

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом ФГБОУ ВО «ВГУ»

от 30.05.2023 г. протокол №6

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

42.04.02 Журналистика

Программа подготовки: Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: магистр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки: 2023

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя:

Редактор ЗАО

«Комсомольская правда в Воронеже»

Горохов М.Ю.

М.П.



Воронеж 2023

**Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_\_ Е. Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

**Утверждение изменений в ОПОП для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании ученого совета университета \_\_.\_\_.20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Заместитель председателя Ученого совета ФГБОУ ВО «ВГУ»

\_\_\_\_\_ Е. Е. Чупандина

\_\_.\_\_.20\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	5
1.1. Нормативные документы	5
1.2. Перечень сокращений, используемых в ОПОП	5
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	5
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	5
2.2. Перечень профессиональных стандартов	
3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы	6
3.1. Профиль/специализация образовательной программы	6
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	6
3.3 Объем программы	6
3.4 Срок получения образования	6
3.5 Минимальный объем контактной работы по образовательной программе	6
3.6 Язык обучения	6
3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	6
4. Планируемые результаты освоения ОПОП	7
4.1 Универсальные компетенции выпускников и результаты их достижения	7
4.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	11
5. Структура и содержание ОПОП	12
5.1. Структура и объем ОПОП	12
5.2 Календарный учебный график	12
5.3. Учебный план	13
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей), практик	13
5.5. Государственная итоговая аттестация	13
6. Условия осуществления образовательной деятельности	13
6.1 Общесистемные требования	13
6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	14
6.3 Кадровые условия реализации программы	15
6.4 Финансовые условия реализации программы	15
6.5 Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	15
Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.04.02 Журналистика, используемых при разработке образовательной программы по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»	17
Приложение 2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника	18
Приложение 3. Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП	20
Приложение 4. Календарный учебный график	23
Приложение 5. Учебный план	24
Приложение 6. Материально-техническое обеспечение	27
Приложение 7. Аннотации рабочих программ дисциплин	35
Приложение 8. Аннотации программ учебной и производственной практик	60

Приложение 9. Фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования	65
--	----

## **1. Общие положения**

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий (материально-техническое, учебно-методическое, кадровое и финансовое обеспечение), который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, форм аттестации.

### **1.1. Нормативные документы**

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 529 (далее – ФГОС ВО).

### **1.2 Перечень сокращений, используемых в ОПОП**

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение;

УК - универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ПООП - примерная основная образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

ТФ - трудовая функция;

ТД - трудовое действие;

ПС – профессиональный стандарт

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Областями и сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются):

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии: в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия: в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– авторский (основной);

– редакторский;

– проектно-аналитический.

Основным объектом профессиональной деятельности выпускников является: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

## **2.2. Перечень профессиональных стандартов**

Перечень используемых профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и используемых при формировании ОПОП приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника данной образовательной программы, представлен в Приложении 2.

## **3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы**

### **3.1. Программа образовательной программы**

Программа магистратуры в рамках направления подготовки/специальности – «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации».

### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

### **3.3. Объем программы**

Объем программы составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану.

Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з. е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з. е.

### **3.4. Срок получения образования:**

в заочной форме обучения составляет 2 года 5 мес.

### **3.5 Минимальный объем контактной работы**

Минимальный объем контактной работы по образовательной программе составляет 478 час.

### **3.6 Язык обучения**

Программа реализуется на русском языке.

### **3.7 Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Реализация программы возможна с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета и с использованием массовых открытых онлайн курсов (МООК), размещенных на открытых образовательных платформах.

#### 4. Планируемые результаты освоения ОПОП

##### 4.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие **универсальные компетенции**.

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена УК-3.2 Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные	УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые

		коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	стратегии академического и профессионального общения УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ УК-4.3 Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки УК-6.2 Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования



#### 4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **общепрофессиональные компетенции**:

Таблица 4.2

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

		коммуникационных продуктов	
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
Общество и государство	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и

#### 4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

**Таблица 4.3**

Тип задач профессиональной деятельности	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
Авторский	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня.</p> <p>ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p> <p>ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
Редакторский	ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<p>ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p>ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p>
Проектно-аналитический	ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и	<p>ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере</p> <p>ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает</p>

	(или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа	приоритеты решения творческих задач ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта
--	---	--

## 5. Структура и содержание ОПОП

### 5.1 Структура и объем ОПОП

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Образовательная программа включает следующие блоки:

**Таблица 5.1**

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з. е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	81 з. е.
Блок 2	Практика	30 з. е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 з. е.
Объем программы		120 з. е.

Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП приведена в Приложении 3.

В Блок 2 Практика включены следующие практики:

- производственная практика (проектно-аналитическая);
- производственная практика (редакторская);
- производственная практика (профессионально-творческая);
- производственная практика (преддипломная).

Формы, способы и порядок проведения практик устанавливаются соответствующим Положением о порядке проведения практик.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 32,5% общего объема программы магистратуры что соответствует п. 2.7 ФГОС ВО.

### 5.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет периоды теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, государственной итоговой аттестации, каникул и их чередования в течение периода обучения, а также сводные данные по бюджету времени (в неделях). Календарный учебный график представлен в Приложении 4.

### **5.3 Учебный план**

Документ, определяющий перечень дисциплин (модулей), практик, их объем (в зачетных единицах и академических часах), распределение по семестрам, по видам работ (лекции, практические, лабораторные, самостоятельная работа), наличие курсовых работ, проектов, форм промежуточной аттестации. Учебный план представлен в Приложении 5.

### **5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей), практик**

В ОПОП имеются рабочие программы всех дисциплин (модулей), практик как обязательной части учебного плана, так и части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору обучающегося и факультативы. Для размещения на официальном сайте составляются аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик в соответствии с Приложениями 7-8.

Рабочие программы размещены в ЭИОС ВГУ. Каждая рабочая программа содержит оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

ФОС по образовательной программе, включающий комплекс заданий различного типа, используемых при проведении оценочных процедур по отдельным дисциплинам (модулям), практикам (текущего контроля / промежуточной аттестации / государственной итоговой (итоговой) аттестации), направленный на оценивание достижения обучающимися результатов освоения ОПОП (сформированности компетенций) представлен в Приложении 9.

### **5.5 Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится после освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Порядок проведения, формы, содержание, оценочные материалы, критерии оценки и методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденным Ученым советом ВГУ и программой государственной итоговой аттестации по образовательной программе, утвержденной Ученым советом факультета журналистики. Программа ГИА размещена в ЭИОС ВГУ.

## **6. Условия осуществления образовательной деятельности**

### **6.1 Общесистемные требования**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам для проведения всех видов аудиторных занятий, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС из любой точки, в которой

имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, как на территории университета, так и вне ее.

ЭИОС университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

– ЭБС «Университетская библиотека online». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

– ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru>

– ЭБС «Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

– Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". – Режим доступа: <http://rucont.ru>

– Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <http://www.lib.vsu.ru/>.

Для дисциплин, реализуемых с применением ЭО и ДОТ электронная информационно-образовательная среда Университета дополнительно обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет" (в соответствии с разделом «Требования к условиям реализации программы» ФГОС ВО).

## **6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы**

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных данной программой, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения, программными продуктами, состав которых определяется в РПД, РПП. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6.2.2 Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3 При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Перечень материально-технического оборудования и программного обеспечения, представлен в Приложении 6.

### **6.3 Кадровые условия реализации программы**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

92 процента численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует п. 4.4.3 ФГОС ВО.

30 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), что соответствует п. 4.4.4 ФГОС ВО.

94 процента численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует п. 4.4.5 ФГОС ВО.

### **6.4 Финансовые условия реализации программы**

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

### **6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки качества образования.

В целях совершенствования программы при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности проводится в рамках текущей, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин

(модулей) и практик.

Система внутренней оценки качества образования реализуется в соответствии с планом независимой оценки качества, утвержденным ученым советом факультета.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе проводится в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Нормативно-методические документы и материалы, регламентирующие и обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

– Положение о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, утвержденное ученым советом ВГУ;

– Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденное решением Ученого совета ВГУ;

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры Воронежского государственного университета, утвержденное Ученым советом ВГУ;

– Положение о независимой оценке качества образования в Воронежском государственном университете

Разработчики ОПОП:

Декан факультета



В.В. Тулупов

Руководитель (куратор) программы



А. А. Золотухин

Программа рекомендована Ученым советом факультета журналистики от 25.05.2023 г. протокол № 5.



Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом направления 42.04.02 Журналистика, используемых при разработке образовательной программы по направлению 42.04.02 Журналистика, программа «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
06. Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
2.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)
3.	11.008	Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 августа 2014 г., регистрационный N 34035)
4.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника  
 Образовательная программа – «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»  
 Уровень образования – магистратура  
 Направление подготовки – 42.04.02 Журналистика

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код
11.006 Редактор средств массовой информации	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7
06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств	А	Предметная реализация требований художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	7	Разработка макета ресурса	А/01.7
	В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого	7	Руководство производственным отделом	В/01.7

		издания/информационного агентства			
11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации	А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ	7	Разработка макета издания	A/01.7
				Отбор иллюстративных материалов	A/02.7
				Заказ печати тиража и прием выполненной работы	A/03.7
	В	Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ	7	Руководство отделом допечатной подготовки	B/01.7
				Распределение материалов между отделами	B/02.7
				Прием выполненной работы	B/03.7
11.013 Графический дизайнер	С	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	C/01.7
				Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/02.7
				Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/03.7
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/04.7
	D	Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7
				Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/02.7
				Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/03.7

## Матрица соответствия компетенций, индикаторов их достижения и элементов ОПОП

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1
Б1.О.01	Профессиональное общение на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.5; ОПК-1.3
Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование СМИ	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.1
Б1.О.04	Психология и социология массовой коммуникации	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.05	Традиции и национальные приоритеты культуры современной России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ОПК-1.2
Б1.О.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.08	Медиаобразование	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.09	Современные медиакоммуникационные системы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.10	Методология и методика медиаисследований	УК-1.2; УК-4.2; УК-4.6; ОПК-2.1; ОПК-4.1
Б1.О.11	Информационно-коммуникационные технологии в	ОПК-6.1; ОПК-6.2

	журналистике	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-6.1; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Проектный менеджмент в корпоративных коммуникациях	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Теория и практика аргументации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.В.03	Корпоративные медиа	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.04	Журналистика данных в бизнес-медиа	УК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7
Б1.В.05	Современные теории и технологии развития личности	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
Б1.В.06	Проектирование работы делового издания в Интернете	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.07	Основы программирования и кодинга в Data-журналистике	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.7; ПК-2.2
Б1.В.08	Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях	ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
Б1.В.09	Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.10	Статистические технологии в медиапроизводстве	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4
Б1.В.11	Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4
Б1.В.12	Технология переговорного процесса	УК-4.4; ПК-2.4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01	Медиамаркетинг и SMM	ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-моделирование в СМИ	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1.5; ПК-1.7
Б1.В.ДВ.02.01	Медиапрактикум	ПК-1.5; ПК-1.7
Б1.В.ДВ.02.02	Дизайн делового издания	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4
Б1.В.ДВ.03.01	Data mining в бизнес-	УК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4

	журналистике	
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовая журналистика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.04.01	Экономика ЦЧР в медиапространстве	УК-1.2; ПК-1.1; ПК-1.3
Б1.В.ДВ.04.02	Сторителлинг в бизнес-коммуникации	ПК-1.3; ПК-1.5; ПК-1.7
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В.01(П)	Производственная практика (проектно-аналитическая)	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика (редакторская)	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)	ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
Б2.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная)	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.3; ПК-3.1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.2; УК-4.6; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.2; УК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.6
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.6; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-2.1; ПК-2.3
ФТД.В.01	Творческая лаборатория	ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7
ФТД.В.02	Медиакритика	ПК-2.1; ПК-2.3

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I					Э					*								*	Э	Э	Э					*										П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К		
II					Э					*								*	Э	Э	Э					*									П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

**График сессий**

	Курс 1			Курс 2		
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3
Продолжительность	4	17	19	6	17	17
Дата начала/Номер недели	29 сентября 2023 г. 5	10 января 2024 г. 19	8 июня 2024 г. 41	3 октября 2024 г. 5	10 января 2025 г. 19	9 июня 2025 г. 41
Дата окончания/Номер недели	2 октября 2023 г. 5	26 января 2024 г. 22	26 июня 2024 г. 43	8 октября 2024 г. 6	26 января 2025 г. 22	25 июня 2025 г. 43
	Курс 3					
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3			
Продолжительность	5					
Дата начала/Номер недели	15 ноября 2025 г. 11					
Дата окончания/Номер недели	19 ноября 2025 г. 12					

**Сводные данные**

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение	28	29 2/6		57 2/6
Э Экзаменационные сессии	7 2/6	6 4/6	5/6	14 5/6
П Производственная практика	4	5 2/6	2 4/6	12
Пд Преддипломная практика			8	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К Продолжительность каникул	65 дн	61 дн	31 дн	157 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	13 дн	12 дн	8 дн	33 дн
Продолжительность	356 дн	365 дн	162 дн	
Високосный год	+	-	-	





## Учебный план 2 курс

№	Индекс	Наименование	Сессия 1							Дней	Сессия 2							Дней	Сессия 3							Дней
			Контроль	Академических часов							Контроль	Академических часов							Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	
ИТОГО (с факультативами)			288						6	540							17	900							17	
ИТОГО по ОП (без факультативов)			288							540								900								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			288	32	16		16	248	8		540	72	36		36	429	39		612	84	26		58	481	47	
1	Б1.О.02	Правовое и этическое регулирование СМИ	36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9									
2	Б1.О.03	Информационная безопасность в медиапроизводстве	36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9									
3	Б1.О.07	Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	36	2	2			34		ЗаО К	36	10	4		6	22	4									
4	Б1.О.08	Медиаобразование	36	2	2			34		За К	36	10	4		6	22	4									
5	Б1.В.03	Корпоративные медиа	36	2	2			34		Эк К	72	14	6		8	49	9									
6	Б1.В.04	Журналистика данных в бизнес-медиа									36	2	2			34		ЗаО К	36	12	4		8	20	4	
7	Б1.В.07	Основы программирования и коднга в Data-журналистике									36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9	
8	Б1.В.08	Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях	За К	36	14	6		8	18	4																
9	Б1.В.09	Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания									36	2	2			34		Эк К	72	10	4		6	53	9	
10	Б1.В.10	Статистические технологии в медиапроизводстве																Эк К	108	10	2		8	89	9	
11	Б1.В.11	Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа																За К	72	6			6	62	4	
12	Б1.В.12	Технология переговорного процесса									За	72	8	4		4	60	4								
13	Б1.В.ДВ.01.01	Медиамаркетинг и SMM									36	2	2			34		За К	72	12	4		8	56	4	
14	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-моделирование в СМИ									36	2	2			34		За К	72	12	4		8	56	4	
15	Б1.В.ДВ.02.01	Медиапрактикум	За К	72	8			8	60	4																
16	Б1.В.ДВ.02.02	Дизайн делового издания	За К	72	8			8	60	4																
17	Б1.В.ДВ.03.01	Data mining в бизнес-журналистике									36	2	2			34		ЗаО К	72	12	4		8	56	4	
18	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовая журналистика									36	2	2			34		ЗаО К	72	12	4		8	56	4	
19	Б1.В.ДВ.04.01	Экономика ЦНР в медиапространстве																За К	108	12	4		8	92	4	
20	Б1.В.ДВ.04.02	Сторителлинг в бизнес-коммуникации																За К	108	12	4		8	92	4	
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			За(2) К(2)								Эк(3) За(2) ЗаО К(5)								Эк(3) За(3) ЗаО(2) К(8)							
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																							
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (редакторская)																ЗаО	216	3			3	209	4	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)																	72					72		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																							
<b>КАНИКУЛЫ</b>																										



### Материально-техническое обеспечение

#### Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры 42.04.02 Журналистика программа «Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации»

N п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
	Профессиональное общение на иностранном языке  Правовое и этическое регулирование СМИ	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)  WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 01
	Психология и социология массовой коммуникации  Традиции и национальные	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)  WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr.	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 03

приоритеты культуры современной России	Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 118
Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 120
Медиаобразование	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 124
Современные медиакоммуникационные системы	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 125
Методология и методика медиаисследований	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 128
Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Теория и практика аргументации	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Корпоративные медиа	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Журналистика данных в бизнес-медиа	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	
Современные теории и технологии развития личности	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb) WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	

Проектирование работы делового издания в Интернете	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)	
Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 131
Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell	
Статистические технологии в медиапроизводстве	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 04
Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ноутбук 15" PackardBell	
Медиапрактикум	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 117
Медиамаркетинг и SMM		
Бизнес-моделирование в СМИ		
Технология переговорного процесса	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), микрофон (9 шт.), микшерский пульт Yamaha, радиосистема, акустическая система MicroLab, камера для телеконференций Logitech	
Дизайн делового издания		
Финансовая журналистика	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 119
Экономика ЦЧР в		

<p>медиапространстве</p> <p>Сторителлинг в бизнес-коммуникации</p> <p>Творческая лаборатория</p> <p>Медиакритика</p>		
<p>Правовое и этическое регулирование СМИ</p> <p>Информационная безопасность в медиапроизводстве</p>	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>          Специализированная мебель, проектор View Sonic, ПК(i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом, акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1, камера для телеконференций Logitech</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 130</p>
<p>Психология и социология массовой коммуникации</p> <p>Традиции и национальные приоритеты культуры современной России</p>	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>          Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 111</p>
<p>Филологическое обеспечение профессиональной деятельности</p> <p>Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах</p>	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>          Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 202</p>
<p>Медиаобразование</p> <p>Современные</p>	<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b>          Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный с электроприводом CS; ПК (Celeron/1Gb/HDD 500Gb), акустическая система BEHRINGER B115D</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,</p>	<p>394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 110</p>

медиакоммуникационные системы	Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)
Методология и методика медиаисследований	
Информационно-коммуникационные технологии в журналистике	
Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях	
Теория и практика аргументации	
Корпоративные медиа	
Журналистика данных в бизнес-медиа	
Современные теории и технологии развития личности	
Проектирование работы делового издания в Интернете	
Основы программирования и кодинга в Data-журналистике	
Визуализация данных,	

инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях

Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания

Статистические технологии в медиапроизводстве

Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа

Медиапрактикум

Медиамаркетинг и SMM

Бизнес-моделирование в СМИ

Технология переговорного процесса

Дизайн делового издания

Data mining в бизнес-журналистике

Финансовая журналистика

Экономика ЦЧР в медиапространстве

Сторителлинг в бизнес-



коммуникации Медиакритика			
Информационная безопасность в медиапроизводстве  Информационно- коммуникационные технологии в журналистике  Основы программирования и кодинга в Data- журналистике  Визуализация данных, инфографика и моушн- дизайн в деловых изданиях  Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания  Статистические технологии в медиапроизводстве  Медиамаркетинг и SMM		<p><b>Мультимедийная лаборатория:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 212
		<p><b>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.), экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 126
		<p><b>Компьютерный класс, помещение для самостоятельной работы:</b> Специализированная мебель, мультимедиа-проектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК с возможностью подключения к сети "Интернет" (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.)</p> <p>WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование»</p>	394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а, ауд. 115

	Дизайн делового издания Data mining в бизнес-журналистике		
--	--	--	--

## **Аннотация рабочих программ дисциплин (модулей)**

### **Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке**

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения;

– УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения;

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

– ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного академического и профессионального общения.

Задачи учебной дисциплины:

– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого в бакалавриате;

– овладение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенцией (ИКК) на уровне В1+/В2 для решения коммуникативных задач в учебно-познавательной сфере общения, деловом общении, а также для обеспечения основ научного общения и использования иностранного языка для самообразования в выбранном направлении.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

### **Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

– ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности:

– ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции ее социальной ответственности;

– ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– сформировать целостное видение наилучшего с правовой и этической точки зрения выполнения профессионального долга;

– развить способность к самостоятельной правовой и профессионально-нравственной ориентации на основе принципов социальной ответственности, то есть способность делать правильный правовой и моральный выбор в различных профессиональных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

-- дать систему знаний о концепции социальной ответственности в профессиональной деятельности журналиста, о природе и характере правовых и профессионально-нравственных отношений в сфере медиа, их роли в профессиональной деятельности;

-- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым и российским медиасообществами в качестве стандартов профессионального поведения, обеспечивающих оптимальное взаимодействие медиа и общества;

-- выработать навыки и умения правового и этического анализа профессионального поведения и умение применять полученные знания в повседневной медийной практике и при разрешении сложных правовых и профессионально-нравственных коллизий;

-- овладение корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста;

-- выработать навыки и умения прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности с точки зрения ее социальной ответственности, которая проявляется прежде всего в соблюдении правовых и этических норм;

-- дать представление об основных правовых рисках и ответственности за распространение информации в СМИ и интернете;

-- развить способность видеть существующие альтернативы и выбирать оптимальный вариант поведения, сориентированный на правовые нормы и истинные моральные ценности медийного сообщества и общества в целом.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

– ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

– ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме обеспечения комплексной защиты информационных ресурсов и управлению информационными рисками;

– формирование практических навыков безопасной работы в информационных системах.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование системных представлений об управлении информационными рисками;

– изучение методов и средств комплексной защиты информации в информационных системах коммерческих предприятий и государственных учреждений;

– формирование практических навыков анализа защищенности информационных систем, использования встроенных возможностей ОС, MS Office, Брандмауэра Windows, Internet Explorer, а также антивирусных и криптографических средств для обеспечения безопасности информации;

– получение теоретических знаний и практических навыков при решении типовых задач по обеспечению информационной безопасности;

– изучение проблем защиты информации, стоящих перед современной вычислительной техникой;

– формирование навыков использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

– УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяет реалистичные цели и приоритеты профессионального роста, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

– ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать системное представление о психологии массовой коммуникации;
- теоретически и практически обосновать необходимость получения психологических знаний специалистами в сфере массовых коммуникаций;
- сформировать у студентов знания и умения социологического анализа массовой коммуникации, как целостной системы, так и отдельных звеньев этой системы.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими и практическими знаниями в области психологии массовой коммуникации, с приемами воздействия, закономерностями восприятия, основными механизмами привлечения внимания к медийному сообщению, исследованиями в области теории мотивации и потребностей;
- научить студентов анализировать рекламные, СО- и другие медийные сообщения с точки зрения психологии;
- научить студентов разбираться в когнитивном, потребностно-мотивационном и эмоциональном уровнях воздействия на массовую аудиторию и на индивидуального потребителя массовой информации;
- выработать у студентов знания взаимовлияния процессов массовой коммуникации и общества;
- сформировать умения анализа социокультурных основ массовой коммуникации, ее гендерного контекста, неформальных коммуникаций в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и медиапродукты;
- выработать навыки интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

- УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

– УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;

– УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов:

– ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов;

– ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предъявляются.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов систематизированных научных представлений и компетенций, позволяющих правильно понимать характер современных культурных процессов в обществе, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, соотносить полученные знания со своей профессиональной деятельностью.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) усвоение студентами системы знаний о важнейших этнических, конфессиональных, ценностных, идеологических процессах современного общества;

2) ознакомление будущих специалистов с актуальными методиками изучения и описания современных процессов межкультурного взаимодействия, анализа и оценки цифровой культуры, культурной политики и креативных индустрий;

3) формирование умений и навыков мониторинга социокультурных процессов в обществе, особенностей региональной культурной среды.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

### **Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности**

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;

– УК-4.3 демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ;

– УК-4.4 Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ;

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

– ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

1) создание у обучающихся целостного, всестороннего и глубокого представления о происхождении, устройстве и функционировании современного русского языка и формирование на этой основе грамотной языковой личности магистра, способного стилистически правильно выражать свои мысли, активно пользоваться всеми возможностями русского языка при подготовке материала в различных формах и жанрах массмедиа;

2) формирование специалиста, знающего основные правила и приемы литературного редактирования; умеющего подготовить текст к публикации; владеющего коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия.

Основные задачи дисциплины:

– изучить основные вопросы о языке, его функциях, уровнях и формах существования; о проблемах языка и мышления, языка и речи; о генеалогическом древе языков мира и славянских языков; о законах развития языка и активных процессах, происходящих в языковой системе: лексике, фразеологии, словообразовании, морфологии и синтаксисе; о вариативности нормы на разных уровнях и речевых и стилистических ошибках;

– иметь представление о трансформации отношений между различными формами существования русского национального языка на современном этапе его развития; о типах речевой культуры;

– изучить взаимодействие и взаимовлияние современного орфоэпического медиастандарта и литературной нормы; орфоэпический минимум и изменения в современном русском произношении и ударении;

– овладеть интегративными умениями в результате использования коммуникативных технологий для участия в устном профессиональном и академическом дискурсе; повысить уровень информационной культуры;

– изучить нормативную лингвистическую базу для литературного редактирования текстов разных стилей;

– получить умения и навыки, связанные с подготовкой редактируемого текста к печати на основе его анализа, оценки и улучшения в соответствии с целями коммуникации, замыслом автора, восприятием читателя, с учетом современной лингвоэкологической ситуации, а также с учетом действующих в сфере массмедиа лингвоправовых и лингвоэтических норм.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)



медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем:

– ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

– ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

– ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;

– углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;

– овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов повышенной сложности в различных аналитических жанрах;

– контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;

– формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

### **Б1.О.08 Медиаобразование**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

– ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;

– ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата медиаобразования;
  - характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;
  - анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
  - изучение медиаобразовательной методики.
- Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования:

- ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать разностороннее описание современной медиакоммуникационной системы (СМКС);
- охарактеризовать особенности зарубежных медиакоммуникационных систем и определить основные тенденции их развития.

Задачи учебной дисциплины:

- дать понятие медиакоммуникационной системы как социальной целостности;
  - охарактеризовать различные стороны медиакоммуникационной системы (творческую, политическую, экономическую, правовую и др.);
  - описать тенденции развития СМКС;
  - рассмотреть системы СМИ и СМК различных регионов мира с своей цивилизационной спецификой;
  - обозначить сферы практического применения знаний о СМКС.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований**

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

- УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

– УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ;

– УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:

– ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты:

– ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации и представление для коллективного обсуждения магистрантами проанализированного эмпирического материала или результатов исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи учебной дисциплины:

– развитие научного сознания и мышления будущих медиаспециалистов;

– знакомство студентов с методологией научного познания;

– изучение сопряженности методологии научных исследований в области гуманитарных наук с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;

– постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе, гуманитарной;

– понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

– выработка навыка самостоятельного научного исследования и популяризации научного знания;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности;

– формирование умения готовить и презентовать результаты научно-исследовательской работы;

– формирование умения обсуждать результаты научно-исследовательской работы однокурсников;

- приобретение студентами опыта рефлексивного отношения к своему труду;
  - актуализация у студентов готовности и потребности в непрерывном самообразовании, профессиональном самосовершенствовании и личностном развитии.
- Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

### **Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии:

- ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

- ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является изучение современных компьютерных технологий, включая технологии анализа и обработки данных, их применение в журналистике и научных исследованиях.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение современных технологий работы с информацией, в том числе по ее получению, обработке, анализу, систематизации и хранению;

- получение практических знаний и навыков по работе с программным обеспечением, предназначенным для работы с текстовой, графической, аудиальной и аудиовизуальной информацией;

- систематизация знаний, направленных на решение профессиональных и исследовательских задач, связанных с использованием современных компьютеризированных информационно-телекоммуникационных технологий.

Данная учебная дисциплина позволяет сформировать представление о современных методах получения, обработки, анализа и хранения информации, а также о работе с системным и прикладным программным обеспечением и квалифицированного использования информационно-телекоммуникационных систем и сетей.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

- УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;

- УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО;

– УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта;

– УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта;

– УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование компетенций по разработке и продвижению коммуникационных проектов в медиасфере.

Задачи учебной дисциплины:

-знакомство студентов с основными профессиональными терминами в области проектного менеджмента,

-формирование целостного представления о проектном менеджменте в медиасфере,

-знакомство с функциональными обязанностями менеджера по проектам.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## **Б1.В.02 Теория и практика аргументации**

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

– УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

– УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Теория и практика аргументации» имеет своей целью знакомство обучаемых с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи, формирования у них сознательного и ответственного отношения к речи, умений грамотно вести дискуссию, распознавать уловки недобросовестных ораторов, строить свою речь аргументировано и ясно.

Задачи учебной дисциплины состоят в том, чтобы дать обучающимся знания о современной теории аргументации, познакомить их с основными концепциями аргументации, логическими основами аргументации, основами прагматики, теоретическими положениями о коммуникативной природе аргументативного дискурса и аргументативной природе речи, связи аргументации с логикой и риторикой. Важной задачей является также освоение магистрантами основных приемов и правил анализа аргументативного дискурса, ведения дискуссии и подготовки аргументативных текстов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

### **Б1.В.03 Корпоративные медиа**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать теоретические знания и привить практические навыки в области создания и успешного функционирования корпоративных медиа в целях эффективного менеджмента корпоративных коммуникаций;
- рассмотрение менеджмента корпоративных коммуникаций и медийной составляющей в нем как особой сферы управления деятельности современной организации (компании, корпорации) и ее продвижения.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение методологии создания разных видов и форматов корпоративных медиа и различных жанров и форматов их медиаконтента;
- овладение практическими навыками создания и успешного функционирования корпоративных медиа и корпоративного медиаконтента.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

- УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- обоснование представления о данных в журналистике;
- изучение дата-сторителлинга, его форматов и используемых приёмов;
- рассмотрение баз открытых данных;
- знакомство с приёмами визуализации данных и инфографикой;
- изучение данных соцсетей и приёмов управления ими;
- освоение инструментария дата-журналиста.

Задачи учебной дисциплины:

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на журналистскую практику;
- формирование умения самостоятельно проводить дата-исследования и создавать материалы на их основе.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

### **Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

– УК-3.1 Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена;

– УК-3.2 Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

– УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки;

– УК-6.2 Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у магистрантов систематизированных научных представлений, практических умений и компетенций в области современных теорий личности и технологий ее развития.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

1) усвоение магистрантами системы знаний об современных теориях личности и технологиях ее развития как области психологической науки, о прикладном характере этих знаний в области их будущей профессиональной деятельности;

2) формирование у студентов умений, навыков и компетенций, направленных на развитие и саморазвитие личности профессионала;

3) укрепление у обучающихся интереса к глубокому и детальному изучению современных теорий личности и технологий ее развития, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях собственного развития, профессиональной самореализации и самосовершенствования.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.06 Проектирование работы делового издания в Интернете**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– изучить теоретические основы проектирования с точки зрения различных теорий управления процессами;

– познакомиться с эффективными практиками проектирования СМИ на примере зарубежного и российского опыта.

Задачи учебной дисциплины:

– освоить основные методики проектирования бизнес-издания;

– приобрести навыки проектирования бизнес-издания.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.В.07 Основы программирования и кодига в Data-журналистике**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;



– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование базовых знаний и навыков в области программирования и кодирования для обработки больших объемов данных при подготовке аналитических журналистских материалов.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с основами языка программирования R;
- глубинное изучение языка программирования Python,
- знакомство с софтом, переменными и типами данных языка,
- изучение функций, методов и словарей Python,
- изучение алгоритмов применения языка в журналистской работе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

## **Б1.В.08 Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых**

### **изданиях**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– овладение теорией и практическими приемами создания визуализации данных, в том числе практикой создания различных видов визуализации данных с помощью онлайн и офлайн-сервисов.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение разностороннего визуального представления журналистской работы - от визуализации ключевых индексов и разработки инфографики до создания анимационных

продуктов;

– изучение основ визуализации данных, видов и типов визуализаций;

– овладение инструментами создания визуализаций;

– знакомство с лучшими практиками визуального представления данных;

– изучение анимации в инструментах пакета Adobe;

– освоение основ композиции в анимации и графическом дизайне, основ motion;

– уметь проводить визуальный анализ и создавать дэшборды в программе Tableau;

– создавать визуализации данных в онлайн и офлайн-сервисах (Datawrapper, Flouris, библиотеки JS).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

– ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;

– ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;

– ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– подготовка магистранта, способного успешно работать в конвергентной редакции в любой роли, с пониманием целей, задач, функционала каждого участника процесса. В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть навыками работы в конвергентной редакции на всех ее основных уровнях.

Задачи учебной дисциплины:

– рассмотрение основных особенностей медиаконвергенции в аспекте ее влияния на современную журналистику;

– формирование представлений о роли и значимости конвергентных СМИ в современной медиасистеме;

– изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных конвергентных интернет-проектов;

– получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях конвергентных интернет-проектов;

- контроль усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
  - уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики и конвергентных СМИ;
  - изучение и сравнительный анализ практики создания конвергентных интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;
  - формирование умения самостоятельно разрабатывать модель конвергентного интернет-проекта, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и совершенствования.
- Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

- УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

- УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

- ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для сбора, обработки и анализа статистических данных о состоянии и динамике развития социально-экономических явлений и процессов, а также интерпретации полученных результатов и формирования обоснованных выводов, востребованных в медиапроизводстве в процессе управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний о методах статистического исследования социально-экономических явлений и процессов и основных статических технологиях, используемых в медиапроизводстве;

- выработка навыков применения в медиапроизводстве методов статистики для сбора и обработки данных, отражающих социально-экономические явления и процессы, анализа полученных результатов;

- развитие умений проводить сбор, обработку и анализ статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, интерпретировать результаты расчетов и формулировать выводы на их основе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

### **Б1.В.11 Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование базы для практической журналистской работы в сфере экономической тематики и проблематики;

– формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители, фирмы и государство, для последующего объективного и качественного освещения их в средствах массовой информации.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование представлений об основных фундаментальных положениях макро и микроэкономического анализа для их применения в медиапроизведениях на экономическую тематику и проблематику;

– уяснение специфики поведения экономических субъектов и агентов в условиях различных рыночных структур для объективного отражения их деятельности в СМИ;

– приобретение навыков использования методов экономического анализа поведения экономических агентов для репрезентации их в разных аналитических жанрах и форматах журналистики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.12 Технология переговорного процесса**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

-- УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ.

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

-- ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

Целями освоения учебной дисциплины являются: ознакомить студентов с особенностями делового общения в современных условиях и спецификой организации эффективного переговорного процесса, сформировать навыки ведения эффективных переговоров.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными видами споров; познакомить с основными условиями эффективного спора; ознакомить с правилами и приемами проведения переговоров в той или иной ситуации; дать сведения об основных способах воздействия на оппонента в различных коммуникативных ситуациях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.ДВ.01.01 Медиамаркетинг и SMM**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– сформировать у студентов базовых теоретических и практических знаний и навыков, необходимых для анализа и продвижения медиа и интернет-проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать знания и умения использования современных инструментов интернет-маркетинга и SMM;

- сформировать умения в использовании специализированных маркетинговых программных продуктов;

- сформировать навыки разработки маркетинговых стратегий и реализации маркетинговых кампаний в интернете.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Бизнес-моделирование в СМИ**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать целостное представление о технологии создания и эффективного функционирования массовой и специализированной коммуникации, работающей в медийной среде России и других стран;

- дать представление о современных требованиях к менеджменту как инструменту создания и управления медиакommunikацией.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать способности анализировать и делать собственные выводы об уровне профессиональных стратегий, действий, реалий, присутствующих в сфере медиакommunikаций разных стран;

- предоставить магистрантам возможности моделирования процессов медиаменеджмента, действующих в условиях становления национальной экономики и гражданского общества в России с учетом международной конъюнктуры.

- индивидуально и в составе команды создавать бизнес-модели и бизнес-планы медиапроектов как социальной, так и коммерческой направленности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.ДВ.02.01 Медиапрактиум**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– заложить технологические основы работы над произведениями любой сложности в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакommunikаций;

– обеспечить экспериментальный процесс создания произведений в сфере бизнес-журналистики и корпоративных медиакommunikаций как под руководством редактора,

так и самостоятельно, как в составе временного трудового коллектива, так и индивидуально.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить процесс подготовки материалов участников медиапрактикума для конкретных СМИ;
- сформировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения в сфере бизнес-журналистики, оценивать, делать обобщения, аргументировать;
- сформировать умения работать под руководством начальника в условиях жесткого дедлайна как в составе творческого коллектива, так и самостоятельно;
- познакомить студентов с лучшими практиками бизнес-журналистики региона и конкретных редакций.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Дизайн делового издания**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование представления о теоретических основах дизайна и веб-дизайна;
- получение знаний о различных аспектах художественного проектирования структуры и экранного представления сайта делового издания в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение профессиональной терминологии данной сферы деятельности;
- проецирование теоретических положений на актуальную практику веб-дизайна;
- формирование умения самостоятельно анализировать структуру и экранное представление сайтов с точки зрения юзабилити.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Data mining в бизнес-журналистике**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий:

- УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

практическое знакомство студентов с современными технологиями анализа многомерных данных, включая модели, алгоритмы и программные средства, используемые для решения основных задач анализа многомерных данных: классификации, кластеризации и других.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение структуры систем поддержки принятия решений (СППР), многомерной модели данных OLAP;
- изучение концепции Data Mining и основных задач, реализующих эту концепцию: классификацию, кластеризацию, поиск ассоциативных правил и других;
- изучение структуры процесса Data Mining и связанных с ним стандартов;
- практическое изучение задач Data Mining и методов их решения с помощью программных пакетов RapidMiner и других.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Финансовая журналистика**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- заложить теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы;
- углубить знания в области логико-познавательного метода отражения действительности и его применения в журналистике;
- овладеть знаниями в сфере логических методов и приемов аргументации.

Задачи учебной дисциплины:



- научить студентов применять теоретические, методологические и технологические основы аналитической журналистской работы на практике, при создании текстов повышенной сложности в различных аналитических жанрах;
- контролировать усвоения студентами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- формировать умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и журналистские произведения, оценивать, делать обобщения, аргументировать.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Экономика ЦЧР в медиапространстве**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

– УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для анализа экономических, политических и социальных процессов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем, участником которых являются государство и крупные интегрированные региональные системы, на основе системного и междисциплинарных подходов для объективного и качественного освещения их в медиа разных видов и форматов.

Задачи учебной дисциплины:

- осмысление и отражение в медиа разных форматов роли региональных аспектов и факторов в социально-экономическом развитии государства;

- овладение теоретическими основами и методами регионализации страны на макро-, мезо- и микроуровне;

- изучение социально-экономических особенностей формирования и развития Центрально-Черноземного экономического района (далее – ЦЧР) Российской Федерации для объективного и качественного освещения их в медиа разных видов и форматов;

- формирование представлений о формах и механизмах государственного регулирования социально-экономических процессов в основных экономических районах Российской Федерации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Сторителлинг в бизнес-коммуникации**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– изучить основные концептуальные принципы современного сторителлинга в бизнес-коммуникации и бизнес-журналистике;

– ознакомиться с эффективными практиками сторителлинга в бизнес-журналистике в современных мировых и российских СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

– овладеть общими и специальными принципами сторителлинга;

– научиться создавать журналистские мультимедийные публикации в различных форматах сторителлинга.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **ФТД.В.01 Творческая лаборатория**

Общая трудоемкость дисциплины – 2 з. е.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

– ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

– ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

– ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока ФТД учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

– формирование умений и навыков по подготовке и редактированию журналистских произведений повышенной сложности в различных тематических направлениях с учетом актуальной повестки дня.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение технологий планирования, сбора информации и создания журналистского произведения с использованием современных информационных ресурсов и приложений;

- получение навыков по реализации творческих профессиональных задач в различных форматах для разных информационных платформ и видов СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### **ФТД.В.02 Медиакритика**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е.

Дисциплина направлена на освоение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;

- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучить историю формирования медиакритики как направления в журналистике в практике зарубежных и российских СМИ;

- познакомиться с теорией и практикой современной российской и зарубежной медиакритики.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить технологию и методику журналистского творчества в сфере медиакритики;

- приобрести навыки по созданию журналистских произведений в сфере медиакритики.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

## **Аннотация программы производственной практики**

### **Б2.В.01(П) Производственная практика (проектно-аналитическая)**

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

– ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;

– ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач;

– ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной проектно-аналитической деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций проектно-аналитической деятельности в области создания индивидуального проекта в сфере медиа. Проектно-аналитическая практика направлена на подготовку магистерской диссертации.

Задачи практики:

- освоение навыков и умений создавать концепцию проекта в медиасфере;

- приобретение умений проводить многофакторный анализ перспектив его реализации;

- овладение умениями разрабатывать концепцию медиапроекта с учетом всех ее составляющих компонентов;

- научить выстраивать приоритеты решения аналитико-творческих задач;

- приобретение умений составлять план действий по реализации проекта в медиасфере;

- приобретение умений презентовать медиапроект.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, проектно-аналитическая

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

1. Организационно-аналитический
2. Основной аналитический
3. Заключительный

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

### **Б2.В.02(П) Производственная практика (редакторская)**

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам;
- ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;
- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;
- ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью практики является приобретение профессиональных умений, навыков и компетенций в различных направлениях редакторской деятельности в процессе углубленного освоения работы журналиста в печатных, электронных и интернет СМИ, а также умения глубоко и в диалектических связях в целом воспринимать предмет профессии.

Задачи практики:

- освоение стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в различных печатных, электронных и интернет-СМИ;
- участие в планерках и заседаниях редколлегии СМИ с целью получения опыта редакторской деятельности: уметь ставить профессиональные задачи журналистам, работать в команде, в том числе и в условиях дедлайна;
- совершенствование опыта в поиске тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня, а также опыта в использовании различных методов получения информации: наблюдении, профессиональном общении (интервью), работе с документами;
- совершенствование опыта в подготовке материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);
- приобретение умений и опыта редактирования собственных материалов и создаваемых другими авторами;
- совершенствование умений и приобретение опыта в подготовке собственных материалов и других авторов с точки зрения их соответствия профессиональным этическим нормам.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, редакторская

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

4. Подготовительный (организационно-творческий)
5. Основной (производственно-творческий)
6. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

### **Б2.В.03(П) Производственная практика )профессионально-творческая)**

Общая трудоемкость практики 6 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;
- ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;
- ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью данной практики является реализация в практике теоретических знаний об особенностях профессиональной авторской деятельности: приобретение обучающимися соответствующих профессиональных умений, навыков и компетенций журналистской авторской деятельности в печатных, электронных и интернет СМИ.

Задачи практики:

- приобретение и совершенствование умений и навыков в поиске и выборе тем и проблем, соответствующих информационной повестке дня;
- овладение умениями и навыками получения информации методом интервью от героев, свидетелей, экспертов, а также анализа, отбора и систематизации полученных сведений для создания журналистского продукта;
- получение умений и навыков в работе с различными документальными источниками и соответственно в анализе, проверке, обработке и систематизации собранной информации;
- овладение умениями и навыками проверки достоверности полученных сведений;
- осваивание умений и навыков по разграничению и систематизации фактов и мнений;
- выработка умений применять профессиональные этические нормы на всех этапах профессиональной деятельности;
- овладение умениями и навыками в создании материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (умение анализировать ситуацию, показывать противоречивую природу явлений, их положительные и отрицательные тенденции; творчески подходить к постановке проблемы, использовать образные ресурсы публицистики и т.д.);
- овладение умениями и навыками в подготовке журналистского продукта с учетом требований (нормы, стандарты, форматы, стили, технологические особенности), принятых в конкретной редакции СМИ.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, профессионально-творческая

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Разделы (этапы) практики:

7. Подготовительный (организационно-творческий)
8. Основной (производственно-творческий)
9. Заключительный (информационно-аналитический)

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

## **Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная)**

Общая трудоемкость практики 12 з. е.

Практика направлена на формирование следующих компетенций с указанием кодов индикаторов их достижения:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

- УК-1.1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации;

- УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников;

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

- УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.);

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

- УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;

ПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа:

- ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;

- ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников;

- ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

- ПК-1.5 Разрабатывает оригинальные творческие решения;

- ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами;

ПК-2 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс:

- ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста;

ПК-3 способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа:

- ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере.

Место практики в структуре ОПОП: Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б2 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Целью производственной преддипломной практики является совершенствование и реализация умений и компетенций системной аналитико-исследовательской деятельности, сформированных в процессе обучения в целом, а также при прохождении профессионально-творческой, редакторской и проектно-аналитической практик. Результатом этого вида практики должна стать магистерская диссертация.

Задачи практики:

- научить выявлять и анализировать влияние государственных и общественных институтов, формируемых ими идеологических и ценностных систем, результатов их взаимодействия на медиасистемы;

- научить учитывать влияние комплекса глобальных и локальных политических, экономических, культурных процессов, а также правовых и этических регуляторов на состояние медиасистемы и деятельность конкретных СМИ;

- приобретение опыта критически оценивать надежность источников информации и работы с противоречивой информацией из разных источников;
- приобретение опыта самостоятельно выполнять критический анализ проблемных ситуаций: анализировать информацию на основе системного подхода, определять в ней пробелы и выработать стратегию действий;
- приобретение умения и опыта планировать и реализовывать все этапы производства медиапродукта, востребованного обществом и медиаиндустрией;
- приобретение опыта в создании профессионально ориентированных текстов в соответствии с академическими правилами и форматами;
- приобретение навыков регулярно отслеживать изменения норм русского языка;
- научить выявлять и оценивать тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов.
- овладение методикой редактирования профессионально ориентированных и академических текстов;
- приобретение умений прогнозировать возможные последствия профессиональной деятельности;
- овладение навыками руководствоваться принципами социальной ответственности в медиасфере;
- выработка умений соотносить при осуществлении авторской деятельности свои действия с профессиональными этическими нормами;
- приобретение умений презентовать результаты медиаисследований.

Тип практики (ее наименование): Производственная практика, преддипломная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма проведения практики: непрерывная

Разделы (этапы) практики:

10. Организационно-аналитический

11. Основной аналитический

12. Заключительный

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### основной профессиональной образовательной программы высшего образования

#### 42.04.02 Журналистика

#### Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

– универсальные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик <sup>1</sup>
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Определяет пробелы информации, необходимой для решения проблемной ситуации	<p><u>Знать</u>: – теоретико-методологические основы статистического исследования; – основные методы первичной статистической обработки данных; основные виды и схемы аргументации; когнитивные основания аргументативной деятельности; основы критического анализа, принципы системного подхода;</p> <p><u>Уметь</u>: – осуществлять сбор и первичную обработку статистических данных, необходимых для решения проблемной ситуации при управлении проектом в сфере медиапроизводства; выстроить доказательную и убедительную аргументативную стратегию с учетом специфики адресата аргументации; определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации.</p> <p><u>Владеть</u> навыками: – первичной обработки статистических данных, необходимых для решения проблемной ситуации при управлении проектом в сфере медиапроизводства; навыками аргументативного анализа проблемной ситуации; навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, навыками выработать стратегию действий.</p>
			УК-1.2 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	<p><u>Знать</u>: – основные источники информации; – основные формы и виды статистических показателей; – основные методы выявления и оценки тенденции изменения социально-экономических показателей; основные приемы влияния в аргументации и способы реагировать на них; российский и зарубежный опыт в данной области, актуальные проблемы для</p>

				<p>медиаисследований;</p> <p><u>Уметь</u>: – выбирать источники, содержащие необходимый и достаточный объем объективной информации, необходимой для решения конкретной проблемной ситуации; – критически оценивать надежность разных источников информации; – применять основные методы выявления и оценки тенденции в динамике социальноэкономических явлений и процессов;</p> <p>выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, разрабатывать их методологию, программы, методики;</p> <p>различать манипулятивные влияния в аргументативном тексте и противостоять им;</p> <p><u>Владеть</u> навыками: – критической оценки надежности разных источников информации; – применения статистических методов для оценки современного состояния и динамики развития социальноэкономических явлений и процессов;</p> <p>навыками анализа и стратегического планирования;</p> <p>навыками сопоставления различных аргументов на предмет их доказательности и убедительности.</p>
			УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки	<p><u>Знать</u>: Возможные решения ситуаций.</p> <p><u>Уметь</u>: сотрудничать с коллективом в поисках решения задачи.</p> <p><u>Владеть</u>: оценкой их реализации на предметном уровне.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определяет дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	<p><u>Знать</u> методики и принципы целеполагания.</p> <p><u>Уметь</u> формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><u>Владеть</u> навыками формулировать конкретную, специфичную, измеримую во времени и пространстве цель, а также определять дорожную карту движения к цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p>
			УК-2.2 Составляет иерархическую структуру работ, распределяет по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использует актуальное ПО	<p><u>Знать</u> иерархическую структуру работ.</p> <p><u>Уметь</u> составлять иерархическую структуру работ, распределять по задачам финансовые и трудовые ресурсы, использовать актуальное ПО.</p> <p><u>Владеть</u> навыками иерархической структуры работ, распределения по задачам финансовых и трудовых ресурсов, использования актуального ПО.</p>
			УК-2.3 Проектирует смету и бюджет проекта, оценивает эффективность результатов проекта	<p><u>Знать</u> принципы бюджетирования и оценки эффективности проекта.</p> <p><u>Уметь</u> проектировать смету и бюджет проекта, оценивать эффективность результатов проекта.</p> <p><u>Владеть</u> навыками проектирования сметы и бюджета проекта, оценки эффективности результатов проекта</p>
			УК-2.4 Составляет матрицу ответственности и	<u>Знать</u> принципы составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций

			матрицу коммуникаций проекта	проекта. <u>Уметь</u> : составлять матрицу ответственности и матрицу коммуникаций проекта. <u>Владеть</u> навыками составления матрицы ответственности и матрицы коммуникаций проекта
			УК-2.5 Использует гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами	<u>Знать</u> технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами. <u>Уметь</u> использовать гибкие технологии для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами. <u>Владеть</u> навыками применения гибких технологий для реализации задач с изменяющимися во времени параметрами
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Планирует организацию работы команды и руководство ею с учетом индивидуально-психологических особенностей каждого ее члена	<u>Знать</u> : понятийный аппарат, проблемы и феноменологию психологии личности, социальной психологии личности и группы, области практического применения психологических знаний <u>Уметь</u> : применять психологические знания для анализа проявления индивидуально-психологических особенностей своих и членов команды в разных областях взаимодействия, динамики развития группы как команды, выбирать на основе анализа способ организации работы команды и стиль руководства ею <u>Владеть</u> : навыками анализа проявления индивидуально-психологических особенностей своих и членов команды в разных областях взаимодействия, динамики развития группы как команды, выбора на основе анализа способа организации работы команды и стиля руководства ею
			УК-3.2 Вырабатывает конструктивную командную стратегию для достижения поставленной цели	<u>Знать</u> : основные компоненты структуры личности; влияющие на достижение поставленных целей, основные стратегии межличностного взаимодействия, возможные трудности командного взаимодействия и пути их преодоления для достижения поставленной цели <u>Уметь</u> : учитывать индивидуально-психологические особенности членов команды при выработке командной стратегии для достижения поставленной цели, опираться на конструктивные стили межличностного взаимодействия <u>Владеть</u> : навыками выработки конструктивной командной стратегии для достижения поставленной цели, определения путей преодоления возникающих трудностей командного взаимодействия
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения	<u>Знать</u> : функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов, в том числе научного характера; требования к оформлению документации (в пределах программы), принятые в профессиональной коммуникации и в странах Европы и изучаемого языка; мировые стандарты ведения научно-исследовательской деятельности; правила профессиональной этики, характерные для профессионального общения; общепринятые (российские и зарубежные) требования к оформлению научных трудов и прочих работ, связанных с

				<p>исследовательской деятельностью.</p> <p><u>Уметь</u>: осуществлять устную и письменную коммуникацию в целях научного академического и профессионального общения (сообщение, доклад, презентация, дебаты, дискуссия за круглым столом, пресс-конференция) на иностранном языке; писать научные статьи и тезисы; работать с аутентичной литературой профессионально ориентированного характера и обрабатывать полученную информацию; производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование); понимать и оценивать чужую точку зрения, стремиться к сотрудничеству, достижению согласия, выработке общей позиции в условиях различия взглядов и убеждений.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками обработки большого объема иноязычной информации с целью сбора материала для написания магистерской диссертации или её раздела на изучаемом языке; практическими навыками написания работ на иностранном языке для публикации в зарубежных журналах.</p>
		УК-4.2 Владеет культурой письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста на государственном языке РФ		<p><u>Знать</u>: законы развития современного русского языка; его литературные нормы, основные нормы речевой коммуникации, лингвоэтические нормы, нормы речевого взаимодействия, лингвоправовые нормы, необходимые в профессиональной коммуникации;</p> <p>основные нормы культуры письменного и устного оформления профессионально ориентированного текста, необходимые для академического взаимодействия;</p> <p><u>Уметь</u>: в пределах изученных тем осуществлять корректную устную и письменную коммуникацию; составлять профессионально ориентированные тексты; применять полученные знания на практике.</p> <p><u>Владеть</u>: навыками находить, квалифицировать и исправлять речевые, стилистические, орфографические и пунктуационные ошибки в текстах СМИ; навыками эффективной коммуникации в сфере академической и профессиональной речевой деятельности;</p> <p>нормами письменного и устного оформления профессионально ориентированного и академического текста на государственном языке</p>
		УК-4.3 Демонстрирует способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами и стилями государственного (русского) языка РФ		<p><u>Знать</u>: основные вопросы о формах существования языка; системе функциональных стилей современного русского языка; литературные нормы современного русского языка.</p> <p><u>Уметь</u>: на основе знаний норм, существующих в различных функциональных стилях современного русского языка, осуществлять в пределах, изученных тем корректную устную и письменную коммуникацию; составлять профессионально ориентированные тексты.</p> <p><u>Владеть</u>: интегративными коммуникативными умениями в устной и</p>

				письменной речи в ситуациях академического и профессионального общения; навыками лингвистического анализа текстов разных функциональных
			УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ	<p><b>Знать:</b> лингвоэтические нормы, лингвоправовые нормы, необходимые в профессиональной речевой публичной деятельности, современные коммуникативные технологии; типы языковой личности и виды речевого поведения; основные принципы аргументации.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться лингвоэтическими и лингвоправовыми нормами, необходимыми в академическом и профессиональном публичном дискурсе, и коммуникативными технологиями в целях отстаивания своих позиций и идей;</p> <p>выстраивать эффективную аргументацию на государственном языке РФ.</p> <p><b>Владеть:</b> современными коммуникативными технологиями; способностью конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях;</p> <p>навыками коммуникации в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
			УК-4.5 Владеет интегративными коммуникативными умениями в устной и письменной иноязычной речи в ситуациях академического и профессионального общения	<p><b>Знать:</b> этику и условия успешности академического и профессионального общения; эффективные приемы установления профессиональных контактов и развития профессионального общения; способы формализации решений, а также приемы речевого воздействия на объект коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> вырабатывать и варьировать в зависимости от ситуации общения стратегию и тактику академического и профессионального общения; анализировать информацию, четко и ясно формулировать мысли, логично и аргументировано излагать свою точку зрения.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками публичной речи и навыками профессионального общения на иностранном языке с представителями различных культур.</p>
			УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.)	<p><b>Знать:</b> принципы оформления академического текста тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.) при проведении медиаисследования;</p> <p>основные этапы работы с медиатекстом и методику работы; пределы вмешательства редактора в текст; особенности редактирования журналистских медиатекстов; особенности редактирования рекламных и PR-медиатекстов</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания на практике;</p> <p>оценивать логическую, композиционную организацию медиатекстов, их фактическую основу, а также соответствие речевым и стилистическим нормам</p> <p><b>Владеть:</b> навыком составления и редактирования академических текстов (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т. д.) необходимыми навыками редактирования</p>

				журналистских, рекламных и PR-медиатекстов в аспекте этических, лингвоэтических, лингвоправовых, речевых и стилистических норм.
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	<p><b>Знать:</b> основные ценностные и идеологические системы; основы этики; особенности исторического развития ценностных систем</p> <p><b>Уметь:</b> применять ценностные системы в управлении проектами; формулировать системы ценностей в коллективе; использовать знания ценностных и идеологических систем в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> ценностным аппаратом различных эпох; навыками анализа ценностных и идеологических систем; навыками обоснования актуальности их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;</p>
			УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	<p><b>Знать:</b> теоретические основы технологий организации массовой социальнокультурной деятельности в коллективе.</p> <p><b>Уметь:</b> определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p> <p><b>Владеть:</b> способами интеграции работников, принадлежащих к разным культурам в производственной команде</p>
			УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать:</b> исторические этапы и формы межкультурного взаимодействия народов РФ.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять признаки криминационного развития межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Владеть:</b> инструментами обнаружения, описания и анализа положительных и отрицательных проявлений формирования современной культурной среды.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее способы совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные ресурсы на основе самодиагностики и самооценки	<p><b>Знать:</b> ведущие теории развития личности, психологические основы самодиагностики и самооценки, психологические аспекты принципов образования в течение всей жизни, базовые психотехнологии развития личности;</p> <p>основы социально-перцептивных процессов;</p> <p><b>Уметь:</b> объяснять особенности личностного развития с позиций ведущих психологических теорий, осуществлять самодиагностику и самооценку своих личностных ресурсов, планировать образование в течение всей жизни и подбирать базовые психотехнологии развития личности с учетом результатов самодиагностики;</p> <p>обнаруживать связь между когнитивными, эмоциональными и поведенческими процессами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками объяснения особенностей личностного развития с позиций ведущих психологических теорий, самодиагностики и самооценки своих личностных ресурсов, планирования образования в течение всей жизни и подбора</p>

				<p>базовых психотехнологий развития личности с учетом результатов самодиагностики;</p> <p>навыками самоанализа с использованием психологического инструментария.</p>
			<p>УК-6.2 Определяет и реализовывает приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования</p>	<p><b>Знать:</b> психологические основы мотивации деятельности, определения ее приоритетных целей и задач, способов совершенствования выполняемой деятельности;</p> <p>психологические и социологические основы массовой коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно выявлять мотивы деятельности, определять ее приоритетные цели и задачи, способы совершенствования выполняемой деятельности на основе самооценки личностных ресурсов;</p> <p>использовать механизмы идентификации, эмпатии и рефлексии;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выявления мотивов деятельности, определения ее приоритетных целей и задач, способов совершенствования выполняемой деятельности на основе самооценки личностных ресурсов;</p> <p>навыками анализа данных психологических и социологических исследований.</p>

– общепрофессиональные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик <sup>1</sup>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 Планирует, организует и координирует все этапы производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>Знать:</b> теоретические, методологические и технологические основы для аналитической журналистской работы.</p> <p><b>Уметь:</b> применять логикопознавательный метод отражения действительности, логические приемы при создании журналистских произведений повышенной сложности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыком применения знаний, а также технологических и методологических основ для создания журналистских произведений повышенной сложности в различных аналитических жанрах с использованием современных мультимедийных средств визуализации</p>
			ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем	<p><b>Знать:</b> параметры основных типов речевой культуры, активные процессы современного русского языка на всех его уровнях.</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать запросы современного общества на подготовку журналистских текстов с учетом изменений норм русского языка на разных языковых уровнях и в различных типах речевой культуры.</p> <p><b>Владеть:</b> речевыми и стилистическими нормами на всех</p>

				уровнях современной языковой системы; регистрами основных типов речевой культуры.
			ОПК-1.3 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм иностранного языка и особенностей иных знаковых систем	<p><b>Знать:</b> параметры основных типов речевой культуры, активные процессы иностранного языка на всех его уровнях.</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать запросы современного общества на подготовку журналистских текстов с учетом изменений норм иностранного языка на разных языковых уровнях и в различных типах речевой культуры.</p> <p><b>Владеть:</b> речевыми и стилистическими нормами на всех уровнях современной языковой системы; регистрами основных типов речевой культуры</p>
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>	<p><b>Знать:</b> особенности проведения научного медиаисследования, выполнения всех необходимых его этапов, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа; теоретические, методологические и технологические основы выявления причинноследственных связей в социальной проблематике;</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять исследовательскую работу, опираясь на базовые знания о российском и зарубежном опыте в данной области, самостоятельно проводить исследования, анализировать и презентовать результаты;</p> <p>применять причинноследственный анализ при создании журналистских произведений повышенной сложности.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией, программами, методиками; навыками анализа и презентации результатов исследований, применения основных положений теории журналистики, учета роли аудитории в медиапроцессах; объяснением, т. е. причинно-следственным анализом для создания журналистских произведений повышенной сложности в различных аналитических жанрах с использованием современных мультимедийных средств визуализации.</p> <p><b>Знать:</b> методики факчекинга и повышения степени объективности и беспристрастности при создании журналистских материалов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять причинноследственный анализ при создании журналистских произведений повышенной</p>



			деятельности общественных государственных институтов	и сложности; применять принципы объективности и беспристрастности при создании журналистских произведений повышенной сложности. <b>Владеть:</b> инструментами факчекинга и повышением уровня беспристрастности при создании журналистских произведений повышенной сложности в различных аналитических жанрах с использованием современных мультимедийных средств визуализации.
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Выявляет и оценивает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса при создании медиапродуктов	<b>Знать:</b> тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. <b>Уметь:</b> прогнозировать тенденции развития культуры, создавать медиапродукт на основании прогнозов. <b>Владеть:</b> навыками работы в медиадискурсе, навыками коммуникации при создании медиапродукта.
			ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<b>Знать:</b> основные отечественные и мировые произведения искусства, тенденции развития культур различных стран и народов <b>Уметь:</b> анализировать потребности потребителей медиапродукта, реализовывать проекты в медиaprостранстве. <b>Владеть:</b> навыками создания медиатекстов, навыками реализации и использования коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<b>Знать:</b> специфику мониторинговых исследований, особенности изучения интересов отдельных аудиторных групп закономерности и особенности взаимовлияния массовой коммуникации и социума; особенности аудитории медиа. <b>Уметь:</b> анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов и освещать их в СМИ; использовать данные социологических исследований; интерпретировать информацию о воздействии медиа на общество. <b>Владеть:</b> навыками интерпретации результатов мониторинговых исследований, подготовки с использованием этих результатов медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов; навыками анализа потребностей аудитории СМИ, восприятия сообщений потребителями информации;

				методами изучения медиаконтента и потребностей и интересов отдельных аудиторных групп.
			ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<p><b>Знать:</b> основы психологии массовой коммуникации; об отражении психологических явлений и процессов в текстах массмедиа; закономерности и особенности общественного мнения;</p> <p>этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России, методы анализа текущей действительности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные теоретические знания психологии массовой коммуникации в практической деятельности; использовать свои знания при анализе текстов массмедиа с учётом психологии и социологии массовой коммуникации;</p> <p>использовать современную технику для сбора, обработки и транслирования массовой информации, отличать качественную журналистику от информационного манипулирования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками грамотного выбора наиболее целесообразных и перспективных психологических приемов при анализе медиапродукта; навыками анализа современных медиатекстов с точки зрения психологии воздействия и восприятия, мотивационных теорий и психологии эмоций; использования данных социологических исследований; приемами создания медиатекстов и приемами медиакритики.</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p><b>Знать:</b> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать тенденции развития различных медиакоммуникационных систем и принимать профессиональные решения в медиасфере, исходя правовых и этических норм регулирования;</p> <p>анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем</p>

				<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p><b>Владеть:</b> навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств профессиональной деятельности журналиста</p>	<p><b>Знать:</b> особенности медиакоммуникационной систем разных регионов.</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания на практике.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками моделирования журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p><b>Знать:</b> основные источники угроз для информационной безопасности офиса и сотрудников, основные уязвимые информационные объекты и характер их уязвимости, основные средства защиты и обеспечения безопасной работы с информацией, принципы создания политики безопасности;</p> <p>источники информации, которые позволяют отследить изменения, связанные с техническим оборудованием, программным обеспечением и расходными материалами, которые используются в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать угрозы для информационной безопасности; верифицировать полученную информацию и адаптировать ее под специфику профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками действий для минимизации угроз для информации, навыками создания политики информационной безопасности офиса;</p> <p>базовыми представлениями о тенденциях развития информационнокоммуникационных технологий и об их применении в профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать:</b> принципы работы стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста;</p> <p>специфику применения новых компьютерных технологий в журналистской работе, их свойства и характеристики, позволяющие производить творческо-технологические</p>

				<p>операции.</p> <p><b>Уметь:</b> отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение;</p> <p>собирать, анализировать, верифицировать и систематизировать информацию при помощи компьютерных технологий, а также обеспечивать сохранность данных при необходимости.</p> <p><b>Владеть:</b> приложениями и сервисами, обеспечивающими безопасность информации, хранящейся на электронных носителях, в веб-ресурсах, передающейся по различным каналам связи;</p> <p>базовыми знаниями о функционировании программ, обеспечивающих журналистскую деятельность, а также базовыми навыками работы в данных программах для осуществления операций творческотехнологического характера.</p>
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1 Прогнозирует эффекты и возможные последствия профессиональной деятельности, демонстрирует знание концепции социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><b>Знать:</b> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать тенденции развития различных медиакоммуникационных систем и принимать профессиональные решения в медиасфере, исходя из правовых и этических норм регулирования.</p> <p><b>Знать:</b> общепринятые правовые и этические стандарты и правила профессии журналиста.</p> <p><b>Владеть:</b> корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми правовыми и этическими стандартами и правилами профессии журналиста.</p>

– профессиональные компетенции:

Категория компетенций	Код	Формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения соответствующих дисциплин (модулей), практик <sup>1</sup>
Авторский	ПК-1	способен осуществлять	ПК-1.1 Осуществляет регулярный	<b>Знать:</b> - специфику функционирования потребителей и фирм в условиях различных

	<p>авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p>	<p>рыночных структур; специфику функционирования потребителей и фирм в условиях различных рыночных структур;</p> <p><b>Уметь:</b> - применять фундаментальные положения макро и микроэкономического анализа при анализе деятельности фирмы; отрасли; региональной и национальной экономики;</p> <p>применять фундаментальные положения макро и микроэкономического анализа при анализе деятельности фирмы; отрасли; региональной и национальной экономики.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, - навыками обоснования управленческого решения в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях в краткосрочном и долгосрочном периодах;</p> <p>навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, - навыками обоснования управленческого решения в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>
		<p>ПК-1.2 Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p>	<p><b>Знать:</b> - специфику работы с экспертами, героями, свидетелями в экономической сфере;</p> <p>специфику работы с экспертами, героями, свидетелями в экономической сфере</p> <p><b>Уметь:</b> - применять свои знания в области макро и микроэкономики для формирования и работы с основными источниками информации: героями, экспертами, свидетелями;</p> <p>применять свои знания в области макро и микроэкономики для формирования и работы с основными источниками информации: героями, экспертами, свидетелями.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками интервьюирования специалистов, экспертов в экономической сфере;</p> <p>навыками интервьюирования специалистов, экспертов в экономической сфере.</p>
		<p>ПК-1.3 Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p><b>Знать:</b> – экономическое содержание базовых форм выражения статистических показателей; – систему показателей, характеризующих современные социально-экономические явления и процессы; – методику расчета показателей, характеризующих современные социальноэкономические явления и процессы;</p> <p>доступные документальные источники;</p> <p>основы и специфику работы с релевантной информацией и базами данных;</p> <p><b>Уметь:</b> – применять различные методы оценки показателей, характеризующих социальноэкономические явления и процессы; – анализировать статистические данные, необходимые для решения профессиональных задач при управлении проектом в сфере медиапроизводства; –</p>

				<p>интерпретировать статистические данные и применять их для решения профессиональных задач при управлении проектом в сфере медиапроизводства;</p> <p>анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p>применять фундаментальные положения макро и микроэкономического анализа в работе с релевантной информацией и базами данных;</p> <p>собирать и анализировать информацию, собранную из документальных источников.</p> <p><b>Владеть</b> навыками: – оценки статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы, с использованием различных методов; – интерпретации статистических данных и их использования для решения профессиональных задач при управлении проектом в сфере медиапроизводства;</p> <p>навыками количественного и качественного анализа для освещения их в СМИ.</p>
			<p>ПК-1.4 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p>	<p><b>Знать:</b> – основные виды ошибок, возникающих в процессе проведения статистического наблюдения; – основные способы выявления и предотвращения/снижения указанных ошибок; – основные критерии сопоставимости данных при проведении анализа динамики; – основные статистические методы первичной обработки и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере медиапроизводства;</p> <p>основы контроля достоверности и полноты полученной информации, систематизации фактов и мнений.</p> <p><b>Уметь:</b> – осуществлять контроль достоверности и полноты полученной информации; – выявлять ошибки, возникающие в процессе проведения разных видов статистического наблюдения, и оценивать их величину; – применять основные статистические методы первичной обработки и анализа данных</p> <p>контролировать достоверность и полноту полученной информации;</p> <p>пользоваться методиками и инструментами фактчекинга для объективной работы с информацией в экономической сфере и ее анализа.</p> <p><b>Владеть</b> навыками: – отбора достоверной, полной и актуальной информации из разных источников; – навыками первичной обработки и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере медиапроизводства;</p> <p>навыками контроля достоверности и полноты полученной информации, взвешенного отбора и систематизации фактов и мнений;</p> <p>приемами и техникой систематизации фактов и мнений;</p> <p>навыками систематизации фактов и мнений.</p>
			ПК-1.5 Разрабатывает	<b>Уметь:</b> разрабатывать оригинальные

			оригинальные творческие решения	творческие решения. <b>Владеть:</b> приемами и техникой разработки оригинальных творческих решений.
			ПК-1.6 Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами	<b>Знать:</b> профессиональные этические нормы. <b>Уметь:</b> соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами.
			ПК-1.7 Демонстрирует способность подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	<b>Знать:</b> требований конкретной редакции СМИ или другого медиа к журналистскому тексту (или) продукту <b>Уметь:</b> подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа; подготовить к публикации мультимедийный журналистский материал в формате сторителлинга.
Редакторский	ПК-2	способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам	<b>Знать:</b> историю и теорию мировой и отечественной системы корпоративных медиа, основные стратегии, теоретические, методологические и технологические основы для журналистской и менеджерской работы в этой сфере; теорию, методики и технологии создания и функционирования конвергентной редакции и мультимедийных продуктов, выпускаемых ей. <b>Уметь:</b> создавать в составе корпоративные коллектива и самостоятельно медиа, а также руководить коллективом при создании корпоративных медиа разных видов и форматов. выработать конструктивные стратегии развития конвергентной редакции, сформировать команду, распределить в ней роли для достижения поставленной цели. <b>Владеть</b> (иметь навык(и)): технологиями и инструментами создания и успешного функционирования корпоративных медиа и их контента; лидерскими качествами, мультимедийными ролями и компетенциями, необходимыми в работе конвергентной редакции над проектами разной сложности
			ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	<b>Знать:</b> критерии качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов; технологии создания и функционирования конвергентной редакции и мультимедийных продуктов, выпускаемых ей; сегодняшнее состояние и перспективы мировой и отечественной системы корпоративных медиа; <b>Уметь:</b> контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов; самостоятельно, индивидуально и в составе коллектива создавать для корпоративных медиа журналистские и PRматериалы разной степени сложности. самостоятельно анализировать и корректировать работу корпоративного медиа; сформировать команду, распределить в ней роли для достижения поставленной цели.

				<p><b>Владеть</b> (иметь навык(и)): технологиями и инструментами анализа (фактчекинга) публикаций, технологией создания корпоративных медиапубликаций в разных жанрах и форматах;</p> <p>основными мультимедийными ролями и компетенциями, необходимыми в работе конвергентной редакции над проектами разной сложности.</p>
			<p>ПК-2.3 Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>	<p><b>Знать:</b> основную тематику и особенности работы в корпоративных медиа;</p> <p>профессиональные этические нормы на всех этапах создания медиа и продукта.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать и корректировать работу корпоративного медиа;</p> <p>соблюдать профессиональные этические нормы.</p> <p><b>Владеть:</b> технологией создания корпоративных медиапубликаций в разных жанрах и форматах;</p> <p>технологиями реализации профессиональных этических норм в медиакомпаниях и её продуктах</p>
			<p>ПК-2.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы аргументации;</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать эффективную аргументацию на государственном языке РФ;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
Проектно-аналитический	ПК-3	способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта (в том числе научно-исследовательского) в сфере медиа	<p>ПК-3.1 Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере</p>	<p><b>Знать</b> методики анализ перспектив запуска проекта в медиасфере;</p> <p>границы охвата политики информационной безопасности в зависимости от условий функционирования СМИ.</p> <p><b>Уметь</b> проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в медиасфере; оценивать эффективность и анализировать результаты внедрения политики информационной безопасности редакции СМИ;</p> <p>собирать информацию для анализа будущего проекта в СМИ.</p> <p><b>Владеть</b> навыками проведения многофакторного анализа за перспектив запуска проекта в медиасфере; методами аудита и сбора информации для составления политики информационной безопасности редакции СМИ;</p> <p>навыками определения потребностей и интересов потенциальных клиентов.</p>
			<p>ПК-3.2 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p>	<p><b>Знать</b> компоненты концепции и приоритеты решения творческих задач;</p> <p>актуальные требования к структурным и техническим характеристикам бизнес-издания, основные этапы проектирования СМИ и оценки результатов.</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач;</p> <p>разрабатывать проект СМИ с учетом специфики издания</p>



				<p><b>Владеть</b> навыками разработки всех компонентов концепции и выстраивания приоритетов решения творческих задач; методами проектирования СМИ.</p>
			<p>ПК-3.3 Составляет план действий по реализации проекта</p>	<p><b>Знать</b> принципы планирования действий по реализации проекта.</p> <p><b>Уметь</b> составлять план действий по реализации проекта;</p> <p>планировать проектирование бизнесиздание, составлять технические задания, тестировать и оценивать результаты работы.</p> <p><b>Владеть</b> навыками составления плана действий по реализации проекта; методиками планирования, технологиями создания технических заданий и оценки результатов работы.</p>

В Приложении 9.1 приведен календарный график освоения элементов образовательной программы, в Приложении 9.2 – календарный график формирования компетенций.

На основе рабочих программ (фондов оценочных средств) дисциплин (модулей), практик, ГИА (ИА) образовательной программы сформированы комплексы заданий (включающие тестовые задания, ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы для оценки сформированности компетенций у обучающегося. Задания фонда оценочных средств по образовательной программе размещены на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ».

#### Универсальная компетенция УК-1

Период окончания формирования компетенции: 3 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.02 Теория и практика аргументации ( 1 год обучения);
- Б1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа ( 2 год обучения);
- Б1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве ( 2 год обучения);
- Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований ( 1 год обучения);

- Практики (блок 2):

- Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) ( 3 год обучения).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.В.02 Теория и практика аргументации

**ЗАДАНИЕ 1.** Выберите правильный вариант ответа:

Как называется интеллектуальное затруднение человека, возникающее в случае, когда он не знает, как объяснить возникшее явление, факт, процесс действительности, не может достичь цели известным ему способом, что побуждает человека искать новый способ объяснения или способ действия?

- **проблемная ситуация**
- тупик в развитии
- тупик в эволюции
- доказательство

**ЗАДАНИЕ 2.** Выберите правильный вариант ответа:

Как называется общий план построения аргументации или критики?

- **аргументативная стратегия**
- цель аргументации
- дискуссия
- полемика

**ЗАДАНИЕ 3.** Выберите правильный вариант ответа:

Что является формой аргументации, на основе которой дифференцируются аргументативные стратегии?

- стилистические особенности аргументации
- последовательность приведения аргументов
- **способ связи между аргументами и тезисом**
- полнота аргументации

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Какой аргумент правильно было бы использовать в качестве первого при планировании аргументативной стратегии?

- **самый сильный**
- самый слабый
- единственно верный
- никакой

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое достоверная (демонстративная) аргументативная стратегия?

- аргументативная стратегия, с помощью которой пытаются доказать тезис
- аргументативная стратегия, в которой все аргументы являются вероятностными
- **аргументативная стратегия, построенная на основании схем дедуктивных рассуждений с использованием истинных аргументов**
- произвольная аргументативная стратегия

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает правдоподобная (вероятностная) аргументативная стратегия?

- **аргументативная стратегия, построенная на основании схем недедуктивных (вероятностных) рассуждений**
- аргументативная стратегия, похожая на правдивую
- аргументативная стратегия, которая вызывает доверие у аудитории
- нет правильного ответа

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Что называется критикой в теории аргументации?

- высмеивание недостатков оппонента
- **логическая операция, направленная на разрушение ранее состоявшегося процесса аргументации**
- выявление слабых сторон аргументации
- аргументацию

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

Что обеспечивает успешная критика аргументов?

- **выявление необоснованности тезиса**
- обоснование истинности тезиса
- доказательство некомпетентности оппонента
- хороший спор

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Что означает «сведение к абсурду» в эмпирической аргументации?»

- предложение в качестве тезиса некоторого абсурдного положения
- нелогичное, иррациональное поведение в процессе аргументации
- **выведение из некоторого утверждения противоречивых следствий**
- апологетика

**ЗАДАНИЕ 10.** Укажите, каким способом участник аргументации может сформулировать антитезис?

- **сформулировать положение, не совместимое с тезисом**
- добавить к тезису отрицательные частицы «не»
- выразить свое несогласие с тезисом
- доказать тезис

**ЗАДАНИЕ 11.** Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой нарушение правил аргументации, т.е. некорректная аргументация?

- уловка, цель которой – обмануть оппонента
- ошибка, которую нужно помочь исправить
- **уловка или ошибка – в зависимости от того, знает ли автор аргументации, что нарушает ее правила**
- ни один ответ неверный

**ЗАДАНИЕ 12.** Выберите правильный вариант ответа:

Что представляют собой аргументы «к человеку»?

- **аргументы, направленные на критику личностных качеств оппонента**
- аргументы, логически подтверждающие тезис
- аргументы, в формулировке которых используется личное обращение на «Вы» к собеседнику
- все ответы верны

**ЗАДАНИЕ 13.** Выберите правильный вариант ответа:

Что означает «Предвосхищение основания»?

- **использование сомнительных аргументов, которые сами нуждаются в доказательстве и подтверждении**
- подмена тезиса
- использование заведомо ложных аргументов
- недостаточность аргументации

**ЗАДАНИЕ 14.** Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой «доказательство от противного»?

- уловка
- подмена тезиса
- **косвенное доказательство**
- прямое доказательство

**ЗАДАНИЕ 15.** Выберите правильный вариант ответа:

Как называется участник аргументации, выдвигающий и отстаивающий определенное положение?

- оппонент
- **пропонент**
- субъект
- полемист

**ЗАДАНИЕ 16.** Выберите правильный вариант ответа:

Суждения «Всякая наука имеет свой предмет исследования» и «Ни одна наука своего предмета исследования не имеет» ... .

- находятся в отношении противоречия

- **находятся в отношении противоположности**
- могут быть одновременно истинными

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Суждения «Каждая страна имеет свои особенности» и «Некоторые страны никаких особенностей не имеют» ... .

- **находятся в отношении противоречия**
- находятся в отношении противоположности
- могут быть одновременно истинными

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется основная ошибка, возникающая при нарушении закона тождества?

- **подмена понятия**
- тавтология
- паралогизм

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно закону тождества, всякая мысль в процессе рассуждения ... .

- должна продолжать предыдущую
- не должна противоречить предыдущей
- **должна быть тождественна самой себе**
- должна быть обоснована

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется логическая операция обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений?

- **доказательство**
- тавтология
- аргументация

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Определите, каким является доказательство тезиса «Народ — творец истории» через указание, во-первых, что народ является создателем материальных благ, во-вторых, играет огромную роль в политике, в-третьих, играет большую роль в создании духовной культуры?

- **прямым**
- косвенным
- обратным
- неправильным

ЗАДАНИЕ 22. Укажите ошибку, допущенную в следующем отрывке:

«— Скажи мне, Бирбал, сколько останется, если из двенадцати отнять четыре?»

– Ничего не останется, — ответил Бирбал.

– Как это ничего? — удивился падишах.

– А так, — ответил Бирбал, — если из двенадцати месяцев вычтешь четыре времени года, что же останется? Ничего!»

/Поучительные истории о падишахе Акбаре и его советнике Бирбале. М., 1976/

- потеря тезиса
- **частичная подмена тезиса**
- тавтология

- недостаток аргументов

ЗАДАНИЕ 23. Укажите вид доказательства в примере:

«Очевидно, Петров завтра на экзамене по философии получит отличную оценку, т.к. все три года учебы в институте он учится только на «отлично».

- прямое дедуктивное
- **прямое по аналогии**
- косвенное разделительное

ЗАДАНИЕ 24. Укажите причину несостоятельности аргументов в рассуждении:

«Куры летают, так как куры — птицы, а все птицы летают»:

- **недостоверность аргумента**
- отсутствие аргументов
- недостаточность аргументов

ЗАДАНИЕ 25. Проанализируйте следующие высказывания:

Работа не волк, в лес не убежит;

Без труда не вынешь рыбку из пруда;

Сделал дело – гуляй смело;

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Что представляет собой использование данных банальных, общеизвестных высказываний в аргументации?

- **трюизм**
- банальщина
- истинное суждение
- достоверный факт

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Суждения «Некоторые математики пытались решить проблему «квадратуры круга»» и «Некоторые математики не пытались решить проблему «квадратуры круга»» находятся в отношении ... .

- противоречия
- подчинения
- противоположности
- **частичной совместимости**

ЗАДАНИЕ 27. Укажите аргумент, который может быть рассмотрен как манипуляция:

- Курение вредит здоровью
- Курение наносит ущерб финансовому благополучию
- **Вы же сами курите, а потому Вы не имеет морального права призывать к отказу от курения**
- Курить – здоровью вредить

ЗАДАНИЕ 28. Укажите, какое суждение может быть истинным заключением в силлогизме «Ни одна захватническая война не может быть справедливой. Национально-освободительные войны являются справедливыми, поэтому они не могут быть захватническими»:

- **«Они не могут быть захватническими»**
- «Национально-освободительные войны являются справедливыми»
- «Ни одна захватническая война не может быть справедливой»

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой уловка «логическая диверсия»?

- случайное отступление от тезиса
- использование заведомо ложных доводов
- **переключение внимания на обсуждение других проблем**
- противоречие в аргументации

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Что представляет собой антитезис в правильной аргументации?

- **противоречащее тезису суждение**
- противоположное тезису суждение
- любое несовместимое с тезисом суждение
- суждение, полученное путем превращения тезиса

Б.1. В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа

ЗАДАНИЕ 31. Понятие «открытые данные» не должно отвечать одному из этих требований. Какому?

- А) свобода доступа;
- Б) свобода использования;
- В) машиночитаемость;
- Г) получение по запросу.

**Ответ:** Г) получение по запросу.

ЗАДАНИЕ 32. Можно ли считать информацию с сайта госзакупок открытыми данными?

- А) можно;
- Б) нельзя;
- В) можно, но лишь частично;
- Г) нельзя, если есть запрет на ее использование со стороны того, кто эту информацию размещает.

**Ответ:** Б) нельзя.

ЗАДАНИЕ 33. Какой из ниже перечисленных инструментов служит для сбора данных:

- А) Table Capture;
- Б) Excel;
- В) Tableau;
- Г) Flourish.

**Ответ:** А) Table Capture.

ЗАДАНИЕ 34. С какого знака начинается ввод любой формулы в Excel:

- А) +;
- Б) =;
- В) (;
- Г) ..

**Ответ:** Б) =.

ЗАДАНИЕ 35. Первым примером дата-журналистики считается фрагмент таблицы с численностью учеников школ в Англии и расходами на обучение за 1821 год. В каком издании он был опубликован?

- А) The Guardian;
- Б) The Washington Post;
- В) The Times;
- Г) The Independent.

**Ответ:** А) The Guardian.

**ЗАДАНИЕ 36.** Одним из первых примеров применения методов сбора и анализа данных в журналистике стала публикация Detroit Free Press об участниках беспорядков 1967 года. Кто ее автор?

- А) Уильям Плейфэр;
- Б) Джон Сноу;
- В) Филипп Мейер;
- Г) Билл Дедмен.

**Ответ:** В) Филипп Мейер.

**ЗАДАНИЕ 37.** В каком году термин «дата-журналистика» входит в научный обиход и начинает упоминаться в научных статьях и на конференциях?

- А) 2009;
- Б) 2010;
- В) 2011;
- Г) 2012.

**Ответ:** Б) 2010.

**ЗАДАНИЕ 38.** Самым крупным совместным дата-журналистским расследованием в мире, над которым работали 400 журналистов из 77 стран, получившие в последствии Пулитцеровскую премию, считается расследование об офшорных компаниях глав государств, чиновников, политиков и олигархов. Под каким названием это расследование стало известно широкой аудитории?

- А) «Панамское досье»;
- Б) «Кошелёк российской элиты»;
- В) «Документы Пандоры»;
- Г) «Цвет денег».

**Ответ:** А) «Панамское досье».

**ЗАДАНИЕ 39.** Какое из перечисленных изданий первым в России заговорило о журналистике данных?

- А) РИА «Новости»;
- Б) ТАСС;
- В) РБК;
- Г) Новая газета.

**Ответ:** А) РИА «Новости».

**ЗАДАНИЕ 40.** Какой характер носили и носят дата-материалы РИА «Новости»?

- А) познавательно-развлекательный;
- Б) социальный;
- В) политический;
- Г) расследовательский.

**Ответ:** А) познавательно-развлекательный.

**ЗАДАНИЕ 41.** В каком из перечисленных российских СМИ появился первый дата-отдел?



- А) РИА «Новости»;
  - Б) ТАСС;
  - В) РБК;
  - Г) Новая газета.
- Ответ:** Г) Новая газета.

#### Б.1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве

**ЗАДАНИЕ 42.** Выберите правильный вариант ответа:

Статистическая совокупность представляет собой...

- **реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью**
- любое предметное множество явлений природы и общества
- математическое множество
- виртуальное множество единиц, обладающих общими признаками

**ЗАДАНИЕ 43.** Выберите правильный вариант ответа:

По полноте охвата единиц наблюдаемого объекта статистическое наблюдение делится на:

- **сплошное и несплошное**
- текущее и периодическое
- единовременное и периодическое
- индивидуальное и массовое

**ЗАДАНИЕ 44.** Выберите правильный вариант ответа:

Программа статистического наблюдения представляет собой:

- **перечень вопросов, на которые необходимо получить ответы в процессе проведения наблюдения**
- перечень работ, которые необходимо провести в процессе проведения наблюдения
- перечень работ, которые необходимо провести в процессе подготовки и проведения наблюдения
- перечень ответов, полученных в результате проведения наблюдения

**ЗАДАНИЕ 45.** Выберите правильный вариант ответа:

Как называется комплекс последовательных операций по первичной обработке данных с целью выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению, и включающий систематизацию данных, подсчет групповых и общих итогов, составление таблиц?

- **статистическая сводка**
- статистическое группировка
- статистическое наблюдение
- статистические расчеты

**ЗАДАНИЕ 46.** Выберите правильный вариант ответа:

Если объем выборочной совокупности уменьшается, то величина ее средней ошибки для изучаемого признака:

- **будет увеличиваться**
- будет уменьшаться
- останется неизменной
- величина ошибки выборки не зависит от численности выборочной совокупности

**ЗАДАНИЕ 47.** Выберите правильный вариант ответа:

Чтобы уменьшить ошибку выборки, полученную в условиях механического отбора, можно:

- **увеличить численность выборочной совокупности**
- уменьшить численность выборочной совокупности
- применить серийный отбор
- применить типический отбор

**ЗАДАНИЕ 48.** Выберите правильный вариант ответа:

Для определения качества поступившего товара фирма провела обследование путем отбора 10% товара. К какому виду наблюдения по полноте охвата можно отнести это обследование?

- **выборочному**
- монографическому
- методом основного массива
- сплошному

**ЗАДАНИЕ 49.** Выберите правильный вариант ответа:

Типологические группировки применяются для:

- **разделения совокупности на качественно однородные типы**
- характеристики состава совокупности
- характеристики структурных сдвигов
- характеристики взаимосвязей между отдельными признаками

**ЗАДАНИЕ 50.** Выберите правильный вариант ответа:

Аналитические группировки применяются для:

- **характеристики взаимосвязей между отдельными признаками**
- разделения совокупности на качественно однородные типы
- характеристики состава совокупности
- характеристики структурных сдвигов

**ЗАДАНИЕ 51.** Выберите правильный вариант ответа:

Отдельное значение группировочного признака, положенного в основу ряда распределения, называют:

- **вариантой**
- частотой
- частостью
- подлежащим

**ЗАДАНИЕ 52.** Выберите правильный вариант ответа:

При использовании метода основного массива обследованию подвергаются:

- **самые существенные, наиболее крупные единицы совокупности, имеющие по основному признаку наибольший удельный вес в совокупности**
- наиболее мелкие единицы совокупности, имеющие по основному признаку наименьший удельный вес в совокупности
- отдельные единицы совокупности, представители новых типов явлений
- все без исключения единицы совокупности

**ЗАДАНИЕ 53.** Выберите правильный вариант ответа:

Монографическое наблюдение предполагает, что обследованию подвергаются:

- **отдельные единицы совокупности, представители новых типов явлений**
- самые существенные, наиболее крупные единицы совокупности, имеющие по основному признаку наибольший удельный вес в совокупности

- наиболее мелкие единицы совокупности, имеющие по основному признаку наименьший удельный вес в совокупности

- все без исключения единицы совокупности

ЗАДАНИЕ 54. Выберите правильный вариант ответа:

Группировка, построенная по двум и более признакам, называется:

- **сложной**

- простой

- комбинационной

- структурной

ЗАДАНИЕ 55. Выберите правильный вариант ответа:

Охарактеризуйте вид ряда распределения коммерческих банков по величине собственного капитала:

Величина собственного капитала банка, млн. руб.	Число банков	Удельный вес, В % к итогу
До 7,0	4	13,3
7,0 – 12,0	5	16,7
12,0 – 17,0	10	33,3
17,0 – 22,0	6	20,0
22,0 и более	5	16,7
Итого	30	100,0

- **интервальный вариационный ряд**

- дискретный вариационный ряд

- атрибутивный ряд

- моментный ряд

ЗАДАНИЕ 56. Выберите правильный вариант ответа:

Имеются следующие данные о распределении рабочих по тарифному разряду:

Тарифный разряд	Число рабочих
1	5
2	6
3	5
4	3
5	9
6	11
Итого	39

Определите вид ряда распределения.

- **дискретный вариационный ряд**

- интервальный вариационный ряд

- атрибутивный ряд

- моментный ряд

ЗАДАНИЕ 57. Выберите правильный вариант ответа:

В каком случае для оценки прогнозных значений какого-либо статистического показателя целесообразно применять метод экстраполяции на основе среднего абсолютного прироста?

- **в случае равномерного изменения уровней ряда динамики (т.е. если стабильны цепные абсолютные приросты)**

- если общая тенденция ряда характеризуется показательной (экспоненциальной) кривой
- если общая тенденция ряда характеризуется логарифмической функцией
- если в ряду динамики отмечаются четко выраженные сезонные колебания

**ЗАДАНИЕ 58.** Выберите правильный вариант ответа:

Если значения уровней ряда динамики какого-либо статистического показателя изменяются с достаточно постоянной абсолютной скоростью, т.е. цепные абсолютные приросты примерно одинаковы, то аналитическим выражением тренда данного ряда будет выступать:

- **линейная функция**
- экспоненциальная функция
- степенная функция
- логарифмическая функция

**ЗАДАНИЕ 59.** Выберите правильный вариант ответа:

Если общая тенденция ряда динамики какого-либо статистического показателя характеризуется показательной (экспоненциальной) кривой, то для оценки его прогнозных значений целесообразно применять метод экстраполяции:

- **на основе среднего коэффициента роста**
- на основе среднего абсолютного прироста
- на основе линейного уравнения тренда
- на основе среднего уровня ряда динамики

**ЗАДАНИЕ 60.** Выберите правильный вариант ответа:

Отдельное значение группировочного признака, положенного в основу ряда распределения, называют:

- **вариантой**
- частотой
- частостью
- подлежащим

**ЗАДАНИЕ 61.** Выберите правильный вариант ответа:

Укажите способ проведения опроса, при котором регистраторы посещают каждую единицу наблюдения и сами регистрируют сведения о наблюдаемом явлении в формуляре статистического наблюдения:

- **экспедиционный**
- способ самоисчисления (саморегистрации)
- анкетный
- корреспондентский
- явочный

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.В.02 Теория и практика аргументации

**ЗАДАНИЕ 1.** Как называется указание на конкретные недостатки, выявленные в аргументации пропонента?

**Ответ: критика**

**ЗАДАНИЕ 2.** Столкновение мнений, позиций, в ходе которого каждая из сторон аргументирования отстаивает свое понимание обсуждаемых проблем и стремится опровергнуть доводы другой стороны – это ... .

**Ответ: спор**

**ЗАДАНИЕ 3.** Обоснование ложности выдвигаемого тезиса, отдельных посылок или умозаключения – это ... .

**Ответ: опровержение**

**ЗАДАНИЕ 4.** Какой метод представлен в данном типе аргументации?

«Если посмотреть на то, как защитили дипломы несколько человек из этой группы, можно быть спокойным за всех выпускников. Ведь Попов получил отлично, Иванов получил отлично, Казимиров защитился блестяще, Тихомиров аналогично. Наверняка, можно быть уверенными, что завтра все остальные студенты получают на защите отличные оценки!»

**Ответ: индукция**

**ЗАДАНИЕ 5.** Проанализируйте одно из рассуждений Холмса. Какой метод в нем применяется?

«...взгляните на нижнюю крышку, в которой отверстие для ключа. Смотрите, сколько царапин, — это следы ключа, которым не сразу попадают в отверстие. У человека непьющего таких царапин на часах не бывает. У пьяниц они есть всегда. Ваш брат заводил часы поздно вечером, и вон сколько отметин оставила его нетвердая рука! Что же во всем этом чудесного и таинственного?»

**Ответ: дедукция**

**ЗАДАНИЕ 6.** Как называются некорректные аргументы, которые часто используются наравне с корректными для манипулирования противником?

**Ответ: уловка**

**ЗАДАНИЕ 7.** Как называются аргументы, представляющие собой наиболее общие, очевидные и потому не доказываемые в конкретной области человеческой деятельности положения?

**Ответ: аксиомы**

**ЗАДАНИЕ 8.** Какой тип вопросов используется в ситуации, когда мы не требуем ответа от собеседника, но хотим акцентировать внимание на проблемной ситуации?

**Ответ: риторический**

**ЗАДАНИЕ 9.** Какие положения используются субъектом в процессе доказательства?

**Ответ: аргументы**

**ЗАДАНИЕ 10.** Какая ошибка в решении проблемной ситуации возможна, если проponent или оппонент обосновывает тезис аргументами, а аргументы – этим же тезисом?

**Ответ: порочный круг**

**ЗАДАНИЕ 11.** Какой метод решения проблемной ситуации возможен, если противники не согласны с точкой зрения друг друга и стремятся к достижению победы путем отстаивания собственного мнения?

**Ответ: спор**

**ЗАДАНИЕ 12.** Представьте ситуацию, когда оппонент и проponent формулируют свои первоначальные позиции. Для тезиса «все люди добры» высказывание «ни один человек не является добрым» будет выступать в роли ... .

**Ответ: антитезиса**

**ЗАДАНИЕ 13.** Выявите в данном отрывке тезис и запишите его: «Смерть не имеет к нам никакого отношения, ведь пока мы есть, смерти нет, а когда смерть есть, тогда нас нет» (Эпикур).

**Ответ: Смерть не имеет к нам никакого отношения**

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

**ЗАДАНИЕ 14.** Кто является проponentом при защите дипломной работы в вузе?

**Ответ: студент**

**ЗАДАНИЕ 15.** Какая ошибка, связанная с изменением тезиса, представлена в примере?

«Все люди очень агрессивны»

«Все люди не терпят ущемления своих прав и агрессивно реагируют на подобные действия»

**Ответ: сужение тезиса**

**ЗАДАНИЕ 16.** Какой вид коммуникативного барьера вызван различием в национальных культурах общающихся людей?

**Ответ: культурный**

Б.1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве

**ЗАДАНИЕ 17.**

Научно организованный сбор данных – это...

Ответ должен состоять из словосочетания, включающего прилагательное и существительное в единственном числе.

**Ответ: статистическое наблюдение**

**ЗАДАНИЕ 18.**

Как называется документ, разъясняющий отдельные вопросы, подлежащие исследованию в процессе статистического наблюдения, порядок заполнения статистического формуляра и частично планово-организационные вопросы?

Ответ должен состоять из словосочетания, включающего прилагательное и существительное в единственном числе.

**Ответ: статистическая инструкция**

**ЗАДАНИЕ 19.**

Как называется документ, в котором излагается порядок подготовки, организации и проведения статистического наблюдения; фиксируется перечень мероприятий, необходимых для успешного проведения работы по сбору данных, с указанием конкретных сроков проведения намеченных мероприятий?

**Ответ: организационный план**

**ЗАДАНИЕ 20.**

... момент статистического наблюдения – это момент времени (конкретный год, день и час), по состоянию на который производится регистрация собираемых сведений в процессе проведения статистического наблюдения.

Вставьте пропущенное слово. Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: критический**

**ЗАДАНИЕ 21.**

Как называется вся исходная изучаемая статистическая совокупность, из которой на основе отбора единиц или групп единиц формируется совокупность выборочная?

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: генеральная**

**ЗАДАНИЕ 22.**

Выборочная совокупность должна быть ..., т.е. она должна полно и адекватно представлять свойства генеральной совокупности.

Вставьте пропущенное слово. Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: репрезентативной / репрезентативная**

**ЗАДАНИЕ 23.**

Результатом группировки является ...

Ответ укажите в виде словосочетания, состоящего из двух существительных.

**Ответ: ряд распределения**

**ЗАДАНИЕ 24.**

При ... сводке производится группировка единиц наблюдения, подсчет итогов по каждой группе и по всей совокупности и представление результатов группировки в виде статических таблиц.

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: сложной / сложная**

**ЗАДАНИЕ 25.**

При ... сводке производится подсчет общих итогов в целом по совокупности.

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: простой / простая**

**ЗАДАНИЕ 26.**

Как называется метод прогнозирования, который предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом (внутри ряда динамики), сохранится и в прогнозируемом будущем.

Ответ должен состоять из одного существительного в единственном числе.

**Ответ: экстраполяция**

**ЗАДАНИЕ 27.**

Как называется способ отбора единиц в выборочную совокупность, при котором отбор единиц для обследования осуществляется через равное количество признаков.

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: механический / пропорциональный**

**ЗАДАНИЕ 28.**

Как называется выборка, при которой с помощью статистических группировок выделяются однородные группы, из которых собственно-случайным или механическим способом отбираются единицы для обследования.

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: типическая / районированная / стратифицированная**

**ЗАДАНИЕ 29.**

Как называется выборка, при которой собственно-случайным или механическим способом отбираются не отдельные единицы, а целые серии для обследования, после чего каждая серия подвергается сплошному наблюдению.

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: серийная / гнездовая / кластерная**

**ЗАДАНИЕ 30.**

Таблицы, в подлежащем которых содержится перечень элементов изучаемой совокупности, называются ...

Ответ укажите в виде прилагательного во множественном числе.

**Ответ: простыми / простые**

**ЗАДАНИЕ 31.**

Таблицы, в подлежащем которых объект изучения представлен в виде группировки по одному признаку, называются ...

Ответ укажите в виде прилагательного во множественном числе.

**Ответ: групповыми / групповые**

**ЗАДАНИЕ 32.**

Таблицы, в которых совокупность подразделяется на группы не по одному, а по нескольким признакам, называются ...

Ответ укажите в виде прилагательного во множественном числе.

**Ответ: комбинационными / комбинационные**

**ЗАДАНИЕ 33.**

Как называются ряды распределения, в которых признак выражен целым числом?

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: дискретные**

**ЗАДАНИЕ 34.**

Ка называются ряды распределения, в которых признак выражен интервалом значений?

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: интервальные**

**ЗАДАНИЕ 35.**

Как называются ряды распределения, которые построены на основе качественного признака?

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: атрибутивные**

**ЗАДАНИЕ 36.**

Как называются ряды распределения, которые построены на основе количественного признака?

Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: вариационные**

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:



**ЗАДАНИЕ 1.** Рассмотрите стратегию аргументации тезиса «Всех осужденных необходимо оправдать». Для доказательства данного тезиса проponent использует следующие аргументы:

1) Все люди, осужденные за совершение преступлений, на самом деле невиновны. Как известно, в 100% случаев имеет место судебная ошибка.

2) Все осужденные добры, поскольку все люди добры.

Какие ошибки в аргументах имеют место в данном случае?

**Ответ: «Ложность оснований» – в качестве аргумента берут не истинные, а ложные суждения, которые пытаются выдать за истинные; ошибка «предвосхищение основания» – заключающаяся в том, что аргументы сами нуждаются в доказательстве.**

**ЗАДАНИЕ 2.** Проанализируйте диалог. Какую ошибку относительно тезиса совершает оппонент?

– Каждый человек должен ежедневно пить достаточное количество воды.

— Господа, нам предлагают заменить продукты водой, но, позвольте, ведь мы не водоплавающие. Или Вы хотите, чтобы мы превратились в рыб, и наша кожа покрылась чешуей? Но ведь человек – не рыба!

**Ответ: Ошибка заключается в «подмене тезиса» – ее суть в том, что тезис умышленно заменяют другим и переходят к доказательству или опровержению этого нового тезиса.**

**ЗАДАНИЕ 3.** Представьте двустороннюю аргументацию тезиса «Все студенты должны быть отличниками»:

**Ответ: Двусторонняя аргументация предполагает использование аргументов «за» и «против», например:**

1. Отличники хорошо усваивают материал;
2. Отличники всегда демонстрируют высокую мотивацию;
3. Отличники всегда знают ответы на все вопросы;
4. Троечники выигрывают у отличников в сообразительности и изворотливости;
5. Троечники не зубрят, а значит, обладают креативностью и т.п.

**ЗАДАНИЕ 4.** Представьте ситуацию, когда Вам необходимо выступить после доклада, который вызвал массу вопросов и эмоциональный отклик у аудитории, которая никак не хочет переключаться на дальнейшие темы и продолжает обсуждать предыдущий вопрос. Что Вам следует предпринять в начале своего выступления, обоснуйте свое решение?

1. Сразу заявить о своей теме выступления, надеясь заинтересовать аудиторию.

2. Возмутиться поведением аудитории.

3. «Отреагировать» на предыдущую тему, высказав несколько замечаний относительно данного вопроса, а потом уже перейти к своей теме выступления.

4. Отказаться от своего выступления, поскольку такая аудитория не готова больше к принятию информации.

**Ответ: Правильной будет 3 тактика, поскольку прием «отреагирования» позволит завершить предыдущую тему, поддержав интерес аудитории, высказав свои соображения по данному поводу, а потом плавно перейти к изложению собственной темы.**

**ЗАДАНИЕ 5.** Проанализируйте аргументы в поддержку тезиса «В политику должны идти только мужчины» и дополните доказательство высказываниями, позволяющими из имеющейся простой аргументации сделать сложную:

1. Мужчины обладают ярко выраженным стремлением к власти;

2. Власть и желание доминировать тождественны;
3. Даже в семье мужчин проявляет власть, которая впоследствии выходит за узкие рамки и распространяется повсеместно.

**Ответ: Сложная аргументация предполагает формулировку нескольких цепочек аргументов, относящихся к разным сферам:**

1. Мужчины менее эмоциональны и не допускают скоропалительных и необдуманных решений;
2. Мужчины лучше коммуницируют, что необходимо в политической сфере;
3. Мужчины лишены привязанности к семье, которую чаще всего демонстрируют женщины, не имеющие возможности полностью отдаться работе.

**ЗАДАНИЕ 6.** Проанализируйте тезис «любой предмет, подкиннутый в воздух, падает на землю» и аргументы, его подтверждающие:

1. это происходит согласно закону всемирного тяготения Ньютона;
2. так считает наш учитель физики;
3. мой папа считает, что это справедливо;
4. мы привыкли наблюдать падение всех тел.

Какой из аргументов является наиболее убедительным?

**Ответ: 1-й аргумент является наиболее убедительным, поскольку он является теоретически доказанным.**

**ЗАДАНИЕ 7.** Сопоставьте аргументы в пользу того, что Иванов совершил убийство Петрова:

1. Имеется заключение экспертизы о совпадении пальцевых отпечатков Иванова с отпечатками пальцев, обнаруженными на месте совершения преступления,
2. Имеются свидетели, слышавшие, как незадолго до убийства Петрова, Иванов угрожал последнему расправой.

Какой аргумент мы можем считать более достоверным. Обоснуйте свой ответ.

**Ответ: 1-й аргумент более надежный, поскольку имеет статус достоверного факта, тогда как 2-й является всего лишь индуктивным предположением.**

**ЗАДАНИЕ 8.** Проанализируйте аргументативные стратегии проponenta и оппонента.

Пропонент доказывает тезис «курение вредно для здоровья» с помощью аргумента «курение вызывает рак легких».

Оппонент доказывает антитезис «курение не вредит здоровью» с помощью аргументов:

«курение успокаивает нервы, а потому благоприятно сказывается на психологическом состоянии человека»,

«курение помогает думать, а потому человек выбирает оптимальные стратегии своего поведения»,

«все люди смертны, а потому нельзя однозначно сказать, способствует ли курение появлению смертельных заболеваний или нет».

Чем отличаются данные стратегии, назовите плюсы и минусы аргументации оппонента и проponenta.

**Ответ: недостатком аргументации проponenta является использование всего лишь одного аргумента, что говорит о недостаточности аргументации. Но данный аргумент является достоверным, что является достоинством аргументации.**

**Недостатком аргументации оппонента является использование аргументов, нуждающихся в доказательстве, но зато этих аргументов достаточно – что является преимуществом.**

**ЗАДАНИЕ 9.** Проанализируйте аргументативную стратегию и определите вид логической ошибки, которая допущена в данном примере:

«Этот четырехугольник – квадрат, так как его стороны равны друг другу, а все углы – прямые. А равенство всех сторон и всех углов этого четырехугольника следует из того, что он является квадратом».

**Ответ:** в данном примере имеет место ошибка «порочного круга», когда истинность тезиса доказывается аргументами, а истинность аргументов – тезисом.

**ЗАДАНИЕ 10.** Приведите не менее 2 аргументов «к человеку» для обоснования тезиса «образование – главный способ борьбы с социальными недугами».

**Ответ:** наш президент считает образование граждан – главным фактором общественного развития;

Бэкон первым обосновал принцип практической полезности науки и образования для общества;

**Все образованные люди справляются с социальными проблемами.**

**ЗАДАНИЕ 11.** Сформулируйте тезис для решения проблемной ситуации, проблемным вопросом к которой является: «Хорошо ли отказаться от вредных привычек?»

**Ответ:** Отказ от вредных привычек - путь к здоровой жизни

**ЗАДАНИЕ 12.** Сформулируйте, каким образом можно осуществить критику демонстрации в данном примере:

«Иван Иванович очень часто бывает строг на работе и требует от подчиненных выполнения работы в установленные сроки, следовательно, со всей определенностью можно сказать, что в семье он деспотичен и груб».

**Ответ:** в этом случае критика должна быть направлена на указание, что в рассуждении нет логической связи между аргументами (строгость на работе.... ) и тезисом (деспотичен в семье....). Тезис не вытекает из аргументов, создается лишь видимость логической связи с помощью выражения «следовательно, со всей определенностью можно сказать».

**ЗАДАНИЕ 13.** Осуществите деструктивную критику тезиса «Высшее образование не приносит никакой пользы человеку».

**Ответ:** деструктивная критика тезиса заключается в указании на несостоятельность тезиса, например, «тезис ошибочен, поскольку высшее образование позволяет развить навыки критического мышления, знакомит студента с передовыми технологиями ...»

#### Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

**ЗАДАНИЕ 14.** Какие способы актуализации темы выступления кажутся Вам наиболее продуктивными при выборе стратегии аргументации для аудитории с низким интеллектуальным уровнем:

1. Тема должна быть интересна аудитории;
2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;
3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;
4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;
5. Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.

**Ответ:** Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы

**поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.**

Б2.В.04 (Пд) Производственная практика, преддипломная

**ЗАДАНИЕ 15.** Практикант хотел написать в номер еженедельной газеты отчет о выставке цветов, которая проходила в Доме культуры месяц назад и длилась один день. Почему редактор забраковал эту тему?

**Ответ: Потому что тема 3 недели назад потеряла актуальность.**

**ЗАДАНИЕ 16.** Практикант получил на официальный запрос ответ от пресс-службы областной думы, который изобилует казенными формулировками. Может ли практикант переписать ответ “своими словами” или ему необходимо использовать ответ дословно?

**Ответ: Да, может, при условии, что не будет искажена фактура.**

**ЗАДАНИЕ 17.** Редакция телеканала готовит программу о том, как развивается военная промышленность (ВПК) в России. Для телепередачи шеф-редактор скачал недавно опубликованное на сайте Министерства обороны видео с генералом, который дал положительную оценку ВПК. При монтаже программы редколлегия указала, что синхрон взят с сайта Минобороны. Правильно ли поступили телевизионщики?

**Ответ: да, правильно, так как сайты ведомств и организаций являются открытыми источниками информации. В журналистских материалах можно использовать данные, которые размещены на этих сайтах, указав первоисточник.**

### **Универсальная компетенция УК-2**

Период окончания формирования компетенции: 1 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях ( 1 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
  - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).
- **повышенный уровень сложности:**
- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
  - 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
  - 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### **Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

#### 1) тестовые задания - средний уровень сложности

#### **Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях**

**ЗАДАНИЕ 1.** Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ...

- **графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта**
- направления и основные принципы осуществления проекта
- дерево ресурсов проекта
- организационная структура команды проекта

**ЗАДАНИЕ 2.** В предпроектный анализ входит: (выберите 2 варианта ответа)

- **характеристика целевых групп проекта**
- **формулировка проблемы**
- временные рамки проекта
- целевые показатели и критерии успеха проекта

**ЗАДАНИЕ 3.** Коммуникационный бриф – это:

- документ, структура которого разработана Ассоциацией Коммуникационных Агентств России, его нельзя трансформировать;
- формальный документ, который можно не заполнять, если агентство выполняло ранее заказы клиента;
- **документ с универсальной структурой, которую каждое агентство адаптирует под себя;**
- аналог договора, если заказчик работает с индивидуальным предпринимателем

**ЗАДАНИЕ 4.** Стратегия проекта – это ...

- желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
- **направления и основные принципы осуществления проекта**

- получение прибыли
- причина существования проекта

**ЗАДАНИЕ 5. Концепция проекта ... (выберите 3 варианта ответа)**

- **должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.**
- **обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров**
- **утверждается в завершении фазы инициации проекта**
- обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
- обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
- обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

**ЗАДАНИЕ 6. Основной результат стадии разработки проекта:**

- **сводный план осуществления проекта**
- концепция проекта
- достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
- инженерная проектная документация

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях

**ЗАДАНИЕ 1. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие, называется \_\_\_\_\_**

**Ответ: отчет**

**ЗАДАНИЕ 2.** Принцип планирования, который говорит о том, что при разработке проекта и его реализации основное внимание должно уделяться первостепенным задачам, обусловленным общей концепцией стратегического развития, называется принцип \_\_\_\_\_.

**Ответ: приоритетности**

**ЗАДАНИЕ 3.** Полное проектное расписание, учитывающее сроки начала и окончания выполнения задач, длительность работ и ресурсную базу, необходимую для выполнения проекта, называется \_\_\_\_\_ планирование.

**Ответ: календарное.**

**ЗАДАНИЕ 4.** Разработанный комплекс действий, позволяющих целенаправленно и в установленные сроки получить определенный уникальный продукт или результат, называется.....?

**Ответ: проект**

**ЗАДАНИЕ 5.** Кто разработал технику календарного планирования с использованием горизонтальных диаграмм?

**Ответ: Гант**

**ЗАДАНИЕ 6.** Желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения, называется \_\_\_\_\_.

**Ответ: цель**

**ЗАДАНИЕ 7.** \_\_\_\_\_ проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта.

**Ответ: завершение**

**ЗАДАНИЕ 8. Методы SWOT-анализа используются для целей планирования.**

**Ответ: стратегического**

**ЗАДАНИЕ 8. Основным принципом для функционирования временного сетевого виртуального офиса проекта является последовательное и эффективное использование информационных технологий и ...**

**Ответ: коммуникационных технологий**

### **Универсальная компетенция УК-3**

Период окончания формирования компетенции: 1 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности ( 1 год обучения).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

## Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

### 1) тестовые задания - средний уровень сложности

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

При необходимости подготовить коллектив к деятельности в экстремальной ситуации целесообразной формой социально-психологической работы с группой будет

- ... .
- деловая игра
  - тренинг переговоров
  - **тренинг стрессоустойчивости**
  - консультация руководителя группы по вопросам управления коллективом в экстремальных ситуациях

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

При диагностике социального аспекта групповой жизни малой группы и/или команды (межличностные отношения и общение) используют ... .

- методы и диагностики функционально-ролевых позиций в группе
- методы диагностики ролевых конфликтов
- **метод социометрии, методы исследования групповой сплоченности**
- методики диагностики стилей руководства командой

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Изучение делового аспекта групповой жизни команды включает в себя диагностику ... .

- межличностных отношений и общения
- восприятия индивидом группы, конформизм и конформность
- **структуры функционального распределения ролей, отношения к работе, продуктивности, принятия решений**
- методов диагностики социально-психологического климата группы

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

Когда зародилось командообразование как специальный вид деятельности?

- в конце 15 века
- **во второй половине 20 века**
- в начале 16 века
- во второй половине 14 века

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Кто впервые обратил внимание на важность ролевого распределения внутри команды для максимально упрощенного и быстрого обмена информацией, а также выработки наиболее эффективных способов коммуникации между членами группы?

- Т.В. Черниговская
- Роршах
- **М. Белбин**
- Д. Карнеги

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:



Для понимания особенностей выстраивания контакта при руководстве командой важно ориентироваться на сущность следующих фаз контакта, выделенных Ф. Перлзом:

- **преконтакт, контакт, финальный (полный) контакт, постконтакт**
- зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование
- отправитель, сообщение, канал связи, получатель
- знакомство, решение совместной задачи, прерывание.

**ЗАДАНИЕ 7.** Выберите правильный вариант ответа:

Что является сутью организационных задач процесса управления, по Т.Ю. Базарову?

- планирование и изменение положения организации на рынке
- **проектирование бизнес- процессов и организационной структуры, разработка мероприятий по достижению целей организации**
- управление ресурсами и их распределение
- направление потенциала сотрудников, урегулирование человеческого фактора

**ЗАДАНИЕ 8.** Выберите правильный вариант ответа:

Что необходимо знать о потребностях членов команды (с опорой на работы А. Маслоу) для эффективного руководства ими?

- соотносятся ли они с духовным здоровьем
- **актуализированный и следующий в иерархии уровень потребностей**
- ограничения в удовлетворении ряда базовых потребностей
- способы удовлетворения потребностей, доступные сотрудникам

**ЗАДАНИЕ 9.** Какая управленческая роль в команде, согласно модели Т.Ю. Базарова, имеет четкое видение итогового результата и способна проектировать этапы его достижения, гибко учитывать ограничения при проектировании структур и технологий?

- **организатор**
- управленец
- администратор
- руководитель

**ЗАДАНИЕ 10.** Какая модель командных ролей описывает восемь рабочих функций в процессе управления, анализирует типы задач, решаемых командой, и дает возможность оптимизировать управленческую деятельность?

- концепция командных ролей Р.М. Белбина
- **«колесо команды» Марджерисона – Мак-Кена**
- модель управленческих ролей Т.Ю. Базарова
- все перечисленные выше модели

**ЗАДАНИЕ 11.** Британский бизнес-консультант и психолог М.Вудкок разработал методику диагностики команды, которая была названа его именем – «Тест Вудкока». На оценку какого фактора направлена данная методика?

- **оценка эффективности работы в команде**
- оценка групповой конформности
- оценка групповой идентичности
- оценка распределения функциональных обязанностей в команде

**ЗАДАНИЕ 12.** Выберите правильный вариант ответа:

Какова оптимальная численность человек в тренинговой группе?

- 8–15
- 3–4
- 25
- 1

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Если в организации возникают проблемы, связанные с созданием или реформированием существующих организационных структур, то руководителю рекомендуется применять ...

- **проектировочные игры**
- имитационные игры
- управленческие игры
- терапевтические игры

ЗАДАНИЕ 14. Укажите оптимальную форму групповой работы для ознакомления новых сотрудников с правилами и нормами организации:

- деловая игра
- тренинг командообразования
- **лекция о групповых правилах и нормах**
- коммуникативный тренинг

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Межличностные отношения и общение, доверие и сплоченность составляют ...

- деловой аспект групповой жизни
- **социальный аспект групповой жизни**
- управленческий аспект групповой жизни
- групповое развитие

ЗАДАНИЕ 16. Какая роль относится к рабочей задаче «Консультирование» согласно модели командных ролей Марджерисона – Мак-Кена?

- **«Докладчик-консультант». Справляется со сбором информации. Избегает конфликтов и прямых столкновений**
- «Специалист по оценке и развитию». Испытывает желание продвигать идеи и внедрять нововведения, склонен к проектной деятельности.
- «Координатор-организатор». Склонен оказывать влияние на события, легко принимает решение, преодолевая конфликтные ситуации
- «Инспектор-контролер». Предпочитает работать самостоятельно, его вклад будет виден и эффективен, если команда понимает, что от него требуется

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Команда с большей вероятностью столкнется с конфликтами, если ...

- **цели и задачи компании не ясны или не доведены до всех членов**
- уменьшить на 1 час рабочую неделю
- устраивать совместные корпоративы
- увеличить премию

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Что является главным средством поддержания сплоченности и внутренней стабильности группы по З. Фрейду?

- **аутгрупповая враждебность**
- устранение относительной депривации

- перевод ситуации конкуренции в ситуацию кооперации
- полимотивированность деятельности

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно Н.В. Семилету, интеракционные дискуссии – это ...

- дискуссии, в которых обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы вопросы и проблемы
- дискуссии, ориентированные на прошлый опыт, в которых анализируются трудности личной или профессиональной жизни отдельного участника
- **дискуссии, материалом которых служат структура и содержание взаимоотношений между участниками группы**
- дискуссии, материалом которых служит содержание отдельных упражнений и игр тренинга, в ходе которых необходимо выполнить какую-либо задачу

ЗАДАНИЕ 20. Укажите стратегию ведения групповой дискуссии, при которой у ведущего есть четкий плана ее проведения (группе предлагаются темы для обсуждения и способы их проработки):

- свободная форма
- **программированная форма**
- компромиссная форма
- комбинированная форма

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильные варианты ответа:

В зависимости от целей коррекции межличностных отношений или личностных проблем – какие дискуссии выделяют?

- **тематическую**
- романтическую
- **биографическую**
- веселую

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Дискуссионная группа – это...

- **группа, собирающаяся для того, чтобы помочь участникам говорить о своих проблемах и решать их в атмосфере взаимной поддержки**
- группа для подготовки праздника
- группа для выезда на пикник
- шопинг-группа

ЗАДАНИЕ 23. Какая из командных стратегий (стилей руководства) наиболее эффективна при руководстве творческим коллективом или научной группой, где каждому члену присущи самостоятельность и творческая индивидуальность?

- демократическая
- **либеральная**
- авторитарная
- смешанная

ЗАДАНИЕ 24. Какая команда может быть создана для решения необычного разового задания, требующего уникальных креативных решений?

- вертикальная
- горизонтальная
- **специализированная**

- виртуальная

ЗАДАНИЕ 25. Укажите ролевые позиции в команде, выделенные в концепции Т. Ю. Базарова:

- координатор – реализатор – контролер – мотиватор
- организатор – администратор – контролер – мотиватор
- **организатор – администратор – управленец – руководитель**
- координатор-организатор-управленец-мотиватор

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Для оценки специфики отношений в системе «индивид-группа (команда)» необходимо определить ...

- степени выраженности ролевого конфликта в деятельности команды
- **личностные характеристики, влияющие на организационное и групповое поведение индивида**
- уровень развития группы как команды
- отношение к работе, продуктивность

ЗАДАНИЕ 27. На какой из нижеперечисленных фаз тренинга формирование конструктивных стратегий взаимодействия происходит наиболее оптимально:

- фаза неуверенности и зависимости (фаза ориентации)
- фазы борьбы, бунта, напряжения и агрессии
- фаза выработки групповых норм, развития и сотрудничества
- **рабочая фаза. Основные изменения личности и поведения участников. Достигаются цели активного социально-психологического обучения**

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильные варианты ответа:

Ролевая структура команды строится на основании ...

- **теории лидерства Б. Спока**
- **типологии личности Майерс-Бриггс**
- экспериментов И. П. Павлова
- теории поля Ф.Зимбардо

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

В самом общем виде ролевую стратегию руководителя можно охарактеризовать как ...

- **родительскую или партнерскую**
- конфликтную
- экспериментальную
- компромиссную

ЗАДАНИЕ 30. Выберите несуществующий стиль руководства командой:

- авторитарный
- демократический
- **экспериментальный**
- либеральный

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

**ЗАДАНИЕ 1.** Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Основной технологией социально-психологической групповой работы является ...

**Ответ: тренинг**

**ЗАДАНИЕ 2.** Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Если сотрудник организации направлен на реализацию своих возможностей с целью стать полноценно функционирующей личностью; актуализировать, раскрыть себя, максимально проявить лучшие качества своей личности, заложенные от природы, то ему присуща тенденция (потребность) ...

**Ответ: самоактуализации**

**ЗАДАНИЕ 3.** Работа тренинговой группы опирается на систему принципов, организующих деятельность всех ее участников, включая ее руководителя. Является ли он членом группы?

**Ответ: да / является.**

**ЗАДАНИЕ 4.** Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Согласно Р.М. Белбину команды с неудачной комбинацией индивидуальных характеристик ее членов, когда в силу разных причин не удается подобрать наиболее подходящую командную роль для каждого человека, называются ...

**Ответ: неэффективные команды / неэффективными**

**ЗАДАНИЕ 5.** Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

Лидерство, обусловленное руководящим или служебным положением и управленческой должностью, – это ...

**Ответ: формальнолидерство**

**ЗАДАНИЕ 6.** Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

Признанный большинством, пользующийся истинным авторитетом, умеющий установить прочный контакт с людьми и оказывающий на них влияние, но не обладающий властными полномочиями без наличия официальных обязанностей руководителя – это ...

**Ответ: неформальный лидер**

•2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

**ЗАДАНИЕ 1.** К Вам обратился руководитель компании с просьбой провести психологическую подготовку сотрудников для участия в новом проекте, результаты которого должны быть представлены в самые кратчайшие сроки. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете в данной ситуации и почему?

**Ответ: для более эффективной слаженной работы лиц в новом проекте важна групповая сплоченность, а также навыки эффективного функционирования в ограниченной во времени (стрессовой) ситуации. Поэтому целесообразным будет провести групповую развивающую работу, направленную на повышение групповой сплоченности, а также содержащую элементы стресс-менеджмента.**

**ЗАДАНИЕ 2.** Вас пригласили в IT компанию для решения задачи. Генеральный директор набрал команду лучших специалистов для разработки нового программного обеспечения. На данном этапе работы ему необходимо из набранных сотрудников назначить руководителя отдела. Генеральный директор ставит перед Вами задачу: изучить способности всех сотрудников и выдвинуть рекомендацию о назначении руководителя. Что Вы сначала предпримите для решения данной задачи?

**Ответ:** Первый этап решения данной задачи – диагностический. Для диагностики лидерских способностей сотрудников могут быть применены следующие методики:

- «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельников)
- «Потенциал лидера»
- «Эффективность лидерства» (Р.С. Немов)
- «КОС» (В.В. Синявский и В.А. Федорошин)

**ЗАДАНИЕ 3.** При реорганизации подразделений компании к успешно функционирующему в течение 6 лет отделу добавили отдел из сотрудников, работающих в компании относительно недавно. В результате, при выполнении рабочих задач всю инициативу в свои руки берут сотрудники «старого» отдела, новички же отсиживаются, либо выполняют готовые поручения «старичков». Какие методики, направленные на диагностику и улучшение функционирования команды можно провести в данном случае?

**Ответ:** В этой ситуации можно использовать ролевой подход и соответствующий ему опросник самовосприятия Р.М. Белбина, который разработан для оценки соответствия участников исполняемым им командным ролям. Наивысший балл по командной роли показывает, насколько хорошо респондент может исполнять эту роль в команде. Такая командная роль, которой индивид максимально соответствует, называется основной. Следующий результат после наивысшего обозначает поддерживающую роль, на которую должен переключиться индивид, если его основная командная роль по каким-либо причинам не нужна группе. Наконец, два самых низких балла по командной роли выявляют возможные недостатки. В этом случае менеджер может подыскать коллегу, обладающего достоинствами, которые компенсируют эти недостатки.

Таким образом, определив эффективные командные роли для «новичков» можно, исходя из поставленной задачи, включать их в деятельность подразделения наряду с сотрудниками «старого» отдела. Тогда «новички» не будут обособлены от работы подразделения и смогут проявить себя в выполнении конкретных заданий.

**ЗАДАНИЕ 4.** В фармакологическую компанию требуется опытный менеджер по продажам. «Мужчина то и дело мял руки и менял позу, волновался, но выглядел опрятно и сдержанно, мимика и движения были невыразительными. Мало рассказал о себе, периодически задумывался и замолкал. Замечание по этому поводу явно задело его. На прошлой работе проработал 15 лет, в успехах особо не выделялся, но был очень старательным, начал поиски новой вакансии из-за закрытия фирмы». Определите, насколько он подходит под данную должность и почему?

**Ответ:** Мало подходит. Менеджер по продажам при общении с клиентами старается оставаться всегда дружелюбным, вежливым, тактичным. В общении с коллегами также внимателен, доброжелателен, общителен. Умеет делать комплименты, влиять на выбор клиента, мнение руководства, используя слабости людей, считая, что в достижении цели все средства хороши.

**ЗАДАНИЕ 5.** Вы – руководитель отдела. Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Перед началом проекта вам необходимо продумать баланс в команде, в частности в аспекте межличностных различий между ее членами. Какая модель командных ролей будет использована Вами в этой ситуации и почему?

**Ответ:** Модель командных ролей Р.М. Белбина можно использовать, чтобы подумать о балансе в команде перед началом проекта; чтобы определить и, таким образом, управлять межличностными различиями членов существующей команды. Модель является «путеводителем» по развитию сильных сторон команды и преодолению слабых, а также сильных и слабых сторон каждого члена команды, выполняющего ту или иную роль.

**ЗАДАНИЕ 6.** На одну из руководящих должностей компании необходимо подобрать кандидата. В его задачи будет входить работа с людьми, организация командной работы. Важно, чтобы он не был чрезмерно напористым, мог взять ответственность на себя. Важной характеристикой вступает наличие у него социального интереса, активной позиции. При опоре на концепцию А. Адлера о жизненных стилях, какому типу руководителя Вы отдали бы предпочтение и почему?

**Ответ:** По А. Адлеру, жизненный стиль – это уникальный способ достижения своих целей, избираемый личностью. Это комплекс средств, позволяющих приспособиться к окружающей действительности. А. Адлер выделял четыре жизненных стиля людей: управляющий тип (самоуверенные и напористые люди); избегающий тип (стараясь избежать проблем в жизни, бегут от их решения, перекладывают ответственность на других); берущий тип (паразитируют на других людях, без проявления социального интереса); социально полезный тип (зрелые люди с развитым социальным интересом и с высоким уровнем социальной активности). Наиболее отвечающим запросам организации является социально полезный тип. Он включает в себя все необходимые характеристики: ответственность, социальная активность и интерес.

**ЗАДАНИЕ 7.** Вы руководитель проекта. В вашей группе возникли разногласия в отношении к ранее применимому способу решения подобных задач. Как выйти из данного диссонанса с опорой на теорию коммуникативных актов Т. Ньюкома?

**Ответ:** различие отношений людей к чему-либо порождает неприязнь между людьми и, соответственно, необходимо организовать большее число коммуникационных актов между сотрудниками с целью достижения консонанса.

**ЗАДАНИЕ 8.** Вы организуете групповую дискуссию для обсуждения рабочей задачи. Во время работы возникли трудности во взаимоотношениях между членами Вашей группы. Какие меры можно предпринять для нивелирования конфликтной ситуации и повышения эффективности работы группы?

**Ответ:** Устранить недоразумения между участниками дискуссии, стараясь пресекать оценочные суждения, направленные на личные качества оппонента. Постараться создать доброжелательную, деловую атмосферу, установить положительный эмоциональный фон, проявив доброжелательное отношение ко всем участникам.

**ЗАДАНИЕ 9.** Недавно назначенный менеджером по кадрам, еще плохо знающий сотрудников фирмы (сотрудники еще не знают его в лицо), идет на совещание к генеральному директору. Проходя мимо курительной комнаты, замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возник конфликт.

**Ответ:** Причина конфликта в том, что подчинённый начал критиковать начальника, это неуважительно. Тем более неуместно критиковать того, что нанял

**тебя на работу. Подчинённый должен вежливо объяснить начальнику в чём он не прав, побеседовать, решить эту ситуацию и прийти к общему решению.**

**ЗАДАНИЕ 10.** Вы организуете групповую дискуссию для решения проблемы, возникшей в процессе выполнения рабочего задания. Как организатор дискуссии Вы замечаете, что некоторые члены группы отмалчиваются и практически не участвуют в обсуждении. Каковы будут Ваши действия?

**Ответ: Необходимо постараться добиться, чтобы в дискуссии принимали участие все члены группы. Для этого можно, например, установить порядок выступлений по кругу, если возникает затруднение с включением всех участников. Обратиться к молчащему участнику дискуссии с вопросом, просьбой помочь. Предложить задание, в котором необходимо участие каждого. Порекомендовать без боязни высказывать свои мнения, поскольку важно учесть мнение каждого.**

**ЗАДАНИЕ 11.** В красочном фильме с провокационным названием «Последний богатырь» создана команда из героев многих известных русских народных сказок и былин, использованы знакомые нам с детства атрибуты, символы и образы. Но! – в совершенно другом сущностном толковании и с совершенно другим знаком качества. Все смысловые акценты переставлены, образы переоценены. Известные персонажи русского фольклора наделены свойствами, противоположными тем, которые были в них в течение веков заложены самим создателем, рассказчиком и хранителем сказок и былин – русским народом. Зрителю предлагается идеалы добра, правды, милосердия, любви, мужественности, патриотизма заменить на противоположные им «ценности», вернее их антиподы – антиценности. В рамках какой теории это сделано?

**Ответ: архетипы К. Юнга**

**ЗАДАНИЕ 12.** При организации групповой дискуссии Вы выбираете метод мозгового штурма. Что Вы будете предпринимать на начальном этапе включения участников взаимодействия в его реализацию?

**Ответ: Главная функция мозгового штурма – обеспечение процесса генерирования идей без их критического анализа и обсуждения участниками. Поэтому участников важно познакомить с правилами реализации метода мозгового штурма: отсутствие всякой критики; поощрение предполагаемых идей; равноправие участников мозгового штурма; свобода ассоциаций и творческого воображения; творческая атмосфера на «игровой поляне» делового совещания; обязательная фиксация всех высказанных идей; время для инкубации (группе нужно дать время – час, день, неделю или месяц, чтобы обдумать идеи и затем рассмотреть альтернативные подходы или новые предложения к уже имеющемуся списку).**

**ЗАДАНИЕ 13.** Руководитель столкнулся с частыми ошибками в работе своих подчиненных. Проблема в основном связана с тем, что они вместе работают не очень давно и испытывают сложности обращаться друг к другу за помощью, испытывают неловкость в том, чтобы задавать друг другу вопросы и прояснять что-либо при выполнении совместных заданий. Какие темы групповой развивающей работы Вы выберете для проведения тренинга в данном подразделении и почему?

**Ответ: Для развития способности эффективно общаться в процессе выполнения заданий целесообразно провести тренинг эффективной коммуникации, а в целом для знакомства и развития слаженной работы служащих стоит включить в тренинговую программу элементы тренинга сплоченности, командообразования.**



**ЗАДАНИЕ 14.** К вам обратился руководитель трудового коллектива со следующей проблемой. При распределении рабочих задач из команды был выбран сотрудник, который ответственен за выполнение одного из заданий. Часть сотрудников выражает свое недовольство таким назначением и не хочет выполнять его распоряжения. Какие методы психодиагностики существующих проблем в данном коллективе Вы выберете и почему?

**Ответ:** В данной группе возможно провести «Социометрию» для изучения социально-психологических позиций в группе и определения конфликтов, исходя из особенностей отношений между людьми, занимающими те или иные позиции. По результатам данного метода возможно порекомендовать благоприятное сочетание сотрудников для совместной эффективной работы.

Посредством методики Т. Лири можно выявить рассогласование в представлениях партнеров взаимодействия относительно определенных социальных ролей, что в итоге провоцирует конфликтное взаимодействие (в этом случае необходима модификация инструкции к заполнению опросника посредством введения ролей, с позиций которых происходит взаимодействие).

С помощью использования техники репертуарной решетки Дж. Келли можно выявить причину внутреннего конфликта в коллективе, также, проведя исследование персонала, можно найти способы повышения продуктивности труда.

**ЗАДАНИЕ 15.** В команде новый лидер, понимающий, что он нравится далеко не всем. Есть ли смысл оставаться в роли лидера?

**Ответ:** Нет смысла стараться всем нравиться. Нет идей, которые бы устраивали всех. Развитие лидерских качеств состоит в том, чтобы не бояться конструктивной критики и опасаться несправедливой похвалы – она тормозит прогресс. Следует научиться находить позитивные стороны событий.

#### **Универсальная компетенция УК-4**

Период окончания формирования компетенции: 3 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке ( 1 год обучения);
- Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности ( 1 год обучения);
- Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований ( 1 год обучения);
- Б1.В.12 Технология переговорного процесса ( 2 год обучения);

- Практики (блок 2):

- Б2.В.04(Пд); Производственная практика (преддипломная) ( 3 год обучения).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;

- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

**ЗАДАНИЕ 1.** Выберите правильный вариант ответа:

Краткое изложение содержания статьи, монографии, учебного пособия, включающее указание на адресата текста, – это ...

- **аннотация**
- реферат
- конспект
- рецензия

**ЗАДАНИЕ 2.** Выберите правильный вариант ответа:

Способ речевого воздействия, наиболее актуальный для ситуации академического общения, – это ...

- **доказывание**
- уговаривание
- принуждение
- внушение
- приказ

**ЗАДАНИЕ 3:** Необязательное требование среди требований, предъявляемых к речи научных произведений:

- А – точность.
- Б – ясность.
- В – эмоциональность.**

ЗАДАНИЕ 4. Краткий доклад или презентация по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников.

- А – реферат**
- Б – статья.
- В – эссе.

ЗАДАНИЕ 5. Круг проблем, образующих произведения, это...

- А – проблема
- Б – тема.**
- В – рема.

ЗАДАНИЕ 6. Какой этап не входит в процесс работы редактора над рукописью:

- критический анализ текста
- оценка текста
- исправление текста
- **разработка темы текста**

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

ЗАДАНИЕ 7. Укажите неверное утверждение:

- Деловое письмо должно кратко и логически последовательно излагать существо дела
- Рекламационное письмо содержит претензию
- **В рекламационном письме содержится информация рекламного характера**

ЗАДАНИЕ 8: В России:

- А – наряду с русским языком существуют языки, которые считаются официальными.**
- Б – только русский язык считается официальным.
- В – национальный язык того или иного региона считается официальным.

ЗАДАНИЕ 9: Синтаксис научной речи предполагает, что:

- А – в текст доминирует неформально-логический способ изложения материала.
- Б – все компоненты (простые и сложные) текста, как правило, очень тесно связаны друг с другом, каждый последующий вытекает из предыдущего или является следующим звеном в повествовании или рассуждении.**
- В – в тексте наличествует большое количество существительных с абстрактным значением, а также отглагольных существительных.

ЗАДАНИЕ 10. Какая ошибка допущена в операции логического деления в следующем предложении: "Редакторы бывают научные, технические, художественные и редакторы с ученой степенью":

- несоразмерное деление с недостающими членами
- несоразмерное деление с излишними членами
- **при делении используются разные логические основания**
- члены деления не исключают друг друга

ЗАДАНИЕ 11. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "флексия" и "окончание":

- **тождества**
- подчинения (включения)
- перекрещивания
- исключения (внеположенности)

**ЗАДАНИЕ 12.** К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Ни один материальный объект не может существовать только в пространстве и не быть во времени или быть во времени и не находиться в пространстве. Всегда и везде любое тело существует как в пространстве, так и во времени. Это значит, что пространство и время органически связаны друг с другом":

- описание
- повествование
- **рассуждение**
- определение

**ЗАДАНИЕ 13.** Какая функция заголовка медиатекста реализуется невербальными средствами:

- **графически-выделительная**
- номинативная
- информационная
- экспрессивно-оценочная

**ЗАДАНИЕ 14.** Какой недостаток содержится в следующем определении: "Александр Николаевич Островский – автор пьесы "Гроза":

- определение содержит "порочный круг"
- оно слишком широкое
- **оно слишком узкое**
- оно только отрицательное

**ЗАДАНИЕ 15.** Какой недостаток содержится в следующем определении: "Федор Михайлович Достоевский – великий русский писатель":

- определение содержит "порочный круг"
- **оно слишком широкое**
- оно слишком узкое
- оно только отрицательное

**ЗАДАНИЕ 16.** Из трех предложений с различными ошибками выберите одно с синтаксической ошибкой:

- Двое ректоров вообще сразу после появления в СМИ информации о письме заявили, что ничего не подписывали, а остальные тоже стараются публично не светиться.
- Раньше жаловаться на фальсификации было куда сложнее – только лично по приезду в жилинспекцию или районную администрацию.
- **25-летний житель Омска получил приговор сроком в один год условно от суда, который жестоко убил собаку своей соседки.**

**ЗАДАНИЕ 17.** Из трех предложений с различными ошибками выберите одно с морфологической ошибкой:

- Главной же, неотъемлемой характеристикой деятельности является её осознанный характер.
- Главным приоритетом, конечно же, должен стать человек.

- **Один тапок после танцевального кульбита приземлился на ковер, другой – прямо в игрушки.**

ЗАДАНИЕ 18. Из трех предложений с различными ошибками выберите два с лексическими ошибками:

- **Одним из самых популярных стал пост, в котором в TikTok описан необычный феномен.**
- Жить стало лучше, но не менее труднее.
- **В галерее прошла выставка современных российских художников...**

ЗАДАНИЕ 19. Из трех предложений с различными ошибками выберите одно с фразеологической ошибкой:

- Бывший форвард «Спартака» назвал свой самый лучший матч в составе красно-белых.
- **В три месяца родители девочки забили в колокола: их дочка не поднимала голову, а затем и не начала переворачиваться.**
- Заведующий детского хирургического отделения отметил уменьшение количества заболевших коронавирусом.

ЗАДАНИЕ 20. Какой из законов логики нарушен в следующем тексте: "Благодаря дружным усилиям людей и подоспевшей технике очаг пожара удалось ликвидировать. Дом полностью уничтожен пожаром":

- закон тождества
- **закон противоречия**
- закон исключённого третьего
- закон достаточного основания

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа: что влияет на развитие языка?

- Изменения в системе языка определяются только социальными причинами.
- Изменения в системе языка порождаются только внутрисистемными отношениями.
- **Проблема развития языка связана и с внутренними законами развития, и с действием внешних факторов.**

ЗАДАНИЕ 22. Какую форму общественного сознания обслуживает официально-деловой стиль речи:

- политика
- искусство
- экономика
- **право**

ЗАДАНИЕ 23. Укажите жанры официально-делового стиля речи (2 варианта ответа):

- аналитическая статья
- **заявление**
- заметка
- беседа
- тезисы

- спор
- **доверенность**

ЗАДАНИЕ 24. Укажите жанры научного стиля речи (2 варианта ответа):

- **тезисы**
- заявление
- **диссертация**
- беседа
- корреспонденция

ЗАДАНИЕ 25. Укажите функции научного стиля речи (2 варианта ответа):

- **информационная**
- **когнитивная**
- воздействующая
- коммуникативная
- эстетическая

ЗАДАНИЕ 26. Какое из высказываний принадлежит официально-деловому стилю речи:

- Роняет лес багряный свой убор.
- **Довожу до вашего сведения, что в селе Егорове вчера горел лес.**
- У нас самые низкие цены на лес.
- Необходимо сделать все для того, чтобы люди бережно относились к лесу.
- Лес – наше достояние, наша гордость.
- Лес – самый верный помощник в борьбе за урожай.

ЗАДАНИЕ 27. Какое высказывание относится к научному стилю речи:

- Доводим до вашего сведения, что вчера над районным центром пронеслась сильная гроза, продолжавшаяся около часа.
- **Гроза – атмосферное явление, заключающееся в электрических разрядах между облаками и земной поверхностью**
- Как передаёт наш корреспондент, вчера над Воронежской областью прошла небывалой силы гроза.
- Люблю грозу в начале мая, когда весенний, первый гром, как бы резвяся и играя, грохочет в небе голубом.

ЗАДАНИЕ 28. Укажите неверное определение значения слова.

- Пресс-релиз – сообщение для прессы, подготовленное организацией.
- Локдаун – строгая изоляция, запретительные меры, связанные с ЧП.
- **Перфекционист – человек, старающийся делать работу очень хорошо и презирающий людей, которые её делают, на его взгляд, плохо.**
- Апгрейт – модернизация, усовершенствование чего-л., замена старого на новое, с лучшими характеристиками.
- Вебинар – лекция, презентация, семинар, проводимые в режиме видеоконференции.
- Гаджет – современное портативное устройство, призванное облегчить жизнь человека (например, мобильный телефон).

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

ЗАДАНИЕ 29. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

*I ... to start looking for a new job.*

- **have just decided**
- decide
- will decide

ЗАДАНИЕ 30. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

*I think I ... all necessary skills and experience.*

- had
- had got
- **have**

ЗАДАНИЕ 31. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

*Well, I ... the qualifications you are looking for.*

- **have got**
- had got
- will have

ЗАДАНИЕ 32. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

*Use ... colours for different kinds of information in the poster.*

- **different**
- similar
- neutral

ЗАДАНИЕ 33. Match a sentence from a presentation with the correct category.

(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

*I'm now nearing the end of my talk...*

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

Б.1.В.12 Технология переговорного процесса

ЗАДАНИЕ 34. Спор, преследующий целью отстоять свою точку зрения, это:

- **полемика**
- дискуссия

- переговоры
- дебаты

ЗАДАНИЕ 35. Деловой стиль, характеризующийся вниманием к состоянию собеседника, это:

- энергичный стиль
- **эмоциональный стиль**
- творческий стиль
- методический стиль

ЗАДАНИЕ 36. Вид слушания с обратной связью к собеседнику, это:

- **рефлексивное слушание**
- нерефлексивное слушание

ЗАДАНИЕ 37. Приведение в качестве доводов известных афоризмов – это...

- сильные аргументы
- **слабые аргументы**
- несостоятельные аргументы

ЗАДАНИЕ 38. Деловой стиль, представитель которого характеризуется многословием:

- энергичный стиль
- **методический стиль**
- творческий стиль

ЗАДАНИЕ 39. Ваши слушатели затеяли дискуссию. Кому вы предоставите слово первому:

- **вашему стороннику**
- вашему противнику
- воздержавшемуся

ЗАДАНИЕ 40. Выводы, подтвержденные экспериментальной проверкой – это...

- **сильные аргументы**
- слабые аргументы
- несостоятельные аргументы

ЗАДАНИЕ 41. Тактический прием, при котором в формулировку позиции включаются пункты, которые потом можно будет безболезненно снять, формируя впечатление, что это является уступкой.

- **Завышение требований**
- Расстановка ложных акцентов в собственной позиции
- Прием пакетирования
- Выдвижение требований по нарастающей

ЗАДАНИЕ 42. Спор, в ходе которого участвуют все присутствующие – это....

- **массовый спор-полилог**
- групповой спор-полилог
- диалог
- монолог



ЗАДАНИЕ 43. В чем суть тактического приема «Выжидание»?

- участник переговоров сначала старается выслушать мнение оппонента, а лишь затем сформулировать собственную позицию.
- участник переговоров выдвигает новые требования в самом конце переговоров, когда все вопросы уже решены.

ЗАДАНИЕ 44. Какие функции выполняют вопросы в ходе переговорного процесса?

- выяснить точку зрения оппонента;
- продемонстрировать слабость позиции оппонента;
- **выяснить точку зрения оппонента и продемонстрировать слабость позиции оппонента.**

ЗАДАНИЕ 45. Аргументация, построенная по принципу от общего к частному, от изложения отдельных фактов к общему выводу

- Дедуктивная
- **Индуктивная**
- Нисходящая
- Восходящая

ЗАДАНИЕ 46. Противоречие и разногласие – это ...

- тождественные понятия
- **нетождественные понятия**

ЗАДАНИЕ 47. Опровержение – это ...

- **рассуждение, направленное против выдвинутого тезиса и имеющее своей целью установить его ложность или недоказанность**
- рассуждение, направленное против выдвинутого тезиса и имеющее своей целью установить его ложность
- рассуждение, направленное против выдвинутого тезиса и имеющее своей целью установить его недоказанность

ЗАДАНИЕ 48. В критически настроенной аудитории более эффективна:

- односторонняя аргументация
- **двусторонняя аргументация**
- индуктивная аргументация

ЗАДАНИЕ 49. Индуктивная аргументация более эффективна:

- в мужской аудитории
- **в женской аудитории**
- **в молодежной аудитории**
- в аудитории старшего возраста

ЗАДАНИЕ 50. Перефразирование – это прием ....

- нерелексивного слушания
- **релексивного слушания**
- Релексивного и нерелексивного слушания

ЗАДАНИЕ 51. Нисходящая аргументация более эффективна

- в заинтересованной аудитории
- **в незаинтересованной аудитории**

- **В слабо подготовленной аудитории**
- В хорошо подготовленной аудитории

**ЗАДАНИЕ 52.** Как называются переговоры, участники которых «зациклены» на так называемых позициях?

- Партнерские переговоры
- Гарвардский метод ведения переговоров
- **Позиционный торг**

**ЗАДАНИЕ 53.** Что такое опровержение демонстрации?

- **выявление того, что тезис противоположной стороны логически не вытекает из аргументов.**
- Демонстрация ложности приводимых аргументов
- опровержение ложного тезиса фактами.
- выведение из опровергаемого утверждения следствий, противоречащих истине

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

**ЗАДАНИЕ 1.** Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

*this Why want job do you ?*

**Ответ: Why do you want this job?**

**ЗАДАНИЕ 2.** Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

*company What about do you know our ?*

**Ответ: What do you know about our company?**

**ЗАДАНИЕ 3.** Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

*difficult in What most your is the research ?*

**Ответ: What is the most difficult in your research?**

**ЗАДАНИЕ 4.** Write the following words in the correct order to ask a conference presenter a question. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы задать вопрос выступающему на конференции. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

*difficult in What most your is the research ?*

**Ответ: What is the most difficult in your research?**

**ЗАДАНИЕ 5.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

*'Linda is very clever, isn't she?'*

*'Yes, I've heard that she ..... (know) four foreign languages.'*

**Ответ: knows**

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

**ЗАДАНИЕ 6.** Назовите активный процесс в современной лексикологии, благодаря которому создаются смягченные словоформы для агрессивно жестких или табуированных лексем:

- инвалид – лицо с ограниченными возможностями;
- негр – афроамериканец;
- наркоманы, гомосексуалисты и др. – группы повышенного риска;
- сокращение штата – оптимизация и т.п.

Процесс называется .....

**Ответ: эвфемизация / эвфемизацией**

**ЗАДАНИЕ 7.** Назовите активный процесс в современном словообразовании, благодаря которому новые слова образуются от словосочетаний «прилагательное + существительное» с помощью суффикса -к-: подземный транспорт – подземка; ветряная оспа – ветрянка; персональное дело – персоналка – это ...

**Ответ: универбализация**

**ЗАДАНИЕ 8.** Соотнесите понятия со значением «тип речевого поведения» с особенностями речи представителей каждого типа:

1. Натуральный тип
2. Функционально-регистрационный тип
3. Промежуточный (смешанный) тип

Варианты для выбора:

- a. Речь с преднамеренным сознательным использованием просторечных единиц с определенными коммуникативно-прагматическими элементами
- b. Речь малограмотных людей, с низким уровнем культуры;
- c. Речь со спонтанным, частично-контролируемым, социально-обусловленным использованием просторечия недостаточно образованными носителями русского языка

**Ответ: 1 – b, 2 – a, 3 – c**

**ЗАДАНИЕ 9.** Зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль; в общем плане связанная и полная последовательность символов.

**Ответ: текст.**

**ЗАДАНИЕ 10:** Статья как академический текст относится к группе первичных или вторичных жанров?

**Ответ: статья – это первичный жанр.**

**ЗАДАНИЕ 11:** Процесс профессиональной деятельности, связанный с подготовкой к выпуску научного издания.

**Ответ: редактирование.**

**ЗАДАНИЕ 12.** Укажите, какой закон языка характеризует такое явление, как замена материализованного окончания на нулевое у существительных в родительном падеже множественного числа (например: *нет чулок, много англичан* и т. п.)

**Ответ: (закон) речевой экономии**

**ЗАДАНИЕ 13.** Подсистемой русского национального языка является просторечие. Как называется разновидность просторечия, которой пользуются малообразованные люди?

**Ответ: социальное просторечие**

**ЗАДАНИЕ 14.** Запишите, как называется разновидность просторечия, которая используется носителями языка сознательно, для придания речи особой выразительности путем грубого снижения:

**Ответ: функционально-стилистическое просторечие**

**ЗАДАНИЕ 15.** Образование таких слов, как интим, прикид, распил, безнал, отпад – это активный процесс в современном словообразовании. Запишите, как называется данный способ словообразования: (ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

**Ответ: нулевая суффиксация**

**ЗАДАНИЕ 16.** Какое нарушение в сфере публичной коммуникации содержится в рекламном тексте: «Акция! 2-ая кастрация бесплатно! Приведи друга (ветклиника)»? (ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

**Ответ: лингвоэтическая ошибка**

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

**ЗАДАНИЕ 17.** Краткая запись содержания научного исследования в виде основных, сжато сформулированных положений – это ...

**Ответ: тезисы**

**ЗАДАНИЕ 18.** Часть магистерской диссертации, в которой суммируются результаты научной работы называется ... (ответ напишите строчными буквами в именительном падеже)

**Ответ: заключение**

**ЗАДАНИЕ 19.** Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме. Жанр «распоряжение» относится к <...> стилю речи.

**Ответ: официально-деловому**

ЗАДАНИЕ 20. Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме. Жанр «выпускная квалификационная работа» относится к <...> стилю речи.

**Ответ: научному**

Б.1. В.12 Технология переговорного процесса

ЗАДАНИЕ 21. Что такое переговоры?

**Ответ: спор** с целью достижения **согласия**

ЗАДАНИЕ 22. Как называются переговоры, участники которого зациклены на позициях?

**Ответ: позиционный торг**

ЗАДАНИЕ 23. Какая полемическая уловка использована в приведенном примере?

Вы, как человек умный, конечно, согласитесь, что проблема экологии является актуальнейшей проблемой сегодняшнего дня.

**Ответ: подмазывание аргумента**

ЗАДАНИЕ 24. Какой вид отказа реализуется в следующем примере: мне очень жаль, но я не смогу этого сделать

**Ответ: отказ-сожаление**

ЗАДАНИЕ 25. Какой вид отказа реализуется в следующем примере: я вынужден отказаться от этого предложения

**Ответ: отказ-вынужденность**

ЗАДАНИЕ 26. Какой вид отказа реализуется в следующем примере: боюсь, что это невозможно.

**Ответ: отказ-опасение**

ЗАДАНИЕ 27. Как называется следующий тактический прием переговорного процесса: Несколько вопросов предлагаются к рассмотрению в виде «пакета», т.е. обсуждаются не отдельные вопросы, а весь комплекс в целом. В «пакете» могут быть увязаны как привлекательные, так и непривлекательные для оппонента предложения (но выигрышные для нас). Если оппонент крайне заинтересован в привлекательной для него части комплекса, то высока вероятность того, что он согласится на «пакет» в целом.

**Ответ: прием пакетирования**

ЗАДАНИЕ 28. Как называется следующий тактический прием переговорного процесса: В результате переговоров вырабатывается решение, в формулировку которого одна из сторон «заложила» двойной смысл, оставшийся незамеченным оппонентом. Затем соглашение трактуется в своих интересах без нарушения сути.

**Ответ: двойное толкование**

ЗАДАНИЕ 29. Как называется следующий тактический прием переговорного процесса: Одна из сторон выдвигает требование, нежелательное для оппонента и безразличное для себя. Цель – получить уступку в обмен на то, что это требование будет снято.

**Ответ: вымогательство**

ЗАДАНИЕ 30. Как называется тактический прием переговорного процесса, суть которого заключается в медленном приоткрывании собственной позиции с целью затянуть переговоры и получить как можно больше информации от другой стороны.

**Ответ: салями**

ЗАДАНИЕ 31. Как называется спор с целью выявления истины?

**Ответ: дискуссия**

ЗАДАНИЕ 32. Как называется спор с целью отстоять свое мнение?

**Ответ: полемика**

ЗАДАНИЕ 33. Как называется способ аргументации, при котором сила аргументов уменьшается от начала к концу аргументации?

**Ответ: Нисходящая (или убывающая)**

ЗАДАНИЕ 34. Как называется способ аргументации, при котором излагаются и аргументы «ЗА», и аргументы «ПРОТИВ»?

**Ответ: двусторонняя**

Б.2.В.04 (Пд) Производственная практика (преддипломная)

ЗАДАНИЕ 35. Какой вид интеграции нацелен на согласование различных коммуникативных элементов и координацию коммуникативных мероприятий в пределах отдельных коммуникативных инструментов?

**Ответ: вертикальная интеграция**

•2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

ЗАДАНИЕ 1. Read the text below and give it a title in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и придумайте к нему заголовок на английском языке. Следите за правописанием.)

*One of the most difficult decisions is choosing what to do for a living. For example, do you want to follow a definite career and earn a low salary at the beginning, but have good prospects in a company that trains its staff? Or are you more interested in taking any kind of work, because you need an income? You may have to face up to the fact that a good job can be difficult to find. In that case, why not take a temporary one? You will gain some useful experience. Remember that even if you have the right qualifications, you may have to fill in lots of application forms before you are asked to attend an interview.*

**Примеры ответа:**

**1) Choosing a job**

**2) Making a job decision**

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается одна негрубая лексико-грамматическая и/или одна орфографическая ошибка;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается не более двух лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: заголовок не отражает главной идеи текста, допущено более двух лексико-грамматических ошибок и/или более двух орфографических ошибок.

**ЗАДАНИЕ 2.** Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

*The Russian Academy of Sciences (RAS) is the highest scientific institution in Russia. The academy sees its major goals in initiating and performing scientific research into the problems of natural, technical, human and social sciences.*

*The Academy of Sciences was established by Peter the Great in 1724 as part of his push for reform to strengthen Russia. From its earliest days, the Academy carried out mathematical research, which added greatly to the development of calculus, hydrodynamics, mechanics, optics and astronomy. It also made discoveries in various fields, such as chemistry, physics and geology. The 19<sup>th</sup> century was a time of many more contributions from the Academy.*

**Примеры ответа:**

**1) The main idea of the text is to give the reader some information on the Russian Academy of Sciences and its history.**

**2) This text is about the Russian Academy of Sciences, its history and contributions.**

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

**ЗАДАНИЕ 3.** Укажите порядок частей магистерской диссертации в виде последовательности цифр. Какая из данных частей не является обязательной для магистерской диссертации. Аргументируйте свой ответ:

1. Основная часть (главы диссертации)
2. Заключение
3. Библиография / список использованной литературы
4. Введение
5. Приложение

**Ответ: 41235.** Приложение не является обязательной частью, так как в нем магистрант может поместить эмпирический материал, дополнительную информацию.

**ЗАДАНИЕ 4.** Какие возможные аргументы использовала редакция научного журнала, отказавшая автору в публикации?

**Ответ: текст не отличается новизной (изложенные в статье результаты были ранее опубликованы), текст не содержит авторской разработки, нет авторских выводов и рекомендаций.**

**ЗАДАНИЕ 5.** Какие претензии к стилю статьи могут возникнуть у рецензента?

**Ответ: публицистичность (эмоциональность) текста.**

ЗАДАНИЕ 6. Редактор высказал претензии к форме статьи...

**Ответ:** возможно, в статье отсутствовала четкая структура изложения; плохая структура – это отсутствие выделенных в нем части на основе логики повествования.

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

ЗАДАНИЕ 7. Укажите различие понятий: жаргон – арг – сленг:

**Ответ:** Понятие «жаргон» используется в широком смысле, а понятие «арго» – в узком. Например, в молодёжный жаргон входит школьное арг (ботаник, пара, контроша, шпора), студенческое арг (препод, стипуха,). К жаргону деклассированных элементов относят воровское арг (расколоться, стукач, урка, пахан)... Сленг – первоначально язык молодёжи. Молодёжный сленг включает в себя язык хиппи, панков, рэпперов и др. Особенностью сленга можно считать наличие в нем американизмов (баксы, герла, бойфренд, пипл, дринкать).

ЗАДАНИЕ 8. Публицистический стиль характеризуется экспрессивным синтаксисом. Назовите не менее трёх средств такого синтаксиса. Укажите функции приведенных средств:

**Ответ:**

**Неполные и эллиптические предложения.**

**Именительный темы.**

**Парцелляция.**

**Присоединительные конструкции.**

**Риторические вопросы и восклицания.**

**Параллелизм построения.**

**Повторы, инверсии.**

**Экспрессивный синтаксис отражает тенденцию к разговорности, усилению экспрессии за счет сжатости конструкций и их смысловой емкости.**

Б.1.В.12 Технология переговорного процесса

ЗАДАНИЕ 9. Какая полемическая уловка использована в приведенном примере?

*Все знают, что Александр Александрович Блок родился и воспитывался в высококультурной дворянско-интеллигентской семье.*

**Ответ:** ставка на ложный стыд

ЗАДАНИЕ 10. Охарактеризуйте по структуре следующий вопрос: *Так вы будете это делать или нет?*

**Ответ:** закрытый (уточняющий), альтернативный

ЗАДАНИЕ 11. Как называется следующий тактический прием переговорного процесса: *Участники переговоров демонстрируют крайнюю заинтересованность в решении какого-либо вопроса, который на самом деле является для них второстепенным. Затем вопрос снимается и таким образом создается видимость уступки.*

**Ответ:** расстановка ложных акцентов в собственной позиции

ЗАДАНИЕ 12. Какая полемическая уловка использована в следующем примере: *Вот доживете до моих лет, тогда и будете рассуждать*

**Ответ:** ссылка на свой возраст

ЗАДАНИЕ 13. Как называется полемическая уловка, в ходе которой анализируются не только и не столько доводы, сколько мотивы, которые заставили их высказать (например: «Вы так утверждаете из упорства»)

**Ответ:** Чтение в сердцах



ЗАДАНИЕ 14. Что такое аргумент?

**Ответ: исходное высказывание, необходимое для построения умозаключения**

Б.2.В.04 (Пд) Производственная практика (преддипломная)

ЗАДАНИЕ 15. Какой вид интеграции нацелен на согласование различных коммуникативных элементов и координацию коммуникативных мероприятий в пределах отдельных коммуникативных инструментов?

**Ответ: вертикальная интеграция**

### Универсальная компетенция УК-5

Период окончания формирования компетенции: 3 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России (1 год обучения);
- Б2.В.04(Пд); Производственная практика (преддипломная); (3 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует

обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

#### 1) тестовые задания - средний уровень сложности

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

Кто НЕ являлся лауреатом Нобелевской премии?

- И. Бродский
- И. Павлов
- М. Горбачев
- **Л. Толстой**

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Кому был установлен первый светский памятник в Москве?

- Юрию Долгорукому
- **Минину и Пожарскому**
- Александру I
- Пушкину А.С.

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Русский социолог Н.Я. Данилевский в книге «Россия и Европа» указывал, что:

- **у России свой специфический путь развития, отличный от Европы**
- Россия и Европа должны консолидироваться для достижения высоких показателей культуры
- Россия является частью европейской культуры
- России никогда не догнать Европу по темпам развития

ЗАДАНИЕ 4. Выберите правильный вариант ответа:

В честь принятия христианства в Киеве был построен каменный храм по аналогии с византийским. Как он назывался?

- **Софийский собор;**
- Дмитровский собор
- Михайловская церковь
- Троицкая церковь

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Какой орден был на Руси высшим?

- Св. Георгия Победоносного
- **Св. Андрея Первозванного**
- Св. Князя Владимира
- Св. Александра Невского

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Какой довод убедил князя Владимира принять христианство в Древней Руси?

- византийское богослужение не требовало больших финансовых затрат
- **византийская церковь разрешала богослужение на национальном языке**

- византийское богослужение соответствовало древнерусским традициям
- византийское богослужение ограничивало в правах женщин

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из художников не входил в «Товарищество передвижных художественных выставок»?

- И. Крамской
- **К. Брюлов**
- И. Репин
- Н.А. Ярошенко

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В состав группы «Мир искусства» (1899-1904) входили выдающиеся живописцы. Кто именно?

- **А. Бенуа, Л. Бакст, Ю. Сомов**
- И. Шишкин, М. Сарьян, И. Грабарь
- М. Шагал, В. Татлин, П. Филонов
- П. Кузнецов, П. Уткин, А. Матвеев

ЗАДАНИЕ 9. Выберите правильный вариант ответа:

Культурная политика решает задачу...

- пропаганды господствующих в обществе ценностей за рубежом
- поддержание среди граждан лояльности по отношению к правительству
- **поддержания и трансляции культуры**
- прогнозирования культурного развития

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Результат погружения в незнакомую культуру неподготовленного посетителя – это

...

- культурная революция;
- культурный взрыв;
- культурный коллапс;
- **культурный шок.**

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Для американской модели финансирования культурной политики характерно:

- **слабая роль государственной власти, основную долю финансирования дают частные спонсоры, фонды и физические лица**
- частное финансирование наряду с государственным и общественным
- определение правительством лишь общей суммы дотаций на культуру и не участие в их распределении, эту функцию осуществляют независимые административные органы, которые, в свою очередь, право распределения финансовых средств передают специальным комитетам и группам экспертов
- доминирующая роль государства в финансировании культуры

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

В какой модели финансирования культурной политики государство, само не слишком щедро субсидируя искусство, стимулирует общество вкладывать средства в некоммерческие организации отрасли культуры?

- **«государство-вдохновитель»**
- «государство-патрон»

- «государство-архитектор»
- «государство-инженер»

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

В какой модели финансирования культурной политики государство определяет лишь общий уровень поддержки культуры, выделяя соответствующие финансовые средства, непосредственным распределением которых между конкретными организациями занимаются независимые от правительства посреднические организации?

- «государство-вдохновитель»;
- **«государство-патрон»;**
- «государство-архитектор»;
- «государство-инженер».

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Русский классик, автор романа «Воскресенье» – ... ?

- **Л.Н. Толстой**
- И.С. Тургенев
- Ф.М. Достоевский
- И.А. Бунин

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является кинорежиссёром, сценаристом, теоретиком искусства, режиссёром ленты «Броненосец Потёмкин»?

- Андрей Кончаловский
- **Сергей Эйзенштейн**
- Александр Довженко
- Сергей Бондарчук.

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является композитором, автором музыки к балетам «Лебединое озеро» и «Щелкучик»?

- Игорь Стравинский
- Петр Чайковский
- **Пётр Чайковский**
- Сергей Прокофьев

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

- Композитор, автор оперы «Иван Сусанин» – ... ?
- Дмитрий Шостакович
- Сергей Рахманинов
- **Михаил Глинка**
- Пётр Чайковский

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Ключевая фигура музыкального модернизма, автор балетов «Жар-птица» и «Петрушка» – ... ?

- **Игорь Стравинский**
- Сергей Рахманинов
- Михаил Глинка
- Дмитрий Шостакович

–

ЗАДАНИЕ 19. Выберите правильный вариант ответа:

Общение Древней Руси с Византией способствовало развитию славянской письменности, созданной в IX веке ... на основе греческой азбуки.

- Борисом и Глебом
- **Кириллом и Мефодием**
- Феодосием Курским
- Даниилом Заточником

–

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Первая книга, которую выпустили в Москве Иван Фёдоров и Пётр Мстиславе в 1564 году – ... ?

- «Задонщина»
- **«Апостол»**
- «Библия»
- «Апокриф»

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Выберите культуру, в основе которой лежат особенности природной среды региона, представления об общности происхождения, о совместной исторической практике предков.

- массовая
- древняя
- **этническая**
- элитарная

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

Создание Московского университета, подготовка основ общенационального литературного языка, обоснование ведущей роли науки и просвещения в обществе связано с именем ... .

- А.С. Хомякова
- Петра I
- В. О. Ключевского
- **М. В. Ломоносова**

ЗАДАНИЕ 23. Выберите правильный вариант ответа:

Кто такие меценаты?

- богатые люди
- **людей, которые безвозмездно тратят средства на благотворительность**
- люди, участвующие в проектах учреждений культуры
- лояльные к правительству бизнесмены

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа;

Кто из русских меценатов помогал создавать Московский художественный театр?

- Савва Мамонтов
- **Савва Морозов**
- Алексей Бахрушин
- Сергей Дягилев

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Укажите период в советской истории, получивший имя по названию повести Ильи Эренбурга.

- Сталинский ампир
- **Оттепель**
- Брежневский застой
- Военный коммунизм

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Какой русский философ называл культуру России конца 19 – начала 20 вв. «духовным Ренессансом»?

- **Н.А. Бердяев**
- П.А. Флоренский
- В.С. Соловьёв
- Н.Ф. Фёдоров

ЗАДАНИЕ 27. Выберите правильный вариант ответа:

Кому из русских культурологов принадлежит заслуга разработки научного направления «экология культуры»?

- М.М. Бахтин
- А.Я. Флиер
- **Д.С. Лихачёв**
- М.Н. Эпштейн

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

Скульптурный памятник Петру 1, известный как «Медный всадник», создал скульптор ... .

- А.М. Опекушин
- И.П. Мартос
- П.К. Клодт
- **Э.М. Фальконе**

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

Что НЕ входит в состав основных направлений деятельности департаментов культуры в РФ?

- Охрана исторического и культурного наследия
- Создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала
- Обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам
- **Анализ и научное обоснование культуры в её историческом развитии**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

- Какая характеристика подходит для определения менталитета?
- **Профессиональные качества личности**
- Образ мыслей и особенности мировосприятия
- Врождённые особенности темперамента
- Способность увлечь за собой других людей

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

**ЗАДАНИЕ 1.** Как называется процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения?

**Ответ: аккультурация.**

**ЗАДАНИЕ 2.** Как назывался первый музей в России, учреждённый Петром 1?

**Ответ: Кунсткамера.**

**ЗАДАНИЕ 3.** Укажите не менее 3 наименований праздников, традиции которых уходят в язычество, в наши дни продолжают отмечать?

**Пример ответа: Святки, Масленица, день Ивана Купалы.**

**ЗАДАНИЕ 4.** Кого считали на Руси главной покровительницей женщин и материнства?

**Ответ: Пресвятая Богородица.**

**ЗАДАНИЕ 5.** Когда в России стали делать первые матрёшки (в ...-х годах)? (укажите целое число цифрами)

**Ответ: 1890**

**ЗАДАНИЕ 6.** При каком правителе в России возникла традиция отмечать Новый год в ночь с 31 декабря на 1 января?

**Ответ: при Петре I**

**ЗАДАНИЕ 7.** Сколько объектов материального и нематериального наследия из России входит в список охраняемых объектов ЮНЕСКО? (укажите целое число цифрами)

**Ответ: 29**

**ЗАДАНИЕ 8.** В каком году и где в России состоялся первый киносеанс? (через запятую укажите год и город проведения киносеанса)

**Ответ: 1896, Санкт-Петербург)**

**ЗАДАНИЕ 9.** Какой российский фильм и когда впервые получил Золотую пальмовую ветвь Каннского кинофестиваля?

(через запятую укажите фамилию режиссера ленты, название фильма, год получения премии)

**Ответ: Калатозов, Летят журавли, 1958**

\*2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

**ЗАДАНИЕ 1.** Что символизируют цвета российского флага?

**Ответ: Во времена Российской империи белый цвет символизировал свободу, синий — Богородицу, которая своим покровом оберегала всю страну, а красный — державность государства**

**ЗАДАНИЕ 2.** Определите название литературного источника по следующему фрагменту текста:

*«Младый шляхтич, или дворянин, ежели в обучении совершен, а наипаче в языках, в конной езде, танцевании, в шпажной битве, и может добрый разговор учинить и в книгах научен, оный может прямым придворным человеком быть... Об одном деле дважды себе приказывать не давай. Охотно ходи в церкви и школы...».*

**Ответ: Юности честное зеркало**

**ЗАДАНИЕ 3.** О каком культурном явлении идёт речь в тексте времён Петра I?

*«Они устроены на манер петербургских, которые, по именному повелению императора, бывают ежегодно зимою. Во-первых, они распределяются между всеми вельможами, но без соблюдения особенного порядка или последовательности; здешний комендант спрашивает или его величество, у кого он прикажет быть собранию, или самих вельмож, когда и как им удобнее, и затем, прежде нежели общество разойдется, объявляет гостьям, где им собраться в следующий раз».*

**Ответ: Ассамблеи**

**ЗАДАНИЕ 4.** Национальный проект «Культура» предполагает «меры, направленные на цифровизацию услуг и формирование информационного пространства. Укажите не менее 3 проявлений этих задач в музее.

**Верные проявления, которые могут быть указаны в ответе: оцифровка фондов, создание каталогов коллекции, сайт, включение IT-технологий в экспонирование**

**ЗАДАНИЕ 5.** Приведите примеры российских музеев к каждому типу: краеведческий, литературный, художественный, мемориальный, музей-заповедник, ведомственный, учебный.

**Пример ответа: Воронежский областной краеведческий музей, Воронежский областной литературный музей им. И.С. Никитина, музей, Третьяковская галерея, Мемориальный музей-квартира К.А. Тимирязева, Музей-заповедник «Тарханы», Музей истории железной дороги, Музей почв ВГУ**

**ЗАДАНИЕ 6.** Приведите примеры российских театров к каждому типу: музыкальный, драматический, кукольный, детский.

**Пример ответа: Мариинский театр, МХАТ им. А.П. Чехова, Государственный академический центральный театр кукол имени С.В. Образцова, РАМТ**

**ПРИМЕР 7.** Проблема состояния русского языка рассматривается как приоритетное направление культурной политики РФ. Укажите не менее 3 действий, в которых это проявляется?

**Верный действия, которые могут быть указаны в ответе: повышение уровня грамотности, противодействие иноязычной лексике, сквернословию, обучение на русском языке**

**ЗАДАНИЕ 8.** В чём проявляется система государственных мер, направленных на преодоление культурно-коммуникативной апатии населения?

(укажите не менее 3 примеров принятых мер)

**Пример ответа: Пушкинская карта, нацпроекты, гранты**

**ЗАДАНИЕ 9.** Какие инициативы государства ведут к преодолению культурной изоляции?

(укажите не менее 3 инициатив)

**Верные инициативы, которые могут быть указаны в ответе: проведение фестивалей, обмен выставками, перевод книг, цифровизация культурных коллекций**

**ЗАДАНИЕ 10.** Назовите по 3 имени представителей русской классической традиции и русского авангарда.



**Пример ответа: А.С. Пушкин, П.И. Чайковский, И.Е. Репин, В.В. Маяковский, А.Г. Шнитке, К.С. Малевич**

**ЗАДАНИЕ 11.** Приведите не менее 2 примеров привития русской культурной традиции молодёжи?

**Пример ответа: знакомство с русской литературной классикой, фольклором; празднование традиционных праздников.**

Б1.В.04 (Пд) Производственная практика (преддипломная)

**ЗАДАНИЕ 12.** Как можно определить сущностную характеристику коммуникационного института рекламы?

**Ответ: целенаправленное воздействие на потребителя с помощью средств информации для продвижения товара, услуги, идеи на потребительском рынке.**

**ЗАДАНИЕ 13.** Опишите стандартный четырехэтапный план по разработке и реализации PR-кампании.

**Ответ: 1) исследование; 2) планирование; 3) реализация; 4) оценка эффективности.**

Б1.В.04 (Пд) Производственная практика (преддипломная)

**ЗАДАНИЕ 14.** Как можно определить сущностную характеристику массива аналитических публикаций в медиа?

**Ответ: объяснение и поиск причин сложных явлений, ситуаций, процессов и т.д. с помощью приемов логики, таких как анализ, синтез, моделирование и т.д.**

**ЗАДАНИЕ 15.** Опишите стандартный четырехэтапный план по разработке и реализации PR-кампании.

**Ответ: 1) исследование; 2) планирование; 3) реализация; 4) оценка эффективности.**

### **Универсальная компетенция УК-6**

Период окончания формирования компетенции: 1 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации ( 1 год обучения);

— Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности ( 1 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

1) тестовые задания - средний уровень сложности

Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности

ЗАДАНИЕ 1. Выберите правильный вариант ответа:

**Самосознание личности в психологии – это ...**

- **осознание индивидом собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей**
- анализ совершенных поступков в разные периоды времени
- установка на прохождение предначертанного жизненного пути
- мера принятия или непринятия индивидом самого себя

ЗАДАНИЕ 2. Выберите правильный вариант ответа:

Сведения о том, что выбранная методика действительно измеряет то, для чего она предназначена, содержатся в понятии ...

- надежность
- **валидность**
- репрезентативность
- объективность

ЗАДАНИЕ 3. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является автором теста структуры интеллекта (TSI)?

- Л.В. Щеба
- **Р. Амтхауэр**

- И.А. Бодуэн де Куртенэ
- А.Мейе

ЗАДАНИЕ 4. Продолжите определение:

Проективный метод – это ...

- группа психодиагностических методик, задания которых представлены в виде вопросов или утверждений, а задачей испытуемого является самостоятельное сообщение о себе в форме ответов
- целенаправленное, особым образом организованное и регистрируемое восприятие наблюдаемого явления
- количественно-качественный анализ документальных и материальных источников, позволяющий изучать продукты человеческой деятельности
- **психодиагностический метод, предназначенный для диагностики личности, для которых характерен в большей мере глобальный подход к оценке личности, а также использование в нем неопределенных стимулов, которые испытуемый должен сам дополнять, интерпретировать, развивать и т.д.**

ЗАДАНИЕ 5. Выберите правильный вариант ответа:

Кто является основателем «индивидуальной психологии»?

- З. Фрейд
- К. Юнг
- **А. Адлер**
- М. Вудкок

ЗАДАНИЕ 6. Выберите правильный вариант ответа:

Желание человека стать тем, кем он может стать, связывается А. Маслоу с активацией какой потребности?

- самоуважения
- принадлежности и любви
- **самоактуализации**
- познания

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

В психологии под личностью понимается ...

- человек, характеризующийся со стороны своих социально значимых отличий от других людей
- отдельный представитель человеческой общности
- существо, воплощающее высшую степень развития личности
- **определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формирующееся в совместной деятельности и общении**

ЗАДАНИЕ 8. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какого направления психологии появление дисфункциональных эмоций объясняется не влиянием «активирующих событий», а связывается с наличием иррациональных верований, формулируемых в форме абсолютистских требований или «долженствований»?

- психодинамического
- бихевиорального
- **рационально-эмоциональной психотерапии**
- клиент-центрированной психотерапии

ЗАДАНИЕ 9. Какой из перечисленных факторов является решающим в развитии личности?

- наследственность (задатки)
- среда
- специально организованное воспитание и обучение
- **собственная активность личности (самовоспитание, самообразование)**

ЗАДАНИЕ 10. Выберите правильный вариант ответа:

Под саморазвитием в психологии понимают ...

- процесс количественных и качественных изменений унаследованных и приобретенных свойств и качеств личности
- это деятельность и способность личности, связанные с умением организовать себя
- **развитие, обусловленное внутренней активностью личности, характеристика внутренней способности личности к работе над собой, к росту, развитию**
- это процесс формирования целостного, относительно постоянного эмоционального отношения к себе

ЗАДАНИЕ 11. Выберите правильный вариант ответа:

Какие умения в системе самоорганизации студентов характеризуют их самостоятельность в приобретении и использовании знаний из различных источников для решения практических задач?

- организационные
- **информационные**
- интеллектуальные
- деловые

ЗАДАНИЕ 12. Выберите правильный вариант ответа:

Становление психодиагностики как самостоятельной области знаний происходит в ...

- во второй половине 14 века
- в конце 15 века
- **в начале 19 века**
- в начале 21 века

ЗАДАНИЕ 13. Выберите правильный вариант ответа:

Какой автор рассматривает личность, как совокупность внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия?

- **С.Л. Рубинштейн**
- И.П. Павлов
- А.С. Макаренко
- В.В. Виноградов.

ЗАДАНИЕ 14. Выберите правильный вариант ответа:

Какое направление психотерапии работает с проблемами и неврозами клиента через процедуры телесного контакта?

- когнитивно-поведенческое
- гештальт-терапия
- экзистенциальная психология
- **телесно-ориентированное**

ЗАДАНИЕ 15. Выберите правильный вариант ответа:

Расхождение между текущим организмическим опытом и Я-концепцией, противоречие между реальным переживанием и тем, как человек себя воспринимает и проявляет, К.Р. Роджерс называет ...

- конфликтом
- **некогруэнтностью**
- неврозом
- низкой осознанностью.

ЗАДАНИЕ 16. Выберите правильный вариант ответа:

Эксперимент Вертгеймера, посвященный изучению восприятия кажущегося движения предметов, позволил установить явление, названное ...

- гештальт
- изоморфизм
- **фи-феномен**
- инсайт

ЗАДАНИЕ 17. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие «локус контроля» в научную терминологию ввел ...

- К. Юнг
- **Дж. Роттер**
- З. Фрейд
- К. Роджерс

ЗАДАНИЕ 18. Выберите правильный вариант ответа:

Понятие «Пирамида потребностей» принадлежит ...

- Роджерсу
- **Маслоу**
- Адлеру
- Климову

ЗАДАНИЕ 19. Укажите представителя «постфрейдизма»:

- С. Пинкер
- З. Фрейд
- **Э. Фромм**
- Е. Климов

ЗАДАНИЕ 20. Выберите правильный вариант ответа:

Классический психоанализ ...

- опирался на понятие фона и фигуры
- **сделал предметом бессознательные влечения человека**
- ввел в психологию «архетипы»
- ввел в психологию понятие «Пирамида потребностей»

ЗАДАНИЕ 21. Выберите правильный вариант ответа:

Метод парадоксальной интенции В. Франкла успешно применяется при работе

...

- **с фобиями**
- с заиканием
- с инфантильностью

- с прокастинацией

ЗАДАНИЕ 22. Выберите правильный вариант ответа:

В чем заключается метод парадоксальной интенции В. Франкла?

- в освоении навыков расслабления за счет дыхания
- в работе с разрешением когнитивного диссонанса
- в концентрации на расслабленности/напряженности отдельных участков собственного тела
- **в попытках человека в случае фобии возжелать то, что составляет суть его опасений**

ЗАДАНИЕ 23. Руководством Вашей компании было принято решение увеличить длительность рабочего дня ваших подчиненных на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. Задача донести эту информацию на подчиненных на оперативном совещании таким образом, чтобы оно было принято положительно. Какой из ответов считается наиболее приемлемым и правильным?

Ответы руководителей:

- Руководитель 1. Уважаемые коллеги! У меня для вас не очень приятная новость. Для решения оперативных задач нам необходимо поработать более напряженно, чем обычно. В связи с этим, начиная с сегодняшнего дня на работе нужно оставаться на час дольше. Эта мера временная, вопрос дополнительной оплаты будем обсуждать с руководством по итогам нашей работы. Я также остаюсь на работе вместе с Вами анализировать то что мы наделали за день придется вечером, так что я буду на работе практически до ночи, кто хочет остаться дольше – присоединяйтесь!
- Руководитель 2. На общем собрании: «Довожу до Вашего сведения, что был сделан расчет специалистами, на основании которого для дальнейшей прибыльной работы Общества необходимо увеличить длительность рабочего дня нашего отдела на 1 час без увеличения заработной платы за дополнительное время. При продолжении работы в настоящем режиме нас ждёт отрицательный доход и в дальнейшем – ликвидация Общества. Я надеюсь, что увеличение длительности рабочего времени будет временным на 3-6 месяцев и наше Общество выйдет в ближайшее время из затруднительного положения. В нашем отделе работают порядочные сотрудники, на взаимовыручку которых руководство Общества надеется. Готова ответить на Ваши вопросы, предложения
- **Руководитель 3. Добрый день, коллеги! С завтрашнего дня мы будем с вами видеться чаще, общаться и обсуждать производственные вопросы активней и больше, и на это у нас есть 1 дополнительный рабочий час. И это все благодаря не переходу на «летнее» время. А исключительно во благо процветания нашей компании. Рабочее время увеличится, зарплата нет, но усилиями нашего сплоченного коллектива мы улучшим результаты нашей работы и заработаем богатую премию.**

ЗАДАНИЕ 24. Выберите правильный вариант ответа:

Выделение себя из среды; осознание себя, как субъекта, автономного от физической и социальной среды; осознание своего внутреннего опыта – это критерии...

- **самосознания**
- самооценки
- саморегуляции
- самоконтроля

ЗАДАНИЕ 25. Выберите правильный вариант ответа:

Какая основная функция самооценки в психической жизни личности?

- осознание своего внутреннего опыта
- **выступает необходимым внутренним условием регуляции поведения и деятельности личности**
- защищает уникальность личности от угрозы ее нивелирования
- обеспечивает потребность человека в признании себя обществом

ЗАДАНИЕ 26. Выберите правильный вариант ответа:

Согласно гуманистическим теориям самореализация тесно связана ...

- с комплексом превосходства
- **с самоуважением**
- с переоценкой собственного «Я»
- со способностью любить

ЗАДАНИЕ 27. Укажите лишнее свойство личности:

- активность
- **реактивность**
- направленность
- самосознание

ЗАДАНИЕ 28. Выберите правильный вариант ответа:

В рамках какой теории личность представляется как совокупность поведенческих реакций?

- **бихевиоризм**
- психоанализ
- экзистенциализм
- гуманизм

ЗАДАНИЕ 29. Выберите правильный вариант ответа:

С точки зрения экзистенциальной психологии при наличии у человека отсутствия интереса к жизни, наличия у него апатии, работу желательно вести в направлении ...

- приобретения навыков проявления агрессии
- развития самооценки
- развития коммуникативной компетентности;
- **освобождения способности желать и облегчения проявления воли**

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Если при самонаблюдении Вы отметили бы у себя те или иррациональные убеждения, выделенные А. Эллисом, к какой из указанных моделей работы Вы бы обратились для их проработки ...

- **А-В-С (активирующее событие–иррациональное убеждение–эмоциональные или поведенческие паттерны)**
- биопсихосоциальной
- модели последовательной или рационализирующей личности
- структурной модели личности

Б.1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

ЗАДАНИЕ 31. Какое суждение соответствует определению отрасли знания

«Психология и социология массовой коммуникации»

а) наука о природе и истории общества

**б) научное направление, сосредоточенное на изучении аудитории**

в) наука о социальных системах

**ЗАДАНИЕ 32** Какое суждение соответствует определению «восприятие информации»?

а) поиск информации

б) оценка контента массмедиа

**в) активное отражение в сознании человека информации при ее непосредственном воздействии на органы чувств**

**ЗАДАНИЕ 33** Чем преимущественно характеризуется эпатаж в массмедиа?

**а) связан с нарушением общепринятых норм за рамками традиционного восприятия**

б) основан на презентации стереотипных представлений

в) носит агрессивный характер

**ЗАДАНИЕ 34** Какие виды неформальной неличностной коммуникации широко используются в массовой коммуникации?

а) поверья

**б) слухи, сплетни**

в) доносы

**ЗАДАНИЕ 35** Что собой представляет интерпретация социологических данных?

**а) совокупность осуществляемых исследователем предположений о характере данных**

б) перечисление результатов исследования

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

**Б1.В.05** Современные теории и технологии развития личности

**ЗАДАНИЕ 1.** Вставьте пропущенный термин в соответствующем падеже (строчными буквами):

Акт взаимодействия человека с окружающей средой в гештальт-терапии называется ...

**Ответ: контактом**

**ЗАДАНИЕ 2.** Вставьте пропущенный термин (словосочетание) в соответствующем падеже (строчными буквами):

В концепции А. Бека быстрые оценочные суждения, слова, образы, возникающие ненамеренно и спонтанно, называются ...

**Ответ: автоматическими мыслями**

**ЗАДАНИЕ 3.** Укажите четыре варианта подхода к определению самоорганизации личности.

(ответ запишите строчными буквами через запятую)

**Ответ: личностный, деятельностный, интегрированный, технический**

**ЗАДАНИЕ 4.** Что может стать причиной психических заболеваний, по мнению З. Фрейда?

(ответ запишите строчными буквами)

**Ответ: комплексы**

**ЗАДАНИЕ 5.** Расшифруйте аббревиатуру техники СМЭР, разработанной в рамках когнитивно-поведенческой психотерапии.



(ответ запишите строчными буквами через запятую)

**Ответ: ситуация, мысль, эмоция, реакция**

**Б.1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации**

**ЗАДАНИЕ 6** Для реализации массовой коммуникации специалисты используют презентацию общественных ценностей в контенте. Подходит ли для целей следующее определение: «Это устойчивые убеждения, принципы жизни, которые придают стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и поведения»?

Ответ: Да, подходит.

**ЗАДАНИЕ 7** Какие исследовательские центры изучения общественного мнения специализируются в области массовой коммуникации: Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ), Медиалогия, Левада-центр, Комкон, Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Ромир, Медиаскоп.

Ответ: Медиалогия, Комкон, Ромир, Медиаскоп.

**ЗАДАНИЕ 8** Какая формулировка более всего соответствует современному социально-психологическому пониманию культуры общества: социально стандартизированное поведение, духовная сфера, литература и искусство, высокий уровень достижений, организация человеческой жизнедеятельности, включающая понятия, ценности, нормы, отношения.

Ответ: организация человеческой жизнедеятельности, включающая понятия, ценности, нормы, отношения.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

**Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности**

**ЗАДАНИЕ 1.** Вам необходимо провести психологическое исследование сотрудников компании и определить их самооценку для того, чтобы определить качества, которые помогут им в профессиональном развитии. Какой психодиагностической методикой Вы воспользуетесь и почему?

**Ответ: Методикой Будасси, анализ результатов которой позволит определить «Я-концепцию», среднее значение «Я-реального» и «Я-идеального» сотрудников компании. Именно «Я-концепция» влияет на выбор типа поведения человека, который, в свою очередь, и определяет направление деятельности, поступки и коммуникации. Методика Будасси позволяет определить уровень самооценки и, на основе этих знаний, корректировать свои поступки и решения. В профессиональной жизни сотрудников адекватная оценка персонала – залог успешной карьеры и качественно выполненных проектов.**

**ЗАДАНИЕ 2.** Клиент переживает горе или утрату. Он рассчитывает на то, что после консультации ему станет хоть немного легче, а консультант будет стараться облегчить его горе. Однако, облегчение эмоционального состояния не наступило. Означает ли это, что цели психологического консультирования не достигнуты? Обоснуйте ответ.

**Ответ: Основной целью консультанта, может и не быть облегчение эмоционального состояния и более того, клиент может начать переживать свои проблемы острее и болезненней, поскольку в некоторых случаях ощущение**

**собственной ответственности, приходящей вместе с пониманием ситуации, может не являться лёгким или приятным переживанием.**

**ЗАДАНИЕ 3.** Уже больше года Вы являетесь руководителем рабочей группы. Окружающие в последнее время Вам говорят о том, что Вы изменились, стали раздражительны. Да и сами замечаете, что стали повышать голос на подчиненных, иногда прибегаете к оскорблениям. Диагностику каких личностных особенностей и с помощью каких методик можно было бы провести, чтобы понять суть произошедших изменений?

**Ответ:** Возможна диагностика агрессивности с помощью опросника Басса-Дарки, тревожности с помощью опросника Ч.Д. Спилбергера в адаптации Ю.Л. Ханина и др.

**ЗАДАНИЕ 4.** В последнее время Вы замечали, что сталкиваетесь с неверием в себя при поступлении новых профессиональных и жизненных задач. Какой психодиагностической методикой Вы можете воспользоваться для констатации собственной самооценки? Обоснуйте ответ.

**Ответ:** Можно воспользоваться методикой исследования самооценки личности С.А. Будасси. От самооценки зависит взаимоотношение человека с другими людьми, требовательность человека самого к себе, то, как человек относится к успехам и неудачам, тем самым самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности. Методика С.А. Будасси позволит определить уровень собственной самооценки и на основе этих знаний скорректировать свои поступки и решения.

**ЗАДАНИЕ 5.** В. Франкл, узник нацистского концлагеря выжил, помимо прочего, благодаря ежедневной несложной гигиенической процедуре. Почему это «работало»?

**Ответ:** это выступило побуждающим мотивом и выступало одним из стимулов для саморазвития

**ЗАДАНИЕ 6.** Вас назначили руководителем проекта. Вам необходимо набрать команду и организовать работу в ней. Какие идеи, принципы гуманистической психологии позволят Вам создать благоприятный социально-психологический климат в команде, предполагающий уважение и принятие ее участниками друг друга?

**Ответ:** Перечислим некоторые принципы, опора на которые, позволит создать благоприятный социально-психологический климат в команде:

1) концепция становления личности (личность всегда в движении и меняется в каждый момент времени, но при этом полностью ответственна за качество этих перемен);

2) уникальность каждого человека (каждый обладает только ему присущими чертами, особенностями характера и уникальным личным опытом );

3) гуманизм (природа личности сама по себе добродетельна или, по крайней мере нейтральна, а негативные проявления обусловлены неудовлетворенными базовыми потребностями).

Возможна опора на идеи А. Маслоу о сути самоактуализации и условиях ее реализации. Самоактуализация – это процесс осуществления человеком на протяжении всей жизни своих возможностей с целью стать полноценно функционирующей личностью. Самоактуализация активируется при удовлетворении всех остальных потребностей выделенной иерархии А. Маслоу: физиологических, безопасности, общения, потребности уважения и признания.

**ЗАДАНИЕ 7.** Представьте, что человеку присущи тревога, связанная со смертью и свободой. Он их полностью не осознает и пытается справиться с ними самостоятельно.

Предположите, как это будет проявляться в его жизни, мировоззрении, деятельности? В своих размышлениях опирайтесь на экзистенциальную психологию И. Ялома.

**Ответ:** защита от тревоги, связанной со смертью, может проявляться в ощущении собственной исключительности (особенно присуща детям или инфантильным личностям) и вере в спасителя. Защита от тревоги, связанной со свободой, может проявляться в уклонении от автономного поведения, отрицании ответственности, переносе ответственности на других или же патологическом проявлении воли при принятии решения, компульсивности и др.

**ЗАДАНИЕ 8.** В условиях необходимости смены места работы Вам требуется оценить свое отношение к окружающей действительности, своему опыту и грядущим перспективам. Какую психодиагностическую методику Вы можете использовать для этой цели и почему?

**Ответ:** Методику, направленную на оценку отношения личности ко времени, а именно «Опросник временной перспективы Зимбардо», так как благодаря этой методике можно проанализировать 5 факторов:

- фактор восприятия негативного прошлого как степень неприятия собственного прошлого;
- фактор восприятия позитивного прошлого как степень принятия собственного прошлого, при котором любой опыт является опытом, способствующим развитию и приведшим к сегодняшнему состоянию;
- фактор восприятия гедонистического настоящего, при котором настоящее видится оторванным от прошлого и будущего, единственная цель – наслаждение;
- фактор восприятия фаталистического настоящего, при котором оно видится независимым от воли личности, изначально predetermined, а личность - подчинённым судьбе.

Б.1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

**ЗАДАНИЕ 9** Чем объясняется популярность привлечения знаменитостей в социальные медиа, направленная на мотивирование потребителей?

**Ответ:** высокий уровень доверия к сложившемуся у аудитории образу знаменитости транслируется и на товары и услуги, которые предлагает селебрити.

**ЗАДАНИЕ 10** Конструкторы медиа в своей деятельности учитывают гендерные аспекты. Определите, что в перечне этих аспектов является ошибочным, не относящимся к проблематике гендера: эмоциональные мотивы, ценностные ориентации, сексуальные мотивы, учет психофизиологических различий типичных мужчин и женщин.

**Ответ:** эмоциональные мотивы, ценностные ориентации.

### **Общепрофессиональная компетенция ОПК-1**

Период окончания формирования компетенции: 2 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах ( 2 год обучения);

— Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности ( 1 год обучения);

— Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке ( 1 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

**1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа:

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

ЗАДАНИЕ 1. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I don't ... working late or at weekends.

- **mind**
- think
- need

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am also good ... coming up with new ideas and suggesting alternative solutions.

- in
- **at**
- on

**ЗАДАНИЕ 3.** Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

In my free time I prefer reading books and listening ... music.

- at
- **to**
- for

**ЗАДАНИЕ 4.** Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I ... speak several foreign languages.

- may
- might
- **can**

**ЗАДАНИЕ 5.** Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Salary is important for me ... it is not the main point.

- **but**
- so
- as

**ЗАДАНИЕ 6.** Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

Although I am not a programmer I have ... computer skills.

- irrelevant
- **necessary**
- insignificant

**ЗАДАНИЕ 7.** Choose the correct alternative to complete your answers in the job interview.

(Выберите правильный вариант из предложенных для ответа на собеседовании при приеме на работу.)

I am quite ... and can easily work in a team.

- **sociable**
- boring
- reserved

**ЗАДАНИЕ 8.** Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Give your poster a title which ... the main idea.

- writes
- **summarizes**
- rejects

ЗАДАНИЕ 9. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

The key ... of your poster should be understandable without any extra explanation.

- **points**
- documents
- books

ЗАДАНИЕ 10. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Do not forget to ... your name and contact information.

- **include**
- exclude
- draw

ЗАДАНИЕ 11. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use charts and ... as much as possible to make your poster attractive.

- papers
- **diagrams**
- documents

ЗАДАНИЕ 12. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Leave plenty of white space around each section to make them stand out ... vividly.

- **more**
- less
- most

ЗАДАНИЕ 13. Your friend is preparing a conference poster. Give him or her advice choosing the right answer.

(Ваш друг готовит постерную презентацию на конференцию. Дайте ему совет, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.)

Use ... colours for different kinds of information in the poster.

- **different**
- similar
- neutral

ЗАДАНИЕ 14. Match a sentence from a presentation with the correct category.  
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

I'm now nearing the end of my talk...

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 15. Match a sentence from a presentation with the correct category.  
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

We just have time for a few questions.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 16. Match a sentence from a presentation with the correct category.  
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Just to summarize the main points of my talk...

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 17.

Match a sentence from a presentation with the correct category.

(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Now I'll be happy to answer any questions you may have.

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- **Inviting questions**

ЗАДАНИЕ 18. Match a sentence from a presentation with the correct category.  
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

What I'd like to suggest is...

- Summarizing the main points
- **Recommending or suggesting something**
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 19. Match a sentence from a presentation with the correct category.  
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

OK, I think that's everything I wanted to say...

- Summarizing the main points
- Recommending or suggesting something
- **Signaling the end of the presentation**
- Inviting questions

ЗАДАНИЕ 20. Match a sentence from a presentation with the correct category.  
(Укажите категорию, к которой относится предложение.)

Before I stop, let me go through my main points again.

- **Summarizing the main points**
- Recommending or suggesting something
- Signaling the end of the presentation
- Inviting questions

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

ЗАДАНИЕ 28. Отметьте слова с неправильным ударением (3 варианта ответа):

- **обеспечЕние**
- **новорОжденный**
- слиИвовый
- прибЫвший
- **свеклА**
- щавЕль

ЗАДАНИЕ 29. Отметьте слова с правильным ударением (3 варианта ответа):

- **апокАлипсис**
- бАловать
- досУг
- **каталОг**
- крЕмень
- **плодоносяТ**

ЗАДАНИЕ 30. Отметьте слова, в которых нет ошибок в произношении е и ё (3 варианта ответа):

- **заём**
- **опека**
- многожёнец
- скабрезный
- **грубошёрстный**
- одноименный

ЗАДАНИЕ 31. Указать глаголы, в которых ударение падает на личное окончание (3 варианта ответа):

- **включат**
- посадят
- **облегчат**
- вынудят
- **углубят**
- уволят

ЗАДАНИЕ 32. Указать, в каких глаголах прошедшего времени женского рода ударение падает на окончание –а (3 варианта ответа):

- била
- **брала**
- **гнала**
- выла
- **ждала**
- жала

Б.1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах



ЗАДАНИЕ 33 Из чего состоит аналитическая структура журналистского произведения:

- индукция и дедукция
- анализ и синтез
- объяснение
- тезис, аргументы, вывод

ЗАДАНИЕ 34 Разделение, разъединение исследуемого объекта на составляющие элементы и связи называется:

- объяснение
- анализ
- синтез
- абстрагирование

ЗАДАНИЕ 35 Какими могут быть аргументы в журналистском произведении?

- достоверными и недостоверными
- прямыми и косвенными
- истинными и ложными
- пропагандистскими и манипулятивными

ЗАДАНИЕ 36 Какими методами пользуется журналист на первоначальном этапе анализа собранных фактов?

- индукция и дедукция
- группировка, систематизация и классификация
- моделирование и эксперимент
- аналогия и сравнение

ЗАДАНИЕ 37 Какими методами журналист исследует то, что еще не произошло?

- индукция и дедукция
- аналогия и сравнение
- эксперимент и моделирование
- реконструкция и прогноз

ЗАДАНИЕ 38 Что выступает в форме суждения, в котором установление общих свойств посредством предикативной связи сочетается с указанием на единичные свойства, что достигается при помощи разного рода атрибутов?

- аргумент
- образ
- факт
- оценка

ЗАДАНИЕ 39 Перечислите основные прямые аргументы, используемые в журналистике

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, мнения участников события

- документы, непосредственные наблюдения журналиста, мнения экспертов  
- документы, непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, личный опыт журналиста

**ЗАДАНИЕ 40** Перечислите основные косвенные аргументы, используемые в журналистике

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, мнения участников события
- мнения экспертов, научные положения, установки и нормы, документы
- мнения экспертов, научные положения, установки и нормы, авторитетные суждения, ссылки на личный опыт журналиста и опыт аудитории
- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, ссылки на личный опыт журналиста и опыт аудитории

**ЗАДАНИЕ 41** Назовите основные жанры аналитической журналистики?

- корреспонденция, статья, эссе, рецензия
- комментарий, статья, корреспонденция, репортаж
- статья, корреспонденция, памфлет, комментарий
- комментарий, корреспонденция, статья, обозрение

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

**Б1.О.01** Профессиональное общение на иностранном языке

**ЗАДАНИЕ 1.** Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

did develop at What university skills you ?

**Ответ: What skills did you develop at university?**

**ЗАДАНИЕ 2.** Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

this Why want job do you ?

**Ответ: Why do you want this job?**

**ЗАДАНИЕ 3.** Write the following words in the correct order to make a question you may be asked while being interviewed. The first word of the question begins with the capital letter. Mind the spelling and do not forget to put a question mark.

(Напишите следующие слова в правильном порядке, чтобы составить вопрос, который вам могут задать во время собеседования. Первое слово вопроса начинается с заглавной буквы. Следите за правописанием и не забудьте поставить вопросительный знак.)

achievement your What is biggest ?

**Ответ: What is your biggest achievement?**

**ЗАДАНИЕ 4.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'What are you doing now?'

'I ... (prepare) a report for the next meeting.'

**Ответ: am preparing**

**ЗАДАНИЕ 5.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Why is Mary upset?'

'Unfortunately, she ... (lose) her keys.'

**Ответ: has lost**

**ЗАДАНИЕ 6.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Do you know that man?'

'Oh, yes. It is Mark. He .... (work) in our office, but he has got a new job now.'

**Ответ: worked**

**ЗАДАНИЕ 7.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Did you enjoy your flight?'

'Yes, but I was nervous because I .... (not fly) before.'

**Ответ: had not flown**

**ЗАДАНИЕ 8.** Read a part of the conversation between two colleagues and put the verbs in brackets into the correct tense. Mind the correct spelling, use low case letters and do not use short forms!

(Прочитайте часть разговора двух коллег и поставьте глаголы в скобках в правильном времени. Следите за правописанием, используйте строчные буквы и не используйте краткие формы!)

'Mary is very good at her job, isn't she?'

'Yes. She ..... (do) the same job for ten years.'

**Ответ: has been doing**

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

**ЗАДАНИЕ 9.** Жесты, мимика, позы, дистанция, громкость голоса и пр. принадлежат <...> виду общения (воздействия). Вставьте пропущенное прилагательное в нужной форме.

**Ответ: невербальному**

**ЗАДАНИЕ 10.** Расставьте очередность нижеперечисленных этапов процесса планирования коммуникационной стратегии. Ответ напишите, используя прописные (большие) буквы, обозначающие вариант ответа и правильный порядок операций (через запятую), например, В, Б, А.

- А. определение целевой аудитории
- Б. определение маркетинговых целей
- В. выбор средств коммуникации
- Г. определение содержания сообщений

**Ответ: Б, А, В, Г**

**ЗАДАНИЕ 11.** Дополните классификацию типов речевой культуры, разработанную О.Б. Сиротининой и дополненную И.А. Стерниным:

- **Элитарный тип**
- Среднелитературный тип
- Литературно-разговорный тип
- Фамильярно-разговорный тип
- Жаргонно-просторечный тип

**ЗАДАНИЕ 12.** Запишите, как называется широко распространенный в современном синтаксисе прием расчленения синтаксической конструкции, представленный в тексте:

*Меня схватили за руку. Прямо на месте. Не отходя от кассы. От билетной кассы вокзала в Дюссельдорфе. Спустя почти месяц после приезда в эту страну. В субботу (Лит. газета) – это ...*

**Ответ: парцелляция**

**ЗАДАНИЕ 13.** Распространенным средством выделения важного слова в современном литературном языке (особенно в рекламном слогане) является вынос наименования темы сообщения в именительном падеже в актуальную начальную позицию: *Москва! Как много в этом звуке для сердца русского слилось...* Укажите, как называется это явление.

**Ответ: именительный темы /именительный представления**

Б.1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

**ЗАДАНИЕ 14** Структурированная идея, сумма мыслей, приведенных в систему, модель будущего журналистского произведения – это (одно слово)...

- концепция

**ЗАДАНИЕ 15** Система доказательств, которая используется в ходе журналистского исследования в подтверждение излагаемой трактовки проблемы и авторской идеи – это (одно слово)

– аргументация

**ЗАДАНИЕ 16** Процесс мысли, заключающийся в обосновании истинности какого-либо положения при помощи других положений, истинность которых уже установлена (доказана) – это (одно слово)

– доказательство

**ЗАДАНИЕ 17** Факт + образ + ... = аргументация (система доказательства) – что здесь пропущено ? (два слова)

– логические приемы

ЗАДАНИЕ 18 Как называется творческий прием основанный на противопоставлении, контрасте, способствующий остроте и динамике выражаемой мысли, активизирует восприятие сообщения

– антитеза

ЗАДАНИЕ 19 Назовите логический прием, часто используемый журналистами и основанный на сравнении (два слова):

– сравнительный анализ

ЗАДАНИЕ 20 Что в аналитической журналистике является и методом репрезентации мнения, и жанром:

- комментарий

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке

ЗАДАНИЕ 1. Read the text below and give it a title in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и придумайте к нему заголовок на английском языке. Следите за правописанием.)

Journalists gather news in a number of different ways. They may get stories from pressure groups which want to air their views in public. They seek publicity for their opinions and may hold press conferences or may issue a statement/press release. A person who especially wishes to attract news attention will try to include a sound bite in what they say. It is particularly hard for journalists to get material in the silly season. Journalists also get stories by tapping useful sources and by monitoring international news agencies like Reuters. The more important a story is, the more column inches it will be given in the newspaper. Journalists of different political persuasions often put their own gloss/spin on a story and some journalists gather stories by muck-raking

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается одна негрубая лексико-грамматическая и/или одна орфографическая ошибка;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается не более двух лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: заголовок не отражает главной идеи текста, допущено более двух лексико-грамматических ошибок и/или более двух орфографических ошибок.

**Примеры ответа:**

**1) GATHERING THE NEWS**

**2) HOW JOURNALISTS GATHER THE NEWS**

ЗАДАНИЕ 2. Read the text below and give it a title in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и придумайте к нему заголовок на английском языке. Следите за правописанием.)

While most of us make use of some form of the media on a daily basis, we may not think about the functions or purposes the media serves in our society. One important function

is entertainment. On television, in particular, the variety of entertainment programs is extensive, ranging from soap operas, to comedy, to talk shows, to sports. Even advertising, where the main purpose is to sell things to the public, may sometimes be seen as entertainment. Another function is education. A quick look through a television or radio guide will reveal many programs with an educational focus. These include documentaries on a wide range of topics such as animal behavior, geography, history, or art. They also include a wide variety of instructional programs such as cooking, home decorating, or investing. Some children's programs are also educational, teaching children to count or recognize words, or introducing them to different societies and cultures. The media can provide important community information in the form of warnings.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается одна негрубая лексико-грамматическая и/или одна орфографическая ошибка;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: сформулирован правильный заголовок к тексту, отражающий главную идею текста, допускается не более двух лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: заголовок не отражает главной идеи текста, допущено более двух лексико-грамматических ошибок и/или более двух орфографических ошибок.

Примеры ответа:

**1) THE ROLE OF MASS MEDIA**

**2) THE FUNCTIONS OF MASS MEDIA**

**ЗАДАНИЕ 3.** Read the text below and write the main idea of the text in 1-2 sentences in English. Mind the spelling.

(Прочитайте текст и напишите главную идею текста в 1-2 предложениях на английском языке. Следите за правописанием.)

The influence of television on people's behavior is great. Many young children stay up late and watch films that are not meant for them, films containing crime and violence. There is a lot of evidence to show a direct connection between the violence that people watch on TV and the violence in the streets. There is now more crime and violence in our society than ever before. They say it is the television that is teaching people how to be violent. For example, a child may see a bank robbery in a film. The child learns from a film how to rob a bank. Or he sees a violent fight and becomes interested in having fights with other children. There have been many cases reported in the newspapers where such things have actually happened.

Критерии оценивания:

- Задание выполнено верно: главная идея текста выражена правильно, допускается не более двух негрубых лексико-грамматических ошибок и/или не более двух орфографических ошибок;
- Выполнение задания содержит незначительные ошибки: главная идея текста выражена в целом правильно, допускается не более четырех лексико-грамматических ошибок и/или не более четырех орфографических ошибок;
- Задание не выполнено или выполнено неверно: главная идея текста выражена неверно, понимание главной идеи текста затруднено из-за множества лексико-грамматических и орфографических ошибок.

Примеры ответа:

**1) The main idea of the text is to give the reader some information about violence on TV.**

**2) This text is about how violence on TV can cause (trigger/provoke) violence in the streets.**

Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности

**ЗАДАНИЕ 4.** Ниже приведены характерные признаки языка. Подберите к ним соответствующие признаки речи:

Язык - орудие общения. Речь -

Язык абстрактен. Речь - ...

Язык потенциален (его всегда можно использовать). Речь - ...

Язык отвлечён от понятия времени и пространства. Речь - ...

Язык конечен (он описан в словарях и справочниках). Речь - ...

**Ответ:**

**Язык - орудие общения. Речь - вид общения, производимый этим орудием.**

**Язык абстрактен. Речь конкретна и неповторима.**

**Язык потенциален (его всегда можно использовать). Речь актуальна (используется по конкретному поводу).**

**Язык отвлечён от понятия времени и пространства. Речь развёрнута во времени и реализуется в пространстве.**

**Язык конечен (он описан в словарях и справочниках). Речь бесконечна (её без конца можно продуцировать).**

**ЗАДАНИЕ 5.** Прочитайте предложения: 1. Маршрут пятого автобуса отменили, потому что идет ремонт дороги; 2. Пятый не ходит – дорогу ремонтируют; 3. Маршрут автобуса № 5 отменен ввиду производства дорожных ремонтных работ. Укажите экспрессивно-стилистическую характеристику каждого из предложений:

**Ответ: 1. Нейтральное; можно употребить в любой функциональной разновидности; 2. Относится к разговорной речи; 3. Характерно для книжной речи, официально-делового стиля.**

**ЗАДАНИЕ 6.** Центральное место в формировании функционально-стилистического просторечия занимает устная публичная (публицистический стиль) речь СМИ в ее разнообразных жанрах: ток-шоу, играх, дискуссиях, сериалах и т. д. Укажите роль публичной речи. Назовите ее основные черты:

**Ответ: Устная публичная речь (публицистический стиль) приблизилась к речи обиходно-бытовой и стала активно развиваться. Это сделало ее динамичной, диалогичной и по форме, и по содержанию. Публичная речь воспринимается ныне как речь неподготовленная, как речь подчеркнуто экспрессивная.**

**ЗАДАНИЕ 7.** Найдите в научном тексте ошибку в языковом выражении мысли и квалифицируйте ее:

«Распространение скрытой рекламы и «черных» паблик рилейшнз через СМИ возможно из-за неразработанности не только нормативной базы, но и отсутствия четкого подхода к выделению PR-текстов».

**Ответ: речевая синтаксическая, неверное использование двойного сопоставительного союза (надо: не только из-за неразработанности, но и отсутствия).**

**ЗАДАНИЕ 8.** Проанализируйте язык и стиль текста. Найдите и квалифицируйте речевые и стилистические ошибки. Произведите правку:

Сыр. Его остроароматные ломтики придают нашему утреннему завтраку особый аппетит. «Российский», «Прибалтийский», «Пошехонский»... В витринах магазинов их

янтарные головки похожи, словно двойнята. Тонкая парафиновая оболочка надежно укрывает секреты каждого.

**Ответ:**

**остроароматные – речевая лексическая ошибка, нарушение норм лексической сочетаемости (сложное прилагательное образовано от сочетания «острый аромат»);**

**придают аппетит завтраку – речевая лексическая ошибка, нарушение норм лексической сочетаемости;**

**утреннему завтраку – речевая лексическая ошибка, речевая лексическая ошибка плеоназм;**

**двойнята – стилистическая лексическая ошибка, неуместное использование в тексте массмедийного стиля слова с пометой «разг».**

**укрывает секреты – речевая лексическая ошибка, смешение паронимов;**

**секреты каждого – РЛ, речевая недостаточность.**

**Вариант правки:**

**Сыр. Его ароматные ломтики придают нашему завтраку особый вкус. «Российский», «Прибалтийский», «Пошехонский»... В витринах магазинов их янтарные головки похожи, словно близнецы. Тонкая парафиновая оболочка надежно скрывает секреты рецептуры каждого сорта.**

**ЗАДАНИЕ 9.** Существует противоречие (антиномия) между говорящим и слушающим. Назовите суть этого противоречия. Действует ли оно при условии использования говорящим (или пишущим) различных аббревиатур, например УБОП (управление по борьбе с организованной преступностью), РПЦ (Русская православная церковь)? Аргументируйте ответ.

**Ответ: говорящий заинтересован в том, чтобы упростить и сократить своё высказывание, а слушающий – упростить и облегчить восприятие и понимание текста. При использовании аббревиатур в профессиональной среде происходит экономия речевых усилий говорящего; при воздействии на широкие массы слушающих возникает проблема понимания текста, так как использование аббревиатур мешает его восприятию.**

**Б.1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах**

**ЗАДАНИЕ 10** Предложите свои контраргументы для предложенного высказывания:

**«Восток нам поможет»**

**Ответ:** Студент должен оперативно собрать фактический материал, доказывающий приоритетность собственных экономических интересов страны перед интересами партнеров, соединить их в единую логическую цепочку и сделать соответствующий заданию вывод.

**ЗАДАНИЕ 11** Сделайте первоначальный сравнительный анализ в определенный временной промежуток между двумя регионами Центрально-Черноземного макрорегиона по одному из экономических сегментов (производство, сельское хозяйство, транспорт и т.д.)

**Ответ:** студент должен найти в открытых источниках аналогичные экономические показатели (группы показателей), проанализировать их в сравнении, оценить и сделать соответствующие выводы.



Период окончания формирования компетенции: 2 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах ( 2 год обучения);
- Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований ( 1 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

**1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

ЗАДАНИЕ 26. К принципам научного исследования не относится:

- А. Принцип объективности.
- Б. Принцип свободы мышления.
- В. Принцип системности.

**Г. Принцип симультанности.**

ЗАДАНИЕ 27. Получение достоверных следствий из посылок формально-логическим путем – это:

- А. Дедукция**
- Б. Индукция.
- В. Интуиция.
- Г. Институтция.

ЗАДАНИЕ 28. Выделение, вычленение отдельных сторон, свойств, черт, признаков исследуемого явления с целью их углубленного изучения «по отдельности» и установления их отношения к сущности предмета – это:

- А. Абстрагирование.
- Б. Анализ.**
- В. Синтез.
- Г. Обобщение.

Б.1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

ЗАДАНИЕ 29 Продолжите фразу правильно: «Аналитический материал на политическую тему обязательно содержит...»

- 1 Данные социологических опросов по политической тематике
- 2 Глубокие размышления на важные полемические темы
- 3 Предположения о скрытых свершившихся или потенциальных властных сдвигах и социальных изменениях
- 4 Личные впечатления журналиста от общения с политиками

ЗАДАНИЕ 30 Какую роль в политической ситуации играет актер, если он вмешивается в разрешение конфликта не по своей инициативе, а по приглашению сторон

- 1 Контролера
- 2 Правительства
- 3 Лоббиста
- 4 Арбитра

ЗАДАНИЕ 31 Для какого типа изданий при освещении новостей в наибольшей степени характерно транслировать дискуссионные представления о политической ситуации от лица сторонних экспертов

- 1 Деловых
- 2 Социальных (общественно-политических)
- 3 Развлекательных
- 4 Партийных

ЗАДАНИЕ 32 Какую позицию занимает журналист, когда в оценке событий руководствуется своими политическими предпочтениями, но не представляет какую-либо из политических фигур или сил

- 1 Отстраненности
- 2 Ангажированности
- 3 Вовлеченности
- 4 Оторванности

ЗАДАНИЕ 33 При рассмотрении развития политической ситуации важно понимание ходов акторов, которые состоят в... (продолжите фразу правильно):

- 1 Любых действиях политиков
- 2 Громких заявлениях участников политических событий
- 3 Альтернативах политических действий (например, репрессии в отношении оппонентов или переговоры с ними)
- 4 Голосовании депутатов Государственной Думы

ЗАДАНИЕ 34 Какой жанр в наибольшей степени подходит для того, чтобы осветить развитие политической ситуации в аналитическом ключе?

- 1 Расширенная заметка
- 2 Корреспонденция
- 3 Статья
- 4 Обзорение

ЗАДАНИЕ 35 Из чего состоит аналитическая структура журналистского произведения:

- индукция и дедукция
- анализ и синтез
- объяснение
- тезис, аргументы, вывод

ЗАДАНИЕ 36 Разделение, разъединение исследуемого объекта на составляющие элементы и связи называется:

- объяснение
- анализ
- синтез
- абстрагирование

ЗАДАНИЕ 37 Какими могут быть аргументы в журналистском произведении?

- достоверными и недостоверными
- прямыми и косвенными
- истинными и ложными
- пропагандистскими и манипулятивными

ЗАДАНИЕ 38 Какими методами пользуется журналист на первоначальном этапе анализа собранных фактов?

- индукция и дедукция
- группировка, систематизация и классификация
- моделирование и эксперимент
- аналогия и сравнение

ЗАДАНИЕ 39 Какими методами журналист исследует то, что еще не произошло?

- индукция и дедукция
- аналогия и сравнение
- эксперимент и моделирование
- реконструкция и прогноз

ЗАДАНИЕ 40 Что выступает в форме суждения, в котором установление общих свойств посредством предикативной связи сочетается с указанием на единичные свойства, что достигается при помощи разного рода атрибутов?

- аргумент

- образ
- факт
- оценка

ЗАДАНИЕ 41 Перечислите основные прямые аргументы, используемые в журналистике

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, мнения участников события

- документы, непосредственные наблюдения журналиста, мнения экспертов

- документы, непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, личный опыт журналиста

ЗАДАНИЕ 42 Перечислите основные косвенные аргументы, используемые в журналистике

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, мнения участников события

- мнения экспертов, научные положения, установки и нормы, документы

- мнения экспертов, научные положения, установки и нормы, авторитетные суждения, ссылки на личный опыт журналиста и опыт аудитории

- непосредственные наблюдения журналиста, свидетельства участников события, ссылки на личный опыт журналиста и опыт аудитории

ЗАДАНИЕ 43 Назовите основные жанры аналитической журналистики?

- корреспонденция, статья, эссе, рецензия

- комментарий, статья, корреспонденция, репортаж

- статья, корреспонденция, памфлет, комментарий

- комментарий, корреспонденция, статья, обозрение

ЗАДАНИЕ 44 Назовите жанр аналитической журналистики, который имеет четкую пространственно-временную локализацию

- комментарий

- корреспонденция

- статья

- обозрение

ЗАДАНИЕ 45 Назовите жанр аналитической журналистики, который в качестве основных признаков имеет панорамность и разноплановость

- комментарий

- корреспонденция

- статья

- обозрение

ЗАДАНИЕ 46 Назовите аналитический жанр журналистики, который имеет самые широкие пространственно-временные границы

- комментарий

- корреспонденция

- статья

- обозрение

ЗАДАНИЕ 47 Назовите аналитический жанр журналистики, в основе которого лежит персонифицированный анализ, оценка и прогноз развития ситуации

- комментарий
- корреспонденция
- статья
- обозрение

ЗАДАНИЕ 48 Какой метод лежит в основе преобразования действительности в аналитическое журналистское произведение?

- художественно-образный
- иррациональный
- рационально-познавательный
- эмпирический

ЗАДАНИЕ 49 Какой жанр не входит в группу аналитических?

- комментарий
- письмо
- эссе
- рецензия

ЗАДАНИЕ 50 Что может не входить в процесс создания аналитического произведения:

- первоначальный творческий стимул
- сбор фактического материала
- выстраивание логической структуры
- отцифровывание собранных материалов

ЗАДАНИЕ 51 Создание концепции аналитической публикации происходит после...

- выстраивания логической структуры произведения
- формулировки проблемы и идеи
- создания композиции произведения
- построения выводов и прогнозов

ЗАДАНИЕ 52 Коммуникативная стратегия воздействия на аудиторию и управление ее поведением называется

- маркетинговой стратегией
- манипулятивной стратегией
- стратегией сотрудничества
- гражданской стратегией

ЗАДАНИЕ 53 Рационально-познавательный метод отражения действительности включает в себя два уровня познания:

- эмпирический и теоретический
- художественный и образный
- научный и образный
- общий и детальный

ЗАДАНИЕ 54 Какой уровень рационально-познавательного метода отражения действительности лежит в основе создания аналитических журналистских произведений?

- эмпирический
- фактографический
- логический
- теоретический

ЗАДАНИЕ 55 Что означает объяснение события, явления, процесса?

- 1. Выделение интересующей совокупности событий (явлений) из общего ряда других (событий) явлений 2. Обращение внимания на те обстоятельства, которые предшествовали возникновению события (явления) 3. Выделение из этих обстоятельств определяющие, способные быть причиной данного события (явления).

- Поиск и нахождение причины события, явления, процесса  
- 1. Описание события. 2. Определение бекграунда события по горизонтали и вертикали. 3. Комментирование события с разных точек зрения.

- 1. Выяснение частей события и связей между ними 2. Выяснение необходимых условий и обстоятельств существования события 3. Установление причины события 4. Обнаружение действий, которые анализируемое событие (явление) производит на другие события (явления).

ЗАДАНИЕ 56 Для того, чтобы найти причину того или иного события, явления, процесса, необходимо:

- 1. Выяснить части события (явления) и связи между ними 2. Выяснить необходимые условия и обстоятельства существования события (явления) 3. Установить причину события (явления) 4. Обнаружить действий, которые анализируемое событие (явление) производит на другие события (явления).

- 1. Выделить интересующую совокупность событий (явлений) из общего ряда других (событий) явлений 2. Обратить внимание на те обстоятельства, которые предшествовали возникновению события (явления) 3. Выделить из этих обстоятельств определяющие, способные быть причиной данного события (явления).

- 1. Описать событие. 2. Обозначить его бекграунд по вертикали и горизонтали 3. Прокомментировать событие с разных точек зрения.

- 1. Выделить интересующую совокупность событий (явлений) из общего ряда других (событий) явлений 2. Описать событие 3. Установить причину события (явления)

ЗАДАНИЕ 57 Какие обстоятельства способны быть причиной данного события (явления)?

- которые предшествуют событию (явлению) и связаны с ним внутренней материальной связью

- которые предшествуют событию (явлению)
- которые происходят одновременно с событием (явлением)
- которые являются зависимыми от события (явления)

ЗАДАНИЕ 58 На первом этапе изучения объекта – отборе фактов – самыми важными процессами являются:

- 1. Точность наблюдения 2. Детальность фиксации происходящего.  
- 1. Точность наблюдения 2. Детальность фиксации происходящего 3. Перепроверка (фактчекинг).

- Перепроверка (фактчекинг).  
- 1. Точность наблюдения 2. Детальность фиксации происходящего 3. Перепроверка (фактчекинг). 4. Группировка, классификация фактов.

ЗАДАНИЕ 59 Перечислите основные методы прогнозирования в аналитическом производстве:

- метод экспертных оценок, метод сценариев, метод экстраполяции
- метод создания карточек, метод комментирования, метод экстраполяции
- описание, аргументация и оценка
- индукция и дедукция

ЗАДАНИЕ 60 Чем должно завершаться аналитическое журналистское производство?

- аргументами
- объяснением
- комментариями
- выводами и предложениями

ЗАДАНИЕ 61 Предметом отображения в социальной журналистике являются:

- люди и судьбы
- факты и мнения
- социальные конфликты
- вторичная реальность

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

ЗАДАНИЕ 1. Классификация – это...

**Ответ: способ упорядочивания и представления имеющейся информации о предмете по тем или иным основаниям.**

ЗАДАНИЕ 2. Моделирование – это...

**Ответ: методический прием, основанный на создании искусственного подобия объекта (т.н. модели) для изучения отдельных сторон его работы.**

ЗАДАНИЕ 3. Дайте определение индукции как одному из методов исследования.

**Ответ: индукция – получение вероятностных выводов при рассмотрении данных «от частного к общему», преимущественно от эмпирических данных к обобщению.**

ЗАДАНИЕ 4. Исследование, направленное на выявление каких-то новых, неизвестных ранее качеств предмета, которые расширяют наше знание об их прежних свойствах, – это...

**Ответ: поисковое исследование**

ЗАДАНИЕ 5 обобщение, индукцию, дедукцию, объяснение, систематизацию, классификацию и др. методы, – это...

**Ответ: теоретические исследования**

ЗАДАНИЕ 6. Исследования, построенные на эксперименте, наблюдении, описании, – это...

**Ответ: эмпирические исследования**

Б.1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

ЗАДАНИЕ 7 Структурированная идея, сумма мыслей, приведенных в систему, модель будущего журналистского произведения – это (одно слово)...

– концепция

ЗАДАНИЕ 8 Система доказательств, которая используется в ходе журналистского исследования в подтверждение излагаемой трактовки проблемы и авторской идеи – это (одно слово)

– аргументация

ЗАДАНИЕ 9 Процесс мысли, заключающийся в обосновании истинности какого-либо положения при помощи других положений, истинность которых уже установлена (доказана) – это (одно слово)

– доказательство

ЗАДАНИЕ 10 Факт + образ + ... = аргументация (система доказательства) – что здесь пропущено? (два слова)

– логические приемы

ЗАДАНИЕ 11 Как называется творческий прием основанный на противопоставлении, контрасте, способствующий остроте и динамике выражаемой мысли, активизирует восприятие сообщения

– антитеза

ЗАДАНИЕ 12 Назовите логический прием, часто используемый журналистами и основанный на сравнении (два слова):

– сравнительный анализ

ЗАДАНИЕ 13 Что в аналитической журналистике является и методом репрезентации мнения, и жанром:

– комментарий

ЗАДАНИЕ 14 Противоречия между кем-то или чем-то, которые должны быть раскрыты в журналистском произведении как можно адекватнее называют (одно слово):

- конфликт

ЗАДАНИЕ 15 Отражение в сознании (в журналистском произведении) противоречивых моментов, конфликтов действительности – это (одно слово)...

- проблема

ЗАДАНИЕ 16 Обобщающая, эмоциональная мысль, лежащая в основе журналистского произведения (одно слово):

- идея

ЗАДАНИЕ 17 Соединение содержания и формы журналистского произведения, организующее восприятие аудитории и придающее произведению единство и завершенность... (одно слово)

- композиция

ЗАДАНИЕ 18 Процесс научного (и журналистского) познания, лежащий в основе рационально-познавательного метода отражения действительности, в ходе которого исследователь отвлекается от частных, индивидуальных признаков и выбирает для



последующей работы наиболее существенные элементы и связи изучаемого объекта – это (одно слово)

– абстрагирование

ЗАДАНИЕ 19 Деление объектов исследования на разряды, группы по существенным признакам - это (одно слово):

– классификация

ЗАДАНИЕ 20 Как называется установление ценности явлений, процессов и т.д. на основе их объяснения (одно слово):

- оценка

ЗАДАНИЕ 21 Как называется определение будущего состояния исследуемого объекта, явления, процесса на основе анализа данных об их прошлом и нынешнем состоянии (одно слово):

- прогноз

ЗАДАНИЕ 22 Как называется построение в сознании воображаемой модели ситуации, тождественной или в чем-то аналогичной той, которая исследуется (одно слово):

- моделирование

ЗАДАНИЕ 23 Как называется воздействие на изучаемый объект, ситуацию, событие в целях углубленного исследования его свойств и связей, замера параметров и т.д. (одно слово):

- эксперимент

ЗАДАНИЕ 24 Аналитический жанр, вскрывающий закономерность конкретных фактов действительности в их безусловной пространственно-временной локализации. Как называется этот жанр?

- корреспонденция

ЗАДАНИЕ 25. Вопрос: Мы говорим о наличии политической интриги в том случае, когда противостояние политических акторов имеет одну важную черту (назовите, какую именно)

Ответ: непредопределенность

ЗАДАНИЕ 26. «Вопрос: Как следует охарактеризовать отношение одного актора ко второму, если последний может влиять на поведение первого в одностороннем порядке

Ответ: подчиненности

ЗАДАНИЕ 27 Вопрос: Какой жанр наиболее подходит для описания общих трендов у ряда политических ситуаций, между которыми есть только внешняя связь (например, нахождение описываемых стран в одном регионе, историческая общность, схожий этнический или конфессиональный состав населения и т.д.)

Ответ: обозрение

ЗАДАНИЕ 28. Вопрос:

Какому типу политической ситуации соответствуют указанные особенности политических конфигурации и коммуникации. Установите соответствие типов и описания, представленных в таблице ниже. Ответить нужно в таком формате: 1<буква>, 2<буква>, 3<буква>, 4<буква>.

1. Полицентрично-конспиративная

А. Выделяется доминирующий актор, но принятие значимых политических решений проходит публично

2. Моноцентрично-транспарентная

Б. Несколько центральных акторов публично конкурируют и принимают значимые решения

3. Полицентрично-транспарентная

В. Один доминирующий актор принимает большинство решений в закрытом режиме

4. Моноцентрично-конспиративная

Г. Несколько центральных акторов действуют преимущественно согласованно, принимая решения в закрытом режиме

Ответ: 1Г, 2А, 3Б, 4В.

Вопрос: Какому типу изданий при освещении политики в наибольшей степени присущи акцент на мнении, а не факте при сохранении идейного плюрализма

Ответ: общественно-политическим

ЗАДАНИЕ 29. Вопрос: Как называется режим подачи информации в политическом материале, при котором автор приводит факты в обобщенном виде, вследствие чего происходит их естественное искажение в соответствии с его политическими убеждениями и предпочтениями

Ответ: фактоидный

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

ЗАДАНИЕ 20. Магистрант избирает тему гуманитарного характера. Может ли он применять количественные методы исследования?

**Ответ: учёный вправе измерять всё то, что может, подлежать измерению, показывать численное отношение изучаемого к известному.**

ЗАДАНИЕ 21. Опишите разницу между фундаментальным и прикладным исследованием.

**Ответ: Фундаментальные исследования направлены на создание теории обучения и воспитания, теории содержания образования, теории методов и организационных форм обучения и воспитания. Прикладные исследования решают вопросы, связанные с практикой, их назначение - давать научные средства для решения этих вопросов.**

ЗАДАНИЕ 22. Опишите, в чем заключается суть обоснования проблемы исследования.

**Ответ: проблема предполагает поиск аргументов в пользу ее решения, значимости ожидаемых результатов, сравнение с другими исследованиями.**

ЗАДАНИЕ 23. Опишите, к чему может привести неправильный выбор объекта или предмета исследования.

**Ответ: может привести к ошибкам теоретического и практического характера.**

Б.1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах

**ЗАДАНИЕ 1.** Выявите неприемлемые методы оценки (манипулирования) в предложенном произведении (выделите черным цветом с подчеркиванием – факты, синим – комментарии, зеленым – эмоции, красным - манипуляции:

«Однако, здравствуйте!

На фоне того, как Америка выбилась в лидеры по числу выявленных случаев коронавируса, #Трамп проявляет чудеса гибкости. Буквально переобуваясь в воздухе.

«Похоже, что к апрелю, знаете, в теории, когда станет немного теплее, он чудесным образом исчезнет».

Это Трамп 10 февраля на предвыборном митинге. Уже 14 марта, через день после биржевого краха, Трамп вводит режим чрезвычайной ситуации в связи с коронавирусом.

«Сейчас мы думаем не о рецессии, а о коронавирусе... Когда мы его уберем, я думаю, вы увидите фантастический рывок».

И уже 24 марта:

«Нам нужно вернуться к работе. Из-за гриппа умирают тысячи людей, но при этом мы никогда не „отключали“ из-за этого страну».

Вообще, товарищ Трамп крайне адекватен, как и циничен. Действительно, лекарство не должно быть хуже болезни. Но и плевать против ветра не продуктивно. Но что главное? Нельзя же вкачивать деньги в экономику для борьбы с кризисом?! Но их можно вкачивать для борьбы с вирусом!!! И вот вам очередная программа «денежного смягчения». Самая большая в истории — 2, 2 триллиона долларов.

Говорят, Америка печатает деньги. Это не так, на самом деле. Деньги просто нельзя напечатать. Эти доллары остаются на балансе ФРС. И в виде федерального долга, которым покрываются бюджетные дефициты.

Баланс ФРС превысил 5,3 триллиона долларов против одного с небольшим триллиона в 2008 году; это, собственно, начало нынешнего кризиса и последовавших так называемых «денежных смягчений». Параллельно федеральный долг Соединенных Штатов вырос за это время с 10 триллионов до 24. При этом европейская валюта грозит стремительно догнать доллар после приостановки Европейского пакта стабильности, то есть отмены ограничения на бюджетные дефициты в странах ЕС.

Теперь Европейский центробанк, на балансе которого активов уже около трех триллионов в пересчете на доллары, будет скупать долговые бумаги европейских банкротов. Напомним, общий размер уже заявленных развитыми экономиками «программ поддержки» около четырех триллионов долларов.

Рынок, потерявший за месяц падения 24 триллиона, способен бесследно всосать любые суммы. Вот, 24 потерял — 25 и всосет! Слава коронавирусу! Однако, эпидемиологический цикл — 13 недель, говорят вирусологи. Вирус кончится. А кризис — нет. Это что же — 13 недель печатать деньги, а потом? Не печатать что ли?! И вот тут-то начнется самое интересное. Кто следующий? Списывать на кого будем?

Однако, до свидания!»

Михаил Леонтьев, авторская программа «Однако», 28 марта 2020 года.

Ответ:

«Однако, здравствуйте!

На фоне того, как Америка выбилась в лидеры по числу выявленных случаев коронавируса, #Трамп проявляет чудеса гибкости. Буквально переобуваясь в воздухе.

«Похоже, что к апрелю, знаете, в теории, когда станет немного теплее, он чудесным образом исчезнет».

Это Трамп 10 февраля на предвыборном митинге. Уже 14 марта, через день после биржевого краха, Трамп вводит режим чрезвычайной ситуации в связи с коронавирусом.

**«Сейчас мы думаем не о рецессии, а о коронавирусе... Когда мы его уберем, я думаю, вы увидите фантастический рывок».**

**И уже 24 марта:**

**«Нам нужно вернуться к работе. Из-за гриппа умирают тысячи людей, но при этом мы никогда не „отключали“ из-за этого страну».**

Вообще, товарищ Трамп крайне адекватен, как и циничен. Действительно, лекарство не должно быть хуже болезни. Но и плевать против ветра не продуктивно. Но что главное? Нельзя же вкачивать деньги в экономику для борьбы с кризисом?! Но их можно вкачивать для борьбы с вирусом!!! И вот вам очередная программа «денежного смягчения». Самая большая в истории — **2, 2 триллиона долларов.**

Говорят, Америка печатает деньги. Это не так, на самом деле. Деньги просто нельзя напечатать. Эти доллары остаются на балансе ФРС. И в виде федерального долга, которым покрываются бюджетные дефициты.

**Баланс ФРС превысил 5,3 триллиона долларов против одного с небольшим триллиона в 2008 году;** это, собственно, начало нынешнего кризиса и последовавших так называемых «денежных смягчений». **Параллельно федеральный долг Соединенных Штатов вырос за это время с 10 триллионов до 24.** При этом европейская валюта грозит стремительно догнать доллар после приостановки Европейского пакта стабильности, то есть отмены ограничения на бюджетные дефициты в странах ЕС.

**Теперь Европейский центробанк, на балансе которого активов уже около трех триллионов в пересчете на доллары, будет скупать долговые бумаги европейских банкротов. Напомним, общий размер уже заявленных развитыми экономиками «программ поддержки» около четырех триллионов долларов.**

**Рынок, потерявший за месяц падения 24 триллиона,** способен бесследно всосать любые суммы. Вот, 24 потерял — 25 и всосет! Слава коронавирусу! Однако, эпидемиологический цикл — 13 недель, говорят вирусологи. Вирус кончится. А кризис — нет. Это что же — 13 недель печатать деньги, а потом? Не печатать что ли?! И вот тут-то начнется самое интересное. Кто следующий? Списывать на кого будем?

Однако, до свидания!»

Михаил Леонтьев, авторская программа «Однако», 28 марта 2020 года.

**ЗАДАНИЕ 2.** Причинно-следственный анализ: определите причину для проблемной ситуации, например: регулярного нарушения законодательства в сфере охраны памятников культурного наследия, в связи с их разрушением и строительством на их месте новых объектов.

Ответ: законодательство в этой сфере работает плохо, потому что закон или вообще не применяется к правонарушителям, или применяется в очень мягкой форме.

**ЗАДАНИЕ 3** Создайте журналистское произведение в жанре форматной заметки «Коммерсанта», используя фабулу русской или европейской сказки.

**ЗАДАНИЕ 4** В процессе подготовки аналитического материала вы столкнулись с методом «зажима» информации под названием «Футбол» - один источник информации переадресовывает вас к другому и так по кругу. Какие способы противодействия этому приему вы будете использовать?

Ответ: редакционный запрос, поиск неофициальных источников.

**ЗАДАНИЕ 5.** В процессе подготовки аналитического материала вы столкнулись с методом «зажима» информации под названием «Театр или большая игра» - источник

(источники) информации демонстрируют вам только то, что хотят показать и целенаправленно уводят от интересующей вас, но нелицеприятной для источника информации. Какие способы противодействия этому приему вы будете использовать?

Ответ: эксперимент: тайный посетитель, неофициальные источники.

**ЗАДАНИЕ 6.** В процессе подготовки аналитического материала вы столкнулись с методом «зажима» информации под названием «Блокпост» - источник (источники) информации принципиально ставит вам барьеры на пути получения информации: вы не можете до него дописаться, дозвониться, попасть на прием и т.д. Какие способы противодействия этому приему вы будете использовать?

Ответ: редакционный запрос, психологические методы.

**ЗАДАНИЕ 7.** Предложите свой план (питч, синопсис) публикации в формате «обзор локального рынка»), например, рынка городских кофеен.

Ответ: примерный план состоит из следующих разделов: 1. Ключевой вопрос, пока еще не подтвержденная идея публикации 2. Система аргументации, в основе которого будет лежать сравнительный анализ и комментарии экспертов, игроков рынка 3. Вывод, ответ на ключевой вопрос.

**ЗАДАНИЕ 8.** Разработайте концепцию журналистского произведения в предложенном вам жанре: телекорреспонденция.

Ответ: концепция может состоять из следующих разделов: 1. Ключевой вопрос, пока еще не подтвержденная идея публикации 2. Система аргументации, в основе которого будет лежать причинно-следственный анализ. 3. Вывод, ответ на ключевой вопрос.

**ЗАДАНИЕ 9** Журналисту необходимо понять политическую значимость заявления губернатора с критикой председателя общества пчеловодов и принять решение о целесообразности подготовки развернутого материала.

На какие вопросы он для этого должен найти ответ в соответствии с алгоритмом политического анализа в СМИ

Ответ: Является ли пчеловод политическим актором (участие в выборах, политических акциях, политические контакты)? В каких отношениях он с губернатором (был до сделанного заявления)? Меняет ли заявление губернатора наши представления об их отношении с пчеловодом?

**ЗАДАНИЕ 10** Журналисту требуется сделать интервью с политиком, который склонен транслировать свою всем уже известную риторику, уходя от содержательных ответов. От каких правил «классического интервью» журналист может отступить?

Ответ: Можно отступить от таких правил, как: не задавать односложных вопросов; избегать провокационных, задевающих собеседника вопросов; формулировать вопросы излишне развернуто, поскольку такой подход иногда позволяет «пробить защиту» интервьюируемого и добиться более содержательных и искренних ответов.

### **Общепрофессиональная компетенция ОПК-3**

Период окончания формирования компетенции: 1 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России (1 год обучения).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

**1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

ЗАДАНИЕ 1. Кто является автором произведений «Бурлаки на Волге», «Не ждали», «Орест пропагандиста»

- Василий Григорьевич Перов
- **Илья Ефимович Репин**
- Суриков Василий Иванович
- Виктор Михайлович Васнецов

ЗАДАНИЕ 2. Период в советской истории, получивший имя по названию повести Ильи Эренбурга.

- Время застоя
- **Оттепель**
- Серебряный век
- Железный занавес

ЗАДАНИЕ 3. Эта книга является первой точно датированной книгой в Московской Руси

- **Апостол**
- Букварь
- История государства российского
- Юности честное зерцало

ЗАДАНИЕ 4. Кем был в русской истории Иван Фёдоров?

- Летописец
- Священник
- **Первопечатник**
- Учёный

ЗАДАНИЕ 5. Храмы в этом стиле на Руси появились на рубеже XV – XVI веков. Их возникновение связано с традицией строительства храмов-памятников, приуроченных к какому-либо важному событию. Что это за стиль?

- Романский
- Крестово-купольный
- **Шатровый**
- Готический

Задание 6. Самое большое здание, возведенное в России в первой половине XIX века, собор в Петербурге, который строили 40 лет

- **Исаакиевский собор**
- Казанский собор
- Александро-Невская лавра
- Спас на крови

ЗАДАНИЕ 7. Выберите правильный вариант ответа:

Кто из художников не входил в «Товарищество передвижных художественных выставок»?

- И. Крамской
- **О. Кипренский**
- И. Репин
- Н.А. Ярошенко

Задание 8. Покровительницей брака и семьи в языческом религиозном культе славян была:

- **Лада**
- Феврония
- Мокошь
- Жива

Задание 9. Период в истории русской культуры, хронологически связываемый с началом XX в., называется:

- **Серебряным веком**
- Миром искусства
- Золотым веком

- Ренессансом

Задание 10. Ф.С. Рокотов работал в жанре

- **портрета**
- пейзажа
- бытового жанра
- натюрморта

Задание 11. Парсуна — это:

- графическая зарисовка
- **иконописное изображение исторического лица**
- тип храма
- живопись по сырой штукатурке

Задание 12. Автор музыки к балету «Лебединое озеро»

- С.В. Рахманинов
- **П.И. Чайковский**
- М.П. Мусоргский
- Н.А. Римский-Корсаков

Задание 13. Что из перечисленного не является целью Культурной политики РФ?

- Выявление, изучение, охрана, реставрация и использование объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), сохранение исторической среды городов и поселений, в том числе малых городов;
- Художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;
- Народные художественные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;
- **Этические нормы и правила поведения граждан.**

Задание 14. Какая тенденция современного социального изменения не имеет негативного характера?

- Девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров
- **Снижение уровня маргинальности**
- Разрыв социальных связей (дружеских, семейных, соседских)
- Снижение интеллектуального и культурного уровня общества

Задание 15. С каким художественным творчеством связан известный народный промысел Филимоново?

- Роспись подносов
- Кружево
- **Глиняная игрушка**
- Чеканка

Задание 16. Что соответствует определению: «одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определённой местности» ?

- Искусство
- Декоративно-прикладное искусство
- **Народный художественный промысел**



- Хобби

Задание 17. Характеристика какого стиля соответствует описанию: «Роспись производится обычно по чёрному фону (иногда по красному, синему, зелёному, серебряному). Основной мотив росписи — цветочный букет простой композиции, в котором чередуются крупные садовые и мелкие полевые цветы» ?

- **Жостово**

- Палех

- Гжель

- Городецкая роспись

Задание 18. Развитие и защита русского языка является важной целью культурной политики РФ. Какой аргумент не рассматривается в качестве основания для этого ?

- **Русский язык является благозвучен.**

- Русский язык — основа и залог нашего культурного и государственного единства многонациональной страны.

- Русский язык в высшей степени способен к адаптации слов и понятий, рожденных иными языками и культурами, без разрушения своей собственной природы и законов своего развития.

- Русский язык способен отражать и присущие каждому историческому этапу развития нашего общества особенности и проблемы

Задание 19. С чем связывают празднование Масленицы?

- С началом торговли маслом на ярмарках

- С завершением процесса приготовления масла

- **С победой весны над зимой**

- С завершением великого поста

Задание 20. Когда празднуется Троица, символизирующая божественное триединство?

- **Через семь недель после Пасхи, в воскресенье**

- После празднования Рождества на сороковой день

- В начале весны

- С наступлением осени

Задание 21. Каким меценатом были организованы «Русские сезоны» за границей, выступления оперы и балета в начале XX века.

- **С. П. Дягилевым**

- С. И. Мамоновым

- П.М. Третьяков

- А.А. Бахрушин

Задание 22. Русская авангардная живопись представлена следующим именем:

- И. Репин

- **К. Малевич**

- К. Брюлов

- К. Сомов

Задание 23. Режиссёр фильма «Броненосец «Потёмкин»»

- Всеволод Пудовкин

- **Сергей Эйзенштейн**

- Андрей Тарковский

- Сергей Герасимов

Задание 24. Крупнейший в мире музей русского искусства, уникальный архитектурно-художественный комплекс в историческом центре Санкт-Петербурга

- Эрмитаж
- Третьяковская галерея
- **Русский музей**
- Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Задание 25. Какой кинофестиваль проходит в Анапе?

- **Киношок**
- Белые столбы
- Кинотавр
- Зеркало

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

ЗАДАНИЕ 26. Первый публичный, общедоступный и профессиональный театр в России открылся в 1751 году. В каком городе это произошло?

**Ответ: Ярославль.**

27. Как называлось первое в Европе учебное заведение для женщин, открытое в 1764 году в Петербурге?

**Ответ: Институт благородных девиц.**

ЗАДАНИЕ 28. Этот памятник, созданный скульптором Э.М. Фальконе, стал одним из символов Петербурга, был посвящён основателю города, императору Петру I. Как он называется?

**Ответ: Медный всадник.**

ЗАДАНИЕ 29. 9 ноября 1863 года в Академии художеств произошел «**бунт четырнадцати**». Выпускники отказались писать свои картины как сочинения на заданную тему, за что были исключены из состава студентов. Этот процесс дал рождение новому движению. Как стали называть этих художников?

**Ответ: Передвижники.**

ЗАДАНИЕ 30. Имя русского драматурга, чьи пьесы «Бедность не порок», «Доходное место» и другие почти три десятилетия шли на сценах Большого и Малого театров:

**Ответ: А.Н. Островский.**

ЗАДАНИЕ 31. Как называлась музыкальная группа, в которую входили композиторы М.А. Балакирев, М.П. Мусоргский, А.П. Бородин, Н.А. Римский-Корсаков и другие?

**Ответ: «Могучая кучка»**

ЗАДАНИЕ 32. Определите, о чём идёт речь в данном определении: «Совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры»?

**Ответ: Культурная политика.**

ЗАДАНИЕ 33. Выделите имя художника, который не являлся представителем соцреализма:

В. И. Мухина, А. А. Дейнека, И. И. Бродский, Б. Е. Ефимов, И. Грабарь

**Ответ: И. Грабарь**

**ЗАДАНИЕ 34.** Русский духовный ренессанс проявился в творчестве русских философов Н. А. Бердяева, С. Н. Булгакова, В. С. Соловьева. Кто из них автор работы «Душа России»?

**Ответ: Н.А. Бердяев**

**ЗАДАНИЕ 35.** Национальная театральная премия №1

**Ответ: Золотая маска**

**ЗАДАНИЕ 36.** Высшее почётное звание Российской Федерации в области изобразительного искусства

**Ответ: Народный художник Российской Федерации**

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России

**ЗАДАНИЕ 1.** Все формы и направления культуры тесно связаны между собой. Продукты элитарной культуры вполне могут стать частью культуры массовой. Так же связаны между собой культуры массовая и народная. Проиллюстрируйте любыми тремя примерами взаимосвязь и взаимодействие между различными формами культуры.

**Ответ: в ответе могут быть приведены положения и примеры: 1) элитарная и массовая культуры способствуют взаимному обогащению: например, в шоу «Ледниковый период» фигуристы используют классическую музыку для танцев на льду;**

**2) массовая культура популяризирует произведения элитарной культуры, например, в качестве слоганов в рекламных роликах используются названия произведений литературной классики, цитаты из них;**

**3) народная культура придаёт национальный колорит произведениям массовой культуры, например, мотивы народного творчества используются в таком жанре массовой лирической песни, как романс.**

### **Общепрофессиональная компетенция ОПК-4**

Период окончания формирования компетенции: 1 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации ( 1 год обучения);

— Б1.О.08 Медиаобразование ( 2 год обучения);

— Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований (1 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

**1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;

- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

**ЗАДАНИЕ 28.** В методологию прикладного социологического исследования

входит:

- а) описание события
- б) сбор информации
- в) теоретические идеи, проблемы, принципы и методы исследования**

**ЗАДАНИЕ 29.** Что такое “выборочная процедура социологического исследования”?

а) выбор методов исследования

**б) процедура отбора единиц исследования, отражающих структуру изучаемого объекта**

в) процедура проведения фокус-группы

**ЗАДАНИЕ 30.** Репрезентативность как одну из ключевых характеристик методологии следует понимать, как:

**а) свойство выборочной совокупности представлять характеристику генеральной**

б) направленность исследования

в) системность

**ЗАДАНИЕ 31.** Чем преимущественно отличаются количественные методы исследования аудитории массовой коммуникации?

**а) они основаны на измерительных процедурах**

б) с их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения

**ЗАДАНИЕ 32.** Чем преимущественно отличаются качественные методы исследования аудитории массовой коммуникации?

а) они основаны на измерительных процедурах

**б) с их помощью можно понять неосознаваемые факторы в изучении общественного мнения**

**ЗАДАНИЕ 33.** К основным элементам композиционной структуры научного произведения не относится:

а) титульный лист

б) введение

**в) эпиграф**

г) библиографический список

**ЗАДАНИЕ 34.** Обозначьте правильное утверждение:

а) признание единства многосоставного объекта не побуждает исследователей учитывать все «соседние» свойства объекта;

**б) не признание единства многосоставного объекта побуждает исследователей учитывать все «соседние» свойства объекта, даже если целенаправленному анализу подвергается только одно из них;**

в) признание единства многосоставного объекта побуждает исследователей учитывать не все «соседние» свойства объекта;

г) признание единства многосоставного объекта побуждает исследователей учитывать все «соседние» свойства объекта, даже если целенаправленному анализу подвергается только одно из них;

**ЗАДАНИЕ 35.** Вставьте необходимо по смыслу слово во фразу: В области изучения функционирования прессы синтез подходов, так называемые междисциплинарные исследования, необходим, ... он .... дисциплинарной размытости.

**а) но ... не равнозначен;**

б) и ... равнозначен;

в) и ... синонимичен;

г) и ... идентичен;

Б.1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

**ЗАДАНИЕ 36.** Какие исследовательские центры изучения общественного мнения специализируются в области массовой коммуникации: Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ), Медиалогия, Левада-центр, Комкон, Фонд «Общественное мнение» (ФОМ), Ромир, Медиаскоп.

Ответ: Медиалогия, Комкон, Ромир, Медиаскоп.

Б1.О.08 Медиаобразование

**ЗАДАНИЕ 37.** СМИ – это:

**А – «четвёртая власть»**

Б – «третья власть»

В – «вторая власть»

Г – «первая власть»

ЗАДАНИЕ 38. К периодической печати относится:

А – телевидение

Б – радио

**В – газета**

Г – интернет

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

ЗАДАНИЕ 8. Отчет по результатам исследования содержит объяснение его природы и обоснование сделанных выводов. Правильно ли это?

**Ответ: да, правильно.**

ЗАДАНИЕ 9. Отчет по результатам исследования состоит из нескольких частей – 1. Обоснование актуальности изучаемой социальной проблемы, характеристики параметров исследования. 2. Сведения о проведенном исследовании, интерпретации результатов и выводы относительно тех идей, которые были сформулированы в гипотезах. Какой части не хватает?

**Ответ: описание объекта и предмета исследования.**

ЗАДАНИЕ 10. Исследование, направленное на выявление каких-то новых, неизвестных ранее качеств предмета, которые расширяют наше знание об их прежних свойствах, – это...

**Ответ: поисковое исследование**

ЗАДАНИЕ 11. Исследования, предполагающие анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукцию, дедукцию, объяснение, систематизацию, классификацию и др. методы, – это...

**Ответ: теоретические исследования**

ЗАДАНИЕ 12. Исследования, построенные на эксперименте, наблюдении, описании, – это...

**Ответ: эмпирические исследования**

ЗАДАНИЕ 13. Инструментарий для типологического описания и классификационного анализа печатных изданий СМИ в нашей стране был разработан в ... период.

**Ответ: советский**

ЗАДАНИЕ 14. Функциональный анализ журналистского текста – это изучение .....

**Ответ: функций**

ЗАДАНИЕ 15. Внешняя диалогичность журналистского текста представлена в таком жанре, как .....

**Ответ: интервью**

ЗАДАНИЕ 16. .... подход к журналистскому тексту выработан НЕ в рамках филологической науки

**Ответ: социометрический**

ЗАДАНИЕ 17. Структурный (или структурно-функциональный) анализ применим не только к статике предмета, но и к его ..., так как бывает важно понять, как внешние силы и внутренние причины влияют на структуру, ее части и связи между ними.

**Ответ: динамике**

ЗАДАНИЕ 18. Групповое глубинное интервью называется ....

**Ответ: фокус-группа**

ЗАДАНИЕ 19. Массовые опросы относятся к ... исследованиям

**Ответ: количественным**

ЗАДАНИЕ 20. Результаты количественных исследований позволяют получить ответ на вопрос ...

**Ответ: сколько?**

Б1.О.08 Медиаобразование

ЗАДАНИЕ 21. Аудиовизуальная, зрелищная форма распространения информации – это...

Ответ: тележурналистика.

ЗАДАНИЕ 22. Звуковая электронная коммуникация, осуществляемая с помощью радиосвязи – это...

Ответ: радиожурналистика.

ЗАДАНИЕ 23. Разбор, рассмотрение чего-либо методом разложения целого на составные части – это...

Ответ: анализ

ЗАДАНИЕ 24. Журналистика как духовное производство предполагает...

Ответ: ориентацию СМИ на создание не материальных ценностей, а социальной информации.

ЗАДАНИЕ 25. Что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение – это...

Ответ: фейк.

ЗАДАНИЕ 26. Намеренная дезинформация в социальных медиа и традиционных СМИ – это...

Ответ: фейковые новости.

ЗАДАНИЕ 27. Дезинформация в виде фотомонтажа (в графическом редакторе) – это...

Ответ: фотофейк (фотожаба).

ЗАДАНИЕ 28. Видеоролик, в котором лицо одного человека подменяется другим при помощи алгоритмов машинного обучения. В этом слове соединены два понятия: глубокое обучение нейросетей (deep learning) и подделка (fake).

Ответ: дипфейк.

ЗАДАНИЕ 29. Система норм нравственного поведения – это...

Ответ: этические принципы

ЗАДАНИЕ 30. Классификация продуктов журналистики – это...

Ответ: типология изданий и программ

**ЗАДАНИЕ 31.** Специализированные носители журналистской продукции (газеты, журналы, некоторые сайты, программы радио и телевидения) – это...

Ответ: средства массовой информации (СМИ)

**ЗАДАНИЕ 32.** Совокупность приемов, направленных на получение данных о предпочтениях читателей, слушателей, зрителей СМИ, это...

Ответ: социологические методы изучения аудитории

**ЗАДАНИЕ 33.** Эмоциональные и умственные способности, необходимые для выполнения специфических профессиональных задач, это...

Ответ: психологические качества журналиста

**ЗАДАНИЕ 34.** Задачи, которые должен выполнять работник СМИ, это...

Ответ: профессиональные обязанности журналиста

**ЗАДАНИЕ 35.** Преднамеренное и активное распространение определенных идей с целью воздействия на чувства, мысли и поступки большого числа людей – это...

Ответ: пропаганда.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований

**ЗАДАНИЕ 9.** Магистрант избирает тему гуманитарного характера. Может ли он применять количественные методы исследования?

**Ответ: учёный вправе измерять всё то, что может, подлежать измерению, показывать численное отношение изучаемого к известному.**

**ЗАДАНИЕ 10.** Студенты разрабатывают программу магистерского исследования по утвержденной теме, при этом опираются на изученный материал. Какие обязательные части должны войти в программу исследования?

**Ответ: определение актуальности исследования, выделение проблемы, формулировка цели и задач исследования, обозначение объекта и предмета исследования, этапы проведения исследования.**

**ЗАДАНИЕ 11.** В ходе исследования определены рейтинги СМИ. Для планирования рекламных кампаний в них в дальнейшем может быть рассчитан суммарный (накопленный) рейтинг. Как это сделать?

**Ответ: суммарный (накопленный) рейтинг определяется как произведение разового рейтинга СМИ и количества выходов рекламных сообщений в нем.**

**ЗАДАНИЕ 12.** Предпринято панельное исследование. Как надо поступить исследователю в том случае, если какой-то респондент по той или иной причине выбывает из выборки? Как называются эти действия?

**Ответ: выбывшего респондента надо заменить другим с такими же характеристиками. Этот процесс называется «ротация панели»**

Б.1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации

**ЗАДАНИЕ 13.** Чем объясняется популярность привлечения знаменитостей в социальные медиа, направленная на мотивирование потребителей?

Ответ: высокий уровень доверия к сложившемуся у аудитории образу знаменитости транслируется и на товары и услуги, которые предлагает селебрити.



**ЗАДАНИЕ 14.** Конструкторы медиа в своей деятельности учитывают гендерные аспекты. Определите, что в перечне этих аспектов является ошибочным, не относящимся к проблематике гендера: эмоциональные мотивы, ценностные ориентации, сексуальные мотивы, учет психофизиологических различий типичных мужчин и женщин.

Ответ: эмоциональные мотивы, ценностные ориентации.

#### Б1.О.08 Медиаобразование

**ЗАДАНИЕ 15.** Искаженные путем создания аудио и видеофейков факты называются дипфейками, Как бороться с этой угрозой?

Ответ: Существуют специализированные методы распознавания подлинных и обработанных изображений (аудио – для звукозаписей), которыми необходимо овладеть. Другой вариант борьбы с дипфейками – это повсеместное внедрение электронных подписей объектов, блокчейн- технологий, и тому подобных решений, которые позволят отделять официальный контент от неофициального.

**ЗАДАНИЕ 16.** Что делать, если редактором поставлена задача не ограничиваться одним источником информации.

Ответ: Необходимо заняться поиском альтернативных потоков данных. Это могут быть социальные сети, новостные ленты, фотоснимки тех же мест/людей/объектов и пр. Здесь важно говорить именно о потоках данных, т.е. наборах объектов, имеющих временную отметку. Это нужно чтобы учесть актуальность сравниваемой информации с проверяемым фактом, у которого, как правило, более позднее время события.

**ЗАДАНИЕ 17.** Как только идентифицировано, что альтернативный и проверяемый факты говорят об одном и том же временном промежутке, то происходит сравнение уже непосредственных значений данных. Что все это значит на практике?

Ответ: Для простого примера проверки видеофрагмента – альтернативным потоком данных могут быть фото/видео из социальных сетей этого же места (возможно, с другими людьми). Сопоставление контекста — фильтрация того подмножества фото, которые подходят по времени и месту описываемых событий проверяемого факта. А проверкой данных факта будет сравнение одинаковых элементов «картинок» подтвержденного фото.

### Общепрофессиональная компетенция ОПК-5

Период окончания формирования компетенции: 2 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ ( 2 год обучения);

— Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы ( 1 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.О.09 Правовое и этическое регулирование медиасферы

ЗАДАНИЕ 1. Закон РФ «О рекламе» предусматривает ответственность за распространение ненадлежащей информации в виде:

- а) штрафа
- б) частичного или полного приостановления рекламы нарушителя

**в) все вышеперечисленное**

г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 2. Запрещена к распространению в соответствии с ФЗ «О рекламе» ...

**а) реклама не соответствующая требованиям ФЗ**

б) реклама, вводящая в заблуждение потребителей

в) все вышеперечисленное

ЗАДАНИЕ 3. Срок хранения рекламных материалов в соответствии с ФЗ - № 38 «О рекламе» РФ составляет:

**а) 1 год**

б) 1,5 года

в) 2 года

ЗАДАНИЕ 4. Законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность в России...

**а) закон РФ «О рекламе»**

- б) закон РФ «О защите прав потребителей»
- в) закон РФ «О банках и банковской деятельности»
- г) все вышеперечисленное

ЗАДАНИЕ 5. Рекламная информация на территории РФ должна распространяться:

- а) на русском языке
- б) на государственном языке и по усмотрению рекламодателя на иных языках без искажения её смысла**
- в) на языках народов РФ
- г) нет верных ответов

ЗАДАНИЕ 6. Запрещена реклама...

- а) наружная и телевизионная финансовых услуг
- б) радиореклама финансовых услуг
- в) побуждающая к насилию, агрессии, опасным действиям**
- г) все вышеперечисленное

ЗАДАНИЕ 7. Ненадлежащая реклама в соответствии с ФЗ «О рекламе» - это...

- а) реклама не соответствующая требованиям ФЗ**
- б) реклама, вводящая в заблуждение потребителей
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 8. Недобросовестная реклама...

- а) дискредитирует фирмы и граждан, которые не пользуются рекламируемыми товарами
- б) содержит некорректные сравнения с конкурентными товарами**
- в) вводит потребителей в заблуждение путем имитации рекламы других товаров

ЗАДАНИЕ 9. Недостоверная реклама:

- а) играет на подростковых трудностях
- б) содержит сведения не соответствующие действительности**
- в) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 10. Неэтичная реклама:

- а) реклама, не соответствующая моральным принципам и нравственным устоям общества
- б) порочит объекты искусства
- в) все вышеперечисленное
- г) нет отдельного определения в законе**

ЗАДАНИЕ 11. Скрытая реклама:

- а) не осознается потребителем как реклама**
- б) нарушает общепринятые нормы гуманности и морали
- в) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 12. Закон РФ «О рекламе» предусматривает ответственность за распространение ненадлежащей информации в виде:

- а) контррекламы и штрафа
- б) частичного или полного приостановления рекламы нарушителя**
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 13. В соответствии с законодательством РФ, ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы влекут:

- а) административную ответственность**
- б) уголовную ответственность
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 14. Законом РФ «О рекламе» контроль за соблюдением законодательства о рекламе возложен:

- а) на Федеральную антимонопольную службу**
- б) на Роспотребнадзор
- в) на комитет по защите прав потребителей при администрации города (области)
- г) на Роскомнадзор
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 15. Саморегулирование в рекламной отрасли предполагает:

- а) выработку правил и добровольное следование им участниками рекламного бизнеса**
- б) отсутствие законодательного регулирования
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 16. В рекламном бизнесе участвуют следующие группы субъектов:

- а) рекламодатели и рекламопроизводители
- б) рекламодатели и рекламораспространители
- в) все вышеперечисленное**
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 17. Рекламодателями выступают:

- а) только крупные предприятия
- б) средний и малый бизнес
- в) государственные и муниципальные учреждения
- г) все вышеперечисленное**

ЗАДАНИЕ 18. К основным функциям рекламодателя можно отнести:

- а) административную и финансовую
- б) планирование и координацию работы
- в) все вышеперечисленное**
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 19. Рекламопроизводителями называют:

- а) рекламные агентства полного цикла
- б) творческие мастерские
- в) медиабайнговые и медиаселленговые агентства
- г) все вышеперечисленное**

ЗАДАНИЕ 20. К основным функциям рекламопроизводителя можно отнести:

- а) создание рекламной продукции и ее размещение
- б) проведение исследований рынка и сотрудничество с типографиями, студиями и

т.д.

- в) все вышеперечисленное**

Б.1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

ЗАДАНИЕ 21. Закон РФ «О рекламе» предусматривает ответственность за распространение ненадлежащей информации в виде:

- а) штрафа
- б) частичного или полного приостановления рекламы нарушителя
- в) все вышеперечисленное**
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 22. Запрещена к распространению в соответствии с ФЗ «О рекламе» ...

- а) реклама, не соответствующая требованиям ФЗ**
- б) реклама, вводящая в заблуждение потребителей
- в) все вышеперечисленное

ЗАДАНИЕ 23. Срок хранения рекламных материалов в соответствии с ФЗ - № 38 «О рекламе» РФ составляет:

- а) 1 год**
- б) 1,5 года
- в) 2 года

ЗАДАНИЕ 24. Законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность в России...

- а) закон РФ «О рекламе»**
- б) закон РФ «О защите прав потребителей»
- в) закон РФ «О банках и банковской деятельности»
- г) все вышеперечисленное

ЗАДАНИЕ 25. Рекламная информация на территории РФ должна распространяться:

- а) на русском языке
- б) на государственном языке и по усмотрению рекламодателя на иных языках без искажения её смысла**
- в) на языках народов РФ
- г) нет верных ответов

ЗАДАНИЕ 26. Запрещена реклама...

- а) наружная и телевизионная финансовых услуг
- б) радиореклама финансовых услуг
- в) побуждающая к насилию, агрессии, опасным действиям**
- г) все вышеперечисленное

ЗАДАНИЕ 27. Ненадлежащая реклама в соответствии с ФЗ «О рекламе» - это...

- а) реклама, не соответствующая требованиям ФЗ**
- б) реклама, вводящая в заблуждение потребителей
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 28. Недобросовестная реклама...

- а) дискредитирует фирмы и граждан, которые не пользуются рекламируемыми товарами
- б) содержит некорректные сравнения с конкурентными товарами**
- в) вводит потребителей в заблуждение путем имитации рекламы других товаров

ЗАДАНИЕ 29. Недостоверная реклама:

- а) играет на подростковых трудностях
- б) содержит сведения не соответствующие действительности**
- в) нет верного ответа

ЗАДАНИЕ 30. Неэтичная реклама:

- а) реклама, не соответствующая моральным принципам и нравственным устоям общества
- б) порочит объекты искусства
- в) все вышеперечисленное
- г) нет отдельного определения в законе**

ЗАДАНИЕ 31. Скрытая реклама:

- а) не осознается потребителем как реклама**
- б) нарушает общепринятые нормы гуманности и морали
- в) нет верного ответа

Б.1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы

ЗАДАНИЕ 32. Медиакоммуникация и массовая коммуникация – это

- одно и то же
- принципиально отличающиеся понятия
- **взаимопересекающиеся понятия**

ЗАДАНИЕ 33. В медиакоммуникации социальный контроль осуществляется

- через законы
- через профессиональную этику
- **посредством технических инструментов**

ЗАДАНИЕ 34. Информация и знания – это

- одно и то же
- **не одно и то же**

ЗАДАНИЕ 35. В информационном обществе наблюдается

- **увеличение доли умственного труда**
- уменьшение доли умственного труда
- доля умственного труда остается неизменной

ЗАДАНИЕ 36. Как соотносятся понятия информационной войны и психологической войны?

- **психологическая война – это разновидность информационной войны**
- информационная война – это разновидность психологической войны
- понятия абсолютно совпадают
- понятия абсолютно различны

ЗАДАНИЕ 37. Информация – это

- власть
- бизнес
- ресурс
- **все перечисленное**

ЗАДАНИЕ 38. Понятие информационного пространства появилось

- **раньше понятия медиапространства**
- позже понятия медиапространства
- одновременно с понятием медиапространства

ЗАДАНИЕ 39. Особенности информационных ресурсов являются:

- информация не исчезает при ее передаче
- нельзя передать только часть информации, не исказив ее сути
- информационные ресурсы обладают свойством накопления, т. е. при увеличении информации происходит ее качественное изменение, что приводит к появлению нового знания
- **все перечисленное**

ЗАДАНИЕ 40. Какие существуют трактовки медиапространства?

- **геополитическая**
- психологическая
- экономическая
- **социальная**
- **информационно-ноосферная**

ЗАДАНИЕ 41. Может ли оценочное суждение быть отнесено к медиафейку?

- да
- **нет**
- смотря какое суждение

ЗАДАНИЕ 42. Выберите правильные утверждения (2 шт.):

- массовая коммуникация всегда осуществляется с помощью технических средств
- **массовая коммуникация может осуществляться без использования технических средств**
- **медиакоммуникация всегда осуществляется с помощью технических средств**
- медиакоммуникация может осуществляться без использования технических средств

ЗАДАНИЕ 43. Как соотносятся понятия информационной войны и войны в киберпространстве?

- **Война в киберпространстве – это разновидность информационной войны**
- информационная война – это разновидность войны в киберпространстве
- понятия абсолютно совпадают
- понятия абсолютно различны

ЗАДАНИЕ 44. Что из перечисленного ниже явилось результатом происходящих медиакоммуникационных процессов? (2 варианта)

- **из мира недостатка информации человек «шагнул» в мир информационной перегрузки;**
- резкое сокращение доли печатных СМИ;
- появление большого количества разнообразных ток-шоу – от развлекательных до политических;
- **из мира, в котором граждане нуждались в СМИ для получения информации, человек попал в мир, где любой гражданин имеет доступ к информации, а также может ее производить самостоятельно.**

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.О.09 Правовое и этическое регулирование медиасферы

ЗАДАНИЕ 1. Характерными чертами ... (какого?) общества являются:

- решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- в основу общества заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации

**Ответ: информационного**

ЗАДАНИЕ 2. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его ... (действие) на рынке.

**Ответ: продвижение**

ЗАДАНИЕ 3. Показ несовершеннолетних в опасных ситуациях является... (какой?) рекламой?

**Ответ: ненадлежащей**

ЗАДАНИЕ 4. Обязательность указывать все существенные условия договора, в случае указания одного из условий договора является безусловным для... (какой?) рекламы?

**Ответ: финансовой**

ЗАДАНИЕ 5. Пометка о необходимости консультаций у специалиста при рекламе лекарств должна быть не менее

**Ответ: 3х секунд эфира, либо 7 процентов площади рекламы.**

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.09 Правовое и этическое регулирование медиасферы

ЗАДАНИЕ 1. Индивидуальный предприниматель, являясь рекламодателем, подписал договор на распространение рекламы в СМИ. Однако прописал в договоре с контрагентом, что ответственности за возможные нарушения законодательства о рекламе не несёт. Может ли он быть привлечен к ответственности, в случае нарушения законодательства?

**Ответ: Да, может быть привлечён в соответствии с требованиями ст. 38 ФЗ «О рекламе». В указанной подписанной части договор считается ничтожным.**

ЗАДАНИЕ 2. ООО на рассмотрении дела о нарушении ФЗ «О рекламе» заявило, что раз оно не оплачивало, размещённую им рекламу с нарушениями законодательства, то она является всего лишь информацией. Прав ли директор ООО?

**Ответ: Нет, ООО может быть привлечено на основании положений ст. 38 ФЗ «О рекламе».**



**ЗАДАНИЕ 3.** Крупная строительная компания, являясь рекламодателем, нарушила законодательство о рекламе. В обязанности заместителя директора по маркетингу входит подготовка рекламы к размещению. При привлечении компании, генеральный директор написал заявление о привлечении заместителя директора, ответственного за подготовку рекламы, а не компании, правомерны ли требования генерального директора?

**Ответ:** Нет, КоАП РФ не предусмотрено переложение ответственности на физическое лицо, если оно действовало от имени юридического.

**ЗАДАНИЕ 4.** Может ли быть СМИ признано нарушителем законодательства о рекламе в качестве рекламодателя в случае, если рекламировались услуги иной компании?

**Ответ:** Да, и в качестве рекламодателя, и в качестве рекламопроизводителя, и в качестве рекламораспространителя этой рекламы, в случае, если реальный, фактический рекламодатель не имеет официального договора со СМИ, не подписывал акт приём-передачи работ и заявил об этом.

**ЗАДАНИЕ 5.** Фармацевтическая компания (1) разместила на своём сайте рекламу, выполненную в виде сравнения двух конкретных конкурирующих на рынке моделей одного и того же товара. При этом указав, что товар конкурента (2) хуже аналогичного товара представленной компании (1). Может ли быть привлечена компания (1) за нарушение законодательства о рекламе?

**Ответ:** Нет, в указанном случае компания (1) должна быть привлечена к ответственности по ст.14 ФЗ «О защите конкуренции».

**ЗАДАНИЕ 6.** Формирование информационного общества влечет за собой не только положительные изменения, но также имеет негативные последствия. Перечислите не менее 2-х возможных вариантов негативных результатов формирования информационного общества.

**Ответ:** существует проблема отбора качественной и достоверной информации; существует опасность разрыва между "информационной элитой" (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями; многим людям трудно адаптироваться к среде информационного общества.

**ЗАДАНИЕ 7.** Информационные войны стали современной реальностью. Опишите главную опасность информационной войны?

**Ответ:** отсутствие видимых признаков какого-либо разрушительного воздействия, характерного для обычной войны

**ЗАДАНИЕ 8.** Опишите цели Федерального закона «О рекламе».

**Ответ:** Целями Закона являются: развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции; обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства и реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы; создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы; предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

**ЗАДАНИЕ 9.** Назовите два-три документа, регламентирующих переход к информационному обществу в нашей стране.

**Ответ:** Указ «О переходе России к информационному обществу», «Концепция государственной информационной политики», «Доктрина

**информационной безопасности Российской Федерации», Государственная программа РФ «Информационное общество».**

**Б.1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ**

**ЗАДАНИЕ 10.** Индивидуальный предприниматель, являясь рекламодателем, подписал договор на распространение рекламы в СМИ. Однако прописал в договоре с контрагентом, что ответственности за возможные нарушения законодательства о рекламе не несёт. Может ли он быть привлечен к ответственности, в случае нарушения законодательства?

Ответ: Да, может быть привлечён в соответствии с требованиями ст. 38 ФЗ «О рекламе». В указанной подписанной части договор считается ничтожным.

**ЗАДАНИЕ 11.** ООО на рассмотрении дела о нарушении ФЗ «О рекламе» заявило, что раз оно не оплачивало, размещённую им рекламу с нарушениями законодательства, то она является всего лишь информацией. Прав ли директор ООО?

Ответ: Нет, ООО может быть привлечено на основании положений ст. 38 ФЗ «О рекламе».

**ЗАДАНИЕ 12.** Крупная строительная компания, являясь рекламодателем, нарушила законодательство о рекламе. В обязанности заместителя директора по маркетингу входит подготовка рекламы к размещению. При привлечении компании, генеральный директор написал заявление о привлечении заместителя директора, ответственного за подготовку рекламы, а не компании, правомерны ли требования генерального директора?

Ответ: Нет, КоАП РФ не предусмотрено переложение ответственности на физическое лицо, если оно действовало от имени юридического.

**ЗАДАНИЕ 13.** Может ли быть СМИ признано нарушителем законодательства о рекламе в качестве рекламодателя в случае, если рекламировались услуги иной компании?

Ответ: Да, и в качестве рекламодателя, и в качестве рекламопроизводителя, и в качестве рекламораспространителя этой рекламы, в случае, если реальный, фактический рекламодатель не имеет официального договора со СМИ, не подписывал акт приём-передачи работ и заявил об этом.

**ЗАДАНИЕ 14.** Фармацевтическая компания (1) разместила на своём сайте рекламу, выполненную в виде сравнения двух конкретных конкурирующих на рынке моделей одного и того же товара. При этом указав, что товар конкурента (2) хуже аналогичного товара представленной компании (1). Может ли быть привлечена компания (1) за нарушение законодательства о рекламе?

Ответ: Нет, в указанном случае компания (1) должна быть привлечена к ответственности по ст.14 ФЗ «О защите конкуренции».

**Общепрофессиональная компетенция ОПК-6**

Период окончания формирования компетенции: 2 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве (2 год обучения);

— Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике (1 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

**1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа:

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

ЗАДАНИЕ 1. Понятие «новые медиа» не охватывает:

- а) Газеты и журналы;
- б) Пространство Интернета;
- в) Технологическую сферу;
- г) Социальные отношения.

ЗАДАНИЕ 2. К средствам информационно-коммуникационных технологий не относится:

- а) Программные;
- б) Программно-аппаратные;
- в) Технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем

транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей;

**г) Проигрыватель.**

**ЗАДАНИЕ 3.** Все средства информационно-коммуникационных технологий, применяемые в процесс медиапроизводства, можно разделить на:

а) Аппаратные (компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат, видеокамера, аудио- и видеомаягнитофон);

б) Программные (электронные пособия, тренажеры, тестовые среды, информационные сайты, поисковые системы Интернета и т. д.);

**в) Аппаратные и программные;**

г) Комбинированные.

**ЗАДАНИЕ 4.** Самая активная целевая аудитория сетевых медиа:

а) Люди предпенсионного возраста;

**б) Молодежь;**

в) Пенсионеры;

г) Люди среднего возраста.

**ЗАДАНИЕ 5.** Что из перечисленного не является видом конвергентной редакции?

а) Мультимедийная;

**б) Студийная;**

в) Интегрированная;

г) Кросс-медийная.

**ЗАДАНИЕ 6.** Что из перечисленного не является категорией журналистики?

а) Конвергентная журналистика;

б) Мультимедийная журналистика;

в) Компьютерная журналистика;

**г) Цифровая журналистика.**

**ЗАДАНИЕ 7.** Возможностью использования информационных технологий в процессе медиапроизводства не является:

а) Автоматический перевод текстов с помощью программ-переводчиков (PROMTХТ) и электронных словарей (AbbyLingvo7.0);

б) Хранение и накопление информации (CD-, DVD-диски, Flash-диски);

в) Общение (Internet, электронная почта, Skype, Hangout и т. д.);

**г) Поиск друзей на сайте знакомств.**

**ЗАДАНИЕ 8.** Какими бывают социальные сети по структурно-функциональной организации?

Выберите неправильный ответ из предложенных.

а) Анкетного типа;

**б) Пропагандистского типа;**

в) Дневникового типа;

г) Коллекционного типа.

**ЗАДАНИЕ 9.** Что из перечисленного не является мобильным цифровым устройством?

а) Диктофон;

б) Смартфон;

**в) Видеоманитофон;**

г) Планшет.

ЗАДАНИЕ 10. Что из перечисленного не является стационарным цифровым устройством?

а) Телефонный аппарат;

**б) Диктофон;**

в) Факс;

г) Ксерокс.

ЗАДАНИЕ 11. Чем из перечисленного не определяется специфика социальных медиа?

а) Мультимедийность;

б) Гипертекстуальность;

**в) Тираж;**

г) Конвергенция.

ЗАДАНИЕ 12. Что из перечисленного получило широкую аудиторию и возможность интерактивного общения с ней, получение оперативного отклика в виде комментариев и лайков?

а) Мессенджеры;

**б) Социальные сети;**

в) Почтовые клиенты;

г) Интернет-издания.

ЗАДАНИЕ 13. Что из перечисленного не является основным признаком социальных медиа?

а) Открытость;

б) Коммуникации;

**в) Подписка;**

г) Френдлист.

ЗАДАНИЕ 14. Первый в мире репортаж в формате VR назывался:

а) «Война в Африке»;

**б) «Голод в Лос-Анджелесе»;**

в) «Атака гуманоидов»;

г) «Голодомор на Украине».

ЗАДАНИЕ 15. Какие негативные последствия влечёт проникновение новых технологий в медиа?

а) Психологическая зависимость;

б) Агрессия;

**в) Распространение недостоверной информации;**

г) Повышение стоимости пользования медиапродуктом.

ЗАДАНИЕ 16. Какие типы устройств не применяются для потребления медиа?

а) Настольные компьютеры;

б) Ноутбуки (включая ультрабуки и нетбуки);

в) Планшеты;

**г) Диаскопы.**

ЗАДАНИЕ 17. Облачные сервисы характеризуются:

**а) распределением ресурсов среди веб-серверов, взаимодействующих друг с другом;**

- б) бесплатным доступом для пользователей;
- в) обязательной кроссплатформенностью;
- г) все варианты неправильные.

**ЗАДАНИЕ 18.** Укажите сервис, который не является облачным хранилищем данных.

- а) Яндекс Диск;
- б) OneDrive;
- в) Trello;**
- г) Google Drive.

**ЗАДАНИЕ 19.** Какой из перечисленных сервисов не позволяет организовывать совместную работу над документами?

- а) Google Drive;
- б) OneDrive;
- в) Яндекс Диск;
- г) DropBox.**

**ЗАДАНИЕ 20.** Какую информацию в редакции можно не считать «чувствительной»?

- а) финансовую информацию;
- б) рабочие аудио- и видеозаписи;
- в) персональные данные сотрудников;
- г) архив пресс-релизов.**

**ЗАДАНИЕ 21.** Выберите правильное утверждение.

Ежедневное копирование данных в редакции должно быть:

- а) ручным и избирательным;
- б) ручным и полным;
- в) автоматическим и избирательным;**
- г) автоматическим и полным.

**ЗАДАНИЕ 22.** Какой из вариантов хранения резервной копии данных является наиболее безопасным среди предложенных?

- а) на сервере в редакции;
- б) в облачном хранилище;**
- в) на флэш-накопителе в редакции;
- г) на рабочих компьютерах сотрудников.

**ЗАДАНИЕ 23.** Какой вариант работы сотрудника является наименее безопасным с точки зрения защиты данных?

- а) на компьютере в редакции;
- б) удаленно – из дома;**
- в) на рабочем ноутбуке вне редакции;
- г) на рабочем ноутбуке в сети Wi-Fi.

**ЗАДАНИЕ 24.** Аккаунт редакции в социальной сети нужно регистрировать:

- а) на сотрудника редакции;
- б) на главного редактора;
- в) на сотрудника IT-службы редакции;
- г) на отдельный профиль, который не используют реальные люди.**

ЗАДАНИЕ 25. Комментарии к постам редакции в социальной сети...

а) должен модерировать сотрудник редакции;

**б) достаточно модерировать с использованием автоматических средств социальной сети;**

в) можно не модерировать, так как редакция не несет за них ответственности;

г) нужно обязательно отключать.

ЗАДАНИЕ 26. Как правильно поступать с негативными отзывами о продукте/услуге в социальных медиа?

а) удалить комментарий.

б) разыскать автора комментария и наказать.

в) «забанить» автора комментария.

**г) вступить в диалог с автором комментария.**

ЗАДАНИЕ 27. Аббревиатура UGC означает:

- создаваемый редакционной группой контент
- санкционируемый к публикации государством контент
- **создаваемый пользователями контент**
- создаваемый веб-дизайнерами контент

ЗАДАНИЕ 28. «Викиномика» – это экономика, основанная на:

- работе фрилансеров через Википедию
- **совместном сотрудничестве в области Интернета**
- коллаборативной деятельности, ставшей возможной благодаря социальным платформам
- фрилансовом типе занятости

ЗАДАНИЕ 29. «Цифровые кочевники» – это:

- люди, использующие в путешествиях цифровые мобильные устройства
- люди, локализованные в одном месте, но «кочующие» по пространству Интернета
- **профессионалы или предприниматели некоторой области, которые в своей работе не привязаны к определенному месту и используют интернет-технологии в своей профессиональной деятельности**

Б.1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике

ЗАДАНИЕ 30. Понятие «новые медиа» не охватывает:

1. Газеты и журналы
2. Пространство Интернета
3. Технологическую сферу
4. Социальные отношения

**Ответ: 1.**

ЗАДАНИЕ 31 К средствам информационно-коммуникационных технологий не относится:

1. Программные
2. Программно-аппаратные
3. Технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, а также современных средств и систем транслирования информации, информационного обмена, обеспечивающие операции по сбору, продуцированию, накоплению, хранению, обработке, передаче информации и

возможность доступа к информационным ресурсам локальных и глобальных компьютерных сетей

4. Проигрыватель

**Ответ: 4.**

**ЗАДАНИЕ 32. Все средства информационно-коммуникационных технологий, применяемые в процесс медиапроизводства, можно разделить на:**

1. Аппаратные (компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат, видеокамера, аудио- и видеомаягнитофон)

2. Программные (электронные пособия, тренажеры, тестовые среды, информационные сайты, поисковые системы Интернета и т.д).

3. Аппаратные и программные.

**Ответ: 3.**

**ЗАДАНИЕ 33. Самая активная целевая аудитория сетевых медиа:**

1. Люди предпенсионного возраста

2. Молодежь

3. Пенсионеры

4. Люди среднего возраста

**Ответ: 2.**

**ЗАДАНИЕ 34. Что из перечисленного не является видом конвергентной редакции?**

1. Мультимедийная

2. Студийная

3. Интегрированная

4. Кросс-медийная

**Ответ: 2.**

**ЗАДАНИЕ 35. Что из перечисленного не является категорией журналистики?**

1. Конвергентная журналистика

2. Мультимедийная журналистика

3. Компьютерная журналистика

4. Цифровая журналистика

**Ответ: 4**

**ЗАДАНИЕ 36. Возможностью использования информационных технологий в процессе медиапроизводства не является:**

1. Поиск литературы, в Internet с применением браузеров типа Internet Explorer, Mozilla Firefox и др.

2. Работа с текстами, используя пакет основных прикладных программ Microsoft Office

3. Автоматический перевод текстов с помощью программ-переводчиков (PROMTXT) и электронных словарей (AbbyLingvo7.0)

4. Хранение и накопление информации (CD-, DVD-диски, Flash-диски)

5. Общение (Internet, электронная почта, Skype, Hangout и т.д)

6. Обработка и воспроизведение графики и звука (проигрыватели Microsoft Media Player, zplayer, программы для просмотра изображений CorelDraw, PhotoShop), программы для создания схем, чертежей и графиков (Visio и др)

7. Поиск друзей на сайте знакомств

**Ответ: 7.**



**ЗАДАНИЕ 37. Какими бывают социальные сети по структурно-функциональной организации?**

**Выберите три правильных ответа.**

1. Анкетного типа
2. Пропагандистского типа
3. Дневникового типа
4. Рекламного типа
5. Коллекционного типа
6. Шпионского типа

**Ответ:** 1, 3, 5.

**ЗАДАНИЕ 38. Что из перечисленного не является мобильным цифровым устройством?**

1. Диктофон
2. Смартфон
3. Видеомагнитофон
4. Планшет

**Ответ:** 3.

**ЗАДАНИЕ 39. Что из перечисленного не является стационарным цифровым устройством?**

1. Телефонный аппарат
2. Диктофон
3. Факс
4. Ксерокс

**Ответ:** 2.

**ЗАДАНИЕ 40. Чем из перечисленного не определяется специфика социальных медиа?**

1. Мультимедийность
2. Гипертекстуальность
3. Тираж
4. Конвергенция
5. Интерактивность

**Ответ:** 3.

**ЗАДАНИЕ 41. Что из перечисленного получило широкую аудиторию и возможность интерактивного общения с ней, получение оперативного отклика в виде комментариев и лайков?**

1. Мессенджеры
2. Социальные сети
3. Почтовые клиенты
4. Интернет-издания

**Ответ:** 2.

**ЗАДАНИЕ 42. Что из перечисленного не является основным признаком социальных медиа?**

1. Открытость
2. Коммуникации
3. Подписка
4. Френдлист
5. Свободное распространение
6. Простота входа

**Ответ: 3.**

**ЗАДАНИЕ 43. Первый в мире репортаж в формате VR назывался:**

1. «Война в Африке»
2. «Голод в Лос-Анджелесе»
3. «Атака гуманоидов»
4. «Голодомор на Украине»
5. «Толстяки Техаса»

**Ответ: 2.**

**ЗАДАНИЕ 44. Какие негативные последствия влечёт проникновение новых технологий в медиа?**

1. Психологическая зависимость
2. Агрессия
3. Распространение недостоверной информации
4. Повышение стоимости пользования медиапродуктом

**Ответ: 3.**

**ЗАДАНИЕ 45. Какие типы устройств не применяются для потребления медиа?**

1. Настольные компьютеры
2. Ноутбуки (включая ультрабуки и нетбуки)
3. Планшеты
4. Диаскопы
5. Смартфоны

**Ответ: 4.**

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

**ЗАДАНИЕ 1.** Назовите самую популярную в России поисковую систему в сети Интернет.

**Ответ: Яндекс.**

**ЗАДАНИЕ 2.** Вставьте пропущенное слово.

«Веб 2.0 дает возможность каждому пользователю стать ... журналистом через блоги и подкасты».

**Ответ: гражданским**

**ЗАДАНИЕ 3.** В действительно конвергентной редакции контент ... в разных видах СМИ. Вставьте пропущенное слово. Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в настоящем времени.

**Ответ: отличается**

**ЗАДАНИЕ 4.** «Мультимедийная редакция новостей - это редакция, где ключевым моментом является наличие специально обученных редакторов для каждого технологического уровня издательства. Это означает, что отдельные редакционные подразделения одновременно работают над ... версиями издания». В приведенном предложении вставьте пропущенные слова. Ответ напишите строчными буквами, в два слова, соединенными союзом И, в творительном падеже, единственном числе (порядок слов значения не имеет).

**Ответ: печатной и онлайнной**

**ЗАДАНИЕ 5.** Назовите один из крупнейших медиахолдингов России, появившийся на базе консалтингового агентства «Росбизнесконсалтинг».

**Ответ: РБК.**

**ЗАДАНИЕ 6.** О каком понятии идет речь в высказывании Д.П. Гавра « ... представляет собой область социального действия особых субъектов, «вступающих в сетевую коммуникацию, опосредованную информационными технологиями на программном и аппаратном уровнях»? Ответ напишите строчными буквами, в два слова, в именительном падеже, в единственном числе.

**Ответ: медийное пространство**

**ЗАДАНИЕ 7.** Вставьте пропущенное слово.

«Эксперты описывают сетевую информационную среду, опираясь на такое ключевое понятие, указывающее на слияние медиа, как ...».

**Ответ: конвергенция.**

**ЗАДАНИЕ 8.** «Медиапродукт зачастую создается исключительно исходя из ...». Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в именительном падеже, множественном числе.

**Ответ: потребностей аудитории.**

**ЗАДАНИЕ 9.** Какие специалисты оптимизируют работу сайтов, заботясь об их правильном индексировании в поисковых системах?

Ответ укажите в виде англоязычной аббревиатуры.

**Ответ: SEO.**

**ЗАДАНИЕ 10.** Главный редактор какой газеты в 1990-е годы заложил в России основы конвергенции и создал «Объединенную редакцию»?

Название издания укажите без кавычек.

**Ответ: Коммерсантъ.**

**ЗАДАНИЕ 11.** В каком году в России появились первые социальные сети?

**Ответ: 2006.**

**ЗАДАНИЕ 12.** Какая платформа представляет собой бесконечную ленту коротких развлекательных роликов?

Напишите название сервиса английскими буквами.

**Ответ: TikTok.**

**ЗАДАНИЕ 13.** В каком году был продемонстрирован первый в мире репортаж в формате VR?

**Ответ: 2012.**

**ЗАДАНИЕ 14.** В каком году появилась первая настольная издательская система и вместе с ней термин «допечатный процесс»?

**Ответ: 1985.**

**ЗАДАНИЕ 15.** Как называется компания, предоставляющая услугу доступа к интернету?

**Ответ: провайдер.**

**ЗАДАНИЕ 16.** Вставьте пропущенное слово.

«... — это условие сохранения в тайне информации, доверенной одним лицом другому на условиях неразглашения».

**Ответ: конфиденциальность.**

**ЗАДАНИЕ 17.** Вставьте пропущенное слово.

«... отличается от конфиденциальности тем, что она не подразумевает предоставления каких-либо сведений о себе другим субъектам коммуникации. Таким образом пользователь не сообщает о себе информации, позволяющей его идентифицировать».

**Ответ: анонимность.**

**ЗАДАНИЕ 18.** Вставьте пропущенное слово.

«... — это возможность интернет-пользователя контролировать доступ к своей личной информации, например, к персональным данным».

**Ответ: приватность.**

**ЗАДАНИЕ 19.** Как называются потоки данных о действиях пользователей, которые собирают и обрабатывают социальные сети, сервисы, приложения и т. п.?

Введите английский термин (два слова).

**Ответ: big data.**

**ЗАДАНИЕ 20.** Введите название доменной зоны, которая изначально предназначалась для коммерческих интернет-сайтов.

**Ответ: com.**

**ЗАДАНИЕ 21.** Соотнесите понятия и определения: SMO, SEO, SMM.

- а) оптимизация под поисковые системы
- б) маркетинг в социальных сетях
- в) оптимизация сайта под социальные сети

**Ответ: а) SEO, б) SMM, в) SMO.**

**ЗАДАНИЕ 22.** Для каких категорий бизнеса продвижение в социальных сетях будет 1) эффективным; 2) неэффективным:

- а) крупный бизнес;
- б) узкоспециализированный B2B,
- в) средний и малый бизнес;
- г) бизнес со спонтанными транзакциями (например, служба такси).
- д) интернет-сектор;
- е) сектор B2B;

**Ответ: 1) а, в, д, е; 2) б, г.**

**ЗАДАНИЕ 23.** Кто ввел в научный оборот термин «социальная сеть»?

**Ответ: Дж. Барнс**

**ЗАДАНИЕ 24.** Соотнесите термины и их определения в области использования социальных медиа.

- 1. Краудсорсинг
- 2. Коворкинг
- 3. Пиринг

А. Модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее виртуальное пространство для проектирования

Б. Производство и контроль за процессом на равных, без выраженной вертикальной координации

В. Передача части производственных или маркетинговых функций компании или организации неопределенному кругу добровольцев, с координацией их деятельности с помощью социальных платформ

**Ответ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В**

**ЗАДАНИЕ 25.** Соотнесите имена первооткрывателей интернет-технологий и сделанные ими изобретения.

1. Винтон Дж. Сёрф и Роберт Эллиот Кан
2. Тим Бернерс-Ли (совместно с Робертом Кайо)
3. Ларри Пейдж и Сергей Брин
4. Марк Цукерберг

А. Создание крупнейшей в мире поисковой системы Google

Б. Создание крупнейшей социальной платформы Facebook

В. Разработка протоколов TCP/IP.

Г. Создание первого веб-сервера и первого браузера

**Ответ: 1 – В, 2 – Г, 3 – А, 4 – Б**

Б.1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике

**ЗАДАНИЕ 26.** Назовите две самые популярные в России поисковые системы в сети Интернет.

Ответ напишите в два слова, через запятую, в именительном падеже, латиницей или кириллицей (порядок слов значения не имеет).

Ответ: Google, Yandex (Гугл, Яндекс).

**ЗАДАНИЕ 27.** «Веб 2.0 дает возможность каждому пользователю стать ... через блоги и подкасты».

В приведенном предложении вставьте пропущенное словосочетание. Ответ напишите в кавычках, в два слова, строчными буквами, в творительном падеже, в единственном числе.

Ответ: «гражданским журналистом».

**ЗАДАНИЕ 28.** В действительно конвергентной редакции контент ... в разных видах СМИ.

Вставьте пропущенное слово. Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в настоящем времени.

Ответ: отличается

**ЗАДАНИЕ 29.** «Мультимедийная редакция новостей - это редакция, где ключевым моментом является наличие специально обученных редакторов для каждого технологического уровня издательства. Это означает, что отдельные редакционные подразделения одновременно работают над ... версиями издания». В приведенном предложении вставьте пропущенные слова. Ответ напишите строчными буквами, в два слова, соединенными союзом И, в творительном падеже, единственном числе (порядок слов значения не имеет).

Ответ: печатной и онлайн-овой

**ЗАДАНИЕ 30.** Назовите несколько (два – три) крупнейших российских холдингов (медиахолдингов), объединивших разные виды СМИ.

Ответ: «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), «Комсомольская правда», «РИА Новости».

**ЗАДАНИЕ 31.** О каком понятии идет речь в высказывании Д.П. Гавра « ... представляет собой область социального действия особых субъектов, «вступающих в сетевую коммуникацию, опосредованную информационными технологиями на программном и аппаратном уровнях»? Ответ напишите строчными буквами, в два слова, в именительном падеже, в единственном числе.

Ответ: медийное пространство

**ЗАДАНИЕ 32.** «Эксперты описывают сетевую информационную среду, опираясь на такие ключевые взаимосвязанные критерии, как ...». В приведенном предложении вставьте пропущенные слова. Ответ напишите строчными буквами, в три слова, соединенными запятыми, в именительном падеже, единственном числе (порядок слов значения не имеет).

Ответ: конвергенция, дигитализация (диджитализация), интерактивность.

**ЗАДАНИЕ 33.** «Медиапродукт зачастую создается исключительно исходя из ...». Ответ напишите строчными буквами, в одно слово, в именительном падеже, множественном числе.

Ответ: потребностей аудитории.

**ЗАДАНИЕ 34.** Какие специалисты оптимизируют работу сайтов, заботясь об их узнаваемости в поисковых системах?

Ответ: SEO-специалисты.

**ЗАДАНИЕ 35.** Главный редактор какой газеты в 1990-е годы заложил в России основы конвергенции и создал «Объединенную редакцию»?

Ответ: «Коммерсант».

**ЗАДАНИЕ 36.** В каком году в России появились первые социальные сети?

Ответ: 2006.

**ЗАДАНИЕ 37.** Какая платформа представляет собой бесконечную ленту коротких развлекательных роликов?

Ответ: ТикТок (TikTok).

**ЗАДАНИЕ 38.** В каком году был продемонстрирован первый в мире репортаж в формате VR?

Ответ: 2012.

**ЗАДАНИЕ 39.** В каком году появилась первая настольная издательская система и вместе с ней термин «допечатный процесс»?

Ответ: 1985.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

**ЗАДАНИЕ 1.** Вам предстоит зарегистрировать доменное имя и доменную зону. Какой инструмент необходимо для этого использовать и зачем?

**Ответ: Сервис Whois. Он позволяет узнать свободно ли конкретное доменное имя в той или иной доменной зоне.**

**ЗАДАНИЕ 2.** Ваш коллега решил использовать в сети пароль собака. Какие недостатки у этого пароля вы можете отметить?

**Ответ:** пароль очень короткий, в нем используется реально существующее (словарное) слово, набор символов ограничен (только латинские буквы нижнего регистра). Все это делает пароль небезопасным.

**ЗАДАНИЕ 3.** Ваш коллега просит рекомендации по созданию надежного сетевого пароля. Какие условия вы бы назвали?

**Ответ:** достаточно длинный пароль (от 8 символов), чем длиннее, тем безопаснее; не использовать словарные (реально существующие в языке) слова, использовать широкий набор символов (буквы в разных регистрах, цифры, специальные символы).

**ЗАДАНИЕ 4.** Многие специалисты по безопасности считают облачные хранилища лучшим способом хранения данных. Какой главный аргумент они приводят?

**Ответ:** из облачного хранилища можно восстановить данные даже в том случае, если вы физически лишились локальных носителей информации (они потеряны, украдены, изъяты или вышли из строя).

**ЗАДАНИЕ 5.** Вам предстоит выбрать хостинг для небольшого проекта. Какой тип хостинга вы выберете и почему?

**Ответ:** виртуальный хостинг. Он самый дешевый, прост в управлении и специально предназначен для проектов, не требующих больших ресурсов сервера.

**ЗАДАНИЕ 6.** Какие советы, относительно публикаций в вашем блоге, помогут оживить тексты и привлечь внимание?

**Ответ:** придумать цепляющий заголовок, умеренно снабжать посты смайликами, писать часто с постоянной периодичностью

### **Общепрофессиональная компетенция ОПК-7**

Период окончания формирования компетенции: 2 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ ( 2 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа:

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

1) тестовые задания - средний уровень сложности

**Б.1. О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ**

**ЗАДАНИЕ 1.** Закон РФ «О рекламе» предусматривает ответственность за распространение ненадлежащей информации в виде:

- а) контррекламы и штрафа
- б) частичного или полного приостановления рекламы нарушителя**
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ 2.** В соответствии с законодательством РФ, ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы влекут:

- а) административную ответственность**
- б) уголовную ответственность
- в) все вышеперечисленное
- г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ 3.** Законом РФ «О рекламе» контроль за соблюдением законодательства о рекламе возложен:

- а) на Федеральную антимонопольную службу**
- б) на Роспотребнадзор
- в) на комитет по защите прав потребителей при администрации города (области)
- г) на Роскомнадзор
- г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ 4.** Саморегулирование в рекламной отрасли предполагает:

- а) выработку правил и добровольное следование им участниками рекламного бизнеса**
- б) отсутствие законодательного регулирования
- в) все вышеперечисленное



г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ 5.** В рекламном бизнесе участвуют следующие группы субъектов:

- а) рекламодатели и рекламопроизводители
- б) рекламораспространители
- в) все вышеперечисленное**
- г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ 6.** Рекламоделателями выступают:

- а) только крупные предприятия
- б) средний и малый бизнес
- в) государственные и муниципальные учреждения
- г) все вышеперечисленное**

**ЗАДАНИЕ 7.** К основным функциям рекламоделателя можно отнести:

- а) административную и финансовую
- б) планирование и координацию работы
- в) все вышеперечисленное**
- г) нет верного ответа

**ЗАДАНИЕ 8.** Рекламопроизводителями называют:

- а) рекламные агентства полного цикла
- б) творческие мастерские
- в) медиабайнговые и медиаселленговые агентства
- г) все вышеперечисленное**

**ЗАДАНИЕ 9.** К основным функциям рекламопроизводителя можно отнести:

- а) создание рекламной продукции и ее размещение
- б) проведение исследований рынка и сотрудничество с типографиями, студиями и

т.д.

**в) все вышеперечисленное**

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б.1. О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ

**ЗАДАНИЕ 1.** Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства и ...

**ЗАДАНИЕ 2.** Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и...

**ЗАДАНИЕ 3.** Показ несовершеннолетних в опасных ситуациях является.... (ненадлежащей рекламой)

**ЗАДАНИЕ 4.** Обязательность указывать все существенные условия договора, в случае указаний одного из условий договора является безусловным для... (финансовой рекламы)

**ЗАДАНИЕ 5.** Пометка о необходимости консультаций у специалиста при рекламе лекарств должна быть не менее (3х секунд эфирного времени, либо 7 процентов площади рекламы).

### Профессиональная компетенция ПК-1

Период окончания формирования компетенции: 3 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

— Б1.В.11 Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа ( 2 год обучения);

— Б1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа ( 2 год обучения);

— Б1.В.07 Основы программирования и кодига в Data-журналистике ( 2 год обучения);

— Б1.В.08 Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях ( 1,2 год обучения);

— Б1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве ( 2 год обучения);

- Практики (блок 2):

— Б2.В.03(П) Производственная практика (профессионально-творческая) ( 2,3 год обучения);

— Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) ( 3 год обучения).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

#### **1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа:

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

#### **2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);

- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

### Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:

#### 1) тестовые задания - средний уровень сложности

##### Б.1.В.11 Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа

**ЗАДАНИЕ 1.** Вам стало известно, **что** цена на одежду, вероятно, возрастет в следующем году. Дайте подводку-объяснение: это, вероятно, произойдет в результате:

- **повышения зарплаты на ткацких фабриках**
- роста предложения одежды;
- появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- снижения спроса на одежду.

**ЗАДАНИЕ 2.** Повышение нормы обязательных резервов

- **может привести к снижению инфляции**
- может привести к росту инфляции
- никогда не будет влиять на инфляцию
- может привести к очень сильному росту инфляции и одновременному росту доходов населения

**ЗАДАНИЕ 3.** Вы располагаете информацией о том, что было проведено исследование, которое дало следующие результаты:

Спрос на рынке описывается функцией  $Q=120-4P$ . Предложение на этом рынке описывается функцией  $Q=20+P$ .

Определите, чему на этом рынке будет равен дефицит, если государство зафиксирует цену на уровне 10. Напишите ответ цифрами.

пример ответа: 30

ответ: 50

**ЗАДАНИЕ 4.** Фирма работает на рынке совершенной конкуренции, где цена на продукцию установилась на уровне 36 рублей. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 20q+q^2$ . В этом случае вы можете утверждать, что оптимальным объемом производства для фирмы будет... штук

Вам необходимо подобрать эксперта для обсуждения проблемы эластичности спроса. Вы задаете 4 различным людям этот вопрос «Если будет принято решение об увеличении цены товара, спрос на который эластичен, то к чему это приведет?». Определите того человека, который дал верный ответ на этот вопрос:

**Эксперт 1 – «к сокращению выручки от продажи этого товара»**

Эксперт 2 – «к росту продаж этого товара»

Эксперт 3– «к увеличению выручки от продажи этого товара»

Эксперт 4 – «не изменит выручку от продажи этого товара»

**ЗАДАНИЕ 5.** Вы обсуждаете проблемы работы компании с экспертом. Он рассказывает о следующей ситуации: «Компания-монополист, реализует продукцию по оптимальной цене, равной 700 руб. При этом ее предельная выручка составляет 300

руб., предельные издержки составляют 300 руб. Средние переменные издержки составляют 305 рублей. Средние общие издержки составляют 580 рублей». В этом случае эксперт должен порекомендовать компании:

**оставить выпуск неизменным**

сократить выпуск

увеличить выпуск

срочно приостанавливать производство

**ЗАДАНИЕ 6.** Эксперт рассказывает про анализ издержек и выручки компании. При этом он скажет о том, что «для определения объема производства, при котором компания не будет иметь ни прибыли, ни убытков, ее доходы будут равны расходам, необходимо рассчитать точку....».

Вставьте нужное слово

пример ответа: прибыльности

**ответ: безубыточности**

**ЗАДАНИЕ 7.** Эксперт рассказывает про проведенный анализ издержек компании. Он отмечает, что исследование показало, что функция общих издержек компании описывается функцией  $TC=200Q+100$ . В этом случае предельные издержки этой компании равны...

Напишите число.

Пример ответа: 100

**Ответ: 200**

**ЗАДАНИЕ 8.** Если на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде цена будет превышать средние общие издержки, то фирма

**может получать положительную экономическую прибыль**

не будет работать

будет нести убытки

принимает решение снизить цену

**ЗАДАНИЕ 9.** По итогам отчетного периода выяснилось, что выручка компании превысила её общие издержки. В этом случае у компании наблюдается

**прибыль**

убыток

дефицит

реорганизация

**ЗАДАНИЕ 10.** Известно, что функция предельных издержек компании на рынке совершенной конкуренции описывается функцией  $MC=200q+100$ . При этом цена продукции равна 300 руб. Определите оптимальный объем выпуска. Ответ запишите числом.

Пример ответа: 500

**Ответ: 100**

**ЗАДАНИЕ 11.** В случае, если компания реализует 10 ед. товара по цене 5000 руб., а ее общие издержки составят 80000 руб. Проанализируйте финансовый результат компании и заполните пропуски в этом предложении: Данная компания будет нести убыток в размере ... руб. Вставьте число, написав его цифрами

пример ответа: 50000

**ответ: 30000**

**ЗАДАНИЕ 12.** Используйте ваши умения применять экономические модели, чтобы в условиях имеющейся по рынку информации определять, какой прогноз является достоверным:

При одновременном росте спроса и предложения можно прогнозировать, что

– **увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной**

- увеличится равновесная цена и сократится равновесное количество
- сократится равновесное количество и снизится равновесная цена
- не изменится равновесное количество и снизится равновесная цена

**ЗАДАНИЕ 13.** Отдел экономического прогнозирования компании предоставил прогноз, согласно которому в следующем периоде выручка компании должна увеличиться на 100.000 руб., при этом общие издержки должны увеличиться также на 100.000 руб. Определите, как в действительности этом случае в следующем периоде должна измениться прибыль этой компании. Она должна

**не измениться**

- увеличиться на 100.000 руб.
- уменьшиться на 130.000 руб.
- уменьшиться на 100.000 руб.

**ЗАДАНИЕ 14.** для нахождения выручки фирмы нужно цену продукции ... на количество продукции (вставьте слово)

пример ответа: разделить

**ответ: умножить**

**ЗАДАНИЕ 15.** Компания X представила на рынок линейку новых йогуртов с разными вкусами, с кусочками фруктов и без. Это было сделано в рамках реализации менеджерами компании стратегии ... продукта. Напишите ответ одним словом, назвав, как на самом деле называется эта стратегия.

пример ответа: исчезновения

**ответ: дифференциации**

**Б.1. В.07 Основы программирования и кодинга в Data-журналистике**

**ЗАДАНИЕ 16.** Какое из нижеперечисленных понятий не относится к основным характеристикам Big Data?

- A) Variety;
- Б) Velocity;
- В) Volume;
- Г) все относятся.

**Ответ: Г) все относятся.**

**ЗАДАНИЕ 17.** Как обозначается числовой тип данных в Python?

- A) Int;
- Б) Inc;
- В) Insert;
- Г) Ins.

**Ответ: A) Int.**

**ЗАДАНИЕ 18.** Что из нижеперечисленного не относится к самым простым типам данных в Python?

- А) str — строки;
- Б) int — целые числа;
- В) float — числа с плавающей точкой;
- Г) все относится.

**Ответ:** Г) все относится.

**ЗАДАНИЕ 19.** Что из нижеперечисленного используется для создания строки в Python?

- А) кавычки;
- Б) двоеточие;
- В) тире;
- Г) знак «равно».

**Ответ:** А) кавычки.

**ЗАДАНИЕ 20.** Какая из приведенных операций применяется в Python, чтобы узнать индекс конкретного символа?

- А) len();
- Б) index();
- В) lower();
- Г) split().

**Ответ:** Б) index().

**ЗАДАНИЕ 21.** С помощью какой операции в Python можно перевести буквы, написанные в нижнем регистре в верхний?

- А) len();
- Б) index();
- В) lower();
- Г) upper().

**Ответ:** Г) upper().

Б.1. В.08 Визуализация данных, инфографика и моушен-дизайн в деловых изданиях

**ЗАДАНИЕ 22.** Карта одного из этих городов считает самой древней. Она датирована 6200 годом до н.э. Что это за город?

- А) Вавилон;
- Б) Мемфис;
- В) Конья;
- Г) Рим.

**Ответ:** В) Конья.

**ЗАДАНИЕ 23.** Кто является автором одного из первых линейных графиков в истории развития визуализации данных, который показывает соотношение торгового баланса (экспорта и импорта) между Англией и Данией&Норвегией?

- А) Уильям Плейфэр;
- Б) Джон Сноу;
- В) Флоренс Найтингейл;
- Г) Билл Дедмен.

**Ответ:** А) Уильям Плейфэр.

**ЗАДАНИЕ 24.** Что показывают диаграммы сестры милосердия Флоренс Найтингейл, составленные в 1858 году:

- А) количество домов, пострадавших во время извержения вулкана;
- Б) торговый баланс (соотношение экспорта и импорта) между Шотландией и другими территориями;
- В) случаи заболевания холерой в Лондоне;
- Г) количество смертей в армии, вызванных не боевыми ранами, а антисанитарией.

**Ответ:** Г) количество смертей в армии, вызванных не боевыми ранами, а антисанитарией.

**ЗАДАНИЕ 25.** С какого момента в отечественных СМИ начали встречаться визуализация данных и печатная инфографика?

- А) XVIII век;
- Б) XIX век;
- В) XX век;
- Г) XXI век.

**Ответ:** Б) XIX век.

**ЗАДАНИЕ 36.** Какой характер носила журнальная инфографика в России 2000-х и начала 2010-х годов?

- А) научно-популярный;
- Б) социальный;
- В) политический;
- Г) экономический.

**Ответ:** А) научно-популярный.

**ЗАДАНИЕ 27.** Какой из перечисленных журналов в 2004-2007 годах стал пионером в области визуализации данных и состоял полностью из инфографики?

- А) Все ясно;
- Б) Огонек;
- В) Русский репортер;
- Г) Большой город.

**Ответ:** А) Все ясно.

#### Б.1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве

**ЗАДАНИЕ 28.** Выберите правильный вариант ответа:

Как называется способ вычисления относительных величин динамики, при котором каждый последующий уровень ряда динамики сопоставляется с предшествующим?

- **цепной**
- индексный
- базисный
- балансовый

**ЗАДАНИЕ 29.** Выберите правильный вариант ответа:

Определите медианный интервал для следующего ряда распределения:

Группы по	До 20	20-30	30-40	40-50	Свыше 50
семейному размеру жилой площади,					

приходящейся на одного человека, м <sup>2</sup>					
Число семей	10	22	28	30	20

- **30-40**
- до 20
- 20-30
- 40-50
- свыше 50

ЗАДАНИЕ 30. Выберите правильный вариант ответа:

Какую форму средней необходимо применить для расчета среднего стажа работы рабочих предприятия при следующих данных:

Стаж работы, лет	до 5	5-10	10-15	15 и более
Число рабочих, чел.	2	6	15	7

- **арифметическую взвешенную**
- арифметическую простую
- гармоническую взвешенную
- гармоническую простую

ЗАДАНИЕ 31. Выберите правильный вариант ответа:

Если мода денежных доходов населения равна 20 тыс. руб., следовательно, ...

**– в общей численности населения наибольший удельный вес составляют лица, чей доход равен 20 тыс. руб.**

- 50% населения составляют лица, чей доход ниже 20 тыс. руб.
- 20% населения составляют лица, чей доход ниже 20 тыс. руб.
- нет верного варианта ответа

ЗАДАНИЕ 32. Выберите правильный вариант ответа:

Если медиана денежных доходов населения равна 25 тыс. руб., следовательно, ...

**– 50 % населения составляют лица, чей доход ниже 25 тыс. руб.**

– в общей численности населения наибольший удельный вес составляют лица, чей доход равен 25 тыс. руб.

- 25 % населения составляют лица, чей доход ниже 25 тыс. руб.
- нет верного варианта ответа

ЗАДАНИЕ 33. Выберите правильный вариант ответа:

В каком случае для расчета среднего квадратического отклонения применяется простая (невзвешенная) формула?

- **если имеются индивидуальные значения признака**
- если данные сгруппированы
- если совокупность является неоднородной
- если совокупность является однородной

ЗАДАНИЕ 34. Выберите правильный вариант ответа:

Как называется комплекс последовательных операций по первичной обработке данных с целью выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому



явлению, и включающий систематизацию данных, подсчет групповых и общих итогов, составление таблиц?

- **статистическая сводка**
- статистическое группировка
- статистическое наблюдение
- статистические расчеты

ЗАДАНИЕ 35. Выберите правильный вариант ответа:

Типологические группировки применяются для:

- **разделения совокупности на качественно однородные типы**
- характеристики состава совокупности
- характеристики структурных сдвигов
- характеристики взаимосвязей между отдельными признаками

ЗАДАНИЕ 36. Выберите правильный вариант ответа:

Аналитические группировки применяются для:

- **характеристики взаимосвязей между отдельными признаками**
- разделения совокупности на качественно однородные типы
- характеристики состава совокупности
- характеристики структурных сдвигов

ЗАДАНИЕ 37. Выберите правильный вариант ответа:

Какие виды ошибок возникают только при несплошном статистическом наблюдении?

- **ошибки репрезентативности**
- случайные ошибки регистрации
- систематические ошибки регистрации
- предельные ошибки

ЗАДАНИЕ 38. Выберите правильный вариант ответа:

Ошибка, возникающая вследствие нарушения принципа случайности отбора, называется:

- **систематической ошибкой репрезентативности**
- систематической ошибкой регистрации
- случайной ошибкой регистрации
- случайной ошибкой репрезентативности

ЗАДАНИЕ 39. Выберите правильный вариант ответа:

Средняя ошибка выборки для средней величины характеризует:

- **среднюю величину всех возможных расхождений выборочной и генеральной средней**
- среднюю величину расхождений выборочной и генеральной средней, обусловленную ошибками регистрации
- среднюю величину расхождений выборочной и генеральной средней, обусловленную ошибками в расчетах
- степень однородности выборочной совокупности

Б2.В.03(П) Производственная практика (профессионально-творческая)

ЗАДАНИЕ 40. Что такое мультимедийное произведение?

- новости из мира мультимедиа
- публикация с инфографикой, на которой демонстрируется статистика

- журналистское произведение, в котором используются разные виды медиаконтента (текст, фото, видео, инфографика и т.д.)
- произведение журналиста, которое он пишет сразу для нескольких СМИ

**ЗАДАНИЕ 41. Определите последовательность этапов создания аудиослайдшоу**

- создание питча, создание композиции, полевая работа, монтаж
- **создание питча, полевая работа, создание композиции, монтаж**
- создание видеоряда, создание аудиодорожки, монтаж
- полевая работа, создание композиции, монтаж

**ЗАДАНИЕ 42. Питч (синопсис) медийного проекта – это ...**

- **концепция, основная идея и структура проекта**
- направления и основные принципы осуществления проекта
- дерево ресурсов проекта
- организационная структура команды проекта

**ЗАДАНИЕ 43. Каких видов проектного дедлайна НЕ бывает:**

- Одноразовые
- Плановые
- **Регулярные**
- Срочные
- Поэтапные

**Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная)**

**ЗАДАНИЕ 44. Расставьте в правильной последовательности этапы создания исследовательского проекта:**

- А. Реализация
- Б. Инициация
- В. Планирование
- Г. Закрытие

**Ответ: Б, В, А, Г**

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

**Б.1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа**

**ЗАДАНИЕ 1.** <...> - число, которое находится в середине набора чисел, если его упорядочить по возрастанию, то есть такое число, что половина из элементов набора не меньше него, а другая половина не больше. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** медиана.

**ЗАДАНИЕ 2.** <...> - одно или несколько значений во множестве наблюдений, которое встречается наиболее часто. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** мода.

**ЗАДАНИЕ 3.** <...> - автоматический сбор информации с сайта, позволяющий сохранить и получать ее на почту в структурированном виде. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** парсинг.

**ЗАДАНИЕ 4.** В 1989 году Билл Дедмен получил Пулитцеровскую премию за расследование, основанное на данных о том, как банки не дают кредиты темнокожим американцам с хорошими доходами. Как называлось это расследование (два слова)?

**Ответ:** Цвет денег.

#### Б.1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве

#### ЗАДАНИЕ 5.

Определите прогнозное значение объема розничного товарооборота в регионе на 2023 год, если средний абсолютный прирост розничного товарооборота за период с 2015 по 2021 г.г. составлял 21 млн. руб., а в 2021 году розничный товарооборот принимал значение, равное 610 млн. руб.

Ответ укажите в виде целого числа (в млн. руб.).

**Ответ: 652**

#### ЗАДАНИЕ 6.

Объем продаж предприятия в отчетном году в сопоставимых ценах вырос по сравнению с предшествующим годом на 20% и составил 240 млн. руб. Следовательно, объем продаж в предшествующем году составлял ...

Ответ укажите в виде целого числа (в млн. руб.).

**Ответ: 200**

#### ЗАДАНИЕ 7.

Если на предприятии средняя величина оплаты труда составляет 40 тыс. руб., а среднее квадратическое отклонение оплаты труда равно 8 тыс. руб., то коэффициент вариации оплаты труда составит...

Ответ укажите в виде целого числа (в %).

**Ответ: 20**

#### ЗАДАНИЕ 8.

Производство продукции предприятием характеризуется следующими данными:

Показатель	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Объем произведенной продукции, млн. руб.	20	25	30	24	26

Определите среднегодовой абсолютный прирост объема произведенной продукции.

Ответ округлите до десятых (в млн. руб.).

**Ответ: 1,5**

#### ЗАДАНИЕ 9.

В городе А с целью определения средней продолжительности поездки населения на работу предполагается провести выборочное обследование методом случайного повторного отбора. Какова должна быть численности выборки, чтобы с вероятностью 0,997 ошибка выборочной средней не превышала 9 минут при среднем квадратическом отклонении 22 минуты.

Ответ укажите в виде целого числа (в чел.).

**Ответ: 54**

**ЗАДАНИЕ 10.**

В одном из городов был проведен опрос жителей об их удовлетворенности состоянием общественного транспорта. Из 100 чел., подвергшихся опросу, 80 человек ответили, что удовлетворены состоянием общественного транспорта. Рассчитайте дисперсию альтернативного признака.

Ответ округлите до сотых.

**Ответ: 0,16**

**ЗАДАНИЕ 11.**

В процессе проведения статистического наблюдения осуществляется ..., логический и арифметический контроль собранных данных.

Вставьте пропущенный вид контроля. Ответ укажите в виде существительного в единственном числе.

**Ответ: синтаксический.**

**ЗАДАНИЕ 12.**

В зависимости от характера ошибки наблюдения бывают случайными и ...

Вставьте пропущенное слово. Ответ укажите в виде прилагательного в единственном числе.

**Ответ: систематическими / систематические**

**ЗАДАНИЕ 13.**

Укажите вид контроля, при котором весь собранный материал проверяют на полноту охвата объекта наблюдением, на полноту и качество заполнения формуляров и других документов наблюдения.

Ответ представьте в виде прилагательного в единственном числе

**Ответ: синтаксический**

**ЗАДАНИЕ 14.**

Какой показатель определяется как средний квадрат отклонений индивидуальных значений признака от средней арифметической?

Ответ укажите в виде существительного в единственном числе.

**Ответ: дисперсия**

**ЗАДАНИЕ 15.**

На склад поступила партия товаров, включающая 1000 единиц изделий. В порядке случайной бесповторной выборки предполагается определить долю бракованных изделий. Какова должна быть численность выборки, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка выборки не превышала 0,1, если на основе предыдущих обследований известно, что дисперсия равна 0,2.

Ответ укажите в виде целого числа (единиц).

**Ответ: 74**

**ЗАДАНИЕ 16.**

При обследовании 100 образцов изделий, отобранных из партии в случайном порядке, 20 оказалось нестандартных. С вероятностью 0,954 определите предельную ошибку для доли нестандартной продукции в партии, при условии, что осуществляется повторный отбор.

Ответ укажите в виде целого числа (в %).

**Ответ: 8**

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б.1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа

**ЗАДАНИЕ 1.** Для подготовки дата-материала вам необходимо импортировать данные формата scv в Excel. Ваши действия?

**Ответ:** Нажать «Файл» - «Импортировать» - и указать путь к файлу.

**ЗАДАНИЕ 2.** В ходе анализа данных в Excel вам необходимо переставить записи в таблице в определенном порядке. Ваши действия?

**Ответ:** Следует выбрать опцию «Сортировка».

**ЗАДАНИЕ 3.** В ходе анализа данных в Excel при сортировке вам необходимо, чтобы заголовки столбцов остались на месте и не участвовали в этом процессе. Ваши действия?

**Ответ:** Необходимо отметить галочкой «Данные со строкой заголовка».

**ЗАДАНИЕ 4.** Вам необходимо отобразить в Excel только нужные для анализа данные, а лишние скрыть, а также извлечь из данных только те, которые соответствуют нужным критериям. Ваши действия?

**Ответ:** Необходимо использовать опцию «фильтры».

**ЗАДАНИЕ 5.** Редактор предлагает вам подготовить дата-исследование по итогам прошедшей переписи населения в вашем регионе. С чего вы начнете работу над данным материалом?

**Ответ:** Следует начать с ответов на вопросы чек-листа: есть ли гипотеза материала, можно ли ее проверить на данных, есть ли доступ к этим данным, можно ли им доверять и можно ли их перепроверить. Если после этих этапов гипотеза подтверждается, то можно работать над дата-историей. Если же нет, то от данной темы следует отказаться.

**ЗАДАНИЕ 6.** Вы работаете в Excel и вам необходимо из большого количества сырых данных сделать наглядный отчет, который поможет быстро найти выводы для журналистских историй, а также агрегировать данные и выполнить их анализ. Ваши действия?

**Ответ:** Выбрать опцию «сводные таблицы».

**ЗАДАНИЕ 7.** У вас в работе набор данных с годовыми доходами депутатов. Но в нем отображены не только доходы самих депутатов, а еще и их супруг / супругов, а также строка «ребенок». Вам для работы нужны доходы только депутатов. Ваши действия?

**Ответ:** Необходимо отфильтровать данные по значению.

## Профессиональная компетенция ПК-2

Период окончания формирования компетенции: 3 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.В.03 Корпоративные медиа ( 2 год обучения);
- Б1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания ( 2 год обучения);
- Б1.В.07 Основы программирования и кодинга в Data-журналистике ( 2 год обучения);
- Б1.В.12 Технология переговорного процесса ( 2 год обучения);

- Практики (блок 2):

- Б2.В.02(П) Производственная практика (редакторская) ( 2 год обучения);
- Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) ( 3 год обучения).

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

**1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

**1) тестовые задания - средний уровень сложности**

Б.1В.03 Корпоративные медиа

ЗАДАНИЕ 1. Первые деловые издания в России были:

- частными
- общественными
- государственными
- корпоративными

ЗАДАНИЕ 2. Как можно классифицировать деловые СМИ?

- специализированные, нишевые, корпоративные
- универсальные, специализированные, узкоспециализированные, нишевые
- универсальные, специализированные, корпоративные
- печатные, аудиовизуальные, интернет

ЗАДАНИЕ 3. Что представляет собой международная классификация корпоративных медиа?

- печатные, аудиовизуальные, интернет
- b2b, b2k, b2v, b2prof
- b2b, b2c, b2p, b2prof
- отраслевые, узкоспециализированные, нишевые

ЗАДАНИЕ 4. Назовите одну из главнейших функций корпоративных медиа

- развлекательная
- аналитическая
- справочная
- мобилизационная

ЗАДАНИЕ 5. Где появилось первое корпоративное медиа?

- в Европе
- в США
- в России
- в Бразилии

Б.1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания

ЗАДАНИЕ 6. Производство информационного продукта для разных СМИ (платформ) в рамках одного коллектива (редакции) – это

- А) мультимедийность
- Б) Конвергенция
- В) Интеграция
- Г) Локализация

ЗАДАНИЕ 7. Назовите три «К» - основные составляющие системы конвергентного медиа

- А) коммуникационные сети, компьютерные технологии, контент
- Б) концепция, конструкция, композиция
- В) компьютерные технологии, контент, композиционно-графическое моделирование
- Г) конвергенция, кustomизация, корреляция

ЗАДАНИЕ 8. Назовите 3 уровня конвергенции:

- А) профессионально-творческий, технологический, производственно-экономический
- Б) содержательный, дизайнерский, технический
- В) профессионально-творческий, производственный, аудиторный
- Г) технологический, дистрибьюторский, профессиональный

ЗАДАНИЕ 9. Что является завершающим этапом медиаконвергенции?

- А) Слияние посредством оцифровки содержания различных СМИ с интернет-платформой
- Б) Слияние ранее различных видов СМИ на базе интернет-платформы
- В) Слияние посредством оцифровки содержания печатных СМИ не только с интернет, но и с мобильной и др. платформами
- Г) Слияние ранее различных рынков СМИ. Появление конвергентной редакции

Б.1. В.07 Основы программирования и кодинга в Data-журналистике

ЗАДАНИЕ 10. С помощью какой операции в Python можно перевести буквы, написанные в верхнем регистре, в нижний?

- А) len();
- Б) index();
- В) lower();
- Г) upper();

**Ответ:** В) lower().

ЗАДАНИЕ 11. Какая операции в Python отвечает за разделение строк?

- А) len();
- Б) index();
- В) lower();
- Г) split();

**Ответ:** Г) split().

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б.1В.03 Корпоративные медиа

ЗАДАНИЕ 1. Как в эпоху СССР назывались корпоративные печатные СМИ (прилагательное + существительное)?

**Ответ:** многотиражная газета

ЗАДАНИЕ 2. Как называется корпоративный интернет ресурс, аккумулирующий и передающий информацию во внутрикорпоративной среде (три слова)?

**Ответ:** Корпоративная информационная система (КИС)

Б.1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания

ЗАДАНИЕ 3. Общее рабочее офлайн-пространство конвергентной редакции называется...

**Ответ:** ньюзрум

ЗАДАНИЕ 4. Обязателен ли офлайн-ньюзрум для современной конвергентной редакции

**Ответ:** нет

Б.1. В.07 Основы программирования и кодинга в Data-журналистике

ЗАДАНИЕ 5. <...> — в Python это хранилище для определенных данных со своим именем. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** переменная.

ЗАДАНИЕ 6. <...> - наименование типа данных с нецелыми числами, то есть с плавающей точкой. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** float.

ЗАДАНИЕ 7. <...> — в Python это последовательный набор символов, который может состоять как из цифр, так и из букв, и разделителей. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** строка.

ЗАДАНИЕ 8. <...> — операция по сложению строк в Python. Назовите понятие, определение которого дано выше (одно слово).

**Ответ:** конкатенация.

ЗАДАНИЕ 9. С какой цифры начинаются порядковые номера строк в Python (одно слово)?

**Ответ:** ноль.

Б.1.В.12 Технология переговорного процесса



**ЗАДАНИЕ 10.** Охарактеризуйте по структуре следующий вопрос: *Так вы будете это делать или нет?*

**Ответ: закрытый (уточняющий), альтернативный**

**ЗАДАНИЕ 11.** Как называется следующий тактический прием переговорного процесса: *Участники переговоров демонстрируют крайнюю заинтересованность в решении какого-либо вопроса, который на самом деле является для них второстепенным. Затем вопрос снимается и таким образом создается видимость уступки.*

**Ответ: расстановка ложных акцентов в собственной позиции**

**ЗАДАНИЕ 12.** Какая полемическая уловка использована в следующем примере: *Вот доживете до моих лет, тогда и будете рассуждать*

**Ответ: ссылка на свой возраст**

**ЗАДАНИЕ 13.** Как называется полемическая уловка, в ходе которой анализируются не только и не столько доводы, сколько мотивы, которые заставили их высказать (например: «Вы так утверждаете из упорства»)

**Ответ: Чтение в сердцах**

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

**Б.1В.03** Корпоративные медиа

**ЗАДАНИЕ 1.** Задание: определите основные ядра аудитории корпоративного СМИ, работающего в нише b2b в сегменте строительного рынка?

**Ответ:** менеджеры строительных (подрядных, субподрядных) и риэлтерских компаний, компаний, производящих строительные материалы и оборудование, инфраструктурных компаний и т.д.

**Ответ:** владельцы бизнеса и менеджеры разного уровня, госслужащие, люди, стремящиеся создать свой бизнес, «свободные интеллектуалы».

**ЗАДАНИЕ 2.** Определите набор основных аналитических жанров для корпоративного СМИ в2с, работающего на аудиторию среднего и малого бизнеса в регионе и выходящего раз в месяц?

**Ответ:** корреспонденция, обозрение (обзор рынков), аналитическое интервью, статья, комментарий.

**Б.1.В.09** Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания

**ЗАДАНИЕ 3.** Вы работаете главным редактором-тв контента в рамках кросс-медийного ньюзрума, в течение следующего дня (недели) вы будете являться «медиадирижером», как изменятся ваши функции?

**Ответ:** вы должны будете отвечать за продюсирование и редактирование всего контента, выпускаемого вашим конвергентным медиа

**ЗАДАНИЕ 4.** Вы получили задание создать информационный контент для интернет-сайта и для телеграмм-канала вашего конвергентного медиа, чем он будет отличаться?

**Ответ:** контент для телеграмм-канала будет более концентрированным и компактным, там будет меньше разновидностей контента, чем для интернет-сайта, например, только текст+фото или текст+видео, тогда как для сайта возможен более комбинированный контент.

**Б.1. В.07** Основы программирования и кодинга в Data-журналистике

**ЗАДАНИЕ 5.** Перед вами стоит задача продублировать строки с использованием Python. Ваши действия?

**Ответ:** для этого применяется операция умножения (\*).

**ЗАДАНИЕ 6.** Напишите с использованием Python код для фразы «Если человек зарегистрирован как ИП1, то его налог будет равен 15 % от доходов, а чистый доход будет равняться общему доходу минус сумма налогов».

**Ответ:** if business\_type == 'ИП1':  
tax = income \* 0.15  
net\_income = income - tax

Б.2.В.02 (П) Производственная практика (редакторская)

**ЗАДАНИЕ 7.** Отредактируйте этот фрагмент текста: «... как сообщил нам Иванов Виталий Иванович, зам. гл. инженера предприятия «Интерполимер»

**ОТВЕТ:** «... как Сообщил нам Виталий Иванов, заместитель главного инженера предприятия (здесь возможно уточнение статуса предприятия) «Интерполимер»

**ЗАДАНИЕ 8.** Отредактируйте этот фрагмент пресс-релиза:

«Представитель мэрии Василий Петров рассказал о том, что новый технопарк занимает площадь 0,5 тыс. га»

**ОТВЕТ:** «(Необходимо уточнить должность Василия Петрова в мэрии, также, исходя из контекста, возможно уточнить какую мэрию представляет Петров) Руководитель информационно-аналитического управления мэрии Воронежа Василий Петров рассказал о том, что новый технопарк занимает площадь (или располагается на площади...) 500 гектаров».

Б.2.В.04 (П) Производственная практика (преддипломная)

**ЗАДАНИЕ 9.** Практикант воронежского делового издания хочет написать о пермском IT-предприятии, которое заняло первое место на Всероссийском IT-фестивале. Почему такая тема не подходит?

**Ответ:** потому что издание ориентировано на воронежскую аудиторию, а не на пермскую.

**ЗАДАНИЕ 10.** Практиканту делового издания поручили написать репортаж, опираясь на пресс-релиз мэрии, об архитектурном фестивале. Практикант решил не ходить на фестиваль, потому что собирался поехать с друзьями на шашлыки, поэтому взял информацию из релиза, нашел в социальных сетях двух участников фестиваля, взял у них интервью (комментарии для материала) и сдал редактору текст объемом 600 знаков с пробелами. Справился ли с поставленной задачей практикант?

**Ответ:** Нет, не справился, потому что для создания репортажа необходимо не только поговорить с героями, но и побывать на месте события, зафиксировать наблюдения, чтобы создать в тексте “эффект присутствия”, количество знаков также не подходит для репортажа, а скорее для информационной заметки.

### Профессиональная компетенция ПК-3

Период окончания формирования компетенции: 3 год обучения

Перечень дисциплин (модулей), практик, участвующих в формировании компетенции:

- Дисциплины (модули) (блок 1):

- Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве ( 2 год обучения);
- Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях ( 1 год обучения);
- Б1.В.06 Проектирование работы делового издания в Интернете ( 1 год обучения);

- Практики (блок 2):

- Б2.В.01(П); Производственная практика (проектно-аналитическая); ( 1 год обучения);
- Б2.В.04(Пд); Производственная практика (преддипломная); ( 3 год обучения);

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

**1) тестовые задания:**

– **средний уровень сложности** (в формулировке задания перечислены все варианты ответа:

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– **повышенный уровень сложности** (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа:

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:**

– **средний уровень сложности:**

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

– **повышенный уровень сложности:**

- 10 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);
- 5 баллов – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

**Перечень заданий для проверки сформированности компетенции:**

1) тестовые задания - средний уровень сложности

Б.1.В.06 Проектирование работы делового издания в Интернете

ЗАДАНИЕ 1. Назовите первоначальный этап бизнес-моделирования СМИ?

- обеспечение необходимыми правовыми документами
- запуск корпоративной информационной системы
- запуск «пилотного» выпуска
- **создание временного трудового коллектива (ВТК)**

ЗАДАНИЕ 2. Фирма массмедиа успешно функционирует на основе...

- рыночных взаимоотношений;
- **контрактной системы**
- средств развлечения и электронной коммерции
- существующих правил менеджмента

ЗАДАНИЕ 3. Основная организационно-правовая форма некоммерческой организации – СМИ это...

- общество с ограниченной ответственностью
- **автономная некоммерческая организация**
- закрытое акционерное общество
- хозяйственное товарищество

ЗАДАНИЕ 4. Регулярный менеджмент – это...

- рабочая среда, строящаяся на основе интуиции
- устоявшиеся процедуры, институциональные ценности, имеющие хорошую технологическую базу для организации рабочей среды
- **менеджмент процедур, закладывающий основу для саморегулирования рабочей среды на базе её институциональных ценностей в рамках принятой тактики и стратегии фирмы**

- социально ориентированный, социально ответственный менеджмент, действующий в краткосрочной перспективе нерыночными методами

ЗАДАНИЕ 5. Основными элементами регулярного менеджмента являются:

- **структура, финансы, бизнес-план, маркетинг, учёт, экономика, логистика**
- структура, финансы, бизнес-план, маркетинг, учёт, логистика
- автоматизация, документооборот, реинжиниринг,
- автоматизация, документооборот, реинжиниринг, процесс создания конвергентного произведения, бизнес-план, маркетинг, учёт, логистика

ЗАДАНИЕ 6. При каких условиях могут быть получены финансовые средства на медиапроект от инвестора?

- риски инвестора сводятся к минимуму; норма доходности не менее чем в вдвое превышает доходность традиционных инструментов; существует финансовая ответственность ключевых персон проекта перед инвесторами; время достижения точки безубыточности – менее года

- **риски инвестора сводятся к минимуму; норма доходности не менее чем в вдвое превышает доходность традиционных инструментов; существует финансовая ответственность ключевых персон проекта перед инвесторами**

- при успешном создании предварительного (первичного) бизнес-плана
- следует закладывать максимальные средства на его запуск, содержание ВТК, а также оговаривать, что ВТК берет на себя обязательства вывода проекта на безубыточный уровень с момента запуска «пилота»

ЗАДАНИЕ 7. Что является основой для формирования штатной структуры медиапредприятия?

**- перечень ключевых бизнес-процессов**

- первоначальный стартовый капитал
- иерархический тип управления
- бригадные формы структур

**ЗАДАНИЕ 8. Бюджет фирмы – это**

- обеспечение предприятия, его производственного процесса оборотными средствами, оборотным капиталом
- сбор, регистрация и обобщение всей информации, необходимой руководству компании для принятия управленческих решений
- **смета расходов и доходов данного хозяйства, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на год**
- технология управления материальными, финансовыми и информационными потоками проекта в целях их временной и ценовой оптимизации

**ЗАДАНИЕ 9. Финансовая политика – это**

- **обеспечение предприятия, его производственного процесса оборотными средствами, оборотным капиталом**
- сбор, регистрация и обобщение всей информации, необходимой руководству компании для принятия управленческих решений
- смета расходов и доходов данного хозяйства, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на год
- технология управления материальными, финансовыми и информационными потоками проекта в целях их временной и ценовой оптимизации

**ЗАДАНИЕ 10. Учёт – это**

- обеспечение предприятия, его производственного процесса оборотными средствами, оборотным капиталом
- **сбор, регистрация и обобщение всей информации, необходимой руководству компании для принятия управленческих решений**
- смета расходов и доходов данного хозяйства, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на год
- технология управления материальными, финансовыми и информационными потоками проекта в целях их временной и ценовой оптимизации

**ЗАДАНИЕ 11. Логистика – это**

- обеспечение предприятия, его производственного процесса оборотными средствами, оборотным капиталом
- сбор, регистрация и обобщение всей информации, необходимой руководству компании для принятия управленческих решений
- смета расходов и доходов данного хозяйства, устанавливаемая на определенный период времени, обычно на год
- **технология управления материальными, финансовыми и информационными потоками проекта в целях их временной и ценовой оптимизации**

**Б.2.В.01 (П) Производственная практика (проектно-аналитическая)**

**ЗАДАНИЕ 12. В предпроектный анализ входит: (выберите 2 варианта ответа)**

- **характеристика целевых групп проекта**
- **формулировка проблемы**
- временные рамки проекта
- целевые показатели и критерии успеха проекта

ЗАДАНИЕ 11. Питч (синопсис) медийного проекта – это ...

- **концепция, основная идея и структура проекта**
- направления и основные принципы осуществления проекта
- дерево ресурсов проекта
- организационная структура команды проекта

ЗАДАНИЕ 13. Каких видов проектного дедлайна НЕ бывает:

- Одноразовые
- Плановые
- **Регулярные**
- Срочные
- Поэтапные

тестовые задания - повышенный уровень сложности:

Б.1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

ЗАДАНИЕ 1. «Медиапродукт зачастую создается исключительно исходя из ...».

Ответ в два слова.

Ответ: потребностей аудитории.

ЗАДАНИЕ 2. Какие специалисты оптимизируют работу сайтов, заботясь об их правильном индексировании в поисковых системах?

Ответ укажите в виде англоязычной аббревиатуры.

Ответ: SEO.

ЗАДАНИЕ 3. Главный редактор какой газеты в 1990-е годы заложил в России основы конвергенции и создал «Объединенную редакцию»?

Название издания укажите без кавычек.

Ответ: Коммерсантъ.

ЗАДАНИЕ 4. В каком году в России появились первые социальные сети?

Ответ: 2006.

ЗАДАНИЕ 5. Какая платформа представляет собой бесконечную ленту коротких развлекательных роликов?

Напишите название сервиса английскими буквами.

Ответ: TikTok.

ЗАДАНИЕ 6. В каком году был продемонстрирован первый в мире репортаж в формате VR?

Ответ: 2012.

ЗАДАНИЕ 7. В каком году появилась первая настольная издательская система и вместе с ней термин «допечатный процесс»?

Ответ: 1985.

ЗАДАНИЕ 8. Как называется компания, предоставляющая услугу доступа к интернету?

Ответ: провайдер.

ЗАДАНИЕ 9. Вставьте пропущенное слово.

«... — это условие сохранения в тайне информации, доверенной одним лицом другому на условиях неразглашения».

Ответ: конфиденциальность.

**ЗАДАНИЕ 10.** Вставьте пропущенное слово.

«... отличается от конфиденциальности тем, что она не подразумевает предоставления каких-либо сведений о себе другим субъектам коммуникации. Таким образом пользователь не сообщает о себе информации, позволяющей его идентифицировать».

Ответ: анонимность.

**ЗАДАНИЕ 11.** Вставьте пропущенное слово.

«... — это возможность интернет-пользователя контролировать доступ к своей личной информации, например, к персональным данным».

Ответ: приватность.

**ЗАДАНИЕ 12.** Как называются потоки данных о действиях пользователей, которые собирают и обрабатывают социальные сети, сервисы, приложения и т. п.?

Введите английский термин (два слова).

Ответ: big data.

**ЗАДАНИЕ 13.** Введите название доменной зоны, которая изначально предназначалась для коммерческих интернет-сайтов.

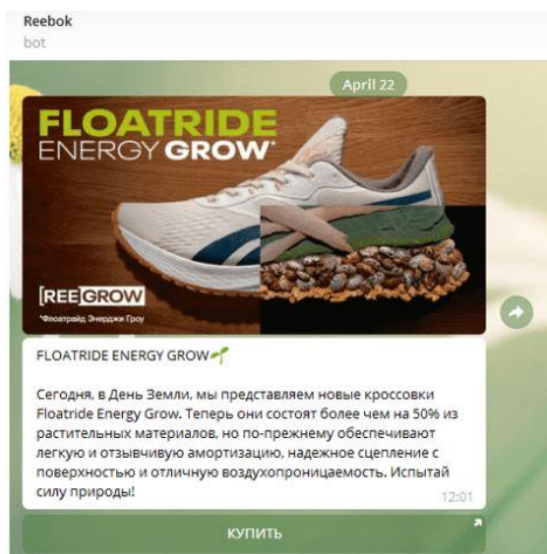
Ответ: com.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы - средний уровень сложности:

Б.1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях

**ЗАДАНИЕ 1.** Бренд Reebok ко Дню Земли представил новые кроссовки, которые более чем на 50% состоят из растительных материалов. Это подчеркнуло стремление компании быть эко-френдли. Ниже вы видите рассылку бренда о новинке в чат-боте Telegram.

К какому типу информационных поводов относится повод компании Reebok?



Ответ: **Календарные инфоповоды.** К ним относятся памятные даты, дни рождения, профессиональные праздники и планируемые события, например, открытие магазина, покупка нового оборудования, ребрендинг и так далее.

**ЗАДАНИЕ 2.** В ходе реализации проекта или его отдельных этапов могут возникнуть ситуации срыва сроков выполнения задач. Какие действия необходимо предпринять руководителю проекта на этапе планирования, чтобы избежать таких ситуаций?

**Ответ:** правильно рассчитать сроки выполнения задач, не забыть сделать запас для различных непредвиденных ситуаций, форс-мажорных обстоятельств и сложностей, которые могут возникнуть.

**ЗАДАНИЕ 3.** Работая над задачами проекта вы неожиданно понимаете, что не укладываетесь в оговоренные ранее сроки, тем самым ставите реализацию проекта под угрозу. Что надо предпринять в подобной ситуации? Опишите 2 варианта решения проблемы.

**Ответ:**

1) Уменьшение объема работ. Попросить заказчика переложить часть обязанностей на другого исполнителя, в результате чего уменьшится сумма оплаты за проделанную работу.

2) Перенести дедлайн (или продлить сроки). Заказчик дает исполнителю дополнительное время на решение его проблем и выполнение поставленной задачи.

**ЗАДАНИЕ 4.** Команда работает над лендингом проекта «Помогите детям найти маму и папу», который должен стимулировать аудиторию брать детей из детских домов. Стоит ли в публикациях делать акцент на том, как в лучшую сторону меняются условия содержания детей в детских домах?

**Ответ:** нет, так как это не соответствует идеи проекта.

**ЗАДАНИЕ 5.** Команда готовит проект о пенсионерах, которые нашли свое призвание после 65 лет. Один из членов команды предлагает создать чат-бот в «Телеграме» и добавить стикеры «с веселыми пенсионерами». Почему эту идею отменил руководитель?

**Ответ:** потому что это предложение не ориентировано на целевую аудиторию проекта.

**ЗАДАНИЕ 6.** Перед реализацией проекта сам исполнитель готовит бриф и дает его на утверждение заказчику. Правильный ли это алгоритм действий?

**Ответ:** Нет, это неправильно. Бриф помогает исполнителю познакомиться с желаниями заказчика и заполняется самим заказчиком.

**ЗАДАНИЕ 7.** Сформулируйте цель проекта по модели SMART, если общая цель проекта: «Я хочу развивать свой бизнес».

**Ответ:** цель должна быть конкретная, измеримая, достижимая, значимая, ограниченная временем.

**Вариант цели по модели SMART:** В течение трех месяцев я приобрету 5 новых клиентов для своего консалтингового бизнеса, запросив рекомендации и запустив рекламную кампанию в социальных сетях. Это позволит мне развивать свой бизнес и увеличивать мой доход.

**ЗАДАНИЕ 8.** Команда реализует социальный проект по повышению цифровой грамотности старшего поколения. Сформулируйте миссию проекта.

**Ответ:** Формула миссии: Миссия=помогать + кому? + в чем? + как? Вариант ответа: социализация и адаптация пожилых людей путем повышения их



**компьютерной грамотности. Неправильный вариант типа: помочь всем на земле; творить добро; вылечить всех больных и проч.**

Б.1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве

**ЗАДАНИЕ 9.** Вам предстоит зарегистрировать доменное имя и доменную зону. Какой инструмент необходимо для этого использовать и зачем?

Ответ: Сервис Whois. Он позволяет узнать свободно ли конкретное доменное имя в той или иной доменной зоне.

**ЗАДАНИЕ 10.** Ваш коллега решил использовать в сети пароль собака. Какие недостатки у этого пароля вы можете отметить?

Ответ: пароль очень короткий, в нем используется реально существующее (словарное) слово, набор символов ограничен (только латинские буквы нижнего регистра). Все это делает пароль небезопасным.

**ЗАДАНИЕ 11.** Ваш коллега просит рекомендации по созданию надежного сетевого пароля. Какие условия вы бы назвали?

Ответ: достаточно длинный пароль (от 8 символов), чем длиннее, тем безопаснее; не использовать словарные (реально существующие в языке) слова, использовать широкий набор символов (буквы в разных регистрах, цифры, специальные символы).

**ЗАДАНИЕ 12.** Многие специалисты по безопасности считают облачные хранилища лучшим способом хранения данных. Какой главный аргумент они приводят?

Ответ: из облачного хранилища можно восстановить данные даже в том случае, если вы физически лишились локальных носителей информации (они потеряны, украдены, изъяты или вышли из строя).

**ЗАДАНИЕ 13.** Вам предстоит выбрать хостинг для небольшого проекта. Какой тип хостинга вы выберете и почему?

Ответ: виртуальный хостинг. Он самый дешевый, прост в управлении и специально предназначен для проектов, не требующих больших ресурсов сервера.

Б.2.В.04 (Пд) Производственная практика (преддипломная)

**ЗАДАНИЕ 14.** При трудоустройстве на работу в крупный региональный холдинг журналисту сообщили, что его оклад как корреспондента составляет 26,5 тыс. рублей, за которые он должен готовить не менее 5 «больших» материалов и 20 новостей в месяц. Также сотрудник может заработать деньги сверх указанной суммы, их компания начисляет не только за журналистские материалы, но и за участие/руководство проектами, подготовку рекламных материалов, поиск рекламодателей и т.п. Каждый вид работы имеет свою стоимость, учитываются и коэффициенты (за срочность, работу в ночное время или выходные и т.п.). Однако за срыв дедлайнов, опоздания на работу и иные нарушения предусмотрены штрафы. Благодаря продуманной системе некоторые журналисты зарабатывают в месяц 60-80 тыс. рублей. О какой системе идет речь?

**Ответ: в холдинге применяют KPI (ключевые показатели эффективности), которая позволяет управлять мотивацией сотрудников, достигать индивидуальные цели и цели компании.**

## Календарный график освоения элементов образовательной программы

Ко мпетенция	1 курс	2 курс	3 курс
1 УК-	Б1.В.02 Теория и практика аргументации Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа Б1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве Б1.В.ДВ.03.01 Data mining в бизнес-журналистике Б1.В.ДВ.04.01 Экономика ЦЧР в медиaprостранстве	Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2 УК-	Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3 УК-	Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности		
4 УК-	Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.В.12 Технология переговорного процесса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
5 УК-	Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России		Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
6 УК-	Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации Б1.В.05 Современные теории и технологии развития личности		
К-1 ОП	Б1.О.06 Филологическое обеспечение профессиональной деятельности Б1.О.01 Профессиональное общение на иностранном языке	Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	

к-2	ОП	Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.07 Аналитическая журналистика в политической и экономической сферах	
к-3	ОП	Б1.О.05 Традиции и национальные приоритеты культуры современной России		
к-4	ОП	Б1.О.04 Психология и социология массовой коммуникации Б1.О.10 Методология и методика медиаисследований	Б1.О.08 Медиаобразование	
к-5	ОП	Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы	Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ	
к-6	ОП	Б1.О.11 Информационно-коммуникационные технологии в журналистике	Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве	
к-7	ОП		Б1.О.02 Правовое и этическое регулирование СМИ	
1	ПК-	Б1.В.08 Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях ФТД.01 Творческая лаборатория	Б1.В.11 Освещение макро- и микроэкономических процессов в медиа Б1.В.ДВ.03.02 Финансовая журналистика Б1.В.ДВ.04.01 Экономика ЦЧР в медиaprостранстве Б1.В.04 Журналистика данных в бизнес-медиа Б1.В.07 Основы программирования и кодинга в Data-журналистике Б1.В.08 Визуализация данных, инфографика и моушн-дизайн в деловых изданиях Б1.В.10 Статистические технологии в медиапроизводстве Б1.В.ДВ.03.01 Data mining в бизнес-журналистике Б1.В.ДВ.04.02 Сторителлинг в бизнес-коммуникации	Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б2.В.03(П) Производственная практика (профессионально-творческая)

		Б1.В.ДВ.02.01 Медиапрактикум Б2.В.03(П) Производственная практика (профессионально-творческая)	
2	ПК- ФТД.02 Медиакритика	Б1.В.03 Корпоративные медиа Б1.В.09 Организация работы конвергентной редакции бизнес-издания Б2.В.02(П) Производственная практика (редакторская) Б1.В.07 Основы программирования и кодинга в Data-журналистике Б1.В.ДВ.02.02 Дизайн делового издания Б1.В.12 Технология переговорного процесса	Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ПК- Б1.В.01 Проектный менеджмент в корпоративных медиакоммуникациях Б1.В.06 Проектирование работы делового издания в Интернете Б2.В.01(П) Производственная практика (проектно-аналитическая)	Б1.О.03 Информационная безопасность в медиапроизводстве Б1.В.ДВ.01.02 Бизнес-моделирование в СМИ Б1.В.ДВ.01.01 Медиамаркетинг и SMM	Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная) Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## Календарный график формирования компетенций

Компетенции	1 курс	2 курс	3 курс
Универсальные	УК-3 УК-6		УК-1 УК-2 УК-4 УК-5
Общепрофессиональные	ОПК-3	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	
Профессиональные			ПК-1 ПК-2 ПК-3