнес-журналистике

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

практическое знакомство студентов с современными технологиями анализа многомерных данных, включая модели, алгоритмы и программные средства, используемые для решения основных задач анализа многомерных данных: классификации, кластеризации и других.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение структуры систем поддержки принятия решений (СППР), многомерной модели данных OLAP;

- изучение концепции Data Mining и основных задач, реализующих эту концепцию: классификацию, кластеризацию, поиск ассоциативных правил и других;
- изучение структуры процесса Data Mining и связанных с ним стандартов;
- практическое изучение задач Data Mining и методов их решения с помощью программных пакетов RapidMiner и других.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.03.02 Финансовая журналистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;

– углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;

– овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов повышенной сложности в различных аналитических жанрах;

– контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.04.01 Экономика ЦЧР в медиапространстве

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических, политических и социальных процессов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем, участником которых являются государство и крупные интегрированные региональные системы, на основе системного и междисциплинарных подходов для объективного и качественного освещения их в медиа разных видов и форматов.

Задачи учебной дисциплины:

- осмысление и отражение в медиа разных форматов роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии государства;

- овладение теоретическими основами и методами регионализации страны на макро-, мезо- и микроуровне;

- изучение социально-экономических особенностей формирования и развития Центрально-Черноземного экономического района (далее – ЦЧР) Российской Федерации для объективного и качественного освещения их в медиа разных видов и форматов;

- формирование представлений о формах и механизмах государственного регулирования социально-экономических процессов в основных экономических районах Российской Федерации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ.04.02 Сторителлинг в бизнес-коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучить основные концептуальные принципы современного сторителлинга в бизнес-коммуникации и бизнес-журналистике;
- ознакомиться с эффективными практиками сторителлинга в бизнес-журналистике в современных мировых и российских СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- овладеть общими и специальными принципами сторителлинга;
- научиться создавать журналистские мультимедийные публикации в различных форматах сторителлинга.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.01 Творческая лаборатория

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока ФТД учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование умений и навыков по подготовке и редактированию журналистских произведений повышенной сложности в различных тематических направлениях с учетом актуальной повестки дня.

Задачи учебной дисциплины:

– освоение технологий планирования, сбора информации и создания журналистского произведения с использованием современных информационных ресурсов и приложений;

– получение навыков по реализации творческих профессиональных задач в различных форматах для разных информационных платформ и видов СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

ФТД.В.02 Медиакритика

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучить историю формирования медиакритики как направления в журналистике в практике зарубежных и российских СМИ;
- познакомиться с теорией и практикой современной российской и зарубежной медиакритики.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить технологию и методику журналистского творчества в сфере медиакритики;
- приобрести навыки по созданию журналистских произведений в сфере медиакритики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация программы производственной практики

Б2.В.01(П) Производственная практика, проектно-аналитическая

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной проектно-аналитической деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций проектно-аналитической деятельности в области создания индивидуального проекта в сфере медиа. Проектно-аналитическая практика направлена на подготовку магистерской диссертации.

Задачи практики:

- освоение навыков и умений создавать концепцию проекта в медиасфере;

- приобретение умений проводить многофакторный анализ перспектив его реализации;

- овладение умениями разрабатывать концепцию медиапроекта с учетом всех ее составляющих компонентов;

- научить выстраивать приоритеты решения аналитико-творческих задач;

- приобретение умений составлять план действий по реализации проекта в медиасфере;

- приобретение умений презентовать медиапроект.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, проектно-аналитическая

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1. Организационно-аналитический
2. Основной аналитический
3. Заключительный

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Б2.В.02(П) Производственная практика, редакторская

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;
- ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью практики является приобретение профессиональных умений, навыков и компетенций в различных направлениях редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных, электронных и интернет СМИ, а также умения глубоко и в диалектических связях в целом воспринимать предмет профессии.

Задачи практики:

- освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в различных печатных, электронных и интернет-СМИ;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской деятельности: уметь ставить профессиональные задачи журналистам, работать в команде, в том числе и в условиях дедлайна;
- совершенствование опыта в поиске тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня, а также опыта в использовании различных методов получения информации: наблюдении, профессиональном общении (интервью), работе с документами;
- совершенствование опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);
- приобретение умений и опыта редактирования собственных материалов и создаваемых другими авторами;
- совершенствование умений и приобретение опыта в подготовке собственных материалов и других авторов с точки зрения их соответствия профессиональным этическим нормам.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, редакторская

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

4. Подготовительный (организационно-творческий)
5. Основной (производственно-творческий)
6. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б2.В.03(П) Производственная практика, профессионально-творческая

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью данной практики является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной авторской деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций журналистской авторской деятельности в печатных, электронных и интернет СМИ.

Задачи практики:

- приобретение и совершенствование умений и навыков в поиске и выборе тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня;

- овладение умениями и навыками получения информации методом интервью от героев, свидетелей, экспертов, а также анализа, отбора и систематизации полученных сведений для создания журналистского продукта;

- получение умений и навыков в работе с различными документальными источниками и соответственно в анализе, проверке, обработке и систематизации собранной информации;

- овладение умениями и навыками проверки достоверности полученных сведений;

- осваивание умений и навыков по разграничению и систематизации фактов и мнений;

- выработка умений применять профессиональные этические нормы на всех этапах профессиональной деятельности;

- овладение умениями и навыками в создании материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);

- овладение умениями и навыками в подготовке журналистского продукта с учетом требований (нормы, стандарты, форматы, стили, технологические особенности), принятых в конкретной редакции СМИ.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, профессионально-творческая

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

7. Подготовительный (организационно-творческий)
 8. Основной (производственно-творческий)
 9. Заключительный (информационно-аналитический)
- Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

Б2.В.04(Пд) Производственная практика, преддипломная

Общая трудоемкость практики 12 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

– УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью производственной преддипломной практики является совершенствование и реализация умений и компетенций системной аналитико-исследовательской деятельности, сформированных в процессе обучения в целом, а также при прохождении профессионально-творческой, редакторской и проектно-аналитической практик. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

Задачи практики:

- научить выявлять и анализировать влияние государственных и общественных институтов, формируемых ими идеологических и ценностных систем, результатов их взаимодействия на медиасистемы;
- научить учитывать влияние комплекса глобальных и локальных политических, экономических, культурных процессов, а также правовых и этических регуляторов на состояние медиасистемы и деятельность конкретных СМИ;
- приобретение опыта критически оценивать надежность источников информации и работы с противоречивой информацией из разных источников;
- приобретение опыта самостоятельно выполнять критический анализ проблемных ситуаций: анализировать информацию на основе системного подхода, определять в ней пробелы и вырабатывать стратегию действий;
- приобретение умения и опыта планировать и реализовывать все этапы производства медиапродукта, востребованного обществом и медиаиндустрией;
- приобретение опыта в создании профессионально ориентированных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами;
- приобретение навыков регулярно отслеживать изменения норм русского языка;
- научить выявлять и оценивать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.
- овладение методикой редактирования профессионально ориентированных и академических текстов;
- приобретение умений прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности;
- овладение навыками руководствоваться принципами социальной ответственности в медиасфере;
- выработка умений соотносить при осуществлении авторской деятельности свои действия с профессиональными этическими нормами;
- приобретение умений презентовать результаты медиаисследований.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, преддипломная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: непрерывная

Разделы (этапы) практики:

10. Организационно-аналитический
11. Основной аналитический
12. Заключительный

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.