

### Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

#### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ**

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия*

УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Иностранный язык в туристском бизнесе» относится к обязательной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне В1+ (В2) для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной и профессиональной сферах общения

- обеспечение основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении

*Задачи учебной дисциплины:*

развитие умений

- воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных текстов по заявленной проблематике (лекции, выступления, устные презентации) и выделять в них значимую/запрашиваемую информацию

- понимать содержание аутентичных профессионально-ориентированных научных текстов (статья, реферат, аннотация, тезисы) и выделять из них значимую/запрашиваемую информацию

- выступать с устными презентациями по теме исследования, соблюдая нормы речевого этикета, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)

- кратко излагать основное содержание научного выступления; корректно (в содержательно-структурном, композиционном и языковом плане) оформлять слайды презентации

Форма промежуточной аттестации: **экзамен**

#### **ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.*

УК-4.1. Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения

УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ

УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ

УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными умениями в различных ситуациях академического и профессионального общения, адаптируя речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.);

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- овладение коммуникативными технологиями, используемыми в профессиональной деятельности;
- изучение методологии гуманитарной науки и способов ее применения для решения профессиональных проблем.

*Задачи учебной дисциплины:*

- укрепление у студентов устойчивого интереса к коммуникативным технологиям и применению соответствующих знаний в академической и профессиональной деятельности;
- формирование умения выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных ситуаций (деловых переговоров, совещаний, научных семинаров, пресс-конференций, международных научных и бизнес-форумов).
- освоение норм и лексики русского литературного языка применительно к академической и профессиональной деятельности;
- формирование навыка корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом требований деловой и академической коммуникации, а также ориентиров и норм, налагаемых современной культурой.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

## **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий*

УК-1.1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию практического решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;

УК-1.2 Логично и аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;

*ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

*ПК-10 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления*

ПК-10.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;

ПК-10.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;

ПК-10.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к обязательной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- приобретение магистрами обобщенных знаний по истории развития туризма в России;

- формированию научных исследований туризма в нашей стране через непрерывающийся процесс вовлечения различных научных методов и методик из естественных, общественных и технических наук

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование представления о периодизации развития туризма в России и в мире;

- приобретение умений поставить проблему, развернуть систему доказательств своего понимания вопроса, систематизировать и концептуализировать теоретическую информацию, применять ее для решения вопросов практической деятельности;

- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:*

УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО

УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта

УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

*ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления*

ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

*ПК-8. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления*

ПК-8.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПК-8.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-8.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Организация проектной деятельности и стратегическое управление в туризме» относится к *обязательной части* блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- получение знаний о функциях и методах управления проектами;
- обучение инструментам управления проектами;
- расширение знаний и компетенций студентов по проблематике социального поведения, лидерства, саморазвития, управления развитием команды.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучение основ водопадного и итеративного управления проектами;
- привитие навыков целеполагания, использования гибкого инструментария, оценки эффективности проекта.
- усвоение обучающимися различных инструментов управления проектами: иерархической структуры работ, матриц ответственности и коммуникации, сметы и бюджета проекта, оценки эффективности проекта.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия*

УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.

УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.

УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория и практика межкультурных коммуникаций» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- выработать готовность к профессиональной коммуникации в условиях мультиэтнического общества и мультиэтнической культуры

- обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

*Задачи учебной дисциплины:*

- дать представления о требованиях, предъявляемых современной культурой, к профессиональной деятельности

- познакомить магистрантов со спецификой межкультурного взаимодействия в условиях современного мультиэтнического и мультикультурного общества

- формировать понимание социокультурных традиций этнико-культурных групп современного общества и толерантное отношение к ним

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели*

УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

*УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки*

УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом задач саморазвития,

накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

УК-6.4 Реализует приоритеты собственной деятельности, в том числе в условиях повышенной сложности и неопределенности, корректируя планы и способы их выполнения с учетом имеющихся ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современные теории и технологии развития личности» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

*Задачи учебной дисциплины:*

- усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

- формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

- укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

## **ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ**

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

*ПК-10 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления*

ПК-10.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;

ПК-10.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;

ПК-10.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* сформировать систему теоретических знаний о рекреационной географии и практических навыков в проектировании территориально-рекреационных систем

*Задачи учебной дисциплины:*

- дать теоретические и методические знания об оценке ресурсного потенциала территорий;
- овладеть основами учения о территориально-рекреационных системах;
- изучить теоретические и прикладные основы рекреационного и туристского районирования

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

## **ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений*

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* дать магистрам знания об основах туризма в системе общественного производства, экономики отдельных отраслей туристской сферы, туристской индустрии, предпринимательстве в туризме

*Задачи учебной дисциплины:*

- ознакомить с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины, организацией деятельности и управлением туристских предприятий;

- изучить структуру туристского предприятия, организационно-правовые формы туристского бизнеса, структуру производства и реализации туристского продукта;

- овладеть основами современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии;

- приобрести умения и навыки планирования деятельности и бизнес-планированием на предприятии туристской индустрии;

- познакомить магистрантов со структурой и основными экономическими показателями туристской индустрии, правилами и стандартами организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**.

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма*

ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

*ПК-9 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма*

ПК-9.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций

ПК-9.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

ПК-9.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины являются:* приобретение знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии прогнозирования основных тенденций развития туризма, планировании туристской деятельности на различных уровнях управления.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучение теоретических и методических основ организационного проектирования и планирования;

- выработка практических навыков сбора, обобщения, систематизация и анализа фактических данных об управленческих системах, их структуре, свойствах и законах развития в условиях рыночной экономики;

- изучение методических основ и практики внедрения инноваций.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

### **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ**

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:*

УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО



УК - 2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта

УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта

УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами

*ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления*

ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* ознакомление студентов с сущностью и основными технологическими операциями туристско-рекреационного проектирования.

*Задачи учебной дисциплины:*

- дать представление о методологии проектной деятельности в современной туристской индустрии, об основных процедурах формирования турпродукта;

- познакомить с основными категориями, элементами и принципами организации проектной деятельности, с принципами туристско-рекреационного проектирования;

- оценить практическое значение основных видов проектной деятельности;

- освоить методологию проектирования современного турпродукта;

- сформировать представление об основных проблемах туристско-рекреационного освоения территории России

- изучить технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории России.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

## **ГИС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины - 23.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности*

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях;

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Гис-проектирование в туризме» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* ознакомить магистрантов с компьютерными технологиями, которые применяются для повышения эффективности научно-исследовательской и педагогической деятельности, на разных уровнях.

*Задачи учебной дисциплины:*

- сформировать представления об информации как объекте информационной технологии;
- обучить практическим навыкам создания векторных карт и баз данных к ним, обработки растровых карт и их географическая привязка, тематического картографирования;
- освоить основные положения статистического анализа картографического материала.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма*

ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия

ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма

ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма;

*ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма*

ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» относится к обязательной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование профессиональных компетенций в области туристского маркетинга, рассмотрение роли территориального маркетинга в сфере туризма, позволяющих на высоком уровне осуществлять профессиональную деятельность по управлению развитием туристских дестинаций в соответствии с тенденциями в области управления развитием национального туристского комплекса.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование у обучающихся четкого представления о маркетинге как о концепции управления развитием туристских дестинаций в целостной системе организации управления развитием национального туристского комплекса;
- изучение приемов и передовых, инновационных методов маркетингового управления туристскими территориями, кластерами, предприятиями;

- формирование представлений о практическом применении инструментов и стратегий маркетинга; формирование практических умений использования форм и методов

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ И ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

**ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма**

ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества.

ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма

**ПК-8. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления**

ПК-8.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПК-8.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-8.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управление качеством туристских услуг и обслуживания» относится к *обязательной части* блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины:**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование и развитие у магистрантов способностей применять принципы управления качеством при разработке, продвижении и реализации туристского продукта, обеспечивать соблюдение требований международных стандартов качества и норм безопасности при организации комплексного туристского обслуживания

#### *Задачи учебной дисциплины:*

- ознакомить с теорией и практикой услуг в туристской деятельности;
- освоить содержание сферы услуг и сущности сервиса обслуживания клиентов;
- ознакомить будущих магистрантов с разными направлениями сферы услуг, с организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом в сфере малого и среднего бизнеса;
- изучить ассортимент и качество услуг и их особенностей;
- рассмотреть взаимоотношения специалистов сферы услуг и потребителей в процессе осуществления обслуживания населения

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИН ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ**

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам*

ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля» относится к обязательной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование у магистрантов системных представлений об организации учебной деятельности в образовательной организации и методике преподавания в условиях модернизации российского образования,

- умение организовать преподавание своей дисциплины,

- умение передавать свои знания с использованием различных методов организации занятий,

- умение организовывать самостоятельную работу обучающихся.

*Задачи учебной дисциплины:*

- дать представление об основных направлениях развития образования в России и за рубежом;

- ознакомить магистрантов с организацией основных видов учебных занятий, методами контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций;

- научить магистрантов готовить документацию, обеспечивающую реализацию образовательного процесса.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

#### **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели*

УК-3.1 Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды для достижения поставленной цели.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении в команде на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4 Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям.

УК-3.5 Проявляет лидерские и командные качества, выбирает оптимальный стиль взаимодействия при организации и руководстве работой команды.

*ПК-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма*

ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

ПК-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* овладение основами теоретических знаний в области управления персоналом туристских предприятий и умениями применять их на практике.

*Задачи учебной дисциплины:*

- дать представление об особенностях управления персоналом туристских организаций, применяемых в России, США, Японии и большинстве стран европейского сообщества;

- сформировать компетенции в области владения современной терминологией и категориальным аппаратом, применяемыми в российской и в мировой экономической практике управления персоналом;

- \_подготовить магистрантов к самостоятельному освоению новейших достижений в области анализа и совершенствования управления человеческими ресурсами предприятия туризма;

- закрепить умения и навыки владения методами и приемами управления персоналом, которые применяются в туристских организациях.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

## **ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма*

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Основы гостеприимства» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* изучение основ формирования индустрии гостеприимства в туризме.

*Задачи учебной дисциплины:*

- ознакомить магистрантов с общими закономерностями и особенностями оказания услуг в гостиничном и ресторанном бизнесе;

- изучить основные виды технологий обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства;
  - ознакомить с нормативной базой ресторанного и гостиничного бизнеса в мире и в России;
  - овладеть современными технологиями в сервисе и туризме.
- Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

## **РЕКРЕАЦИОННО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУОРТОВ МИРА**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма*

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

*ПК-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях*

ПК-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПК-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПК-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* сформировать систему знаний по курортному делу и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

*Задачи учебной дисциплины:*

- рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
- ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, веллнес, СПА) в рекреационной и курортной практике;
- дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в курортном деле.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

## **ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма*

ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Финансово-инвестиционная деятельность в туристской индустрии» относится к вариативной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* усвоение теории и практики организации регулирования и оценки инвестиционной деятельности в современных экономических условиях

*Задачи учебной дисциплины:*

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ**

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма*

ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

*ПК-4. Способен осуществлять научноаналитическое обоснование выбора организационноуправленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма*

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационноуправленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Организация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование у магистрантов компетенций в области организации деятельности, экономической работы и управления предприятием индустрии туризма в современных условиях.

*Задачи учебной дисциплины:*

- систематизированное представление об управлении сферой туристской деятельности на рынке;
- исследование проблем и актуальных методов формирования коммерческой службы,
- развитие методов и способов принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;
- определение путей повышения эффективности деятельности предприятия туризма.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.

## **ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма*

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационноуправленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Теория систем и системный анализ в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- дать представление о системной методологии исследования сложных экономических и информационных объектов, явлений и процессов;
- раскрыть современные методы системного анализа и методику его применения;
- рассмотреть конкретные примеры системного анализа реальных объектов.

*Задачи учебной дисциплины:*

- научить системному подходу в научных исследованиях, поиску специфических методов, планированию и организации исследования в различных областях деятельности;
- рассмотреть теоретические основы и закономерности построения и функционирования систем;
- овладеть знаниями в области теории системного анализа;
- приобрести практические навыки по владению методиками декомпозиции, анализа и синтеза, методами решения структурированных и неструктурированных проблем различной сложности в социально-экономических системах;
- сформировать способность самостоятельного мышления и способности самостоятельно использовать системный подход при решении практических задач в современной рыночной экономической среде.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен**.



## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма*

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

*ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма*

ПКВ 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Современные методы и технологии исследований в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование у магистрантов компетенции в области [научно-исследовательской деятельности](#);

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом освоения достижений науки и техники на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой;

- на базе теоретико-практических знаний выявлять современные научные проблемы туристской индустрии и обеспечивать научно-обоснованное их решение.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование научного способа мышления и восприятия естественнонаучной картины мира, а также знаний об основных составляющих процесса развития туризма в современном мире; приобретение комплекса знаний по [инновационным технологиям](#) современного общества; выявление научных проблем туристского профиля; приобретение навыков планирования и проведения научных исследований; владение методологией исследования современных проблем туристской индустрии;

- сформировать у магистрантов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области для применения их в дальнейшей работе;

- формирование комплекса знаний по сущности функций, целям и содержанию современных научных достижений в туристской индустрии.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма*

ПКВ 2.1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.2. Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

ПКВ 2.3. Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Инновационные технологии в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование у будущих магистрантов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

*Задачи учебной дисциплины:*

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;

- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;

- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

## **ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях*

ПК-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПК-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПК-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «География мировых цивилизаций» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование представлений об историческом развитии и современном состоянии мировых цивилизаций, их географическом положении, социально-экономическом и культурном развитии.

*Задачи учебной дисциплины:*

- изучить исторической, географической, политической и культурной карты мира; системы [международных отношений](#), закономерностей и факторов формирования современных цивилизаций, межнациональных отношений, культуры и нравственности;

- усвоить студентами информации об основных [культурно-исторических центрах](#) и регионах мира, значимых памятниках истории и культуры, тенденций развития мировых цивилизаций;

- развить способности к творчеству, в том числе к [научно-исследовательской и педагогической работе](#).

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

### **ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ И ВЫСТАВОЧНАЯ РАБОТА**

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно*

ПК-6.1 Способен оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии

ПК-6.2 Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

ПК-6.3 Способен к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Экскурсоведение и выставочная работа» относится к вариативной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование теоретической, методической и практической компетентности старшеклассников в области экскурсионной деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- дать представления об экскурсионной деятельности;
- раскрыть общие и специфические признаки и функции экскурсии;
- познакомить с классификациями и формами проведения экскурсий;
- выявить место показа и рассказа в экскурсии;
- познакомить с основными этапами подготовки экскурсии;
- дать общее представление о методике проведения экскурсии;
- формировать профессиональную культуру в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

### **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЦЧО**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов*

ПК-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПК-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций

ПК-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне

*ПК-7 Способен к мониторингу и оценке туристских ресурсов на планетарном и региональном уровнях*

ПК-7.1 Умеет анализировать и оценивать природно-ресурсный потенциал территории

ПК-7.2 Умеет анализировать и оценивать культурно-исторический потенциал территории

ПК-7.3 Способен к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* изучение современного состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации и ЦЧО.

*Задачи учебной дисциплины:*

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;

- проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма Воронежской области;

- изучить принципы туристского природопользования; - рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;

- дать анализ возможностей развития туристских кластеров в рамках сложившихся туристских дестинаций

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

## **ТРАНСГРАНИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-5 Способен к разработке стратегий развития туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов*

ПК-5.1 Обосновывает стратегическое планирование туристской деятельности на региональном и муниципальном (локальном) уровне

ПК-5.2 Умеет разрабатывать планы развития туристских дестинаций

ПК-5.3 Готов применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия решений в деятельности туристских организаций на региональном и муниципальном (локальном) уровне

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦЧО» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* изучение современного состояния и перспектив развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

*Задачи учебной дисциплины:*

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туристских регионов России;
- изучить принципы туристского природопользования; - рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- дать анализ возможностей развития туристских кластеров в рамках сложившихся туристских дестинаций

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

## **РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма*

ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Реклама в туризме» относится к вариативной части блока Б1.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* формирование у магистрантов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в социально-культурном сервисе и туризме.

*Задачи учебной дисциплины:*

- систематизировать представление магистрантов о специфике этого вида деятельности через анализ конкурентоспособности товаров и услуг;
- проанализировать эффективные способы создания рекламной продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации и специфики социально-психологических основ рекламы;
- изучить правовые и этические аспекты регулирования рекламной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – **зачет**

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

*ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма*

ПК-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

ПК-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

*ПК-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма*

ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма

ПК-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Управление проектами и программами развития туризма» относится к вариативной части блока Б1.

#### **Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины является:* освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере туризма и гостеприимства.

*Задачи учебной дисциплины:*

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;

- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации проектов и оценки их эффективности;

- освоение методов и инструментов управления проектами.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**

### Аннотация программы

#### «Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»

Общая трудоемкость практики 13 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4);*

*ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3);*

*ПК-9 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма (ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3);*

*ПК-10 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3)*

Место практики в структуре ОПОП: учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) относится к обязательной части блока Б.2

Целями учебной практики, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) являются:

- формирование комплекса знаний о научных исследованиях в сфере туризма;
- выработка навыков анализа туристской индустрии.

Задачами учебной практики, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) являются:

*научить студентов:*

- определять направления исследований в сфере туристской индустрии;
- оперировать базовыми понятиями и категориями науки;
- выявлять данные, необходимые для написания рефератов, докладов;
- ориентироваться в теоретической и фактографической литературе для проведения научных исследований в сфере туризма;

*формировать:*

- навыки составления комплексной научной характеристики туризма;

*ознакомить студентов:*

- с основными направлениями научных исследований в туризме;
- с методикой проведения научных исследований в туризме;
- развивать интерес к важнейшим проблемам научных исследований в туризме.

*показать:*

- возможности использования полученных знаний в туризме.

Тип практики (ее наименование): научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *дискретная*.

Разделы (этапы) практики

**1 Подготовительный.** Вводная лекция. Программа практики по получению первичных навыков научно-исследовательской работы. Инструктаж по технике безопасности.

## **2. Производственный, экспериментальный, исследовательский.**

**2.1 Аналитический.** Исследование теоретических проблем: выбор и обоснование темы исследования; составление рабочего плана и графика выполнения исследования; обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования.

**2.2 Этап получения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности.** Проведение исследования: описание объекта и предмета исследования; сбор и анализ информации о предмете исследования; изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы; выполнение расчетов.

**3 Заключительный.** Подготовка и сдача отчета. Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем ВКР.

Форма промежуточной аттестации - **зачет с оценкой**

### **Аннотация программы**

#### **«Производственная практика, преддипломная»**

Общая трудоемкость практики 5 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1.1; УК-1.2);*

*УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5);*

*ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3);*

*ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3);*

*ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3);*

*ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3);*

*ПК-8. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3);*

*ПК-9 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма (ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3);*

*ПК-10 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПК-10 ПК-10.1; ПК-10.2; ПК-10.3)*

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, преддипломная относится к обязательной части блока Б.2

Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи преддипломной практики:



- овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;
- получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;
- получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;
- изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;
- участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;
- выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;
- подготовка практического и аналитического материала для выполнения магистерской диссертации.

Тип практики (ее наименование): преддипломная

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

### **1. Подготовительный.**

В период подготовительного этапа:

- производится организационное оформление практики, включающее: инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой практики и местом прохождения практики;
- разрабатываются и выдаются индивидуальные задания на практику, определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливается порядок, сроки и объемы проведения необходимых теоретических и экспериментальных исследований, наблюдений и расчетов.

### **2. Исследовательский** включает:

- сбор и систематизацию необходимой статистической информации об изучаемом объекте,
- выявление его состояния, закономерности и тенденций развития посредством изучения нормативной, плановой, отчетной и учетной документации
- дополнительные исследования путем наблюдения, анкетирования.

### **3. Аналитический** предполагает:

- изучение сущности и причин сложившейся хозяйственной ситуации изучаемого социального процесса на основе экспресс-анализа, комплексного анализа экономической деятельности предприятий туристской индустрии;
- получение результатов решения поставленных задач индивидуального задания;
- оценку влияния различных факторов внешней среды на эффективность экономической деятельности на предприятиях;
- краткое изложение основных выводов проведенного исследования и рекомендации по устранению выявленных недостатков с соответствующей мотивировкой и экономическим обоснованием.

### **4. Заключительный** включает:

- формирование окончательных выводов и рекомендаций, разработку конкретных решений, предложений по повышению эффективности работы туристских организаций;
- оформление отчета по практике;

- получение отзывов руководителя практики от организации и руководителя практики от университета.

Форма промежуточной аттестации - **зачет**

### **Аннотация программы «Учебная практика, ознакомительная»**

Общая трудоемкость практики 5 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3);*

*ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3)*

Место практики в структуре ОПОП: учебная практика, ознакомительная относится к вариативной части блока Б.2

Целью учебной ознакомительной практики является закрепление магистрантами приобретенных в процессе обучения теоретических знаний и формирование у них первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи учебной практики:

- знакомство магистрантов с предприятиями туристской индустрии и системой их управления;

- систематизация, закрепление и расширение знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;

- совершенствование методики подготовки и оформления научно-технической документации;

- углубление знаний о современных туристских технологиях;

- развитие навыков самообразования и самосовершенствования;

- формирование у магистрантов личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в образовательной программе;

- формирование навыков организационно-управленческой и сервисной видов деятельности.

Тип практики (ее наименование): ознакомительная

Способ проведения практики: *выездная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

**1. Подготовительный** включает: установочную конференцию; постановку практических и исследовательских задач; подготовку методического обеспечения

**2. Основной этап.** Изучение основ инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе на базе учебных лабораторий факультета; изучение особенностей функционирования гостиничного и туристического бизнеса в ЦФО; консультации с руководителем магистерской диссертации: выбор темы магистерской диссертации

**3. Отчетный.** Самостоятельная работа (сбор, обработка, анализ и систематизация фактического и литературного материала, составление письменного отчета); собеседование; подготовка к заключительной конференции

Форма промежуточной аттестации - **зачет с оценкой**

### **Аннотация программы**

#### **«Производственная практика, проектно-технологическая»**

Общая трудоемкость практики 9 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5);*

*ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3);*

*ПК-6 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3).*

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, проектно-технологическая относится к вариативной части блока Б.2

Цель производственной проектно-технологической практики - закрепления знаний, умений, полученных в процессе теоретического обучения и приобретение магистрантами опыта в решении реальных технологических задач или исследовании актуальных научных проблем, связанных с технологическими процессами в сфере туризма.

Задачи производственной проектно-технологической практики:

- выбирать методы и технологии, необходимые для достижения цели и выполнения задач технологической практики;

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения проектировочной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки;

- выработать навыки использования на практике инструментария проектирования, соответствующего профилю программы подготовки;

- применять современные информационные технологии для достижения цели и выполнения задач технологической практики;

- обрабатывать полученные результаты, представлять их в виде законченного проекта (разработки, тезисов докладов, научной статьи, части магистерской диссертации);

- сформировать комплексное представление о специфике проектировочной деятельности, соответствующей профилю программы подготовки.

Тип практики (ее наименование): проектно-технологическая

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная.*

Разделы (этапы) практики

### **1. Подготовительный этап:**

- инструктажи по месту прохождения практики (в зависимости от объекта).

- знакомство с коллективом предприятия.

### **2. Адаптивно-производственный этап.**

- изучение нормативно-правовой документации предприятия;

- изучение рыночных предложений предприятия;

- анализ технологии разработки новых рыночных тур.предложений.

### **3. Основной этап практики:**

- анализ технологических процессов предприятия;

- разработка мероприятий по совершенствованию технологического процесса.

Форма промежуточной аттестации – *зачет.*

## **Аннотация программы**

### **«Производственная практика, организационно-управленческая»**

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5);*

*ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3);*

*ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3);*

*ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма (ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3);*

*ПК-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма (ПК-3.1; ПК-3.2)*

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, организационно-управленческая относится к вариативной части блока Б.2

Целью организационно-управленческой практики является изучение магистрантом структуры предприятия, управленческих аспектов деятельности предприятия и использования информационных технологий и экономико-математических методов на всех этапах управления предприятием.

Задачи производственной организационно-управленческой практики:

- изучение организационно-управленческой структуры предприятия;
- анализ функциональной структуры предприятия, подразделения, участка, отдела, службы;
- сбор и анализ экономических показателей, характеризующих работу организации в целом и подразделения, в котором проходит практика;
- применение экономико-математических методов и современных пакетов экономического анализа и прогнозирования как основы для принятия управленческих решений;
- изучение структуры предприятия как объекта информатизации;
- изучение особенностей, имеющих на предприятии информационных систем, а также средств сбора, обработки и передача информации;
- подготовка и систематизация необходимых материалов для написания отчетов.

Тип практики (ее наименование): организационно-управленческая

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная.*

Разделы (этапы) практики

### **1. Организационно-подготовительный:**

- производственный инструктаж по ТБ
- заполнение необходимых документов (составление индивидуального плана работы)

### **2. Производственный, экспериментальный, исследовательский**

- вначале приводится организационно-экономическая характеристика объекта исследования (профиль, место в национальной экономике, историческое развитие, стабильность работы, организационная структура и т.п.).
- составление общей характеристики организации, которая является местом прохождения практики (изучение лицензии, устава, положения и других нормативных документов организации;
- ознакомление с организационной структурой организации;

- определение функций отдельных подразделений организации;
- ознакомление с составом клиентуры, видами услуг, оказываемых организацией;

### **3. Заключительный**

– результатом организационно-управленческой практики должен быть самостоятельно составленный магистрантом иллюстративный материал: графики, диаграммы, схемы, таблицы. Весь иллюстративный материал должен быть проанализирован и использован для подтверждения выводов по исследуемой проблеме.

– документальное оформление результатов наблюдения, исследования и анализа в ходе прохождения производственной практики (написание отчета, заполнение дневника на практику, подготовка отчета к сдаче на кафедру для дальнейшей проверки и защиты)

Форма промежуточной аттестации – **зачет**.

### **Аннотация программы**

#### **«Производственная практика, научно-исследовательская работа»**

Общая трудоемкость практики 3 з.е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

*УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4);*

*ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3);*

*ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3);*

*ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма (ПК-4.1; ПК-4.2)*

Место практики в структуре ОПОП: производственная практика, научно-исследовательская работа относится к вариативной части блока Б.2

Целями производственной практики, научно-исследовательской работы являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом;
- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, требующей широкого кругозора в области менеджмента;
- практическое применение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, направленных на решение профессиональных задач научно-исследовательского характера и выполнение выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики, научно-исследовательской работы:

- закрепление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;
- овладение навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности в профессиональной области;
- изучение обучающимися современной методологии научного исследования;
- приобретение опыта использования современных методов сбора, анализа и обработки научной информации;

- организация проведения научного исследования в соответствии с современной методологией науки;

- овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов на семинарах и научных конференциях;

- развитие у обучающихся личных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания, изложенными в основной образовательной программе.

Тип практики (ее наименование): научно-исследовательская работа

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *непрерывная*.

Разделы (этапы) практики

**1. Подготовительный.** Планирование научно-исследовательской работы:

- ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования;

- составление библиографии по теме магистерской диссертации;

- составление план-графика работы над магистерской диссертацией.

**2. Исследовательский.** Проведение научно-исследовательской работы:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом;

- сбор эмпирических данных и их интерпретация; самостоятельное проведение семинаров по актуальной проблематике;

- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;

- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.

- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы (выступление на научно-практических конференциях, участие в работе круглых столов, проводимых в Университетом, а также в других вузах.)

**3. Заключительный.** Составление отчета о научно-исследовательской работе. Подготовка текста выпускной квалификационной работы и отчета о прохождении практики.

Форма промежуточной аттестации – *зачет с оценкой*.