

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Воронежский государственный университет»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ  
декан факультета журналистики  
ФГБОУ ВПО «ВГУ»  
\_\_\_\_\_ В.В.Тулупов  
протокол заседания ученого совета  
№ 6 от «30» 06 2015 г.

**ОТЧЕТ**

**о самообследовании**

факультета журналистики по специальности 42.02.01 «Реклама»  
по программе подготовки специалистов среднего звена

Отчет рассмотрен и утвержден на заседании Ученого Совета  
факультета журналистики от 30 июня 2015 года (протокол № 6)

Воронеж, 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. Общие сведения о структурном подразделении, реализующем программу подготовки специалистов среднего звена .....	3
2. Образовательная деятельность .....	9
3. Учебно-методическое обеспечение .....	23
4. Методическая и научно-исследовательская деятельность .....	46
5. Внеучебная работа .....	54
6. Кадровое обеспечение .....	56
7. Материально-техническое обеспечение .....	61
8. Результативность системы менеджмента качества: анализ, улучшения ..	61
9. Результаты профессионально-общественной аккредитации .....	62
10. Выводы .....	68
Приложение. Информация о профессорско-преподавательском составе ...	70

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СТРУКТУРНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ, реализующем программу подготовки специалистов среднего звена**

**Полное наименование на русском языке:** факультет журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет».

**Местонахождение:** 394068, Россия, Воронеж, ул. Хользунова, д. 40А.

**Тел.:** 8 (473) 266 – 17 – 56, 275 – 41 – 90.

**Факс:** 8 (473) 274 – 52 – 71. e-mail: [jour-dept@yandex.ru](mailto:jour-dept@yandex.ru)

**Официальный сайт:** <http://jour.vsu.ru/>

Факультет журналистики Воронежского государственного университета организован в 1985 году. Обучение по специальности «Реклама» по программе подготовки студентов среднего профессионального образования реализуется на факультете журналистики с 2006 года.

В структуре факультета семь кафедр: кафедра теории и практики журналистики, кафедра телевизионной и радиожурналистики, кафедра рекламы и дизайна, кафедра связей с общественностью, кафедра истории журналистики, кафедра стилистики и литературного редактирования, кафедра журналистики (Старооскольский филиал ВГУ, Белгородская обл.).

В учебном процессе участвуют кафедры исторического факультета, факультета географии, геоэкологии и туризма, факультета философии и психологии, математического факультета и др. Факультет готовит специалистов СПО по договорам с физическими и юридическими лицами. Ежегодно факультет выпускает более 20 специалистов со средним профессиональным образованием. За время существования факультет подготовил около 300 специалистов со средним специальным образованием. Факультет реализует

систему непрерывного образования для специалистов со средним профессиональным образованием, которая включает подготовку на профессиональных курсах, на курсах повышения квалификации, а также обучение по программам высшего профессионального образования.

Программа подготовки специалистов среднего звена осуществляется в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержден приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 г. № 510, Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 031601 «Реклама», утвержден приказом Минобрнауки России от 24 июня 2010 г. № 707 и Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. №413.

На основании федеральных государственных образовательных стандартов и нормативных документов Минобрнауки России, а так же локальных 3 актов ВГУ составляется рабочий учебный план по специальности «Реклама». Календарный учебный график рабочего учебного плана отражает последовательную реализацию ППССЗ по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы. Максимальный объем аудиторных занятий в неделю составляет 36 академических часов.

Общая продолжительность каникул в учебном году 8 - 11 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:  
общего гуманитарного и социально-экономического;

математического и общего естественнонаучного;  
 профессионального;  
 и разделов:  
 учебная практика;  
 производственная практика (по профилю специальности);  
 производственная практика (преддипломная);  
 промежуточная аттестация;  
 государственная итоговая аттестация.

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. За счет вариативной части введены следующие дисциплины (разделы) в рамках циклов и профессиональных модулей:

<b>Название цикла/проф. модуля и вариативной части</b>
<i>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</i>
История мировой культуры
Основы социологии и политологии
<i>Математический и общий естественнонаучный цикл</i>
Информационные технологии в профессиональной деятельности
<i>Профессиональный цикл</i>
Сервисная деятельность
Основы эстетики
Документационное обеспечение управления
Социология рекламной деятельности
<i>ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции</i>

Язык рекламы
Композиция, шрифтовая и художественная графика
Фотодизайн и техника фотографии
<i>ПМ. 02. Производство рекламной продукции</i>
Мультимедийные технологии
Обработка текстовой информации
<i>ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</i>
Психология рекламной деятельности
Рекламная деятельность
Реклама в средствах массовой информации
<i>ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</i>
Реклама и СО в сфере применения
Массовая коммуникация и медиапланирование

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практики (по профилю специальности).

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебных циклов ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного учебных циклов ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение

обязательных дисциплин: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

Обязательная часть учебных циклов общепрофессиональных дисциплин ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение обязательных дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности».

Общеобразовательный цикл ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 12 учебных дисциплин (не менее одной общеобразовательной учебной дисциплины из каждой предметной области). Из них 4 учебных дисциплины изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования.

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. В соответствии с требованиями ФГОС СПО нормативный срок освоения ОПОП СПО (ППССЗ) при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, увеличивается на 52 недели: теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) - 39 нед., промежуточная аттестация - 2 нед., каникулярное время - 11 нед. В соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования при разработке учебных планов ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ сформирован общеобразовательный цикл, включающий общеобразовательные учебные дисциплины из обязательных предметных областей: филология; иностранный язык; общественные науки; математика и информатика; естественные науки; физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности.

Работодатели подтверждают актуальность профессиональных модулей, включенных в образовательную программу. Получены рецензии РА «Лев», Института социальных и маркетинговых исследований, ООО «Рекламно-издательская фирма «КВАРТА», ИП Горобец М.С. на учебные и методические издания факультета журналистики для обучения по программе СПО. По рекомендации работодателя (письмо РА «Лев» от 23.07.2014 г.) в ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» включен учебный курс по фотодизайну и технике фотографии; в ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - учебный курс по изучению мультимедийных технологий; в ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - учебный курс об особенностях рекламы и PR в различных сферах.

Рабочий учебный план специальности «Реклама», программы всех профессиональных модулей, комплекты контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам и профессиональным модулям, проведению квалификационных экзаменов, тематика выпускных квалификационных работ согласованы Ассоциацией рекламных агентств г. Воронежа (АРАВ) (президент Корнев К.В.).

Факультетом журналистики ежегодно проводятся мероприятия, направленные на развитие интереса к специальности «Реклама», повышение мотивации к изучению дисциплин и профессиональных модулей. Среди них:

- фестиваль аудиовизуального творчества молодежи;
- ежегодный студенческий фестиваль рекламы FROG (в 2013 г. победителем в номинации «Интернет-реклама» стал студент СПО Романцов О.);
- факультетские конкурсы фотографии («Рождественская сказка» и др.);
- Дни факультета.

Система менеджмента качества Воронежского государственного университета, в том числе факультета журналистики, была признана 5 международной компанией NQA (National Quality Assurance, Великобритания)



соответствующей международному стандарту серии ISO, что подтверждено сертификатом от 20 апреля 2015 года. Образовательная программа 42.02.01 «Реклама», реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет», факультет журналистики, прошла профессионально-общественную аккредитацию Торгово-промышленной палаты Воронежской области от 22 мая 2015 г. «О проведении профессионально-общественной аккредитации образовательной программы ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» (факультет журналистики) – Свидетельство № 0019-С. В заключении отмечается, что выявленные параметры по большинству критериев и деятельность факультета журналистики ФГБОУ ВПО «ВГУ» по специальности среднего профессионального образования «Реклама» научной, образовательной деятельности и воспитательной деятельности в целом соответствуют требованиям экспертизы.

## **2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

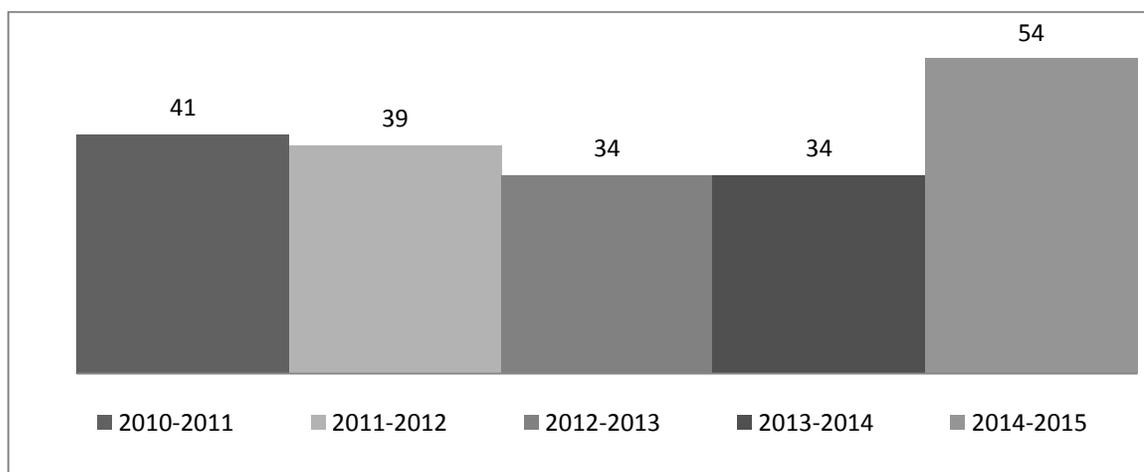
### **Контингент студентов СПО**

Сведения о приеме студентов по программе СПО по специальности «Реклама» за период 2010-2015 гг. представлены в таблице (Табл. 1), контингент обучающихся студентов СПО на факультете (Табл. 2), сведения о количестве отчисленных студентов (Табл. 3) и на рисунках. В 2014/2015 учебном году количество обучающихся по аккредитуемой специальности составило 140 человек; из них предвыпускного (3 курса) – 37 человек; выпускного (4 курса) – 24 человек.

Таблица 1

**Количество студентов СПО,  
зачисленных на факультет журналистики за отчетный период**

Год обучения	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Кол-во студентов, всего	41	39	34	34	54

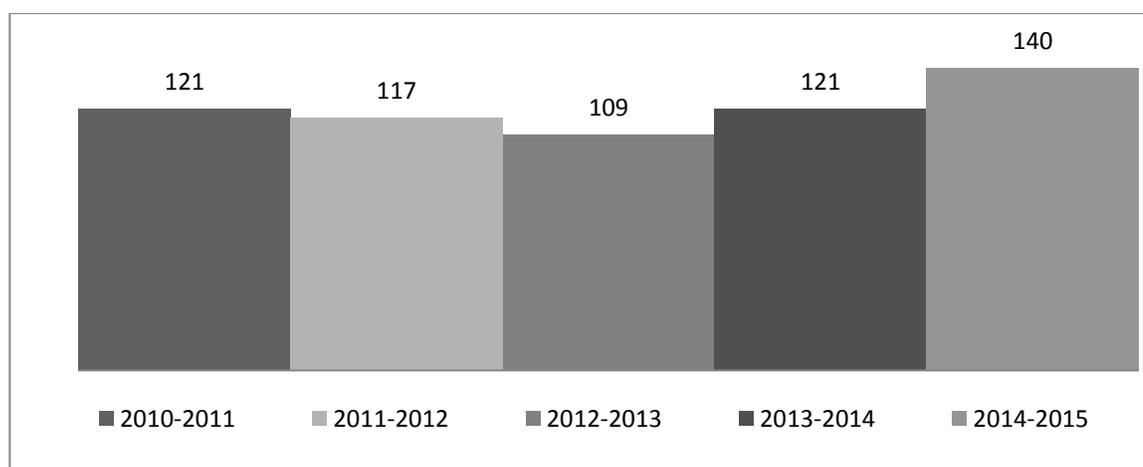


**Рис.1. Итоги приема на первый курс факультета (СПО «Реклама»)**

Таблица 2

**Контингент обучающихся студентов СПО  
на факультете журналистики**

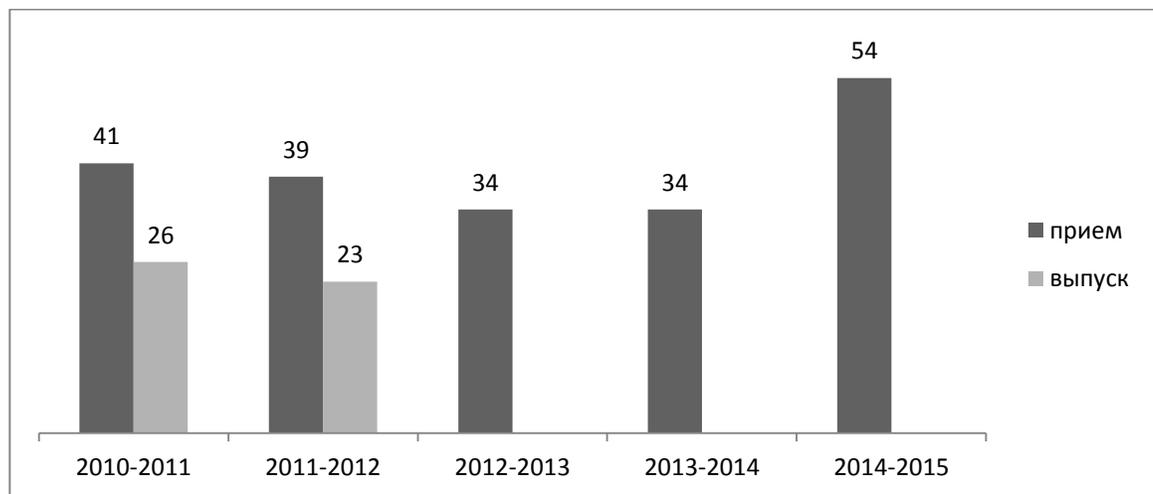
Год обучения	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Кол-во студентов, всего	121	117	109	121	140



**Рис. 2. Количество студентов, обучающихся на факультете по программе СПО «Реклама»**

### Сохранность контингента студентов СПО

Год обучения	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Прием (студентов, всего)	41	39	34	34	54
Выпуск (студентов, всего)	26	23			
Коэффициент сохранности	0,6	0,6			



**Рис. 3. Соотношение приема студентов и объемов выпуска на факультете по программе СПО «Реклама»**

### Текущий контроль успеваемости, промежуточная итоговая аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости промежуточной и итоговой аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Положением о порядке приема, перевода, организации и осуществления образовательной деятельности, проведения практик, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по образовательным программам

среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете». Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень знания, умения и уровень приобретенных компетенций обучающихся.

В 2014/2015 учебном году количество обучающихся по программе СПО «Реклама» составило 140 человек; из них предвыпускного (3 курса) – 37 человек; выпускного (4 курса) – 24 человек. Отмечаются стабильные результаты освоения студентами междисциплинарных курсов и ПМ (средние баллы в 2014-2015 гг.): например, ПМ.05 Организация деятельности рекламного агента (4,3), МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео (3,35), Живопись с основами цветоведения (4,9), Техника и технология рекламного фото (4,0).

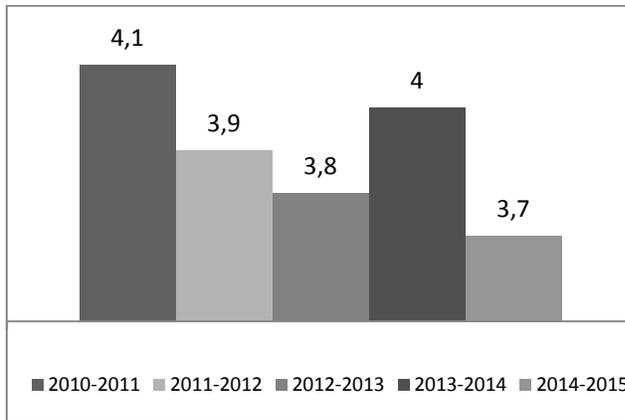
Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации отражены в рабочих программах профессиональных модулей, учебных и производственных практик, рабочих программах учебных дисциплин и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для максимального приближения образовательной программы к условиям профессиональной деятельности активно привлекаются работодатели – входят в состав комиссий при приеме квалификационных экзаменов и государственной итоговой аттестации, осуществляют экспертизу и рецензирование рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей.

Обязательной формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю является экзамен квалификационный, цель которого - проверка готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности, освоение обучающимися компетенций (общих, профессиональных) по профессиональному модулю. Экзамен квалификационный проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей. Для проведения квалификационного экзамена разрабатываются комплекты контрольно-оценочных средств. Задания носят практико-ориентированный комплексный характер, направленные на решение профессиональных задач. К экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие все элементы профессионального модуля: междисциплинарные курсы, учебную и (или) производственную практику за период изучения ПМ в соответствии с учебным планом. Сведения об успеваемости студентов СПО представлены в таблицах и на рисунках (табл. 5, б). Отмечаются стабильные результаты контроля знаний студентов по результатам промежуточных аттестаций в отчетный период: зимние сессии – уровень успеваемости в среднем 91%, средний балл – 3,9; летние сессии - уровень успеваемости в среднем 95%, средний балл – 4,4. По результатам сессий 2014-2015 г. средний уровень успеваемости студентов СПО 93,6%, средний балл - 4,2 (зимняя сессия – 4,08 балла, летняя – 4,35 балла), что можно расценить как удовлетворительный уровень успеваемости.

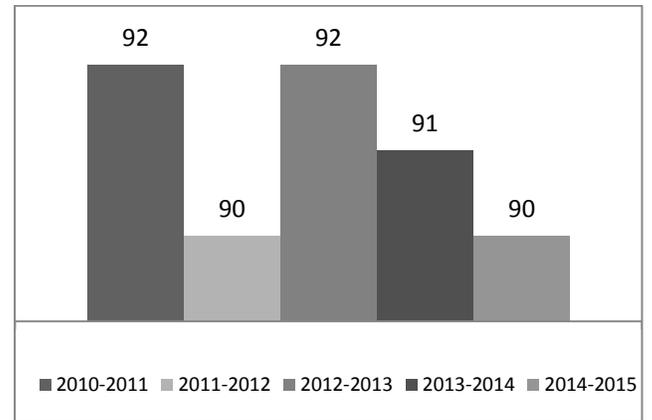
Таблица 5

**Сведения об успеваемости студентов СПО (2014-2015 учебный год)**

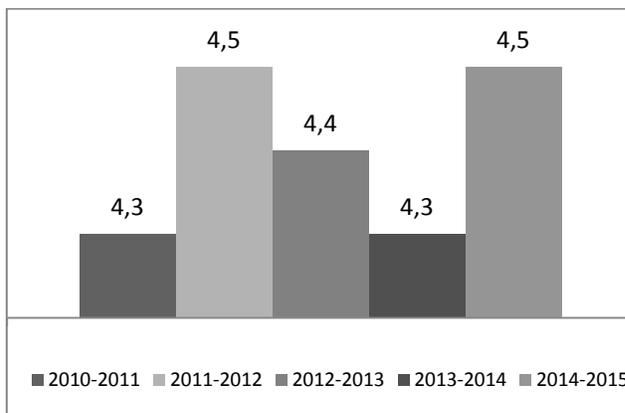
Контингент, чел.	Успеваемость, %	Средний балл, ед.
140	93,6%	4,2



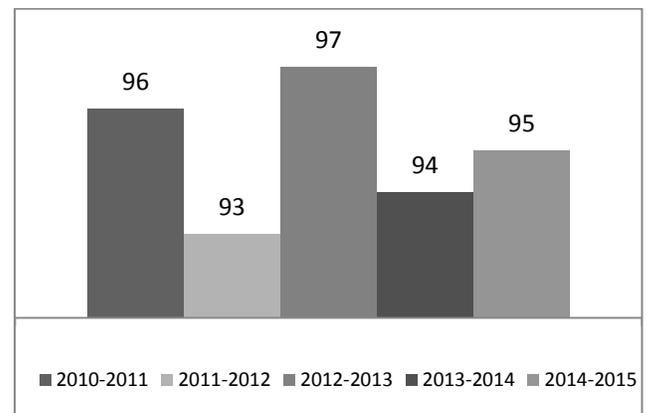
Средний балл, зимняя сессия



Успеваемость, зимняя сессия



Средний балл, летняя сессия



Успеваемость, летняя сессия

**Рис. 4-7. Средние баллы и успеваемость студентов, обучающихся на факультете по программе СПО «Реклама»**

Таблица 6

Сведения об итогах междисциплинарного государственного экзамена, программа СПО «Реклама»

Год	Всего выпускников	Сдача экзамена, кол-во (%)			Средний балл
		отлично	хорошо	удовл.	
2010/2011	19	26%	32%	42%	3,8
2011/2012	23	35%	56%	9%	4,4
2012/2013	17	23%	65%	12%	4,1
2013/2014	26	37%	41%	22%	4,1
2014/2015	23	Защита дипломных (выпускных квалификационных) работ			

В соответствии с отчетами председателей комиссий государственной итоговой аттестации результаты уровня подготовки выпускников программы среднего профессионального образования составили: средние баллы составляли от 3,7 до 4,2 в разные годы. Ежегодно доля вручаемых дипломов с отличием составляет от 4 % до 10 % от выпуска.

Председателем ГАК (ГЭК) в 2011/2012 уч.году, 2012/2013 уч.году, 2013/2014 уч.году был Полевой Ю.Л., профессор, кандидат педагогических наук, научный консультант Национального фонда подготовки кадров Российской Федерации, директор рекламно-издательской фирмы «Кварта»; в 2014/2015 уч.году – Корнев К.В., кандидат экономических наук, президент Ассоциации рекламных агентств г.Воронежа, генеральный директор рекламного агентства «Гриф-Медиа», председатель коллегии посредников Торгово-промышленной палаты Воронежской области. В состав комиссий по государственной итоговой аттестации в течение отчетного периода были включены представители отраслевых работодателей — Бобровников С.С., кандидат филологических наук, менеджер по связям с общественностью филиала «Балтика-Воронеж» ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», Окс С.И., кандидат филологических наук, директор регионального представительства фонда «Столица милосердия».

### **Государственная итоговая аттестация выпускников**

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования регламентируется Положением ВГУ «О порядке приема, перевода, организации и осуществления образовательной деятельности, проведения практик, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете» и проводится в соответствии с разработанной Программой

государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования.

В 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 учебных годах итоговая аттестация осуществлялась в виде междисциплинарного экзамена. Председателями ГАК (ГЭК) в этот период отмечались «глубокие знания, уверенные ответы на дополнительные вопросы», «наличие у студентов собственного обоснованного мнения, подкрепленного конкретными практическими примерами» в ходе проведения междисциплинарных экзаменов.

Начиная с 2014/2015 уч.года, формой ГИА по ППССЗ является защита выпускной квалификационной работы (ВКР). ВКР способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач и выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе. ВКР по ППССЗ выполняется в виде дипломной работы. Темы ВКР определяются профилирующей кафедрой (кафедра рекламы и дизайна) и утверждаются на заседании кафедры. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложение своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Тематика дипломных работ охватывает широкий спектр технологических, социально-психологических и творческих аспектов сферы рекламы. Например, «Рекламная кампания органов государственной власти (на примере открытого правительства)», «Психологическое отношение к рекламе (на примере социологического анализа)», «Фотопейзаж в рекламе», «Формирование и поддержание имиджа регионального футбольного клуба (на примере ФК «Выбор-Курбатово)», «Работа PR-службы как инструмент формирования позитивного имиджа в социокультурной сфере», «Юмор в рекламе» и др.

Сдача ГИА и защита ВКР проводятся на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.



### Сведения о прохождении практик

Практика обучающихся является обязательной частью образовательной программы. Содержание всех видов практик направлено на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. Основными видами практик обучающихся по специальности «Реклама» являются: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности), производственная практика (преддипломная). Проведение практик осуществляется на основе договоров с профильными организациями. Практики для студентов факультета журналистики проводятся на базе профильных организаций, сведения о которых представлены в таблицах (табл. 7). Для организации и проведения практик студентов заключены и пролонгированы договоры на проведение практики и заключены соглашения о социальном партнерстве, что позволяет реализовывать совместную деятельность по разработке содержания программ обучения и требований к оценке компетенций и итоговой аттестации выпускников, организации исследовательской и воспитательной работы со студентами; формировать условия для прохождения стажировки преподавателей; осуществлять профессиональную ориентацию и трудоустройство выпускников. В период прохождения практик в рекламных агентствах, отделах рекламы, пресс-службах организаций, социологических и маркетинговых исследовательских центрах студентам оказывается всестороннее содействие и консультирование со стороны сотрудников и руководства предприятий и их структурных подразделений по освоению необходимых навыков, приобретению практического опыта, развитию интереса и ответственного отношения к будущей профессиональной деятельности.

## Сведения базах практик

№ п/п	Наименование организации
1	РИА «КИРА» (газета «ДЕЛО»)
2	РА «ПАРАД»
3	ООО Веб-студия «I'Media»
4	ООО «ЛЕВ»
5	ООО «Палитра-Полиграфия»
6	АНО «Институт социально-экономической модернизации»
7	ООО «Институт социологических и маркетинговых исследований»
8	НО БФ «Столица милосердия»
9	ООО «Авантаж»
10	РА «ПеликанАрт»
11	ООО «Рекламно-издательская фирм «КВАРТА»
12	Рекламная группа Orange
13	РИА «Воронеж»
14	ООО «ВЕЗЁТ»
15	ООО «БРИЗ»
16	Газета «Pulse», рекламный отдел
17	ИД «Свободная пресса» (газета «МОЁ!»), рекламный отдел
18	РА «Ваниль»
19	РА «Max Media»

Руководители практики от предприятий отмечают коммуникабельность, наличие нестандартных подходов к решению поставленных задач, хороший уровень подготовки студентов СПО факультета журналистики, оперативность при выполнении заданий. В характеристиках отмечаются: «фундаментальная подготовка студентов», «вдумчивое отношение к поставленной задаче», «способность к самостоятельной работе», «большой профессиональный потенциал», «аккуратность при работе с документами», «знания в области наружной рекламы, работы с цифровыми редакторами», «готовность прийти на помощь коллегам». По заданиям работодателей студенты выполняют такие работы, как, например, выполнение дизайна сайта рекламного агентства,

подготовка рекламных текстов, планирование и проведение рекламных компаний, подготовка рекламно-информационных материалов для публикации в СМИ.

В адрес деканата факультета журналистики регулярно направляются благодарственные письма от работодателей «за отличную теоретическую и практическую подготовку студентов-практикантов СПО», «высокий уровень профессионализма», «успешное применение полученных профессиональных знаний на рабочих местах» и т.п.

По итогам прохождения практики доля обучающихся по образовательной программе СПО «Реклама», получивших приглашения на работу, стажировку от общего числа обучающихся по образовательной программе составила 22%.

#### **Сведения о трудоустройстве выпускников и взаимодействии с работодателями**

Факультет журналистики принимает активное участие в содействии трудоустройству выпускников. Факультет сотрудничает с Центром развития карьеры (ЦРК) ВГУ: будущие выпускники имеют возможность пройти тренинги по трудоустройству и получить необходимую информацию. ЦРК размещает актуальные объявления о вакансиях на сайте университета (<http://www.job.vsu.ru/>) и в социальных сетях ([https://vk.com/centr\\_kariery\\_vsu](https://vk.com/centr_kariery_vsu)). Центр развития карьеры ВГУ осуществляет мониторинг трудоустройства, взаимодействие со студентами, выпускниками и работодателями, помощь студентам в период обучения в подготовке к развитию карьеры, оказание содействия в трудоустройстве и подбор молодых специалистов по заявкам работодателей.

В отчетном периоде от 85 до 100% выпускников СПО («Реклама») продолжали обучение на ВПО, в том числе от 39% до 53% совмещали обучение с работой по специальности. Так, в 2012 г. продолжили обучение на ВПО

95,5%, в том числе 41% одновременно работали по специальности, проходили службу в РА – 4,5%; в 2013 г. - продолжили обучение на ВПО – 100%, в том числе 53% одновременно работали по специальности, в 2014 г. - продолжили обучение на ВПО – 85%, в том числе одновременно работали по специальности 39%, проходили службу в РА – 15%. В среднем 44,5% выпускников СПО «Реклама» совмещают работу с получением профильного профессионального образования более высокого уровня.

В тематическом разделе официального сайта факультета журналистики размещена информация о выпускниках специальности, которые работают в настоящее время в отрасли рекламы, СМИ, PR-службах различных компаний, органах государственного управления.

Центром занятости населения «Молодежный» (г.Воронеж) проводятся семинары по развитию навыков самопрезентации на рынке труда и освоению методов эффективного поиска работы с получением студентами СПО «Реклама» соответствующих сертификатов.

Подавляющее большинство выпускников СПО «Реклама» работает по полученной специальности в Воронежской области и иных регионах РФ. Например: Ермаков Д., дизайнер редакции еженедельника «Окно» (г. Снежинск Челябинской обл.); Черноусов П., специалист по маркетингу ЗАО МГК Интехрос; Овсянникова Ю., специалист по рекламе и PR дирекции рекламы и пиар «Пятью Пять», Спивак Е., оформитель ООО «Лента», Дегтярев Б., владелец веб-студии «Lonkord WEB»; Черных Е., директор Lonkord PHOTO; Барготин В., корреспондент-журналист ОАО «Редакционно-издательское агентство «Дом», Крапивина Е., менеджер по рекламе Арт-бюро «Ваниль», Баль С., дизайнер РПК «МАРТ»; Расходчикова А., копирайтер, фотограф портала «Downtown»; Сидорова И., координатор проектов НО БФ «Столица милосердия» и т.п.

Студентов СПО «Реклама» отличает высокий уровень активности, мотивация к творческому развитию, стремление к освоению различных профессиональных компетенций, понимание особенностей и объективных сложностей, присущих видам трудовой деятельности в сфере рекламы. К окончанию обучения по программе студентами представлены содержательные портфолио (с 2014-2015 учебного года их оформляют 100% выпускников СПО «Реклама»).

Факультетом получены благодарственные письма за высокий уровень подготовки выпускников СПО «Реклама» от: Компании «СПЕКТР» (ИП Остапенко), в которой работает специалистом по рекламе Пудова Д.; РА «Папа Карло» - Верещагина Я., координатор ВТЛ-проектов; телекомпании «РЕН ТВ-Воронеж» - Зобова О., специальный корреспондент; студии «ФОТОАТЕЛЬЕ» - Цыгалова Е., оператор фотостудии.

Ежегодно в соответствии с ответной информацией на запросы в Департамент труда и занятости населения Воронежской области отслеживается занятость выпускников. За отчетный период ни один из выпускников специальности СПО «Реклама» не был зарегистрирован в качестве безработного (письма Управления занятости населения Воронежской области № 83-01-31/157 от 11.03.2013 г.; Департамента труда и занятости населения Воронежской области № 84-12/198 от 14.03.2014 г., № 84-11/995-2 от 06.04.2015 г.)

На факультете проводится научно-исследовательская работа преподавателей совместно со студентами по изучению рынка труда г. Воронежа и Воронежской области, а также по своевременному планированию кадрового резерва и уменьшению сроков адаптации молодых специалистов. Одним из ведущих преподавателей (курсы по менеджменту и маркетингу) программы СПО «Реклама» является заместитель руководителя департамента труда и занятости населения Воронежской области, член-корреспондент Академии

труда, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и дизайна факультета журналистики Маслова Е.В.

Проводится мониторинг удовлетворенности выпускников факультета качеством полученного образования. Взаимодействие с работодателями осуществляется в форме прямых договоров на проведение производственных практик с возможностью последующего трудоустройства выпускников при наличии вакансий, а также привлечения работодателей к участию в ежегодных «ярмарках вакансий», «дней карьеры», «круглых столах» и форумах. В данных мероприятиях помимо работодателей участвуют представители кадровых агентств и областной службы занятости, которые проводят тренинги для студентов по написанию резюме, прохождению собеседования, карьерному росту в компании. Проводятся выездные экскурсии (в том числе в рамках практики) студентов в офисы рекламных предприятий. На научно-практических конференциях регулярно обсуждаются проблемы подготовки кадров в системе СПО.

Экспертами программ профессиональных модулей и программ производственной практики являются представители работодателей. Рабочий учебный план специальности СПО «Реклама», программы профессиональных модулей, комплекты контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам и профессиональным модулям, проведению квалификационных экзаменов, тематика выпускных квалификационных работ согласованы с работодателями (например, с Полевым Ю.Л., профессором, кандидатом педагогических наук, научным консультантом Национального фонда подготовки кадров Российской Федерации, директором рекламно-издательской фирмы «Кварта»; Корневым К.В., кандидатом экономических наук, президентом Ассоциации рекламных агентств г. Воронежа, генеральным директором рекламного агентства «Гриф-Медиа»; Махмудовой А.С., кандидатом филологических наук, директором регионального представительства Рекламной группы «Orange»;

Осенковым Е.В, кандидатом филологических наук, директором Рекламного Агентства «Лев», заведующим кафедрой связей с общественностью Воронежского филиала Московского гуманитарно-экономического института).

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Библиотечный фонд ППСЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ. Внеаудиторная работа сопровождается внутривузовскими учебно-методическими пособиями по основным учебным дисциплинам (табл. 8).

Таблица 8

#### Перечень внутривузовской учебной и учебно-методической литературы для программы СПО «Реклама» (2010-2015 годы)

Наименование издания	Год публикации	Дисциплина
Словарь терминов из области делопроизводства и архивного дела, Алленова В.А.	2012	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, Документационное обеспечение управления
История отечественного делопроизводства, Алленова В.А.	2013	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, Документационное обеспечение управления
Введение в высшую математику. Ч. I : Учебно-метод. пособие для студентов СПО, Быкадорова Г.В.	2011	Математика
Междисциплинарные проекты по курсу «Методы математического моделирования»: Учебно-метод.	2013	Математика

пособие, Быкадорова Г.В. и др.		
Реклама: история, теория, практика: Учеб. пособие для студентов вузов, Давтян А.А., Попов В.Г., Маслова Е.В. и др.	2010 2011	Художественное проектирование рекламного продукта, Разработка творческой концепции рекламного продукта, Маркетинг в рекламе, Правовое обеспечение рекламной деятельности, Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
Интерактивная составляющая в системе журналистского образования // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов, Давтян А.А.	2014	Разработка творческой концепции рекламного продукта
Персонифицированные образы в рекламных сообщениях // Реклама и искусство: Сборник научных трудов в 2-х т., Давтян А.А.	2011	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УМП "English-speaking countries...", Крымова Г.В.	2011	Иностранный язык
Организационно-методические вопросы курсового проектирования по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда»: учебное пособие [Электронный ресурс], Лядова Н.И.	2010	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, Экономика организации
Программа практики. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики, Маслова Е.В., Окс С.И.	2013	Практика
Методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). Для студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования, Маслова Е.В.	2015	ВКР
Формирование положительного имиджа силовых структур в СМИ, Окс С.И.	2014	Художественное проектирование рекламного продукта, Разработка



		творческой концепции рекламного продукта
Связи с общественностью : теория и практика, Попов В.Г. и др.	2010	Художественное проектирование рекламного продукта, Разработка творческой концепции рекламного продукта
Задачник по PR : учебное пособие, Попов В.Г. и др.	2011	Художественное проектирование рекламного продукта
Реклама в СМИ, Попов В.Г. и др.	2012 2014	Техника и технология рекламного видео, Техника и технология рекламной фотографии, Разработка творческой концепции рекламного продукта, Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности,
Государственное регулирование рекламной и PR деятельности: учебно-методическое пособие, Попов В.Г.	2012	Правовое обеспечение рекламной деятельности
Учебно-методический комплекс дисциплины «Основы региональной экологии», Прохорова О.В.	2012	Экологические основы природопользования
Организационно-методическое обеспечение проведения Всероссийской студенческой олимпиады по экологии и природопользованию : учеб.-метод. пособие, Прохорова О.В. и др.	2013	Экологические основы природопользования
Современный русский язык. Стилистика. Литературное редактирование. – Учебное пособие, Хорошунова И.В.	2012	Язык рекламы, Обработка текстовой информации

Реализация ППСЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППСЗ.

Во время производственной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Каждый обучающийся обеспечен доступом к Электронной библиотеке ЗНБ ВГУ. Электронно-библиотечная система (ЭБС) обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из точек доступа сети Интернет ВГУ (табл.9), доля учебных изданий, включенных в ЭБС, изданных не позднее 10 летнего срока составляет 100%. При этом книгообеспеченность составляет 1:1. Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданной за последние 5 лет. Библиотечный фонд, помимо учебной литературы, включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Таблица 9

**Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой**

№ п/п	Типы изданий	Кол-во наименований	Кол-во одностомных годовых и (или) многостомных комплектов
1	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	10	112
2	Общественно-политические и научно-	15	140

	популярные периодические издания (журналы и газеты)		
3	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	17	182
4	Справочно-библиографические издания:		
	энциклопедии (энциклопедические словари)	4	-
	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	12	-
	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	-	<a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>
5.	Научная литература	134	-
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет (ЭБС «книги on-line»)	1	<a href="https://www.lib.vsu.ru">https://www.lib.vsu.ru</a>

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу, включая электронные базы периодических изданий (табл. 10).

Таблица 10

**Обеспечение образовательного процесса  
электронно-библиотечной системой**

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-	ЭБС «Издательства «Лань»,

	библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ», ЭБС —Консультант студента», ЭБС «Университетская библиотека online»
2	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	Президент А.Л. Кноп, действующий на основании устава ООО «Издательство «Лань» Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017. ЭБС — Издательства «Лань», Дополнительное соглашение б/н от 17.09.2014, срок действия год (до 16.09.2015). Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»: генеральный директор М.В. Дегтярев. Договор №ДС-208 от 01.02.2012 (срок действия до 01.02.2018). ЭБС «Консультант студента», генеральный директор А. В. Молчанов. Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014 (срок действия: 01.10.2014 – 30.09.2015). ЭБС «Университетская библиотека online», генеральный директор Ю.Н. Ряполова. Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.).
3	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	ЭБС «Издательства Лань». Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620038 от 11.01.2011. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ». Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620271.

		<p>ЭБС «Консультант студента». Свидетельство государственной регистрации БД № 2010620618 от 18.10.2010 г.</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online». Свидетельство государственной регистрации БД №21062054 от 27.09.2010 г.</p>
4	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	<p>ЭБС «Издательства «Лань». Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г., <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a></p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ». Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ ФС77-43173 от 23.12.2010, <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a></p> <p>ЭБС «Консультант студента»</p> <p>Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г., <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a></p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online». Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г.</p>
5	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	<p>ЭБС «Издательства «Лань», неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ.</p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ», неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ.</p> <p>ЭБС «Консультант студента», одновременный доступ 700 пользователей ВГУ.</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online», одновременный доступ 20000 пользователей ВГУ.</p>
6	Электронные образовательные	

	ресурсы:	
	- электронные издания	Электронная библиотека ВГУ
	- информационные базы данных	Список доступных БД размещен по ссылке: <a href="https://www.lib.vsu.ru/Электронные_каталоги/Поиск_полнотекстовых_баз_данных">https://www.lib.vsu.ru/Электронные каталоги/Поиск полнотекстовых баз данных</a>

Информация о перечне доступных для студентов электронных учебных пособий, представленных в электронной библиотеке ВГУ, рекомендованных для студентов СПО факультета журналистики, представлена в таблице (табл. 11).

Таблица 11

**Перечень учебных пособий, представленных в электронной библиотеке ВГУ, рекомендованных для студентов СПО «Реклама»**

Наименование дисциплины	Наименование электронного учебного пособия	Ссылка на электронный ресурс
Основы философии	Философия: учебное пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. С.П. Незнамова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-89.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-89.pdf</a>
	Кравец А. С. Философия: учебно-методическое пособие для вузов / А.С. Кравец, И.Ю. Манакова, С.П. Незнамова ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-27.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-27.pdf</a>
История	История Отечества с древности до современности: учебно-методическое пособие/ Воронеж. гос. ун-т; сост. А.В. Перегудов.— Электрон. текстовые дан. — Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2014 .— 29 с.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-144.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-144.pdf</a>

	Моисеев В.В. История Отечества: учебник / В.В. Моисеев.— 2-е изд., стер.— М.: Директ-Медиа, 2014.— 348 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=236867">URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=236867</a>
Иностранный язык	Английский язык / И.Ю. Марковина, З.К. Максимова, М.Б. Вайнштейн.— М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970430934.html">URL:http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970430934.html</a>
	Борисова Л.А. Практикум по переводу с русского на английский язык: учебное пособие для вузов / Л.А. Борисова ; Воронеж. гос. ун-т.— Электрон. текстовые дан.— Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-144.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-144.pdf</a>
	Костина Н.В. Французский язык/ Н.В. Костина, В.Н. Линькова; под ред. И.Ю. Марковиной.— М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427262.html">URL:http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427262.html</a>
	Французский язык: учебное пособие для вузов / Воронежский государственный университет ; сост. : Н.А. Фененко, О.В. Лебедева.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-75.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-75.pdf</a>
	Горожанина Н.И. Немецкий язык для студентов-историков / Н.И. Горожанина, Т.Л. Жерлыкина, Л.В. Молчанова.— Воронеж : РИЦ ЕФ ВГУ, 2003.— 215 с	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/books/b227387.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/books/b227387.pdf</a>
	Немецкий язык - второй иностранный : учебная программа для вузов / Воронеж.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07075.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07075.pdf</a>

	гос. ун-т; сост. Л.В. Молчанова [и др.] .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2007 .— 59 с. :	
Физическая культура	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов: учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. И.В. Рубцова [и др.] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-111.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-111.pdf</a>
	Физическая культура студенческой молодежи: учебное пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Р.В. Курбатова, В.И. Каратеева, Ю.П. Хатунцев .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-29.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-29.pdf</a>
Математика	Математика: пособие для студентов : специальности 030601 - журналистика, 070701 - реклама / Воронеж. гос. ун-т; сост. О.Е. Киселева .— Электрон. текстовые дан. (1 файл : Кб) .— Воронеж : Воронеж. гос. ун-т, 2004	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/feb05020.pd">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/feb05020.pd</a>
	Математика : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост. Г.В. Быкадорова .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008 .— 31с.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-92.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-92.pdf</a>
Экологические основы природопользования	Щербинина С. В. Экологические основы водопользования: учебно-методическое пособие/ Воронеж. гос. ун-т ; сост. С.В. Щербинина .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-82.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-82.pdf</a>
	Практикум к курсу "Экология и	<a href="http://www.lib.vsu.ru/">URL:http://www.lib.vsu.ru/</a>



	<p>рациональное природопользование": учебно-методическое пособие для вузов : [для преподавателей вузов и студ. биол. и иных специальностей] : / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: О.П. Негрбов, В.Д. Логвиновский, Н.Ю. Пантелеева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011</p>	<p><a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-146.pdf">elibr/texts/method/vsu/m11-146.pdf</a></p>
	<p>Региональная экология (интерактивный курс): учебное пособие для вузов : [для бакалавров, магистров и студ. экол. специальностей, а также для аспирантов, преподавателей, науч. сотрудников, работников сел. хоз-ва и природоохран. учреждений, интересующихся вопросами оценки земель направления 022000 - Экология и природопользование] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.А. Девятова, С.Н. Божко, Л.А. Алаева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013</p>	<p>URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elibr/texts/method/vsu/m13-150.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elibr/texts/method/vsu/m13-150.pdf</a></p>
Информатика	<p>Информатика: практикум для вузов : Ч. 1. Операционная система Windows XP / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.Н. Груздев .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010 Ч. 2. Приложения Word,</p>	<p>Ч.1: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elibr/texts/method/vsu/m10-213.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elibr/texts/method/vsu/m10-213.pdf</a> Ч.2: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elibr/texts/method/vsu/m11-164.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elibr/texts/method/vsu/m11-164.pdf</a></p>

		CorelDraw, MathCad, Pascal / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.Н. Груздев .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	
		Информатика : практикум / Воронеж. гос. ун-т; сост.: В.Н. Груздев, И.Ю. Антонова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 87 с.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07013.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07013.pdf</a>
Рисунок основами перспективы	с	Перспектива интерьера : учебно-методическое пособие : / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Н.К. Букреева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-116.djvu">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-116.djvu</a>
Живопись основами цветоведения	с	Мокшин Г. Н. История русской культуры XIX- начала XX вв. : Справочное пособие для студ. 2 к. всех форм обучения / Г.Н. Мокшин ; Воронеж. гос. ун-т. Ист. фак. — 5-е изд., перераб. и доп. — Воронеж, 2002 .— 67 с	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/mar05064.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/mar05064.pdf</a>
История изобразительного искусства		Теория и история искусства : Программа спецкурса и планы семинарских занятий по специальности 020600 - Культурология ОПД.Ф.04 / Воронеж. гос. ун-т; Сост. Т.А. Дьякова .— Воронеж, 2003 .— 43 с.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/jan04039.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/jan04039.pdf</a>
Экономика организации		Щукин О. С. Рекомендации по проведению самооценки организации : учебное пособие для вузов / О.С. Щукин ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 14 с.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06025.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06025.pdf</a>
		Практикум по экономическому анализу : учебное пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост. Т.А. Пожидаева [и др.] .— Воронеж :	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-173.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-173.pdf</a>

	ИПЦ ВГУ, 2008 .— 79 с.	
	Шурчкова Ю. В. Методы анализа и оценки конкурентной среды организации : учебное пособие для вузов / Ю.В. Шурчкова ; Воронеж. гос. ун-т ; [науч. ред. О.Н. Беленов] .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009 .— 52 с.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-133.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-133.pdf</a>
	Пожидаев Р. Г. Современные формы интеграционных образований: сетевые организации [для студ. экон. вузов, а также слушателей программ дополнительного образования и повышения квалификации ; для направления 080200 - Менеджмент] : учебно-методическое пособие для вузов / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-210.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-210.pdf</a>
	Бочаров В. П. Экономический анализ: методические рекомендации, задания, тесты : [для студ., обуч. по направлениям 080100 «Экономика», 080200 «Менеджмент»] / В.П. Бочаров, Л.И. Гусева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2013	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-215.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-215.pdf</a>
Безопасность жизнедеятельности	Осетров Г.В. Безопасность жизнедеятельности / Г.В. Осетров.— Москва : Книжный мир, 2011	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785804105465.html">URL:http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785804105465.html</a>
	Холостов Е.И. Безопасность жизнедеятельности /	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785394020">URL:http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785394020</a>

	Е.И. Холостов .— М.: Дашков и К, 2013 .	<a href="#">261.html</a>
	Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев [и др.]— Москва: АБРИС, 2012 .— ISBN 978-5-4372-0049-0	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785437200490.html">URL:http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785437200490.html</a>
	Левчук И.П. Безопасность жизнедеятельности / И.П. Левчук, А.А. Бурлаков .— Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014.— ISBN 978-5-9704-2969-3	<a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970429693.html">URL:http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970429693.html</a>
Художественное проектирование рекламного продукта	Практикум по дисциплине "Рекламная деятельность": для студентов специальности 080111 "Маркетинг" всех форм обучения / Воронеж. гос. ун-т, Каф. маркетинга; [сост. О.А. Самагина; ред. Л.В. Семенова] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2007	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf</a>
Разработка творческой концепции рекламного продукта	Практикум по дисциплине "Рекламная деятельность": для студентов специальности 080111 "Маркетинг" всех форм обучения / Воронеж. гос. ун-т, Каф. маркетинга; [сост. О.А. Самагина; ред. Л.В. Семенова] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2007	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf</a>
	Щукина Л.С. Рекламный креатив: технологии разработки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Щукина ; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж,	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-245.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-245.pdf</a>

	2013	
Выполнение рекламных проектов в материале	Практикум по дисциплине "Рекламная деятельность": для студентов специальности 080111 "Маркетинг" всех форм обучения / Воронеж. гос. ун-т, Каф. маркетинга; [сост. О.А. Самагина; ред. Л.В. Семенова] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2007	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf</a>
Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Информатика: 3D моделирование и анимация: учебно-методическое пособие : [для проведения практических занятий по курсам "Инженерная и компьютерная графика", "Информ. технологии", а также самостоятельной работы студ. 1, 2 курсов днев. отд-ния физ. фак. ВГУ; для направления 210100 - Электроника и наноэлектроника]. Ч. 1-3 / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Е.В. Богатиков, А.Н. Шебанов, Т.Г. Меньшикова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013	Ч.1: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-177.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-177.pdf</a> Ч.2: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-176.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-176.pdf</a> Ч.3: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-62.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-62.pdf</a>
Техника и технология рекламной фотографии	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; сост. В.В. Тулупов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>
Техника и технология рекламного	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>

видео		журналистики ; сост. В.В. Тулупов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	
Маркетинг в рекламе		Гончарова И. В. Маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И.В. Гончарова, Ю.В. Шурчкова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2007 .— 51 с	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07157.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07157.pdf</a>
		Коммерческая деятельность : учебно-методическое пособие для студентов 2 курса экономического факультета направления "Экономика" профиля "Коммерция" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Е.А. Леденева .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-189.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-189.pdf</a>
Правовое обеспечение рекламной деятельности		Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; сост. В.В. Тулупов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>
		Практикум по дисциплине "Рекламная деятельность": для студентов специальности 080111 "Маркетинг" всех форм обучения / Воронеж. гос. ун-т, Каф. маркетинга; [сост. О.А. Самагина; ред. Л.В. Семенова] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2007	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf</a>
Менеджмент	и	Журналистика, реклама, связи с	<a href="http://www.lib.vsu.ru/">URL:http://www.lib.vsu.ru/</a>

экономические основы рекламной деятельности	общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; сост. В.В. Тулупов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>
	Политический менеджмент: [для направления 030200 - Политология] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Д.В. Сосунов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014 .	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-48.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-48.pdf</a>
	Дайнеко В. Г. Менеджмент в издательском деле: учебно-методическое пособие для вузов : [для направлений: 030900 - Книжное дело, 035000 - Издательское дело] / В.Г. Дайнеко ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m12-202.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m12-202.pdf</a>
	Производственный менеджмент (управление операциями) : практикум для вузов / Воронеж. гос. ун-т, Лиск. фил.; сост. Л.Н. Лихачева .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009 .— 25 с.	<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-48.pdf">URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-48.pdf</a>

Сведения о наличии учебной и учебно-методической литературы для студентов СПО в фонде ЗНБ ВГУ представлены в таблице (табл 12).

**Сведения о наличии учебной и учебно-методической литературы  
для студентов СПО в фонде ЗНБ ВГУ**

№ п/п	Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена		Объем фонда учебной литературы (количество)		Количество экз. лит-ры на одного обучающегося	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экз.	Объем фонда учебно-методической литературы (количество)	
			кол-во наименований	кол-во экз.			кол-во наименований	кол-во экз.
1	2		3	4	5	6	7	8
<b>Специальность 42.02.01 «Реклама»</b>								
<b>ОГСЭ Общий гуманитарный и социально – экономический цикл</b>								
1	ОГСЭ 01	Основы философии	3	90	2,6	100%	1	124
2	ОГСЭ 02	История	5	112	3,2	100%	1	10
3	ОГСЭ 03	Иностранный язык	2	75	2,1	100%		
4	ОГСЭ 04	Физическая культура	3	110	3,1	100%	3	210
<b>ЕН Математический и общий естественнонаучный цикл</b>								
5	ЕН 01	Математика	2	40	1,1	100%	1	50
6	ЕН 02	Экологические основы природопользования	2	50	1,4	100%		
7	ЕН 03	Информатика	2	40	1,1	100%		
<b>П.00 Профессиональный учебный цикл</b>								
8	ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины							
9	ОП 01	Рисунок с основами	1	45	1,3	100%		



		перспективы						
10	ОП 02	Живопись с основами цветоведения	1	40	1,1	100%		
11	ОП 03	История изобразительного искусства	3	35	1,0	100%		
12	ОП 04	Экономика организации	2	60	1,7	100%		
13	ОП 05	Безопасность жизнедеятельности	5	123	3,5	100%	1	150
<b>ПМ 00 Профессиональные модули</b>								
<b>ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>								
14	МДК 01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2	40	1,1	100%		
15	МДК 01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2	40	1,1	100%		
<b>ПМ 02 Производство рекламной продукции</b>								
16	МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	2	40	1,1	100%		
17	МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	1	35	1,0	100%		
18	МДК 02.03	Техника и технология рекламной фотографии	1	24	0,7	100%		
19	МДК 02.04	Техника и технология рекламного видео	1	25	0,7	100%		



Таким образом, все дисциплины специальности СПО «Реклама» обеспечены учебно-методическими материалами по всем учебным дисциплинам, при этом книгообеспеченность составляет 1:1,5, что полностью соответствует нормативам.

### **Информационное обеспечение учебного процесса**

Подготовка кадров в области рекламы в настоящее время протекает в условиях бурного развития информационного пространства. Специфика подготовки специалистов в области рекламы состоит в том, что они в своей профессиональной деятельности будут не только использовать информационные технологии, но и непосредственно влиять на их развитие, будучи непосредственно включены в деятельность средств массовой информации. Перед образовательным учреждением стоит непростая задача внедрения информационных технологий в учебный процесс на самом высоком уровне. Эта задача включает как использование информационных технологий для контроля качества знаний, так и обучение студентов навыкам работы с разнообразными информационными ресурсами. Факультет журналистики ведет работу по внедрению современных информационных технологий в учебный процесс. Навыки работы с профессиональной информацией студенты приобретают на занятиях по «Информатике», а также в рамках изучения дисциплин профессиональных модулей «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», «Производство рекламной продукции», имеющих своей целью подготовить студентов для выполнения основных профессиональных обязанностей. При преподавании указанных дисциплин ставится задача сформировать у будущего специалиста фундамент современной информационной культуры; обеспечить устойчивые навыки работы с компьютерными технологиями в сфере рекламы и СМИ. Студенты получают представление об основах современной методологии разработки компьютерных информационных систем и практической реализации ее основных элементов в

типовых программных продуктах; учатся принципам отбора достоверной профессиональной информации из всевозможных ее источников. Современные информационные технологии позволяют студентам получать оперативные и достоверные данные о тенденциях развития рекламного рынка, объемах вложений в разные виды рекламы, учиться анализировать прайс-листы на оказание рекламных услуг, отслеживать изменения в нормативных правовых документах в профессиональной сфере. В том числе, студенты знакомятся с возможностями баз данных нормативно-правовой документации «Консультант» и «Гарант».

Современное информационное пространство содержит электронные версии профессиональных печатных изданий, электронные библиотеки и базы данных учебной литературы и научных публикаций. Кроме того, большинство СМИ в современных условиях имеют он-лайн версии.

Студенты в период обучения учатся работать с российскими и международными электронными библиотеками рефератов и полнотекстовыми статьями, размещенными на специализированных сайтах. Наличие доступа в сеть Internet позволяет студентам познакомиться с официальной информацией в области мирового рекламного рынка. На факультете уделяется большое внимание информационной обеспеченности студентов свежей профессиональной информацией. С этой целью активно внедряются информационные технологии в учебный процесс, постоянно обновляются и приобретаются новые специальные программные продукты.

Поиск эффективных способов организации самостоятельной работы студентов выражается в своевременном получении консультаций и оценок территориально удаленного преподавателя и использовании инновационных подходов.

Компьютеры в корпусе №6 факультета журналистики объединены в локальную сеть и имеют выход в Internet, в том числе с помощью Wi-Fi. На

факультете имеется 3 компьютерных класса. Сайт факультета активно используется в учебном процессе.

### **Материально-техническое обеспечение**

Общая площадь на одного обучающегося, приведенная к очной форме обучения, составляет 10,5 м<sup>2</sup>. Количество лекционных аудиторий – 6, лабораторно-практических – 5.

На факультете, в том числе для организации учебного процесса по программе среднего профессионального образования, функционируют филиал ЗНБ со своим читальным залом, фотолаборатория, телестудия, радиостудия, видеокласс, типографическая лаборатория, интернет-центр, работают интернет и электронная почта.

На факультете используется следующее программное обеспечение:

3010-07/67-11 от 15.07.2011	win starter 7 Russian Academic OPEN No Level Legalization Get Genuine 200+ шт.
3010-07/13-13 от 22.02.13	Adobe CorelDraw
3010-07/21-14 от 26.02.2014	Антиплагиат
3010-07/42-14 от 31.03.2014	ПО ВидеоМост
3010-07/190-14 от 15.12.2014	DrWeb
3010-14/45-14 от 12.02.2014	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 year) 5 шт.
3010-14/178-14 от 10.12.2014	Win SL 8.1 Russian Academic OPEN 1 License No Level Legalization Get Genuine
3010-14/200-14 от 22.12.2014	win pro 8.1 Russian Academic OPEN No Level Legalization Get Genuine 200+ шт.
3010-07/110-14 от 23.07.2014	Adobe Premier Pro CS6
3010-07/110-14 от 23.07.2014	Photoshop Extended CS6

Дисплейное время на одного студента в год – 112,4 часа. Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. За последние годы

значительно возросло количество компьютеров. Это позволило широко внедрить в научный и учебный процессы современные информационные технологии.

Стоимость учебно-лабораторного оборудования:

1. Оборудование 4 компьютерных классов (стоимость – более 2 млн. руб.).
2. Оборудование учебных аудиторий и кафедр (более 1,5 млн. руб.).
3. Оборудование телестудии: мобильный многоканальный телевизионный комплекс, видеокамеры, монтажные студии, аудиомикшеры, осветительный комплект (более 5 млн. руб.).
4. Оборудование радиостудии (более 500 тыс. руб.).
5. Оборудование типографической лаборатории (более 2 млн. руб.).
6. Оборудование фотографической лаборатории (более 1 млн. руб.).
7. Оборудование интернет-центра факультета (более 1 млн. руб.).

#### **4. МЕТОДИЧЕСКАЯ И НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Учебная работа осуществляется в соответствии с учебными планами и программами государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г., № 273 «Об образовании в Российской Федерации».

Расписание занятий соответствует рабочему учебному плану (по количеству учебных недель в семестре, совпадению сроков начала и окончания семестра, сессии, практик, каникул, соблюдению установленных форм аттестации). Средняя еженедельная аудиторная нагрузка соответствует ФГОС и составляет 36 академических часов в неделю за период обучения; максимальный объем учебной нагрузки - 54 часа в неделю, включая все виды

аудиторной и внеаудиторной учебной работы. Разрабатываемые графики учебного процесса учитывают все нормативные требования, предъявляемые стандартом к продолжительности различных видов занятий, сессии, каникул, практик, подготовки выпускных квалификационных работ, деятельности ГЭК.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО разработаны и имеются в наличии рабочие программы по всем дисциплинам, программы практик и государственной итоговой аттестации. Рабочие учебные программы разработаны ведущими преподавателями, рассмотрены на заседании кафедры рекламы и дизайна, согласованы с заведующим кафедрой, и представителями работодателей, рассмотрены и утверждены на научно-методических советах факультетов. Все рабочие программы дисциплин не старше 3-х лет. Имеется электронная база данных по всем рабочим программам, выставленная на сайте ВГУ. Содержание рабочих программ отражает все виды учебных занятий - лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу по изучаемой дисциплине. Указаны цели преподавания дисциплины и ее место в учебном процессе, задачи изучения дисциплины, дано распределение времени по темам и видам занятий. Приведены актуальные списки основной (не старше 5-ти лет) и дополнительной литературы, разработаны блоки контрольно-измерительных материалов. В ряде учебных программ имеются рекомендации по использованию современных информационных технологий. В рабочих программах реализуется системный подход к подготовке специалистов - верхние уровни подготовки базируются на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин, изученных на младших курсах. Внесение изменений и дополнений в рабочие программы осуществляется ежегодно в связи с корректировкой учебных планов, редакцией содержательной части дисциплин в соответствии с требованиями работодателей, развитием техники и технологий, изданием учебной и методической литературы. Количество часов,

предусмотренных рабочими программами, соответствует рабочему плану по специальности «Реклама» (СПО).

Основная учебная, учебно-методическая и организационно-методическая работа факультета журналистики осуществляется в следующих направлениях:

1. Разработка и ежегодная корректировка учебных планов по направлению в соответствии с ФГОС СПО для очной формы обучения (ранее – и для очно-заочной формы обучения).

2. Методическое и организационное обеспечение внутрифакультетских и межфакультетских связей в процессе разработки учебных программ и учебно-методического обеспечения курсов базовых дисциплин.

3. Организационно-методическое обеспечение всех форм контроля знаний студентов – вступительных экзаменов, текущей аттестации, зачетов, экзаменов по всем дисциплинам, итоговой государственной аттестации выпускников факультета (СПО).

4. Организация выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ студентов СПО.

5. Разработка и обновление в соответствии с дидактическими единицами ФГОС СПО экзаменационных билетов и вопросов к зачетам по всем дисциплинам учебного плана специальности.

Программы дисциплин ООП «Реклама» (СПО) способствуют развитию общекультурных компетенций выпускников, что особо важно в связи профессиональной деятельностью, направленной на различные целевые аудитории, а также необходимо при продолжении образования на более высоких ступенях (бакалавриат, магистратура).

В рабочих программах указываются цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, связь с предшествующими и последующими дисциплинами, отражается распределение тем и часов по семестрам, приводится содержание



каждой из тем лекционных занятий, наименование тем и объем практических и лабораторных работ.

Содержание рабочих программ изучаемых дисциплин соответствует основной образовательной программе (ООП) «Реклама» (СПО) ФГОСЗ+.

Учебный процесс организуется в соответствии с учебным планом, разработанным в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 42.02.01 «Реклама».

Расписание занятий соответствует рабочему учебному плану (по количеству учебных недель в семестре, совпадению сроков начала и окончания семестра, сессии, практик, каникул, соблюдению установленных форм аттестации).

Аудиторные занятия проводятся по стабильному расписанию в лекционных аудиториях и лабораториях. Самостоятельная работа студентов предусмотрена при освоении всех дисциплин, каждая из которых имеет свою специфику. Студенты готовят рефераты по узловым темам, подвергают аналитической обработке источники научной мысли, выполняют домашние контрольные задания, в том числе – по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение.

Экзамены проводятся по расписанию в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Информационно-методическое обеспечение учебного процесса соответствует лицензионным нормативам. Имеется достаточный библиотечный фонд. По всем читаемым курсам имеются типовые опубликованные или оригинальные (авторские) учебно-методические пособия и материалы. Применяются современные технические средства обучения. В учебном процессе используются современные компьютеры, программное обеспечение, другая инструментальная техника, а также лабораторные комплексы.

Основным источником информации теоретического плана являются лекции профессорско-преподавательского состава, которые включают в себя сжатый, обобщенный материал, включая оригинальные разработки, полученные в результате НИР.

Во время подготовки к практическим и семинарским занятиям, зачетам и экзаменам студенты пользуются не только лекционным материалом, но и монографической литературой и первоисточниками журнальных статей библиотечного фонда университета, архивов, материалами редакций СМИ области и города, ГИС Интернет, электронными версиями учебно-методических пособий, материалами производственных практик.

С 2014/2015 учебного года участие студентов СПО в научно-исследовательской работе является регулярным и включает в себя научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ. Тематика дипломных работ охватывает широкий спектр технологических, социально-психологических и творческих аспектов сферы рекламы. В 2014-2015 гг. обучения утверждены следующие темы выпускных квалификационных работ для студентов 4 курса СПО:

1. Психология восприятия рекламы (опыт социологического анализа).
2. Формирование бренда в индустрии красоты (на примере салонов красоты "Натали").
3. Коммуникативные стратегии органов государственной власти (на примере проекта "Открытое правительство").
4. Маркетинговые коммуникации в концертной деятельности.
5. Реклама как метод управления потребителем.
6. Эффективность современных рекламных кампаний (на примере START-UP компаний).
7. Создание и поддержание благоприятного имиджа организации в современных условиях на примере танцевальной студии "INFINITY".

8. Технологии формирования бренда на региональном уровне (на примере компании "Русский Аппетит").
9. Портретная фотография в современной журнальной рекламе.
10. Разработка мультимедийного продукта (на примере портала для студентов Воронежа "P.S. - ПЯТЬ СОВ).
11. Технологии формирования бренда в сети Интернет (на примере проекта "Денежный поток").
12. Объективация человеческого тела в рекламе.
13. Современная фотосъёмка в экстремальных условиях.
14. Фотопейзаж в журнальной рекламе.
15. Технология и приёмы создания фоторекламы.
16. Роль фотографии в журнале (на примере журнала VOGUE").
17. Семиотика цвета логотипа, как фактор позитивного восприятия торговой марки.
18. Анализ имиджа футбольной региональной команды на примере ФК "Факел".
19. Восприятие визуальных образов на примере рекламных фотографий.
20. Опыт реализации социальных проектов (на примере деятельности БФ "Столица Милосердия").
21. Социальная реклама МЧС в ВУЗах г. Воронежа.
22. инструменты формирования позитивного имиджа компании (на примере сити-парка "ГРАД").
23. Реклама и искусство ( на примере творческой и креативной рекламы XX-XXI вв.).

Рабочий учебный план специальности «Реклама», программы всех профессиональных модулей, комплекты контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам и профессиональным модулям, проведению квалификационных экзаменов, тематика выпускных квалификационных работ

согласованы Ассоциацией рекламных агентств г. Воронежа (АРАВ) (Президент Корнев К.В.).

В рамках заседаний кафедры рекламы и дизайна обсуждаются вопросы согласования программ профессиональных модулей и программ производственной практики, анализа уровня текущей успеваемости, методической работы, тематики выпускных квалификационных работ, контрольно-оценочных средств, подготовки к ГИА. Заслушиваются отчеты об организации производственной практики студентов СПО, организации самостоятельной работы студентов, подготовке и проведению творческих мероприятий со студентами (например, от 21.12.2011, от 26.12.2012 г., 25.12.2013 г., 09.12.2014 г.).

Коллективом кафедры рекламы и дизайна разрабатывается и ежегодно обновляется методическое обеспечение образовательного процесса. Разработаны программы и комплекты контрольно-измерительных материалов по всем профессиональным модулям, методические указания, подготовлены учебные и методические пособия. Среди них, например: «Государственное регулирование рекламной и PR деятельности: учебно-методическое пособие» (Попов В.Г., 2012); «Рекламный креатив: технологии разработки» (Щукина Л.С., 2013); «Программа практики. Учебно-методическое пособие для студентов среднего профессионального образования факультета журналистики» (Маслова Е.В., Окс С.И., 2014); «Методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). Для студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования» (Маслова Е.В., 2015) и др.

Профессорско-преподавательский состав кафедр, осуществляющих образовательный процесс по программе СПО «Реклама», принимает участие в региональных и международных научно-практических конференциях профильной направленности. В соответствии с отчетами о НИР кафедры

рекламы и дизайна за 2013-2014 гг. опубликован ряд докладов, тезисов статей, в том числе в рамках тематики, связанной с реализацией подготовки по специальности «Реклама» и спецификой проблем рекламной сферы. Например: «Этические и профессиональные стандарты в журналистике как элемент корпоративной культуры» (Маслов А.С., 2012); Красова Е.Ю. «Бренд-имидж Воронежа в оценках горожан» (Красова Е.Ю., 2012); «Получение среднего профессионального образования как важный этап подготовки специалиста по рекламе» (Маслова Е.В., 2014); «Особенности современной полиграфической рекламы банковских услуг», «Типичные ошибки в рекламировании продукции малых предприятий» (Давтян А.А., 2014); «Современные проблемы и тенденции медиадизайна» (Тулупов В.В., 2014) и др.

Студенты специальности среднего профессионального образования «Реклама» принимают участие в научно-практических конференциях – например, дипломами ВФ МГЭИ отмечено участие студентов Черных Е., Акопян Л., Романцова О. в конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Актуальные проблемы современности: взгляд молодых исследователей (2013 г.). Завалин В. отмечен сертификатами Всероссийских научно-практических конференций Союза молодых ученых и специалистов Евразии (Ленинградская обл.) «Регионализация молодежной политики в России: история, опыт, практика» (2013), «Теория и практика политического участия и гражданской активности молодежи в современной России» (2014). Рекомендовано привлечение студентов уровня СПО к участию в ежегодных студенческих конференциях факультета журналистики ВГУ (наряду с бакалаврами).

## 5. ВНЕУЧЕБНАЯ РАБОТА

На факультете журналистики созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

В учебном корпусе № 6 ВГУ располагается столовая. Время работы: с 9 до 19 часов, что дает возможность студентам систематически и своевременно питаться, а в графике учебного расписания предусмотрены перемены продолжительностью от 10 до 20 минут.

В учебном корпусе № 6 ВГУ имеется спортивный зал, оснащенный современными тренажерами и спортивными снарядами. Для самостоятельных занятий спортом под контролем инструктора выделяются часы вечерних занятий с 17.00 до 21.00.

При ВГУ работает медпункт, что дает возможность студентам по необходимости обращаться в любое время для получения медицинской помощи. В объем работы медпункта входит: а) профилактический комплексный медицинский осмотр; б) оказание медицинской помощи при обращении студентов по поводу заболевания или получения травмы; в) оказание экстренной медицинской помощи до прибытия скорой медицинской помощи; г) проведение профилактических прививок. На постоянном учете в медпункте состоят все студенты дневного отделения факультета. Также студенты факультета состоят на учете и получают медицинскую помощь в студенческой поликлинике г. Воронежа.

Сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);

Штаб студенческих трудовых отрядов;

Центр молодежных инициатив;

Психолого-консультационная служба (в составе УВСП);

Спортивный клуб (в составе УВСП);

Концертный зал ВГУ (в составе УВСП);

Фотографический центр (в составе УВСП);

Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСП);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с профсоюзной организацией студентов; Объединенным советом обучающихся; Студенческим советом; музеями ВГУ; волонтерскими организациями; Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области; Молодежным правительством Воронежской области; Молодежным парламентом Воронежской области.

Кураторы студенческих групп СПО способствуют интеграции студентов во все направления научных, благотворительных, культурно-массовых и спортивных мероприятий факультета, проводят индивидуальную работу с различными категориями студентов, в том числе по профилактике асоциальных явлений и пропаганде здорового образа жизни.

Достижения студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования «Реклама» в учебной, общественной и иной деятельности отмечены в различных формах индивидуального и коллективного поощрения, например:

- Пошвина Е. – диплом Департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области за активное участие в областном образовательном молодежном форуме «Молгород 2014»; диплом победителя молодежного Медиафорума ЦФО за подготовку лучшего социального медиа-контента в номинации «Блогосфера» (2014), благодарность Президента АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и заместителя Председателя Правительства РФ Козака Д.Н. за вклад в организацию и проведение XXII Олимпийских зимних

игр 2014; благодарственное письмо Программного директора Всероссийского молодежного форума «Селигер-2014», заместителя руководителя Федерального агентства по делам молодежи за содействие в проведении образовательной программы по профессиональной ориентации молодежи на Всероссийском молодежном форуме «Селигер-2014» и др.;

- Завалин В. – диплом участника II Молодежного форума «Петербургский диалог»; Диплом участника региональной премии «Гражданская инициатива» (проект «Школа открытого государственного управления» в номинации «ростки новой власти»); благодарность ОКУ «Агентство по инновациям и развитию» за активное участие в конкурсе «Правила роста»; диплом номинанта национальной премии «Гражданская инициатива» в номинации «Духовное наследие» за проект «Фестиваль культурных инициатив NEW MEDIA VORONEZH-2013»; благодарность Департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области за помощь в организации Окружного образовательного медиафорума ЦФО и представителей студенческих СМИ России и др.;

- Романцов О. — грамота Санкт-Петербургского госуниверситета технологий и дизайна за I место в соревнованиях «Приз первокурсника» по плаванию (2014); диплом за II место в Универсиаде по плаванию (2011); лучший спортсмен факультета (2012) наряду с Трибунским Я. и Барготиным В.

## 6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Реализация ППССЗ по специальности «Реклама» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля) и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы (для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла).



Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях.

Структура преподавательского состава кафедр факультета журналистики ВГУ, осуществляющих подготовку по программе СПО «Реклама»:

Кафедра рекламы и дизайна – базовая кафедра программы.

15 преподавателей, из них:

доктора наук – 2

кандидаты наук – 13

Кафедра представляет факультет журналистики в Ассоциации рекламных агентств Воронежа (АРАВ).

Кафедра является организатором ежегодного Молодежного фестиваля рекламы «FROG», в котором могут принять участие студенты вузов, учреждений начального и среднего профессионального образования, а также молодые специалисты в сфере рекламы.

Кафедра телевизионной и радиожурналистики

10 преподавателей, их них:

доктора наук – 3

кандидаты наук – 2

преподаватели - 1

заведующий лабораторией учебного телевидения – 1

операторы – 2

режиссеры - 1

Кафедра связей с общественностью

9 преподавателей, их них:

доктора наук – 1

кандидаты наук – 7

преподаватели - 1

Кафедра стилистики и литредактирования

9 преподавателей, их них:

доктора наук – 1

кандидаты наук – 6

ст.преподаватели - 1

преподаватели - 1

Декан факультета – Тулупов Владимир Васильевич. Доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и дизайна, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета, член-корреспондент Российской Академии Естествознания (РАЕ) по секции «Филологические науки», председатель Совета по защите докторских диссертаций по специальности 10.01.10 – журналистика, председатель региональной секции Центральной и Центрально-Чернозёмной России УМО по журналистике университетов РФ, президент Академии региональной печати. России. Награды в профессиональной сфере за последние 15 лет:

2002 г. - благодарность Воронежской областной администрации за монографию «Газета: маркетинг, дизайн, реклама» в рамках областного конкурса ученых.

2004 г. - лауреат премии «За лучшее учебное издание в области рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин», учрежденной Ассоциацией Коммуникационных Агентств России.

2005 г. - диплом Лауреата 1-й степени (среди научно-педагогических работников) Всероссийского конкурса «За образцовое владение русским языком в профессиональной деятельности» для работников сферы образования РФ.

2006 г. - сведения о гуманитарной деятельности В.В. Тулупова вошли в культурно-историческую энциклопедию Воронежской области и энциклопедию Воронежской области.

2006 г. по итогам Центрально-Черноземной региональной PR-премии «RuPoR-2006» награждён специальным призом, а также сертификатом на посещение семинаров Ассоциации Корпоративных Медиа России (АКМР) как основатель и главный редактор научно-практического альманаха «Акценты. Новое в массовой коммуникации», издающегося в течение 10-ти лет (готовится к печати сотый номер альманаха).

2011 г. - лауреат Невской премии СПбГУ в номинации «Теория».

Неоднократно награждался Почётными грамотами администраций (правительства) Воронежской области и г. Воронежа.

Автор более 300 научных и научно-методических публикаций, учебных пособий и научных монографий; редактор-составитель более сорока научных, научно-методических и художественно-публицистических сборников и книг. Автор художественно-публицистических и художественных книг.

Многие представители профессорско-преподавательского, участвующие в организации учебного процесса по программе СПО, обладают опытом работы в сфере рекламы, СМИ, информационных подразделениях различных организаций, а также совмещают преподавательскую деятельность на факультете с работой в отрасли в настоящее время. Например, среди них - Маслов А.С. (консультант отдела информационной и организационной работы Департамента труда и занятости Воронежской области, 2009-2011; журналист, пресс-служба воронежского епархиального управления с 2011 г.); Махмудова А.С. (региональный руководитель РА Orange), Окс С.И. (бренд-менеджер, кондитерская компания «Князев», 2007-2012, региональный директор Фонда «Столица милосердия»), Маслова Е.В. (начальник отдела маркетинга, директор по маркетингу ЗАО ИД «Свободная пресса» 1995-2004), Фурсова Г.А. (редактор телеканала, ОАО Телесервис, ЗАО Медиа Альянс, 2002-2012, специалист отдела продвижения, ООО Строительные системы, с 2012) и др.

Гончаров В.В., преподаватель ряда основополагающих дисциплин - Заслуженный деятель искусств Воронежской области, Член Союза художников России, Член Союза дизайнеров России; удостоен многочисленных дипломов (например: Дипл Союза художников России, 2012, 2014 гг., Золотая медаль Союза художников России, 2014). Преподаватель Мажарина Ю.Н. отмечена благодарственными письмами Департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области (ДОНиМП) за профессионализм, поддержку и неоценимый вклад в развитие Фестиваля школьных и студенческих СМИ «Репортёр», 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015; благодарностью ДОНиМП за помощь в организации Окружного образовательного медиафорума ЦФО и представителей студенческих СМИ России; благодарственным письмом ДОНиМП за плодотворное сотрудничество в организации Фестиваля «Магия творчества». Преподаватель Маслов А.С. отмечен благодарственными письмами ДОНиМП и ВРО ДО «Искра» за организацию фестиваля школьных и студенческих СМИ «Репортер», 2014; благодарностью Института социально-экономической модернизации за участие в организации фестиваля в рамках федерального образовательного проекта «Информационный поток», 2015 и т.д.

Повышение квалификации и профессиональная переподготовка преподавательского состава организованы в ВГУ, ВИВТ, МГУ, РАГС, МФЭИ, ГУ ВШЭ, ВИЭиСУ, РАНХиГС, БелГУ, МГЭИ и др. Например, Окс С.И. – по программам «Менеджер социальной сферы», «Психология (психологическое консультирование)» (2013), Маслов А.С. - Высшая школа журналистики и МК СПбГУ (2014) и др.

Информация о профессорско-преподавательском составе, участвующем в реализации программы СПО (специальность «Реклама») на факультете журналистики, приведена в Приложении.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для реализации ППССЗ имеется достаточная материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов занятий, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

## 8. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: АНАЛИЗ, УЛУЧШЕНИЯ

Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности включает ежегодное проведение внутренних аудитов согласно утвержденным Планам-графикам внутренних аудитов, осуществляемых отделом контроля качества образования ФГОУ ВПО «Воронежский государственный университет». По результатам аудитов составляется отчет, план корректирующих и предупреждающих мероприятий, осуществляется мониторинг выполнения плана.

Запланированные на 2010-2015 годы цели в области качества соответствовали стратегическим направлениям развития университета в целом.

Стратегически значимыми направлениями менеджмента являются:

1. Сохранение контингента обучающихся.
2. Увеличение доходов.
3. Увеличение количества преподавателей на программе СПО, имеющих ученую степень.
4. Улучшение инфраструктуры.

## 9. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

Образовательная программа 42.02.01 «Реклама», реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет», факультет журналистики, прошла профессионально-общественную аккредитацию. Аккредитационная экспертиза проведена в соответствии с приказом Президента Торгово-промышленной палаты Воронежской области от 10 апреля 2015 г. «О проведении профессионально-общественной аккредитации образовательной программы ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» (факультет журналистики) в период с 13 по 30 апреля 2015 года. В заключении отмечается, что выявленные параметры по многим указанным критериям выше рекомендованного уровня и деятельность факультета журналистики ФГБОУ ВПО «ВГУ» по специальности среднего профессионального образования «Реклама» по показателю «обеспеченность интеграции научной, образовательной деятельности и воспитательной деятельности» в целом соответствуют требованиям экспертизы. Анализ соответствия деятельности факультета по программе среднего профессионального образования «Реклама» проведен по ряду показателей, указанных в Положении о профессионально-общественной аккредитации.

1. Показатель «Соответствие компетенций лиц, освоивших образовательные программы, требованиям профессиональных стандартов, иным общероссийским квалификационным требованиям»:

Критерий	Оценка/ комментарий	Показатели факультета
Доля выпускников образовательной программы, успешно прошедших независимую оценку квалификаций, от общего числа выпускников	25%	-

образовательной программы, (%) <sup>1</sup>		
Заключения экспертов, содержащие качественную оценку программ и процедуры квалификационных экзаменов (в части их соответствия требованиям профессиональных стандартов) <sup>2</sup>	наличие (эксперты из числа работодателей)	наличие
Доля выпускников образовательной программы, выпускные квалификационные работы которых нашли практическое применение на предприятиях (в организациях), от общего числа выпускников образовательной программы (%)	5%	до 2014-2015 уч. года не было выпускных квалификационных работ
Доля выпускников, имеющих портфолио, от общего числа выпускников образовательной программы (%)	30%	до 2014-2015 уч.года – 47%, начиная с 2014-2015 уч.года – 100%
Наличие в образовательной программе профессиональных модулей по заказу работодателей по профилю подготовки	1-2	5 модулей (согласованы с работодателями), 3 дисциплины (модули ПМ.01, ПМ.02, ПМ.04) включены по заказу работодателей

<sup>1</sup> - при наличии данных системы независимой оценки и сертификации квалификаций по видам профессиональной деятельности, соответствующим профилю образовательной программы

<sup>2</sup> - в случае отсутствия (территориальной недоступности) возможности проведения независимой оценки и сертификации квалификаций

2. Востребованность выпускников, освоивших образовательные программы, рынком труда:

Критерий	Оценка/ комментарий	Показатели факультета
Доля выпускников образовательной программы, трудоустроившихся в соответствии с полученной квалификацией в течение года после завершения обучения, от общего числа выпускников (%)	60%	2012 год: продолжают обучение на ВПО 95,5%, в том числе 41% одновременно работают по специальности служба в РА – 4,5%

		<p>2013 год: продолжают обучение на ВПО –100%, в том числе 53% одновременно работают по специальности, служба в РА – 0%</p> <p>2014 год: продолжают обучение на ВПО – 85%, в том числе одновременно работают по специальности 39%, служба в РА – 15%. Наличие писем об отсутствии на учете в ГСЗН выпускников СПО ВГУ (Реклама)</p>
Доля обучающихся по образовательной программе лиц, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики, стажировки от общего числа обучающихся по образовательной программе (%)	15%	22%
Отзывы работодателей об эффективности и качестве работы выпускников, освоивших аккредитуемую образовательную программу (за последние 5 лет)	наличие положительных отзывов	наличие положительных отзывов и благодарственных писем
Количество выпускников, совмещающих работу с получением профильного профессионального образования более высокого уровня	количество (подтвержденное справками)	44,5%

3. Качество материально-технических, информационно-коммуникационных, учебно-методических, кадровых и иных ресурсов, используемых для подготовки выпускников

3.1. Материально-технические ресурсы:



Критерий	Оценка (комментарий)	Показатели факультета
Доля лабораторий, мастерских, оснащенных современными приборами и оборудованием, от общего количества лабораторий, мастерских, необходимых для реализации образовательной программы, (%)	50% с учетом возможностей и технологий сетевого взаимодействия в соответствии с ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (подтверждение договорами)	90%
Использование баз для проведения практик, оснащенных современным оборудованием, приборами и специализированными полигонами	наличие и доля (более 50%) в зависимости от количества профессиональных модулей в образовательной программе (с указанием баз практик, сроков проведения)	100%

### 3.2. Информационно-коммуникационные ресурсы:

Критерий	Оценка/ комментарий	Показатели факультета
Доля лабораторий, кабинетов, в которых обеспечен доступ в Интернет, от общего количества лабораторий, кабинетов (%)	50%	100%
Доля студентов, имеющих одновременный доступ к информационным ресурсам по профилю подготовки (%)	50%	100%
Использование в образовательной организации информационных систем управления электронными образовательными ресурсами и контроля его освоения	наличие	наличие
Обеспечение образовательной организации работодателями программными средствами по профилю подготовки (профессиональным модулям)	наличие	наличие

## 3.3. Учебно-методические ресурсы:

Критерий	Оценка/ комментарий	Показатели факультета
Согласование и обновление учебно-программной документации (в т.ч. контрольно-оценочных средств) в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и региональными требованиями	<b>наличие</b> (письма о согласовании с работодателями и иными внешними экспертами с перечнем рекомендаций и отраслевыми требованиями)	наличие (согласование с работодателями, рецензии экспертов)
Доля учебных и методических изданий (включая бумажные и электронные), имеющих положительные рецензии экспертов, от общего количества изданных в образовательной организации за последние 5 лет (%)	10%	47%
Доля электронных учебных изданий, используемых при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей, от общего количества за последние 5 лет (%)	15%	27%
Обеспечение образовательной организации работодателями нормативной, конструкторской, технологической и иной документацией по профилю подготовки (профессиональным модулям)	наличие (подтвержденное документами)	наличие

## 3.4. Кадровые ресурсы:

Критерий	Оценка/ комментарий	Показатели факультета
Доля преподавателей и мастеров производственного обучения, прошедших повышение квалификации (переподготовку), стажировку в профильных организациях в течение последних 3 лет, от общего числа занятых в образовательном процессе, (%)	50%	51,5%, включая постоянно работающих по специальнос

		ти
Доля преподавателей - участников и лауреатов региональных и всероссийских конкурсов педагогического мастерства и иных профессиональных конкурсов, от общего количества преподавателей за последние 5 лет (%)	5%	7%
Доля преподавателей и мастеров производственного обучения, имеющих опыт работы, соответствующий профилю образовательной программы, от общего числа занятых в образовательном процессе, (%)	30%	33%
Доля преподавателей и мастеров производственного обучения, успешно прошедших сертификацию профессиональных квалификаций, от общего числа занятых в образовательном процессе, (%)	5%	-
Доля преподавателей профильных дисциплин, совмещающих работу в образовательной организации, с профессиональной деятельностью по специальности, от общего числа преподавателей профильных дисциплин (%);	15%	52% профильных дисциплин преподают преподаватели-практики

3.5. Обеспеченность интеграции научной, производственно-технической, образовательной и воспитательной деятельности в соответствии с содержанием образовательных программ:

Критерий	Оценка (комментарий)	Показатели ВГУ
Доля преподавателей и мастеров производственного обучения - участников научно-практических конференций, форумов регионального и всероссийского уровней (в т.ч. дистанционно) в течение последних 5 лет, от общего числа занятых в образовательном процессе, (%)	50%	74%

Реализация преподавателями и (или) студентами научно-исследовательских проектов (экспериментальных работ), внедренных на предприятиях отрасли за последние 5 лет	наличие	наличие
Доля преподавателей, участвующих в научно-исследовательских проектах, от общего количества (%)	10%	14,5%
Доля студентов, участвующих в научно-исследовательских проектах, от общего количества (%)	5%	9%
Доля студентов, являющихся членами молодежных общероссийских, региональных, муниципальных объединений, сборных команд за последние 3 года, от общего количества (%). Достижения и результаты деятельности молодежных объединений (за последние 3 года)	15% (подтвержденные грамотами, дипломами, благодарностями)	17%

По результатам профессионально-общественной аккредитации выдано Свидетельство № 0019-С от 22 мая 2015 года.

## 10. ВЫВОДЫ

В результате самообследования установлено, что: выпускники факультета являются востребованными на рынке труда, уровень трудоустройства является максимально высоким, в учебном процессе широко используется компьютерная техника, современное программное обеспечение, специализированное оборудование; ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям в полном объеме, в том числе печатными, электронными и дистанционными учебными материалами; прохождение учебных и производственных практик осуществляется на базах профильных организаций; активно ведется научно-исследовательская работа со студентами; реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование,

имеющими высокие показатели остепененности, преподаватели регулярно проходят повышение квалификации и активно занимаются научно-исследовательской и методической работой; в реализации образовательного процесса принимают активное участие представители работодателей. Образовательная программа 42.02.01. «Реклама» среднего профессионального образования в 2015 году прошла профессионально-общественную аккредитацию Торгово-промышленной палаты Воронежской области.

**Вывод:** на факультете журналистики имеются все условия для качественной подготовки по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» в соответствии с требованиями ФГОС СПО, и факультет готов для проведения внешней аккредитационной экспертизы.

Информация о профессорско-преподавательском составе,  
участвующем в реализации программы СПО (специальность «Реклама») на факультете журналистики

ФИО	Образование (специальность, год)	Ученая степень	Ученое звание (должность)	Опыт работы по специальности (место, должность, годы)	Повышение квалификации за последние 5 лет (год, организация)	Стажировки за последние 5 лет (год, организация)	Членство в профессиональных ассоциациях и, учебные объединениях	Учебно-методические и методические работы для СПО (за последние 5 лет), названия	Грамоты и благодарности (за последние 5лет)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Алленова Валерия Алексеевна	Высшее, история, 1977	Канд. истор. наук	доцент	ВГУ, доцент (преподаватель) 1978-по наст.вр.	-	-	Член Российского общества историков-архивистов	1. Рабочие программы читаемых курсов 2. Словарь терминов из области делопроизводства и архивного дела. Воронеж, 2012. 3. История отечественного делопроизводства. Воронеж, 2013	Грамоты ректората ВГУ, деканата исторического факультета, факультета журналистики.
Будникова Наталия Олеговна	Высшее, магистр экономики, 2013	магистр	преподаватель	КУЗВО «ВОКПНД», экономист ПЭО, 2012- по наст.вр.	-	Постоянная работа по специальности в КУЗВО «ВОКПНД»	-	1. Рабочие программы читаемых курсов	Дипломы ВГУ, в т.ч. по итогам научной сессии 2014 года
Быкадорова Галина	Высшее, полупро	Канд. техн.	доцент	ВГУ доцент (преподаватель)	2009 год, ВГУ	-	-	1. Рабочие программы	

Владимировна	водники и диэлектрики, 1971	наук		1992-по наст.вр.				<p>читаемых курсов</p> <p>2. Введение в высшую математику. Ч. I : Учебно-метод. пособие для студентов СПО. Воронеж, 2011.</p> <p>3. Междисциплинарные проекты по курсу «Методы математического моделирования»: Учебно-метод. пособие. Воронеж, 2013. (в соавторстве)</p> <p>4. Компьютерная математика в подготовке специалистов среднего профессионального образования / Информатика : проблемы, методология, технологии : материалы XII Междунар. науч.-метод. конф. — Воронеж, 2012.</p>	
Гончаров Владимир Васильевич	Высшее, художник декоративного	-	Заслужен. деятель искусств	Воронежское художественное училище преподаватель, 1994-по наст.вр.	Высшая категория Методический центр департамента	Постоянная работа по специальности, художник	Член Союза художников России (СХ) Член Союза дизайнеров	<p>1. Рабочие программы читаемых курсов</p>	<p>Диплом СХ России, Москва, 2012</p> <p>Почетная грамота правительства Воронеж. обл., 2012</p>

	искусств а 1984		тв Вороне жской обл.	ВГУ, преподаватель, 2005-по наст.вр. Художник, 1984- по наст.вр.	культуры, 2014		России		Благодарность СХ России, Москва,2014 Диплом СХ России, Ростов-на-Дону, 2014 Золотая медаль СХ России, Москва, 2014
Гурко Антон Владимирови ч	СПО, правовед ение, 2012 Высшее, юриспру денция, 2015	-	препод авател ь	Преподаватель, ВГУ, 2014-по наст.вр.	Курсы: Компьютерная графика: основы моделирования в среде 3Ds Max, ВИБТ, 2013 Компьютерная графика: Adobe Photoshop. Corel Draw, ВИБТ, 2013	-	-	1. Рабочие программы читааемых курсов	-
Давтян Ануш Арамовна	Высшее, журнали стика, 2000	канд. филол. наук	доцент	ВГУ: преподаватель - 2000-2011, доцент 2011-по настоящее время.	Курсы: Переход на ФГОС ВПО: концептуальны е, психолого- педагогические и информационн ые аспекты, 2011. Повышение квалификации по программе «Международн ые научные и образовательн ые проекты для	-		1. Рабочие программы читааемых курсов 2. Главы в «Реклама: история, теория, практика: Учеб. пособие для студентов в вузов». Воронеж, 2010. 3. Проблемы использования компетентностно го подхода в русском образовании	Почетная грамота Правительства ВО «За многолетнюю плодотворную научно- педагогическую деятельность», 2011 г. Диплом лауреата II степени Открытого межрегионального конкурса «Лучшая книга по связям с общественностью и рекламе» в номинации «Связи с общественностью и



					улучшения качества образования», 2013.			<p>//Современное журналистское образование: компетентностный подход. М., 2011.</p> <p>4. Главы в «Реклама: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов». Воронеж, 2011.</p> <p>5. Интерактивная составляющая в системе журналистского образования // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. Воронеж, 2014.</p> <p>6. Персонифицированные образы в рекламных сообщениях // Реклама и искусство: Сборник научных трудов в 2-х т. Воронеж, 2011.</p>	<p>реклама в сферах науки и культуры» за сборник научных трудов «Реклама и искусство», 2011 г. Благодарственное письмо губернатора ВО А.В. Гордеева, 2013 г. Диплом и ведомственный знак «Педагог-наставник лауреата премии по поддержке талантливой молодежи», 2013 г.</p>
Жигулина Евгения	Высшее, Географ	Канд. геогра	преподавател	Преподаватель, ВГУ, 2004-по	Курсы: Переход ФГОС	МГУ Всероссийская	Член Русского географическог	1. Рабочие программы	Благодарности ДОНиМП, 2010 г.,

Викторовна	ия. Препода ватель географ ии и геоэколо гии, 2003	ф. наук	ь	наст.вр.	ВПО: концептуальны е, психолого- педагогические и информационн ые аспекты, 2011 г., Разработка электронных Учебно- методических комплексов в учебном процессе, 2011 г. Современные эколого- аналитические методы исследования окружающей среды, 2013 г. Международн ые научные и образовательн ые проекты. Управление качества образования, 2014г. Обучение по направлению: «Уполномочен ный по системе менеджмента качества», 2012г. (сертификат	научная школа для молодежи «Современные проблемы географии и гидрологии суши», 2010 г.	о общества	читаемых курсов	2011 г. и 2012 г.; Благодарственное письмо от директора Воронежской областной станции юных натуралистов и опытников сельского хозяйства , 2011 г. Дипломы за большой вклад в экологическое образование и воспитание обучающихся, плодотворную работу по самоопределению молодежи и содействие в организации областной (в рамках Всероссийской научной эколого- биологической олимпиады обучающихся учреждений дополнительного образования, 2013 г. и 2014 г. Благодарность за проведение мастер- классов по экологии и биологии от ДОНиМП, 2014г. Диплом по итогам научной сессии ВГУ, 2014 г.
------------	---	---------	---	----------	--	--	------------	-----------------	---

					№9226).				Благодарность от информационного центра по атомной энергии за активное участие в составе жюри, 2015 г.
Крымова Галина Владимировна	Высшее 1987, преподаватель англ.яз.	-	преподаватель	ВГУ, преподаватель, 1992 – по наст.вр.	ВГУ, 2012	-	-	1. Рабочие программы читаемых курсов 2. УМП “English-speaking countries...” 2011.	-
Лядова Надежда Ивановна	Высшее, Автоматика и телемеханика, 1976г; Экономика и управление в социальной работе, 1986г.	Канд. эконом. наук	преподаватель	ДТЗН, отдел АСУ, отдел информационной и организационной работы, 1995-2013, ВГТУ, 2005-2015, доцент, ВГУ, преподаватель, 2013-по наст.вр.	ВГУ, 2013	Работа по специальности, ДТЗН	-	1. Рабочие программы читаемых курсов 2. Организационно-методические вопросы курсового проектирования по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда»: учебное пособие [Электронный ресурс]	Почетная грамота Правительства Воронежской области; Грамота ВГУ, Почетная грамота ВГТУ.
Мажарина Юлия Николаевна	Высшее, журналистика, 2009	Канд. филол. наук	преподаватель	Преподаватель, ВГУ 2009 - по наст.вр.; Педагог дополнительного образования, МБУДО Центр развития	Повышение квалификации: Пермский государственный научный исследовательский университет,			1. Рабочие программы читаемых курсов	Благодарственные письма ДОНМП за профессионализм, поддержку и неоценимый вклад в развитие Фестиваля школьных и студенческих СМИ

				творчества детей и юношества, 2008 – по наст.вр.	2014 МГУ, 2014				«Репортёр», 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Благодарность ДОНиМП за помощь в организации Окружного образовательного медиафорума ЦФО и представителей студенческих СМИ России Благодарственное письмо ДОНиМП за плодотворное сотрудничество в организации Фестиваля «Магия творчества»; Диплом победителя конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы»; Благодарственное письмо ДОНиМП за плодотворное участие в работе клуба «Собеседник» в рамках «Форума молодёжи ЦФО», 2012
--	--	--	--	---	-------------------	--	--	--	---

									Благодарственное письмо ВРОДО «Искра» за плодотворное сотрудничество в организации первого этапа Фестиваля школьных и студенческих СМИ «Репортёр-2013»; Благодарственное письмо за активное участие в подготовке и проведении Всероссийской молодёжной конференции «Современные самодельные издания (медиа) как средство социализации молодёжи» в рамках Федеральной целевой программы «Научные и научно педагогические кадры в инновационной России»; Почётная грамота ДОНиМП за
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

									<p>активное участие в реализации приоритетного национального проекта «Образование» по поддержке талантливой молодёжи; Грамота за плодотворный труд, а также в связи с 50-летием открытия специальности «Журналистика» в Воронежском госуниверситете Благодарственное письмо ректора ВГМА за проявленное неравнодушие, помощь и подготовку к участию в конкурсе «Здоровье глазами молодёжи»; Диплом победителя конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы».</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Малышева Надежда Леонидовна	Высшее. Философия 2014.	-	преподаватель	преподаватель, ВГУ, 2014-по наст.вр.	Аспирантура с 2014 г. по наст.вр.	-	-	1. Рабочие программы читаемых курсов	-
Маслов Алексей Сергеевич	Высшее, журналистика, 2009 доп. к высшему - переводчик в профессиональной сфере, 2009	Канд. филол. наук	преподаватель	Преподаватель, ВГУ, 2009-по наст.вр. Консультант отдела информационно й и организационно й работы ДТЗН, 2009-2011 Журналист, пресс-служба воронежского епархиального управления 2011-по наст.вр.	Курсы: Углубленного изучения английского языка, ВГУ, 2006 Аспирантура 2010-2013, Обучение по программам: «Референт-переводчик немецкого языка», ВГУ, 2009 «Академический английский», ВГУ, 2013-2014, «Международные научные и образовательные проекты. Управление качеством образования», ВГУ, 2014, Высшая школа журналистики и МК СПбГУ, 2014	Стажировка для журналистов по программе Open World, США, 2013 Постоянная работа по специальности в ДТЗН, пресс-службе епархиального управления	Член фотоклуба «Фотум»	1. Рабочие программы читаемых курсов	Диплом ВГУ за 2 место по итогам научной сессии, 2014, Благодарственное письмо от МБУ ДО ЦДО «Реальная школа» за проведение фотоконкурса «Осеннее настроение», Благодарственное письмо ДОНМП и ВРО ДО «Искра» за организацию фестиваля школьных и студенческих СМИ «Репортер», 2014 Благодарность Института социально-экономической модернизации за участие в организации фестиваля в рамках федерального образовательного проекта "Информационный поток", 2015
Маслова	Высшее,	Канд.	доцент	Директор по	РАГС, 2006	Стажировка	Член-	1. Рабочие	Сертификат-

Елена Валерьевна	филолог, 1985, магистр менеджмента, 2012	филол. наук	, магистр	маркетингу (нач.отдела маркетинга) ЗАО ИД «Свободная пресса» 1995-2004, Зам.руководителя (нач.отдела) ДТЗН ВО, 2004-по наст.вр., доцент (преподаватель) ВГУ, 1999-по наст вр.	МФЭИ, 2006 ГУ ВШЭ, 2008 НОУДПО Ин-т информационных технологий АйТи, 2009 ВИЭиСУ, 2010 магистратура ВИБТ, 2010-2012	для работников социальной сферы по программе Open World, США, 2006 Стажировка в Институте социальных и маркетинговых исследований, 2015, Постоянная работа по специальности, ЗАО ИД «Свободная пресса», ДТЗН	корреспондент Академии труда Член Объединения православных ученых	программы читаемых курсов 2. Программа практики. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики – Воронеж, 2013 (в соавторстве) 3. Методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). Для студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования. Воронеж, 2015. 4. Главы в «Реклама: история, теория, практика: Учеб. пособие для студентов вузов». Воронеж, 2010. 5. Главы в «Реклама: история, теория, практика: Учеб. пособие для студентов вузов».	благодарность от ГУ ВШЭ, 2007 Диплом за участие в конференции, ГУ ВШЭ, 2008 Почетная грамота ВГУ, 2010 Почетная грамота Правительства Воронежской области, 2011 Почетная грамота ДТЗН, 2013
------------------	--	-------------	-----------	---	--	--	--	---	---



Матвеечева Любовь Михайловна	Высшее, журнали стика, 2011	Канд. филол. наук.	препо- давате ль	Редактор рекламного центра ФГБОУ ВПО «ВГУ», 2013-по наст.вр., преподаватель ВГУ, 2012-по нас.вр.	Аспирантура 2011-2014 гг.	Постоянная работа по специальности, РЦ ВГУ	-	Воронеж, 2011. 1. Рабочие программы читаемых курсов	Дипломы победителя конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы», 2010, 2011,2014 гг. Почетные грамоты за активное участие в общественной жизни университета и в связи с празднованием Международного дня студентов, 2011, 2012 гг. Дипломы за 2-е место по итогам научной сессии ВГУ, 2011 г.; за 3-е место, 2012 г.
Махмудова Анастасия Салимовна	Высшее, реклама, 2012	Магист р	препод авател ь	Соведущая программы, ВГТРК, 2008 год, Преподаватель МБОУ ДОД СЮТ №3 «Школа юного журналиста», 2009-2014, Руководитель проекта, МОЭО Эка (от Общественной Палаты РФ), Региональный	Магистратура 2012-2014	Постоянная работа по специальности: ВГТРК, МОЭО Эка, РА Orange	-	1. Рабочие программы читаемых курсов 2. Художественные приемы в текстах воронежской телерекламы//Сб . материалов научной конференции , факультет журналистики ВГУ, 2008 3.	Благодарность от МОЭО Эка за успешную реализацию национальной программы. Официальные благодарности от клиентов за эффективные рекламные кампании (ГМ Окей, Ленд Ровер, Роснефть, Metro и др.) «Игровые приемы

				руководитель РА Orange, 2010-по наст.вр.				Нейромаркетинг на воронежском рынке// Сб. по итогам конференции, экономический факультет ВГУ, 2010	для абитуриентов факультетов журналистики»- 2014 год для «ШЮЖ», всероссийский конкурс, диплом за 2 место.
Окс Светлана Игоревна	Высшее, специалист по рекламе, 2006	Канд. филол. наук	преподаватель	Бренд-менеджер, кондитерская компания «Князев», 2007-2012, региональный директор Фонда «Столица милосердия», 2013-по наст.вр. преподаватель (доцент) ВфМГЭИ, ВГУ, 2010-по наст.вр.	МГЭИ, программа «Психология» (специализация «Психологическое консультирование»), 2012г. МГЭИ, программа «Менеджер социальной сферы», 2013г.	Постоянная работа по специальности: КК «Князев», Фонд «Столица милосердия»	Член Объединения православных ученых	1. Рабочие программы читаемых курсов 2. Формирование положительного имиджа силовых структур в СМИ. – Воронеж, 2014. 3. Программа практики. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики – Воронеж, 2013 (в соавторстве)	Благодарность ВГУ, Диплом за активное участие в научно-практической конференции, Вф МГЭИ
Пивоварова Юлия Игоревна	Высшее, культуролог, 2013	-	преподаватель	Воронежский областной литературный музей им. И.С. Никитина, младший научный сотрудник, 2013-по наст.вр.	-	Постоянная работа по специальности, ВОЛМ им.И.С.Никитина	-	1. Рабочие программы читаемых курсов	-
Попов Виталий Геннадьевич	Высшее, немецкий язык и	Канд. экон. наук	доцент	Заместитель руководителя, управление ФАС	Обучение по программам: «Основы	Постоянная работа по специальности	-	1. Рабочие программы читаемых курсов	Почётный знак «Золотой жезл Меркурия» от ТПП

	литература, 1994, социальная работ 1996			по Воронежской обл. 1996- по наст. Вр. Преподаватель (доцент) ВГУ, ИММИФ, 1997- по наст. Вр.	стратегическое планирование и технологии программно-целевого управления», РАНХиГС, 2011 «Современный менеджмент в сфере государственного управления», УМЦ ФАС, 2013.	ФАС по ВО		2. Главы в «Реклама: история, теория, практика : учебное пособие для студентов вузов». Воронеж, 2010. 3. Связи с общественностью : теория и практика.— Воронеж, 2010 (в соавторстве) 4. Задачник по PR : учебное пособие. Воронеж, 2011. (в соавторстве) 5. Реклама в СМИ. Воронеж, 2012. (в соавторстве). 6. Государственное регулирование рекламной и PR деятельности: учебно-методическое пособие. Воронеж, 2012. 7. Реклама в СМИ. -	Воронежской области, 2010 Почетная грамота ФАС России, 2 011 Грамота Департамента спорта и молодежной политики администрации г. Воронежа Премия Предпринимательских сообществ «Опора предпринимателя» Благодарственное письмо ВГОО «Федерация бокса города Воронежа», 2012
--	---	--	--	--	--	-----------	--	---	--

								Воронеж, 2014. (в соавторстве).	
Прохорова Ольга Владимировна	Высшее, инженер -эколог, 1999	Канд. геогр. наук	препод авател ь-	Преподаватель (доцент) ВГУ, 1999-по наст.вр.	2010 г. – БелГУ 2015 г. – ВГУ	-	Член Русского географическог о общества	1. Рабочие программы читаемых курсов 2. Учебно- методический комплекс дисциплины «Основы региональной экологии». Воронеж, 2012. 3. Методические указания для выполнения заданий производственно й практики по расширению сети особо охраняемых природных территорий с применением геоинформацион ных технологий и данных дистанционного зондирования Земли. Воронеж, 2012. 4. Организационн о-методическое обеспечение проведения Всероссийской студенческой олимпиады по	-

								экологии и природопользованию : учеб.-метод. пособие. Воронеж, 2013. (в соавторстве)	
Фурсова Галина Алексеевна	Высшее. журналист, 1996	-	преподаватель	Редактор телеканала, ОАО Телесервис, ЗАО Медиа Альянс 2002-2012, Специалист отдела продвижения, ООО Строительные системы, 2012-по наст.вр., Преподаватель 2013-по наст.вр.	-	Постоянная работа по специальности ОАО Телесервис, ЗАО Медиа Альянс, ООО Строительные системы.	-	1. Рабочие программы читаемых курсов	-
Хорошунова Ирина Васильевна	Высшее, филолог, преподаватель рус.яз. и литературы, 1999	Канд. филол. наук	преподаватель	преподаватель ВГУ, 2000-по наст.вр.	2000-2002 Аспирантура ВГУ 2010 – «Языковая подготовка ППС» ВГУ	-	-	1. Рабочие программы читаемых курсов 2. Современный русский язык. Стилистика. Литературное редактирование. – Учебное пособие. – Воронеж, 2012.	-