

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-  
проректор по учебной работе

  
Е.Е. Чупандина

«22» июля 2015 г

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность  
**42.02.01 Реклама**

базовой подготовки

на базе основного общего образования

Профиль  
гуманитарный

Квалификация  
Специалист по рекламе

Форма обучения  
очная

Нормативный срок освоения программы 3 года 10 месяцев

2015

Основная профессиональная образовательная программа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 (ФГОС СПО), Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 в пределах программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) , в том числе с учетом получаемой специальности СПО:

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Организация-разработчик: факультет журналистики ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»

Разработчики:

**Маслова Е.В.**, канд.филол.наук, доцент ВГУ  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

**Окс С.И.**, канд.филол.наук, преподаватель  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

**Зубко .Е. А.**, ст. методист  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общие положения	4
1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы	4
1.2. Цель реализации ОПОП	4
1.3. Нормативный срок освоения программы	5
1.4. Трудоемкость ОПОП	5
1.5. Требования к абитуриенту	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы	6
2.1. Область и объекты профессиональной деятельности	6
2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции	6
2.3. Задачи профессиональной деятельности	8
2.4. Специальные требования	
3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса.	
3.1. Учебный план	10
3.2. Календарный учебный график	12
3.3. Аннотации программ дисциплин общеобразовательного цикла	15
3.3.1. Аннотация программы БД. 01 Иностранный язык	
3.3.2. Аннотация программы БД. 02 Математика	
3.3.3. Аннотация программы БД. 03 Информатика	
3.3.4. Аннотация программы БД. 04 География	
3.3.5. Аннотация программы БД. 05 Естествознание	
3.3.6. Аннотация программы БД. 06 Искусство (МХК)	
3.3.7. Аннотация программы БД. 07 Физическая культура	
3.3.8. Аннотация программы БД. 08 Основы безопасности жизнедеятельности	
3.3.9. Аннотация программы ПД. 01 Русский язык	
3.3.10. Аннотация программы ПД. 02 Литература	
3.3.11. Аннотация программы ПД. 03 История	
3.3.12. Аннотация программы ПД. 04 Обществознание (включая экономику и право)	
3.4. Аннотации программ дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла	
3.4.1. Аннотация программы ОГСЭ. 06 Физическая культура	
3.4.2. Аннотация программы ОГСЭ. 01 Основы философии	
3.4.3. Аннотация программы ОГСЭ. 02 История	
3.4.4. Аннотация программы ОГСЭ. 03 Иностранный язык	
3.4.5. Аннотация программы ОГСЭ. 04 История мировой культуры	
3.4.6. Аннотация программы ОГСЭ. 05 Основы социологии и политологии	
3.5. Аннотации программ дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла	
3.5.1. Аннотация программы ЕН. 01 Математика	
3.5.2. Аннотация программы ЕН. 02 Экологические основы природопользования	

3.5.3. Аннотация программы ЕН. 03 Информатика

3.5.4. Аннотация программы ЕН. 04 Информационные технологии в профессиональной деятельности

3.6. Аннотации программ дисциплин и профессиональных модулей профессионального цикла

Аннотации программ общепрофессиональных дисциплин

3.6.1. Аннотация программы ОП. 09 Безопасность жизнедеятельности

3.6.2. Аннотация программы ОП. 01 Рисунок с основами перспективы

3.6.3. Аннотация программы ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

3.6.4. Аннотация программы ОП. 03 История изобразительно искусства

3.6.5. Аннотация программы ОП. 04 Экономика организации

3.6.6. Аннотация программы ОП. 05 Сервисная деятельность

3.6.7. Аннотация программы ОП. 06 Основы эстетики

3.6.8. Аннотация программы ОП. 07 Документационное обеспечение управления

3.6.9. Аннотация программы ОП. 08 Социология рекламной деятельности

3.7. Аннотации программ профессиональных модулей

3.7.1. Аннотации программ профессионального модуля Разработка и создание дизайна рекламного продукта

Аннотации программы МДК. 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

Аннотации программы МДК. 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

Аннотации программы МДК. 01.03 Язык рекламы

Аннотации программы МДК. 01.04 Композиция, шрифтовая и художественная графика

Аннотации программы МДК. 01.05 Фотодизайн и техника фотографии

3.7.2. Аннотации программ профессионального модуля Производство рекламной продукции

МДК. 02. 01 Выполнение рекламных проектов в материале

МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК. 02. 03 Техника и технологии рекламной фотографии

МДК. 02. 04 Техника и технологии рекламного видео

МДК. 02. 05 Мультимедийные технологии

МДК. 02. 06 Обработка текстовой информации

3.7.3. Аннотации программ профессионального модуля Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

МДК. 03. 01 Маркетинг в рекламе

МДК. 03. 02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

МДК. 03. 03 Рекламная деятельность

МДК. 03. 04 Реклама в средствах массовой информации

3.7.4. Аннотации программ профессионального модуля Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

МДК. 04. 01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

МДК. 04. 02 Реклама и СО в сфере применения

3.7.5. Аннотации программ профессионального модуля Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих  
МДК. 05. 01 Введение в профессию Агент рекламный  
МДК. 05. 02 Спрос и предложение на рынке труда рекламных услуг

3.8. Аннотации программ учебной и производственной практик (в том числе преддипломной)

3.8.1. УП 01. 01 Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта

ПП. 01. 01 Разработка и создание дизайна рекламного продукта

3.8.2. УП. 02. 01 Практические основы производства рекламной продукции

ПП. 02. 01 Производство рекламной продукции

3.8.3. УП. 03. 01 Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта

ПП. 03. 01 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

3.8.4. УП. 04. 01 Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПП. 04. 01 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

3.8.5. УП. 05. 01 Введение в профессию Агент рекламный

ПП. 05. 01 Выполнение работ по профессии Агент рекламный

4. Фактическое ресурсное обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы	136
5. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	158
6. Оценка результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	
6.1. Контроль и оценка достижений обучающихся	159
6.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников	160
6.3. Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы	161
<b>Приложения</b>	
Приложение 1. Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей	168
Приложение 2. Учебный план	170

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Нормативно-правовые основы разработки основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее - программа) составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав ФГБОУ ВПО «ВГУ»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

### 1.2. Цель реализации ООП

Программа подготовки специалистов среднего звена имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Реклама». Формирование готовности и способности к профессиональному, личностному и культурному самосовершенствованию, стремления к постоянному повышению своей квалификации, новаторству, а также качеств интеллигента и гуманистических основ личности, позволяющих осуществлять социальное служение людям.

### 1.3. Нормативный срок освоения программы

Сроки получения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в Таблице 1.

Таблица 1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
основное общее образование	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

#### **1.4. Трудоемкость ОПОП**

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ.

Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	39 нед.
промежуточная аттестация	2 нед.
каникулы	11 нед.
Итого:	
Обучение по учебным циклам	125 нед.
Учебная практика	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	7 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	34 нед.
Итого	199 нед.

#### **1.5. Требования к абитуриенту**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца об основном общем образовании или среднем общем образовании.

Абитуриент участвует в творческом конкурсе, правила которого утверждены деканом факультета журналистики ВГУ.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

### 2.1. Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускника:  
организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:  
рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;  
рекламная кампания;  
выставочная деятельность;  
технологические процессы изготовления рекламного продукта;  
рекламные коммуникативные технологии;  
первичные трудовые коллективы.

### 2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Матрица компетенций представлена в Приложении 1.

### Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование компетенции
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
	ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
	ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
Производство рекламной продукции.	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
Маркетинговое и	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп



<p>правовое обеспечение реализации рекламного продукта.</p> <p>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</p>	<p>ПК 3.2.</p> <p>ПК 4.1.</p> <p>ПК 4.2.</p> <p>ПК 4.3.</p>	<p>потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p> <p>Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p> <p>Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>
---	---	---

### Общие компетенции выпускника

Код	Наименование
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 2.3. Задачи профессиональной деятельности

Специалист по специальности 42.02.01 Реклама должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

- выбор художественной формы реализации рекламной идеи;
- создание визуального образа с рекламными функциями и художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

- поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разработка композиционного решения рекламного продукта;
- моделирование рекламы с использованием выразительных и художественно-образительных средств;
- составление (написание) рекламных текстов;
- проектирование рекламного продукта.

#### Производство рекламной продукции:

- выбор и использование инструмента, оборудования и основных образительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовка к производству рекламного продукта;
- производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- осуществление фото- и видеосъемки для производства рекламного продукта;
- использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта;
- разработка сценария для съемок и монтажа рекламы;
- использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использование мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта.

#### Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработка средств продвижения рекламного продукта;
- разработка маркетинговой части бизнес-плана;
- проведение исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализ результатов исследований предпочтений целевых групп;
- сегментирование рынка;
- продвижение рекламного продукта.

#### Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

- планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта;
- контроль соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействие с субъектами рекламной деятельности;
- подготовка документации для регистрации авторских прав;
- составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проведение презентации рекламного продукта;
- подготовка авторской документации для регистрации авторских прав.

### **3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

#### **3.1. Учебный план**

Учебный план приведен в Приложении 2.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин, модулей, практики, формы промежуточной аттестации обучающихся.

Учебный план обеспечивает:

- последовательность изучения дисциплин, основанную на их преемственности;
- рациональное распределение дисциплин по семестрам с позиций равномерности учебной работы обучающихся;

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования.

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования при разработке учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) сформирован общеобразовательный цикл, включающий общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) из обязательных предметных областей: филология; иностранный язык; общественные науки; математика и информатика; естественные науки; физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности.

Общеобразовательный цикл ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования содержит 12 учебных дисциплин (не менее одной общеобразовательной учебной дисциплины из каждой предметной области). Из них 4 учебные дисциплины изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования.

Базовыми в общеобразовательном цикле являются учебные дисциплины: «Иностранный язык», «Математика», «Информатика», «География», «Естествознание», «Искусство (МХК)», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности». Профильными в общеобразовательном цикле являются учебные дисциплины: «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание (включая экономику и право)».

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального;
- и разделов:
  - учебная практика;
  - производственная практика (по профилю специальности);
  - производственная практика (преддипломная);
  - промежуточная аттестация;
  - государственная итоговая аттестация.

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам составляет 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть - 30 процентов. Вариативная часть дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. За счет вариативной

части введены следующие дисциплины (разделы) в рамках циклов и профессиональных модулей:

<b>Название цикла/проф. модуля и вариативной части</b>
<i>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</i>
История мировой культуры
Основы социологии и политологии
<i>Математический и общий естественнонаучный цикл</i>
Информационные технологии в профессиональной деятельности
<i>Профессиональный цикл</i>
Сервисная деятельность
Основы эстетики
Документационное обеспечение управления
Социология рекламной деятельности
<i>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</i>
Язык рекламы
Композиция, шрифтовая и художественная графика
Фотодизайн и техника фотографии
<i>ПМ. 02. Производство рекламной продукции</i>
Мультимедийные технологии
Обработка текстовой информации
<i>ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</i>
Психология рекламной деятельности
Рекламная деятельность
Реклама в средствах массовой информации
<i>ПМ. 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</i>
Реклама и СО в сфере применения
Массовая коммуникация и медиапланирование

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов.

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практики (по профилю специальности).

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебных циклов ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение

обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

Обязательная часть математического и общего естественнонаучного учебных циклов ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение обязательных дисциплин: «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

Обязательная часть учебных циклов общепрофессиональных дисциплин ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение обязательных дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности».

Максимальный объем учебной нагрузки 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебных нагрузок. Максимальный объем аудиторных занятий в неделю составляет 36 академических часов.

### **3.2. Календарный учебный график**

Календарный учебный график отражает последовательную реализацию ОПОП СПО ППССЗ по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы и содержит сводные данные по бюджету времени (в неделях). Общая продолжительность каникул в учебном году - 8 - 11 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ. Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	39 нед.
промежуточная аттестация	2 нед.
каникулы	11 нед.



### 3.3. Аннотации программ дисциплин общеобразовательного цикла

#### Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.01 Иностранный язык по специальности 42.02.01 Реклама

##### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

##### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

##### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:  
говорение

вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;

рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

аудирование

относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;

чтение

читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;

получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях; расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;

изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;

значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);

страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	176
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	117
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	117
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	59
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	



## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Введение**

Тема 1.1. Значение изучения и роль иностранного языка в современной жизни

### **Раздел 2. Основной модуль**

Тема 2.1. Я и мое окружение. Описание людей: родных и друзей (внешность, характер, личностные качества, профессии)

Тема 2.2. Межличностные отношения

Тема 2.3. Повседневная жизнь, условия жизни

Тема 2.4. Человек, здоровье, спорт

Тема 2.5. Досуг. Отдых, каникулы

Тема 2.6. Город, деревня, инфраструктура

Тема 2.7. Природа и человек

Тема 2.8. Научно-технический прогресс

Тема 2.9. Новости, средства массовой информации

Тема 2.10. Навыки общественной жизни (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения)

Тема 2.11. Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники

Тема 2.12. Государственное устройство, правовые институты

### **Раздел 3. Профессионально направленный модуль**

Тема 3.1. Функциональный язык (выражение согласия/несогласия; высказывание и запрашивание мнения, аргументация, контрааргументация, просьба о помощи, предложение помощи)

Тема 3.2. Организация сферы обслуживания

Тема 3.3. Переписка

Тема 3.4. Питание, напитки

Тема 3.5. Правила этикета (пунктуальность, подарки, одежда, угощение, общепринятые правила поведения и темы для разговора; запретные темы; продолжительность визита, прощание и уход)

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
БД.02 Математика  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и в практике; широту и, в то же время, ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;

значение практики и вопросов, возникающих в самой математике для формирования и развития математической науки; историю развития понятия числа, создания математического анализа, возникновения и развития геометрии;

универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость во всех областях человеческой деятельности;

вероятностный характер различных процессов окружающего мира.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

**Алгебра**

- выполнять арифметические действия, сочетая устные и письменные приемы, применение вычислительных устройств; находить значения корня натуральной степени, степени с рациональным показателем, логарифма, используя при необходимости вычислительные устройства; пользоваться оценкой и прикидкой при практических расчетах;

- проводить по известным формулам и правилам преобразования буквенных выражений, включающих степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции;

вычислять значения числовых и буквенных выражений, осуществляя необходимые подстановки и преобразования.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- практических расчетов по формулам, включая формулы, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, при необходимости используя справочные материалы и простейшие вычислительные устройства.

**Функции и графики**

- определять значение функции по значению аргумента при различных способах задания функции;

- строить графики изученных функций;
- описывать по графику поведение и свойства функций, находить по графику функции наибольшие и наименьшие значения;
- решать уравнения, простейшие системы уравнений, используя их графики;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков.

#### Начала математического анализа

- вычислять производные элементарных функций, используя справочные материалы;
- исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций, строить графики многочленов с использованием аппарата математического анализа.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

- решения прикладных, в том числе социально-экономических и физических, задач на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения;

#### Уравнения и неравенства

- решать рациональные, показательные и логарифмические уравнения и неравенства;
  - составлять уравнения по условию задачи;
- использовать для приближенного решения уравнений и неравенств графический метод;
- изображать на координатной плоскости множества решений простейших уравнений и их систем.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

построения и исследования простейших математических моделей.

#### Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей

- решать простейшие комбинаторные задачи методом перебора, а также с использованием известных формул;
- вычислять в простейших случаях вероятности событий на основе подсчета числа исходов.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

- анализа реальных числовых данных, представленных в виде диаграмм, графиков; для анализа информации статистического характера.

#### Геометрия

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве; анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов); использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и

методы;

- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

- исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств фигур;

- вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	176
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	117
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	117
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	59
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1. Алгебра

Тема 1. Корни и степени.

Тема 2. Логарифм.

Тема 3. Преобразования простейших выражений.

Тема 4. Основы тригонометрии.

Раздел 2. Функции

Раздел 3. Начала математического анализа

Раздел 4. Уравнения и неравенства

Раздел 5. Элементы комбинаторики, статистики и теории вероятностей

Раздел 6. Геометрия

Тема 1. Прямые и плоскости в пространстве. Основные понятия стереометрии.

Тема 2. Многогранники.

- Тема 3. Тела и поверхности вращения.  
Тема 4. Объемы тел и площади их поверхностей.  
Тема 5. Координаты и векторы.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
БД.03 Информатика  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Целью** дисциплины является: подготовить студентов к эффективному использованию средств вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач.

**Задачи** изучения дисциплины:

- научить студентов работе с информацией используя, компьютерную технику;
- получение навыков в работе с программными средствами.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

Объяснять различные подходы к определению понятия "информация".

Различать методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный. Знать единицы измерения информации.

Назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей);

Назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы.

Использование алгоритма как модели автоматизации деятельности

Назначение и функции операционных систем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

Оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники.

Распознавать информационные процессы в различных системах.

Использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования.

Осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей.

Иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий.

Создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые.

Просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных.

Осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.

Представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.)

Соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

эффективной организации индивидуального информационного пространства;  
автоматизации коммуникационной деятельности;

эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	117
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	78
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	78
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	39
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

#### **Раздел 1. Информационная деятельность человека**

Тема 1.1. Информационное общество. Информационная культура

#### **Раздел 2. Кодирование текстовой, числовой, графической и звуковой информации. Системы счисления**

Тема 2.1. Кодирование текстовой, числовой, графической и звуковой информации. Системы счисления

Тема 2.2. Алгебра логики. Алгоритм и кодирование основных алгоритмических

структур

**Раздел 3. Средства информационных и коммуникационных технологий**

Тема 3.1. Магистрально-модульный принцип построения компьютера

Тема 3.2. Операционная система. Защита информации от вредоносных программ.

**Раздел 4. Технология создания и преобразования информационных объектов**

Тема 4.1. Понятие об информационных системах и автоматизации информационных процессов

Тема 4.2. Электронные таблицы. Системы управления базами данных

Тема 4.3. Представление о программных средах компьютерной графики

**Раздел 5. Телекоммуникационные технологии**

Тема 5.1. Представление о технических и программных средствах коммуникационных технологий Интернет-технологии

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины БД.04. География**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;

особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;

географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;

особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;

оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;

применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;

составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;



сопоставлять географические карты различной тематики;  
использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;

нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	117
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	78
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	78
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	39
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме -</b>	

### **2.2. Содержание дисциплины**

Раздел 1

Тема 1.1. География в системе науки

Тема 1.2. Источники географической информации

Тема 1.3. Геоинформационные системы

Раздел 2.

Тема 2.1. Человек и природа

Тема 2.2. Природные ресурсы Земли

Тема 2.3. Проблемы природопользования

### Раздел 3

Тема 3.1. Численность, динамика и размещение населения мира

Тема 3.2. Демография

Тема 3.3. Трудовые ресурсы

Тема 3.4. Расселение населения.

### Раздел 4.

Тема 4.1. Мировое хозяйство

Тема 4.2. Международная специализация и кооперирование

Тема 4.3. Внешние экономические связи

### Раздел 5

Тема 5.1. Политическая карта мира

Тема 5.2. Географический регион

### Раздел 6

Тема 6.1. Россия на политической карте мира

Тема 6.2. Международная торговля

### Раздел 7

Тема 7.1. Природа и цивилизация

Тема 7.2. Геоэкология

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины БД.05. Естествознание**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих **целей**:

освоение знаний о современной естественнонаучной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на представления человека о природе, развитие техники и технологий;

овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, критической оценки и использования естественнонаучной информации, содержащейся в СМИ, ресурсах Интернета и научно-популярной литературе; осознанного определения собственной позиции по отношению к обсуждаемым в обществе проблемам науки;

развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественнонаучной информации;

воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации; стремления к обоснованности высказываемой позиции и уважения к мнению оппонента при обсуждении проблем; осознанного отношения к возможности опасных экологических и этических последствий, связанных с достижениями естественных наук;

использование естественнонаучных знаний в повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; охраны здоровья, окружающей среды; энергосбережения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- **приводить примеры экспериментов и(или) наблюдений, обосновывающих:** существование электромагнитного поля и взаимосвязь электрического и магнитного полей, волновые и корпускулярные свойства света, необратимость тепловых процессов, зависимость свойств вещества от структуры молекул, зависимость скорости химической реакции от температуры и катализаторов, клеточное строение живых организмов, роль ДНК как носителя наследственной информации, эволюцию живой природы, превращения энергии и вероятностный характер процессов в живой и неживой природе, взаимосвязь

компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;

- **объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук** для: развития энергетики, транспорта и средств связи, получения синтетических материалов с заданными свойствами, создания биотехнологий, лечения инфекционных заболеваний, охраны окружающей среды;

- **выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы** на основе экспериментальных данных, представленных в виде графика, таблицы или диаграммы;

- **работать с естественно-научной информацией**, содержащейся в сообщениях СМИ, интернет-ресурсах, научно-популярной литературе: владеть методами поиска, выделять смысловую основу и оценивать достоверность информации

- **использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:

- оценки влияния на организм человека электромагнитных волн и радиоактивных излучений;

- энергосбережения;

- безопасного использования материалов и химических веществ в быту;

- профилактики инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей;

- осознанных личных действий по охране окружающей среды.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- **смысл понятий**: естественнонаучный метод познания, электромагнитное поле, электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, большой взрыв, Солнечная система, галактика, периодический закон, химическая связь, химическая реакция, макромолекула, белок, катализатор, фермент, клетка, дифференциация клеток, ДНК, вирус, биологическая эволюция, биоразнообразие, организм, популяция, экосистема, биосфера, энтропия, самоорганизация;

- **вклад великих ученых** в формирование современной естественно-научной картины мира.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 175 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 58 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	175
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	117
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	117
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-

<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	<b>58</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

## **2.2. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Науки о природе

Тема 1.1. Система наук о природе и естественнонаучная картина мира

Тема 1.2. Дискретное строение вещества

Раздел 2. Физика

Тема 2.1. Физические поля

Тема 2.2. Кванты

Тема 2.3. Эволюция Вселенной

Раздел 3. Химия

Тема: 3.1. Химическое вещество и химическая реакция

Тема 3.2. Природные и синтетические соединения

Раздел 4. Биология

Тема 4.1. Клеточное строение живых организмов

Тема 4.2. Генетическая информация

Тема 4.3. Эволюция и биосистемная организация жизни

Тема 4.4. Наиболее общие свойства и закономерности природных систем

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
БД.06 Искусство (МХК)  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения мировой художественной культуры ученик должен **знать:**

- основные виды и жанры искусства;
- изученные направления и стили мировой художественной культуры;
- шедевры мировой художественной культуры;
- особенности языка различных видов искусства.

В результате изучения мировой художественной культуры ученик должен **уметь:**

- узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением.

- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;

- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;

- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения).

Использовать приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни для:

- выбора путей своего культурного развития;

- организации личного и коллективного досуга;

- выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;

- самостоятельного художественного творчества.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

- самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	117
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	78
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	78
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	39
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1.

Тема 1. Художественная культура первобытного мира

Тема 2. Художественная культура древнего мира

Тема 3. Художественная культура средних веков

Тема 4. Художественная культура Дальнего и Ближнего Востока в средние века

#### Раздел 2.

Тема 5. Художественная культура эпохи Возрождения

Тема 6. Художественная культура XVII века

Тема 7. Художественная культура XVIII — первой половины XIX века

Тема 8. Художественная культура второй половины XIX — начало XX века

Тема 9. Художественная культура XX века

Тема 10. Современная художественная культура

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
БД.07 Физическая культура  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения физической культуры на базовом уровне ученик должен **знать:**

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

правила и способы планирования систем индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности;

В результате изучения физической культуры на базовом уровне ученик должен **уметь:**

выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;

выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;

преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;

осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для

повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;

активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 175 часов, в том числе:



обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 58 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	175
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	117
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	117
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	58
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – зачета, дифференцированного зачета</b>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Физкультурно-оздоровительная деятельность

Тема 1. Знания о физкультурно-оздоровительной деятельности

Тема 2. Физическое совершенствование с оздоровительной направленностью

Тема 3. Способы физкультурно-оздоровительной деятельности.

Раздел 2. Спортивно-оздоровительная деятельность с прикладно-ориентированной физической подготовкой

Тема 1. Знания о спортивно-оздоровительной деятельности с прикладно-ориентированной физической подготовкой

Тема 2. Физическое совершенствование со спортивно-оздоровительной и прикладно-ориентированной направленностью

Тема 3. Способы спортивно-оздоровительной деятельности

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины БД.08. Основы безопасности**  
**жизнедеятельности**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к базовым дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;

потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;

порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;

состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;

основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;

основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;

требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника;

предназначение, структуру и задачи РСЧС;

предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;

оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

ведения здорового образа жизни;

оказания первой медицинской помощи;  
 развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для  
 военной службы;  
 вызова (обращения за помощью) в случае необходимости в  
 соответствующие службы экстренной помощи.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	117
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	78
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	78
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	39
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1. Государственная система обеспечения безопасности населения.

Тема 1.1. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций.

Тема 1.2. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).

Тема 1.3. Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны.

Тема 1.4. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан.

Раздел 2. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья

Тема 2.1. Здоровье и здоровый образ жизни. Факторы способствующие укреплению здоровья.

Тема 2.2. Вредные привычки и их профилактика.

Тема 2.3. Репродуктивное здоровье. Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика

Тема 2.4. Первая медицинская помощь

Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность.

Тема 3.1. История создания Вооруженных Сил России.

Тема 3.2. Организационная структура Вооруженных Сил.

Тема 3.3. Воинская обязанность.

Тема 3.4.-Военнослужащий-защитник своего Отечества.

Тема 3.5. Военно-профессиональная ориентация. Как стать офицером Российской армии.

Тема 3.6. Воинские символы и боевые традиции Вооруженных Сил России.

3.7 Символы воинской чести.

3.8 Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины ПД.01 Русский язык**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к профильным дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения русского языка ученик должен **знать**:

функции языка; основные сведения о лингвистике как науке, роли старославянского языка в развитии русского языка, формах существования русского национального языка, литературном языке и его признаках;

системное устройство языка, взаимосвязь его уровней и единиц;

понятие языковой нормы, ее функций, современные тенденции в развитии норм русского литературного языка;

компоненты речевой ситуации; основные условия эффективности речевого общения;

основные аспекты культуры речи; требования, предъявляемые к устным и письменным текстам различных жанров в учебно-научной, обиходно-бытовой, социально-культурной и деловой сферах общения;

В результате изучения русского языка ученик должен **уметь**:

проводить различные виды анализа языковых единиц; языковых явлений и фактов, допускающих неоднозначную интерпретацию;

разграничивать варианты норм, преднамеренные и непреднамеренные нарушения языковой нормы;

проводить лингвистический анализ учебно-научных, деловых, публицистических, разговорных и художественных текстов;

оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

объяснять взаимосвязь фактов языка и истории, языка и культуры русского и других народов;

аудирование и чтение

использовать разные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;

извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;

владеть основными приемами информационной переработки устного и письменного текста;

говорение и письмо

создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в социально-культурной, учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), деловой сферах общения; редактировать собственный текст;

применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; использовать в собственной речевой практике синонимические ресурсы русского языка;

применять в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;

соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры;

углубления лингвистических знаний, расширения кругозора в области филологических наук и получения высшего филологического образования;

совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству;

увеличения продуктивного, рецептивного и потенциального словаря; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке через наблюдение за собственной речью;

развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности, использования языка для самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности;

удовлетворения познавательных интересов в области гуманитарных наук;

самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	176
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	117
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	117
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа</b>	59

<b>обучающегося (всего)</b>	
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1.

Тема 1.1 .Язык и речь.

Тема 1.2. Разговорный стиль речи

Тема 1.3. Научный стиль речи.

Тема 1.4. Официально-деловой стиль речи

Тема 1.5. Публицистический стиль речи

Тема 1.6. Художественный стиль речи

Тема 1.7. Текст как произведение речи

### Раздел 2.

Тема 2.1. Слово в лексической системе языка

Тема 2.2. Русская лексика с точки зрения ее происхождения и употребления

Тема 2.3. Активный и пассивный словарный запас

Тема 2.4. Фразеологизмы

Тема 2.5. Лексические нормы

### Раздел 3.

Тема 3.1. Фонетические единицы

Тема 3.2. Орфоэпические нормы

Тема 3.3. Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных.

### Раздел 4.

Тема 4.1. Понятие морфемы как значимой части слова.

Тема 4.2. Способы словообразования.

Тема 4.3. Употребление приставок и суффиксов в разных стилях речи.

### Раздел 5.

Тема 5.1. Грамматические признаки слова.

Тема 5.2. Имя существительное.

Тема 5.3. Имя прилагательное.

Тема 5.4. Имя числительное.

Тема 5.5. Местоимение.

Тема 5.6. Глагол.

Тема 5.7. Причастие как особая форма глагола.

Тема 5.8. Деепричастие как особая форма глагола.

Тема 5.9. Наречие.

Тема 5.10. Слова категории состояния

### Раздел 6.

Тема 6.1. Предлог как часть речи

Тема 6.2. Союз как часть речи

Тема 6.3. Частица как часть речи

Тема 6.4. Междометия и звукоподражательные слова

### Раздел 7.

Тема 7.1. Основные единицы синтаксиса

Тема 7.2. Словосочетание

Тема 7.3. Простое предложение  
Тема 7.4. Осложненное простое предложение  
Тема 7.5. Сложное предложение



**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины ПД.02 Литература**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к профильным дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения литературы на профильном уровне ученик должен **знать:**

образную природу словесного искусства;  
содержание изученных литературных произведений;  
основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX-XX вв., этапы их творческой эволюции;  
историко-культурный контекст и творческую историю изучаемых произведений;  
основные закономерности историко-литературного процесса; сведения об отдельных периодах его развития; черты литературных направлений и течений;  
основные теоретико-литературные понятия;

В результате изучения литературы на профильном уровне ученик должен **уметь:**

воспроизводить содержание литературного произведения;  
анализировать и интерпретировать литературное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (художественная структура, тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, художественного времени и пространства, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;

соотносить художественную литературу с фактами общественной жизни и культуры; раскрывать роль литературы в духовном и культурном развитии общества; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; связывать литературную классику со временем написания, с современностью и с традицией; выявлять «сквозные темы» и ключевые проблемы русской литературы;

соотносить изучаемое произведение с литературным направлением эпохи; выделять черты литературных направлений и течений при анализе произведения;

определять жанрово-родовую специфику литературного произведения;

сопоставлять литературные произведения, а также их различные художественные, критические и научные интерпретации;

выявлять авторскую позицию, характеризовать особенности стиля писателя; выразительно читать изученные произведения (или фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;

аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению;

составлять планы и тезисы статей на литературные темы, готовить учебно-исследовательские работы;

писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения различных жанров на литературные темы.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 351 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 234 часа;

самостоятельной работы обучающегося 117 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	351
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	234
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	234
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	117
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

Введение. Общая характеристика и своеобразие русской литературы. Русская литература на рубеже 18-19 в.в.

Раздел 1. Русская литература первой половины XIX века.

Тема 1.1. Романтизм – ведущее направление русской литературы 1-й половины XIX века.

Тема 1.2. А.С. Пушкин. Жизненный и творческий путь. Основные темы и мотивы лирики А.С. Пушкина.

Тема 1.3. Поэма А.С. Пушкина «Медный всадник».

Тема 1.4. М.Ю. Лермонтов. Сведения из биографии. Характеристика творчества. Этапы творчества. Мотивы лирики.

Тема 1.5. Н.В. Гоголь. Сведения из биографии. «Петербургские повести». Тема искусства в повести Н.В. Гоголя «Портрет».

Раздел 2. Русская литература второй половины XIX века.

Тема 2.1. Культурно-историческое развитие России середины XIX века, отражение его в литературном процессе. А.Н. Островский. Очерк жизни и творчества. Тематика пьес Островского и история создания пьесы «Гроза».

Тема 2.2. «Закрытый» город Калинов: пространства самодурства и страха. Народные истоки характера Катерины.

Тема 2.3. Трагическая острота конфликта Катерины с «темным царством». О названии пьесы «Гроза» в оценке русской критики. (Добролюбов, Писарев, Григорьев). А. Н. Островский – создатель русского театра XIX века.

Тема 2.4. И.А. Гончаров. Очерк жизни и творчества (обзор). «Обломов» История создания. Обломов – это сущность, характер, судьба.

Тема 2.5. Сравнительная характеристика Обломова и Штольца. Ольга Ильинская в судьбе героев. Что такое «обломовщина»? Статьи Добролюбова и Дружинина.

Тема 2.6 И.С. Тургенев. Очерк жизни и творчества. Тургенев-романист. История создания романа «Отцы и дети».

Тема 2. 7. Идеальный спор отцов и детей. Трагическое одиночество Базарова. Глубокий смысл названия романа. Споры вокруг романа. (Писарев и Антонович). Значение Тургенева в русской и мировой литературе.

Тема 2.8. Н.Г. Чернышевский. Трагическая судьба писателя – демократа. Жизнь - подвиг. Роман «Что делать?» (Обзорно).

Тема 2.9. Ф.И. Тютчев. Обзор творчества. Особенности поэтического мастерства. А.А. Фет. Обзор творчества. Личность и мироздание в лирике А.А. Фета.

Тема 2.10. А. К. Толстой. Очерк жизни и творчества.

Тема 2.11. Н.А. Некрасов. Очерк жизни и творчества. Лирика Некрасова. Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Тема, идея, композиция. Народные образы (Яким Нагой, Ермил Гирин, Савелий, богатырь святорусский). Образ русской крестьянки.

Тема 2.12. Н.С. Лесков. Сведения из биографии. Повесть «Очарованный странник».

Тема 2.13 М.Е. Салтыков-Щедрин. Сведения из биографии. Очерк жизни и творчества «История одного города» - сатирическое изобличение государственной бюрократической системы в России. Сказки. Художественные особенности сказок.

Тема 2.14. Ф.М. Достоевский. Очерк жизни и творчества. Мироззрение Достоевского. Роман «Преступление и наказание». История создания, тема, идея. Сущность теории Раскольникова. Христианская основа характера Сони Мармеладовой. Значение творчества Достоевского.

Тема 2.15. Л.Н. Толстой. Жизненный и творческий путь. Духовные искания писателя. Мироззрение писателя. «Война и мир» - история создания, композиция, идея. Светское общество (семья Ростовых, Болконских, Безуховых, Курагиных).

Тема 2.16. Война 1812 года. Толстой о причинах войны. Патриотизм народа. Бородинское сражение на страницах романа. Партизанское движение на страницах романа.

Тема 2.17. А.П. Чехов. Очерк жизни и творчества. Раннее творчество Чехова. Своеобразие тематики и стиля ранних рассказов. Чехов – драматург. Особенности чеховской драматургии. «Вишневый сад» - тема, идея, композиция пьесы. Старое уходящее поколение, новый хозяин и молодое поколение на страницах пьесы «Вишневый сад». «Вся Россия – наш сад» - актуальность пьесы, ее проблемы в наше время.

Раздел 3. Зарубежная литература (обзор).

Раздел 4. Литература XX века. Введение.

Тема 4.1. Общая характеристика культурно-исторического процесса рубежа XIX и XX веков и его отражение в литературе.

Раздел 5. Русская литература на рубеже веков.

Тема 5.1. И. А. Бунин. Жизнь и творчество (обзор). Живописность, напевность, философская и психологическая насыщенность, тонкий лиризм стихотворений Бунина.

Рассказ «Антоновские яблоки». Поэтика «остывших» усадеб и лирических воспоминаний. «Господин из Сан-Франциско». Тема «закатной» цивилизации и образ «нового человека со старым сердцем». «Чистый понедельник». Тема России, ее духовных тайн и нерушимых ценностей.

Тема 5.2. А.И. Куприн. Жизнь и творчество (обзор) «Олеся». Внутренняя цельность и красота «природного» человека. Тема любви в повести «Гранатовый браслет».

«Поединок». Мир армейских отношений как отражение духовного кризиса общества.

Раздел 6. Поэзия начала XX века.

Тема 6.1. Обзор русской поэзии конца XIX – начала XX века. В. Брюсов, К. Бальмонт, И. Ф. Анненский, А. Белый, Н. С. Гумилев, И. Северянин, В. Хлебников. Серебряный век как своеобразный «русский ренессанс». Литературные течения поэзии русского модернизма: символизм, акмеизм, футуризм. Художественные открытия, поиски новых форм.

Тема 6.2. М. Горький. Жизнь и творчество (обзор). «Старуха Изергиль». Романтизм ранних рассказов Горького. Воспевание красоты и духовной мощи свободного человека. «На дне». Философско-этическая проблематика пьесы о людях дна. Спор героев о правде и мечте как образно-тематический стержень пьесы.

Тема 6.3. А. А. Блок. Жизнь и творчество. Романтический образ «влюбленной души» в «Стихах о Прекрасной Даме». Поэма «Двенадцать». Образ «мирового пожара в крови» как отражение «музыки стихий» в поэме.

Раздел 7. Литература 20-х годов (обзор).

Тема 7.1. Литературный процесс 20-х годов. Литературные группировки и журналы. Разнообразие идейно-художественных позиций советских писателей в освещении темы революции и гражданской войны.

Тема 7.2. В.В. Маяковский. Сведения из биографии. Поэтическая новизна ранней лирики. Поэмы «Облако в штанах», «Про это», «Во весь голос». Проблематика, художественное своеобразие.

Тема 7.3. С.А. Есенин. Сведения из биографии. Художественное своеобразие творчества Есенина: глубокий лиризм, необычайная образность, зрительность впечатлений, цветопись, принцип пейзажной живописи, народно-песенная основа стихов.

Раздел 8. Литература 30-х – начала 40-х годов (обзор).

Тема 8.1. Основные темы творчества Цветаевой. Конфликт быта и бытия, времени и вечности.

Тема 8.2. Трагизм поэтического мышления О. Мандельштама.

Тема 8.3. Характерные черты времени в повести. А. Платонова «Котлован».

Тема 8.4. Проблематика и особенности поэтики прозы Бабеля.

Тема 8.5. М.А. Булгаков. Фантастическое и реалистическое в романе «Мастер и Маргарита».

Тема 8.6. М.А. Шолохов. «Тихий Дон». Роман-эпопея о судьбах русского народа и казачества в годы Гражданской войны

Раздел 9. Литература русского Зарубежья.

Тема 9.1. Русское литературное зарубежье 40–90-х годов (обзор). Тема России в творчестве Набокова.

Раздел 10. Литература периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет.

Тема 10.1. Деятели литературы и искусства на защите Отечества.

Тема 10.2. Психологическая глубина и яркость лирики А. Ахматовой. Поэма «Реквием». История создания и публикации. Тема исторической памяти.

Тема 10.3. Жизнь и творчество Б. Пастернака. Стихи. Единство человеческой души и стихии мира в лирике.

Раздел 11. Литература 50–80-х годов (обзор).

Тема 11.1. Новые тенденции в литературе. Тематика и проблематика, традиции и новаторство в произведениях писателей и поэтов. Поэзия 60-х годов.

Тема 11.2. Отражение «лагерных университетов» в повести «Один день Ивана Денисовича», «Матренин двор». Тип героя-праведника. Художественное своеобразие прозы Шаламова: отсутствие деклараций, простота, ясность.

Тема 11.3. Художественные особенности прозы В. Шукшина.

Раздел 12. Русская литература последних лет (обзор).

Тема 12.1. Традиции и новаторство в новейшей прозе 80-90-х годов.

Раздел 13. Зарубежная литература (обзор).

Тема 13.1. Художественный мир зарубежной литературы XX века.

Раздел 14. Произведения для бесед по современной литературе.

Тема 14.1. Современный литературный процесс.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ПД.03 История  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к профильным дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения истории на профильном уровне ученик должен **знать**:  
факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность исторического процесса;

принципы и способы периодизации всемирной истории;

важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу;

особенности исторического, историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического анализа событий, процессов и явлений прошлого;

историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения;

взаимосвязь и особенности истории России и мира, национальной и региональной; конфессиональной, этнонациональной, локальной истории;

В результате изучения истории на профильном уровне ученик должен **уметь**:  
проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа;

осуществлять внешнюю и внутреннюю критику источника (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства, цели его создания, степень достоверности);

классифицировать исторические источники по типу информации;

использовать при поиске и систематизации исторической информации методы электронной обработки, отображения информации в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд) и перевода информации из одной знаковой системы в другую;

различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории;

использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений;

систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса;

формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение адекватных историческому предмету способов и методов решения задачи, прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями;

участвовать в групповой исследовательской работе, определять ключевые моменты дискуссии, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации исторические сведения, учитывать различные мнения и интегрировать идеи, организовывать работу группы;

представлять результаты индивидуальной и групповой историко-познавательной деятельности в формах конспекта, реферата, исторического сочинения, резюме, рецензии, исследовательского проекта, публичной презентации;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

понимания и критического осмысления общественных процессов и ситуаций;

определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;

формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями;

учета в своих действиях необходимости конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением;

осознания себя представителем исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданином России.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 234 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 156 часов;

самостоятельной работы обучающегося 78 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	234
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	156
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	156
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	78
в том числе:	

самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

Введение. Источники сведений о прошлом человечества.

Раздел 1. Древнейшая стадия истории человечества.

Тема 1.1. Теория происхождения человека. Первобытный мир.

Раздел 2. Цивилизации Древнего мира.

Тема 2.1. Переход от первобытности к цивилизации.

Тема 2.2. Цивилизации Древнего Востока.

Тема 2.3. Античная цивилизация. Картина мира древних людей

Раздел 3. Цивилизации Запада и Востока в средние века.

Тема 3.1. Кризис античной цивилизации.

Тема 3.2. Основные черты и этапы развития восточнохристианской цивилизации

Тема 3.3. Расцвет западноевропейской средневековой цивилизации.

Тема 3.4. Возникновение и распространение ислама.

Раздел 4. История России с древнейших времен до конца XVII в.

Тема 4.1. Древняя Русь и Византия

Тема 4.2. Политическая раздробленность на Руси

Тема 4.3. Нашествие хана Батыя на Русь

Тема 4.4. Борьба Руси против немецкой и шведской агрессии.

Тема 4.5. Обособление Юго-Западной Руси.

Тема 4.6. Московская Русь.

Тема 4.7. Становление самодержавной царской власти в России

Тема 4.8. Смутное время в России.

Тема 4.9. Экономическое развитие России в XVII веке.

Тема 4.10 Внешняя политика России в XVII веке. Политический строй.

Тема 4.11. Русская культура XIII-XVII вв.

Раздел 5. Истоки индустриальной цивилизации: страны Западной Европы в XVI-XVIII в.в.

Тема 5.1. Открытия в науке и технике Т

Тема 5.2. Развитие культуры в новое время

Тема 5.3. Государство и власть в эпоху перехода к индустриальной цивилизации.

Тема 5.4. Технический прогресс и Великий промышленный переворот

Тема 5.5. Революции XVIII в.в

Раздел 6. Россия XVIII в.в.

Тема 6.1. Россия в период реформ Петра 1.

Тема 6.2. Внутренняя и внешняя политика приемников Петра

1. Тема 6.3. Россия во второй половине XVIII в.в.

Тема. 6.4. Культура России в середине и во второй половине XVIII в.в.

Раздел 7. Становление индустриальной цивилизации.

Тема 7.1. Европейские модели перехода традиционного общества к индустриальному.

Тема 7.2. Развитие капиталистических отношений и социальной структуры индустриального общества в XIX веке.

Тема 7.3. Особенности духовной жизни нового времени.

Раздел 8. Процесс модернизации в традиционных обществах Востока

Тема 8.1. Страны Востока в период колониализма.



Раздел 9. Россия в XIX в.

Тема 9.1. Россия в первой половине XIX столетия.

Тема 9.2. Власть и реформы в первой половине XIX в.

Тема 9.3. Внешняя политика Александра I и Николая I.

Тема 9.4. Россия в эпоху великих реформ Александра II.

Тема 9.5. Пореформенная Россия.

Тема 9.6. Росси в системе международных отношений второй половины XIX в.

Тема 9.7. Культура России в XIX в.

Раздел 10. От Новой истории к Новейшей

Тема 10.1. Международные отношения в начале XX в.

Тема 10.2. «Прекрасная эпоха»: западное общество в начале XX в. Тема 10.3.

Научно-технический прогресс на рубеже XIX – XX вв.

Тема 10.4. Россия в начале XX вв

Тема 10.5. первая мировая война. Россия в Первой мировой войне.

Раздел 11. Между мировыми войнами.

Тема 11.1. Февральская и Октябрьская революция в России.

Тема 11.2. Страны Запада в 20-е 30-е года XX в.

Тема 11.3. Международные отношения в 20-30е годы XX в.

Тема 11.4. Строительство социализма в СССР: модернизация на почве традиционализма.

Раздел 12. Вторая мировая война.

Тема 12.1. вторая мировая война: причины, ход, значение.

Тема 12.2. СССР в годы Великой Отечественной войны

Тема 12.3. Завершающий этап Великой Отечественной войны

Раздел 13. Мир во второй половине XX в.

Тема 13.1. Холодная война

Тема 13.2. Научно-технический прогресс.

Раздел 14. СССР в 1945-1991 гг.

Тема 14.1. СССР в послевоенный период: углубление традиционных начал в советском обществе.

Тема 14.2. Советский Союз в период частичной либерализации режима. Тема 14.3. СССР в конце 1960-х – начале 1980-х годов.

Тема 14.4. СССР в период перестройки.

Раздел 15. Россия и мир на рубеже XX – XXI веков.

Тема 15.1. Российская Федерация на современном этапе. Тема 15.2. Мир в XXI в.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ПД.04 Обществознание (включая экономику и право)**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к профильным дисциплинам общеобразовательного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения обществознания на профильном уровне ученик должен **знать:**

социальные свойства человека, его место в системе общественных отношений;

закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы ;

основные социальные институты и процессы;

различные подходы к исследованию проблем человека и общества;

особенности различных общественных наук, основные пути и способы социального и гуманитарного познания.

В результате изучения обществознания на профильном уровне ученик должен **уметь:**

характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы; проблемы человека в современном обществе;

осуществлять комплексный поиск, систематизацию и интерпретацию социальной информации по определенной теме из оригинальных неадаптированных текстов (философских, научных, правовых, политических, публицистических);

анализировать и классифицировать социальную информацию, представленную в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); переводить ее из одной знаковой системы в другую;

сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками социальных явлений и обществоведческими терминами, понятиями; сопоставлять различные научные подходы; различать в социальной информации факты и мнения, аргументы и выводы;

объяснять: внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека);

раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;

участвовать в дискуссиях по актуальным социальным проблемам;

формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

оценивать различные суждения о социальных объектах с точки зрения общественных наук;

подготовить аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу, устное выступление;

осуществлять индивидуальные и групповые учебные исследования по социальной проблематике;

применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

эффективного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с социальными институтами

ориентировки в актуальных общественных событиях и процессах; выработки собственной гражданской позиции,

оценки общественных изменений с точки зрения демократических и гуманистических ценностей, лежащих в основе Конституции Российской Федерации;

самостоятельного поиска социальной информации, необходимой для принятия собственных решений; критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации;

нравственной оценки социального поведения людей;

предвидения возможных последствий определенных социальных действий субъектов общественных отношений;

ориентации в социальных и гуманитарных науках, их последующего изучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования;

осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 175 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 58 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	175
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	117
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	117

контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	<b>58</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – экзамена</b>	

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

Введение

### **Раздел 1. Начала философских и психологических знаний о человеке и обществе**

Тема 1.1. Природа человека, врожденные и приобретенные качества

Тема 1.2. Общество как сложная система

### **Раздел 2. Основы знаний о духовной культуре человека и общества**

Тема 2.1. Духовная культура личности и общества

Тема 2.2. наука и образование в современном мире

Тема 2.3. Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры

### **Раздел 3. Экономика**

Тема 3.1. Экономика и экономическая наука. Экономические системы. Экономика семьи

Тема 3.2. Рынок. Фирма. Роль государства в экономике

Тема 3.3. ВВП, его структура и динамика. Рынок труда и безработица. Деньги, банки, инфляция

Тема 3.4. Основные проблемы экономики России. Элементы международной экономики

### **Раздел 4. Социальные отношения**

Тема 4.1. Социальная роль и стратификация

Тема 4.2. Социальные нормы и конфликты

Тема 4.3. Важнейшие социальные общности и группы

### **Раздел 5. Политика как общественное явление**

Тема 5.1. Политика и власть. Государство в политической системе

Тема 5.2. Участники политического процесса

### **Раздел 6. Право**

Тема 6.1. Правовое регулирование общественных отношений

Тема 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации

Тема 6.3. Отрасли российского права

Тема 6.4. Международное право

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОГСЭ.06. Физическая культура  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

- основы здорового образа жизни.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часов;

самостоятельной работы обучающегося 172 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	344
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	172
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	160
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	172
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	

**2.2. Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности

Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни.

Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности

Тема 2.1. Общая физическая подготовка

Тема 2.2. Лёгкая атлетика

Тема 2.3. Спортивные игры

Тема 2.4. Аэробика (девушки). Атлетическая гимнастика (юноши).

Раздел 3. Учебно-тренировочный (физическая культура и спорт для приобретения индивидуального или коллективного практического опыта)

Тема 3.1. Основы физической и спортивной подготовки

Тема 3.2. Направленность средств, методов и форм физического воспитания

Тема 3.3. Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физическими упражнениями и спортом

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ОГСЭ.01. Основы философии**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

Дисциплина «Основы философии» служит следующим **целям**: формирование у обучающихся общего представления о структуре и эволюции человеческой мысли, её специфике на различных этапах развития цивилизации и характерном для каждого из них наборе онтологических, гносеологических, методологических и аксиологических проблем. Также целью дисциплины является формирование основ целостного общенаучного мировоззрения, включающего в себя владение основными общенаучными категориями и методами, знание основных проблем философии и путей их теоретической формулировки и решения; знакомство с сущностью базовых подходов к рассмотрению проблем онтологии, теории познания, аксиологии, научной методологии, а также учения об обществе и человеке.

Основным итогом изучения дисциплины, помимо указанных выше, следует считать формирование у обучающихся основ: общенаучной и философской эрудиции; умения грамотно работать с исследуемым материалом; способность структурно и логично формулировать научные проблемы, осуществлять

сопутствующий их решению анализ; способность системно и структурно выстраивать рассуждение и само содержание исследуемой сферы научной деятельности.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 8 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	56
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	48
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	8
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме - экзамена</b>	

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1. Философия как мировоззренческая система

Понятие мировоззрения

Исторические типы мировоззренческих систем

Раздел 2. Историческая эволюция философского знания

Античная философия

Философия средних веков

Философия эпохи Возрождения

Философия Нового времени

Немецкая классическая философия

Основные направления современной (неклассической) философии.

Раздел 3. Основные вопросы философской онтологии

Место онтологии в структуре философского знания

Бытие как центральная категория онтологии

Материализм как онтологическая доктрина и метод познания.

Идеализм как философская онтология

Философское учение о развитии.

Раздел 4. Основы теории познания

Понятие гносеологии

Познание как субъектно-объектное отношение

**Этапы и уровни познания.**

**Виды познания**



## **Истина.**

### **Мышление и язык**

Раздел 5. Общество как предмет философского анализа

Формационный подход к анализу динамики и логики общественного развития

Цивилизационный подход к анализу общества.

Понятия индивида и личности

Раздел 6. Человек как предмет философских исследований

Эволюция представлений о сущности человека в истории философской мысли.

Проблема человеческой свободы и ответственности

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОГСЭ.02. История  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:  
ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:  
основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 8 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	56
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	48
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	8
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме - экзамена</b>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Вторая мировая война. Послевоенное десятилетие

Тема 1.1. Введение. Россия и мир в новейшее время

Тема 1.2. Вторая мировая война.

Тема 1.3. Эпоха «государства благоденствия».

Тема 1.4. От Лиги наций к ООН

Раздел 2. Советский Союз и страны Запада в 60-80 годы XX века.

Тема 2.1. «Оттепель» в СССР.

Тема 2.2. Внешняя политика Советского Союза в конце 50-70гг. XX в

Тема 2.3. Становление экономической системы информационного общества на Западе.

Тема 2.4. СССР в 70 начале 80 гг. XX века.

Тема 2.5. Международная политика Советского Союза в 70-начале 80х гг.

Тема 2.6. Интеграционные проекты экономического и политического развития Европы.

Тема 2.7. Европейский союз и его развитие.

Раздел 3.

Современный мир.

Тема 3.1. Развитие суверенной России.

Тема 3.2. НАТО и другие экономические и политические организации

Тема 3.3. Военно-политические конфликты XX-XXI вв.

Тема 3.4. Россия в XXI веке.

Тема 3.5. Культура в XX-XXI вв. Основные правовые и законодательные акты мирового сообщества в XX-XXI вв.

Тема 3.6. Экономическое, политическое развитие ведущих стран мира.

Тема 3.7. Экономическое, политическое развитие ведущих стран мира

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ОГСЭ.03. Иностранный язык (английский)**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Основной целью изучения студентами дисциплины «Иностранный язык (английский)» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется путём формирования у студентов речевых умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи.

Формированию умений говорения, чтения, аудирования, письменной речи уделяется разное внимание в зависимости от этапа обучения. При этом сохраняется комплексный подход к формированию у студентов коммуникативных умений, а обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, позволяющий активизировать общие и специфические речевые навыки и умения.

В процессе обучения английскому языку студенты овладевают умением постоянно совершенствовать получаемые языковые знания, вырабатывают навыки пользования справочной литературой на английском языке (толковыми и другими словарями, справочниками, энциклопедиями).

Образовательные и воспитательные цели реализуются постепенно и параллельно с развитием коммуникативной компетенции в течение всего курса обучения английскому языку. Это обеспечивает повышение уровня общей культуры студентов, расширяет их кругозор и дает возможность будущим специалистам достойно представлять свою страну, участвуя в осуществлении межкультурных, научных и деловых связей и с уважением относиться к культурным и духовным ценностям других стран и народов.

Организация учебного процесса призвана способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, чувства интернационализма и патриотизма. Эти задачи осуществляются, главным образом, путем подбора учебных

материалов соответствующего содержания.

Основные задачи курса дифференцируются в зависимости от следующих двух аспектов, в которых изучается иностранный язык:

1) аспект «Общий язык». В этом аспекте основными задачами являются: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма;

2) аспект «Язык для специальных целей». В этом аспекте решаются задачи: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия), развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения профессиональной информации, знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода по специальности, развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки по специальности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**: лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 204 часа в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;

самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	204
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	172
в том числе:	
лабораторные занятия	172
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	32
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – зачета, экзамена</b>	

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Человек**

**Тема 1.1.** Я и моя семья.

**Тема 1.2.** Мой университет.

**Тема 1.3.** Отдых и путешествия

**Тема 1.4.** Реклама как профессия.

**Тема 1.5.** Внешность и характер человека

### **Раздел 2. Окружающий мир**

**Тема 2.1.** Реклама и рекламное объявление

**Тема 2.2.** Еда и приготовление пищи

**Тема 2.3.** Магазины и покупки. Одежда и аксессуары.

**Тема 2.4.** Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии.

### **Раздел 3. Развитие и современное состояние рекламы**

**Тема 3.1.** История рекламы. Реклама в Древнем мире

**Тема 3.2** Особенности образа жизни в городе и сельской местности.

**Тема 3.3.** Искусство рекламы

**Тема 3.4.** Виды рекламы

**Тема 3.5** Стратегии рекламного сообщения

### **Раздел 4. Рекламный продукт**

**Тема 4.1.** Создание рекламного сообщения

**Тема 4.2.** Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе

**Тема 4.3.** Значение цвета в рекламе

**Тема 4.4.** Реклама в СМИ

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОГСЭ.04. История мировой культуры  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:  
анализировать социокультурные проблемы и процессы; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историко-культурному развитию;

понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования; адекватно представлять результаты исследований;

применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:  
основные категории, теоретические аспекты и методы истории мировой культуры как самостоятельной научной дисциплины;

основные теории, концепции и учения, дающие представление об историко-культурном процессе;

основные закономерности историко-культурного процесса, роль и место человека в нём;

основные принципы социокультурной деятельности человека в обществе;  
принципы политической организации и функционирования общества;

основные этапы и ключевые события в истории мировой культуры с древности до наших дней;

исторические и региональные типы культуры, их основные особенности и достижения;

вклад выдающихся деятелей прошлого в историю мировой культуры;  
роль и значение культуры России в истории мировой культуры человечества.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	72
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	48
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	24
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета</b>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Культурология как наука (предмет, задачи, методы исследования).

Тема 2. Понятие культуры и цивилизации.

Тема 3. Классификация и типология культур.

Тема 4. Происхождение и ранние формы культуры.

Тема 5. Основные характеристики культуры Древней Греции.

Тема 6. Основные характеристики культуры Древнего Рима.

Тема 7. Специфические особенности культуры Византии.

Тема 8. Своеобразие средневековой культуры.

Тема 9. Итальянское Возрождение.

Тема 10. Северное Возрождение.

Тема 11. Культура Нового времени.

Тема 12. Древнерусская культура.

Тема 13. Своеобразие культуры Древнего Египта.

Тема 14. Культура Древней Индии.

Тема 15. Культура Китая и Японии.



**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОГСЭ.05. Основы социологии и политологии**

**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- методологически грамотно анализировать различные социальные факты;
- в целом понимать современную социально-политическую ситуацию в России и мире;
- сравнивать социально-политические проблемы в различных регионах мира, применяя теоретические знания;
- четко различать формы государственного и общественного устройства;
- формировать собственную социальную и политическую культуру, чтобы применять социологические политологические знания в повседневной жизни и своей профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологии и политологии;
- основные понятия социологии и политологии;
- социально-политические учения;
- основные общественные институты и их специфику;
- сущность социально-политических процессов в России и мире.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 57 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 27 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	72
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	57
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	19
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – экзамена</b>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Политология

Тема 1.1. Политология – наука о политике

Тема 1.2. Политическая жизнь и политическая система общества

Тема 1.3. Политические режимы

Тема 1.4. Государство как важнейший институт политической системы

Тема 1.5. Политические идеологии и политические партии.

Тема 1.6.

Политические элиты.

Раздел 2. Социология

Тема 2.1. Социология – наука об обществе

Тема 2.2. Общество и культура

2.2.1 Общество: сущность, типы, развитие.

2.2.2. Социальная структура общества.

2.2.3. Культура и цивилизация.

2.2.4 Социальные процессы.

2.2.5. Социальные конфликты.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ЕН.01 «МАТЕМАТИКА»  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина ЕН.01 «Математика» входит в цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического анализа и синтеза в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ЕН.01 «Математика»:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 81 часов, в том числе:  
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 54 часов;
  - самостоятельной работы обучающегося - 27 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	81
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	54
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	27
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
<b>Итоговая аттестация в форме – экзамена</b>	

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Основы математического анализа**

Тема 1.1. Пределы

Тема 1.2. Производная функции

Тема 1.3. Дифференциал функции. Производные и дифференциалы высших порядков

Тема 1.4. Приложение производных к исследованию функций

Тема 1.5. Первообразная функции и неопределенный интеграл. Интегрирование подстановкой, по частям. Определенный интеграл

Тема 1.6. Решение прикладных задач с помощью определенного интеграла

Тема 1.7. Ряды

### **Раздел 2. Основы дискретной математики**

Тема 2.1 Множества

Тема 2.2 Операции над множествами

### **Раздел 3. Теория вероятностей и математическая статистика**

Тема 3.1 Случайные события и их вероятности

Тема 3.2. Законы распределения случайных величин. Числовые характеристики случайной величины. Нормальный закон распределения

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ЕН.02. «Экологические основы природопользования»  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать представление:

о взаимосвязи организмов и среды обитания;

об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

об экологических принципах рационального природопользования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- правовые вопросы экологической безопасности.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ЕН.02. «Экологические основы природопользования»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 57 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 38 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 19 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>57</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>38</b>
в том числе:	
лекции	38
лабораторные работы	-

Практические занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа (если предусмотрена)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>19</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	-
- самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	16
подготовка к промежуточной аттестации	-
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (расчетно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).</i>	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

Тема 1. Введение в экологию. Принципы природопользования

Тема 2. Антропогенное воздействие на природу. Экологические кризисы и катастрофы.

Тема 3. Законы экологии и природопользования.

Тема 4. Современное состояние окружающей среды и здоровья населения России.

Тема 5. Мероприятия по защите окружающей среды.

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ЕН.03. Информатика**

**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих **целей:**

- освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах;
- приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- распознавать информационные процессы в различных системах;
- использовать готовые информационные модели, оценивать их соответствие реальному объекту и целям моделирования;
- осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.;
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- различные подходы к определению понятия «информация»;
- методы измерения количества информации: вероятностный и алфавитный;
- назначение и функции операционных систем

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	72
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	48
в том числе:	
лабораторные занятия	48
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)</b>	24
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
<b>Итоговая аттестация в форме – экзамена</b>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1.

Информационные технологии в автоматизированной обработке

Раздел 2.

Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки информации



**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ЕН.04. Информационные технологии в профессиональной деятельности**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам математического и общего естественнонаучного цикла

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- обрабатывать текстовую и числовую информацию;
- применять мультимедийные технологии обработки и представления информации;
- обрабатывать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакета прикладных программ;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;
- состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий;
- базовые и прикладные информационные технологии;
- инструментальные средства информационных технологий

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часа в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	96
<b>Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)</b>	64
в том числе:	
лабораторные занятия	32
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа</b>	32

<b>обучающегося (всего)</b>	
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
<b>Итоговая аттестация в форме – экзамена</b>	

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1. Информация. Информационные системы

Раздел 2. Методика работы в текстовом редакторе MicrosoftWord.

Раздел 3. Методика работы с электронными таблицами MicrosoftExcel (ЭТ).

Раздел 4. Методика работы с базами данных MicrosoftAccess.

Раздел 5. Методика работы с презентациями MicrosoftPowerPoint.

Раздел 6. Компьютерные комплексы и сети

Раздел 7. Информационные справочные системы

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ОП.08 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате обучения студенты **должны знать:**

- основные требования руководящих документов в области гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера;
- организационную структуру, задачи и возможности гражданской обороны в обеспечении безопасности граждан от опасностей возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий;
- организационную структуру, задачи и возможности единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в обеспечении защиты населения в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера;
- основные мероприятия гражданской обороны и РСЧС по защите населения от опасностей возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также от последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- основные принципы, средства и способы защиты от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени, а также свои обязанности и правила поведения при их возникновении;
- методы формирования у людей психологической устойчивости к стрессовому воздействию факторов чрезвычайных ситуаций, пути привития навыков управления своим психологическим состоянием;
- основы организации обучения населения в области ГО ЧС.
- основы ведения здорового образа жизни, охраны материнства и детства, приемы оказания первой медицинской помощи, в том числе пострадавшим в ЧС различного характера.

В результате обучения студенты **должны уметь:**

- четко действовать по сигналам оповещения, практически выполнять основные мероприятия защиты от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

- защитить себя, членов семьи и сограждан от чрезвычайных ситуаций различного характера;
- пользоваться средствами коллективной и индивидуальной защиты, а также медицинскими средствами защиты. Изготавливать простейшие СИЗ и оборудовать простейшие укрытия;
- пользоваться приборами радиационной разведки и дозиметрического контроля, а также приборами химической разведки;
- оценивать радиационную, химическую и другие виды обстановки различными методами;
- проводить занятия по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности» с учащимися образовательных учреждений среднего (полного) общего образования и другими категориями населения.
- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 «Социология рекламной деятельности»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 102 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 68 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
лекции	34
лабораторные работы	
практические занятия	34
контрольные работы	
курсовая работа <i>(если предусмотрена)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(если предусмотрена)</i>	
- самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

### **Раздел 1. Гражданская защита в ЧС**

1. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона: история развития, правовые основы, роль и задачи в современных условиях.
2. Организационная структура ГО РФ, объектов экономики и других организаций.
3. Силы ГО. Назначение и задачи ГО. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РС ЧС)
4. Организационная структура гражданской защиты объектов экономики и других организаций

### **Раздел 2. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени природного и техногенного характера, их последствия**

1. Стихийные бедствия их последствия
2. Аварии и катастрофы на ХОО, их последствия
3. Аварии и катастрофы на ЯОО и РОО и их последствия

### **Раздел 3. Организация защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях**

1. Основные принципы защиты населения
2. Средства защиты населения
3. Защитные сооружения

### **Раздел 4. Изучение приборов радиационной и химической разведки, дозиметрического контроля**

1. Приборы радиационной разведки и дозиметрического контроля
2. Приборы химической разведки

### **Раздел 5. Основы обороны государства**

1. Вооруженные силы РФ. Боевые традиции, символы воинской чести
2. Основы военной службы и основы обороны государства

### **Раздел 6. Устойчивость производств в условиях ЧС**

1. Основы устойчивости функционирования объектов экономики и других организаций в ЧС.
2. Нормы проектирования ИТМ ГО.
3. Организация проведения исследований по оценке устойчивости функционирования объектов экономики и других организаций.

### **Раздел 7. Обучение (подготовка) населения в области ГОЧС**

1. Задачи, содержание и организация обучения (подготовки) всех категорий населения в области ГОЧС.
2. Психологическая подготовка населения в том числе работников объектов различного назначения, личного состава аварийно-спасательных формирований при ликвидации последствий ЧС.

### **Раздел 8. Современный комплекс проблем безопасности социального характера**

1. ЧС социального характера, основные понятия, классификация.
2. Терроризм, как общественное явление.
3. Краткая характеристика ЧС социального характера мирного времени.

### **Раздел 9. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни.**

1. Первая медицинская помощь при травмах, ожогах, ранениях, острых отравлениях и внезапных заболеваниях

2. Особенности оказания первой медицинской. Помощи при радиационных поражениях, поражениях отравляющими и аварийно – химически опасными веществами
3. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОП. 01 «Рисунок с основами перспективы»  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;

- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;

- выполнять тональный рисунок;

- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;

- применять изображение фигуры в композиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории перспективы;

- способы линейного построения объектов;

- конструкцию светотени;

- профессиональную методику выполнения графической работы;

- приемы графической стилизации;

- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 306 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 204 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 102 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 «РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ»

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	306
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	204
в том числе:	
лекции	
лабораторные работы	204
Практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа <i>(если предусмотрена)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	102
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(если предусмотрена)</i>	
- самостоятельная работа с литературой и изучение учебного материала	
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (расчетно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).</i>	
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена и выполнения курсовой работы</i>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1.1. Рисунок – основа видов изобразительного искусства

Тема 1.2. Виды графики в рисунке

Тема 1.3. Материалы исполнения рисунка

Тема 1.4. Практическое выполнение рисунка

Тема 1.5. Простые геометрические формы в рисунке

Тема 2.6. Перспектива

Тема 1.7. Фрагменты помещений в перспективном изображении



**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ОП. 02 «Живопись с основами цветоведения»**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;

использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

правильно использовать живописную технику;

выполнять живописный этюд;

выдерживать живописное состояние этюда;

создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

основные положения теории цветоведения;

способы создания цветовой композиции;

особенности работы с разными живописными техниками;

способы создания цветом объема и пространства;

методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

возможности живописно-графических стилизаций;

методы создания стилизованных живописных изображений;

художественный язык использования цвета в электронном изображении;

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами перспективы»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 306 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 204 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 102 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.02 «ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	306
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	204
в том числе:	
лекции	
лабораторные работы	204
Практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа <i>(если предусмотрена)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	102
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(если предусмотрена)</i>	
- самостоятельная работа с литературой и изучение учебного материала	
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (расчетно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).</i>	
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

**2.2. Содержание учебной дисциплины**

Тема 1.1. Акварельная живопись, материалы акварели

Тема 1.2. Основы цветоведения

Тема 1.3. Выявление объема в живописи

Тема 1.4. Передача свойств предметов, различных по материалу

Тема 1.5. Контраст в живописи

Тема 2.6. Изображение драпировок со складками

Тема 1.7. Цветовое единство. Цветовой круг

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОП.03 «ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА»  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.03 «История изобразительного искусства»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 32 часа.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО  
ИСКУССТВА»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>96</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>64</b>
в том числе:	
Лекции	32
лабораторные работы	
Практические занятия	32
контрольные работы	

курсовая работа (если предусмотрена)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	-
- самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	32
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (расчетно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).</i>	
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### **Раздел 1. Искусство первобытной эпохи**

Тема 1.1. Искусство эпохи палеолита, мезолита, неолита

Тема 1.2. Искусство эпохи бронзы и железа

### **Раздел 2. Искусство Древнего мира**

Тема 2.1 Искусство Древнего Египта

Тема 2.2 Искусство Древней Передней Азии

Тема 2.3. Эгейское искусство и искусство Древней Греции

Тема 2.4. Искусство этрусков и Древнего Рима

### **Раздел 3. История западноевропейского искусства**

Тема 3.1 Искусство Византии

Тема 3.2. Средневековое искусство Западной Европы

Тема 3.3. Искусство эпохи Возрождения

Тема 3.4. Искусство Западной Европы XVIIвека

Тема 3.5. Искусство Западной Европы XVIIIвека

Тема 3.6. Искусство Западной Европы первой половины XIXвека

Тема 3.7. Искусство Западной Европы второй половины XIXвека

Тема 3.8. Искусство Западной Европы рубежа XIX-XXвеков

### **Раздел 4. История искусства стран Востока**

Тема 4.1. Искусство Индии

Тема 4.2. Искусство Китая

Тема 4.3. Искусство Японии

### **Раздел 5. История русского искусства**

Тема 5.1. Древнерусское искусство

Тема 5.2. Искусство России конца XVII-XVIIIвека

Тема 5.3. Искусство России XIXвека

### **Раздел 6. Искусство XX-XXI века**

Тема 6.1. Архитектура

Тема 6.2. Изобразительное искусство

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:  
определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:  
экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;  
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы  
учебной дисциплины ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 114 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 76 часов;  
самостоятельной работы обучающегося - 38 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 «РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
лекции	38

лабораторные работы	
практические занятия	38
контрольные работы	
курсовая работа <i>(если предусмотрена)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(если предусмотрена)</i>	
- самостоятельная работа с литературой и изучение учебного материала	
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (расчетно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).</i>	
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Рекламная отрасль в условиях рыночной экономики

Тема 2. Мировой рынок рекламы. Особенности, состояние, тенденции

Тема 3. Взаимодействие рекламы и жизненного цикла товара

Тема 4. Рекламное предприятие как субъект экономической деятельности

Тема 5. Организация взаимоотношений и управление коллективом на рынке рекламы

Тема 6. Организация деятельности рекламного агентства и других предприятий рекламной отрасли

Тема 7. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 8. Медиапланирование на рынке рекламы

Тема 9. Планирование рекламной кампании

Тема 10. Финансовая политика предприятий рекламной отрасли

Тема 11. Бизнес-план предприятия, функционирующего на рынке рекламы

Тема 12. Оценка экономической эффективности рекламной деятельности

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ОП.05 «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель** - создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания. Ознакомление студентов с современным рынком услуг, особенностями сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и правовых норм, перспективами развития сервиса в различных регионах России, странах мира, связь сервисной деятельности с рекламной деятельностью.

**Задачи:**

1. Формирование представления о сервисной деятельности.
2. Развитие целостного научного представления об основных составляющих сервисной деятельности.
3. Определение места сервиса в жизнедеятельности человека формирование умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам касательно области сервисной деятельности.
4. Рассмотрение основных видов сервисной деятельности.
5. Ознакомление студентов с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрытие основных факторов культуры обслуживания.
6. Раскрытие основных механизмов и стратегии конкурентной борьбы в сфере сервиса.
7. Рассмотрение проблемы качества и безопасности услуг в практике современного сервиса.
8. Формирование профессионального интереса к кругу проблем в области сервисной деятельности.
9. Ориентирование студентов на самостоятельное, углубленное изучение специальной литературы.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.05 «Сервисная деятельность»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 114 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 76 часов (лекции – 38 часов, практические – 38 часов);  
 самостоятельной работы обучающегося - 38 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	114
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	76
в том числе:	
лекции	38
лабораторные работы	
практические занятия	38
контрольные работы	
курсовая работа (если предусмотрена)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	38
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	
- самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (расчетно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).</i>	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы сервисной деятельности**

Тема 1.1 Теоретические и методологические основы сервисной деятельности

Тема 1.2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.

Тема 1.3. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.

#### **Раздел 2. Организация сервисной деятельности.**

Тема 2.1 Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности

Тема 2.2 Классификация сервисной деятельности и организация сервисной деятельности.

#### **Раздел 3. Качество услуг**

Тема 3. Качество услуг

Тема 3.2. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания населения



**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОП.06 «ОСНОВЫ ЭСТЕТИКИ»  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- научиться выявлять чувственно-ценностную природу эстетического знания, осознать его роль и место в формировании культурно-ценностных эталонов и приоритетов;
- развить навыки самостоятельного анализа специфики языка искусства и его воздействия на сознание и поведение человека;
- развить потребности в постоянном самостоятельном приобщении к ценностям художественной культуры (мировой, отечественной, региональной);
- научиться самостоятельно работать с учебной и научной литературой по философско-эстетической проблематике;
- научиться применять полученные знания в профессиональной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основных этапов становления эстетики как науки, эволюции эстетического знания;
- основные понятия эстетики;
- современные концепции эстетического анализа культуры.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Основы эстетики».**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - 78 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов; самостоятельной работы обучающегося – 30 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭСТЕТИКИ»

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	78
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	48
в том числе:	
лекции	16
лабораторные работы	
практические занятия	32
контрольные работы	
курсовая работа (если предусмотрена)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	30
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	
- самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	-
подготовка к промежуточной аттестации	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### **Раздел I. Эстетика как наука**

Тема 1. Предмет и функции эстетики. Проблема «эстетического».

#### **Раздел II. Основные этапы развития эстетической мысли**

Тема 2. Феномен античного мира. Эстетика Древней Греции и Рима

Тема 3. Эстетика Византии и западноевропейского средневековья

Тема 4. Эстетические учения эпохи Возрождения

Тема 5. Эстетика Нового времени

Тема 6. Концепция искусства романтизма

Тема 7. Немецкая классическая эстетика

Тема 8. Западноевропейская эстетика второй половины XIX в. – начала XX в.

Тема 9. История русской эстетики

#### **Раздел III. Основные проблемы эстетической теории.**

Тема 10. Основные категории эстетики

Тема 11. Паракатегории неклассической эстетики

Тема 12. Эстетическая природа и специфика искусства

Тема 13. Виды искусства

Тема 14. Художественный образ как интегральная структура искусства

Тема 15. Проблема творчества и творческой личности художника

Тема 16. Специфика творческого художественного процесса

Тема 17. История художественных стилей

Тема 18. Эстетика предмодернизма

Тема 19. Эстетика модернизма

Тема 20. «Эстетика повседневности»: пути эстетики и искусства XX века.

Тема 21. Эстетика рекламы и дизайна

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОП.07 «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»  
по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- составлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов;

- унифицировать тексты документов;
- анализировать формуляр документа.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- документоведческую терминологию;

- основные нормативно-методические материалы по документированию управленческой деятельности;

- закономерности развития документа и систем документации;
- правила составления и оформления документов;
- порядок организации документов в комплексы.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины «Документационное обеспечение управления»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 57 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 38 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 19 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Документационное обеспечение управления»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>57</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>38</b>
в том числе:	

лекции	38
лабораторные работы	
Практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (если предусмотрена)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>19</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	
- самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

### **Раздел 1.**

Тема 1. Понятия “информация” и “документ”

Тема 2. Функции документа

Тема 3. Способы документирования

### **Раздел 2.**

Тема 4. Носители информации

Тема 5. Документообразующие признаки и варианты документа (черновик, оригинал, копия)

Тема 6. Структура документа

Тема 8. Формуляр современного управленческого документа

### **Раздел 3.**

Тема 9. Системы документации

Тема 10. Унифицированные системы документации

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
ОП.08 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Относится к дисциплинам профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины).

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:** изучение студентами функционирования института рекламы в современном социуме, ее цели и средства воздействия на аудиторию, анализ эффективности рекламы, а также ознакомление с арсеналом методов социологического исследования рекламной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять социологические методы для решения профессиональных задач;
- методологически грамотно анализировать особенности и предпочтения целевых аудиторий рекламного воздействия;
- проводить социологические исследования в области рекламного рынка, используя различные методы.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- объект, предмет, цели, задачи и принципы социологических исследований рекламного рынка;
- основные термины социологии и методы проведения социологического анализа;
- основные институты рынка рекламы и их специфику;
- сущность процессов, происходящих на рекламном рынке (российском и мировом) и тенденции развития рынка рекламы.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.08 «Социология рекламной деятельности»:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 52 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 38 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 14 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	52
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	38
в том числе:	
лекции	38
лабораторные работы	
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (если предусмотрена)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	14
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	
- самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	
подготовка к промежуточной аттестации	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1.

**Тема 1.** Социологические условия появления рекламы как массового явления

**Тема 2.** Функции рекламы. Правовое регулирование рекламы.

**Тема 3.** Реклама и ценностные ориентации общества

#### Раздел 2.

**Тема 4.** Массовое сознание как объект рекламной деятельности и социологических исследований в системе рыночных отношений

**Тема 5.** Изучение аудитории рекламы. Типы потребителей.

**Тема 6.** Социологические факторы восприятия рекламы

#### Раздел 3.

**Тема 7.** Классификация и характеристика основных методов и методик исследования рекламной деятельности

**Тема 8.** Социологическое обеспечение рекламной кампании

**Тема 9.** Социальное влияние рекламы

**Тема 10.** Социальная реклама

**Аннотация**  
**рабочей программы профессионального модуля**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**  
**ПМ 01. «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

**1.2. Результаты освоения профессионального модуля:**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять рекламные объявления
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

### 1.3. Цели и задачи учебной модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
  - создания визуального образа с рекламными функциями;
  - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
  - создания различных композиций;
  - по прикладным проблемам психологии рекламы;
  - по общим правилам оформления конструкторской документации;
- уметь:*
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта;
  - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
  - использовать выразительные и художественно–изобразительные средства при моделировании рекламы;
  - составлять рекламные тексты;
  - использовать различные эффективные способы ведения рекламной деятельности;
  - видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции и оценивать ее эффективность;
  - правильно оформлять конструкторскую документацию;
  - выполнять геометрические построения;
  - правильно изображать на чертежах основные виды построение третьей проекции, дополнительные и частичные виды;
  - правильно наносить размеры на чертежах и проектах;
  - классифицировать разрезы и сечения, а также правильно их выполнять;
  - мысленно «видеть» свою композицию в законченном виде;
  - использовать способы создания различных видов композиций;
  - решать несложные композиционные задачи при создании рекламы;
  - разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
  - формировать обобщенные общепрофессиональные умения, освоение которых способствует ценностному осмыслению экономической реальности и становлению профессиональной компетентности специалиста в области рекламных технологий;
  - развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
  - формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;

*знать:*



- выразительные и художественно–изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;
- методы и технологии современной рекламной деятельности и овладение на этой основе элементарными умениями в области рекламных технологий;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
- способы разработки и освоения новшеств в рекламной практике;
- основные виды композиции и свойства объемно-пространственных форм:
- закономерности построения моделей рекламного продукта;
- средства и приемы достижения композиционных целей при создании наглядной рекламы;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;
- роль рекламы в развитии современного общества;
- историю развития рекламы в России и за рубежом;
- виды рекламной деятельности;
- коммуникативные аспекты деятельности основных операторов рекламного рынка;
- понятие «бренд» и его значение в рекламной деятельности;
- виды и средства распространения рекламы;
- способы отражения пространственных объектов на плоскости и свойства получения отображений;
- способы преобразования отражений на чертеже;
- методы, позволяющие определить пересечение (точки, линии) прямых и поверхностей;
- основы получения наглядных (аксонометрических) проекций и их виды;
- способы построения ломанных кривых и сопряжения линий;
- основные правила выполнения чертежей;
- способы построения разрезов и сечений.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 674 часа, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки студента – 494 часа, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 327 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 132 часов;
- учебной практики – 180 часов.

**1.5. Вид промежуточной аттестации** – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**1.6. Профессиональный модуль ПМ 01.** Разработка и создание дизайна рекламной продукции включает следующие разделы:

<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>Макс. нагрузка</b>	<b>СРС</b>	<b>Обязательная нагрузка</b>
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	158	53	105
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	116	38	78
МДК.01.03	Язык рекламы	72	24	48
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика	96	32	64
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии	52	20	32

**Аннотация**  
**профессионального модуля по специальности 42.02.01 Реклама**  
**ПМ 02. Производство рекламной продукции**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Производство рекламной продукции».

**1.2. Результатом освоения программы профессионального модуля** является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) "Производство рекламной продукции", в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации..
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

### 1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);
- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;
- владения навыками технической стороны фотопроцесса; уметь:
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями;
- использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

- правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;
- использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;
- использовать законы композиции в фотосъемке;
- осуществлять видеосъемку в рекламе;
- оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;
- использовать практические навыки руководства творческим процессом;
- создавать средствами векторной графики с помощью программы Corel Draw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мульти- медиаприложениях;
- применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;
- сканировать и печатать изображение;
- подготавливать изображение для сети;
- владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
- творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.

*знать:*

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;
- об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;
- о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;
- средства визуальной коммуникации суперграфики;
- технологии 3D моделирования;
- законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;
- программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;
- основы сценарного и режиссерского мастерства;
- основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
- основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;
- приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
- этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеофильма;
- основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
- назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
- инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
- сферу применения растровой и векторной графики;
- расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
- тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;

- интерфейс программ.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 1156 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки студента –976 часов, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –659 часов;
- самостоятельной работы обучающегося –317 час;
- практики – 180 часов.

**1.5. Вид промежуточной аттестации** – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**1.6. Профессиональный модуль ПМ 02. Производство рекламной продукции включает следующие разделы:**

ПМ.02	Производство рекламной продукции	Макс. нагрузка	СРС	Обязательная нагрузка
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	114	38	76
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	276	92	184
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	264	88	176
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	190	63	127
МДК.02.05	Мультимедийные технологии	90	26	64
МДК.02.06	Обработка текстовой информации	42	10	32

**Аннотация**  
**профессионального модуля по специальности 42.02.01 Реклама**  
**ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного**  
**продукта**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта».

**1.2. Результатом освоения программы** профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: *иметь практический опыт:*

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;

- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- разрабатывать стратегию рекламы по каждому продукту и план проведения соответствующей рекламной компании;
- разрабатывать и осваивать новшества в практике разработки и проведения рекламных кампаний, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

*уметь:*

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации рекламных кампаний;

*знать:*

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с разработкой и проведением рекламных кампаний.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 643 часа,

*в том числе:*

- максимальной учебной нагрузки студента –499 часа, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 337 час;
- самостоятельной работы обучающегося –162 часа;
- учебной практики – 144 часа.

**1.5. Вид аттестации** – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**1.6. Профессиональный модуль ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта включает следующие разделы:**

<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<b>Макс. нагрузка</b>	<b>СРС</b>	<b>Обязательная нагрузка</b>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	86	29	57
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	86	29	57



МДК.03.03	Рекламная деятельность	192	64	128
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации	135	40	95

**Аннотация**  
**рабочей программы профессионального модуля**  
**по специальности 42.02.01 Реклама**  
**ПМ 04. «Организация и управление процессом изготовления**  
**рекламного продукта»**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

**1.2. Результаты освоения профессионального модуля:**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<i>Код</i>	<i>Наименование результата обучения</i>
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и

	особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 1.3. Цели и задачи учебной модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

*уметь:*

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентации рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности;
- принимать управленческие решения;
- использовать нормативную правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе;
- пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции;
- работать с технической документацией;
- дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе;
- применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе;
- унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику;

*знать:*

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента;

- функции, виды и психологию менеджмента;
- особенности менеджмента в рекламе;
  - принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими;
  - систему, порядок и правила сертификации;
  - сущность сервисной деятельности в рекламе;
  - сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности;
  - законы и терминологию документоведения, закономерности документообразования;
  - методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 216 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки студента – 144 часа, включая:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов;
  - самостоятельной работы обучающегося – 48 часов;
  - производственной практики – 72 часов.

**1.5. Вид аттестации** – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**1.6. Профессиональный модуль ПМ 04.** Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта включает следующие разделы:

<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления продукта</b>	<b>Макс. нагрузка</b>	<b>СРС</b>	<b>Обязательная нагрузка</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	24	48
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения	72	24	48

**Аннотация**  
**профессионального модуля по специальности 42.02.01 Реклама**  
**ПМ 05. Организация деятельности рекламного агента**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Программа данного профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): "Организация деятельности рекламного агента".

**1.2. Результатом освоения программы профессионального модуля** является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) "*Организация деятельности рекламного агента*", в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<i>Код</i>	<i>Наименование результата обучения</i>
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.3.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 5.4.	.Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.5.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
--------	---

### **1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организации связи со средствами массовой информации;
- использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы. уметь:
- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности. знать:
- основные этапы истории рекламной коммуникации (от древнейших времен к новейшему времени);
- основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;
- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения;
- основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;
- требования к ведению делового диалога по телефону;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- правовые нормы, регулирующие взаимоотношения показанию рекламных услуг;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационная структура организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения.

### **1.4. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 512 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 184 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 112 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 72 часа;

производственной практики – 144 часа.

**1.5. Вид аттестации** – квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**1.6. Профессиональный модуль ПМ 05.** Организация деятельности рекламного агента включает следующие разделы:

<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	<b>Макс. нагрузка</b>	<b>СРС</b>	<b>Обязательная нагрузка</b>
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный	96	32	64
МДК.05.02	Спрос и предложение на рынке труда рекламных услуг	88	40	48

#### 4. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины		Перечень оборудования	Место расположения
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		
БД	Базовые дисциплины		
БД.01	Иностранный язык	Мультимедийный проектор Компьютер Принтер HP Колонки компьютерные Интерактивная доска Таблицы, словари, карты	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
БД.02	Математика	Мультимедийный проектор Компьютер Ноутбук Принтер HP Колонки компьютерные Линейка классная пластиковая Транспортир классный деревянный Циркуль для классной доски пластиковый Треугольник классный пластиковый Треугольник классный деревянный Набор геометрические тела вращения деревянные Набор многогранников пластиковый Наглядные пособия, мультимедийное программное обеспечение, дидактический материал	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
БД.03	Информатика	Мониторы, системные блоки, мыши, клавиатуры, принтер/сканер/ксерокс, проектор СД-диски: «Практический курс INTERNETEXPLORER»; «Обучающий курс – технология быстрого восстановления программного обеспечения». Программы – графические и текстовые редакторы. Презентации по темам курса. Тесты по информатике.	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
БД.04	География	Мультимедийный проектор	Четвертый



		Компьютер Ноутбук Принтер HP Колонки компьютерные Таблицы, словари, карты	корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
БД.05	Естествознание	Мультимедийный проектор Интерактивная доска Ноутбук Принтер HP Ампервольтметры Комплект геом. оптики Машина э/ф малая Насос вакуумный Вращательная рамка Тарелка вакуумная Трубка Ньютона Электрометры Динамометры лабораторные Комплект фотографий треков частиц Лабораторный набор «Электричество» Модель для демонстрации линий магнитного поля в объеме Наборы «Изобара», «Изотерма», «Изохора» Наборы по механике лабораторные Набор по оптике лабораторный Желоб дугообразный Желоб прямой Калориметр с мерным стаканом Магнит U –образный Набор «Газовые законы» Набор лабораторный для изучения З,С,Э, Набор лабораторный по электростатике Прибор для дем. ускорения свободного падения Груз наборный на 1 кг ГН-1 Набор капилляров на подставке Прибор для демонстрации давления в жидкости Шар для взвешивания воздуха Трубка для демонстрации конвекции в жидкости Зеркало плоское с подставкой и	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16

		<p>экраном  Источник света с линейчатым спектром  Комплект лабораторный по оптике (скамья)  Линза на подставке  Манометр  Рычаг-линейка  Султан электр. ( пара)  Метр демонстрационный  Маятник электростатический  Набор из 5 шаров  Прибор для изучения газовых законов  Реостат ползунковый  Камертоны  Прибор по взаимодействию зарядов  Термометр демонстрационный  Набор тел равной массы  Прибор д/дем. теплопроводности  Катушка моток  Лампочка на подставке  Шар с кольцом  Набор по дифракции и интерференции  К-т проводов  Миллиамперметры  Реостат-потенциометр РП-6М  Барометр-анероид  К-т тележек легкоподвижных  Микролаборатория по механике  Динамометр 5Н  Реактивы для кабинета химии  Химическая посуда и лабораторные принадлежности  Модели  - наборы моделей атомов для составления моделей молекул  - демонстрационный набор для составления объемных моделей молекул  - набор моделей кристаллических решеток: алмаз, графит, вода, углекислый газ, хлорид натрия, железо, магний, медь, йод</p>	
--	--	--	--

		<p>Комплект таблиц общего назначения</p> <p>Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева</p> <p>Справочные таблицы</p> <p>Наборы наглядных пособий</p> <p>Муляжи по биологии</p> <p>Плакаты по биологии</p> <p>Лупа ручная (комплект)</p> <p>Микроскоп школьный</p> <p>Муляж головного мозга</p> <p>Муляж сердца человека</p> <p>Муляжи томатов</p> <p>Муляжи овощных культур</p> <p>Гербарии по ботанике</p> <p>Микропрепараты</p> <p>Муляж пищеварительной система человека</p> <p>Муляж черепа</p> <p>Демонстрационный материал «Скелет птицы»</p> <p>Комплект учебных таблиц</p>	
БД.06	Искусство (МХК)	<p>Проектор</p> <p>Принтер HP</p> <p>Колонки компьютерные</p> <p>Магнитола</p> <p>Магнитофон</p> <p>Видеофильмы, плакаты</p>	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
БД.07	Физическая культура	<p>Атлетический тренажер «Торнадо»</p> <p>Ворота МИНИ</p> <p>Скамейка атлетическая</p> <p>Щит баскетбольный</p> <p>Кольцо баскетбольное амортиз.</p> <p>Сетка волейбольная</p> <p>Кольцо баскетбольное</p> <p>Мяч надувной</p> <p>Набор для бадминтона</p> <p>Мат 200*100*10</p> <p>Граната для метания</p> <p>Мяч баскетбольный</p> <p>Мяч волейбольный</p> <p>Мяч футбольный</p> <p>Обруч алюминиевый</p> <p>Секундомеры</p> <p>Сетка баскетбольная</p> <p>Сетка волейбольная</p>	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16

		<p>Сетка волейбольная с тросом  Скамья гимнастическая  Стенка шведская  Турник для стенки шведской  Эспандеры 10 кг, 15кг, 20кг  Канат для перетягивания  Медицинбол 4кг  Мячи баскетб. №3, №5, №6, №7  Мяч волейб. «Микаса»  Мяч волейб.  Мяч для бол.тенниса  Мяч футб.  Сетка волейболная  Скакалка  Скамья гимнастич. 2,5 м</p>	
БД.08	<p>Основы безопасности жизнедеятельности</p>	<p>Автомат Калашникова  Противогазы  Конституция Российской Федерации  Правила дорожного движения Российской Федерации  Уголовный кодекс Российской Федерации  Федеральный закон «О гражданской обороне»  Федеральный закон «О пожарной безопасности»  Федеральный закон «О безопасности дорожного движения»  Федеральный закон «О противодействию Терроризму»  Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»  Федеральный закон «Об обороне»  Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»  Федеральный закон «О статусе военнослужащих»  Стенды, плакаты, периодические издания</p>	<p>Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16</p>
ПД	Профильные дисциплины		
ПД.01	Русский язык	<p>Проектор  Принтер HP</p>	Четвертый корпус ВГУ, г.

		Колонки компьютерные Магнитола Видеофильмы, плакаты	Воронеж, ул. Пушкинская, 16
ПД.02	Литература	Проектор Принтер HP Колонки компьютерные Магнитола Магнитофон Видеофильмы, плакаты	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
ПД.03	История	Мультимедийный проектор Компьютер Принтер HP Колонки компьютерные Наглядные пособия и дидактический материал: Папки, Таблицы и схемы Набор карт Учебники по истории и обществознанию, в соответствии с перечнем Конституция РФ, видеофильмы	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
ПД.04	Обществознание (включая экономику и право)	Мультимедийный проектор Компьютер Принтер HP Колонки компьютерные Наглядные пособия и дидактический материал: Папки, Таблицы и схемы Набор карт Учебники по истории и обществознанию, в соответствии с перечнем Конституция РФ	Четвертый корпус ВГУ, г. Воронеж, ул. Пушкинская, 16
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		
ОГСЭ.01	Основы философии	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОГСЭ.02	История	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОГСЭ.03	Иностранный язык	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул.

		темам занятий Таблицы, словари, карты	Хользунова, 40 а
ОГСЭ.04	История мировой культуры	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОГСЭ.05	Основы социологии и политологии	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОГСЭ.06	Физическая культура	Перекладина, скамейки, скакалки, тренажёрный зал, баскетбольные щиты, волейбольная сетка, сетки для игры в бадминтон, футбольные ворота. Баскетбольные и волейбольные мячи, обручи, бадминтонные ракетки, воланы.	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл		
ЕН.01	Математика	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, дидактический раздаточный материал	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ЕН.02	Экологические основы природопользования	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ЕН.03	Информатика	Мультимедийное оборудование ноутбук, компьютерные классы выход в интернет	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ЕН.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Мультимедийное оборудование ноутбук, компьютерные классы выход в интернет	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Мольберты, хлопушки, планшеты, маленькие табуреты для рисования, учебно-иллюстративный материал, объёмные гипсовые геометрические формы.	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а

ОП.02	Живопись основами цветоведения	с	Мольберты, хлопушки, планшеты, маленькие табуреты для рисования, учебно-иллюстративный материал, объёмные гипсовые геометрические формы, натюрмортный фон для живописи(кувшины, чайники, ложки, чашки, яблоки, груши т.д.).	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП.03	История изобразительного искусства		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП.04	Экономика организации		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП.05	Сервисная деятельность		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП.06	Основы эстетики		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП.07	Документационное обеспечение управления		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП.08	Социология рекламной деятельности		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ОП.09	Безопасность жизнедеятельности		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ПМ	Профессиональные модули			
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта			
МДК.01.01	Художественное		Мультимедийное оборудование,	Шестой

	проектирование рекламного продукта		Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.01.03	Язык рекламы		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.01.04	Композиция, шрифтовая и художественная графика		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.01.05	Фотодизайн и техника фотографии		Фотолаборатория: Мультимедийное оборудование, Ноутбук, презентационные материалы по темам занятий Компьютеры Экран, проектор Фотоувеличитель Фотоаппараты Студийное оборудование: отражатели, фоны, вспышки, стойки, насадки	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ПМ.02	Производство рекламной продукции			
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		Фотолаборатория: Мультимедийное оборудование, Ноутбук, презентационные материалы по темам занятий Компьютеры Экран, проектор Фотоувеличитель	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а



		Фотоаппараты Студийное оборудование: отражатели, фоны, вспышки, стойки, насадки	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Видеостудия: лаборатория конвергентной журналистики: компьютер с системным блоком i5 (1 шт.), компьютер с системным блоком Intel Celeron (1 шт.), мультимедиа- проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244, жидкокристаллические мониторы Samsung (2 шт.)	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.02.05	Мультимедийные технологии	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий, компьютерные классы	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.02.06	Обработка текстовой информации	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.03.03	Психология рекламной деятельности	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.03.04	Рекламная деятельность	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.03.05	Реклама в средствах	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран,	Шестой корпус ВГУ,

	массовой информации	презентационные материалы по темам занятий	г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
МДК.04.03	Массовая коммуникация и медиапланирование	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		
МДК.05.01	Агент рекламный	Мультимедийное оборудование, Ноутбук, проектор, экран, презентационные материалы по темам занятий	Шестой корпус ВГУ, г.Воронеж, ул. Хользунова, 40 а

Библиотечно-информационное обеспечение  
Наличие учебной и учебно-методической литературы  
Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой и электронно-библиотечной системой

№№ п/п	Типы изданий	Кол-во наименований	Кол-во одностомных (годовых) и/или многостомных комплектов
1	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	3130	3524
2	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания	461	6079

	(журналы и газеты)		
3	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	27	256 2430
4	Справочно-библиографические издания:		
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	3155	12704
4.2.	отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)	32	148
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	8	14
5.	Научная литература:		
6.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1890	3028

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу, включая электронные базы периодических изданий

Обеспечение образовательного процесса  
электронно-библиотечной системой

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «Лань», Издательства «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ», ЭБС — Консультант студента», ЭБС «Университетская библиотека online» ЭБС «Электронная библиотека технического вуза»
2	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	<p>Президент А.Л. Кноп, действующий на основании устава ООО «Издательство «Лань» Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014, срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017.</p> <p>ЭБС — Издательства «Лань», Дополнительное соглашение б/н от 17.09.2014, срок действия год (до 16.09.2015).</p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»: генеральный директор М.В. Дегтярев. Договор №3010-06/71-14 от 25.11.2014г. (срок действия с 25.11.2015 по 24.11.2017).</p> <p>ЭБС «Консультант студента», генеральный директор А. В. Молчанов. Договор № 3010-15/625-14 от 02.07.2014 (срок действия: 01.10.2014 – 30.09.2015).</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека online», генеральный директор Ю.Н. Ряполова. Договор №3010-06/70-14 от 25 ноября 2014 г. (срок действия договора: с 12.01.2015 по 11.01.2018 гг.)</p> <p>ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» генеральный директор А. В. Молчанов</p> <p>Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-565323 от 02 ноября 2013 г. Договор № 3010-06/74-14 от 01 декабря 2014 г. (срок действия: по 30.09.2017 г.)</p>

3	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	<p>ЭБС «Издательства Лань». Свидетельство государственной регистрации БД № 2011620038 от 11.01.2011.</p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ». Свидетельство государственной регистрации ЭЛ№ФС77-43173 от 23.12.2010г.</p> <p>ЭБС «Консультант студента». Свидетельство государственной регистрации БД № 2010620618 от 18.10.2010 г.</p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online». Свидетельство государственной регистрации БД №21062054 от 27.09.2010 г.</p> <p>ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-565323 от 02 ноября 2013 г.</p>
4	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	<p>ЭБС «Издательства «Лань». Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42547 от 03 ноября 2010 г., <a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a></p> <p>Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ». Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл.№ФС77-43173 от 23.12.2010, <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a></p> <p>ЭБС «Консультант студента» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-42656 от 13 ноября 2010 г., <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a></p> <p>ЭБС «Университетская библиотека Online». Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-42287 от 11.10.2010 г.</p> <p>ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-565323 от 02 ноября 2013 г.</p>
5	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к	<p>ЭБС «Издательства «Лань», неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ.</p>

	электронно-библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ», неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ. ЭБС «Консультант студента», одновременный доступ 700 пользователей ВГУ. ЭБС «Университетская библиотека Online», одновременный доступ 20000 пользователей ВГУ. ЭБС «Электронная библиотека технического вуза» неограниченный одновременный доступ всех пользователей ВГУ.
6	Электронные образовательные ресурсы:	
	- электронные издания	Электронная библиотека ВГУ
	- информационные базы данных	Список доступных БД размещен по ссылке: <a href="https://www.lib.vsu.ru/Электронные_каталоги/Поиск_полнотекстовых_баз_данных">https://www.lib.vsu.ru/Электронные каталоги/Поиск полнотекстовых баз данных</a>

Перечень учебных пособий, представленных в электронной библиотеке ВГУ, рекомендованных для студентов СПО «Реклама»

Наименование дисциплины	Наименование электронного учебного пособия	Ссылка на электронный ресурс
Основы философии	Философия: учебное пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. С.П. Незнамова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-89.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-89.pdf</a>
	Кравец А. С. Философия: учебно-методическое пособие для вузов / А.С. Кравец, И.Ю. Манакова, С.П. Незнамова ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-27.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-27.pdf</a>
История	История Отечества с древности до современности: учебно-методическое пособие/ Воронеж. гос. ун-т; сост. А.В. Перегудов.— Электрон. текстовые дан. — Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2014 .— 29 с.	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-144.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-144.pdf</a>
	Моисеев В.В. История Отечества:	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index">http://biblioclub.ru/index</a> .

	учебник / В.В. Моисеев.— 2-е изд., стер. — М.: Директ-Медиа, 2014 .— 348 с.	php?page=book&id=236867
Иностранный язык	Английский язык / И.Ю. Марковина, З.К. Максимова, М.Б. Вайнштейн.— М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014	URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970430934.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970430934.html</a>
	Борисова Л.А. Практикум по переводу с русского на английский язык: учебное пособие для вузов / Л.А. Борисова ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-144.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-144.pdf</a>
	Костина Н.В. Французский язык/ Н.В. Костина, В.Н. Линькова; под ред. И.Ю. Марковиной.— М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013	URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427262.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970427262.html</a>
	Горожанина Н.И. Немецкий язык для студентов-историков / Н.И. Горожанина, Т.Л. Жерлыкина, Л.В. Молчанова.— Воронеж : РИЦ ЕФ ВГУ, 2003 .— 215 с	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/books/b227387.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/books/b227387.pdf</a>
Физическая культура	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов: учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. И.В. Рубцова [и др.] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-111.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-111.pdf</a>
	Физическая культура студенческой молодежи: учебное пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Р.В. Курбатова, В.И. Каратеева, Ю.П. Хатунцев .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-29.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-29.pdf</a>

Математика	Математика : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост. Г.В. Быкадорова .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008 .— 31с.	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-92.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-92.pdf</a>
Экологические основы природопользования	Щербинина С. В. Экологические основы водопользования: учебно-методическое пособие/ Воронеж. гос. ун-т ; сост. С.В. Щербинина .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-82.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-82.pdf</a>
	Практикум к курсу "Экология и рациональное природопользование": учебно-методическое пособие для вузов : [для преподавателей вузов и студ. биол. и иных специальностей] : / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: О.П. Негроров, В.Д. Логвиновский, Н.Ю. Пантелеева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-146.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-146.pdf</a>
	Региональная экология (интерактивный курс): учебное пособие для вузов : [для бакалавров, магистров и студ. экол. специальностей, а также для аспирантов, преподавателей, науч. сотрудников, работников сел. хоз-ва и природоохран. учреждений, интересующихся вопросами оценки земель направления 022000 - Экология и природопользование] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.А. Девятова, С.Н. Божко, Л.А. Алаева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-150.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-150.pdf</a>



Информатика	Информатика: практикум для вузов : Ч. 1. Операционная система Windows XP / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.Н. Груздев .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010 Ч. 2. Приложения Word, CorelDraw, MathCad, Pascal / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.Н. Груздев .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	Ч.1: URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-213.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-213.pdf</a> Ч.2: URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-164.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-164.pdf</a>
Рисунок с основами перспективы	Перспектива интерьера : учебно-методическое пособие : / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Н.К. Букреева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-116.djvu">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-116.djvu</a>
Живопись с основами цветоведения	Мокшин Г. Н. История русской культуры XIX- начала XX вв. : Справочное пособие для студ. 2 к. всех форм обучения / Г.Н. Мокшин ; Воронеж. гос. ун-т. Ист. фак. — 5-е изд., перераб. и доп. — Воронеж, 2002 .— 67 с	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/mar05064.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/mar05064.pdf</a>
История изобразительного искусства	Теория и история искусства : Программа спецкурса и планы семинарских занятий по специальности 020600 - Культурология ОПД.Ф.04 / Воронеж. гос. ун-т; Сост. Т.А. Дьякова .— Воронеж, 2003 .— 43 с.	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/jan04039.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/jan04039.pdf</a>
Экономика организации	Щукин О. С. Рекомендации по проведению самооценки организации : учебное пособие для вузов / О.С. Щукин ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 14 с.	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06025.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06025.pdf</a>
	Практикум по экономическому анализу : учебное пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост. Т.А. Пожидаева [и др.] .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008 .— 79 с.	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-173.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-173.pdf</a>
	Шурчкова Ю. В. Методы анализа и	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/">http://www.lib.vsu.ru/elib/</a>

	оценки конкурентной среды организации : учебное пособие для вузов / Ю.В. Шурчкова ; Воронеж. гос. ун-т ; [науч. ред. О.Н. Беленов] .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009 .— 52 с.	texts/method/vsu/m09-133.pdf
	Пожидаев Р. Г. Современные формы интеграционных образований: сетевые организации [для студ. экон. вузов, а также слушателей программ дополнительного образования и повышения квалификации ; для направления 080200 - Менеджмент] : учебно-методическое пособие для вузов / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-210.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-210.pdf</a>
	Бочаров В. П. Экономический анализ: методические рекомендации, задания, тесты : [для студ., обуч. по направлениям 080100 «Экономика», 080200 «Менеджмент»] / В.П. Бочаров, Л.И. Гусева .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2013	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-215.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-215.pdf</a>
Безопасность жизнедеятельности	Осетров Г.В. Безопасность жизнедеятельности / Г.В. Осетров.— Москва : Книжный мир, 2011	URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785804105465.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785804105465.html</a>
	Холостов Е.И. Безопасность жизнедеятельности / Е.И. Холостов .— М.: Дашков и К, 2013 .	URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785394020261.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785394020261.html</a>
	Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев [и др.].— Москва: АБРИС, 2012 .— ISBN 978-5-4372-0049-0	URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785437200490.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785437200490.html</a>
	Левчук И.П. Безопасность жизнедеятельности / И.П. Левчук, А.А. Бурлаков .— Москва:	URL: <a href="http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970429693.html">http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970429693.html</a>

	ГЭОТАР-Медиа, 2014.— ISBN 978-5-9704-2969-3	
Художественное проектирование рекламного продукта	Практикум по дисциплине "Рекламная деятельность": для студентов специальности 080111 "Маркетинг" всех форм обучения / Воронеж. гос. ун-т, Каф. маркетинга; [сост. О.А. Самагина; ред. Л.В. Семенова] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2007	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf</a>
Разработка творческой концепции рекламного продукта	Щукина Л.С. Рекламный креатив: технологии разработки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Щукина ; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2013	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-245.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-245.pdf</a>
Выполнение рекламных проектов в материале	Практикум по дисциплине "Рекламная деятельность": для студентов специальности 080111 "Маркетинг" всех форм обучения / Воронеж. гос. ун-т, Каф. маркетинга; [сост. О.А. Самагина; ред. Л.В. Семенова] .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2007	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-235.pdf</a>
Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Информатика: 3D моделирование и анимация: учебно-методическое пособие : [для проведения практических занятий по курсам "Инженерная и компьютерная графика", "Информ. технологии", а также самостоятельной работы студ. 1, 2 курсов днев. отд-ния физ. фак. ВГУ; для направления 210100 - Электроника и наноэлектроника]. Ч. 1-3 / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Е.В. Богатиков, А.Н. Шебанов, Т.Г. Меньшикова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013	Ч.1: URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-177.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-177.pdf</a> Ч.2: URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-176.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-176.pdf</a> Ч.3: URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-62.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-62.pdf</a>
Техника и технология рекламной фотографии	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; сост. В.В. Тулупов	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>

	.— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	
Техника и технология рекламного видео	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; сост. В.В. Тулупов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>
Маркетинг в рекламе	Коммерческая деятельность : учебно-методическое пособие для студентов 2 курса экономического факультета направления "Экономика" профиля "Коммерция" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Е.А. Леденева .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2013	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-189.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-189.pdf</a>
Правовое обеспечение рекламной деятельности	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; сост. В.В. Тулупов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; сост. В.В. Тулупов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Воронежский государственный университет, 2010	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a>
	Политический менеджмент: [для направления 030200 - Политология] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Д.В. Сосунов .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014 .	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-48.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-48.pdf</a>
	Дайнеко В. Г. Менеджмент в издательском деле: учебно-методическое пособие для вузов :	URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m12-202.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m12-202.pdf</a>

	<p>[для направлений: 030900 - Книжное дело, 035000 - Издательское дело] / В.Г. Дайнеко ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .</p>	
	<p>Производственный менеджмент (управление операциями) : практикум для вузов / Воронеж. гос. ун-т, Лиск. фил.; сост. Л.Н. Лихачева .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009 .— 25 с.</p>	<p>URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-48.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m09-48.pdf</a></p>

Сведения о наличии учебной и учебно-методической литературы  
для студентов СПО в фонде ЗНБ ВГУ

№ п/п	Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена		Объем фонда учебной литературы (количество)		Количество экз. лит-ры на одного обучающегося	Доля изданий, изданных за последние 10 лет, от общего количества экз.	Объем фонда учебно-методической литературы (количество)	
			кол-во наименований	кол-во экз.			кол-во наименований	кол-во экз.
1	2	3	4	5	6	7	8	
Специальность 42.02.01 «Реклама»								
ОГСЭ Общий гуманитарный и социально – экономический цикл								
1	ОГСЭ 01	Основы философии	3	90	2,6	100%	1	124
2	ОГСЭ 02	История	5	112	3,2	100%	1	10
3	ОГСЭ 03	Иностранный язык	2	75	2,1	100%		
4	ОГСЭ 04	Физическая культура	3	110	3,1	100%	3	210
ЕН Математический и общий естественнонаучный цикл								
5	ЕН 01	Математика	2	40	1,1	100%	1	50
6	ЕН 02	Экологические основы природопользования	2	50	1,4	100%		
7	ЕН 03	Информатика	2	40	1,1	100%		
П.00 Профессиональный учебный цикл								
8	ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины							
9	ОП 01	Рисунок с основами перспективы	1	45	1,3	100%		
10	ОП 02	Живопись с основами цветоведения	1	40	1,1	100%		
11	ОП 03	История изобразительного искусства	3	35	1,0	100%		
12	ОП 04	Экономика организации	2	60	1,7	100%		

13	ОП 05	Безопасность жизнедеятельности	5	123	3,5	100%	1	150
ПМ 00 Профессиональные модули								
ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции								
14	МДК 01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2	40	1,1	100%		
15	МДК 01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2	40	1,1	100%		
ПМ 02 Производство рекламной продукции								
16	МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	2	40	1,1	100%		
17	МДК 02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	1	35	1,0	100%		
18	МДК 02.03	Техника и технология рекламной фотографии	1	24	0,7	100%		
19	МДК 02.04	Техника и технология рекламного видео	1	25	0,7	100%		
ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта								
20	МДК 03.01	Маркетинг в рекламе	3	80	2,3	100%		
21	МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	2	40	1,1	100%		
ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта								
22	МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	3	74	2,1	100%		
ПМ 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих								
23		Агент рекламный	2	40	1,1	100%		
Практика (ознакомительная, учебная, производственная)								
24							1	100

## Кадровое обеспечение образовательного процесса СПО

Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля) и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы (для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла). Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации. Сведения о кадровом составе представлены в Приложении.

Показатель	Фактический результат
Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей	45,5%
Доля преподавателей, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора	3%
Преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений по профильным дисциплинам	21,2%



## **5. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В Университете созданы условия для активной жизнедеятельности обучающихся, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, духовном, культурном и нравственном развитии.

Сформирована система социальной и воспитательной работы. Функционируют следующие структурные подразделения:

- Управление по социальной и воспитательной работе (УВСПР);
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Центр молодежных инициатив;
- Психолого-консультационная служба (в составе УВСПР);
- Спортивный клуб (в составе УВСПР);
- Концертный зал ВГУ (в составе УВСПР);
- Фотографический центр (в составе УВСПР);
- Оздоровительно-спортивный комплекс (в составе УВСПР);

Системная работа ведется в активном взаимодействии с:

- Профсоюзной организацией студентов;
- Объединенным советом обучающихся;
- Студенческим советом;
- музеями ВГУ;
- волонтерскими организациями;
- Управлением по молодежной политике Администрации Воронежской области;
- Молодежным правительством Воронежской области;
- Молодежным парламентом Воронежской области.

В Университете 8 студенческих общежитий.

Работают 30 спортивных секций по 34 видам спорта.

Студентам предоставлена возможность летнего отдыха в спортивно-оздоровительном комплексе «Веневитиново», г. Анапе, на острове Корфу (Греция). Организуются экскурсионные поездки по городам России, бесплатное посещение театров, музеев, выставок, ледовых катков, спортивных матчей, бассейнов.

Работает Отдел содействия трудоустройству выпускников.

Реализуются социальные программы для студентов, в том числе выделение материальной помощи малообеспеченным и нуждающимся, социальная поддержка отдельных категорий обучающихся.

## **6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **6.1. Контроль и оценка достижений обучающихся**

В соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама оценка качества освоения обучающимися ОПОП специалиста включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Текущий контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем и/или обучающимся в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения индивидуальных домашних заданий или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о:

- выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности;
- правильности выполнения требуемых действий;
- соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала;
- формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (автоматизированности, быстроты выполнения и др.) и т.д.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости промежуточной и итоговой аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Положением о порядке приема, перевода, организации и осуществления образовательной деятельности, проведения практик, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете».

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональным достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень знания, умения и уровень приобретенных компетенций обучающихся. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации отражены в рабочих программах профессиональных модулей, учебных и производственных практик, рабочих программах учебных дисциплин и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для максимального приближения образовательной программы к условиям профессиональной деятельности активно привлекаются работодатели – входят в состав комиссий при приеме квалификационных экзаменов и государственной итоговой аттестации, осуществляют экспертизу и рецензирование рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей.

Обязательной формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю является экзамен квалификационный. Цель которого проверка готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности, освоение обучающимися компетенций (общих, профессиональных) по профессиональному модулю. Экзамен квалификационный проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей. Для проведения квалификационного экзамена разрабатываются комплекты контрольно-оценочных средств. Задания носят практико-

ориентированный комплексный характер, направленные на решение профессиональных задач. К экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие все элементы профессионального модуля: междисциплинарные курсы, учебную и (или) производственную практику за период изучения ПМ в соответствии с учебным планом.

## **6.2. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект).

Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. ГИА выпускника по специальности 42.02.01 «Реклама» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Формой ГИА является защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

ВКР способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач и выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе. ВКР выполняется в виде дипломной работы. Темы ВКР определяются профилирующей кафедрой (кафедра рекламы и дизайна) и утверждаются на заседании кафедры. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложение своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Тематика ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Закрепление за студентами тем ВКР, назначение руководителей осуществляется распоряжением декана факультета.

Сдача ГИА и защита ВКР проводятся на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

К ГИА допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план. Студентам создаются необходимые для подготовки условия, включая проведение консультаций.

В целях определения соответствия результатов освоения студентами ОП СПО соответствующим требованиям ФГОС государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК). ГЭК формируется из педагогических работников университета и лиц, приглашенных из сторонних организаций (представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников. Состав ГЭК утверждается приказом ректора. ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председателем ГЭК университета утверждается лицо, не работающее в образовательной организации из числа: руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание; руководителей или заместителей руководителей организаций по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию; представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику образовательной организации и выдача ему документа о среднем профессиональном образовании осуществляется при условии успешного прохождения государственной итоговой аттестации

### **6.3. Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования регламентируется Положением ВГУ «О порядке приема, перевода, организации и осуществления образовательной деятельности, проведения практик, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете» и проводится в соответствии с разработанной Программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе среднего профессионального образования (утверждена 29.08.2014 г.).

Формой ГИА по ППССЗ является защита выпускной квалификационной работы (ВКР). ВКР способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач и выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе. ВКР по ППССЗ выполняется в виде дипломной работы. Темы ВКР определяются профилирующей кафедрой (кафедра рекламы и дизайна) и утверждаются на заседании кафедры. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложение своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Сдача ГИА и защита ВКР проводятся на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты.

За 2 недели до установленного срока защиты секретарю ГЭК представляется подготовленная дипломная работа с отзывом научного руководителя и рецензией. Работа считается готовой при наличии на титульном листе подписей исполнителя, руководителя (консультанта) и рецензента.

Допуск к защите фиксируется подписью декана факультета на титульном листе.

В ГЭК до начала заседания экзаменационной комиссии по защите дипломной работы предоставляются следующие документы:

- дипломная работа
- отзыв руководителя работы;
- рецензия на дипломную работу;
- другие материалы, характеризующие научную и практическую деятельность выпускника.

#### **Процедура защиты ВКР**

Защита дипломной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава и председателя ГЭК. Присутствие руководителя и рецензента (или одного из них) является необходимым. Отзыв или рецензию отсутствующего автора зачитывает секретарь ГЭК.

По завершении защиты всех запланированных на данное заседание ВКР на закрытом совещании ГЭК подводит итоги и выставляет оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Результаты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» выставляется только в ведомость.

Примерные темы ВКР:

1. Психология восприятия рекламы (опыт социологического анализа).

2. Формирование бренда в индустрии красоты (на примере салонов красоты "Натали").
3. Коммуникативные стратегии органов государственной власти (на примере проекта "Открытое правительство").
4. Маркетинговые коммуникации в концертной деятельности.
5. Реклама как метод управления потребителем.
6. Эффективность современных рекламных кампаний (на примере START-UP компаний).
7. Создание и поддержание благоприятного имиджа организации в современных условиях на примере танцевальной студии "INFINITY".
8. Технологии формирования бренда на региональном уровне (на примере компании "Русский Аппетит").
9. Портретная фотография в современной журнальной рекламе.
10. Разработка мультимедийного продукта (на примере портала для студентов Воронежа "P.S. - ПЯТЬ СОВ").
11. Технологии формирования бренда в сети Интернет (на примере проекта "Денежный поток").
12. Объективация человеческого тела в рекламе.
13. Современная фотосъемка в экстремальных условиях.
14. Фотопейзаж в журнальной рекламе.
15. Технология и приёмы создания фоторекламы.
16. Роль фотографии в журнале (на примере журнала VOGUE").
17. Семиотика цвета логотипа, как фактор позитивного восприятия торговой марки.
18. Анализ имиджа футбольной региональной команды на примере ФК "Факел".
19. Восприятие визуальных образов на примере рекламных фотографий.
20. Опыт реализации социальных проектов (на примере деятельности БФ "Столица Милосердия").
21. Социальная реклама МЧС в ВУЗах г. Воронежа.
22. Инструменты формирования позитивного имиджа компании (на примере сити-парка "ГРАД").
23. Реклама и искусство (на примере творческой и креативной рекламы XX-XXI вв.).

#### Критерии оценки ВКР

1. Степень законченности дипломной работы. Наличие в тексте результатов теоретического (обзор и анализ существующих теоретических концепций по теме исследования, постановка проблемы) и эмпирического исследования (эксперимент, корреляционное исследование и пр.).
2. Актуальность проблемы исследования, практическая значимость и их обоснование.
3. Научная новизна проведенных исследований.
4. Соответствие структуры и содержания дипломной работы поставленным целям и выдвинутым задачам исследования, отраженным в задании кафедры.
5. Грамотность, логическая последовательность и систематичность изложения, сбалансированность теоретической и экспериментальной частей исследования.
6. Методическая обоснованность эксперимента. Соответствие методов целям исследования, адекватность количественного и качественного оценивания, точность количественных измерений, современный арсенал математических методов, факторного, кластерного анализов, адекватных статистических критериев).

7. Качество оформления текста и списка литературы. Оформление в соответствии с требованиями действующих ГОСТов.

8. Качество защиты. Четкость и ясность устного выступления, знание своей работы и современного состояния исследуемой проблемы, аргументированность ответов на вопросы. Использование иллюстративного материала (схем, диаграмм, таблиц, и пр.).

Диагностическая шкала оценки ВК

Оценка дипломной работы проводится по четырехбалльной шкале

Критерий	Оценка			
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
1. Четкость теоретических и эмпирических компонентов исследования	Достаточная четкость обоих компонентов	Достаточная четкость компонентов теоретического характера, и недостаточная экспериментальная	Достаточная четкость компонентов экспериментального характера и недостаточная - теоретическая	Имеется четкость лишь отдельных понятий, понятия расплывчаты, нет теоретических обоснований
2. Обоснованность решений проблемы исследования, анализ проблемы	Решение проблемы обосновано полностью и тщательно, анализ проблемы полный	Решение проблемы вполне обосновано, анализ проблемы недостаточно полный	Решение проблемы обосновано частично, даны отрывочные сведения о проблеме исследования	Решение проблемы не обосновано
3. Взаимосвязь решаемых задач	Все части исследования взаимосвязаны и соотносены с более общей научной проблемой	Решение задач взаимосвязано, но недостаточная связь с более общей научной проблемой	Решение задач в целом взаимосвязано, но наблюдается относительная изолированность частей исследования	Задачи исследования не решены, имеется фрагментарная связь между отдельными задачами и частями исследования
4. Уровень проведения эксперимента	Очень высокий: методики и уровень исследований полностью соответствуют его целям и задачам; количественное и	Высокий: методики и уровень исследований в достаточной степени соответствуют его целям и задачам; оценивание не вполне точное;	Средний: методики и уровень исследований не полностью соответствуют целям и задачам; экспериментальное исследование проведено с нарушением отдельных процедур;	Низкий: методики и уровень исследований полностью не соответствуют его целям и задачам; экспериментальное исследование отсутствует; выборка нерепрезентативна

	качественное оценивание адекватно и точно; - выборка репрезентативна	выборка репрезентативна	выборка нерепрезентативна	
5. Качество математической обработки результатов	Высокое: расчеты эмпирических данных осуществлены с применением корреляционного, дисперсионного, факторного, кластерного и др. видов анализа, используются адекватные статистические критерии		Низкое: математическая обработка результатов упрощенная, используемые статистические критерии не адекватны целям и задачам	Математическая обработка результатов примитивная (проценты и т.п.) или отсутствует
6. Качество оформления дипломной работы	Очень высокое: работа оформлена в соответствии с ГОСТом или имеются не более 2 незначительных отклонений от ГОСТа	Высокое: имеются не более одного нарушения и двух незначительных отклонений от ГОСТа	Среднее: имеются не более двух нарушения ГОСТа	Низкое: имеются грубые нарушения ГОСТа
7. Выступление по защите дипломной работы	- ясное, четкое изложение содержания; - отсутствие противоречивой информации; - демонстрация знания своей работы и умения отвечать на вопросы	- четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов; - отсутствие противоречивой информации; - демонстрация знания своей работы и умения отвечать на вопросы	- пространное изложение содержания, фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами; - путаница в научных понятиях; - отсутствие ответов на ряд вопросов	- пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы; - путаница в научных понятиях; - отсутствие ответов на ряд вопросов; - демонстрация отсутствия знаний своей работы

Программа одобрена Научно-методическим советом факультета журналистики  
ВГУ ( протокол № 8 от 19.05.2015г )

Зав. кафедрой рекламы и дизайна факультета журналистики

Заместитель декана по учебной работе

  


проф., д.ф.н. Тулупов В.В.

доц., к.ф.н. Бебчук Е.М.

Председатель НМС факультета журналистики



доц., к.ф.н. Бебчук Е.М.

Куратор программы

доц., к.ф.н. Маслова Е.В.

Президент Ассоциации рекламных агентств г.Воронежа



к.э.н. Корнев К.В.

программа одобрена  
научно-методическим советом факультета журналистики

Декан факультета журналистики,  
доктор филологических наук, профессор



Тулупов В.В.







## Рабочий учебный план на 2015-2016 учебный год.

Индекс	Наименование циклов, разделов, □ дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы контроля							Распределение по курсам и семестрам																																				
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Другие формы контроля	Максимальная	Самостоятельная	Консультации	Обязательная				Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4																								
											Обязательная		Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8																									
											Всего	в том числе	17 нед	22 нед	16 нед	19 нед	16 нед	19 нед	16 нед	нед																									
	Теор. обучение	Пр. занятия	Лаб. занятия	Курс. проект.	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.																										
БД.01	Иностранный язык			2			176	59		117		117		77	51	99	66																												
БД.02	Математика	2		2			176	59		117		117		77	51	99	66																												
БД.03	Информатика			2			117	39		78		78		51	34	66	44																												
БД.04	География			2			117	39		78		78		51	34	66	44																												
БД.05	Естествознание			2			175	58		117		117		76	51	99	66	72	48																										
БД.06	Искусство (МХК)			2			117	39		78		78		51	34	66	44																												
БД.07	Физическая культура		1	2			175	58		117		117		76	51	99	66																												
БД.08	Основы безопасности жизнедеятельности			2			117	39		78		78		51	34	66	44																												
ПД	Профильные дисциплины	3		1			936	312		624		624		408	272	528	352	72	48																										
ПД.01	Русский язык	2					176	59		117		117		77	51	99	66																												
ПД.02	Литература	2					351	117		234		234		153	102	198	132																												
ПД.03	История			2			234	78		156		156		102	68	132	88																												
ПД.04	Обществознание (включая экономику и право)	2					175	58		117		117		76	51	99	66	72	48																										



ПМ.1.ЭК	Экзамен квалификационный	4																												
ПМ.02	Производство рекламной продукции	3	1	5	1		976	317		659	220	178	261						63	42	285	190	199	128	339	228		112		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале			6			114	38		76		76																		
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа			5			276	92		184	76	70	38								228	152			114	76		48		
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5					264	88		176	10	166							63	42	57	38	104	64	140	95				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6			6		190	63		127	70	57											55	32						
МДК.02.05	Мультимедийные технологии			5			90	26		64	32	32													85	57		32		
МДК.02.06	Обработка текстовой информации			5			42	10		32	32												40	32				32		
УП.02.01	Практические основы производства рекламной продукции		6				РП	False	час	72	нед	2			час	час	час	час	час	час	час	час	час	час	час	72				
ПП.02.01	Производство рекламной продукции			6			РП	False	час	108	нед	3			час	час	63	42	285	190	199	128	339	228				112		
ПМ.2.ЭК	Экзамен квалификационный	6																												
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2	1	4			499	162		337	178	159											72	64	251	171		128		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6					86	29		57	38	19																		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			6			86	29		57	38	19													85	57				
МДК.03.03	Рекламная деятельность			7			192	64		128	64	64													83	57		128		
МДК.03.03	Психология рекламной деятельности																								83	57				
МДК.03.04	Реклама в средствах массовой информации			6			135	40		95	38	57											72	64						
УП.03.01	Маркетинговые и правовые основы реализации рекламного продукта		8				РП	False	час	72	нед	2			час	час	час	час	час	час	час	час	час	час	час					
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта			8			РП	False	час	72	нед	2			час	час	час	час	час	час	час	час	72	64	251	171		128		
ПМ.3.ЭК	Экзамен квалификационный	8																												

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	2	1	2				144	48		96	64	32														128					
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	7						72	24		48	32	16															64				
МДК.04.02	Реклама и СО в сфере применения			7				72	24		48	32	16															64				
УП.04.01	Введение в организацию и управление процессом изготовления рекламного продукта		8					РП	False	час	72	нед	2		час	час	час	час	час	час	час											
ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта			8				РП	False	час	108	нед	3		час	час												128				
ПМ.4.ЭК	Экзамен квалификационный	8																														
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	3	1	1				184	72		112	64	48															32				
МДК.05.01	Введение в профессию Агент рекламный	7						96	32		64	32	32															32				
МДК.05.02	Спрос и предложение на рынке труда рекламных услуг	7						88	40		48	32	16																			
УП.05.01	Введение в профессию Агент рекламный		8					РП	False	час	72	нед	2		час	час												32				
ПП.05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный			8				РП	False	час	72	нед	2		час	час	час	час	час	час	час						час	108				
ПМ.5.ЭК	Экзамен квалификационный	8																														
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики							час			828	нед	23		час	час	час	час	час	180	час	час	180			час	468					
	Учебная практика							час			360	нед	10		час	час	час	час	час	72	час	час	72			час						
	Концентрированная							час			360	нед	10		час	час	час	час	час	72	час	час	72			час						
	Рассредоточенная							час				нед			час	час	час	час	час	час	час	час			час							
	Производственная (по профилю специальности) практики							час			468	нед	13		час	час	час	час	час	108	час	час	108			час	468					
	Концентрированная							час			468	нед	13		час	час	час	час	час	72	час	час	72			час						
	Рассредоточенная							час				нед			час	час	час	час	час	час	час	час			час							
ПДП	Преддипломная практика			8									нед	4																		
	Государственная итоговая аттестация												нед	6																		
	Подготовка выпускной квалификационной работы												нед	4																		
	Защита выпускной квалификационной работы												нед	2																		
	Подготовка к государственным экзаменам												нед																			
	Проведение государственных экзаменов												нед																			
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	28	11	34		3		6750	2250		4500	1134	2568	800	918	612	1188	792	864	576	1026	684	864	576	1026	684		576				
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	28	11	34		3		6750	2250		4500	1134	2568	800	918	612	1188	792	864	576	1026	684	864	576	1026	684		576				
	Экзамены (без учета физ. культуры)																4		4		4		2		4						5	
	Зачеты (без учета физ. культуры)																				1				1							
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																8		4		5		5		4						6	
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																															
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																				1				3							



